



Compartir y Disfrutar

POLÍTICA DE MARKETING RESPONSABLE CAROZZI

MANIFIESTO DE BRAND SAFETY CAROZZI

Queremos que nuestras marcas conecten con sus audiencias en un ambiente seguro, positivo y respetuoso con las personas, el entorno, nuestros valores y principios corporativos y de cumplimiento.

“Queremos impulsar una creatividad siempre respetuosa con nuestros consumidores y valores corporativos y conectar con nuestras audiencias en el momento apropiado”.

- Este propósito es un reflejo de la cultura empresarial que guía nuestras acciones, así como la forma en que nos relacionamos con los distintos grupos de interés a través de nuestras marcas. Por ello, procuramos que la relación con los consumidores y las diferentes audiencias se dé siempre sobre una base positiva y de respeto.
- Acompañamos el día a día de las personas, de sus familias y sus mascotas, promovemos el cuidado y respeto por el entorno y estilos de vida equilibrados, entregando información nutricional precisa sobre nuestros productos para una toma de decisión informada.
- Nuestras comunicaciones no incitarán ninguna forma de discriminación con estereotipos o comportamiento antisocial.
- Como comunicadores tenemos el derecho de evaluar y decidir acerca de los espacios donde aparecerá nuestra publicidad, participando solo de aquellos que nos parezcan apropiados y consistentes con nuestros valores y principios corporativos como aquellos familiares, de entretenimiento, deportivos o educativos.
- Las pautas libres y los auspicios seguirán dicho lineamiento. En aquellos espacios que por alguna contingencia extrema cambien la pauta por una que afecte el sentimiento general de las audiencias, se evaluará la suspensión de nuestra comunicación en señal de respeto y empatía.
- Cumpliremos estrictamente con la normativa vigente en todas las materias donde tengamos responsabilidad.

