

POLÍTICA DE MEDIOAMBIENTE

I. Introducción

Frente a los desafíos y prioridades ambientales como el cambio climático, la escasez hídrica y la generación de residuos, y en línea con su Estrategia de Sostenibilidad y adherencia a principios y buenas prácticas locales e internacionales, tales como Pacto Global de Naciones Unidas, Empresas Carozzi S.A. declara y formaliza a través de la presente política, su compromiso de desarrollar sus operaciones en concordancia con una gestión ambiental responsable.

II. Alcance

Esta Política aplica a las operaciones productivas y logísticas que se llevan a cabo en las distintas instalaciones de la compañía, así como a todos los colaboradores que se relacionan en forma directa e indirecta con materias medioambientales.

III. Principios

En línea con lo anterior, los siguientes principios guiarán la Gestión Ambiental de la compañía:

- Cumplimiento: Cumplir con la normativa ambiental vigente y los compromisos adquiridos en las resoluciones de calificación ambiental.
- Oportunidad: Implementar de forma oportuna los planes de prevención y las medidas de mitigación necesarias.
- Prevención: Trabajar para prevenir impactos, mediante adecuados procedimientos para la gestión de riesgos y manejo de los recursos, residuos y emisiones.
- Uso eficiente de recursos: Fomentar el uso eficiente de los recursos naturales e insumos productivos, así como la gestión responsable de los residuos.
- Mejora continua: Promover la búsqueda de eficiencias y mejor desempeño incorporando la variable ambiental en el diseño y operación de los procesos productivos.
- Comunicación permanente: Difundir y concientizar a las personas como agentes activos del uso eficiente y sostenible de los recursos.

IV. Objetivos

Comprometida con la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, la compañía busca:

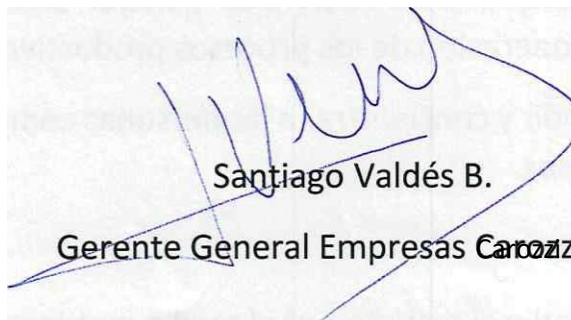
- Reducir todas las emisiones generadas, incluidas las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por unidad de producto.
- Reducir la intensidad en el uso de energía.
- Reducir los residuos generados y buscar nuevas formas de valorización para estos.
- Disminuir el consumo de agua por unidad de producto.

POLÍTICA DE MEDIOAMBIENTE

V. Roles y responsabilidades

- Gerente general: Aprobar la presente política.
- Gerente corporativo: Monitorear el cumplimiento de la política y el avance en materia medio ambiental.
- Gerente corporativo de operaciones: Liderar el cumplimiento de la política y de los compromisos relativos a ella. Establecer los objetivos medioambientales relevantes para nuestra organización y grupos de interés, e impulsar la mejora continua de nuestros procesos y actividades, para fortalecer nuestro sistema de gestión ambiental. Establecer instancias de capacitación para que los colaboradores comprendan los impactos de sus actividades laborales en el medioambiente.
- Gerente corporativo de marketing y sostenibilidad: Comunicar nuestro desempeño y progreso ambiental a nuestros grupos de interés y trabajar con ellos en la búsqueda de soluciones viables en los que la Compañía pueda contribuir.
- Gerente de materiales y Subgerente de ingeniería: Supervisar los procesos y validar los resultados en relación con los estándares, sistemas de gestión, objetivos y metas establecidos.
- Colaboradores: asumir un rol activo en la adecuada comprensión y adhesión a esta Política, de forma que cada uno pueda cumplir con las directrices establecidas en el desempeño de sus funciones.

–

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Santiago Valdés B.', is written over a light blue rectangular stamp. The signature is stylized and somewhat illegible.

Santiago Valdés B.
Gerente General Empresas Carozzi S.A.