



Resumen Ejecutivo  
2025



# CONTENIDO

- SOMOS CAROZZI
- ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

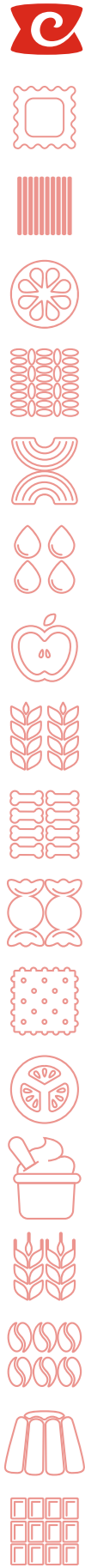




# 01

SOMOS  
CAROZZI





# HITOS 2025

## Jornada Deportiva Familiar Viña del Mar

Realizamos por primera vez la Jornada Deportiva Familiar en Viña del Mar, convocando a más de mil vecinos y sus familias en torno al deporte y la actividad física



## Lanzamiento Programa Buena Tela



Lanzamos este programa para promover la economía circular mediante la recolección y reciclaje de ropa corporativa en desuso de nuestros trabajadores. positivo.

## Mi Compromiso Pyme



Inauguramos el programa junto a Unión Emprendedora para apoyar a proveedores de servicios y emprendedores locales con herramientas, capacitaciones y mentorías.

## Primer Manual de Buenas Prácticas para la Fabricación de Alimentos para Mascotas



Participamos en la ejecución y lanzamiento de la primera guía técnica de su tipo en América Latina, orientada a establecer estándares comunes para la industria.

## Conmemoración 15 años del incendio

Realizamos una conmemoración por los 15 años del incendio que ocurrió en agosto de 2010 en nuestra planta de Pasta en el Centro Industrial de Nos, San Bernardo, destacando nuestra transformación tras el incendio y el liderazgo de quienes estaban a cargo en esos momentos.



## Visita agregada agrícola de Estados Unidos

Recibimos la visita de la Agregada Agrícola de Estados Unidos y el equipo USDA FAS para compartir experiencias y fortalecer la colaboración en desarrollo agrícola.





### Lanzamiento estacionamientos fotovoltaicos



Pusimos en marcha el proyecto de estacionamientos fotovoltaicos en el Centro Industrial de Nos junto a Copec Flux, incorporando 5.000 paneles solares.

### Visita Confederación de la Producción y del Comercio a Teno



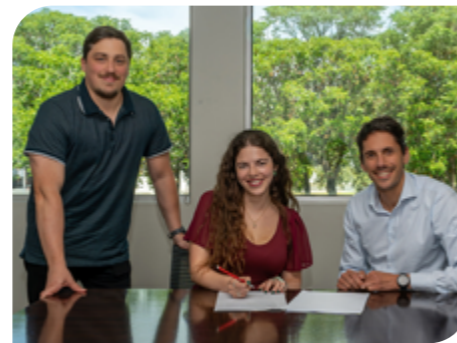
El Comité Ejecutivo de la CPC visitó Agrozzi en Teno, recorriendo las instalaciones y abordando los desafíos de la industria agroalimentaria.

### Lanzamiento proyecto de valorización de residuos orgánicos



Lanzamos el primer punto de compostaje en el casino del centro cívico de Nos, con foco en valorizar el 100% de los residuos orgánicos.

### Primera inversión del Corporate Venture Capital de Carozzi



Concretamos la primera inversión en la startup Frankles, orientada a biotecnología y economía circular para valorizar subproductos agroindustriales.

### Lanzamiento Sinergia I+D

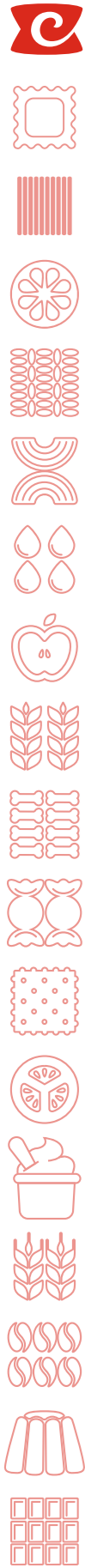
Lanzamos el programa Sinergia I+D junto a HUBTEC, enfocado en innovación abierta y desarrollo de ingredientes de los alimentos del futuro.



### Innovation Day

Realizamos por primera vez el Día de la Innovación, fortaleciendo la cultura de innovación mediante actividades internas y vinculación con el ecosistema de emprendimiento y startups.





# RECONOCIMIENTOS

## Ranking Merco ESG



Obtuvimos el puesto N°21 en el Ranking Merco ESG, avanzando 13 posiciones en relación con el año anterior. Además, en el ranking sectorial de alimentos, nos posicionamos en el 3° lugar, subiendo un puesto respecto al año anterior.

## Premiación CVC: Mejor Programa Emergente en Ranking Best Venture Builders Chile 2025



Carozzi Ventures fue reconocido como Mejor Programa Emergente en la categoría "Rising Star" del Ranking Best Venture Builders Chile 2025.

## Premio Mejores Empresas Pagadoras

Fuimos reconocidos por promover buenas prácticas de pago oportuno a proveedores, contribuyendo al financiamiento sostenible de las pymes.

## Reconocimiento Empresas Abiertas SOFOFA

Fuimos una de las compañías reconocidas en la edición 2025 del programa Empresas Abiertas por nuestro aporte a la transparencia, el vínculo con las comunidades y el fortalecimiento de la confianza entre el mundo empresarial y la sociedad.



## Reconocimiento Encuentro Empresarial San Bernardo 2025



La Ilustre Municipalidad de San Bernardo nos reconoció por nuestro aporte al bienestar de la comunidad y nuestro ejemplo como aliado estratégico en la construcción de un futuro más justo y sostenible.



# IDENTIDAD CAROZZI

## Nuestra **Visión**

Ser las Compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.

## Nuestros **Valores**



## Nuestro **Propósito**

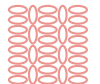
En 2025 presentamos de forma interna y externa nuestro **nuevo propósito**: "Nos mueve hacer las cosas bien, para que todos podamos compartir y disfrutar en un mejor entorno", a través del cual esperamos transmitir a las personas que no solo se trata de crecer, sino de dejar una huella, una huella positiva en las personas, en el entorno y en el país, con respeto, compromiso y una profunda pasión por hacer las cosas bien.

## Nuestros productos y cadena de valor

Tenemos presencia en 27 categorías de productos de consumo masivo, elaborados en Chile, Perú y Argentina:

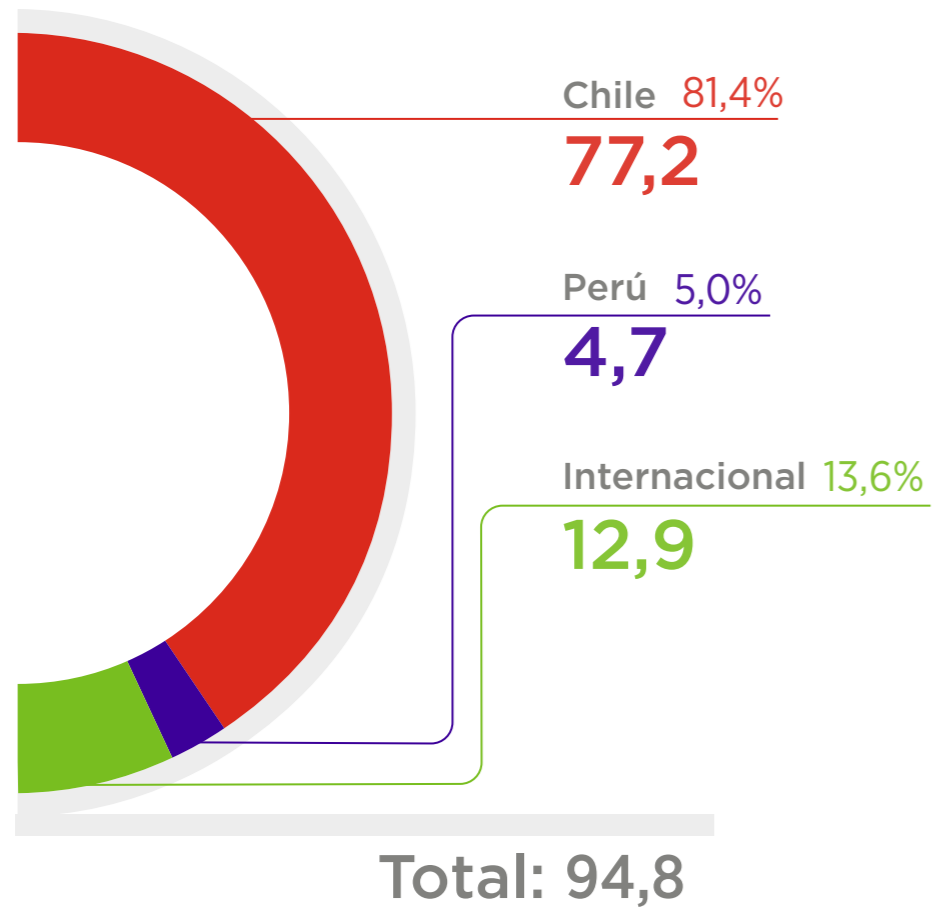
- 1 Pastas.\*
- 1 Salsas y pastas de tomate.\*
- 1 Harinas y premezclas.\*
- Mermeladas.
- Arroz.
- Comida étnica.
- 1 Bebidas líquidas.\*
- 1 Bebidas en polvo.\*
- 1 Postres en polvo.\*
- 1 Cereales y avenas.\*
- 1 Compotas de frutas.\*
- Café.
- Conservas.
- Aceite de oliva.
- Pulpas de frutas y verduras.
- 1 Galletas.\*
- 1 Chocolates.\*
- 1 Caramelos.\*
- Helados.
- 1 Barras cereal.\*
- Bizcochos.
- Alfajores.
- Popcorn.
- Frutos secos.
- Panetones.
- 1 Alimentos para mascotas.\*
- Higiene del hogar mascotas.

\* Presencia N°1 de mercado.

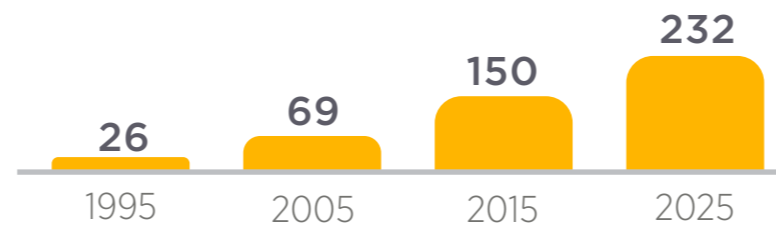


# PRINCIPALES RESULTADOS ECONÓMICOS 2025

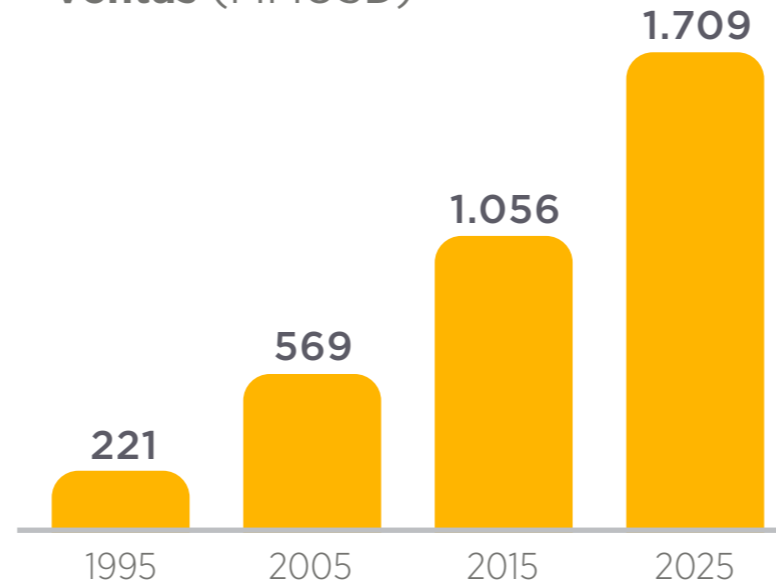
Inversión 2025 (MMUSD)



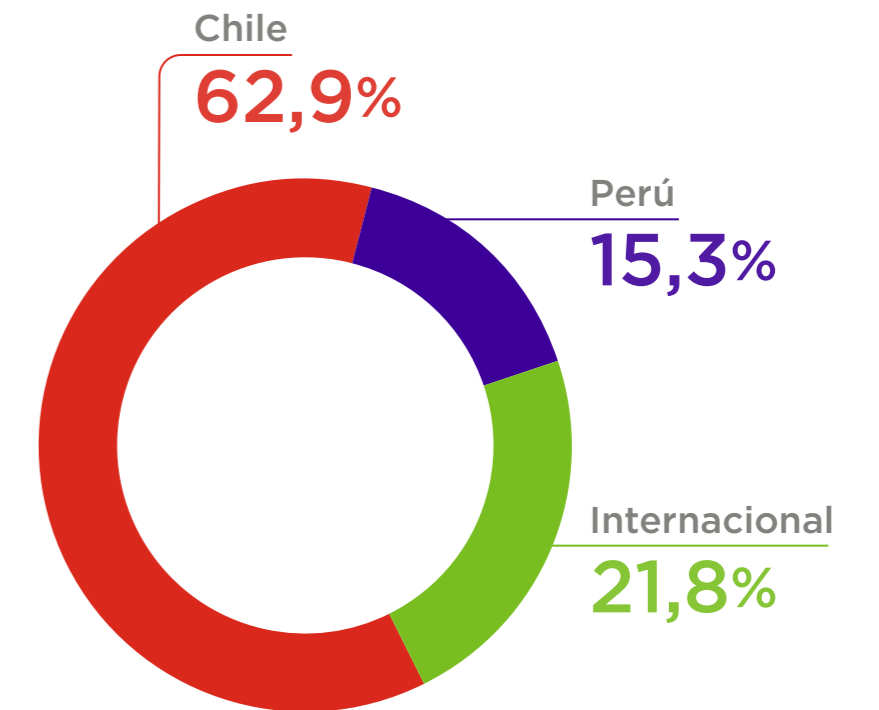
EBITDA (MMUSD)

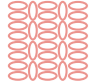


Ventas (MMUSD)



Ventas por segmento:



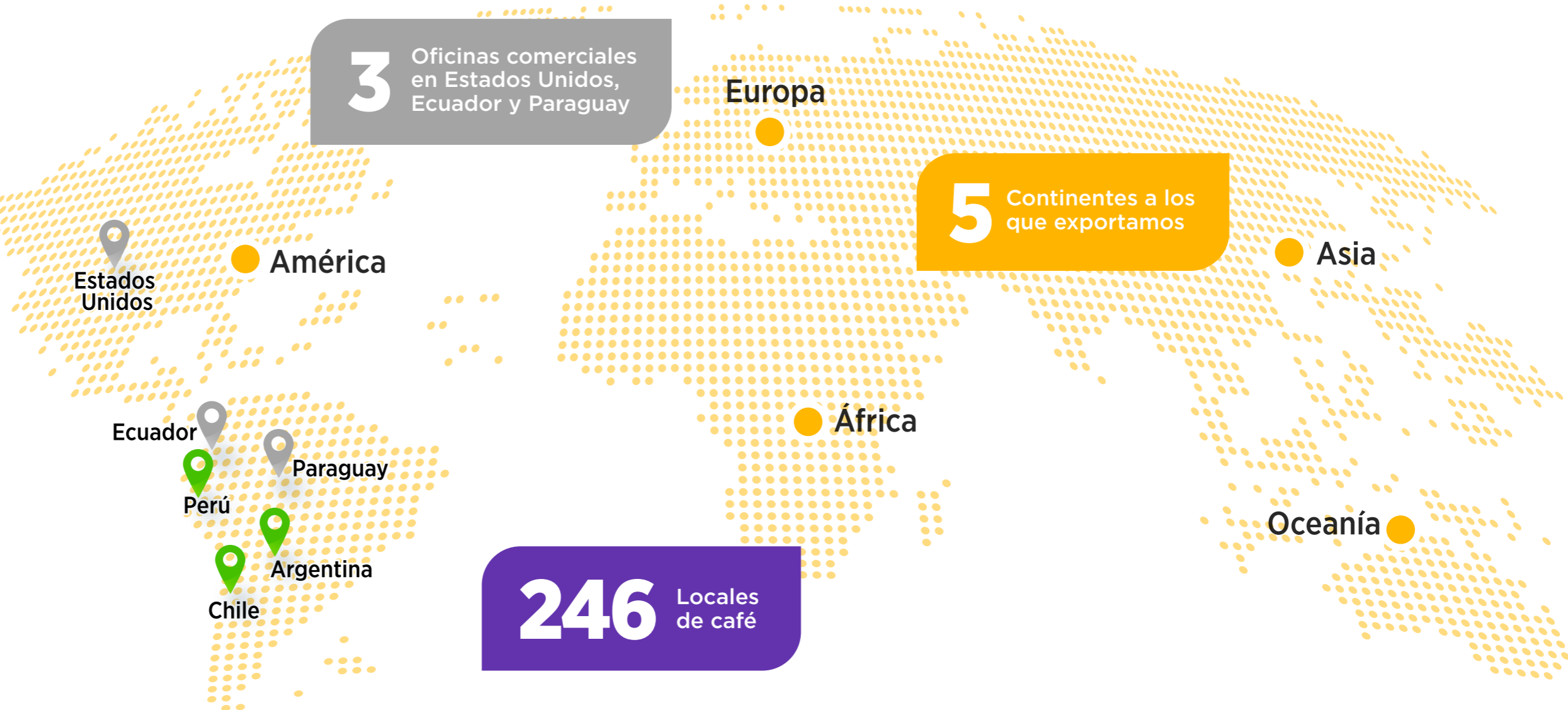


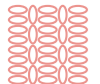
# ¿DÓNDE ESTAMOS?

**6** Centros industriales en Chile, Perú y Argentina

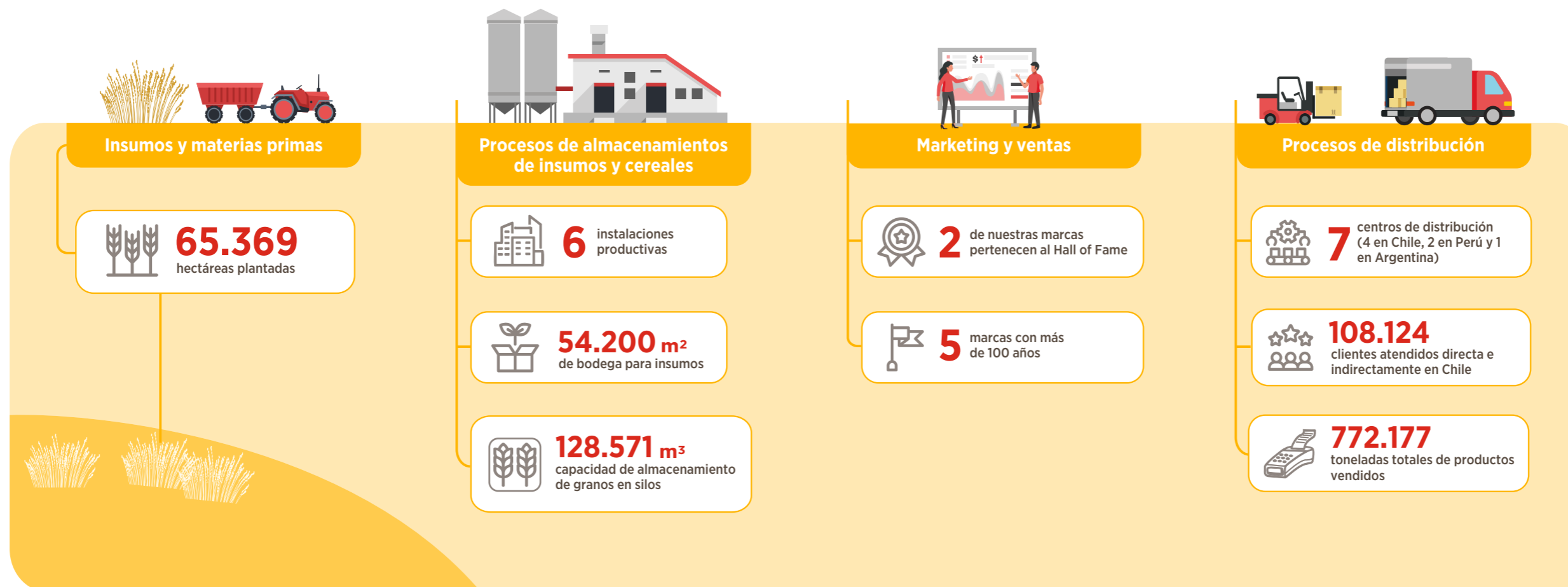
**32** Plantas en Chile, Perú y Argentina

**17** Sucursales y centros de almacenamiento en Chile y Perú





# CADENA DE VALOR





# NUESTRO DIRECTORIO



**Gonzalo Bofill Velarde**  
**Presidente del Directorio**

Rut: 7.003.362-3

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento o última reelección: 16/04/2025

## Directores Titulares



**Carlos F. Cáceres Contreras**  
**Director**

Rut: 4.269.405-3

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento o última reelección: 16/04/2025



**Enrique Ide Valenzuela**  
**Director**

Rut: 6.117.880-5

Ingeniero naval electrónico

Fecha de nombramiento o última reelección: 16/04/2025



**José Juan Llugany Rigo-Righi**  
**Director**

Rut: 6.318.711-9

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento o última reelección: 16/04/2025



**Gonzalo Bofill Schmidt**  
**Director**

Rut: 13.990.222-K

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento o última reelección: 16/04/2025

## Directores Suplentes

**Pablo Bofill Schmidt**

Rut: 16.141.554-5

Ingeniero Civil Industrial

Fecha de nombramiento o última reelección: 16/04/2025

**Carlo Rossi Soffia**

Rut: 6.623.572-6

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento o última reelección: 16/04/2025

**Peter Pickett Pound**

Rut: Extranjero (Reino Unido).

Ingeniero Civil

Fecha de nombramiento o última reelección: 16/04/2025

**Valentina Bofill Schmidt**

Rut: 15.097.705-3

Periodista, Licenciada en Literatura

Fecha de nombramiento o última reelección: 16/04/2025

**José Andrés Undurraga Ossa**

Rut: 6.061.131-9

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento o última reelección: 16/04/2025



## Comités de apoyo al Directorio

En Empresas Carozzi S.A. contamos con diversos comités de apoyo al Directorio, destinados a abordar temas transversales y especializados, como también a colaborar en la toma de decisiones del máximo órgano de gobierno de nuestra Compañía.

- Comité de Finanzas e Inversiones.
- Comité de Sostenibilidad y Riesgos.
- Comité de Auditoría y Cumplimiento.
- Comité de Planificación Estratégica.
- Comité de Supply Chain (Logística).
- Comité de Ética.
- Comité de Gobernanza.
- Comité de Operaciones.
- Comité de Personas.
- Comité de Marcas y Canales.

## Ejecutivos principales



**Santiago Valdés Birrell**

**Gerente General**

Rut: 9.589.775-4

Ingeniero Comercial

Fecha de nombramiento:  
01/01/2023



**Ximena Gallardo Ugarte**

**Contralora**

Rut: 9.798.252-K

Contador Público y Auditor

Fecha de nombramiento:  
31/07/2013



**Pedro Fernández Cuellar**

**Gerente Corporativo**

Rut: 15.639.903-5

Ingeniero Comercial

Fecha de nombramiento:  
01/01/2025



**Luz María Rojas Sepúlveda**

**Gerente Corporativo de Sostenibilidad y Marketing**

Rut: 12.880.382-3

Ingeniero Comercial

Fecha de nombramiento:  
18/06/2021



**Carlos Alberto Hormaechea Marín**

**Gerente Corporativo de Ingeniería y Proyectos**

Rut: 7.799.196-4

Ingeniero Civil Mecánico

Fecha de nombramiento:  
01/01/2023



**Juan Luis Ibarra Collado**

**Gerente de Negocios Internacionales**

Rut: 7.023.041-0

Ingeniero Comercial

Fecha de nombramiento:  
01/11/2018



**Felipe Medina Meza**

**Gerente Corporativo de Personas**

Rut: 13.953.523-5

Ingeniero Comercial

Fecha de nombramiento:  
01/03/2024



**José Manuel Muñoz Godoy**

**Gerente Corporativo de Innovación y Transformación Digital**

Rut: 15.638.978-1

Ingeniero Civil Bioquímico

Fecha de nombramiento:  
01/01/2023



**Cristián Águila Arce**

**Gerente Corporativo de Administración y Finanzas**

Rut: 10.600.976-7

Ingeniero Civil Industrial

Fecha de nombramiento:  
18/03/2024



# GESTIÓN DE RIESGOS

En Carozzi, hemos adoptado una metodología de gestión continua de riesgos, mediante la cual el Comité de Sostenibilidad y Riesgos prioriza anualmente los riesgos y determina un plan de trabajo. El proceso considera roles y responsabilidades a nivel estratégico, directivo y operativo, y es coordinado con una unidad de gestión de riesgos estratégicos junto a las gerencias, la auditoría interna y el Directorio, que valida y recibe información periódica sobre su avance.



## Cumplimiento

Para nuestra Compañía es fundamental el cumplimiento de las leyes y normativas relacionadas a nuestras operaciones. Esta función se distribuye en diversas áreas y gerencias y es monitoreada por un área de Compliance, que vela por aspectos clave para el desarrollo de los negocios de manera ética y sostenible, tales como:

- Anticorrupción.
- Inocuidad de alimentos.
- Medioambiente.
- Subcontratación.
- Libre competencia.
- Derechos del consumidor.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Regulación de Sociedades Anónimas y mercado de valores, entre otros.

## Modelo de Prevención de Delitos

Contamos con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), actualizado en 2024 conforme a la Ley N° 20.393 y la Ley N° 21.595, orientado a la prevención y gestión de riesgos legales y complementado con medidas preventivas, capacitaciones y difusión de contenidos legales relevantes para el desarrollo de las operaciones. El Modelo de Prevención de Delitos incluye principalmente los siguientes aspectos:

- Estructura de sujetos responsables.
- Cláusulas en contratos de trabajo y de proveedores.
- Matriz de Riesgos.
- Plataforma de soporte.
- Código de Ética.
- Plan de capacitaciones.
- Línea Ética para denuncias.
- Auditorías recurrentes.



# INNOVACIÓN

## Innovación para nuestros consumidores

Hemos diversificado nuestra oferta para seguir ofreciendo a las personas productos innovadores y con los más altos estándares de calidad e inocuidad. Seguimos trabajando bajo la convicción de desarrollar nuevas propuestas bajo un propósito significativo y un compromiso con la sostenibilidad.



Algunas de las innovaciones más relevantes que desarrollamos en el año 2025 son:

**Costa**



**Carozzi**



**Bresler**



**Vivo**



**Ambrosoli**



**Dog Lover  
MASTER  
DOG**



**Cat Lover  
MASTER  
CAT**



**Bonafide**



**MOLITALIA**  
DESDE 1964





## Innovación y transformación digital

Durante este año, la Gerencia de Innovación y Transformación Digital ha consolidado su rol como habilitador estratégico para la competitividad y sostenibilidad de Carozzi, impulsando la transversalidad y la integración de iniciativas tecnológicas en toda la organización a través de las siguientes acciones:

### Innovación Interna

#### Recetas de Impacto



Por tercer año consecutivo, fortalecimos la innovación interna mediante Recetas de Impacto, que en 2025 evolucionó a modalidades masiva y focalizada, movilizand o a más de 1.000 carozzinos y recibiendo más de 250 ideas.

### Innovación Abierta

#### Carozzi Sinergia Startups



Lanzamos la primera convocatoria, conectando desafíos estratégicos con el ecosistema emprendedor mediante pilotos en operación real, y evaluando soluciones con alto potencial de impacto y escalabilidad.

### Carozzi Sinergia I+D



Lanzamos el programa orientado a resolver desafíos estratégicos mediante la investigación aplicada del ecosistema científico y tecnológico. Durante este año, se definieron lineamientos, se lanzó la convocatoria y se iniciaron las primeras etapas de evaluación de propuestas.

### Carozzi Ventures



Consolidamos el Corporate Venture Capital como un vehículo para incorporar innovación disruptiva y fortalecer nuestra competitividad con una primera inversión en una startup biotecnológica.

## Cultura de innovación y programas de capacitación

Reforzamos la cultura de innovación mediante programas de capacitación, ofreciendo cursos en ideación, inteligencia artificial, gobernanza de datos y uso de herramientas de análisis y visualización de datos.

### Feria Emprende tu Mente (EtM)

Participamos en la Feria Emprende tu Mente, con un stand dedicado a nuestras iniciativas de innovación y sostenibilidad, además de divulgar el nuevo lanzamiento del programa Sinergia I+D.





# CULTURA DE CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

En Carozzi, mantener los más altos estándares de calidad e inocuidad es una prioridad constante y parte integral de nuestras operaciones diarias. Nuestro compromiso es entregar a las personas los mejores productos, respaldados por la confianza que nos ha caracterizado durante 127 años. Durante 2025, nos enfocamos en fortalecer el plan de Food Defense, avanzar en la certificación de proveedores de alto y medio riesgo, continuar impulsando certificaciones en nuestras plantas y seguir fomentando la inocuidad en la Compañía. Dentro de los focos de gestión, trabajamos activamente en numerosas líneas de acción, entre las cuales destacan:

1. **Food Defense (Defensa Alimentaria):** aplicamos el programa en todas las plantas productivas, para proteger la seguridad de los lugares de producción y almacenamiento, y reforzar el control de accesos a zonas restringidas, avanzando en la implementación de tecnologías de control.
2. **Evaluación y selección de proveedores:** desarrollamos el programa de Control de Proveedores y Maquiladores, evaluando riesgos asociados a materias primas, materiales de envase y embalaje, con foco en seguridad, inocuidad, legalidad y autenticidad del producto final.
3. **Recall:** realizamos ejercicios anuales de recall en todas las plantas y por división, activando los sistemas y comités definidos, fortaleciendo la mejora continua y la preparación ante eventuales crisis.



Todas nuestras plantas productivas que entregan productos terminados cuentan con certificaciones externas HACCP y/o BRCGS . Estas certificaciones confirman la seguridad y calidad de los productos, al aplicarse los estándares más altos de la industria. En esa línea, este año, no se registraron accidentes relevantes en materia de inocuidad, lo que refuerza la estabilidad operativa del negocio.



Participamos en la ejecución y el lanzamiento del **Manual de Buenas Prácticas para la Fabricación de Alimentos de Perros y Gatos**, elaborado por el Comité Pet Food de AB Chile junto al Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), orientado a establecer estándares comunes y promover la mejora continua y el desarrollo sostenible de la industria.

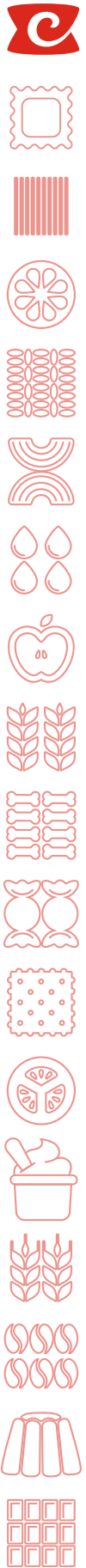




# 02

## ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

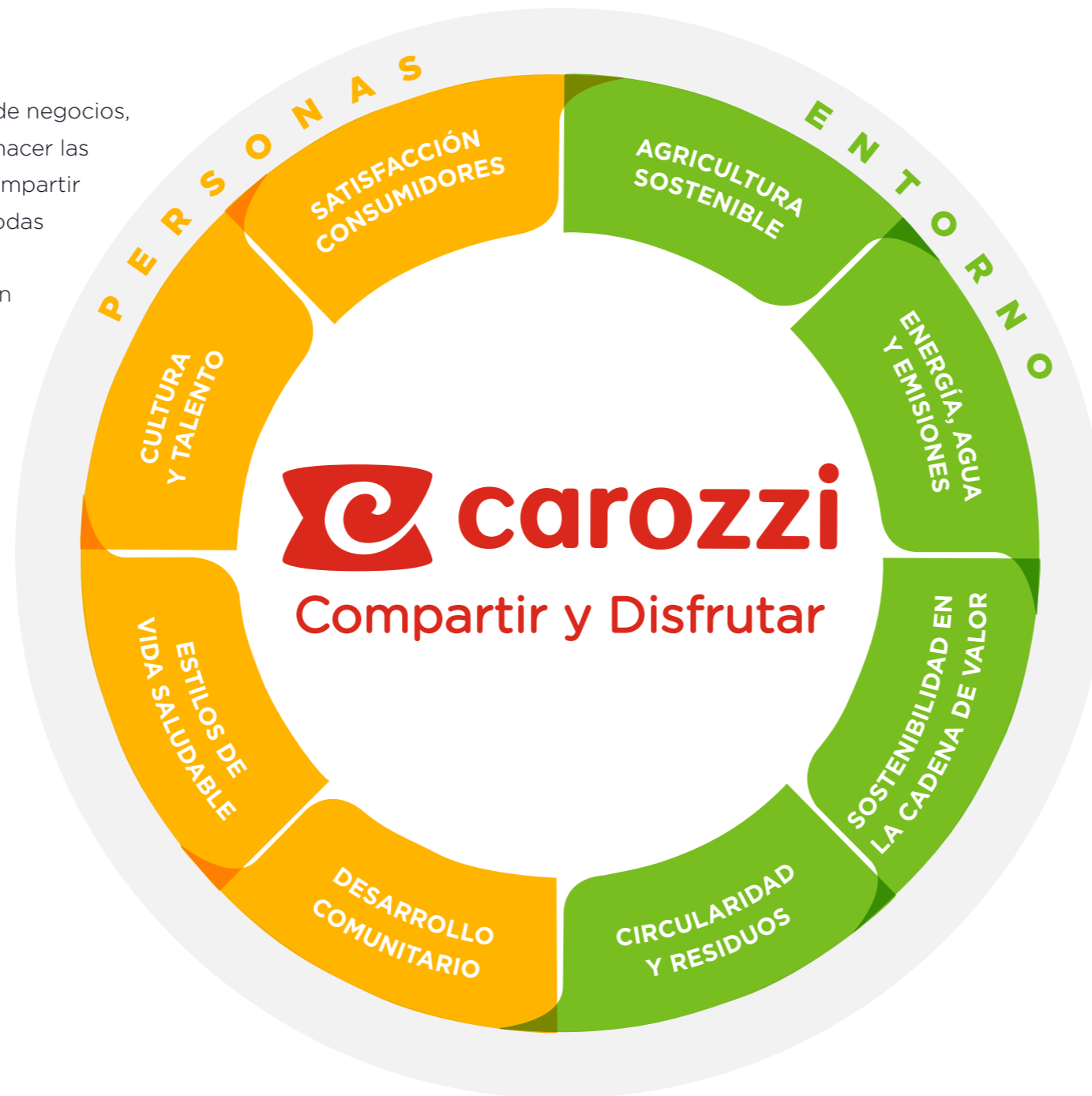




# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es la base de nuestra estrategia de negocios, y está guiada por nuestro propósito: "Nos mueve hacer las cosas bien para que todos podamos disfrutar y compartir en un mejor Entorno". Esta filosofía, presente en todas nuestras acciones, busca la excelencia y asume la responsabilidad y compromiso con la industria, con el país y con la sociedad.

Durante 2025, continuamos con la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad que alinea las unidades de negocio bajo una directriz común, integrando la sostenibilidad como parte esencial del modelo corporativo. Esta integración se refleja en los objetivos de corto, mediano y largo plazo de nuestra Compañía, así como en la evaluación de proyectos, planes y presupuestos.



## Nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



## Grupos de interés

En Carozzi trabajamos para generar vínculos fuertes y diálogo permanente con todos nuestros grupos de interés, siempre basándonos en la confianza y transparencia.

- Clientes.
- Proveedores.
- Comunidades.
- Autoridades.
- Gremios.
- Academia.
- Comunidad veterinaria.
- Agricultores.
- Consumidores.
- Medios de comunicación.
- Nutricionistas.
- Carozzinos



# PERSONAS

Nuestra cultura está basada en cinco valores fundamentales que guían nuestro trabajo diario: el respeto, el compromiso, la honestidad, la sencillez y la pasión por el trabajo bien hecho. En nuestro objetivo de construir un Carozzi más sostenible, ponemos a las personas en el centro de nuestra gestión, impulsando iniciativas que promuevan su bienestar, desarrollo y calidad de vida. Nuestra comunidad incluye a las personas que nos prefieren, carozzinos, clientes, proveedores y las comunidades donde estamos presentes, y entendemos el crecimiento sostenible como la generación de valor compartido con todos ellos.



## Cultura y Talento

### Desarrollo de Talento

El desarrollo de talento es un aspecto material prioritario para Carozzi y un eje clave en la sostenibilidad del negocio, entendiendo el talento como todas las personas que ingresan a la organización y acompañando su crecimiento desde una mirada integral. Durante el año profundizamos en un modelo de desarrollo continuo, apoyado en la Política de Capacitación, que combina formación técnica, habilidades de liderazgo y aprendizaje colaborativo, con evaluación, seguimiento y una Malla de Capacitación por cargo.

#### Principales cifras en Chile 2025\*:

**4.547**  
actividades de capacitación

**389.976**  
horas de capacitación

**90,2%**  
carozzinos capacitados  
(6.932)

**51** promedio  
anual  
horas de capacitación  
por persona

**\$1.346.591.940 CLP**  
total invertido en capacitación, correspondiente al  
0,083% de los ingresos 2025

\* Se incluyen cursos de capacitación técnicos, formativos y no normativos.

En 2025 reconocimos a **243 carozzinos** por cumplir entre 15 a 55 años de servicio, agradeciendo su compromiso y aporte al crecimiento de Carozzi.





## Encuesta de Compromiso

Durante el año avanzamos en la formalización y consolidación del desarrollo del Relato Cultural Carozzi, sistematizando los fundamentos de nuestra identidad como guía para nuestros equipos, especialmente para quienes se integran a la organización.

Cada año aplicamos nuestra encuesta de compromiso con el propósito de tener una perspectiva de nuestro quehacer desde el punto de vista de los carozzinos. Esta encuesta mide cuatro dimensiones:

### Trabajo

Los resultados obtenidos nos permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora para aumentar la motivación, el disfrute y, como consecuencia, el compromiso de cada carozzino. De esos resultados surgen, además, los planes de trabajo que diseñamos con las diferentes áreas.

### Equipo

### Jefatura

### Compañía



Los enunciados que fueron mejor evaluados por los participantes son:

- ✓ "Esta Compañía es una empresa de prestigio".
- ✓ 97% Dimensión Compañía.
- ✓ "Me gustaría seguir trabajando en esta Compañía".
- ✓ 96% Dimensión Compañía.

## Resultados Encuesta de Compromiso

	2025	2024	2023	2022
Chile	90%	88%	88%	87%
Perú	93%	91%	92%	90%





## Salud y Seguridad Laboral

En nuestra Política de Seguridad y Salud en el Trabajo establecemos directrices claras para el desarrollo de nuestras actividades productivas, con foco en la protección de la salud y seguridad laboral y la prevención de riesgos críticos. Esta gestión se basa en un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo alineado con la norma UNE 9800, en proceso de migración a ISO 45001 durante 2025, y se complementa con un programa de capacitación en seguridad laboral, salud ocupacional y emergencias.

### Principales cifras 2025:

#### Tasa de accidentabilidad\*

	2021	2022	2023	2024	2025
Chile	2,9	3,0	2,4	2,7	3,2
Perú	2,5	1,2	1,4	1,7	1,7

\*Corresponde al número de accidentes multiplicado por cien y dividido por el número de trabajadores.

#### Tasa de fatalidad 2025\*



\*Corresponde al número de fatalidad por accidentes de trabajo multiplicado por cien y dividido por el número de trabajadores.



#### Tasa de enfermedades profesionales 2025



#### Promedio de días perdidos por accidente\* 2025

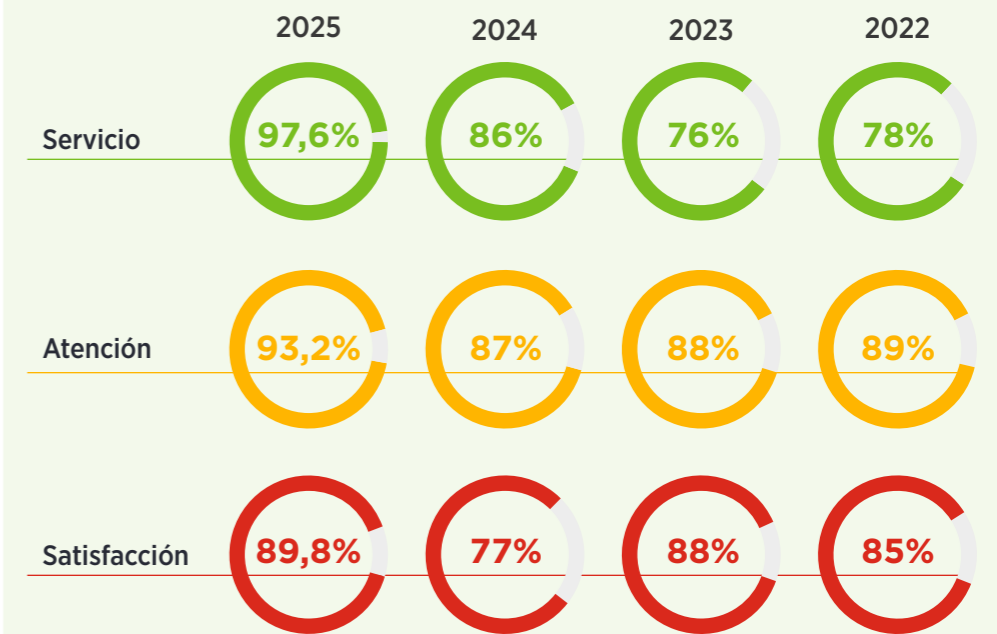


\*Son aquellos días en que el trabajador se encuentra temporalmente incapacitado debido a un accidente del trabajo o a una enfermedad profesional.

## Experiencia y Satisfacción de Consumidores

Diariamente, se consumen **6.965.810 unidades de productos Carozzi**, lo que refuerza la importancia de considerar de manera permanente la opinión de nuestros grupos de interés. Para ello, contamos con sistemas de comunicación, políticas y protocolos alineados con la Ley de Protección de los Derechos de los Consumidores y con estándares internacionales como BRC. Durante el período, evolucionamos hacia un Servicio de Experiencia y Satisfacción, fortaleciendo protocolos, una única voz trazable y la incorporación sistemática de la voz del consumidor para mejorar la experiencia de consumo y nuestros procesos internos.

#### Satisfacción de contactos





## Estilos de Vida Saludable

Llevamos décadas promoviendo la alimentación informada y en porciones recomendadas, impulsando la transparencia en los datos entregados en nuestros productos y su aporte nutricional, con el objetivo de fomentar estilos de vida saludable en las personas.

Buscamos prevenir el sedentarismo y seguir las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, promoviendo la actividad física entre carozzinos y comunidades vecinas. Para ello, contamos con más de 21.000 m<sup>2</sup> de instalaciones deportivas en nuestros centros industriales, disponibles para nuestros equipos y abiertas a las comunidades durante la jornada deportiva familiar. También, tenemos distintos programas orientados a nuestros grupos de interés:

### Vida saludable

- ✓ Gimnasios y salas de multiusos disponibles.
- ✓ Pausas compensatorias en plantas productivas y áreas administrativas.
- ✓ Talleres de actividades físicas.
- ✓ Evaluaciones preventivas.
- ✓ Casinos incorporan opciones de platos hipocalóricos, reforzando la promoción de una alimentación balanceada.
- ✓ Intervenciones “Rompe Rutina”.

### Deportes

- ✓ Espacios deportivos de alta calidad y estándar.
- ✓ Campeonatos de Deportes Colectivos e Individuales.
- ✓ Actividades en contacto con la naturaleza.
- ✓ Jornadas Deportivas Familiares para la comunidad vecina de los centros industriales.

En 2025, 5.650 personas participaron de las Jornadas Deportivas Familiares en Nos, Teno y Reñaca.



## Desarrollo Comunitario

- El programa **Puertas Abiertas** cerró con más de 230.000 visitas y recibió un importante reconocimiento en la categoría “Compromiso Continuo” del programa Empresas Abiertas de SOFOFA, destacando a Empresas Carozzi S.A. como la compañía con mayor número de visitas del año.
- A través de “**Vecino Emprende**” buscamos impulsar el desarrollo económico local en las comunidades cercanas a nuestras plantas, otorgando becas de capacitación gratuita en panadería y repostería, junto con herramientas para la gestión y formalización de los emprendimientos a más de 800 participantes.
- Realizado mesas de trabajo con, o han participado por medio de nuestros programas, **71 juntas de vecinos**.
- Donamos 208,7 toneladas de alimentos a **Red de Alimentos**, apoyando la distribución a personas en situación de vulnerabilidad.
- **Acciones para mascotas:**
  - A través de Corporación Bocalán-Confiar apoyamos directamente a 802 pacientes y sus familias mediante actividades con canes de asistencia.
  - Junto a Mirada Animal y Fundación Adopta colaboramos en la adopción de 179 mascotas, principalmente perros y gatos adultos.
  - Realizamos 55 jornadas y operativos de control sano y tenencia responsable, con implantación de microchips, atención veterinaria, vacunación y orientación a tutores, reforzando prácticas responsables y la convivencia en las comunidades.



# ENTORNO



En nuestra visión de construir un Carozzi más sostenible, implementamos iniciativas y acciones orientadas a reforzar el impacto positivo de la Compañía en la sociedad y a minimizar los efectos de nuestras operaciones, considerando los desafíos del cambio climático y la escasez hídrica. Gestionamos nuestras operaciones con un enfoque preventivo y de mejora continua, adoptando prácticas que reducen la huella ambiental, mitigan riesgos operacionales y contribuyen al bienestar de las personas y comunidades.

## Agricultura sostenible

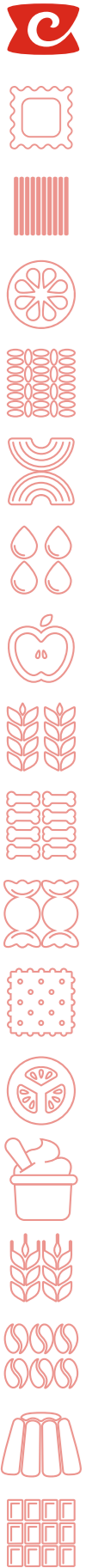
La agricultura es un pilar estratégico para Carozzi, ya que nuestra producción depende de la calidad, trazabilidad y disponibilidad de materias primas agrícolas, por lo que la gestión responsable de los campos es clave para la continuidad de nuestras operaciones. Trabajamos con nuestros proveedores agrícolas bajo un modelo colaborativo que prioriza la innovación, la competitividad y la adopción de buenas prácticas.



## Programa “Crecer Juntos”

A través de este programa agrupamos las acciones de apoyo y acompañamiento a agricultores y proveedores, promoviendo una agricultura sostenible y el desarrollo de prácticas eficientes y respetuosas con el medioambiente. Las principales áreas de trabajo que cubrimos con esta iniciativa son:

- Asistencia técnica, entrega de insumos y otros servicios a agricultores de contrato de cereales y tomate.
- Facilitamos acceso a bonificación INDAP a pequeños agricultores de trigo y arroz asociados.
- Aplicamos Modelo de Descubrimiento de Precios en Trigo y Arroz en cultivos de contrato para reducir la incertidumbre en la determinación de precios
- Asesorías técnicas a agricultores para obtener financiamiento con foco en adopción de tecnologías y automatización.
- Apoyo en aspectos de tecnificación y desarrollo agrícola para promover productos inocuos y el cumplimiento de los requisitos de los mercados de destino.
- Encuentro con agricultores de tomate y trigo candeal para promover buenas prácticas mediante innovación y transferencia tecnológica.



## Energía, agua y emisiones

### Energía

En Carozzi estamos alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 13 de “Acción por el Clima”, y trabajamos constantemente para diversificar nuestra matriz energética y transitar hacia energías renovables menos contaminantes.

Para nuestros centros industriales en Chile el **100% de la electricidad** que utilizamos proviene de fuentes renovables.

Nuestro Sistema de Gestión Energética, certificado bajo ISO 50001, nos permite transformar estos compromisos en acciones concretas, mediante la evaluación y auditorías energéticas en nuestras instalaciones, identificando oportunidades para optimizar el uso de energía, reducir costos y mejorar la rentabilidad.

Inauguramos el estacionamiento solar más grande de Chile: **13.000 m<sup>2</sup>** con 5.000 paneles que generan 3.94 GWh al año y reducen 1.555 tCO<sub>2</sub>.



### Matriz energética

Consumo de energía (en Gigajoules)

	Energía eléctrica	Gas natural	Petróleo nº6 Diesel	Biomasa	Gas licuado	Total
<b>2016</b>	631.368	583.070	1.201.239	114.375	66.595	<b>2.596.647</b>
<b>2025</b>	783.776	2.010.096	52.134	29.728	39.883	<b>2.915.617</b>

### Agua

En Carozzi reconocemos el agua como un recurso esencial para nuestras operaciones y la cadena de valor agrícola, por lo que asumimos el compromiso de gestionarla de manera responsable, asegurando su disponibilidad y calidad en el tiempo. A nivel corporativo definimos metas para el período 2023–2027 que consideran aumentar la reutilización de agua en un 10% en Agrozzi y en un 5% en Nos, además de reducir el consumo total en un 2%, avanzando mediante proyectos e iniciativas orientadas a optimizar el uso del agua, fortalecer la eficiencia, el tratamiento, la recirculación, la reutilización del recurso y la concientización entre los carozzinos.

**2.368.653 m<sup>3</sup>** de agua reutilizada en procesos internos durante 2025 en nuestras plantas de Nos y Teno.



## Emisiones

En Carozzi somos conscientes del rol que jugamos en la industria y hemos buscado permanentemente un impacto real en el desarrollo sostenible del país, por lo que asumimos el desafío de reducir en un 50% la intensidad de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 al año 2030 respecto de 2016, en el total de nuestras operaciones de Chile, Perú y Argentina. Este compromiso, alineado con nuestra Estrategia de Sostenibilidad, nuestro propósito y el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 de Acción por el Clima, busca mitigar los efectos del cambio climático y avanzar hacia una economía baja en carbono.

En 2025, logramos una reducción del **40,2%** de la intensidad de las emisiones respecto al 2016.

Intensidad de las emisiones GEI Alcance 1 y 2 (tCO <sub>2</sub> e/t)*			
2016	2023	2024	2025
0,283	0,178	0,180	0,169

\*Calculado como la suma de Alcance 1+Alcance 2, dividido por el total de toneladas de producción. Las emisiones de Alcance 2 consideradas para este cálculo son basadas en el mercado.

## Circularidad y residuos

### Circularidad

Promovemos la mejora continua en nuestros procesos productivos e impulsamos una economía circular que favorezca el uso eficiente de los recursos y materias primas, para así reducir impactos ambientales y optimizar el ciclo de vida de nuestros productos. Desde el año 2020 hemos avanzado en la ejecución de cinco objetivos específicos en esta materia:

Avances en nuestros objetivos de economía circular		
Objetivo	Plazo	Avances 2020-2025
1. Reducir gramaje en envases de materiales plásticos, aluminio y cartulina	Continuo	1.266 toneladas
2. Implementar la Ecoetiqueta de Carozzi en los envases de nuestros productos	2025	100%
3. Utilizar cartulina certificada PEFC en el 100% de los estuches y displays de nuestros productos	2025	100%
4. Mejorar la reciclabilidad de nuestros envases	2030	89% (*)
5. Incorporar material reciclado en nuestros materiales de envases y embalajes	2030	En proceso de evaluación

(\*) Porcentaje de envases y embalajes que son reciclables (en peso).

Como meta hemos definido que al año 2030 el 98% de nuestros envases y embalajes sean reciclables.

### Residuos

Gestionamos los residuos bajo un enfoque que combina prevención, valorización y control, asegurando el cumplimiento normativo y la trazabilidad en la disposición final. Definimos la meta de cero residuos a eliminación al año 2030, junto con objetivos de reducción de la intensidad de generación y aumento de las tasas de valorización.



El **91,4%** del total de nuestros residuos no fue destinado a eliminación en 2025.

Medidas que tomamos para gestionar y disminuir nuestros residuos:

- ✓ Prevención de residuos aguas arriba.
- ✓ Prevención de residuos aguas abajo.
- ✓ Gestión de impactos de los residuos generados.
- ✓ Procesos de revisión a terceros sobre obligaciones contractuales y/o legislativas en torno a nuestra gestión de residuos.
- ✓ Recopilación y control de datos de residuos.



## Generación de residuos

Generación de residuos por tipo (toneladas)*		
	2024	2025
Mermas valorizadas	10.458	10.578
Cartón y papel	2.407	2.587
Metales	1.211	1.025
Madera	854	1.472
Plásticos	1.126	964
Compostaje y recuperación de suelos	88.776	74.015
Co-procesamiento	8.993	14.442
Relleno sanitario	9.070	9.846
<b>Total de residuos generados</b>	<b>122.895</b>	<b>114.929</b>

\*Los datos corresponden a la información declarada mensualmente en la plataforma SINADER, consolidada por cada encargado de gestión de residuos en su respectivo complejo.

## Destino de los residuos (toneladas)

**105.083** Residuos **no destinados** a eliminación.

**9.846** Residuos **destinados** a eliminación.



## Sostenibilidad en la cadena de valor

En Carozzi mantenemos relaciones comerciales basadas en la confianza y en condiciones justas y transparentes, trabajando bajo un enfoque colaborativo para fortalecer la relación con proveedores y clientes, promover prácticas alineadas con estándares internacionales y asegurar el cumplimiento normativo a lo largo de la cadena de valor. En este contexto, destacamos las siguientes acciones:

- El **Encuentro de Agricultores de Trigo Candeal** reunió a más de 150 agricultores en la planta de Nos, incorporando la Expo Agro-Conexión, proveedores del sector agrícola y la firma de un nuevo convenio con INIA orientado al desarrollo de variedades, transferencia tecnológica y proyectos de sostenibilidad del cultivo.
- Lanzamos el **programa “Mi Compromiso Pyme - Carozzi”** junto a Unión Emprendedora para fortalecer a pequeñas y medianas empresas proveedoras, promoviendo el desarrollo, la profesionalización, el acceso a nuevos mercados, la adopción de tecnologías y el fortalecimiento de redes, con una primera etapa desarrollada durante el primer semestre de 2025 con proveedores y emprendedores de San Bernardo.

