



 **carozzi**  
Compartir y Disfrutar

20  
24

**REPORTE**  
INTEGRADO

## Identificación de la Sociedad

(GRI 2-1, 2-3, NCG N°30 2.a, c)

En Empresas Carozzi S.A. nos dedicamos a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. Considerando las operaciones de nuestras subsidiarias, hemos establecido cuatro segmentos de operación, definidos en base a las zonas geográficas de comercialización: Segmento Chile, Segmento Perú, Segmento Internacional y Otros. El Segmento Internacional incluye nuestras operaciones en Argentina, Paraguay, Ecuador y Estados Unidos, junto con el negocio Agroindustrial.

Razón social: **EMPRESAS CAROZZI S.A.**

Nombre de fantasía: **ECSA**

RUT: **96.591.040-9**

Tipo de empresa: **Sociedad Anónima Cerrada**

Dirección: **Camino Longitudinal Sur N°5201,  
km 23, Nos, San Bernardo, Región  
Metropolitana**

Teléfono: **(+56) 2 2377 6400**

Contacto atención  
inversionistas: **Raimundo Carvallo Cruz**

Correo electrónico: **raimundo.carvallo@carozzi.cl**

Teléfono: **(+56) 2 2377 6720**

Línea de atención  
al consumidor: **800 228 228**

Correo electrónico: **hablemos@carozzicorp.com**

Página web: **www.carozzicorp.com**

Contacto de atención  
sobre Sostenibilidad: **Juan Carlos Gómez González**

Correo electrónico: **juan.gomez@carozzi.cl**

# CONTENIDO

## 00 INTRODUCCIÓN

- 0.1 Carta del Presidente
- 0.2 Hitos 2024

## 01 GOBIERNO CORPORATIVO

- 1.1 Gobierno Corporativo
- 1.2 Nuestro Directorio
- 1.3 Nuestra Administración
- 1.4 Gestión de Riesgos
- 1.5 Ética y Cumplimiento
- 1.6 Gestión de Cumplimiento
- 1.7 Relacionamiento Gremial

## 02 SOMOS CAROZZI

- 2.1 Identidad Carozzi
- 2.2 Información para el mercado

## 03 NUESTRO NEGOCIO

- 3.1 Modelo de Negocios
- 3.2 Presencia de Carozzi en el Mercado
- 3.3 Marcas y Posiciones de Mercado en Chile Innovando para nuestros consumidores
- 3.4 Garantizamos la inocuidad y la seguridad alimentaria

## 04 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- 4.1 Acerca de nuestra Estrategia de Sostenibilidad
- 4.2 Personas
- 4.3 Entorno

## 05 PROCESO DE MATERIALIDAD

- 5.1 Acerca de este Reporte
- 5.2 Proceso de Actualización de Materialidad

## 06 ANEXOS

- 6.1 Tabla de Indicadores
- 6.2 Indicadores de desempeño GRI
- 6.3 Indicadores NCG N° 30

## 07 ESTADOS FINANCIEROS

0

# INTRODUCCIÓN



# Carta del Presidente

## Estimados accionistas:

Con mucho agrado comparto con ustedes la Memoria Integrada y los Estados Financieros de Empresas Carozzi S.A. correspondientes al ejercicio 2024, que dan cuenta detallada de nuestras iniciativas, avances y resultados a lo largo de un año complejo y desafiante en muchos aspectos.

Quiero comenzar agradeciendo a todas las personas que trabajan en la Compañía por su gran aporte al logro de los excelentes resultados alcanzados durante este ejercicio. Fue un año difícil con incrementos históricos en los precios de importantes materias primas y gracias a la capacidad de gestión de nuestros equipos, su conocimiento del mercado y rapidez para hacer ajustes a la estrategia, fuimos capaces de superar los objetivos propuestos para el 2024. Gracias también al Directorio por su aporte y apoyo permanente; a todos los clientes y proveedores que nos acompañan en esta tarea de llegar a las personas con nuestros productos y marcas, y por supuesto, a cada una de las personas que nos eligen y nos premian a diario con su confianza.

También quiero hacer una especial mención a Tiger Brands, que después de 26 años como accionista, tomó la decisión de consolidar sus operaciones en Sudáfrica, donde está su origen y su actividad principal. Para Carozzi S.A. fue una oportunidad de recompra accionaria,

pero, sobre todo, la reafirmación de nuestra confianza en el futuro de la Compañía y una contundente señal de respaldo a nuestra administración, por su liderazgo y fuerte compromiso.

Estaremos siempre agradecidos de Tiger por su contribución y su empuje para hacer realidad algunos hitos relevantes de nuestra historia, como la compra de Ambrosoli, su apoyo en la expansión internacional y su participación en nuestra estrategia de crecimiento de las últimas décadas.

2024 fue un año especial. Celebramos 126 años con la satisfacción de estar escribiendo una historia que refleja una búsqueda permanente por el trabajo bien hecho, con la huella indiscutible de nuestros fundadores y el legado de miles y miles de carozzinos que ayer y hoy han contribuido a posicionarnos como una de las empresas de alimentos más importantes del país y de Latinoamérica.

Hoy participamos en 25 diferentes categorías de productos, con más de 100 marcas, 5 de ellas centenarias, y exportaciones a más de 50 países. En nuestra trayectoria, hemos enfrentado más de un problema, crisis sociales, políticas y económicas, desastres naturales, años buenos y malos. Pero nunca hemos bajado los brazos, porque nos mueve crecer,



generar valor compartido con los distintos grupos de interés, avanzar de manera sostenible y ser un aporte a los países y mercados donde estamos.

Al cierre de 2024, nuestros ingresos por ventas alcanzaron a \$ 1.560.466 millones, lo que representa un crecimiento de 6,1% respecto del año anterior. El resultado operacional, en tanto, fue de \$ 204.248 millones y la utilidad neta alcanzó a los \$ 135.572 millones.

Como parte de nuestro plan de crecimiento, en 2024 invertimos cerca de USD 69 millones en proyectos, entre otros, el aumento de la capacidad de varias de nuestras líneas de producción, una nueva planta de Riles, un robusto plan de automatización y transformación digital de procesos y un aumento en la capacidad de almacenamiento de producto terminado.

Fue un año de crecimiento para Carozzi, pero no podemos decir lo mismo del país, y este contraste no es positivo. Como empresa, queremos que a Chile le vaya bien, porque estamos convencidos que el crecimiento es la base para crear bienestar y expectativas de un mejor futuro. Lamentablemente, las cifras muestran lo contrario: un país que se estanca, un Chile que el 2010 tenía como objetivo llegar a ser un país desarrollado en 10 años y que hoy con la tasa de crecimiento actual y tendencial de la economía chilena, tendremos que esperar, según los entendidos, ¡40 a 50 años!

Miramos con preocupación la actualidad nacional, pues si en el siglo anterior pasamos de ser un país pobre a uno con perspectivas de desarrollo, en los últimos 10 años hemos perdido el rumbo y como sociedad hemos retrocedido en múltiples aspectos que han afectado nuestra calidad de vida.

Chile enfrenta dos desafíos cruciales de los cuales depende casi todo lo demás: volver a ser un país seguro y tener una economía dinámica que genere oportunidades para las personas.

En materia de seguridad estamos contra el tiempo. Si bien el último año se aprobaron iniciativas- como la nueva ley antiterrorista y la reciente creación del nuevo Ministerio de Seguridad Pública- la solución de fondo, dada la magnitud del problema, pasa por un mayor liderazgo político y gestión. Más que leyes y anuncios se necesitan resultados. Se requiere un pacto nacional que permita que nuestras policías y Fuerzas Armadas tengan el respaldo necesario para desbaratar las bandas de crimen organizado, proteger la infraestructura crítica y poner orden en nuestras fronteras. A su vez, debe ser una prioridad de los gobiernos locales el recuperar nuestras ciudades de las incivildades y el comercio irregular, devolviendo el espacio público a la comunidad. Sin seguridad y paz para vivir, el resto de las políticas públicas pierde sentido.

En materia económica, las malas decisiones de la última década han hecho que se pierda la confianza y se paralice la inversión afectando principalmente, como siempre, las oportunidades de la clase media. La

permisología, la ideología contraria a la iniciativa privada y la corrupción, son un lastre para los emprendedores y disminuyen las oportunidades de todos. La última década hemos crecido en torno al 2% anual, muy lejos de nuestro potencial y por debajo del mundo y de la mayoría de las economías sudamericanas. Cerramos el 2024 con unas finanzas públicas más deterioradas de lo proyectado: un déficit de 2,9% del PIB y una deuda pública que alcanza un 42,3% del PIB. No sólo pasamos a ser un país inseguro y con menos oportunidades, sino que Chile se ha vuelto fiscalmente irresponsable, lo que sufrirán de especial manera las nuevas generaciones.

A la crisis de seguridad y económica se suma una acelerada descomposición moral de nuestra vida en sociedad. Los diversos escándalos conocidos en los últimos meses, como el caso fundaciones, el caso audios, los casos de corrupción en municipios, en la judicatura, y en el Parlamento, develan algo más profundo y grave: se ha perdido el cultivo de virtudes y valores compartidos en nuestra vida social. Y esto no es exclusivo de quienes ejercen funciones públicas como lo demuestran, por ejemplo, las masivas evasiones en el transporte público o el extendido fraude de las licencias médicas, que son llevadas a cabo por ciudadanos comunes y corrientes, o también, fraudes empresariales tales como la colusión. La erosión de la institución familiar y la crisis de la educación son fenómenos que pueden explicar, en parte, este deterioro moral.

Hoy lamentamos, además, la incapacidad de la política para generar acuerdos estabilizadores para Chile. Y no se trata de lograr acuerdos por acuerdos, porque como ya lo hemos sufrido en la última década -con las reformas tributaria, educacional y electoral- acordar malas reformas que producen daño a nuestros compatriotas no es el camino. Se trata de generar las condiciones de viabilidad para que la política se traduzca en políticas públicas que se hagan cargo de las necesidades reales de nuestro país. En esto el desafío es legislativo, se deben introducir reformas al sistema político que permitan disminuir la fragmentación, tenemos más de 20 partidos políticos que no nos permiten garantizar una razonable gobernabilidad.

Cuesta entender que, teniendo ideas comunes en cuanto a valores, a educación, a seguridad, al rol y apoyo que requieren nuestras policías, al modelo económico que genera progreso, no sean capaces de ponerse de acuerdo. Es lamentable ver cómo nuestros políticos privilegian más sus intereses personales, que el bien del país. Estamos sufriendo una profunda crisis de liderazgos.

Complementario a esto está la urgencia de modernizar el Estado, lo que es fundamental tanto para mejorar la productividad y el crecimiento económico, como para perfeccionar el acceso a ciertas prestaciones sociales en donde muchos chilenos sólo tienen al Estado. Es el Estado el que tiene que estar al servicio de la persona y no al revés. El centro de esta modernización tiene que ser el empleo público, hoy sujeto a un anacrónico y excesivamente rígido marco legal que constituye una verdadera camisa de fuerza contraria a la buena administración. Que el

Estado funcione bien es un deber de justicia para con los contribuyentes y un deber moral para con los ciudadanos.

Queridos accionistas, nuestro Chile construido por generaciones generosas en ideas e iniciativas, otrora mirado como modelo por su orden y economía libre, está recorriendo un peligroso camino de retroceso al subdesarrollo. De nosotros depende detenerlo y retomar el rumbo. Debemos recomponer los valores compartidos que forman parte de nuestra vida social. Enfrentar con convicción y decisión el crimen organizado y las nuevas formas delictuales que han hecho que cambiemos nuestro modo de vivir. Facilitar la vida a quien quiera invertir y emprender. Hacer más eficiente la gestión pública y poner a la persona en el centro de su quehacer. Tenemos todo para retomar el camino, de nosotros depende.

### **Nuestra hoja de ruta**

Tener 126 años es un honor y una gran responsabilidad. Por eso en 2024 nos concentramos en pensar en el Carozzi del futuro, con todos los desafíos que nos presenta un mundo que cambia a una velocidad impensada décadas atrás, y que nos sorprende con nuevas tendencias, tecnologías, hábitos y retos productivos y de sostenibilidad.

Con el apoyo de nuestros equipos y de experiencia internacional, volvimos a mirar nuestro propósito, para reflejar lo que somos y lo que queremos ser, en nuestro rol de referentes en materia de alimentos, pero también como actores sociales comprometidos. Partimos de una

base sólida que es nuestra cultura, una forma de hacer y de pensar que nos identifica y nos distingue, marcando las relaciones de respeto que mantenemos con el entorno, con los carozzinos, las comunidades, los clientes, los proveedores y agricultores, nuestros socios estratégicos en el campo, desde donde vienen nuestras materias primas.

Así, cuando decimos que “nos mueve hacer las cosas bien, para que todos podamos compartir y disfrutar en un mejor entorno”, estamos reflejando el espíritu que nos impulsa a crecer con un sello familiar claro, con un profundo conocimiento del manejo del negocio, de nuestras marcas y la fortaleza de nuestro modelo de distribución, y, sobre todo, con el fuerte compromiso con el país, sus personas, su bienestar y su futuro.

Durante el año tuvimos una fuerte actividad. Junto con el lanzamiento de más de 80 productos nuevos, seguimos consolidando nuestra reputación como Compañía. El segundo lugar en el sector Alimentos del ranking Merco nos llena de orgullo, porque refleja un trabajo sistemático de nuestros equipos, lo que se vio refrendado también en el ranking de marcas corporativas de Cadem. Junto a ello, cuatro de nuestras marcas -Carozzi, Costa, Master Dog y Master Cat- fueron distinguidas por Chile 3D por su excelencia, y recibimos con mucha alegría el premio como “Productos del Año” para Cereales Vivo Probióticos, Mermeladas Crackelet, Costa Rama Menta y Pantrucas.

Asimismo, el Instituto de Conmemoración Histórica nos dio un reconocimiento a la contribución de Empresas Carozzi al desarrollo social, cultural y económico del país, con la instalación de una placa conmemorativa en nuestro complejo industrial de Nos. De esta forma, fuimos la primera empresa chilena en recibir un galardón tan relevante.

Por otra parte, seguimos creciendo en materia de innovación, con la puesta en marcha de Carozzi Ventures, a través del cual buscamos invertir en emprendimientos que conecten con el negocio y nos den la oportunidad de impulsar su crecimiento. La alianza con la App Ok to Shop, que abre la oportunidad de alimentarse de manera informada, es un hito en este camino que nos traerá muchas novedades en 2025.

Al mismo tiempo, lanzamos Carozzi Sinergia, un programa de innovación abierta para colaborar con startups e invitarlas a solucionar retos de mercado y promover la sostenibilidad agroalimentaria. Del mismo modo, celebramos la segunda ronda de nuestro programa Recetas de Impacto, que ha tenido una muy buena recepción interna y ha llevado a cientos de carozzinos a proponer nuevas formas de enfrentar nuestra actividad.

Como siempre, el deporte tuvo un lugar destacado en la agenda, en un año en que celebramos los 30 años de nuestras queridas Olimpiadas Carozzi, donde 2.500 carozzinos venidos de las plantas y oficinas de todo Chile, además de una extensa delegación de Molitalia, se midieron en más de 10 disciplinas, en un encuentro histórico en Viña del Mar, donde el trabajo en equipo, el respeto y la lealtad dominaron los casi tres días de competencia.

La vida en movimiento es un foco para nuestra Compañía. Por eso, continuamos invitando a nuestros vecinos a las corridas familiares que celebramos en Teno y Nos. En total, fueron 4.500 personas en ambos eventos, quienes pudieron disfrutar de un día de encuentro familiar, junto a las marcas más emblemáticas de Carozzi. Lo mismo ocurrió con los deportistas a los que acompañamos junto a nuestro Pasta Móvil Carozzi, o los padelistas que disfrutaron junto a Costa y Vivo.

Nuestras puertas están abiertas a la comunidad. Este año completamos las 200 mil visitas a nuestros complejos productivos y nos hemos consolidado como el programa más robusto de la industria, a través de una propuesta lúdica y didáctica, que enseña a niños y jóvenes cómo se hacen y fabrican nuestros productos, con los más altos estándares de calidad e inocuidad, y entrega mensajes sobre la vida en movimiento y los valores que nos inspiran como Compañía.

Creer de forma sustentable es nuestra forma de enfrentar los retos del negocio de alimentos. Nos mueve crecer junto a nuestros grupos de interés, y este año continuamos trabajando por una agricultura local sostenible y conversando con nuestros socios estratégicos del campo, en distintos encuentros para analizar tendencias, herramientas para introducir más tecnología y eficiencia en el cultivo del tomate, trigo y arroz.

Junto a Achipia, y en el marco de la Mesa del ODS3 de Pacto Global, desarrollamos un modelo de cultura de inocuidad en productores de trigo candeal, con el objetivo de traspasar buenas prácticas a la

agricultura local. Además, iniciamos la siembra de prueba de una nueva variedad de arroz, el cual destaca por su menor consumo de agua y su resiliencia ante condiciones adversas.

En cuanto a nuestras iniciativas en materia de economía circular, hemos reducido en 200 toneladas el gramaje de nuestros envases y embalajes; y nuestra ecoetiqueta, presente casi en el 100% de nuestros envases, indica como disponerlos responsablemente. Además, hemos valorizado más del 93% de nuestros residuos industriales.

Nos sentimos muy orgullosos de los logros y avances de 2024. Pero por sobre todo nos sentimos orgullosos al ver que Empresas Carozzi y sus personas han sido capaces de construir un proyecto sólido, innovador, con marcas centenarias que han acompañado los distintos momentos de miles de familias a lo largo de la historia. Con la mirada puesta en el futuro, buscamos crecer y dejar una huella, aportar a una mejor vida para que todos podamos disfrutar en un mejor entorno. Éste es nuestro compromiso, que nace de los sueños compartidos de muchas personas que han dado lo mejor de sí, y a quienes les debemos construir una sociedad mejor.

**GONZALO BOFILL VELARDE**  
PRESIDENTE



# Hitos 2024

Estamos muy orgullosos de los avances logrados este año 2024, los cuales se reflejan en todas las dimensiones de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Actualizamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad que abarca transversalmente el **Modelo de Negocio de Carozzi**.

**Reforzamos nuestro compromiso con los agricultores de trigo y tomate** mediante encuentros especialmente diseñados para ellos, en los que compartimos buenas prácticas y herramientas que los ayudan a avanzar hacia una agricultura más sostenible y eficiente. Más de 600 participantes fueron parte de esta iniciativa.

En alianza con la Agencia Chilena para la Inocuidad y Calidad Alimentaria (ACHIPIA) **iniciamos el desarrollo de un modelo de cultura de inocuidad** para nuestros agricultores de trigo candeal bajo el alero de la mesa que empuja iniciativas para impulsar el ODS2 de Pacto Global Chile. Esta iniciativa busca entregar herramientas concretas para elevar estándares productivos y quedará disponible para todos los agricultores en Chile.

**Inauguramos Master House**, un centro recreativo que acoge a más de 60 gatos, construido con plástico reciclado de envases de Master Dog, Master Cat y otros. Este proyecto nos permitió recuperar 4,5 toneladas de plástico, evitando la emisión de 6 toneladas de CO<sub>2</sub>eq.

**Agrozzi** fue reconocida por segundo año consecutivo por su cumplimiento del **Programa Giro Limpio**, promovido por la Agencia de Sostenibilidad Energética de Chile.

Fuimos reconocidos como **"Mejor Empresa Pagadora"**, entre 12.500 empresas públicas y privadas evaluadas, premio otorgado por la Bolsa de Productos de Chile y la Asociación de Emprendedores en Chile.



Junto al Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), en colaboración con el Fondo Latinoamericano de Arroz Bajo Riego (FLAR) y otras empresas de la industria, **hemos contribuido al desarrollo de la variedad de arroz Jaspe Flar** que permitirá un ahorro significativo de agua en este cultivo.

Entre 2020 y 2024 **redujimos en 889 toneladas el gramaje** de nuestros envases y embalajes.

Nuestra **ecoetiqueta** Carozzi está presente **en el 100% de nuestros envases**, indicando cómo disponer de estos de forma responsable.



Valorizamos el **93%** de nuestros residuos industriales.



Hemos incorporado **más de 80 innovaciones** en todos nuestros segmentos.

Elegidos como **PRODUCTO DEL AÑO 2024**



Fuimos reconocidos **Product of the Year 2024** con nuestros productos: Costa Rama Menta, Mermeladas Crackelet, Probióticos Vivo y Pantrucas Carozzi.

Fuimos reconocidos por Chile 3D para cuatro de nuestras marcas. Pastas Carozzi y Costa fueron reconocidas como **Marcas de Excelencia 2024** y Master Dog y Master Cat fueron reconocidas con el primer lugar de la categoría Comida de Mascotas. Este reconocimiento refleja el compromiso con las personas que nos prefieren día a día y el valor de nuestras marcas.



Lanzamos nuestro **primer programa de innovación abierta Carozzi Sinergia** con el propósito de impulsar y colaborar con startups.



En la segunda versión de nuestro **programa Recetas de Impacto**, recibimos 457 ideas entre las cuales 5 iniciativas resultaron ganadoras; 3 en los desafíos de innovación y 2 en desafíos TPM. Participaron 1145 carozzinos en todo el programa, reafirmando el compromiso por la mejora continua e innovación.

**Celebramos el Día Internacional del Consumidor** donde nuestros principales ejecutivos atendieron los llamados de los consumidores, visitaron consumidores en sus hogares, entre otras actividades.



Fuimos reconocidos por segundo año consecutivo con el **premio de Excelencia Operacional** en la cumbre de proveedores de Walmart.



Alcanzamos el **top 3 del ranking Merco Talento 2024**, un logro que refleja nuestro compromiso con el desarrollo y bienestar de los carozzinos.

Logramos el **2do lugar** en el ranking **Merco Empresas** para el sector alimentos y el 2do lugar en **Marcas corporativas de CADEM**.

**Lanzamos Carozzi Ventures**, un fondo de inversión de 6 millones de dólares, con el objetivo de generar un impacto positivo en el ecosistema de emprendimiento e innovación, además de crear valor estratégico para nuestra empresa.



Participamos junto a emprendedores en iniciativas de innovación y sostenibilidad en **Emprende tu Mente**, donde estuvimos con más de 45 mil asistentes, más de 100 pitch compartidos a través de la plataforma y establecimos más de 300 contactos con empresas y emprendimientos. Además, estuvimos presentes en paneles y ruedas de contacto. **150 carozzinos fueron parte de esta experiencia.**



Celebramos la **Semana de la Inocuidad**, con charlas en el 100% de nuestros centros productivos.

En todas nuestras plantas, **implementamos los programas de inocuidad Food Defense y Food Fraud**, y contamos con las certificaciones HACCP y/o BRC para garantizar la seguridad y calidad de nuestros productos. Terminamos el año 2024 con 100 auditorías realizadas a nuestros Proveedores de materias primas, envases, embalajes y maquiladores con alcance BRCGS, HACCP o bodegas.

Celebramos nuevamente nuestra premiación por años de servicio, reconociendo a aquellos que llevan más de quince años con nosotros. **Destacamos a 234 carozzinos por su dedicación y compromiso.**

Con la marca Costa acompañamos a los deportistas del **Santiago Premier Padel P1**.



**Celebramos 30 años de nuestras Olimpiadas Carozzi**, donde participaron colaboradores y familias en diferentes disciplinas, como futbolito, tenis, ajedrez, básquetbol, duatlón, vóleibol, pádel, entre otras. Esta fiesta deportiva, busca fomentar la actividad al aire libre y vivir la cultura por medio de una sana competencia, instancia en la que los colaboradores disfrutaron y comparten en un ambiente distinto al trabajo diario.



**Celebramos nuestras jornadas deportivas de Nos y Teno**, con la participación de 4475 personas, promoviendo los estilos de vida saludable y fomentando el bienestar de la comunidad.

**Capacitamos a nuestros líderes**, con la participación de 171 personas, para brindarles herramientas prácticas de comunicación y trabajo en equipo. Fue una instancia de crecimiento conjunto, donde buscamos formar líderes capaces de impulsar los cambios y enfrentar los nuevos desafíos de la Compañía, siempre alineados con nuestra cultura.

Disfrutamos de nuestra **segunda Jornada de la Cultura en Calera de Tango**, un día de actividades para los nuevos carozzinos. Contamos con la participación de 123 carozzinos, incluyendo gerentes.



Con la marca Vivo y la startup Wheel the World **promovimos el acceso universal a la playa** y el deporte en Coquimbo.

**La Beca Gonzalo Bofill de Caso celebró 15 años desde su fundación**, habiendo sido otorgada a más de 80 hijos de carozzinos. Esta beca busca fomentar el desarrollo de la educación en todos sus niveles, con el propósito de apoyar y reconocer la excelencia académica.

Lanzamos una **nueva versión de la Copa Culinaria Carozzi**, en la que compiten chefs profesionales y emprendedores, celebrando la creatividad y el talento culinario.



**Carozzi organizó un encuentro con sus proveedores** para reconocer a los más destacados en las categorías de Trayectoria, Innovación, Mejora Continua y Sostenibilidad. Además, Carozzi se suscribió a Mi Compromiso PYME con el objetivo de potenciar los emprendimientos locales y apoyar el crecimiento de sus pequeñas y medianas empresas.



Entregamos casi 800 becas de panadería y repostería a nuestras comunidades vecinas en el marco del **programa Vecino Emprende**.

A través de Pasta Móvil y Master Vet, **entregamos ayuda humanitaria y apoyo** durante los incendios de Viña del Mar, junto con la donación de \$200.000.000 equivalentes en productos, más de 27.000 raciones de comida y 108 atenciones de nuestra clínica móvil mastervet para asistir a las personas afectadas.

Durante el año 2024 **adecuamos nuestro modelo de prevención de delitos** a las nuevas exigencias legales de la ley de delitos económicos, además de fortalecer la estructura del área, para efectos de seguir alineados con el estándar ético y de integridad que ha definido la Compañía.

Con el objetivo de consolidar el posicionamiento de Bonafide como líder en su segmento en Argentina, en julio de 2023 **se concretó la adquisición de Nutrovo S.A.**, empresa especializada en la producción y comercialización de piononos, bizcochuelos, budines, magdalenas, muffins, galletitas y otros productos de panadería. Esta adquisición permitió a Bonafide ampliar y complementar su portafolio de productos, además de incrementar su capacidad productiva. Durante el año 2024 completó la fusión de ambas empresas obteniendo como resultado beneficiosas sinergias.



Continuamos con nuestro **programa Puertas Abiertas** logrando 25.000 visitas en 2024, alcanzando un total de 200.000 visitas a nuestras plantas desde el inicio del programa.

Fuimos la **primera empresa reconocida por el Instituto de Conmemoración Histórica** por su contribución al desarrollo social, cultural y económico del país.

**Mantuvimos nuestra alianza** con la corporación Bocalán Confiar y Master Dog para ayudar en la conexión entre perros y pacientes en rehabilitación.




El **Oso Ambrosoli** se suma por primera vez al Día del Patrimonio Social, junto con llevar más de 20 años apoyando las campañas de Coaniquem.

01

# GOBIERNO CORPORATIVO



# 1.1 Gobierno Corporativo

(GRI 3-3, 2-9, 2-10)

Un sólido Gobierno Corporativo es esencial para la sostenibilidad, creación de valor y transparencia de una Compañía, así como también para mantener una relación de confianza con sus grupos de interés, contribuyendo al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 16, que se relaciona con promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

La dirección estratégica de Empresas Carozzi S.A. está en manos del Directorio, nuestro máximo órgano de gobierno, compuesto por siete directores titulares y siete suplentes, quienes son elegidos cada tres años por la Junta de Accionistas, en consideración a sus capacidades técnicas, experiencia y cualidades de liderazgo.

El Directorio evalúa y aprueba:



Plan Estratégico



Presupuestos



Inversiones



Políticas

Políticas, como las de Gobierno Corporativo, Código de Ética, Anticorrupción, Relacionamiento con Funcionarios Públicos, Gestión de Riesgos, Prevención de Delitos, Libre Competencia, Operaciones con Partes Relacionadas, entre otras.



Cualquier información que resulte relevante para el desarrollo de nuestros negocios.



# Estructura de Gobierno Corporativo

(GRI 2-9, 2-10, 2-18, NCG N°30 6.a.iv)

El máximo órgano del Gobierno Corporativo de Empresas Carozzi S.A. es el Directorio, que apoya su gestión en la administración y en diversos comités enfocados en temas estratégicos, en los que participan los directores con el objetivo de involucrarse en detalle. El Directorio se reúne mensualmente en jornadas de día completo, con el fin de lograr los objetivos de la agenda, como son las aprobaciones del plan estratégico, del presupuesto y su seguimiento, de políticas y proyectos, así como para realizar análisis de reportes de otros temas relevantes, como clima organizacional, gestión de riesgos y sostenibilidad, prevención de delitos y otros temas relacionados a la operación.

Las actas emanadas de estas sesiones, que respaldan los acuerdos tomados por el Directorio, se disponen en un archivo electrónico que almacena toda la documentación, por cada sesión, por un tiempo de hasta seis años de antigüedad. Estos documentos se mantienen con acceso restringido y con las medidas de seguridad necesarias para su debido resguardo.

Por su parte, todos los comités funcionan con una agenda formal, considerando una cantidad de sesiones que permita a sus integrantes involucrarse de manera adecuada. Una característica relevante dentro de la dinámica de funcionamiento del Directorio y los comités es la cercanía que se mantiene con las diversas áreas de negocio, lo cual se traduce

en que no sólo los gerentes de primera línea tienen acceso a dichas instancias, sino también otros cargos, lo que consideramos fundamental para nuestra cultura Carozzi, ya que permite obtener conocimiento directo desde quienes llevan a cabo las diversas tareas.

El presidente del Directorio lidera algunos comités, sin ocupar ningún cargo ejecutivo. Tanto él como los directores tienen los conocimientos y la experiencia para llevar a cabo su rol en concordancia con altos estándares y buenas prácticas de Gobierno Corporativo.

Cuando el Directorio requiere asesoramiento específico frente a nuevas temáticas o contingencias, se busca el acompañamiento de equipos especialistas, con el fin de tomar las mejores acciones y/o decisiones para el buen curso de la Compañía en el largo plazo. Los montos en servicios de asesoría contratados no son relevantes respecto del presupuesto anual del Directorio.

Cada vez que se va a renovar el Directorio, la información de los candidatos se expone a los accionistas en la página web de la Compañía, los que luego serán ratificados en junta de accionistas.

En Empresas Carozzi S.A. contamos con una política formal de Gobierno Corporativo, la que ha sido modificada según se ha requerido, regulando diversas materias, incluida la contratación de expertos. Dicha política establece la forma en que el Directorio solicita la contratación de dichos especialistas, acorde con la necesidad de ahondar en materias específicas, buscando asesores expertos e independientes; es decir, que no presenten conflictos de interés. Los procesos de contratación de expertos se aprueban por consenso, tanto respecto de la necesidad, como de su designación.

En caso de contingencias, la política de Gobierno Corporativo considera la forma en que el Directorio actúa frente a dichas situaciones.





## Evaluación e inducción del Directorio

En línea con las buenas prácticas de Gobierno Corporativo, se aplica desde 2023 una autoevaluación de éste, diseñada para el Directorio y los comités de apoyo a su gestión.

Dentro de los ámbitos de autoevaluación se encuentran:

- ✓ Agenda, calidad y duración de sesiones.
- ✓ Información previa.
- ✓ Integridad de las actas.
- ✓ Valoración de opiniones y conocimientos.
- ✓ Otros ámbitos relevantes para su gestión.

Respecto de la inducción de nuevos directores, Empresas Carozzi S.A. cuenta con un proceso formal que considera reuniones con ejecutivos y entrega de información histórica (Estatutos, Reportes, Actas, Código de Ética, etc.), con el propósito de que puedan interiorizarse de aspectos claves del negocio, como por ejemplo el marco estratégico, principales grupos de interés, riesgos, políticas, criterios contables y marco jurídico aplicable a nuestra Compañía, entre otros.

Los miembros del Directorio están altamente comprometidos con el día a día de la Compañía, lo que se evidencia con su participación en todas las actividades que fomentan la cultura y el relacionamiento con

colaboradores, además de las visitas que se realizan a las instalaciones tanto en Chile, como en las filiales productivas en el extranjero, lo cual les permite tener una visión general del estado y funcionamiento de las diversas plantas e instalaciones, además de tener interacción directa con los carozzinos que trabajan en ellas. El presidente del Directorio realiza visitas de manera personal a las distintas instalaciones, las que normalmente son acompañadas por algún ejecutivo de la Compañía.

## Remuneración Gobierno Corporativo

(GRI 2-19, 2-20, NCG N°30 6a. iii)

Las remuneraciones del Directorio se fijan en base a criterios del mercado. Se revisan de forma anual a través de la Junta Ordinaria de Accionistas, responsable de aprobar los montos de las dietas por asistencia y porcentaje de participación en las utilidades de Carozzi, de acuerdo con lo requerido por la Ley de Sociedades Anónimas. El detalle de los montos percibidos por los integrantes de nuestro Directorio, así como de las remuneraciones de los ejecutivos principales de nuestra organización, están descritas en la nota 31.2 de los Estados Financieros.

# 1.2

## Nuestro Directorio

(GRI 2-11, NCG N°30 6.a. i. ii)





**Carlos F. Cáceres Contreras**

**Director**

Rut: 4.269.405-3

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento:  
26.04.2023



**Enrique Ide Valenzuela**

**Director**

Rut: 6.117.880-5

Ingeniero naval electrónico

Fecha de nombramiento:  
26.04.2023



**José Juan Llugany Rigo-Righi**

**Director**

Rut: 6.318.711-9

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento:  
26.04.2023



**Gonzalo Bofill Schmidt**

**Director**

Rut: 13.990.222-K

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento:  
26.04.2023



**Tjaart Kruger**

**Director**

Rut: Extranjero (Sudáfrica)

Chief Executive Officer

Fecha de nombramiento:  
30.04.2024



**Zayd Abrahams**

**Director**

Rut: Extranjero (Sudáfrica)

Chief Marketing & Strategy Officer

Fecha de nombramiento:  
26.04.2023



**Gonzalo Bofill Velarde**

**Presidente**

Rut: 7.003.362-3

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento:  
26.04.2023

### Directores Suplentes

**José Andrés Undurraga Ossa**

**Suplente**

Rut: 6.061.131-9

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento:  
26.04.2023

**Carlo Rossi Soffia**

**Suplente**

Rut: 6.623.572-6

Ingeniero comercial

Fecha de nombramiento:  
26.04.2023

**Pablo Bofill Schmidt**

**Suplente**

Rut: 16.141.554-5

Ingeniero Civil Industrial

Fecha de nombramiento:  
26.04.2023

**Peter Pickett Pound**

**Suplente**

Rut: Extranjero (Reino Unido)

Ingeniero Civil

Fecha de nombramiento:  
26.04.2023

**Jorge Delpiano Kraemer**

**Suplente**

Rut: 6.371.630-8

Abogado

Fecha de nombramiento:  
26.04.2023

**Luis Valdés Correa**

**Suplente**

Rut: 7.052.756-1

Abogado

Fecha de nombramiento:  
26.04.2023

**Trevor Sanderson**

**Suplente**

Rut: Extranjero (Sudáfrica)

Ingeniero

Fecha de nombramiento:  
26.04.2023

# Comités de Apoyo al Directorio

(GRI 2-9, 2-12, 2-14, 2-17, NCG N°30 6.b.v)

En Empresas Carozzi S.A. contamos con diversos comités de apoyo al Directorio, destinados a abordar temas transversales y especializados, como asimismo a colaborar en la toma de decisiones del máximo órgano de gobierno de nuestra Compañía. Los integrantes de cada comité son nombrados por el Directorio, de acuerdo con las cualidades, intereses y experiencia de cada Director en las materias que se abordan en los comités.



La estructura de gestión y definición de los comités de apoyo al Directorio es:



## Comité de Finanzas e Inversiones

### Funciones:

Evaluar, monitorear y priorizar inversiones que deben ser aprobadas por el Directorio, dados sus altos montos comprometidos, asegurando que estén alineadas con la estrategia y los intereses de los inversionistas. Definir lineamientos y evaluar permanentemente alternativas de gestión financiera y estructura de capital de la Compañía.

### Frecuencia Anual:

Sesiones permanentes, según eventos.

### Integrantes:

Tres Directores, Gerente General, Gerente Corporativo y Gerente Corporativo de Operaciones.



## Comité de Auditoría y Cumplimiento

### Funciones:

Supervisar las funciones de auditoría interna y cumplimiento, a través de la aprobación de los objetivos y planes anuales de trabajo que se generan en base a un análisis de riesgos. Además, debe supervisar el sistema de control interno, el seguimiento de estimaciones relevantes y el trabajo de los auditores externos.

### Frecuencia Anual:

7 sesiones.

### Integrantes:

Dos Directores, Gerente General, Gerente Corporativo y Contralora.



## Comité de Supply Chain (Logística)

### Funciones:

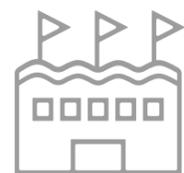
Definir estrategias de compra y abastecimiento de materias primas, y monitorear los procesos de adquisiciones corporativas y los resultados de licitaciones relevantes. Asimismo, supervisar las políticas de compras de commodities y cereales, así como la propuesta de estrategias de cobertura de riesgo de precios. Definir o ajustar políticas relacionadas a la distribución y consensuar iniciativas y proyectos de logística con alcance transversal entre divisiones.

### Frecuencia Anual:

3 sesiones.

### Integrantes:

Dos Directores, Gerente General, Gerente Corporativo y Gerente de Logística y Abastecimiento.



## Comité de Gobernanza

### Funciones:

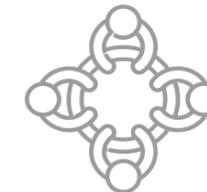
Establecer y hacer seguimiento a los procesos de evaluación de desempeño del Gobierno Corporativo, así como del sistema de gobierno, estableciendo instancias de mejora para optimizar su funcionamiento.

### Frecuencia Anual:

1 sesión.

### Integrantes:

Cuatro Directores, Gerente General y Gerente Corporativo.



## Comité de Personas

### Funciones:

Diseñar políticas que promueven la fidelización de talentos y la cultura organizacional. Además, aprobar el plan de sucesión, las políticas de remuneraciones y los beneficios para los carozzinos. También considera revisar los estudios de compromiso y alineamiento cultural y los planes de acción asociados a estos.

### Frecuencia Anual:

2 sesiones.

### Integrantes:

Tres Directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Personas y Gerente de Personas Perú.



## Comité de Sostenibilidad y Riesgos

### Funciones:

Definir la Estrategia de Sostenibilidad, Relacionamiento y Riesgos de la Compañía, la que aprueba el Directorio. Además, diseñar la planificación anual y monitorear los avances en la estrategia, los lineamientos, políticas y planes de acción asociados que permitan a Carozzi cumplir con su propósito, visión, misión y objetivos estratégicos.

### Frecuencia Anual:

4 sesiones.

### Integrantes:

Tres Directores, Gerente General, Gerente Corporativo, Gerente Corporativo de Personas, Contralora, Gerente de Negocios Internacionales, Gerente de Innovación y Transformación Digital, Gerente Corporativo de Operaciones, Gerente de Abastecimiento y Logística, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo de Sostenibilidad y Marketing, Subgerente de Sostenibilidad y Relacionamiento y Jefe de Gestión de Riesgos Estratégicos.



## Comité de Planificación Estratégica

### Funciones:

Definir los lineamientos clave de la estrategia de la Compañía para los próximos años, y consensuar objetivos y metas a nivel corporativo. Asegurar la consolidación, cohesión y priorización de iniciativas estratégicas, conformando el plan trienal de Empresas Carozzi. Además, presentar al Directorio el Plan Estratégico para su aprobación y posterior seguimiento.

### Frecuencia Anual:

2 sesiones.

### Integrantes:

Cinco Directores, Gerente General, Gerente Corporativo, Gerente Corporativo de Personas y Gerente Corporativo de Sostenibilidad y Marketing.



## Comité de Ética

### Funciones:

Asegurar la difusión y aplicación del Código de Ética, responder inquietudes de los carozzinos, atender las denuncias -garantizando su gestión y confidencialidad-, realizar las investigaciones (a partir de denuncias que pueden llegar de manera presencial o a través de la línea ética en la página web) y pronunciarse sobre conflictos de interés. Además, reportar su gestión periódicamente al Comité de Riesgos y Auditoría, y anualmente al Directorio.

### Frecuencia Anual:

6 sesiones.

### Integrantes:

Contralora, Gerente Corporativo, Gerente Corporativo de Personas, Gerente de Administración y Finanzas y Subgerente de Personas de Perú, Gerente de Administración y Finanzas y Gerente de Recursos Humanos de Argentina.



## Comité de Operaciones

### Funciones:

Velar por la estandarización de programas y procesos, con cobertura en Chile, Perú y Argentina. Realizar control permanente de los sistemas de gestión de plantas. Hacer revisión de mejores prácticas de la industria para detectar oportunidades de mejora. Compartir las mejores prácticas de producción para replicarlas en plantas. Además, revisar aspectos de Recursos Humanos para velar por el bienestar de los carozzinos. Revisar periódicamente el presupuesto de inversión y la "permisología" asociada.

### Frecuencia Anual:

2 sesiones.

### Integrantes:

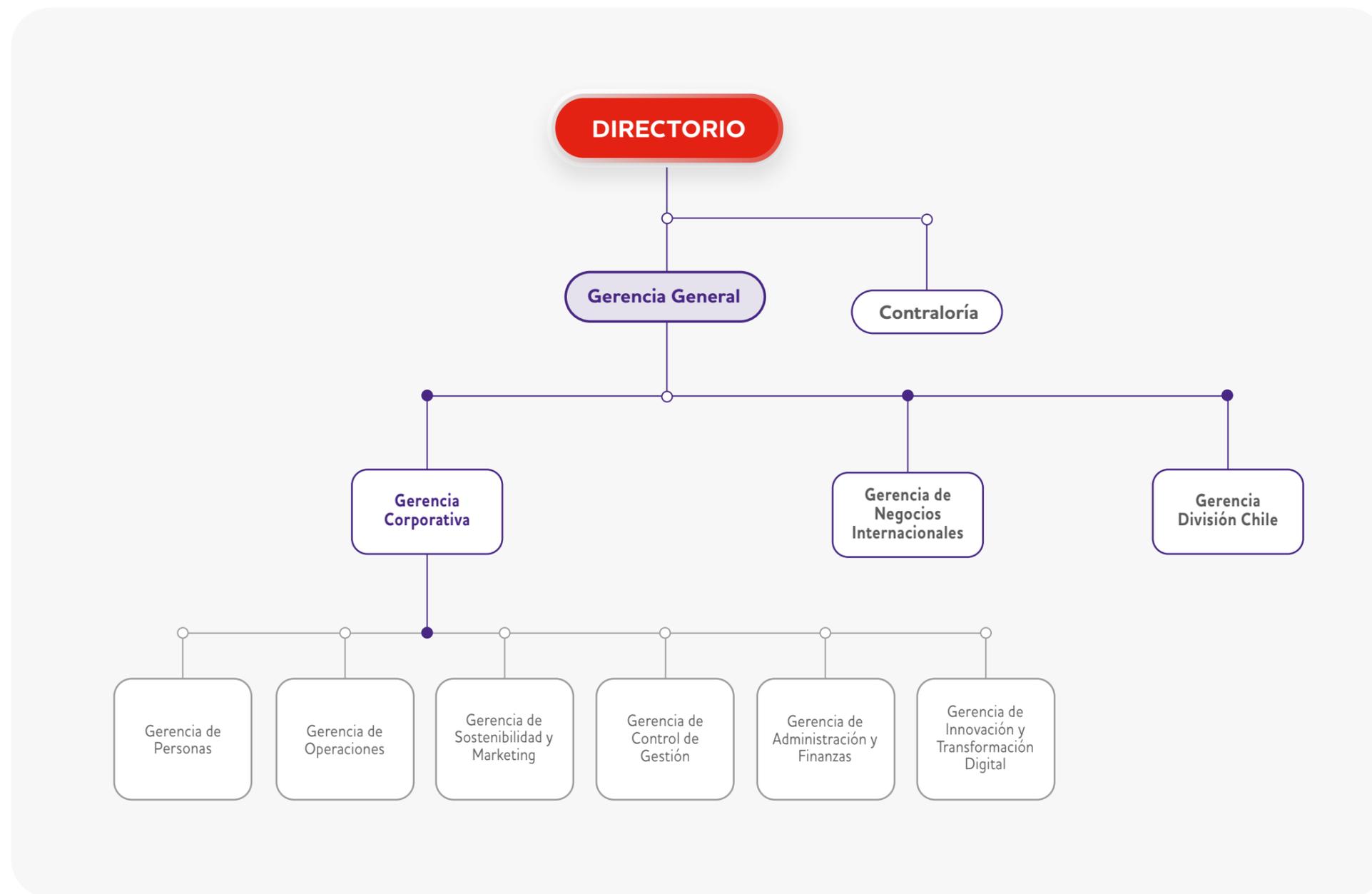
Presidente del Directorio, un director, Gerente General, Gerente Corporativo de Personas, Gerente de Negocios Internacionales, Gerente Corporativo de Operaciones, Gerente de Producción Molitalia, Gerente de Producción Mascotas, Gerente de Operaciones Negocios Internacionales, Gerente de Operaciones Confites y Gerente de Operaciones Alimentos.



# 1.3 Nuestra Administración

(NCG N°30 6.a, c i)

La Gerencia General y la Contraloría dependen directamente del Directorio de Empresas Carozzi S.A., y de la Gerencia General emanan las gerencias que se indican en el siguiente organigrama:





**Santiago Valdés Birrel**

**Gerente General**

Rut: 9.589.775-4

Ingeniero Comercial

Fecha de nombramiento: 01.01.2023



**Ximena Gallardo Ugarte**

**Contralora**

Rut: 9.798.252-K

Contador Público y Auditor

Fecha de nombramiento: 31.07.2013



**Sergio Espinoza Segovia**

**Gerente Corporativo**

Rut: 6.936.562-0

Ingeniero Comercial

Fecha de nombramiento: 01.01.2023



**Luz María Rojas Sepúlveda**

**Gerente Corporativo de Sostenibilidad y Marketing**

Rut: 12.880.382-3

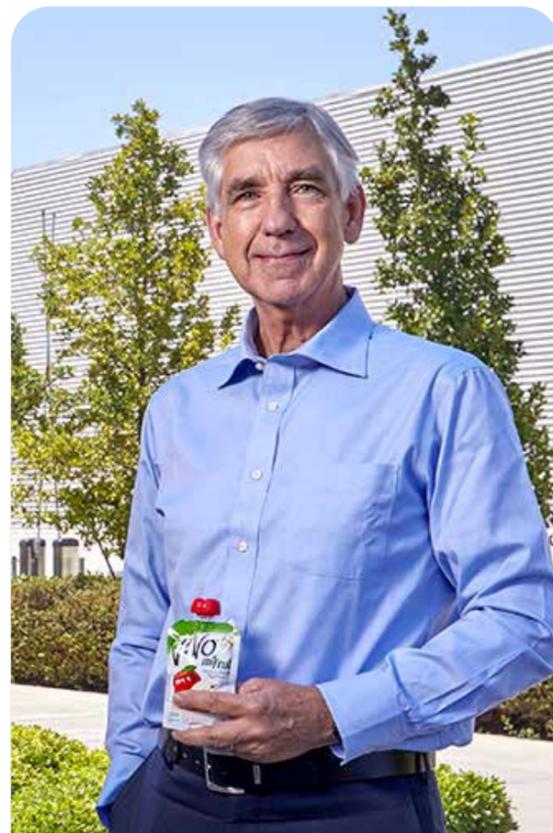
Ingeniero Comercial

Fecha de nombramiento: 18.06.2021



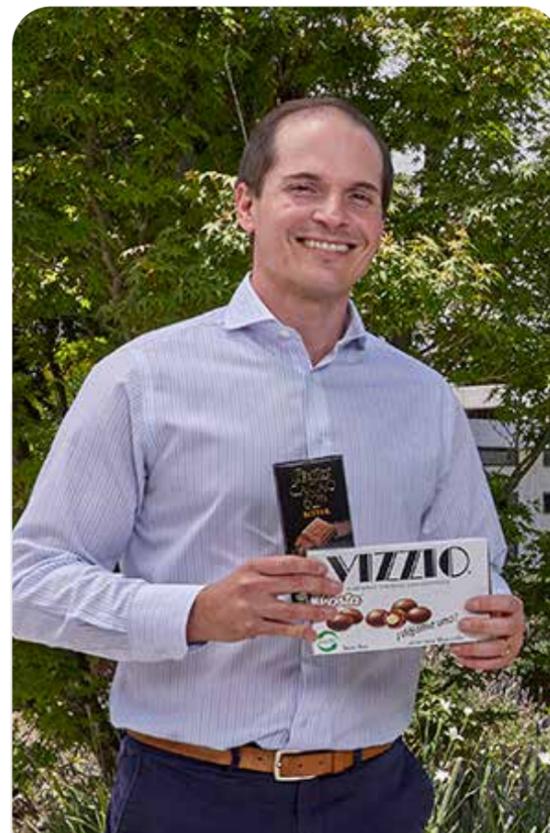
**Carlos Alberto Hormaechea Marín**  
Gerente Corporativo de Operaciones

Rut: 7.799.196-4  
Ingeniero Civil Mecánico  
Fecha de nombramiento: 01.01.2015



**Juan Luis Ibarra Collado**  
Gerente de Negocios Internacionales

Rut: 7.023.041-0  
Ingeniero Comercial  
Fecha de nombramiento: 01.11.2018



**José Manuel Muñoz Godoy**  
Gerente Corporativo de Innovación y Transformación Digital

Rut: 15.638.978-1  
Ingeniero Civil Bioquímico  
Fecha de nombramiento: 01.01.2023



**Felipe Medina Meza**  
Gerente Corporativo de Personas

Rut: 13.953.523-5  
Ingeniero Comercial  
Fecha de nombramiento: 01.03.2024



**Cristián Águila Arce**  
Gerente Corporativo de Administración y Finanzas

Rut: 10.600.976-7  
Ingeniero Civil Industrial  
Fecha de nombramiento: 10.03.2024

\*A contar del 1 de marzo de 2024, asumió la Gerencia Corporativa de Personas, Felipe Medina Meza, en reemplazo de Cristián Kolubakin Muñoz.

## Remuneraciones de la Administración

(GRI 2-19, NCG N°30 6.c ii)

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de Empresas Carozzi S.A. son definidas con criterios de mercado y en base a políticas específicas asociadas a la responsabilidad del cargo y a la evaluación de cumplimiento de metas individuales y colectivas, atendiendo a los resultados de cada ejercicio. El detalle de las remuneraciones de los ejecutivos principales está en la nota N°31.3 de los Estados Financieros.

Nuestra Compañía cuenta con un proceso formal de revisión de su estructura y de las oportunidades de desarrollo para sus integrantes. A través de este proceso, se definen potenciales sucesiones para todas las posiciones de la empresa, incluida la del Gerente General, y se planifican los trabajos necesarios para capacitar a los candidatos en forma continua.

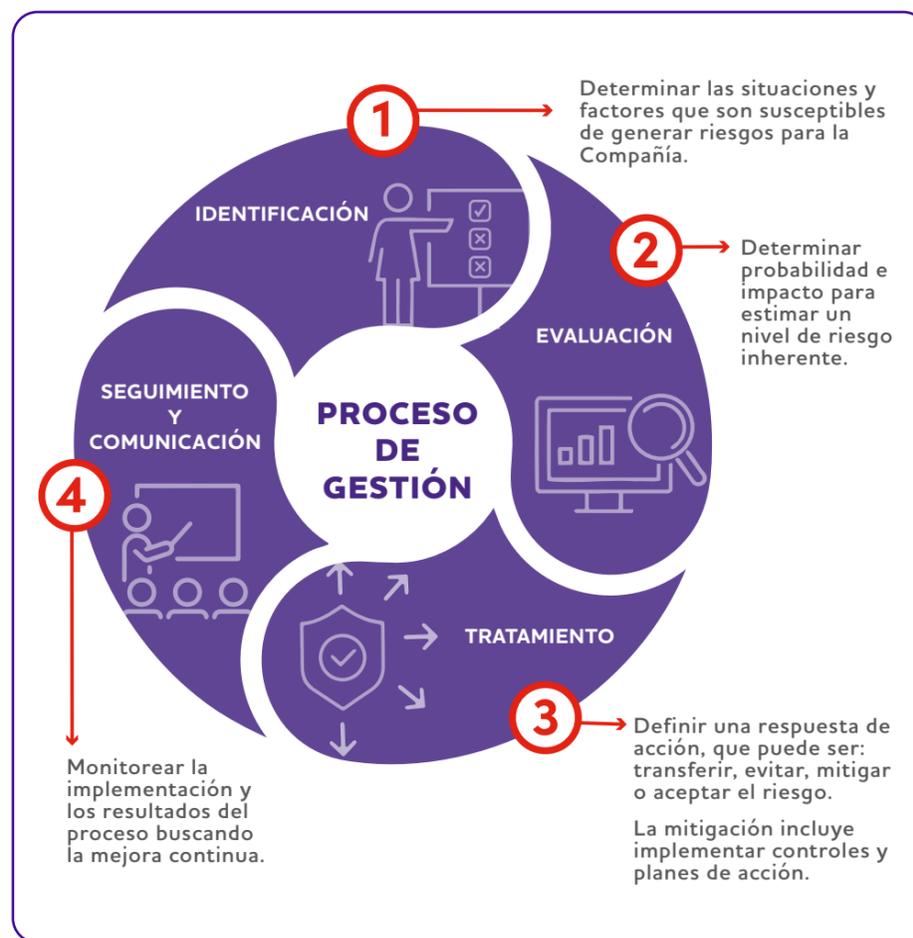


# 1.4 Gestión de Riesgos

(GRI 2-13, NCG N°30 3.e)

En Carozzi, hemos adoptado una metodología para la gestión continua de riesgos. Cada año, priorizamos los riesgos mediante un análisis comparativo con aquellos que emergen en la industria y a nivel global, además de considerar nuestra percepción interna y local. Esta actividad es llevada a cabo por los ejecutivos y Directores que integran el Comité de Sostenibilidad y Riesgos y culmina en un plan de trabajo que es aprobado por el Directorio.

En el marco de la Gestión de Riesgos, se han establecido roles y responsabilidades a nivel estratégico, directivo y operativo, con el objetivo de gestionar los principales riesgos e impactos que la organización podría generar o a los que podría estar expuesta, definiendo métodos pertinentes para mitigar dichos riesgos.



## Revisión de Modelo de gestión de riesgos

Con el propósito de evaluar nuestro Modelo, en 2024 realizamos un diagnóstico con la ayuda de un asesor externo independiente, quien analizó nuestro modelo siguiendo las mejores prácticas y considerando los estándares ISO 31000 y COSO ERM, mediante la revisión documental, el análisis de herramientas de gestión y la realización de entrevistas.

Se evaluaron cinco componentes clave del Modelo de Gestión de Riesgos: Gobierno y Estructura, Cultura y Conciencia, Políticas y Procedimientos, Herramientas y Medición de Gestión de Riesgos, y Apetito al Riesgo. En base a los resultados de esta evaluación, se diseñó un plan de trabajo de mejora continua y fortalecimiento de nuestro modelo de gestión de riesgos.

Una de las mejoras consideradas en la revisión y actualización de la política de gestión de riesgos, fue la incorporación de conceptos como cultura y capacitaciones, para efectos de promover la gestión de riesgos en toda la organización. Otro aspecto revisado, fue la metodología utilizada para nuestro proceso de gestión de riesgos, que incorporó recomendaciones para alinearlos a ISO. Es así como la metodología considera: definición del contexto, evaluación, tratamiento, seguimiento y revisión, registro e informe.

## Cultura y conciencia de Gestión de Riesgos

Promover una cultura de gestión de riesgos en nuestra Compañía es esencial, ya que influye directamente en la capacidad de identificar, evaluar y gestionar los riesgos de manera efectiva, fortaleciendo así la resiliencia y el logro de los objetivos estratégicos.

En este contexto, diseñamos un plan de capacitaciones transversales para todo Carozzi, que incluye diversos canales de comunicación, como correos internos, la App Mi Carozzi, revista interna, e-learning y charlas, que comenzó en 2024 y continuará durante 2025. Avanzaremos con la implementación del resto de las iniciativas planificadas.



## Principales riesgos identificados

(NCG N°30 3.e)

Los riesgos identificados incluyen:

### ⚠ Daños Ambientales

Toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo inferido al medioambiente o a uno o más de sus componentes.

### ⚠ Desastres y/o Catástrofes

Pérdidas en infraestructura y daños a las personas por desastres naturales (terremoto e inundación) o incendios en alguna de las instalaciones.

### ⚠ Indisponibilidad de los sistemas y/o mal uso de la información

Pérdidas financieras por indisponibilidad de los sistemas, mal uso o pérdida de la información, multas o sanciones regulatorias y/o daño reputacional de la Compañía.

### ⚠ Interrupción de servicios básicos

Daño causado a los procesos de negocio por interrupción del suministro de servicios básicos: agua, energía, combustibles, evacuación de riles y aguas residuales.

### ⚠ Interrupción de servicios logísticos país

Detenciones temporales o permanentes de líneas, plantas o recintos, por falta de servicios que apoyan la cadena logística.

### ⚠ Selección y fidelización de talento

Riesgo de que la organización no logre seleccionar y fidelizar el talento Carozzi adecuado a nuestra cultura y que permita la continuidad de la Compañía.

### ⚠ Conflictos con comunidades

Conflictos con comunidades vecinas, en diversos ámbitos.

### ⚠ Paralización de colaboradores

Paralización parcial o total de operaciones, producto de huelgas o manifestaciones de colaboradores.

### ⚠ Salud y seguridad de las personas

Lesiones incapacitantes, temporales o permanentes y/o fatales que pueda afectar a uno más colaboradores que se originen en el desarrollo de actividades propias del giro de la empresa, por condiciones y/o acciones subestándares del trabajo.

### ⚠ Productos contaminados o de mala calidad

Compra y/o consumo de productos contaminados o de baja calidad.

### ⚠️ Campañas negativas

Daño reputacional a la marca corporativa o marcas Carozzi, provocado por campañas negativas desde diversos actores de la sociedad a través de RR.SS. u otros medios masivos.

### ⚠️ Ataques a las instalaciones

Ataques a colaboradores e instalaciones provocados por organizaciones, grupos o individuos con el fin de causar graves daños, motivados causas económicas, políticas, sociales, ambientales, alimentarias u otras.

### ⚠️ Volatilidad de tasas de interés, tipos de cambio o commodities

Exposición a variaciones abruptas de tipo de cambio, tasas de interés, y commodities, que puedan afectar el patrimonio de la Compañía a corto plazo.

### ⚠️ Escasez de agua en abastecimiento agrícola

Posibilidad de no contar la cantidad, calidad y precio adecuado en abastecimiento agrícola debido a la escasez hídrica, afectando la operación, competitividad y costos.

### ⚠️ Evolución de las preferencias de consumidores

Posibilidad de que cambios en las preferencias de los consumidores desalineen la propuesta de valor (productos, canales) con las nuevas expectativas de los consumidores, lo que podría resultar en pérdida de participación de mercado, reducción de ingresos o deterioro de la marca.

### ⚠️ Cumplimiento regulatorio

Posibilidad de incumplimiento de la normativa aplicable, que traiga como consecuencia eventuales sanciones económicas, restricciones operacionales o daño reputacional.

## Apetito al Riesgo

El apetito al riesgo se define como la cantidad y el tipo de riesgo que una organización está dispuesta a asumir al perseguir sus objetivos estratégicos y operativos, estableciendo límites claros sobre el nivel de exposición aceptable. Durante 2024 en el Comité de Sostenibilidad y Riesgos se propuso una actualización de la definición de apetito al riesgo, la que fue validada, según definiciones cualitativas y cuantitativas.



# 1.5 Ética y Cumplimiento

(GRI 3-3, 2-15)

Los temas valóricos y éticos son de gran importancia en la gestión de toda organización. De hecho, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16, de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU), promueve justamente la "paz, justicia e instituciones sólidas" y apunta a la existencia de "instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas" y que adopten "decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades".

En Carozzi disponemos, desde el año 2014, de un Código de Ética sustentado en los valores y cultura de nuestra Compañía, el que busca orientar nuestra forma de actuar y de relacionarnos, tanto dentro de la organización como con los distintos grupos de interés. Para asegurarnos de mantener y construir nuestra cultura de respeto, integridad y cumplimiento, mantenemos un sólido modelo de gestión ética, con una estructura, responsabilidades, políticas y normativas relacionadas, que son lideradas por el Comité de Ética y Conducta.

Entre las funciones de este Comité están: asegurar la difusión y cumplimiento del Código de Ética, atender consultas relativas al mismo, llevar a cabo las investigaciones (a partir de denuncias que pueden llegar de manera presencial o a través de la línea ética en la página web) y pronunciarse sobre conflictos de interés.



**Línea Ética**

Nuestra Línea Ética está habilitada en la página [www.carozzicorp.com](http://www.carozzicorp.com) y recibe denuncias tanto de carozzinos como de terceros.

Para reforzar la internalización del Código de Ética y repasar sus contenidos, disponemos de un curso interactivo sobre el particular, que ha venido a sumarse a las otras actividades de difusión de dicha norma, logrando un muy buen nivel de internalización, lo que ha sido comprobado a través de encuestas específicas. Este curso ha sido realizado por un 82% del público objetivo durante el 2024.

Formando parte de la gestión permanente de ética, anualmente aplicamos una encuesta que tiene por objetivo realizar un catastro de eventuales conflictos de interés de los carozzinos, estableciendo recomendaciones o medidas, en caso de ser necesario.



## Conflicto de Interés

El Código de Ética y Conducta, así como la Política de Conflictos de Interés fueron formalmente aprobados por el Directorio. El Comité de Ética realiza anualmente una encuesta de conflictos de interés a todos los colaboradores que poseen correo corporativo, la que es analizada para efectuar las correcciones o recomendaciones que se estimen necesarias. Del mismo modo, se aplica una encuesta a los directores y ejecutivos principales en forma semestral.

### Encuesta de conflictos de interés a colaboradores:

- Relaciones familiares dentro de la Compañía, en empresas de la competencia y en empresas proveedoras de la Compañía.
- Relaciones familiares con dependencia jerárquica.
- Regalos recibidos por sobre US\$100.
- Contratación de servicios personales con proveedores o contratistas de la Compañía.
- Tenencia de acciones de clientes, proveedores o competidores por sobre US\$20.000.

Respecto a la encuesta realizada a Directores y ejecutivos principales, además de lo anterior se levanta la siguiente información:

- Sociedades en las que participa con más de 10% de las acciones con derecho a voto o más del 10% de los derechos sociales.

- Sociedades en las que se desempeña como Director.
- Individualización de personas relacionadas según Art 100 de la Ley de Mercado de Valores.
- Respeto de las personas relacionadas, indicar si tienen participación en sociedades con más del 10% de las acciones con derecho a voto o más del 10% de los derechos sociales, u ocupen cargos directivos o ejecutivos.
- Tenencia de valores de la empresa (acciones de Carozzi S.A. o bonos de Empresas Carozzi), y también acciones o valores de empresas de la competencia, clientes o proveedores.

## Ética de Proveedores

Desde el año 2017, en Carozzi exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de un Código de Ética creado especialmente para ellos, dado el impacto que tienen en nuestra cadena de valor. La adhesión a tal documento es establecida por contrato, siendo causal de término de éste la transgresión a las exigencias establecidas en dicho documento. Este Código incluye capítulos sobre principios y valores, tales como integridad del negocio, respeto de las personas, excelencia operacional y responsabilidad ambiental, además de información para que los proveedores puedan formular sus denuncias ante cualquier eventual situación alejada de la norma ética. En el año 2024 reforzamos los conceptos de dicho código a través de correos, mensajes en portal de proveedores y jornada dirigida para ellos, como parte de un plan que se seguirá aplicando en adelante.



# Línea Ética

(GRI 2-16)

Para detectar eventuales incumplimientos de los estándares normados en el Código, disponemos de una Línea Ética y de denuncias, que permite a cualquier persona vinculada o relacionada a la Compañía, de manera confidencial y anónima y sin ser sujeto de represalias, denunciar hechos que contravengan dichos estándares. La excepción a la posibilidad de anonimato sólo aplica para quienes desean ingresar una denuncia por Ley N° 21.643, conocida como "Ley Karin", caso en que se cumple con los requisitos que establece dicha norma legal.

La Línea Ética está habilitada en la página [www.carozzicorp.com](http://www.carozzicorp.com) y recibe denuncias tanto de carozzinos como de terceros. El Comité de Ética, órgano que lleva a cabo las investigaciones, evalúa la necesidad de buscar asesoramiento legal externo de acuerdo con la complejidad o el tema en particular denunciado. En toda investigación se consideran las medidas que correspondan para resguardar la confidencialidad de la información relacionada a la denuncia y respetar los derechos de los involucrados. Además, el Comité de Auditoría y Cumplimiento toma conocimiento periódicamente las denuncias recibidas, informando al directorio una vez al año.

En el año 2024 recibimos 226 denuncias, de las cuales se descartaron 51, por diversos motivos, como falta de información, desistimiento y no aplicabilidad, entre otros. De las 175 denuncias investigadas, 129 corresponden a carozzinos, 12 a proveedores, 18 a consumidores, siete a excolaboradores y nueve a otros externos. Entre las temáticas encontramos:

Temáticas	2024
Temas laborales	121
Salud y seguridad en el trabajo	4
Inocuidad y calidad	19
Malas prácticas	0
Corrupción	6
Hurto	2
Otros	23



# 1.6 Gestión de Cumplimiento

(NCG N°30 3.b. iii)

Empresas Carozzi S.A. es una sociedad anónima cerrada, fiscalizada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), dada su condición de emisor de valores de oferta pública. La compañía y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas, a sus negocios.

Para nuestra Compañía es fundamental el cumplimiento irrestricto de las leyes y normativas relacionadas a nuestras operaciones. Dicha función está radicada en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo con nuestra estructura organizativa. Independiente de lo anterior, disponemos de un área de Compliance, que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sostenible, como son:

- Anticorrupción.
- Medioambiente.
- Libre competencia.
- Salud y seguridad en el trabajo.



- Inocuidad de alimentos.
- Ley de subcontratación.
- Derechos del consumidor.
- Ley de sociedades anónimas y mercado de valores.
- Otros.

### Derecho de los consumidores

Disponemos de una matriz de riesgo específica para derechos de los consumidores a partir de la cual, hemos logrado la optimización de los controles vigentes, a efectos de asegurar el cumplimiento legal. En diciembre de 2024 realizamos en Chile nuestra charla anual sobre Derechos de los Consumidores.



### Libre Competencia

(GRI 206-1)

Nuestra Compañía mantiene un programa de Libre Competencia que considera elementos tales como, Charlas de capacitación a cargo de asesores legales, Manual de Libre Competencia, Política de reuniones con la competencia y asociaciones gremiales, Cursos online de carácter obligatorio para todos los integrantes de Carozzi, Consultas permanentes con asesores legales y Línea Ética.

A continuación, se presentan los participantes en capacitaciones, considerando Chile y Perú.

#### Participantes por año

	2024	2023
Capacitación Anual sobre Derechos a los consumidores (Chile)	151	118
Capacitación Anual sobre Derechos a los consumidores (Perú)	141	103
Capacitación anual Libre Competencia (Chile)	282	170
Capacitación anual Libre Competencia (Perú)	213	122

Declaramos que, durante el 2024, al igual que el 2023, no tuvimos acciones jurídicas por libre competencia.

### Anticorrupción y relacionamiento con funcionarios públicos (FFPP)

(GRI 205-1)

En el año 2024 formalizamos, con aprobación del Directorio, dos políticas relevantes, como son la de Anticorrupción y de Relacionamiento con Funcionarios Públicos (FFPP) y organismos del Estado, motivados por facilitar la difusión y capacitación que se realizó a colaboradores que tienen algún grado de relación con FFPP, ya sea por fiscalizaciones habituales o por tramitaciones de permisos u otros trámites similares, para lograr comprensión y adhesión a estas políticas.

### Modelo de prevención de delitos

Si bien en Carozzi disponemos desde hace varios años de un Modelo de Prevención de Delitos, el año 2024 fue intenso en el trabajo de actualización de éste, con motivo de los cambios que tuvo la Ley N° 20.393, de Responsabilidad penal de la persona jurídica, a raíz de la incorporación de las materias reguladas en la Ley N° 21.595, de delitos económicos y medioambientales. Este proceso de actualización contó con la asesoría de abogados externos, quienes además de efectuar un diagnóstico, realizaron un análisis de aplicabilidad, con el objetivo de lograr disponer de un modelo que cumpla con las nuevas exigencias legales. Las conclusiones determinaron la implementación efectiva del modelo y algunas recomendaciones de mejora del estándar. De acuerdo con los nuevos requisitos de la ley, se generó un plan de trabajo que fue seguido en forma detallada y permanente por parte del Directorio, el que estableció rendición de cuentas de forma trimestral. Uno de los

aspectos fundamentales abordados en 2024, fueron nuevas charlas de capacitación y difusión, con el fin de concientizar respecto de los riesgos legales, como también de transferir adecuadamente el sentido ético y de cumplimiento legal que Carozzi exige para el desarrollo de sus operaciones.

Este Modelo de Prevención de Delitos, incluye aspectos como:

- Código de Ética.
- Matriz de Riesgos.
- Línea Ética/Denuncias.
- Cláusulas en contratos de trabajo y de proveedores.
- Reglamento interno de orden, higiene y seguridad.
- Políticas relacionadas al modelo (anticorrupción, donaciones, auspicios, regalos, relacionamiento con FFPP).
  - Código de Ética para Proveedores.
  - Política y Manual de Prevención de Delitos.

Las actividades que llevamos a cabo son:

- Programa de auditorías recurrentes.
- Inducciones y charlas.
- Curso interactivo de Código de Ética.
- Cursos interactivos de prevención de delitos (I, II y III).
- Cápsulas educativas sobre delitos económicos.
- Encuestas de efectividad de implementación del Modelo de prevención de delitos.

## Reputación Corporativa

En Carozzi hemos construido nuestra reputación corporativa a lo largo de mucho tiempo, fundada en una cultura que guía nuestras acciones, estrategia y enfoque de negocios, así como la relación de confianza y largo plazo que mantenemos con nuestros distintos grupos de interés.

Con la visión de ser la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica, hemos desarrollado productos y marcas en 25 categorías de alimentos, que son parte de la historia de millones de hogares en Chile, Perú y Argentina, donde tenemos nuestras instalaciones productivas, y en más de 50 países a los que llegamos a través de exportaciones.

Precisamente, a través de estas marcas, cinco de ellas centenarias, nos proyectamos al futuro, teniendo como base una sólida gobernanza corporativa, un actuar ético y transparente, además de un foco en la calidad, la inocuidad y la innovación, con una oferta ampliada para todos los gustos y necesidades, a fin de que las personas puedan disfrutar libremente.

La sostenibilidad está en la base de nuestra estrategia, lo que nos ha permitido -en estos 126 años de historia- construir, mantener y consolidar relaciones de confianza con todos los grupos de interés, poniendo a las personas en el centro y vinculándonos con la sociedad y el medioambiente.

Esta forma de actuar está implícita en nuestra cultura y es reconocida por quienes se relacionan con Carozzi, y valoran nuestros atributos de cercanía, calidad y un actuar transparente y ético, elementos fundamentales en la construcción de la reputación corporativa.

A través de nuestras marcas buscamos generar un impacto real en el ámbito social, medioambiental y económico, impulsando iniciativas para fomentar la actividad física, una alimentación informada, el desarrollo de una agricultura más sostenible, vínculos cercanos y de confianza con las comunidades, experiencias positivas para todos los carozzinos, una economía circular en residuos y envases, la optimización del uso del agua y energía en los procesos, y la gestión de la huella de carbono. A lo anterior sumamos múltiples acciones solidarias en las que participamos, prestando ayuda en las catástrofes nacionales y colaborando con instituciones como Coaniquem y Corporación Bocalán Confiar.

Nos orgullece ser reconocidos por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) en el segundo lugar en la categoría de alimentos. Este ranking evalúa a las empresas chilenas según la percepción pública de consumidores y expertos, considerando la opinión de diversos grupos de interés. Ser parte de este ranking refleja nuestro propósito de hacer las cosas bien y nuestro compromiso con nuestra reputación corporativa.



# 1.7 Relacionamiento Gremial

(GRI 2-28)

Los gremios son instancias fundamentales para Carozzi, ya que son espacios para compartir e intercambiar experiencias y acciones de buenas prácticas empresariales. Esto permite también a la industria alinearse a un desarrollo sostenible.

En base a nuestra Estrategia de Sostenibilidad, hemos decidido participar en aquellas instancias que velen y actúen en concordancia con nuestra estrategia de sostenibilidad.



A continuación, presentamos nuestras principales alianzas y adhesiones:

Organización	Descripción	Participación ejecutiva	Financiamiento 2024
<b>CHILE</b>			
 <b>Pacto Global - Universidad Andrés Bello</b>	Organización en la que participan más de 10.000 compañías de todo el mundo y que en su capítulo chileno reúne a 120 empresas. Pacto Global promueve los Diez Principios y realiza un trabajo conjunto por la Agenda 2030, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	SI	SI
 <b>Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)</b>	Corporación privada, sin fines de lucro e independiente, de intereses gremiales y políticos, fundada en 1953 por empresarios y profesionales vinculados a diversos sectores de la actividad económica nacional, con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país.	NO	SI
 <b>Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)</b>	Federación gremial que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno, para promover la industria manufacturera nacional. Miembro de la Red de Empresas Inclusivas de la Sofofa (REIN).	SI	SI
 <b>Alimentos y Bebidas de Chile A.G. (AB Chile)</b>	Entidad gremial que agrupa a los productores e importadores de alimentos y bebidas analcohólicas con presencia en el mercado chileno. Su objetivo es promover el desarrollo y crecimiento de la industria, junto con contribuir al progreso sustentable del país.	SI	SI
 <b>Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANDA Chile)</b>	Asociación gremial de avisadores, miembro de la WFA (Federación Mundial de Anunciantes). Entre sus finalidades están la representación del gremio, la defensa de la libertad de expresión comercial, la autorregulación y la ética publicitaria.	SI	SI
 <b>Consejo de Autoregulación y Ética Publicitaria (CONAR)</b>	Corporación de derecho privado sin fines de lucro, cuyo objetivo principal es autorregular -desde la perspectiva ética- la actividad publicitaria nacional, de manera tal que se desarrolle en armonía con los principios y normas consagrados en el Código Chileno de Ética Publicitaria.	SI	NO

Organización	Descripción	Participación ejecutiva	Financiamiento 2024
<b>CHILE</b>			
 <b>Cámara de Comercio Chileno Argentina</b>	La Cámara Chileno Argentina de Comercio, fue fundada el 14 de abril de 1987 para promover comercio e inversiones entre ambos países.	NO	SI
 <b>Chilealimentos</b>	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile, entidad privada de carácter gremial que reúne y representa a empresas de alimentos elaborados y compañías de maquinaria, equipos y de servicios, relacionadas con el procesamiento de los alimentos. Su objetivo es promover el desarrollo y la protección de las actividades que les son comunes a sus asociados y la defensa de sus intereses, en Chile o en el extranjero, ante las autoridades y entidades públicas o privadas.	SI	SI
 <b>Bolsa de Santiago</b>	Impulsar y desarrollar un ecosistema de negocios, productos y servicios altamente colaborativo e innovador, que promueva el desarrollo de la cadena de valor y el crecimiento sostenible del mercado, generando valor compartido con sus accionistas, clientes y grupos de interés, contribuyendo así al bienestar de Chile y la región.	NO	SI
 <b>Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)</b>	Asociación cuyo principal objetivo es promover la libre competencia, a través del desarrollo, progreso y perfeccionamiento de la industria proveedora chilena, manteniendo al mismo tiempo los lazos de solidaridad gremial entre sus miembros.	SI	SI
 <b>Fundación Chile</b>	Organización público-privada que busca crear círculos virtuosos entre crecimiento inclusivo, protección medioambiental y desarrollo social.	SI	NO
 <b>Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM)</b>	Corporación técnica privada y sin fines de lucro, que tiene por objetivo entregar valor agregado a la gestión de sus asociados.	NO	SI
 <b>Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP)</b>	Asociación gremial más antigua de América Latina y actor relevante del desarrollo económico regional. Representa los intereses de los socios y realiza un trabajo conjunto público-privado para propiciar espacios que vayan en beneficio del progreso económico, político y social de la Región de Valparaíso.	NO	SI

Organización	Descripción	Participación ejecutiva	Financiamiento 2024
<b>PERÚ</b>			
 <p><b>Cámara de Comercio Americana Peruana (Amcham Perú)</b></p>	<p>Organización independiente y sin fines de lucro, que cuenta con 580 empresas asociadas entre peruanas, estadounidenses y extranjeras no americanas. Promueve los principios que alientan la economía, el mercado, la inversión y el intercambio comercial, todo ello en un marco de responsabilidad social, valores y ética empresarial.</p>	SI	SI
 <p><b>Asociación Soluciones Empresariales contra la Pobreza (SEP)</b></p>	<p>Asociación sin fines de lucro, conformada por empresarios que buscan apoyar al Estado en temas de gestión, trasladando el <i>know how</i> de las empresas al Estado, para garantizar que las cosas sucedan.</p>	SI	SI
 <p><b>Sociedad Nacional de Industrias (SNI)</b></p>	<p>Centenaria organización privada que agrupa al gremio del empresariado peruano de la industria manufacturera.</p>	NO	SI
 <p><b>Aperhu</b></p>	<p>Asociación con más de 50 años al servicio de la comunidad de recursos humanos, tiene como misión promover las buenas prácticas de gestión humana para desarrollar y potenciar el talento de las personas y agregar valor a la comunidad a nivel empresarial.</p>	SI	SI



02

SOMOS CAROZZI



## 2.1 Identidad Carozzi

**Nuestra Visión** 

Ser la Compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.



**Nuestro Propósito** 

Nos mueve hacer las cosas bien, para que todos podamos compartir y disfrutar en un mejor entorno.



**Nuestros Valores** 

- ✓ Yo respeto a los demás.
- ✓ Yo siento pasión por el trabajo bien hecho.
- ✓ Yo soy honesto.
- ✓ Yo me comprometo con nuestra Compañía.
- ✓ Yo actúo con sencillez.



## ¿Qué hacemos?

(NCG N°30 3.a i)

Somos Carozzi, una compañía con 126 años de trayectoria, dedicada a la producción y comercialización de productos de consumo masivo en varios países de Latinoamérica. Conscientes de nuestro papel en la sociedad, nos esforzamos diariamente para cumplir con los más altos estándares de inocuidad y calidad.

Nuestras plantas de producción están en Chile, Perú y Argentina, y suministramos insumos a importantes empresas productoras de alimentos a nivel internacional llegando a más de 50 países en los cinco continentes. Nuestros clientes incluyen desde grandes cadenas de supermercados multinacionales hasta pequeños almacenes y tiendas.



## Estamos presentes en **25** categorías de productos de consumo masivo, elaborados en Chile, Perú y Argentina:

(NCG N°30 3.c i)



- ✔ Galletas
- ✔ Chocolates
- ✔ Caramelos
- ✔ Barras de cereal
- ✔ Helados
- ✔ Alimentos para mascotas
- ✔ Cereales
- ✔ Avena
- ✔ Bebidas líquidas
- ✔ Bebidas en polvo
- ✔ Compotas
- ✔ Pastas
- ✔ Arroz
- ✔ Aceite de oliva
- ✔ Harinas
- ✔ Premezclas
- ✔ Comida étnica
- ✔ Postres
- ✔ Salsas y pasta de tomate
- ✔ Mermeladas
- ✔ Café
- ✔ Pulpa de frutas y verduras
- ✔ Conservas
- ✔ Bizcochos y panetones
- ✔ Snacks

# ¿Dónde estamos?

(GRI 2-2)

Disponemos de 243 locales, entre establecimientos comerciales propios y franquicias de cafeterías.

**243** Locales de café.



**17** Sucursales y centros de almacenamiento en Chile y Perú.

**3** Oficinas comerciales en Estados Unidos, Ecuador y Paraguay.

**32** Plantas en Chile, Perú y Argentina.

**6** Centros industriales en Chile, Perú y Argentina.



**5** Continentes a los que exportamos.

# Nuestra historia: un legado familiar



1898

**Augusto Carozzi Passani** funda “**La Joven Italia, Carozzi y Cía.**” en Valparaíso.



1907

“La Joven Italia” se traslada a Quilpué y cambia de nombre a “**Compañía Molinos y Fideos Carozzi**”.



1942

Tras la muerte de Augusto Carozzi, **Enrique Costa Venzano** asume la Gerencia General de la Compañía.



1960

**Francisco de Caso** es nombrado presidente de Costa S.A.



1975

**Gonzalo Bofill de Caso** asume como presidente de Carozzi. Durante su gestión se inicia el proceso de internacionalización y diversificación de la Compañía.



2007

**Gonzalo Bofill Velarde** asume la Presidencia, liderando la transformación de Carozzi como una de las empresas de consumo masivo más respetadas y valoradas de Latinoamérica.



2008

**Gonzalo Bofill Schmidt** se incorpora al Directorio de Empresas Carozzi S.A., abriendo paso a una nueva generación.



2015

**Pablo Bofill Schmidt** ingresa a la Compañía.

# Historia de marcas para compartir

(NCG N°30 3.a ii)

Nuevos integrantes se han sumado a nuestra familia de alimentos a lo largo de los años. Son marcas y productos que están arraigados en la historia y cultura de los países donde operamos y se encuentran presentes en el día a día de las personas que confían en Carozzi.

**1965**  
Inauguración de la planta de pastas en Nos, San Bernardo.

**1982**  
Adquisición de la empresa **Costa**, creada en 1907, e ingreso a la categoría de galletas y chocolates.

**1990**  
Nacimiento de **Agrozzi**, división agroindustrial de Carozzi, para llevar el campo chileno al mundo. Hoy es la productora número uno del mundo de pulpas de frutas mediterráneas.

**1996**  
Ingreso al mercado argentino, a través de la **compra de DRF Billiken**.

**1997**  
**Compra de Molitalia**, empresa peruana fundada en 1964.

**1999**  
**Asociación con Tiger Brands**, la principal empresa de alimentos de Sudáfrica.

**2000**  
**Adquisición del 100% de Ambrosoli**, empresa fundada en 1948 en Valparaíso.

**2006**  
**Compra de activos a la sociedad "Molinera San Cristóbal S.A."**. Se incorporan las marcas Selecta, Montblanc, TortaLista y Miraflores. Junto a ello, Carozzi ingresa a la categoría de cereales para el desayuno y avenas, con sus marcas Vivo y Costa.



2011

Tras un incendio que destruyó la planta de pastas en Nos **la Compañía inicia un ambicioso plan de inversión, con la construcción de la planta de pastas más moderna del mundo**, una nueva planta de cereales, un centro cívico y un complejo deportivo para los trabajadores. Además de la planta de galletas, amplió el Centro de Distribución y se inauguró la planta de jugos concentrados en Tenó.

**Carozzi entra a la categoría de alimentos para mascotas** con la adquisición de Nutripro, con sus marcas Master Dog y Master Cat, entre otras.



2013

**En Perú, se concreta la compra del negocio de mascotas de Alicorp**, con las marcas Mimaskot y Nutrican. Se consolida la presencia de Molitalia como una empresa especialista en consumo masivo.



2015

Adquisición del 100% de las acciones de la **Compañía de Alimentos Pancho Villa S.A.** y los activos y marcas de Calaf y Natur, de propiedad de Foods, filial de CCU.



2015

**Se inicia la operación de una empresa conjunta con CCU** para la producción y distribución de bebidas en polvo. Se remodelan las plantas de postres, bebidas y de arroz y premezclas. Además, se amplía la planta de alimentos para mascotas en Chile y empieza la construcción de un nuevo centro de distribución en Lontué.



2017

**Carozzi renueva su imagen corporativa**, que destaca la tradición y proyecta la evolución hacia una Compañía latinoamericana, multimarca y multicategoría. La Compañía adquiere Bonafide S.A.I. y C., en el mercado argentino de alimentos y suma los productos Bonafide a Chile y Perú. Además, se pone en marcha una nueva planta de alimentos para mascotas en Perú.



2018

**Concluye la primera fase de la automatización del Centro de Distribución de Nos**, como parte del Proyecto Optimus, y se realiza una exitosa colocación de bonos en el mercado local por US\$156,4 millones.



2019

**Selecta cumple 100 años.** Termina la segunda fase y final del Proyecto Optimus, en el Centro de Distribución de Nos, con lo que se automatiza gran parte de los procesos logísticos para optimizar el nivel de servicio al cliente. Concluye la construcción de las obras civiles de nuestro nuevo Centro de Distribución, ubicado en Lurín, Perú. Molitalia SA. ingresa a la categoría de panetones con la marca Todinno, mediante la adquisición del 100% de las acciones de la Corporación TDN S.A.C. Se amplía la planta de chocolate y parte un nuevo centro de distribución en San Martín, Argentina.



2020

**Carozzi se une a Pacto Global** para trabajar con otros actores y avanzar juntos en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La Compañía adquiere la tradicional y reconocida marca de helados Bresler, así como la totalidad de los activos de Unilever Chile Ltda. necesarios para la elaboración y comercialización de helados en el país.



2021

**Agrozzi cumple 30 años** desarrollando el campo chileno y, junto con eso, presenta una nueva imagen corporativa y su misión estratégica para el futuro.  
  
En Argentina, compramos la marca Marily, empresa productora de pan dulce y galletas.



2022

**Adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada**, dueña de la marca de helados premium San Francisco de Loncomilla, con la que expande la presencia en el negocio de la elaboración, distribución y comercialización de helados en Chile.



2023

**Se celebran los 125 años de Carozzi y los 75 años de Ambrosoli.** También, varios de nuestros productos ganaron premios y reconocimientos locales e internacionales, como el Premio Effie de Plata Awards Chile, Product of the Year y Reconocimiento Chile 3D. Por otro lado, Carozzi participó en conjunto con emprendedores en temas de innovación y sostenibilidad en "Emprende tu Mente".



2024

El Instituto de Conmemoración Histórica de Chile distingue a Carozzi, por su **aporte al país y la sociedad.**

**Carozzi y Costa son reconocidas por ser marcas de excelencia** y Master Dog / Cat, como marca valorada en Chile 3D. Carozzi se posiciona entre las dos empresas de alimentos con mejor reputación corporativa según Merco.

**Carozzi pone en marcha Corporate Venture Capital.** Carozzi Ventures, y el programa de innovación abierta Carozzi Sinergia.

**Se celebran 30 años de las Olimpiadas Carozzi** y el Programa Puertas Abiertas marca un hito, con 200 mil visitas.

## 2.2

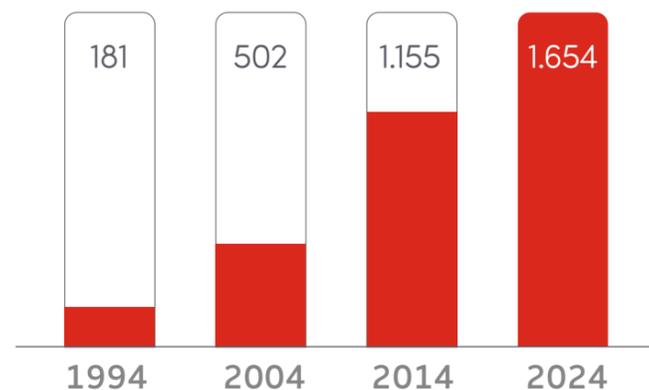
# Información para el mercado

## Principales resultados económicos 2024

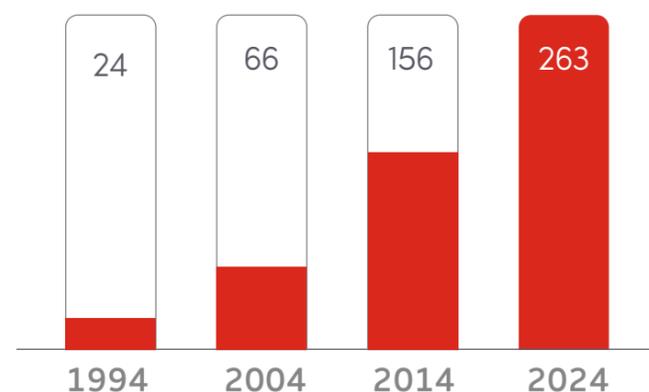
### Inversión (MMUSD)

División		Porcentaje
Chile	47,4	68,7%
Perú	3,8	5,5%
Internacional	17,8	25,8%
<b>Total</b>	<b>69,0</b>	<b>100%</b>

### Ventas (MMUSD)



### EBITDA (MMUSD)



## Hito 2024

Lanzamos Carozzi Ventures, un fondo de inversión de 6 millones de dólares, con el objetivo de generar un impacto positivo en el ecosistema de emprendimiento e innovación, además de crear valor estratégico para nuestra empresa.

### Ventas por división:



## Documentos constitutivos

(NCG N°30 2.b, 3.a iii)

Nos constituimos como Empresas Carozzi S.A. el 2 de noviembre de 1990, mediante escritura pública firmada ante el notario Jorge Alemparte Jiménez. El 19 de noviembre de 1990, quedó inscrita a fojas 72 N°80 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo.

- Nuestra Compañía es continuadora de giro de “La Joven Italia Carozzi S.A.”, fundada en 1898.
- Cuatro veces hemos reformado la sociedad. La última fue el 5 de abril de 2001, a través de escritura pública firmada en San Bernardo, en la Notaría de Lylian Jacques Parraguez, la que se inscribió en el Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo, el 20 de abril de 2001, a fojas 43 N°52.
- Con fecha 29 de septiembre de 2021, en Junta Extraordinaria de Accionistas, se aprobó la incorporación de la sigla ECSA como nombre de fantasía de nuestra Compañía.
- Durante el año 2024, no hubo cambios relevantes en la propiedad o control de acciones en Carozzi S.A.

## Controladores

(NCG N°30 3.a iv, 4.a i, ii, v)

Empresas Carozzi S.A. es controlada por Carozzi S.A., cuyos accionistas son las sociedades Principado de Asturias S.A., con una participación del 63,6405%; Caso y Cía. S.A.C., con 22,2906%, y Hacienda Chorombo S.A., con 0,9899%. Gonzalo Bofill Velarde y su grupo familiar controlan en forma indirecta, a través de distintos vehículos de inversión, el 87,2512% de Carozzi S.A. y él en forma directa, un 0,0843%. Los integrantes del grupo controlador no tienen un acuerdo de actuación conjunta formalizado. Durante 2024, no hubo cambios relevantes en la propiedad o control de acciones en Carozzi S.A.



## Accionistas

(NCG N°30 4.a. iii, iv, b. i)

El capital de nuestra Compañía está dividido en 429.549 acciones de serie única, nominativas y sin valor nominal, que pertenecen a 13 accionistas.

Razón Social	Rut	N° acciones	% participación
Carozzi S.A.	76.143.636-8	324.799	75,61%
Inversiones Tiger Brands South America Ltda.	77.235.370-7	104.724	24,38%
Otros Accionistas (11)		26	0,01%
<b>Total</b>		<b>429.549</b>	

## Dividendos

(NCG N°30 3.b iii, 4.b ii, iii)

A lo largo de nuestra historia, hemos mantenido una política de dividendos consistente con nuestro Plan Estratégico. Así, la política de reinversión de utilidades está enfocada en fortalecer la posición financiera de Empresas Carozzi S.A., propiciando un crecimiento sostenible y manteniendo un nivel de endeudamiento adecuado.

Por tanto, y de acuerdo con lo establecido en la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas -salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas-, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos. Esto ha permitido materializar importantes inversiones, destinadas a mejorar las capacidades operativas de nuestras instalaciones, al ingreso a nuevos segmentos de negocios y a la incorporación de nuevas marcas y productos. En Carozzi continuamos materializando grandes inversiones, las cuales se enfocan en mejorar las operaciones en nuestras plantas. Un hito que destacamos para el año 2024 es la inversión para aumentar la capacidad productiva de bizcochos, obleas y gomitas.

Fecha de Pago	Tipo	N° de dividendos	M\$ por acción	Cantidad de acciones	Total M\$	Año
12 de mayo de 2022	Definitivo	34	33,386	429.549	14.340.923	2021
12 de mayo de 2022	Definitivo	35	25,614	429.549	11.002.468	Acumuladas
9 de mayo de 2023	Definitivo	36	82,4	429.549	35.594.838	2022
13 de mayo de 2024	Definitivo	37	103	429.549	44.243.547	2023

## Entrega de información al mercado

(NCG N°30 3.b iii)

Empresas Carozzi S.A. es una sociedad anónima cerrada, fiscalizada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), dada su condición de emisor de valores de oferta pública.

Trimestralmente, por ser emisor de valores de oferta pública, nuestra Compañía presenta sus Estados Financieros a la CMF. En ese contexto, un equipo de trabajo interno se dedica al proceso de generación de la información, su revisión y la identificación de oportunidades de mejora. El Comité de Auditoría y Cumplimiento, por su parte, tiene una labor permanente de supervisión directa del trabajo de los auditores externos y de revisión de información financiera, que luego es aprobada por el Directorio.



# 03

## NUESTRO NEGOCIO



# 3.1 Modelo de Negocios

En Empresas Carozzi producimos alimentos elaborados bajo los más altos estándares de calidad e inocuidad y, a través de nuestras marcas y productos, somos parte de la historia de millones de hogares y personas en cada uno de los países donde estamos presentes.

Creemos firmemente que nuestro desarrollo como Compañía tiene como base la creación de valor compartido junto a los distintos grupos de interés con los que nos relacionamos y por eso buscamos un crecimiento y desarrollo sostenible en el tiempo.



## Planificación Estratégica Corporativa

(NCG N°30 3.f)

Después de varias décadas de operación de nuestro comité de planificación estratégica, y en la búsqueda permanente de incorporar nuevos conocimientos y desafíos, se desarrolló este año un proceso renovado, más colaborativo que nunca, el Directorio y más de 100 ejecutivos trabajaron juntos durante más de un año para definir el Carozzi del futuro. Lo más revelador fue la coincidencia absoluta en la visión del futuro, tanto del Directorio como del grupo ejecutivo, lo cual es un reflejo de la estrecha colaboración entre ambos y el involucramiento del Directorio de forma activa y permanente. El Directorio entregó la estrategia y lineamientos corporativos, luego cada unidad de negocio y unidades funcionales corporativas desarrolló sus planes estratégicos, los cuales fueron evaluados y consolidados por el comité para su posterior aprobación del Directorio. Este proceso nos permitió estructurar un plan concreto, con metas claras y KPIs medibles, destacando el rol estratégico de nuestras áreas corporativas y reafirmando que, más allá de nuestras unidades de negocio, somos una sola Compañía.

Vamos a sostener la mirada de crecimiento basado en nuestras marcas, en la cultura y la gestión de distribución, buscando siempre la innovación constante teniendo a nuestros consumidores en el centro, todo esto enmarcado en nuestra estrategia de sostenibilidad, considerando el impacto social, económico y en el entorno en cada una de nuestras acciones.



## 3.2

# Presencia de Carozzi en el Mercado

## Análisis del Sector Industrial

(NCG N°30 3.b. i, ii, 3.c i)

### En Chile

En nuestro país, participamos en la industria de alimentos y de *petfood*, sectores altamente competitivos donde operan actores nacionales e internacionales de diversos tamaños y donde las preferencias de los consumidores cambian constantemente. Es por esto que la innovación en la creación de productos y la inversión publicitaria para un buen posicionamiento de las marcas, son elementos esenciales y diferenciadores que determinan las participaciones de mercado.

Desde nuestras instalaciones, los alimentos terminados son conducidos a los centros de distribución y, desde allí, se trasladan a los clientes, empresas mayoristas, almacenes tradicionales, cadenas de supermercados y canales digitales.

Nuestro negocio agroindustrial, por su parte, es el principal exportador de esa industria, con presencia en más de 50 países, y a nivel interno, somos líderes en compotas y principales proveedores de cadenas de comida rápida.

### Competencia

En el mercado de la confitería en Chile (chocolates, helados, caramelos y galletas) tenemos una destacada posición con marcas de gran tradición, como Costa, Ambrosoli, Bresler, San Francisco de Loncomilla y Calaf. Nuestros competidores más relevantes en este sector son las multinacionales Nestlé y PepsiCo, y la argentina Arcor, además de un conjunto de productos importados.

En alimentos para mascotas participan actores internacionales como Mars (Pedigree) y Nestlé (DogChow), entre otros, además de firmas nacionales como Champion. En Carozzi competimos en este segmento con las marcas Animal Planet, Master Dog, Master Cat y Cachupín.

En el mercado de los alimentos, que abarca pastas, harinas, arroz, salsas, bebidas líquidas y compotas, entre otros, nuestra Compañía compite con multinacionales como Unilever y Nutresa, además de empresas locales como Watt's. Adicionalmente, existe competencia de las marcas propias de actores de la cadena de distribución.



## En el mercado internacional

Nuestra División Internacional participa principalmente en la exportación y venta local de pastas de tomates, pulpas de frutas, jugos concentrados, food service y compotas. Nuestros principales clientes del negocio son grandes compañías manufactureras de alimentos, que requieren de nuestras pulpas como base para su producción; cadenas de comida rápida y food service.

A nivel internacional, abastecemos al tercer fabricante de alimentos para bebés de Estados Unidos, con parte de sus requerimientos de compotas. Bonafide S.A.U., en tanto, es una marca que prevalece entre las más valoradas y reconocidas en Argentina, por la calidad de sus productos y su gran trayectoria e historia.

### Competencia

En el mercado agroindustrial hay actores nacionales que compiten a nivel internacional con múltiples oferentes en los distintos continentes. A nivel global, existe una atomización de los productores, por lo que nuestra participación representa una parte muy pequeña del segmento de pastas de tomates, pulpas de frutas y jugos concentrados.

En exportaciones de productos de consumo masivo, con las distintas marcas de Carozzi y con foco en Latinoamérica, enfrentamos una amplia competencia local e internacional, participando en los segmentos de mayor valor y con entornos diversos según el mercado.

## En Perú

En Perú participamos en la industria de alimentos en las categorías confites, pastas, avena, harinas y premezclas, salsas de tomates, panetones, conservas de pescado, frutas y mermeladas, con marcas tradicionales para el público peruano, tales como Molitalia, Marco Polo, Tres Ositos, Todinno y El Molino, a las que se suman nuestras marcas Costa, Ambrosoli y Pomarola.

Además, con las marcas Mimaskot, Nutrican y Zeus, estamos presentes en la industria de alimentos para mascotas, mercado que se caracteriza por la alta participación del canal tradicional.

### Competencia

Si bien en Perú el mercado de pastas cuenta con más de 20 marcas, Alicorp, Molitalia y Anita Foods, tienen un rol de liderazgo. En avena, que es parte esencial del desayuno de las familias peruanas, Molitalia cuenta con la principal marca de esta categoría: Tres Ositos. El principal competidor es PepsiCo, con Quaker. En confites, Molitalia destaca en el mercado de caramelos, chocolates y galletas, junto con las marcas Ambrosoli, Costa y Fruna. Otros actores son Nestlé, Alicorp, Arcor, Mondeléz y San Jorge.

En la industria de las harinas hay 18 compañías. Las principales en participación de mercado son Alicorp, Molitalia, Molicentro y Anita Foods. En el caso de alimentos para mascotas, donde los principales competidores son Rinti S.A. y Nestlé, nuestra Molitalia tiene dos de las marcas líderes: Mimaskot y Nutrican.

## En Argentina

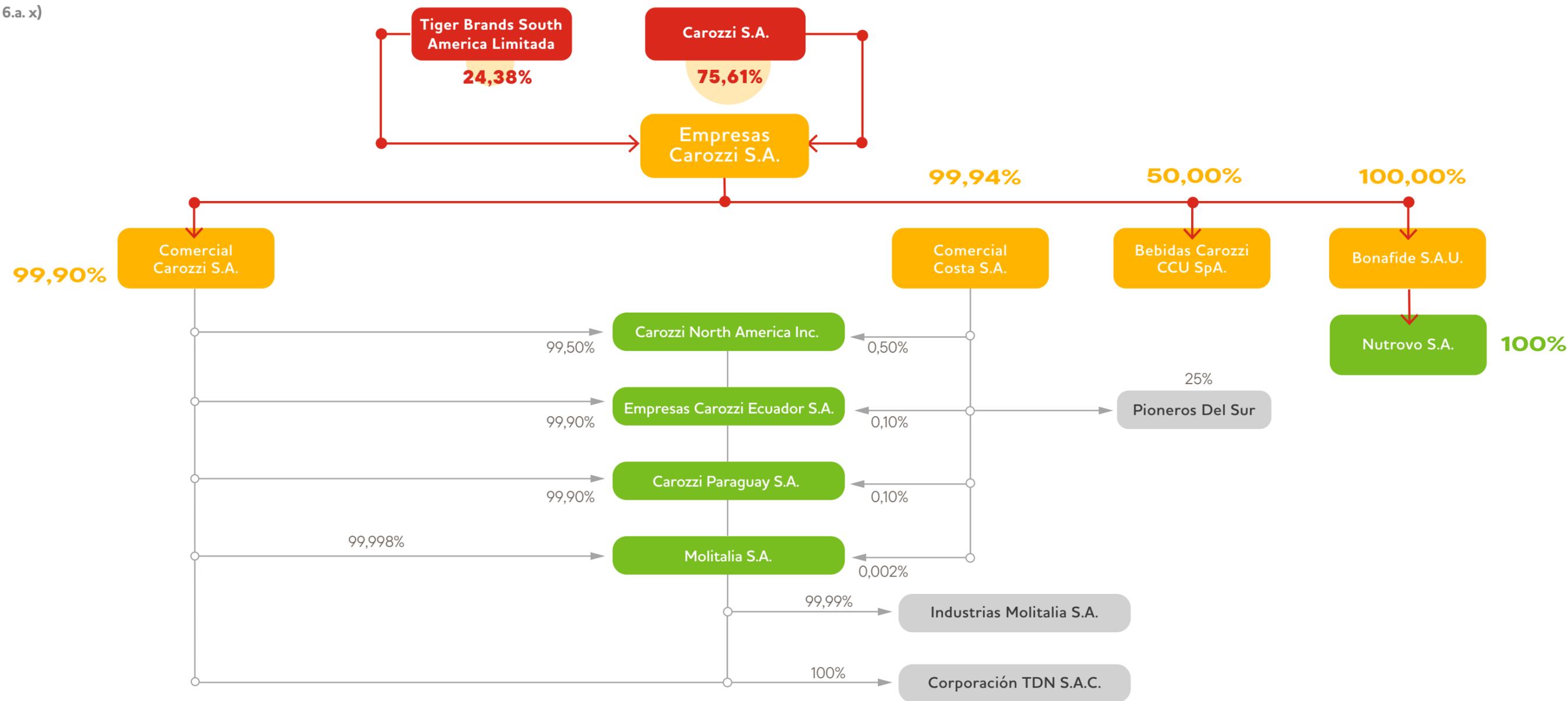
En el país trasandino, los principales negocios de nuestra marca Bonafide son café, chocolates, galletas, pan dulce y una red nacional de cafeterías en franquicia. Respecto al negocio del café, la competencia está en productores como Cbrales y La Virginia, mientras que en chocolates, predominan Arcor y Mondeléz.

En galletas, la participación de Arcor también es relevante. En las franquicias de locales de cafeterías, los competidores están dados por los servicios de Café Martínez y Havana, que tienen un fuerte posicionamiento en el mercado argentino.



# Estructura societaria

(NCG N° 30 6.a. x)



## Propiedades e Instalaciones

(NCG N° 30 3.d. i, iv)

Chile		Nombre	Dirección	Productos
Centros Industriales	Situación de propiedad: Propia	Nos	Camino Longitudinal Sur N°5201, km. 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana.	Pastas, cereales, galletas, bebidas y postres, comida étnica (Pancho Villa), molino, premezcla y arroz
		Reñaca	Camino Internacional N°2825, Reñaca Alto, Viña del Mar, Región de Valparaíso.	Caramelos, chocolates
		Teno	Camino Longitudinal Sur km. 174, Teno, Curicó, Región del Maule.	Pastas y pulpas, compotas, salsas y food service, jugos concentrados
Plantas	Situación de propiedad: Propia	San Bernardo	Av. Puerta Sur N°03383, San Bernardo, Región Metropolitana.	Helados
		Lontué	Camino a la Costa N°450, Comuna de Sagrada Familia, Curicó, Región del Maule.	Alimento para mascotas
		Parral	Panamericana Sur km N°349, Talquita, Parral, Región del Maule.	Acopio y procesamiento de arroz, acopio de trigo
		Victoria	Camino Aeródromo s/n, Victoria, Región de La Araucanía.	Harinas y avenas
Sucursales / Centros de Almacenamiento	Situación de propiedad: Arrendada	Antofagasta	Av. El Coihue N°350, Parque Industrial La Portada, Antofagasta, Región de Antofagasta.	
		Coquimbo	Avenida Talca 101, bodega 17, Coquimbo, Región de Coquimbo.	
		Centro Distribución Helados San Javier	Ruta L-30-M km 14, Fundo Lomas de San Francisco, San Javier, Región del Maule.	
		Concepción	Camino a Coronel km. 11, N°6060-A, San Pedro de la Paz, Región del Biobío.	
		Temuco	Guido Beck de Ramberga, N°1884, Padre Las Casas, Región de La Araucanía.	
		Osorno	Sebastopol N°2303, Parque Industrial Anticura, Sector Las Quemadas, Osorno, Región de Los Lagos.	
		Punta Arenas	Av. Carlos Ibáñez del Campo km 9,5 Norte, Punta Arenas, Región de Magallanes.	
Argentina		Nombre	Dirección	Productos
Centro Industrial	Situación de propiedad: Propia	San Martín: Villa Ballester	Ruta 8 km 17.800, Villa Ballester, Provincia de Buenos Aires, Argentina.	Café, chocolates y pan dulce
Planta		Marcos Paz	Calle Doctor Ferrari 340, Marcos Paz, Provincia de Buenos Aires, Argentina.	Budines y bizcochuelos

Perú		Nombre	Dirección	Productos
Centros Industriales	Propiedad de Molitalia S.A.	Lima: Av. Venezuela	Av. Venezuela N°2850, Distrito Lima Cercado.	Pastas y harinas
		Lima: Los Olivos	Av. Universitaria N°6464, Mz. C, Lote 5, Lotización Industrial Molitalia, Distrito Los Olivos, Lima.	Caramelos, galletas, chocolates, mermeladas y salsas de tomate
Plantas	Propiedad de Molitalia S.A.	Lima: Molino Harinas	Jr. República de Ecuador N°641, Distrito Lima Cercado.	Harinas
		Lima: Molino Avenas	Calle Luis Castro Ronceros N°742, Distrito Lima Cercado.	Avenas
	Propiedad de Corporación TDN S.A.C.	Cajamarquilla: Mascotas	Parcela N°35, Parcelación Rústica Cajamarquilla 1° Etapa, Distrito Lurigancho-Chosica.	Alimento para animales domésticos
Sucursal/ Centro de Almacenamiento	Propiedad de Molitalia S.A.	Centro de Distribución Lurín	Av. Periurbana Sub Lote 41 del Sub Lote 1A, Etapa Terreno Rústico Lurín, Distrito de Lurín.	
	Situación de propiedad: Arrendada	Cusco	Av. República de Bolivia F18 Parque Industrial, Wanchaq, Cusco.	
		Arequipa	Av. Italia N°105, Zamacola, Cerro Colorado, Arequipa.	
		Huancayo	Prol. Moquegua N°2720, Parque Industrial El Tambo, Huancayo, Junín.	
		Ica	Carretera Panamericana Sur, km 308.5, Pueblo Nuevo.	
		Tarma	Av. Pacheco N°178, Tarma, Junín.	
		Trujillo	Panamericana Norte km 561 Lote B. Z.I. Parque Industrial Sur, Santa Catalina Moche, Santa Catalina, Trujillo, La Libertad.	
		Chiclayo	Carretera Chiclayo Monsefu km.4, Valle Chancay-Lambayeque, Sector Chacupe, Distrito de La Victoria, Provincia de Chiclayo.	
		Piura	Urb. Parque Industrial Piura Futura Lote 8 Mz A 3ra Etapa.	
		Huánuco	Calle Miraflores s/n, parcela B y C, Mitopampa Amarilis, Huánuco.	

## Empresas Subsidiarias Nacionales

(NCG N°30 6.a i, ii, iii, iv, v, vi, vii, 6.b i, ii, iii, iv)

### COMERCIAL CAROZZI S.A.

- **Actividad:** Realización de inversiones en Chile y el extranjero en toda clase de bienes.
- **RUT:** 99.508.210-1
- **Capital suscrito y pagado M\$:** 1.281
- **Principal accionista:** Empresas Carozzi S.A.
- **Porcentaje de la propiedad:** 99,90%
- **Inversión sobre activos controladora:** 4,19%
- **Gerente General:** Sebastián García Tagle, ingeniero civil.
- **Directores:** José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial.

### COMERCIAL COSTA S.A.

- **Actividad:** sin actividad
- **RUT:** 92.381.000-5
- **Capital suscrito y pagado M\$:** 6.916.228
- **Principal accionista:** Empresas Carozzi S.A.
- **Porcentaje de la propiedad:** 99,9438%
- **Inversión sobre activos controladora:** 0,31%
- **Gerente General:** Marcos Magasich Airola, abogado.
- **Directores:** Macarena Cruz Fernández, abogada; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial; Marcos Magasich Airola, abogado.

### BEBIDAS CAROZZI CCU S.P.A.

- **Actividad:** comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en el territorio nacional.
- **RUT:** 76.497.609-6
- **Capital suscrito y pagado M\$:** 7.162
- **Principal accionista:** Empresa nacional con administración conjunta.
- **Porcentaje de la propiedad:** 50%
- **Inversión sobre activos controladora:** 0,00%
- **Gerente General:** María José Osorio Alfaro, ingeniero comercial.
- **Directores:** Eduardo French-Davis Rodríguez, ingeniero comercial; Matías Bebin Subercaseaux, ingeniero comercial; Santiago Valdés Birrell, ingeniero comercial; Luz María Rojas Sepúlveda, ingeniero comercial.

## Empresas Subsidiarias Internacionales

### CAROZZI NORTH AMERICA INC.

- **Actividad:** Comercialización y distribución de productos alimenticios.
- **RUT:** Soc. Extranjera EE.UU.
- **Capital suscrito y pagado M\$:** 74.735
- **Principal accionista:** Comercial Carozzi S.A.
- **Porcentaje de la propiedad:** 99,50%
- **Inversión sobre activos controladora:** 2,98%.
- **Gerente General:** Juan Vicente Pezantes Oróstegui, ingeniero agrónomo.
- **Directores:** Gonzalo Bofill Velarde (presidente), ingeniero comercial; Sebastián García Tagle, ingeniero civil; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial.

### BONAFIDE S.A.U.

- **Actividad:** Industrialización y fraccionamiento de productos alimenticios y su comercialización directa, a través de locales propios, concesionarios, supermercados y/o distribuidores.
- **RUT:** Soc. Extranjera Argentina.
- **Capital suscrito y pagado M\$:** 45.513.532
- **Principal accionista:** Empresas Carozzi S.A.
- **Porcentaje de la propiedad:** 100,00%
- **Inversión sobre activos controladora:** 6,97%
- **Gerente General:** Martín Hernán Castro, contador público.
- **Directores:** Carlos Facundo Velasco, abogado (presidente); Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial; Martín Hernán Castro, contador público; Natalia Vanesa Brandan, licenciada en RR.HH.

### EMPRESAS CAROZZI ECUADOR S.A.

- **Actividad:** Importación, exportación, comercialización, representación, distribución de alimentos y todo tipo de materias y productos.
- **RUT:** Soc. Extranjera Ecuador.
- **Capital suscrito y pagado M\$:** 3.081.737
- **Principal accionista:** Comercial Carozzi S.A.
- **Porcentaje de la propiedad:** 99,90%
- **Inversión sobre activos controladora:** 1,14%
- **Gerente General:** Juan Pablo Rivera, contador auditor.
- **Directores:** Gonzalo Bofill Velarde (presidente), ingeniero comercial; Peter Pickett Pound, ingeniero civil; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial.

## CAROZZI PARAGUAY S.A.

- **Actividad:** Servicios de marketing, importación, exportación, distribución y comercialización de productos alimenticios.
- **RUT:** Soc. Extranjera Paraguay.
- **Capital suscrito y pagado M\$:** 21.337
- **Principal accionista:** Comercial Carozzi S.A.
- **Porcentaje de la propiedad:** 99,90%
- **Inversión sobre activos controladora:** 1,04%
- **Representante:** David Núñez Antúnez, contador.

## CORPORACIÓN TDN S.A.C.

- **Actividad:** Elaboración de otros productos alimenticios, panificación.
- **RUT:** Soc. Extranjera Perú.
- **Capital suscrito y pagado M\$:** 5.498.203
- **Principal accionista:** Molitalia S.A.
- **Porcentaje de la propiedad:** 99,99%
- **Inversión sobre activos controladora:** 12,91%
- **Gerente General:** Pedro Fernández Cuéllar, ingeniero comercial.
- **Directores:** William Peter Pickett Pound (presidente), ingeniero civil; Gonzalo Bofill Velarde, ingeniero comercial; Enrique Ide Valenzuela, ingeniero naval electrónico; Felipe Barclay Piazza, administrador de empresas; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial; Pablo Bofill Schmidt, ingeniero civil industrial.

## MOLITALIA S.A.

- **Actividad:** Elaboración y comercialización de productos alimenticios, principalmente derivados del trigo, tales como harinas, fideos, galletas, caramelos, panetones, chocolates y alimentos para mascotas.
- **RUT:** Soc. Extranjera Perú.
- **Capital suscrito y pagado M\$:** 30.854.249
- **Principal accionista:** Comercial Carozzi S.A.
- **Porcentaje de la propiedad:** 99,998%
- **Inversión sobre activos controladora:** 93,31%
- **Gerente General:** Pedro Fernández Cuéllar, ingeniero comercial.
- **Directores:** William Peter Pickett Pound (presidente), ingeniero civil; Gonzalo Bofill Velarde, ingeniero comercial; Enrique Ide Valenzuela, ingeniero naval electrónico; Felipe Barclay Piazza, administrador de empresas; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial; Pablo Bofill Schmidt, ingeniero civil industrial.

### 3.3

## Marcas y Posiciones de Mercado en Chile





Posición en el mercado

1

## Pastas

La pasta es un alimento básico de origen italiano, hecho de sémola de trigo duro o harina de sémola mezclada con agua y huevos o usando solo agua.

Ha ganado popularidad en todo el mundo y se consume ampliamente en diversas formas y tamaños. La categoría de pastas es conocida por su versatilidad, sabor y facilidad de preparación.

La pasta es una fuente de carbohidratos, vitaminas, fibra y minerales como hierro, magnesio y zinc, como también de proteínas, aportando aproximadamente 9 gr por porción. Hay varios tipos de formas de pasta disponibles, como spaghetti, fetuccini, espirales, caracoles, corbatitas, raviolos y lasaña, entre otros.

Estas diferentes formas funcionan bien con variedad de salsas e ingredientes, y también son ideales para ensaladas. Algunas de las preparaciones que se pueden crear con pasta incluyen spaghetti con salsa alfredo, espirales al pesto y lasaña boloñesa. Se pueden servir con muchos acompañamientos, como pan de ajo, salsa con queso, verduras asadas y ensaladas. Carozzi es la principal empresa de pastas de Chile y las marcas más relevantes que tiene en su portafolio son Carozzi, Trattoria, Vivo, Parma, San Remo y Aconcagua.



Posición en el mercado

1

## Salsas de Tomate

Las salsas de tomate se elaboran a partir de tomates maduros y otros ingredientes, como cebolla, ajo, aceite de oliva, sal y especias. Se pueden hacer de diferentes maneras y consistencias, dependiendo del uso que se les quiera dar. Son muy versátiles y se pueden usar en platos diferentes para añadir sabor y textura. Para Carozzi es muy importante ofrecer salsas para todas las ocasiones de consumo, por lo que ofrecemos salsas para pastas, pizzas, unas más gourmet y también otras de fácil preparación.

Nos caracterizamos por utilizar los mejores tomates, de proveedores locales, y por mantener un proceso de elaboración de alta calidad en la planta que tenemos para nuestras marcas Pomarola, Toscana, Carozzi y San Remo.





Posición en el mercado

1

# Harinas

La harina es la forma en polvo de los granos y es ampliamente utilizada para hornear y cocinar pan, pasteles, tortas, galletas, entre otros. Existen diferentes tipos de harina y todo depende del tipo de grano de la cual está producida. Estos granos pueden ser trigo, cebada, centeno, avena y maíz y, en general, todas estas harinas son una muy buena fuente de carbohidratos, fibra dietética y vitaminas.

La harina de trigo es la harina más utilizada para hornear pan y pasteles, y la podrán encontrar en diferentes tipos y formatos, como harina de trigo integral, harina con sin polvos de hornear y premezclas.

Las principales marcas de harinas de Carozzi son Selecta y Mont Blanc, con una variedad de formatos entre 1 kg y 10 kg.



Posición en el mercado

1

# Premezclas

Las premezclas llegaron a simplificar las preparaciones más elaboradas, tanto dulces como saladas que se quiera cocinar, ahorrando tanto en ingredientes como en tiempo.

En el mercado hay muchas variedades que permiten preparar bizcochos, galletas, queques, brownies y sopaipillas, entre otros.

Actualmente tenemos la marca Selecta como principal sustento de nuestros productos y una línea "Cocina Fácil" de Carozzi que apoya a la categoría.





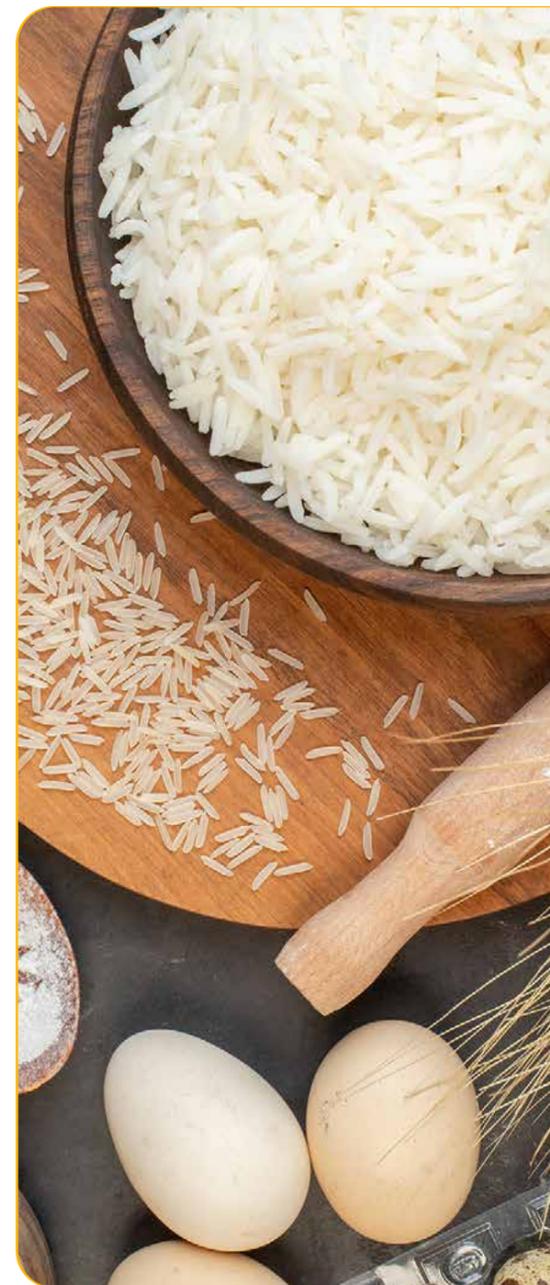
Posición en el mercado

3

## Mermeladas

Mermeladas es una categoría que no puede faltar en la mesa. Destacan por su rico sabor y variedad de frutas. Además, se pueden usar en muchas recetas y opciones de consumo.

Hoy contamos con la marca Vivo sin azúcar añadida y Ambrosoli para el canal Horeca, que cuentan con varios sabores y formatos. Con Vivo también nos diferenciamos del mercado por tener un envase doypack que permite una mejor presentación y mayor comodidad en el uso de nuestros productos. Durante el año pasado lanzamos mermelada Crackelet en el segmento de las mermeladas Agridulces, con un increíble éxito y reconocimiento gracias al respaldo de la marca Costa.



Posición en el mercado

2

## Arroz

Es el alimento básico de más de la mitad de la población mundial. Es una fuente primaria de carbohidratos y también contiene vitaminas B1, B6 y minerales como hierro, magnesio y potasio.

El arroz se divide ampliamente en grados, dependiendo la cantidad de granos partidos, siendo los más populares el grado 1 y grado 2. Además, hay distintas variedades de grano, como corto, grano medio y grano largo. El arroz de grano corto es conocido por su textura pegajosa y se utiliza en sushi, mientras que el arroz de grano largo tiene una textura seca y esponjosa y es ideal para diferentes preparaciones de la comida internacional.

Las preparaciones de arroz incluyen risotto, sushi, paella y arroz salteado y se puede combinar bien con curry, verduras salteadas y carnes a la parrilla.

Carozzi es uno de los principales productores de arroz a nivel nacional y contamos con Miraflores como marca de respaldo, teniendo al arroz Miraflores 1 kg grado 1 como el arroz más vendido del segmento nacional. Adicionalmente contamos con diferentes tipos de arroz, destacando los pregraneados y arroces preparados, que facilitan la preparación de productos con mayor elaboración.





Posición en el mercado

2

## Comida Étnica

La comida mexicana es una de las gastronomías más populares y reconocidas a nivel mundial. Se caracteriza por una amplia variedad de ingredientes, sabores y técnicas culinarias, que varían de una región a otra de México. Algunos de los platos más conocidos de la comida mexicana incluyen tacos, enchiladas, guacamole, tamales y chiles. La comida mexicana también se caracteriza por el uso de ingredientes frescos y salsas picantes que agregan un sabor único y auténtico a cada plato.

Pancho Villa, con su inconfundible tradición y sabor, viene a ofrecer una variedad de productos que la han posicionado como pionera y líder en Chile en este mercado, con destacados productos de tortillas, wraps, burritos, frijoles, sazonadores y salsas mexicanas. Pancho Villa, tu más rica comida mexicana.



Posición en el mercado

1

## Bebidas Líquidas y en Polvo

Las bebidas líquidas y en polvo son una práctica y fácil opción para refrescarse en cualquier momento del día y lugar. Dentro de su amplia variedad, en Carozzi contamos con jugos, néctares, aguas y jugos en polvo, junto a grandes marcas como Vivo y Sprim, que ofrecen un portafolio amplio de alternativas para distintas ocasiones de consumo tanto para niños como adultos.

Las bebidas en formato colación también son populares en nuestra categoría y, entre ellas, la marca Vivo entrega diversas opciones de colaciones ricas y saludables.





Posición en el mercado

1

## Postres en Polvo

Son una excelente opción para aquellos que buscan una manera rápida y fácil de disfrutar de un delicioso postre. En Carozzi nos enorgullecemos de ofrecer una amplia variedad de sabores y opciones para satisfacer los gustos y necesidades de todos nuestros clientes. Nuestros postres en polvo son fáciles de preparar y garantizan un sabor delicioso y auténtico.

Dentro de la categoría tenemos marcas como Ambrosoli, Vivo y Caricia. Cada una de ellas ofrece una amplia variedad, desde flanes y gelatinas hasta mousses y postres crema, junto a en una amplia gama de sabores.

Ambrosoli vivo (caricia)



Posición en el mercado

1

## Galletas

Las galletas son una categoría de productos muy consumidos a nivel mundial y especialmente en nuestro país. Tenemos distintas líneas de productos de galletas, algunas más indulgentes con baño de chocolate como Donuts, rellenas de vainilla como Frac y de distintos sabores y formatos que son consumidas por un público muy transversal.

A lo largo de los años, Costa ha impulsado el desarrollo de la categoría con submarcas muy potentes y cercanas para los chilenos, como Frac, Nik, Costa, entre otros. A través de nuestra marca paragua Costa, nuestros productos están presentes en todos los hogares chilenos.

Costa vivo



Posición en el mercado

1

## Chocolates

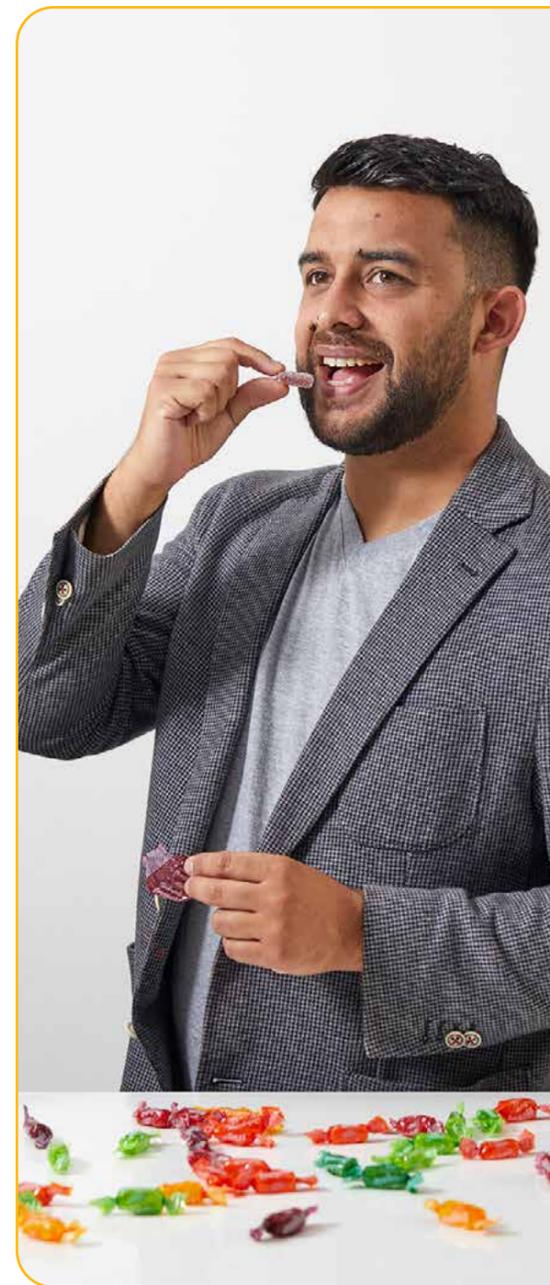
Los chocolates son productos atractivos e impulsivos que ofrecen una amplia variedad de sabores y texturas para satisfacer todos los gustos. Desde los suaves y cremosos chocolates de leche hasta los intensos y amargos.

Son el regalo perfecto para ocasiones especiales, como también para endulzar tu día a día. Por otro lado, su versatilidad hace que se puedan encontrar en distintas formas, como bombones, tabletas, grageados, barras, postres, entre otros.

Con las marcas Costa, Ambrosoli y Calaf, endulzamos la vida a través del disfrutar y compartir en familia.

Costa

Ambrosoli



Posición en el mercado

1

## Caramelos

Los caramelos son golosinas y productos dulces muy apetecidos por los consumidores, por lo llamativo de sus colores, formas lúdicas y diversos sabores. Dentro del mundo de la confitería, los caramelos destacan por ser divertidos y dulces.

Ambrosoli es la principal marca del mercado chileno de caramelos, está presente hace 75 años, siendo líderes indiscutidos, entregando diversión, alegría, disfrute y compañía por medio de sus productos, traspasando su consumo de generación en generación.

Ambrosoli



Posición en el mercado

2

## Helados

La categoría de helados se caracteriza por sus diferentes texturas, desde cremosas hasta más ligeras y esponjosas, y pueden ser servidos en diferentes formatos de envases, como conos, postres, paletas, entre otros. Existen diferentes tipos, como los helados de crema, los sorbetes, los helados sin lactosa, los helados veganos, los helados sin azúcar, entre otros, cada uno con sus propias características y técnicas de preparación. A través de las marcas Bresler y San Francisco, se ofrecen diferentes variedades de opciones de sabores y texturas para satisfacer los diferentes gustos y necesidades de todos los chilenos.

Bresler®

DESDE 1975  
San Francisco  
DE LONCOMILLA

Posición en el mercado

1

## Cereales

Los cereales son una popular opción de desayuno para muchas personas debido a su conveniencia y fácil preparación. Vienen en diferentes formatos y sabores. Están hechos de granos como maíz, trigo, avena y arroz, y a menudo están fortificados con vitaminas y minerales. En Carozzi, junto a nuestras marcas Vivo, Mono, Natur y Selecta, ofrecemos un portafolio amplio de alternativas para todas las edades.





Posición en el mercado

1

## Barras de Cereal

Son un snack muy consumido de manera transversal dentro del mercado chileno. Acá nuestra marca que destaca es Cerealbar, bajo la cual tenemos cinco variedades masivas, entre ellas chocolate, frutales, entre otros. Por otro lado, tenemos nuestra línea de barras de valor agregado, que vendrían siendo las Cerealbar Nuts, que son de maní y almendras.

A lo largo de los años, Cerealbar ha logrado mantenerse como líder en el mercado de Barras de Cereal tanto en el Canal Moderno como en el Canal Tradicional. Adicional a esto, tenemos el mercado de barras de cereal funcionales, donde tenemos presencia bajo la marca Vivo, mercado el cual va con crecimiento los últimos años.



Posición en el mercado

1

## Compotas de Fruta

Las compotas en pouch son una forma conveniente y fácil de llevar, que nos permite consumir compotas en cualquier lugar. Estas compotas se envasan en una bolsita de plástico flexible y resistente que se puede apretar fácilmente para extraer el contenido. Suelen ser una opción popular para todas las edades: los bebés, niños pequeños, jóvenes y adultos, ya que son fáciles de transportar y se pueden consumir directamente del envase. Estas están hechas con ingredientes 100% naturales, 100% fruta, sin azúcar añadida, sin colorantes ni preservantes, lo que las convierte en una opción saludable para consumir a cualquier hora.

Para nosotros también es importante llegar a todos ellos con nuestra marca Vivo, la cual se ha posicionado dentro del mundo wellness con una amplia gama de productos como las compotas Mifrut, orgánicas, 100% reciclables y veggies.





Posición en el mercado

1

# Alimentos para Mascotas

Las mascotas son un integrante más de nuestra familia y en Carozzi tomamos el compromiso de colaborar con soluciones que permitan darles una vida larga y saludable, por ello contamos con productos que las nutren y acompañan en cada etapa de su vida, todos elaborados con estrictos estándares de calidad e inocuidad.

Dentro de la línea de alimentos secos o de uso diario, ofrecemos alternativas con beneficios diferenciados acorde a su edad, además de un amplio rango de productos para cubrir ocasiones de consumo de premio o regalaneo, donde podemos destacar los exquisitos Trocitos Jugosos, que puedes dar solo o acompañado de su alimento diario, además de las infaltables galletas, un rico snack para compartir momentos únicos con tu mascota.



### 3.4

## Innovando para nuestros consumidores

(NCG N°30 3.c.iv)

En Carozzi hemos diversificado nuestra oferta para seguir ofreciendo a las personas productos innovadores y con los más altos estándares de calidad e inocuidad. Seguimos trabajando bajo la convicción de desarrollar nuevas propuestas bajo un propósito significativo y un compromiso con la sostenibilidad.

Algunas de las innovaciones más relevantes que desarrollamos en el año 2024 se presentan a continuación:



**10,7%**  
de nuestros ingresos  
provienen de innovaciones.

# Innovaciones



# Innovaciones

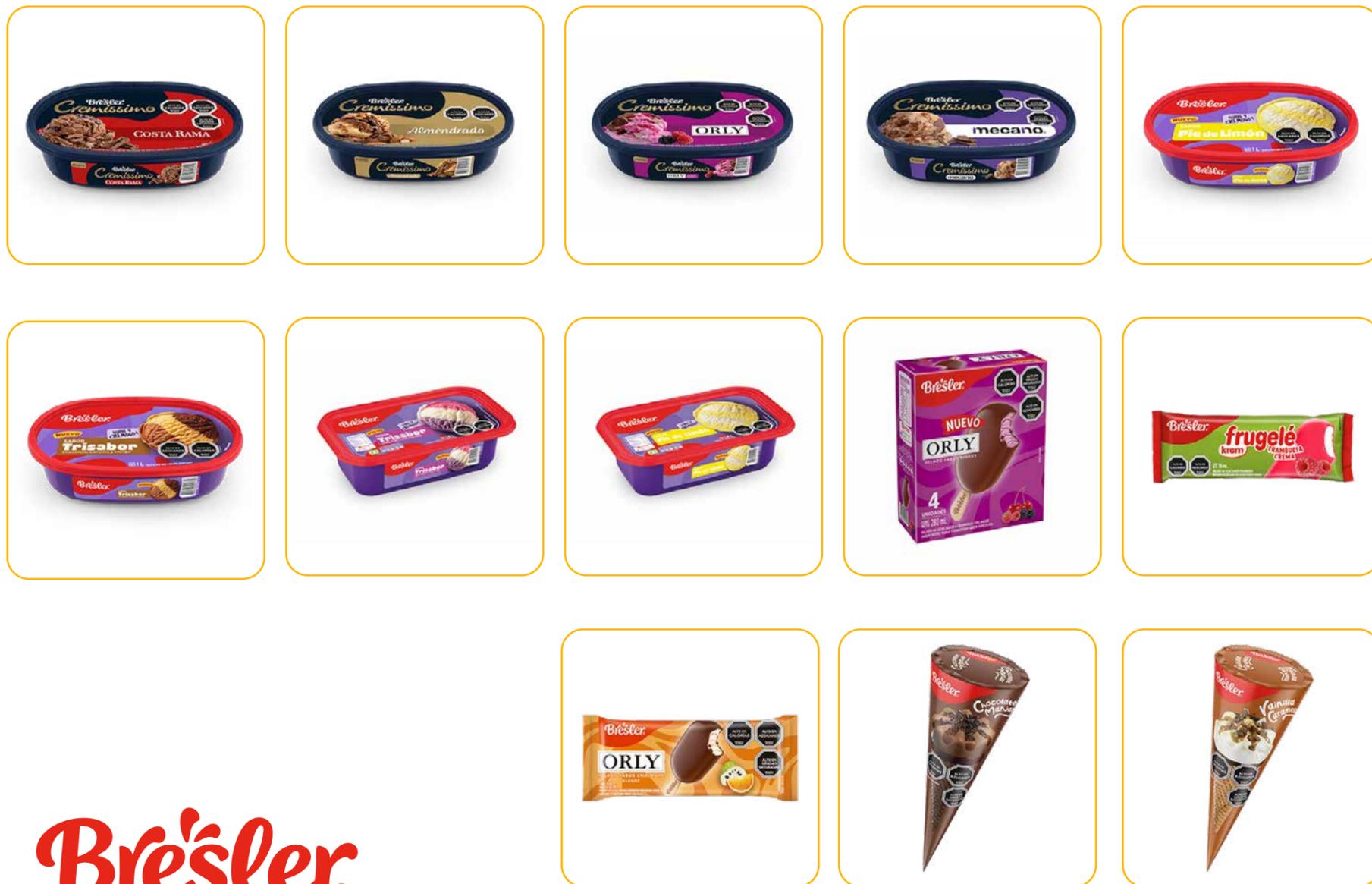


# Ambrofoli

# Innovaciones



# Innovaciones



# Brésler®

## Innovaciones



Líder en portafolio wellness con Vivo, donde estamos presentes en 13 categorías.



## Innovaciones



# Innovaciones



## Innovaciones



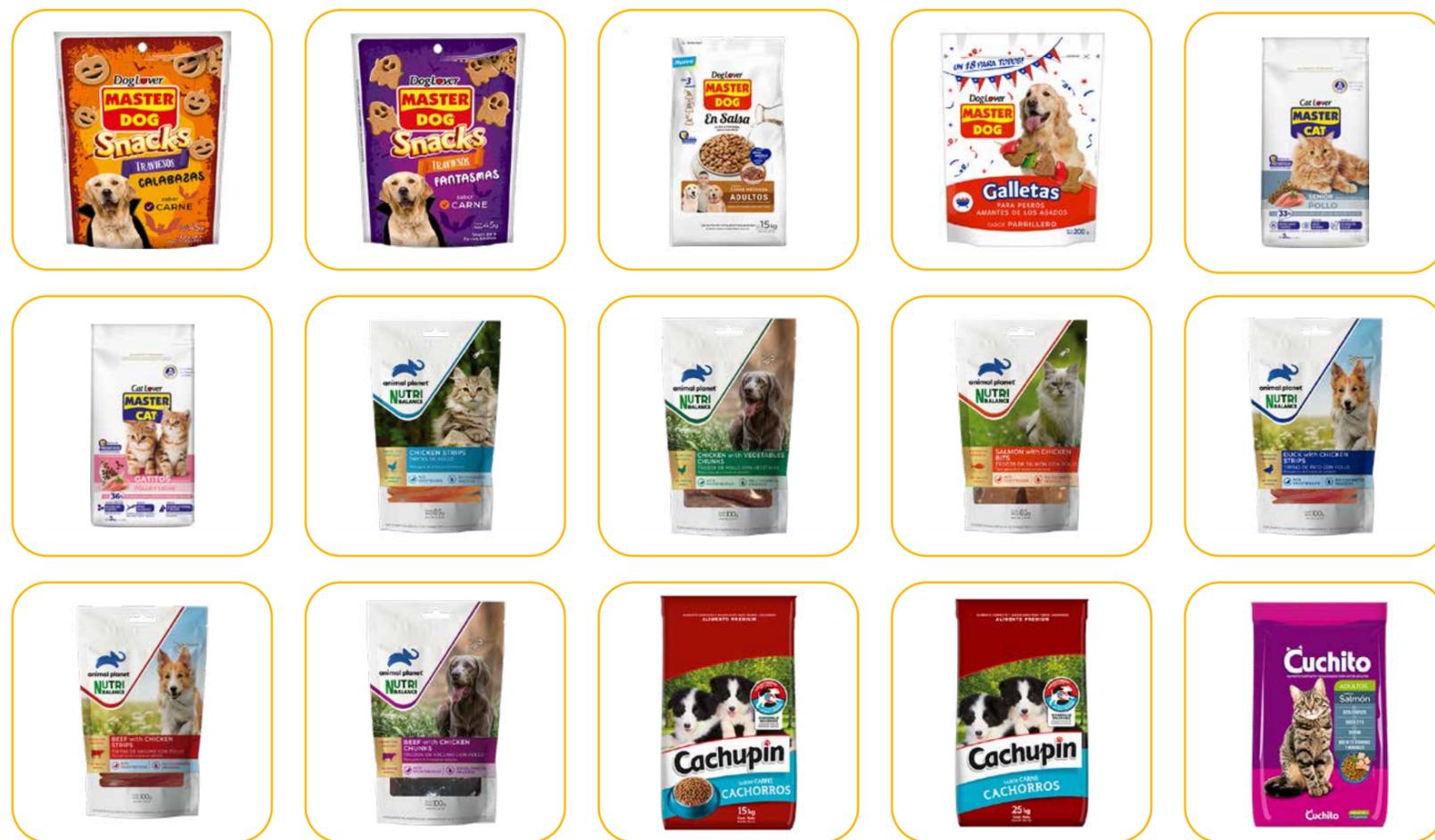
## Innovaciones



# Innovaciones



# Innovaciones



## Innovaciones



# Bonafide

# Innovaciones



## Innovación y Transformación Digital

La rápida evolución tecnológica ha cambiado drásticamente los mercados y los modelos de desarrollo, impactando las conductas de consumo y las expectativas de nuestros grupos de interés. La innovación y la transformación digital son pilares fundamentales para Carozzi, permitiéndonos mantener nuestra posición en el mercado y la relevancia en las diversas categorías de alimentos en las que participamos. Adoptar procesos tecnológicos modernos es crucial para mejorar la eficiencia operativa y la eficacia en todas nuestras unidades, enriqueciendo la experiencia de nuestros clientes y consumidores finales, y abriendo nuevas oportunidades de negocio.

En 2024, nos enfocamos en impulsar los procesos de innovación y transformación digital, buscando la transversalidad, integración y sinergia entre iniciativas y proyectos, tanto interna como externamente. Nos centramos en conformar equipos y capacidades para abordar programas relevantes como nuestra estrategia de Gobierno de Datos y la adopción de tecnologías de Industria 4.0, además de crear y consolidar un equipo especializado en herramientas de Análítica Avanzada. Estas acciones no sólo fortalecen nuestra Estrategia Corporativa, sino que también promueven una cultura de innovación entre todos nuestros colaboradores.

En cuanto a nuestros programas de Innovación y Transformación Digital, hemos consolidado nuestras metodologías internas con el objetivo de mejorar la eficiencia de nuestros procesos administrativos y productivos, además de promover un uso más eficiente del tiempo de nuestros colaboradores. A través de la agilidad, flexibilidad, colaboración

y aprendizaje continuo, impulsamos la visión sostenible de nuestro negocio, adaptándonos a nuevos desafíos y atendiendo las necesidades de nuestros grupos de interés.

## Principales proyectos 2024

Durante el transcurso del año, las siguientes acciones aportaron en la consolidación de nuestro plan de innovación y transformación digital:

### Consolidación de herramientas digitales

Conformamos y expandimos el alcance del equipo de Análítica Avanzada. Durante 2024, el equipo se enfocó en generar impacto en múltiples áreas y unidades de negocio, desarrollando proyectos en áreas de revenue management, operaciones, compras de servicios, recursos humanos y marketing, entre otras. Además, creamos un portafolio potencial de proyectos y fortalecimos las capacidades técnicas e infraestructurales para agilizar estos proyectos, utilizando metodologías ágiles.

- Consolidamos el trabajo con herramientas de digitalización en el canal tradicional, incorporando una mejor vía de comunicación y sugerencia de pedidos para nuestros clientes, a través de la *startup* Yalo.
- Con el objetivo de optimizar la gestión empresarial y mejorar la experiencia del cliente, consolidamos la implementación de herramientas como IBP (Integrated Business Planning) y CRM-CX (Customer Experience), donde nuestro equipo desarrolló los conocimientos y las capacidades para generar más valor desde su implementación.

- Consolidamos la definición y migración en nuestras suites y herramientas en torno a la analítica y herramientas de visualización, migrando hacia sistemas de visualización PowerBI y habilitando herramientas muy potentes dentro de la suite de Microsoft Fabric.
- Ampliamos la cobertura de herramientas de gestión de puntos de venta en nuestros mercaderistas, buscando aumentar nuestra participación y presencia en las góndolas. Durante el año buscamos seguir creciendo en alcance y nuevas funcionalidades para alcanzar la excelencia en la disponibilidad de nuestros productos hacia nuestros consumidores.



## Sistema TMS: Transportation Management System

En Carozzi tenemos una extensa y compleja red de distribución nacional, con un presupuesto que involucra a más de 130 transportistas y sobre 550 camiones para satisfacer la necesidad diaria de entrega a nuestros clientes. Esto significa que en un año se movilizan más de 136 millones de cajas, equivalentes a 835 mil toneladas y realizando sobre 104 mil viajes para llegar a 300 mil puntos.

Debido a la complejidad de la operación, en 2024 iniciamos la implementación de un sistema Transportation Management System (TMS) en nuestro equipo de distribución, lo que nos permitirá, durante el año 2025 y en adelante, ser más eficientes en nuestra operación de distribución y optimizar las herramientas utilizadas. Contaremos con una herramienta que permitirá controlar el proceso de transporte de punta a punta, incorporando modernas y actualizadas herramientas de gestión que mejorarán la eficiencia. Además, nos brindará escalabilidad, soportará el crecimiento de las operaciones y ofrecerá funcionalidades y capacidades adicionales a las existentes. Estos beneficios se pueden sintetizar en:

- Una reducción de costos de transporte.
- La integración de los procesos de transportes en una sola plataforma World Class.
- La visibilidad e información en tiempo real para clientes.

En 2024 iniciamos la primera etapa de la estrategia de implementación.

Abordamos la Planta de Nos y los congelados en la Región Metropolitana.

### Acciones realizadas:

- Diseño global de toda la operación.
- Desarrollo de integraciones.
- Implementación de todos los módulos y funcionalidades.
- Capacitación a equipo Carozzi (Train de trainers).



## Programa de Gobierno de Datos

Nuestra Compañía sigue en la constante búsqueda de la mejora continua y aumento de la eficiencia. Es por esta razón, que en 2024 nuestra área de Transformación Digital inició el camino a diseñar e instalar nuestro programa de gobierno de datos, el cual tiene como objetivo establecer un marco sólido y estructurado que garantice la calidad, integridad y seguridad de la información en toda la organización, potenciando nuestra cultura en torno a los datos, convirtiéndolos y gestionándolos como un activo de nuestra organización.

Este programa consiste en implementar políticas, procesos y tecnologías que nos permitan gestionar nuestros datos de manera efectiva. Involucra la creación de estándares y procedimientos que aseguren que los datos se manejen de manera coherente y segura en todas nuestras operaciones, tanto a nivel local como internacional. Además, se fomentará una cultura de responsabilidad en el manejo de la información entre todos los colaboradores, lo que además cobra especial relevancia en el aporte que se requiere desde los usuarios para una correcta implementación de normativas como la Ley de Protección de Datos personales que entrará en vigencia próximamente.

Con el objetivo de fortalecer el proyecto, incorporamos un líder específico para la gobernanza de datos, mientras en paralelo se trabajó sobre la concientización y entendimiento general sobre un programa de estas características, que tiene grandes desafíos en el corto, mediano y largo plazo, sin embargo, generará grandes carreteras para la generación de valor dentro de nuestra Compañía en torno a la explotación de nuestros datos.

## Programa de Innovación Interna: Recetas de Impacto



Llevamos a cabo la segunda versión de nuestro programa de innovación interna, llamado Recetas de Impacto. En esta ocasión, ampliamos el alcance del programa -especialmente en áreas operativas- y, además de los desafíos de innovación, lanzamos dos retos especiales para las plantas y el programa TPM, apoyando la difusión de iniciativas implementadas en los últimos años y destacando su impacto. Les propusimos a los carozzinos tres desafíos de innovación:

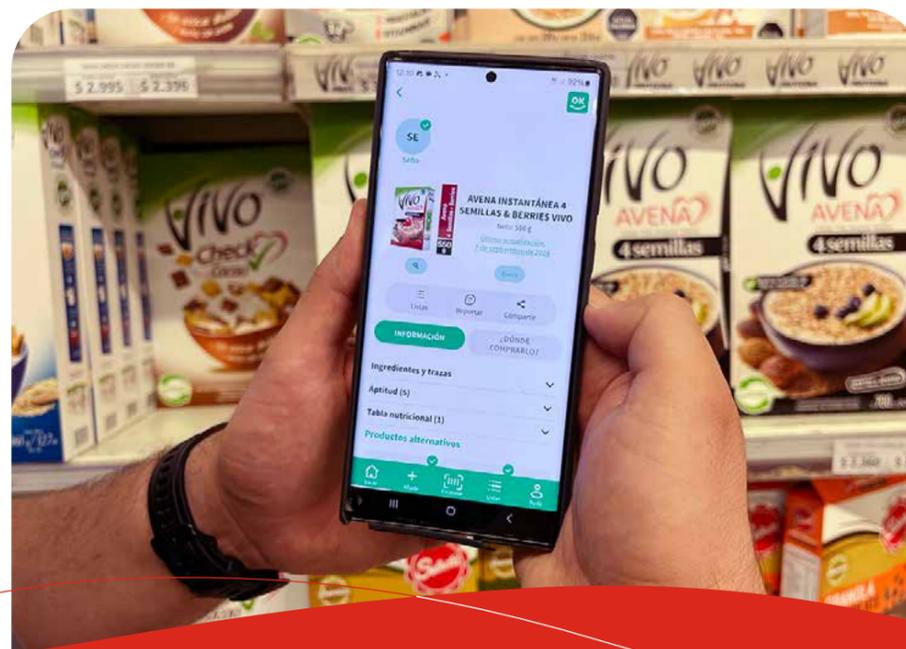
- Match con nuevas generaciones.
- Fortaleciendo procesos de excelencia.
- Impulsando un Carozzi sostenible.

Durante esta edición, recibimos más de 450 ideas y 458 participantes subieron ideas o participaron del programa. Generamos talleres de ideación para los participantes, junto con un programa de aceleración de las ideas finalistas en cada desafío, el cual incluyó un taller de Power Pitch. En cada una de estas instancias, logramos un alcance de más de 1.500 carozzinos.

Tuvimos cinco iniciativas ganadoras, tres en los desafíos de innovación y dos en desafíos TPM. Coronamos el programa con un gran evento, nuestro Pitch Day, donde más de 200 personas y más de 400 vía streaming, presenciaron cómo los proyectos finalistas presentaron sus

*pitch*s para la deliberación del jurado. También contamos con una charla en torno al fracaso, dictada por Fracaso Lab, que mantuvo interesada a la audiencia mientras el jurado deliberó por los ganadores. Concluimos un programa intenso y lleno de aprendizajes, que nos deja con grandes ideas para impulsar y nuevas dinámicas que esperamos implementar en la nueva versión, y seguir instalando este programa dentro de nuestra cultura.

Además, durante el año 2024 impulsamos el desarrollo de las iniciativas ganadoras en Recetas de Impacto 2023, como la relacionada con el reciclaje de ropa corporativa que se usa en las plantas productivas. El proyecto comenzó como un plan piloto en la Planta Galletas de Nos, una de las plantas productivas más grandes de nuestra empresa. También hemos impulsado iniciativas en torno al uso de inteligencia artificial generativa, la ampliación de conocimientos y pericia interna a través de podcast técnicos, y la entrega de más y mejor información a nuestros consumidores, la última consolidada a través de una alianza estratégica con la *startup* OK To Shop.



## Programa Innovación Abierta: Carozzi Sinergia

Lanzamos nuestro primer programa de innovación abierta, "Carozzi Sinergia", con el objetivo de conectar los desafíos de la Compañía con el ecosistema de innovación y emprendimiento. Apoyaremos a *startups* y emprendimientos con nuestro patrocinio para que desarrollen proyectos piloto y validen sus soluciones en nuestra operación en línea con nuestros desafíos, además de generar la posibilidad de convertirse en proveedores de Carozzi.



En esta primera edición, presentamos cuatro desafíos:

- Optimización para la eficiencia total.
- Transformación sostenible de la cadena global.
- Sostenibilidad inteligente y eficiencia circular.
- Omnicanalidad y conexión con el cliente/consumidor.

## Hito 2024

Lanzamos nuestro primer programa de innovación abierta Carozzi Sinergia con el propósito de impulsar y colaborar con *startups*.

En 2024 abrimos la convocatoria, que estará disponible hasta el 7 de marzo de 2025, para luego preseleccionar y priorizar las soluciones postuladas, generando pilotos y validando cada una en las operaciones de Carozzi, con *startups* de alto valor tecnológico.

### Concurso “Tu sello Carozzi: ideas que dejan huellas”

Sobre nuestro concurso de innovación, diseñado para fomentar la participación de los carozzinos a través de ideas que resuelvan desafíos del negocio, durante el año 2024, las áreas de Marketing, Trade Marketing, Ventas y Desarrollo de Alimentos y Food Services, participaron con entusiasmo.

Recibimos 87 ideas de participantes, todas evaluadas por una mesa técnica compuesta por representantes de diversas áreas. Cinco ideas llegaron a la final y cada finalista presentó su propuesta en cinco minutos; el proyecto ganador fue “I Want You: Encuentra tu tortilla premiada”, iniciativa que se llevará a cabo durante el año 2025.



### Corporate Venture Capital: Carozzi Ventures

Con el objetivo de generar un impacto positivo en el ecosistema de innovación y crear valor estratégico para la empresa, lanzamos nuestra área de Corporate Venture Capital. Esta nueva área permitirá a Carozzi estar a la vanguardia en un mercado dinámico, además de desarrollar nuevas tecnologías, diversificar sus productos, mejorar sus procesos y reducir riesgos.

Carozzi Ventures se enfocará en atraer a los mejores emprendedores de la región, ofreciendo un apoyo que va más allá del financiamiento. En efecto, pondrá a disposición de las *startups* seleccionadas sus canales de distribución, conocimiento y activos estratégicos para impulsar su escalamiento. Esto permitirá a nuestra Compañía trabajar de manera colaborativa con los emprendedores, potenciando el crecimiento mutuo.

El propósito principal de este vehículo es buscar nuevas maneras de impulsar y acercarnos a la innovación disruptiva, con proyectos que generen valor en el corto, mediano y largo plazo. Entendemos que hay grandes iniciativas y proyectos con capacidad de crear impacto positivo inmediato, así como tecnologías en etapas más incipientes de desarrollo que, con el apoyo de Carozzi, pueden entregarnos ventajas competitivas importantes en el futuro. Nuestro fondo se compone de un total de 6.000.000 de dólares para invertir en los primeros tres años de operación, apuntando a aproximadamente nueve o diez inversiones en este período, con *tickets* que oscilarán entre 300.000 y 1.000.000 de dólares. Las verticales de interés incluyen Agritech, Petcare, Manufactura Avanzada y Cadena de Suministro, buscando aportar en múltiples puntos de nuestra cadena de valor productiva.

Carozzi Ventures cuenta con un Comité Ejecutivo encargado de la evaluación final de cada *startup* para definir una posible alianza con la Compañía. Está compuesto por dos personas internas de Carozzi -nuestro Gerente de Innovación y Transformación Digital y el Gerente de División Perú de Carozzi-, y dos asesoras externas -Rocío Fonseca, Directora de Empeunde Tu Mente y Lorena González, Investment Associate de Aurus Capital-.

En este proceso, durante el año 2024 logramos evaluar cuatro *startups* a través del Comité Ejecutivo, junto con otras que se están evaluando con las unidades operativas para ejecutar pilotos y, eventualmente, revisar su idoneidad de ser invertidas por Carozzi Ventures.





## Participación en Feria “Emprende tu Mente” (EtM)

Este año 2024 nuevamente estuvimos presentes en EtM (Emprende tu Mente), la feria de innovación y emprendimiento más grande de Latinoamérica. Durante tres días, congregó a más de 45.000 personas en el Parque Bicentenario de Vitacura, un público principalmente compuesto por emprendedores, ejecutivos, empresas y estudiantes. Carozzi elevó su participación a través de su stand y el auspicio de uno de los *food courts*, además de tener presencia en ruedas de contactos, *pitches*, paneles y una charla en uno de los escenarios principales, donde lanzamos nuestros programas Carozzi Ventures y Carozzi Sinergia.

Con ello, logramos conectar con muchos emprendedores y potenciales soluciones que pueden generar valor para Carozzi. Propusimos para los participantes de la feria un potenciado sistema de análisis de pitch, al que llamamos “Comparte tu Pitch” a través de inteligencia artificial, junto a la *startup* SalesIA. También, presentamos nuestra alianza con la *startup* Oktoshop, que nos permite entregar más y mejor información a nuestros consumidores. Difundimos nuestros programas de innovación abierta e iniciativas de innovación sostenible, además de seguir hablando de nuestro Corporate Venture Capital, Carozzi Ventures.

Fueron jornadas memorables, donde Carozzi dejó impregnada en el ecosistema de la innovación y el emprendimiento su intención de colaboración genuina.

## Cultura de innovación y programas de capacitación

Durante el año 2024, continuamos con nuestras iniciativas de capacitación que buscan acercar los conocimientos y las nuevas tecnologías a los carozzinos. Se llevaron a cabo tres charlas de amplio alcance, donde abordamos las siguientes temáticas de interés:

- Innovación abierta.
- Cultura del fracaso.
- Uso de Inteligencia Artificial.

Adicionalmente, ofrecimos a un amplio grupo de colaboradores cursos específicos de conocimientos en torno a la Industria 4.0, Analítica de Datos y el uso de aplicaciones como Power BI.

## Ley I+D

En este período consolidamos los proyectos en curso reportados durante el 2023, además de formular nuevas iniciativas que nos permiten tener más de cinco proyectos activos aprobados bajo la Ley I+D. Buscamos, para el cierre de los estados financieros del ejercicio 2024, el reportar un gasto total en proyectos clasificados como I+D de sobre 1.100 millones de pesos, generando un beneficio tributario por sobre 400 millones de pesos. Entre los proyectos gestionados durante este año, buscamos:

- La reducción de acrilamidas en tortillas de maíz.
- Reducir la incompatibilidad entre materias primas en productos de confitería.
- Aumentar la palatabilidad de alimentos para mascotas.
- Estudiar el reemplazo de antioxidantes sintéticos por ingredientes naturales en cereales para el desayuno.

### 3.5

## Garantizamos la inocuidad y la seguridad alimentaria

(GRI 3-3)

En Carozzi, mantener los más altos estándares de calidad e inocuidad es una prioridad constante y parte integral de nuestras operaciones diarias. Nuestro compromiso es entregar a las personas los mejores productos, respaldados por la confianza que nos ha caracterizado durante 126 años.

Contamos con una robusta Política de Calidad e Inocuidad, basada en las normas nacionales e internacionales más exigentes, para asegurar que nuestros productos cumplan con los estándares de seguridad y calidad alimentaria, protegiendo así la salud de nuestros consumidores. Este compromiso se refleja en nuestras acciones y logros a lo largo del año 2024, donde hemos implementado rigurosos controles y auditorías para mantener y mejorar continuamente nuestros procesos de calidad e inocuidad. Continuamos con nuestro proceso de digitalización dentro de esto en los registros de inocuidad, el cual tiene como objetivo mejorar la trazabilidad, rapidez y certeza de los datos, adicionalmente esto nos permite disminuir el papel en nuestras plantas y, con ello, continuar contribuyendo a mejorar nuestro estándar ambiental. Además contamos con un software de evaluación de proveedores que nos permitirá mejorar el control y relación con los mismos.

Dentro de nuestros hitos en materia de inocuidad, destacamos la obtención de nuevas certificaciones BRCGS para nuestras Plantas de Pancho Villa y Planta de Helados San Francisco y Bresler.



Además, nos orgullece contar que mantuvimos las certificaciones HACCP y BRCGS en nuestras plantas con excelentes resultados.

Con el objetivo de abordar los próximos desafíos de la industria en materia de inocuidad alimentaria, trazabilidad, digitalización e integración de la sostenibilidad en los procesos productivos, participamos de la VIII Cumbre INOFOOD, el encuentro de inocuidad alimentaria más relevante de Latinoamérica, que se llevó a cabo a fines de noviembre de 2024, en Santiago. En esta oportunidad, nuestro Gerente Corporativo de Inocuidad fue reconocido con el Premio Trayectoria, por su labor y aporte a la industria durante 25 años, enfocada en la mejora de sistemas de calidad, liderazgo en la adopción de estándares innovadores y sostenibles y contribución a difundir prácticas confiables en la producción de alimentos.

En ese sentido, en Carozzi nos enfocamos en mejorar nuestro plan de Food Defense, avanzar con la certificación de todos nuestros proveedores de alto y medio riesgo, continuar impulsando la certificación en nuestras plantas y seguir fomentando la inocuidad en nuestra



### Acreditación ISO 17025

Como parte de nuestra mejora continua Carozzi está trabajando en la implementación ISO 17025 para sus laboratorios centrales cuyo objetivo es demostrar su competencia técnica y asegurar la validez y fiabilidad de sus resultados.

En 2024, los laboratorios de química y microbiología de nuestro recinto industrial de Nos trabajaron en un plan de acción para corregir las brechas detectadas en el diagnóstico y cumplimiento de la norma.

Este es un objetivo a largo plazo, con la meta de cumplir la implementación en el año 2027.

Compañía. Dentro de los focos de gestión, trabajamos activamente en numerosas líneas de acción, entre las cuales destacan:

- 1. Food Defense (Defensa Alimentaria):** programa que aplicamos en todas las plantas productivas de Carozzi, que busca proteger la seguridad de los lugares de producción y almacenamiento, como también impedir el acceso de personas no autorizadas a zonas restringidas. Durante el año 2024 completamos a cabalidad nuestro Plan de Defensa Alimentaria.



**Terminamos el año 2024 con 100 auditorías realizadas a nuestros proveedores de materias primas, envases, embalajes y maquiladores con alcance BRCGS o HACCP.**

Otra manera de reforzar la inocuidad dentro de la Compañía es a través de nuestro programa "Yo me comprometo con la Inocuidad", dentro del cual destacamos los siguientes Hitos:

- "Vivamos la Inocuidad", dentro del cual realizamos ocho charlas con alrededor de 50 a 100 participantes, un conversatorio con más de 300 conectados y una trivía de inocuidad con más de 400 concursantes.
- Ferias de Inocuidad, actividades al personal de operaciones, con el objetivo de traspasar y validar conocimientos, así como el compromiso con la inocuidad en los centros productivos.
- Semana de la Inocuidad durante el mes de junio.
- Encuesta aplicada en todas las plantas productivas a un total de 6.640 personas.

Promediamos un **94%** en nuestra encuesta interna respecto al sentimiento de que la Compañía está comprometida con la inocuidad.



Tabla de certificaciones 2024:

Chile

División	Planta	Certificación
Agroindustrial	Jugos	BRCGS
Agroindustrial	Pulpas	BRCGS
Agroindustrial	Salsas (food services - retail)	BRCGS
Agroindustrial	Compotas	BRCGS
Confites - Congelados	Helados Bresler y San Francisco	BRCGS
Confites	Galletas	HACCP
Confites	Caramelos	BRCGS
Confites	Chocolates	BRCGS
Alimentos	Pastas y Especialidades	BRCGS
Alimentos	Bebidas y postres	HACCP
Alimentos	Arroz y premezclas	HACCP
Alimentos	Molino	HACCP
Alimentos	Cereales	BRCGS
Alimentos	Pancho Villa	BRCGS
Alimentos	Victoria	HACCP
Mascotas	Mascotas	HACCP

Perú

División	Planta	Certificación
Alimentos	Pastas	HACCP
Alimentos	Molinos 1 y 2	HACCP
Alimentos	Molino 3	HACCP
Alimentos	Avenas	HACCP
Confites	Caramelos	HACCP
Confites	Galletas	HACCP
Alimentos	Tomates	HACCP
Alimentos	Mermeladas	HACCP
Confites	Chocolates	HACCP
Confites	Panificación	HACCP
Confites	Caramelos	BRCGS
Mascotas	Mascotas	HACCP

Argentina

División	Planta	Certificación
BONAFIDE	Budines y Piononos	FSSC22000

## Seguridad alimentaria en la cadena de producción y distribución

(GRI 3-3)

Para Carozzi es esencial mantener una cadena de suministro sostenible que impulse las buenas prácticas en la industria alimentaria. Por esta razón, continuamente desarrollamos iniciativas para proporcionar a los agricultores técnicas de cultivo y cosecha sostenibles, adaptación al cambio climático y prácticas ambientales responsables, entre otros temas.

Asimismo, implementamos tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial y la automatización, y disponemos de una sólida arquitectura de datos en nuestros centros de distribución. Esto nos ayuda a ser más eficientes, a llevar un control riguroso de nuestro inventario y a reducir el desperdicio. Además, este esfuerzo se ve fortalecido por la estrecha colaboración con nuestros clientes, lo que nos permite una planificación comercial adecuada.



### Hito 2024

En todas nuestras plantas, implementamos los programas de inocuidad Food Defense y Food Fraud, y contamos con las certificaciones HACCP y/o BRC para garantizar la seguridad y calidad de nuestros productos.



# 04

## ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

carozzi / 125 años COMPARTIR HACE BIEN

**PLÁSTICOS PET**  
 BOTTAS, BARRILETAS, BARRILETAS DE GASETAS  
 ENVASES RECICLABLES  
 NO BOTES AQUÍ  
 YOGURT, ENVOLTORIOS DE DISCOS, BOLSAS PLÁSTICAS Y PLÁSTICOS DISTINTOS AL 1

**ALUMINIO**  
 LATAS Y ENVOLTORIOS DE ALUMINIO  
 ENVASES RECICLABLES  
 LINDAS, UNICIÓN Y PLÁSTICO  
 OTROS METALES COMO: TAPAS EN COMESTIBLES, ENVASES ALIMENTARIOS DE PVC, PVC O CHOCOLATE, CONGELADOS Y C/MS  
 NO BOTES AQUÍ

**PAPEL Y CARTÓN**  
 TODO TIPO DE PAPELES, CARTULINAS Y CARTÓN  
 ENVASES RECICLABLES  
 NO BOTES AQUÍ  
 TELAS, PAPEL, VIDRIO Y ALIMENTOS SON HECHOS DE ALIMENTOS PLASTOS DE CESTOS Y BARRILETAS

**EN PLÁSTICO**

1 BUSCA LA ECO ETIQUETA  
 2 IDENTIFICA EL MATERIAL

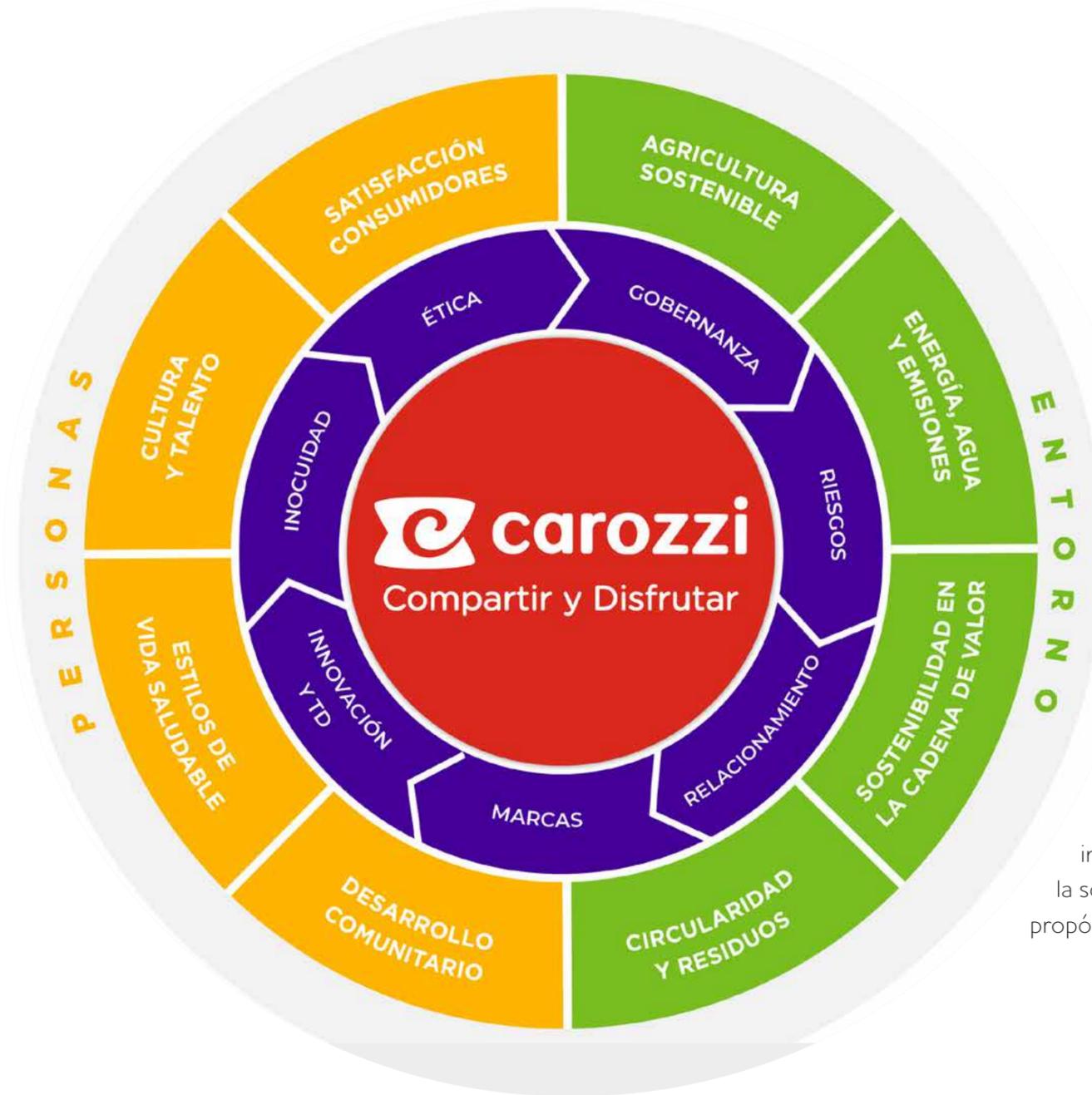


# 4.1 Acerca de nuestra Estrategia de Sostenibilidad

(GRI 2-22)

La sostenibilidad es la base de nuestra estrategia de negocios en Carozzi, y está guiada por nuestro propósito: "Nos mueve hacer las cosas bien para que todos podamos disfrutar y compartir en un mejor Entorno". Esta filosofía presente en todas nuestras acciones busca la excelencia, y asume la responsabilidad de desempeñar un rol en la industria, en el país y en la sociedad de manera integral. Aspiramos a continuar construyendo un Carozzi más sostenible, permeando cada dimensión de la estrategia corporativa y generando un impacto positivo en la sociedad y el entorno, mediante la creación de valor compartido con todos nuestros grupos de interés.

Durante 2024 actualizamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad, en este proceso consideramos los desafíos y oportunidades actuales de nuestra industria a la vez que identificamos las temáticas de sostenibilidad en las que la naturaleza de nuestro negocio nos permite diferenciarnos. Con este nuevo modelo de sostenibilidad buscamos fortalecer la reputación de Carozzi y reforzar su imagen y valor en el entorno.



**Hito 2024**

Lanzamos nuestra nueva **Estrategia de Sostenibilidad** que abarca transversalmente nuestro Modelo de Negocio Carozzi.

El trabajo fue liderado por el Comité de Directorio de Sostenibilidad y Riesgos, en coordinación con la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad y Marketing.

A través de esta estrategia, reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible mediante iniciativas que generan valor tanto para Carozzi como para la sociedad, manteniendo un sólido vínculo con nuestra visión, propósito y valores.

## Nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



### Objetivo

Erradicar el hambre, asegurando un acceso seguro a alimentos nutritivos y fomentar activamente prácticas agrícolas sostenibles.

### ¿Cómo contribuimos?

Contribuimos a la sostenibilidad de los sistemas alimentarios a través de un esfuerzo colaborativo con todos los participantes de la cadena de producción, distribución y comercialización, asegurando su seguridad, calidad, inocuidad y disponibilidad. Contamos con una alianza con Red de Alimentos, a la cual donamos aquellos productos que no podemos vender debido a pequeñas fallas en el envasado, que no afectan su inocuidad. Promovemos hábitos de vida saludable, como una alimentación informada basada en las porciones recomendadas por organismos internacionales, con una ingesta equilibrada y el conocimiento de los nutrientes esenciales de los alimentos. Constantemente innovamos y ampliamos nuestra oferta, considerando las diversas necesidades alimentarias de las personas, en consonancia con sus diferentes estilos de vida y preferencias. En consecuencia con

esto, desarrollamos una alianza con la startup Ok to Shop, una aplicación gratuita que ofrece información nutricional de miles de productos del mercado. Contamos con una robusta Política de Calidad e Inocuidad, basada en las normas nacionales e internacionales más exigentes, para asegurar que nuestros productos cumplan con los estándares de seguridad y calidad alimentaria, protegiendo así la salud de nuestros consumidores y la confianza que han depositado en Carozzi. Fomentamos y desarrollamos la agricultura por contrato, brindando apoyo técnico y económico a nuestros agricultores a través de equipos de agrónomos especializados, insumos agrícolas y nuevas tecnologías, como la automatización del riego y modelos de precios que permitan dar transparencia y certeza.



### Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todas las personas en todas las etapas de su vida.

### ¿Cómo contribuimos?

A través de nuestro programa deportivo 5x30, corridas familiares y Olimpiadas Carozzi, promocionamos los estilos de vida saludable, contribuyendo a que las personas sumen estos hábitos a sus actividades cotidianas. Además, Carozzi pone a disposición de sus colaboradores y de las comunidades locales más de 21.000 metros cuadrados de instalaciones deportivas en sus centros industriales de Nos, Tenó, Reñaca y Lontué. Contamos con el programa Mi doctor, servicio médico gratuito para todas nuestras plantas y sucursales. También se realizan operativos anuales de vacunación contra la influenza para todos los carozzinos.



### Objetivo

Asegurar una gestión sostenible del agua, garantizar la disponibilidad y el saneamiento para todas las personas.

#### ¿Cómo contribuimos?

Trabajamos para asegurar una gestión eficiente en el uso del recurso hídrico, a través de su reducción y reutilización en nuestras plantas. En nuestra Planta Teno, el 50% del agua tratada se reutiliza y el otro 50% se va a un canal de regadío usado por los agricultores para regar 400 hectáreas de cultivo.

Además, apoyamos con el diseño, implementación, financiamiento y capacitación para la operación del riego por goteo a nuestros agricultores de tomates, lo que permite un 50% de ahorro y un 95% de eficiencia. El 90% de las 4.500 hectáreas de nuestros agricultores de tomates se cultiva bajo riego por goteo.

Nos preocupamos continuamente en el mejoramiento del tratamiento de las aguas provenientes de los Residuos industriales líquidos (Riles), para descargarlas o reutilizarlas de acuerdo con la normativa legal vigente.



### Objetivo

Garantizar el acceso a una energía limpia, confiable y sostenible para todos y todas.

#### ¿Cómo contribuimos?

Estamos transformando nuestra matriz energética de petróleo a gas natural, buscando energías más limpias y menos contaminantes para nuestros procesos productivos. En Chile, el 100% de la energía eléctrica consumida por nuestros centros industriales proviene de fuentes renovables.

Por otro lado, constantemente estamos buscando un uso consciente y eficiente de la energía que utilizamos, implementado un Sistema de Gestión de la Energía certificado en ISO 50001. También contamos con una Política Energética y una Política Ambiental.

Agrozzi, ha sido reconocida por segundo año consecutivo por el cumplimiento del Programa Giro Limpio, una iniciativa de la Agencia de Sostenibilidad Energética del Ministerio de Energía Chile.

Este programa busca incentivar soluciones ambientales que promuevan la reducción de emisiones de tCO<sub>2</sub>e, el ahorro de combustibles y la disminución de costos operacionales en el transporte de carga mediante el uso de camiones certificados por Giro Limpio.



### Objetivo

Impulsar el crecimiento económico, estable, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo digno para todos.

#### ¿Cómo contribuimos?

Carozzi genera empleo estable en sus centros industriales y operaciones, promoviendo condiciones laborales seguras y oportunidades de desarrollo para sus colaboradores.

Continuamos con el programa "Vecino Emprende", el cual promueve y entrega herramientas para que nuestros vecinos creen sus propios negocios y logren emprender.

Somos parte de "Mi Compromiso PYME", un programa de la organización Unión Emprendedora, que permite fortalecer y potenciar las relaciones comerciales, propiciando el desarrollo y profesionalización de los proveedores que sean pymes, buscando fomentar su desarrollo, entregándoles capacitación y herramientas para su crecimiento.



### Objetivo

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación y transformación digital.

### ¿Cómo contribuimos?

Aspiramos a desarrollar una industria sostenible mediante la adopción de nuevas tecnologías y el uso eficiente de los recursos, apoyándonos en la innovación y la transformación digital. Un ejemplo de esto es el Centro de Distribución de Nos, que automatiza y digitaliza gran parte de nuestros procesos logísticos, mejorando el servicio al cliente y reduciendo errores y el consumo de energía.

Seguimos avanzando con la implementación de un sistema de gestión de innovación productiva, el Product Lifecycle Management (PLM), con el fin de obtener información más precisa y acuciosa sobre el ciclo de vida de los productos.

A través del programa Carozzi Sinergia, facilitamos la colaboración y co-creación con *startups* y/o *scaleups*, brindándoles acceso a nuestra infraestructura, recursos tecnológicos y financieros, para escalar proyectos con impacto positivo en el mercado y la sociedad.

También, Carozzi tiene un área de Corporate Venture Capital la cual busca integrarse activamente al ecosistema de emprendimiento mediante inversiones y colaboraciones con *startups* vinculados a la industria de alimentos, agricultura, cadena de distribución y manufactura avanzada.

Recetas de Impacto es un programa de innovación interna que busca incentivar la creatividad y la participación de todos los carozzinos, brindándoles un espacio formal para proponer ideas que resuelvan desafíos clave del negocio. Su objetivo es identificar y promover soluciones innovadoras, sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia y los beneficios de la innovación, y fortalecer la Cultura de Innovación en toda la compañía.



### Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

### ¿Cómo contribuimos?

Implementamos estrategias sostenibles para que los envases de nuestros productos sean más reciclables, más livianos y contengan una menor cantidad de material, asegurándonos de que posean las características adecuadas para su reciclaje. Además, nos comprometemos a que estos materiales provengan de fuentes con un manejo responsable y sostenible.

Aplicamos principios de economía circular, reduciendo desperdicios y fomentando el reciclaje dentro y fuera de la compañía.

Ayudamos a reducir la pérdida de alimentos en la cadena de producción mediante donaciones a fundaciones que los reparten a quienes más los necesitan.

Promovemos la agricultura sostenible y es así que somos parte de iniciativas conjuntas de innovación en el cultivo de arroz, que permiten ahorrar en el volumen de agua utilizado por la industria agro.



### Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

#### ¿Cómo contribuimos?

Carozzi adopta medidas concretas para combatir el cambio climático a través de la reducción de su huella de carbono, la eficiencia energética y la gestión sustentable de sus residuos.

Implementamos iniciativas para optimizar el uso de energía y agua, además de reducir el plástico en nuestros envases, con el fin de combatir el cambio climático y sus consecuencias.

Asimismo, hemos definido una meta de reducir la intensidad de nuestras emisiones directas de alcance 1 y 2, de CO2e en un 50% al 2030 con respecto a 2016, y que el 90% de nuestros envases y embalajes sean reciclables al 2030.



### Objetivo

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de la tierra y frenar la pérdida de biodiversidad.

#### ¿Cómo contribuimos?

El 100% de nuestros envases de cartón cuenta con la certificación PEFC, que garantiza la gestión sostenible de los bosques que se utilizan para su fabricación (2024).

Fomentamos prácticas agrícolas responsables por medio de encuentros con nuestros agricultores.



### Objetivo

Promover sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

#### ¿Cómo contribuimos?

A través de nuestro Modelo de Gestión Ética, forjamos una cultura de probidad que contribuye a las metas de creación de instituciones eficaces, responsables y transparentes, y a asegurar un marco de integridad y anticorrupción.

En Carozzi disponemos, desde el año 2014, de un Código de Ética sustentado en los valores y cultura de nuestra Compañía, el que busca orientar nuestra forma de actuar y de relacionarnos, tanto dentro de la organización como con los distintos grupos de interés. Se dispone de una Línea Ética, que permite a cualquier persona vinculada a la Compañía, de manera confidencial y anónima y sin ser sujeto de represalias, denunciar hechos que contravengan dichos estándares.

# Nuestros grupos de interés

(GRI 2-29)

En Carozzi nos esforzamos por contar con un vínculo y diálogo permanente con todos nuestros grupos de interés, siempre basándonos en la confianza y transparencia. Como Compañía estamos conscientes de la importancia que tiene cada uno de estos grupos para el desarrollo conjunto, al igual que sabemos que las preocupaciones e intereses de cada uno de ellos son diversos. Por esto, siempre buscamos fortalecer e incentivar la participación oportuna de todos nuestros grupos de interés, haciendo hincapié en el trabajo en equipo y estableciendo canales de comunicación directa con cada uno, para que puedan expresar sus opiniones, inquietudes, sugerencias y demandas.

Desde que hicimos nuestra primera identificación de grupos de interés, hasta la actualidad, nuestras relaciones con los grupos de interés prioritarios son cercanas y directas. Estos se clasifican en grupos de interés internos y externos.

Grupo de interés interno	Actividades de participación	Canal	Frecuencia de las comunicaciones
 <b>Accionistas</b>	Encargado de Atención a Inversionistas	Correo electrónico	Según requerimiento
 <b>Carozzinos</b>	Capacitaciones y Olimpiadas Carozzi	Mailing	Diaria
		Intranet Aplicación "Mi Carozzi"	Diaria
		Pantallas internas	Diaria
		Encuesta de compromiso Eventos y celebraciones	Diaria, Anual, Trimestral



Grupo de interés externo	Canal	Frecuencia de las comunicaciones
 <b>Consumidores</b>	Línea 800 Redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn	Diaria
 <b>Clientes</b>	Correo	Diaria
 <b>Autoridades</b>	Contacto a través de las asociaciones gremiales Reuniones e informes solicitados por la Comisión para el Mercado Financiero y demás organismos reguladores	Mensual Trimestral
 <b>Instituciones públicas</b>	Sitio web corporativo Reporte integrado	Diaria
 <b>Comunidades</b>	Mesas de trabajo con Juntas de Vecinos	Trimestral
	Reuniones y llamadas	Cada vez que es requerido
 <b>Agricultores</b>	Visitas a terreno de 4 equipo de agrónomos especializados	Mensual
	Jornadas con agricultores	Anual

Grupo de interés externo	Canal	Frecuencia de las comunicaciones
 <b>Proveedores</b>	Portal de Proveedores y atención en otras plataformas	Diaria
 <b>Asociaciones Gremiales</b>	Participación de reuniones, mesas de trabajo y webinars	Mensual
 <b>Academia</b>	Visitas a Skyviews	Trimestral
	Charlas	Trimestral
	Reporte integrado	Diaria
	Sitio web corporativo	Diaria
 <b>Medios de comunicación</b>	Correo electrónico	Cada vez que es requerido
	Mediante Agencia de Medios	
 <b>Nutricionistas</b>	Jornadas de relacionamiento	Trimestral
 <b>Veterinarios (comunidad veterinaria)</b>	Jornadas de relacionamiento	Mensual

# 4.2 Personas

En nuestro objetivo de construir un Carozzi más sostenible, ponemos a las personas en el centro de nuestra gestión, impulsando iniciativas que promuevan su bienestar, desarrollo y calidad de vida. Nos relacionamos con una amplia comunidad que incluye a las personas que nos prefieren, carozzinos, clientes, proveedores y las comunidades donde estamos presentes, y entendemos el crecimiento sostenible como la generación de valor compartido con todos ellos.

**Hito 2024**

Alcanzamos el top 3 del ranking Merco Talento 2024, un logro que refleja nuestro compromiso con el desarrollo y bienestar de nuestro equipo.

Nuestra cultura está basada en cinco valores fundamentales que guían nuestro trabajo diario: el respeto, el compromiso, la honestidad, la sencillez y la pasión por el trabajo bien hecho. Respetamos a quienes nos rodean, promovemos relaciones cercanas y colaborativas, y asumimos con responsabilidad nuestro rol en la sociedad. Nos comprometemos con Carozzi y su propósito, asegurando que cada acción contribuya al crecimiento sostenible de la compañía. Y sentimos pasión por lo que hacemos, buscando siempre la excelencia en cada iniciativa que emprendemos.

Creemos en la importancia de un entorno laboral positivo, en el desarrollo del talento y en la promoción de estilos de vida saludables, así como en el impacto positivo que podemos generar en las comunidades donde operamos. Por eso, el pilar "Personas" se estructura en cuatro focos estratégicos:

- **Experiencia y Satisfacción de Consumidores:** Nos esforzamos por ofrecer productos de la más alta calidad, respondiendo a las necesidades y expectativas de nuestros consumidores a través de un amplio portafolio de productos en múltiples categorías.
- **Cultura y Talento:** Nuestra cultura Carozzi es única. Nos mueve hacer las cosas bien para compartir y disfrutar en un mejor entorno. Impulsa e inspira nuestras acciones guiándonos en cada tarea que realizamos junto a nuestros equipos. Buscamos hacer de Carozzi un lugar donde aportar valor a la sociedad promoviendo el desarrollo de nuestros colaboradores y potenciando su talento, buscando crear experiencias positivas para los carozzinos.

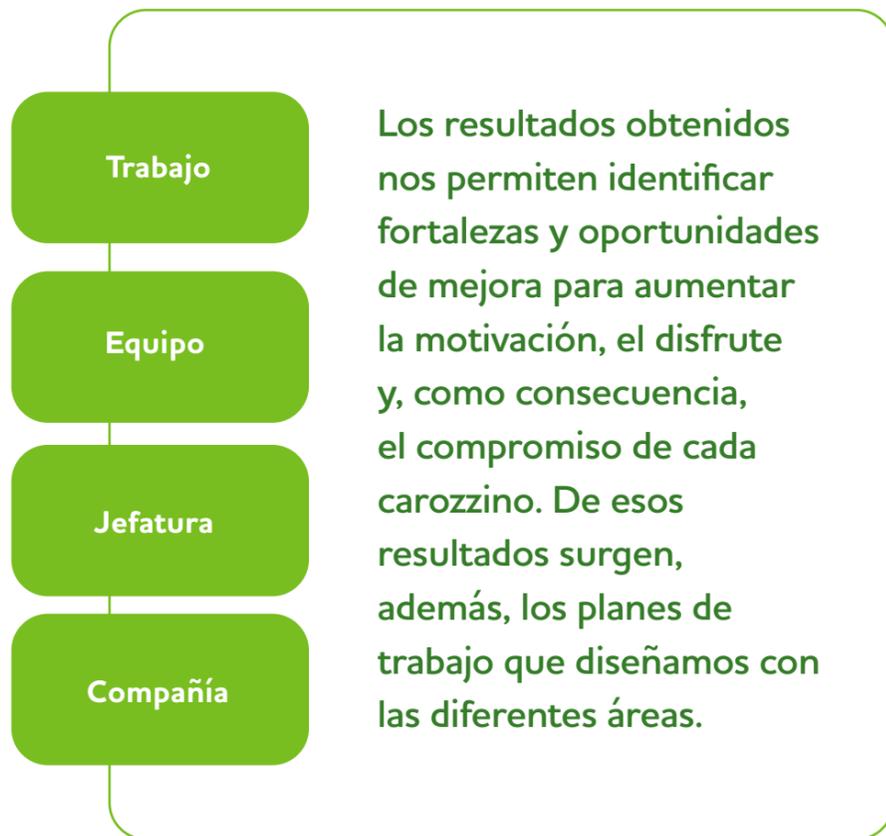
- **Estilos de Vida Saludable:** Promovemos estilos de vida saludable a través de la actividad física, tanto dentro como fuera de nuestra organización y fomentamos la alimentación informada y en las porciones recomendadas para todas las personas.
- **Desarrollo Comunitario:** Buscamos construir y mantener relaciones positivas y duraderas con los actores locales en las comunidades donde operamos, impulsando iniciativas colaborativas que generen valor compartido y contribuyan al desarrollo sostenible del entorno.



# Cultura y Talento

## Resultados de Encuesta de Compromiso

Cada año aplicamos nuestra encuesta de compromiso con el propósito de tener una perspectiva de nuestro quehacer desde el punto de vista de los carozzinos. Esta encuesta mide cuatro dimensiones:



### Porcentaje en Chile de compromiso por dimensiones

	2024	2023	2022
Trabajo	91	91	91
Equipo	89	88	88
Jefatura	85	84	84
Compañía	88	87	85
<b>Total general</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>87</b>

El nivel de compromiso en nuestras operaciones en Chile, durante el año 2024, fue de un 88%. La categoría de "Trabajo" se mantuvo igual con respecto a años anteriores, y los segmentos "Equipo", "Jefatura" y "Compañía" aumentaron un punto porcentual cada uno.

Los enunciados que fueron mejor evaluados por los participantes son:

- "Esta Compañía es una empresa de prestigio".
- 96% Dimensión Compañía.
- "Me gustaría seguir trabajando en esta Compañía".
- 95% Dimensión Compañía.

### Porcentaje en Perú de compromiso por dimensiones

	2024	2023	2022
Trabajo	94	94	93
Equipo	93	94	93
Jefatura	88	90	87
Compañía	89	90	89
<b>Total general</b>	<b>91</b>	<b>92</b>	<b>90</b>

En nuestras operaciones de Perú, en 2024 el resultado general de la encuesta fue de un 91%, lo que representa una disminución de un punto porcentual respecto a la encuesta del año 2023. En esta oportunidad, el enunciado mejor evaluado fue: "Siento que la compañía está comprometida con la inocuidad".



# Dotación y Diversidad

(GRI 405-1, CMF NCG N°30 5.a, b., c., 6.c iii a)

## Dotación por género

Rol	2024							
	Chile		Perú		Argentina		Otros países	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Directorio	7	0	0	0	0	0	0	0
Ejecutivos principales	7	2	0	0	0	0	0	0
Organización	4.283	3.557	1.735	862	289	79	8	19
<b>Total</b>	<b>4.297</b>	<b>3.559</b>	<b>1.735</b>	<b>862</b>	<b>289</b>	<b>79</b>	<b>8</b>	<b>19</b>
<b>Total general</b>	<b>7.856</b>		<b>2.597</b>		<b>368</b>		<b>27</b>	
<b>Total consolidado</b>	<b>10.848</b>							

## Dotación por cargo

Rol	2024			
	Chile	Perú	Argentina	Otros países
Directorio	7	0	0	0
Ejecutivos principales	9	0	0	0
Profesionales y técnicos	1.472	559	92	19
Trabajadores	6.368	2.038	276	8
<b>Total</b>	<b>7.856</b>	<b>2.597</b>	<b>368</b>	<b>27</b>
<b>Total general</b>	<b>10.848</b>			

## Dotación por nacionalidad

Cargo	Chile		Otros países		Total	
	Chilenos	Extranjeros	Directorio	Extranjeros	Directorio	Extranjeros
Directorio	5	2	0	0	5	2
Ejecutivos principales	9	0	0	0	9	0
Organización	7.252	588	3	2.989	7.255	3.577
<b>Total</b>	<b>7.266</b>	<b>590</b>	<b>3</b>	<b>2.989</b>	<b>7.269</b>	<b>3.579</b>
<b>Total general:</b>	<b>10.848</b>					

**Dotación por edad**

Tramo etario (Dotación por edad)	Chile			Perú			Argentina			Otros países		
	Directorio	Ejecutivos principales	Organización	Directorio	Ejecutivos principales	Organización	Directorio	Ejecutivos principales	Organización	Directorio	Ejecutivos principales	Organización
<30 años	0	0	1.737	0	0	615	0	0	88	0	0	4
30 y 40 años	0	0	2.332	0	0	888	0	0	128	0	0	13
41 y 50 años	2	4	1.598	0	0	764	0	0	101	0	0	10
51 y 60 años	1	3	1.557	0	0	260	0	0	40	0	0	0
61 y 70 años	3	2	605	0	0	70	0	0	10	0	0	0
>70 años	1	0	11	0	0	0	0	0	1	0	0	0
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7.840</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.597</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>368</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27</b>
<b>Total general</b>	<b>10.848</b>											

**Dotación por antigüedad**

Tramo de Antigüedad	Chile			Perú			Argentina			Otros países		
	Directorio	Ejecutivos principales	Organización	Directorio	Ejecutivos principales	Organización	Directorio	Ejecutivos principales	Organización	Directorio	Ejecutivos principales	Organización
>3 años	2	2	3.081	0	0	933	0	0	193	0	0	11
3 a 6 años	1	6	1.669	0	0	889	0	0	44	0	0	6
6 a 9 años	0	0	1.431	0	0	174	0	0	58	0	0	1
9 a 12	1	0	1.067	0	0	294	0	0	45	0	0	2
12 y más años	3	1	592	0	0	307	0	0	28	0	0	7
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7.840</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.597</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>368</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27</b>
<b>Total general</b>	<b>10.848</b>											

# Remuneraciones

## Proceso para determinar la remuneración

Cada cargo dentro de Carozzi ha sido graduado según una metodología que considera diferentes factores, como la responsabilidad, la experiencia requerida y el impacto de su gestión. Para cada grado, según la información del mercado se establecen bandas salariales entre las cuales se mueve el colaborador en función de su desempeño. Las remuneraciones de nuestros trabajadores son determinadas en base a la Política de Compensaciones y sólo la información de mercado es obtenida desde agentes externos.

## Brecha salarial

(GRI 405-2, NCG N°30 5.d)

En Carozzi no hacemos diferencias de renta por motivos de género, condición o alguna otra variable que no sea absolutamente objetiva, como competencias, experiencia, desempeño y responsabilidad en el cargo que ejerce el colaborador.



## Familia de cargo

	2024	2023	2022
<b>Grupo operativo</b>	101,84%	101,4%	101,6%
<b>Supervisores</b>	100,14%	97,08%	96,7%
<b>Administrativos y profesionales</b>	98,2%	97,6%	98,3%
<b>Jefaturas</b>	104,4%	102,3%	107,2%

Salario promedio de mujeres dividido por el salario promedio de hombres en cada segmento de trabajadores x 100.

## Acoso laboral y sexual

Nuestro Código de Ética prohíbe estrictamente comportamientos relacionados al acoso laboral y sexual. En nuestro Reglamento Interno detalla el procedimiento para llevar a cabo las investigaciones de las denuncias recibidas a través de nuestra Línea Ética, las cuales se hacen manteniendo absoluta confidencialidad de los hechos investigados, con el fin de resguardar los derechos fundamentales de las partes involucradas.

Nuestros colaboradores son permanentemente instruidos respecto a estos temas, desde su proceso de inducción y a lo largo de su trayectoria, a través de las campañas comunicacionales que mantienen informados a todos los miembros de la organización, y capacitaciones respecto al Código de Ética. A lo largo de la gestión 2024, hemos realizado charlas y capacitaciones a distintos grupos de interés, tanto online como a través de nuestras aulas móviles, respecto a la implementación de la Ley N° 21.643, conocida como "Ley Karin".

## Salud y Seguridad Laboral

(GRI 3-3)

En Carozzi buscamos proporcionar las condiciones laborales adecuadas para el cuidado de la salud, la seguridad y el bienestar de todos nuestros carozzinos, siempre en conformidad con la legislación vigente y las normas internas en prevención de riesgos, accidentes del trabajo y enfermedades profesionales. En nuestra Política de Seguridad y Salud en el Trabajo resaltamos la participación de todas las personas que conforman la Compañía. Establecemos directrices clave para el desarrollo de todas nuestras actividades productivas y contamos con un liderazgo claro de la línea de mando. Nuestra Política de Seguridad en Máquinas, Equipos y Herramientas Motrices está orientada a establecer y desarrollar los compromisos y directrices para que las operaciones relacionadas con el uso de maquinaria no afecten la salud y seguridad de los trabajadores. En 2023 esta política se aplicó en la Región Metropolitana y en todas las unidades productivas del país, la cual continúa vigente para este 2024.

## Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

(GRI 403-1, 403-3)

Nuestro Sistema de Gestión está basado en la norma UNE 9800, pero principalmente nos enfocamos en dar cumplimiento a Ley N° 16.744 y todos sus decretos asociados. En el caso de áreas no cubiertas por la legislación nacional, como la protección de incendios, las abordamos a través de normas internacionales National Fire Protection Administration (NFPA). El sistema abarca a todos los trabajadores de Empresas Carozzi

S.A. y, también, incorpora a las empresas contratistas y subcontratistas, de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 20.123.

Durante el año 2024, hemos iniciado nuestra migración hacia una gestión basada en la norma ISO 45001. Para alcanzar este propósito, hemos realizado un diagnóstico y comenzamos el desarrollo de una herramienta de gestión con nuestra mutualidad. En este sistema se incorporan cambios legislativos que entrarán en vigor en 2025, considerando modificaciones en la gestión preventiva y la mejora continua de procesos.

Nuestra Compañía cuenta con un área de Salud Ocupacional, encargada de centralizar la información y coordinar con los prevencionistas de plantas la implementación de los protocolos de salud relacionados al trabajo, ya sea con el objetivo de identificar como el de aplicar controles de vigilancia médica en caso de que aplicasen. Estos protocolos incluyen: trastornos músculo-esqueléticos relacionados al trabajo; protocolo de exposición ocupacional a ruido; exposición a temperaturas (calor-frío); exposición a polvos; exposición a radiaciones (UV, Ionizantes); entre otros.

## Sistema de Gestión de Emergencias

En Carozzi trabajamos sistemáticamente en la disminución de las probabilidades de desarrollar una emergencia y en la eliminación de las brechas detectadas, a través del uso de la metodología simplificada de riesgos de incendio (MESSERI). Junto con ello, seguimos capacitando y perfeccionando las habilidades de nuestras brigadas industriales, para estar siempre preparados ante cualquier eventualidad. Estas capacitaciones no sólo les permiten mejorar sus habilidades técnicas, sino también fortalecer el trabajo en equipo y la toma de decisiones

en situaciones de emergencia. Entre las actividades de capacitación se incluyen: talleres con fuegos en laboratorios, uso de equipos de aire (SCBA), extinción de incendios con agentes extintores, manuales de polvo químico y anhídrido carbónico CO2, uso de mangueras, pitones y patrones de descargas y extinción de fuegos con hidrocarburos en fase de gas (cilindros a presión), para emergencias con fuego estructural e industrial, liderazgo y administración de emergencias bajo el sistema de comando de incidentes, esta última herramienta definida por SENAPRED para el manejo adecuado de una emergencia o desastre.





### Identificación de riesgos de seguridad

(GRI 403-2, 403-9)

Generamos una Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos Corporativos (MIPER) en todas nuestras faenas. Por medio de ésta, evaluamos todos los procesos y tareas para determinar su nivel de riesgo, las medidas preventivas y los controles asociados, para eliminar o reducir el riesgo a un nivel aceptable. Este proceso es llevado a cabo bajo la metodología establecida por la normativa vigente de la guía técnica del Instituto de Salud Pública. La actividad inicial es realizada por profesionales acreditados ante la Seremi de Salud de nuestra área de prevención de riesgos. Posteriormente, se revisan con las áreas productivas y, en base al resultado obtenido, se establece la jerarquía de controles. Para garantizar que el proceso de identificación sea el adecuado, hemos implementado un equipo de control de Gestión Preventiva, encargado de revisar y evaluar periódicamente el avance del proceso y de la implementación de las medidas de control enfocadas en los riesgos críticos.

La matriz es utilizada para priorizar medidas de eliminación y/o control de riesgos, la cual es revisada por las áreas de prevención y operación. Para las tareas con nivel de riesgo medio o alto, se definen planes de acción. Posterior a la implementación de las medidas, se reevalúa si fueron efectivas y si su nivel de riesgo quedó de forma aceptable.

En caso de cualquier incidente laboral, se revisa la matriz para determinar si las medidas existentes se cumplieron o si es necesario efectuar cambios o reforzamientos. Asimismo, para cualquier accidente o enfermedad laboral, se realiza una investigación del caso, determinando las causas del evento y las medidas implementadas, en caso de necesidad de actualización. Cualquier trabajador que desee notificar peligros puede

dirigirse a su jefatura directa, al comité paritario, al departamento de Prevención de Riesgos o utilizar el Canal de Denuncias, este último de carácter anónimo. Para el caso de enfermedades o dolencias, se comunica de la misma forma o se presentan a las Salas de Primeros Auxilios dispuestas en las instalaciones, o bien directamente en las instalaciones del organismo administrador de la Ley N° 16.744, correspondiente a su empleador, iniciando de esta forma el proceso de evaluación y calificación del caso.

Hemos definido los riesgos críticos que pueden resultar en lesiones y/o accidentes laborales en el lugar de trabajo. Estos son:

-  Contacto con partes móviles (intervención hombre y máquina)
-  Caídas a distinto nivel (trabajos en altura)
-  Contacto eléctrico (energía eléctrica de máquinas en instalaciones)
-  Conducción de vehículos y equipos móviles (atropellos y/o choques)
-  Trabajos en espacios confinados
-  Maniobras de alzaje de carga
-  Trabajos con alta temperatura
-  Contactos con sustancias peligrosas

## Capacitación en Seguridad

(GRI 403-5)

Para nuestra Compañía, la seguridad es una prioridad. Por ello, mantenemos un programa de capacitación en seguridad y salud en el trabajo que incluye etapas de difusión, entrenamiento y capacitación en materias de seguridad laboral, salud ocupacional y emergencias. Este programa ha sido desarrollado en colaboración con el área de Capacitación y Formación, que depende de la Gerencia Corporativa de Personas. Sus actividades incluyen la gestión de riesgos críticos en nuestras instalaciones (considerando su potencial gravedad) y el desarrollo de habilidades blandas para el cuidado personal y grupal en el ámbito de la seguridad y salud laboral. Además, contamos con un comité bipartito de capacitación, donde se determinan las materias y planes de capacitación en diversas áreas que incluyen la salud y seguridad en el trabajo.

El programa de capacitación se realiza anualmente e incluye tanto actividades generales como específicas, tales como:

- Proceso de Detección de Necesidades de Capacitación (DNC).
- Inducción general de Seguridad y Salud en el Trabajo para todo el personal nuevo.
- Inducción específica de SST para el personal nuevo en áreas productivas, bodegas y centros de distribución.
- Capacitación y entrenamiento de extintores.
- Sistemas de emergencia.
- Procedimientos de trabajo.
- Riesgos críticos.

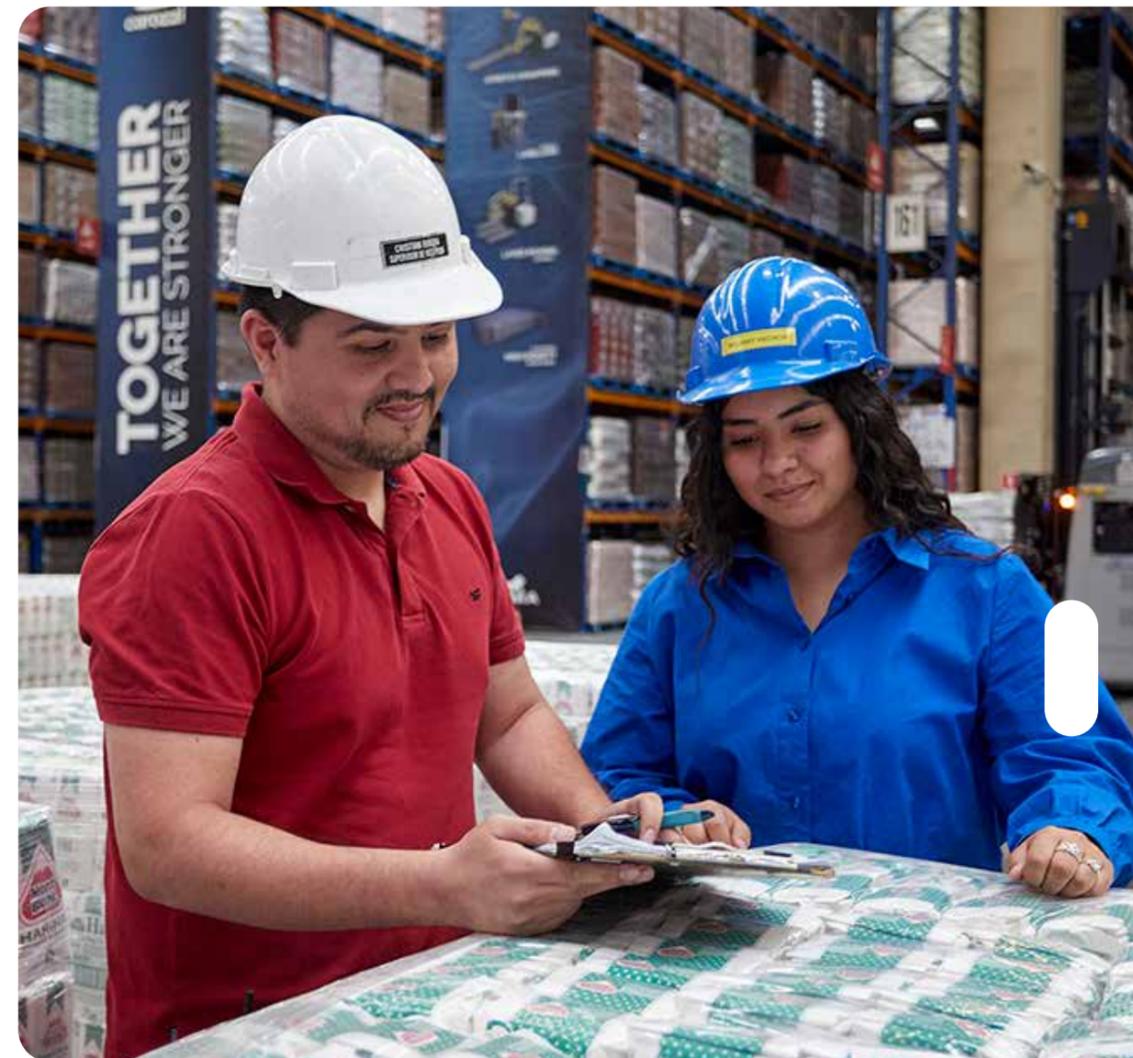
## Comités Paritarios de Higiene y Seguridad

(GRI 403-4)

Nuestros colaboradores son representados por los comités paritarios, donde los representantes son elegidos mediante votación directa y uno de sus miembros cuenta con fuero. En Carozzi existen 20 comités paritarios en funcionamiento en nuestras diferentes faenas, los que están constituidos de acuerdo con lo establecido en el D.S. 54/1969 del Ministerio del Trabajo y Previsión Social de Chile, que representa a todos los trabajadores que desarrollan funciones en instalaciones que cuenten con más de 25 trabajadores en total. En Perú se mantiene un comité central y cinco subcomités.

Los comités paritarios realizan reuniones mensuales, y algunas reuniones de carácter extraordinario, como en los casos de accidentes del trabajo o situaciones de riesgo que ameriten su participación. Asimismo, efectúan actividades prácticas respecto al uso de los equipos de protección personal, comparten los riesgos asociados al no cumplimiento de las medidas de seguridad, y sus observaciones pueden generar, por ejemplo, la actualización del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad.

Estamos felices de compartir que, durante la gestión 2024, logramos alcanzar los 1.000 días sin accidentes en nuestra Planta Parral. Este logro refleja nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de todos.



## Cifras de seguridad

(GRI 403-9)

Durante el período reportado, la cifra de fallecimientos por accidente laboral es de cero, tanto en Chile como en Perú, y contabilizamos 193 lesiones por accidente laboral.



### Tasa de accidentabilidad

Corresponde al número de accidentes multiplicado por cien y dividido por el número de trabajadores.



Año	Chile	Perú
2021	2,9	2,5
2022	3,0	1,2
2023	2,4	1,4
2024	2,7	1,7

### Días perdidos

Son aquellos días en que el trabajador se encuentra temporalmente incapacitado debido a un accidente del trabajo o a una enfermedad profesional.



Año	Chile	Perú
2021	4.897	2.151
2022	5.305	1.221
2023	3.511	1.430
2024	4.462	1.563

### Tasa de siniestralidad

Corresponde al número de días perdidos multiplicado por cien y dividido por el número de trabajadores.



Año	Chile	Perú
2021	63	71
2022	70	41
2023	43	49,5
2024	54	54

## Desarrollo de talento

(GRI 404-1, 404-2)

Los carozzinos son el pilar fundamental de nuestra Compañía, por lo que fomentar su desarrollo y crecimiento es parte importante de nuestra estrategia. El diseño e implementación de la formación en conocimientos de nuestros colaboradores se guía por la Política de Capacitación, fortaleciendo sus habilidades en necesidades que fueron levantadas por cada gerencia en línea con los objetivos y necesidades de la Compañía.

Las capacitaciones son ofrecidas a nuestros carozzinos en modalidades presenciales, híbridas o de e-learning. Las temáticas que más se abordaron durante el año 2024 fueron:

- Calidad.
- Seguridad.
- Excelencia operacional (TPM por sus siglas en inglés).
- Habilidades esenciales, como liderazgo y cultura.
- Ética.



### Promedio de horas de capacitación por cargo y género

Familia de cargo	Mujeres	Hombres	Total (Promedio)
Administrativos	32,9	35,1	33,9
Gerentes y subgerentes	32,1	14,2	17,3
Grupo operativo	13,6	20,8	17,5
Jefaturas	49,1	46,6	47,5
Profesionales	58,6	42,5	48,5
Supervisores administrativos	30,2	31,1	30,9
Supervisores grupo operativo	24,2	29,6	28,5

## Somos Carozzi

Nuestro programa de bienvenida "Somos Carozzi" tiene por objetivo acompañar al nuevo en su ingreso, para facilitar una adecuada adaptación e integración a la Compañía. Va dirigido a todos nuestros nuevos carozzinos: profesionales, administrativos, supervisores, jefaturas, gerentes y subgerentes. Durante el año 2024, tuvimos 152 participantes, quienes fueron parte de actividades como la inducción inicial, la presentación grupal, la visita guiada de la planta, una comida con el líder y una jornada cultural.

### Academia de Liderazgo 2024

La misión de nuestra Academia de Liderazgo es formar líderes que impulsen los cambios de modo, que puedan enfrentar los nuevos desafíos de la Compañía, a través de nuestra cultura y estilo de liderazgo. Este programa va dirigido a todos los líderes de equipo dentro de Carozzi y también a carozzinos con alto potencial que hayan sido identificados como futuros líderes. La academia consta de cuatro etapas: Diagnóstico de necesidades; Selección de participantes; Implementación, y Evaluación y seguimiento. Durante 2024, participaron en esta instancia quince profesionales, doce supervisores, 93 jefaturas y 51 subgerentes.

## Relaciones laborales

En Carozzi mantenemos relaciones de confianza con todos nuestros carozzinos y sus representantes, porque sabemos que el compromiso organizacional también surge de la buena comunicación entre las personas.

En todos los países donde operamos aplicamos un estricto cumplimiento de la normativa laboral vigente y desarrollamos prácticas que toman en cuenta las necesidades de nuestros trabajadores respecto de sus derechos básicos.

### Cifras 2024 en Chile



## Programa Anual de Reuniones de Relaciones Laborales

Estos encuentros tienen por finalidad mantener una comunicación cercana y fluida entre las diferentes gerencias de Carozzi con todas sus organizaciones sindicales, permitiendo la construcción de relaciones duraderas en el tiempo basadas en la confianza.

### Calendario de reuniones

Sindicatos	Frecuencia de reuniones
Operación de Planta	Mensual
Gerente de Relaciones Laborales	Mensual
Gerente Divisional	Trimestral
Gerente de Personas y Gerencias Corporativas	Mensual
Gerentes área específica (Finanzas, Contraloría, Calidad e Inocuidad Alimentaria, Innovación y Transformación Digital, etc.)	Semestral
Gerencia General	Anual

# Beneficios para los carozzinos

(GRI 403-6)

## Salud

### Servicio Médico Gratuito

En los centros industriales de Nos, Reñaca, Teno y Lontué, contamos con un servicio de atención médica presencial. En los casos de sucursales y plantas más lejanas, se puede acceder vía telemedicina, donde un profesional de la salud de medicina general realiza chequeos anuales de salud, evaluaciones preventivas y derivación a especialistas.

A través de la mutual ACHS se pone a disposición los centros de atención a nivel nacional de medicina general, traumatología, kinesiología y psicología.

### Operativo de vacunación

Campaña de vacunación contra la influenza para nuestros carozzinos.

### Centros deportivos

En los complejos industriales de Nos, Reñaca, Teno y Lontué, contamos con centros acondicionados con salas de máquinas, salas multiuso y canchas, y se desarrollan programas deportivos gratuitos para los trabajadores en diferentes horarios, con buses de acercamiento en los complejos industriales Nos y Reñaca.

## Educación

### Beca Gonzalo Bofill de Caso

Financiamiento de estudios superiores para hijos de carozzinos plazo indefinido, ya sea enseñanza técnica o universitaria.

### Programa de nivelación de estudios

Nivelación de enseñanza media para carozzinos plazo indefinido.

### Beca Carozzi Impulsa

Financiamiento de estudios superiores a carozzinos plazo indefinido.

### Brigada Carozzi

Carozzinos plazo indefinido pueden formar parte del cuerpo de bomberos de Empresas Carozzi S.A. recibiendo las capacitaciones e implementos necesarios.

### Bono de escolaridad para hijos

Asignación anual destinada a carozzinos plazo indefinido por cada hijo estudiante, desde prekínder hasta la educación superior técnica o universitaria.

### Bono de educación superior para carozzinos

Asignación anual destinada a carozzinos plazo indefinido que cursen educación superior técnica o universitaria.





## Conciliación trabajo/familia

### Horario flexible

Carozzinos administrativos podrán acordar su horario de ingreso (tres horarios disponibles) con su respectiva jefatura.

### Política de teletrabajo

Carozzinos plazo fijo o indefinido cuyas funciones permitan realizar modalidad teletrabajo, pueden hacerlo uno o dos días por semana.

### Permiso por hospitalización o accidente de hijo menor de 24 años

Día de permiso para colaboradores plazo fijo e indefinido que presenten una emergencia de este tipo.

### Permiso para personas en situación de discapacidad

Permiso para controles médicos asociados a su discapacidad para carozzinos que son parte de la Ley de Inclusión N°21.015.



## Asignaciones / Apoyo económico

### Reajuste semestral IPC

Para colaboradores con contrato de plazo indefinido.

### Sala de ventas

Descuento en nuestras salas de ventas, aplicable a carozzinos contratados a plazo fijo e indefinido y contratistas.

### Alimentación gratuita

Casino disponible para carozzinos contratados a plazo fijo e indefinido, y contratistas.

### Buses de acercamiento gratuitos

Para carozzinos contratados a plazo fijo e indefinido, y contratistas.

### Bono TAG

Financiamiento de hasta un porcentaje del valor mensual del TAG, para colaboradores contratados a plazo indefinido que se movilizan en auto propio.

### Compensación por Días Progresivos

Para carozzinos contratados a plazo indefinido que tengan días progresivos reconocidos.

### Aguinaldo de Fiestas Patrias

Destinado a carozzinos contratados a plazo indefinido sujetos a contrato colectivo o asimilables a algún sindicato. Aplica también para contratos administrativos.

### Aguinaldo de Navidad

Para carozzinos contratados a plazo indefinido sujetos a contrato colectivo o asimilables a algún sindicato.

### Gift Card Navidad

Cupo en sala de ventas destinado a carozzinos contratados a plazo indefinido.

### Semana del Bienestar

Se realizan actividades internas que van enfocadas en la promoción y prevención de la salud mental y física, así como la adopción de estilos de vida saludables, impulsando la actividad deportiva al aire libre.

### Asignación por Natalidad

Destinado a carozzinos contratados a plazo indefinido.

### Cuota mortuoria

Para carozzinos contratados a plazo indefinido. Aplicable a fallecimiento de padre, madre, hijo o cónyuge.

### Convenio Sala Cuna o Bono Compensatorio

Para carozzinas contratadas a plazo indefinido con hijos menores de dos años.

### Pago de tres primeros días de licencia médica

Destinado a carozzinos contratados a plazo indefinido (tope 2 licencias médicas en el año calendario).

### Pago por sobre el tope de licencia médica

Para carozzinos contratados a plazo indefinido que exceden la remuneración de tope legal para el pago de subsidio de licencias médicas.

### Sistema de Ayuda para Emergencias Sociales (APES)

Destinado a carozzinos contratados a plazo indefinido y a su grupo familiar directo, que sean adherentes al sistema, y que requieran de un aporte económico en situaciones de emergencia habitacional o de salud.

## Celebraciones

### Día de la Mujer

### Pascua de Resurrección

### Día del Trabajador

### Fiestas Patrias - Celebración Día del Padre y Día de la Madre

Para carozzinos con contrato de plazo indefinido.

### Celebración Día del Niño

Destinado a hijos de carozzinos con contrato de plazo indefinido, hasta los 14 años.

### Celebración Navidad

Para carozzinos con contrato de plazo indefinido y su grupo familiar, considerando hijos hasta los 14 años.

### Olimpiadas Carozzi

Evento deportivo que se realiza cada dos años en una jornada extralaboral, para carozzinos con contratos de plazo fijo e indefinido, contratistas y sus familias.

### Premiación por Años de Servicio

Destinada a carozzinos con contrato de plazo indefinido que cumplen más de 15 años en la empresa.

### Candy Bar Matrimonio Gratuito

Para carozzinos con contrato de plazo indefinido que contraigan matrimonio civil o religioso.

### Día de cumpleaños libre

Destinado a carozzinos con contrato de plazo indefinido con más de tres años de antigüedad en la empresa.

### Reconocimientos por años de servicio

Anualmente otorgamos este reconocimiento a los carozzinos que cumplen de 15 a 55 años en la compañía, para agradecer su compromiso y aporte al crecimiento de Carozzi, destacando su aporte en sus respectivos equipos de trabajo, aportando con su compromiso, entrega y dedicación a lo largo del tiempo.

En 2024 fueron reconocidos un total de 234 carozzinos:

- 69 carozzinos por 15 años de trayectoria.
- 71 carozzinos por 20 años de trayectoria.
- 22 carozzinos por 25 años de trayectoria.
- 29 carozzinos por 30 años de trayectoria.
- 34 carozzinos por 35 años de trayectoria.
- 8 carozzinos por 40 años de trayectoria.
- 1 carozzino por 45 años de trayectoria.



## Promoviendo estilos de vida saludable

En nuestro objetivo de promover estilos de vida saludable, queremos prevenir el sedentarismo y seguir las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Nuestro programa 5x30 nace para incentivar la actividad física, con el objetivo de lograr que los carozzinos y la comunidad realicen a lo menos treinta minutos diarios de ejercicio cinco veces por semana. Para esto, contamos con más de 21.000 metros cuadrados de instalaciones deportivas, en nuestros centros industriales de Nos, Teno, Reñaca y Lontué, los que consideran gimnasios, salas multiuso, canchas de futbolito, tenis, vóleybol, básquetbol, camarines y baños, que están abiertos a nuestros colaboradores y comunidades vecinas (recinto solo está abierto a las comunidades vecinas en la jornada deportiva familiar).



<p>Vida saludable</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gimnasios y salas de multiusos disponibles.</li> <li>• Pausas compensatorias en plantas productivas y áreas administrativas.</li> <li>• Talleres de actividades físicas.</li> <li>• Evaluaciones preventivas.</li> </ul>	<p><b>80%</b> De participación en Pausas Activas (dotación total de plantas).</p>
<p>Deportes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios deportivos de alta calidad y estándar.</li> <li>• Campeonatos de Deportes Colectivos e Individuales.</li> </ul>	<p>Más de <b>4.000</b> Carozzinos inscritos en campeonatos internos.</p>
<p>Recreación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervenciones "Sal de tu Rutina".</li> <li>• Talleres recreativos para niños y niñas.</li> <li>• Actividades en contacto con la naturaleza.</li> <li>• Actividades físicas para la comunidad vecina de los centros industriales.</li> </ul>	<p><b>4.475</b> Participantes en Jornadas deportivas (Nos y Teno).</p>



# Olimpiadas Carozzi

Este año celebramos treinta años de Olimpiadas Carozzi. Más de 3.000 personas y 21 delegaciones de todas las plantas y oficinas de Carozzi, así como también Molitalia de Perú, Caso y Compañía, Cantabria, Interandinos y Haciendo Chorombo, se reunieron en el Recinto Deportivo Refinería Concón para disfrutar de este encuentro deportivo. Gonzalo Bofill Velarde, Presidente de la Compañía, inauguró el evento resaltando los valores del deporte y nuestra cultura: esfuerzo, lealtad, honestidad, respeto y pasión. En esta oportunidad, Matías Fernández, importante deportista chileno, fue el encargado de encender la antorcha junto al presidente de nuestra Compañía.

Durante tres días, los asistentes disfrutaron de una amplia variedad de actividades. Desde degustaciones de nuestras deliciosas pastas y helados Bresler, hasta competencias deportivas en diversas disciplinas. También hubo espacios dedicados al bienestar, como masajes y pausas activas. Además, los asistentes tuvieron la oportunidad de realizar visitas virtuales a nuestras plantas gracias a la realidad virtual. Los niños también pudieron disfrutar en su propio espacio de juegos inflables, taca taca, tenis de mesa, entre otros.



## Competencias y Talleres Deportivos

La asistencia a talleres deportivos este año alcanzó 56.908 atenciones, distribuidas entre nuestros centros de Reñaca, Nos, Lontué, Teno, Victoria y sucursales. A continuación, presentamos el nivel de participación en nuestras competencias, talleres y Almuerzos 5x30 distribuidos por cada planta.



### Participantes en talleres por centro deportivo

	Planta Nos	Planta Reñaca	Planta Lontué	Planta Teno	Planta Victoria	Sucursales	Total
Inscritos Competencias	1.575	931	442	429	309	1.102	<b>4.788</b>

Actividades	Atenciones x Asistencia a Talleres	Almuerzo 5 x 30	TOTAL	Promedio Personas x día
Planta Nos	39.030	17.250	<b>56.280</b>	163
Planta Reñaca	9.179	3.580	<b>12.759</b>	38
Planta Lontué	4.708	1.920	<b>6.628</b>	20
Planta Teno	3.991	980	<b>4.971</b>	17
<b>Total</b>	<b>56.908</b>	<b>23.730</b>	<b>80.638</b>	<b>237</b>



### Jornadas Deportivas

Como todos los años, realizamos nuestras Jornadas Deportivas para promover el deporte, la actividad física y una vida saludable. Desarrollamos actividades deportivas para niños y adultos, como clases de spinning, entrenamiento funcional, zumba, campeonatos de fútbol, tenis, vóleibol y básquetbol.

### Participantes

	2024	2023
Nos	3.150	2.700
Teno	1.325	1.000
<b>Total</b>	<b>4.475</b>	<b>3.700</b>

En el año 2024, 78% de los participantes de Nos eran de la comuna de San Bernardo y 80% eran de la comuna de Teno.

### Alimentación informada y en porciones

Carozzi lleva décadas impulsando la importancia de una alimentación informada y en las porciones recomendadas, a través de la promoción de la transparencia en los datos que se entregan en cada uno de sus productos y su aporte nutricional, con el fin de promover los estilos de vida saludable en las personas. Desarrollamos una alianza con Ok to shop, una aplicación gratuita que ofrece la información sobre los tamaños de las porciones recomendadas y la información nutricional por cada porción para miles de productos del mercado, incluidos los de Carozzi.

## Desarrollo Comunitario

Buscamos generar espacios de colaboración y contacto con las comunidades aledañas a nuestras diferentes plantas, impulsando la generación de valor compartido, propiciando iniciativas que promuevan la generación de empleo, el emprendimiento local y los estilos de vida saludable. En el año 2024, realizamos mesas de trabajo con, o han participado mediante de nuestros programas, 57 juntas de vecinos distribuidas en los alrededores de nuestros centros.

### Juntas de Vecinos

	2024	2023
Nos	31	29
Reñaca	14	12
Teno	8	8
Lontué	2	2
Victoria	2	2
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>49</b>

### Brigada Carozzi

Carozzinos con contrato de plazo indefinido pueden formar parte del cuerpo de bomberos de Empresas Carozzi S.A., recibiendo las capacitaciones e implementos necesarios.

## Programa “Puertas Abiertas”

El programa “Puertas Abiertas” invita a nuestros grupos de interés a realizar un recorrido por los sky views de la Compañía, permitiendo conocer los procesos productivos y la historia de Carozzi en las fábricas de Nos y Reñaca. Además, a los visitantes se les entrega información sobre cómo llevar estilos de vida saludable y tener una alimentación informada. En el recorrido también se destacan nuestros esfuerzos por ser una empresa sostenible y amigable con el entorno. Al cierre de 2024, se han recibido más de 200.000 visitas.

### N° de visitas

	2024	2023
Reñaca	11.114	10.350
Nos	14.177	14.438
<b>Total</b>	<b>25.291</b>	<b>24.788</b>



## Programa “Vecino Emprende”

Nuestro propósito de “dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida” está presente en todo lo que hacemos. Este objetivo dictamina la forma en que desarrollamos relaciones comunitarias que generen valor. De esta forma, buscamos generar un impacto positivo y de largo plazo con nuestras comunidades. Por medio de diferentes iniciativas, programas y proyectos, buscamos que nuestro vínculo incentive el emprendimiento entre nuestros vecinos.



El programa "Vecino Emprende" proporciona conocimientos y habilidades necesarias para emprender en panadería y repostería, así como herramientas para el emprendimiento de un negocio propio. Adicionalmente, este año se realizó la Masterclass Navideña de Panadería, donde las preparaciones fueron guiadas por los chefs de la Fundación Gastronomía Social, en la cual se capacitó de manera presencial a 28 vecinos en la planta de Nos.

### N° de vecinos

	2024	2023
<b>Nos</b>	336	55
<b>Reñaca</b>	239	40
<b>Teno</b>	150	28
<b>Lontué</b>	102	12
<b>Victoria</b>	30	8
<b>Total</b>	<b>857</b>	<b>143</b>

### Donaciones a Red de Alimentos

Desde el año 2018 somos socios estratégicos de Red de Alimentos, organización privada sin fines de lucro que creó el primer Banco de Alimentos de Chile en 2010 y que distribuye los productos recolectados entre personas vulnerables. Como socios de esta iniciativa, aportamos en evitar la pérdida y el desperdicio de alimentos. Durante el año 2024 donamos 682 toneladas de alimentos.

### Acciones para mascotas



Nuestro negocio de Petcare busca aportar al bienestar de perros y gatos, entregándoles productos balanceados, inocuos y de calidad. Las materias primas con que elaboramos Master Dog cuentan con el sello de nuestros locales proveedores del Valle Central, con quienes trabajamos considerando las mejores prácticas. Esto nos ha permitido llevar una relación de trabajo de largo plazo con el objetivo de entregar un alimento balanceado y completo para las mascotas de nuestros consumidores.

Las mascotas son parte de nuestras familias y, para Carozzi, esto significa un compromiso con la democratización de un alimento de calidad al alcance de todos quienes quieran tener una mascota en su hogar.

Durante el año 2024 continuamos desarrollando nuestras alianzas para impulsar una tenencia responsable y destacar en la sociedad la importancia del cuidado de las mascotas:

- **Corporación Bocalán-Confiar:** A través de distintos programas de apoyo, junto a canes de asistencia, ayudamos directamente a 703 personas con actividades realizadas en el Instituto de Rehabilitación Pedro Aguirre Cerda, la Clínica Alemana y los Tribunales de Justicia.
- **Mirada Animal:** Se entregaron perros en adopción y cada mascota llegó a su nueva familia con un kit de iniciación.

- **Fundación Adopta:** Junto a esta fundación inauguramos un centro recreativo en Isla Negra, construido con plástico reciclado equivalente a 29.032 envases. Esta iniciativa busca fortalecer el vínculo entre mascotas y dueños, promoviendo la tenencia responsable y la circularidad de envases.

Durante el año seguimos organizando nuestras jornadas de control sano y tenencia responsable; en total fueron 19 jornadas en donde se implantaron 191 microchips y se atendió a 542 mascotas.

Como parte de nuestra estrategia del área mascotas, buscamos posicionarnos como líderes de mercado y acercarnos a los diferentes grupos de interés que destaquen la importancia de la nutrición animal. Durante la gestión del año 2024, hemos participado de charlas, entregado muestras de alimentos y realizado jornadas educativas en las regiones Metropolitana y del Maule, actividades que se hacen con el objetivo de potenciar los conocimientos respecto al cuidado de los animales e incentivar el intercambio de buenas prácticas.

## Hito 2024

**Inauguramos Master House**, un centro recreativo que acoge a más de 60 gatos, construido con plástico reciclado de envases de Master Dog, Master Cat y otros. Este proyecto nos permitió recuperar 4,5 toneladas de plástico, evitando la emisión de 6 toneladas de CO<sub>2</sub>eq.



# 4.3 Entorno

En nuestra ambición de construir un Carozzi más sostenible implementamos una serie de iniciativas y acciones que buscan reforzar el impacto positivo de la Compañía en la sociedad y minimizar los efectos de nuestra operación en el entorno. La crisis climática y la escasez hídrica nos desafían como industria a proyectarnos hacia el futuro con una visión sostenible a largo plazo, integrando soluciones innovadoras y responsables en cada etapa de nuestra cadena de valor.

Gestionamos nuestras operaciones con un enfoque preventivo y de mejora continua, adoptando prácticas que reduzcan nuestra huella ambiental, mitiguen riesgos operacionales y contribuyan al bienestar de las personas y comunidades donde operamos. Para avanzar en esta dirección, nuestro pilar "Entorno" se estructura en cuatro focos estratégicos:

**Agricultura Sostenible:** Promovemos prácticas agrícolas responsables, colaborando con el desarrollo de nuestros agricultores para optimizar el uso de recursos, mejorar la productividad y reducir el impacto ambiental en nuestra cadena de suministro.

**Energía, agua y emisiones:** Implementamos soluciones para mejorar la eficiencia energética, reducir el consumo de agua y minimizar nuestras emisiones de carbono.

**Circularidad y residuos:** Avanzamos hacia un modelo de economía circular, desarrollando envases más sostenibles, promoviendo el reciclaje y valorizando residuos para reducir su impacto en el entorno.

**Sostenibilidad en la cadena de valor:** Trabajamos con nuestros proveedores y socios estratégicos para desarrollar capacidades y fortalecer estándares de producción, fomentando prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de suministro.

**Hito 2024**

Junto al Ministerio de Agricultura desarrollamos una nueva variedad de arroz que permitirá el ahorro de agua en sus métodos de cultivo.

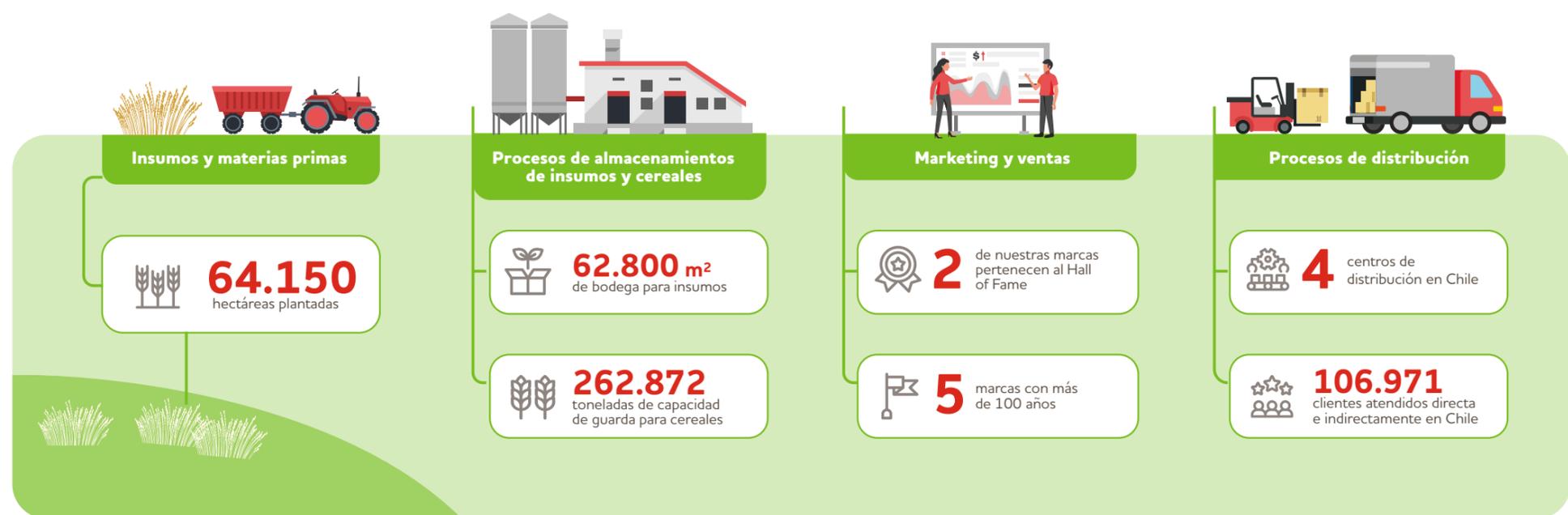
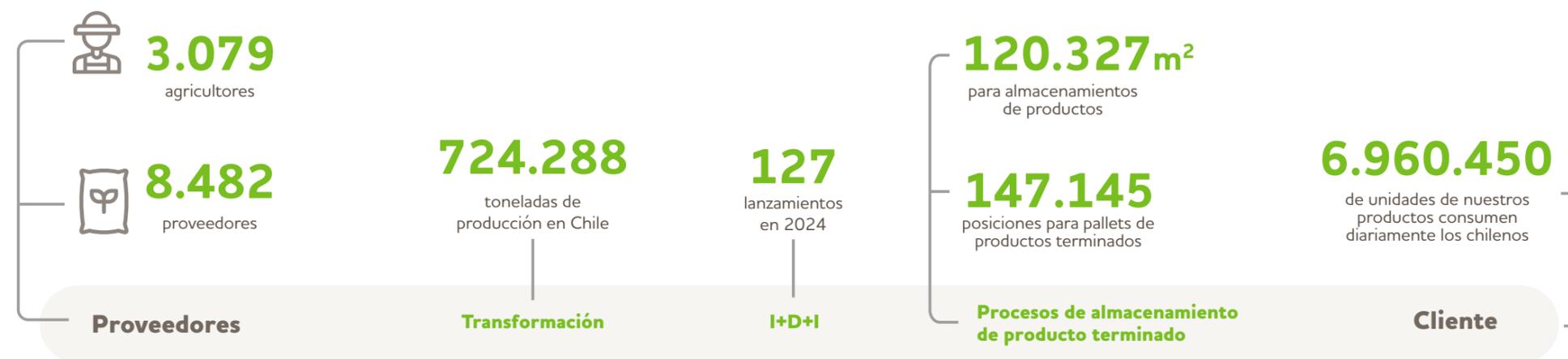


# Agricultura sostenible

(GRI 3-3, 2-6)

En Carozzi, la gestión responsable de nuestra cadena de suministro y el desarrollo de nuestros proveedores es clave en la creación de valor compartido de nuestro negocio. Somos una empresa multimarca y multicategoría dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos, con una cadena de producción que considera cerca de 3 mil agricultores y más de 8 mil proveedores. Estos insumos son transportados a nuestros diferentes centros industriales y plantas de producción, desde donde los productos terminados son transportados a nuestros centros de distribución, sucursales y clientes. Nuestros productos llegan a los consumidores a través de empresas comercializadoras de distinto tamaño.

Por medio de esta cadena de valor, buscamos garantizar el buen desempeño corporativo y potenciar nuestro modelo de negocio, considerando siempre los efectos económicos, sociales y medioambientales que genera la cadena de valor en la sociedad y el entorno. Valoramos las relaciones de largo plazo y la transparencia en los procesos.



## Programa “Crecer Juntos”

A través de nuestro programa “Crecer Juntos”, aportamos a la promoción de una agricultura sostenible, agrupando todas las iniciativas de apoyo y acompañamiento a nuestros agricultores y proveedores, con el fin de que puedan mejorar su productividad y sean capaces de desarrollar su actividad con prácticas eficientes y respetuosas con el medioambiente.

Las principales áreas de trabajo que cubrimos con esta iniciativa son:

- **Agricultura de contrato:**

Beneficia a un conjunto de agricultores de cereales y tomates, la mayoría de larga trayectoria con nosotros, a quienes apoyamos con asistencia técnica -mediante equipos de agrónomos especializados-, entrega



con cobro a cosecha de agro insumos, semillas de cereales certificadas, plantines de tomates y apoyo en servicios de preparación de suelos y cosecha mecanizada, entre otros.

- **Bonificación a agricultores de INDAP:**

Agrupamos a los pequeños agricultores de trigo y arroz, asociados al Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), para que puedan acceder a una escala comercial, considerando su volumen total como si se le comprara a un solo proveedor. Esto les ha permitido a los agricultores beneficiados de INDAP acceder a condiciones comerciales que en el pasado estuvieron disponibles sólo para los grandes volúmenes.

- **Modelo de Descubrimiento de Precios en Trigo y Arroz:**

Este modelo aplicable a cultivos de contrato (trigo candeal y arroz) contribuye significativamente a eliminar la incertidumbre en lo que respecta a la determinación del precio a pagar a los agricultores, estableciendo una metodología que entre otros aspectos considera referencias de aceptación general. Desarrollado al alero de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) del Ministerio de Agricultura, el modelo entrega al agricultor certeza en el modelo de precios, así como mayor transparencia respecto del proceso de comercialización.

- **Asistencia en la obtención de financiamiento:**

Para la incorporación de nuevas tecnologías y procesos de automatización en el campo.



- **Apoyo en aspectos de tecnificación, automatización, fertirriego y desarrollo agrícola.**

Entregamos agro insumos, asesoría y nos relacionamos con nuestros agricultores por medio de encuentros anuales para compartir nuevas herramientas y capacitar sobre tecnologías, con el objetivo de que puedan tener productos inocuos, sostenibles y que cumplan los requisitos de nuestros mercados de destino.

- **Charlas técnicas para el crecimiento de la industria.**



## Riego tecnificado, automatización y uso de tecnología

En un contexto de cambio climático, la escasez hídrica es un tema central que afecta a Chile y su agricultura y, en forma especial, al cultivo de tomate industrial, insumo base para nuestra producción agroindustrial. Conscientes de esto, en Agrozzi, brazo agroindustrial de Carozzi, impulsamos el riego tecnificado, tecnología agrícola con una mirada sostenible y de largo plazo.

Apoyamos con el diseño, implementación, financiamiento y capacitación para la operación de este sistema, que significa un 50% de ahorro en el uso de agua. Hoy en día, más del 95% de las 4.500 hectáreas de cultivo de tomate se encuentran bajo riego tecnificado, lo que ha permitido aumentar el rendimiento de 65 a 95 toneladas promedio por hectárea, incrementando la productividad y competitividad del cultivo.

Kagome, uno de nuestros principales clientes agroindustriales, desarrolla en conjunto a Agrozzi, brazo agroindustrial de Carozzi, tecnologías de riego por pulso con inteligencia artificial. Esta modalidad de riego utiliza sensores y apoyo de imágenes satelitales que son procesadas en una plataforma especializada a través de algoritmos con IA, determinan la duración de los pulsos en función de factores agronómicos. Esta tecnología con posibilidades de activación y supervisión remota, permite reducir el uso de agua y proporcionando condiciones óptimas para el cultivo. Actualmente, se está realizando un ensayo en 36 hectáreas.

## Desarrollo de nueva variedad de arroz

En un esfuerzo por enfrentar los desafíos del cambio climático y la escasez hídrica, junto con el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), en colaboración con el Fondo Latinoamericano de Arroz Bajo Riego (FLAR) y otras empresas de la industria, hemos contribuido al desarrollo de la variedad de arroz Jaspe Flar. Esta nueva variedad se caracteriza por tener un ciclo de crecimiento más corto, lo que reduce el nivel de exposición de la variedad durante el desarrollo del cultivo. Además, su ciclo vegetativo más corto ofrece a los agricultores una ventana de siembra más flexible, potencialmente una mejor adaptación a las condiciones climáticas cambiantes y una reducción significativa en el consumo de agua.

## Diversificación y Poder de Compra Procesamiento



**1.048.655**  
Toneladas en 2024

**820.073**  
Toneladas de frutas y verduras

**262.872**  
Toneladas de granos



Toneladas por cultivo	Frutas y vegetales	Tomate	Trigo Candeal	Trigo Pan	Maíz	Avena	Arroz
Coquimbo							
Valparaíso			88				
R. Metropolitana			2.864	1.406			
O'Higgins		2.030	3.015	1.152	14		
Maule		2.498	2.485	3.411	4.155	1.213	4.345
Ñuble			2.973	788	626	106	396
Biobío			430	861		323	
La Araucanía			293	6.187		4.532	
Los Lagos				546			
Los Ríos				76			
<b>Total</b>	<b>18.556</b>	<b>4.528</b>	<b>12.147</b>	<b>14.426</b>	<b>4.795</b>	<b>6.174</b>	<b>4.741</b>

## Encuentro con Agricultores

Durante 2024, desarrollamos nuestras habituales jornadas con agricultores de trigo candeal y de tomates, entregando información sobre la agricultura de contrato, la experiencia en innovación en sistemas de riego con inteligencia artificial y el reciclaje de envases agroquímicos. Logramos la participación de más de 600 agricultores en las jornadas, validando una vez más nuestra cercanía y compromiso con la agricultura chilena.



## Energía, agua y emisiones

### Energía

(GRI 302-1, 302-4)

En Carozzi estamos alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13 (Acción por el Clima), y trabajamos para diversificar nuestra matriz energética y transitar a fuentes de energías renovables menos contaminantes. Este objetivo nos ha impulsado a la reducción de combustibles convencionales y contamos con una Política Energética y un Sistema de Gestión Energético. Adicionalmente, nuestro Centro Cívico, plantas de pasta y planta de cereales en el Centro Industrial de Nos cuentan con certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés), certificado que destaca su gestión de la sostenibilidad y eficiencia energética.

Durante 2024, nuestra Compañía obtuvo su primera certificación ISO 50001 para nuestro Sistema de Gestión Energética, un hito clave en nuestro compromiso con la eficiencia y sostenibilidad. Este proceso incluyó la evaluación detallada de trece plantas y la visita a cuatro de nuestros recintos industriales, permitiéndonos identificar oportunidades de optimización en el uso de la energía.

Esta certificación no sólo nos ayuda a comprender dónde se concentra nuestro consumo energético, sino que también nos permite reducir costos, mejorar la rentabilidad y fortalecer nuestra responsabilidad ambiental. Con este avance, reafirmamos nuestro compromiso con un modelo de producción más eficiente, sostenible y alineado con las mejores prácticas internacionales.

Entre los compromisos de nuestra Política energética, basada en la norma ISO 50001, se encuentran:

- Identificar y verificar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en relación con el uso, consumo de la energía y la eficiencia energética.
- Apoyar la adquisición de tecnologías, equipamiento y servicios que estén en línea con la eficiencia energética, y las actividades de diseño que consideren la mejora continua del desempeño energético.
- Trabajar en el mejoramiento continuo de criterios, métodos e indicadores energéticos para asegurar que la operación y el control del sistema de gestión de la energía sean eficaces.
- Potenciar la toma de conciencia respecto al sistema de gestión de la energía a través de acciones comunicacionales.
- Reducir la intensidad en el uso de energía.

Reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos establecido una Política de Medioambiente, que tiene como objetivos:

- Reducir todas las emisiones generadas, incluidas las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por unidad de producto.
- Reducir los residuos generados y buscar nuevas formas de valorización para estos.
- Disminuir el consumo de agua por unidad de producto.

**En esta línea, para nuestras operaciones en Chile la empresa distribuidora de energía certifica y garantiza que el 100% de la electricidad que utilizamos proviene desde fuentes renovables.**

## Matriz Energética

(GRI 302-1)

### Consumo de energía (en Gigajoules)

	Energía eléctrica	Gas Natural	Petróleo n°6 Diesel	Biomasa	Gas Licuado	Total
2016	631,368	583,07	1.201.239	114,375	66,595	<b>2.596.647</b>
2017	638,244	1.114.219	565,006	135,369	56.520	<b>2.509.358</b>
2018	678,557	1.468.735	260,185	126,45	113,721	<b>2.647.648</b>
2019	636,15	1.627.272	113,326	123,107	40,504	<b>2.540.357</b>
2020	686,016	1.758.924	88,443	128,49	37,294	<b>2.699.167</b>
2021	733,392	1.821.054	159,312	119,134	46,277	<b>2.879.169</b>
2022	751,32	1.881.018	174,316	113,349	54,047	<b>2.974.050</b>
2023	728,292	1.752.869	184,222	20,835	56,761	<b>2.742.980</b>
2024	781,740	1.991.385	53,024	42.413	40,068	<b>2.908.630</b>

### Intensidad de emisiones alcance 1 y 2\*



tCO2e/t: Emisiones GEI Alcance 1 y Alcance 2/Producción (mercado)

\*tCO2e / tonelada de producción

## Emisiones

(GRI 3-3, 305-4)

Una Compañía como la nuestra es consciente del rol que juega y ha buscado permanentemente un impacto real en el desarrollo sostenible del país. Es así como, en 2022, sumamos un nuevo desafío en torno a la sostenibilidad: reducir en un 50% la intensidad de nuestras emisiones de alcance 1 y 2 de CO2 al año 2030 con respecto al 2016, en el total de nuestras operaciones de Chile, Perú y Argentina, para mitigar los efectos del cambio climático y transitar a una economía baja en carbono. A la fecha llevamos una reducción del 40% de nuestras emisiones o un avance del 80% de la meta definida, encaminados a su cumplimiento.

Esto forma parte del trabajo que venimos realizando de la mano de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y de nuestro propósito, que busca disfrutar y Compartir en un mejor Entorno. Esta mirada también integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el número 13 (Acción por el Clima), sobre el cual Carozzi participa activamente como miembro de la mesa en Pacto Global.

Estamos orgullosos de recibir, por segundo año consecutivo, el reconocimiento de la Agencia de la Sostenibilidad Energética de Chile para nuestro negocio Agroindustrial Agrozzi, por nuestro cumplimiento del Programa Giro Limpio. Este logro destaca nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de emisiones en el transporte de carga.

## Agua

(GRI 3-3, 303-1, 303-3, 303-4)

Hemos invertido continuamente en el uso eficiente del agua y en el mejoramiento del tratamiento de las aguas provenientes de los Residuos industriales Líquidos (Riles). En el Centro Industrial Nos, por ejemplo, las reutilizamos para el riego de áreas verdes y el lavado de canchas deportivas. Lo mismo ocurre con los espejos de agua y piletas frente a la Planta de Pastas y el Edificio Corporativo. Asimismo, hemos invertido en nuestra planta de Riles en Teno, gracias a lo cual el 50% del agua usada allí es reutilizada en nuestros procesos y el otro 50% va a un canal de regadío utilizado por pequeños agricultores para irrigar 400 hectáreas de cultivos.

Hemos crecido en el tiempo, adquiriendo nuevas operaciones, tales como Bresler en 2020 y San Francisco de Loncomilla el 2022, sin embargo, gracias a las medidas de eficiencia adoptadas, **el consumo de agua ha disminuido en un 12% respecto a nuestra línea base 2016**. Otras medidas de reducción implementadas en el período son: Campaña de Huella Hídrica, involucrando a los Carozzinos.

- ✓ Campaña de Huella Hídrica, involucrando a los carozzinos y concientizando sobre buenas prácticas.
- ✓ Recuperación de agua de Osmosis de la planta de Bebidas y Postres.
- ✓ Recuperación de agua de Homogeneizador y enfriamiento de bombas de Tetrapack de la planta de Bebidas y Postres.
- ✓ Reutilización de agua tratada en la Planta de Riles, para el 90% del riego de las áreas verdes y piletas de agua en el Recinto Industrial de Nos.

- ✓ Recambio general de grifería manual por nuevas tecnologías.
- ✓ Ejecución de planes de reducción de agua por plantas.
- ✓ Calibración de equipos y plan permanente de reparación de fugas. Instalación de llaves temporizadas en baños y casino, cambio de sanitarios y reparación de fugas.

**1.715.958 m<sup>3</sup> de agua reutilizada en procesos internos durante 2024 en nuestras plantas de Nos, Teno y Reñaca.**

Entre nuestras medidas de aprovechamiento ejecutadas, destacamos la implementación de una red de agua recuperada, que entrega la oportunidad de reutilizar hasta 70 m<sup>3</sup>/h de agua proveniente de diversas fuentes industriales, como bombas de vacío, sistemas de refrigeración y enfriadores. El agua se reutiliza por medio de un sistema de captación, almacenamiento (20 m<sup>3</sup>), tratamiento y bombeo del agua, con el objetivo de ahorrar 100.000 m<sup>3</sup> anuales. El agua reutilizada se destinará a elevadores de molienda, empuje de desechos orgánicos, lavado de patios y riego de césped.



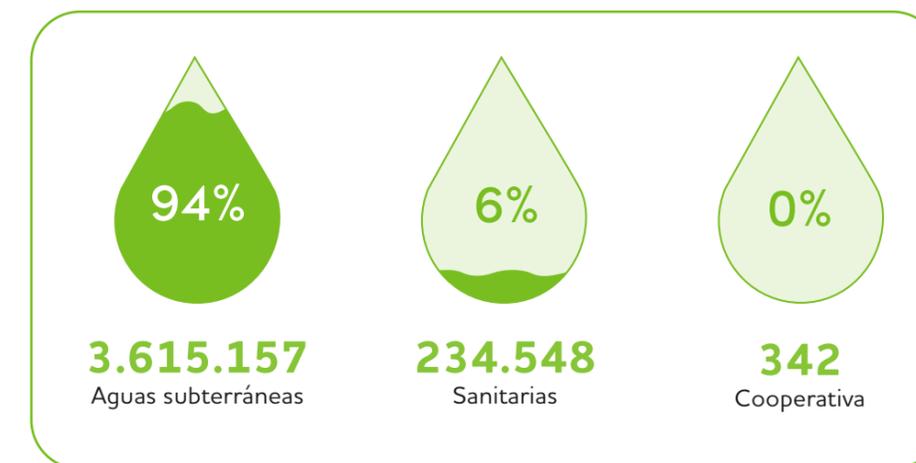
Adicionalmente, ejecutamos un proyecto de recuperación de condensados de vapor, el cual consiste en instalar dos recuperadores en el sector CIP y en los calentadores de pulpa para reutilizar hasta 5,5 m<sup>3</sup>/h de condensados de vapor evacuados a canaleta. Esto permite ahorrar combustible al retornar agua caliente a las calderas, reduciendo la necesidad de extraer agua fresca y el tratamiento del agua vertida.

## Consumo de agua



## Fuentes de extracción de agua dulce

(GRI 303-3)



## Circularidad y residuos

En Carozzi impulsamos una economía circular, fomentando el uso eficiente de los recursos y materias primas, buscando la mejora continua en nuestros procesos productivos, incorporando variables ambientales en su operación. Además, trabajamos por la valorización de nuestros residuos industriales y en el desarrollo de envases y embalajes para que sean reciclables y se puedan valorizar.

### Gestión de envases y embalajes

(GRI 3-3)

Uno de nuestros objetivos es impulsar la circularidad basada en la optimización y el reciclaje de los envases y embalajes, buscando maximizar la eficiencia en el uso de los recursos y materias primas.

Los envases de nuestros alimentos son clave para asegurar su calidad e inocuidad, protegerlos y ayudar a prevenir el desperdicio de alimentos. Así también es relevante que las empresas de consumo masivo adopten un enfoque integral que abarque la eficiencia y la circularidad en el uso de envases y embalajes.

En Carozzi esta gestión es una preocupación constante, por lo que desde el año 2020 hemos avanzado en la ejecución de cinco objetivos específicos en esta materia:

1. Reducción del gramaje de materiales plásticos, aluminio y cartulina.
2. Aplicación de la Ecoetiqueta Carozzi en los envases de nuestros productos.

3. Utilización de cartulina certificada PEFC en el 100% de los estuches y *displays* de nuestros productos.
4. Mejora en la reciclabilidad de nuestros envases.
5. Incorporación de material reciclado en nuestros envases y embalajes.

Como parte de este compromiso, el 100% de nuestros productos tiene implementada la ecoetiqueta Carozzi, que permite informar a las personas respecto de la materialidad de los envases, cómo reciclarlos y disponerlos correctamente.

### Avances en los objetivos de Economía Circular

Objetivo	Plazo	Avances 2020-2024
Reducir gramaje en envases de plásticos, aluminio y cartulina	Continuo	889 toneladas
Implementar la Ecoetiqueta de Carozzi	2024	100%
Utilizar cartulina certificada PEFC en los estuches y <i>displays</i>	2025	97%
Mejorar la reciclabilidad de nuestros envases	2030	90% (*)
Incorporar material reciclado en materiales de envases	2030	En proceso de evaluación

(\*) Porcentaje de envases y embalajes que son reciclables (en peso).



### #ElijoReciclar

En marzo de 2024, terminamos el APL de Ecoetiquetado II liderado por la SOFOFA, el Ministerio del Medio Ambiente y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, cuyo objetivo era identificar mediante una certificación los envases que son más del 80% en peso reciclable, que sus componentes se pueden separar y que existe una demanda para su valorización.

Al término del APL, certificamos 367 productos de distintas categorías, entre ellas pastas, galletas, cereales, chocolates, alimentos para mascotas, snacks, caramelos, jugos líquidos, entre otras. El sello será administrado por los sistemas de gestión de la Ley REP y seguiremos certificando más productos para facilitar el reciclaje a nuestros consumidores.

### Master House



Durante el año, llevamos a cabo la inauguración de Master House, un centro recreativo para gatos construido con plástico reciclado en Isla Negra. Este proyecto recuperó 4,5 toneladas de plásticos, equivalentes a 29.032 envases, evitando la emisión de 6 mil kilogramos de CO2 equivalentes.

En colaboración con la Fundación Adopta, este proyecto destaca nuestro compromiso con la economía circular y el bienestar animal. Este proyecto está alineado con la Ley REP, transformando envases de polietileno en materiales para construir infraestructura a favor de una problemática social.

### Trabajo con proveedores

Dado los importantes desafíos en envases, durante este año, hemos estado trabajando en conjunto con nuestros proveedores para buscar soluciones reciclables en los envases que aún no lo son y en la reducción de los gramajes de los envases plásticos, cartulina y aluminio. Además, de las mesas de trabajo permanente, realizamos dos talleres en los cuales participaron las áreas de Desarrollo, Marketing y Abastecimiento de Carozzi. El primero de ellos fue con el proveedor de envases flexibles Minipak y el otro con MM Packaging Marinetti. En los talleres abordamos los desafíos regulatorios a nivel mundial y nacional, la implementación de la Ley REP y soluciones concretas para implementar en nuestros envases.



### Alianza con Tetra Pak

Durante este año mantuvimos la alianza con Tetra Pak, que estuvo presente en nuestras jornadas deportivas de Teno y Nos, en las que participaron más de 4.300 vecinos y Tetra Pak estuvo a cargo de la instalación de los puntos limpios y de la gestión de los residuos generados en ambas jornadas.



# Gestión de Residuos Industriales

(GRI 3-3, 306-2)

En 2024 continuamos progresando en la separación y valorización de los residuos generados en los procesos productivos para cumplir nuestro compromiso Cero Residuos a Vertedero para 2025, mediante la implementación de estrategias de reducción, reutilización y reciclaje.

En materia de gestión de residuos, ejecutamos la recuperación y valorización de nuestros residuos industriales, además de una segregación en origen tanto en las plantas como en las estaciones de reciclaje de nuestras oficinas. Junto a esto, nuestro Centro Industrial Nos ha obtenido la certificación del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, que entrega la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

Durante el año 2024, el 92,6% de los residuos generados fueron valorizados a través de distintos socios estratégicos mediante procesos de reutilización, reciclaje, compostaje, entre otros. Por ejemplo, los lodos industriales, que representan más del 50% de todos nuestros residuos en Teno, fueron valorizados y se han utilizado como mejorador de suelos.

Entre las medidas que tomamos para la reducción de residuos están:

<p><b>Medidas tomadas para prevenir residuos corriente arriba</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Optimización en procesos productivos, disminuyendo las mermas productivas generadas.</li> <li>2. Desarrollo de ecodiseño en nuestros envases y embalajes para disminuir sus gramajes y migrar a materialidades reciclables.</li> <li>3. Segregación en origen y campañas de concientización.</li> </ol>
<p><b>Medidas tomadas para prevenir residuos corriente abajo</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Convenios con nuevas empresas valorizadoras.</li> <li>2. Aumento de dotación en equipos de Puntos Verdes para mejorar preparación de materiales valorizables.</li> <li>3. Aumento en capacidad de máquinas para la preparación de residuos valorizables.</li> </ol>
<p><b>Medidas tomadas para gestionar impactos de los residuos generados.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prioridad a la valorización de residuos.</li> <li>2. Reutilización de materiales (ej: pallet de plásticos y madera).</li> </ol>
<p><b>Procesos de revisión a terceros sobre obligaciones contractuales y/o legislativas en torno a la gestión de residuos de la compañía</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coordinación directa para verificar en terreno la disposición acordada.</li> <li>2. Visitas aleatorias en instalaciones de proveedores y clientes.</li> <li>3. Gestión de residuos a través de empresas autorizadas.</li> <li>4. Todos los residuos generados son declarados en sistema de ventanilla única del Ministerio del Medio Ambiente.</li> </ol>

## Residuos No Peligrosos por año

(GRI 306-3, 306-4, 306-5)

### Generación de residuo por tipo (toneladas)

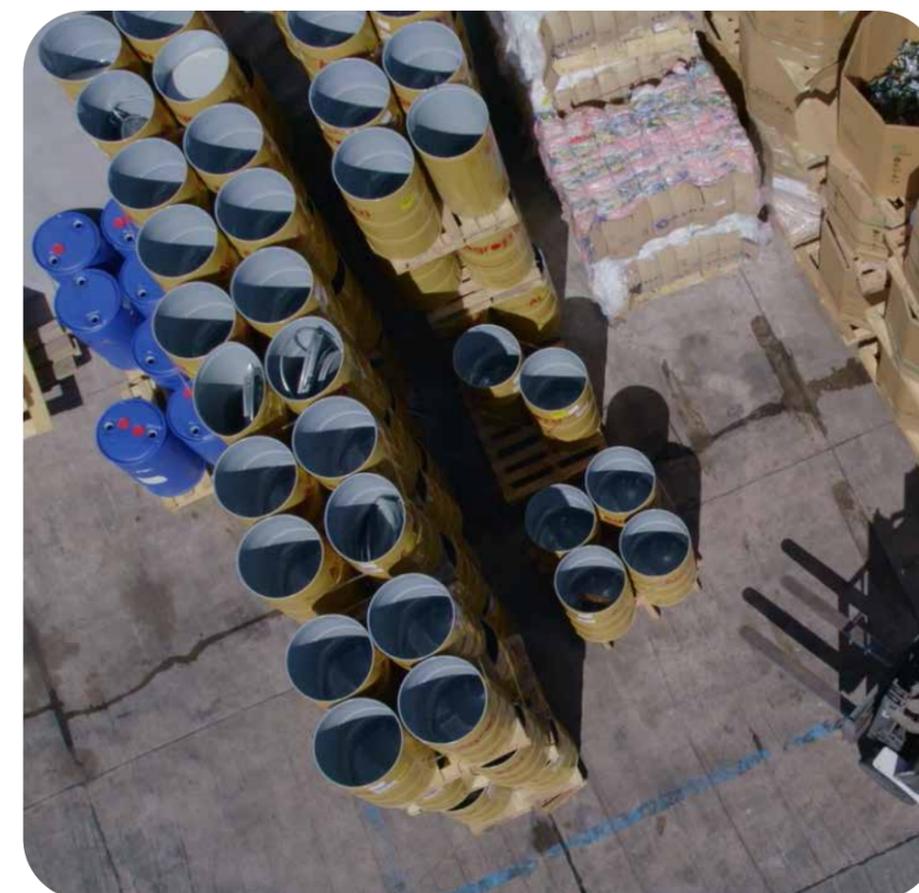
	Total
Mermas valorizadas	10.458,1
Cartón y papel	2.407,1
Metales	1.210,6
Madera	854,2
Plásticos	1.125,8
Compostaje y recuperación de suelos	88.776,3
Coprocesamiento	8.992,6
Relleno sanitario	9.070,4
<b>Total</b>	<b>122.895,5</b>
% Valorización	92,6%

### Residuos por tipo (toneladas)

	2024	2023
Mermas valorizadas	10.458	11.342
Cartón y papel	2.407	2.351
Metales	1.211	1.286
Madera	854	857
Plásticos	1.126	796
Compostaje y recuperación de suelos	88.776	70.443
Coprocesamiento	8.993	1.924
Relleno sanitario	9.070	7.772
<b>Total</b>	<b>122.896</b>	<b>96.772</b>

### Destino de residuos (toneladas)

	2024	2023
Valorización	113.825	89.000
Eliminación	9.070	7.772



## Sostenibilidad en la cadena de valor

Nuestro compromiso con la sostenibilidad significa que nos preocupamos de extender nuestras iniciativas a lo largo de la cadena de valor y, por esta razón, destacamos acciones como nuestros dos Talleres de Envases con proveedores de envases flexibles y de cartulina. El primero de estos talleres fue con el proveedor de envases flexibles Minipak y el segundo, con MM Packaging Marinetti, contando con la participación de nuestros equipos de Desarrollo, Marketing y Abastecimiento. En los talleres revisamos las últimas tendencias e innovaciones, abordamos los desafíos regulatorios a nivel mundial y nacional, como la implementación de la Ley N° 20.920 de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP) y soluciones concretas para implementar en nuestros envases. Esto con el objetivo de presentar a nuestros proveedores el trabajo que estamos llevando a cabo para alcanzar nuestros objetivos en la gestión de envases, enfocados en su reducción, optimización y reciclabilidad.



## Encuentro con Proveedores

En diciembre celebramos nuestro encuentro con proveedores en la planta de Nos, para reconocer su trabajo y la relación armónica y permanente que mantienen con nuestra Compañía. Contamos con más de 900 proveedores de servicios, de los cuales cerca del 98% son pequeñas y medianas empresas, a quienes consideramos socios estratégicos que buscamos ayudar a crecer. Durante este encuentro premiamos a aquellos que han demostrado mejoras continuas mediante la innovación y un compromiso con la sostenibilidad por medio de prácticas responsables.



## Mi compromiso PYME

Durante nuestro Encuentro con Proveedores, se firmó Mi compromiso PYME, un acuerdo que promueve el desarrollo y fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas mediante un incentivo a la compra local de parte de las grandes empresas, con el fin de asegurar relaciones comerciales a largo plazo con los proveedores nacionales. Mediante esta iniciativa, liderada por el área de Relacionamiento, en conjunto con el área de Servicios, ayudamos a mejorar la competitividad, eficiencia, calidad, el crecimiento y nivel de servicios de 5 proveedores de servicio PYME y 5 emprendimientos locales en NOS y Lontué.



## Abastecimiento y Distribución

Satisfacer las necesidades de abastecimiento de nuestros clientes es fundamental. Disponemos de distintos centros de distribución desde donde nuestros equipos se preocupan de entregar un alto nivel de servicio. En Chile contamos con cuatro, ubicados en Nos, San Bernardo, Lontué y Reñaca. El principal se encuentra en Nos, en donde tenemos almacenes de alta densidad totalmente automatizados y que integran distintas tecnologías en su operación. Desde estos puntos atendemos a 106.971 clientes directa e indirectamente.

Asimismo, en Perú tenemos dos centros industriales ubicados en importantes ejes urbanos, desde donde abastecemos de forma directa a un gran segmento del mercado. En Argentina, operamos con un centro de distribución en Buenos Aires.



## Clientes

(NCG N° 30 3.c. iii)

Nuestros productos llegan a los consumidores a través de empresas comercializadoras de distinto tamaño, que atienden, a su vez, a distintos mercados. Estas son:

### Cadenas de supermercados:

Grandes empresas de venta al detalle.

### Distribuidores:

Empresas distribuidoras para comercios del canal tradicional (venta minorista).

### Almacenes y pequeños comercios:

Minimarkets que expenden los productos en sus barrios.

### Food Service:

Empresas de preparación y venta de alimentos, como hoteles, restaurantes y casinos.

### Clientes internacionales:

Compañías globales productoras de alimentos que usan nuestros insumos agroindustriales.

Las exportaciones de nuestros productos agroindustriales las realizamos a través de representantes comerciales internacionales y clientes industriales de los países de destino, mientras que los productos de consumo masivo se exportan a través de una red de distribuidores locales. En Chile, Perú, Argentina y Estados Unidos, utilizamos fuerza de venta propia, que cubre ampliamente tanto el canal tradicional como el de supermercados.

Al 31 de diciembre de 2024, sólo un cliente representó más del 10% de los ingresos de las actividades ordinarias del ejercicio. Adicionalmente, nuestros 10 principales clientes en el ejercicio, son:

- Alimentos Fruna Ltda.
- Alvi Supermercados Mayoristas S.A.
- Beech-nut Nutrition Company
- Cencosud Retail S.A.
- Dist. y Comercial Dimak Ltda.
- Hipermercados Tottus S.A.
- SC Foods Co, Ltd.
- SMU (Unimarc + Super 10)
- Soc. Comercial Allendes Hermanos Ltd.
- Walmart Chile S.A.

## Mercado Carozzi

Nuestro sitio web de [www.mercadocarozzi.cl](http://www.mercadocarozzi.cl) se constituye como una nueva alternativa de compra para nuestros consumidores, llegando a ellos con todas nuestras marcas de forma directa, a través de una rápida y sencilla experiencia de navegación. En Mercado Carozzi se pueden encontrar los últimos lanzamientos e innovaciones de nuestras marcas, formatos exclusivos de venta, merchandising y, ahora último, incorporamos productos de Food Service. Cada despacho contiene un producto de regalo. Actualmente contamos con una base de más de 25.000 clientes y ventas de sobre los 200.000 productos al año. Nuestro objetivo es llegar cada vez a una mayor cantidad de consumidores de Arica a Puerto Montt, con una excelente propuesta de valor.



## Gestión y satisfacción de contactos

En Carozzi queremos ser la Compañía de alimentos más respetada y valorada en Latinoamérica. Por ello, siempre consideramos la opinión de nuestros grupos de interés a través de sistemas de comunicación que nos permiten entender las necesidades de los clientes que distribuyen nuestros productos y de los consumidores finales que los disfrutan. Nuestras políticas y protocolos están en línea con la Ley N° 19.496 de Protección de Derechos de los Consumidores de Chile y, también, con otras normas y estándares internacionales, como BRC para la gestión de reclamos.

Satisfacción	2024	2023	2022
Servicio	86%	76%	78%
Atención	87%	88%	89%
Satisfacción	77%	88%	85%

El objetivo de nuestra área Experiencia y Satisfacción en Carozzi es facilitar la comunicación con las personas en todo momento, satisfaciendo sus expectativas con respuestas oportunas y fidelizando en cada contacto. Ello, mediante un lenguaje empático, cercano, un tratamiento imparcial y apegándonos a protocolos de atención acordes a nuestra Compañía. Para lo anterior contamos con herramientas como CRM Service Cloud CX, que nos permite un alcance de contacto con todos nuestros grupos de interés y organismos públicos de manera inmediata, lo que mejora los tiempos de contactos y una correcta trazabilidad.

Nuestro Sistema de Atención a Consumidores y Clientes (SAC) considera protocolos diferenciados por tipos de atención y responsabilidades frente a la situación revisada, lo que se ve reflejado en los niveles de satisfacción promediados anualmente:



Durante el año 2024 hemos dado continuidad a programas internos que llevan la voz del consumidor a diferentes niveles de la compañía, a la vez que se promocionan e incentivan metodologías de trabajo para la reducción de reclamos, con la participación de equipos multidisciplinarios y el compromiso de la Gerencia. Algunas de las iniciativas son:

- Sentimiento positivo, premiando a las mesas de trabajo formadas por producción cuyo objetivo es la reducción de reclamos.
- El Día del Consumidor, celebrado en marzo, en donde los principales ejecutivos atendieron a los llamados de los consumidores, hicieron visitas en hogares y desarrollaron material de apoyo para responder dudas y requerimientos de nuestros consumidores.

- Nuestra continua participación en la Mesa de trabajo Sofofa CX, proyecto que considera el diseño y gestión de una métrica de experiencia de consumo y satisfacción de consumidores, en donde se analizan las diferentes dimensiones y prácticas que inciden en una buena experiencia de consumo.

Durante el año 2024 hemos dado continuidad a programas internos que llevan la voz del consumidor a diferentes niveles de la Compañía, a la vez que se promocionan e incentivan metodologías de trabajo para la reducción de reclamos, con la participación de equipos multidisciplinarios y el compromiso de la Gerencia. Algunas de las iniciativas son:

- Sentimiento positivo, premiando a las mesas de trabajo formadas por producción cuyo objetivo es la reducción de reclamos.
- El Día del Consumidor, celebrado en marzo, en donde los principales ejecutivos atendieron a los llamados de los consumidores y sus

reclamos, hicieron visitas en hogares y desarrollaron material de apoyo para responder dudas y requerimientos de nuestros consumidores.

- Nuestra continua participación en la Mesa de trabajo Sofofa CX, proyecto que considera el diseño y gestión de una métrica de experiencia de consumo y satisfacción de consumidores, en donde se analizan las diferentes dimensiones y prácticas que inciden en una buena experiencia de consumo.

### Proveedores

(NCG N°30 3.c ii)

Durante el año 2024, ningún proveedor -de manera individual ni en ninguno de nuestros segmentos -, representó más del 10% de nuestras compras anuales consolidadas.



### Capacitación de vecinos

Desde el área de Capacitación y Calidad de Vida se ofrecieron becas laborales para capacitar vía SENSE a las familias de nuestros carozzinos con el objetivo de ayudar a generar oportunidades laborales. En una segunda instancia, en conjunto con el Área de Sostenibilidad y Relacionamiento, se abrieron cupos a las comunidades vecinas en las comunas de San Bernardo y Viña del Mar.

Cursos Región Metropolitana	N° Participantes
Aprobado	58
Adiestramiento Canino	10
Manicure y Pedicure	17
Operación Grúa Horquilla	19
Técnicas de Soldadura	12
Desertor sin justificación	10
Adiestramiento Canino	3
Manicure y Pedicure	3
Operación Grúa Horquilla	1
Técnicas de Soldadura	3
<b>Total general</b>	<b>68</b>

Cursos V Región	N° Participantes
Aprobado	28
Cocina Nacional e Internacional	14
Curso Conducente a Licencia A2	14
Desertor sin justificación	1
Curso Conducente a Licencia A2	1
Reprobado	1
Cocina Nacional e Internacional	1
<b>Total general</b>	<b>30</b>

05

**PROCESO DE  
MATERIALIDAD**



# 5.1 Acerca de este Reporte

(GRI 2-3, 2-5, 2-14)

Nuestro Reporte Integrado 2024 refleja la trayectoria, aprendizajes y desafíos de Empresas Carozzi S.A. durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. En este ejercicio de reportabilidad consolidamos información clave de nuestras operaciones en Chile, Perú, Argentina y los mercados internacionales donde participamos, dando cuenta de nuestra gestión en los ámbitos económico, social, medioambiental y de gobierno corporativo.

Empresas Carozzi S.A ha elaborado este Reporte Integrado en referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y, asimismo, bajo el marco de la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Además, con el objetivo de promover la transparencia y adherirnos a las mejores prácticas, hemos sometido el



Reporte Integrado a un proceso de verificación externa, asegurando así que la información presentada al mercado esté debidamente respaldada por una entidad externa independiente. Este enfoque no solo refuerza la confianza de los inversores, clientes y otros grupos de interés, sino que también garantiza la precisión y fiabilidad de los datos, contribuyendo a la reputación corporativa y al cumplimiento regulatorio y de las mejores prácticas a nivel global. La decisión de verificar el Reporte es un requisito del Directorio.

Para la elaboración de este Reporte, formamos un equipo compuesto por personas de múltiples áreas de nuestra Compañía. Adicionalmente, fue revisado y aprobado por el Directorio.

## 5.2 Proceso de Actualización de Materialidad

Nos esforzamos por garantizar que la información que proporcionamos sea fiable, precisa y transparente. Por esta razón, en colaboración con una consultora externa, hemos revisado y actualizado nuestro proceso de materialidad, lo que nos ha permitido identificar los temas más relevantes para nuestros Grupos de Interés y la Compañía durante el año 2024.



# Metodología de actualización de materialidad 2024:

## 1. Análisis de contexto:

- a.** Benchmark de temas materiales y buenas prácticas: analizamos reportes de sostenibilidad, memorias integradas y un reporte anual de la industria de alimentos.
- b.** Análisis de prensa: realizamos una revisión exhaustiva de medios de comunicación en Chile, identificando las apariciones de Carozzi en la prensa.
- c.** Revisión de la actualización de la Estrategia de Sostenibilidad de Empresas Carozzi.



## 2. Identificación de impactos potenciales y reales:

Con el objetivo de identificar las temáticas prioritarias, sus impactos potenciales y reales para este Reporte Integrado, efectuamos:

- a.** Entrevistas a Directorio y Gerencias: entrevistamos a nuestros líderes, para conocer los principales hitos y acciones del año 2024. Además, identificamos los distintos impactos, desafíos y oportunidades de nuestra empresa.
- b.** Entrevistas con Gremios: con el objetivo de recopilar la mayor diversidad de opiniones, realizamos entrevistas a representantes de gremios en los cuales participamos.
- c.** Entrevistas a Grupos de Interés: llevamos a cabo entrevistas a proveedores claves para nuestra cadena de suministros.

**d.** Encuesta digital a Grupos de Interés: para conocer sus opiniones, concretamos una encuesta digital dirigida a:

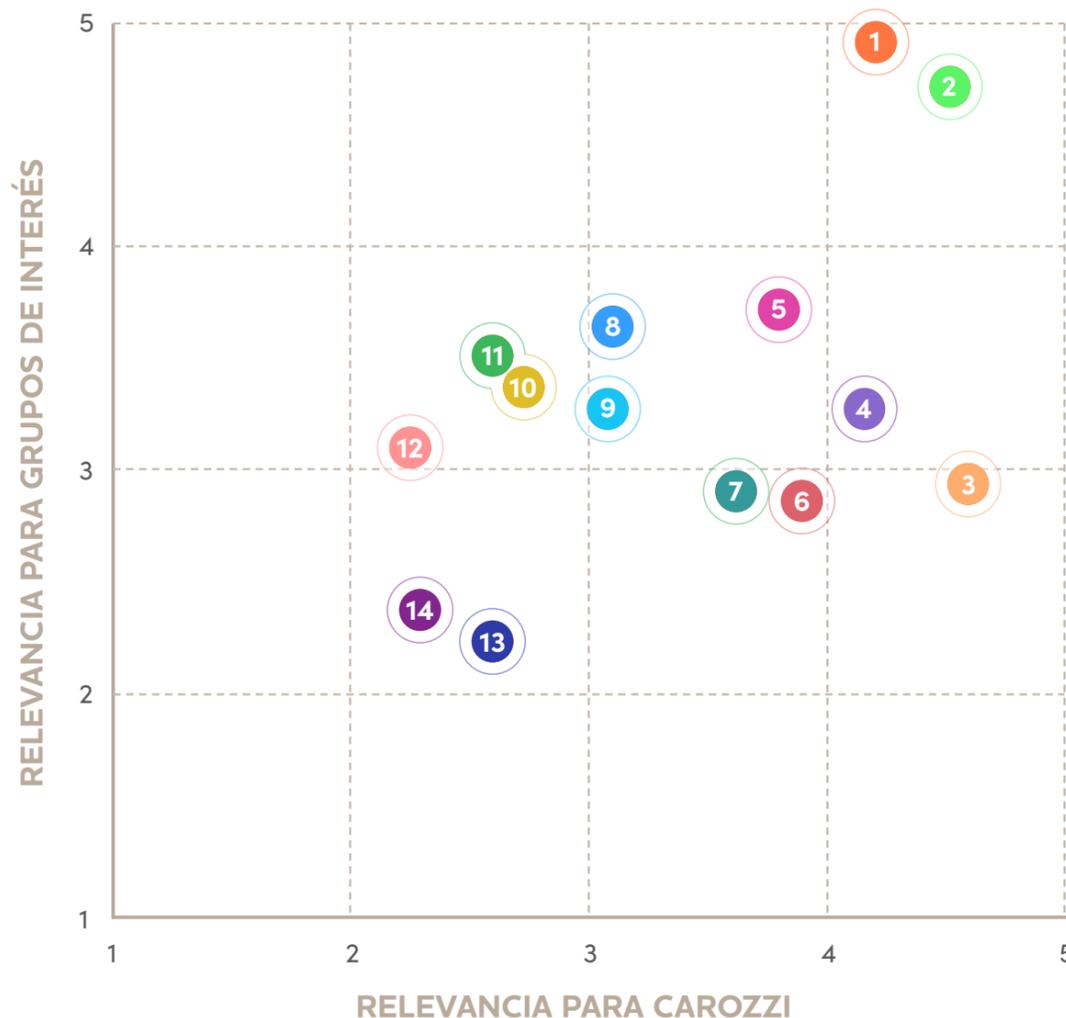
- I.** Accionistas.
- II.** Clientes.
- III.** Colaboradores.
- IV.** Comunidad veterinaria.
- V.** Comunidades.
- VI.** Consumidores.
- VII.** Gremios.
- VIII.** Nutricionistas.
- IX.** Proveedores.
- X.** Agricultores.
- XI.** Autoridades.
- XII.** Academia.
- XIII.** Otros.

Gracias a su participación y respuestas, logramos conocer la percepción de nuestros principales grupos de interés acerca de los temas materiales y/o estratégicos de sostenibilidad de nuestra Compañía.

### 3. Evaluación de impactos reales y potenciales

A partir de los insumos previamente descritos, evaluamos los temas materiales y sus impactos, tanto reales como potenciales. Estos temas fueron revisados y analizados por el Comité de Sostenibilidad de nuestra Compañía y, como resultado, identificamos y actualizamos los temas materiales para esta edición 2024.

## Materialidad 2024:



### Tema material

- 1 Calidad e inocuidad.
- 2 Gestión de Riesgos Estratégicos.
- 3 Cultura y valores y atracción y desarrollo de talento.
- 4 Innovación y transformación digital.
- 5 Gestión del agua.
- 6 Promoción de estilos de vida saludable - deporte y alimentación informada.
- 7 Relacionamiento y desarrollo de las comunidades.
- 8 Seguridad alimentaria.
- 9 Accesibilidad de productos y expectativas consumidores.
- 10 Prácticas sostenibles en la cadena de suministro y con agricultores.
- 11 Salud y seguridad laboral.
- 12 Gestión Huella de Carbono.
- 13 Automatización y eficiencia operativa.
- 14 Gestión de envases y embalajes.

# 06

## ANEXOS



# Verificación externa

## Informe de Aseguramiento Independiente

Directores

Empresas Carozzi S.A.

### Alcance

Hemos sido contratados por Empresas Carozzi S.A. (o la "Compañía") para llevar a cabo un compromiso de aseguramiento limitado, tal como se define en las Normas Internacionales sobre Trabajos de Aseguramiento, para informar sobre los indicadores definidos por los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI por sus siglas en inglés), seleccionados por Empresas Carozzi S.A. (el "Asunto Objeto") e incluidos y presentados en la Memoria Integrada 2024 (el "Informe") y mencionados en el Anexo A; correspondientes al periodo entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2024.

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro trabajo, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre el resto de la información incluida en el Informe, y, por lo tanto, no expresamos una conclusión sobre esa información.

### Criterios aplicados por Empresas Carozzi S.A.

En la preparación de indicadores de desempeño seleccionados, Empresas Carozzi S.A. aplicó indicadores definidos por los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI por sus siglas en inglés) en adelante y de forma colectiva, "los Criterios".

### Responsabilidades de Empresas Carozzi S.A.

La administración de Empresas Carozzi S.A. es responsable de seleccionar los Criterios, y de presentar los indicadores de desempeño seleccionados de acuerdo con esos Criterios, en todos los aspectos significativos. Esta responsabilidad incluye el establecimiento y mantención de controles internos, la mantención de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean pertinentes para la preparación del asunto objeto, de modo que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

### Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre la presentación del Asunto Objeto en base a las pruebas que hemos obtenido.

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con las Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica ('ISAE 3000 (Revisada)' y los términos de referencia para este trabajo según lo acordado con Carozzi S.A el 14 de diciembre 2023. Esas normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación significativa que necesita ser realizada al Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un informe. La naturaleza, la oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo una evaluación del riesgo de errores materiales, sean debido a fraude o error.

Estimamos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

## Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que hemos cumplido con los requisitos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, y tenemos las competencias y la experiencia requerida para realizar este trabajo de aseguramiento.

EY también aplica Norma Internacional de Gestión de Calidad 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisión de Estados Financieros u Otros Trabajos de Aseguramiento o de Servicios Relacionados, lo que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de calidad incluyendo políticas o procedimientos respecto del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

## Descripción de los procedimientos realizados

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en su naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que para un trabajo de aseguramiento razonable.

Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que hubiese sido logrado si se hubiese realizado un trabajo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de aseguramiento en el cual basar nuestra conclusión y no proveen toda la evidencia que sería necesaria para proporcionar un nivel de aseguramiento razonable.

Aun cuando consideramos la efectividad de los controles internos de la administración al determinar la naturaleza y alcance de nuestros procedimientos, nuestro trabajo de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron pruebas de controles o la realización de procedimientos relacionados con revisar la agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas de TI.

Un trabajo de aseguramiento limitado consiste en realizar indagaciones, principalmente a las personas responsables por la preparación de indicadores de desempeño seleccionados por Empresas Carozzi S.A. y la información relacionada, y aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

## Nuestros procedimientos incluyeron:

1. Realizar entrevistas con el personal de la Compañía para comprender el negocio y el proceso de preparación del Informe.
2. Realizar entrevistas con los responsables del Informe para comprender el proceso de recopilación, consolidación y presentación la información del Asunto Objeto.
3. Comprobar que los criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
4. Realizar procedimientos de revisión analítica para respaldar la razonabilidad de los datos.
5. Identificar y verificar los supuestos que respaldan los cálculos.
6. Probar, con base en muestreo, la información fuente para verificar la precisión de los datos.

También realizamos otros procedimientos que consideramos necesarios dadas las circunstancias.

## Conclusión

Sobre la base de nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que se le debería realizar a los indicadores seleccionados por Carozzi S.A al 28 de marzo 2024 para el periodo desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre 2024, para que esté de acuerdo los Criterios.



### Chris Heidrich

EY Audit Ltda.  
Santiago, Chile  
28 de marzo 2025

IN.002640-25  
RGS/jsg  
12688602



## Anexo A: Indicadores de desempeño

### Asunto objeto

La información de sostenibilidad identificada (el "Asunto Objeto") en el alcance de este Informe e incluida en los Reportes emitidos por Empresas Carozzi S.A. en su página web se presenta en las siguientes tablas:

Indicador / Contenido	Nombre del indicador	Alcance del Cumplimiento del Contenido GRI (incisos)	Capítulo
2-1	Detalles organizacionales	a,b,c,d	La información se presenta en la portada de la Memoria Integrada 2024.
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	a, b, c.i, c.iii	La información se presenta en el capítulo 02. Somos Carozzi de la Memoria Integrada 2024.
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	a, b, c, d	La información se presenta en la portada y en el capítulo 05. Proceso de materialidad de la Memoria Integrada 2024.
2-5	Verificación externa	a, b.i, b.ii, b.iii	La información se presenta en el capítulo 05. Proceso de materialidad de la Memoria Integrada 2024.
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	a, b.i, b.ii, b.iii, c, d	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
2-9	Estructura y composición de gobernanza	a, b, c.i, c.ii, c.iii, c.iv, c.v, c.vi, c.vii, c.viii	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo de la Memoria Integrada 2024.
2-10	Nominación y selección del cuerpo de gobernanza más alto	a, b.i, b.ii, b.iii, b.iv	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo de la Memoria Integrada 2024.
2-11	Presidente del cuerpo de gobernanza más alto	a, b	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo de la Memoria Integrada 2024.
2-12	Papel del cuerpo de gobernanza más alto en la supervisión de la gestión de los impactos	a, b.i, b.ii, c	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo de la Memoria Integrada 2024.
2-13	Delegación de responsabilidad por gestionar los impactos	a.i, a.ii, b	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo de la Memoria Integrada 2024.
2-14	Papel del cuerpo de gobernanza más alto en los informes de sostenibilidad	a, b	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo de la y en el capítulo 05. Proceso de materialidad de la Memoria Integrada 2024.
2-15	Conflictos de intereses	a, b.i, b.ii, b.iii, b.iv	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo de la Memoria Integrada 2024.
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	a, b	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo de la Memoria Integrada 2024.
2-17	Conocimiento colectivo del cuerpo de gobernanza más alto	a	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo de la Memoria Integrada 2024.
2-18	Evaluación del desempeño del cuerpo de gobernanza más alto	a, b, c	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo de la Memoria Integrada 2024.
2-19	Políticas de remuneración	a.i, a.ii, a.iii, a.iv, a.v, b	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo de la Memoria Integrada 2024.
2-20	Proceso para determinar la remuneración	a.i, a.ii, a.iii, b	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo de la Memoria Integrada 2024.
2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	a	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
2-28	Asociaciones y membresía	a	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo de la Memoria Integrada 2024.
2-29	Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	a.i, a.ii, a.iii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
3-3	Gestión de los temas materiales	a, b, c, d.i, d.ii, d.iii, e.i, e.ii, e.iii, e.iv, f	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo, 03. Nuestro negocio, 04. Estrategia de Sostenibilidad.

Indicador / Contenido	Nombre del indicador	Alcance del Cumplimiento del Contenido GRI (incisos)	Capítulo
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	a, b	La información se presenta en el capítulo 01. Gobierno Corporativo de la Memoria Integrada 2024.
206-1	Acciones legales para las prácticas anticompetitivas de comportamiento, antimonopolio y monopolio	a, b	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	a	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		b	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c.i	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c.ii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c.iii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c.iv	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		d.i	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		d.ii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		d.iii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		d.iv	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
302-4	Reducción del consumo de energía	e	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		a	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		b	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	d	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		a	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		b	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
303-3	Extracción de agua	d	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		a.i	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		a.ii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		a.iii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		a.iv	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		a.v	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
c.ii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.		

Indicador / Contenido	Nombre del indicador	Alcance del Cumplimiento del Contenido GRI (incisos)	Capítulo
303-4	Descarga de agua	a.i	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		a.iii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		b.ii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
305-4	Intensidad de emisiones GEI	a	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		d	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	a	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
306-3	Desechos generados	a	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
306-4	Residuos desviados por la eliminación	a	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c.i	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c.ii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c.iii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		d.ii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
306-5	Residuos dirigidos a la eliminación	a	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c.i	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c.ii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c.iii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c.iv	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		e	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	a.i, a.ii, b	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
403-2	Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	a.i, a.ii, b, c, d	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
403-3	Servicios de salud ocupacional	a	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre seguridad y salud ocupacional	a, b	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
403-5	Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	a	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	a, b	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.

Indicador / Contenido	Nombre del indicador	Alcance del Cumplimiento del Contenido GRI (incisos)	Capítulo
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	a.ii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		a.iii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		a.iv	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		c.i, c.iii, d, f, g	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
404-1	Horas promedio de capacitación por año por empleado	a.i, a.ii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
404-2	Programas para actualizar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición	a, b	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
405-1	Diversidad de organismos de gobierno y empleados	a.i	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		a.ii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		a.iii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		b.i	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		b.ii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		b.iii	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
405-2	Diversidad de organismos de gobierno y empleados	a	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.
		b	La información se presenta en el capítulo 04. Estrategia de Sostenibilidad de la Memoria Integrada 2024.

# Tabla de Indicadores

(GRI, CMF NCG N°30)

## Anexo A:

## Indicadores de desempeño GRI

### Asunto objeto

Los indicadores GRI asociados a la información no financiera identificada (el "Asunto Objeto") en el alcance de este Informe e incluida en el Reporte Integrado 2023 emitido por Empresas Carozzi S.A en su página web se presenta en la siguiente tabla:

Dimensión	Indicador	Nombre del indicador	Página
<b>GRI 2: contenidos generales</b>	2-1	Detalles organizacionales	2
	2-2	Entidades incluidas en la presentación e informes de sostenibilidad	44
	2-3	Período del informe, frecuencia y punto de contacto	2 y 140
	2-5	Verificación externa	145
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	123
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	14, 15 y 19
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	14 y 15
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	18
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	21
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	27
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	19 y 140
	2-15	Conflictos de interés	31
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	32
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	19
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	15
	2-19	Políticas de remuneración	16 y 26
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	16
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	96
	2-28	Afiliación a asociaciones	36
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	101	
	3-3	Gestión de los temas materiales	14, 30, 92, 94, 108, 123, 28, 129, 131 y 133
<b>GRI 205: anticorrupción</b>	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	34

Dimensión	Indicador	Nombre del indicador	Página
<b>GRI 206:</b> competencia desleal	<b>206-1</b>	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	34
<b>GRI 302:</b> energía	<b>302-1</b>	Consumo de energía dentro de la organización	128
	<b>302-4</b>	Reducción del consumo energético	127
<b>GRI 303:</b> aguas y efluentes	<b>303-1</b>	Interacción con el agua como recurso compartido	129
	<b>303-3</b>	Extracción del agua	130
	<b>303-4</b>	Vertido de agua	130
<b>GRI 305:</b> emisiones	<b>305-4</b>	Intensidad de las emisiones de GEI	128
<b>GRI 306:</b> residuos	<b>306-2</b>	Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	133
	<b>306-3</b>	Residuos generados	134
	<b>306-4</b>	Residuos no destinados a eliminación	134
	<b>306-5</b>	Residuos destinados a eliminación	134
<b>GRI 403:</b> salud y seguridad en el trabajo	<b>403-1</b>	Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	108
	<b>403-2</b>	Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	109
	<b>403-3</b>	Servicios de salud ocupacional	108
	<b>403-4</b>	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	110
	<b>403-5</b>	Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	110
	<b>403-6</b>	Promoción de la salud de los trabajadores	114
	<b>403-9</b>	Lesiones relacionadas con el trabajo	109 y 111
<b>GRI 404:</b> formación y educación	<b>404-1</b>	Horas promedio de capacitación por año por empleado	112
	<b>404-2</b>	Programas para actualizar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición	112
<b>GRI 405:</b> diversidad e igualdad de oportunidades	<b>405-1</b>	Diversidad de organismos de gobierno y empleados	105 y 106
	<b>405-2</b>	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres	107

# Anexo B:

## Indicadores NCG N° 30

Indicador	Subindicador	Contenido	Capítulo	Comentarios
1. Índice		Se deberá presentar un índice de la información contenida en ésta.	06. Anexos	
2. Identificación de la organización	a) Identificación básica	Nombre o razón social	Contraportada	
		Domicilio legal	Contraportada	
		Rol único tributario	Contraportada	
		Tipo de entidad de que se trata	Contraportada	
	b) Documentos constitutivos	Ciudad, fecha y notaría en que se hubiere otorgado la escritura de la constitución social	02. Somos Carozzi	
		Número de decreto o resolución de autorización	02. Somos Carozzi	
		Individualización de las inscripciones y publicaciones efectuadas para su legalización	02. Somos Carozzi	
	c) Información de contacto	Dirección	Contraportada	
		Número de teléfonos y fax (oficina principal)	Contraportada	
		Dirección de sitio Web	Contraportada	
Contacto Inversionistas		Contraportada		
Teléfono		Contraportada		
3. Descripción del ámbito de negocios	a) Información histórica de la entidad	i) Actual objeto social y las actividades y negocios desarrollados, a través del tiempo, tanto por la entidad como por sus subsidiarias y/o asociadas que considere relevantes, señalando las actividades y negocios que hayan sido incorporadas o eliminadas.	02. Somos Carozzi	
		ii) Adquisiciones y/o ventas de activos significativos, fusiones, creación de subsidiarias o divisiones que haya experimentado la entidad, sus subsidiarias y/o asociadas relevantes.	02. Somos Carozzi	
		iii) Cambios de la razón social.	02. Somos Carozzi	
		iv) Cambios que haya podido experimentar el control de la entidad;	02. Somos Carozzi	
		v) Inscripción de la sociedad o cotización de sus valores en mercados regulados extranjeros.		Carozzi no emite valores en el extranjero.

Indicador	Subindicador	Contenido	Capítulo	Comentarios
3. Descripción del ámbito de negocios	b) Sector industrial	i) La naturaleza de los productos y/o servicios que se comercializan en la industria.	03. Nuestro Negocio	
		ii) La competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial y la participación de mercado de la entidad en la industria.	03. Nuestro Negocio	
		iii) En caso que exista algún marco legal o normativo que regule o que afecte la industria en la cual participa la entidad, se deberá describir dicho marco legal, señalando el efecto que éste tiene en sus actividades.	02. Somos Carozzi	
	c) Actividades y negocios	i) Los principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos. Los métodos de distribución considerados para la comercialización de los bienes y servicios.	02. Somos Carozzi 03. Nuestro negocio	
		ii) Al número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento. En caso de que ningún proveedor alcance dicha concentración deberá señalarlo expresamente.	04. Estrategia de Sostenibilidad	
		iii) Al número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento. En caso de que ningún cliente alcance dicha concentración deberá señalarlo expresamente.	04. Estrategia de Sostenibilidad	
		iv) Señalar las principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios.	03. Nuestro negocio	
		v) Señalar, en caso que sea de importancia, las patentes de propiedad de la entidad. En dicho sentido, se deberá indicar en qué procesos productivos son utilizadas dichas patentes.		Carozzi no cuenta con patentes de invención vigentes a su nombre.
		vi) Indicar las licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad. En tal sentido, se deberá presentar un resumen de las principales características de dichos convenios, en cuanto a derechos, deberes y plazos de vigencia.		Carozzi no cuenta con licencias, franquicias, royalties y/o concesiones.
	d) Propiedades e instalaciones	i) Se deberá informar las características más relevantes de las principales propiedades con las que cuenta la entidad para desarrollar el giro de negocio, precisando su ubicación.	03. Nuestro Negocio	
		ii) Deberá informar los terrenos reservados para el desarrollo futuro de proyectos, presentándolos en forma agrupada de acuerdo con su ubicación geográfica e indicando a lo menos la superficie.	03. Nuestro Negocio	
		iii) Para el caso de empresas de extracción de recursos naturales, se deberán identificar las áreas de concesión y/o los terrenos que posee, señalando la superficie y ubicación de ellos, el volumen de los principales recursos con los que cuenta la entidad para futuros ejercicios, señalando el estado de dichos recursos para su explotación e identificando para este último caso, la fuente de esta información.	*	No aplica
		iv) Para todos los casos anteriores, se deberá identificar si la entidad es propietaria de dichas instalaciones o si estas son utilizadas mediante algún otro tipo de contrato como leasing financiero u operativo.	03. Nuestro Negocio	

Indicador	Subindicador	Contenido	Capítulo	Comentarios		
3. Descripción del ámbito de negocios	e) Factores de riesgo	Riesgo	01. Gobierno Corporativo			
		Descripción/mitigaciones de riesgos	01. Gobierno Corporativo			
	f) Planes de inversión	i) Descripción Planes de Inversiones	03. Nuestro Negocio			
		ii) Plan de Inversión	03. Nuestro Negocio			
4. Propiedades y acciones	a) Propiedades	i) Situación control	02. Somos Carozzi			
		ii) Identificación de accionistas mayoritarios	02. Somos Carozzi			
		iii) Identificación 12 accionistas mayoritarios	02. Somos Carozzi			
		iv) Accionistas totales	02. Somos Carozzi			
		v) Cambios importantes en la propiedad	02. Somos Carozzi			
	b) Acciones, sus características y derechos	i) Descripción de las series de acciones	Series de Acciones	02. Somos Carozzi		
			Plazo de vigencia de Series de Acciones	02. Somos Carozzi		
		ii) Política de Dividendos	02. Somos Carozzi			
		iii) Información estadística	02. Somos Carozzi			
		(1) Dividendos	02. Somos Carozzi			
		5. Responsabilidad social y desarrollo sostenible	a) Diversidad en el directorio	i) Número de personas por género	04. Estrategia de Sostenibilidad	
				ii) Número de personas por Nacionalidad	04. Estrategia de Sostenibilidad	
iii) Número de personas por Rango de Edad	04. Estrategia de Sostenibilidad					
iv) Número de personas por Antigüedad	02. Somos Carozzi					

Indicador	Subindicador	Contenido	Capítulo	Comentarios
5. Responsabilidad social y desarrollo sostenible	b) Diversidad en la gerencia general y demás gerencia	i) Número de personas por género	04. Estrategia de Sostenibilidad	
		ii) Número de personas por Nacionalidad	04. Estrategia de Sostenibilidad	
		iii) Número de personas por Rango de Edad	04. Estrategia de Sostenibilidad	
		iv) Número de personas por Antigüedad	04. Estrategia de Sostenibilidad	
	c) Diversidad en la organización	i) Número de personas por género	04. Estrategia de Sostenibilidad	
		ii) Número de personas por Nacionalidad	04. Estrategia de Sostenibilidad	
		iii) Número de personas por Rango de Edad	04. Estrategia de Sostenibilidad	
		iv) Número de personas por Antigüedad	04. Estrategia de Sostenibilidad	
	d) Brecha salarial	Brecha salarial por género	04. Estrategia de Sostenibilidad	
	6. Administración y personal	Organigrama	Organigrama	01. Gobierno Corporativo
a) Directorio		i) Número de integrantes	01. Gobierno Corporativo	
		ii) Identificación de cada uno de los integrantes del directorio	01. Gobierno Corporativo	
		iii) Remuneraciones percibidas por cada uno de los miembros de directorio	01. Gobierno Corporativo	
		iv) Monto desembolsado por asesorías contratadas por el directorio	01. Gobierno Corporativo	
b) Comité de directores		i) Si la entidad ha conformado dicho comité en virtud de lo dispuesto por el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 o en forma voluntaria	01. Gobierno Corporativo	
		ii) La identificación de cada uno de los integrantes del comité de directores durante los 2 últimos ejercicios	01. Gobierno Corporativo	

Indicador	Subindicador	Contenido	Capítulo	Comentarios
6. Administración y personal	b) Comité de directores	iii) En forma comparativa respecto del ejercicio anterior, las remuneraciones percibidas por cada uno de los miembros del comité, conforme a lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046	01. Gobierno Corporativo	
		iv) Las actividades que éste haya desarrollado, en especial si ha dado cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el citado artículo.	01. Gobierno Corporativo	
		v) Asesorías contratadas por el Comité de Directores, en similares términos a la informada por el Directorio, y los gastos en que haya incurrido el comité durante el ejercicio por este concepto.	01. Gobierno Corporativo	
	c) Ejecutivos principales	i) Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo cada uno de ellos.	01. Gobierno Corporativo	
		ii) De manera agregada y en forma comparativa respecto del ejercicio anterior, deberá informarse el monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales.	01. Gobierno Corporativo	
		iii) En caso que la compañía cuente con planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a sus ejecutivos principales, dicha retribución deberá separarse en sus componentes fijos y variables.	07. Estados financieros	
		a) Dotación por cargo.	04. Estrategia de Sostenibilidad	
	b) Deberá indicarse el porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean cada uno de los ejecutivos principales y directores de la sociedad.	02. Somos Carozzi		
6. Información de subsidiarias y asociadas	a) Subsidiarias y asociadas (directas e indirectas)	i) Individualización y naturaleza jurídica.	03. Nuestro Negocio	
		ii) Capital suscrito y pagado y % actual de participación.	03. Nuestro Negocio	
		iii) Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla.	03. Nuestro Negocio	
		iv) Nombre y apellidos del director, gerente general y principales ejecutivos.	03. Nuestro Negocio	
		v) Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio	03. Nuestro Negocio	
		vi) Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.	03. Nuestro Negocio	
		vii) Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	03. Nuestro Negocio	
		viii) Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.	03. Nuestro Negocio	
		ix) Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas así como las existentes entre ellas.	03. Nuestro Negocio	

Indicador	Subindicador	Contenido	Capítulo	Comentarios
6. Información subsidiarias y asociadas	b) Entidades en que se posean inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad, y que no revistan el carácter de subsidiarias o asociadas.	i) Individualización de ellas y naturaleza jurídica.	03. Nuestro Negocio	
		ii) Porcentaje de participación.	03. Nuestro Negocio	
		iii) Descripción de las principales actividades que realicen.	03. Nuestro Negocio	
		iv) Porcentaje del activo de la sociedad que representan estas inversiones.	03. Nuestro Negocio	
7. Hechos Relevantes		Hechos Relevantes	07. Estados financieros	
8. Síntesis, comentarios y preposiciones		Síntesis, comentarios y preposiciones	07. Estados financieros	
9. Informes financieros	a) Se deberá presentar información financiera del emisor, consolidada o individual según corresponda, para los dos últimos ejercicios anuales.	i) Informe de la empresa de auditoría externa sobre los estados financieros que se presentan.	07. Estados financieros	
		ii) Estados financieros consolidados o individuales según corresponda: Estado de Situación Financiera; Estado de Resultados Integrales; Estado de Flujo de Efectivo; Estado de Cambios en el Patrimonio Neto; Notas explicativas a los estados financieros.	07. Estados financieros	
		iii) Análisis razonado de la situación financiera.	07. Estados financieros	
		iv) Cualquier otro antecedente financiero establecido mediante normativa de la Comisión.	07. Estados financieros	
		Síntesis, comentarios y preposiciones.	07. Estados financieros	
		Síntesis, comentarios y preposiciones.	07. Estados financieros	

07

**ESTADOS  
FINANCIEROS**

