

20
23

RESUMEN
EJECUTIVO
**REPORTE
INTEGRADO**

 carozzi

125
años



Índice

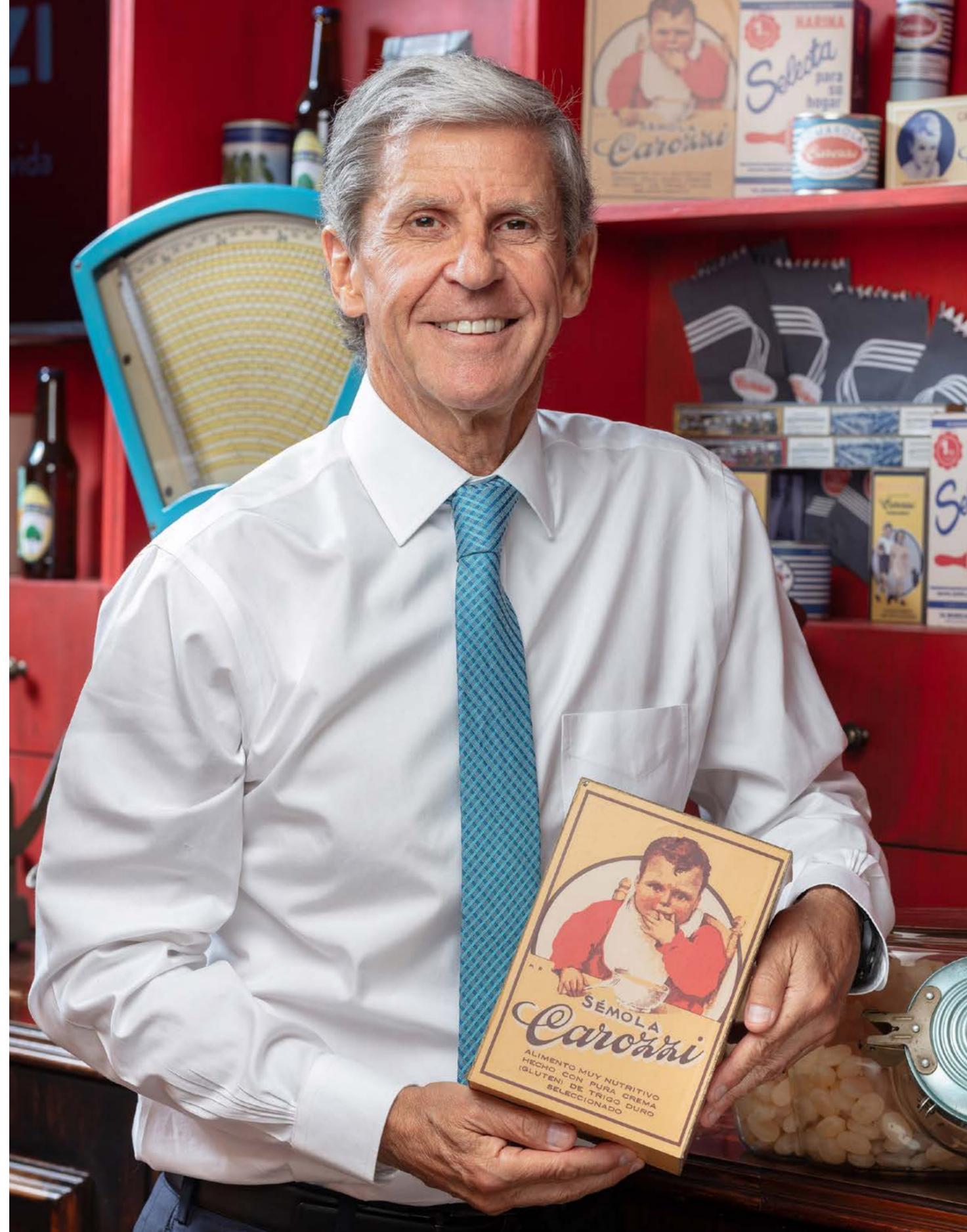


“

Nos sentimos afortunados, porque después de 125 años podemos decir que tenemos el entusiasmo y las ganas de desafiarnos a diario, y que contamos con personas talentosas, comprometidas y apasionadas, capaces de hacerlo. Por eso proyectamos nuestro futuro agradecidos de la confianza con la que nos premian las personas que día a día nos prefieren, el apoyo de nuestros accionistas, el consejo y sabiduría de nuestros directores y la fuerza de todos quienes han hecho y seguirán haciendo de Carozzi una gran empresa.

”

GONZALO BOFILL VELARDE
Presidente



Somos Carozzi

Empresas Carozzi somos una compañía de 125 años donde producimos y comercializamos alimentos en distintos países de Latinoamérica. Nuestros clientes incluyen cadenas de supermercados multinacionales, almacenes, tiendas y productoras de alimentos internacionales.

Nuestra Visión

Ser la Compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.



Nuestro Propósito

Dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida.



Nuestro Valores

- Yo respeto a los demás
- Yo siento pasión por el trabajo bien hecho
- Yo soy honesto
- Yo me comprometo con nuestra Compañía
- Yo actúo con sencillez



Desarrollamos productos en 25 categorías elaboradas en Chile, Perú y Argentina:

25

- ✓ Galletas
- ✓ Chocolates
- ✓ Caramelos
- ✓ Barras de cereales
- ✓ Helados
- ✓ Alimentos para mascotas
- ✓ Cereales
- ✓ Avena
- ✓ Bebidas líquidas
- ✓ Bebidas en polvo
- ✓ Compotas
- ✓ Pastas
- ✓ Arroz
- ✓ Aceite de oliva
- ✓ Harinas
- ✓ Premezclas
- ✓ Comida étnica
- ✓ Postres
- ✓ Salsa y pasta de tomate
- ✓ Mermeladas
- ✓ Café
- ✓ Pulpas de frutas y verduras
- ✓ Conservas
- ✓ Bizcochos y panetones
- ✓ Snacks

Contamos con locales comerciales propios y franquicias de cafeterías.



6 Centros industriales
En Chile, Perú y Argentina

16 Sucursales y centros de almacenamiento
En Chile y Perú

257 Locales de Café

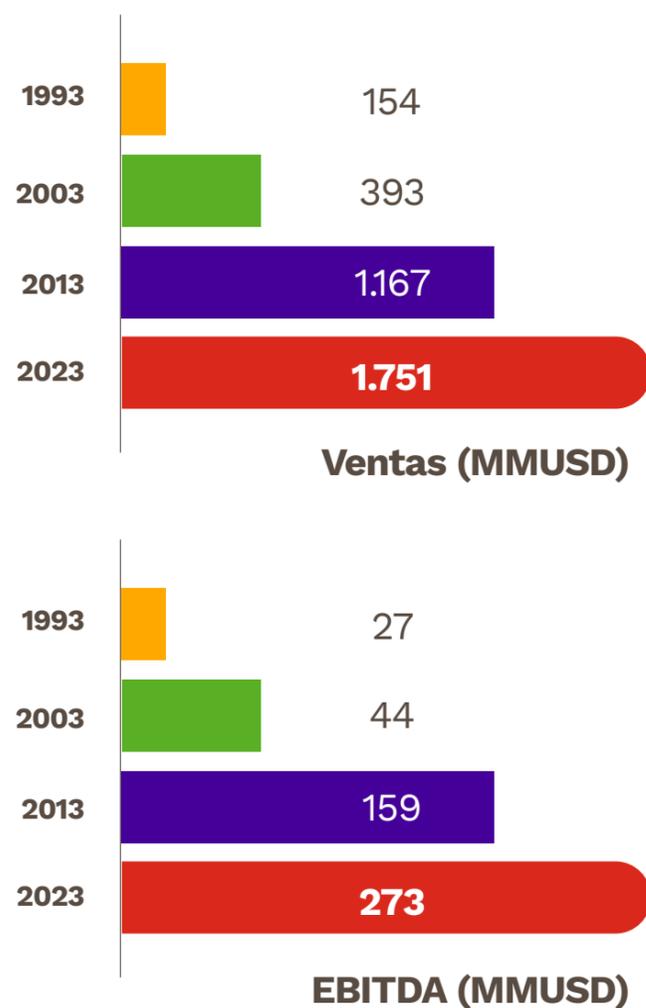
33 Plantas
En Chile, Perú y Argentina

3 Oficinas Comerciales
En Estados Unidos, Ecuador y Paraguay

5 Continentes a los que exportamos



Principales resultados económicos 2023



División		Porcentaje
Chile	41,9	70,0%
Perú	4,0	6,7%
Internacional	13,9	23,3%
Total	59,8	100%

Inversión (MMUSD)



Destacamos la clasificación obtenida por Fitch Ratings, que revisaron la perspectiva de las calificaciones de largo plazo de Carozzi y Empresas Carozzi, a “positiva” desde “estable”, y las afirmó en A+.

125 años de Carozzi

El año 2023 marcó un momento muy especial para nosotros, celebramos 125 años de vida. Han sido años donde hemos demostrado resiliencia ante los momentos difíciles, dedicación a nuestros clientes y las ganas de crecer para convertirse en la empresa líder en la industria de la alimentación en nuestro país y de la región. Estas palabras caracterizan perfectamente a nuestros carozzinos, quienes en gran medida hacen posible celebrar este hito.

Nuestra compañía basa su desarrollo de largo plazo teniendo como eje central la Estrategia de Sostenibilidad, con sus tres pilares: las Personas nos inspiran, Planeta para compartir y Marcas para Disfrutar. Esta estrategia nos moviliza cada día a ser una organización responsable con el desarrollo del negocio. Hemos desarrollado marcas propias centenarias y a la vez tenemos una trayectoria como comprador de la agricultura local, trabajando de manera colaborativa con casi 3.000 agricultores en más de 60 mil hectáreas.

Para celebrar nuestra trayectoria, realizamos actividades con la familia Carozzi y las comunidades presentes. Día a día trabajamos para promover el bienestar de las personas e impulsar un estilo de vida saludable, a través de la actividad física y la alimentación informada. El desarrollo de las actividades de celebración estuvo marcado por el icónico Pasta Móvil, que recorrió diversas regiones del país, brindando tallarinas en beneficio de la comunidad. Estas actividades fueron pensadas, por una parte, para otorgar apoyo a organizaciones sociales, y por otra, como una muestra de nuestro agradecimiento a las comunidades locales por permitirnos estar presentes en los corazones de los chilenos en estos 125 años.





CARLOS F. CÁCERES CONTRERAS
Director

Rut: 4.269.405-3
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
26.04.2023



ENRIQUE IDE VALENZUELA
Director

Rut: 6.117.880-5
Ingeniero naval electrónico
Fecha de nombramiento:
26.04.2023



JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGHI
Director

Rut: 6.318.711-9
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
26.04.2023



GONZALO BOFILL SCHMIDT
Director

Rut: 13.990.222-K
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
26.04.2023



NOEL DOYLE
Director

Rut: Extranjero (Sudáfrica)
Chartered Accountant of South Africa
Fecha de nombramiento:
26.04.2023



ZAYD ABRAHAMS
Director

Rut: Extranjero (Sudáfrica)
Chief Marketing & Strategy Officer
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

Directores Suplentes

JOSÉ ANDRÉS UNDURRAGA OSSA
Suplente

Rut: 6.061.131-9
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

CARLO ROSSI SOFFIA
Suplente

Rut: 6.623.572-6
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

PABLO BOFILL SCHMIDT
Suplente

Rut: 16.141.554-5
Ingeniero Civil Industrial
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

PETER PICKETT POUND
Suplente

Rut: Extranjero (Reino Unido)
Ingeniero Civil
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

JORGE DELPIANO KRAEMER
Suplente

Rut: 6.371.630-8
Abogado
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

LUIS VALDÉS CORREA
Suplente

Rut: 7.052.756-1
Abogado
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

TREVOR SANDERSON
Suplente

Rut: Extranjero (Sudáfrica)
Engineer
Fecha de nombramiento:
26.04.2023



GONZALO BOFILL VELARDE
Presidente

Rut: 7.003.362-3
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

Nuestro Directorio

Comités de Apoyo al Directorio

Contamos con diez comités de apoyo al Directorio, destinados a abordar temas transversales y especializados:

- Comité de Finanzas e Inversiones** 
- Comité de Riesgos y Auditoría** 
- Comité de Supply Chain (Logística)** 
- Comité de Gobernanza** 
- Comité de Personas** 
- Comité de Sostenibilidad** 
- Comité de Planificación Estratégica** 
- Comité de Ética** 
- Comité de Operaciones** 

Nuestra Administración



SANTIAGO VALDÉS BIRRELL
Gerente General

Rut: 9.589.775-4
Ingeniero Comercial
Fecha de nombramiento:
01.01.2023



XIMENA GALLARDO UGARTE
Contralora

Rut: 9.798.252-K
Contador Público y Auditor
Fecha de nombramiento:
31.07.2013



SERGIO ESPINOZA SEGOVIA
Gerente Corporativo

Rut: 6.936.562-0
Ingeniero Comercial
Fecha de nombramiento:
01.01.2023



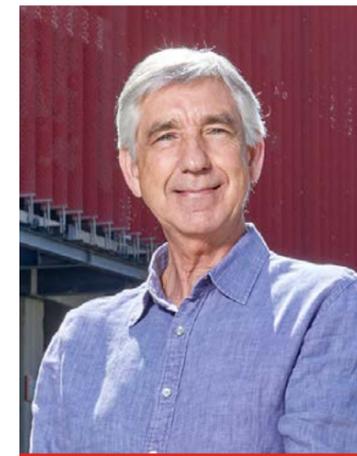
LUZ MARÍA ROJAS SEPÚLVEDA
Gerente Corporativo de Sostenibilidad y Marketing

Rut: 12.880.382-3
Ingeniero Comercial
Fecha de nombramiento:
18.06.2021



CARLOS ALBERTO HORMAECHEA MARÍN
Gerente Corporativo de Operaciones

Rut: 7.799.196-4
Ingeniero Civil Mecánico
Fecha de nombramiento:
01.01.2015



JUAN LUIS IBARRA COLLADO
Gerente de Negocios Internacionales

Rut: 7.023.041-0
Ingeniero Comercial
Fecha de nombramiento:
01.11.2018



JOSÉ MANUEL MUÑOZ GODOY
Gerente Corporativo de Innovación y Transformación digital

Rut: 15.638.978-1
Ingeniero Civil Bioquímico
Fecha de nombramiento:
01.01.2023



CRISTIÁN KOLUBAKIN MUÑOZ
Gerente Corporativo de Personas

Rut: 13.434.229-3
Ingeniero Comercial
Fecha de nombramiento:
01.01.2011

Gestión de riesgos estratégicos

Desde hace años, en Carozzi nos basamos en la metodología COSO (Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) para identificar, evaluar y administrar los riesgos. De esta forma logramos disminuir los impactos de eventos adversos que pueden afectar el logro de nuestros objetivos. Anualmente los ejecutivos de todas las líneas de negocio hacen un análisis para priorizar los riesgos, creando un plan de trabajo que es monitoreado por el Comité de Riesgos y Auditoría. En 2023, los responsables de los riesgos continuaron implementando los planes de acción y, **a fines de 2023, se estableció una nueva gobernanza de gestión de riesgos que busca mejorar y robustecer el modelo de gestión de riesgos.**

Los riesgos son agrupados en cuatro categorías:



Gestión de cumplimiento

Empresas Carozzi S.A. es una sociedad anónima cerrada, fiscalizada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), dada su condición de emisor de valores de oferta pública. Para nuestra compañía es esencial respetar todas las leyes aplicables, por lo que contamos con un área de Compliance que monitorea aspectos claves como:

- › **Anticorrupción**
- › **Libre Competencia**
- › **Ley de Delitos Económicos**
- › **Ley de Sociedades Anónimas y Mercado de Valores**
- › **Ley de Subcontratación**
- › **Salud y Seguridad en el trabajo**
- › **Inocuidad de Alimentos**
- › **Derechos del Consumidor**
- › **Medioambiente**

Gestionamos el cumplimiento de estos temas de forma ética y sostenible a través de la creación de políticas, optimización de controles vigentes, charlas y cursos. Nos preocupamos por capacitar a nuestros carozzinos y transmitir el cumplimiento irrestricto de la normativa aplicable. **Entre 2016 y 2023 hemos realizado 221 charlas de difusión, con la participación de de 3.453 personas.** Estas charlas comprenden todas las temáticas del Código de Ética, incluyendo temas relacionados a anticorrupción y la Ley N° 20.393.

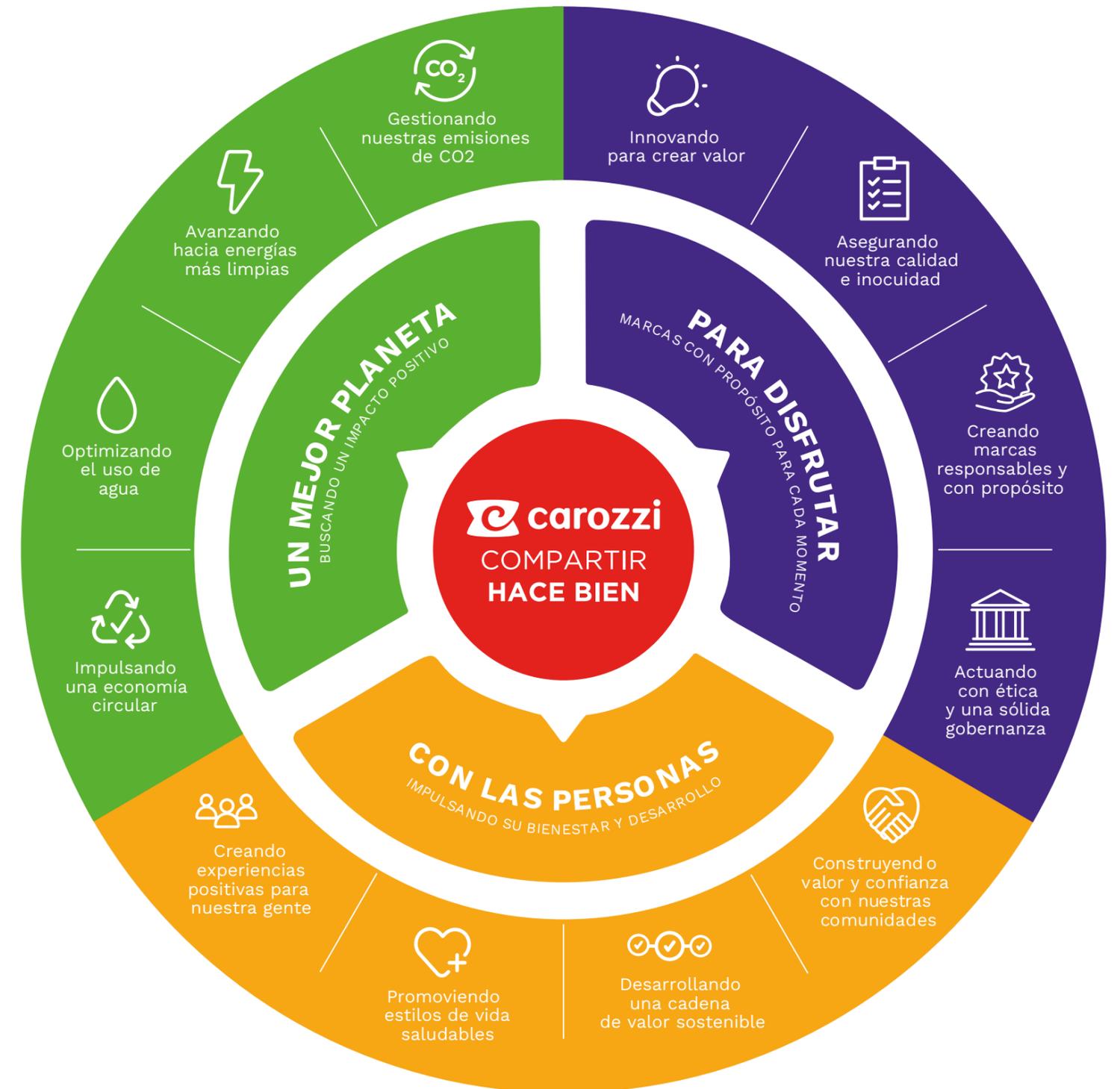
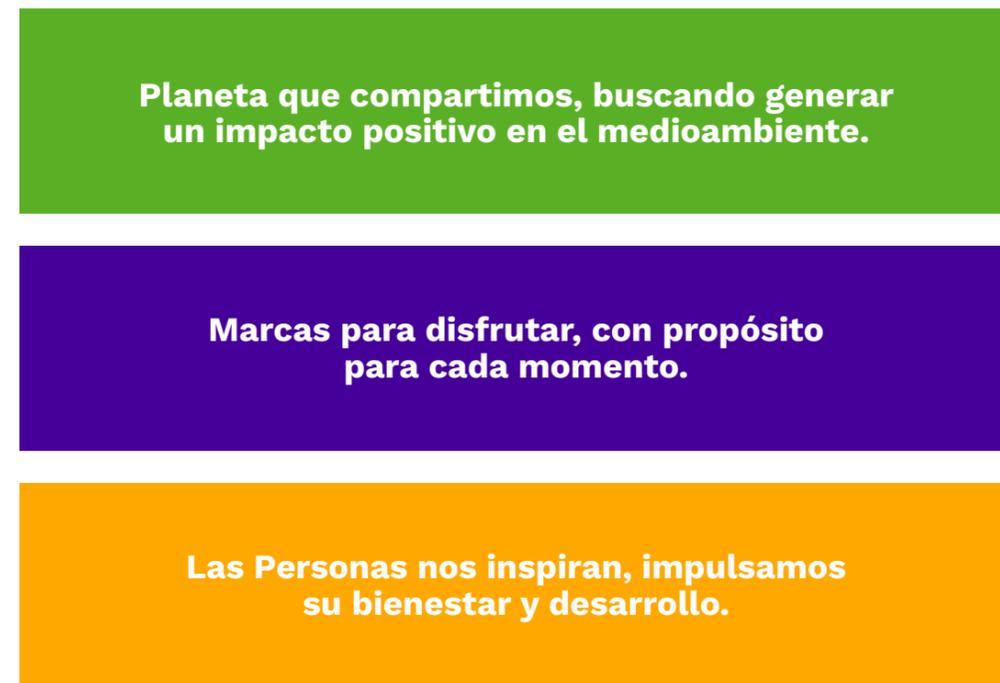
Adicionalmente, desde hace algunos años en Carozzi exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de un Código de Ética. Este Código incluye capítulos sobre principios y valores, tales como integridad del negocio, derechos humanos, excelencia operacional y responsabilidad ambiental, además de información para que los proveedores puedan formular sus denuncias ante cualquier eventual situación alejada de la norma.



Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

La sostenibilidad está en la base de la estrategia de negocios de Carozzi y se inspira en un principio fundamental: **“Compartir Hace Bien”**. Es una mirada transversal a nuestras acciones, que apunta a crecer sosteniblemente, dejando huella en la sociedad y creando valor compartido con los grupos de interés con los que nos relacionamos, ya que somos conscientes del rol que jugamos en la industria y en la sociedad, en su sentido más integral.

Nuestra estrategia se basa en tres pilares:





Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Impulsando una economía circular

Uno de nuestros objetivos es **impulsar una economía circular basada en la optimización y el reciclaje de los envases y embalajes**, buscando maximizar la eficiencia en el uso de los recursos.

Desde el año 2020 hemos avanzado en la ejecución de cinco objetivos específicos en esta materia. Anticipándonos a la implementación de la Ley 20.920 de la Responsabilidad Extendida al Productor (Ley REP), hemos trabajado en conjunto con nuestros proveedores para encontrar soluciones reciclables a los envases que aún no lo son.

En noviembre, participamos de la Jornada deportiva Nos, en donde mediante una alianza con Tetra Pak se gestionaron puntos limpios que ayudaron a los vecinos a reciclar. El resultado fue la recolección de casi 300 kg de envases.

Avances en los objetivos de Economía Circular

Objetivo	Plazo	Avances 2020 - 2023
1. Reducir gramaje en envases de plásticos, aluminio y cartulina	Continuo	591 toneladas
2. Aplicar en un 100% la Ecoetiqueta Carozzi en nuestros productos	2023	99,7%
3. Utilizar cartulina certificada PEFC en el 100% de estuches y displays	2024	96%
4. 98% de nuestros envases reciclables al 2030	2030	89%
5. Incorporar material reciclado en materiales de envases	2030	En proceso de regulación



Gestión de residuos industriales

El año 2023 seguimos avanzando en la segregación y valorización de los residuos de nuestros procesos productivos. **Nuestro Centro Industrial Nos está certificado bajo el Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación**, una alianza público-privada liderada por Acción Empresas y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Corfo, con el apoyo de los ministerios del Medio Ambiente, de Salud y el Servicio Agrícola y Ganadero.

Esto es parte de **nuestro camino hacia la meta Cero Residuos a Vertedero para 2025**, que busca disminuir los volúmenes de residuos enviados a vertedero a través de la implementación de estrategias de reducción, reutilización y reciclaje. Entre las medidas tomadas están:

- Prevenición de residuos aguas arriba
- Prevenición de residuos aguas abajo
- Gestión de impactos de los residuos generados
- Procesos de revisión a terceros

Residuos No Peligrosos por año

Residuos	Toneladas
Mermas valorizadas	11.342
Cartón y Papel	2.351
Metales	1.286
Madera	857
Plásticos	796
Compostaje y recuperación de suelos	70.443
Coprocesamiento	1.924
Relleno sanitario	7.772
Total residuos	96.772
Valorización (ton)	89.000
Eliminación (ton)	7.772



Avanzando hacia energías más limpias

Desde hace años buscamos implementar medidas para mejorar nuestra huella ambiental, **tales como la conversión de nuestra matriz energética, el uso de energía renovable, medidas de conservación y eficiencia**, así como también la adquisición de tecnologías, equipamiento y servicios que estén en línea con este objetivo.

Matriz Energética

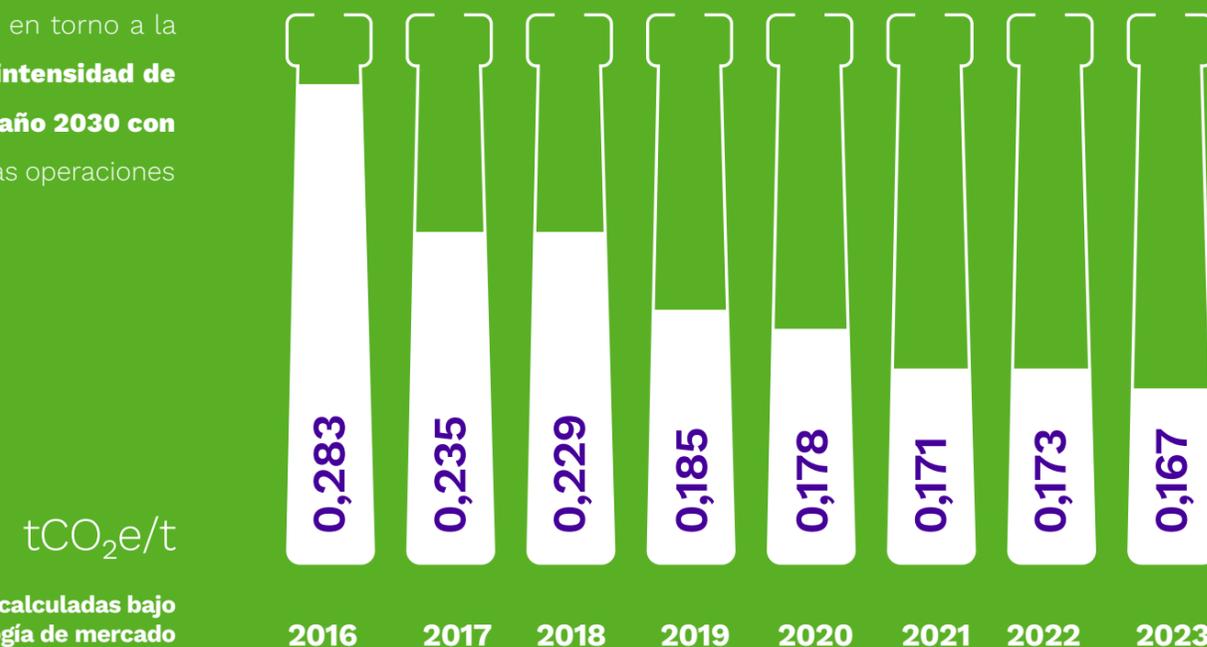
Consumo de energía*	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Energía Eléctrica	631.368	638.244	678.557	636.150	686.016	733.392	751.320	728.292
Gas Natural	583.070	1.114.219	1.468.735	1.627.272	1.758.924	1.821.054	1.881.018	1.752.869
Petróleo nº6-Diesel	1.201.239	565.006	260.185	113.326	88.443	159.312	174.316	184.222
Biomasa	114.375	135.369	126.450	123.107	128.490	119.134	113.349	20.835
Gas Licuado	66.595	56.520	113.721	40.504	37.294	46.277	54.047	56.761
Total	2.596.647	2.509.358	2.647.648	2.540.357	2.699.167	2.879.169	2.974.050	2.742.980

Gestionando nuestras emisiones de CO₂

En 2022, sumamos un nuevo desafío en torno a la sostenibilidad, **reducir en un 50% la intensidad de emisiones de alcance 1 y 2 de CO₂ al año 2030 con respecto al 2016**, en el total de nuestras operaciones de Chile, Perú y Argentina.

Intensidad de emisiones alcance 1 y 2*

*tCO₂e / tonelada de producción



Marcas para disfrutar

Innovando para nuestros consumidores

La innovación, la calidad e inocuidad son parte integral de la creación de valor de nuestra compañía, nos permite mantener nuestra posición de mercado, diversificar nuestra oferta y lograr mayor relevancia en las categorías en las que participamos mediante marcas construidas bajo un propósito claro y significativo.

Nos alegra compartir que fuimos reconocidos por nuestros consumidores con **cuatro Productos del Año (POY) 2024 destacados por su innovación: Pantrucas Carozzi, Mermeladas Crackelet, Cereales Vivo Probióticos y Chocolate Costa Rama Menta.**

Por medio de una alianza con CORFO, bajo el amparo de la Ley I+D, ampliamos nuestra investigación con proyectos innovadores. Destacamos la aplicación de probióticos en productos cereales, reflejado en Cereales Vivo Probióticos, reconocido como POY 2024, la investigación en el desarrollo de una variedad de arroz negro y la evaluación de aplicación de lecitina sintética en confitería.



Innovación y Transformación Digital

Programa Recetas de Impacto

Realizamos por primera vez nuestro programa **Recetas de Impacto**, con el fin de dar una posibilidad a nuestros colaboradores para aportar con sus ideas en cuatro desafíos que fueron expuestos y diseñados por comités técnicos. **Se recibieron 342 ideas, de las cuales 12 fueron seleccionadas y expuestas, premiando a cuatro ideas ganadoras**, una por cada desafío: Liderando las despensas de Chile; Inteligencia Artificial para generar valor; Equipos de trabajo con más tiempo y energía; y Una nueva vida para nuestros residuos.



Principales proyectos de 2023

A través de nuestro programa de transformación digital hemos avanzado firmemente para seguir creciendo en nuevas herramientas para nuestros equipos aumentando la eficiencia y generando mayor valor para nuestros distintos grupos de interés.

- **Avanzamos en el diseño y ejecución de proyectos de analítica avanzada**, buscando predecir el comportamiento de nuestros clientes del canal tradicional a través de un modelo de fuga.
- **Ampliamos la cobertura de herramientas de gestión de puntos de venta en nuestros mercaderistas**, buscando aumentar nuestra participación y presencia en las góndolas.
- **Desarrollamos un nuevo canal de comunicación y venta con nuestros clientes del canal tradicional a través de whatsapp**. Con este proyecto hacemos más fluida la relación entre nuestros clientes y nuestros vendedores.
- Hemos trabajado en fortalecer el proceso de discontinuación efectiva de productos, también en agilizar el ingreso de nuestros proveedores de servicios en nuestras faenas, **y optimizar nuestro proceso de facturación y pago a nuestros proveedores**.

Asegurando nuestra Calidad e Inocuidad

Velamos de forma permanente por mantener un alto estándar de calidad e inocuidad de manera de entregar a las personas los mejores productos. Contamos con una robusta política de Calidad e Inocuidad, basada en las normas nacionales e internacionales más exigentes, **y en el año 2023 se realizaron más de 300 auditorías relacionadas con temas de calidad e inocuidad.**

Nos esforzamos por lograr la certificación de nuestras plantas para garantizar requisitos que nos permitan garantizar la salud y seguridad durante toda la cadena de producción y procesamiento de los alimentos. **Todas nuestra plantas productivas cuentan con certificación HACCP y/o BRC, fortaleciendo el marco de seguridad alimentaria.**

Dentro de los focos de gestión, trabajamos activamente en numerosas líneas de acción, dentro de éstas:

Food Defense (Defensa Alimentaria)

Programa que aplicamos en todas las plantas productivas de Carozzi, **que busca proteger la seguridad de los lugares de producción y procesamiento**, como también impedir el acceso de personas no autorizadas a zonas restringidas. Durante el año 2023 completamos a cabalidad nuestro Plan de Defensa Alimentaria, con un 100% de cumplimiento de acciones.

Food Fraud (Fraude Alimenticio)

Programa para detectar a tiempo y alertar -mediante softwares especializados y otros procesos - probables fraudes alimentarios, tanto en precios como en la distribución de materias primas.

Las Personas nos inspiran

Creando experiencias positivas para los carozzinos

La cultura Carozzi, centrada en el respeto y el compromiso, inspira todas las acciones que emprendemos. Buscamos hacer de Carozzi un lugar donde aportar valor a la sociedad y realizarnos como personas. Este estilo empresarial, que fomenta el trabajo bien hecho y la formación de equipos cohesionados, ha sido un motor para enfrentar distintas etapas, momentos y transformaciones a lo largo de nuestros 125 años de historia.

Somos **10.620** Colaboradores entre Chile y otros países.

	2023	
Dotación por cargo	Chile	Otros Países
Directorio	7	0
Ejecutivos principales	8	0
Profesionales y técnicos	1.433	634
Trabajadores	6.191	2.347
Total	7.639	2.981

Resultados encuesta de compromiso

Anualmente aplicamos nuestra encuesta de compromiso, con el objetivo de tener una perspectiva de nuestro quehacer desde el punto de vista de los colaboradores. Esta encuesta mide cuatro dimensiones: trabajo, equipo, jefatura y compañía. Los resultados nos permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora para aumentar la motivación y el compromiso de cada colaborador.

Chile

Porcentaje de compromiso por dimensiones	2022	2023
Trabajo	91	91
Equipo	88	88
Jefatura	84	84
Compañía	85	87
Total general	87	88

Perú

Porcentaje de compromiso por dimensiones	2022	2023
Trabajo	93	94
Equipo	93	94
Jefatura	87	90
Compañía	89	90
Total general	90	92

“Esta Compañía es una empresa de prestigio”

96%
Dimensión Compañía

“Me gustaría seguir trabajando en esta Compañía”

95%
Dimensión Compañía

Capacitación

Contamos con una Política de Capacitación que nos guía para contribuir al desarrollo de todos los carozzinos. Las necesidades de formación son levantadas por cada gerencia, buscando contribuir al crecimiento de las personas en línea con los objetivos y necesidades de la compañía.

Cifras de capacitación 2023

5.662

actividades de capacitación



99%

de cursos aprobados



26,3

horas promedio de capacitación



94%

carozzinos capacitados



200.374

horas de capacitación



7.190

carozzinos capacitados



\$2.321.809.556 CLP

inversión en capacitación



Premiaciones por años de servicio

Tradicionalmente celebramos a los colaboradores que cumplen de 15 a 55 años en la compañía, para agradecer su compromiso, lealtad y aporte al crecimiento de Carozzi. **En 2023 fueron 277 premiados en Chile y 105 en Perú.** Otorgamos este reconocimiento por el compromiso, entrega y dedicación que dan nuestros carozzinos a lo largo de las décadas.



Promovemos un estilo de vida saludable

Estamos comprometidos con los estilos de vida saludable, impulsando la actividad física y promoviendo la alimentación equilibrada. Buscamos motivar a los carozzinos, la comunidad y al entorno que nos rodea a realizar actividad física, por eso creamos el programa 5x30, que busca estimular la práctica de ejercicio 150 minutos semanalmente. **Contamos con más de 21.000 metros cuadrados de instalaciones deportivas en nuestros centros industriales Nos, Teno, Reñaca y Lontué,** abiertos a carozzinos y comunidades vecinas.

Contamos con gimnasios y salas de multiuso, espacios deportivos de alto estándar y calidad donde se realizan talleres de actividad física, deportes y recreación, así como también competencias y campeonatos.



Desarrollando una cadena de valor sostenible

La gestión responsable de la cadena de suministro y el desarrollo de nuestros proveedores, son clave para Carozzi. Buscamos crear valor compartido y garantizar el buen desempeño corporativo y sostenible de nuestra cadena, considerando siempre los efectos económicos, sociales y medioambientales que se generan en las comunidades y el medioambiente.



Programa “Crecer Juntos”

A través de nuestro programa “Crecer Juntos”, aportamos a la promoción de una agricultura sostenible. En este agrupamos todas las iniciativas de apoyo y acompañamiento a nuestros proveedores, con el fin de que puedan mejorar su productividad y acceder a una escala comercial competitiva, en un mundo globalizado, y sean capaces de desarrollar su actividad con prácticas eficientes y respetuosas con el medioambiente. Las principales áreas de trabajo que cubrimos con esta iniciativa son:

› **Agricultura de contrato:**

Beneficia a un conjunto de agricultores, a quienes apoyamos con asistencia técnica -mediante equipos de agrónomos especializados-, insumos para sus cultivos y semillas certificadas, entre otros.

› **Bonificación a agricultores de INDAP:**

Agrupamos a los pequeños agricultores de trigo y arroz, asociados al Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), para que puedan acceder a una escala comercial, considerando su volumen total como si se le comprara a un solo proveedor.



› **Modelo de Descubrimiento de Precios en Trigo y Arroz:**

Este método, aplicado a los cultivos de trigo candeal y arroz -desarrollado al alero de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) entrega al agricultor predictibilidad y certeza en el modelo de precios.

› **Asistencia en la obtención de financiamiento:**

Para la incorporación de nuevas tecnologías y procesos de automatización en el campo.

› **Apoyo en aspectos de tecnificación, automatización, fertirriego y desarrollo agrícola.**

› **Charlas técnicas para el crecimiento de la industria.**



Clientes

Nuestros productos llegan a los consumidores a través de empresas comercializadoras de distinto tamaño, que atienden, a su vez, a distintos mercados. Estas son:

- › **Cadenas de supermercados:**
Grandes empresas de venta al detalle.
- › **Distribuidores:**
Empresas distribuidoras para comercios del canal tradicional (venta minorista).
- › **Almacenes y pequeños comercios:**
Minimarkets que expenden los productos en sus barrios.
- › **Food Service:**
Empresas de preparación y venta de alimentos, como hoteles, restaurantes y casinos.
- › **Clientes internacionales:**
Compañías globales productoras de alimentos que usan nuestros insumos agroindustriales. .

Las exportaciones de nuestros productos agroindustriales las realizamos a través de representantes comerciales internacionales y clientes industriales de los países de destino, mientras que los productos de consumo masivo se exportan a través de una red de distribuidores locales. En Chile, Perú, Argentina y Estados Unidos, utilizamos fuerza de venta propia, que cubre ampliamente tanto el canal tradicional como el de supermercados.

98.016

clientes atendidos directa o indirectamente



Comunidades

Este año, nuestra corrida familiar congregó a 2.700 vecinos, de los cuales el 70% pertenecía a la comuna de San Bernardo. Por otro lado, en abril de 2023 realizamos la tercera Jornada de actividad física en familia en la comuna de Teno, donde reunimos a cerca de 1.200 personas en la Plaza de Armas de la comuna.

Por otra parte, y , en el marco de nuestro compromiso con la promoción de un estilo de vida saludable, organizamos en noviembre la Quinta Corrida Familiar de Carozzi, la cual realizamos en el Centro Industrial de Nos y donde participaron miles de vecinos de San Bernardo en una instancia completamente abierta a la comunidad.

Adicionalmente, desde el año 2018 somos socios de estratégicos de Red de Alimentos, organización privada sin fines de lucro que creó el primer Banco de Alimentos de Chile en 2010 y que distribuye los productos recolectados entre personas vulnerables. **Durante el año 2023, donamos 361 toneladas de alimento,** contribuyendo a disminuir la pérdida de alimentos y promoviendo la economía circular.

Durante el año hemos continuado nuestras relaciones con diferentes organizaciones que acogen y protegen animales e impulsan la tenencia responsable. Entre diversas actividades en torno a la adopción y la entrega de ayudas ante emergencias, destacamos los distintos programas de apoyo junto a canales de asistencia, que nos han permitido ayudar directamente a 703 personas con actividades realizadas en el Instituto de Rehabilitación Pedro Aguirre Cerda, la Clínica Alemana y los Tribunales de Justicia.



Quinta Jornada Deportiva Familiar en Nos



 carozzi

125
años

 carozzi