



 **carozzi**

Compartir y Disfrutar

20
24

**RESUMEN
EJECUTIVO**
REPORTE
INTEGRADO

ÍNDICE



- **SOMOS CAROZZI**

- **ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD**

SOMOS CAROZZI



Somos Carozzi

Nuestra Visión



Ser la Compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.

Nuestro propósito



Nos mueve hacer las cosas bien, para que todos podamos compartir y disfrutar en un mejor entorno.

Nuestros valores



- Yo respeto a los demás
- Yo siento pasión por el trabajo bien hecho
- Yo soy honesto
- Yo me comprometo con nuestra Compañía
- Yo actúo con sencillez

Estamos presentes en **25** categorías de productos de consumo masivo, elaborados en Chile, Perú y Argentina:



- | | | |
|---------------------------|--------------------|------------------------------|
| ✓ Galletas | ✓ Bebidas en polvo | ✓ Salsas y pasta de tomate |
| ✓ Chocolates | ✓ Compotas | ✓ Mermeladas |
| ✓ Caramelos | ✓ Pastas | ✓ Café |
| ✓ Barras de cereal | ✓ Arroz | ✓ Pulpa de frutas y verduras |
| ✓ Helados | ✓ Aceite de oliva | ✓ Conservas |
| ✓ Alimentos para mascotas | ✓ Harinas | ✓ Bizcochos y panetones |
| ✓ Cereales | ✓ Premezclas | ✓ Snacks |
| ✓ Avena | ✓ Comida étnica | |
| ✓ Bebidas líquidas | ✓ Postres | |

Hito 2024



Fuimos la primera empresa reconocida por el Instituto de Conmemoración Histórica por su contribución al desarrollo social, cultural y económico del país.

¿Dónde estamos?

243 Locales de café.

17 Sucursales y centros de almacenamiento en Chile y Perú.

32 Plantas en Chile, Perú y Argentina.

3 Oficinas comerciales en Estados Unidos, Ecuador y Paraguay.

6 Centros industriales en Chile, Perú y Argentina.



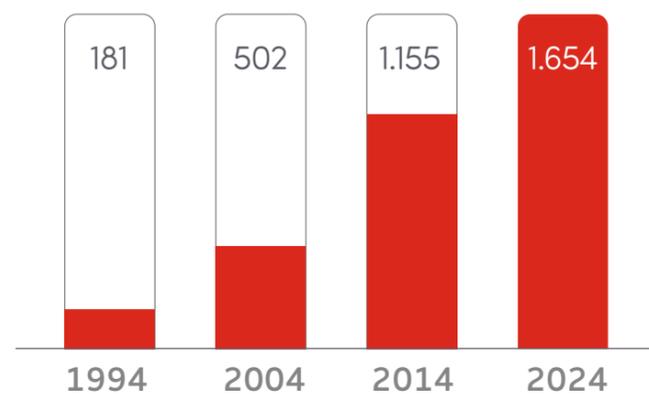
5 Continentes a los que exportamos.

Principales resultados económicos 2024

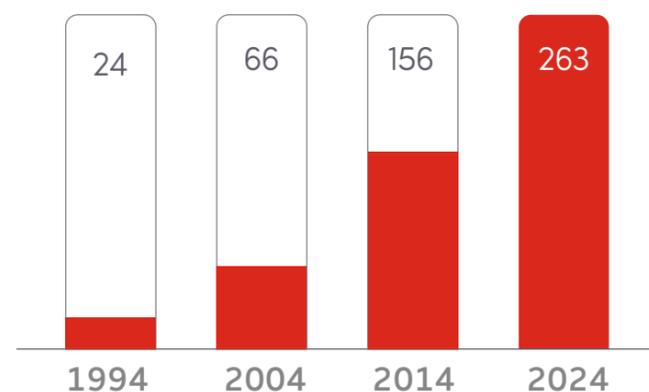
Inversión (MMUSD)

División		Porcentaje
Chile	47,4	68,7%
Perú	3,8	5,5%
Internacional	17,8	25,8%
Total	69,0	100%

Ventas (MMUSD)



EBITDA (MMUSD)



Hito 2024

Lanzamos Carozzi Ventures, un fondo de inversión de 6 millones de dólares, con el objetivo de generar un impacto positivo en el ecosistema de emprendimiento e innovación, además de crear valor estratégico para nuestra empresa.

Ventas por división:



Nuestro Directorio



Carlos F. Cáceres Contreras

Director

Rut: 4.269.405-3

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento:
26.04.2023



Enrique Ide Valenzuela

Director

Rut: 6.117.880-5

Ingeniero naval electrónico

Fecha de nombramiento:
26.04.2023



José Juan Llugany Rigo-Righi

Director

Rut: 6.318.711-9

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento:
26.04.2023



Gonzalo Bofill Schmidt

Director

Rut: 13.990.222-K

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento:
26.04.2023



Tjaart Kruger

Director

Rut: Extranjero (Sudáfrica)

Chief Executive Officer

Fecha de nombramiento:
30.04.2024



Zayd Abrahams

Director

Rut: Extranjero (Sudáfrica)

Chief Marketing & Strategy Officer

Fecha de nombramiento:
26.04.2023



Gonzalo Bofill Velarde
Presidente

Rut: 7.003.362-3

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento:
26.04.2023

Directores Suplentes

José Andrés Undurraga Ossa
Suplente

Rut: 6.061.131-9

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento:
26.04.2023

Carlo Rossi Soffia
Suplente

Rut: 6.623.572-6

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento:
26.04.2023

Pablo Bofill Schmidt
Suplente

Rut: 16.141.554-5

Ingeniero Civil Industrial

Fecha de nombramiento:
26.04.2023

Peter Pickett Pound
Suplente

Rut: Extranjero (Reino Unido)

Ingeniero Civil

Fecha de nombramiento:
26.04.2023

Jorge Delpiano Kraemer
Suplente

Rut: 6.371.630-8

Abogado

Fecha de nombramiento:
26.04.2023

Luis Valdés Correa
Suplente

Rut: 7.052.756-1

Abogado

Fecha de nombramiento:
26.04.2023

Trevor Sanderson
Suplente

Rut: Extranjero (Sudáfrica)

Ingeniero

Fecha de nombramiento:
26.04.2023

Comités de Apoyo al Directorio

En Empresas Carozzi S.A. contamos con diversos comités de apoyo al Directorio, destinados a abordar temas transversales y especializados, como asimismo a colaborar en la toma de decisiones del máximo órgano de gobierno de nuestra Compañía.:

- **Comité de Finanzas e Inversiones**
- **Comité de Auditoría y Cumplimiento**
- **Comité de Supply Chain (Logística)**
- **Comité de Gobernanza**
- **Comité de Personas**
- **Comité de Sostenibilidad y Riesgos**
- **Comité de Planificación Estratégica**
- **Comité de Ética**
- **Comité de Operaciones**



Nuestra administración



Santiago Valdés Birrel
Gerente General
 9.589.775-4
 Ingeniero Comercial
 Fecha de nombramiento:
 01.01.2023



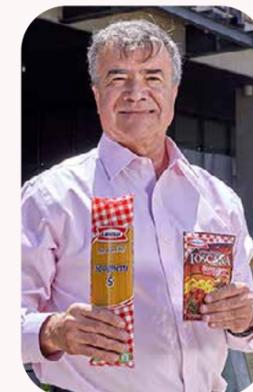
Ximena Gallardo Ugarte
Contralora
 9.798.252-K
 Contador Público y Auditor
 Fecha de nombramiento:
 31.07.2013



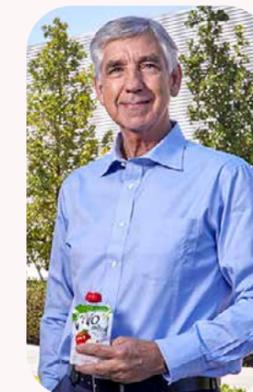
Sergio Espinoza Segovia
Gerente Corporativo
 6.936.562-0
 Ingeniero Comercial
 Fecha de nombramiento:
 01.01.2023



Luz María Rojas Sepúlveda
Gerente Corporativo de Sostenibilidad y Marketing
 12.880.382-3
 Ingeniero Comercial
 Fecha de nombramiento:
 18.06.2021



Carlos Alberto Hormaechea Marín
Gerente Corporativo de Operaciones
 7.799.196-4
 Ingeniero Civil Mecánico
 Fecha de nombramiento:
 01.01.2015



Juan Luis Ibarra Collado
Gerente de Negocios Internacionales
 7.023.041-0
 Ingeniero Comercial
 Fecha de nombramiento:
 01.11.2018



José Manuel Muñoz Godoy
Gerente Corporativo de Innovación y Transformación Digital
 15.638.978-1
 Ingeniero Civil Bioquímico
 Fecha de nombramiento:
 01.01.2023



Felipe Medina Meza
Gerente Corporativo de Personas
 13.953.523-5
 Ingeniero Comercial
 Fecha de nombramiento:
 01.03.2024



Cristián Águila Arce
Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
 10.600.976-7
 Ingeniero Civil Industrial
 Fecha de nombramiento:
 10.03.2024

*A contar del 1 de marzo de 2024, asumió la Gerencia Corporativa de Personas, Felipe Medina Meza, en reemplazo de Cristián Kolubakin Muñoz.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

La sostenibilidad es la base de nuestra estrategia de negocios en Carozzi, y está guiada por nuestro propósito: "Nos mueve hacer las cosas bien para que todos podamos disfrutar y compartir en un mejor Entorno". Esta filosofía presente en todas nuestras acciones busca la excelencia, y asume la responsabilidad de desempeñar un rol en la industria, en el país y en la sociedad de manera integral.

En Carozzi impulsamos nuestra estrategia de sostenibilidad a través de dos pilares de acción: Personas y Entorno. Ponemos a las personas en el centro de nuestra gestión, promoviendo su bienestar, desarrollo y calidad de vida, y construyendo valor compartido junto a carozzinos, clientes, proveedores, comunidades y quienes nos prefieren. Al mismo tiempo, trabajamos para reforzar nuestro impacto positivo en la sociedad y minimizar los efectos de nuestra operación en el entorno, enfrentando los desafíos de la industria con soluciones sostenibles e innovadoras a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Esta estrategia se despliega a través de ocho focos de trabajo que guían nuestro compromiso de construir un Carozzi más sostenible.



Nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Grupos de interés

En Carozzi nos esforzamos por contar con un vínculo y diálogo permanente con todos nuestros grupos de interés, siempre basándonos en la confianza y transparencia

Grupos de interés Internos

- Carozzinos
- Accionistas

Grupos de Interés Externos

- Consumidores
- Clientes
- Autoridades
- Instituciones públicas
- Comunidades
- Agricultores
- Proveedores
- Asociaciones Gremiales
- Academia
- Medios de comunicación
- Nutricionistas
- Veterinarios (Comunidad veterinaria)



Gestión de Riesgos

En Carozzi, hemos adoptado una metodología para la gestión continua de riesgos. Cada año, priorizamos los riesgos mediante un análisis comparativo con aquellos que emergen en la industria y a nivel global, además de considerar nuestra percepción interna y local. Esta actividad es llevada a cabo por los ejecutivos y Directores que integran el Comité de Sostenibilidad y Riesgos y culmina en un plan de trabajo que es aprobado por el Directorio.

En el marco de la Gestión de Riesgos, se han establecido roles y responsabilidades a nivel estratégico, directivo y operativo, con el objetivo de gestionar los principales riesgos e impactos que la organización podría generar o a los que podría estar expuesta, definiendo métodos pertinentes para mitigar dichos riesgos.



Gestión de Cumplimiento

Empresas Carozzi S.A. es una sociedad anónima cerrada, fiscalizada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), dada su condición de emisor de valores de oferta pública. La compañía y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas, a sus negocios.

Para nuestra Compañía es fundamental el cumplimiento irrestricto de las leyes y normativas relacionadas a nuestras operaciones. Dicha función está radicada en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo con nuestra estructura organizativa. Independiente de lo anterior, disponemos de un área de Compliance, que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sostenible, como son:

- **Anticorrupción.**
- **Medioambiente.**
- **Libre competencia.**
- **Salud y seguridad en el trabajo.**
- **Inocuidad de alimentos.**
- **Ley de subcontratación.**
- **Derechos del consumidor.**
- **Ley de sociedades anónimas y mercado de valores.**
- **Otros**



Nuestra Compañía mantiene un programa de Libre Competencia que considera elementos tales como, Charlas a cargo de asesores legales, Manual de Libre Competencia, Política de reuniones con la competencia y asociaciones gremiales, Cursos online de carácter obligatorio para todos los integrantes de Carozzi, Consultas permanentes con asesores legales y Línea Ética.

Participantes por año

	2024	2023
Capacitación Anual sobre Derechos a los consumidores (Chile)	151	118
Capacitación Anual sobre Derechos a los consumidores (Perú)	141	103
Capacitación anual Libre Competencia (Chile)	282	170
Capacitación anual Libre Competencia (Perú)	213	122

Innovando para nuestros consumidores

En Carozzi hemos diversificado nuestra oferta para seguir ofreciendo a las personas productos innovadores y con los más altos estándares de calidad e inocuidad. Seguimos trabajando bajo la convicción de desarrollar nuevas propuestas bajo un propósito significativo y un compromiso con la sostenibilidad.

10,7%

de nuestros ingresos provienen de innovaciones.

101

innovaciones en todas nuestras categorías



Logramos el **2do lugar** en el ranking **Merco Empresas** para el sector alimentos y el 2do lugar en **Marcas corporativas de CADEM.**



Fuimos reconocidos **Product of the Year 2024** con nuestros productos: Costa Rama Menta, Mermeladas Crackelet, Probióticos Vivo y Pantrucas Carozzi.



Fuimos reconocidos por Chile 3D para cuatro de nuestras marcas. Pastas Carozzi y Costa fueron reconocidas como **Marcas de Excelencia 2024** y Master Dog y Master Cat fueron reconocidas con el primer lugar de la categoría Comida de Mascotas. Este reconocimiento refleja el compromiso con las personas que nos prefieren día a día y el valor de nuestras marcas.

Innovación y Transformación digital

Durante el transcurso del año, las siguientes acciones aportaron en la consolidación de nuestro plan de innovación y transformación digital:



Carozzi Sinergia

Primera edición de nuestro programa de innovación abierta, el cual busca conectar los desafíos de la Compañía con el ecosistema de innovación a través del apoyo a startups y emprendimientos.

Recetas de Impacto

Recibimos más de 450 ideas y 458 participantes subieron ideas o participaron del programa de innovación interna.

Programa de Gobierno de Datos

Comenzamos a diseñar e instalar nuestro programa de gobierno de datos para establecer un marco sólido y estructurado que garantice la seguridad de la información en toda la organización.

Carozzi Venture

Lanzamos Corporate Venture Capital, área encargada de desarrollar nuevas tecnologías, diversificar productos y acercarnos a la innovación disruptiva. Nuestro fondo se compone de un total de 6.000.000 de dólares para invertir.

Emprende tu Mente

Participamos junto a emprendedores en iniciativas de innovación y sostenibilidad en Emprende tu Mente, donde estuvimos con más de 45 mil asistentes, más de 100 pitch compartidos a través de la plataforma y establecimos más de 300 contactos con empresas y emprendimientos. Además, estuvimos presentes en paneles y ruedas de contacto. 150 carozzinos fueron parte de esta experiencia.

Implementación de Transportation Management System (TMS)

Esto permitirá que aumentemos la eficiencia en distribución, reduciendo de costos de transporte, integrando procesos en una sola plataforma y permitiendo visualización en tiempo real para el cliente.

Consolidación de herramientas digitales

Conformamos y expandimos el equipo de Analítica Avanzada, y ampliamos la cobertura de herramientas de gestión de puntos de venta en nuestros mercaderistas.

Concurso "Tu sello Carozzi: ideas que dejan huellas"

Diseñado para fomentar la participación de los carozzinos a través de ideas que resuelvan desafíos del negocio, durante el año 2024 recibimos 87 ideas de participantes, todas evaluadas por una mesa técnica compuesta por representantes de diversas áreas.

Ley I + D

Buscamos, para el cierre de los estados financieros del ejercicio 2024, el reportar un gasto total en proyectos clasificados como I+D de sobre 1.100 millones de pesos.

Iniciativas de capacitación

Se llevaron a cabo tres charlas para los carozzinos, donde abordamos temáticas de interés como: innovación abierta, cultura del fracaso y uso de Inteligencia Artificial.

Garantizamos la inocuidad y la seguridad alimentaria

En Carozzi, mantener los más altos estándares de calidad e inocuidad es una prioridad constante y parte integral de nuestras operaciones diarias. Nuestro compromiso es entregar a las personas los mejores productos, respaldados por la confianza que nos ha caracterizado durante 126 años.

Acreditación ISO 17025

El objetivo principal de Carozzi al buscar la acreditación ISO 17025 para sus laboratorios centrales es demostrar su competencia técnica y asegurar la validez y fiabilidad de sus resultados.

En 2024, los laboratorios de química y microbiología de nuestro recinto industrial de Nos trabajaron en un plan de acción para corregir las brechas detectadas en el diagnóstico y cumplimiento de la norma.

Este es un objetivo a largo plazo, con la meta de obtener la acreditación en el año 2027.

Dentro de los focos de gestión, trabajamos activamente en numerosas líneas de acción, entre las cuales destacan:

En Carozzi, mantener los más altos estándares de calidad e inocuidad es una prioridad constante y parte integral de nuestras operaciones diarias. Nuestro compromiso es entregar a las personas los mejores productos, respaldados por la confianza que nos ha caracterizado durante 126 años.

Dentro de los focos de gestión, trabajamos activamente en numerosas líneas de acción, entre las cuales destacan:

1. Food Defense (Defensa Alimentaria)

Programa que aplicamos en todas las plantas productivas de Carozzi, que busca proteger la seguridad de los lugares de producción y procesamiento, como también impedir el acceso de personas no autorizadas a zonas restringidas. Durante el año 2024 completamos a cabalidad nuestro Plan de Defensa Alimentaria.

2. Evaluación y digitalización de proveedores

Programa de Control de Proveedores que tiene como objetivo garantizar la identificación y gestión de cualquier riesgo procedente de las materias primas, materiales de envase y embalaje, que pueda afectar la seguridad, inocuidad, legalidad, calidad y autenticidad del producto final. Evaluamos

Promediamos un 94% en nuestra encuesta interna respecto al sentimiento de que la compañía está comprometida con la inocuidad.

el riesgo de todos los proveedores que nos abastecen de ingredientes, materias primas, materiales de envase y embalaje.

Hito 2024

En todas nuestras plantas, implementamos los programas de inocuidad Food Defense y Food Fraud, y contamos con las certificaciones HACCP y/o BRC para garantizar la seguridad y calidad de nuestros productos.



Personas

En nuestro objetivo de construir un Carozzi más sostenible, ponemos a las personas en el centro de nuestra gestión, impulsando iniciativas que promuevan su bienestar, desarrollo y calidad de vida. Nos relacionamos con una amplia comunidad que incluye a las personas que nos prefieren, carozzinos, clientes, proveedores y las comunidades donde estamos presentes, y entendemos el crecimiento sostenible como la generación de valor compartido con todos ellos.

Nuestra cultura está basada en cinco valores fundamentales que guían nuestro trabajo diario: el respeto, el compromiso, la honestidad, la sencillez y la pasión por el trabajo bien hecho.

Nuestro pilar "Personas" se estructura en cuatro focos estratégicos:

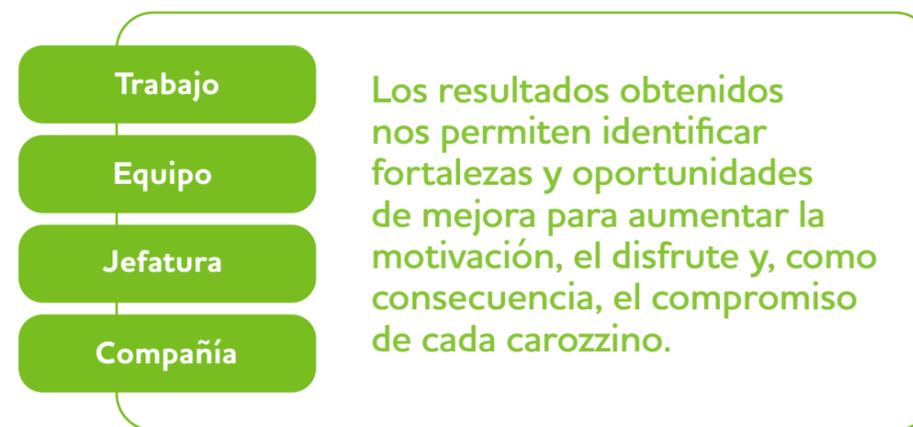
- Experiencia y Satisfacción de Consumidores
- Cultura y Talento
- Estilos de Vida Saludable
- Desarrollo Comunitario

Somos 10.848 colaboradores entre Chile y otros países

Hito 2024
Alcanzamos el top 3 del ranking Merco Talento 2024, un logro que refleja nuestro compromiso con el desarrollo y bienestar de nuestro equipo.

Cultura y Talento

Cada año aplicamos nuestra encuesta de compromiso con el propósito de tener una perspectiva de nuestro quehacer desde el punto de vista de los carozzinos. Esta encuesta mide cuatro dimensiones:



"Me gustaría seguir trabajando en esta Compañía"
95% Dimensión Compañía

"Esta Compañía empresa de prestigio"
96% Dimensión Compañía

Chile

	2024	2023
Trabajo	91	91
Equipo	89	88
Jefatura	85	84
Compañía	88	87
Total general	88	88

Perú

	2024	2023
Trabajo	94	94
Equipo	93	94
Jefatura	88	90
Compañía	89	90
Total general	91	92

Dotación por cargo

Rol	2024			
	Chile	Perú	Argentina	Otros países
Directorio	7	0	0	0
Ejecutivos principales	9	0	0	0
Profesionales y técnicos	1.472	559	92	19
Trabajadores	6.368	2.038	276	8
Total	7.856	2.597	368	27
Total general	10.848			

Salud y Seguridad

Nuestra Política de Seguridad en Máquinas, Equipos y Herramientas Motrices está orientada a establecer y desarrollar los compromisos y directrices para que las operaciones relacionadas con el uso de maquinaria no afecten la salud y seguridad de los trabajadores. Mantenemos un programa de capacitación en seguridad y salud en el trabajo que incluye etapas de difusión, entrenamiento y capacitación en materias de seguridad laboral, salud ocupacional y emergencias.

Desarrollo de talento

Nuestros carozzinos son el pilar fundamental de nuestra Compañía, por lo que fomentar su desarrollo y crecimiento es parte importante de nuestra estrategia. El diseño e implementación de la formación en conocimientos de nuestros colaboradores se guía por nuestra Política de Capacitación, fortaleciendo sus habilidades en necesidades que fueron levantadas por cada gerencia en línea con los objetivos y necesidades de la Compañía.

Las capacitaciones son ofrecidas a nuestros carozzinos en modalidades presenciales, híbridas o de e-learning.



En 2024 reconocimos a un total de 234 carozzinos por cumplir entre 15 a 55 años de servicio, para agradecer su compromiso y aporte al crecimiento de Carozzi a lo largo del tiempo.





Promoviendo estilos de vida saludable

En nuestro objetivo de promover estilos de vida saludable, queremos prevenir el sedentarismo e incentivar la actividad física. Para esto, contamos con más de 21.000 metros cuadrados de instalaciones deportivas, en nuestros centros industriales de Nos, Teno, Reñaca y Lontué, los que consideran gimnasios, salas multiuso, canchas de futbolito, tenis, vóleybol, básquetbol, camarines y baños, que están abiertos a nuestros colaboradores y comunidades vecinas.



Cumplimos 30 años de Olimpiadas Carozzi

Más de 3.000 personas y 21 delegaciones de todas las plantas y oficinas de Carozzi, así como también Molitalia de Perú, Caso y Compañía, Cantabria, Interandinos y Haciendo Chorombo, se reunieron en el Recinto Deportivo Refinería Concón para disfrutar de este encuentro deportivo.

Vida saludable	<ul style="list-style-type: none"> Gimnasios y salas de multiusos disponibles. Pausas compensatorias en plantas productivas y áreas administrativas. Talleres de actividades físicas. Evaluaciones preventivas. 	<p>80%</p> <p>De participación en Pausas Activas (dotación total de plantas).</p>
Deportes	<ul style="list-style-type: none"> Espacios deportivos de alta calidad y estándar. Campeonatos de Deportes Colectivos e Individuales. 	<p>Más de 4.000</p> <p>Carozzinos inscritos en campeonatos internos.</p>
Jornadas deportivas	<ul style="list-style-type: none"> Intervenciones "Sal de tu Rutina". Talleres recreativos para niños y niñas. Actividades en contacto con la naturaleza. Actividades físicas para la comunidad vecina de los centros industriales. 	<p>4.475</p> <p>Participantes en Jornadas deportivas (Nos y Teno).</p>

Desarrollo comunitario



Programa **"Puertas Abiertas"**: al cierre de 2024, se han recibido más de 200.000 visitas.



Hemos realizado mesas de trabajo con, o han participado por medio de nuestros programas, **57 juntas de vecinos**.



A través de **"Vecino Emprende"** entregamos conocimientos y habilidades necesarias para emprender en panadería y repostería a más de 800 vecinos, así como herramientas para el emprendimiento de un negocio propio.



Este año donamos 682 toneladas de alimentos a **Red de Alimentos**, organización privada sin fines de lucro que creó el primer Banco de Alimentos de Chile en 2010 y que distribuye los productos recolectados entre personas vulnerables.

Acciones para mascotas

A través de Corporación Bocalán-Confiar ayudamos directamente a 703 personas con actividades realizadas en el Instituto de Rehabilitación Pedro Aguirre Cerda, la Clínica Alemana y los Tribunales de Justicia.

Durante el año seguimos organizando nuestras jornadas de control sano y tenencia responsable; en total fueron 19 jornadas en donde se implantaron 191 microchips y se atendió a 542 mascotas.

A través del Pasta Móvil y la Master Vet, entregamos ayuda humanitaria y apoyo durante los incendios de Viña del Mar, junto con la donación de \$200.000.000 equivalentes en productos, más de 27.000 raciones de comida y 108 atenciones de nuestra clínica móvil mastervet para asistir a las personas afectadas.

Hito 2024



Inauguramos Master House, un centro recreativo que acoge a más de 60 gatos, construido con plástico reciclado de envases de Master Dog, Master Cat y otros. Este proyecto nos permitió recuperar 4,5 toneladas de plástico, evitando la emisión de 6 toneladas de CO₂eq.

Entorno

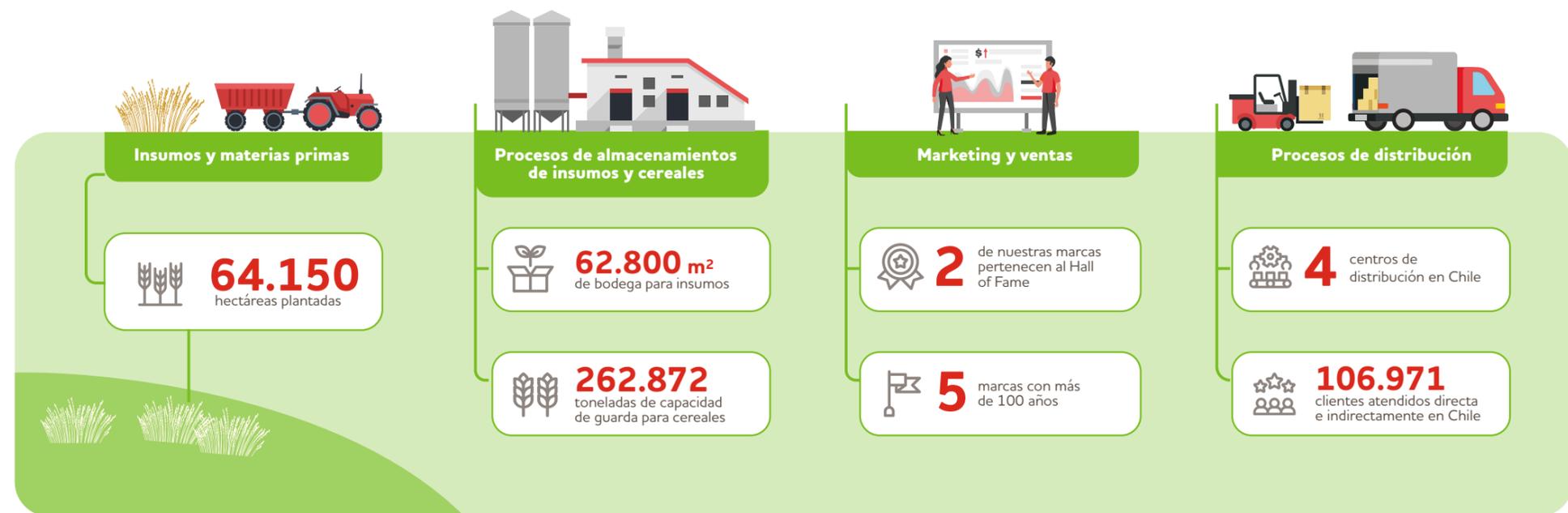
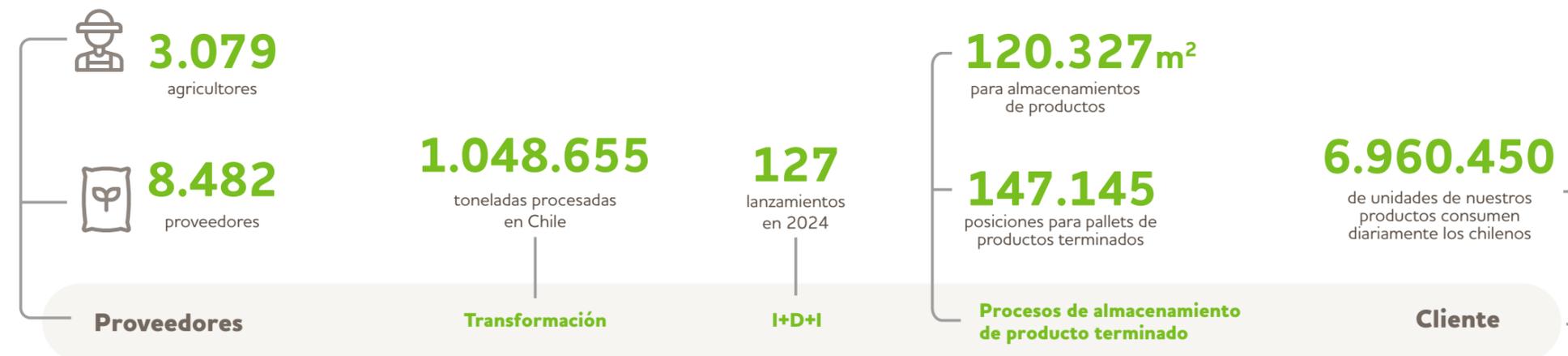
En nuestra ambición de construir un Carozzi más sostenible implementamos una serie de iniciativas y acciones que buscan reforzar el impacto positivo de la Compañía en la sociedad y minimizar los efectos de nuestra operación en el entorno. La crisis climática y la escasez hídrica nos desafían como industria a proyectarnos hacia el futuro con una visión sostenible a largo plazo, integrando soluciones innovadoras y responsables en cada etapa de nuestra cadena de valor.

Nuestro pilar "Entorno" se estructura en cuatro focos estratégicos:

- Agricultura Sostenible.
- Energía, agua y emisiones.
- Circularidad y residuos.
- Sostenibilidad en la cadena de valor.

Agricultura sostenible

En Carozzi, la gestión responsable de nuestra cadena de suministro y el desarrollo de nuestros proveedores es clave en la creación de valor compartido de nuestro negocio. Somos una empresa multimarca y multicategoría dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos, con una cadena de producción que considera cerca de 3 mil agricultores y más de 8 mil proveedores.



Programa “Crecer Juntos”

A través de nuestro programa “Crecer Juntos”, aportamos a la promoción de una agricultura sostenible, ya que agrupamos todas las iniciativas de apoyo y acompañamiento a nuestros agricultores y proveedores, con el fin de que puedan mejorar su productividad y sean capaces de desarrollar su actividad con prácticas eficientes y respetuosas con el medioambiente.

Algunas de las áreas de trabajo que cubrimos con esta iniciativa son:

Agricultura de contrato

Beneficia a un conjunto de agricultores, a quienes apoyamos con asistencia técnica -mediante equipos de agrónomos especializados-, insumos para sus cultivos y semillas certificadas, entre otros.

Bonificación a agricultores de INDAP

Agrupamos a los pequeños agricultores de trigo y arroz, asociados al Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), para que puedan acceder a una escala comercial, considerando su volumen total como si se le comprara a un solo proveedor.

Modelo de Descubrimiento de Precios en Trigo y Arroz

Este modelo aplicable a cultivos de contrato (trigo candeal y arroz) contribuye significativamente a eliminar la incertidumbre en lo que respecta a la determinación del precio a pagar a los agricultores, estableciendo una metodología que entre otros aspectos considera referencias de aceptación general.

Apoyo en aspectos de tecnificación, automatización, fertirriego y desarrollo agrícola.

Entregamos agro insumos, asesoría y nos relacionamos con nuestros agricultores por medio de encuentros anuales para compartir nuevas herramientas y capacitar sobre tecnologías, con el objetivo de que puedan tener productos inocuos, sostenibles y que cumplan los requisitos de nuestros mercados de destino.

Encuentro con Agricultores

Durante 2024, desarrollamos nuestras jornadas con agricultores de trigo candeal y de tomates, entregando información sobre la agricultura de contrato y el reciclaje de envases agroquímicos. Logramos la participación de más de 600 agricultores, validando nuestra cercanía y compromiso con la agricultura chilena.



Energía

En Carozzi estamos alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13 (Acción por el Clima), y trabajamos para diversificar nuestra matriz energética y transitar a fuentes de energías renovables menos contaminantes. Este objetivo nos ha impulsado a la reducción de combustibles convencionales, y el establecimiento de un Sistema de Gestión Energética basado en la ISO 50001.

Matriz Energética

Consumo de energía (en Gigajoules)

	2016	2024
Energía eléctrica	631.368	781.920
Gas Natural	583.070	1.991.393
Petróleo n°6 Diesel	1.201.239	53.024
Biomasa	114.375	42.413
Gas Licuado	66.595	40.068
Total	2.596.647	2.908.630

En esta línea, para nuestras operaciones en Chile la empresa distribuidora de energía certifica y garantiza que **el 100% de la electricidad que utilizamos proviene desde fuentes renovables.**

Gestión de nuestras emisiones de CO2

Una Compañía como la nuestra, es consciente del rol que juega y ha buscado permanentemente un impacto real en el desarrollo sostenible del país. Es así como, en 2022, sumamos un nuevo desafío en torno a la sostenibilidad: reducir en un 50% la intensidad de nuestras emisiones de alcance 1 y 2 de CO2 al año 2030 con respecto al 2016, en el total de nuestras operaciones de Chile, Perú y Argentina.

Estamos orgullosos de recibir, por segundo año consecutivo, el reconocimiento de la Agencia de la Sostenibilidad Energética de Chile para nuestro negocio Agroindustrial Agrozzi, por nuestro cumplimiento del Programa Giro Limpio. Este logro destaca nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de emisiones en el transporte de carga.

A la fecha llevamos una reducción del 40% de nuestras emisiones o un avance del 80% de la meta definida, encaminados a su cumplimiento.

Intensidad de emisiones alcance 1 y 2*



tCO2e/t: Emisiones GEI Alcance 1 y Alcance 2/Producción (mercado)

*tCO2e / tonelada de producción

Agua

Hemos invertido continuamente en el uso eficiente del agua y en el mejoramiento del tratamiento de las aguas provenientes de los Residuos industriales líquidos (Riles). En el Centro Industrial Nos, por ejemplo, las reutilizamos para el riego de áreas verdes y el lavado de canchas deportivas. Lo mismo ocurre con los espejos de agua y piletas frente a la Planta de Pastas y el Edificio Corporativo. Asimismo, hemos invertido en nuestra planta de Riles en Teno, gracias a lo cual el 50% del agua usada allí es reutilizada en nuestros procesos y el otro 50% va a un canal de regadío utilizado por pequeños agricultores para irrigar 400 hectáreas de cultivos.

Hemos crecido en el tiempo, adquiriendo nuevas operaciones, tales como Bresler en 2020 y San Francisco de Loncomilla el 2022, sin embargo, gracias a las medidas de eficiencia adoptadas, **el consumo de agua ha disminuido en un 12% respecto a nuestra línea base 2016.**

1.715.958 m³ de agua reutilizada en procesos internos durante 2024 en nuestras plantas de Nos, Teno y Reñaca.



Circularidad y Residuos

Uno de nuestros objetivos es impulsar la circularidad basada en la optimización y el reciclaje de los envases y embalajes, buscando maximizar la eficiencia en el uso de los recursos y materias primas. Como parte de este compromiso, el 100% de nuestros productos tiene implementada la ecoetiqueta Carozzi, que permite informar a las personas respecto de la materialidad de los envases, cómo reciclarlos y disponerlos correctamente.

En Carozzi esta gestión es una preocupación constante, por lo que desde el año 2020 hemos avanzado en la ejecución de cinco objetivos específicos en esta materia.

Avances en los objetivos de Economía Circular

Objetivo	Plazo	Avances 2020-2024
Reducir gramaje en envases de plásticos, aluminio y cartulina	Continuo	889 toneladas
Implementar la Ecoetiqueta de Carozzi	2024	100%
Utilizar cartulina certificada PEFC en los estuches y displays	2025	97%
Mejorar la reciclabilidad de nuestros envases	2030	90% (*)
Incorporar material reciclado en materiales de envases	2030	En proceso de evaluación

(*) Porcentaje de envases y embalajes que son reciclables (en peso).



Gestión de residuos industriales

En 2024 continuamos progresando en la separación y valorización de los residuos generados en los procesos productivos para cumplir nuestro compromiso Cero Residuos a Vertedero para 2025, mediante la implementación de estrategias de reducción, reutilización y reciclaje.

En materia de gestión de residuos, ejecutamos la recuperación y valorización de nuestros residuos industriales, además de una segregación en origen tanto en las plantas como en las estaciones de reciclaje de nuestras oficinas. Junto a esto, nuestro Centro Industrial Nos ha obtenido la certificación del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, que entrega la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

Valorizamos el 92,6% de nuestros residuos industriales.

Medidas tomadas para la reducción de residuos

- Prevención de residuos aguas arriba
- Prevención de residuos aguas abajo
- Gestión de impactos de residuos generados
- Procesos de revisión a terceros



Residuos por tipo (toneladas)

	2024
Mermas valorizadas	10.458
Cartón y papel	2.407
Metales	1.211
Madera	854
Plásticos	1.126
Compostaje y recuperación de suelos	88.776
Coprocesamiento	8.993
Relleno sanitario	9.070
Total	122.896

Destino de residuos (toneladas)

	2024
Valorización	113.825
Eliminación	9.070

Sostenibilidad en la cadena de valor

Nuestro compromiso con la sostenibilidad significa que nos preocupamos de extender nuestras iniciativas a lo largo de la cadena de valor y, por esta razón, destacamos acciones como:

Nuestro Encuentro con Proveedores en la planta de Nos, donde contamos con la presencia de más de 900 proveedores de servicios. Durante este encuentro premiamos a aquellos que han demostrado mejoras continuas mediante la innovación y un compromiso con la sostenibilidad por medio de prácticas responsables.

La firma de Mi compromiso PYME, un acuerdo que promueve el desarrollo y fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas mediante un incentivo a la compra local de parte de las grandes empresas, con el fin de asegurar relaciones comerciales a largo plazo con los proveedores nacionales.

Fuimos reconocidos por segundo año consecutivo con el premio de Excelencia Operacional en la cumbre de proveedores de Walmart.



Clientes

Nuestros productos llegan a los consumidores a través de empresas comercializadoras de distinto tamaño, que atienden, a su vez, a distintos mercados. Estas son:

Cadenas de supermercados:

Grandes empresas de venta al detalle.

Distribuidores:

Empresas distribuidoras para comercios del canal tradicional (venta minorista).

Almacenes y pequeños comercios:

Minimarkets que expenden los productos en sus barrios.

Food Service:

Empresas de preparación y venta de alimentos, como hoteles, restaurantes y casinos.

Clientes internacionales:

Compañías globales productoras de alimentos que usan nuestros insumos agroindustriales.

Las exportaciones de nuestros productos agroindustriales las realizamos a través de representantes comerciales internacionales y clientes industriales de los países de destino, mientras que los productos de

consumo masivo se exportan a través de una red de distribuidores locales. En Chile, Perú, Argentina y Estados Unidos, utilizamos fuerza de venta propia, que cubre ampliamente tanto el canal tradicional como el de supermercados.



Durante el año 2024 hemos dado continuidad a programas internos que llevan la voz del consumidor a diferentes niveles de la compañía:

Sentimiento positivo, premiando a las mesas de trabajo formadas por producción cuyo objetivo es la reducción de reclamos.

El Día del Consumidor, celebrado en marzo, en donde los principales ejecutivos atendieron a los llamados de los consumidores, hicieron visitas en hogares y desarrollaron material de apoyo para responder dudas y requerimientos de nuestros consumidores.

