

20
23

REPORTE
INTEGRADO

 carozzi

125
años




125
años

Identificación de la Sociedad

(GRI 2-1; 2-3; NCG N°30 2.a. c)

En Empresas Carozzi S.A. nos dedicamos a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. Considerando las operaciones de nuestras subsidiarias, hemos establecido cuatro segmentos de operación, definidos en base a las zonas geográficas de comercialización: División Chile, División Perú, División Internacional y Otros.

Razón social: EMPRESAS CAROZZI S.A.

Nombre de fantasía: ECSA

RUT: 96.591.040-9

Tipo de empresa: Sociedad Anónima Cerrada

Dirección: Camino Longitudinal Sur N°5201, km 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana

Teléfono: (+56) 2 2377 6400

Contacto atención inversionistas: Cristian Águila Arce

Correo electrónico: caguila@carozzi.cl

Teléfono: (+56) 2 2377 6720

Línea de atención al consumidor: 800 228 228

Correo electrónico: hablemos@carozzicorp.com

Página web: www.carozzicorp.com

Contacto de atención sobre Sostenibilidad: Juan Carlos Gómez González

Correo electrónico: juan.gomez@carozzi.cl

Índice

00 INTRODUCCIÓN

- 5 Carta del Presidente del Directorio
- 10 Principales hitos 2023

01 SOMOS CAROZZI

- 15 Identidad Carozzi
- 22 Información para el mercado
- 25 Acerca de nuestra Estrategia de Sostenibilidad
- 28 Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

02 GOBIERNO CORPORATIVO

- 33 Gobierno Corporativo
- 37 Nuestro Directorio
- 38 Comités de Apoyo al Directorio
- 24 Comités de Apoyo al Directorio
- 28 2.3 Lineamientos estratégicos de Carozzi

03 NUESTRO NEGOCIO

- 59 Modelo de Negocios
- 60 Presencia de Carozzi en el mercado
- 68 Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

04 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- 87 Planeta que compartimos
- 97 Marcas para disfrutar
- 118 Personas que nos inspiran

05 PROCESO DE MATERIALIDAD 2023

- 151 Acerca de este reporte
- 152 Proceso de Actualización de Materialidad

06 TABLA GRI- CMF NCG N°30

- 156 Verificación externa indicadores GRI
- 161 Indicadores NCG N° 30

07 ESTADOS FINANCIEROS

- 167 Estados financieros

00

INTRODUCCIÓN



Carta del Presidente

(GRI 2-11 | 2-22)

Estimados accionistas:

Me es muy grato dirigirme a ustedes para compartirles el Reporte Integrado y los resultados de Empresas Carozzi S.A. correspondientes a 2023, un ejercicio de múltiples desafíos en el que, con mucha alegría, celebramos 125 años de historia.

Desde nuestros inicios con una pequeña fábrica de pastas en Valparaíso, hemos crecido hasta transformarnos en una de las principales empresas de alimentos de Latinoamérica. Éste es, sin ninguna duda, un gran orgullo para nosotros y una tremenda responsabilidad con la industria, con el país, con nuestras comunidades, clientes y proveedores. Pero, sobre todo, con los carozzinos que en el tiempo han dado lo mejor de sí para hacer realidad nuestros sueños.

Como Compañía, no podemos sino agradecer a nuestros equipos por su entrega, excelencia y compromiso permanente; también por mantener en alto los valores que nos han inspirado por tantas décadas, permitiéndonos llegar a donde estamos, con un claro sello de innovación y calidad y enfocados en generar valor para la sociedad en su conjunto.

En particular en 2023, que fue un año difícil en muchos ámbitos, esta fuerza interna, basada en nuestra cultura, nos permitió cerrar con buenos resultados. Los ingresos por ventas alcanzaron a \$ 1.470.164 millones, lo que representa un crecimiento de 8,9% respecto del año anterior. El resultado operacional, en tanto, fue de \$ 188.857 millones y la utilidad neta alcanzó a los \$ 110.415 millones.

Son buenos nuestros resultados y nos alegramos por ello. Quisiera destacar el aporte significativo de nuestras exportaciones agroindustriales, que se vieron favorecidas por los altos precios internacionales de las pulpas de tomate, pulpas de frutas y jugos concentrados.

Tener 125 años ha sido una gran oportunidad de ponernos a prueba, reinventarnos cuando ha sido necesario, sortear momentos difíciles y ser testigos directos de los cambios, avances y retrocesos que ha sufrido nuestro país en todo sentido, en lo político, social y empresarial.

Por eso, y porque conocemos muy bien a Chile, nos preocupa enormemente el camino que hemos tomado. Lo decimos sin ánimo de exagerar, porque nos mueve el profundo deseo que al país le vaya bien, la única forma de que a las personas, a las empresas y a las instituciones también les vaya bien.

Sin embargo, las cifras no nos acompañan. Hoy somos más pobres que hace 10 años con un crecimiento inferior al 2% promedio anual en la última década, descontando el efecto de la pandemia, que dejó huellas profundas en nuestro quehacer. La economía redujo su capacidad de crear empleos. Según la Universidad de Chile,

entre 2004 y 2013 se generaron 206 mil empleos promedio por año, pero entre 2014 y 2023 esta cifra bajó abruptamente a 93 mil. Nada de esto es casual, fue advertido en todos los tonos y formas, se fue hasta majadero respecto de las nefastas consecuencias que traerían las reformas que se implementaron durante el segundo gobierno de la Presidenta Bachelet. No echaron pie atrás en una reforma educacional que hoy nos tiene sumidos en una crisis nunca antes vista en esa sensible materia; tampoco se detuvieron en una reforma tributaria, por más que se les advirtió que detendría la inversión y provocaría una caída sostenida en el crecimiento. Lo mismo con una reforma política, que nos llevaría a una atomización de partidos que hace cada día más difícil gobernar.

Algunos de los que votaron a favor de estas reformas reconocen que fue un error, pero ¿quién se hace verdaderamente responsable de la pobreza material y cultural que todo esto implicó? ¿Quién se hace cargo del dolor implícito y de la falta de oportunidades para miles de jóvenes que ya no serán lo que pudieron ser? ¿Quién le explica la situación a los que ya no pueden acceder a un crédito hipotecario y cumplir el sueño de la casa propia?

Una década desperdiciada es un lujo que ningún país del mundo se puede dar, porque significa perder oportunidades, vivir con más incertidumbre y aceptar el magro desempeño económico y los bajos niveles de inversión como algo dado. Para revertir este estancamiento, necesitamos algo más que anuncios o buenas intenciones. Necesitamos autoridades con mirada de futuro y capacidad de llegar a acuerdos de largo plazo.

En esta misma década nuestro país ha vivido una crisis de

00
INTRODUCCIÓN

01
**SOMOS
CAROZZI**

02
**GOBIERNO
CORPORATIVO**

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
**PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023**

06
**TABLA GRI-
CMF NCG N°30**

07
**ESTADOS
FINANCIEROS**



inseguridad y de expansión del crimen organizado que tiene a los chilenos con temor y cambiando sus hábitos, además de sufrir extendidas incivildades en nuestras ciudades que se intensificaron desde la crisis de octubre de 2019. Lamentablemente no se ve en el oficialismo un plan acorde a la magnitud del problema, ni la convicción necesaria para superarlo. El gobierno ha sido inconsistente, como ocurrió cuando se indultó a personas condenadas por graves delitos como un homicidio frustrado a un policía. ¿Qué señal es esa? Si el Ejecutivo no logra que cambiemos el rumbo, va a ser cada día más difícil recuperar el clima de seguridad ciudadana que la gran mayoría de los chilenos anhelamos.

Sin crecimiento y paz para vivir toda otra discusión se vuelve estéril. Garantizar nuestra seguridad es el primer deber del Estado y permitir las condiciones para que el país crezca es el único camino para que los chilenos puedan vivir mejor, desarrollar libremente su propio proyecto de vida para que, entre todos, logremos también vivir en una sociedad más justa.

A lo largo del año fuimos testigos de discusiones que terminaron siendo inútiles en materia constitucional y un escaso avance en temas que para la mayoría de los chilenos son prioritarios, como la salud y las pensiones, donde tenemos grandes brechas que saldar como sociedad. Lamentablemente, la propuesta reiterativa ha sido más Estado, pese al amplio consenso en contrario.

Igualmente preocupante ha sido lo que ocurre en materia de probidad, con escándalos que cruzan diversas instituciones y todo el espectro político, avergonzándonos como país y profundizando la crisis de confianza.

Por otro lado, necesitamos en forma urgente retomar el camino de los consensos, de los acuerdos, del respeto mutuo, para así crecer, generar riqueza y oportunidades para todos, pero también para reencontrarnos pese a las legítimas diferencias, sin odiosidad, descalificaciones, ni desconfianza. Tenemos que hacer un esfuerzo en conjunto para dar a los habitantes de nuestro país el bienestar que quieren y merecen, pero eso no se logra si falta convicción, disciplina y liderazgo. A su vez, se necesita introducir las necesarias reformas al sistema político que disminuyan la fragmentación, promuevan la gobernabilidad y faciliten los acuerdos.

Es una realidad que el mundo político y el Gobierno tienen mucha responsabilidad en lograr avances en estas materias y tienen el poder para hacerlo, pero están al debe. Además, tienen el mandato de lograr aunar posiciones para que todos se sientan llamados a contribuir, los empresarios, los ciudadanos, los estudiantes, los profesores, los gremios, y un gran etcétera, para así tener un país donde la calidad de vida y las oportunidades sean más que un sueño.

La polarización no ayuda, la división entre buenos y malos, la descalificación de los que piensan distinto, la superioridad moral de unos sobre otros está claro que no es el camino. En este tema, el mundo político ha sido el primero en dar un mal ejemplo, en contribuir a la polarización de un país que ha dado masivas muestras de no querer ir por ese camino.

No nos merecemos el Chile de hoy y debemos trabajar para que volvamos a ser la promesa de la nación pujante y respetada que fuimos hasta no hace muchos años atrás, gracias a muchas generaciones generosas en ideas e iniciativas que nos legaron el

empuje y las ganas de ser mejores. Como empresario creo que sí podemos, entre todos podemos, pero eso requiere necesariamente dejar de lado los excesos de ideologismos, la desconfianza, y entender que el único bien común superior es el bienestar de Chile. Nuestra historia nos impone el deber moral de reconstruir Chile y hacerlo retomar un camino con perspectivas de desarrollo. Lo merecen nuestros antepasados y se lo debemos a nuestros hijos y nietos.

Un año desafiante

Como empresa diversificada en 25 categorías, con exportaciones a los cinco continentes y operaciones en Chile, Perú y Argentina hemos cimentado nuestra reputación sobre valores familiares y con una oferta de calidad e innovadora, con marcas que están en el 99% de las despensas y en miles de almacenes y supermercados de grandes ciudades y localidades remotas.

El reflejo de esa trayectoria lo vemos claro en los reconocimientos, que en 2023 fueron muy importantes. Dentro de la industria de alimentos, hoy somos una de las 4 principales empresas con mejor reputación corporativa según Merco, y la segunda en el ranking Ipsos e INC Consultores.

En 2023, incorporamos más de 85 innovaciones en todas nuestras divisiones, cuatro de las cuales fueron destacadas como Producto del Año Chile, y a nivel de marcas fuimos reconocidos en Chile 3D de GFK, que destacó a Costa como una marca de excelencia o el premio Effie de Plata Awards Chile para Vivo Mi Frut.

Como parte de nuestro plan de crecimiento, en 2023 invertimos cerca de USD 60 millones en proyectos, entre otros, la planta de alimentos húmedos para las líneas de Master Dog y Master Cat, y un robusto plan de automatización y transformación digital de procesos, destacando la implementación de SAP 4 Hanna más completa en el país.

Las personas son un pilar esencial de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, que nos guía como empresa y nos inspira para construir una mejor sociedad, un mejor planeta y entregar lo mejor de nosotros a través de cada una de las marcas.

Por eso, año a año nos reunimos para agradecer y premiar a quienes han hecho de Carozzi su familia por 15, 20, 30 y hasta 45 años como fue el caso de 2023 en Chile, en que distinguimos a 277 trabajadores por sus Años de Servicio. También en Molitalia, donde 105 personas recibieron una distinción, que honra su compromiso y su trabajo dedicado por largo tiempo.

Otra forma de poner a las personas en el centro es a través de la actividad física. En Carozzi fomentamos la vida en movimiento y contamos con más de 21.000 metros cuadrados de instalaciones deportivas, donde se practican a diario diferentes disciplinas, buscando estimular la práctica de ejercicio físico de 150 minutos semanales.

En esa misma línea, fuimos la Pasta Oficial de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023 el evento deportivo más importante de Chile en los últimos 50 años. Del mismo modo, invitamos una vez más a los vecinos de Teno y Nos

a participar de nuestras tradicionales Corridos Familiares, donde a la fecha ya han participado más de 10 mil personas.

Las comunidades siempre tienen un lugar en nuestra agenda. Promovemos relaciones permanentes con ellas y abrimos nuestras puertas todo el año para que vengan a vivir la experiencia Carozzi, en Nos y en Viña del Mar, y a la fecha más de 150 mil personas, principalmente estudiantes, han podido visitar nuestras plantas y conocernos en profundidad.

La sostenibilidad es un eje transversal a nuestro quehacer, una ruta que hemos transitado buscando generar valor a todos nuestros grupos de interés y dejar una huella en la sociedad, siempre desde lo que sabemos hacer. Nosotros lo resumimos en una frase: “Compartir Hace Bien”.

Bajo el pilar Marcas para Disfrutar de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, continuamos trabajando activamente en la implementación de los sistemas Food Defense y Food Fraud, mejorando el marco de seguridad alimentaria. Igualmente, logramos las certificaciones HACCP y BRC FOOD para todas nuestras plantas productivas, y el sello del INTA en los productos de Master Dog.

Detrás de todo esto hay un trabajo bien hecho con mucha pasión, pero también con un fuerte foco colaborativo. Nuestra experiencia en el agro, donde tenemos una profunda raíz, es una muestra de ello. Fomentamos la agricultura de contrato y somos uno de los principales actores del sector, tanto en granos como en agroindustria, con un total de 60.500 hectáreas en la zona centro sur, casi 3.000 agricultores y más de 980 mil toneladas procesadas en 2023.

00
INTRODUCCIÓN

01
**SOMOS
CAROZZI**

02
**GOBIERNO
CORPORATIVO**

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
**PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023**

06
**TABLA GRI-
CMF N°30**

07
**ESTADOS
FINANCIEROS**

Los agricultores son más que proveedores: son nuestros socios estratégicos, con ellos mantenemos relaciones de largo plazo y les prestamos asistencia técnica y económica, promoviendo las mejores prácticas y la introducción de tecnologías para optimizar los cultivos.

Mirar a futuro pasa por el tema medioambiental, otro pilar de nuestra Estrategia. Avanzamos en la reducción de un 40% en la intensidad de las emisiones de alcance 1 y 2 con respecto al 2016, para lograr nuestra meta al 2030, y obtuvimos el Certificado en Cuantificación de “Huella Chile”, que reconoce a las empresas comprometidas con la acción climática.

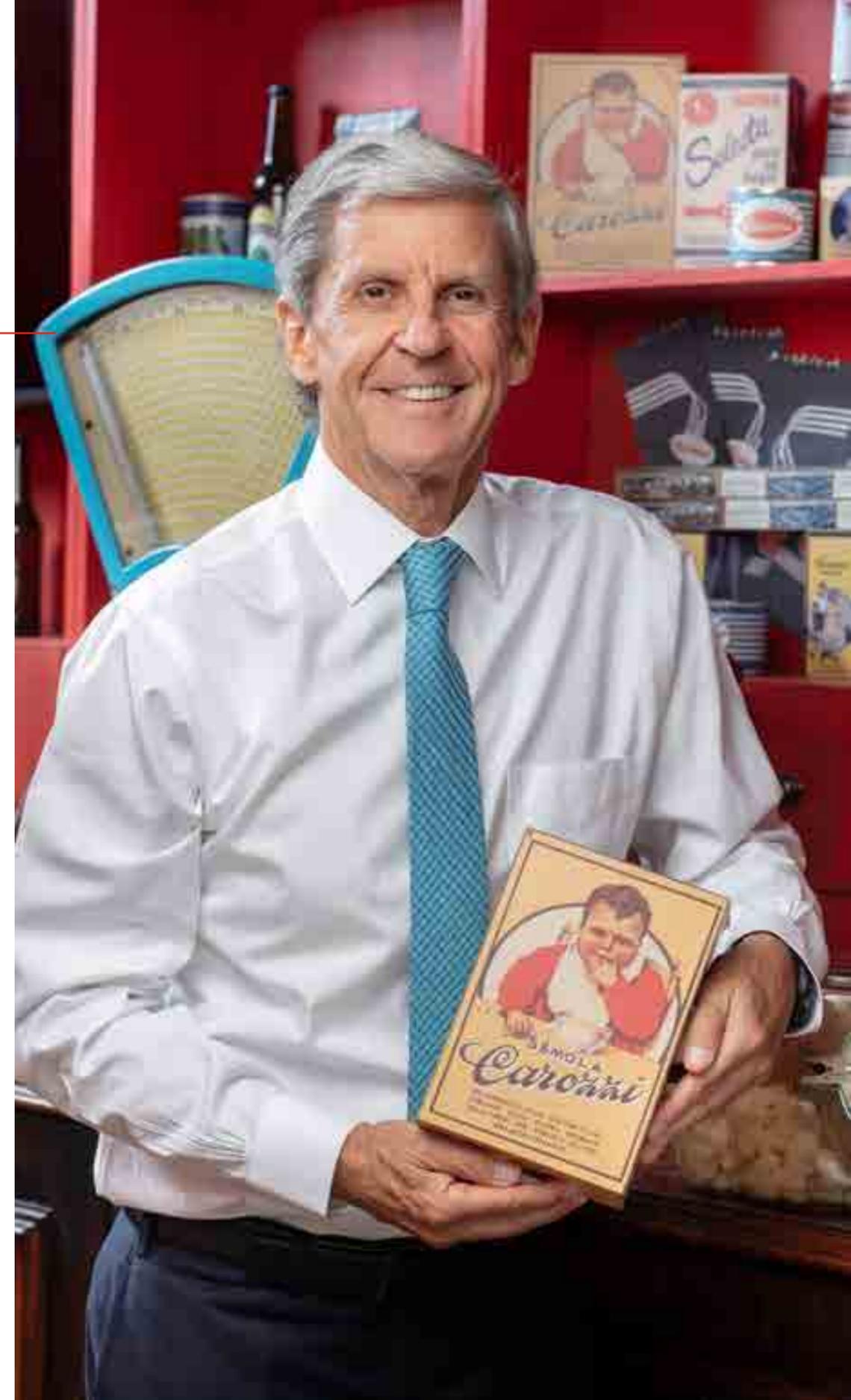
La promoción de una economía circular nos ocupa y la educación juega un rol central en este contexto. Es lo que buscamos con la ecoetiqueta Carozzi, para que los consumidores puedan reciclar o disponer los envases de forma correcta.

En todo lo que hacemos y creamos, hay una misma mirada: dejar un legado a nuestros carozzinos, a sus familias, a los agricultores, clientes y consumidores. Hemos logrado trascender a través de nuestras marcas y de una cultura que se basa en el respeto por las personas, y el legado de hombres como don Augusto Carozzi, Francisco de Caso y Gonzalo Bofill de Caso, que se jugaron por sus ideas y miraron siempre más allá, porque soñaban, como nosotros, con un mundo mejor.



Nos sentimos afortunados, porque después de 125 años podemos decir que tenemos el entusiasmo y las ganas de desafiarnos a diario, y que contamos con personas talentosas, comprometidas y apasionadas, capaces de hacerlo. Por eso proyectamos nuestro futuro agradecidos de la confianza con la que nos premian las personas que día a día nos prefieren, el apoyo de nuestros accionistas, el consejo y sabiduría de nuestros directores y la fuerza de todos quienes han hecho y seguirán haciendo de Carozzi una gran empresa.

GONZALO BOFILL VELARDE
Presidente



Hitos 2023

125 años de Carozzi

En 2023 marcó un momento muy especial para nosotros, celebramos 125 años de vida. Han sido años marcados por la dedicación, la innovación y las ganas de crecer, características que han estado presente desde nuestro origen y que nos identifican hasta el día de hoy.

Sin duda hemos enfrentado momentos difíciles a lo largo de nuestra historia, pero nunca nos hemos dado por vencidos, al contrario, tenemos una fuerza y resiliencia que son las que nos han permitido cumplir 125 años de vida y lograr la preferencia de nuestros clientes.

En estos años, hemos estado presentes a lo largo de todo Chile, trabajando para convertirnos en una empresa líder en la industria de la alimentación en nuestro país y de la región; crecimiento que sin duda es posible en gran medida gracias a a todos los carozzinos.

Nuestra Compañía basa su desarrollo de largo plazo, teniendo como eje central la Estrategia de Sostenibilidad, con sus tres pilares: las Personas nos inspiran, Planeta para compartir y Marcas para Disfrutar. Trabajamos día a día para dar vida a esta estrategia,



la cual nos moviliza a ser una organización responsable con el desarrollo del negocio y el entorno. Cada uno de estos pilares buscan contribuir al desarrollo sostenible de Carozzi.

A lo largo de nuestra historia, hemos desarrollado 25 categorías de alimentos para personas y mascotas, con presencia en Chile, Perú y Argentina. Con casi 11.000 carozzinos, operamos 33 plantas productivas, además de oficinas comerciales en Paraguay y Estados Unidos que impulsan exportaciones a más de 50 países en el mundo.

Este crecimiento nos ha permitido desarrollar marcas centenarias como Carozzi, Costa, Selecta, Calaf y Bonafide, que han estado en los hogares de miles de familias acompañando a distintas generaciones. En estos años, hemos conseguido reconocimientos significativos, dos de nuestras marcas, Carozzi y Costa, son parte del selecto grupo de Grandes Marcas del Hall of Fame Chile y en materia de reputación corporativa, estamos dentro de las empresas líderes del país, según la última medición de Merco.

Tenemos, además, una especial trayectoria en el desarrollo de la agricultura local, trabajando permanentemente y de manera colaborativa con casi 3.000 agricultores en más de 60 mil hectáreas, apoyándolos para desarrollar una agricultura local



sostenible. Con orgullo podemos decir que somos uno de los principales compradores de trigo, tomate y arroz en Chile, transformándonos en aliados estratégicos de nuestros proveedores.

Para celebrar estos años de trayectoria, llevamos a cabo diversas actividades con la familia Carozzi y las comunidades donde estamos presentes. Día a día trabajamos para promover el bienestar de las personas e impulsar un estilo de vida saludable, a través de la actividad física y la alimentación informada. Es por esto que estamos presentes en

competencias deportivas a nivel país, tales como el Ironman de Pucón y la Maratón de Santiago. Además, Carozzi se transformó en la pasta oficial de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2023, la marca se hizo presente para alimentar a más de 8 mil atletas en sus disciplinas, además de a sus familiares, a los carozzinos de las sedes y espectadores.

El desarrollo de las actividades de celebración estuvo marcado por el icónico Pasta Móvil, que recorrió diversas regiones del país, brindando tallarinatas en beneficio de la comunidad. Estas actividades fueron pensadas, por una parte, para otorgar apoyo a fundaciones y organizaciones sociales, y por otra, como una muestra de nuestro agradecimiento a las comunidades locales por permitirnos estar presentes en los corazones de los chilenos en estos 125 años, juntos damos lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida.

Hitos 2023

Estamos muy orgullosos de los avances logrados este año 2023, los cuales se reflejan en todas las dimensiones de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Marcas para Disfrutar

Celebración 125 años de Carozzi y 75 años de Ambrosoli

Inversión en planta de mascotas: el gran hito de la categoría Mascotas fue la Inversión en la planta de alimentos húmedos, para las líneas Master Dog y Master Cat trocitos jugosos, que nos lleva a aumentar en un 66% la capacidad productiva. Esta inversión nos permite innovar con un producto que ofrece beneficios funcionales y características nutricionales.

1

Reconocimiento CHILE 3D con la marca Costa:

fuimos reconocidos en el estudio de Chile 3D 2023 por GFK como una marca de excelencia y la más valorada del país en la categoría de confites.

2

Product of the Year 2024 Pantrucas Carozzi, Mermeladas Crackelet, Cereales Vivo

Probióticos y Chocolate Costa Rama Menta:

el Producto del Año es el mayor concurso en el mundo, donde los consumidores eligen, mediante su voto directo, los productos de consumo masivo más innovadores del año.

3

Premio Effie de Plata Awards Chile en Campañas

Block de Compotas Mifrut: obtuvimos este premio que reconoce las campañas que tienen una estrategia basada en un notable insight y creatividad sobresaliente, y sus resultados de mercado prueban gran éxito. Es organizado en más de 40 países de Europa, Asia, América del Norte y Sudamérica.

4

Apertura heladerías de Bresler:

decidimos entrar en el mundo de las heladerías para potenciar la experiencia y visibilidad de la marca. Actualmente tenemos ocho heladerías en funcionamiento, con aperturas durante 2023, en Mall Plaza Sur, Antofagasta, el Trébol, Concepción, La Serena, Mall Plaza Oeste, Mall Plaza Egaña y Mall Plaza Vespucio.

5

Fitch Ratings revisó la perspectiva de las calificaciones de largo plazo de Carozzi y

Empresas Carozzi, y pasamos desde “estable” a “positiva”, y las afirmó en A+(cl). Ello refleja la mejora significativa en nuestros indicadores crediticios y la capacidad de desendeudamiento demostrada por nuestra Compañía.

6

00
INTRODUCCIÓN

01
**SOMOS
CAROZZI**

02
**GOBIERNO
CORPORATIVO**

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
**PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023**

06
**TABLA GRI-
CMF NCG N°30**

07
**ESTADOS
FINANCIEROS**



Participación activa en el Grupo de Empresas

Líderes por el ODS N° 2: Hambre Cero, en el marco de Pacto Global Chile, con el objetivo de elaborar un modelo metodológico que permita promover e instalar una cultura de inocuidad alimentaria en los proveedores.

7

Consolidación de toda la red de distribución de congelados a nivel nacional, con la adquisición de San Francisco de Loncomilla.

8

Merco Empresas: nos ubicamos en el 4° lugar sectorial de la industria de alimentos en el ranking de reputación empresarial.

9



Personas

10

Programa “Puertas Abiertas”: abrimos nuestras instalaciones a más de 24.000 personas durante 2023, con lo que, a la fecha, **más de 150.000 personas han visitado nuestros centros de trabajo en Nos y Reñaca.** Por ello, fuimos reconocidos por la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) en el marco de su iniciativa “Puertas Abiertas Chile”.

11

Charlas y capacitaciones en temas de innovación: abordamos temáticas relacionadas con la analítica de datos y tópicos de Industria 4.0. Además, realizamos cuatro charlas masivas sobre temas de innovación y transformación digital. Logramos un alcance importante en cada una de ellas, contando con más de 1.500 asistentes en el programa global de charlas.

12

Participación en conjunto con emprendedores a través de iniciativas de innovación y sostenibilidad en **“Emprende tu Mente”:** junto a más de 35 mil asistentes, sobre 200 pitch evaluados y registrados y más de 100 contactos realizados con empresas, emprendimientos y participación en paneles y ruedas de contacto.

13

Más de 21.000 metros cuadrados de instalaciones deportivas, con sobre 56.000 asistencias a nuestros centros deportivos.

14

Jornadas con nuestros agricultores de tomate y arroz para enfrentar temáticas y desafíos importantes de la industria.

15

Corridas familiares con cerca de **3.900 asistentes en nuestros centros industriales** de Nos y Tenó.



00
INTRODUCCIÓN

01
**SOMOS
CAROZZI**

02
**GOBIERNO
CORPORATIVO**

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
**PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023**

06
**TABLA GRI-
CMF NCG N°30**

07
**ESTADOS
FINANCIEROS**



Planeta

Inicio del proceso de implementación de nuestro **Sistema de Gestión de Energía.**

16

Certificado en Cuantificación de “Huella Chile”, que reconoce a las empresas comprometidas con la acción climática.

17

Reconocimiento de SOFOFA en programa APL (Acuerdo de Producción Limpia).

18

Campaña interna de reciclaje para promover el buen uso de nuestras islas de reciclaje e impulsar una cultura organizacional más sostenible.

19

Reducción de gramaje en plásticos, aluminios y cartulinas en **591 toneladas entre 2020 y 2023.**

20

Aplicación de ecoetiqueta en el 99,7% de nuestros envases.

21

Reducción de la intensidad de emisiones de alcance 1 y 2 en un 40%, en relación al año 2016.

22

Reutilización de agua tratada en la Planta de Riles, para el 90% del riego de las áreas verdes y piletas de agua en el Recinto Industrial de Nos.

23

01

**SOMOS
CAROZZI**



1.1 Identidad Carozzi



Nuestra Visión

Ser la Compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.



Nuestro Propósito

Dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida.



Nuestro Valores

- Yo respeto a los demás
- Yo siento pasión por el trabajo bien hecho
- Yo soy honesto
- Yo me comprometo con nuestra Compañía
- Yo actúo con sencillez

Qué Hacemos

(NCG N°30 3.a. i)

Somos Empresas Carozzi, una Compañía con 125 años de historia, donde producimos y comercializamos alimentos en distintos países de Latinoamérica. Entendiendo nuestro rol en la sociedad, nos esforzamos día a día para estar en línea con los más altos estándares de inocuidad y calidad. Contamos con plantas productivas en Chile, Perú y Argentina.

Nuestros clientes van desde cadenas de supermercados multinacionales hasta almacenes y tiendas. Asimismo, proveemos de insumos a grandes empresas productoras de alimentos internacionales.

En este año 2023 hemos trabajado con dedicación, cariño y visión de futuro en el incremento de disponibilidad de nuestros productos a través de plataformas de e-commerce.



Desarrollamos productos en 25 categorías elaboradas en Chile, Perú y Argentina:

25

- ✓ Galletas
- ✓ Chocolates
- ✓ Caramelos
- ✓ Barras de cereales
- ✓ Helados
- ✓ Alimentos para mascotas
- ✓ Cereales
- ✓ Avena
- ✓ Bebidas líquidas
- ✓ Bebidas en polvo
- ✓ Compotas
- ✓ Pastas
- ✓ Arroz
- ✓ Aceite de oliva
- ✓ Harinas
- ✓ Premezclas
- ✓ Comida étnica
- ✓ Postres
- ✓ Salsa y pasta de tomate
- ✓ Mermeladas
- ✓ Café
- ✓ Pulpas de frutas y verduras
- ✓ Conservas
- ✓ Bizcochos y panetones
- ✓ Snacks

Dónde estamos

(GRI 2-2)

Asimismo, contamos con locales comerciales propios y franquicias de cafeterías que suman 257 locales.

En el negocio agroindustrial, la pasta de tomate producida por Agrozzi se exporta a más de 50 países.



Nuestra Historia: Un Legado Familiar



1898:

Augusto Carozzi Passani llega a Valparaíso y funda **“La Joven Italia, Carozzi y Cía.”**.

1907:

“La Joven Italia” se traslada a Quilpué y cambia de nombre a **“Compañía Molinos y Fideos Carozzi”**.

1942:

Tras la muerte de Augusto Carozzi, **Enrique Costa Venzano** asume la Gerencia General de la Compañía.

1960:

Francisco de Caso es nombrado Presidente de Costa S.A.

1975:

Gonzalo Bofill de Caso asume como Presidente de la Compañía. Durante su gestión se inicia el proceso de internacionalización y diversificación de Carozzi.

2007:

Gonzalo Bofill Velarde asume la Presidencia, liderando la transformación de Carozzi como una de las empresas de consumo masivo más respetadas y valoradas de Latinoamérica.

2008:

Gonzalo Bofill Schmidt se incorpora al Directorio de Empresas Carozzi S.A., abriendo paso a una nueva generación.

2015:

Pablo Bofill Schmidt ingresa a la Compañía.



Historia de Marcas para Compartir

(NCG N°30 3.a. ii)

Nuevos integrantes se han sumado a nuestra familia de alimentos a lo largo de los años. Son marcas y productos que están arraigados en la historia y cultura de los países donde operamos y se encuentran presentes en el día a día de las personas que confían en Carozzi.



1965:

Inauguración de la **planta de pastas en Nos**, San Bernardo.



1982:

Adquisición de la empresa Costa, creada en 1907, e ingreso a la categoría de galletas y chocolates.



1990:

Nacimiento de Agrozzi, negocio agroindustrial de Carozzi para la exportación de pasta de tomates y pulpa de frutas. Actualmente, Agrozzi es la productora número uno del mundo de pulpas de frutas mediterráneas.



1996:

Ingreso al mercado argentino a través de la compra de **DRF Billiken**.



1997:

Compra de **Molitalia**, empresa peruana fundada en 1964.



1999:

Asociación con Tiger Brands, la principal empresa de alimentos de Sudáfrica.



2000:

Adquisición del 100% de **Ambrosoli**, empresa fundada en 1948 en Valparaíso.





2006:

Compra de activos a la sociedad "Molinera San Cristóbal S.A.", con lo cual incorporamos las marcas Selecta, Montblanc, TortaLista y Miraflores. Junto a ello, Carozzi ingresa a la categoría de cereales para el desayuno y avenas, incorporando sus marcas Vivo y Costa.



2011:

A través de la adquisición de Nutripro, con sus marcas Master Dog y Master Cat, entre otras, Carozzi entra a la categoría de alimentos para mascotas. En Nos iniciamos un ambicioso plan de inversión, con la construcción de la planta de pastas más moderna del mundo, una nueva planta de cereales, un centro cívico y un complejo deportivo para los trabajadores. Además de la planta de galletas, ampliamos el Centro de Distribución e inauguramos la planta de jugos concentrados en Teno.



2013:

Concretamos en Perú la compra del negocio de mascotas de Alicorp, con las marcas Mimaskot y Nutrican, lo que nos permite crecer y consolidar la presencia de Molitalia como una empresa especialista en consumo masivo.



2015:

Adquisición del 100% de las acciones de la Compañía de Alimentos Pancho Villa S.A. y los activos y marcas de Calaf y Natur, de propiedad de Foods, filial de CCU. También acordamos el desarrollo conjunto del negocio de bebidas instantáneas en polvo con CCU.



2015:

Iniciamos la operación de una empresa conjunta con CCU para la producción y distribución de bebidas en polvo. Remodelamos las plantas de postres, bebidas y de arroz y premezclas. Además, ampliamos la planta de alimentos para mascotas en Chile y empezamos la construcción de un nuevo Centro de Distribución en Lontué.



2017:

Carozzi renueva su imagen corporativa, que destaca la tradición de Carozzi y proyecta la evolución hacia una Compañía latinoamericana, multimarca y multicategoría. Adquirimos Bonafide S.A.I. y C., operación que facilita nuestro ingreso al mercado argentino de alimentos y suma los productos Bonafide a los mercados de Chile y Perú. Además, inauguramos una nueva planta de alimentos para mascotas en Perú, con una inversión de US\$ 24 millones.



					
2018:	2019:	2020:	2021:	2022:	2023:
<p>Concluimos la primera fase de la automatización del Centro de Distribución de Nos, como parte del Proyecto Optimus, y realizamos una exitosa colocación de bonos en el mercado local por US\$ 156,4 millones.</p>	<p>Nuestra marca Selecta cumple 100 años en el mercado. Terminamos la segunda fase y final del Proyecto Optimus, en el Centro de Distribución de Nos, con lo que automatizamos gran parte de los procesos logísticos para optimizar el nivel de servicio al cliente. Concluimos la construcción de las obras civiles de nuestro nuevo Centro de Distribución, ubicado en Lurín, Perú. Molitalia S.A. ingresa a la categoría de panetones con la marca Todinno, mediante la adquisición del 100% de las acciones de la Corporación TDN S.A.C. Ampliamos la planta de chocolate y construimos el nuevo centro de distribución en San Martín, Argentina.</p>	<p>Carozzi se une a Pacto Global para trabajar colaborando con otros actores y avanzar juntos en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Adquirimos la tradicional y reconocida marca de helados Bresler, así como la totalidad de los activos de Unilever Chile Ltda. necesarios para la elaboración y comercialización de helados en el país.</p>	<p>Nuestra Compañía inicia una nueva etapa, fortaleciendo su Gobierno Corporativo para dar una directriz regional a las operaciones de Chile, Perú y Argentina, en materia de alimentos. Agrozzi cumple 30 años desarrollando el campo chileno y llevándolo al mundo y, junto con eso, presenta una nueva imagen corporativa y su misión estratégica para el futuro. En Argentina, compramos la marca Marily, empresa productora de pan dulce y galletas.</p>	<p>Adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada, dueña de la marca de helados premium San Francisco de Loncomilla, con la que expandimos nuestra presencia en el negocio de la elaboración, distribución y comercialización de helados en Chile.</p>	<p>Celebramos los 125 años de Carozzi y los 75 años de Ambrosoli. También, varios de nuestros productos ganaron premios y reconocimientos locales e internacionales, como el Premio Effie de Plata Awards Chile, Product of the Year y Reconocimiento CHILE 3D. Por otro lado, Carozzi participó en conjunto con emprendedores en temas de innovación y sostenibilidad en “Emprende Tu Mente”.</p>

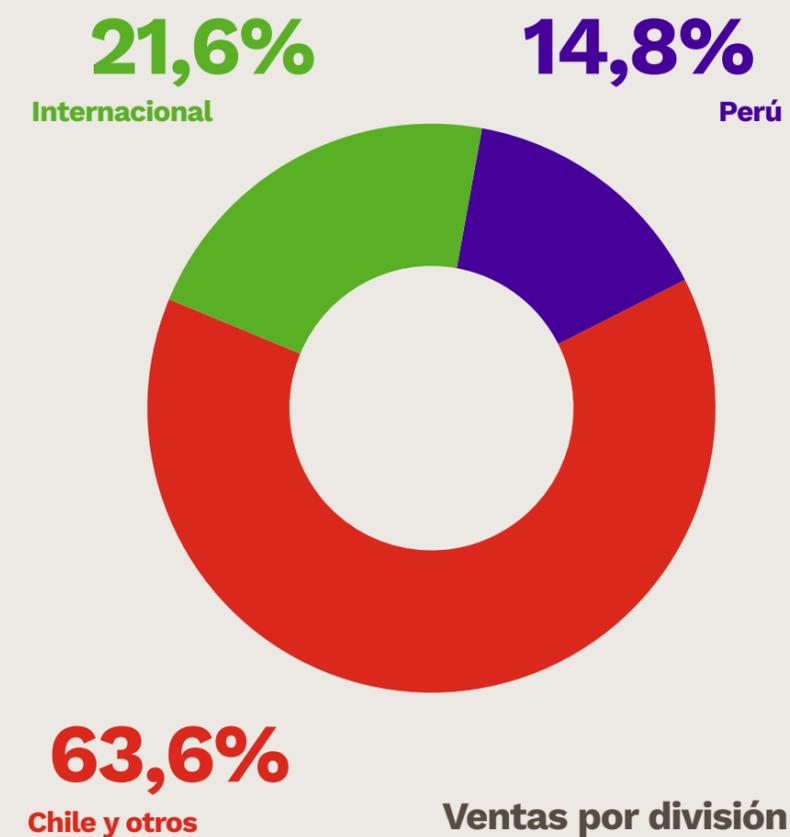
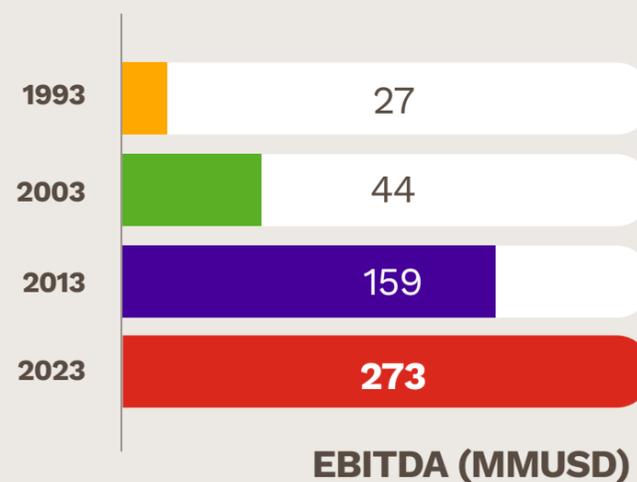
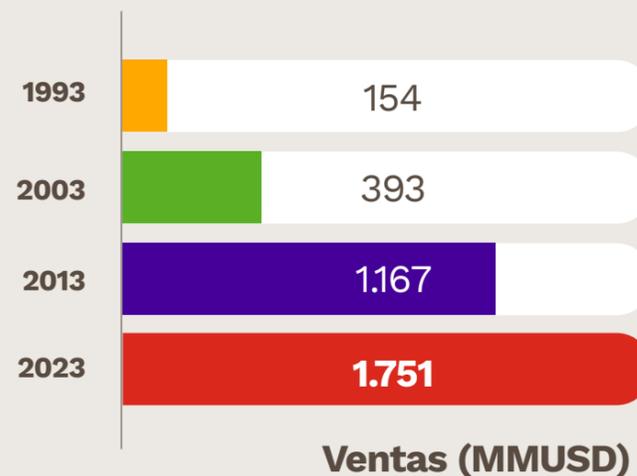


1.2 Información para el mercado

Principales resultados económicos 2023

División		Porcentaje
Chile	41,9	70,0%
Perú	4,0	6,7%
Internacional	13,9	23,3%
Total	59,8	100%

Inversión (MMUSD)



Documentos Constitutivos

(NCG N°30 2.b, 3.a. iii)

Nos constituimos como Empresas Carozzi S.A. el 2 de noviembre de 1990, mediante escritura pública firmada ante el notario Jorge Alemparte Jiménez. El 19 de noviembre de 1990 quedó inscrita a fojas 72 N°80 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo.

- Nuestra Compañía es continuadora de giro de “La Joven Italia Carozzi S.A.”, fundada en 1898.
- Cuatro veces hemos reformado la sociedad. La última fue el 5 de abril de 2001 a través de escritura pública firmada en San Bernardo, en la Notaría de Lylian Jacques Parraguez. Ésta se inscribió en el Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo, el 20 de abril de 2001, a fojas 43 N°52.
- Con fecha 29 de septiembre de 2021, en Junta Extraordinaria de Accionistas, se aprobó la incorporación de la sigla ECSA como nombre de fantasía de nuestra Compañía.

Controladores

(NCG N°30 3.a. iv, 4.a. i, ii, v)

Empresas Carozzi S.A. es controlada por Carozzi S.A., cuyos accionistas son las sociedades Principado de Asturias S.A., con una participación del 63,5053%; Caso y Cía. S.A.C., con 22,2906%, y Hacienda Chorombo S.A., con 0,9899%. Gonzalo Bofill Velarde y su grupo familiar controlan en forma indirecta, a través de distintos vehículos de inversión, el 87,1160% de Carozzi S.A. y él en forma directa, un 0,0843%. Los integrantes del grupo controlador no tienen un acuerdo de actuación conjunta formalizado. Durante 2023, no hubo cambios relevantes en la propiedad o control de acciones en Carozzi S.A.

Accionistas

(NCG N°30 4.a. iii, iv, b. i)

El capital de nuestra Compañía está dividido en 429.549 acciones de serie única, nominativas y sin valor nominal, que pertenecen a 13 accionistas.

Razón Social	RUT	Nº ACCIONES	% PARTIC.
CAROZZI S.A.	76.143.636-8	324.799	75,61%
INVERSIONES TIGER BRANDS SOUTH AMERICA LTDA.	77.235.370-7	104.724	24,38%
OTROS ACCIONISTAS (11)		26	0,01%
Total		429.549	



Dividendos

(NCG N°30 4.b. ii, iii)

A lo largo de nuestra historia, hemos mantenido una política de dividendos consistente con nuestro Plan Estratégico. Así, la política de reinversión de utilidades está enfocada en fortalecer la posición financiera de Empresas Carozzi S.A., propiciando un crecimiento sostenible y manteniendo un nivel de endeudamiento adecuado.

Por tanto, y de acuerdo con lo establecido en la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas -salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas-, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos. Esto ha permitido materializar importantes inversiones, destinadas a mejorar las capacidades operativas de nuestras instalaciones, al ingreso a nuevos segmentos de negocios

y a la incorporación de nuevas marcas y productos. En Carozzi continuamos materializando grandes inversiones, las cuales se enfocan en mejorar las operaciones en nuestras plantas. Un hito que destacamos para el año 2023 es la inversión en la planta de alimentos húmedos para las líneas Master Dog y Master Cat, lo que nos permite aumentar en un 66% la capacidad productiva.

En cuanto al pago de dividendos, en la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., efectuada el 26 de abril de 2023, se aprobó el pago del dividendo definitivo N°36, de \$82.400 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, el cual fue pagado el 9 de mayo de 2023.

FECHA DE PAGO	TIPO DE DIVIDENDO	NRO. DIVIDENDO	POR ACCIÓN \$	DIVIDENDO PAGADO M\$	DIVIDENDO CON CARGO A UTILIDAD
18 de mayo de 2021	Definitivo	32	56.100	24.097.699	2020
3 de noviembre 2021	Provisorio	33	114.000	48.968.586	2021
12 de mayo de 2022	Definitivo	34	33.386	14.340.923	2021
12 de mayo de 2022	Definitivo	35	25.614	11.002.421	Acumuladas
9 de mayo 2023	Definitivo	36	82.400	35.394.838	2022

Entrega de información al mercado

(NCG N°30 3.b. iii)

Trimestralmente, por ser emisor de valores de oferta pública, nuestra Compañía presenta sus Estados Financieros a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). En ese contexto, un equipo de trabajo interno se dedica al proceso de generación de la información, su revisión y la identificación de oportunidades de mejora. El Comité de Auditoría, por su parte, tiene una labor permanente de supervisión directa del trabajo de los auditores externos e internos y de revisión de información financiera, que luego es aprobada por el Directorio.



1.3 Acerca de nuestra Estrategia de Sostenibilidad

La sostenibilidad está en la base de la estrategia de negocios de Carozzi y se inspira en un principio fundamental: “Compartir Hace Bien”. Se trata de una mirada transversal a todas nuestras acciones y que apunta a crecer de manera sostenible, dejando una huella en la sociedad y creando valor compartido con los grupos de interés con los que nos relacionamos, toda vez que somos conscientes del rol que jugamos en la industria y en la sociedad, en su sentido más integral.

Tenemos una mirada holística de hacer las cosas, a través de nuestra visión de triple impacto, la cual pone a las personas -carozzinos, vecinos, consumidores, clientes, proveedores y agricultores- en el centro y constituye nuestra hoja de ruta para tomar las mejores decisiones y aplicar las mejoras necesarias para ser líderes y reconocidos por la calidad en todo lo que hacemos.

Durante el año 2023 seguimos dando vida a nuestra Estrategia de Sostenibilidad, la que nos ayuda a articular y dirigir nuestros esfuerzos en lo que es realmente importante para Carozzi.

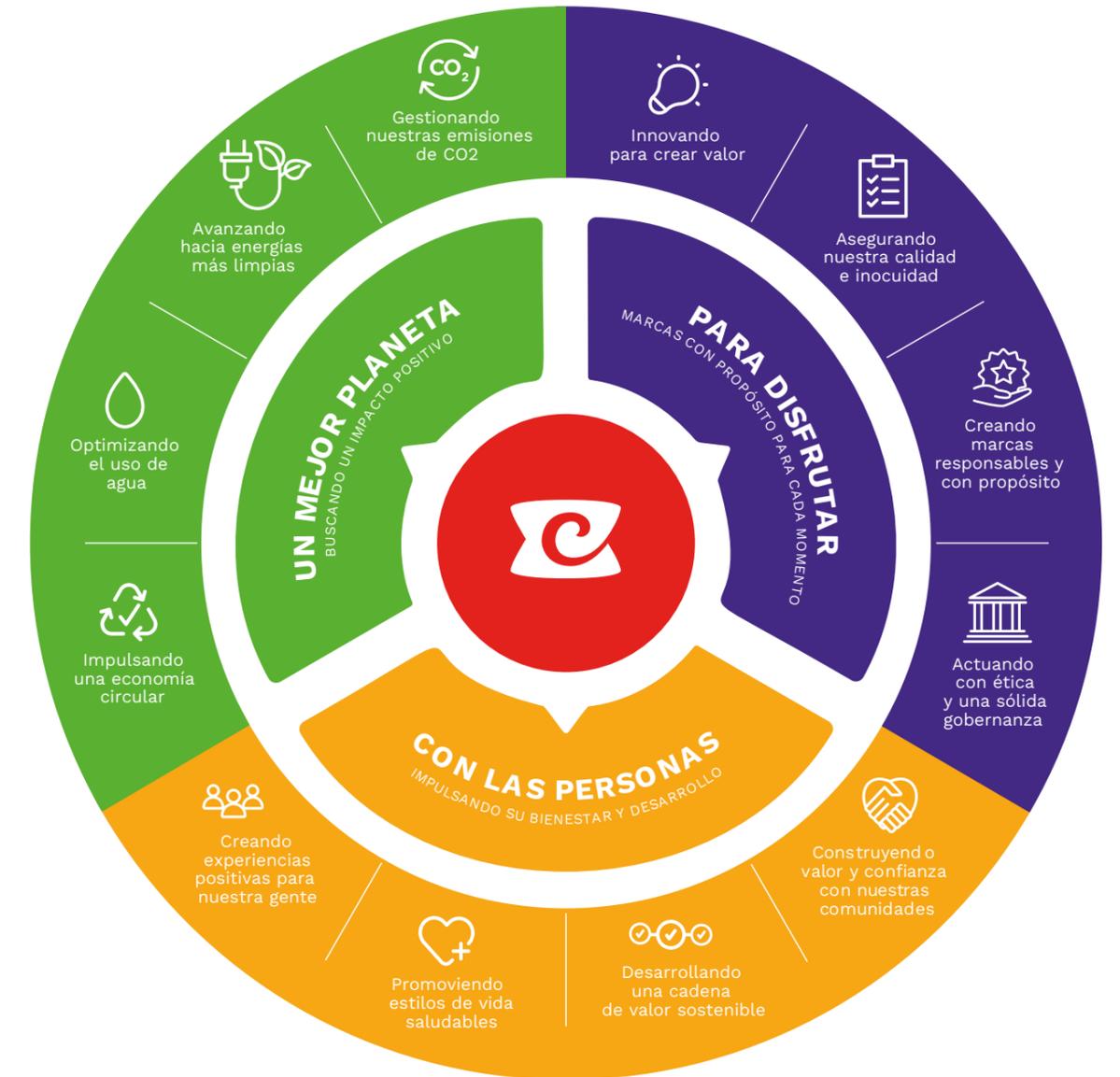
Nuestra estrategia se basa en tres pilares:

1 Planeta que compartimos, buscando generar un impacto positivo en el medioambiente.

2 Marcas para disfrutar, con propósito para cada momento.

3 Las Personas nos inspiran, e impulsamos su bienestar y desarrollo.

En el capítulo 4 profundizamos en los focos de trabajo y las acciones ejecutadas por Carozzi en cada materia a lo largo del año.





Nuestros grupos de interés

(GRI 2-29)

Para Carozzi es fundamental contar con un vínculo y diálogo permanente con todas las personas y organizaciones con las cuales tenemos relaciones, siempre basándonos en la confianza y transparencia.

Desde el año 2018, cuando hicimos nuestra primera identificación de grupos de interés, hasta la actualidad, nuestras relaciones con los 13 grupos de interés prioritarios de Carozzi son cercanas y directas, y se basan en la confianza y la transparencia. Estos se clasifican en grupos de interés internos y externos.

Como Compañía estamos conscientes de la importancia que tiene cada uno de estos grupos para el desarrollo conjunto, al igual que sabemos que las preocupaciones e intereses de cada uno de ellos son diversos. Por esto, siempre buscamos fortalecer e incentivar la participación oportuna de todos nuestros grupos de interés, haciendo hincapié en el trabajo en equipo y estableciendo canales de comunicación directa con cada uno, para que puedan expresar sus opiniones, inquietudes, sugerencias y demandas.

Para ello, contamos con un canal especializado de contacto con nuestros accionistas e inversionistas, y con un encargado de "Atención a Inversionistas", los que cumplen el rol de primera línea de entrega de información acerca de Carozzi.

00
INTRODUCCIÓN

01
**SOMOS
CAROZZI**

02
**GOBIERNO
CORPORATIVO**

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
**PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023**

06
**TABLA GRI-
CMF N°30**

07
**ESTADOS
FINANCIEROS**

Grupo de Interés Interno	Actividades de participación y/o vinculación	Canal	Frecuencia de las comunicaciones
Accionistas	Encargado de Atención a Inversionistas	Correo electrónico	Según requerimiento
Carozzinos	Capacitaciones Olimpiadas Carozzi	Mailing Intranet Aplicación "Mi Carozzi" Pantallas internas Encuesta de compromiso Eventos y celebraciones	Diaria Diaria Diaria Diaria Anual Trimestral



Grupo de Interés Externo	Canal	Frecuencia de las comunicaciones
Consumidores	Línea 800 Redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn	Diaria Diaria
Clientes	Correo	Diaria
Comunidad	Mesas de trabajo con Juntas de Vecinos Reuniones y llamadas	Trimestral Cada vez que es requerido
Veterinarios	Jornadas de relacionamiento	Mensual
Autoridades e Instituciones de Orden Público	Contacto a través de las asociaciones gremiales Reuniones e informes solicitados por la Comisión para el Mercado Financiero y demás organismos reguladores Sitio web corporativo Reporte integrado	Mensual Trimestral Diaria Diaria
Academia	Visitas a Skyviews Charlas Reporte integrado Sitio web corporativo	Trimestral Trimestral Diaria Diaria
Proveedores	Portal de Proveedores	Diaria
Medios de Comunicación	Correo electrónico Mediante agencia de medios	Cada vez que es requerido
Agricultores	Visitas a terreno de 4 equipo de agrónomos especializados Jornadas con agricultores	Mensual Anual
Nutricionistas	Jornadas de relacionamiento	Trimestral
Asociaciones Gremiales	Participación de reuniones, mesas de trabajo y webinars	Mensual

1.4

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivo

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible



¿Cómo Contribuimos?

- Aportamos a la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos, mediante un esfuerzo conjunto con todos los actores de la cadena de producción, distribución y comercialización, garantizando su seguridad, calidad, inocuidad y disponibilidad. Tenemos una alianza con Red de Alimentos, a la que donamos aquellos productos que no podemos comercializar por fallas menores en el envasado, que no comprometen su inocuidad.
- Impulsamos hábitos de estilo de vida saludable, como la alimentación informada en las porciones recomendadas por organismos internacionales, con una ingesta equilibrada y el conocimiento de los principales nutrientes de los alimentos. En forma permanente, estamos innovando y ampliando nuestra oferta, pensando en las distintas necesidades alimentarias de las personas, en línea con los distintos estilos de vida y sus preferencias.
- Promovemos y desarrollamos la agricultura de contrato, apoyamos con asistencia técnica y económica a nuestros agricultores mediante equipos de agrónomos especializados, insumos agrícolas y nuevas tecnologías, como la automatización del riego.

Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos, a todas las edades



¿Cómo Contribuimos?

- A través de nuestro programa 5x30, las corridas familiares y las Olimpiadas, contribuimos a que las personas incorporen hábitos de actividad física regular, tanto para su calidad de vida como para su salud en general. La Compañía dispone de más de 21 mil metros cuadrados de infraestructura deportiva para sus carrozinos y comunidades.



Objetivo

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos



¿Cómo Contribuimos?

- Trabajamos para asegurar una gestión eficiente en el uso del recurso hídrico, a través de su reducción y reutilización en nuestras plantas. Así es como, en nuestra Planta Teno, el 50% del agua tratada se reutiliza y el otro 50% se va a un canal de regadío usado por los agricultores para regar 400 hectáreas de cultivos.
- Además, apoyamos con el diseño, implementación, financiamiento y capacitación para la operación del riego por goteo a nuestros agricultores de tomates, lo que permite un 50% de ahorro y un 95% de eficiencia. El 90% de las hectáreas de nuestros agricultores de tomates se cultiva bajo riego por goteo.

Objetivo

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos



¿Cómo Contribuimos?

- Estamos realizando una conversión de nuestra matriz energética de petróleo a gas natural, en la búsqueda de energías más limpias y menos contaminantes para nuestros procesos productivos. En Chile, el 100% de la energía eléctrica consumida por nuestros centros industriales proviene de fuentes renovables.
- Además, buscamos constantemente hacer un uso consciente y eficiente de la energía que gastamos, por lo que hemos iniciado la implementación de un Sistema de Gestión de la Energía.
- Junto con esto, nuestro Centro Cívico, planta de pastas y planta de cereales en el Centro Industrial de Nos, están certificadas bajo el estándar LEED Gold.

Objetivo

Promover el crecimiento económico, sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos



¿Cómo Contribuimos?

- Cuidamos los derechos laborales y promovemos un entorno de trabajo seguro para todos los carozzinos.
- Creamos programas, como “Vecino Emprende”, que entregan herramientas para que nuestros vecinos puedan emprender y crear sus propios negocios.



Objetivo

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación



¿Cómo Contribuimos?

- Buscamos desarrollar una industria sostenible, adoptando nuevas tecnologías, utilizando los recursos de manera eficiente bajo el marco de la innovación y la transformación digital. Un ejemplo de ello es el Centro de Distribución de Nos, que permite automatizar y digitalizar gran parte de nuestros procesos logísticos, mejorando el nivel de servicio al cliente, minimizando los errores, mermas y el uso de energía.
- También avanzamos con la implementación de un sistema de gestión de innovación productiva, el Product Lifecycle Management (PLM), con el fin de obtener información más precisa y acuciosa sobre el ciclo de vida de los productos.
- Además, con la implementación del sistema de SAP de Planificación Integrada de Negocios (IBP por sus siglas en inglés), contamos con una herramienta de última generación para la planificación de la gestión de la cadena logística, que reúne en una misma plataforma tecnológica las exigencias de las áreas de Marketing y Ventas con planificaciones de presupuesto de producción, abastecimiento de materiales y gestión de compras.

Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



¿Cómo Contribuimos?

- Buscamos minimizar la generación de residuos y valorizar la mayor proporción de los que son generados en nuestros procesos industriales. Trabajamos para que los envases de nuestros productos sean más livianos y contengan una menor cantidad de material, posean las características adecuadas para su reciclaje y provengan desde fuentes con un manejo responsable y sostenible.
- Contribuimos a reducir la pérdida de alimentos en la cadena de producción y distribución mediante donaciones a fundaciones que los entregan a quienes más lo necesitan.

Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



¿Cómo Contribuimos?

- Tomamos medidas para la gestión de los recursos energéticos, hídricos y reducción del plástico en los envases, que buscan aportar a la mitigación del cambio climático y sus efectos.
- Asimismo, hemos definido una meta de reducir la intensidad de nuestras emisiones directas de CO2 en un 50% al 2030 con respecto a 2016.



Objetivo

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

¿Cómo Contribuimos?

- El 96% de nuestros envases de cartón cuenta con la certificación PEFC, que garantiza la gestión sostenible de los bosques que se utilizan para su fabricación.



Objetivo

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

¿Cómo Contribuimos?

- A través de nuestro Modelo de Gestión Ética, forjamos una cultura de probidad que contribuye a las metas de creación de instituciones eficaces, responsables y transparentes, y a asegurar un marco de integridad y anticorrupción.
- De igual manera, somos miembros de Pacto Global, apoyando sus iniciativas y objetivos.



02

**GOBIERNO
CORPORATIVO**



Gobierno Corporativo

(GRI 3-3)

Un sólido Gobierno Corporativo es esencial para la sostenibilidad, creación de valor y transparencia de una Compañía, así como para mantener una relación de confianza con sus grupos de interés, contribuyendo al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 16, que se relaciona con promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

La dirección estratégica de Carozzi está en manos del Directorio, nuestro máximo órgano de gobierno, compuesto por siete directores titulares y siete suplentes, quienes son elegidos cada tres años por la Junta de Accionistas, de acuerdo con sus capacidades técnicas, experiencia y cualidades de liderazgo.

El Directorio evalúa y aprueba:



Plan Estratégico



Inversiones



Presupuesto



Políticas centrales

como las de Gobierno Corporativo, Código de Ética, Gestión de Riesgos, Prevención de Delitos, Libre Competencia, Operaciones con partes relacionadas y Sostenibilidad, entre otras, así como cualquier información que resulte relevante para el desarrollo de nuestros negocios.



Estructura de Gobierno Corporativo

(GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-18)

El máximo órgano del Gobierno Corporativo de Carozzi es el Directorio, que apoya su gestión en la administración y en comités enfocados en temas estratégicos, en los que participan los directores, con el objetivo de poder involucrarse en detalle. El Directorio se reúne mensualmente en jornadas de día completo, con el fin de lograr los objetivos de la agenda, como son las aprobaciones del plan estratégico, del presupuesto y su seguimiento, de políticas y proyectos, así como para realizar análisis de reportes de otros temas relevantes, como clima organizacional, gestión de riesgos y sostenibilidad, entre otros.

Las actas emanadas de estas sesiones respaldan los acuerdos tomados por el Directorio, las cuales se encuentran en un archivo electrónico que almacena toda la documentación, por cada sesión, por un tiempo de hasta seis años de antigüedad. Este se mantiene con acceso restringido y con las medidas de seguridad necesarias, para el resguardo de información confidencial.

Por su parte, todos los comités funcionan con una agenda formal y considerando una cantidad de sesiones que permita a sus integrantes involucrarse de manera adecuada. Una característica relevante dentro de la dinámica de funcionamiento del Directorio y los comités, es la cercanía que se mantiene con las diversas áreas de negocio, en que no sólo los gerentes de primera línea tienen acceso a los directores, sino también otros cargos, lo que

consideramos fundamental para nuestra cultura, permitiendo, además, obtener conocimiento directo desde quienes llevan a cabo las diversas tareas.

El presidente del Directorio lidera algunos comités, sin ocupar ningún cargo ejecutivo. Tanto él como los directores, tienen los conocimientos y la experiencia para llevar a cabo su rol en concordancia con altos estándares y buenas prácticas de Gobierno Corporativo.

Cuando el Directorio requiere asesoramiento específico frente a nuevas temáticas o contingencias, se busca el acompañamiento de equipos especialistas con el fin de tomar las mejores acciones y/o decisiones para el buen curso de la Compañía en el largo plazo.

Cada vez que se va a renovar el Directorio, la información de los candidatos se expone a los accionistas en la página web, los que luego serán ratificados en junta de accionistas.

En Carozzi, contamos con una Política de Gobierno Corporativo vigente desde 2015 y actualizada con la aprobación del Directorio en agosto de 2022. Esta política, que no ha sido modificada durante 2023, regula diversas materias, incluida la contratación de expertos. Dicha política establece cómo el Directorio solicita su contratación, acorde con la necesidad de ahondar en materias específicas, buscando asesores expertos e independientes; es decir, que no presenten conflictos de interés. Los procesos de contratación de

expertos se aprueban por consenso, tanto respecto de la necesidad, como de su designación.

En caso de contingencias, la política de Gobierno Corporativo considera la forma en que el Directorio actúa en dichas situaciones.

En línea con las buenas prácticas de Gobierno Corporativo, durante el año 2022 se aprobó la Política de Autoevaluación del Gobierno Corporativo, diseñada para el Directorio y los comités de apoyo a su gestión, la que sigue vigente y no tuvo modificaciones en el año 2023.

Ámbitos de autoevaluación:

Agenda, Calidad y duración de sesiones, Información previa, Integridad de las actas, Valoración de opiniones y conocimientos y Otros ámbitos relevantes para su gestión.

Respecto de la inducción de nuevos directores, Carozzi cuenta con un proceso formal que considera reuniones con ejecutivos y entrega de información histórica (Estatutos, Reportes, Actas, Código de Ética, etc.), con el propósito de que puedan interiorizarse de aspectos claves del negocio, como por ejemplo el marco estratégico, principales grupos de interés, riesgos, políticas, criterios contables y marco jurídico aplicable a la Sociedad, entre otros.

Los miembros del Directorio están altamente comprometidos con el día a día de Carozzi, lo que se evidencia con su realización de visitas a las instalaciones tanto en Chile, como en las filiales internacionales, lo cual les permite tener una visión holística del estado y funcionamiento de las diversas plantas e instalaciones, y además tener una interacción directa con los carozzinos que trabajan en ellas. El presidente del Directorio realiza visitas de manera personal, las que normalmente son acompañadas por algún ejecutivo de la Compañía.



Directorio Carozzi en planta Agrozzi



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
**GOBIERNO
CORPORATIVO**

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Remuneración Gobierno Corporativo

(GRI 2-19 | GRI 2-20 | NCG N°30 6a.iii)

Las remuneraciones del Directorio se fijan en base a criterios del mercado. Se revisan de forma anual a través de la Junta Ordinaria de Accionistas, responsable de aprobar los montos de las dietas por asistencia y porcentaje de participación en las utilidades de Carozzi, de acuerdo con lo requerido por la Ley de Sociedades Anónimas. El detalle de los montos percibidos por los integrantes de nuestro Directorio, así como de las remuneraciones de los ejecutivos principales de nuestra organización, están descritas en la nota 32.2 de los Estados Financieros.





00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
**GOBIERNO
CORPORATIVO**

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



CARLOS F. CÁCERES CONTRERAS
Director

Rut: 4.269.405-3
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
26.04.2023



ENRIQUE IDE VALENZUELA
Director

Rut: 6.117.880-5
Ingeniero naval electrónico
Fecha de nombramiento:
26.04.2023



JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGHI
Director

Rut: 6.318.711-9
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
26.04.2023



GONZALO BOFILL SCHMIDT
Director

Rut: 13.990.222-K
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
26.04.2023



NOEL DOYLE
Director

Rut: Extranjero (Sudáfrica)
Chartered Accountant of South Africa
Fecha de nombramiento:
26.04.2023



ZAYD ABRAHAMS
Director

Rut: Extranjero (Sudáfrica)
Chief Marketing & Strategy Officer
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

Directores Suplentes

JOSÉ ANDRÉS UNDURRAGA OSSA
Suplente

Rut: 6.061.131-9
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

CARLO ROSSI SOFFIA
Suplente

Rut: 6.623.572-6
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

PABLO BOFILL SCHMIDT
Suplente

Rut: 16.141.554-5
Ingeniero Civil Industrial
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

PETER PICKETT POUND
Suplente

Rut: Extranjero (Reino Unido)
Ingeniero Civil
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

JORGE DELPIANO KRAEMER
Suplente

Rut: 6.371.630-8
Abogado
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

LUIS VALDÉS CORREA
Suplente

Rut: 7.052.756-1
Abogado
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

TREVOR SANDERSON
Suplente

Rut: Extranjero (Sudáfrica)
Engineer
Fecha de nombramiento:
26.04.2023



GONZALO BOFILL VELARDE
Presidente

Rut: 7.003.362-3
Ingeniero comercial
Fecha de nombramiento:
26.04.2023

Nuestro Directorio

(GRI 2-11 | NCG N°30 6.a. i, ii)

Comités de Apoyo al Directorio

(GRI 2-10 | GRI 2-12 | GRI 2-14 | GRI 2-17)

En Carozzi contamos con diversos Comités de Apoyo al Directorio, destinados a abordar temas transversales y especializados, como asimismo a colaborar en la toma de decisiones del máximo órgano de gobierno de nuestra Compañía.

Cambios en materia de gobernanza

Como parte de un proceso de mejora continua, durante el año 2023 se contrató una asesoría especializada para evaluar el proceso de planificación estratégica de la Compañía y el funcionamiento del Comité dedicado especialmente a este proceso. La asesoría se desarrolló a través de diversas reuniones y talleres de trabajo, tanto con los directores como con los ejecutivos, a efectos de capturar oportunidades de mejora en el plan estratégico. Esta asesoría continúa durante el 2024.

La estructura de gestión y definición de los comités de apoyo al Directorio, los cuales tienen como objetivo abordar temas transversales de la Compañía y colaborar en la toma de decisiones es:

Comité de Finanzas e Inversiones



Funciones:

Evaluar, monitorear y priorizar inversiones que deben ser aprobadas por el Directorio, dados sus altos montos comprometidos, asegurando que estén alineadas con la estrategia y los intereses de los inversionistas. Definir lineamientos y evaluar permanentemente alternativas de gestión financiera y estructura de capital de la Compañía.

Frecuencia Anual:

2 sesiones.

Integrantes:

Tres directores, Gerente General, Gerente Corporativo y Gerente Corporativo de Operaciones.

Comité de Riesgos y Auditoría



Funciones:

Supervisar las funciones de auditoría interna, cumplimiento y riesgos. Monitorear el avance de la gestión de riesgos mediante reportes regulares de los ejecutivos responsables. Anualmente, los riesgos se priorizan de acuerdo con un análisis de benchmarking de las amenazas emergentes en el mundo y en la industria, más los propios de la Compañía, surgiendo como resultado el plan de trabajo anual, cuyo avance es reportado al Directorio. Además, supervisar el sistema de control interno y el trabajo de los auditores externos.

Frecuencia Anual:

7 sesiones.

Integrantes:

Dos Directores, Gerente General, Gerente Corporativo y Contralora.



Comité de Supply Chain (Logística)

Funciones:

Definir estrategias de compra y abastecimiento, y monitorear los procesos de adquisiciones corporativas y los resultados de licitaciones relevantes. Asimismo, supervisar las políticas de compras de commodities y cereales, así como la propuesta de estrategias de cobertura de riesgo de precios. Definir o ajustar políticas relacionadas a la distribución y consensuar iniciativas y proyectos de logística con alcance transversal entre divisiones.

Frecuencia Anual:

3 sesiones.

Integrantes:

Dos directores, Gerente General, Gerente Corporativo y Gerente de Logística.



Comité de Gobernanza

Funciones:

Establecer y hacer seguimiento a los procesos de evaluación de desempeño del Gobierno Corporativo, así como del sistema de Gobierno, estableciendo instancias de mejora para optimizar su funcionamiento.

Frecuencia Anual:

1 sesión.

Integrantes:

Cuatro directores, Gerente General y Gerente Corporativo.



Comité de Personas

Funciones:

Diseñar políticas que promueven la fidelización de talentos y la cultura organizacional. Además, aprobar el plan de sucesión, las políticas de remuneraciones y los beneficios para los carozzinos. Considera también revisar los estudios de compromiso y alineamiento cultural y los planes de acción asociados a estos.

Frecuencia Anual:

4 sesiones.

Integrantes:

Cuatro directores, Gerente General, Gerente Corporativo de Personas y Gerente de Personas Perú.

Comité de Sostenibilidad



Funciones:

Definir la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía, la que aprueba el Directorio. Además, diseñar la planificación anual y monitorear los avances en la estrategia, los lineamientos, políticas y planes de acción asociados que permitan a la Compañía cumplir con su propósito, visión, misión y objetivos estratégicos.

Frecuencia Anual:

4 sesiones.

Integrantes:

Dos directores, Gerente General, Gerente Corporativo, Gerente Corporativo de Personas, Contralora, Gerente de Negocios Internacionales, Gerente de Innovación y Transformación Digital, Gerente Corporativo de Operaciones y Gerente Corporativo de Sostenibilidad y Marketing.

Comité de Planificación Estratégica



Funciones:

Definir los lineamientos clave de la estrategia de la Compañía para los próximos años, y consensuar objetivos y metas a nivel corporativo y de las divisiones. Asegurar la consolidación, cohesión y priorización de iniciativas estratégicas, conformando el plan trienal de Empresas Carozzi. Además, presentar al Directorio el plan estratégico para su aprobación y posterior seguimiento.

Frecuencia Anual:

2 sesiones.

Integrantes:

Cinco directores, Gerente General, Gerente Corporativo, Gerente Corporativo de Personas y Gerente Corporativo de Sostenibilidad y Marketing.

Comité de Ética



Funciones:

Asegurar la difusión y aplicación del Código de Ética, responder inquietudes de los carozzinos, atender las denuncias -garantizando su gestión y confidencialidad-, realizar las investigaciones (a partir de denuncias que pueden llegar de manera presencial o a través de la línea ética en la página web) y pronunciarse sobre conflictos de interés. Además, reportar su gestión periódicamente al Comité de Riesgos y Auditoría, y anualmente al Directorio.

Frecuencia Anual:

6 sesiones.

Integrantes:

Contralora, Gerente Corporativo, Gerente Corporativo de Personas, Gerente de Administración y Finanzas y Subgerente de Personas de Perú, Gerente de Administración y Finanzas y Gerente de Recursos Humanos de Argentina.

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
**GOBIERNO
CORPORATIVO**

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Comité de Operaciones



Funciones:

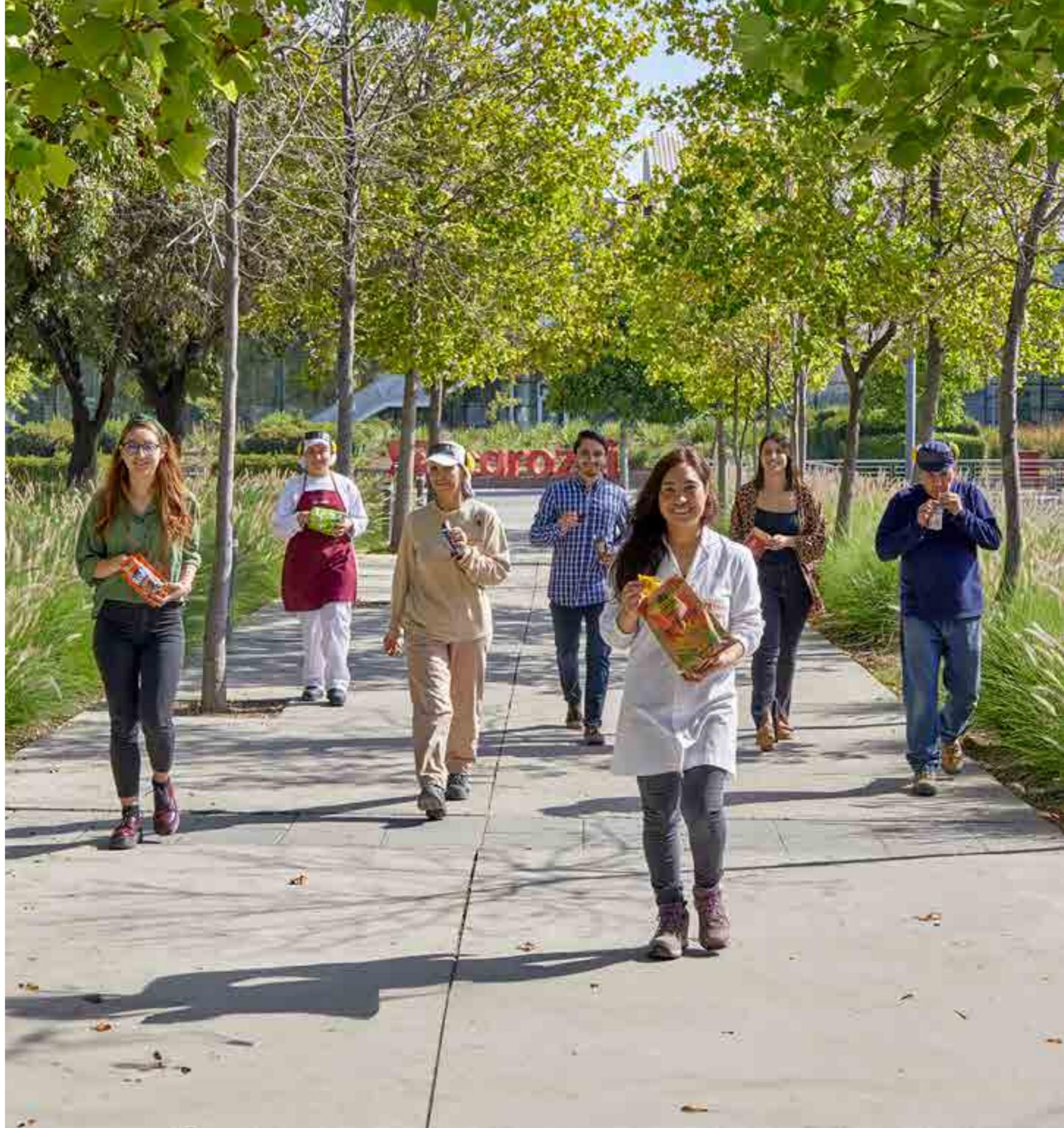
Velar por la estandarización de programas y procesos, con cobertura en Chile, Perú y Argentina. Realizar control permanente de los sistemas de gestión de plantas. Hacer revisión de mejores prácticas de la industria para detectar oportunidades de mejora. Compartir las mejores prácticas de producción para replicarlas en plantas. Además, revisar aspectos de Recursos Humanos para velar por el bienestar de los carozzinos. Revisar periódicamente el presupuesto de inversión y la permisología asociada.

Frecuencia Anual:

2 sesiones.

Integrantes:

Presidente del Directorio, un director, Gerente General, Gerente Corporativo de Personas, Gerente de Negocios Internacionales, Gerente Corporativo de Operaciones, Gerente de Producción Molitalia, Gerente de Producción Mascotas, Gerente de Operaciones Negocios Internacionales, Gerente de Operaciones Confites y Gerente de Operaciones Alimentos.





00
INTRODUCCIÓN

Nuestra Administración

(NCG N°30 6.a., c. i)

01
SOMOS
CAROZZI

La Gerencia General y la Contraloría dependen directamente del Directorio de Carozzi, y de la Gerencia General dependen las gerencias que se indican en el siguiente organigrama:

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

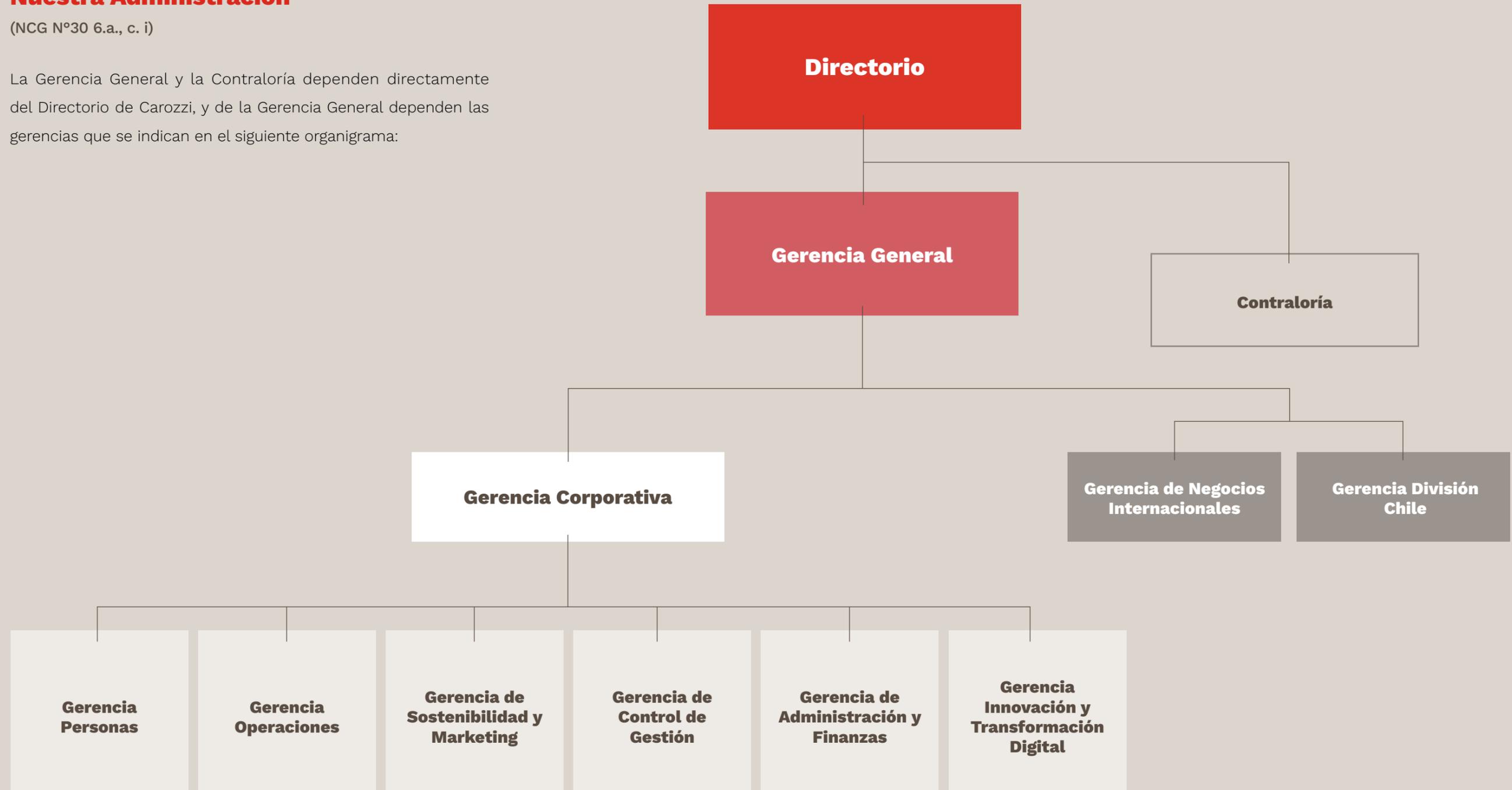
03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
**GOBIERNO
CORPORATIVO**

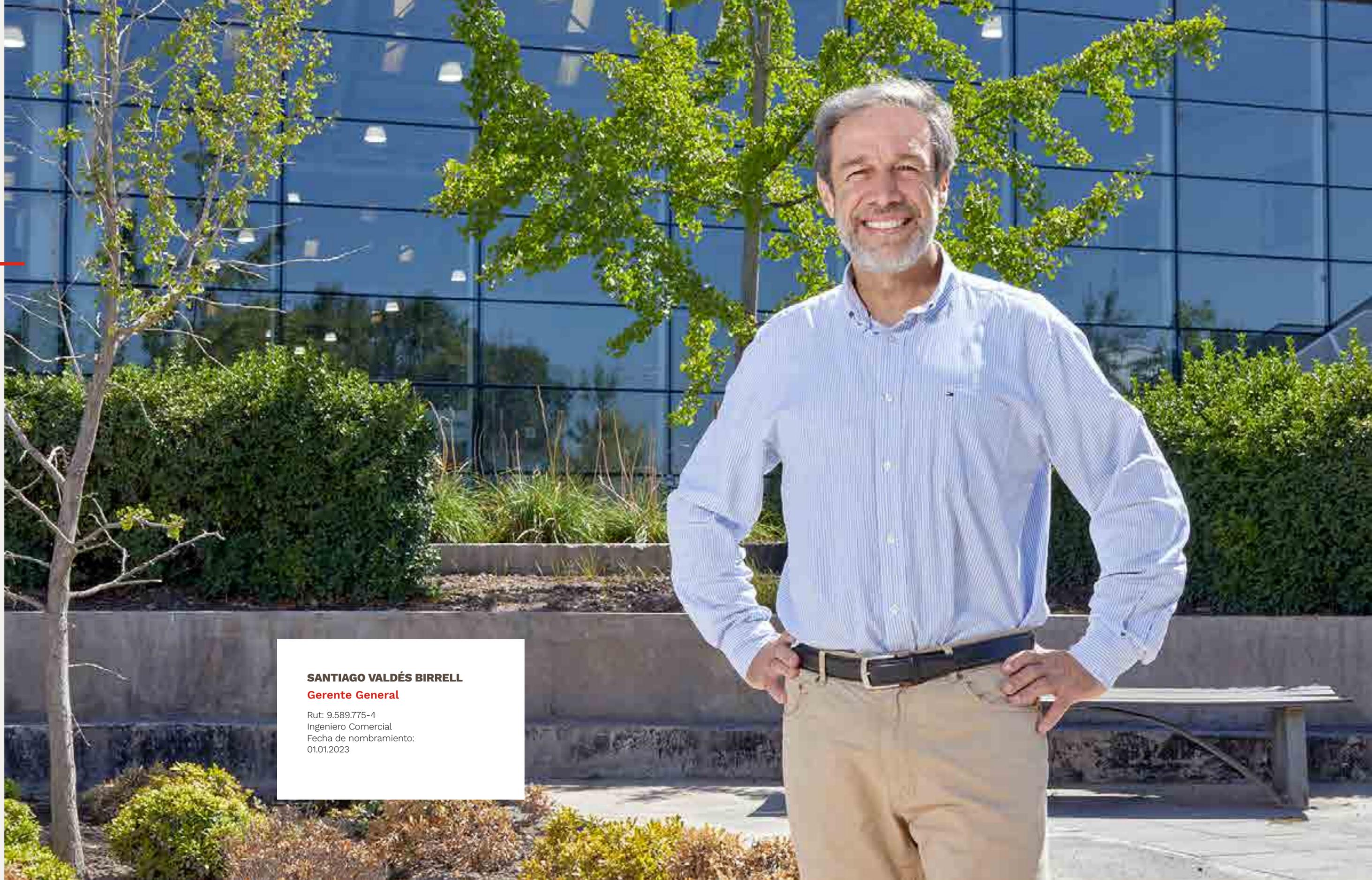
03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



SANTIAGO VALDÉS BIRRELL
Gerente General

Rut: 9.589.775-4
Ingeniero Comercial
Fecha de nombramiento:
01.01.2023

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
**GOBIERNO
CORPORATIVO**

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



XIMENA GALLARDO UGARTE
Contralora

Rut: 9.798.252-K
Contador Público y Auditor
Fecha de nombramiento:
31.07.2013



SERGIO ESPINOZA SEGOVIA
Gerente Corporativo

Rut: 6.936.562-0
Ingeniero Comercial
Fecha de nombramiento:
01.01.2023

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
**GOBIERNO
CORPORATIVO**

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



LUZ MARÍA ROJAS SEPÚLVEDA

**Gerente Corporativo de
Sostenibilidad y Marketing**

Rut: 12.880.382-3
Ingeniero Comercial
Fecha de nombramiento:
18.06.2021



**CARLOS ALBERTO
HORMAECHEA MARÍN**

**Gerente Corporativo
de Operaciones**

Rut: 7.799.196-4
Ingeniero Civil Mecánico
Fecha de nombramiento:
01.01.2015

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
**GOBIERNO
CORPORATIVO**

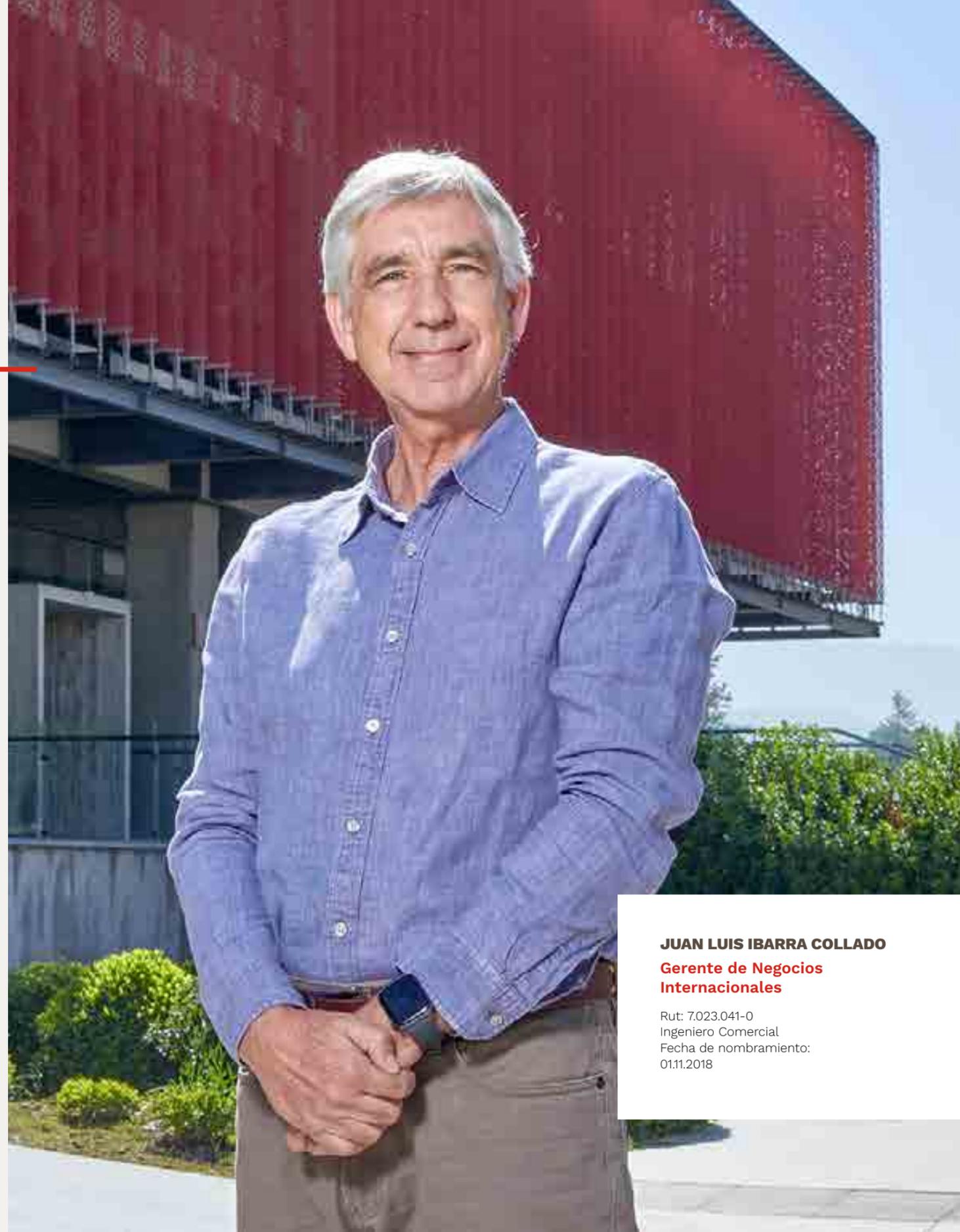
03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



JUAN LUIS IBARRA COLLADO

**Gerente de Negocios
Internacionales**

Rut: 7.023.041-0
Ingeniero Comercial
Fecha de nombramiento:
01.11.2018



JOSÉ MANUEL MUÑOZ GODOY

**Gerente Corporativo de
Innovación y Transformación
digital**

Rut: 15.638.978-1
Ingeniero Civil Bioquímico
Fecha de nombramiento:
01.01.2023

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
**GOBIERNO
CORPORATIVO**

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



CRISTIÁN KOLUBAKIN MUÑOZ
**Gerente Corporativo de
Personas**

Rut: 13.434.229-3
Ingeniero Comercial
Fecha de nombramiento:
01.01.2011



Remuneraciones de la Administración

(GRI 2-19 | NCG N°30 6.c. ii)

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de Carozzi son definidas con criterios de mercado y en base a políticas específicas asociadas a la responsabilidad del cargo y a la evaluación de cumplimiento de metas individuales y colectivas, atendiendo a los resultados de cada ejercicio. El detalle de las remuneraciones de los ejecutivos principales está en la nota N° 32.3 de los Estados Financieros.

La Compañía cuenta con un proceso formal de revisión de su estructura y de las oportunidades de desarrollo para sus integrantes. A través de este proceso se definen potenciales reemplazantes para todas las posiciones de la empresa, incluida la del Gerente General, y se planifican los trabajos necesarios para capacitar a los candidatos en forma continua.

A contar del 1 de enero de 2023, asumió la Gerencia General Santiago Valdés Birrell, en reemplazo de Sebastián García Tagle, quien fue nombrado Gerente General de la matriz Carozzi S.A. Por su parte, Sergio Espinoza Segovia fue designado como Gerente Corporativo.



Gestión de Riesgos Estratégicos

(GRI 2-13 | NCG N°30 3.e)

Los riesgos son inherentes a toda organización, y si bien no es posible eliminarlos del todo, su adecuada gestión, bajo una metodología probada y acorde a la naturaleza, cultura y tamaño de cada entidad, permite disminuir los impactos de eventos adversos que pueden afectar el logro de los objetivos y, por ende, la sostenibilidad de la Compañía.

Desde hace años, en Carozzi nos basamos en la metodología COSO (Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission), la cual es mundialmente reconocida y estipula los pasos para identificar, evaluar y administrar los riesgos. Además, permite dar una visión general de las amenazas a las que está expuesta la Compañía, enfocar adecuadamente los controles internos y tener lineamientos específicos en la materia.



Principales riesgos identificados

(NCG N°30 3.e)

En Carozzi, anualmente priorizamos los riesgos, de acuerdo con un análisis comparativo con los que emergen tanto en la industria como en el mundo, sumados a nuestra percepción interna y local. Esta actividad la realizan los ejecutivos de todas las líneas de negocio y de ella surge un plan de trabajo que es visado y monitoreado por el Comité de Riesgos y Auditoría, que reporta anualmente su avance al Directorio. En 2023, los responsables de los riesgos continuaron con la implementación de los planes de acción orientados a disminuir la exposición al riesgo y, a fines de 2023, se estableció una nueva gobernanza de gestión de riesgos que tiene el desafío de establecer mejoras y robustecer el modelo de gestión de riesgos.

Con respecto al riesgo de cumplimiento, este se gestiona de acuerdo con programas específicos relacionados con las principales materias que regulan a nuestra Compañía, lo que involucra capacitaciones, matrices de riesgo y auditorías de cumplimiento legal, entre otros, parte de lo cual se menciona en la sección de Ética y Cumplimiento.

En caso de que surjan situaciones o eventos que generen, o puedan generar, altos impactos a la sociedad, se conforma un Comité de Crisis que actúa de acuerdo con una política formal establecida para tales efectos. El Comité de Crisis lo integran altos ejecutivos de todas las líneas de negocio de Empresas Carozzi.

Durante el 2023 este comité sesionó una sola vez.

Ambientales

› Daños Ambientales

Toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo inferido al medioambiente o a uno o más de sus componentes.

› Desastres y/o Catástrofes

Pérdidas en infraestructura y daños a las personas por desastres naturales (terremoto e inundación) o incendios en alguna de las instalaciones.

Operacionales

› Vulnerabilidad de sistemas

Filtración al mercado de información estratégica o paralización de procesos clave, debido a vulneración de la seguridad de sistemas de información e indisponibilidad de estos.

› Interrupción de servicios básicos

Daño causado a los procesos de negocio por interrupción del suministro de servicios básicos: agua, energía, combustibles, evacuación de riles y aguas residuales.

› Interrupción de servicios logísticos país

Detenciones temporales o permanentes de líneas, plantas o recintos, por falta de servicios que apoyan la cadena logística.

Sociales

› Salida de personas en puestos clave

Disponer de personal inadecuado y de manera inoportuna para ocupar cargos críticos.

› Conflictos con comunidades

Conflictos con comunidades vecinas, en cualquier ámbito, con potenciales daños reputacionales, operacionales, económicos y de relacionamiento.

› Huelga

Paralización parcial o total de operaciones, producto de huelgas o manifestaciones de colaboradores.

› Salud y seguridad de las personas

Lesiones incapacitantes, temporales, permanentes y/o fatales.

› Productos contaminados o de mala calidad

Productos en mal estado o con deficiencias de calidad, que lleguen al cliente o al consumidor final.

› Campañas negativas

Daño reputacional a la marca corporativa o marcas Carozzi, provocado por campañas negativas desde diversos actores de la sociedad a través de RR.SS. u otros medios masivos.

› Ataques a las instalaciones

Ataques a colaboradores o a las instalaciones provocadas por organizaciones, grupos o individuos que pretenden hacer valer posiciones políticas o de otra naturaleza.

Financieros

› Volatilidad de tasas de interés, tipos de cambio o commodities

Exposición a variaciones abruptas de tipo de cambio, tasas de interés, y commodities, que puedan afectar el patrimonio de la Compañía a corto plazo.

Grupos de interés afectados

- › Colaboradores
- › Accionistas
- › Comunidades
- › Clientes
- › Proveedores
- › Agricultores

Lineamientos estratégicos relacionados

- › Sostenibilidad
- › Atracción y fidelización de talentos
- › Mejora continua
- › Excelencia en calidad
- › Visibilidad
- › Supply Chain

Ética y Cumplimiento

(GRI 3-3, 2-15 | NCG N°30 3.b. iii)

Los temas valóricos y éticos son de gran importancia en la gestión de toda organización. De hecho, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16, de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas, promueve justamente la “paz, justicia e instituciones sólidas” y apunta a la existencia de “instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas” y que adopten “decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades”.

En Carozzi disponemos, desde el año 2014, de un Código de Ética sustentado en los valores y cultura de nuestra Compañía, el que busca orientar nuestra forma de actuar y de relacionarnos, tanto dentro de la organización como con los distintos grupos de interés. Para asegurarnos de mantener y construir nuestra cultura de respeto, integridad y cumplimiento ético, mantenemos un sólido modelo de gestión ética, con una estructura, responsabilidades, políticas y normativas relacionadas, que son lideradas por el comité de Ética y Conducta.

Entre las funciones de este comité están: asegurar la difusión y cumplimiento del Código de Ética, atender consultas relativas al mismo, realizar las investigaciones (a partir de denuncias que pueden llegar de manera presencial o a través de la línea ética en la página web) y pronunciarse sobre conflictos de interés.

Para reforzar la internalización del Código de ética y repasar sus contenidos, durante 2023 lanzamos el curso interactivo sobre el Código de Ética, que nos permitirá consolidar el proceso de difusión y aplicación de las normas establecidas en dicho documento.

Entre 2016 y 2023 realizamos 221 charlas de difusión, con participación de 3.453 personas. Estas charlas comprenden todas las temáticas del Código de Ética, incluyendo temas relacionados a anticorrupción y la Ley N° 20.393.

Anualmente, aplicamos una encuesta que tiene por objetivo hacer un catastro de eventuales conflictos de interés de los carozzinos, estableciendo recomendaciones o medidas, en caso de ser necesario.

Por otra parte, semestralmente realizamos una confirmación, dirigida a directores y ejecutivos principales, basados en una política específica de conflictos de interés, que nos permite además dar cumplimiento a las exigencias legales de la Ley de Mercado de Valores.

Ética de Proveedores

Desde hace algunos años, en Carozzi exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de un Código de Ética creado especialmente para ellos, dado el impacto que tienen en nuestra cadena de valor. La adhesión a tal documento es establecida por contrato, siendo causal de término de este la transgresión a las exigencias establecidas en dicho documento. Este Código incluye capítulos sobre principios y valores, tales como integridad del negocio, respeto de las personas, excelencia operacional y responsabilidad ambiental, además de información para que los proveedores puedan formular sus denuncias ante cualquier eventual situación alejada de la norma ética.

Línea Ética

(GRI 2-16)

Para detectar eventuales incumplimientos de los estándares normados en el Código, se dispone de una Línea Ética, que permite a cualquier persona vinculada a la Compañía, de manera confidencial y anónima y sin ser sujeto de represalias, denunciar hechos que contravengan dichos estándares.

La Línea Ética está habilitada en la página www.carozzicorp.com y recibe denuncias tanto de carozzinos como de terceros. El Comité de Ética, órgano que lleva a cabo las investigaciones, evalúa la necesidad de buscar asesoramiento legal externo de acuerdo con la complejidad o el tema en particular denunciado. En toda investigación se consideran las medidas que correspondan para resguardar la confidencialidad de la información relacionada a la denuncia y respetar los derechos de los involucrados.

En 2023 recibimos 228 denuncias, de las cuales se descartaron 84, por diversos motivos, como: Falta de información, Desistimiento y No aplicabilidad, entre otros. De estas denuncias 134 corresponden a carozzinos, 4 de proveedores, 2 consumidores y 4 otros externos. Entre las temáticas encontramos:

Temas
Laborales

120 

Salud y Seguridad
en el trabajo

9 

Inocuidad y
Calidad

4 

Mala
Prácticas

2 

Corrupción

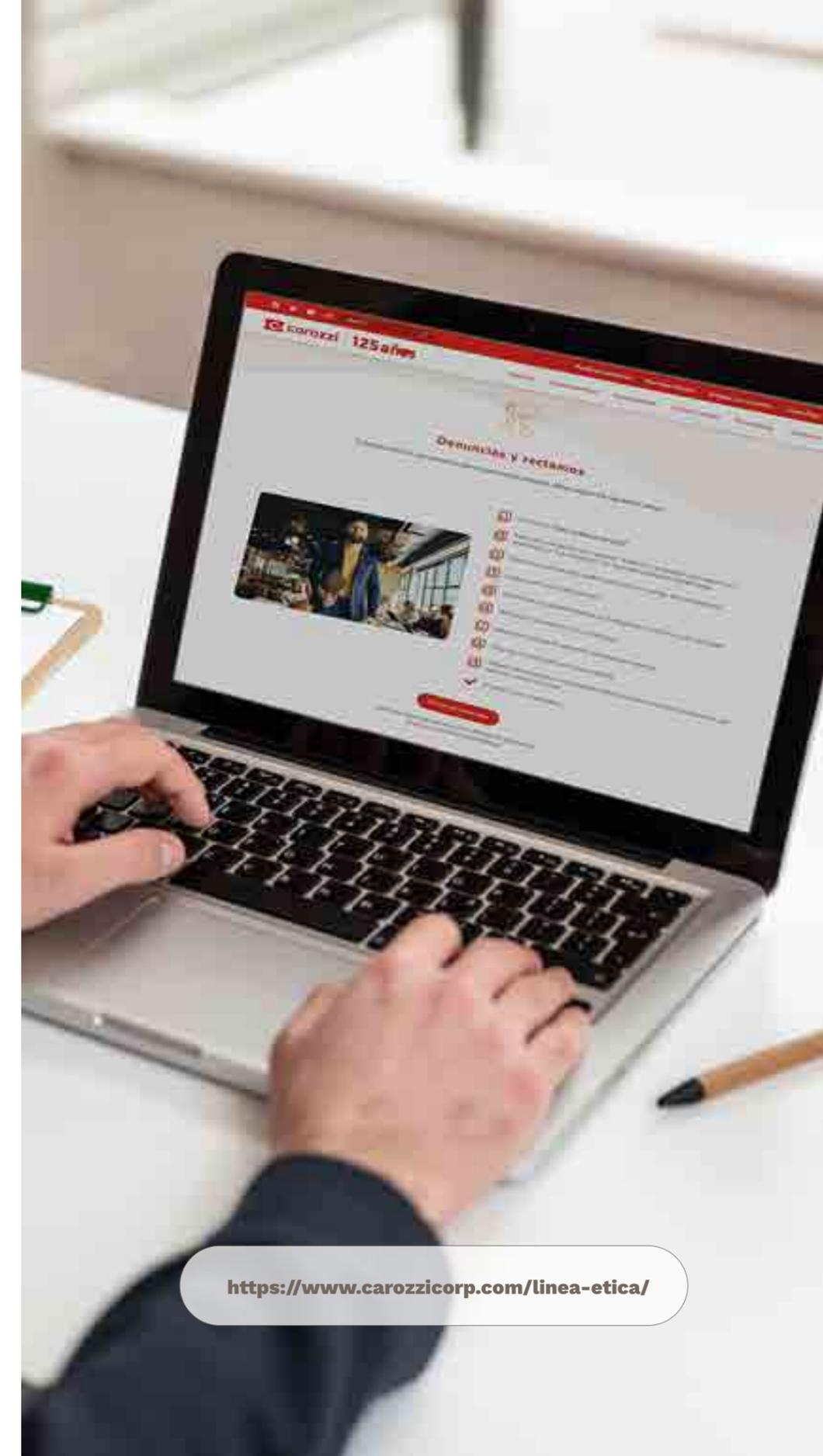
3 

Hurto

1 

Otros

5 



<https://www.carozzicorp.com/linea-etica/>

Gestión de cumplimiento

Marco regulatorio

(NCG N°30 3.b. iii)

Empresas Carozzi S.A. es una sociedad anónima cerrada, fiscalizada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), dada su condición de emisor de valores de oferta pública. La Compañía y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas, a sus negocios.

Para nuestra Compañía es fundamental el cumplimiento irrestricto de las normativas que se nos aplican. El cumplimiento de las leyes que son aplicables a la Compañía está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo con nuestra estructura organizativa. Independiente de lo anterior, disponemos de un área de Compliance, que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sostenible, como son:

- Anticorrupción
- Medioambiente
- Libre competencia
- Salud y seguridad en el trabajo
- Inocuidad de alimentos
- Ley de subcontratación
- Derechos del consumidor
- Ley de sociedades anónimas y mercado de valores, entre otros.

Derechos de los consumidores

En 2023 se consolidó la implementación de una matriz de riesgo específica para derechos de los consumidores, optimizando los controles vigentes, a efectos de asegurar el cumplimiento legal. En noviembre de 2023 realizamos en Chile la charla anual sobre Derechos a los consumidores, con 118 asistentes.

Libre Competencia

(GRI 206-1)

Nuestra Compañía mantiene un programa de Libre Competencia que considera elementos tales como, charlas a cargo de asesores legales, Manual de Libre Competencia, Política de reuniones con la competencia y asociaciones gremiales, Cursos online de carácter obligatorio para todos los integrantes de Carozzi, Consultas permanentes con asesores legales y Línea Ética.

No tuvimos acciones jurídicas por libre competencia durante el año 2023.

Ley de Delitos Económicos

Una vez promulgada la Ley N° 21.595, en agosto de 2023, establecimos un plan de trabajo cuyo objetivo es dar cumplimiento a las nuevas exigencias legales de la Ley N° 20.393, modificada por la ley de delitos económicos. Unos de los aspectos principales abordados en este plan de trabajo han sido las charlas de difusión y sensibilización para los colaboradores más relacionados a la prevención de los riesgos que se vinculan con los delitos económicos, sobre la base de la evaluación inicial de la exposición a dichos riesgos. El plan continúa con asesoría de abogados expertos, formalización de nueva gobernanza, actualización de matriz de riesgos y todo lo que se relaciona al modelo de prevención de delitos y sus nuevas exigencias.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
**GOBIERNO
CORPORATIVO**

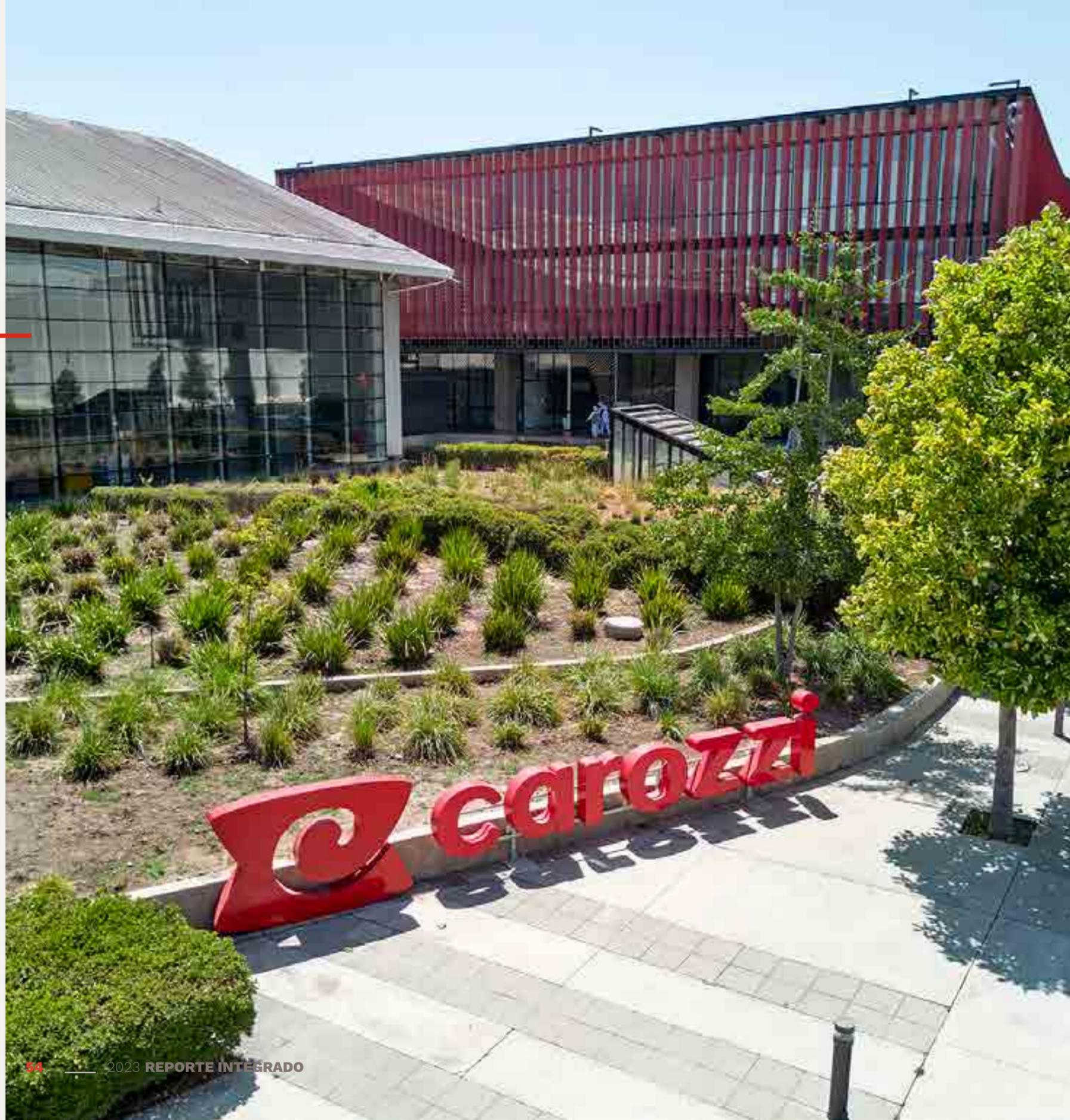
03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Anticorrupción

(GRI 205-1, 205-1, 206-1)

En Carozzi disponemos desde hace varios años de un Modelo de Prevención de Delitos, que considera todas las materias de la Ley N° 20.393, incluyendo las de anticorrupción. Este modelo ha sido aplicado consistentemente y liderado por un encargado de prevención de delitos, nombrado por el Directorio y que recae en la Gerencia de Contraloría. El modelo ha sido actualizado conforme se han ido incorporando nuevos delitos a la referida ley, y nuevamente tendremos que actualizar el modelo según la última modificación de la ley de delitos económicos.

Este Modelo de Prevención de Delitos, incluye aspectos como:

- ▶ Código de Ética
- ▶ Matriz de Riesgos
- ▶ Línea Ética
- ▶ Cláusulas en contratos de trabajo y de proveedores
- ▶ Reglamento interno de orden, higiene y seguridad
- ▶ Políticas relacionadas al modelo (donaciones, auspicios, regalos, lobby)
- ▶ Código de Ética para Proveedores

Las actividades que llevamos a cabo son:

- ▶ Programa de auditorías recurrentes
- ▶ Inducciones y charlas
- ▶ Curso interactivo de Código de ética
- ▶ Cursos interactivos de prevención de delitos (I y II).

Reputación Corporativa

(GRI 2-13)

En Carozzi hemos construido nuestra reputación corporativa a lo largo de mucho tiempo, fundada en una cultura que guía nuestras acciones, estrategia y enfoque de negocios, así como la relación de confianza y largo plazo que mantenemos con los distintos grupos de interés.

Con la visión de ser la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica, hemos desarrollado productos y marcas en 25 categorías de alimentos, que son parte de la historia de millones de hogares en Chile, Perú y Argentina, donde tenemos nuestras instalaciones productivas, y en más de 50 países a los que llegamos a través de exportaciones.

Precisamente, a través de estas marcas, cinco de ellas centenarias, nos proyectamos al futuro, teniendo como base una sólida gobernanza corporativa, un actuar ético y transparente, además de un foco en la calidad, la inocuidad y la innovación, con una oferta ampliada para todos los gustos y necesidades, a fin de que las personas puedan disfrutar libremente.

La sostenibilidad está en la base de nuestra estrategia, lo que nos ha permitido -en estos 125 años de historia- construir, mantener y consolidar relaciones de confianza con todos los grupos de interés, poniendo a las personas en el centro y vinculándonos con la sociedad y el medioambiente.

Fomento de
actividad física



Alimentación
informada



Agricultura
sostenible



Vínculos cercanos y
de confianza con las
comunidades



Experiencias positivas
para todos los
carozzinos



Una economía
circular en residuos y
envases



Optimización del uso
del agua y energía en
los procesos



Gestión de la
huella de carbono



Esta forma de actuar está implícita en nuestra cultura y es reconocida por quienes se relacionan con Carozzi, y reconocen atributos de cercanía, calidad y un actuar transparente y ético, elementos fundamentales en la construcción de la reputación corporativa.

A través de nuestras marcas buscamos generar un impacto real en el ámbito social, medioambiental y económico, impulsando iniciativas para fomentar la actividad física, una alimentación informada, el desarrollo de una agricultura más sostenible, vínculos cercanos y de confianza con las comunidades, experiencias positivas para todos los carozzinos, una economía circular en residuos y envases, la optimización del uso del agua y energía en los procesos, y la gestión de la huella de carbono. A lo anterior sumamos múltiples acciones solidarias en las que participamos, prestando ayuda en las catástrofes nacionales y colaborando con instituciones como Coaniquem, Corporación Bocalán Confiar, Techo y otras.

Todo esto se ha visto reflejado en los resultados del ranking Merco 2023, en donde Empresas Carozzi se encuentra dentro de las 30 Compañías con mayor capital reputacional en Chile y entre las cuatro primeras del sector de alimentos. Nos enorgullece y seguiremos buscando generar valor para todos, porque creemos firmemente que “Compartir Hace Bien”.

Relacionamiento Gremial

(GRI 2-28)

Los gremios son instancias fundamentales para Carozzi, ya que son espacios para compartir e intercambiar experiencias y acciones de buenas prácticas empresariales. Esto permite también a la industria, alinearse a un desarrollo sostenible.

En base a nuestra Estrategia de Sostenibilidad, hemos decidido participar en aquellas instancias que velen y actúen en concordancia, con claros criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza).

A continuación, presentamos nuestras principales alianzas y adhesiones:

PACTO GLOBAL

Instrumento de la ONU en el que participan más de 10.000 compañías de todo el mundo y que en su capítulo chileno reúne a 120 empresas. Pacto Global promueve los Diez Principios y realiza un trabajo conjunto por la Agenda 2030, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ, FINANCIAMIENTO: SÍ

INSTITUTO CHILENO DE ADMINISTRACIÓN RACIONAL DE EMPRESAS (ICARE)

Corporación privada, sin fines de lucro e independiente, de intereses gremiales y políticos, fundada en 1953 por empresarios y profesionales vinculados a diversos sectores de la actividad económica nacional, con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: NO, FINANCIAMIENTO: SÍ

SOCIEDAD DE FOMENTO FABRIL (SOFOFA)

Federación gremial que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno, para promover la industria manufacturera nacional.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ, FINANCIAMIENTO: SÍ

ALIMENTOS Y BEBIDAS DE CHILE A.G. (AB CHILE)

Entidad gremial que agrupa a los productores e importadores de alimentos y bebidas alcohólicas con presencia en el mercado chileno. Su objetivo es promover el desarrollo y crecimiento de la industria, junto con contribuir al progreso sustentable del país.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ, FINANCIAMIENTO: SÍ

ASOCIACIÓN NACIONAL DE AVISADORES DE CHILE (ANDA CHILE)

Asociación gremial de avisadores, miembro de la WFA (Federación Mundial de Anunciantes). Entre sus finalidades están la representación del gremio, la defensa de la libertad de expresión comercial, la autorregulación y la ética publicitaria.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ, FINANCIAMIENTO: SÍ

CONSEJO DE AUTORREGULACIÓN Y ÉTICA PUBLICITARIA (CONAR)

Corporación de derecho privado sin fines de lucro, cuyo objetivo principal es autorregular -desde la perspectiva ética- la actividad publicitaria nacional, de manera tal que se desarrolle en armonía con los principios y normas consagrados en el Código Chileno de Ética Publicitaria.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ, FINANCIAMIENTO: NO

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DEL CENTRO (ASICENT)

Asociación gremial de la Región del Maule, cuyos socios pertenecen a distintos rubros o actividades económicas, agrupadas en los sectores de alimentos, maderero, financiero, servicios, vitivinícola, agroindustrial y metalmecánica.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: NO, FINANCIAMIENTO: SÍ

CHILEALIMENTOS

Asociación de Empresas de Alimentos de Chile, entidad privada de carácter gremial que reúne y representa a empresas de alimentos elaborados y compañías de maquinaria, equipos y de servicios, relacionadas con el procesamiento de los alimentos. Su objetivo es promover el desarrollo y la protección de las actividades que les son comunes a sus asociados y la defensa de sus intereses, en Chile o en el extranjero, ante las autoridades y entidades públicas o privadas.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ, FINANCIAMIENTO: SÍ

SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS (SNI)

Institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo de la industria manufacturera, impulsa la economía de mercado y contribuye al desarrollo del país a través de propuestas técnicas sectoriales de carácter económico, laboral y tributario, entre otros.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: NO, FINANCIAMIENTO: SÍ

ASOCIACIÓN GREMIAL DE INDUSTRIAS PROVEEDORAS (AGIP)

Asociación cuyo principal objetivo es promover la libre competencia, a través del desarrollo, progreso, y perfeccionamiento de la industria proveedora chilena, manteniendo al mismo tiempo los lazos de solidaridad gremial entre sus miembros.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ, FINANCIAMIENTO: SÍ

FUNDACIÓN CHILE

Organización público-privada que busca crear círculos virtuosos entre crecimiento inclusivo, protección medioambiental y desarrollo social.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ, FINANCIAMIENTO: SÍ

CENTRO DE ENVASES Y EMBALAJES DE CHILE (CENEM)

Corporación técnica privada y sin fines de lucro, que tiene por objetivo entregar valor agregado a la gestión de sus asociados.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: NO, FINANCIAMIENTO: SÍ

CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO DE VALPARAÍSO (CRCP)

Asociación gremial más antigua de América Latina y actor relevante del desarrollo económico regional. Representa los intereses de los socios y realiza un trabajo conjunto público-privado para propiciar espacios que vayan en beneficio del progreso económico, político y social de la Región de Valparaíso.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: NO, FINANCIAMIENTO: SÍ

CÁMARA DE COMERCIO AMERICANA DEL PERÚ (AMCHAM PERÚ)

Organización independiente y sin fines de lucro que representa a empresas peruanas, estadounidenses y extranjeras, y cuenta con cerca de 5.000 miembros que representan a más de 580 empresas socias.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ, FINANCIAMIENTO: SÍ

ASOCIACIÓN SOLUCIONES EMPRESARIALES CONTRA LA POBREZA – PERÚ

Asociación sin fines de lucro, conformada por empresarios que buscan apoyar al Estado en temas de gestión, trasladando el know how de las empresas al Estado, para garantizar que las cosas sucedan.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: SÍ, FINANCIAMIENTO: SÍ

SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS - PERÚ

Centenaria organización privada que agrupa al gremio del empresariado peruano de la industria manufacturera.

PARTICIPACIÓN EJECUTIVA: NO, FINANCIAMIENTO: SÍ

03

**NUESTRO
NEGOCIO**



Modelo de Negocios

Desde hace 125 años producimos alimentos elaborados bajo altos estándares de calidad e inocuidad y, a través de nuestras marcas y productos, somos parte de la historia de millones de personas y hogares en cada uno de los países donde estamos presentes.

Creemos firmemente que nuestro desarrollo como Compañía tiene como base la creación de valor junto a los distintos grupos de interés con los que nos relacionamos y por eso buscamos un crecimiento sostenible en tres dimensiones: económico, ambiental y social.

Nuestra planificación estratégica establece objetivos en un horizonte de tres años móviles y considera desde parámetros financieros -ingresos, resultado operacional, rentabilidad de activos y razón de endeudamiento- hasta metas en materia de innovación, participación de mercado, transformación digital, cultura, personas y sostenibilidad.

En materia financiera, durante el año 2023 tuvimos una utilidad neta de MM\$ 110.415.

Destacamos en el período la clasificación obtenida por Fitch Ratings, que revisaron la perspectiva de las calificaciones de largo plazo de

Carozzi y Empresas Carozzi, a “positiva” desde “estable”, y las afirmó en A+. La perspectiva “positiva” refleja la mejora significativa en los indicadores crediticios y en la capacidad de desendeudamiento demostrada por nuestra Compañía.

Planificación Estratégica Corporativa (NCG N°30 3.f)

El proceso de planificación estratégica es gobernado por un comité que determina un rango de montos de inversión para el período de proyección financiera de cinco años. Este rango es compatible con la generación de flujos operacionales proyectados de la Compañía, su política de dividendos, capitalización y financiamiento, con el fin de garantizar nuestra sostenibilidad financiera. Con estos lineamientos corporativos, cada una de las unidades de negocio elaboran sus planes estratégicos incorporando sus propias proyecciones de inversión para el período de planificación. Posteriormente, el comité evalúa, ajusta y consolida estos planes para su eventual aprobación por parte del directorio. Aun cuando el proceso predefine un rango de montos para el plan de inversiones a ejecutarse durante el horizonte de planificación, cada inversión que supere un umbral establecido debe ser aprobado caso a caso por el directorio.



Presencia de Carozzi en el Mercado

Análisis del Sector Industrial

(NCG N°30 3.b. i, ii)

En Chile

En nuestro país, participamos en la industria de alimentos y de petfood, sectores altamente competitivos donde operan actores nacionales e internacionales de diversos tamaños y donde las preferencias de los consumidores cambian constantemente. Es por esto que la innovación en la creación de productos y la inversión publicitaria para un buen posicionamiento de las marcas, son elementos esenciales y diferenciadores que determinan las participaciones de mercado.

Desde nuestras instalaciones, los alimentos terminados son conducidos a los centros de distribución y, desde allí, se trasladan a los clientes, empresas mayoristas, almacenes tradicionales, cadenas de supermercados y canales digitales.

Nuestro negocio agroindustrial, por su parte, es el principal exportador de esa industria, con presencia en más de 50 países, y a nivel interno, somos líderes en compotas y principales proveedores de cadenas de comida rápida.

Competencia

En el mercado de la confitería en Chile (chocolates, helados, caramelos y galletas) tenemos una destacada posición con marcas de gran tradición, como Costa, Ambrosoli, Bresler, San Francisco de Loncomilla y Calaf. Nuestros competidores más relevantes en este sector son las multinacionales Nestlé y PepsiCo, y la argentina Arcor, además de un conjunto de productos importados.

En alimentos para mascotas participan actores internacionales tales como Mars (Pedigree) y Nestlé (DogChow), entre otros, además de firmas nacionales como Champion. En Carozzi competimos en este segmento con las marcas Animal Planet, Master Dog, Master Cat y Cachupín.

En el mercado de los alimentos, que abarca pastas, harinas, arroz, salsas, bebidas líquidas y compotas, entre otros, nuestra Compañía compite con multinacionales como Unilever y Nutresa, además de empresas locales como Watt's. Adicionalmente, existe competencia de las marcas propias de actores de la cadena de distribución.

En el mercado internacional

Nuestra División Internacional participa principalmente en la exportación y venta local de pastas de tomates, pulpas de frutas, jugos concentrados, food service y compotas. Los principales clientes del negocio son grandes compañías manufactureras de alimentos, que requieren de nuestras pulpas como base para su producción; cadenas de comida rápida y food service.

A nivel internacional, abastecemos al tercer fabricante de alimentos para bebés de Estados Unidos, con parte de sus requerimientos de compotas. Bonafide S.A.I. y C., en tanto, es una marca que prevalece entre las más valoradas y reconocidas en Argentina, por la calidad de sus productos y su gran trayectoria e historia.

Competencia

En el mercado agroindustrial hay actores nacionales que compiten a nivel internacional con múltiples oferentes en los distintos continentes. A nivel global, existe una atomización de los productores, por lo que nuestra participación representa una parte muy pequeña del segmento de pastas de tomates, pulpas de frutas y jugos concentrados.

En exportaciones de productos de consumo masivo, con las distintas marcas de Carozzi y con foco en Latinoamérica, enfrentamos una amplia competencia local e internacional, participando en los segmentos de mayor valor y con entornos diversos según el mercado.

En Perú

En Perú participamos en la industria de alimentos en las categorías confites, pastas, avena, harinas y premezclas, salsas de tomates, panetones, conservas de pescado, frutas y mermeladas, con marcas tradicionales para el público peruano, tales como Molitalia, Marco Polo, Tres Ositos, Todinno y El Molino, a las que se suman nuestras Costa, Ambrosoli y Pomarola.

Además, con las marcas Mimaskot, Nutrican y Zeus, estamos presentes en la industria de alimentos para mascotas, mercado que se caracteriza por la alta participación del canal tradicional.

Competencia

Si bien en Perú el mercado de pastas cuenta con más de 20 marcas, Alicorp, Molitalia y Anita Foods, tienen un rol de liderazgo. En avena, que es parte esencial del desayuno de las familias peruanas, Molitalia cuenta con la principal marca de esta categoría: Tres Ositos. El principal competidor es Pepsico, con Quaker. En confites, Molitalia destaca en el mercado de caramelos, chocolates y galletas, junto con las marcas Ambrosoli, Costa y Fruna. Otros actores son Nestlé, Alicorp, Arcor, Mondelēz y San Jorge.

En la industria de las harinas hay 18 compañías. Las principales en participación de mercado son Alicorp, Molitalia, Molicentro y Anita Foods. En el caso de alimentos para mascotas, donde los principales competidores son Rinti S.A. y Nestlé, Molitalia tiene dos de las marcas líderes: Mimaskot y Nutrican.

En Argentina

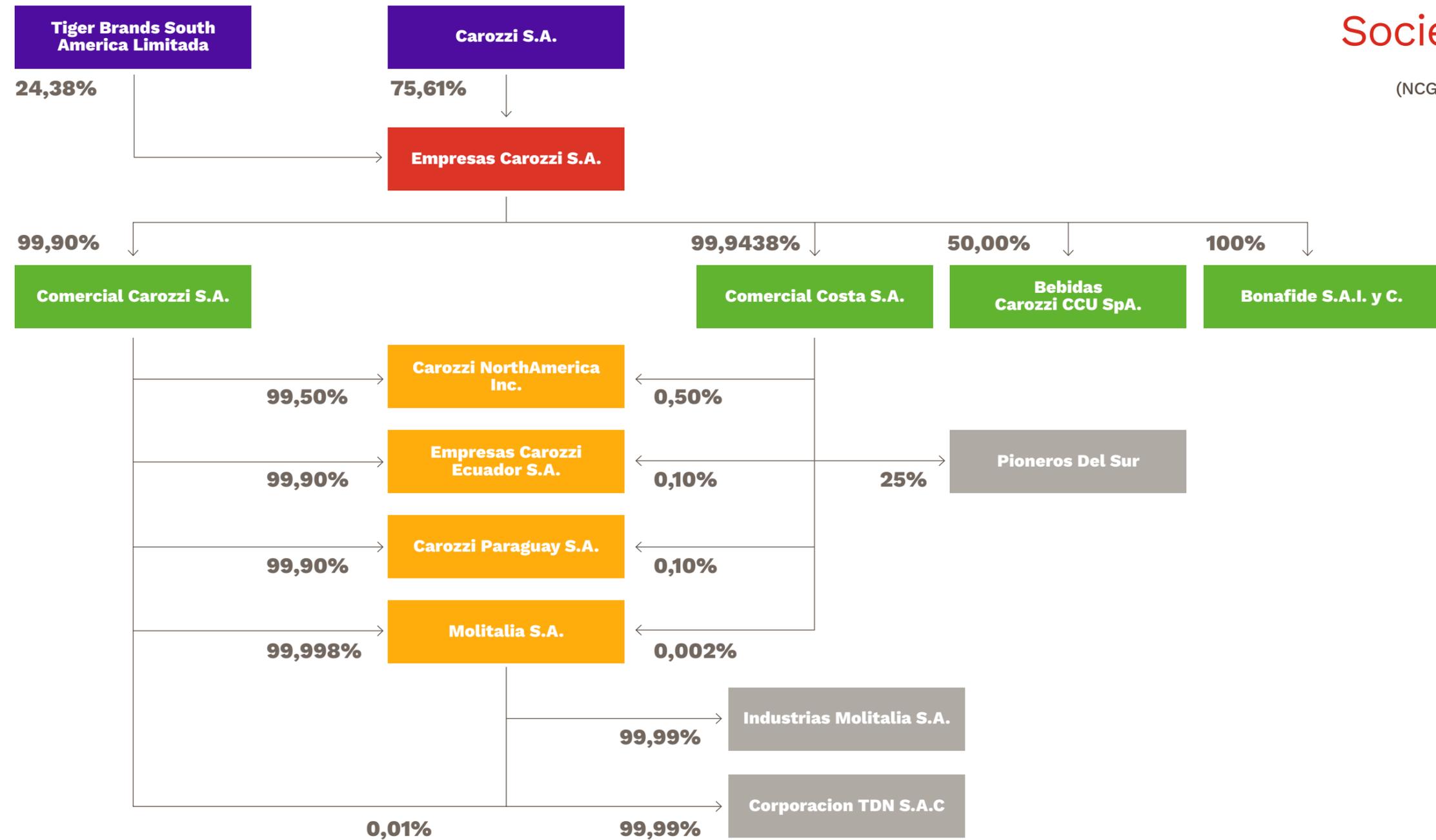
En el país trasandino, los principales negocios de nuestra marca Bonafide son café, chocolates, galletas, pan dulce y una red nacional de cafeterías en franquicia. Respeto al negocio del café, la competencia está en productores como Cabrales y La Virginia, mientras que en chocolates, predominan Arcor y Mondelēz.

En galletas, la participación de Arcor también es relevante. En las franquicias de locales de cafeterías, los competidores están dados por los servicios de Café Martínez y Havanna, que tienen un fuerte posicionamiento en el mercado argentino.



Estructura Societaria

(NCG N° 30 6.a. x)



Propiedades e Instalaciones

(NCG N° 30 3.d. i, iv)

Chile

Centros Industriales

Nos

- › Productos: Pastas, cereales, galletas, bebidas y postres, comida étnica (Pancho Villa), molino, premezcla y arroz.
- › Dirección: Camino Longitudinal Sur N°5201, km. 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana.
- › Situación de propiedad: Propia.

Reñaca

- › Productos: Caramelos, chocolates.
- › Dirección: Camino Internacional N°2825, Reñaca Alto, Viña del Mar, Región de Valparaíso.
- › Situación de propiedad: Propia.

Teno

- › Productos: Pastas y pulpas, compotas, salsas y food service, jugos concentrados.
- › Dirección: Camino Longitudinal Sur km. 174, Teno, Curicó, Región del Maule.
- › Situación de propiedad: Propia.

Plantas

San Bernardo

- › Productos: Helados.
- › Dirección: Av. Puerta Sur N°03383, San Bernardo, Región Metropolitana.
- › Situación de propiedad: Propia.

Lontué

- › Productos: Alimento para mascotas.
- › Dirección: Camino a la Costa N°450, Comuna de Sagrada Familia, Curicó, Región del Maule.
- › Situación de propiedad: Propia.

Parral

- › Productos: Acopio y procesamiento de arroz, acopio de trigo.
- › Dirección: Panamericana Sur km N°349, Talquita, Parral, Región del Maule.
- › Situación de propiedad: Propia.

Victoria

- › Productos: Harinas y avenas.
- › Dirección: Camino Aeródromo s/n, Victoria, Región de La Araucanía.
- › Situación de propiedad: Propia.

San Javier

- › Productos: Helados.
- › Dirección: Ruta L-30-M km 14, Fundo Lomas de San Francisco, San Javier, Región del Maule.
- › Situación de propiedad: Arrendada.

Sucursales

Antofagasta

- › Dirección: Av. El Coihue N°350, Parque Industrial La Portada, Antofagasta, Región de Antofagasta.
- › Situación de propiedad: Arrendada.

Coquimbo

- › Dirección: La Cantera N°2275, Coquimbo, Región de Coquimbo.
- › Situación de propiedad: Arrendada.

Concepción

- › Dirección: Camino a Coronel km. 11, N°6060-A, San Pedro de la Paz, Región del Biobío.
- › Situación de propiedad: Arrendada.

Temuco

- › Dirección: Guido Beck de Ramberga, N°1884, Padre Las Casas, Región de La Araucanía.
- › Situación de propiedad: Arrendada.

Osorno

- › Dirección: Sebastopol N°2303, Parque Industrial Anticura, Sector Las Quemadas, Osorno, Región de Los Lagos.
- › Situación de propiedad: Arrendada.

Punta Arenas

- › Dirección: Av. Carlos Ibáñez del Campo km 9,5 Norte, Punta Arenas, Región de Magallanes.
- › Situación de propiedad: Arrendada.

Argentina

Centro Industrial

San Martín: Villa Ballester

- › Productos: Café, chocolates y galletas.
- › Dirección: Ruta 8 km 17.800, Villa Ballester, Provincia de Buenos Aires, Argentina.
- › Situación de propiedad: Propia.

Planta

Marcos Paz

- › Productos: Budines y bizcochuelos.
- › Dirección: Calle Doctor Ferrari 340, Marcos Paz, Provincia de Buenos Aires, Argentina.
- › Situación de propiedad: Propia.

Perú

Centros Industriales y Plantas

Lima: Av. Venezuela

- › Productos: Pastas y harinas.
- › Dirección: Av. Venezuela N°2850, Distrito Lima Cercado.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

Lima: Los Olivos

- › Productos: Caramelos, galletas, chocolates, mermeladas y salsas de tomate.
- › Dirección: Av. Universitaria N°6464, Mz. C, Lote 5, Lotización Industrial Molitalia, Distrito Los Olivos, Lima.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

Plantas

Lima: Molino Harinas

- › Productos: Harinas.
- › Dirección: Jr. República de Ecuador N°641, Distrito Lima Cercado.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

Lima: Molino Avenas

- › Productos: Avenas.
- › Dirección: Calle Luis Castro Ronceros N°742, Distrito Lima Cercado.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

Cajamarquilla: Mascotas

- › Productos: Alimento para animales domésticos.
- › Dirección: Parcela N°35, Parcelación Rústica Cajamarquilla 1ª Etapa, Distrito Lurigancho-Chosica.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

Corporación TDN S.A.C.

- › Productos: Panetones.
- › Dirección: Av. Circunvalación N°850, Urb. La Capitana, Distrito Lurigancho-Chosica.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Corporación TDN S.A.C.

Sucursales y Centros de Almacenamiento

Centro de Distribución Lurín

- › Dirección: AV. PERIURBANA Sub Lote 41 del Sub Lote 1A, Etapa Terreno Rústico Lurín, Distrito de Lurín.
- › Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia S.A.

Cusco

- › Dirección: Av. República de Bolivia F18 Parque Industrial, Wanchaq, Cusco.
- › Situación: Arrendada.

Arequipa

- › Dirección: Av. Italia N°105, Zamacola, Cerro Colorado, Arequipa.
- › Situación: Arrendada.

Huancayo

- › Dirección: Prol. Moquegua N°2720, Parque Industrial El Tambo, Huancayo, Junín.
- › Situación: Arrendada.

Ica

- › Dirección: Carretera Panamericana Sur, km 308.5, Pueblo Nuevo.
- › Situación: Arrendada.

Tarma

- › Dirección: Av. Pacheco N°178, Tarma, Junín.
- › Situación: Arrendada.

Trujillo

- › Dirección: Panamericana Norte km 561 Lote B. Z.I. Parque Industrial Sur, Santa Catalina Moche, Santa Catalina, Trujillo, La Libertad.
- › Situación: Arrendada.

Chiclayo

- › Dirección: Carretera Chiclayo Monsefu km.4, Valle Chancay-Lambayeque, Sector Chacupe, Distrito de La Victoria, Provincia de Chiclayo.
- › Situación: Arrendada.

Piura

- › Dirección: Jr. L MZ 250 Lotes 3 y 4, Zona Industrial Antigua, Piura, Piura.
- › Situación: Arrendada.

Huánuco

- › Dirección: Calle Miraflores s/n, parcela B y C, Mitopampa Amarilis, Huánuco.
- › Situación: Arrendada.

Empresas Subsidiarias Nacionales

(NCG N° 30 6.a. i, ii, iii, iv, v, vii)

COMERCIAL CAROZZI S.A.

- › Actividad: Realización de inversiones en Chile y el extranjero en toda clase de bienes.
- › RUT: 99.508.210-1 › Capital suscrito y pagado M\$: 1.281
- › Inversión sobre activos controladora: 3,57%
- › Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 99,90%
- › Directores: José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial.
- › Gerente General: Sebastián García Tagle, ingeniero civil.

COMERCIAL COSTA S.A.

- › Actividad: Sin actividad.
- › RUT: 92.381.000-5
- › Capital suscrito y pagado M\$: 6.916.228
- › Inversión sobre activos controladora: 0,35%
- › Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 99,9438%
- › Directores: Macarena Cruz Fernández, abogada; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial; Marcos Magasich Airola, abogado.
- › Gerente General: Marcos Magasich Airola, abogado.

BEBIDAS CAROZZI CCU S.P.A.

Empresa nacional con administración conjunta

- › Empresa nacional con administración conjunta
- › Actividad: Comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en el territorio nacional.
- › RUT: 76.497.609-6
- › Capital suscrito y pagado M\$: 7.162
- › Inversión sobre activos controladora: 0,00%
- › Porcentaje de la propiedad: 50%
- › Directores: Eduardo French-Davis Rodríguez, ingeniero comercial; Matías Bebin Subercaseaux, ingeniero comercial; Santiago Valdés Birrell, ingeniero comercial; Luz María Rojas Sepúlveda, ingeniero comercial.
- › Gerente General: María José Osorio Alfaro, ingeniero comercial.

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS

Empresas Subsidiarias Internacionales



CAROZZI NORTH AMERICA INC.

- › Actividad: Comercialización y distribución de productos alimenticios.
- › RUT: Soc. Extranjera EE.UU.
- › Capital suscrito y pagado M\$: 65.784
- › Inversión sobre activos controladora: 2,53%
- › Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 99,50%
- › Directores: Gonzalo Bofill Velarde (presidente), ingeniero comercial; Sebastián García Tagle, ingeniero civil; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial.
- › Gerente General: Juan Vicente Pezantes Oróstegui, ingeniero agrónomo.

EMPRESAS CAROZZI ECUADOR S.A.

- › Actividad: Importación, exportación, comercialización, representación, distribución de alimentos y todo tipo de materias y productos.
- › RUT: Soc. Extranjera Ecuador.
- › Capital suscrito y pagado M\$: 2.712.656
- › Inversión sobre activos controladora: 1,35%
- › Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 99,90%
- › Directores: Gonzalo Bofill Velarde (presidente), ingeniero comercial; Peter Pickett Pound, ingeniero civil; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial.
- › Gerente General: Juan Pablo Rivera, contador auditor.

BONAFIDE S. A. I. Y C.

- › Actividad: Industrialización y fraccionamiento de productos alimenticios y su comercialización directa, a través de locales propios, concesionarios, supermercados y/o distribuidores.
- › RUT: Soc. Extranjera Argentina.
- › Capital suscrito y pagado M\$: 22.035.147
- › Inversión sobre activos controladora: 3,37%
- › Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 100,0000%
- › Directores: Carlos Facundo Velasco, abogado (presidente); Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial; Martín Hernán Castro, contador público; Sandra Vigolo; Natalia Vanesa Brandan, licenciada en RR.HH.
- › Gerente General: Martín Hernán Castro, contador público.

CAROZZI PARAGUAY S.A.

- › Actividad: Servicios de marketing, importación, exportación, distribución y comercialización de productos alimenticios.
- › RUT: Soc. Extranjera Paraguay.
- › Capital suscrito y pagado M\$: 18.782
- › Inversión sobre activos controladora: 0,86%
- › Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 99,90%
- › Representante: David Núñez Antúnez, contador.

CORPORACIÓN TDN S.A.C.

- › Actividad: Elaboración de otros productos alimenticios, panificación.
- › RUT: Soc. Extranjera Perú.
- › Capital suscrito y pagado M\$: 4.925.188
- › Inversión sobre activos controladora: 12,29%
- › Principal accionista: Molitalia S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 99,99%
- › Directores: William Peter Pickett Pound (presidente), ingeniero civil; Gonzalo Bofill Velarde, ingeniero comercial; Enrique Ide Valenzuela, ingeniero naval electrónico; Felipe Barclay Piazza, administrador de empresas; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial; Pablo Bofill Schmidt, ingeniero civil industrial.
- › Gerente General: Pedro Fernández Cuéllar, ingeniero comercial.

MOLITALIA S. A.

- › Actividad: Elaboración y comercialización de productos alimenticios, principalmente derivados del trigo, tales como harinas, fideos, galletas, caramelos, panetones, chocolates y alimentos para mascotas.
- › RUT: Soc. Extranjera Perú.
- › Capital suscrito y pagado M\$: 26.351.849
- › Inversión sobre activos controladora: 93,53%
- › Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.
- › Porcentaje de la propiedad: 99,998%
- › Directores: William Peter Pickett Pound (presidente), ingeniero civil; Gonzalo Bofill Velarde, ingeniero comercial; Enrique Ide Valenzuela, ingeniero naval electrónico; Felipe Barclay Piazza, administrador de empresas; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial; Pablo Bofill Schmidt, ingeniero civil industrial.
- › Gerente General: Pedro Fernández Cuéllar, ingeniero comercial.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Elegite bien



Nº1
Posición de
mercado

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Pastas

La pasta es un alimento básico de origen italiano, hecho de sémola de trigo duro o harina de sémola mezclada con agua y huevos o usando solo agua. Ha ganado popularidad en todo el mundo y se consume ampliamente en diversas formas y tamaños. La categoría de pastas es conocida por su versatilidad, sabor y facilidad de preparación. La pasta es una fuente de carbohidratos, vitaminas, fibra y minerales como hierro, magnesio y zinc, como también de proteínas, aportando aproximadamente 9 gr por porción. Hay varios tipos de formas de pasta disponibles, como spaghetti, fettuccini, espirales, caracoles, corbatitas, ravioles y lasaña, entre otros. Estas diferentes formas funcionan bien con variedad de salsas e ingredientes, y también son ideales para ensaladas. Algunas de las preparaciones que se pueden crear con pasta incluyen spaghetti con salsa alfredo, espirales al pesto y lasaña boloñesa. Se pueden servir con muchos acompañamientos, como pan de ajo, salsa con queso, verduras asadas y ensaladas. Carozzi es la principal empresa de pastas de Chile y las marcas más relevantes que tiene en su portafolio son Carozzi, Trattoría, Vivo, Parma, San Remo y Aconcagua.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Nº1
Posición de
mercado

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Salsas de tomate

Las salsas de tomate se elaboran a partir de tomates maduros y otros ingredientes, como cebolla, ajo, aceite de oliva, sal y especias. Se pueden hacer de diferentes maneras y consistencias, dependiendo del uso que se les quiera dar. Son muy versátiles y se pueden usar en platos diferentes para añadir sabor y textura. Para Carozzi es muy importante ofrecer salsas para todas las ocasiones de consumo, por lo que ofrecemos salsas para pastas, pizzas, unas más gourmet y también otras de fácil preparación. Nos caracterizamos por utilizar los mejores tomates, de proveedores locales, y por mantener un proceso de elaboración de alta calidad en la planta que tenemos para nuestras marcas Pomarola, Toscana, Carozzi y San Remo.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS

carozzi
125
años

vivo[®]

N°1
**Posición de
mercado**

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Compotas de fruta

Las compotas en pouch son una forma conveniente y fácil de llevar, que nos permite consumir compotas en cualquier lugar. Estas compotas se envasan en una bolsita de plástico flexible y resistente que se puede apretar fácilmente para extraer el contenido. Suelen ser una opción popular para todas las edades: los bebés, niños pequeños, jóvenes y adultos, ya que son fáciles de transportar y se pueden consumir directamente del envase. Estas están hechas con ingredientes 100% naturales, 100% fruta, sin azúcar añadida, sin colorantes ni preservantes, lo que las convierte en una opción saludable para consumir a cualquier hora. Para nosotros también es importante llegar a todos ellos con nuestra marca Vivo, la cual se ha posicionado dentro del mundo wellness con una amplia gama de productos como las compotas Mifrut, orgánicas, 100% reciclables y veggies.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Nº1
Posición de
mercado

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Comida Étnica

La comida mexicana es una de las gastronomías más populares y reconocidas a nivel mundial. Se caracteriza por una amplia variedad de ingredientes, sabores y técnicas culinarias, que varían de una región a otra de México. Algunos de los platos más conocidos de la comida mexicana incluyen tacos, enchiladas, guacamole, tamales y chiles. La comida mexicana también se caracteriza por el uso de ingredientes frescos y salsas picantes que agregan un sabor único y auténtico a cada plato. Pancho Villa, con su inconfundible tradición y sabor, viene a ofrecer una variedad de productos que la han posicionado como pionera y líder en Chile en este mercado, con destacados productos de tortillas, wraps, burritos, frijoles, sazonzadores y salsas mexicanas. Pancho Villa, tu más rica comida mexicana.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



N°1
Posición de
mercado

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Harinas

La harina es la forma en polvo de los granos y es ampliamente utilizada para hornear y cocinar pan, pasteles, tortas, galletas, entre otros. Existen diferentes tipos de harina y todo depende del tipo de grano de la cual está producida. Estos granos pueden ser trigo, cebada, centeno, avena y maíz y, en general, todas estas harinas son una muy buena fuente de carbohidratos, fibra dietética y vitaminas. La harina de trigo es la harina más utilizada para hornear pan y pasteles, y la podrán encontrar en diferentes tipos y formatos, como harina de trigo integral, harina con y sin polvos de hornear y premezclas. Las principales marcas de harinas de Carozzi son Selecta y Mont Blanc, con una variedad de formatos entre 1 kg y 10 kg.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



N°2
Posición de
mercado

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Arroz

Es el alimento básico de más de la mitad de la población mundial. Es una fuente primaria de carbohidratos y también contiene vitaminas B1, B6 y minerales como hierro, magnesio y potasio. El arroz se divide ampliamente en grados, dependiendo la cantidad de granos partidos, siendo los más populares el grado 1 y grado 2. Además, hay distintas variedades de grano, como corto, grano medio y grano largo. El arroz de grano corto es conocido por su textura pegajosa y se utiliza en sushi, mientras que el arroz de grano largo tiene una textura seca y esponjosa y es ideal para diferentes preparaciones de la comida internacional. Las preparaciones de arroz incluyen risotto, sushi, paella y arroz salteado y se puede combinar bien con curry, verduras salteadas y carnes a la parrilla. Carozzi es uno de los principales productores de arroz a nivel nacional y contamos con Miraflores como marca de respaldo, teniendo al arroz Miraflores 1 kg grado 1 como el arroz más vendido del segmento nacional. Adicionalmente contamos con diferentes tipos de arroz, destacando los pregraneados y arroces preparados, que facilitan la preparación de productos con mayor elaboración.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Cocina Fácil

Tortalista



Nº1
Posición de
mercado

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Premezclas

Las premezclas llegaron a simplificar las preparaciones más elaboradas, tanto dulces como saladas que se quiera cocinar, ahorrando tanto en ingredientes como en tiempo. En el mercado hay muchas variedades que permiten preparar bizcochos, galletas, queques, brownies y sopaipillas, entre otros. Actualmente tenemos la marca Selecta como principal sustento de nuestros productos y una línea “Cocina Fácil” de Carozzi que apoya a la categoría.





N°3
**Posición de
mercado**

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Bebidas líquidas y en polvo

Las bebidas líquidas y en polvo son una práctica y fácil opción para refrescarse en cualquier momento del día y lugar. Dentro de su amplia variedad, en Carozzi contamos con jugos, néctares, aguas y jugos en polvo, junto a grandes marcas como Vivo y Sprim, que ofrecen un portafolio amplio de alternativas para distintas ocasiones de consumo tanto para niños como adultos. Las bebidas en formato colación también son populares en nuestra categoría y, entre ellas, la marca Vivo entrega diversas opciones de colaciones ricas y saludables.

refreskids

SPRIM

vivo



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



N°1
Posición de
mercado

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Postres en polvo

Son una excelente opción para aquellos que buscan una manera rápida y fácil de disfrutar de un delicioso postre. En Carozzi nos enorgullecemos de ofrecer una amplia variedad de sabores y opciones para satisfacer los gustos y necesidades de todos nuestros clientes. Nuestros postres en polvo son fáciles de preparar y garantizan un sabor delicioso y auténtico. Dentro de la categoría tenemos marcas como Ambrosoli, Vivo y Caricia. Cada una de ellas ofrece una amplia variedad, desde flanes y gelatinas hasta mousses y postres crema, junto a en una amplia gama de sabores.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



N°1
Posición de
mercado

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Galletas

Las galletas son una categoría de productos muy consumidos a nivel mundial y especialmente en nuestro país. Tenemos distintas líneas de productos de galletas, algunas más indulgentes con baño de chocolate como Donuts, rellenas de vainilla como Frac y de distintos sabores y formatos que son consumidas por un público muy transversal. A lo largo de los años, Costa ha impulsado el desarrollo de la categoría con submarcas muy potentes y cercanas para los chilenos, como Frac, Nik, Costa, entre otros. A través de nuestra marca paraguas Costa, nuestros productos están presentes en todos los hogares chilenos.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



N°1
Posición de
mercado

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Barras de cereal

Son un snack muy consumido de manera transversal dentro del mercado chileno. Acá nuestra marca que destaca es Cerealbar, bajo la cual tenemos cinco variedades masivas, entre ellas chocolate, frutales, entre otros. Por otro lado, tenemos nuestra línea de barras de valor agregado, que vendrían siendo las Cerealbar Nuts, que son de maní y almendras. A lo largo de los años, Cerealbar ha logrado mantenerse como líder en el mercado de Barras de Cereal tanto en el Canal Moderno como en el Canal Tradicional. Adicional a esto, tenemos el mercado de barras de cereal funcionales, donde tenemos presencia bajo la marca Vivo, mercado el cual va con crecimiento los últimos años.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



N°1
Posición de
mercado

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Chocolates

Los chocolates son productos atractivos e impulsivos que ofrecen una amplia variedad de sabores y texturas para satisfacer todos los gustos. Desde los suaves y cremosos chocolates de leche hasta los intensos y amargos. Son el regalo perfecto para ocasiones especiales, como también para endulzar tu día a día. Por otro lado, su versatilidad hace que se puedan encontrar en distintas formas, como bombones, tabletas, grageados, barras, postres, entre otros. Con las marcas Costa, Ambrosoli y Calaf, endulzamos la vida a través del disfrutar y compartir en familia.

Ambrosoli.

Costa



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



N°1
Posición de
mercado

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Caramelos

Los caramelos son golosinas y productos dulces muy apetecidos por los consumidores, por lo llamativo de sus colores, formas lúdicas y diversos sabores. Dentro del mundo de la confitería, los caramelos destacan por ser divertidos y dulces. Ambrosoli es la principal marca del mercado chileno de caramelos, está presente hace 75 años, siendo líderes indiscutidos, entregando diversión, alegría, disfrute y compañía por medio de sus productos, traspasando su consumo de generación en generación.

Ambrosoli



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS

carozzi
125
años

Ambrosoli.

VIVO

Costa



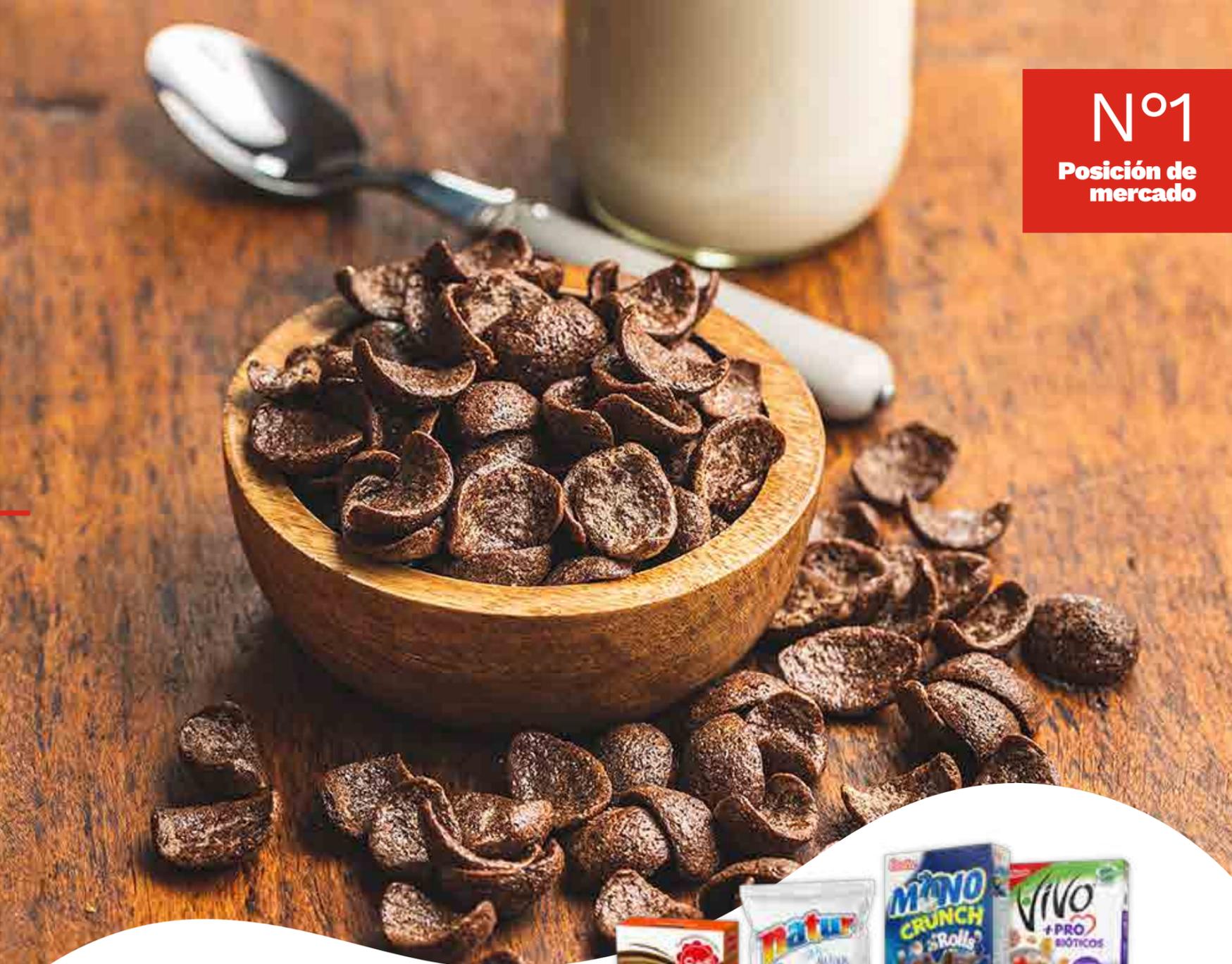
N°2
**Posición de
mercado**

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Mermeladas

Mermeladas es una categoría que no puede faltar en la mesa. Destacan por su rico sabor y variedad de frutas. Además se pueden usar en muchas recetas y opciones de consumo. Hoy contamos con la marca Vivo sin azúcar añadida y Ambrosoli para el canal Horeca, que cuentan con varios sabores y formatos. Con Vivo también nos diferenciamos del mercado por tener un envase doypack que permite una mejor presentación y mayor comodidad en el uso de nuestros productos. Durante el año pasado lanzamos mermelada Crackelet en el segmento de las mermeladas Agridulces, con un increíble éxito y reconocimiento gracias al respaldo de la marca Costa.





N°1
Posición de mercado

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Cereales

Los cereales son una popular opción de desayuno para muchas personas debido a su conveniencia y fácil preparación. Vienen en diferentes formatos y sabores. Están hechos de granos como maíz, trigo, avena y arroz, y a menudo están fortificados con vitaminas y minerales. En Carozzi, junto a nuestras marcas Vivo, Mono, Natur y Selecta, ofrecemos un portafolio amplio de alternativas para todas las edades.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



N°1
Posición de
mercado

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Alimentos para mascotas

Las mascotas son un integrante más de nuestra familia y en Carozzi tomamos el compromiso de colaborar con soluciones que permitan darles una vida larga y saludable, por ello contamos con productos que las nutren y acompañan en cada etapa de su vida, todos elaborados con estrictos estándares de calidad e inocuidad. Dentro de la línea de alimentos secos o de uso diario, ofrecemos alternativas con beneficios diferenciados acorde a su edad, además de un amplio rango de productos para cubrir ocasiones de consumo de premio o regaloneo, donde podemos destacar los exquisitos Trocitos Jugosos, que puedes dar solo o acompañado de su alimento diario, además de las infaltables galletas, un rico snack para compartir momentos únicos con tu mascota.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
**NUESTRO
NEGOCIO**

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



N°2
Posición de
mercado

Marcas y Posiciones de Mercado en Chile

Helados

La categoría de helados se refiere a una variedad de postres congelados que pueden tener diferentes texturas, desde cremosas hasta más ligeras y esponjosas, y pueden ser servidos en diferentes formatos de envases, como conos, postres, paletas, entre otros. Existen diferentes tipos, como los helados de crema, los sorbetes, los helados sin lactosa, los helados veganos, los helados sin azúcar, entre otros, cada uno con sus propias características y técnicas de preparación. A través de las marcas Bresler y San Francisco, se ofrecen diferentes variedades de opciones de sabores y texturas para satisfacer los diferentes gustos y necesidades de todos los chilenos.



Bresler

DESDE 1975
San Francisco
DE LORCAPIOLA



04

**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



4.1 Planeta que compartimos

Trabajamos a diario con la mirada puesta en generar un impacto positivo en nuestro entorno, disminuyendo nuestra huella ambiental, adoptando prácticas más sostenibles e implementando medidas para proteger el medioambiente.

En este contexto, en el pilar “Planeta que Compartimos” hemos identificado cuatro focos de acción:

- **Impulsando una economía circular**
- **Optimizando el uso del agua**
- **Avanzando hacia energías más limpias**
- **Gestionando nuestras emisiones de CO₂**

Impulsando una economía circular

Uno de nuestros objetivos es impulsar una economía circular basada en la optimización y el reciclaje de los envases y embalajes, buscando maximizar la eficiencia en el uso de los recursos. En este sentido, durante el año 2023, reforzamos nuestro compromiso con las acciones que se presentan a continuación.

Gestión de Envases y Embalajes

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: ENVASES Y EMBALAJES, 301-1)

Los envases de nuestros alimentos son clave para asegurar su calidad e inocuidad, protegerlos y ayudar a prevenir el desperdicio de alimentos. Así también es relevante que las empresas de consumo masivo adopten un enfoque integral que abarque la eficiencia y la circularidad en el uso de envases y embalajes.

En Carozzi esta gestión es una preocupación constante, por lo que desde el año 2020 hemos avanzado en la ejecución de cinco objetivos específicos en esta materia, en la reducción del gramaje de nuestros envases, en la aplicación de la ecoetiqueta Carozzi, la

utilización de cartulina certificada PEFC, mejorar la reciclabilidad de nuestros envases e incorporar material reciclado en los materiales de nuestros envases y embalajes.

Como parte de este compromiso, el 99,7% de nuestros productos tiene implementada la ecoetiqueta Carozzi, que permite informar a las personas respecto de la materialidad de los envases, cómo reciclarlos y disponerlos correctamente.

Respecto a los proyectos de reducción, durante el 2023 se eliminó el separador del estuche de Vizzio de 120 g, lo que permitió reducir 30 toneladas de cartulina al año.



99,7%
de nuestros
productos cuenta
con la ecoetiqueta
Carozzi



Además, nuestros envases de cartulina cuentan con la certificación PEFC, lo que asegura que el suministro proviene de bosques gestionados sosteniblemente, garantizando la protección de la biodiversidad y el bienestar de las comunidades locales dependientes de los bosques. De hecho, hoy el 96% de nuestros estuches y displays están certificados PEFC.

Avances en los objetivos de Economía Circular

Objetivo	Plazo	Avances 2020 - 2023
1. Reducir gramaje en envases de plásticos, aluminio y cartulina	Continuo	591 toneladas
2. Aplicar en un 100% la Ecoetiqueta Carozzi en nuestros productos	2023	99,7%
3. Utilizar cartulina certificada PEFC en el 100% de estuches y displays	2024	96%
4. 98% de nuestros envases reciclables al 2030	2030	89%
5. Incorporar material reciclado en materiales de envases	2030	En proceso de regulación

#ElijoReciclar

Un hecho importante del 2023 es el reconocimiento recibido por parte de la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático, que destaca nuestro cumplimiento de las metas del APL I. Por otra parte, al finalizar el 2023 culminamos la aplicación del Acuerdo de Producción Limpia (APL) II de Ecoetiquetado liderado por Sofofa, Ministerio de Medio Ambiente y Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, que busca certificar los envases que son reciclables en más del 80% de su peso, cuyos componentes se pueden separar y respecto de los cuales existe una demanda local para su valorización.

Al término del 2023 contamos con 367 productos, de distintas categorías, certificados. Entre ellas se encuentran las pastas, galletas, cereales, chocolates, alimentos para mascotas, snacks, caramelos y jugos líquidos, ayudando así a nuestros consumidores a identificar con facilidad los envases reciclables.

Este sello será administrado por los sistemas de gestión de la Ley REP a partir de 2024, y en esta línea continuaremos certificando productos.



Inicio Ley Responsabilidad Extendida al Productor (REP)

Anticipándonos a la implementación de la Ley 20.920 de la Responsabilidad Extendida al Productor (Ley REP), desde un inicio fuimos parte de la conformación del primer Gran Sistema de Gestión Colectivo (GRANSIC) de residuos y envases y embalajes regido por la Ley REP, que busca organizar y financiar la recolección, transporte, reciclaje y valorización de los envases que las empresas productoras colocan en el mercado, una vez que cumplen su vida útil. La participación en este proceso refleja nuestro compromiso con el crecimiento sostenible.

En línea con lo anterior, trabajamos constantemente y a conciencia para dar cumplimiento a las metas establecidas por ley, siempre alineados a nuestros objetivos de reducción, reciclabilidad y entrega de información al consumidor (a través de la ecoetiqueta Carozzi y sello Elijo Reciclar).

Dado los importantes desafíos de esta ley, durante el 2023 trabajamos en conjunto con nuestros proveedores para encontrar soluciones reciclables a los envases que aún no lo son y en la reducción de los gramajes de los envases plásticos, de cartulina y aluminio.

Incorporación al Pacto Chileno de los Plásticos

Durante el año 2023, mantuvimos nuestra participación en el Pacto Chileno de los Plásticos, iniciativa que procura sensibilizar a la ciudadanía frente al desafío de transitar hacia una economía circular de los plásticos.

Como Compañía, entendemos la importancia de la colaboración para avanzar, no sólo con nuestra cadena de abastecimiento y proveedores, sino que también con las comunidades y otros actores de la sociedad. En ese sentido, buscamos repensar la forma en que producimos, usamos y disponemos de nuestros envases y embalajes plásticos, en favor del cuidado de nuestro entorno y medioambiente, trabajando alineados a los objetivos del Pacto Chileno de los Plásticos al 2025.

Proyecto de recolección de polipropileno en San Bernardo

En este 2023, terminamos nuestro proyecto de fomento del reciclaje, sobre la recolección de polipropileno flexible (PP5). Esta iniciativa fue desarrollada en conjunto con la Municipalidad de San Bernardo y la Fundación Revalora, con el fin de sensibilizar a la ciudadanía sobre el uso del polipropileno flexible, uno de los principales materiales utilizados en el envasado de alimentos.

En el primer trimestre del año 2023 realizamos un reconocimiento a las juntas de vecinos que más participaron en el piloto de

reciclaje de polipropileno flexible realizado durante el 2022, el cual recolectó más de 320 kg de este material. Las cinco juntas de vecinos ganadoras recibieron un contenedor fabricado con el mismo material recolectado, el cual fue instalado en su comunidad para continuar reciclando.

Alianza con Tetra Pak

En noviembre de 2023, se realizó la Jornada deportiva de Nos, a la cual asistieron 2.700 vecinos de San Bernardo. Nuestra participación en este evento fue en alianza con Tetra Pak para gestionar y valorizar todos los residuos generados durante la jornada. Para ello se instalaron tres puntos limpios con monitores de Reciclapp que ayudaron a los vecinos a reciclar correctamente. El resultado fue la recolección de casi 300 kg de envases flexibles de polipropileno y que posteriormente fueron valorizados.



Gestión de residuos industriales

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: RESIDUOS, 306-2)

El año 2023 seguimos avanzando en la segregación y valorización de los residuos de nuestros procesos productivos. En este contexto, nuestro Centro Industrial Nos está certificado bajo el Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, una alianza público-privada liderada por Acción Empresas y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Corfo, con el apoyo de los ministerios del Medio Ambiente, de Salud y el Servicio Agrícola y Ganadero.

Esto es parte de nuestro camino hacia la meta Cero Residuos a Vertedero para 2025, que definimos en 2022, y que busca disminuir los volúmenes de residuos enviados a vertedero a través de la implementación de estrategias de reducción, reutilización y reciclaje.

Así, continuaremos con la implementación de prácticas de economía circular para gestionar de mejor forma los residuos generados en nuestras plantas, en colaboración con nuestro entorno, buscando soluciones innovadoras y aumentando su valorización.

Entre las medidas que tomamos para la reducción de residuos están:

Prevención de residuos aguas arriba:

1. Optimización en procesos productivos, disminuyendo las mermas productivas generadas.
2. Desarrollo de ecodiseño en nuestros envases y embalajes para disminuir los gramajes de estos y migrar a materialidades reciclables.
3. Segregación en origen y campañas de concientización.

Prevención de residuos aguas abajo:

1. Convenios con nuevas empresas valorizadoras.
2. Aumento de dotación en equipos de Puntos Verdes para mejorar preparación de materiales valorizables.

Gestión de impactos de los residuos generados:

1. Prioridad a la valorización de residuos.
2. Reutilización de materiales (cómo pallet de plásticos y madera).

Procesos de revisión a terceros:

1. Coordinación directa para verificar en terreno la disposición acordada.
2. Visitas aleatorias en instalaciones de proveedores y clientes.

Residuos No Peligrosos por año

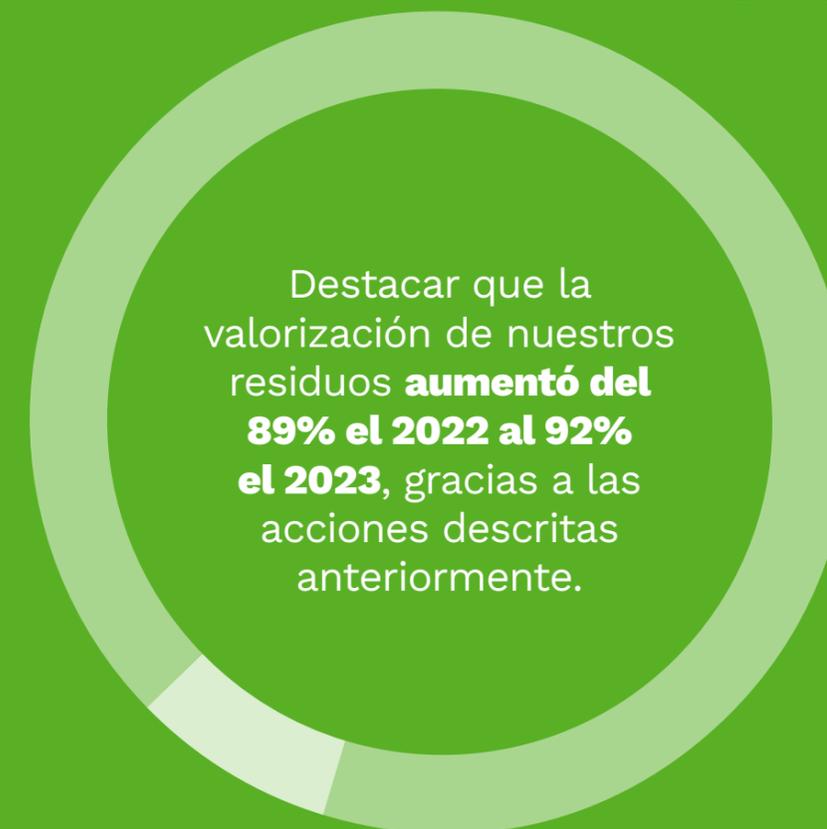
(GRI 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

Residuos	Toneladas
Mermas valorizadas	11.342
Cartón y Papel	2.351
Metales	1.286
Madera	857
Plásticos	796
Compostaje y recuperación de suelos	70.443
Coprocesamiento	1.924
Relleno sanitario	7.772
Total residuos	96.772

Valorización (ton) | 89.000

Eliminación (ton) | 7.772

92%
% Valorización



8%
% Eliminación

Optimizando el Recurso Hídrico

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: AGUA, 303-1, 303-3, 303-5)

En Carozzi estamos comprometidos con la medición de nuestros consumos y con la gestión del recurso hídrico, lo que implica establecer planes de acción en todas las plantas y generar metas de reducción para cada una de ellas. Además, impulsamos por la eficiencia de agua para riego en los campos, acompañando y apoyando a los agricultores de tomate con el diseño, implementación, financiamiento y capacitación del riego tecnificado. Con esto hemos logrado hasta un 95% de eficiencia en el uso del agua.

Durante este 2023 hemos reducido nuestro consumo de agua en nuestras plantas en un 16% respecto al año 2022, esto se da gracias al desarrollo de acciones concretas que buscan la eficiencia en el consumo de agua.

Además, realizamos un control periódico de Huella Hídrica, para disminuir los consumos de agua, el control se lleva a través reuniones periódicas en las cuales participan las distintas divisiones, definiendo metodologías de medición e iniciativas operacionales y de proyectos que apunten a ser más eficientes en el uso de este recurso, algunas medidas y proyectos son:

- **Campaña de Huella Hídrica, involucrando a los Carozzinos.**
- **Recuperación agua de Osmosis de la planta de Bebidas & Postres.**
- **Recuperación agua Homogeneizador y enfriamiento de bombas de Tetrapack planta de Bebidas y Postres.**
- **Reutilización agua tratada en la Planta de Riles, para el 90% del riego de las áreas Verde y piletas de agua en el Recinto Industrial de Nos.**
- **Recambio general de grifería manual, por nuevas tecnologías.**
- **Ejecución de planes de reducción de agua por plantas.**
- **Calibración de equipos y plan de reparación de fugas permanente.**
- **Instalación de llaves temporizadas en baños y casino, cambio de sanitarios y reparación de fugas.**

1.426.255 m³

de agua reutilizada en procesos internos durante 2023 en nuestras plantas de Nos y Teno.



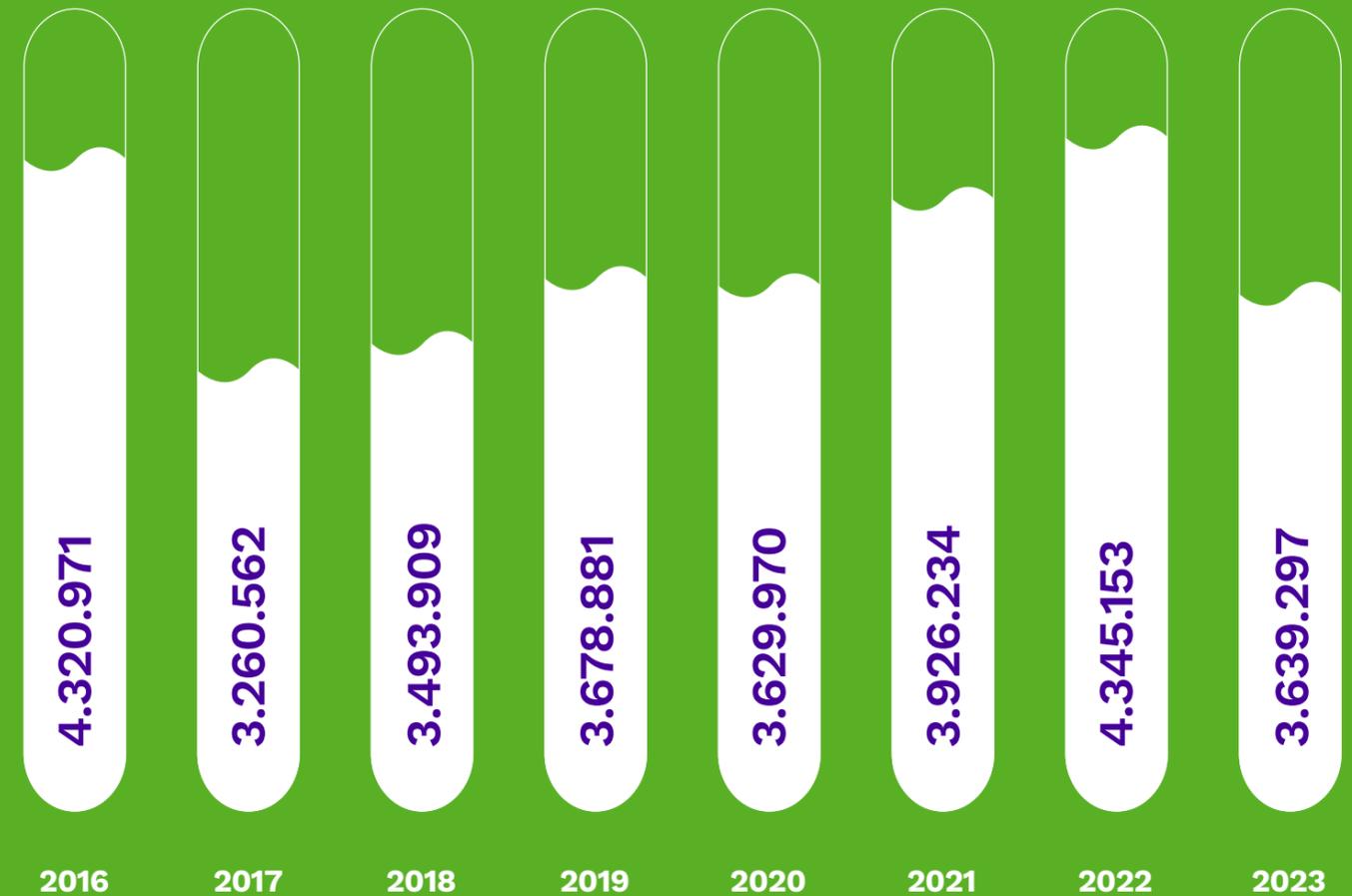
Consumo de agua

Hemos invertido continuamente en el mejoramiento del tratamiento de las aguas provenientes de los Residuos industriales líquidos (Riles). En el Centro Industrial Nos, por ejemplo, las reutilizamos para el riego de áreas verdes y el lavado de canchas deportivas. Lo mismo ocurre con los espejos de agua y piletas frente a la Planta de Pastas y el Edificio Corporativo. Asimismo, hemos invertido en nuestra planta de Riles en Teno, gracias a lo cual el 50% del agua usada allí es reutilizada en nuestros procesos y el otro 50% va a un canal de regadío utilizado por pequeños agricultores para irrigar 400 hectáreas de cultivos.

Hemos crecido en el tiempo, adquiriendo nuevas operaciones, tales como Bresler en 2020 y San Francisco de Loncomilla el 2022, sin embargo, gracias a las medidas de eficiencia adoptadas, el consumo de agua ha disminuido en un 16,2% este periodo respecto al 2022.

Extracción histórica de Agua en M³ por año

%Var **-16,2%**



Avanzando hacia energías más limpias

(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: USO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENTES, 302-4)

Somos conscientes de los efectos del cambio climático y del rol que juega nuestra empresa. Es por eso que, desde hace años, buscamos implementar medidas para mejorar nuestra huella ambiental mediante diversas iniciativas, como la conversión de la matriz energética hacia una más eficiente y limpia, y el uso de energía eléctrica renovable en el 100% de en nuestros centros industriales en Chile.

Además, entre 2016 y 2023 hemos logrado reducir el uso del petróleo en un 85%, como resultado directo de nuestra migración hacia el gas natural e iniciativas de conservación y eficiencia, en las que seguimos trabajando para transitar hacia energías más amigables con el medioambiente.

Señalamos que, durante el 2023, la Compañía estableció su Política Energética bajo la norma ISO 50001. En ella se establece un Sistema de Gestión Energético que busca la mejora continua de nuestros procesos y el uso eficiente de la energía.

Algunos de los compromisos de esta Política son:

- › **Identificar y verificar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en relación con el uso, consumo de la energía y la eficiencia energética.**
- › **Apoyar la adquisición de tecnologías, equipamiento y servicios que estén en línea con la eficiencia energética y las actividades de diseño que consideren la mejora continua del desempeño energético.**
- › **Trabajar en el mejoramiento continuo de criterios, métodos e indicadores energéticos para asegurar que la operación y el control del sistema de gestión de la energía sean eficaces.**
- › **Potenciar la toma de conciencia respecto al sistema de gestión de la energía a través de acciones comunicacionales.**

Por otro lado, tanto nuestras plantas de Cereales y Pastas como el Centro Cívico de Carozzi, cuentan con Certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés), otorgada por el U.S. Green Building Council. De esta manera, gracias al uso eficiente de la energía y el agua, la correcta utilización de materiales, el manejo adecuado de desechos y la calidad del ambiente interior en las edificaciones obtuvimos la certificación LEED categoría Gold.

100%

de la energía eléctrica utilizada en nuestros centros industriales en Chile proviene de fuentes renovables.



Matriz Energética

(GRI 302-1)

*Esta medición considera los Centros Industriales de Nos, Reñaca, Teno, Sagrada Familia, Parral y Victoria, la División Perú, y Bonafide. Cálculos realizados en Gigajoules (GJ/AÑO).

Consumo de energía*	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Energía Eléctrica	631.368	638.244	678.557	636.150	686.016	733.392	751.320	728.292
Gas Natural	583.070	1.114.219	1.468.735	1.627.272	1.758.924	1.821.054	1.881.018	1.752.869
Petróleo nº6-Diesel	1.201.239	565.006	260.185	113.326	88.443	159.312	174.316	184.222
Biomasa	114.375	135.369	126.450	123.107	128.490	119.134	113.349	20.835
Gas Licuado	66.595	56.520	113.721	40.504	37.294	46.277	54.047	56.761
Total	2.596.647	2.509.358	2.647.648	2.540.357	2.699.167	2.879.169	2.974.050	2.742.980

Gestionando nuestras emisiones de CO₂

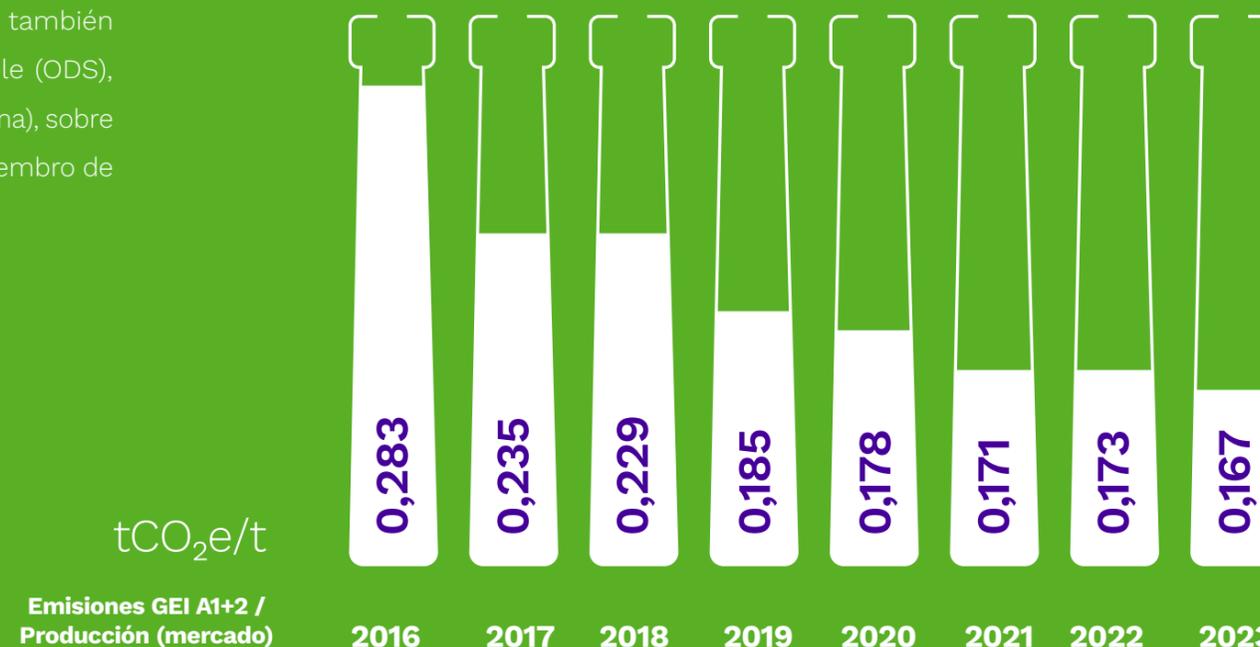
(GRI 3-3 ENFOQUE DE GESTIÓN: CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA DE CARBONO, 305-4, 305-5)

Una Compañía como la nuestra, es consciente del rol que juega y ha buscado permanentemente un impacto real en el desarrollo sostenible del país. Es así como, en 2022, sumamos un nuevo desafío en torno a la sostenibilidad: reducir en un 50% la intensidad de nuestras emisiones de alcance 1 y 2 de CO₂ al año 2030 con respecto al 2016, en el total de nuestras operaciones de Chile, Perú y Argentina, para mitigar los efectos del cambio climático y transitar a una economía baja en carbono.

Esto forma parte del trabajo que venimos realizando de la mano de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y de nuestra visión, que busca Compartir un mejor Planeta para disfrutar con las Personas. Esta mirada también integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el número 13 (Acción por el Clima), sobre el cual Carozzi participa activamente como miembro de la mesa en Pacto Global.

Intensidad de emisiones alcance 1 y 2*

*tCO₂e / tonelada de producción



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS

carozzi
125
años



4.2

Marcas para disfrutar

Innovando para nuestros consumidores

(NCG N°30 3.c. iv)

A lo largo de los años, en Carozzi hemos crecido y diversificado nuestra oferta, para seguir llegando a las personas con productos innovadores, con los más altos estándares de calidad e inocuidad, con marcas construidas bajo un propósito claro y significativo, y una mirada marcada por el compromiso con la sostenibilidad. En 2023, continuamos trabajando con esta convicción, desarrollando innovaciones y nuevas propuestas, ampliando la cobertura de algunas de nuestras marcas más queridas hacia nuevos públicos, para entregar nuevas ocasiones de consumo y seguir invitando a las personas a disfrutar lo mejor de la vida.

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS

 **125 años**



Marcas para disfrutar



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Marcas para disfrutar



Ambrofoli



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

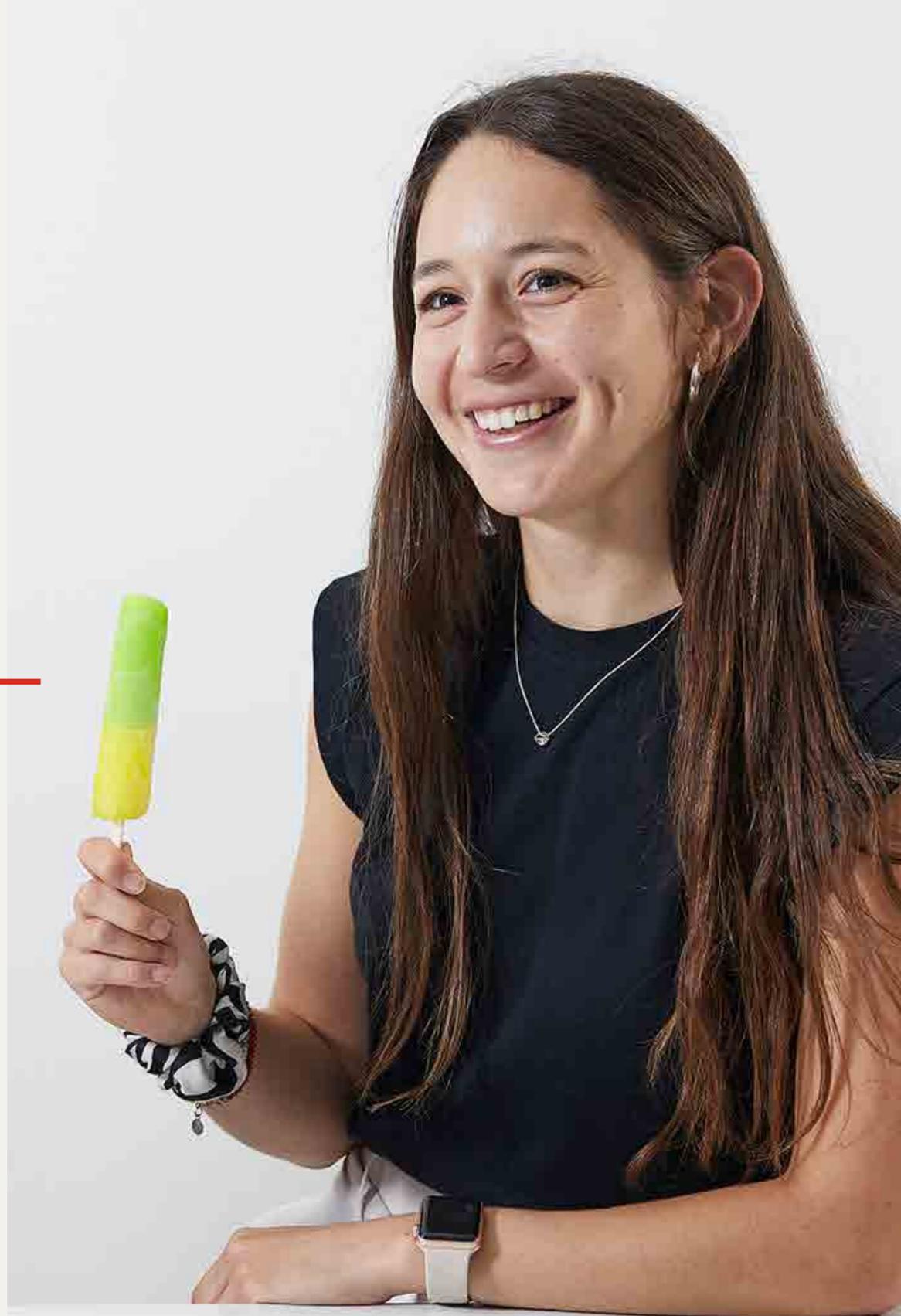
03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Marcas para disfrutar



Brésler



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

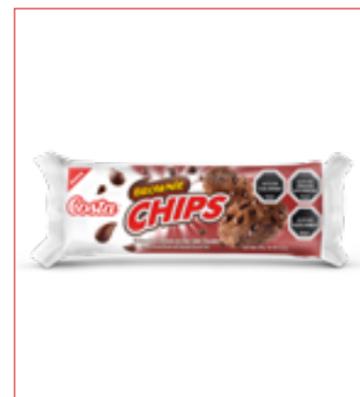
05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Marcas para disfrutar



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS

carozzi
125
años



Marcas para disfrutar

Ambrosoli



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Marcas para disfrutar



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Marcas para disfrutar



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Marcas para disfrutar

Brésler®



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Marcas para disfrutar

Bonafide



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Marcas para disfrutar



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

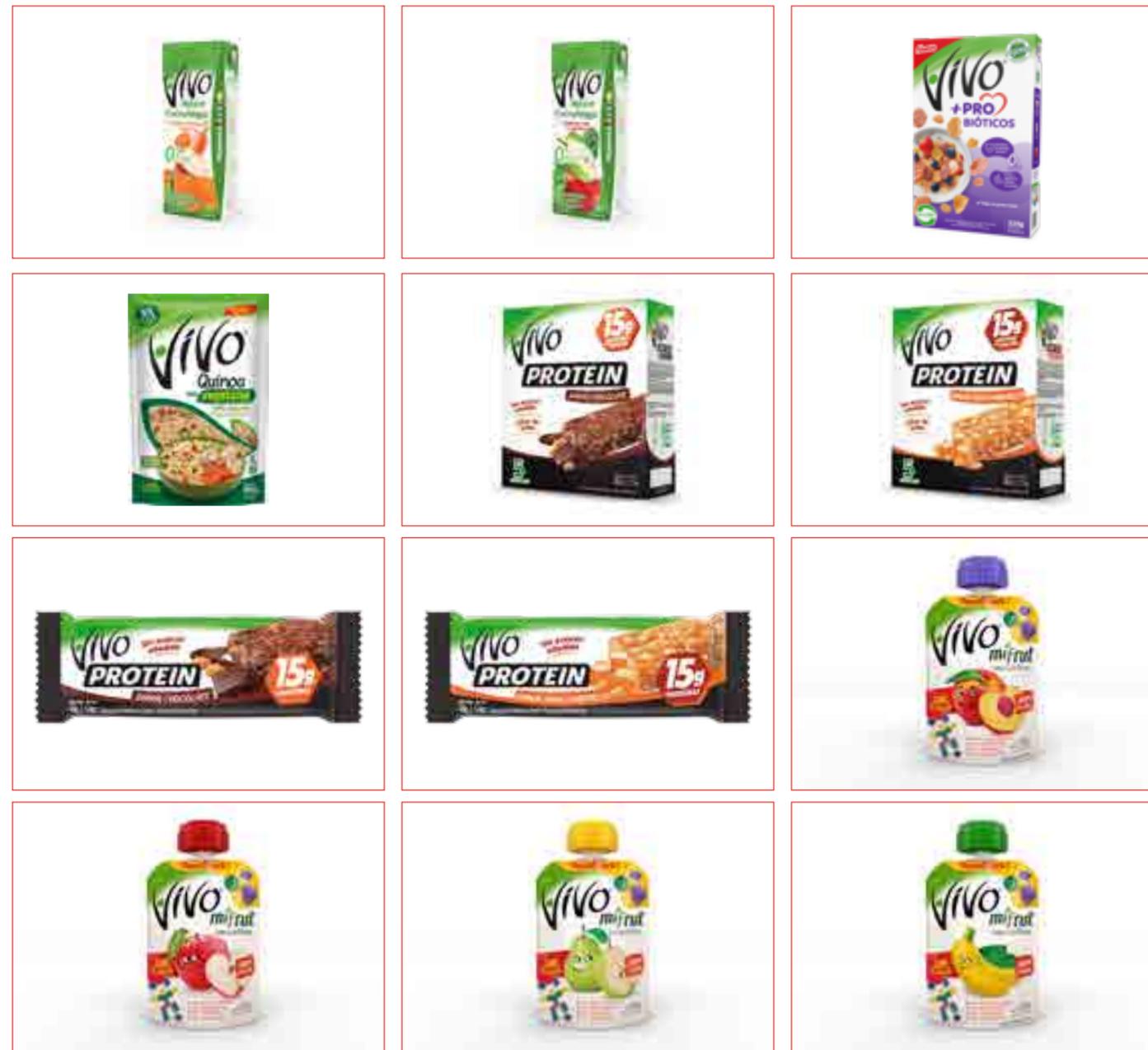
05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Marcas para disfrutar



Innovación y Transformación Digital

La innovación y la transformación digital forman parte integral de la creación de valor de nuestra Compañía, y son un habilitador esencial que nos permite mantener nuestra posición de mercado y relevancia en las categorías que participamos. La rápida evolución tecnológica ha transformado los mercados y modelos de desarrollo, lo que ha llevado a un cambio en las conductas de consumo y en las expectativas de nuestros grupos de interés.

Gracias a la adopción de procesos tecnológicos modernos podemos plantearnos estrategias para mejorar constantemente la eficiencia operativa y la eficacia en todas nuestras unidades. De esta forma enriquecemos la experiencia de nuestros clientes y consumidores finales, manteniendo siempre la calidad de nuestros productos, a la vez que nos abrimos a nuevas oportunidades de negocio. Las metodologías sistemáticas de innovación permiten generar valor de manera ágil y efectiva, entregándonos adaptabilidad y un constante aprendizaje que podemos utilizar en nuevos proyectos.

La exploración de nuevas soluciones y tecnologías nos llevó, el año 2022, a la creación de una Gerencia de Innovación y Transformación Digital, una unidad transversal que beneficia nuestra operación al explorar de manera constante nuevas oportunidades, coordinando proyectos y procesos de transformación en diferentes áreas. En su primer año, se enfocó en diseñar el proceso corporativo de innovación y seguir impulsando nuestro programa de transformación digital.

Durante el año 2023 consolidamos la ejecución de proyectos de gran envergadura iniciados el año anterior, como lo es la migración del SAP a versión S4/Hana; la implementación de Integrated Business Planning para nuestra gestión de Cadena de Suministros, y un sistema de Product Lifecycle Management para el desarrollo de nuevos productos. Herramientas como las indicadas apuntan a modernizar nuestras operaciones y gestión administrativa para poder explorar nuevas fuentes de generación de valor.

Tenemos la certeza en Carozzi que el avance en los procesos de Innovación y Transformación Digital fortalecen nuestro compromiso con la sostenibilidad, mejorando la eficiencia de nuestros procesos administrativos y productivos, propiciando un mejor uso del tiempo de los carozzinos e impactando positivamente al medio ambiente. Esto a través de procesos y metodologías que buscan la agilidad, flexibilidad, colaboración y el aprendizaje continuo. A través de estos ejes de trabajo, impulsamos la visión sostenible de nuestro negocio, adaptándonos a nuevos desafíos y preocupándonos por las necesidades de nuestros distintos grupos de interés.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Principales proyectos de 2023

Durante el transcurso del año, las siguientes acciones aportaron en la consolidación de nuestro plan de innovación y transformación digital:

Nuevas Herramientas Digitales

A través de nuestro programa de transformación digital hemos avanzado a paso firme a seguir creciendo en nuevas herramientas para nuestros equipos aumentando la eficiencia y generando mayor valor para nuestros distintos grupos de interés.

- Avanzamos en el diseño y ejecución de proyectos de analítica avanzada, buscando predecir el comportamiento de nuestros clientes del canal tradicional a través de un modelo de fuga, así mejorar la experiencia de servicio hacia ellos con acciones focalizadas y mantener siempre la calidad de nuestro servicio.
- Ampliamos la cobertura de herramientas de gestión de puntos de venta en nuestros mercaderistas, buscando aumentar nuestra participación y presencia en las góndolas, durante el próximo año buscamos seguir creciendo en alcance y nuevas funcionalidades para alcanzar la excelencia en la disponibilidad de nuestros productos hacia nuestros consumidores.

- Desarrollamos un nuevo canal de comunicación y venta con nuestros clientes del canal tradicional a través de whatsapp, una aplicación familiar y ampliamente utilizada por ellos. Con este proyecto hacemos más fluida la relación entre nuestros clientes y nuestros vendedores, haciendo más eficiente la interacción y mejorando la experiencia.

Modernización de procesos

Impulsamos la optimización de nuestros procesos, buscando agilidad y simpleza en ellos. Hemos trabajado en fortalecer el proceso de discontinuación efectiva de productos, también en agilizar el ingreso de nuestros proveedores de servicios en nuestras faenas, y optimizar nuestro proceso de facturación y pago a nuestros proveedores, entre otras iniciativas de valor para nuestro negocio y operación.

Consolidación de una cultura de Innovación y de nuestro programa de capacitación

Hemos construido y robustecido nuestro portafolio de innovación, gestionando los primeros proyectos bajo nuestra metodología y proceso, impulsando en gestionar nuestros proyectos desde el problema o dolor para luego generar y convertirlos en soluciones que podemos probar y pilotear.

Ejecutamos un plan de capacitaciones, charlas y cursos para abordar oportunidades y desafíos de implementación. Durante el año 2023, ejecutamos un plan de capacitaciones ampliadas

buscando entregar nuevos conocimientos y herramientas a los carozzinos. Así, realizamos cursos abiertos con entidades reconocidas en temáticas de **analítica de datos e Industria 4.0**. Adicionalmente, llevamos a cabo cuatro charlas masivas donde abordamos los siguientes temas:

- **El arte de fallar**
- **Inteligencia Artificial aplicada en negocios**
- **Actualización del estado del arte de la transformación digital y sus principales problemas de implementación**
- **Las distintas formas de innovación corporativa y como éstas benefician a las empresas**

Gestión de proyectos I+D

Logramos un alcance importante en cada una de las charlas, contando con más de 1.500 asistentes en el programa global.

Ampliamos nuestra adjudicación de cofinanciamiento Corfo bajo el amparo de la Ley I+D de incentivo tributario a la investigación y desarrollo, reflejado en los siguientes proyectos:

- La aplicación de probióticos en productos cereales. El resultado de esta investigación se refleja en el lanzamiento de un nuevo producto, Cereales Vivo Probióticos, el cual se encuentra en el mercado y fue reconocido como Product Of the Year (POY) 2023.
- El desarrollo de una variedad de arroz negro. Este es un proyecto de cuatro años de duración, iniciado el 2021 bajo una investigación con el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) y su línea de investigación de variedades de arroz. Este proyecto contempla el desarrollo de una nueva

variedad de arroz, la primera variedad de arroz negro cultivada en Chile. Una variedad con un perfil nutricional muy superior respecto a arroces tradicionales en contenido de proteínas, fibra y antioxidantes.

- La evaluación de aplicación de lecitina sintética en confitería. Actualmente el uso de lecitina de soya es una práctica común en la industria de la confitería. La soya es un alérgeno amplio dentro de la población y el uso de lecitina sintética puede aplicarse para disminuir los alérgenos de nuestros productos.

Programa Recetas de Impacto



Por primera vez realizamos este programa de innovación interna colaborativa, donde abrimos una convocatoria a nuestros 8.000 carozzinos en Chile, ofreciendo la posibilidad de aportar con sus ideas para avanzar en trabajar sobre cuatro desafíos que fueron expuestos y diseñados por comités técnicos:

- **Liderando las despensas de Chile**
- **Inteligencia Artificial para generar valor**
- **Equipos de trabajo con más tiempo y energía**
- **Una nueva vida para nuestros residuos**

Esta convocatoria duró cuatro semanas, durante las cuales se generaron distintas instancias de activación, difusión y capacitación. Recibimos 342 ideas, que pasaron por un filtro inicial, y uno técnico. De todas estas ideas, doce fueron seleccionadas para llegar a la final -nuestro Pitch Day-, donde cada idea fue expuesta en modo pitch y premiamos a las cuatro ideas ganadoras, una por cada desafío. Las instancias de difusión y capacitación del programa llegaron a más de 1.300 personas.



Categoría
Liderando las despensas
de Chile

Sonia López



Categoría
Inteligencia Artificial para
generar valor

Felipe Contreras



Categoría
Equipos de trabajo con
más tiempo y energía

Margarita Urria y Víctor Reyes



Categoría
Liderando las despensas
de Chile

Viviana Alza

Participación en Feria “Emprende tu Mente” (EtM)

Carozzi fue sponsor en la feria de la Fundación “Emprende tu Mente”, que recibió más de 35.000 asistentes. En efecto, participamos con presencia de marca en un stand propio, compartiendo nuestra estrategia de sostenibilidad y formando parte de las ruedas de contacto que nos conectaron con más de cien empresas y emprendimientos. Por medio de esta iniciativa, escuchamos, evaluamos y registramos más de 200 pitch de emprendedores, a través de una alianza con una startup para entregar un servicio bautizado “Comparte tu pitch”, a través del cual los emprendedores recibían feedback instantáneo sobre su propuesta de valor a través de algoritmos de análisis con Inteligencia Artificial. Hacia el año 2024, buscamos seguir participando de este tipo de instancias.



Asegurando nuestra Calidad e Inocuidad

(GRI 3-3; GRI 416-1)

Contar con los más altos estándares de calidad e inocuidad es parte de nuestro día a día y por lo que velamos de forma permanente. Nuestro foco es entregar a las personas los mejores productos, con la confianza de siempre y que nos caracteriza desde hace 125 años.

Contamos con una robusta política de Calidad e Inocuidad, basada en las normas nacionales e internacionales más exigentes, para entregar a nuestros clientes y consumidores finales productos con los más altos estándares. El año 2023 se realizaron más de 300 auditorías relacionadas con temas de calidad e inocuidad. Comenzamos con el proceso de digitalización de los registros de inocuidad, con el objetivo de mejorar la trazabilidad, rapidez y certeza de los datos, además nos permitirá disminuir el papel en nuestras plantas y, con ello, continuar contribuyendo a mejorar nuestro estándar ambiental.

Otro de los hitos en materia de inocuidad fue sumar a nuestro grupo de plantas certificadas en la norma mundial de seguridad alimentaria British Retail Consortium (BRCGS) de nuestra planta de Pancho Villa. Continuamos trabajando para incorporar a futuro a más plantas en los estándares GFSI, entre ellas plantas de Bresler, Mascotas y Galletas, que ya cuentan con certificación HACCP.

En Carozzi nos enfocamos en fortalecer las líneas de acción de Food Defense, procedimientos de Recall y reforzar el proceso de evaluación de proveedores para mejorar el marco de seguridad alimentaria en todas nuestras plantas productivas.

Asimismo, participamos de la Mesa Hambre Cero de Pacto Global, la cual se encuentra llevando a cabo un proyecto para la realización de un Modelo de Cultura de Inocuidad para proveedores agrícolas, dentro de nuestro programa de Integridad Alimentaria, junto con la Agencia Chilena para la Calidad e Inocuidad Alimentaria (ACHIPIA), en el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 2 (hambre cero).

Dentro de los focos de gestión, trabajamos activamente en numerosas líneas de acción, dentro de estas:

1. Food Defense (Defensa Alimentaria). Programa que aplicamos en todas las plantas productivas de Carozzi, que busca proteger la seguridad de los lugares de producción y procesamiento, como también impedir el acceso de personas no autorizadas a zonas restringidas. Durante el año 2023 completamos a cabalidad nuestro Plan de Defensa Alimentaria, con un 100% de cumplimiento de acciones.

Por otra parte, estamos implementado Inteligencia Artificial en nuestros procesos. Algunos ejemplos de ello están en las cámaras de vigilancia, las que detectan rápidamente anomalías en la producción. En esa misma línea estamos trabajando para desarrollar simulacros de intromisión, para poner a prueba nuestro sistema de alerta ante amenazas.

2. Recall. Entendido como el ejercicio para retirar del mercado aquellos productos que están defectuosos o que representan un riesgo para la salud de los consumidores. El año 2023 realizamos ensayos en todas las plantas, cuyo objetivo es poner a prueba nuestro sistema de recall para recuperar productos y estar preparados frente a una emergencia.

3. Evaluación de Proveedores. El programa de Control de Proveedores tiene como objetivo garantizar la identificación y gestión de cualquier riesgo procedente de las materias primas, materiales de envase y embalaje, que pueda afectar la seguridad, inocuidad, legalidad, calidad y autenticidad del producto final. Evaluamos a todos los proveedores que nos abastecen de ingredientes, materias primas, materiales de envase y embalaje.

4. Food Fraud (Fraude Alimentario). Programa para detectar a tiempo y alertar -mediante softwares especializados y otros procesos- probables fraudes alimentarios, tanto en precios como en la distribución de materias primas.

Cerramos el año 2023 con 105 auditorías realizadas a nuestros principales proveedores, enfocado en el riesgo de nuestras materias primas.

Adicionalmente, monitoreamos permanentemente los riesgos por clase de productos y materias primas a nivel mundial, que nos ayuda a identificar riesgos y amenazas globales. Teniendo esta data, la aplicamos a los países donde estamos presentes, y con esto reforzamos la vigilancia a nuestros proveedores, tomando las acciones pertinentes.

Durante 2023, revisamos más de 2.000 riesgos de inocuidad a nivel mundial

Otra forma de fortalecer nuestra cultura es a través del programa “Yo me comprometo con la inocuidad”, que se encuentra activo en todas las divisiones de nuestra Compañía. Durante el año 2023, destacamos los siguientes hitos:

- **Semana de la Inocuidad durante el mes de junio**
- **Webinars y conversatorios de inocuidad con más de 600 asistentes**
- **Concurso y Feria de Inocuidad**

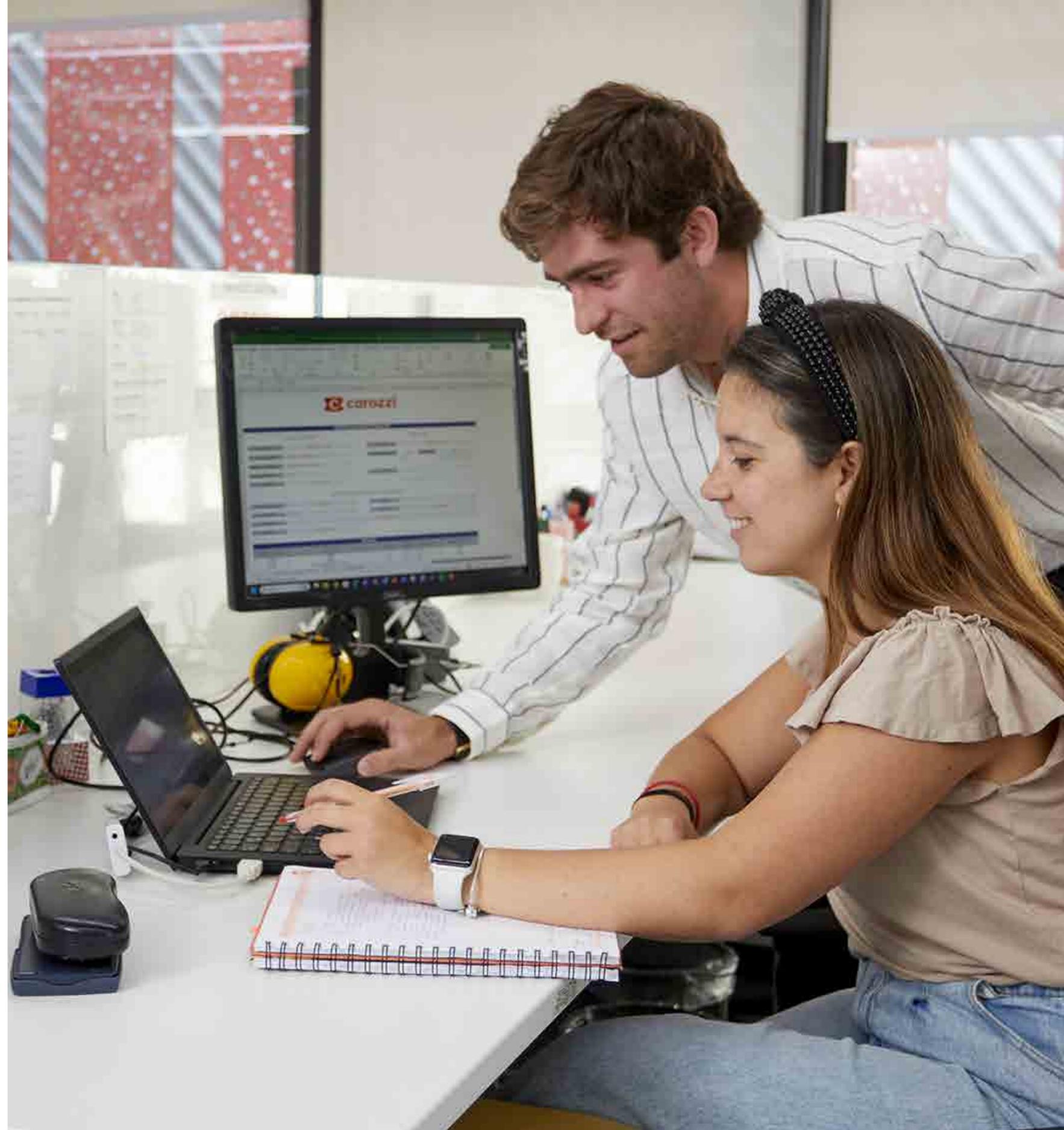


Tabla de certificaciones 2023:

País	División	Planta	Certificación	Certifica
Chile	Agroindustrial	Jugos	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Agroindustrial	Pulpas	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Agroindustrial	Salsas (Food services - retail)	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Agroindustrial	Compotas	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Confites - Congelados	Helados San Francisco	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Confites - Congelados	Helados Bresler	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Confites	Galletas	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Confites	Caramelos	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Confites	Chocolates	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Alimentos	Pastas y Especialidades	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Alimentos	Bebidas y postres	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Alimentos	Arroz y premezclas	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Alimentos	Molino	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Alimentos	Cereales	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Alimentos	Pancho Villa	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Alimentos	Victoria	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Mascotas	Mascotas	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)

País	División	Planta	Certificación	Certifica
Perú	Alimentos	Pastas	HACCP	DIGESA (Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria), autoridad sanitaria del Perú
Perú	Alimentos	Molinos 1 y 2	HACCP	DIGESA (autoridad sanitaria del Perú)
Perú	Alimentos	Molino 3	HACCP	DIGESA (autoridad sanitaria del Perú)
Perú	Alimentos	Avenas	HACCP	DIGESA (autoridad sanitaria del Perú)
Perú	Confites	Caramelos	HACCP	DIGESA (autoridad sanitaria del Perú)
Perú	Confites	Galletas	HACCP	DIGESA (autoridad sanitaria del Perú)
Perú	Alimentos	Tomates	HACCP	DIGESA (autoridad sanitaria del Perú)
Perú	Alimentos	Mermeladas	HACCP	DIGESA (autoridad sanitaria del Perú)
Perú	Confites	Chocolates	HACCP	DIGESA (autoridad sanitaria del Perú)
Perú	Confites	Panificación	HACCP	DIGESA (autoridad sanitaria del Perú)
Perú	Confites	Caramelos	BRC	Organismo certificador autorizado (NSF)
Perú	Mascotas	Mascotas	HACCP	SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú)

Seguridad alimentaria en la cadena de producción y distribución

(GRI 3-3)

Para Carozzi es fundamental contar con una cadena de suministro sostenible que potencie las buenas prácticas de la industria de alimentos. Con este fin estamos constantemente desarrollando acciones para aportar a los agricultores técnicas de cultivos y cosechas sostenibles, adaptación al cambio climático y buenas prácticas ambientales, entre otros temas.

De igual forma, implementamos nuevas tecnologías como Inteligencia Artificial y automatización, y contamos con una arquitectura robusta de datos en nuestros centros de distribución, lo que nos ayuda a ser más eficientes, llevar un control exhaustivo de nuestro inventario y reducir mermas. Esto además es apoyado por un trabajo cercano con nuestros clientes, a fin de tener una correcta planificación comercial.

Por último, gracias a nuestra alianza con Red de Alimentos -organización privada sin fines de lucro que creó el primer banco de alimentos de Chile en 2010, y que distribuye los productos recolectados entre personas vulnerables-, desde el 2018 a la fecha,

hemos donado 1.143 toneladas de alimentos, apoyando con esto a 505 organizaciones sociales e impactando positivamente la vida de más de 240 mil personas de Arica a Magallanes. De esta forma, este convenio nos permite contribuir a la reducción del desperdicio de alimentos y va en línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad y nuestros esfuerzos por promover la economía circular.



Marcas comprometidas y responsables

(GRI 3-3)

En Carozzi damos siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida. Por ello, cada una de nuestras marcas refleja la calidad de nuestros productos, que están elaborados con materias primas seleccionadas y que son el resultado de un modelo de negocios que considera los efectos económicos, sociales y medioambientales de nuestra cadena de valor en las comunidades y el entorno donde estamos insertos.

Trabajamos permanentemente innovando y ampliando nuestra oferta de productos, pensando en las distintas necesidades nutricionales de las personas y aumentando la disponibilidad de productos para los diferentes estilos de vida de los consumidores.

En 2022 incorporamos una nueva opción de compotas orgánicas, que incluyeron dos nuevos sabores, llegando a un nuevo segmento de consumidores e incorporando un envase reciclable. Luego, durante 2023, agregamos nuevos lanzamientos que aportan nutrientes clave para una alimentación saludable y balanceada:

› **Barras de proteína Vivo Protein:** en dos sabores, chocolate y maní-caramelo, con 15 gramos de proteína por barra y que sólo contienen 8 y 9 ingredientes respectivamente, para disfrutar en cualquier momento del día.

› **Néctar Veggie:** hechos con frutas y verduras, sin azúcar añadida ni colorantes o preservantes, con vitaminas A, C y E.

› **Cereales Vivo Probióticos:** elegido como uno de nuestros Productos del Año, es el primer cereal funcional en el mercado chileno con probióticos, lo que ayuda al tránsito intestinal y al sistema inmune.

Vivo es un caso exitoso de una marca dedicada a ofrecer a los consumidores finales productos con los mejores indicadores nutricionales en las categorías donde participa. Así, es la marca wellness de nuestra Compañía, promoviendo un estilo de vida balanceado que aporta al bienestar en todos los ámbitos.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



4.3

Las Personas nos inspiran

Creando experiencias positivas para los carozzinos

Nuestra cultura Carozzi es única. Impulsa e inspira las acciones que emprendemos y nos acompaña en cada una de las tareas que realizamos a diario junto a nuestros equipos. Siempre con el respeto en el centro, trabajamos animados por el compromiso de compartir lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida, y buscamos hacer de Carozzi un lugar donde aportar valor a la sociedad y realizarnos como personas. Este estilo empresarial, que fomenta el trabajo bien hecho y la formación de equipos cohesionados, ha sido un motor para enfrentar distintas etapas, momentos y transformaciones a lo largo de nuestros 125 años de historia.

El 2023 fue un año de grandes desafíos y de avances, de sentir orgullo por ser parte de una empresa con 125 años de historia. Hemos crecido e innovado gracias al compromiso y colaboración de todos los carozzinos que han hecho posible esta historia de más de 125 años.

Resultados de Encuesta de Compromiso

Aplicamos nuestra encuesta de compromiso anualmente, con el objetivo de tener una perspectiva de nuestro quehacer desde el punto de vista de los carozzinos. Esta encuesta mide cuatro dimensiones:

Trabajo	<h3>¿Qué obtenemos?</h3> <p>Los resultados obtenidos nos permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora para aumentar la motivación, el disfrute y, como consecuencia, el compromiso de cada carozzino. De esos resultados surgen, además, los planes de trabajo que diseñamos con las diferentes áreas.</p>
Equipo	
Jefatura	
Compañía	



Chile

Porcentaje de compromiso por dimensiones	2022	2023
Trabajo	91	91
Equipo	88	88
Jefatura	84	84
Compañía	85	87
Total general	87	88

El nivel de compromiso en nuestras operaciones en Chile, durante el año 2023, fue de un 88%, lo que representó un alza respecto de los años 2022 y 2021 (87% y 86%, respectivamente). Las categorías de “Trabajo”, “Equipo” y “Jefatura” se mantuvieron iguales con respecto a años anteriores, y el segmento “Compañía” aumentó de 85% en el 2022 a un 87% en el 2023. Asimismo, en Carozzi seguimos teniendo un alto nivel de compromiso de parte de sus carozzinos, lo que quedó registrado en el alto porcentaje de participación en la encuesta (97%).

Los enunciados que obtuvieron cambios más significativos fueron:

“Esta Compañía es una empresa de prestigio”

96%
Dimensión Compañía

“Me gustaría seguir trabajando en esta Compañía”

95%
Dimensión Compañía

Perú

Porcentaje de compromiso por dimensiones	2022	2023
Trabajo	93	94
Equipo	93	94
Jefatura	87	90
Compañía	89	90
Total general	90	92

En nuestras operaciones de Perú, en 2023 el resultado general de la encuesta fue de un 92%, lo que representa un alza de 2 puntos porcentuales con respecto al año 2022 (90%). En esta oportunidad, todas las dimensiones medidas presentaron alzas en relación con la encuesta 2022. “Equipo” subió 1 punto porcentual (llegando a 94%), “Trabajo” y “Compañía” subieron un 1 punto porcentual también (alcanzando 94% y 90%, respectivamente) y “Jefatura” presentó un alza de 3 puntos porcentuales (llegando a 90%).



Dotación y Diversidad

(GRI 405-1, 405-2, CMF NCG N°30 5.a, b, c, 6.c. iii a)

	2023		2022	
	Chile	Otros Países	Chile	Otros Países
Dotación por cargo				
Directorio	7	0	7	0
Ejecutivos principales	8	0	8	0
Profesionales y técnicos	1.433	634	1.465	657
Trabajadores	6.191	2.347	6.486	2.518
Total	7.639	2.981	7.959	3.175
Total general	10.620		11.141	

	2023				2022			
	Chile		Otros Países		Chile		Otros Países	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Dotación por género								
Directorio	7	0	0	0	6	1	0	0
Ejecutivos principales	6	2	0	0	6	2	0	0
Organización	4.179	3.445	1.948	1.033	4.304	3.647	2.160	1.015
Total	4.192	3.447	1.948	1.033	4.316	3.650	2.160	1.015
Total región	7639		2.981		7.966		3.175	
Total general	10.620				11.141			

Nota:

Los datos corresponden al 31 de diciembre de 2023.

Dotación por edad

Tramo etario (Dotación por edad) / Cargo	Chile			Otros países		
	Directorio	Ejecutivos principales	Organización	Directorio	Ejecutivos principales	Organización
<30 años	0	0	1.764	0	0	739
30 y 40 años	0	0	2.255	0	0	1.083
41 y 50 años	2	2	1.508	0	0	840
51 y 60 años	2	3	1.553	0	0	254
61 y 70 años	1	3	537	0	0	64
>70 años	2	0	7	0	0	1
Total	7	8	7.624	0	0	2.981
Total general	7.639			2.981		

Dotación por antigüedad

2023

Tramo de Antigüedad	Chile			Otros países		
	Directorio	Ejecutivos principales	Organización	Directorio	Ejecutivos principales	Organización
>3 años	1	0	3.104	0	0	1.188
3 a 6 años	1	0	1.312	0	0	823
6 a 9 años	1	0	951	0	0	220
9 a 12	0	1	757	0	0	337
12 y más años	4	7	1.500	0	0	413
Total	7	8	7.624	0	0	2.981

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

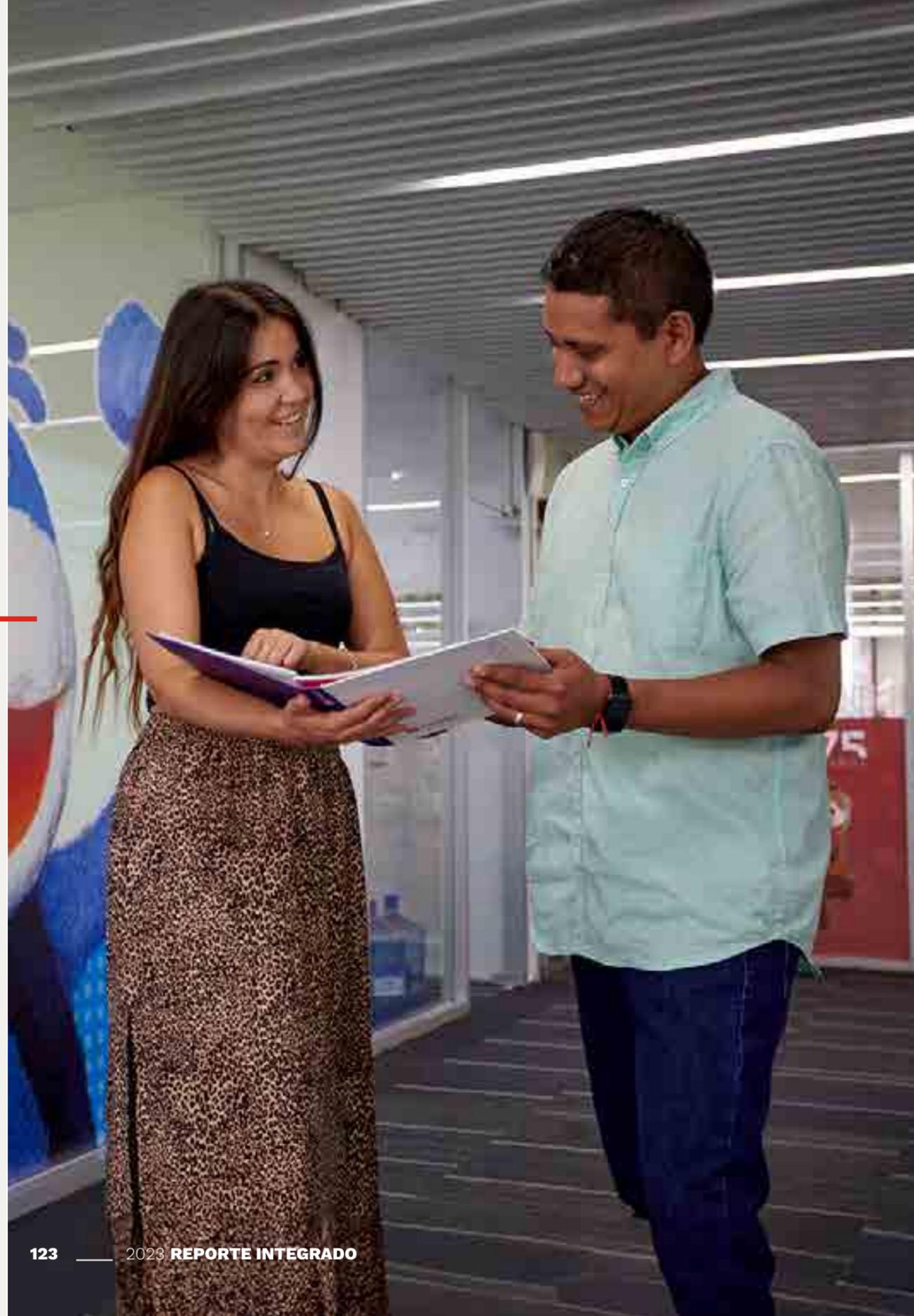
03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Dotación por nacionalidad

	Chile		Otros Países		Total	
	Chilenos	Extranjeros	Chilenos	Extranjeros	Chilenos	Extranjeros
Directorio	5	2	0	0	5	2
Ejecutivos principales	8	0	0	0	8	0
Organización	7.087	537	4	2.977	7.091	3.514
Total	7.100	539	4	2.977	7.104	3.516

Nota:

Cifras Chile considera a los chilenos que trabajan en las operaciones de Chile y el extranjero, y cifras otros países corresponde a las personas de otras nacionalidades que trabajan en las operaciones de Chile y el extranjero.

Remuneraciones

(NCG N° 30 5.d)

Proceso para determinar la remuneración

Cada cargo dentro de Carozzi ha sido graduado según una metodología que considera diferentes factores, como la responsabilidad, la experiencia requerida y el impacto de su gestión. Para cada grado, según la información del mercado, se establecen bandas salariales entre las cuales se mueve el colaborador en función de su desempeño. Las remuneraciones de nuestros trabajadores son determinadas en base a la Política de Compensaciones y sólo la información de mercado es obtenida desde agentes externos.

Brecha salarial

En Carozzi no hacemos diferencias de renta por motivos de género, condición o alguna otra variable que no sea absolutamente objetiva, como competencias, experiencia, desempeño y responsabilidad en el cargo que ejerce el colaborador. Por esta razón, no existen niveles significativos de diferencias de renta al presentar la proporción del sueldo de mujeres respecto de los hombres, en igual nivel de cargo y responsabilidad.

Familia de cargo

Rol	Chile
	% Diferencia Salariales Mujeres v/s Hombres
Grupo Operativo	101,40%
Supervisores	97,08%
Administrativos y profesionales	97,54%
Jefaturas	102,25%

Salario promedio de mujeres dividido por el salario promedio de hombres en cada segmento de trabajadores x 100.

Acoso laboral y sexual

En nuestro Código de Ética se prohíben estrictamente las prácticas relacionadas al acoso laboral y sexual. En nuestro Reglamento Interno está normado el procedimiento y la forma de llevar a cabo las investigaciones en caso de recibir denuncias a través de nuestra Línea Ética. Asimismo, instruimos a nuestros colaboradores de manera permanente en estos temas, tanto en las charlas de Inducción como en las capacitaciones del Código de Ética.

Las investigaciones relacionadas con acoso laboral y sexual se hacen manteniendo absoluta confidencialidad de los hechos investigados, con el fin de que éstas se realicen con el debido resguardo de los derechos fundamentales de las partes involucradas.

Salud y Seguridad Laboral

(GRI 3-3)

En nuestra Política de Seguridad y Salud en el Trabajo destacamos la participación de todas las personas que conforman la organización, mediante un liderazgo claro de la línea de mando y el establecimiento de las principales directrices para el desarrollo de las actividades productivas, en conformidad con la legislación vigente y las normas internas en prevención de riesgos, accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.

Contamos también con una Política de Seguridad en Máquinas, Equipos y Herramientas Motrices, la cual está orientada a establecer y desarrollar los compromisos y directrices para que las operaciones relacionadas con el uso de maquinaria no afecten la salud de los trabajadores. En 2022 esta política se aplicó en la Región Metropolitana y en todas las unidades productivas del país, la cual continúa vigente para este 2023.



Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

(GRI 403-1)

En el ejercicio de nuestras labores, seguimos desarrollando nuestro sistema de gestión para garantizar una cultura del cuidado de las personas y desarrollar ambientes de trabajo sanos, en los que se proteja la salud física y psicológica de todos los carozzinos, contribuyendo a su bienestar y calidad de vida laboral, personal, familiar y social.

El trabajo multidisciplinario del equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo abarca distintas áreas, como:



En cada una de estas áreas implementamos planes de acción tendientes a evitar accidentes del trabajo y enfermedades profesionales o situaciones que puedan afectar a los carozzinos, las

instalaciones y el medioambiente. El desarrollo de estas actividades busca alcanzar nuestros principales objetivos:



Para implementar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, le damos relevancia al cumplimiento de la normativa de Seguridad Laboral en Chile, basado en las normas UNE 9800 e ISO 45001 y las normas relacionadas a los sistemas de protección de incendios y emergencias emanadas de la NFPA (National Fire Protection Association, por sus siglas en inglés), entre otras.

Asimismo, nuestros profesionales de prevención de riesgos, en conjunto con el área de salud ocupacional, han desarrollado las matrices de seguridad e higiene, identificando los peligros y evaluando los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales que puedan afectar a los carozzinos. De estas evaluaciones se desprenden los planes de acción para el control de los riesgos.

Sistema de Gestión de Emergencias

En Carozzi trabajamos sistemáticamente en la disminución de las probabilidades de desarrollar una emergencia y en la eliminación de las brechas detectadas, a través del uso de la metodología simplificada de riesgos de incendio (MESSERI). Junto con ello, potenciamos el trabajo de las brigadas industriales en todas nuestras instalaciones, en las que nuestro personal se ha capacitado y entrenado para responder de forma rápida y efectiva ante emergencias en sus fases iniciales.

Capacitación en Seguridad

(GRI 403-2, 403-3, 403-4, 403-5)

Para nuestra Compañía la seguridad es prioritaria, por lo que contamos con un Programa de Capacitación en materias de salud, seguridad en el trabajo y emergencias, basado en el cumplimiento de la legislación y los objetivos de SST. Este programa se ha desarrollado en conjunto con el área de Capacitación y Formación, dependiente de la Gerencia Corporativa de Personas, y sus actividades contemplan el manejo de los riesgos críticos presentes en las diferentes instalaciones (potencial de gravedad) y el desarrollo de habilidades blandas relacionadas al cuidado personal y grupal en el ámbito de la seguridad y salud laboral.

El programa de capacitación es anual, e incluye actividades generales y específicas de formación, como:

- › **Proceso de detección de Necesidades de Capacitación (DNC)**
- › **Inducción general de Seguridad y Salud en el Trabajo (todo el personal nuevo); Inducción específica de SST (personal nuevo en áreas productivas, bodegas y centros de distribución)**

Por otro lado, también contamos con un procedimiento para la Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos Corporativos, que genera una Matriz para la priorización de medidas de eliminación y/o control de riesgos. Este proceso es liderado por el área de prevención de riesgos y revisada con el área de Operaciones.

Para la notificación de peligros, los colaboradores pueden acudir a su jefatura directa, al comité paritario, al departamento de Prevención de Riesgos o, también, al Canal de Denuncias.

Ante cualquier tipo de incidente laboral, realizamos el reporte de accidente y una investigación por parte de un supervisor directo, comité paritario y departamento de Prevención de Riesgos.

En Carozzi existen 20 comités paritarios, que cubren el 99,8% de los trabajadores. Estos comités se reúnen mensualmente, y algunas reuniones son de carácter extraordinario, como en los casos de accidentes del trabajo o situaciones de riesgo que ameriten su participación. Toda la información recopilada se envía a los comités

paritarios, para que realicen sus observaciones y puedan generar, por ejemplo, la actualización de Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad.

Metas e Indicadores

(GRI 403-9)

Metas en Seguridad y Salud en el Trabajo:

Si bien las metas en Seguridad y Salud en el Trabajo son cero accidentes, cero enfermedades y cero incidentes de emergencia, sabemos que a través de la mejora continua podremos lograr estos objetivos, que apuntan a eliminar la incidencia de accidentes y patologías profesionales, así como las situaciones de emergencia que se puedan generar en nuestras operaciones.

Comités Paritarios de Higiene y Seguridad

Durante el transcurso del año 2023, contamos con 20 comités paritarios a nivel nacional funcionando de manera regular en todas nuestras plantas productivas y sucursales. En Perú tuvimos funcionando un comité central de seguridad y cinco subcomités.

Cifras de Seguridad

(GRI 403-9)



Tasa de accidentabilidad

Corresponde al número de accidentes multiplicado por cien y dividido por el número de trabajadores.

Año	Chile	Perú
2021	2,9	2,5
2022	3,0	1,2
2023	2,4	1,45

Chile 2023

Hemos definido los riesgos críticos que pueden resultar en lesiones y/o accidentes laborales en el lugar de trabajo, esto son:

- › Contacto con partes móviles
- › Trabajos en altura
- › Contacto eléctrico
- › Trabajos en espacios confinados
- › Conducción de equipos móviles



Días perdidos

Son aquellos en que el trabajador se encuentra temporalmente incapacitado debido a un accidente del trabajo o a una enfermedad profesional.

Año	Chile	Perú
2021	4.897	2.151
2022	5.305	1.221
2023	3.511	1.430



Tasa de siniestralidad

Corresponde al número de días perdidos multiplicado por cien y dividido por el número de trabajadores.

Año	Chile	Perú
2021	63	71
2022	70	41
2023	43	49,5

Durante el período reportado la cifra de fallecimiento por accidente laboral es cero tanto en Chile como en Perú, y contabilizamos 193 lesiones por accidente laboral. En Carozzi tenemos un Programa de protección de máquinas y herramientas eléctricas para intentar eliminar o minimizar las probabilidades de accidentes laborales.

Capacitación

(GRI 404-1, 404-2)

Contribuir al desarrollo y crecimiento de los carozzinos es muy importante para la Compañía. Por eso, nuestra Política de Capacitación guía el diseño y la implementación de los programas y acciones que desarrollamos en este ámbito. Las necesidades de formación son levantadas por cada gerencia, en línea con los objetivos y necesidades de la Compañía.

Las temáticas que más se abordaron durante el año 2023 fueron:

- › Calidad
- › Seguridad
- › Excelencia operacional (TPM por sus siglas en inglés)
- › Habilidades esenciales como liderazgo y cultura
- › Ética

Cifras de capacitación en Chile 2023

5.662

actividades de
capacitación



99%

de cursos
aprobados



200.374

horas de
capacitación



7.190

carozzinos
capacitados



26,3

horas promedio de
capacitación



94%

carozzinos
capacitados



\$2.321.809.556 CLP

inversión en capacitación



Programa de Onboarding

Durante el año 2023, la Compañía lanzó el programa de integración “Mi Camino en Carozzi” para complementar el proceso de inducción. Está dirigido a los nuevos ingresos profesionales y administrativos, y busca facilitar su integración a la empresa, cumplir con nuestros objetivos y satisfacer los requisitos legales. Este programa se imparte en modalidad e-learning y consta de 23 cursos divididos en 4 pilares: Cultura, Normativo, Técnico y Formación Complementaria.

Academia de Liderazgo 2023

Nuestra Academia de Liderazgo Carozzi tiene como misión formar líderes que impulsen los cambios para enfrentar los nuevos desafíos de la Compañía. Llevamos a cabo este programa desde 2022, y durante 2023 desatacamos las siguientes cifras:

- ▶ Programa “Construyendo equipos: El viaje del líder” busca potenciar habilidades de liderazgo en líderes que impulsen los cambios y nuevos desafíos de la Compañía, con foco en la construcción de equipos de trabajo a través de relaciones positivas y de colaboración. Fue un curso de 14 horas y tuvo 40 participantes.
- ▶ Programa para nuevos líderes, “La receta Carozzi”, busca preparar a nuevos líderes en el desafío del liderazgo al estilo Carozzi, para impulsar los procesos de desarrollo de los equipos alineado a nuestra Cultura. Fue un curso de 35 horas y tuvo 40 participantes.



- ▶ Programa “Liderazgo Supervisores”, mediante el cual se busca potenciar el liderazgo personal, de equipos y organizacional, con foco en temáticas de gestión alineado con nuestra Cultura Carozzi. Fue un curso de 14 horas y 40 participantes.
- ▶ Por último, también tuvimos el programa “Nuevos Supervisores”, el cual prepara a nuevos supervisores en el desafío del liderazgo al estilo Carozzi, para contribuir a los desafíos del área y de la Compañía. Este curso fue de 25 horas y 20 participantes.



Relaciones laborales

En Carozzi mantenemos relaciones de confianza y cercanía con todos nuestros carozzinos y sus representantes, porque sabemos que el compromiso organizacional también surge de las relaciones de calidad entre las personas.

En todos los países donde operamos aplicamos un estricto cumplimiento de la normativa laboral vigente y desarrollamos prácticas que toman en cuenta las necesidades de nuestros trabajadores respecto de sus derechos básicos.

Cifras 2023 Chile

12

Sindicatos



10

Contratos
Colectivos



67%

de los colaboradores
sindicalizados



74%

de los colaboradores
cubiertos con
negociación
colectiva



Programa Anual de Reuniones de Relaciones Laborales

Estos encuentros tienen por finalidad mantener una comunicación cercana y fluida entre las diversas Gerencias de Carozzi, con todas sus organizaciones sindicales, permitiendo la construcción de relaciones basadas en la confianza y lazos duraderos en el tiempo, para el bienestar de nuestros carozzinos.

Planificación por áreas

- › **Sindicatos – Operación de Planta**
FRECUENCIA MENSUAL
- › **Sindicatos – Gerente de Relaciones Laborales**
FRECUENCIA MENSUAL
- › **Sindicatos – Gerente Divisional**
FRECUENCIA TRIMESTRAL
- › **Sindicatos – Gerente de Personas y Gerencias Corporativas**
FRECUENCIA SEMESTRAL
- › **Sindicatos – Gerentes área específica (Finanzas, Contraloría, Calidad e Inocuidad Alimentaria, Innovación y Transformación Digital, etc.)**
FRECUENCIA SEMESTRAL
- › **Sindicatos – Gerencia General**
FRECUENCIA ANUAL

Implementación de la Ley de reducción de horario

Para poder implementar de la mejor manera posible la nueva ley que reduce la jornada laboral, siguiendo lo que ha sido siempre el estilo de trabajo colaborativo de Carozzi, este año 2023 generamos mesas de trabajo tripartitas en cada recinto industrial. Así, nos sentamos a trabajar de la mano con quienes están a cargo de la Operación de nuestras plantas, las Directivas Sindicales y el equipo de Relaciones Laborales.

Juntos llegamos a un plan de implementación de esta ley que se iniciará de manera anticipada en marzo de 2024.

+600 horas
durante 2023
en reuniones
sindicales



En relación a la implementación de la Ley de las 40 horas.

“Es primera vez que participo de este tipo de instancia, pero debo decir que fue bastante buena, tranquila y sería importante que se volviera a repetir”.

Juan Fuentes,
Secretario Sindicato 2 Pasta

Beneficios para los Carozzinos 2023

(GRI 403-6)

Salud

› Servicio Médico Gratuito

En el Centro Industrial de Nos, Reñaca, Teno y Lontué contamos con un servicio de atención médica presencial. En los casos de sucursales y plantas más lejanas se puede acceder vía telemedicina, donde un profesional de la salud de medicina general realiza chequeos anuales de salud, evaluaciones preventivas y derivación a especialistas.

› Operativo de vacunación

Campaña de vacunación contra la influenza para nuestros carozzinos.

› Centro Deportivo

Centro Deportivo Contamos con complejos deportivos en Nos, Reñaca, Teno y Lontué, acondicionados con salas de máquinas, salas multiuso y canchas, entre otros.

Educación

› Beca Gonzalo Bofill de Caso

Financiamiento de estudios superiores para hijos de carozzinos plazo indefinido, ya sea enseñanza técnica o universitaria.

› Programa de nivelación de estudios

Nivelación de enseñanza media para carozzinos plazo indefinido.

› Beca Carozzi Impulsa

Financiamiento de estudios superiores a carozzinos plazo indefinido.

› Brigada Carozzi

Carozzinos plazo indefinido pueden formar parte del cuerpo de bomberos de Empresas Carozzi S.A. recibiendo las capacitaciones e implementos necesarios.

› Bono de escolaridad para hijos

Asignación anual destinada a carozzinos plazo indefinido por cada hijo estudiante, desde prekínder hasta la educación superior técnica o universitaria.

› Bono de educación superior para carozzinos

Asignación anual destinada a carozzinos plazo indefinido que cursen educación superior técnica o universitaria.



Conciliación trabajo/familia

› Horario flexible

Carozzinos administrativos podrán acordar su horario de ingreso (tres horarios disponibles) con su respectiva jefatura.

› Política de teletrabajo

Carozzinos plazo fijo o indefinido cuyas funciones permitan realizar modalidad teletrabajo, podrán hacerlo uno o dos días por semana.

› Permiso por hospitalización o accidente de hijo menor de 24 años

Día de permiso para colaboradores plazo fijo e indefinido que presenten una emergencia de este tipo.

› Permiso para personas en situación de discapacidad

Permiso para controles médicos para carozzinos que son parte de la Ley de Inclusión N°21.015.

Asignaciones / Apoyo económico

› Reajuste semestral IPC

Para colaboradores con contrato de plazo indefinido.

› Sala de ventas

Descuento en nuestras salas de ventas, aplicable a carozzinos contratados a plazo fijo e indefinido, y contratistas.

› Alimentación gratuita

Casino disponible para carozzinos contratados a plazo fijo e indefinido, y contratistas.

› Buses de acercamiento gratuitos

Para carozzinos contratados a plazo fijo e indefinido, y contratistas.

› Bono TAG

Financiamiento de hasta un porcentaje del valor mensual del TAG, para colaboradores contratados a plazo indefinido que se movilizan en auto propio.

› Compensación por Días Progresivos

Para carozzinos contratados a plazo indefinido que tengan días progresivos reconocidos.

› Aguinaldo de Fiestas Patrias

Destinado a carozzinos contratados a plazo indefinido sujetos a contrato colectivo o asimilables a algún sindicato. Aplica también para contratos administrativos.

› Aguinaldo de Navidad

Para carozzinos contratados a plazo indefinido sujetos a contrato colectivo o asimilables a algún sindicato.

› Gift Card Navidad

Cupo en sala de ventas destinado a carozzinos contratados a plazo indefinido.

› Asignación por Antigüedad

Destinado a carozzinos contratados a plazo indefinido sujetos a contrato colectivo o asimilables a algún sindicato.

› Asignación por Natalidad

Destinado a carozzinas contratadas a plazo indefinido.

› Cuota mortuoria

Para carozzinos contratados a plazo indefinido. Aplicable a fallecimiento de padre, madre, hijo o cónyuge.

› Bono por referido

Destinado a carozzinos contratados a plazo indefinido que refieran a nuevos ingresos (área de producción).

› Convenio Sala Cuna o Bono Compensatorio

Para carozzinas contratadas a plazo indefinido con hijos menores de dos años.

› Pago de tres primeros días de licencia médica

Destinado a carozzinos contratados a plazo indefinido (tope 2 licencias médicas en el año calendario).

› Pago por sobre el tope de licencia médica

Para carozzinos contratados a plazo indefinido que exceden la remuneración de tope legal para el pago de subsidio de licencias médicas.

› Sistema de Ayuda para Emergencias Sociales (APES)

Destinado a carozzinos contratados a plazo indefinido y a su grupo familiar directo, que sean adherentes al sistema, y que requieran de un aporte económico en situaciones de emergencia habitacional o de salud.

Celebraciones

- › **Día de la Mujer**
- › **Pascua de Resurrección**
- › **Día del Trabajador**
- › **Fiestas Patrias**

- › **Celebración Día del Padre y Día de la Madre**

Para carozzinos con contrato de plazo indefinido.

- › **Celebración Día del Niño**

Destinado a hijos de carozzinos con contrato de plazo indefinido, hasta los 14 años.

- › **Celebración Navidad**

Para carozzinos con contrato de plazo indefinido y su grupo familiar, considerando hijos hasta los 14 años.

- › **Olimpíadas Carozzi**

Evento deportivo que se realiza cada dos años en una jornada extralaboral, para carozzinos con contratos de plazo fijo e indefinido, contratistas y sus familias.

- › **Premiación por Años de Servicio**

Destinada a carozzinos con contrato de plazo indefinido que cumplen más de 15 años en la empresa.

- › **Candy Bar Matrimonio Gratuito**

Para carozzinos con contrato de plazo indefinido que contraigan matrimonio civil o religioso.

- › **Día de cumpleaños libre**

Destinado a carozzinos con contrato de plazo indefinido con más de tres años de antigüedad en la empresa.



Premiaciones por años de servicio

Durante la pandemia, debido a las restricciones sanitarias y de aforo, no pudimos realizar nuestras tradicionales premiaciones por años de servicio, en las que reconocemos a los carozzinos que cumplen de 15 a 55 años en la Compañía, para agradecer su compromiso, lealtad y aporte al crecimiento de Carozzi.

En 2023 fueron 277 premiados en Chile y 105 en Perú, en ambos casos fueron menos personas premiadas que en el 2022, debido a que durante ese año se premiaron también a las personas que cumplieron entre 15 a 55 años en la Compañía durante la pandemia. Otorgamos este reconocimiento por el compromiso, entrega y dedicación que dan nuestros carozzinos a lo largo de las décadas.

Fueron momentos muy emotivos en que compartimos en torno a nuestra cultura y a los valores que nos identifican.



Promoviendo estilos de vida saludable

En Carozzi estamos comprometidos con los estilos de vida saludable, impulsando la actividad física y promoviendo la alimentación en las porciones recomendadas por organismos internacionales, con una ingesta equilibrada y el conocimiento de los principales nutrientes de los alimentos.

Gracias a nuestro Programa “Comamos Informados”, y mediante diversas vías comunicacionales, como charlas, visitas a nutricionistas y contenido en redes sociales, hemos difundido a todas las personas la importancia de alimentarse equilibradamente y mantener un estilo de vida activo y saludable.

Para apoyar a nuestros consumidores en sus decisiones de consumo, el año 2020 lanzamos la aplicación (app) “Comamos Informados”, una guía para que las personas conozcan el aporte nutricional de nuestros productos. Con el tiempo, fuimos agregando nuevas categorías complementarias, como frutas y verduras, e identificamos productos aptos para celíacos y vegetarianos. En 2021, agregamos otras funcionalidades, como un registro de productos y el cálculo del porcentaje de ingesta diaria recomendado para cada consumidor. Todo esto, sobre la base de la información entregada

por cada persona y las tablas de organismos como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Unión Europea (UE). Lo que buscamos con este proyecto es educar también sobre el tipo de material del envase de cada producto, para identificar -mediante la ecoetiqueta- cuáles son reciclables, qué tratamiento darles y cómo hacer una adecuada disposición, según su materialidad. Así, contribuimos a que el consumidor pueda reciclar y valorizar los envases, enfrentando en conjunto los desafíos que tenemos en esta materia como sociedad.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS

Programa 5x30

En Chile, el 87% de la población es sedentaria, de acuerdo con la última Encuesta Nacional de Salud (ENS) de 2016-2017. Por ello, hace varios años hemos promovido distintos programas, basados en la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que indica que realizar actividad física, al menos 30 minutos diarios, cinco veces por semana, es el ideal para mejorar la calidad de vida. Es así como nació nuestro Programa 5x30, que busca estimular la práctica de ejercicio 150 minutos semanalmente.

Buscamos motivar a nuestros carozzinos, a la comunidad y al entorno que nos rodea a realizar actividad física a través de este completo plan de hábitos saludables.

En Carozzi contamos con más de 21.000 metros cuadrados de instalaciones deportivas, en nuestros centros industriales de Nos, Teno, Reñaca y Lontué, los que consideran gimnasios, salas multiuso, canchas de futbolito, tenis, vóleybol, básquetbol, camarines y baños, que están abiertos a nuestros carozzinos y comunidades vecinas.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Vida Saludable



- › Gimnasios y salas de multiusos disponibles
- › Pausas compensatorias en plantas productivas y áreas administrativas
- › Talleres de actividades físicas
- › Evaluaciones preventivas

80%
de participación en Pausas Activas (dotación total de plantas).

Deportes



- › Espacios deportivos de alta calidad y estándar
- › Campeonatos de Deportes Colectivos e Individuales

Más de **4.000** carozzinos inscritos en campeonatos internos.

Recreación



- › Intervenciones “Sal de tu Rutina”
- › Talleres recreativos para niños y niñas
- › Actividades en contacto con la naturaleza
- › Actividades físicas para la comunidad vecina de los centros industriales

3.900 participantes en Corridas (Nos y Teno).

Competencias y Talleres Deportivos

(NCG N° 30 3.c. iii)

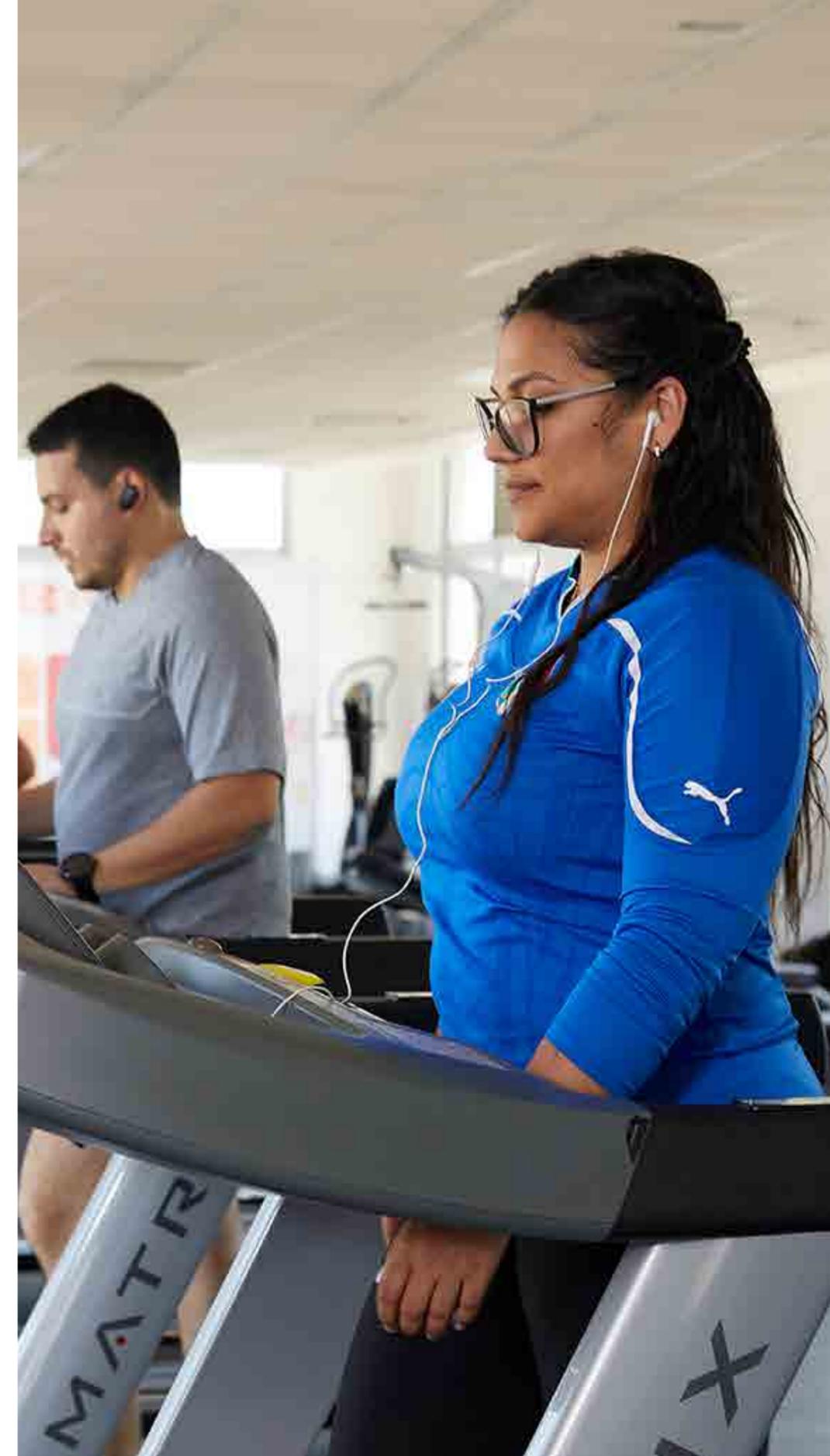
Asimismo, la asistencia a competencias y talleres deportivos durante el año alcanzó a más de 56.000 contactos, distribuidos entre nuestros centros de Reñaca, Nos, Lontué, Teno, Victoria y sucursales. A continuación, presentamos el nivel de participación de nuestras competencias por disciplina y planta:

Participantes en competencias por centro deportivo

Disciplina	Reñaca	Nos	Lontué	Teno
Futbol	108	211	0	0
Futbolito varones	358	596	224	112
Futbolito damas	140	82	84	
Básquetbol	136	174	84	84
Voleibol mixto	141	170	48	84
Tenis	40	86	0	0
Tenis de mesa	0	28	14	15
Trekking	28	74	43	45
Pádel	21	0	0	24
Pesca	0	0	20	0
Total	864	1.421	517	364

Participantes en talleres por centro deportivo

Disciplina	Reñaca	Nos	Lontué	Teno
Zumba	1.180	4.048	0	0
Funcional (P)	640	0	0	0
Funcional (A)	763	4.068	440	480
Básquetbol	576	638	0	360
Voleibol	600	1.452	0	0
GAP	0	1.504	480	0
Body pump	0	2.688	0	0
Strong	0	956	0	0
Spinning	0	9.320	0	0
Sala de máquinas	4.523	12.835	2.304	1.920
Cueca	0	66	40	40



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Quinta Jornada Deportiva Familiar en Nos

Miles de vecinos de San Bernardo acudieron, en noviembre, a la Quinta Corrida Familiar de Carozzi, la cual realizamos en el Centro Industrial de Nos, en una instancia abierta a toda la comunidad para compartir y promover el deporte, la actividad física y una vida saludable. En el encuentro deportivo, organizado en conjunto con la Municipalidad de San Bernardo, desarrollamos actividades deportivas para niños y adultos, como clases de spinning y campeonatos de básquetbol, vóleibol, futbolito, tenis de mesa, clínica de tenis y zumba, entre otros.

La actividad se enmarcó en nuestro programa 5x30, que busca fomentar el deporte y la vida saludable en las comunidades que rodean nuestras instalaciones, como también en nuestros carozzinos y otros públicos de interés, para que las personas incorporen hábitos de actividad física regular para mejorar su calidad de vida y salud. Este año, nuestra corrida familiar congregó a 2.700 vecinos, de los cuales el 70% pertenecía a la comuna de San Bernardo. Por otro lado, en abril de 2023 realizamos la tercera Jornada de actividad física en familia en la comuna de Teno, donde reunimos a cerca de 1.200 personas en la Plaza de Armas de la comuna.



Desarrollando una cadena de valor sostenible

(GRI 3-3; 2-6)

La gestión responsable de la cadena de suministro y el desarrollo de nuestros proveedores, son clave para Carozzi. Por eso, buscamos crear valor compartido y garantizar el buen desempeño corporativo y sostenible de nuestra cadena, a través del fortalecimiento de nuestro modelo de negocios, considerando siempre los efectos económicos, sociales y medioambientales que genera la cadena de valor en las comunidades y el medioambiente.

Valoramos las relaciones de largo plazo, la transparencia en los procesos y la importancia de la presencialidad en las interacciones, sin importar las herramientas tecnológicas disponibles para facilitar estas relaciones y procesos.



Programa “Crecer Juntos”

A través de nuestro programa “Crecer Juntos”, aportamos a la promoción de una agricultura sostenible. En este agrupamos todas las iniciativas de apoyo y acompañamiento a nuestros proveedores, con el fin de que puedan mejorar su productividad y acceder a una escala comercial competitiva, en un mundo globalizado, y sean capaces de desarrollar su actividad con prácticas eficientes y respetuosas con el medioambiente. Las principales áreas de trabajo que cubrimos con esta iniciativa son:

› Agricultura de contrato:

Beneficia a un conjunto de agricultores, a quienes apoyamos con asistencia técnica -mediante equipos de agrónomos especializados-, insumos para sus cultivos y semillas certificadas, entre otros.

› Bonificación a agricultores de INDAP:

Agrupamos a los pequeños agricultores de trigo y arroz, asociados al Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), para que puedan acceder a una escala comercial, considerando su volumen total como si se le comprara a un solo proveedor.

› Modelo de Descubrimiento de Precios en Trigo y Arroz:

Este método, aplicado a los cultivos de trigo candeal y arroz -desarrollado al alero de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) entrega al agricultor predictibilidad y certeza en el modelo de precios.

› Asistencia en la obtención de financiamiento:

Para la incorporación de nuevas tecnologías y procesos de automatización en el campo.

› Apoyo en aspectos de tecnificación, automatización, fertirriego y desarrollo agrícola.

› Charlas técnicas para el crecimiento de la industria.

Automatización: riego tecnificado

En un contexto de cambio climático, la escasez de agua es un tema central que afecta a la agricultura y, en forma especial, al cultivo de tomate industrial, insumo base para nuestra producción agroindustrial. Conscientes de esto, en Agrozzi impulsamos el riego tecnificado, tecnología agrícola con una mirada sostenible y de largo plazo. Asimismo, apoyamos con el diseño, implementación, financiamiento y capacitación para la operación de este sistema, que significa un 50% de ahorro en el uso de agua. Todo esto nos ha permitido aumentar el rendimiento de 65 a 95 toneladas promedio por hectárea, incrementando la productividad y competitividad del cultivo.

Además, hemos realizado:

- › Pruebas y mejoras de variedades de tomate, identificando las que mejor se adaptan a las zonas geográficas y a los climas de la Región del Maule.

- › Entrega de agro insumos y asesoría para que puedan tener productos inocuos y puedan cumplir con los requisitos de nuestros mercados de destino.

- › Automatización y digitalización en las tecnologías de fertilización y riego. El 90% de las hectáreas de tomates de nuestros agricultores se cultivan mediante riego por goteo. En la temporada 2023-2024, esto representó 4.500 hectáreas.

Kagome, uno de nuestros clientes, desarrolla tecnología de riego por pulso con inteligencia artificial. Esta modalidad de riego utiliza sensores y una estación meteorológica para regar de manera equilibrada, ajustando la cantidad de agua según la necesidad de la planta en lugar de en horarios fijos. Kagome cuenta con un algoritmo y un satélite que determinan la duración de los pulsos en función de varios factores, almacenando esta información en una plataforma. Esta tecnología permite reducir el uso de agua y proporcionar condiciones óptimas para el cultivo. Actualmente, se está realizando un ensayo en 36 hectáreas.

Proyecto Summit Agro de Agrozzi

En 2023 continuamos con este proyecto, que busca optimizar los cultivos y cosechas a través de la aplicación a la agricultura de nueva tecnología y herramientas tal como Topcon, el cual controla el rendimiento de cosecha y mejora de la productividad.

Diversificación y Poder de Compra

El crecimiento y la diversificación de nuestra Compañía se han dado de la mano con el mundo del agro en Chile, al que hemos estado vinculados históricamente a través de distintas iniciativas y proyectos.

Las materias primas con las que elaboramos nuestros productos provienen del trabajo de agricultores ubicados entre las regiones de Coquimbo y La Araucanía, con quienes tenemos relaciones de cooperación horizontales, justas y transparentes. Nuestros agricultores representan el 11% del total de hectáreas plantadas en el país.

Del total de la producción anual nacional, Carozzi compra:



Procesamiento



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Hectáreas por Cultivo

	Frutas y vegetales	Tomate	Trigo Candeal	Trigo Pan	Avena	Arroz	Maíz
Coquimbo	138	-	-	-	-	-	-
Valparaíso	351	-	225	-	-	-	-
R. Metropolitana	2.294	-	2.622	204	-	-	-
O´ Higgins	4.939	2.298	3.053	1.421	-	-	139
Maule	5.761	1.653	2.551	3.905	771	4.722	5.443
Ñuble	295	81	4.361	418	86	257	1.354
Biobío	200	-	309	56	5	-	26
La Araucanía	1.106	-	291	3.826	5.050	-	-
Los Ríos	289	-	-	-	-	-	-
Total	15.373	4.032	13.412	9.830	5.912	4.979	6.962

Abastecimiento y Distribución

Satisfacer las necesidades de abastecimiento de nuestros clientes es fundamental. Por eso, nos preocupamos de que nuestro nivel de servicio sea óptimo y disponemos de distintos centros de distribución en cada país donde operamos. En Chile contamos con cuatro, ubicados en Nos, San Bernardo, Lontué y Reñaca. El principal se encuentra en Nos, en donde tenemos almacenes de alta densidad que son de los más avanzados de Latinoamérica, ya que están totalmente automatizados e integran distintas tecnologías en su operación. Desde estos puntos atendemos a 98.016 clientes directa e indirectamente.

Asimismo, en Perú tenemos 2 centros industriales ubicados en importantes ejes urbanos, desde donde abastecemos de forma directa a un gran segmento del mercado. En Argentina, operamos con un Centro de Distribución en Buenos Aires.



Cientes

(NCG N° 30 3.c. iii)

Nuestros productos llegan a los consumidores a través de empresas comercializadoras de distinto tamaño, que atienden, a su vez, a distintos mercados. Estas son:

- › **Cadenas de supermercados:**
Grandes empresas de venta al detalle.
- › **Distribuidores:**
Empresas distribuidoras para comercios del canal tradicional (venta minorista).
- › **Almacenes y pequeños comercios:**
Minimarkets que expenden los productos en sus barrios.
- › **Food Service:**
Empresas de preparación y venta de alimentos, como hoteles, restaurantes y casinos.
- › **Cientes internacionales:**
Compañías globales productoras de alimentos que usan nuestros insumos agroindustriales.

Las exportaciones de nuestros productos agroindustriales las realizamos a través de representantes comerciales internacionales y clientes industriales de los países de destino, mientras que los productos de consumo masivo se exportan a través de una red de distribuidores locales. En Chile, Perú, Argentina y Estados Unidos, utilizamos fuerza de venta propia, que cubre ampliamente tanto el canal tradicional como el de supermercados.

98.016

clientes atendidos directa o indirectamente



Al 31 de diciembre de 2023, sólo un cliente representó más del 10% de los ingresos de las actividades ordinarias del ejercicio. Adicionalmente, nuestros 10 principales clientes en el ejercicio, ordenados alfabéticamente son:

- Allende Hermanos
- Alvi Supermercados Mayoristas S.A
- Cencosud
- Dimak
- Doehler Juice Solutions
- Fruna
- Rendic Hermanos S.A.
- SC Foods CO
- Tottus
- Walmart



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

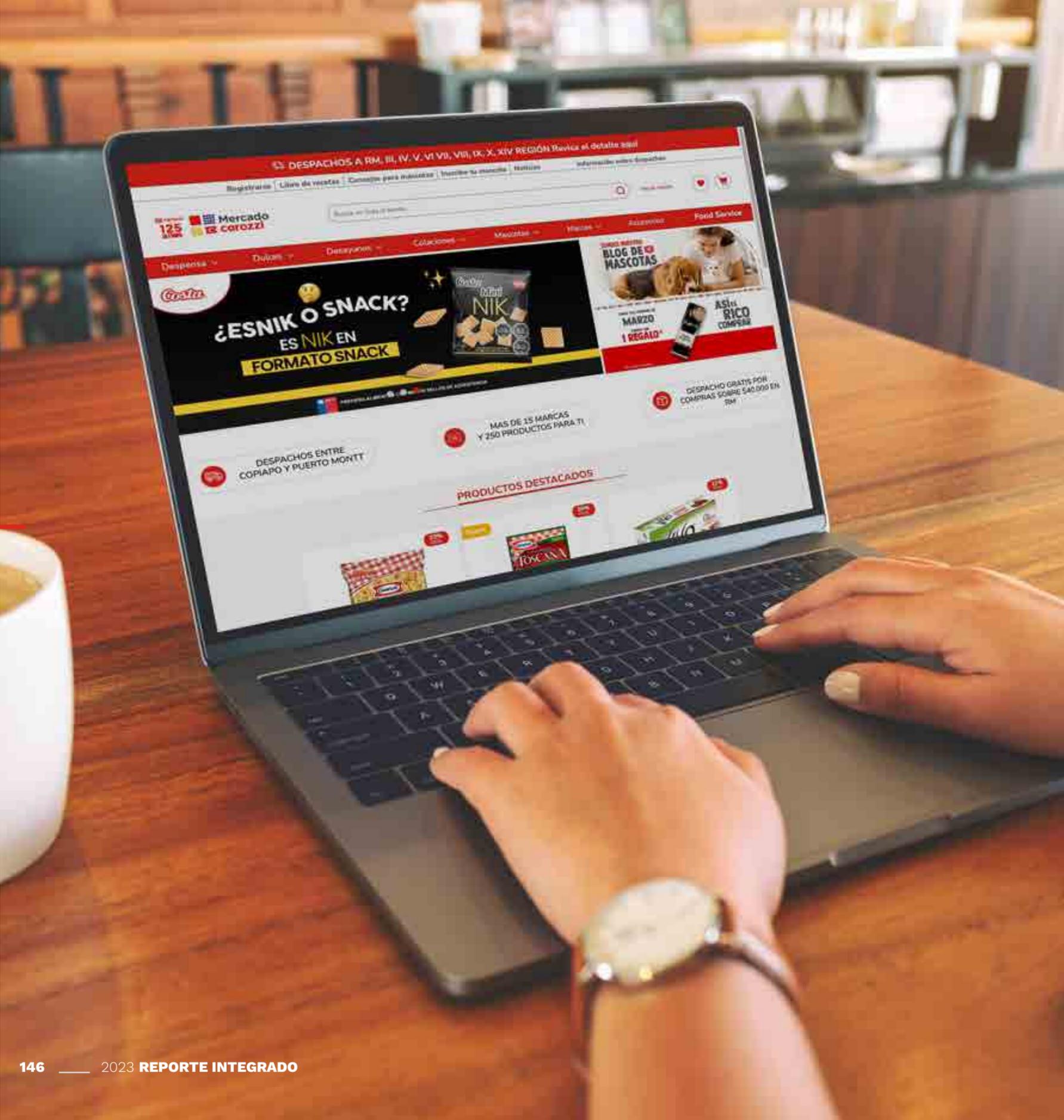
03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Mercado Carozzi

El sitio web www.mercadocarozzi.cl es nuestra tienda online creada para facilitar la vida de los consumidores finales. En este canal de venta en línea se pueden encontrar los productos más vendidos de nuestro portafolio, incluyendo los últimos lanzamientos de productos. Cuenta con más de 280 productos disponibles para llegar a los hogares chilenos, entre Antofagasta y Puerto Montt.

Además de recibir productos de nuestras marcas emblemáticas como Carozzi, Vivo, Costa Ambrosoli, Pancho Villa y Master Dog, entre otras, todas las compras vienen con un regalo para que los consumidores conozcan las últimas innovaciones. Además, podrán encontrar también recetas, tips para el cuidado de las mascotas, actividades de sostenibilidad, y mucho más.



Gestión y satisfacción de reclamos

En Carozzi queremos ser la Compañía de alimentos más respetada y valorada en Latinoamérica. Por ello, siempre consideramos la opinión de nuestros grupos de interés a través de sistemas y herramientas de comunicación que nos permiten entender las necesidades de los clientes que distribuyen nuestros productos y de los consumidores que los disfrutan.

Nuestras políticas y protocolos están en línea con la Ley N°19.496 de Protección de Derechos de los Consumidores de Chile y, también, con otras normas y estándares internacionales, como BRC para la gestión de reclamos. Así, mediante nuestra plataforma “Carozzi Hablemos”, administramos los comentarios y disconformidades expresadas por los consumidores, y procuramos que la información recibida se gestione de forma efectiva y con tiempos de respuesta breves.

Sistema de Atención a Clientes (SAC)

Nuestro Sistema de Atención a Consumidores y Clientes (SAC) considera protocolos diferenciados por tipos de atención y responsabilidades frente a la situación revisada. Durante el año 2023 alcanzamos un 96,56% de satisfacción a nivel de servicio y un 92,65% en nivel de atención. Esto demuestra un alza importante con respecto al año 2022, donde las cifras fueron de 78% y 89%, respectivamente.

Nuestra atención es omnicanal y considera vías de ingreso como la Línea 800 gratuita, redes sociales corporativas y de cada una de nuestras marcas. Para conocer la experiencia en la atención que

entregamos a nuestros consumidores, en nuestra L800 (principal canal de atención durante el año 2023) implementamos una encuesta post-llamada.

Proveedores

Durante el año 2023, ningún proveedor -de manera individual ni en ninguno de nuestros segmentos- representó más del 10% de nuestras compras anuales consolidadas.

Fortaleciendo relaciones de confianza con nuestras comunidades

Con el fin de profundizar nuestra relación y contacto con las comunidades próximas a nuestras distintas plantas, en el año 2023 hemos realizado mesas de trabajo o tenido algún grado de contacto con 49 juntas de vecinos a lo largo de nuestro país, ya sea invitándolas a participar en algunos de nuestros eventos deportivos masivos, como también en contacto para apoyos a sus comunidades.



Brigada Carozzi

Carozzinos con contrato de plazo indefinido pueden formar parte del cuerpo de bomberos de Empresas Carozzi S.A., recibiendo las capacitaciones e implementos necesarios.

Programa “Vecino Emprende”

Nuestro propósito de “dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida” está presente en todo lo que hacemos. Es una forma de trabajo y de desarrollar relaciones que generen valor, de largo plazo y cercanas con el entorno, como es el caso de nuestras comunidades, con las que mantenemos un vínculo de colaboración permanente y próximo.

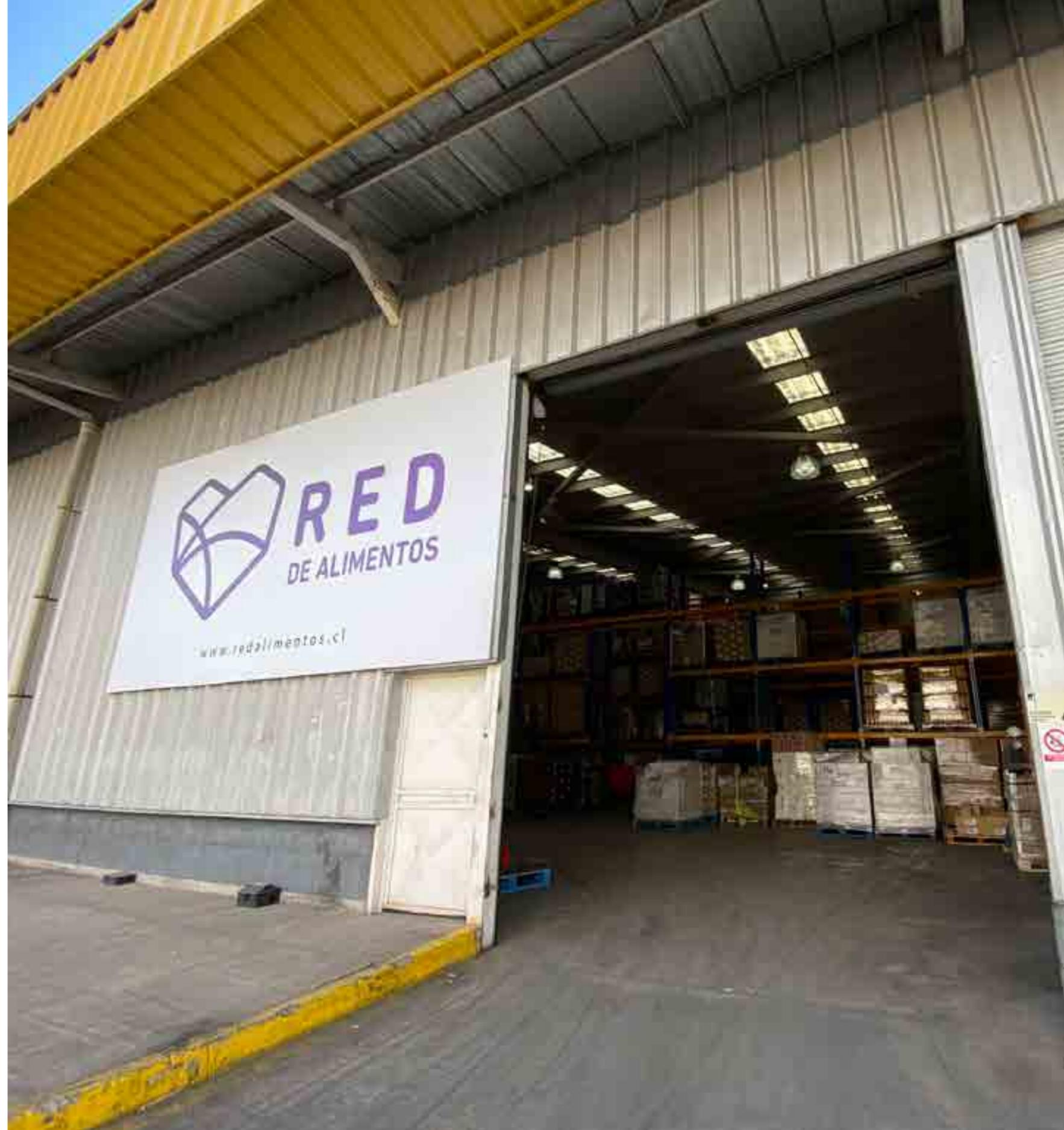
Hasta el año 2023 hemos capacitado 200 vecinos en el programa “Vecino Emprende Repostería”. En este programa, se les proporcionan conocimientos y habilidades necesarias para emprender, así como herramientas y motivación para iniciar su propio negocio. Además, con el curso “Tortas Modernas”, se enseñaron técnicas de repostería, montaje y difusión en redes sociales. Este curso constó de 5 módulos de capacitación online realizados en cuatro regiones diferentes (Metropolitana, Valparaíso, Maule y Araucanía), donde están ubicados nuestros centros industriales.

Asimismo, como parte del mismo programa, capacitamos a 180 vecinos durante 2 meses en “Técnicas y Herramientas para Emprender”, finalizando con una graduación presencial en la Planta de San Bernardo.

Donaciones a Red de Alimentos

Desde el año 2018, somos socios estratégicos de Red de Alimentos, organización privada sin fines de lucro que creó el primer Banco de Alimentos de Chile en 2010 y que distribuye los productos recolectados entre personas vulnerables. A la fecha, nuestra Compañía ha donado 1.143 toneladas de alimentos.

Con dicho aporte contribuimos también a disminuir la pérdida y el desperdicio de suministros, siendo consistentes con la promoción de la economía circular y con nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Durante el año 2023, donamos 361 toneladas de alimento.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Acciones para mascotas

Llevamos más de 25 años junto a los Dog Lovers de Chile, entregándoles productos balanceados, inocuos y de calidad, que son testeados cuidadosamente por un panel de expertos para alimentar con cariño a nuestras mascotas. Las materias primas con que elaboramos Master Dog tienen también el sello de nuestros proveedores del Valle Central, con quienes trabajamos muy cerca y con las mejores prácticas, porque estamos comprometidos con el medio ambiente y las comunidades.

Master Dog, con una trayectoria de más de 25 años en el mercado, se ha mantenido vigente gracias al trabajo integrado que desarrolla con sus proveedores, carozzinos, comunidades y las mascotas. Hoy en Master Dog nos sentimos orgullosos de saber que gran parte de nuestras materias primas, son de proveedores locales del valle central, lo que nos permite llevar una relación de trabajo de largo plazo, entregando un alimento completo y balanceado de calidad e inocuidad a las mascotas de todo Chile, donde cada producto que lanzamos al mercado es testado por un panel de expertos.

Las mascotas son parte de nuestras familias y para Carozzi tienen un significado especial. Durante el año continuamos desarrollando nuestras relaciones con distintas fundaciones que acogen y protegen animales e impulsan una tenencia responsable.

Las principales actividades que realizamos incluyeron a:

- **Corporación Bocalán-Confiar:**
A través de distintos programas de apoyo **junto a canes de asistencia**, ayudamos directamente a 703 personas con actividades realizadas en el Instituto de Rehabilitación Pedro Aguirre Cerda, la Clínica Alemana y los Tribunales de Justicia.
- **Mirada Animal:**
Se entregaron 156 perros en adopción al cierre del año 2023. Cada mascota llegó a su nueva familia con un kit de iniciación.
- **Fundación Adopta:**
Más de 150 gatos encontraron un hogar gracias a nuestra ayuda.

Añadiendo de lo previamente mencionado, apoyamos por medio de la ambulancia móvil Master Vet en la entrega de alimento a las familias afectadas por los incendios en febrero, más de cien mascotas entre perros y gatos, y en las lluvias en el sur durante julio, beneficiando a más de 200 mascotas.

También organizamos quince jornadas de implantación de microchips para perros y gatos, durante las cuales colocamos más de 600 microchips y atendimos a más de 800 mascotas.



05

**PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023**



5.1 Acerca de este Reporte

(GRI 2-3, 2-5)

Estamos orgullosos de presentar nuestro octavo Reporte Anual de Sostenibilidad de Empresas Carozzi S.A. y el tercero en formato integrado, el que incluye las operaciones productivas de Chile, Perú y Argentina, además de las operaciones comerciales en distintos países del mundo donde operamos. En este documento damos cuenta de nuestra gestión económica, social, medioambiental y de gobernanza.

Hemos elaborado este reporte integrado en referencia a los Estándares Global Reporting Initiative para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023. Por otra parte, y en pleno cumplimiento con lo estipulado por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), entregamos información relativa a la Norma de Carácter General N°30.

Destacamos que este Reporte Integrado es verificado por una entidad externa independiente.



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
**PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023**

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



5.2

Proceso de Actualización de Materialidad

(GRI 3-1)

En línea con entregar lo mejor de nosotros, cuidamos que la entrega de información sea confiable, precisa y transparente, por eso, junto con una consultora externa, actualizamos nuestro proceso de materialidad y los resultados de este estudio, nos entregamos los temas fundamentales para nuestros grupos de interés.

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
**PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023**

06
TABLA GRI-
CMF N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Pasos metodológicos actualización materialidad 2023:

1. Análisis de contexto de sostenibilidad

a. Benchmark. Se analizaron cinco reportes de sostenibilidad de la industria de alimentos (tres nacionales y dos internacionales).

b. Análisis de prensa: Se hizo una revisión exhaustiva de medios de comunicación en Chile, identificando las apariciones de Carozzi en la prensa (a través de medios de comunicación digitales).

c. Revisión de documentos internos: Se revisaron todos los documentos relevantes de Carozzi con objeto de identificar los temas relevantes para la empresa durante el 2023.

2. Identificación de impactos reales y potenciales

(GRI 2-13)

a. Encuesta digital a Grupos de Interés: Con objeto de conocer la opinión de nuestros grupos de interés realizamos una encuesta digital durante un mes, dirigido a:

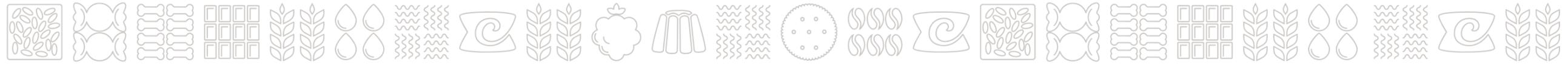
- **Accionistas y directorio**
- **Clientes**
- **Colaboradores**
- **Comunidades**
- **Proveedores y Transportistas**
- **Gremios**
- **Consumidores**
- **Academia**
- **Nutricionistas**

Obtuvimos un total de 450 respuestas, lo cual es un importante insumo para nosotros, donde podemos recoger la opinión de nuestros grupos de interés respecto a los temas de sostenibilidad más relevantes para ellos.

b. Entrevistas Gerenciales claves: realizamos 12 entrevistas a nuestros líderes de área, con objeto de conocer las principales acciones del 2023, así como la identificación de impactos, riesgos y oportunidades de nuestra empresa.

c. Entrevistas con Gremios: En nuestro afán de recabar la mayor diversidad de opiniones, realizamos entrevistas con dos representantes de gremios en los cuales participamos y un proveedor estratégico para nosotros.





00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
**PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023**

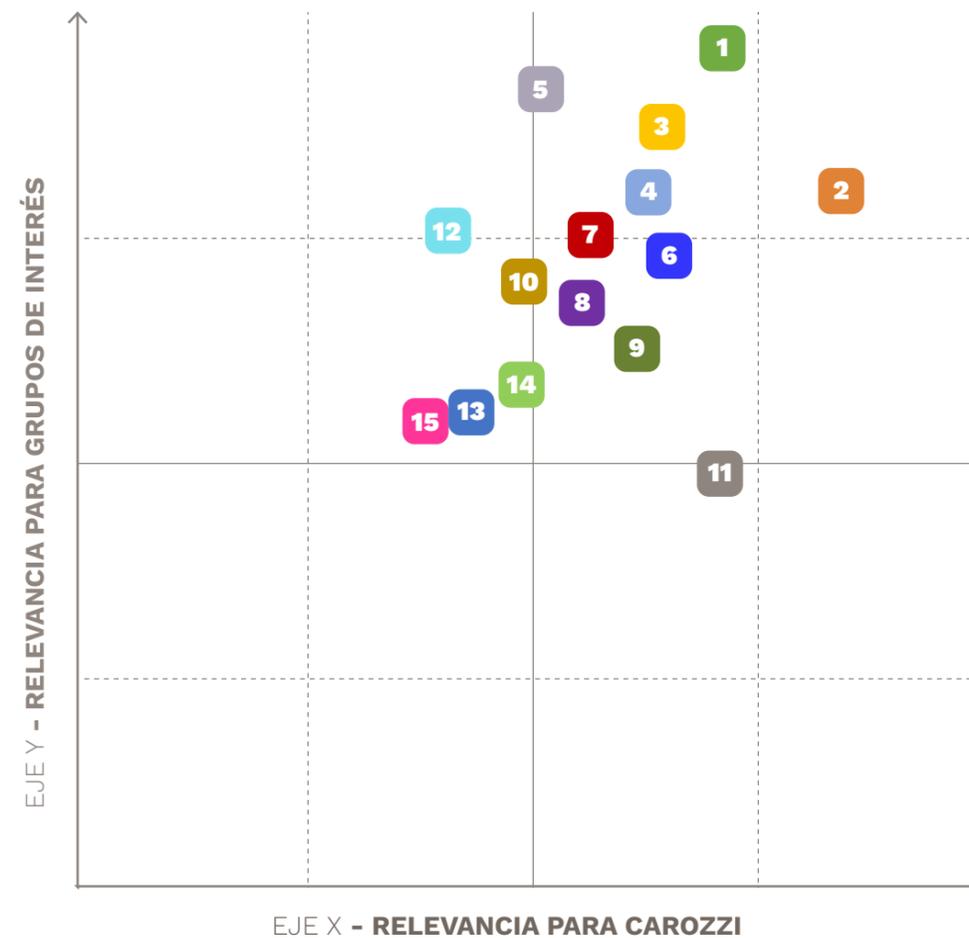
06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS

3. Evaluación impactos reales y potenciales

Gracias a todos los insumos descritos anteriormente, evaluamos los temas materiales y sus impactos reales y potenciales. Estos temas fueron revisados y evaluados por el Comité de Sostenibilidad de nuestra empresa. De esto, se desprende los temas materiales actualizados para esta edición 2023.

Materialidad 2023



1. Gestión del Agua
2. Calidad e Inocuidad
3. Seguridad alimentaria
4. Gestión de residuos
5. Salud y Nutrición
6. Uso de energías renovables y eficientes
7. Salud y seguridad laboral
8. Desperdicio y pérdida de alimentos
9. Satisfacción y expectativas de consumidores
10. Cambio climático y gestión de la huella de carbono
11. Desarrollo de una cadena de valor sostenible
12. Promoción de estilos de vida saludable
13. Gestión de envases y embalajes
14. Gobierno Corporativo, ética y cumplimiento
15. Atracción, retención y desarrollo de talento
16. Relacionamiento comunitario

06

**TABLA GRI-
CMF NCG N°30**



Verificación externa indicadores GRI

Informe de Aseguramiento del Profesional Independiente sobre los Indicadores GRI Reportados en el Reporte Integrado 2023 de Empresas Carozzi S.A.

Señores
Empresas Carozzi S.A.

Presente

Alcance

Hemos sido contratados por Empresas Carozzi S.A. (o la "Compañía") para llevar a cabo un "compromiso de verificación limitada", tal como se define en las Normas Internacionales sobre Trabajos de Aseguramiento, para informar sobre los indicadores definidos por los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI por sus siglas en inglés) seleccionados por Empresas Carozzi S.A. (el "Asunto Objeto") e incluidos y presentados en el Reporte Integrado 2023 (los "Informes") y mencionados en el Anexo A; correspondientes al periodo entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2023.

Excepto por lo descrito en el párrafo anterior, donde se establece el alcance de nuestro compromiso, no hemos realizado procedimientos de aseguramiento sobre el resto de la información

incluida en los Informes y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esta información.

Criterios aplicados por Empresas Carozzi S.A.

En la preparación de los indicadores de desempeño seleccionados, Empresas Carozzi S.A., definidos por los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI por sus siglas en inglés) en adelante y de forma colectiva "los Criterios".

Responsabilidades de Empresas Carozzi S.A.

La dirección de Empresas Carozzi S.A. es responsable de seleccionar los Criterios y de presentar la información en el Reporte Integrado 2023 de conformidad con dichos Criterios, en todos los aspectos significativos. Esta responsabilidad incluye el establecimiento y mantenimiento de controles internos, el mantenimiento de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean pertinentes para la preparación de la materia, de modo que esté libre de inexactitudes materiales, ya sea por fraude o error.

Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre la presentación del Objeto en base a las pruebas que hemos obtenido.

Llevamos a cabo nuestro trabajo de acuerdo con el *Estándar Internacional para Encargos de Aseguramiento distintos de las Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica* ('ISAE 3000 (Revisado)'). Esas normas requieren que planifiquemos y llevemos a cabo nuestro compromiso para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación sustancial que deba realizarse en el Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un informe. La naturaleza, el momento y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida una evaluación del riesgo de incorrección material, ya sea debido a fraude o error.

Creemos que las pruebas obtenidas son suficientes y apropiadas para servir de base a nuestras limitadas conclusiones en materia de seguridad.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que tenemos las competencias y la experiencia necesarias para llevar a cabo este trabajo de aseguramiento.

EY también aplica la Norma Internacional de Gestión de la *Calidad 1, Gestión de la Calidad para Empresas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados Financieros, u Otros Compromisos de Aseguramiento o Servicios Relacionados*, que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Descripción de los procedimientos realizados

Los procedimientos realizados en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo de un encargo de aseguramiento razonable, y son menores en su alcance. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de seguridad en el que basar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un nivel razonable de seguridad.

Aunque consideramos la efectividad de los controles internos de la gerencia al determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro compromiso de aseguramiento no fue

diseñado para proporcionar seguridad sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluían controles de prueba ni procedimientos relacionados con la comprobación, agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas informáticos.

Un compromiso de verificación limitada consiste en realizar consultas, principalmente a las personas responsables de la preparación de los indicadores de desempeño seleccionados, de la información relacionada, y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos incluyeron:

1. Realizar entrevistas con el personal de la Compañía para comprender el negocio y el proceso de preparación del Informe.
2. Realizar entrevistas con los responsables del Informe para comprender el proceso de recopilación, consolidación y presentación la información del Asunto Objeto.
3. Comprobar que los criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
4. Llevar a cabo procedimientos de revisión analítica para respaldar la razonabilidad de los datos.
5. Identificar y verificar los supuestos que respaldan los cálculos.
6. Probar, con base en muestreo, la información fuente para verificar la precisión de los datos.

También realizamos otros procedimientos que consideramos necesarios dadas las circunstancias.

Conclusión

Sobre la base de nuestros procedimientos y de las pruebas obtenidas, no tenemos conocimiento de ninguna modificación importante que deba hacerse para los indicadores GRI reportados en el Reporte Integrado 2023 **correspondientes al periodo entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, para que estén reportados con base en los Criterios.**

Uso restringido

Este informe está destinado únicamente a la información y el uso de Empresas Carozzi S.A. y no está destinado a ser ni debe ser utilizado por nadie más que las partes especificadas.



Chris Heidrich

02 de abril de 2024

IN.001772/24
MCZ/dlt
12688602

Anexo A: indicadores de desempeño

Asunto objeto

Los indicadores GRI asociados a la información no financiera identificada (el “Asunto Objeto”) en el alcance de este Informe e incluida en el Reporte Integrado 2023 emitido por Empresas Carozzi S.A en su página web se presenta en la siguiente tabla:

Dimensión	Indicador	Nombre del indicador	Página
GRI 2: contenidos generales	2-1	Detalles organizacionales	2
	2-2	Entidades incluidas en la presentación e informes de sostenibilidad	17
	2-3	Período del informe, frecuencia y punto de contacto	2 y 151
	2-5	Verificación externa	151
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	141 y 142
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	34 - 35
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	34 y 36
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	5 - 8
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	38 - 41
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	49, 55 y 154
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	36 - 41
	2-15	Conflictos de interés	51
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	52
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	38 - 41
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	34 - 35
	2-19	Políticas de remuneración	36 y 48
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	34
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5 - 8
	2-28	Afiliación a asociaciones	56 - 57
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	26 - 27	
	3-3	Gestión de los temas materiales	33, 51, 88, 91, 93, 95, 96, 113, 114, 117, 124 y 141
GRI 205: anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	52

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
**TABLA GRI-
CMF NCG N°30**

07
ESTADOS
FINANCIEROS

Dimensión	Indicador	Nombre del indicador	Página	
GRI 206: competencia desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	54	
	GRI 302: energía	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	94
GRI 303: aguas y efluentes	302-4	Reducción del consumo energético	95	
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	93	
	303-3	Extracción del agua	93	
	303-4	Vertido de agua	96	
GRI 305: emisiones	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	96	
	GRI 306: residuos	306-2	Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	92
GRI 306: residuos	306-3	Residuos generados	92	
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	92	
	306-5	Residuos destinados a eliminación	92	
GRI 403: salud y seguridad en el trabajo	403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	125	
	403-2	Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	126	
	403-3	Servicios de salud ocupacional	126	
	403-4	"Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional"	126	
	403-5	Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	126	
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	130	
	403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	126	
	GRI 404: formación y educación	404-1	Horas promedio de capacitación por año por empleado	128
		404-2	"Programas para actualizar las habilidades de los empleados y os programas de asistencia de transición"	128 - 129
GRI 405: diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad de organismos de gobierno y empleados	121	
	405-2	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres	124	



00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
**TABLA GRI-
CMF NCG N°30**

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Anexo B: indicadores NCG N° 30

Indicador	Subindicador	Contenido	Capítulo	Comentarios
1. Índice		Se deberá presentar un índice de la información contenida en ésta.	Capítulo 00: Introducción	
2. Identificación de la organización	a) Identificación básica	Nombre o razón social	Contraportada	
		Domicilio legal	Contraportada	
		Rol único tributario	Contraportada	
		Tipo de entidad de que se trata	Contraportada	
	b) Documentos constitutivos	Ciudad, fecha y notaría en que se hubiere otorgado la escritura de la constitución social	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		Número de decreto o resolución de autorización	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		Individualización de las inscripciones y publicaciones efectuadas para su legalización	Capítulo 01: Somos Carozzi	
	c) Información de contacto	Dirección	Contraportada	
		Número de teléfonos y fax (oficina principal)	Contraportada	
		Dirección de sitio Web	Contraportada	
Contacto Inversionistas		Contraportada		
Teléfono		Contraportada		
3. Descripción del ámbito de negocios	a) Información histórica de la entidad	i) Actual objeto social y las actividades y negocios desarrollados, a través del tiempo, tanto por la entidad como por sus subsidiarias y/o asociadas que considere relevantes, señalando las actividades y negocios que hayan sido incorporadas o eliminadas.	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		ii) Adquisiciones y/o ventas de activos significativos, fusiones, creación de subsidiarias o divisiones que haya experimentado la entidad, sus subsidiarias y/o asociadas relevantes.	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		iii) Cambios de la razón social	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		iv) Cambios que haya podido experimentar el control de la entidad;	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		v) Inscripción de la sociedad o cotización de sus valores en mercados regulados extranjeros.	Capítulo 03: Nuestro negocio	
	b) Sector industrial	i) La naturaleza de los productos y/o servicios que se comercializan en la industria.	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		ii) La competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial y la participación de mercado de la entidad en la industria.	Capítulo 03: Nuestro negocio	

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS

Indicador	Subindicador	Contenido	Capítulo	Comentarios
3. Descripción del ámbito de negocios	b) Sector industrial	iii) En caso que exista algún marco legal o normativo que regule o que afecte la industria en la cual participa la entidad, se deberá describir dicho marco legal, señalando el efecto que éste tiene en sus actividades.	Capítulo 02: Gobierno Corporativo	
	c) Actividades y negocios	i) Los principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos. Los métodos de distribución considerados para la comercialización de los bienes y servicios.	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		ii) Al número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento. En caso de que ningún proveedor alcance dicha concentración deberá señalarlo expresamente.	*	Ningún proveedor, de manera individual, representa más de un 10% del total de nuestras compras anuales consolidadas
		iii) Al número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento. En caso de que ningún cliente alcance dicha concentración deberá señalarlo expresamente.	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	
		iv) Señalar las principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios.	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	
		v) Señalar, en caso que sea de importancia, las patentes de propiedad de la entidad. En dicho sentido, se deberá indicar en qué procesos productivos son utilizadas dichas patentes.	EEFF	
		vi) Indicar las licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad. En tal sentido, se deberá presentar un resumen de las principales características de dichos convenios, en cuanto a derechos, deberes y plazos de vigencia.	EEFF	
	d) Propiedades e instalaciones	i) Se deberá informar las características más relevantes de las principales propiedades con las que cuenta la entidad para desarrollar el giro de negocio, precisando su ubicación.	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		ii) Deberá informar los terrenos reservados para el desarrollo futuro de proyectos, presentándolos en forma agrupada de acuerdo a su ubicación geográfica e indicando a lo menos la superficie	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		iii) Para el caso de empresas de extracción de recursos naturales, se deberán identificar las áreas de concesión y/o los terrenos que posee, señalando la superficie y ubicación de ellos, el volumen de los principales recursos con los que cuenta la entidad para futuros ejercicios, señalando el estado de dichos recursos para su explotación e identificando para este último caso, la fuente de ésta información.	*	No aplica
iv) Para todos los casos anteriores, se deberá identificar si la entidad es propietaria de dichas instalaciones o si estas son utilizadas mediante algún otro tipo de contrato como leasing financiero u operativo.		Capítulo 03: Nuestro negocio		

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
**TABLA GRI-
CMF NCG N°30**

07
ESTADOS
FINANCIEROS

Indicador	Subindicador	Contenido	Capítulo	Comentarios
3. Descripción del ámbito de negocios	e) Factores de riesgo	Riesgo	Capítulo 02: Gobierno Corporativo	
		Descripción/mitigaciones de riesgos	Capítulo 02: Gobierno Corporativo	
	f) Planes de inversión	i) Descripción Planes de Inversiones	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		ii) Plan de Inversión	Capítulo 03: Nuestro negocio	
4. Propiedades y acciones	a) Propiedades	i) Situación control	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		ii) Identificación de accionistas mayoritarios	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		iii) Identificación 12 accionistas mayoritarios	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		iv) Accionistas totales	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		v) Cambios importantes en la propiedad	Capítulo 01: Somos Carozzi	
	b) Acciones, sus características y derechos	i) Descripción de las series de acciones	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		Series de Acciones	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		Plazo de vigencia de Series de Acciones	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		ii) Política de Dividendos	Capítulo 01: Somos Carozzi	
		iii) Información estadística	Capítulo 01: Somos Carozzi	
(1) Dividendos	Capítulo 01: Somos Carozzi			
5. Responsabilidad social y desarrollo sostenible	a) Diversidad en el directorio	i) Número de personas por género	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	
		ii) Número de personas por Nacionalidad	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	
		iii) Número de personas por Rango de Edad	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	
		iv) Número de personas por Antigüedad	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	
	b) Diversidad en la gerencia general y demás gerencia	i) Número de personas por género	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	
		ii) Número de personas por Nacionalidad	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	
		iii) Número de personas por Rango de Edad	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	
		iv) Número de personas por Antigüedad	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Indicador	Subindicador	Contenido	Capítulo	Comentarios
3. Descripción del ámbito de negocios	c) Diversidad en la organización	i) Número de personas por género	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	
		ii) Número de personas por Nacionalidad	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	
		iii) Número de personas por Rango de Edad	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	
		iv) Número de personas por Antigüedad	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	
	d) Brecha salarial	Brecha salarial por género	Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad	
6. Administración y personal	a) Organigrama	Organigrama	Capítulo 02: Gobierno Corporativo	
	a) Directorio	i) Número de integrantes	Capítulo 02: Gobierno Corporativo	
		ii) Identificación de cada uno de los integrantes del directorio	Capítulo 02: Gobierno Corporativo	
		iii) Remuneraciones percibidas por cada uno de los miembros de directorio	"Capítulo 02: Gobierno Corporativo EEFF"	
		iv) Monto desembolsado por asesorías contratadas por el directorio		
	b) Comité de directores	i) Si la entidad ha conformado dicho comité en virtud de lo dispuesto por el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 o en forma voluntaria	Capítulo 02: Gobierno Corporativo	
		ii) La identificación de cada uno de los integrantes del comité de directores durante los 2 últimos ejercicios	Capítulo 02: Gobierno Corporativo	
		iii) En forma comparativa respecto del ejercicio anterior, las remuneraciones percibidas por cada uno de los miembros del comité, conforme a lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046	Capítulo 02: Gobierno Corporativo	
		iv) Las actividades que éste haya desarrollado, en especial si ha dado cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el citado artículo.	Capítulo 02: Gobierno Corporativo	
		v) Asesorías contratadas por el Comité de Directores, en similares términos a la informada por el Directorio, y los gastos en que haya incurrido el comité durante el ejercicio por este concepto.	Capítulo 02: Gobierno Corporativo	
	c) Ejecutivos principales	i) Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo cada uno de ellos.	Capítulo 02: Gobierno Corporativo	
		ii) De manera agregada y en forma comparativa respecto del ejercicio anterior, deberá informarse el monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales.	Capítulo 02: Gobierno Corporativo	
		iii) En caso que la compañía cuente con planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a sus ejecutivos principales, dicha retribución deberá separarse en sus componentes fijos y variables.	EEFF	
a) Dotación por cargo.		Capítulo 04: Estrategia de Sostenibilidad		
b) Deberá indicarse el porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean cada uno de los ejecutivos principales y directores de la sociedad.		*		

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS



Indicador	Subindicador	Contenido	Capítulo	Comentarios
7. Información Subsidiarias y asociadas	a) Subsidiarias y asociadas (directas e indirectas)	i) Individualización y naturaleza jurídica	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		ii) Capital suscrito y pagado y % actual de participación	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		iii) Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		iv) Nombre y apellidos del director, gerente general y principales ejecutivos	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		v) Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		vi) Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		vii) Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		ix) Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.		
		x) Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas así como las existentes entre ellas.	Capítulo 03: Nuestro negocio	
			b) Entidades en que se posean inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad, y que no revistan el carácter de subsidiarias o asociadas.	i) Individualización de ellas y naturaleza jurídica.
ii) Porcentaje de participación	Capítulo 03: Nuestro negocio			
iii) Descripción de las principales actividades que realicen.	Capítulo 03: Nuestro negocio			
iv) Porcentaje del activo de la sociedad que representan estas inversiones.	Capítulo 03: Nuestro negocio			
8. Hechos Relevantes		Hechos Relevantes	Estados financieros	
9. Síntesis, comentarios y preposiciones		Síntesis, comentarios y preposiciones	Estados financieros	
10. Informes financieros	a) Se deberá presentar información financiera del emisor, consolidada o individual según corresponda, para los dos últimos ejercicios anuales.	i) Informe de la empresa de auditoría externa sobre los estados financieros que se presentan	Estados financieros	
		ii) Estados financieros consolidados o individuales según corresponda: Estado de Situación Financiera; Estado de Resultados Integrales; Estado de Flujo de Efectivo; Estado de Cambios en el Patrimonio Neto; Notas explicativas a los estados financieros.	Estados financieros	
		iii) Análisis razonado de la situación financiera.	Estados financieros	
		iv) Cualquier otro antecedente financiero establecido mediante normativa de la Comisión.	Estados financieros	
		Síntesis, comentarios y preposiciones	Estados financieros	
		Síntesis, comentarios y preposiciones	Estados financieros	

00
INTRODUCCIÓN

01
SOMOS
CAROZZI

02
GOBIERNO
CORPORATIVO

03
NUESTRO
NEGOCIO

04
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

05
PROCESO DE
MATERIALIDAD 2023

06
TABLA GRI-
CMF NCG N°30

07
ESTADOS
FINANCIEROS

Indicador	Subindicador	Contenido	Capítulo	Comentarios
7. Información Subsidiarias y asociadas	a) Subsidiarias y asociadas (directas e indirectas)	i) Informe de la empresa de auditoría externa sobre los estados financieros que se presentan	Estados financieros	
		ii) Estados financieros consolidados o individuales según corresponda: Estado de Situación Financiera; Estado de Resultados Integrales; Estado de Flujo de Efectivo; Estado de Cambios en el Patrimonio Neto; Notas explicativas a los estados financieros.	Estados financieros	
		iii) Análisis razonado de la situación financiera.	Estados financieros	
		iv) Cualquier otro antecedente financiero establecido mediante normativa de la Comisión.	Estados financieros	
		v) Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		vi) Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		vii) Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		ix) Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.		
		x) Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas así como las existentes entre ellas.	Capítulo 03: Nuestro negocio	
		b) Entidades en que se posean inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad, y que no revistan el carácter de subsidiarias o asociadas.	i) Individualización de ellas y naturaleza jurídica.	Capítulo 03: Nuestro negocio
ii) Porcentaje de participación	Capítulo 03: Nuestro negocio			
iii) Descripción de las principales actividades que realicen.	Capítulo 03: Nuestro negocio			
iv) Porcentaje del activo de la sociedad que representan estas inversiones.	Capítulo 03: Nuestro negocio			
8. Hechos Relevantes		Hechos Relevantes	Estados financieros	
9. Síntesis, comentarios y preposiciones		Síntesis, comentarios y preposiciones	Estados financieros	

07

**ESTADOS
FINANCIEROS**





125
años

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2023

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2023

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Contenido:

Informe del auditor independiente
Estados Consolidados de Situación Financiera
Estados Consolidados de Resultados
Estados Consolidados de Resultados Integrales
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio
Notas a los Estados Financieros Consolidados

M\$: Miles de pesos chilenos
\$: Pesos chilenos
ARS : Pesos argentinos
UF : Unidades de fomento
UTM : Unidad tributaria mensual
US\$: Dólares estadounidenses
PEN : Nuevos soles peruanos
GUA : Guaraníes paraguayos
EUR : Euros



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 27 de marzo de 2024

Señores Accionistas y Directores
Empresas Carozzi S.A.

Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de flujos de efectivo y de cambios en el patrimonio por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

Base para la opinión

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección “Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados” del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes, para nuestras auditorías de los estados financieros consolidados, se nos requiere ser independientes de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.



Santiago, 27 de marzo de 2024
Empresas Carozzi S.A.
2

Al preparar y presentar los estados financieros consolidados, se requiere que la Administración evalúe si existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias para continuar como una empresa en marcha en un futuro previsible.

Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas debido a fraude o error y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa si, individualmente, o de manera agregada, podría influir el juicio que un usuario razonable realiza en base a estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, en base a pruebas, de evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración y evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.



Santiago, 27 de marzo de 2024
Empresas Carozzi S.A.
3

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identifiquemos durante nuestra auditoría.

DocuSigned by:

A0EB2ED9B144475...
Sergio Tubío L.
RUT: 21.175.581-4

PricewaterhouseCoopers

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y NOTAS

Páginas

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA	5
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	6
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	7
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	8
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	9
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	10
NOTA 1. INFORMACION GENERAL	11
1.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	12
1.1.1. COMENTARIOS DE LA GERENCIA	12
1.1.2. NATURALEZA DEL NEGOCIO	12
1.1.3. OBJETIVOS DE LA GERENCIA Y SUS ESTRATEGIAS PARA ALCANZARLOS	12
1.1.4. RECURSOS, RIESGOS Y RELACIONES MÁS SIGNIFICATIVAS	12
1.1.5. RESULTADOS DE LAS OPERACIONES Y PERSPECTIVAS	13
1.1.6. MEDIDAS DE RENDIMIENTO FUNDAMENTALES E INDICADORES	14
1.2. INFORMACIÓN SOBRE SUBSIDIARIAS Y OPERACIÓN CONJUNTA	14
NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	16
2.1. PRINCIPIOS CONTABLES	16
2.2. EJERCICIO CONTABLE	16
2.3. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	16
2.4. NUEVOS ESTÁNDARES, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS	17
2.5. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES REALIZADAS	19
2.6. BASES DE CONSOLIDACIÓN	20
2.6.1. PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DIRECTO	22
2.6.2. ENTIDADES SUBSIDIARIAS	23
2.6.3. TRANSACCIONES Y PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	23
2.6.4. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS	23
2.6.5. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA	23
2.6.6. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	25
2.6.7. CLASIFICACIÓN DE SALDOS EN CORRIENTES Y NO CORRIENTES	25
2.6.8. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS ENTRE ENTIDADES BAJO CONTROL	25
NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS	26
3.1. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	26
3.2. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	26
3.3. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	27
3.4. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	27
3.5. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	28
3.6. INVENTARIOS CORRIENTES	28
3.7. INVERSIONES EN OPERACIONES CONJUNTAS	28
3.8. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA	28
3.9. PLUSVALÍA	29
3.10. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	29
3.11. IMPUESTOS	30
3.12. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	30
3.13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	30
3.14. PROVISIONES	30
3.15. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	31
3.16. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	31
3.17. CAPITAL EMITIDO	31
3.18. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS	32
3.19. ACUERDOS COMERCIALES	32
3.20. COSTO DE VENTA DE PRODUCTOS	32
3.21. INGRESOS FINANCIEROS	33
3.22. ARRENDAMIENTOS	33
3.23. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR DE LOS ACTIVOS NO FINANCIEROS	33
3.24. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	33
3.25. OTROS GASTOS POR FUNCIÓN	33
NOTA 4. RECLASIFICACIONES Y CAMBIOS CONTABLES	34
4.1. RECLASIFICACIONES	34
4.2. CAMBIOS CONTABLES	34
NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	35
NOTA 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	38
NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	40
NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	41
NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	45
NOTA 10. INVENTARIOS CORRIENTES	47

NOTA 11.	ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	48
NOTA 12.	ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA	49
NOTA 13.	PLUSVALIA	53
NOTA 14.	PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	54
14.1	COSTO DE FINANCIAMIENTO CAPITALIZADO	56
14.2	DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO	56
14.3	BIENES EN USO Y TOTALMENTE DEPRECIADOS	56
14.4	DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PÉRDIDAS POR DETERIORO DEL VALOR	57
NOTA 15.	ARRENDAMIENTOS	58
15.1	ACTIVOS POR DERECHO DE USO	58
15.2	PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS	59
NOTA 16.	ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	65
16.1	IMPUESTOS DIFERIDOS	65
16.2	CONCILIACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA	66
NOTA 17.	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	67
17.1	PRÉSTAMOS BANCARIOS	68
17.2	OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)	74
17.3	PASIVOS DE COBERTURA	75
17.4	CONCILIACIÓN DE OBLIGACIONES FINANCIERAS	76
NOTA 18.	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	78
NOTA 19.	OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO	80
19.1	PARTICIPACIÓN EN UTILIDADES	80
19.2	PROVISIONES AL PERSONAL	80
19.3	OTRAS PROVISIONES CORRIENTES	80
NOTA 20.	OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	81
NOTA 21.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, NO CORRIENTES	82
21.1	GASTOS DEL PERSONAL	82
21.2	PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS	82
21.3	HIPÓTESIS ACTUARIALES	82
21.4	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	82
NOTA 22.	PATRIMONIO	83
22.1	GESTIÓN DE CAPITAL	83
22.2	CAPITAL EMITIDO Y ACCIONES SUSCRITAS	83
22.3	OTRAS RESERVAS	83
22.3.1	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	84
22.3.2	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	84
22.3.3	RESERVAS DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	84
22.4	DIVIDENDOS	84
22.5	GANANCIAS POR ACCIÓN	85
22.6	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	86
NOTA 23.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y COSTOS FINANCIEROS	87
23.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	87
23.2	COSTO DE VENTAS	87
23.3	COSTOS FINANCIEROS	87
NOTA 24.	GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE CAMBIO EN MONEDA EXTRANJERA	88
NOTA 25.	RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE	89
NOTA 26.	INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS	90
NOTA 27.	INSTRUMENTOS FINANCIEROS	94
NOTA 28.	ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA	95
NOTA 29.	CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES	97
29.1	RESTRICCIONES DE CRÉDITOS Y BONOS	97
29.2	CONTINGENCIAS, JUICIOS Y OTROS	104
NOTA 30.	SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y COMUNIDADES	106
30.1	SOSTENIBILIDAD EN CAROZZI	106
30.2	MEDIO AMBIENTE Y SUS DESEMBOLSOS	109
NOTA 31.	ADMINISTRACION DE RIESGOS	112
31.1	ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO	112
31.1.1	RIESGO DE MERCADO	112
31.1.2	RIESGO DE CRÉDITO	113
31.1.3	RIESGO DE LIQUIDEZ	113
31.2	GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS	114

31.3	OTROS RIESGOS	115
NOTA 32.	PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA	126
32.1	GOBIERNO CORPORATIVO	126
32.2	REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO	126
32.3	REMUNERACIONES DE EJECUTIVOS	127
NOTA 33.	DOTACION TOTAL	128
NOTA 34.	CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS	129
NOTA 35.	SANCIONES	131
NOTA 36.	OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO	132
NOTA 37.	HECHOS POSTERIORES	137

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Situación Financiera	Notas	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Estado de Situación Financiera			
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	62.308.832	28.397.223
Otros activos financieros corrientes	6	28.227.851	25.345.694
Otros activos no financieros corrientes	7	7.811.100	5.876.113
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	8	217.527.569	218.487.989
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	9	24.895.274	25.657.907
Inventarios corrientes	10	232.992.143	276.361.609
Activos por impuestos corrientes	11	4.509.415	20.618.930
Total de activos corrientes		578.272.184	600.745.465
Activos no corrientes			
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación		0	2.912
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	222.142.464	214.963.152
Plusvalía	13	0	10.228.549
Propiedades, plantas y equipos	14	641.395.608	613.449.623
Activos por derecho de uso	15.1	7.055.236	8.177.726
Activos por impuestos diferidos	16.1	12.073.807	13.816.162
Total de activos no corrientes		882.667.115	860.638.124
Total de Activos		1.460.939.299	1.461.383.589
Patrimonio y Pasivos			
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	17	151.165.017	161.601.302
Pasivos por arrendamientos corrientes	15.2	3.352.998	3.984.830
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	18	145.411.376	148.709.143
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	9	7.429.723	1.599.692
Otras provisiones a corto plazo	19	7.202.199	5.736.803
Pasivos por impuestos corrientes	11	15.799.592	1.944.234
Otros pasivos no financieros corrientes	20	33.124.399	26.523.579
Total de pasivos corrientes		363.485.304	350.099.583
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	17	285.805.961	359.569.761
Pasivos por arrendamientos no corrientes	15.2	4.133.698	4.908.315
Pasivos por impuestos diferidos	16.1	122.605.485	118.474.691
Provisiones por beneficios a los empleados	21.2	16.768.126	16.034.260
Total de pasivos no corrientes		429.313.270	498.987.027
Total de Pasivos		792.798.574	849.086.610
Patrimonio			
Capital emitido	22.2	332.105.615	332.105.615
Ganancias acumuladas		332.386.726	263.967.721
Otras reservas	22.3	3.645.859	16.221.076
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		668.138.200	612.294.412
Participaciones no controladoras	22.6	2.525	2.567
Patrimonio Total		668.140.725	612.296.979
Total de Patrimonio y Pasivos		1.460.939.299	1.461.383.589

Las Notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados	Notas	01-01-2023	01-01-2022
		31-12-2023	31-12-2022
		M\$	M\$
Estado de Resultados			
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	23.1	1.470.164.372	1.350.590.195
Costo de ventas	23.2	(953.075.113)	(905.795.844)
Ganancia bruta		517.089.259	444.794.351
Otros ingresos, por función		267.049	176.362
Costos de distribución		(106.085.083)	(100.135.056)
Gastos de administración		(222.147.195)	(194.652.570)
Otras ganancias (pérdidas)	12.a	(8.904.110)	(1.728.719)
Costos financieros	23.3	(21.327.427)	(21.757.527)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	24	(1.405.440)	(261.842)
Resultados por unidades de reajuste	25	(13.604.463)	(22.564.740)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		143.882.590	103.870.259
Gasto por impuestos a las ganancias	16.2	(33.467.975)	(15.458.370)
Ganancia (pérdida)		110.414.615	88.411.889
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	22.5	110.414.663	88.411.931
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	22.6	(48)	(42)
Ganancia (pérdida)		110.414.615	88.411.889
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	22.5	257,048	205,825
Ganancia (pérdida) por acción básica		257,048	205,825

Las Notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados Integrales	Notas	01-01-2023	01-01-2022
		31-12-2023	31-12-2022
		M\$	M\$
Ganancia (Pérdida)	22.5	110.414.615	88.411.889
Componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos			
Diferencias de cambio por conversión			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos (1)	22.3	(11.044.035)	10.585.665
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión		(11.044.035)	10.585.665
Coberturas del flujo de efectivo			
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (2)	22.3	(2.414.667)	(4.764.184)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo		(2.414.667)	(4.764.184)
Componentes de otro resultado integral, que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos			
Ganancias (Pérdidas) por planes de beneficios definidos			
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	22.3	317.273	(600.062)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		317.273	(600.062)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo (2)	22.3	651.960	1.286.326
Impuesto a las ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	22.3	(85.748)	162.017
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral		566.212	1.448.343
Otro resultado integral		(12.575.217)	6.669.762
Resultado integral total		97.839.398	95.081.651
Resultado integral atribuible a			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		97.839.446	95.081.693
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	22.6	(48)	(42)
Resultado integral total		97.839.398	95.081.651

- (1) Estos conceptos corresponden a la diferencia de traducción de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la de la Matriz.
- (2) Estos conceptos se reclasifican al resultado del ejercicio en la medida que vencen los contratos.

Las Notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	Notas	01-01-2023	01-01-2022
		31-12-2023	31-12-2022
		M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		1.919.109.695	1.679.152.143
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(1.484.290.342)	(1.417.091.251)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(168.870.214)	(154.086.550)
Otros pagos por actividades de operación		(41.864.566)	(16.095.528)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		5.853.696	(27.482.411)
Otras entradas (salidas) de efectivo		4.686.252	2.559.528
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		234.624.521	66.955.931
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Importes procedentes de la venta de propiedades, plantas y equipos		1.168.657	54.424
Compras de propiedades, plantas y equipos		(40.465.796)	(38.352.510)
Compras de activos intangibles (1)		0	(17.263.960)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo (1)		1.349.722	(20.159.208)
Otras entradas (salidas) de efectivo (2)		(26.058.030)	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(64.005.447)	(75.721.254)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo (3)		0	103.271.359
Importes procedentes de préstamos de corto plazo (3)		258.456.223	263.614.587
Préstamos de entidades relacionadas		10.311.820	7.150.000
Pagos de préstamos (3)		(332.962.576)	(304.702.004)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(4.032.386)	(9.900.979)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros (3)		(7.421.196)	(3.479.104)
Dividendos pagados		(35.392.695)	(25.343.391)
Intereses pagados (3)		(26.030.452)	(22.464.974)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(137.071.262)	8.145.494
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		33.547.812	(619.829)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		363.797	175.924
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		33.911.609	(443.905)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio		28.397.223	28.841.128
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	5	62.308.832	28.397.223

(1) Con fecha 09 de diciembre de 2022, se concretó la adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y la marca de helados San Francisco de Loncomilla.

(2) En otras entradas (salidas) de efectivo se presentan los movimientos de inversiones a corto plazo con vencimiento a más de 90 días, los cuales se mantienen en el rubro otros activos financieros corrientes.

(3) Véase Nota N° 17.4 "Conciliación de Obligaciones Financieras".

Las Notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2023		332.105.615	19.980.950	180.252	(3.940.126)	16.221.076	263.967.721	612.294.412	2.567	612.296.979
Cambios en patrimonio										
Resultado integral										
	Ganancia (pérdida)						110.414.663	110.414.663	(48)	110.414.615
	Otro resultado integral		(11.044.035)	(1.762.707)	231.525	(12.575.217)	0	(12.575.217)	0	(12.575.217)
	Resultado integral		(11.044.035)	(1.762.707)	231.525	(12.575.217)	110.414.663	97.839.446	(48)	97.839.398
Dividendos							(41.995.658)	(41.995.658)	0	(41.995.658)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios		0	0	0	0	0	0	0	6	6
Total de cambios en patrimonio		0	(11.044.035)	(1.762.707)	231.525	(12.575.217)	68.419.005	55.843.788	(42)	55.843.746
Saldo final ejercicio 31-12-2023		332.105.615	8.936.915	(1.582.455)	(3.708.601)	3.645.859	332.386.726	668.138.200	2.525	668.140.725

Las Notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2022	332.105.615	9.395.285	3.658.110	(3.502.081)	9.551.314	227.422.760	569.079.689	9.891	569.089.580
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
						88.411.931	88.411.931	(42)	88.411.889
						0	6.669.762	0	6.669.762
		10.585.665	(3.477.858)	(438.045)	6.669.762				
		10.585.665	(3.477.858)	(438.045)	6.669.762	88.411.931	95.081.693	(42)	95.081.651
Dividendos						(51.866.970)	(51.866.970)	0	(51.866.970)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	(7.282)	(7.282)
Total de cambios en patrimonio	0	10.585.665	(3.477.858)	(438.045)	6.669.762	36.544.961	43.214.723	(7.324)	43.207.399
Saldo final ejercicio 31-12-2022	332.105.615	19.980.950	180.252	(3.940.126)	16.221.076	263.967.721	612.294.412	2.567	612.296.979

Las Notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

NOTA 1. INFORMACION GENERAL

Empresas Carozzi S.A., RUT 96.591.040 – 9, fue fundada en Chile como Sociedad anónima cerrada, constituida según escritura pública, con fecha 2 de noviembre de 1990, encontrándose inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF) bajo el N° 733 y consecuentemente está sujeta a su fiscalización. La Compañía es subsidiaria de la Sociedad anónima abierta Carozzi S.A.

Con fecha 01 de enero de 2009 Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Empresas Carozzi S.A., es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. La Compañía se encuentra ubicada en Santiago de Chile, en la comuna de San Bernardo, con domicilio social y oficinas principales en Camino Longitudinal Sur N° 5201, km 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana. Teléfono: (56) 2 23776400; Línea de atención al consumidor: 800 228 228; Correo electrónico: hablemos@carozzicorp.com; Página web: www.carozzicorp.com, en donde dispone de 130 hectáreas, que se convirtieron en un Centro Industrial de primera categoría, uno de los más grandes de Latinoamérica.

En conjunto con sus subsidiarias se han establecido cuatro segmentos de operación, definidos en base a las zonas geográficas de comercialización: División Chile, División Perú, División Internacional y otros. En total mantiene seis centros industriales, tres de ellos en Chile, dos en Perú y uno en Argentina, cuenta también con treinta y tres plantas de producción, once de ellas en Perú, dieciocho en Chile y cuatro en Argentina. Además, existen otras subsidiarias y tres oficinas comerciales ubicadas en EE. UU., Ecuador y Paraguay.

Los presentes Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 27 de marzo de 2024.

Los presentes Estados Financieros Consolidados se presentan en pesos chilenos, expresados en miles (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional del principal entorno económico en la cual opera Empresas Carozzi S.A.

Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en la nota N° 2.

1.1. Descripción del Negocio

1.1.1. Comentarios de la Gerencia

Los ingresos consolidados acumulados al 31 de diciembre 2023 crecieron en 8,9% alcanzando los MM\$ 1.470.164, generando un margen de explotación de un 35,2% sobre los ingresos de actividades ordinarias.

Los Gastos de administración y distribución fueron de MM\$ 328.232. Con lo anterior, se generó un crecimiento del resultado operacional de MM\$ 38.105 en el ejercicio (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración).

En el ejercicio 2023, Empresas Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de MM\$ 22.003.

1.1.2. Naturaleza del negocio

Empresas Carozzi S.A., es una empresa multimarca y multicategoría dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. Produce en seis centros industriales, tres de ellos en Chile, dos en Perú y uno en Argentina, cuenta también con treinta y tres plantas de producción, once de ellas en Perú, dieciocho en Chile y cuatro en Argentina. Además, existen otras subsidiarias y oficinas comerciales ubicadas en EE. UU., Ecuador y Paraguay.

En Chile y el extranjero, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. Su portafolio de marcas está integrado, entre otras, por Ambrosoli, Carozzi, Costa, Molitalia, Master Dog, Selecta, Master Cat, Mimaskot, Vivo, Tres Ositos, Parma, Pancho Villa, Nik, Frugelé, Frac, Vizzio, Carezza, Rolls, Natur, Bonafide, Sensaciones, Nugatón, Donuts, Chocman, Calaf, Bresler, San Francisco y Todinno.

Participa en 25 diferentes categorías de alimentos ordenadas alfabéticamente como: Aceite de oliva, alimentos para mascotas, arroz, avenas, bebidas en polvo, bebidas líquidas, café, caramelos, cereales y barras de cereales, chocolates, compotas, conservas, galletas, harinas, helados, jugos concentrados, mermeladas, panetones, pastas, postres, premezclas, pulpas de frutas y verduras, salsa de tomates, snacks y tortillas (comida étnica).

1.1.3. Objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzarlos

En su plan estratégico quinquenal, Empresas Carozzi S.A. ha priorizado sus objetivos estratégicos privilegiando el crecimiento orgánico, la eficiencia en costos y el liderazgo en las propuestas asociadas al mundo del wellness. Estos objetivos se apalancan en sus ventajas competitivas definidas como la diversificación de su portafolio de categorías, marcas líderes en las categorías en que participa y una fuerte cultura organizacional. Los planes estratégicos para conseguir estos objetivos apuntan a fortalecer los procesos críticos de éxito definidos en los ámbitos de la sostenibilidad, atracción y retención de personas, cadena de suministro, visibilidad y calidad integral, lo que le permite finalmente realizar una medición periódica para constatar los avances que la Compañía va teniendo dentro de sus procesos de mejora continua. Cada unidad de negocio elabora planes de acción para alcanzar los objetivos estratégicos priorizados por el comité de planificación estratégica, conforme a las iniciativas y lineamientos de su gobierno corporativo.

1.1.4. Recursos, riesgos y relaciones más significativas

Empresas Carozzi S.A. ha implementado una metodología para la gestión continua de sus riesgos estratégicos que le permite identificar, evaluar y mitigar los principales riesgos que enfrentan sus negocios. Algunos de los riesgos principales son: contaminación de productos, conflictos con comunidades, escasez o pérdida de personal en cargos críticos, vulnerabilidad de los sistemas de información, paralización y los que se derivan del cambio climático como son los desastres naturales y catástrofes. Para cada riesgo estratégico, la Compañía identifica sus posibles causas y evalúa tanto cuantitativa como cualitativamente sus consecuencias y prepara medidas de prevención y mitigación. Esta gestión es monitoreada por un comité de riesgos en el que participan directores y los ejecutivos principales de cada negocio de la Compañía.

Por otra parte, es política de la Compañía cubrir el descalce de los flujos esperados de importaciones y exportaciones, ambas denominadas en dólares estadounidenses y euros. Esta política es implementada mediante la utilización de contratos de derivados.

Además, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias utilizan instrumentos derivados para cubrir su exposición de balance (principalmente cuentas por cobrar de exportaciones y cuentas por pagar de importaciones). La exposición a este riesgo es cubierta mediante la utilización de contratos forward que son clasificados como contratos de coberturas de partidas existentes. El detalle de estas operaciones de cobertura se encuentra en la nota correspondiente.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias mantienen su deuda diversificada de dos maneras, la primera respecto a tasas de interés (fijas y variables), mientras que la segunda se refiere a la moneda (pesos chilenos, unidades de fomento, dólares estadounidenses, nuevos soles peruanos y pesos argentinos).

Respecto al trigo, este se adquiere en el mercado local e internacional. En el caso de las operaciones en Chile, actualmente el 85% se adquiere en el mercado local y el resto se importa durante todo el año. En el caso de las operaciones en Perú el 100% del trigo es importado. En cuanto al arroz, la avena y el maíz, los volúmenes de compra efectuados en el mercado local se sitúan en torno al 90% de las necesidades totales.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en los precios de compra del tomate y de las frutas que se procesan, ha sido mantener contratos con los agricultores, fijando anualmente el precio de compra y contratando la cosecha de huertos completos, de manera de asegurar el abastecimiento. Además, Empresas Carozzi S.A ha diversificado su producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Desde el punto de vista de sus grupos de interés, Empresas Carozzi S.A. se relaciona con ellos a través de su programa de sostenibilidad, aplicando constantemente herramientas orientadas a robustecer su cadena de valor compartido. La Compañía se relaciona con cerca de 3 mil agricultores que cultivan en conjunto más de 65 mil hectáreas y con 8 mil proveedores de insumos y servicios. Dispone de centros de acopio de granos, insumos y productos terminados en gran parte de las geografías de Chile y Perú, siendo uno de los proveedores principales de alimentos de las cadenas de distribución donde se comercializan sus productos. Sólo en Chile se consumen más de 6 millones de unidades diariamente de productos elaborados o distribuidos por Empresas Carozzi S.A.

Otra gestión relevante es la desarrollada con las comunidades vecinas a sus centros de producción, almacenaje y distribución y con la comunidad en general a través de la promoción de actividades deportivas y recreativas al aire libre. Su gestión solidaria se canaliza a través de múltiples actividades como las tallarinatas para apoyar instituciones y asistir a comunidades afectadas por desastres de cualquier naturaleza, la preocupación por el medio ambiente se traduce en una serie de programas orientados a hacer sostenible en el tiempo las actividades económicas que desarrolla Empresas Carozzi S.A. Toda esta gestión se encuentra ampliamente documentada en su reporte anual de sostenibilidad integrado a la Memoria y publicado en la página web.

1.1.5. Resultados de las operaciones y perspectivas

División Chile

La División Chile tuvo un aumento de MM\$ 132.731 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 16,7% de variación respecto del ejercicio anterior. Los costos de ventas se incrementaron en un 11,3%. Con lo anterior, el margen de explotación varió en MM\$ 72.726, creciendo un 36,2% respecto del año anterior.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2023 alcanzó los MM\$ 141.220, lo que representa un 15,2% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Chile representa un 63,1% de los ingresos consolidados.

División Perú

La División Perú, expresada en pesos chilenos, tuvo una disminución de MM\$ 12.427 en sus ingresos de actividades ordinarias.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2023 alcanzó los MM\$ 13.996, lo que representa un 6,4% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Perú representa un 14,8% de los ingresos consolidados.

División Internacional

Los ingresos de actividades ordinarias se mantuvieron en niveles similares al año anterior. Los costos de ventas disminuyeron en un 1,9%. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en MM\$ 3.337.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2023 alcanzó los MM\$ 76.191, lo que representa un 24% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Internacional representa un 21,6% de los ingresos consolidados.

1.1.6. Medidas de rendimiento fundamentales e indicadores

En relación al ratio de liquidez corriente de Empresas Carozzi S.A., varió respecto al ejercicio anterior por el mayor aumento que tuvo la provisión de impuesto a la renta, que no compensó la variación que tuvieron los activos circulantes. La razón ácida se mantuvo casi lineal respecto del año anterior.

Al 31 de diciembre de 2023 los ratios de rotación de inventarios muestran un aumento frente a diciembre 2022, debido al mejor desempeño comercial.

Consecuentemente con lo anterior, el leverage y razón de endeudamiento de Empresas Carozzi S.A. disminuyen frente a diciembre 2022.

Por su parte, al cierre del año 2023, la mayor ganancia frente a igual ejercicio del año anterior generó aumentos en la utilidad por acción y el valor libro de la acción.

1.2. Información sobre Subsidiarias y Operación Conjunta

a) Subsidiarias directas

Comercial Carozzi S.A.

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 99.508.210 – 1, creada el 11 de diciembre de 2002. Su principal objetivo es la realización de inversiones en Chile y el extranjero en toda clase de activos.

Domicilio Principal : Camino Longitudinal Sur N° 5201 Km.23 Nos, San Bernardo – Chile.

Comercial Costa S.A.

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 92.381.000 – 5, es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos.

Domicilio Principal : Camino Longitudinal Sur N° 5201 Km.23 Nos, San Bernardo – Chile.

Lecherías Loncomilla Limitada (1)

Sociedad Limitada, RUT 84.569.900 – 3, creada en el año 1975. Su principal objetivo es la fabricación y comercialización de helados en el territorio nacional.

Domicilio Principal : Camino a Constitución Km 14, Fundo San Francisco, San Javier – Chile.

(1) Con fecha 07 de diciembre de 2023 se modificó el artículo tercero de los estatutos sociales de Lecherías Loncomilla Ltda., estipulando el plazo de duración de dicha sociedad hasta el 15 de diciembre de 2023, quedando disuelta de pleno derecho.

Bonafide S.A.I. y C.

Sociedad Anónima Industrial y Comercial (Argentina), creada en el año 1917. Su actividad está orientada al mercado del café y snacks de golosinas, elaborados y comercializados en la "Planta Buenos Aires", emplazada en Ruta 8 Km. 17800, Villa Ballester, San Martín, Buenos Aires, Argentina. Opera con una cadena de franquicias de 257 locales, entre propios y franquiciados, de cafeterías distribuidos en Argentina, Chile y Uruguay.

Domicilio Principal : Dardo Rocha 2240, Martinez, San Isidro – Argentina.

b) Subsidiaria indirecta

Molitalia S.A.

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 1962. Su principal objetivo es la producción y comercialización de productos alimenticios, principalmente derivados del trigo, tales como harinas, fideos, galletas, caramelos, chocolates y alimentos para mascotas. Los productos son comercializados bajo las marcas “Molitalia”, “Ambrosoli”, “Costa”, “Tres ositos”, “Nutrican”, “Mimaskot”, entre otras.

Domicilio Principal : Avenida Venezuela N° 2850, Distrito Lima Cercado – Perú.

Empresas Carozzi Ecuador S.A.

Sociedad Anónima (Ecuador), creada el 27 de mayo de 2002. Su principal objetivo es la importación, exportación, comercialización, representación, distribución de alimentos y todo tipo de materias y productos.

Domicilio Principal : Km. 11.5 vía a Daule, dentro de Calbaq S.A. Guayaquil – Ecuador.

Carozzi North América Inc.

Sociedad Anónima Cerrada (USA), creada en el año 1993 como “Gazzola – Carozzi” cambiando a su razón social actual el 13 de abril de 1998. Su principal objetivo es la comercialización y distribución de productos alimenticios.

Domicilio Principal : 1800 SW 1st Avenue, Suite 407, Miami, FL 33129 – USA.

Carozzi Paraguay S.A.

Sociedad Anónima (Paraguay), creada el 06 de mayo de 2010. Su principal objetivo es el comercio al por mayor de productos diversos (importador – exportador mayorista / minorista).

Domicilio Principal : Coronel Brizuela 3049 c/ Bernardino Caballero, Asunción – Paraguay.

Industrias Molitalia S.A.

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 2003 en la ciudad de Pucallpa, con el objeto de comercializar los productos alimenticios en dicha zona, donde su accionista mayoritario, Molitalia S.A. posee el 99,99% de las acciones representativas de su capital social.

Domicilio Principal : Avenida Venezuela N° 2850, Distrito Lima Cercado – Perú.

Corporación TDN S.A.C.

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 1979, dedicada a la elaboración y producción de panetones y bizcochos, donde su accionista mayoritario, Molitalia S.A. posee el 100% de las acciones representativas de su capital social.

Domicilio Principal : Avenida Venezuela N° 2850, Distrito Lima Cercado – Perú.

c) Operación conjunta

Bebidas Carozzi CCU SpA.

Sociedad por acciones, RUT 76.497.609 – 6, creada el 26 de noviembre de 2015. Su principal objetivo es la comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en el territorio nacional.

Domicilio Principal : Camino Longitudinal Sur N° 5201 Km.23 Nos, San Bernardo – Chile.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1 Principios contables

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (“IASB”).

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

2.2 Ejercicio contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados Consolidados de Situación Financiera:** Al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- **Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- **Estados Financieros Consolidados de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022, utilizando el método directo.
- **Estados Financieros Consolidados de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Los ejercicios 2023 y 2022 son acompañados de sus respectivas Notas Explicativas.

2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board (“IASB”).

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado las políticas emanadas desde la matriz para todas las subsidiarias incluidas en la consolidación.

2.4 Nuevos estándares, interpretaciones y enmiendas

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2023:

Normas, interpretaciones y enmiendas	Publicada en:	Aplicación Obligatoria para ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2023:
NIIF 17 "Contratos de Seguros"	: Mayo de 2017	Reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.
Enmiendas a NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores".	: Febrero de 2021	Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables. Esta enmienda debe ser aplicada a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.
Modificación de la NIC 12 "Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción".	: Mayo de 2021	Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles. Esta enmienda debe ser aplicada a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.
Enmienda a la NIC 12 "Impuestos a las ganancias" sobre reforma fiscal internacional - reglas del modelo del pilar dos.	: Mayo de 2023	Esta enmienda brinda a las empresas una exención temporal de la contabilidad de los impuestos diferidos derivados de la reforma fiscal internacional de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Las enmiendas también introducen requisitos de divulgación específicos para las empresas afectadas. Esta norma debe ser aplicada a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros sobre clasificación de pasivos"	: Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2023	Esta enmienda aclara que los pasivos se clasifican como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento de pacto). La enmienda también aclara lo que significa NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8.
Enmienda a NIIF 17C - Aplicación inicial de NIIF 17 y NIIF 9 Información comparativa.	: -	Esta modificación es una modificación de alcance limitado a los requisitos de transición de la NIIF 17, Contratos de seguro, que proporciona a las aseguradoras una opción destinada a mejorar la utilidad de la información para los inversores sobre la aplicación inicial de la nueva Norma. La modificación se relaciona únicamente con la transición de las aseguradoras a la nueva Norma, no afecta a ningún otro requisito de la NIIF 17.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas, interpretaciones y enmiendas	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de	Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmienda a la NIC 1 "Pasivos no corrientes con covenants".	: 01-01-2024	Publicada en enero de 2022, la enmienda tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.
Enmiendas a la IFRS 16 "Arrendamientos".	: 01-01-2024	Sobre ventas con arrendamiento posterior. Publicada en septiembre 2022, esta enmienda explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.
Enmiendas a la NIC 7 "Estado de Flujo de efectivo" y a la NIIF 7 "Instrumentos Financieros: Información a Revelar".	: 01-01-2024	Sobre acuerdos de financiamiento de proveedores. Publicada en mayo de 2023, estas enmiendas requieren revelaciones para mejorar la transparencia de los acuerdos financieros de los proveedores y sus efectos sobre los pasivos, los flujos de efectivo y la exposición al riesgo de liquidez de una empresa.
Modificaciones a las NIC 21 - Ausencia de convertibilidad (1).	: 01-01-2025	Publicada en agosto de 2023, esta modificación afecta a una entidad que tiene una transacción u operación en una moneda extranjera que no es convertible en otra moneda para un propósito específico a la fecha de medición. Una moneda es convertible en otra cuando existe la posibilidad de obtener la otra moneda (con un retraso administrativo normal), y la transacción se lleva a cabo a través de un mercado o mecanismo de convertibilidad que crea derechos y obligaciones exigibles. La presente modificación establece los lineamientos a seguir, para determinar el tipo de cambio a utilizar en situaciones de ausencia de convertibilidad como la mencionada. Se permite la adopción anticipada.

La Administración de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados de la Compañía en el ejercicio de su primera aplicación.

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, se han publicado nuevas enmiendas que no han entrado en vigencia y que la Compañía no ha adoptado en forma anticipada.

- (1) La administración de Empresas Carozzi S.A. ha decidido aplicar las modificaciones NIC 21 - Ausencia de convertibilidad. a partir de la fecha prevista, eso es el 1 de enero de 2025. Dado la volatilidad de los mercados de cambio en Argentina y los anuncios de modificaciones sobre ellos, no es posible a la fecha estimar el impacto que tendrá la adopción de esta modificación en nuestros Estados Financieros Consolidados.

2.5 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

Las estimaciones y juicios se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, además de otros factores, incluidas las expectativas de ocurrencia de sucesos futuros que se creen razonables.

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

Las principales estimaciones se refieren básicamente a:

a) La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos

- i. Valorización de plusvalía (Nota 3.9) (Nota 13)
- ii. Valorización de los intangibles (marcas comerciales) (Nota 3.8 y Nota 12)

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias comprueban anualmente si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida (marcas comerciales) han sufrido alguna pérdida de valor (deterioro), de acuerdo con sus políticas contables. Las variables claves que calcula la Administración incluyen el flujo marginal, el valor residual, la tasa de costo de capital, la obsolescencia tecnológica, los activos involucrados, entre otros.

Por lo tanto, la Administración evalúa y actualiza anualmente las estimaciones, basándose en las condiciones que afectan estas variables. Si se considera que se han deteriorado estos activos, se castigarán hasta su valor razonable estimado, o valor de recuperación futura de acuerdo con los flujos de caja descontados.

b) Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos y beneficios a los empleados (Nota 3.16 y Nota 21.2)

Empresas Carozzi S.A. reconoce este pasivo a valor presente de las obligaciones por indemnizaciones de años de servicios, pactadas de acuerdo con las normas técnicas, utilizando una metodología actuarial que considera estimaciones como: rotación del personal, tasa de descuento y tasa de incremento de las remuneraciones. Este valor así determinado se presenta a valor actuarial utilizando el método de "Valuación de Beneficios Acumulados o Costo Devengado del Beneficio".

c) Las vidas útiles y los valores residuales de las propiedades, plantas y equipos (Nota 3.10 y Nota 14)

Para la depreciación de Propiedades, plantas y equipos, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique el método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Empresas Carozzi S.A. considera que los valores y vida útil asignados, así como los supuestos empleados, son razonables. Diferentes supuestos y vida útil utilizados podrían tener un impacto significativo en los montos reportados.

d) Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros (Nota 3.2, Nota 6 y Nota 17.3)

El valor razonable de los instrumentos financieros que se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de estimación comúnmente aceptadas en el mercado financiero, que se basan principalmente en las condiciones del mercado existentes a la fecha de cada estado financiero.

Estas técnicas de estimación consisten en comparar las variables de mercado pactadas al inicio de un contrato con las variables de mercado vigentes al momento de la valorización, para luego calcular el valor actual de dichas diferencias, descontando los flujos futuros a las tasas de mercado relevantes, lo que determina el valor de mercado a la fecha de valorización.

e) Valor razonable de Activos y Pasivos adquiridos en una combinación de negocios (Nota. 2.6.8)

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable.

“Valor razonable” es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En ausencia de mercados activos, la Administración estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

f) Provisión para cuentas incobrables (Nota 3.4, Nota 8.f y Nota 8.g)

La Administración evalúa la posibilidad de recaudación de cuentas comerciales por cobrar, basándose en una serie de factores. Cuando se está consciente de una incapacidad específica del cliente para poder cumplir con sus obligaciones financieras para con Empresas Carozzi S.A., se estima y registra una provisión específica para deudas incobrables, lo que reduce la cantidad por cobrar al saldo estimado que se considera se recaudará. Además de identificar las potenciales deudas incobrables de los clientes, se registran cargos por las mismas, basándose, entre otros factores, en la historia crediticia del cliente y una evaluación general de las cuentas por cobrar comerciales vencidas y vigentes.

g) Contingencias, juicios y otros (Nota 3.14, 19.3 y Nota 29.2)

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen juicios de diversa índole por los cuales no es posible determinar con exactitud los efectos económicos eventuales que estos podrían tener sobre los estados financieros ante fallos adversos.

En los casos que, en opinión de la Administración y los asesores legales de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, estimen que los fallos podrían ser desfavorables total o parcialmente se han constituido provisiones de los montos probables a pagar.

Con relación a las contingencias de juicios tributarios, estas evaluaciones se realizan, según la interpretación de la CINIIF 23 “Posiciones tributarias inciertas”, constituyéndose las provisiones respectivas.

h) Impuestos diferidos (Nota 3.11.c)

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias reconocen impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 “Impuesto a las ganancias”.

i) Provisión de obsolescencia de inventarios (Nota 3.6)

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran el deterioro por la obsolescencia de sus inventarios en base a criterios definidos en una política corporativa específica. Los principales criterios son: Inventarios sin consumo, inventarios de baja rotación, inventarios mermados, entre otros.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, es posible que dichos acontecimientos puedan tener lugar en el futuro y obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

2.6 Bases de consolidación

Los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias incluyen activos y pasivos al 31 de diciembre de 2023 y 2022; resultados y flujos de efectivos al 31 de diciembre de 2023 y 2022. Los saldos con empresas relacionadas, ingresos y gastos, utilidades y pérdidas no realizadas han sido eliminados y la participación de inversionistas minoritarios ha sido reconocida bajo el rubro “Participaciones no controladoras” (Nota N° 22.6). Los Estados Financieros Consolidados de las Sociedades consolidadas cubren los ejercicios terminados en la misma fecha de los estados financieros de la matriz Empresas Carozzi S.A. y han sido preparados aplicando políticas contables homogéneas.

Las Sociedades subsidiarias incluidas en la consolidación son las siguientes:

Rut	Subsidiarias	Naturaleza de la relación	Moneda funcional	Porcentaje de participación			Porcentaje de participación		
				31-12-2023	31-12-2022				
				Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,9438	0,0000	99,9438	99,9438	0,0000	99,9438
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,9000	0,1000	100,0000	99,9000	0,1000	100,0000
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Subsidiaria	Pesos argentinos	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000
84.569.900-3	Lecherías Loncomilla Ltda. (1)	Subsidiaria	Pesos chilenos	0,0000	0,0000	0,0000	99,0000	1,0000	100,0000
0-E	Carozzi North América INC.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Carozzi Paraguay S.A.	Subsidiaria indirecta	Guaraníes paraguayos	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Empresas Carozzi Ecuador S.A.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Industrias Molitalia S.A.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	99,9900	99,9900	0,0000	99,9900	99,9900
0-E	Molitalia S.A.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	99,9980	99,9980	0,0000	99,9980	99,9980
0-E	Corporación TDN S.A.C.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU S.P.A. (2)	Operación conjunta	Pesos chilenos	50,0000	0,0000	50,0000	50,0000	0,0000	50,0000

(1) Con fecha 07 de diciembre de 2023 se modificó el artículo tercero de los estatutos sociales de Lecherías Loncomilla Ltda., estipulando el plazo de duración de dicha sociedad hasta el 15 de diciembre de 2023, quedando disuelta de pleno derecho.

(2) Como se explica en Nota N° 3.7, para aquellos acuerdos que califican como una "Operación conjunta", Empresas Carozzi S.A. procedió a reconocer su parte su parte de los activos, pasivos y resultados con respecto a su participación conjunta de acuerdo con lo estipulado en NIIF 11.

2.6.1 Perímetro de consolidación directo

a) 31-12-2023

31-12-2023													
Rut	Nombre subsidiaria	País incorporación	Moneda funcional	Costo Inversión	Porcentaje de participación	Activos Corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Costo de ventas y Gastos ordinarios	Resultados
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	45.632.828	99,9000%	76.404.128	194.946.019	194.958.502	30.713.138	45.678.507	244.181.817	(246.286.766)	(2.104.949)
O-E	Bonafide S.A.I. y C.	Argentina	Pesos argentinos	43.032.953	100,0000%	15.043.050	43.470.481	9.015.345	6.465.233	43.032.953	23.087.206	(17.494.851)	5.592.355
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Chile	Pesos chilenos	4.490.341	99,9438%	8.106.108	3.065.829	1.176	6.677.895	4.492.866	0	(81.028)	(81.028)
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA.	Chile	Pesos chilenos	3.581	50,0000%	3.855.528	285.782	4.134.148	0	7.162	20.912.094	(20.142.608)	769.486
Totales				93.159.703		103.408.814	241.768.111	208.109.171	43.856.266	93.211.488	288.181.117	(284.005.253)	4.175.864

b) 31-12-2022

31-12-2022													
Rut	Nombre subsidiaria	País incorporación	Moneda funcional	Costo Inversión	Porcentaje de participación	Activos Corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Costo de ventas y Gastos ordinarios	Resultados
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	43.709.600	99,9000%	92.396.762	189.583.583	151.836.121	86.390.871	43.753.353	254.466.623	(253.114.646)	1.351.977
O-E	Bonafide S.A.I. y C. (1)	Argentina	Pesos argentinos	50.942.592	100,0000%	27.680.042	42.231.237	10.132.482	8.836.205	50.942.592	28.173.304	(23.423.574)	4.749.730
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Chile	Pesos chilenos	4.567.002	99,9438%	8.184.548	2.803.330	2.250	6.416.058	4.569.570	0	(74.272)	(74.272)
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA. (2)	Chile	Pesos chilenos	(222.997)	50,0000%	2.940.298	471.666	3.857.958	0	(445.994)	15.069.410	(15.362.390)	(292.980)
84.569.900-3	Lecherías Loncomilla Ltda. (3)	Chile	Pesos chilenos	2.095.576	100,0000%	10.376.073	3.387.794	10.995.110	673.181	2.095.576	2.282.180	(2.022.638)	259.542
Totales				101.091.773		141.577.723	238.477.610	176.823.921	102.316.315	100.915.097	299.991.517	(293.997.520)	5.993.997

- (1) En Asamblea de Accionistas de subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C. con fecha 26 de mayo de 2022 se resolvió la cancelación y amortización de acciones en poder de accionistas minoritarios, contra la emisión de un bono de goce en su reemplazo a 5 años, de conformidad con el Estatuto Social de la Sociedad. Como consecuencia de ello la Asamblea resolvió que se continúe operando como Sociedad Anónima Unipersonal de acuerdo a la ley de Sociedades Argentina.
- (2) Véase Nota N° 1.2. "Información sobre subsidiarias y operación conjunta".
- (3) Con fecha 09 de diciembre de 2022, se concretó la adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y la marca de helados San Francisco de Loncomilla.

2.6.2 Entidades subsidiarias

Son subsidiarias todas las entidades sobre las que Empresas Carozzi S.A. tiene capacidad de ejercer control, capacidad que se manifiesta cuando tiene poder para dirigir sus políticas financieras y sus operaciones, de acuerdo con lo definido por NIIF 10 lo que generalmente viene acompañado de una participación superior al cincuenta por ciento de los derechos de voto. A la hora de evaluar si la matriz Empresas Carozzi S.A., controla a otra entidad, se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercibles o convertibles a la fecha de cierre de los Estados Financieros. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la matriz y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para efectos de consolidación, se eliminan las transacciones Inter Compañías, los saldos, las ganancias y pérdidas no realizadas por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas no realizadas se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

2.6.3 Transacciones y participaciones no controladoras

Empresas Carozzi S.A. aplica la política de tratar las transacciones con las participaciones no controladoras como si fueran transacciones con accionistas de la Compañía. En el caso de adquisiciones de participación no controladoras, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor libro de los activos netos adquiridos de la subsidiaria se reconoce en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas por bajas a favor de la participación no controladora, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

2.6.4 Información financiera por segmentos operativos

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocios provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan sus productos. La información por segmentos es utilizada internamente para la medición de rentabilidad y asignación de inversiones de acuerdo con lo indicado en NIIF 8 "Información Financiera por Segmentos": 1) División Chile, 2) División Perú, 3) División Internacional y 4) Otros.

Los cuatro segmentos de operación señalados anteriormente son consistentes con la forma en que se gestiona Empresas Carozzi S.A. Estos segmentos de operación contemplan información financiera separada y los resultados de su operación son revisados periódicamente por la máxima autoridad en la toma de las decisiones operativas de cada División, con el fin de asignar recursos y evaluar el rendimiento de cada segmento, para la toma de decisiones estratégicas de cada operación.

2.6.5 Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda de presentación y moneda funcional

Las partidas incluidas en los Estados Financieros de cada una de las entidades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados Financieros Consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Empresas Carozzi S.A., subsidiarias y su operación conjunta en Chile.

La moneda funcional de las subsidiarias en Ecuador y Estados Unidos es el dólar estadounidense, en Paraguay es el guaraní, en Argentina es el peso argentino y en Perú es el nuevo sol peruano. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera, clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de la variación en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable. Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como instrumentos de patrimonio clasificados como activos financieros disponibles para la venta, se incluyen en el patrimonio neto en la reserva de revalorización correspondiente y son registrados a través de otros resultados integrales.

c) Entidades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de Empresas Carozzi S.A. (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria, exceptuando a la subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C.), que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- (i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio;
- (ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio del mes, exceptuando si provienen de una economía hiperinflacionaria donde su conversión es a tipo de cambio cierre.
- (iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto y
- (iv) Para los estados financieros de la subsidiaria Bonafide S.A.I. y C., cuya moneda funcional corresponde a una economía hiperinflacionaria (peso argentino), se expresan en términos del tipo de cambio de cierre del ejercicio en que se informa, de acuerdo con lo indicado en párrafo 42 de NIC 21. Se ha efectuado el proceso de re - expresión de las partidas no monetarias y de los ingresos y costos, reconociendo dicho efecto en el Estado de resultados consolidados dentro de "Resultados por unidades de reajuste" (Véase Nota N° 25).

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras, y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera, designados como coberturas de esas inversiones, se llevan a patrimonio a través del estado de resultados integrales. Cuando se vende o se dispone de la inversión, esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta.

Los ajustes a la plusvalía y al valor justo que surgen en la adquisición de una entidad extranjera se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

d) Bases de conversión

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras, unidades de reajuste e índices utilizados en la preparación de los Estados Financieros Consolidados, han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	Pesos argentinos	Guaraníes paraguayos	Euros	Unidades de fomento
31-12-2023	877,12	236,97	1,09	0,12	970,05	36.789,36
31-12-2022	855,86	224,38	4,83	0,12	915,95	35.110,98

Índice utilizado en economías hiperinflacionarias	31-12-2023	31-12-2022
Índice de Precios al Consumo Argentina	3.533,19	1.134,59
Variación porcentual del Índice de Precios al Consumo Argentina	211,4%	94,8%

2.6.6 Estado de flujos de efectivo

El Estado de Flujos de Efectivo de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias recogen los movimientos de caja y bancos realizados durante el ejercicio, determinados por el “Método Directo”, definiendo las siguientes consideraciones:

a) Efectivo y equivalentes al efectivo

Representa entradas y salidas de efectivo y de activos financieros equivalentes, entendiéndose el efectivo de caja, bancos, inversiones en fondos mutuos de alta liquidez y mínimo riesgo de pérdida de valor, y depósitos a plazos con vencimiento normalmente de hasta 90 días. En el Estado de Situación Financiera, los sobregiros bancarios se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

b) Actividades de operación

Corresponden a las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Compañía, así como otras actividades no clasificadas como de inversión o financiamiento.

c) Actividades de inversión

Representan actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalentes al efectivo.

d) Actividades de financiamiento

Corresponden a actividades que producen cambios en el monto y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.6.7 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

Empresas Carozzi S.A., en el Estado Consolidado de Situación Financiera adjunto, clasifica sus saldos en función de sus vencimientos, es decir, como “corrientes” aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses contados desde la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados y como “no corrientes”, aquellos vencimientos superiores a dicho ejercicio.

2.6.8 Combinación de negocios entre entidades bajo control

Según NIIF 3 “Una combinación de negocios entre entidades o negocios bajo control común es una combinación de negocios en la que todas las entidades o negocios que se combinan están controlados, en última instancia, por una misma parte o partes, tanto antes como después de la combinación de negocios, y ese control no es temporal”.

Empresas Carozzi S.A. decide adoptar “el método de la adquisición” según lo indicado en NIIF 3, como política contable la cual supone los siguientes pasos:

- a) Identificación de la entidad adquirente;
- b) Valorización del coste de la combinación de negocios; y
- c) Distribución, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios entre los activos adquiridos y los pasivos contingentes asumidos.

Empresas Carozzi S.A., distribuirá en la fecha de adquisición, el costo de la combinación de negocios, a través del reconocimiento de sus valores razonables, entre los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la adquirida que satisfagan los criterios del reconocimiento inicial.

En resultados se incorporarán los efectos de la adquirida a partir de la fecha de la adquisición, mediante la inclusión de los ingresos y gastos de esta, basados en el coste que la combinación de negocios haya supuesto para la adquirente.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros Consolidados adjuntos han sido los siguientes:

3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original normalmente de hasta de tres meses y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

3.2 Otros activos financieros corrientes

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias clasifican sus Otros activos financieros corrientes dependiendo del propósito con el que se adquirieron. La Administración determina su clasificación a la fecha de reconocimiento inicial, de acuerdo con las siguientes categorías:

a) Activos de cobertura

Los activos de cobertura se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias designan determinados derivados como:

- (i) Coberturas del valor razonable de pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable); y
- (ii) Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo).

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias documentan al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias también documentan su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable de los instrumentos derivados vigentes, utilizados a efectos de cobertura, se muestra en las Notas N° 6 y 17.3. Los movimientos en la reserva de cobertura se muestran en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto. El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como un activo o pasivo corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados negociables se clasifican como un activo o pasivo corriente.

(i) Cobertura del valor razonable

Los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas del valor razonable se registran en el Estado de Resultados Integrales por Función, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

(ii) Cobertura de flujos de efectivo

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo, se reconocen en el patrimonio neto a través de otros resultados integrales. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de "Otras ganancias (pérdidas) netas".

Los importes acumulados en el patrimonio neto se llevan al Estado de Resultados Integrales por Función en los ejercicios en que la partida cubierta afecta al resultado. La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de permutas de tasa de interés que cubren préstamos que devengan intereses a tasa variable, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “costos financieros”. La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de contratos a plazo en moneda extranjera que cubren ventas de exportación se reconocen en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “ventas”. Sin embargo, cuando la transacción prevista que se cubre resulta en el reconocimiento de un activo no financiero (por ejemplo, existencias o un activo tangible), las ganancias o pérdidas anteriormente diferidas en el patrimonio neto se traspasan desde patrimonio y se incluyen en la valoración inicial del costo del activo o pasivo. Los importes diferidos se reconocen en última instancia dentro del costo de ventas en el caso de las existencias.

Cuando un instrumento de cobertura vence, se vende o cuando no cumple los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el Estado de Patrimonio Neto hasta ese momento permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción prevista es reconocida finalmente en el Estado de Resultados Integrales por Función. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya a producir, la ganancia o pérdida acumulada en el Estado de Patrimonio Neto se lleva inmediatamente al Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “Otras ganancias (pérdidas) netas”.

b) Otros activos financieros corrientes a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar, es decir, aquellas inversiones realizadas con el fin de obtener rendimientos a corto plazo por variaciones en los precios, por lo tanto, se clasifican en esta categoría si se adquieren principalmente con el propósito de vender en el corto plazo (a más de 90 días). Se presentan como activos corrientes y se reconocen inicialmente por su valor razonable, el cual es obtenido a partir de datos observables en el mercado, imputándose a resultados las utilidades o pérdidas, realizadas o no, resultantes de variaciones en su valor razonable en la fecha de cierre.

3.3 Otros activos no financieros corrientes

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias no serán capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

Política de provisión de incobrabilidad:

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las “Pérdidas Crediticias Esperadas” (PCE), utilizando el enfoque simplificado establecido en NIIF 9, y para la determinación si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica de un año sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación de acuerdo a las políticas de Empresas Carozzi S.A.

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura (valor nominal), mientras que las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el ejercicio que se producen.

Para aquellas partidas que ya se encuentran declaradas como incobrables en proceso de cobranza judicial, se provisiona el 100% del saldo vencido neto de la recuperación del seguro de crédito.

Política de castigos de deudores comerciales:

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

3.6 Inventarios corrientes

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado. El valor neto de realización (VNR) es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el precio neto de realización sea menor que el costo de producción se provisiona la diferencia.

3.7 Inversiones en operaciones conjuntas

De acuerdo con lo estipulado en la NIIF 11, la Administración de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han definido como inversiones en "operaciones conjuntas", donde las partes tienen derecho a los activos y obligaciones con respecto a los pasivos, relacionados con el acuerdo. Su contabilización es mediante el reconocimiento de activos, pasivos y los correspondientes ingresos de actividades ordinarias y gastos, siendo su contabilización mediante el "Método de la Consolidación".

3.8 Activos intangibles distintos de la plusvalía

a) Programas informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas, tienen una vida útil definida se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados que es probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (no superan los 8 años). Los métodos y períodos de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio.

b) Marcas comerciales

Las marcas comerciales de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico menos cualquier pérdida por deterioro. La Compañía considera que las actuales marcas mantienen su valor en el tiempo, debido a que todo el portafolio tiene asociadas inversiones en marketing, considerándolas por tanto con vidas útiles indefinidas, no amortizables.

La medición de posibles pérdidas por deterioro de estos activos se evalúa según lo indicado en Nota N° 2.5.a “Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas”.

3.9 Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias en los activos netos identificables de la subsidiaria en la fecha de la adquisición. La plusvalía relacionada con adquisiciones de subsidiarias no se amortiza, pero se somete a pruebas por deterioro de valor en forma anual. Las ganancias y pérdidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía relacionada con la entidad vendida.

3.10 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un período de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 - 10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el período de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

3.11 Impuestos

a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de Compañía.

b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con las NIIF 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

c) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

3.12 Otros pasivos financieros

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

3.13 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

3.14 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias tienen una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;

- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias asumirán ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

En la Nota N° 19 “Otras provisiones a corto plazo”, se detallan los principales conceptos por los cuales se constituyen provisiones.

3.15 Otros pasivos no financieros corrientes

Dividendo mínimo

De acuerdo con lo estipulado en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas de Empresas Carozzi S.A. por la unanimidad de las acciones emitidas, las Sociedades anónimas deben distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a excepción de cuando se deba absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores. Por lo anterior, la entidad presenta en su Estado de Cambios en el Patrimonio Neto los efectos de esta obligación legal neta del ajuste por los dividendos efectivamente pagados durante los correspondientes ejercicios y constituye oportunamente la correspondiente provisión por el dividendo mínimo.

Los dividendos provisorios y definitivos se registran como disminución del patrimonio en el momento de su aprobación.

3.16 Provisiones por beneficios a los empleados

La naturaleza de los planes de beneficios definidos está dada sobre la base de acuerdos contractuales entre sus trabajadores en forma individual y/o colectiva, lo que permite establecer variables demográficas y financieras utilizadas en el método de valuación actuarial.

Plan de beneficios definidos, provisión de indemnización por años de servicio

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen acuerdos bilaterales establecidos con sus empleados a través de contratos individuales y a su vez con convenios colectivos entre sus diferentes sindicatos, abarcando los grupos de ejecutivos y trabajadores, los cuales establecen entre sus cláusulas el pago de indemnizaciones tras el término de su período de empleo. El pago de estos beneficios tiene como base la legislación vigente, definida en el Código del Trabajo, no obstante, en algunos casos se han establecido pagos de indemnización a todo evento, en los montos y condiciones establecidos en los diferentes convenios y contratos individuales, siendo factores relevantes antigüedad laboral, remuneración, entre otros.

Para el caso de indemnización, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias registran la provisión de años de servicio valuada por el método de la unidad del crédito proyectado o método de beneficios acumulados, para los empleados que tengan pactado este beneficio.

Las pérdidas o ganancias actuariales se registran a Patrimonio a través de Otros Resultados Integrales por Función.

3.17 Capital emitido

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias adquieren acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de Empresas Carozzi S.A.

3.18 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de actividades ordinarias incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. Éstos se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, descuentos y rappel, después de eliminadas las ventas Inter Compañías.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias reconocen los ingresos de actividades ordinarias cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta de acuerdo con el principio básico mediante la aplicación de los 5 pasos de evaluación de sus contratos indicados en la NIIF 15.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocio provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan los productos. (Ver Nota N° 26 “Información Financiera por Segmentos”).

- **Ventas Nacionales**

Su reconocimiento se efectúa cuando se satisface la obligación de desempeño, es decir una vez que el producto es recepcionado y aceptado por el cliente. Nuestros productos son distribuidos a través de cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores, donde ninguno de los anteriores actúa como agente comercial de nuestra Compañía.

- **Ventas de Exportación**

Su reconocimiento se efectúa cuando se materializa la transferencia de todos los riesgos y beneficios de estos, satisfaciéndose así la obligación de desempeño, dependiendo de los Incoterms previamente acordados con nuestros clientes.

3.19 Acuerdos comerciales

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias celebran acuerdos comerciales con sus principales clientes (cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores), donde se establecen descuentos y pagos por servicios o contraprestaciones recibidas de ellos. Estos acuerdos se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas con nuestros clientes;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a un porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a un centro único de distribución;
- e) Promociones eventuales.

Los acuerdos comerciales se reconocen sobre base devengada, en el rubro deudores comerciales como un menor saldo por cobrar al cliente, quedando su contrapartida en el estado de resultados, neto de la línea de ingresos de actividades ordinarias de la operación.

3.20 Costo de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

3.21 Ingresos financieros

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias reducen el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

3.22 Arrendamientos

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, evalúan sus contratos de arriendo de acuerdo con lo indicado en NIIF 16 "Arrendamientos". En caso de que corresponda, los contratos se registran mediante el reconocimiento de un activo por el derecho de uso de los bienes sujetos a contratos de arrendamiento bajo el rubro "Activos por derechos de uso" y de un pasivo equivalente al valor presente de los pagos asociados al contrato que se presenta dentro de "Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes".

A su vez, en el Estado Consolidado de Resultados por función, se reconoce la depreciación del derecho de uso, junto con la correspondiente cuota de costo financiero asociada a la actualización del pasivo por arrendamiento. Este costo financiero también se reconoce en resultados durante el ejercicio de arrendamiento.

Si existiesen modificaciones al contrato de arrendamiento tales como su valor, plazo, índice de reajustabilidad, tasa de interés asociada, variación de la unidad de fomento, entre otras, el arrendatario reconocerá el monto de esta nueva medición del pasivo por arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esta no pudiera determinarse fácilmente, se considera la tasa por préstamos (endeudamiento) de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

3.23 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, las marcas, no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Los activos no financieros, distintos del goodwill, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de las pérdidas.

3.24 Activos no corrientes mantenidos para la venta

Empresas Carozzi S.A. clasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación, para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera se han iniciado gestiones activas para su venta. Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de depreciarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

3.25 Otros gastos por función

En este ítem se incluirán todos aquellos egresos que provengan de las operaciones no ordinarias de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias que no hubiesen sido definidas anteriormente.

NOTA 4. RECLASIFICACIONES Y CAMBIOS CONTABLES

4.1 Reclasificaciones

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias han efectuado reclasificaciones para efectos comparativos, en las cifras de los Estados Financieros Consolidados del ejercicio anterior, según el siguiente detalle:

Reclasificaciones		Presentación publicada	Presentación reclasificada	Efectos
		M\$	M\$	M\$
Estados Consolidados de Resultados				
1	Costos de distribución	(104.273.809)	(100.135.056)	4.138.753
	Gastos de administración	(190.513.817)	(194.652.570)	(4.138.753)
	Efecto final total			0

4.2 Cambios contables

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2023 no presentan cambios contables en las políticas contables.

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El Efectivo y equivalentes al efectivo corresponden a los saldos de dinero mantenidos por Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimientos menores a 90 días y mínimo riesgo de pérdida de valor.

Efectivo y equivalentes al efectivo	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	62.308.832	28.397.223
Efectivo en caja	142.081	340.318
Saldos en bancos	8.451.772	7.584.828
Inversiones a corto plazo	53.714.979	20.472.077

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2023 y 2022, clasificado por monedas de origen es la siguiente:

Saldos por moneda	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	62.308.832	28.397.223
Pesos chilenos	53.017.414	10.521.199
Pesos argentinos	1.426.300	10.763.132
Nuevos soles peruanos	4.169.869	2.937.829
Dólares estadounidenses	3.533.378	4.072.572
Euros	161.871	102.491

Inversiones a corto plazo

La composición de las inversiones a corto a plazo es la siguiente:

a) 31-12-2023

El detalle de las inversiones a corto plazo es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2023 M\$
29-12-2023	Banco de Chile	Pesos chilenos	8,11%	12-01-2024	4.600.000
20-12-2023	Banco Itaú	Pesos chilenos	8,26%	04-01-2024	3.600.000
22-12-2023	Banco Crédito e Inversiones	Pesos chilenos	8,34%	04-01-2024	3.000.000
22-12-2023	Banco de Chile	Pesos chilenos	8,11%	05-01-2024	3.000.000
27-12-2023	Banco Santander	Pesos chilenos	8,00%	04-01-2024	2.800.000
28-12-2023	Banco de Chile	Pesos chilenos	8,11%	04-01-2024	2.400.000
28-12-2023	Banco Crédito e Inversiones	Pesos chilenos	8,56%	04-01-2024	2.300.000
29-12-2023	Banco Crédito e Inversiones	Pesos chilenos	8,51%	08-01-2024	2.300.000
20-12-2023	Banco Itaú	Pesos chilenos	8,26%	02-01-2024	2.000.000
20-12-2023	Banco Itaú	Pesos chilenos	8,26%	03-01-2024	2.000.000
22-12-2023	Banco de Chile	Pesos chilenos	8,11%	04-01-2024	2.000.000
27-12-2023	Banco Santander	Pesos chilenos	8,05%	02-01-2024	2.000.000
28-12-2023	Banco de Chile	Pesos chilenos	8,11%	03-01-2024	2.000.000
29-12-2023	Banco Santander	Pesos chilenos	7,86%	08-01-2024	1.750.000
15-11-2023	Banco Itaú	Pesos chilenos	9,36%	16-01-2024	1.619.136
16-11-2023	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	8,82%	08-02-2024	1.516.538
26-10-2023	Banco Itaú	Pesos chilenos	9,24%	24-01-2024	1.220.328
22-12-2023	Banco Santander	Pesos chilenos	7,94%	03-01-2024	1.200.000
28-12-2023	Banco Santander	Pesos chilenos	8,09%	02-01-2024	1.200.000
28-11-2023	Banco Itaú	Pesos chilenos	9,12%	06-02-2024	1.139.447
19-10-2023	Banco Itaú	Pesos chilenos	9,18%	03-01-2024	1.019.102
22-12-2023	Banco de Chile	Pesos chilenos	8,11%	02-01-2024	1.000.000
29-12-2023	JP Morgan Chase	Dólares estadounidenses	2,58%	01-01-2024	994.286
28-11-2023	Banco Santander	Pesos chilenos	8,76%	09-01-2024	905.211
29-12-2023	Banco Crédito e Inversiones Miami	Dólares estadounidenses	2,55%	01-01-2024	864.840
07-12-2023	Banco Itaú	Pesos chilenos	9,00%	08-01-2024	855.100
17-10-2023	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	9,06%	02-01-2024	774.345
22-12-2023	Banco Crédito e Inversiones	Pesos chilenos	8,34%	02-01-2024	700.000
12-12-2023	Banco Itaú	Pesos chilenos	8,76%	04-03-2024	685.153
29-12-2023	Banco ICBC	Pesos argentinos	89,55%	02-01-2024	502.157
29-12-2023	Banco Galicia	Pesos argentinos	87,01%	02-01-2024	498.515
29-12-2023	Banco Estado	Pesos chilenos	8,20%	02-01-2024	270.000
18-12-2023	Banco Crédito e Inversiones	Pesos chilenos	8,76%	08-01-2024	230.222
18-12-2023	Banco Crédito e Inversiones	Pesos chilenos	8,76%	08-01-2024	230.222
18-12-2023	Banco Crédito e Inversiones	Pesos chilenos	8,76%	08-01-2024	230.222
29-12-2023	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	8,68%	02-01-2024	125.000
29-12-2023	Banco Patagonia	Pesos argentinos	89,59%	02-01-2024	122.890
29-12-2023	Banco de la Nación Argentina	Pesos argentinos	89,71%	02-01-2024	62.265
Totales					53.714.979

b) 31-12-2022

El detalle de las inversiones a corto plazo es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2022 M\$
30-12-2022	Banco Crédito e Inversiones	Pesos chilenos	11,14%	03-01-2023	3.100.000
30-12-2022	Banco Galicia	Pesos argentinos	66,50%	17-01-2023	2.893.857
30-12-2022	Banco Patagonia	Pesos argentinos	66,50%	17-01-2023	2.786.911
30-12-2022	Banco Industrial y Comercial de China	Pesos argentinos	66,50%	17-01-2023	2.777.250
30-12-2022	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	10,56%	03-01-2023	2.300.000
30-12-2022	Banco Crédito e Inversiones Miami	Dólares estadounidenses	1,76%	02-01-2023	2.118.254
30-12-2022	Banco de la Nación Argentina	Pesos argentinos	66,50%	17-01-2023	1.864.877
30-12-2022	Banco Santander	Pesos chilenos	10,38%	03-01-2023	1.500.000
30-12-2022	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	7,42%	02-01-2023	560.950
30-12-2022	Banco de Crédito del Perú	Dólares estadounidenses	3,42%	02-01-2023	299.996
30-12-2022	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	1,00%	03-01-2023	226.512
30-12-2022	Banco BBVA Continental	Pesos argentinos	61,00%	12-01-2023	43.470
Totales					20.472.077

NOTA 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

La composición del rubro se presenta en el siguiente cuadro:

Otros activos financieros corrientes	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Otros activos financieros corrientes	28.227.851	25.345.694
Instrumentos derivados de cobertura (a)	2.169.821	25.345.694
Inversiones de corto plazo (b)	26.058.030	0

a) El detalle de los activos de cobertura clasificados bajo el rubro de otros activos financieros corrientes es el siguiente:

31-12-2023

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	581.162	252.451	328.711
FORWARD 1	957.340	957.340	0
FORWARD 2	206.428	0	206.428
FORWARD 3	424.891	0	424.891
Derechos por contratos derivados	2.169.821	1.209.791	960.030

31-12-2022

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	24.220.519	23.467.173	753.346
FORWARD 1	1.124.950	1.124.950	0
FORWARD 2	225	0	225
Derechos por contratos derivados	25.345.694	24.592.123	753.571

- SWAP 1 : Cubre los flujos de pagos en UF comprometidos, derivados de un Bono en UF. Mediante este swap, Empresas Carozzi S.A. se compromete a pagar un monto en pesos chilenos a cambio de un compromiso de pago de UF por parte del banco.
- FORWARD 1 : Cubre saldo de partidas específicas en moneda extranjera en el Estado de situación financiera.
- FORWARD 2 : Cubre transacciones referentes a compras futuras denominadas en moneda extranjera.
- FORWARD 3 : Cubre transacciones esperadas referentes a ventas futuras en moneda extranjera.

b) El detalle de las inversiones a plazo con vencimiento a más de 90 días que son clasificadas bajo el rubro de “Otros activos financieros corrientes” es el siguiente:

31-12-2023

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2023 M\$
12-10-2023	Banco Santander	Unidades de fomento	4,43%	22-04-2024	5.486.810
11-10-2023	Banco Santander	Pesos chilenos	8,88%	03-05-2024	5.198.011
06-10-2023	Banco Itaú	Unidades de fomento	4,30%	14-03-2024	4.985.698
16-11-2023	Banco Santander	Pesos chilenos	8,88%	14-03-2024	1.668.315
30-11-2023	Banco Itaú	Pesos chilenos	8,88%	02-04-2024	1.440.935
01-12-2023	Banco de Chile	Pesos chilenos	8,64%	02-04-2024	1.259.000
18-10-2023	Banco de Chile	Pesos chilenos	8,94%	22-02-2024	1.120.214
06-10-2023	Banco Santander	Pesos chilenos	9,12%	14-03-2024	1.092.467
30-11-2023	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	8,52%	02-04-2024	1.027.483
18-10-2023	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	9,00%	22-02-2024	947.205
19-10-2023	Banco Itaú	Pesos chilenos	9,22%	22-02-2024	865.823
01-12-2023	Banco Itaú	Pesos chilenos	8,88%	02-04-2024	528.885
30-11-2023	Banco Santander	Pesos chilenos	8,52%	02-04-2024	437.184
Totales					26.058.030

Al 31 de diciembre de 2022 no hay inversiones a plazo pactadas con vencimiento a más de 90 días.

NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de los otros activos no financieros corrientes es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Otros activos no financieros corrientes	7.811.100	5.876.113
Seguros anticipados	7.238.453	5.039.742
Otros	572.647	836.371

NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES

a) La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	217.527.569	218.487.989
Deudores comerciales	177.677.838	171.669.975
Deudores por ventas	207.598.942	195.977.678
Acuerdos comerciales	(29.921.104)	(24.307.703)
Otras cuentas por cobrar	40.591.211	48.446.336
Documentos por cobrar	8.881.852	13.832.531
Deudores varios	31.709.359	34.613.805
Provisión deudores incobrables	(741.480)	(1.628.322)
Provisión deudores incobrables	(741.480)	(1.628.322)

b) La apertura por moneda de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Rubro moneda	31-12-2023			31-12-2022		
	Saldos vencidos y por vencer a 3 meses	Saldos por vencer a más de 3 meses	Totales	Saldos vencidos y por vencer a 3 meses	Saldos por vencer a más de 3 meses	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total Rubro / Moneda	217.230.490	297.079	217.527.569	218.118.128	369.861	218.487.989
Deudores por ventas	207.301.863	297.079	207.598.942	195.607.817	369.861	195.977.678
Pesos chilenos	135.602.129	0	135.602.129	119.548.756	0	119.548.756
Pesos argentinos	2.090.169	0	2.090.169	6.757.935	0	6.757.935
Dólares estadounidenses	44.642.184	297.079	44.939.263	39.795.209	369.861	40.165.070
Nuevos soles peruanos	24.859.666	0	24.859.666	29.255.097	0	29.255.097
Euros	107.715	0	107.715	250.820	0	250.820
Acuerdos comerciales	(29.921.104)	0	(29.921.104)	(24.307.703)	0	(24.307.703)
Pesos chilenos	(22.381.051)	0	(22.381.051)	(15.070.590)	0	(15.070.590)
Pesos argentinos	(2.178.653)	0	(2.178.653)	(5.095.040)	0	(5.095.040)
Nuevos soles peruanos	(5.361.400)	0	(5.361.400)	(4.142.073)	0	(4.142.073)
Documentos por cobrar	8.881.852	0	8.881.852	13.832.531	0	13.832.531
Pesos chilenos	8.441.570	0	8.441.570	10.500.071	0	10.500.071
Pesos argentinos	391.994	0	391.994	3.245.838	0	3.245.838
Dólares estadounidenses	0	0	0	10.414	0	10.414
Nuevos soles peruanos	48.288	0	48.288	76.208	0	76.208
Deudores varios	31.709.359	0	31.709.359	34.613.805	0	34.613.805
Pesos chilenos	22.384.347	0	22.384.347	30.366.290	0	30.366.290
Pesos argentinos	7.121.963	0	7.121.963	1.626.296	0	1.626.296
Dólares estadounidenses	439.587	0	439.587	633.121	0	633.121
Nuevos soles peruanos	1.763.462	0	1.763.462	1.988.098	0	1.988.098
Provisión deudores incobrables	(741.480)	0	(741.480)	(1.628.322)	0	(1.628.322)
Pesos chilenos	(81.206)	0	(81.206)	(447.193)	0	(447.193)
Pesos argentinos	(611.986)	0	(611.986)	(1.097.524)	0	(1.097.524)
Dólares estadounidenses	0	0	0	(10.414)	0	(10.414)
Nuevos soles peruanos	(48.288)	0	(48.288)	(73.191)	0	(73.191)

c) Estratificación de la cartera neta

La estratificación de la cartera neta según morosidad al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es la siguiente:

31-12-2023	Cartera al día	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes
		1 - 30 días	31 - 60 días	61 - 90 días	91 - 120 días	121 - 150 días	151 - 180 días	181 - 210 días	211 - 250 días	> 250 días	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por ventas	182.672.658	23.404.865	1.190.812	160.307	48.688	43.987	672	3.625	15.947	57.381	207.598.942
Acuerdos comerciales	(29.921.104)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(29.921.104)
Documentos por cobrar	8.233.940	547.655	8.575	23.513	67	17.660	3.042	1.263	1.480	44.657	8.881.852
Deudores varios	31.709.359	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31.709.359
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(288.916)	(21.698)	(8.577)	(183.820)	(48.755)	(61.647)	(3.714)	(4.888)	(17.427)	(102.038)	(741.480)
Totales	192.405.937	23.930.822	1.190.810	0	0	0	0	0	0	0	217.527.569

31-12-2022	Cartera al día	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes
		1 - 30 días	31 - 60 días	61 - 90 días	91 - 120 días	121 - 150 días	151 - 180 días	181 - 210 días	211 - 250 días	> 250 días	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por ventas	174.162.599	20.021.046	1.393.308	143.569	14.426	3.425	3.192	45.015	10.614	180.484	195.977.678
Acuerdos comerciales	(24.307.703)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(24.307.703)
Documentos por cobrar	13.567.872	107.887	9.935	11.832	5.947	4.000	3.283	2.301	30.959	88.515	13.832.531
Deudores varios	34.613.805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34.613.805
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(957.521)	(113.304)	(9.935)	(155.401)	(20.373)	(7.425)	(6.475)	(47.316)	(41.573)	(268.999)	(1.628.322)
Totales	197.079.052	20.015.629	1.393.308	0	0	0	0	0	0	0	218.487.989

d) Resumen de estratificación de la cartera neta

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente (1):

Tramos de morosidad	N° clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera no repactada neta M\$	Tramos de morosidad	N° clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera repactada neta M\$
Al día	4.313	192.694.853	(288.916)	192.405.937	Al día	0	0	0	0
01-30 días	2.348	23.952.520	(21.698)	23.930.822	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	126	1.199.387	(8.577)	1.190.810	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	39	183.820	(183.820)	0	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	21	48.755	(48.755)	0	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	16	61.647	(61.647)	0	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	9	3.714	(3.714)	0	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	14	4.888	(4.888)	0	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	30	17.427	(17.427)	0	211-250 días	0	0	0	0
> 250 días	128	102.038	(102.038)	0	> 250 días	0	0	0	0
Totales		218.269.049	(741.480)	217.527.569	Totales	0	0	0	0

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias cuentan con un total de 7.044 clientes al 31 de diciembre de 2023, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación.

(1) Véase Nota de N° 31.1.2 “Riesgo de crédito”.

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente (1):

Tramos de morosidad	N° clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera no repactada neta M\$	Tramos de morosidad	N° clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera repactada neta M\$
Al día	5.236	198.036.573	(957.521)	197.079.052	Al día	0	0	0	0
01-30 días	3.133	20.128.933	(113.304)	20.015.629	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	171	1.403.243	(9.935)	1.393.308	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	99	155.401	(155.401)	0	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	44	20.373	(20.373)	0	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	21	7.425	(7.425)	0	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	14	6.475	(6.475)	0	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	12	47.316	(47.316)	0	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	29	41.573	(41.573)	0	211-250 días	0	0	0	0
> 250 días	187	268.999	(268.999)	0	> 250 días	0	0	0	0
Totales		220.116.311	(1.628.322)	218.487.989	Totales	0	0	0	0

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias cuentan con un total de 8.946 clientes al 31 de diciembre de 2022, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación.

(1) Véase Nota de N° 31.1.2 “Riesgo de crédito”.

e) Cartera protestada y/o en cobranza judicial

La cartera protestada y/o en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es la siguiente:

Cartera protestada y/o cobranza judicial	31-12-2023		31-12-2022	
	N° clientes	M\$	N° clientes	M\$
Cartera protestada y/o en cobranza judicial	81	82.302	78	112.882
Totales	81	82.302	78	112.882

f) El detalle del deterioro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

Deudores comerciales y cuentas por cobrar deterioradas	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Deudores comerciales	659.178	1.515.440
Cuentas en cobranza judicial	82.302	112.882
Totales	741.480	1.628.322

Los saldos provisionados de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corresponden al modelo de pérdidas crediticias esperadas (PCE).

g) Los movimientos de la provisión de incobrables para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son los siguientes:

Movimientos deudores incobrables	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Saldo inicial	1.628.322	2.154.027
Incrementos (decrementos)	70.265	284.369
Castigo de cuentas por cobrar (incobrables)	(104.981)	(590.805)
Efecto de conversión a moneda de presentación	(852.126)	(219.269)
Totales	741.480	1.628.322

NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$	
76.458.329-9	Cantabria S.P.A.	2.219.728	1.527.324	Indirecta
90.269.000-K	Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A.	2.462	627	Indirecta
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	20.025.665	21.496.348	Accionistas de la matriz
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	41.578	17.405	Indirecta
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	2.605.841	2.616.203	Operación conjunta
Totales		24.895.274	25.657.907	

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$	
76.143.636-8	Carozzi S.A.	5.792.634	25.416	Matriz
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	59.698	125.962	Indirecta
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	1.577.391	1.448.314	Indirecta
Totales		7.429.723	1.599.692	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas o recibidas por las transacciones con partes relacionadas.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, han adoptado la norma de informar todas las transacciones con entidades relacionadas que superen UF 1.000 anuales en alguno de los dos ejercicios.

c) Transacciones con entidades relacionadas:

Rut	Sociedad	País origen	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2023	Efecto en	01-01-2022	Efecto en
					31-12-2023	resultado	31-12-2022	resultado
					M\$	M\$	M\$	M\$
76.098.170-2	Agrícola Altos de Coique SpA.	Chile	Director común	Compra de materia primas	0	0	91.931	0
76.143.636-8	Carozzi S.A.	Chile	Matriz	Financiamiento e intereses	5.767.217	(471.230)	2.516.913	(234.065)
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	Chile	Indirecta	Compra de productos terminados	1.016.757	0	964.730	0
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	Chile	Indirecta	Arriendos	43.200	(43.200)	0	0
76.392.448-3	Servicios de Transporte Almacenamiento y Logística Servitral Ltda.	Chile	Director común	Servicios recibidos	711.100	0	546.346	0
76.458.329-9	Cantabria SpA.	Chile	Indirecta	Venta de productos terminados	3.194.983	744.849	2.780.089	686.344
77.696.019-5	Servicios Profesionales Guerrero Olivos Ltda.	Chile	Relacionado a director (suplente)	Servicios recibidos	373.587	(373.587)	372.881	(372.881)
78.353.030-9	Agencia de Aduanas Carlo Rossi Soffia y Cia. Ltda.	Chile	Director común	Servicios recibidos	504.235	0	515.378	0
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	Chile	Indirecta	Servicios de fletes	17.155.930	(17.155.930)	16.241.530	(16.241.530)
90.269.000-K	Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A.	Chile	Indirecta	Recuperación de gastos	16.796	0	102.252	0
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la matriz	Venta de productos terminados	96.309.360	29.703.880	81.818.889	26.208.573
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la matriz	Recuperación de gastos	187.507	0	98.638	0
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la matriz	Compra de materia primas	7.263.613	0	7.344.311	0
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la matriz	Servicios recibidos	168.448	(168.448)	97.476	(97.476)
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Indirecta	Arriendos	0	0	43.200	(43.200)
96.882.650-6	Seminarium Selección S.A.	Chile	Relacionado a director (suplente)	Servicios recibidos	0	0	40.000	(40.000)
99.501.760-1	Embotelladora Chilenas Unidas S.A.	Chile	Operación conjunta	Venta de productos terminados	26.992.776	6.064.581	20.912.722	5.035.690

NOTA 10. INVENTARIOS CORRIENTES

El detalle de los inventarios, cuyos movimientos quedan reflejados en el costo de ventas (Véase Nota N° 23.2), es el siguiente:

Inventarios netos	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Inventarios	232.992.143	276.361.609
Materias primas	94.737.917	121.460.590
Mercaderías	5.587.790	9.028.178
Productos en proceso	10.036.753	9.752.745
Productos terminados	121.248.594	135.302.948
Otros materiales generales	1.381.089	817.148

Inventarios brutos	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Inventarios brutos	241.658.877	282.478.268
Materias primas	100.743.592	124.567.712
Mercaderías	5.613.429	9.045.221
Productos en proceso	10.172.155	9.914.748
Productos terminados	123.535.833	137.887.783
Otros materiales generales	1.593.868	1.062.804

Provisión obsolescencia	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Provisión obsolescencia	(8.666.734)	(6.116.659)
Provisión materias primas	(6.005.675)	(3.107.122)
Provisión mercaderías	(25.639)	(17.043)
Provisión productos en proceso	(135.402)	(162.003)
Provisión productos terminados	(2.287.239)	(2.584.835)
Provisión otros materiales generales	(212.779)	(245.656)

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se han realizado ajustes a las provisiones y castigos por obsolescencia sobre la base de criterios de rotación y vencimiento de inventarios, cuyos efectos están reconocidos íntegramente en Gastos de Administración y ventas.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Empresas Carozzi S.A. no tiene garantías con terceros relacionadas con sus inventarios.

El movimiento por deterioro de existencias de los ejercicios al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Deterioro existencias	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Deterioro existencias, total	8.666.734	6.116.659
Saldo inicial	6.116.659	5.336.775
Incrementos (decrementos)	9.263.276	3.374.608
Castigos	(6.181.030)	(2.504.119)
Efecto de conversión	(532.171)	(90.605)

NOTA 11. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

a) La composición de los activos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es la siguiente:

Activos por impuestos corrientes	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Activos por impuestos corrientes	4.509.415	20.618.930
Pagos provisionales mensuales netos	4.509.415	20.618.930

b) La composición de los pasivos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es la siguiente:

Pasivos por impuestos corrientes	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Pasivos por impuestos corrientes	15.799.592	1.944.234
Provisión de impuesto a la renta primera categoría	15.799.592	1.944.234

Los impuestos corrientes se presentan netos a nivel de la Matriz y cada subsidiaria.

NOTA 12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

La composición de este rubro es el siguiente:

Activos Intangibles distintos de la plusvalía, neto	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Activos intangibles, neto	222.142.464	214.963.152
Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	218.565.678	213.973.499
Programas informáticos, neto	3.576.786	989.653

Activos Intangibles distintos de la plusvalía, bruto	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Activos intangibles, bruto	233.021.262	225.097.605
Patentes, marcas registradas y otros derechos, bruto	218.565.678	213.973.499
Programas informáticos, bruto	14.455.584	11.124.106

Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles distintos de la plusvalía	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles, total	(10.878.798)	(10.134.453)
Amortización acumulada y deterioro de valor, programas informáticos	(10.878.798)	(10.134.453)

Los movimientos de los activos intangibles son los siguientes:

a) 31-12-2023

Movimientos en activos intangibles		Programas informáticos, neto	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	Total, neto
		M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al	01-01-2023	989.653	213.973.499	214.963.152
Cambios				
Adiciones		3.285.082	0	3.285.082
Pérdida por deterioro reconocida en el estado de resultados (1)		0	(8.904.110)	(8.904.110)
Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios (2)		0	15.788.418	15.788.418
Amortización		(697.949)	0	(697.949)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera		0	(2.292.129)	(2.292.129)
Cambios, totales		2.587.133	4.592.179	7.179.312
Saldo final al	31-12-2023	3.576.786	218.565.678	222.142.464

- (1) La aplicación del test de deterioro realizado sobre nuestro portafolio de marcas mostró que el importe recuperable de Mimaskot en Perú fue inferior al valor en libros de los activos totales asociados a la UGE, razón por la que la administración registró al 31 de diciembre de 2023 un castigo del activo intangible asociado a la marca, la que fue reconocida en el Estado de Resultados consolidado por función, dentro del rubro "Otras ganancias (pérdidas)".
- (2) Al 31 de diciembre de 2023 se asignó como marca la plusvalía generada en la adquisición de la sociedad Lecherías Loncomilla Ltda.

b) 31-12-2022

Movimientos en activos intangibles		Programas informáticos, neto	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	Total, neto
		M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al	01-01-2022	924.079	192.718.373	193.642.452
Cambios				
Adiciones (3)		618.754	17.263.960	17.882.714
Pérdida por deterioro reconocida en el estado de resultados (4)		0	(1.728.719)	(1.728.719)
Amortización		(553.180)	0	(553.180)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera		0	5.719.885	5.719.885
Cambios, totales		65.574	21.255.126	21.320.700
Saldo final al	31-12-2022	989.653	213.973.499	214.963.152

- (3) Con fecha 09 de diciembre de 2022, se concretó la adquisición de la marca de helados San Francisco de Loncomilla Ltda.
- (4) La aplicación del test de deterioro realizado sobre nuestro portafolio de marcas mostró que el importe recuperable de Fanny en Perú fue inferior al valor en libros de los activos totales asociados a la UGE, razón por la que la administración registró al 31 de diciembre de 2022 un castigo del activo intangible asociado a la marca, la que fue reconocida en el Estado de Resultados consolidado por función, dentro del rubro "Otras ganancias (pérdidas)".

Para aquellas licencias con ejercicios de vigencia definidos a través de contratos, su plazo de amortización corresponde al plazo de estos y aquellas licencias informáticas adquiridas sin plazo de vigencia, su amortización es en base a vidas útiles estimadas, en un plazo máximo de 8 años.

La amortización de activos intangibles distintos de la plusvalía se registra en el rubro Gasto de Administración del Estado de resultados por función.

c) El siguiente es el detalle de los activos intangibles:

Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto		31-12-2023	31-12-2022
		M\$	M\$
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto		222.142.464	214.963.152
Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto		218.565.678	213.973.499
Ambrosoli	Chile	41.217.868	41.217.868
Master Dog y Master Cat	Chile	40.528.815	40.528.815
San Francisco de Loncomilla	Chile	33.052.378	17.263.960
Todinno	Perú	32.635.634	30.866.492
Bonafide	Argentina	12.643.997	17.991.847
Selecta	Chile	11.861.090	11.861.090
Mimaskot y Nutrican	Perú	10.934.030	18.784.158
Natur y Calaf	Chile	10.931.000	10.931.000
Pancho Villa	Chile	9.631.545	9.631.545
Tres Ositos	Perú	5.050.089	4.781.973
Bresler	Chile	3.381.790	3.381.790
Ambrosoli	Perú	2.591.145	2.453.480
Parma	Chile	2.074.471	2.074.471
Molitalia	Perú	756.820	716.610
Nugatón y Bocadito	Argentina	484.618	689.589
Toffo y Fruna	Perú	462.164	437.610
Picolines & Mellows & Cocorokos	Perú	222.033	210.236
Marily	Argentina	106.191	150.965
Programas informáticos, neto		3.576.786	989.653
Programas informáticos, neto		3.576.786	989.653

De acuerdo con lo expuesto en el recuadro anterior, en Chile y el extranjero, Empresas Carozzi S.A y subsidiarias son titulares de diversas marcas principales, mediante las cuales se comercializan distintos productos asociados a ellas.

Los activos intangibles, marcas y licencias comerciales, son sometidos a pruebas de deterioro cada vez que hay indicios de una potencial pérdida de valor o al menos, al cierre de cada ejercicio anual. Estos activos son considerados con vida útil indefinida y no han sido sujetas a amortización.

d) Medición del valor recuperable de la marca

Para revisar si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), se realiza un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible.

Anualmente se aplica test de deterioro sobre nuestro portafolio de marcas, cuando el importe recuperable de las UGE (Unidad Generadora de Efectivo) es inferior al valor en libros de los activos totales asociados a la UGE, se genera un castigo del activo intangible asociado a la marca, la que es reconocida en el Estado de Resultados Consolidado por función, dentro del rubro "Gastos de Administración y ventas".

Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE (Unidad Generadora de Efectivo), se consideran las siguientes asignaciones:

- Cuentas por cobrar
- Inventarios
- Propiedades, plantas y equipos
- Cuentas por pagar

Principales supuestos utilizados en el test anual

Tasa de descuento

La tasa de descuento se estimó considerando el nivel de riesgo de cada UGE (Unidad generadora de efectivo) en el país donde opera. Las tasas de descuento utilizadas van desde un 8% al 22% en sus correspondientes monedas.

Otros supuestos

Para analizar las proyecciones financieras y determinar el valor de los flujos futuros se realiza un modelo considerando las principales variables que afectan los flujos históricos y las proyecciones de la Administración de cada una de las UGE. Así, se modelan flujos a cinco años para cada UGE que derivan más allá del quinto año en tasas de crecimiento de los flujos a perpetuidad, cuyo porcentaje es determinado dependiendo de las expectativas comerciales y económicas que cada UGE pueda presentar.

NOTA 13. PLUSVALIA

El saldo de la plusvalía al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Movimientos en Plusvalía, neto		31-12-2023	31-12-2022
		M\$	M\$
Saldo inicial al	01-01-2023	10.228.549	0
Cambios			
Incrementos (disminuciones) por transferencias y otros cambios, plusvalía		(10.228.549)	10.228.549
Saldo final al	31-12-2023	0	10.228.549

El movimiento de los activos y pasivos de la plusvalía al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Movimientos en Plusvalía, neto		31-12-2023	31-12-2022
		M\$	M\$
Plusvalía al comienzo del ejercicio	01-01-2023	10.228.549	0
Cambios en la plusvalía			
Incrementos (disminuciones) por transferencia y otros cambios		1.296.996	10.228.549
Activos intangibles distinto de la plusvalía		(11.525.545)	0
Total activos no corrientes		(10.228.549)	10.228.549
Plusvalía al final del ejercicio	31-12-2023	0	10.228.549

Empresas Carozzi S.A., realizó la evaluación y cuantificación de los valores justos, efectuando la distribución del costo de la combinación de negocios entre los activos adquiridos y los pasivos contingentes asumidos, según el plazo establecido en la NIIF 3. Producto de dicho análisis, se asignó el 100% de la plusvalía a marcas comerciales.

Nota: Véase Nota N° 2.5 y 2.6.8.

NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

La composición de las partidas que integran este rubro y su correspondiente depreciación acumulada por clase es la siguiente:

Propiedades, plantas y equipos, por clases	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Clases de propiedades, plantas y equipos, neto		
Propiedades, plantas y equipos, neto	641.395.608	613.449.623
Construcción en curso, neto	42.397.872	31.549.906
Terrenos, neto	91.890.012	87.479.682
Edificios, neto	233.840.223	226.393.535
Plantas y equipos, neto	238.594.404	237.880.841
Equipamiento de tecnologías de la información, neto	375.045	351.282
Instalaciones fijas y accesorios, neto	33.615.434	29.009.503
Vehículos de motor, neto	682.618	784.874
Clases de propiedades, plantas y equipos, bruto		
Propiedades, plantas y equipos, bruto	1.108.381.602	1.042.315.856
Construcción en curso, bruto	42.397.872	31.549.906
Terrenos, bruto	91.890.012	87.479.682
Edificios, bruto	330.576.253	313.790.214
Plantas y equipos, bruto	574.068.336	547.062.038
Equipamiento de tecnologías de la información, bruto	1.565.640	1.382.563
Instalaciones fijas y accesorios, bruto	65.535.432	58.690.010
Vehículos de motor, bruto	2.348.057	2.361.443
Clases de depreciación acumulada y deterioro del valor, propiedades, plantas y equipos		
Depreciación acumulada y deterioro de valor, propiedades, plantas y equipos, total	(466.985.994)	(428.866.233)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, edificios	(96.736.030)	(87.396.679)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, plantas y equipos	(335.473.932)	(309.181.197)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, equipamiento de tecnologías de la información	(1.190.595)	(1.031.281)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, instalaciones fijas y accesorios	(31.919.998)	(29.680.507)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, vehículos de motor	(1.665.439)	(1.576.569)

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias no mantienen restricciones de titularidad ni garantías sobre sus propiedades, plantas y equipos para garantizar sus obligaciones financieras.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no mantienen compromisos de adquisiciones de Propiedades, plantas y equipos que no estén registrados en estos Estados financieros, según lo indicado en NIC 16.

PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2023 de las partidas que integran el rubro Propiedades, plantas y equipos son los siguientes:

Reconciliación de cambios en Propiedades, plantas y equipos, por clases									
		Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Propiedades, plantas y equipos, neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial 01-01-2023		31.549.906	87.479.682	226.393.535	237.880.841	351.282	29.009.503	784.874	613.449.623
Cambios	Adiciones (1)	48.952.729	690.665	0	0	0	0	160.832	49.804.226
	Desapropiaciones	0	(128.102)	(15.936)	(329.548)	0	(16.761)	(29.335)	(519.682)
	Gasto por depreciación	0	0	(8.832.897)	(22.180.690)	(111.713)	(3.345.207)	(173.322)	(34.643.829)
	Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	1.349.243	15.971.249	13.833.734	14.309.301	0	568.179	455.205	46.486.911
	Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(1.391.063)	(12.123.482)	(7.003.660)	(11.622.952)	12.665	(537.513)	(515.636)	(33.181.641)
	Otros incrementos (decrementos)	(38.062.943)	0	9.465.447	20.537.452	122.811	7.937.233	0	0
Cambios, total		10.847.966	4.410.330	7.446.688	713.563	23.763	4.605.931	(102.256)	27.945.985
Saldo final 31-12-2023		42.397.872	91.890.012	233.840.223	238.594.404	375.045	33.615.434	682.618	641.395.608

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2022 de las partidas que integran el rubro Propiedades, plantas y equipos son los siguientes:

Reconciliación de cambios en Propiedades, plantas y equipos, por clases									
		Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Propiedades, plantas y equipos, neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial 01-01-2022		36.636.866	83.147.238	224.246.571	216.209.235	271.755	24.658.897	851.587	586.022.149
Cambios	Adiciones (1)	42.359.788	0	0	0	172.470	0	95.768	42.628.026
	Desapropiaciones	0	(6.080)	(1.594)	(573)	0	(7.244)	(24.942)	(40.433)
	Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios (2)	557.755	0	2.042.270	695.600	11.299	57.535	23.335	3.387.794
	Gasto por depreciación	0	0	(8.551.051)	(19.458.958)	(122.276)	(1.925.031)	(193.778)	(30.251.094)
	Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	0	3.676.390	3.198.317	3.204.060	0	135.651	69.304	10.283.722
	Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	798.272	662.134	70.914	(126.595)	18.034	33.100	(36.400)	1.419.459
Otros incrementos (decrementos)	(48.802.775)	0	5.388.108	37.358.072	0	6.056.595	0	0	
Cambios, total		(5.086.960)	4.332.444	2.146.964	21.671.606	79.527	4.350.606	(66.713)	27.427.474
Saldo final 31-12-2022		31.549.906	87.479.682	226.393.535	237.880.841	351.282	29.009.503	784.874	613.449.623

- (1) En las propiedades, plantas y equipos de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, se incluyen el costo de financiamiento incurrido para la construcción y/o adquisición de bienes de uso. Dicho costo se activa hasta que los bienes queden en condiciones de ser utilizables, de acuerdo con NIIF 23.
- (2) Con fecha 09 de diciembre de 2022, se concretó la adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y la marca de helados San Francisco de Loncomilla.

14.1 Costo de financiamiento capitalizado

El detalle de los gastos financieros devengados asociados a las obras en curso que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias capitalizaron al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Costos por intereses, Propiedades, plantas y equipos	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Costos por intereses capitalizados	1.484.411	2.057.098
	%	%
Tasa Promedio Anual de capitalización de costos por intereses	7,34%	7,91%

14.2 Depreciación del Ejercicio

La depreciación, correspondiente a los ejercicios al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se encuentra registrada en los Estados de resultados Consolidados por función de acuerdo con los siguientes rubros:

Depreciación del ejercicio	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
	34.643.829	30.251.094
Costos de producción	27.391.826	23.390.594
Gastos de administración	4.088.032	3.867.338
Gastos de distribución	3.163.971	2.993.162

14.3 Bienes en uso y totalmente depreciados

El detalle de Propiedades, plantas y equipos que se encuentran en uso y están totalmente depreciados, es el siguiente:

Detalle de Propiedades, plantas y equipos	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
	227.495.507	203.465.353
Edificios	15.988.877	13.187.066
Plantas y equipos	187.987.735	168.247.373
Vehículos de motor	902.024	738.269
Instalaciones fijas y accesorios	22.616.871	21.292.645

14.4 Depreciación, amortización y pérdidas por deterioro del valor

La composición de depreciación y amortización es la siguiente:

Depreciación activo fijo y arrendamientos, amortización y pérdidas por deterioro del valor	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
	40.720.317	35.527.163
Gasto por depreciación activo fijo	34.643.829	30.251.094
Gasto por depreciación arrendamientos (1)	5.378.539	4.722.889
	40.022.368	34.973.983
Gasto por amortización (2)	697.949	553.180

(1) Nota N° 15.1 "Arrendamientos – Activos por derecho de uso".

(2) Nota N° 12 "Activos intangibles distintos de la plusvalía".

NOTA 15. ARRENDAMIENTOS

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias han adoptado a partir del 1 de enero de 2019 la NIIF 16 “Arrendamientos”, reconociendo un activo por el derecho de uso y un pasivo equivalente al valor presente del pago asociado a los contratos.

Aspectos relevantes considerados:

- La Compañía presenta contratos de arrendamiento principalmente por concepto de arriendo de inmuebles, maquinarias, vehículos, entre otros.
- Plazo del contrato: La Compañía evaluó las cláusulas de los contratos de arrendamientos, condiciones de mercado, y costos relacionados, además de la cancelación anticipada y la fecha de término de cada uno de ellos.
- Tasa de interés utilizada en la medición del pasivo financiero por arrendamientos: Empresas Carozzi S.A. determinó la tasa de interés en función a la moneda y al plazo de duración de los contratos de arrendamiento.
- Se excluyen de esta medición, aquellos contratos con plazos menor a 12 meses o cuyo monto sea inferior a US\$ 5.000.
- Los pagos de arrendamiento de un contrato pueden contener componentes variables de acuerdo con ciertos índices. Con respecto a NIIF 16 en su párrafo 39 el importe que resulte de calcular el pasivo como resultado de la variación de estos parámetros se reconoce como un ajuste en el activo por derecho de uso.

15.1 Activos por derecho de uso

El movimiento por los activos por derechos de uso correspondiente a los contratos de arrendamiento según NIIF 16 es el siguiente:

a) 31-12-2023

Descripción de movimientos de Activos por derecho de uso	Clases de Activos			
	Edificios	Plantas y equipos	Vehículos de motor	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$
Totales iniciales al 01 de enero de 2023	5.259.347	2.713.108	205.271	8.177.726
Adiciones	593.430	1.792.386	1.566.921	3.952.737
Actualización unidades de reajuste (costo histórico)	1.233.505	(41.239)	81.658	1.273.924
Depreciación del ejercicio	(2.523.421)	(2.341.444)	(513.674)	(5.378.539)
Actualización unidades de reajuste (depreciación)	(484.896)	(413.870)	(71.846)	(970.612)
Totales finales al 31 de diciembre de 2023	4.077.965	1.708.941	1.268.330	7.055.236

b) 31-12-2022

Descripción de movimientos de Activos por derecho de uso	Clases de Activos			
	Edificios	Plantas y equipos	Vehículos de motor	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$
Totales iniciales al 01 de enero de 2022	5.684.989	3.488.099	189.420	9.362.508
Adiciones	1.468.984	729.316	196.112	2.394.412
Actualización unidades de reajuste (costo histórico)	1.697.991	821.302	177.453	2.696.746
Depreciación del ejercicio	(2.644.061)	(1.873.391)	(205.437)	(4.722.889)
Actualización unidades de reajuste (depreciación)	(948.556)	(452.218)	(152.277)	(1.553.051)
Totales finales al 31 de diciembre de 2022	5.259.347	2.713.108	205.271	8.177.726

15.2 Pasivos por arrendamientos

Los pasivos por arrendamientos que devengan intereses, clasificados por tipo de obligación y por su clasificación en el Estado Consolidado de Situación Financiera son los siguientes:

	31-12-2023		31-12-2022	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones por arrendamientos	3.352.998	4.133.698	3.984.830	4.908.315
Totales	3.352.998	4.133.698	3.984.830	4.908.315
Totales	7.486.696		8.893.145	

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias arriendan activos que incluyen inmuebles (bodegas), maquinarias y vehículos.

A continuación, se presenta la "Naturaleza" (descripción cualitativa) de sus principales contratos:

a) Arrendamiento de Bienes Inmuebles

La Compañía arrienda inmuebles para sus oficinas y operaciones comerciales en regiones, el plazo promedio de arrendamiento es por un período de diez años. Algunos contratos incluyen la opción de renovarlo por un período similar al original. No existen pagos variables por arrendamientos.

b) Otros Arrendamientos

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias arriendan vehículos, maquinarias y equipos con plazos de arrendamiento que varían entre tres y cinco años. Algunos contratos incluyen la opción de renovarlo por un período similar al original. No existen pagos variables por arrendamientos.

c) Pasivos por arrendamientos corrientes

Los pasivos por arrendamientos corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Corto Plazo			Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Mas de 90 días hasta 1 año	Total Corto Plazo		
							M\$	M\$	M\$		
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Unidad de fomento	108.121	322.841	430.962	Mensual	4,95%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.716.620-0	Arrendamientos de Máquinas Royal Rental	Chile	Unidad de fomento	202.517	136.391	338.908	Mensual	4,28%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	85.208.700-5	Rentaequipos Leasing S.A.	Chile	Unidad de fomento	78.908	242.907	321.815	Mensual	5,28%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.892.790-K	Inmobiliaria Sur Austral S.P.A.	Chile	Unidad de fomento	71.869	220.941	292.810	Mensual	4,99%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Chile	Unidad de fomento	167.443	112.769	280.212	Mensual	5,01%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Proveedores varios	Perú	Nuevos soles peruanos	88.098	110.331	198.429	Mensual	6,35%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Mitsu Automotriz S.A.	Perú	Nuevos soles peruanos	45.230	138.821	184.051	Mensual	4,56%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	84.516.900-4	Mario Babaic y Compañía Limitada	Chile	Unidad de fomento	106.082	71.444	177.526	Mensual	4,98%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Carmen Inmuebles S.A.	Perú	Dólar estadounidense	38.115	115.681	153.796	Mensual	5,67%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	CSI Renting Perú S.A.C.	Perú	Dólar estadounidense	47.019	99.912	146.931	Mensual	6,69%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.920.140-6	Inmobiliaria el Coigüe Limitada	Chile	Unidad de fomento	35.894	109.955	145.849	Mensual	3,87%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Carranza S.A	Perú	Nuevos soles peruanos	35.302	108.873	144.175	Mensual	5,67%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Dólar estadounidense	39.658	96.534	136.192	Mensual	4,11%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Industrias Alimentarias S.A.C.	Perú	Nuevos soles peruanos	31.912	88.679	120.591	Mensual	6,69%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.565.580-8	Compañía de Leasing Tatersall S.A.	Chile	Unidad de fomento	20.757	59.544	80.301	Mensual	4,41%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Heiner David Díaz Cardozo	Perú	Nuevos soles peruanos	18.743	58.069	76.812	Mensual	6,44%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Firrg S.A.C.	Perú	Nuevos soles peruanos	16.475	50.996	67.471	Mensual	6,26%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Derco Perú S.A.	Perú	Nuevos soles peruanos	13.574	42.593	56.167	Mensual	4,56%
							1.165.717	2.187.281	3.352.998		

Los pasivos por arrendamientos corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Corto Plazo			Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Mas de 90 días hasta 1 año	Total Corto Plazo		
							M\$	M\$	M\$		
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.716.620-0	Arrendamientos de Máquinas Royal Rental	Chile	Unidad de fomento	308.857	894.071	1.202.928	Mensual	4,28%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Chile	Unidad de fomento	152.194	467.882	620.076	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	84.516.900-4	Mario Babaic y Compañía Limitada	Chile	Unidad de fomento	96.421	296.422	392.843	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	O-E	Proveedores varios	Chile	Unidad de fomento	139.497	189.201	328.698	Mensual	4,20%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.892.790-K	Inmobiliaria Sur Austral S.P.A.	Chile	Unidad de fomento	65.324	200.820	266.144	Mensual	4,90%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Carmen Inmuebles S.A.	Perú	Dólar estadounidense	52.434	161.897	214.331	Mensual	6,01%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Perú	Nuevos soles peruanos	41.398	127.059	168.457	Mensual	4,78%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.920.140-6	Inmobiliaria el Coigue Limitada	Chile	Unidad de fomento	32.857	100.651	133.508	Mensual	4,30%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Carranza S.A	Perú	Nuevos soles peruanos	31.633	97.557	129.190	Mensual	5,00%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	O-0	Proveedores varios	Chile	Dólar estadounidense	39.320	78.071	117.391	Mensual	4,03%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Proveedores varios	Perú	Dólar estadounidense	39.087	72.968	112.055	Mensual	5,81%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.565.580-8	Compañía de Leasing Tatersall S.A.	Chile	Unidad de fomento	31.551	58.691	90.242	Mensual	4,41%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Proveedores varios	Perú	Nuevos soles peruanos	34.065	46.309	80.374	Mensual	5,32%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Heiner David Díaz Cardozo	Perú	Nuevos soles peruanos	16.643	51.564	68.207	Mensual	6,20%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Nicolas Octavio Oviedo Morales	Perú	Dólar estadounidense	14.840	45.546	60.386	Mensual	5,18%
							1.096.121	2.888.709	3.984.830		

d) Pasivos por arrendamientos no corrientes

Los pasivos por arrendamientos no corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Largo Plazo			Total Largo Plazo	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 año hasta 5 años	5 años o más			
							M\$	M\$	M\$	M\$		
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Unidad de fomento	475.056	351.391	229.015	1.055.462	Mensual	5,28%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.920.140-6	Inmobiliaria el Coigue Limitada	Chile	Unidad de fomento	475.897	352.013	187.332	1.015.242	Mensual	4,28%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	85.208.700-5	Rentaequipos Leasing S.A.	Chile	Unidad de fomento	770.463	0	0	770.463	Mensual	4,98%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.892.790-K	Inmobiliaria Sur Austral S.P.A.	Chile	Unidad de fomento	307.450	0	0	307.450	Mensual	4,99%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Dólar estadounidense	242.085	0	0	242.085	Mensual	6,69%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	CSI Renting Perú S.A.C.	Perú	Dólar estadounidense	188.604	0	0	188.604	Mensual	6,69%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Carmen Inmuebles S.A.	Perú	Dólar estadounidense	166.767	0	0	166.767	Mensual	5,67%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.565.580-8	Compañía de Leasing Tatersall S.A.	Chile	Unidad de fomento	113.344	0	0	113.344	Mensual	5,01%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Derco Perú S.A.	Perú	Nuevos soles peruanos	94.283	0	0	94.283	Mensual	4,56%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Mitsu Automotriz S.A.	Perú	Nuevos soles peruanos	83.549	0	0	83.549	Mensual	4,56%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Jungheinrich Perú S.A.C.	Perú	Nuevos soles peruanos	61.027	2.716	0	63.743	Mensual	6,44%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Proveedores varios	Perú	Nuevos soles peruanos	32.706	0	0	32.706	Mensual	6,06%
							3.011.231	706.120	416.347	4.133.698		

Los pasivos por arrendamientos no corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Largo Plazo			Total Largo Plazo	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 año hasta 5 años	5 años o más			
							M\$	M\$	M\$			
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Unidad de fomento	434.859	321.657	389.744	1.146.260	Mensual	4,10%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.920.140-6	Inmobiliaria el Coigue Limitada	Chile	Unidad de fomento	435.628	322.227	350.265	1.108.120	Mensual	4,30%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.892.790-K	Inmobiliaria Sur Austral S.P.A.	Chile	Unidad de fomento	572.875	0	0	572.875	Mensual	4,90%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Carmen Inmuebles S.A.	Perú	Dólar estadounidense	467.435	0	0	467.435	Mensual	6,01%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.716.620-0	Arrendamientos de Máquinas Royal Rental	Chile	Unidad de fomento	323.447	0	0	323.447	Mensual	4,28%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Chile	Unidad de fomento	267.428	0	0	267.428	Mensual	4,90%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Mitsu Automotriz S.A.	Perú	Nuevos soles peruanos	256.646	0	0	256.646	Mensual	4,78%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	84.516.900-4	Mario Babaic y Compañía Limitada	Chile	Unidad de fomento	169.427	0	0	169.427	Mensual	4,90%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Carranza S.A	Perú	Nuevos soles peruanos	136.515	0	0	136.515	Mensual	5,00%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.565.580-8	Compañía de Leasing Tatersall S.A.	Chile	Unidad de fomento	120.532	0	0	120.532	Mensual	4,41%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Dólar estadounidense	116.442	0	0	116.442	Mensual	4,03%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Heiner David Díaz Cardozo	Perú	Nuevos soles peruanos	98.032	0	0	98.032	Mensual	6,20%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Jungheinrich Perú S.A.C.	Perú	Nuevos soles peruanos	84.010	2.573	0	86.583	Mensual	6,01%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Marisa Lucrecia Espinoza Padilla	Perú	Dólar estadounidense	38.573	0	0	38.573	Mensual	6,04%
							3.521.849	646.457	740.009	4.908.315		

e) Pagos futuros mínimos del arrendamiento

A continuación, se presenta el detalle de los pagos futuros y el valor de las obligaciones netas de activos por derecho de uso:

a) 31-12-2023

Pagos futuros mínimos del arrendamiento	Al 31 de diciembre de 2023		
	Valor Bruto	Interés	Valor Neto
	M\$	M\$	M\$
Hasta 90 días	1.199.333	33.616	1.165.717
Más de 90 días hasta 1 año	2.238.427	51.146	2.187.281
Más de 1 año hasta 3 años	3.261.802	250.571	3.011.231
Más de 3 años hasta 5 años	771.931	65.811	706.120
5 años o más	427.291	10.944	416.347
Totales	7.898.784	412.088	7.486.696

b) 31-12-2022

Pagos futuros mínimos del arrendamiento	Al 31 de diciembre de 2022		
	Valor Bruto	Interés	Valor Neto
	M\$	M\$	M\$
Hasta 90 días	1.197.469	101.348	1.096.121
Más de 90 días hasta 1 año	3.116.729	228.020	2.888.709
Más de 1 año hasta 3 años	3.857.365	335.516	3.521.849
Más de 3 años hasta 5 años	764.702	118.245	646.457
5 años o más	746.887	6.878	740.009
Totales	9.683.152	790.007	8.893.145

NOTA 16. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

16.1 Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Impuestos diferidos	31-12-2023		31-12-2022	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
	M\$	M\$	M\$	M\$
	12.073.807	122.605.485	13.816.162	118.474.691
Impuestos diferidos relativos a propiedades, plantas y equipos	0	70.734.862	0	69.483.665
Impuestos diferidos relativos a provisiones y cuentas por pagar	9.040.477	8.026.719	10.979.939	8.703.593
Impuestos diferidos relativos a obligaciones por planes de beneficios definidos	704.618	0	604.159	0
Impuestos diferidos relativos a activos intangibles	0	43.843.904	0	40.287.433
Impuestos diferidos relativos a instrumentos financieros (1)	728.430	0	765.729	0
Impuestos diferidos relativos a pérdidas fiscales	1.600.282	0	1.466.335	0

(1) El impuesto diferido correspondiente a las diferencias temporales de las obligaciones financieras asciende a M\$ 728.430 al 31 de diciembre de 2023 y M\$ 765.729 al 31 de diciembre de 2022.

Los movimientos de los impuestos diferidos son los siguientes:

Impuestos diferidos neto		Relativos a propiedades, plantas y equipos	Relativos a provisiones y cuentas por pagar	Relativos a obligaciones por planes de beneficios definidos	Relativos a activos intangibles	Relativos a instrumentos financieros	Relativos a pérdidas fiscales	Total impuestos diferidos neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial impuestos diferidos neto	01-01-2023	(69.483.665)	2.276.346	604.159	(40.287.433)	765.729	1.466.335	(104.658.529)
Incremento (decremento) por impuestos diferidos		(1.251.197)	(1.262.588)	100.459	(3.556.471)	(37.299)	133.947	(5.873.149)
Saldo final impuestos diferidos neto	31-12-2023	(70.734.862)	1.013.758	704.618	(43.843.904)	728.430	1.600.282	(110.531.678)

16.2 Conciliación de impuesto a la renta

- a) El gasto por impuesto de la compañía al 31 de diciembre de 2023 representa un 23,26% del resultado antes de impuesto. A continuación, se presenta una conciliación entre dicha tasa efectiva de impuesto y la tasa estatutaria de impuesto vigente en Chile:

Movimientos	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Resultado antes de impuestos (Base financiera)	143.882.590	103.870.259
Tasa estatutaria	27,00%	27,00%
Impuesto a la renta a la tasa estatutaria	(38.848.299)	(28.044.970)
Diferencias		
Corrección monetaria patrimonio tributario	6.461.450	13.109.744
Corrección monetaria inversiones valor tributario	(412.177)	(376.339)
Diferencia tipo cambio inversiones valor tributario	(646.625)	(282.231)
Otros	(22.324)	135.426
Total ajuste al gasto por impuesto utilizando la tasa legal	5.380.324	12.586.600
Gasto por impuestos a las ganancias utilizando la tasa efectiva	(33.467.975)	(15.458.370)
Tasa efectiva	23,26%	14,88%

- b) Las tasas de impuestos a las ganancias aplicables en cada uno de los países donde opera Empresas Carozzi S.A. son las siguientes:

País	Subsidiarias / Negocio Conjunto	Tasa	
		31-12-2023	31-12-2022
Chile	Comercial Carozzi S.A., Comercial Costa S.A. y Bebidas Carozzi S.p.A. (Negocio Conjunto). Lecherías Loncomilla Ltda. (1).	27,0%	27,0%
Perú	Molitalia S.A.	29,5%	29,5%
Argentina	Bonafide S.A.I. y C.	35,0%	35,0%
Ecuador	Empresas Carozzi Ecuador S.A.	30,0%	30,0%
Paraguay	Carozzi Paraguay S.A.	10,0%	10,0%
Estados Unidos	Carozzi North América INC.	30,0%	30,0%

- (1) Con fecha 07 de diciembre de 2023 se modificó el artículo tercero de los estatutos sociales de Lecherías Loncomilla Ltda., estipulando el plazo de duración de dicha sociedad hasta el 15 de diciembre de 2023, quedando disuelta de pleno derecho.

NOTA 17. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

La composición de los otros pasivos financieros es la siguiente:

Otros pasivos financieros	31-12-2023		31-12-2022	
	Corrientes	No corrientes	Corrientes	No corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$
17.1 Préstamos bancarios	129.290.811	12.090.599	140.614.684	81.339.516
17.2 Obligaciones con el público (bonos)	19.644.797	273.715.362	18.907.567	278.230.245
17.3 Pasivos de cobertura	2.229.409	0	2.079.051	0
Totales	151.165.017	285.805.961	161.601.302	359.569.761
Totales otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	436.970.978		521.171.063	

17.1 Préstamos bancarios

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2023:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes				
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2023	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2023	
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más		
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
OBLIGACIONES CON BANCOS												
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Semestral	6,84%	0	5.104.500	5.000.000	10.104.500	0	0	0	
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	1,40%	301.005	297.532	1.347.515	1.946.052	1.513.918	0	1.513.918	
Banco de Chile	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	1,40%	167.553	165.620	750.088	1.083.261	842.715	0	842.715	
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS						468.558	5.567.652	7.097.603	13.133.813	2.356.633	0	2.356.633

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2023:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes				
					Vencimiento			Total corrientes al		Vencimiento		Total no corrientes al
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	31-12-2023		Uno a cinco años	Cinco años o más	31-12-2023
					M\$	M\$	M\$	M\$		M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS												
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,40%	0	35.315.282	0	35.315.282	0	0	0	
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	7,28%	0	0	29.847.611	29.847.611	0	0	0	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	7,64%	0	0	16.618.459	16.618.459	0	0	0	
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	7,20%	0	0	15.913.828	15.913.828	0	0	0	
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	7,05%	0	0	7.833.340	7.833.340	0	0	0	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,66%	0	1.015.586	3.035.295	4.050.881	8.068.683	0	8.068.683	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	6,13%	0	894.557	2.807.274	3.701.831	1.661.557	0	1.661.557	
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	7,28%	0	0	2.869.289	2.869.289	0	0	0	
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS						0	37.225.425	78.925.096	116.150.521	9.730.240	0	9.730.240

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2023:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al	Vencimiento		Total no corrientes al
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	31-12-2023	Uno a cinco años	Cinco años o más	31-12-2023
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	126,08%	1.806	1.168	3.503	6.477	3.726	0	3.726
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					1.806	1.168	3.503	6.477	3.726	0	3.726
SUB TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS (1)					470.364	42.794.245	86.026.202	129.290.811	12.090.599	0	12.090.599

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2022:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al	Vencimiento		Total no corrientes al
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	31-12-2022	Uno a cinco años	Cinco años o más	31-12-2022
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco Itaú	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	4,72%	14.595.403	0	0	14.595.403	0	0	0
Banco Estado	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	5,09%	12.881.463	0	0	12.881.463	0	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	5,18%	0	11.142.189	0	11.142.189	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Semestral	6,84%	0	0	10.216.600	10.216.600	10.000.000	0	10.000.000
Banco Estado	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	5,68%	0	0	7.965.777	7.965.777	0	0	0
Banco Itaú	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	5,27%	0	7.792.295	0	7.792.295	0	0	0
Banco Itaú	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	5,34%	0	2.959.287	0	2.959.287	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	1,40%	146.640	293.398	1.328.792	1.768.830	3.307.473	0	3.307.473
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	1,40%	81.627	163.319	739.666	984.612	1.841.088	0	1.841.088
Banco Security	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	13,92%	0	404.640	0	404.640	0	0	0
Banco BICE	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	13,68%	365.162	0	0	365.162	0	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	3,48%	27.746	54.303	247.247	329.296	113.140	0	113.140
Banco Security	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	13,44%	281.607	0	0	281.607	0	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	3,20%	14.955	28.942	131.001	174.898	273.842	0	273.842
Banco BICE	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	13,80%	155.923	0	0	155.923	0	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	4,52%	4.307	7.662	35.019	46.988	112.469	0	112.469
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	11,11%	1.754	3.117	14.591	19.462	34.954	0	34.954
Banco BICE	Chile	Pesos chilenos	Mensual	11,74%	1.617	3.000	13.908	18.525	26.511	0	26.511
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	12,43%	1.361	2.297	10.775	14.433	33.941	0	33.941
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	4,65%	1.047	1.963	9.027	12.037	10.410	0	10.410
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	12,76%	1.059	1.749	8.198	11.006	29.646	0	29.646
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	5,72%	827	1.604	7.412	9.843	3.398	0	3.398
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	4,58%	705	1.359	6.227	8.291	7.906	0	7.906
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	4,16%	707	1.322	6.068	8.097	9.125	0	9.125
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	5,09%	593	1.074	4.925	6.592	10.429	0	10.429
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	4,07%	641	1.250	4.451	6.342	0	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	4,74%	538	1.033	4.750	6.321	6.035	0	6.035
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	4,16%	365	707	3.241	4.313	366	0	366
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	6,17%	515	1.020	2.593	4.128	0	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	6,17%	515	1.019	2.590	4.124	0	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	6,17%	515	1.018	2.590	4.123	0	0	0
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	6,17%	515	1.018	2.590	4.123	0	0	0
Banco BICE	Chile	Pesos chilenos	Mensual	11,48%	309	597	2.795	3.701	1.009	0	1.009
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Mensual	6,17%	390	771	1.963	3.124	0	0	0
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					28.568.806	22.871.953	20.772.796	72.213.555	15.821.742	0	15.821.742

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2022:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al	Vencimiento		Total no corrientes al
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	31-12-2022	Uno a cinco años	Cinco años o más	31-12-2022
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	6,75%	0	0	17.615.821	17.615.821	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	6,53%	0	0	14.672.449	14.672.449	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	6,53%	0	0	10.946.113	10.946.113	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	6,87%	0	0	6.758.788	6.758.788	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,35%	0	1.414.039	4.319.133	5.733.172	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	7,83%	0	0	5.019.752	5.019.752	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	4,66%	0	961.629	2.879.388	3.841.017	11.459.590	0	11.459.590
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	6,13%	0	797.579	2.545.503	3.343.082	5.014.607	0	5.014.607
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,40%	0	0	48.799	48.799	33.282.341	0	33.282.341
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	7,64%	0	0	28.933	28.933	15.706.600	0	15.706.600
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					0	3.173.247	64.834.679	68.007.926	65.463.138	0	65.463.138

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2022:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al	Vencimiento		Total no corrientes al
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	31-12-2022	Uno a cinco años	Cinco años o más	31-12-2022
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco Industrial y Comercial de China	Argentina	Dólares estadounidenses	Mensual	10,00%	297.652	0	0	297.652	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	73,06%	15.850	13.417	40.251	69.518	17.427	0	17.427
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	73,06%	5.335	5.175	15.523	26.033	37.209	0	37.209
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					318.837	18.592	55.774	393.203	54.636	0	54.636
SUB TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS (1)					28.887.643	26.063.792	85.663.249	140.614.684	81.339.516	0	81.339.516

17.2 Obligaciones con el público (bonos)

El siguiente es el detalle de las obligaciones con el público (bonos) que devengan intereses al 31 de diciembre de 2023:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al	Vencimiento		Total no corrientes al
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	31-12-2023	Uno a cinco años	Cinco años o más	31-12-2023
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)											
Bono Serie BEMCA-J1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,84%	0	0	9.007.282	9.007.282	42.154.189	4.180.504	46.334.693
Bono Serie BEMCA-P1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,68%	0	0	397.575	397.575	5.504.158	68.516.460	74.020.618
Bono Serie BEMCA-R1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	1,95%	0	4.697.160	4.598.670	9.295.830	4.602.136	0	4.602.136
Bono Serie BEMCA-S1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	896.490	0	896.490	7.598.749	85.645.575	93.244.324
Bono Serie BEMCA-T1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	0	47.620	47.620	4.126.246	51.387.345	55.513.591
SUB TOTAL OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS) (2)					0	5.593.650	14.051.147	19.644.797	63.985.478	209.729.884	273.715.362
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES (1 + 2)					470.364	48.387.895	100.077.349	148.935.608	76.076.077	209.729.884	285.805.961

Nota: Al 31 de diciembre de 2023 no existen garantías asociadas a los préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos).

: Subtotal 1 (página 70).

El siguiente es el detalle de las obligaciones con el público (bonos) que devengan intereses al 31 de diciembre de 2022:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al	Vencimiento		Total no corrientes al
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	31-12-2022	Uno a cinco años	Cinco años o más	31-12-2022
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)											
Bono Serie BEMCA-J1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,84%	0	0	8.692.378	8.692.378	36.364.068	15.959.450	52.323.518
Bono Serie BEMCA-P1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,68%	0	0	378.864	378.864	2.168.905	68.516.460	70.685.365
Bono Serie BEMCA-R1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	1,95%	0	4.548.590	4.388.873	8.937.463	13.176.522	0	13.176.522
Bono Serie BEMCA-S1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	856.901	0	856.901	3.387.285	85.645.575	89.032.860
Bono Serie BEMCA-T1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	0	41.961	41.961	1.624.635	51.387.345	53.011.980
SUB TOTAL OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS) (2)					0	5.405.491	13.502.076	18.907.567	56.721.415	221.508.830	278.230.245
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES (1 + 2)					28.887.643	31.469.283	99.165.325	159.522.251	138.060.931	221.508.830	359.569.761

Nota: Al 31 de diciembre de 2022 no existen garantías asociadas a los préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos).

: Subtotal 1 (página 73).

17.3 Pasivos de cobertura

El siguiente es el detalle de los pasivos de cobertura:

a) 31-12-2023

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	1.277.393	(1.465.628)	2.743.021
FORWARD 1	567.261	567.261	0
FORWARD 2	384.755	0	384.755
Pasivos por contratos derivados	2.229.409	(898.367)	3.127.776

b) 31-12-2022

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
FORWARD 1	1.572.401	1.572.401	0
FORWARD 2	448.096	0	448.096
FORWARD 3	58.554	0	58.554
Pasivos por contratos derivados	2.079.051	1.572.401	506.650

- SWAP 1 : Cubre los flujos de pagos en UF comprometidos, derivados de un Bono en UF. Mediante este swap, Empresas Carozzi S.A. se compromete a pagar un monto en pesos chilenos a cambio de un compromiso de pago de UF por parte del banco.
- FORWARD 1 : Cubre saldo de partidas específicas en moneda extranjera en el Estado de situación financiera.
- FORWARD 2 : Cubre transacciones referentes a compras futuras denominadas en moneda extranjera.
- FORWARD 3 : Cubre transacciones futuras referentes a la variación del precio por la adquisición de insumos productivos.

17.4 Conciliación de obligaciones financieras

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2023 de las partidas que integran conciliación del rubro “Otros pasivos financieros” son los siguientes:

Otros pasivos financieros	Saldo al 31 de diciembre de 2022	Obtención de préstamos	Pagos		Trasposos	Intereses devengados	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Diferencia de cambio por conversión	Otros	Saldo al 31 de diciembre de 2023
			Préstamos	Intereses						
	M\$	(1) M\$	(1) M\$	(1) M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Corrientes										
Préstamos bancarios	140.614.684	258.456.223	(315.799.671)	(15.372.871)	72.879.759	9.888.383	2.067.551	3.514.670	(26.957.917)	129.290.811
Obligaciones con el público (bonos)	18.907.567	0	(17.162.905)	(10.657.581)	17.162.905	10.596.499	801.045	0	(2.733)	19.644.797
Pasivos de cobertura	2.079.051	0	0	0	0	0	(6.243.318)	0	6.393.676	2.229.409
Obligaciones por arrendamientos	3.984.830	0	(7.421.196)	0	835.428	84.762	0	46.740	5.822.434	3.352.998
Total otros pasivos financieros corrientes	165.586.132	258.456.223	(340.383.772)	(26.030.452)	90.878.092	20.569.644	(3.374.722)	3.561.410	(14.744.540)	154.518.015
No corrientes										
Préstamos bancarios	81.339.516	0	0	0	(72.879.759)	0	0	0	3.630.842	12.090.599
Obligaciones con el público (bonos)	278.230.245	0	0	0	(17.162.905)	0	12.783.433	0	(135.411)	273.715.362
Obligaciones por arrendamientos	4.908.315	0	0	0	(835.428)	0	0	60.811	0	4.133.698
Total otros pasivos financieros no corrientes	364.478.076	0	0	0	(90.878.092)	0	12.783.433	60.811	3.495.431	289.939.659
Total otros pasivos financieros	530.064.208	258.456.223	(340.383.772)	(26.030.452)	0	20.569.644	9.408.711	3.622.221	(11.249.109)	444.457.674

(1) Véase Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, método directo.

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2022 de las partidas que integran conciliación del rubro “Otros pasivos financieros” son los siguientes:

Otros pasivos financieros	Saldo al 31 de diciembre de 2021	Obtención de préstamos	Pagos		Trasposos	Intereses devengados	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Diferencia de cambio por conversión	Otros	Saldo al 31 de diciembre de 2022
			Préstamos	Intereses						
	M\$	(1) M\$	(1) M\$	(1) M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Corrientes										
Préstamos bancarios	137.066.849	254.482.345	(288.916.463)	(12.829.456)	28.864.686	10.780.334	2.121.528	2.205.937	6.838.924	140.614.684
Obligaciones con el público (bonos)	16.780.570	0	(15.785.541)	(9.635.518)	15.785.541	9.734.407	1.966.002	0	62.106	18.907.567
Pasivos de cobertura	139.178	9.132.242	0	0	0	0	(17.495.338)	0	10.302.969	2.079.051
Obligaciones por arrendamientos	3.595.614	0	(3.479.104)	0	1.704.215	329.368	0	23.851	1.810.886	3.984.830
Total otros pasivos financieros corrientes	157.582.211	263.614.587	(308.181.108)	(22.464.974)	46.354.442	20.844.109	(13.407.808)	2.229.788	19.014.885	165.586.132
No corrientes										
Préstamos bancarios	55.754.826	52.145.933	0	0	(28.864.686)	0	0	1.630.262	673.181	81.339.516
Obligaciones con el público (bonos)	213.739.624	51.125.426	0	0	(15.785.541)	0	29.643.141	0	(492.405)	278.230.245
Obligaciones por arrendamientos	6.550.288	0	0	0	(1.704.215)	0	0	62.242	0	4.908.315
Total otros pasivos financieros no corrientes	276.044.738	103.271.359	0	0	(46.354.442)	0	29.643.141	1.692.504	180.776	364.478.076
Total otros pasivos financieros	433.626.949	366.885.946	(308.181.108)	(22.464.974)	0	20.844.109	16.235.333	3.922.292	19.195.661	530.064.208

(1) Véase Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, método directo.

NOTA 18. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el total de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	145.411.376	148.709.143
Cuentas por pagar comerciales	119.315.349	119.090.473
Cuentas por pagar	119.315.349	119.090.473
Otras cuentas por pagar	26.096.027	29.618.670
Documentos por pagar	8.407.105	12.529.850
Otras cuentas por pagar	13.468.388	12.396.594
Retenciones	4.220.534	4.692.226

a) La composición de las cuentas por pagar por moneda es la siguiente:

Rubro moneda	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Total Rubro / Moneda	145.411.376	148.709.143
Cuentas por pagar	119.315.349	119.090.473
Pesos chilenos	91.997.657	90.227.566
Pesos argentinos	3.880.224	2.369.332
Dólares estadounidenses	551.032	425.072
Nuevos soles peruanos	22.886.436	26.068.503
Documentos por pagar	8.407.105	12.529.850
Dólares estadounidenses	8.200.170	12.057.145
Euros	206.935	472.705
Otras cuentas por pagar	13.468.388	12.396.594
Pesos chilenos	10.393.740	9.519.354
Pesos argentinos	211.571	217.503
Dólares estadounidenses	39.611	35.401
Nuevos soles peruanos	2.823.466	2.624.336
Retenciones	4.220.534	4.692.226
Pesos chilenos	3.476.506	3.678.191
Pesos argentinos	208.831	543.384
Dólares estadounidenses	70.718	9.610
Nuevos soles peruanos	464.479	461.041

b) El detalle de las cuentas por pagar con “plazos al día” al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

31-12-2023

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período Promedio de Pago (Días)
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	365 y más días M\$		
Productos	94.590.779	2.506.144	593.453	422.676	555.151	0	98.668.203	32
Servicios	26.267.356	61.164	0	0	0	0	26.328.520	
Otros	17.688.922	0	0	0	0	0	17.688.922	
Totales	138.547.057	2.567.308	593.453	422.676	555.151	0	142.685.645	

(*) Nota: Los saldos por pagar sobre 60 días corresponden a proveedores extranjeros o proveedores locales de subsidiarias en el extranjero.

31-12-2022

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período Promedio de Pago (Días)
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	365 y más días M\$		
Productos	90.698.475	1.283.521	4.826.250	1.991.019	0	0	98.799.265	34
Servicios	28.691.002	465.832	0	0	0	0	29.156.834	
Otros	17.088.820	0	0	0	0	0	17.088.820	
Totales	136.478.297	1.749.353	4.826.250	1.991.019	0	0	145.044.919	

c) El detalle de las cuentas por pagar con “plazos vencidos” al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

31-12-2023

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 180 días M\$	181 y más días M\$	
Productos	1.060.596	254.344	178.362	9.918	47.063	113.397	1.663.680
Servicios	699.578	223.450	16.320	18.771	27.405	76.527	1.062.051
Totales	1.760.174	477.794	194.682	28.689	74.468	189.924	2.725.731

31-12-2022

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 180 días M\$	181 y más días M\$	
Productos	1.466.670	207.231	83.872	73.301	120.751	107.596	2.059.421
Servicios	1.045.306	169.673	128.746	117.270	39.300	104.508	1.604.803
Totales	2.511.976	376.904	212.618	190.571	160.051	212.104	3.664.224

(*) Nota La principal razón de tener cuentas por pagar con plazos vencidos es la fecha de corte documental del proceso de pagos a proveedores nacionales y extranjeros, generándose por tanto pagos en los días siguientes.

NOTA 19. OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el total de provisiones registradas son las siguientes:

Otras provisiones a corto plazo	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Otras provisiones a corto plazo	7.202.199	5.736.803
Participación en utilidades	1.766.635	1.412.751
Provisiones al personal	5.163.469	4.154.576
Otras provisiones corrientes	272.095	169.476

Empresas Carozzi S.A. considera que los montos constituidos cubren adecuadamente las obligaciones contraídas, por lo que no se espera que se produzcan otras además de las ya registradas, considerando también que los vencimientos asociados a dichas estimaciones son inferiores a un año.

El movimiento de las provisiones registradas es el siguiente:

Otras provisiones a corto plazo		Participación en utilidades M\$	Provisiones al personal M\$	Otras provisiones corrientes M\$	Total M\$
Provisión total, saldo inicial	01-01-2023	1.412.751	4.154.576	169.476	5.736.803
Cambios en otras provisiones a corto plazo					
Incremento (decremento) en provisiones existentes		1.538.828	4.374.596	272.095	6.185.519
Provisión utilizada (pagos efectuados con cargo a la provisión)		(1.184.944)	(3.154.032)	(169.476)	(4.508.452)
Efecto de conversión		0	(211.671)	0	(211.671)
Cambios en otras provisiones a corto plazo, total		353.884	1.008.893	102.619	1.465.396
Provisión total, saldo final	31-12-2023	1.766.635	5.163.469	272.095	7.202.199

19.1 Participación en utilidades

Empresas Carozzi S.A. refleja el monto provisionado por la participación de utilidades del ejercicio pagadero a sus directores, según lo acordado en Junta ordinaria de accionista.

19.2 Provisiones al personal

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran bajo este concepto la provisión por bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, los cuales son asignados sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas y en atención a los resultados del ejercicio. Además de participaciones legales según lo establece la normativa de cada país donde opera la Compañía.

19.3 Otras provisiones corrientes

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran bajo este concepto todas las provisiones a los trabajadores que derivan de beneficios especiales otorgados por la Compañía.

NOTA 20. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de los otros pasivos no financieros corrientes correspondiente a provisión por dividendos e ingresos diferidos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Otros pasivos no financieros corrientes	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Otros pasivos no financieros corrientes	33.124.399	26.523.579
Dividendo mínimo	33.124.399	26.523.579

NOTA 21. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, NO CORRIENTES

21.1 Gastos del personal

Los montos registrados como costo de remuneraciones por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, son los siguientes:

Gastos por empleados	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Gastos de personal	170.480.446	155.478.486
Sueldos y salarios	146.891.410	134.180.582
Beneficios a los empleados	23.589.036	21.297.904

21.2 Plan de beneficios definidos

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos por los ejercicios al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Provisiones por beneficios a los empleados y apertura de costos	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Saldo inicial	16.034.260	13.516.555
Costo por servicios	2.552.530	3.004.880
Costo por intereses	577.233	486.596
Beneficios pagados	(2.078.624)	(1.573.833)
(Ganancia) pérdida actuarial neta	(317.273)	600.062
Saldo final	16.768.126	16.034.260

21.3 Hipótesis actuariales

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son las siguientes:

Hipótesis actuariales	31-12-2023	31-12-2022
Tasa de descuento real	3,6%	3,6%
Tasa de incremento salarial	2,0%	2,0%
Tabla de mortalidad	RV 2020 H y RV 2020 M	RV 2014 H y RV 2014 M
Tabla de invalidez	P.D.T.85 Class 1	P.D.T.85 Class 1
Tabla de rotación	E.S.S.A. 77	E.S.S.A. 77

21.4 Análisis de sensibilidad

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios definidos ante variaciones de un 1% en la tasa de descuento genera los siguientes efectos:

Sensibilización de la tasa de descuento	Efecto en las obligaciones por beneficios definidos	
	Disminución de 1%	Incremento de 1%
	M\$	M\$
31-12-2023	1.131.448	(714.325)
31-12-2022	951.856	(842.073)

NOTA 22. PATRIMONIO

22.1 Gestión de Capital

La gestión de capital se refiere a la Administración del patrimonio de Empresas Carozzi S.A.

El capital social de Empresas Carozzi S.A está representado por acciones ordinarias de una sola clase y un solo voto por acción, donde los objetivos, son el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, con el propósito de mantener un nivel adecuado de capitalización, que le permita asegurar el acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo, y al mismo tiempo optimizando el retorno a sus accionistas y manteniendo una sólida posición financiera.

22.2 Capital emitido y acciones suscritas

Al 31 de diciembre de 2023, el capital pagado y número de acciones suscritas de Empresas Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	N° de acciones suscritas	N° de acciones suscritas y pagadas	Capital suscrito M\$
Única	429.549	429.549	332.105.615

Al 31 de diciembre de 2022, el capital pagado y número de acciones suscritas de Empresas Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	N° de acciones suscritas	N° de acciones suscritas y pagadas	Capital suscrito M\$
Única	429.549	429.549	332.105.615

22.3 Otras reservas

Las Otras reservas que forman parte del Patrimonio de Empresas Carozzi S.A. son las siguientes:

Otras reservas		Reservas por diferencias de conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos M\$	Total otras reservas M\$
Saldo inicial ejercicio	01-01-2023	19.980.950	180.252	(3.940.126)	16.221.076
Ganancia (pérdidas) valoración derivados		0	(2.414.667)	0	(2.414.667)
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos		0	0	317.273	317.273
Impuesto diferido		0	651.960	(85.748)	566.212
Diferencias conversión subsidiarias		(11.044.035)	0	0	(11.044.035)
Saldo final ejercicio	31-12-2023	8.936.915	(1.582.455)	(3.708.601)	3.645.859

22.3.1 Reservas por diferencias de conversión

Corresponde a la traducción de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la de Empresas Carozzi S.A., cuya moneda de presentación es “pesos chilenos”.

El detalle por país de las diferencias de conversión de los Estados Financieros de subsidiarias con otra moneda funcional son las siguientes:

País	Reservas por Diferencias de Conversión	
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Perú	21.813.582	15.929.442
Argentina	(13.454.052)	3.562.308
Otros	577.385	489.200
Totales	8.936.915	19.980.950

22.3.2 Reservas de coberturas de flujo de caja

Corresponde a la valorización a valor justo al cierre de cada ejercicio de los instrumentos financieros vigentes que se han definido como de coberturas.

22.3.3 Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos

Corresponde a los incrementos o disminuciones por ganancias (pérdidas) actuariales según lo indicado en NIC 19, tales como cambios en los parámetros actuariales, ajustes de experiencia, nuevas cláusulas contractuales, entre otros.

22.4 Dividendos

a) Política de dividendos

De acuerdo con lo establecido en la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

b) Dividendos distribuidos

Ejercicio actual

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 26 de abril de 2023, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 36 de \$ 82.400 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, el cual fue pagado el 09 de mayo de 2023.

Ejercicio anterior

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 27 de abril de 2022, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 34 de \$ 33.386 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, el cual fue pagado el 11 de mayo de 2022.

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 27 de abril de 2022, se aprobó el pago del dividendo eventual N° 35 de \$ 25.614 por acción, con cargo a las utilidades de ejercicios anteriores, el cual fue pagado el 11 de mayo de 2022.

22.5 Ganancias por acción

El detalle de las ganancias por acción en pesos chilenos y en miles de pesos chilenos son las siguientes:

Ganancias por acción básicas	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	110.414.663	88.411.931
Resultado disponible para accionistas comunes, básico	110.414.615	88.411.889
Número de acciones	429.549	429.549
	\$	\$
Ganancia básica por acción (en pesos chilenos)	257.048	205.825
	M\$	M\$
Ganancia básica por acción (en miles de pesos chilenos)	257,048	205,825

Las cifras de resultado por acción han sido calculadas dividiendo los montos respectivos de ganancias, por el número de acciones en circulación durante los ejercicios respectivos.

Empresas Carozzi S.A. no ha realizado transacciones que puedan implicar un eventual efecto dilutivo.

22.6 Participaciones no controladoras

Empresas Carozzi S.A., presenta el reconocimiento de la participación no controladora en el Patrimonio del Estado Consolidado de Situación Financiera.

Las ganancias o pérdidas atribuibles a las participaciones no controladoras de las subsidiarias que pertenecen a terceros se presentan en el Estado Consolidado de Resultados por función después del resultado del ejercicio atribuible a propietarios de la controladora.

El detalle es el siguiente:

Rut	Subsidiaria	Participaciones no controladoras				Participación en resultado	
		Porcentaje		Patrimonio		Ganancia (pérdida)	
		31-12-2023	31-12-2022	31-12-2023	31-12-2022	01-01-2023 31-12-2023	01-01-2022 31-12-2022
		%	%	M\$	M\$	M\$	M\$
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	0,060	0,060	2.525	2.567	(48)	(42)
Totales				2.525	2.567	(48)	(42)

NOTA 23. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y COSTOS FINANCIEROS

23.1 Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos de actividades ordinarias por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de cada año se detallan a continuación:

Ingresos de actividades ordinarias	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Clases de ingresos de actividades ordinarias, totales	1.470.164.372	1.350.590.195
Venta de productos (1)	1.470.164.372	1.350.590.195

Por efectos de IFRS 15 no se presentan reclasificaciones ni impactos en patrimonio.

(1) Véase Nota N° 26 "Información financiera por segmentos".

23.2 Costo de ventas

El costo de ventas de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Costo de ventas	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Costo de ventas, total	(953.075.113)	(905.795.844)
Monto total de costo de ventas durante el ejercicio	(953.075.113)	(905.795.844)

23.3 Costos financieros

El detalle de costos financieros es el siguiente:

Costos financieros	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Costos financieros, totales	(21.327.427)	(21.757.527)
Gasto por intereses, préstamos bancarios	(21.327.427)	(21.757.527)

NOTA 24. GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE CAMBIO EN MONEDA EXTRANJERA

Las ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera generadas al 31 de diciembre de cada año por saldos de activos y pasivos en monedas extranjeras, distintas a la moneda funcional, fueron abonadas (cargadas) a resultados del ejercicio según el siguiente detalle:

Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	Moneda	01-01-2023	01-01-2022
		31-12-2023	31-12-2022
		M\$	M\$
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera		(1.405.440)	(261.842)
Deudores comerciales	Dólares estadounidenses	371.724	405.389
Otros pasivos financieros	Dólares estadounidenses	(263.591)	(231.456)
Cuentas por pagar comerciales	Dólares estadounidenses	(2.026.117)	(333.221)
Cuentas por pagar comerciales	Euros	512.544	(102.554)

NOTA 25. RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE

El resultado por unidades de reajuste total reconocido para los ejercicios al 31 de diciembre de 2023 y 2022 relacionados a deudas de corto y largo plazo indexados a la variación de la unidad de fomento, unidad tributaria mensual y efecto de corrección monetaria por economías hiperinflacionarias es el siguiente:

Resultados por unidades de reajuste	Moneda	01-01-2023	01-01-2022
		31-12-2023	31-12-2022
		M\$	M\$
Resultados por unidades de reajuste reconocidas en resultados		(13.604.463)	(22.564.740)
Impuestos por recuperar	Unidad tributaria mensual	1.103.494	1.266.003
Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	Pesos argentinos	(6.597.153)	(7.592.447)
Obligaciones con el público (bonos) (1)	Unidad de fomento	(7.341.160)	(14.113.805)
Otros acreedores	Unidad de fomento	(769.644)	(2.124.491)

(1) El efecto de reajuste de Obligaciones con el público (bonos) se presenta neto del efecto de sus instrumentos financieros (Derivado para cubrir riesgo de inflación).

NOTA 26. INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, presentan la información por segmentos según lo exigido en NIIF 8 adoptando “El enfoque de la Administración”.

Los indicadores utilizados por la gerencia para la medición de desempeño y asignación de recursos a cada segmento están vinculados con la rentabilidad de cada actividad y su EBITDA sobre ventas.

Esta información se utiliza internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos, tomar decisiones sobre ellos y asignar recursos, los cuales son:

- División Chile** : Considera la venta de productos consumo masivo en Chile y las cuentas por cobrar, existencias, propiedades, plantas y equipos y cuentas por pagar asociadas a esta venta.
- División Perú** : Considera la venta de productos consumo masivo en Perú y las cuentas por cobrar, existencias, propiedades, plantas y equipos y cuentas por pagar asociadas a esta venta.
- División Internacional** : Considera la exportación de productos desde Chile, Perú y Argentina, y las cuentas por cobrar, existencias, propiedades, plantas y equipos y cuentas por pagar asociadas a esta venta. Además, de la venta de productos de consumo masivo en Argentina y su comercialización directa a través de locales propios y/o franquiciados.
- Otros** : Considera la venta de subproductos y otros no asociados a las divisiones Chile, Perú, Argentina o Internacional, así como todos los gastos no asignables. Adicionalmente se consideran los saldos del balance no asignables a las distintas divisiones.

Respecto a los productos, estos se clasifican en productos consumo masivo y productos commodities, el detalle de las categorías de productos ordenadas alfabéticamente es la siguiente:

Consumo Masivo : Aceite de oliva, alimentos para mascotas, arroz, avenas, bebidas en polvo, bebidas líquidas, café, caramelos, cereales y barras de cereales, chocolates, compotas, conservas, galletas, harinas, helados, mermeladas, panetones, pastas, postres, premezclas, salsa de tomates, snacks y tortillas (comida étnica).

Commodities : Jugos concentrados, pulpas de frutas y verduras.

a) Análisis Resultados acumulados:

Análisis Resultados Acumulados	31-12-2023				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	927.073.366	217.631.685	317.461.060	7.998.261	1.470.164.372
Costo de ventas + Gastos de Distribución y Administración	(811.585.136)	(212.994.488)	(246.899.605)	(9.828.162)	(1.281.307.391)
Depreciación y Amortización	25.732.094	9.358.467	5.629.756	0	40.720.317
EBITDA	141.220.324	13.995.664	76.191.211	(1.829.901)	229.577.298

Análisis Resultados Acumulados	31-12-2022				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	794.342.277	230.058.589	317.944.058	8.245.271	1.350.590.195
Costo de ventas + Gastos de Distribución y Administración	(719.588.885)	(220.313.867)	(248.277.780)	(12.402.938)	(1.200.583.470)
Depreciación y Amortización	21.962.448	8.552.027	5.012.688	0	35.527.163
EBITDA	96.715.840	18.296.749	74.678.966	(4.157.667)	185.533.888

b) Análisis Ingresos por productos:

Análisis Productos	31-12-2023				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Productos consumo masivo	927.073.366	217.631.685	78.489.393	0	1.223.194.444
Productos commodities	0	0	238.971.667	0	238.971.667
Otros	0	0	0	7.998.261	7.998.261
Totales	927.073.366	217.631.685	317.461.060	7.998.261	1.470.164.372

Análisis Productos	31-12-2022				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Productos consumo masivo	794.342.277	230.058.589	98.412.688	0	1.122.813.554
Productos commodities	0	0	219.531.370	0	219.531.370
Otros	0	0	0	8.245.271	8.245.271
Totales	794.342.277	230.058.589	317.944.058	8.245.271	1.350.590.195

División Chile

La División Chile tuvo un aumento de MM\$ 132.731 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 16,7% de variación respecto del ejercicio anterior. Los costos de ventas se incrementaron en un 11,3%. Con lo anterior, el margen de explotación varió en MM\$ 72.726, creciendo un 36,2% respecto del año anterior.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2023 alcanzó los MM\$ 141.220, lo que representa un 15,2% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Chile representa un 63,1% de los ingresos consolidados.

División Perú

La División Perú, expresada en pesos chilenos, tuvo una disminución de MM\$ 12.427 en sus ingresos de actividades ordinarias.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2023 alcanzó los MM\$ 13.996, lo que representa un 6,4% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Perú representa un 14,8% de los ingresos consolidados.

División Internacional

Los ingresos de actividades ordinarias se mantuvieron en niveles similares al año anterior. Los costos de ventas disminuyeron en un 1,9%. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en MM\$ 3.337.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2023 alcanzó los MM\$ 76.191, lo que representa un 24% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Internacional representa un 21,6% de los ingresos consolidados.

c) Análisis Principales Clientes:

Al 31 de diciembre de 2023 sólo un cliente representa más del 10% de los ingresos de las actividades ordinarias del ejercicio. La venta total de este cliente asciende a la suma de M\$ 175.855.705.

En el mismo ejercicio del 2022, el mismo cliente representa ingresos de actividades ordinarias por M\$ 150.229.861, lo que equivale a más del 10% del total de las ventas consolidadas.

Adicionalmente, los diez principales clientes del ejercicio, ordenados alfabéticamente, son:

Principales Clientes
Allende Hermanos
Alvi Supermercados Mayoristas S.A.
Cencosud
Dimak
Doehler Juice Solutions
Fruna
Rendic Hermanos S.A.
SC Foods CO
Tottus
Walmart

d) Análisis Segmentos: Balance

Análisis Balance	31-12-2023				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos Corrientes	251.861.302	58.893.243	164.660.441	102.857.198	578.272.184
Activos No Corrientes	586.351.885	205.176.207	91.139.023	0	882.667.115
Total Activos	838.213.187	264.069.450	255.799.464	102.857.198	1.460.939.299
Pasivos Corrientes	125.739.512	28.286.027	6.017.759	203.442.006	363.485.304
Pasivos No Corrientes	119.568.157	13.343.947	6.461.507	289.939.659	429.313.270
Total Pasivos	245.307.669	41.629.974	12.479.266	493.381.665	792.798.574

Análisis Balance	31-12-2022				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos Corrientes	284.992.436	75.174.519	160.340.550	80.237.960	600.745.465
Activos No Corrientes	566.209.979	207.257.514	87.170.631	0	860.638.124
Total Activos	851.202.415	282.432.033	247.511.181	80.237.960	1.461.383.589
Pasivos Corrientes	119.359.575	32.155.488	4.534.925	194.049.595	350.099.583
Pasivos No Corrientes	109.244.557	15.990.143	8.781.569	364.970.758	498.987.027
Total Pasivos	228.604.132	48.145.631	13.316.494	559.020.353	849.086.610

Las Divisiones Chile, Perú e Internacional consideran los activos y pasivos asociados al capital de trabajo y el activo fijo. El resto de los activos y pasivos, se consideran como parte de Otros.

La División Chile tuvo una disminución en el total de sus activos, de un 1,5%. En tanto, los pasivos totales aumentaron un 7,3%.

Por su parte, la División Perú tuvo una disminución en el total de sus activos, de un 6,5%. En tanto, los pasivos totales disminuyeron un 13,5%, debido esencialmente a cuentas por pagar.

Finalmente, la División Internacional tuvo un aumento en el total de sus activos de un 3,3% respecto del ejercicio anterior, debido principalmente a la mayor existencia de productos commodities.

e) Análisis de Flujos e Inversiones:

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2023			
	División			Consolidado M\$
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	136.471.789	27.567.731	70.585.001	234.624.521
Actividades de inversión	(52.723.630)	(2.284.516)	(8.997.301)	(64.005.447)
Actividades de financiación	(112.478.150)	(24.463.855)	(129.257)	(137.071.262)
Totales	(28.729.991)	819.360	61.458.443	33.547.812

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2022			
	División			Consolidado M\$
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	5.962.011	12.627.519	48.366.401	66.955.931
Actividades de inversión	(65.504.095)	(4.967.863)	(5.249.296)	(75.721.254)
Actividades de financiación	13.604.232	(5.358.064)	(100.674)	8.145.494
Totales	(45.937.852)	2.301.592	43.016.431	(619.829)

(*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros ingresos y egresos no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

El flujo de efectivo neto procedente de las actividades de operación del ejercicio reportado resultó positivo en todos los segmentos. Los aumentos en el flujo operacional de los tres segmentos permitieron financiar las inversiones efectuadas durante el año y disminuir el monto de la deuda financiera neta consolidada.

En el año 2022, en el flujo de inversión se refleja la adquisición por parte de Empresas Carozzi S.A. del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y el dominio de la marca San Francisco de Loncomilla. El precio total de la transacción ascendió a la cantidad de MM\$ 37.423.

NOTA 27. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El detalle de los activos y pasivos financieros que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen al cierre de cada ejercicio, según categorías de instrumentos financieros son los siguientes:

Instrumentos financieros	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Activos financieros, totales	332.959.526	297.888.813
Efectivo y equivalentes al efectivo	62.308.832	28.397.223
Otros activos financieros corrientes	28.227.851	25.345.694
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	217.527.569	218.487.989
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	24.895.274	25.657.907
Pasivos financieros, totales	597.298.773	680.373.043
Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	436.970.978	521.171.063
Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes	7.486.696	8.893.145
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	145.411.376	148.709.143
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7.429.723	1.599.692

NOTA 28. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Al 31 de diciembre de 2023, los activos y pasivos corrientes y no corrientes se componen en las siguientes monedas:

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-12-2023				
	Pesos chilenos	Dólares estadounidenses	Soles peruanos	Otras monedas	Total Consolidado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Estado de Situación Financiera					
Activos					
Activos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	53.017.414	3.533.378	4.169.869	1.588.171	62.308.832
Otros activos financieros corrientes	28.227.538	0	313	0	28.227.851
Otros activos no financieros corrientes	7.560.188	61.890	154.287	34.735	7.811.100
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	143.965.789	45.378.850	21.261.728	6.921.202	217.527.569
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	24.895.274	0	0	0	24.895.274
Inventarios corrientes	188.632.706	518.827	37.274.836	6.565.774	232.992.143
Activos por impuestos corrientes	787.044	244.081	3.478.290	0	4.509.415
Total de activos corrientes	447.085.953	49.737.026	66.339.323	15.109.882	578.272.184
Activos no corrientes					
Activos intangibles distintos de la plusvalía	157.016.146	0	51.891.613	13.234.705	222.142.464
Propiedades, plantas y equipos	459.564.577	48.124	151.547.131	30.235.776	641.395.608
Activos por derecho de uso	5.317.773	0	1.737.463	0	7.055.236
Activos por impuestos diferidos	12.062.721	11.086	0	0	12.073.807
Total de activos no corrientes	633.961.217	59.210	205.176.207	43.470.481	882.667.115
Total de Activos	1.081.047.170	49.796.236	271.515.530	58.580.363	1.460.939.299
Patrimonio y Pasivos					
Pasivos					
Pasivos corrientes					
Otros pasivos financieros corrientes	34.814.903	0	116.343.637	6.477	151.165.017
Pasivos por arrendamientos corrientes	2.204.575	0	1.148.423	0	3.352.998
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	105.867.903	8.861.531	26.174.381	4.507.561	145.411.376
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7.429.723	0	0	0	7.429.723
Otras provisiones a corto plazo	6.472.432	0	493.195	236.572	7.202.199
Pasivos por impuestos corrientes	14.773.354	47.435	0	978.803	15.799.592
Otros pasivos no financieros corrientes	33.124.399	0	0	0	33.124.399
Total de pasivos corrientes	204.687.289	8.908.966	144.159.636	5.729.413	363.485.304
Pasivos no corrientes					
Otros pasivos financieros no corrientes	276.071.995	0	9.730.240	3.726	285.805.961
Pasivos por arrendamientos no corrientes	3.504.046	0	629.652	0	4.133.698
Pasivos por impuestos diferidos	102.800.031	0	13.343.947	6.461.507	122.605.485
Provisiones por beneficios a los empleados	16.768.126	0	0	0	16.768.126
Total de pasivos no corrientes	399.144.198	0	23.703.839	6.465.233	429.313.270
Total de Pasivos	603.831.487	8.908.966	167.863.475	12.194.646	792.798.574

(*) Empresas Carozzi S.A. realiza operaciones de cobertura para calzar los saldos de dólares estadounidenses y euros del Estado de situación financiera, lo que se revela en Nota N° 6 "Otros activos financieros corrientes".

Al 31 de diciembre de 2022, los activos y pasivos corrientes y no corrientes se componen en las siguientes monedas:

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-12-2022				
	Pesos chilenos	Dólares estadounidenses	Soles peruanos	Otras monedas	Total Consolidado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Estado de Situación Financiera					
Activos					
Activos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	10.521.199	4.072.572	2.937.829	10.865.623	28.397.223
Otros activos financieros corrientes	25.345.694	0	0	0	25.345.694
Otros activos no financieros corrientes	5.468.406	52.067	293.254	62.386	5.876.113
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	144.897.334	40.798.191	27.104.139	5.688.325	218.487.989
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	25.657.907	0	0	0	25.657.907
Inventarios corrientes	216.334.674	1.662.275	47.078.987	11.285.673	276.361.609
Activos por impuestos corrientes	17.542.939	190.781	2.885.210	0	20.618.930
Total de activos corrientes	445.768.153	46.775.886	80.299.419	27.902.007	600.745.465
Activos no corrientes					
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.912	0	0	0	2.912
Activos intangibles distintos de la plusvalía	138.600.385	0	57.530.369	18.832.398	214.963.152
Plusvalía	10.228.549	0	0	0	10.228.549
Propiedades, plantas y equipos	443.105.934	17.410	148.337.050	21.989.229	613.449.623
Activos por derecho de uso	6.342.264	0	1.835.462	0	8.177.726
Activos por impuestos diferidos	12.369.530	37.022	0	1.409.610	13.816.162
Total de activos no corrientes	610.649.574	54.432	207.702.881	42.231.237	860.638.124
Total de Activos	1.056.417.727	46.830.318	288.002.300	70.133.244	1.461.383.589
Patrimonio y Pasivos					
Pasivos					
Pasivos corrientes					
Otros pasivos financieros corrientes	35.806.695	57.336.414	68.064.990	393.203	161.601.302
Pasivos por arrendamientos corrientes	3.151.830	0	833.000	0	3.984.830
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	103.425.111	12.527.228	29.153.880	3.602.924	148.709.143
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	1.599.692	0	0	0	1.599.692
Otras provisiones a corto plazo	4.649.792	0	637.661	449.350	5.736.803
Pasivos por impuestos corrientes	0	91.697	0	1.852.537	1.944.234
Otros pasivos no financieros corrientes	26.523.579	0	0	0	26.523.579
Total de pasivos corrientes	175.156.699	69.955.339	98.689.531	6.298.014	350.099.583
Pasivos no corrientes					
Otros pasivos financieros no corrientes	294.051.987	0	65.463.138	54.636	359.569.761
Pasivos por arrendamientos no corrientes	3.824.532	0	1.083.783	0	4.908.315
Pasivos por impuestos diferidos	93.702.979	0	15.990.143	8.781.569	118.474.691
Provisiones por beneficios a los empleados	16.034.260	0	0	0	16.034.260
Total de pasivos no corrientes	407.613.758	0	82.537.064	8.836.205	498.987.027
Total de Pasivos	582.770.457	69.955.339	181.226.595	15.134.219	849.086.610

(*) Empresas Carozzi S.A. realiza operaciones de cobertura para calzar los saldos de dólares estadounidenses y euros del Estado de situación financiera, lo que se revela en Nota N° 6 "Otros activos financieros corrientes".

NOTA 29. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

29.1 Restricciones de créditos y bonos

I. Bonos Series J

Con fecha 11 de diciembre de 2008, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 53.926 y modificada por escritura pública de fecha 3 de febrero de 2009, otorgada bajo el repertorio N° 3.751, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos serie J colocándose un total de dos millones quinientas mil unidades de fomento.

Con fecha 10 de marzo de 2011, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 10.248 se procedió a modificar los ratios financieros y homologarlos a las normas NIIF según estaba contemplado en el contrato.

En este contrato de Emisión de bonos, Empresas Carozzi S.A. se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Al 31 de diciembre de 2023, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,56
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,98
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.161.180

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	17.438.830

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

II. Bonos Series P

Con fecha 26 de junio de 2013, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 30.149 y modificada por escritura pública de fecha 10 de abril de 2014, otorgada en la notaría de Santiago de don Sergio Carmona Barrales bajo el repertorio N° 3.951, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos serie P, colocándose un total de UF 2.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Al 31 de diciembre de 2023, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,56
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,98
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.161.180

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	17.438.830

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

III. Bonos Series R

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a la escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores.

La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie R, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo con fecha 5 de diciembre de 2017 y modificada por escritura pública de segunda modificación y complementación con fecha 13 de marzo de 2018, bajo el repertorio N° 4.269-2018.

Esta línea de bonos fue emitida colocándose un total de UF 1.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Al 31 de diciembre de 2023, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,56
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,98
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.161.180

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	17.438.830

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

IV. Bonos Series S

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores. La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie S, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Ivan Torrealba Acevedo con fecha 5 de diciembre de 2017 y modificada por escritura pública de segunda modificación y complementación con fecha 13 de marzo de 2018, bajo el repertorio N° 4.268-2018.

Esta línea de bonos fue emitida colocándose un total de UF 2.500.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento")Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.

2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados , activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el “Emisor”.
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Al 31 de diciembre de 2023, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,56
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,98
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.161.180

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	17.438.830

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

V. Bonos Series T

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores. La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie T, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Ivan Torrealba Acevedo con fecha 28 de julio de 2022, bajo el repertorio N° 15.949-2022.

Esta línea de bonos fue emitida, colocándose un total de UF 1.500.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el “Nivel de Endeudamiento”). Excepcionalmente, en los estados financieros que el emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados , activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el “Emisor”.
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Al 31 de diciembre de 2023, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,56
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,98
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.161.180

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	17.438.830

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

VI. Crédito BCP

Con fecha 29 de diciembre de 2017, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/.135.000.000 nuevos soles con vencimiento el 29 de diciembre de 2023.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 5,35% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 28 de marzo de 2018.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2023, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,56
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,98
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.161.180

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.438.830

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

VII. Crédito BCP

Con fecha 20 de diciembre de 2019, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/.120.000.000 nuevos soles con vencimiento el 21 de diciembre de 2026.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 4,66% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 20 de marzo de 2020.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2023, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,56
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,98
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.161.180

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.438.830

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

VIII. Crédito BCP

Con fecha 05 de julio de 2019, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/. 70.518.873,98 nuevos soles con vencimiento el 19 de junio de 2025.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 6.13% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 15 de julio del 2020.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2023, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,56
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,98
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.161.180

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,80
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,92
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.438.830

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

29.2 Contingencias, Juicios y Otros

a. Contingencias y Otros

Al 31 de diciembre de 2023, Empresas Carozzi S.A ha otorgado garantías y avales para facilitar el acceso a financiamiento de sus empresas subsidiarias en Perú y Argentina, las cuales se detallan a continuación:

- Bonafide S.A.I. y C., subsidiaria argentina que mantiene deudas financieras con el Banco de la Nación Argentina S.A. las cuales se encuentran garantizadas por la Matriz según el detalle adjunto:

Girador	Fecha vencimiento	Moneda de origen	Monto M\$
Banco de la Nación Argentina (1)	09-05-2024	Dólares estadounidenses	142.093
Banco de la Nación Argentina (1)	27-11-2024	Dólares estadounidenses	101.746
Totales			243.839

(1) Estos créditos han sido garantizados por Banco de Chile, por medio de emisión de stand by letter of credit por la suma de US\$ 278.000 dólares estadounidenses.

- Molitalia S.A. subsidiaria peruana que mantiene obligaciones financieras con las siguientes instituciones bancarias, constituyéndose Empresas Carozzi S.A. como aval:

Girador	Fecha vencimiento	Moneda de origen	Monto M\$
Banco BBVA Continental	16-12-2024	Dólares estadounidenses	40.550.240
Banco Interbank	14-02-2024	Dólares estadounidenses	35.315.284
Banco Crédito del Perú	21-12-2026	Dólares estadounidenses	34.101.409
Banco Scotiabank	15-07-2024	Dólares estadounidenses	15.913.828
Totales			125.880.761

b. Juicios

Al cierre del ejercicio, existen determinados procesos judiciales iniciados en contra de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias.

En los casos en que los asesores legales estimen que existan contingencias probables en términos de ocurrencia, se han constituido las provisiones correspondientes.

Con respecto a contingencias de índole tributaria, a continuación, se expone la causa en curso:

Sociedad	Tribunal	Materia	Etapa Procesal	MM\$
Comercial Costa S.A.	Tesorería General de la República	Juicio iniciado por el cobro de giros emitidos en contra de la Sociedad.	La Tesorería General de la República notificó la demanda ejecutiva. La causa sigue su proceso ordinario, habiéndose solicitado abandono del procedimiento en los procesos de cobranza judicial.	4.366
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo Liquidación N° 759 a 761 emitida por SII, Impto. 1ra. Categoría AT 2013 y AT 2015, objeto algunas partidas.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se emitió informe pericial, el cual fue objetado por la Compañía.	4.163
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidaciones 1297 y 1299 del 11 de julio de 2017, mediante las cuales se establece el cobro de diferencias de impuesto a la renta y reintegros por un total con reajustes, intereses y recargos.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	1.828
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra Res Ex. 434 del 3 de mayo de 2016, niega lugar a devolución solicitada en declaración impuesto a la renta AT 2015, por concepto PPUA.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se recibió la causa a prueba, con toda la documentación requerida.	242
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra Res Ex. 312 del 28 de marzo de 2017, niega lugar a devolución solicitada en declaración impuesto a la renta AT 2016, por concepto PPUA.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; la corte de apelaciones de San Miguel desestimó el recurso presentado por la Compañía, por lo que se debe presentarse recurso de casación ante la E. Corte Suprema.	139
Empresas Carozzi S.A.	Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidación 237 de septiembre 2017 que pretende el cobro de impuesto adicional por sumas declaradas como exentas.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; se recibió la causa a prueba. Se encuentra en estado de fallo.	116

(*) Véase Nota N° 2.5.g “Responsabilidad de la información y estimación realizada: “Contingencias, juicios y otros”.

NOTA 30. SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y COMUNIDADES

30.1 Sostenibilidad en Carozzi

Empresas Carozzi S.A. es una de las principales empresas de alimentos de Latinoamérica, con una trayectoria que ha desarrollado a lo largo de 125 años de historia, inspirada en una cultura que pone a las personas en el centro e incentiva el respeto y la pasión por el trabajo bien hecho.

Mediante la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, la Compañía asume la responsabilidad de los efectos sociales, económicos y ambientales que genera. Esta estrategia se basa en una agenda que aborda temas de interés compartido con nuestros grupos de interés, y se centra en la búsqueda de contribuir positivamente a la sociedad.

Como parte de esta estrategia, nos adherimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas y desde el año 2020 somos parte de Pacto Global de las Naciones Unidas, donde fuimos elegidos para integrar su Comité Ejecutivo. En esta instancia esperamos aportar a la discusión y a la propuesta de soluciones concretas a temas relevantes en el quehacer empresarial, en ámbitos como: Derechos humanos, normas laborales, el cuidado del medioambiente y el correcto actuar en los negocios.

Durante 2023 avanzamos en nuestra estrategia de sostenibilidad, la que se basa en las tres dimensiones del marco de gestión ASG, por sus siglas ambiental, social y gobernanza, y que se plasman en tres pilares de la estrategia: planeta, personas y marcas; este último enfocado en el negocio y la gobernanza de la Compañía. Esta visión se centra en un trabajo colaborativo con sus diferentes grupos de interés, y atraviesa todas las acciones e iniciativas de la Compañía, orientadas a un propósito claro: “Dar lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida”.

1. Marcas para disfrutar: Creamos marcas con propósito para cada momento; actuamos con ética y una sólida gobernanza, innovamos para crear valor y aseguramos la calidad e inocuidad de nuestros productos.
2. Las personas nos inspiran: Buscamos crear experiencias positivas para nuestra gente, promover estilos de vida saludables, desarrollar una cadena de valor sostenible y construir valor y confianza con nuestras comunidades.
3. Un mejor planeta: Implementamos acciones proactivas para minimizar y gestionar de manera responsable los efectos de nuestras operaciones y nuestra cadena de valor en el medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad y la protección de los recursos naturales. En particular, trabajamos para gestionar nuestras emisiones de CO₂, avanzamos hacia energías más limpias, optimizamos el uso del agua e impulsamos una economía circular.

Presentamos a continuación un resumen de los principales planes desarrollados bajo cada uno de estos pilares.

1. Marcas para disfrutar

Este pilar se guía por lineamientos de buenas prácticas de gobierno corporativo, gestión de riesgo, así como nuestro relacionamiento gremial.

Contamos con un gobierno corporativo centrado en un directorio de siete miembros, con varios comités de apoyo a su gestión, en que participan también los directores. La gestión de ética por su parte resulta relevante dentro de la cultura de la Compañía, y está respaldada por un código de ética, ampliamente difundido, un comité y una línea ética para denuncias. Respecto de la gestión de riesgo, existe una estructura, formalizada a través de una política, que establece las bases de la gestión para los riesgos que se han determinado como estratégicos. El cumplimiento también es relevante y por tal razón se ha establecido un programa que aborda los temas que se han considerado relevantes (anticorrupción, libre competencia, medio ambiente, subcontratación, etc.).

Por otro lado, en la Compañía contamos con una estricta política de Calidad e Inocuidad, basada en las normas nacionales e internacionales más exigentes, para entregar a nuestros clientes y consumidores finales productos con los más altos estándares en este campo. Participamos también de Global Food Safety Initiative (GFSI), una organización global, que busca garantizar la inocuidad de los alimentos.

Asimismo, durante junio de 2023 celebramos el primer Mes de la Sostenibilidad en Carozzi, el que consideró actividades, webinars, concursos y diversas activaciones para promover la sostenibilidad internamente. En el marco de este mes realizamos la “2da. Semana de la Inocuidad 2023”, que se desarrolló bajo el lema “La inocuidad de los alimentos, asunto de todos”. Esta semana consideró un conversatorio con expertos y diversas charlas, promoviendo la inocuidad alimentaria como esencial en nuestro trabajo y cultura. Además, se realizaron conversatorios sobre economía circular y Ley REP, Estilos de vida saludable y de innovación y transformación digital.

Por primera vez realizamos Receta de Impacto, programa de innovación interna colaborativa, donde abrimos a nuestros 8.000 colaboradores en Chile, la convocatoria y posibilidad de aportar con sus ideas para trabajar sobre 4 desafíos que fueron expuestos y diseñados por Comités Técnicos: Liderando la despensas de Chile, Inteligencia Artificial para generar valor, Equipos de trabajo con más tiempo y energía y Una nueva vida para nuestros residuos. Se recibieron en total 342 ideas, las cuales pasaron por un filtro inicial y técnico. De todas estas ideas, 12 fueron seleccionadas para llegar a la final a nuestro Pitch Day. En esta instancia cada idea fue expuesta en modo pitch y se premiaron a las 4 ideas ganadoras.

2. Las personas nos inspiran

El desarrollo de una organización sólida y comprometida se sustenta en una visión y un propósito que invita a dar lo mejor de nosotros. Esta cultura se identifica con un modo particular de relacionarse y hacer las cosas, teniendo como eje central el respeto por el otro en un ambiente de seguridad integral de las personas.

Este estilo favorece la creación de vínculos cercanos, transparentes y de respeto profundo entre las personas, donde la entrega de información, el desarrollo y la retroalimentación con los colaboradores, son prácticas permanentes. En Empresas Carozzi S.A. existe una preocupación prioritaria en que esta cultura se traspase a partir de un liderazgo coherente y que motive a los equipos.

Mediante una encuesta que aplicamos anualmente en Carozzi medimos el compromiso de nuestros colaboradores bajo cuatro variables que, al estar presentes en un equipo de trabajo, generan un impacto positivo que motiva a cada persona a entregar lo mejor de sí.

Este ejercicio nos permite identificar cuáles de estas variables son fortalezas y en cuáles de ellas debemos trabajar para aumentar la motivación, disfrute y, como consecuencia, el compromiso de cada uno de nuestros Carozzinos. Con estos resultados diseñamos los planes de trabajo del año.

Cuidar los impactos desde la compra de materias primas hasta la satisfacción del consumidor final es uno de nuestros motores. A lo largo de los años nos hemos consolidado como uno de los actores más relevantes en el agro en Chile, tanto por el volumen de compra como también por la diversidad de cultivos procesados. Esto implica una gran responsabilidad de velar por la adopción de prácticas de agricultura sostenible para toda la cadena de abastecimiento. El programa “Crece Juntos” es clave para el progreso de nuestros principales socios estratégicos: nuestros más de 3.000 agricultores, con quienes trabajamos en casi 64 mil hectáreas.

Dentro del trabajo colaborativo, se brinda a los agricultores apoyo técnico y económico para el buen desarrollo de los diferentes cultivos a través de equipos de agrónomos especializados, insumos agronómicos correspondientes a cada cultivo y zona agrícola, además de semillas certificadas. En la actualidad, el 90% de nuestras hectáreas de tomate está bajo riego por goteo, pasando de 2.000 hectáreas en 2019 a 3.659 en 2022 y 4.500 durante 2023. Método que permite al menos un 50% de ahorro del recurso y tiene una eficiencia del 95%.

Además, la Compañía participa en el Proyecto INDAP que busca formalizar la alianza comercial destinada a garantizar el poder comprador de los agricultores de trigo y arroz; y trabaja activamente con el sistema de descubrimiento de precios, con el objetivo de hacer más transparente el mercado del trigo candeal y arroz; entre otros.

Asimismo, durante septiembre de 2023 se realizó la Jornada Anual de Agricultores de Arroz en Parral, a la que asistieron cerca de 200 agricultores de la zona. En esta instancia, se abordaron los desafíos y oportunidades del cultivo, las mejores prácticas, la agricultura local sostenible y el cambio climático.

Tenemos un claro compromiso con la promoción de un estilo de vida saludable, a través de la entrega de más y mejor información para incentivar una alimentación en porciones adecuadas, acompañada de actividad física regular. Esta preocupación apunta a ser una contribución en un país donde, según la Encuesta Nacional de Salud de 2017, un 74% de la población tiene sobrepeso o es obesa.

En ese marco, se crearon los programas “Comamos Informados” y “5x30”. El primero busca dar más y mejor información sobre el contenido nutricional de la porción que efectivamente se consume, no solo por 100 gramos o 100 ml, y educar sobre cómo interpretar la tabla nutricional de los alimentos mediante publicaciones en redes sociales e información sobre la porción recomendada de consumo.

Como parte de ese esfuerzo, Empresas Carozzi S.A. lanzó la aplicación Comamos Informados, para aportar al fomento de un consumo responsable y colaborar en la construcción de una cultura de reciclaje, a través de un ecoetiquetado que va en línea con su esfuerzo de velar por un desarrollo sostenible y un adecuado cuidado del entorno.

La aplicación partió con cerca de 1.000 referencias y en su diseño y construcción se incorporaron comentarios y observaciones de distintos expertos en nutrición, así como de organizaciones de consumidores y potenciales usuarios. La aplicación entrega datos sobre los macronutrientes en relación con la porción declarada por el usuario y el aporte de ésta a la ingesta diaria personalizada según sus características. Los cálculos se fundamentan en las recomendaciones de organismos internacionales como la FAO, OMS y la Unión Europea.

Durante 2021, se agregaron a la aplicación la información nutricional de frutas y verduras, además identificamos productos aptos para celíacos y vegetarianos, y una nueva funcionalidad que permite al usuario guardar su consumo de alimentos con lo cual puede comparar su ingesta calórica diaria con la recomendación de su ingesta. Empresas Carozzi S.A. espera así seguir contribuyendo con la entrega de más y mejor información a sus consumidores. La aplicación cuenta hoy con más de 12.000 descargas.

Por su parte, el Programa “5x30” apunta a que las personas realicen a lo menos actividad física 5 días a la semana por 30 minutos en cada ocasión. Esta recomendación se basa en los lineamientos de la OMS para llevar una vida no sedentaria. En 2019 se lanzó en Nos el programa “5x30” para la comunidad interna de Empresas Carozzi S.A., para promover el deporte y el uso de los 21.000 m² de infraestructura deportiva total en las plantas de Nos, Reñaca, Teno y Lontué.

En los recintos deportivos de Nos, Teno, Lontué y Reñaca se mantuvieron abiertos los gimnasios y las salas de máquinas junto a la asistencia a diversos talleres deportivos tuvieron 56.009 atenciones durante 2023. Algunos de los talleres realizados fueron funcional, spinning, zumba, cueca, basquetbol y voleibol.

Asimismo, en noviembre se abrieron las puertas del Centro Industrial de Nos para realizar una corrida familiar en la que participaron más de 2.700 personas, de las cuales, más del 70% eran vecinos de San Bernardo. Se continuó fomentando el deporte con la jornada deportiva familiar realizada en Teno en abril de 2023, actividad en la que participaron más de 920 personas.

Carozzi cuenta también con el “Programa Puertas Abiertas” el cual invita a sus grupos de interés a realizar un recorrido en primera persona por los sky views de la compañía que permite conocer la historia y los procesos productivos en las fábricas de Nos (San Bernardo) y Reñaca (Viña del Mar). A los visitantes se les entrega importante información sobre cómo llevar un estilo de vida saludable, alimentación informada y se destacan los esfuerzos de la compañía en ser una empresa sostenible y amigable con el medio ambiente. A la fecha se han recibido más de 150.000 visitas.

Además, como parte de nuestra estrategia de relacionamiento corporativo, se llevó a cabo el programa Vecino Emprende con nuestras comunidades de Santiago, Reñaca, Teno y Victoria. Se brindaron capacitaciones de repostería, marketing y difusión en redes sociales. Además, incluyó la entrega de un kit de materiales y la preparación de una torta junto al chef Álvaro Lois. A la fecha, casi 200 vecinos se han graduado de este programa.

Por último, se realizaron los cursos “Marketing Digital” y “Gestión del Emprendimiento” junto a SENCE. Estos brindaron 180 horas de capacitación on line y consideró la entrega de una tablet de última generación para los graduados. Se realizó una ceremonia de Graduación presencial para 102 vecinos de Nos el día 8 de junio.

3. Un mejor planeta

Establecemos estrategias e iniciativas para gestionar las externalidades del proceso productivo y de los productos en el medioambiente. En ese sentido, se han tomado una serie de medidas para cuidar los recursos naturales, potenciar el uso de energías limpias y entregar más y mejor información para facilitar la correcta disposición de los envases, con el fin de que una mayor cantidad de ellos puedan ser valorizados.

En el caso de los envases y embalajes, en 2020 la División Chile estableció los siguientes 5 objetivos destinados a tener un manejo sostenible:

1. Reducir el gramaje de envases plásticos, aluminio y cartulina. Desde el 2020 a la fecha, se han reducido 585 ton.
2. Alcanzar el 100% de la aplicación de la ecoetiqueta para facilitar el correcto reciclaje de envases a nivel domiciliario. Llevamos un 99% de este objetivo.
3. Utilizar cartulina certificada PEFC en el 100% de los estuches y displays. A diciembre de 2023 llevamos cumplido un 96% de avance.
4. Mejorar la reciclabilidad de nuestros envases al 2025. A la fecha el 89% en peso de los envases y embalajes son reciclables.
5. Incorporar material reciclado en materiales de envase al 2025. Al respecto, estamos en una etapa exploratoria de investigación y desarrollo para incorporar material reciclado en envases secundarios.

En esta misma línea, la Compañía adhirió al APL de Ecoetiquetado que impulsó el Ministerio de Medioambiente y la SOFOFA, entre otras organizaciones para generar un sello que identifique los envases reciclables. La Compañía ha certificado más de 363 productos a la fecha, dando cuenta de su compromiso con esta iniciativa.

En materia de matriz energética, desde 2016, año en que partió la conversión del Complejo Industrial de Teno desde petróleo diésel N°6 a gas natural, se ha avanzado progresivamente en la transformación energética de ésta hacia el uso de combustibles menos contaminantes. Durante 2022 ello significó una disminución del 85% en el uso de petróleo en relación a 2016.

Por otra parte, mantenemos con la empresa distribuidora de energía un contrato que nos garantiza que el 100% de la electricidad de las operaciones en Chile que nos provee proviene de fuentes renovables. Estas iniciativas nos han permitido avanzar en la disminución de nuestras emisiones corporativas de CO₂, y comprometernos a disminuir la intensidad de nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en un 50% al 2030, con respecto al 2016.

En los tres últimos años hemos instalado una cantidad importante de medidores, con el fin de contar con información precisa para disminuir o controlar el consumo, un tema central para una Empresa productora de alimentos como la nuestra.

Así, en 2022 la Compañía es capaz de revalorizar un alto porcentaje del agua tratada en sus plantas en distintos procesos y aplicaciones.

En 2018 Empresas Carozzi S.A. adhirió al Acuerdo de Producción Limpia (APL) impulsado por la ASCC, Acción Empresas y el Ministerio de Medioambiente. El 15 de diciembre del 2021 recibimos el certificado por el cumplimiento de las metas y acciones establecidas en este acuerdo, esto ha permitido avanzar hacia un estándar cero residuos y continuar aplicando procesos de mejora continua para reducir las brechas de valorización.

Durante 2022 continuamos con el esfuerzo de valorización de residuos en las plantas de Nos, Teno, Lontué, Reñaca, Victoria y Bresler, logrando una valorización del 89% de los residuos. Durante 2022 establecimos la meta de ser una empresa cero residuos a vertedero para 2025.

Por último, durante el mes de la sostenibilidad se profundizó internamente en capacitar sobre la Ley REP y los avances que hemos realizado en economía circular. Además, se buscó capacitar sobre la ecoetiqueta Empresas Carozzi S.A. en nuestros centros industriales mediante un stand y diversos concursos.

30.2 Medio ambiente y sus desembolsos

Los principales desembolsos (gastos e inversiones) efectuados durante el año 2023 y 2022 por Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, en temas medioambientales, son los siguientes:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| a) <u>Gastos Riles:</u> | Mantenimiento y control de las plantas de tratamiento de residuos industriales líquidos. |
| b) <u>Gastos Rises:</u> | Manejo y disposición de los residuos y sustancias peligrosas cuya disposición final no corresponde a un relleno sanitario. |
| c) <u>Gastos Gases:</u> | Calibraciones y verificaciones de los instrumentos de control y operación de fuentes fijas de emisiones gaseosas industriales (principalmente calderas industriales y generadores de energía eléctrica). |
| d) <u>Otros Proyectos:</u> | Gastos relacionados en medio ambiente que no clasifican en los puntos anteriores. |

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los gastos relacionados con el medio ambiente son los siguientes:

Sociedad	País	Clasificación Proyecto	Descripción Gastos	31-12-2023	31-12-2022
				M\$	M\$
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Mantenimiento y control de plantas de tratamientos de residuos industriales líquidos.	6.059.523	5.735.410
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Rises	Manejo y control de residuos y sustancias peligrosas.	697.116	1.090.752
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Gestión y control de emisiones de fuentes fijas.	136.420	111.021
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Otros	Ley REP N° 20.920 reciclaje de envases y embalajes.	392.657	0
Molitalia S.A.	Perú	Riles	Mantenimiento y control de plantas de tratamientos de residuos industriales líquidos.	250.731	210.022
Molitalia S.A.	Perú	Otros	Otros procesos para cumplimiento de normas medioambientales internas o externas.	175.434	28.041
Molitalia S.A.	Perú	Gases	Gestión y control de emisiones de fuentes fijas.	121.821	101.060
Molitalia S.A.	Perú	Rises	Manejo y control de residuos y sustancias peligrosas.	43.221	15.261
Bonafide S.A.I. y C.	Argentina	Riles	Mantenimiento y control de plantas de tratamientos de residuos industriales líquidos.	8.779	22.523
Bonafide S.A.I. y C.	Argentina	Rises	Manejo y control de residuos y sustancias peligrosas.	1.373	1.396
Totales				7.887.075	7.315.486

Al 31 de diciembre de 2023, los desembolsos efectuados (inversión) y montos comprometidos relacionados con el medio ambiente son los siguientes:

Sociedad	País	Clasificación Proyecto	Descripción Proyecto	Estado	Desembolsos Años	Desembolsos	Desembolsos	Total Inversión
					Anteriores	Actuales	Futuros	
					M\$	M\$	M\$	M\$
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Ampliación planta riles Nos.	Terminado	2.979.453	157.881	1.320	3.138.654
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Nueva Planta riles Mascotas.	En Proceso	0	0	2.800.000	2.800.000
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Mejoras planta riles Tenó.	Terminado	602.264	36.363	0	638.627
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Mejoras e implementación planta riles Bresler.	Terminado	553.406	0	0	553.406
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Otras inversiones menores.	En Proceso	231.083	19.909	19.190	270.182
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Mejoras e implementación planta riles San Francisco.	En Proceso	0	15.316	2.736	18.052
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Rises	Bodegas sustancias y residuos peligrosos.	En Proceso	133.850	122.363	11.003	267.216
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Mejoras en sistema de agua calderas.	En Proceso	600.163	23.305	0	623.468
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Aumento capacidad de vapor.	En Proceso	0	501.672	15.115	516.787
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Otras inversiones menores.	En Proceso	220.787	60.171	190.652	471.610
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Proyecto plataforma medición emisiones.	Terminado	115.676	0	0	115.676
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Nuevas Calderas vapor.	En Proceso	0	65.316	9.201	74.517
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Otros	Reubicación pozo N°3 (extracción agua).	En Proceso	494.546	19.150	0	513.696
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Otros	Otras inversiones menores.	En Proceso	428.845	33.121	0	461.966
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Otros	Habilitación de pozo N° 2.	En Proceso	229.092	30.405	3.832	263.329
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Otros	Planta Osmosis inversa.	En Proceso	0	109.018	94.990	204.008
Molitalia S.A.	Perú	Gases	Cambio caldera.	Terminado	128.651	0	0	128.651
Molitalia S.A.	Perú	Otros	Otras inversiones menores.	En Proceso	16.411	43.127	16.809	76.347
Molitalia S.A.	Perú	Riles	Desvío de Efluente - Planta NID Los Olivos.	Terminado	25.493	0	0	25.493
Molitalia S.A.	Perú	Rises	Mejoras almacén sustancias y residuos peligrosos.	Terminado	10.623	0	0	10.623
Bonafide S.A.I. y C.	Argentina	Gases	Quemador de humos CN300 (Café).	Terminado	155.736	0	0	155.736
Totales					6.926.079	1.237.117	3.164.848	11.328.044

Al 31 de diciembre de 2022, los desembolsos efectuados (inversión) y montos comprometidos relacionados con el medio ambiente son los siguientes:

Sociedad	País	Clasificación Proyecto	Descripción Proyecto	Estado	Desembolsos Años	Desembolsos	Desembolsos	Total Inversión
					Anteriores	Actuales	Futuros	
					M\$	M\$	M\$	M\$
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Ampliación planta riles Nos.	En Proceso	2.955.054	24.399	1.320	2.980.773
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Mejoras planta riles Tenó.	Terminado	556.725	45.539	0	602.264
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Mejoras e implementación planta riles Bresler.	En Proceso	541.919	11.487	0	553.406
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Riles	Otras inversiones menores.	En Proceso	152.043	79.040	16.592	247.675
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Rises	Bodegas sustancias y residuos peligrosos.	En Proceso	0	133.850	86.765	220.615
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Mejoras en sistema de agua calderas.	Terminado	488.671	111.492	0	600.163
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Otras inversiones menores.	En Proceso	7.658	213.129	1.647	222.434
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Gases	Proyecto plataforma medición emisiones.	Terminado	115.219	457	0	115.676
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Otros	Reubicación pozo N° 3 (extracción agua).	En Proceso	327.476	167.070	18.265	512.811
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Otros	Otras inversiones menores.	Terminado	180.785	248.061	16.582	445.428
Empresas Carozzi S.A.	Chile	Otros	Habilitación de pozo N° 2.	Terminado	0	229.092	17.931	247.023
Molitalia S.A.	Perú	Gases	Cambio caldera.	Terminado	0	128.651	0	128.651
Molitalia S.A.	Perú	Riles	Desvío de Efluente - Planta NID Los Olivos.	En Proceso	0	25.493	0	25.493
Molitalia S.A.	Perú	Otros	Otras inversiones menores.	En Proceso	0	16.411	0	16.411
Molitalia S.A.	Perú	Rises	Mejoras almacén sustancias y residuos peligrosos.	En Proceso	4.782	5.841	0	10.623
Bonafide S.A.I. y C.	Argentina	Gases	Quemador de humos CN300 (Café).	Terminado	0	155.736	0	155.736
Totales					5.330.332	1.595.748	159.102	7.085.182

NOTA 31. ADMINISTRACION DE RIESGOS

31.1 Administración del Riesgo Financiero

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias constantemente revisan que los riesgos financieros a los que se exponen sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, balance y su posición competitiva. La Administración de riesgos es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

No es política de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias la compra o venta de instrumentos derivados con fines especulativos.

31.1.1 Riesgo de mercado

La Sociedad matriz, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias participan en una amplia gama de subcategorías de productos dentro del negocio de alimentos, enfrentando, tanto en Chile como en sus negocios en el extranjero, altos niveles de competitividad. La industria alimenticia en la región incluye a importantes Compañías locales y multinacionales, lo que la hace una industria muy dinámica. Sin embargo, la amplitud del portafolio de productos que comercializa Empresas Carozzi S.A., le permite reducir el riesgo agregado de su operación, asegurando así estabilidad en sus flujos y creación de valor para sus accionistas. Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que estos niveles de competitividad y dinamismo se mantendrán en el tiempo, por lo que se revisan las estrategias de negocio en un proceso continuo, de manera de responder a las necesidades del mercado con una oferta adecuada a sus requerimientos.

Los flujos de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, lo mismo que la valoración de algunos de sus activos y pasivos, se encuentran afectados a fluctuaciones de ciertas variables de mercado, los que se resumen en cuatro grupos:

a) Riesgo de precios

Desde el punto de vista de las materias primas, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, están expuestas principalmente a las variaciones en el precio de algunos commodities como: trigo, arroz, avena, tomate y algunas frutas, como durazno, manzana, pera y otros insumos como el cacao y el azúcar. Ninguna de estas materias primas representa individualmente un porcentaje relevante sobre el resultado completo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

Respecto al trigo, en el caso de Chile más del 90% del consumo de esta materia prima se abastece localmente y se adquiere durante el primer semestre de cada año, y el resto se compra en el mercado internacional según los planes de consumo del año. En el caso de Perú, no hay producción local de trigo por lo que el 100% de éste es importado. Con esta mezcla de abastecimiento y la consolidación de las compras como grupo, se optimiza el oportuno abastecimiento. En cuanto al arroz, la proporción de compra en Chile es similar a la del trigo mientras que, en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en el mercado de pasta de tomate y de pulpas de fruta, ha sido mantener contratos con los agricultores, acordando anualmente el precio de compra, asegurando así el abastecimiento. Además, se ha diversificado la producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Las otras materias primas relevantes, como el cacao, café y el azúcar se abastecen en el mercado internacional.

Para algunas materias primas relevantes como el cacao, azúcar, maíz, trigo y petróleo se utilizan instrumentos derivados, de manera de mitigar las fluctuaciones del precio para un ejercicio determinado.

En caso de fluctuaciones más estructurales en el precio de materias primas, la industria de alimentos tiene capacidad de traspasar estos movimientos al precio de los productos que comercializa.

b) Tasas de interés

Empresas Carozzi S.A. analiza permanentemente el mercado financiero para así optimizar su portafolio de fuentes de financiamiento (bancos y tenedores de bonos, principalmente) de manera de minimizar costo y volatilidad.

De este modo, se balancea la proporción de deuda que se encuentra a tasa fija y variable, según las condiciones imperantes en el mercado, mientras que la proporción de deuda de corto y largo plazo se mantiene alineada con una conservadora proyección de los flujos futuros que provendrán de la operación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

La proporción de deuda de corto plazo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias tienen un comportamiento estacional durante el año, debido a las importantes compras en el mercado local de materias primas agrícolas realizadas durante la época de cosecha.

En términos de sensibilidad a la fluctuación de las tasas de intereses, al 31 de diciembre de 2023, la exposición que tiene el resultado a variaciones de éstas es de 744.678 millones de pesos chilenos anuales, por cada cincuenta puntos base de fluctuación.

c) Tipos de cambio

La exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio se vincula principalmente con su posición neta entre las exportaciones que se realizan en moneda extranjera y todas las importaciones y compras locales que se encuentran denominadas también en estas monedas. Para mitigar el riesgo financiero a las variaciones en los tipos de cambio, la política de la Compañía es cubrir parte de esas variaciones mediante la utilización de contratos derivados (opciones, forwards u otros instrumentos que pudieran implementarse a futuro). Respecto de la posición de balance (activos menos pasivos en moneda extranjera) Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias cubren esta exposición neta mediante la utilización de instrumentos derivados.

d) Riesgo de Inflación

Empresas Carozzi S.A. actualmente mantiene deuda financiera denominada en Unidades de Fomento (Bonos Corporativos). El valor de dichos pasivos se incrementa en la medida que la unidad de fomento aumenta por efecto de la inflación. Para mitigar parte de la exposición de la Compañía a este riesgo, Empresas Carozzi S.A. ha contratado instrumentos derivados (Swap UF/CLP).

31.1.2 Riesgo de crédito

La NIIF 7 define el riesgo crediticio como “el riesgo de que una de las partes de un instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra parte por incumplir una obligación”. Respecto de los deudores por venta, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias se relacionan con clientes nacionales y extranjeros. Para ambos existen exhaustivos controles que se revisan constantemente para la autorización de cupos de crédito, tanto para los actuales como para los nuevos clientes. Adicionalmente, la Compañía contrata seguros de crédito con la finalidad de resguardar el valor de estos activos. Este seguro y el deducible son considerados al momento del cálculo de la provisión de deterioro del activo. La medición de las Pérdidas crediticias esperadas (PCE), se realizan de acuerdo con lo estipulado en la NIIF 9 y lo indicado en la Nota 3.4. "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes".

Los excedentes de efectivo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias son invertidos, principalmente, en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como “Efectivo y equivalentes al efectivo”. Los instrumentos derivados que Empresas Carozzi S.A. contrata, principalmente contratos forward y swap, han sido suscritos con instituciones bancarias y con la finalidad de efectuar coberturas.

Con el propósito de disminuir el riesgo de la contraparte, las operaciones financieras anteriormente descritas, están diversificadas entre bancos e instituciones financieras que cuentan con alta calificación crediticia.

31.1.3 Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la eventual incapacidad que podría enfrentar la Compañía, producto de no contar con la liquidez suficiente, para cumplir oportunamente con sus obligaciones económicas.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias gestionan sus activos y pasivos circulantes privilegiando siempre el oportuno pago de sus obligaciones tanto con el sistema financiero (bancos y tenedores de bonos) como con sus proveedores. Esta gestión implica también el velar por el cumplimiento de las obligaciones de sus clientes en los plazos establecidos. Para minimizar el riesgo de liquidez, la Compañía diversifica su estructura de financiamiento entre corto y largo plazo, realizando los refinanciamientos de sus obligaciones con la suficiente anticipación.

31.2 Gestión de riesgos estratégicos

Empresas Carozzi S.A. tiene implementada una metodología para la gestión continua de sus riesgos estratégicos, los cuales son revisados anualmente de acuerdo con un análisis comparativo con los riesgos que emergen tanto en la industria como en el mundo, sumado a la percepción interna de los ejecutivos de todas las líneas de negocio. Los avances en gestión de riesgos son reportados al Comité de riesgos y auditoría y anualmente al Directorio.

Los riesgos considerados estratégicos son:

Riesgos	Mitigantes
<p><u>Productos contaminados</u></p> <p>Productos contaminados o de mala calidad que lleguen al cliente o al consumidor final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Completo Sistema de gestión de calidad e inocuidad. · Certificaciones HACCP - BRC. · Fuerte cultura orientada a la inocuidad. · Auditorías externas de inocuidad. · Auditorías internas de calidad e inocuidad. · Proceso de Selección y Evaluación de Proveedores.
<p><u>Salida de personas en puestos clave</u></p> <p>No disponer de personal adecuado de manera oportuna para ocupar cargos críticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Plan de sucesión específico para puestos claves. · Programa de liderazgo. · Robustos Procesos de selección de personas.
<p><u>Vulnerabilidad de sistemas</u></p> <p>Filtración al mercado de información estratégica o paralización de procesos clave, debido a vulneración de la seguridad de sistemas de información e indisponibilidad de los mismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Gestión de vulnerabilidades en infraestructura tecnológica. · Gestión de monitoreo de seguridad y de incidentes. · DRP - Desastre Recovery Plan - con estrategias de respaldo. · Certificados SSAE16 para servidores SAP en USA. · Capacitación y difusión permanente en temas de seguridad de la información. · Gestión de usuarios con privilegios.
<p><u>Desastres y catástrofes</u></p> <p>Pérdidas en infraestructura y daños a las personas por desastres naturales (terremoto e inundación) o incendios en alguna de las instalaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Protección activa y pasiva bajo el marco normativo del NFPA (Nacional Fire Protection Association). · Auditorías externas a sistema de seguridad. · Edificaciones con estándares de construcción según normativa antisísmica y contra incendios. · Completo sistema para la extinción de incendios, que incluye carros bomba y brigadas de emergencia. · Programa preventivo de mantenimiento eléctrico. · Seguros comprometidos.
<p><u>Conflictos con comunidades</u></p> <p>Conflictos con comunidades, en diversos ámbitos, con potenciales daños reputacionales, operacionales, económicos y de relacionamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Área de relacionamiento corporativo. · Canales de comunicación expeditos, conocidos por las comunidades vecinas. · Mesas de trabajo con comunidades y con municipios para levantamiento continuo de potenciales impactos, definición de proyectos y seguimiento de avances. · Acuerdos e iniciativas orientadas a la comunidad.
<p><u>Daños al medioambiente</u></p> <p>Toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo inferido al medio ambiente o a uno o más de sus componentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Auditorías internas de cumplimiento de exigencias establecidas en normativas medioambientales. · Monitoreo de emisiones de calderas, hornos y filtros de polvo. · Gestión de residuos según estándares normativos. · Sistema de medición y monitoreo del flujo de extracción de aguas subterráneas. · Monitoreo de parámetros físico - químicos de aguas residuales.
<p><u>Salud y seguridad de las personas</u></p> <p>Lesiones incapacitantes, temporales o permanentes y/o fatales que pueda afectar a uno más colaboradores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Completo Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo. · Sistema de gestión de riesgos de emergencias. · Programa preventivo de seguridad en máquinas, equipos y herramientas motrices. · Planes de Emergencia por recinto.

Los riesgos considerados estratégicos son (continuación):

Riesgos	Mitigantes
<p><u>Campañas Negativas</u></p> <p>Daño reputacional a la marca corporativa o las marcas de Carozzi, provocado por campañas negativas desde diversos actores de la sociedad a través de RRSS u otros medios masivos, que relevan asuntos de la gestión de la compañía en los temas de interés de sus stakeholders.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Plan de relacionamiento con autoridades, ONGs y líderes de opinión. · Estrategias comunicacionales corporativas. · Monitoreo y escucha activa redes sociales.
<p><u>Ataques a las Instalaciones</u></p> <p>Ataques a colaboradores o a las instalaciones provocados por organizaciones, grupos o individuos que pretender hacer valer posiciones políticas o de otra naturaleza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Protección perimetral adhoc de recintos Cierres perimetrales de distintos tipos, dependiendo de las características del sector sujeto a resguardo. · Equipos de guardias de seguridad ubicados en todos los recintos. · Sistema de monitoreo centralizado, con cámaras de seguridad con analítica inteligente. · Restricción de acceso a áreas críticas mediante diferentes sistemas.
<p><u>Volatilidad de tasas de interés, tipos de cambio, commodities</u></p> <p>Exposición a variaciones abruptas de tipo de cambio, tasas de interés y commodities, que puedan afectar el patrimonio de la Compañía a corto plazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Política de Cobertura, aprobada por el Directorio. · Programa de Manejo de riesgos de commodities (Trigo, azúcar cacao, maíz). · Política de exposición de tasas de interés según moneda y plazos de endeudamiento. · Política de Perfil de inventarios. · Política de Compras de materias primas. · Cobertura mensual de saldos de balance, en moneda distinta a la moneda del país, ejecutada en base a la política de cobertura por el área de finanzas. · Monitoreo de información externa respecto de tendencias en precios, cambios abruptos de tipos de cambio y de tasas de interés.
<p><u>Interrupción de Servicios Básicos</u></p> <p>Daño causado a los procesos de negocio por interrupción del suministro de servicios básicos: Agua, Energía, Combustibles, Evacuación de Riles y aguas residuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Monitoreo en línea de todos los servicios industriales. · Mantenimiento preventivo de la red de tendido eléctrico interna. · Mantenimiento preventivo del sistema extracción de agua. · Sanitización periódica de estanques de agua. · Monitoreo continuo de parámetros de calidad del agua según NCH 409. · Monitoreo del cumplimiento de parámetros y caudal de aguas residuales y riles.
<p><u>Interrupción de Servicios Logísticos País</u></p> <p>Detenciones temporales o permanentes de líneas, plantas o recintos, por falta de servicios que apoyan la cadena logística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Identificación de rutas alternativas de transporte y de puertos. · Mapeo de alternativas nacionales de abastecimiento de materiales críticos. · Mantención de stocks críticos de materias primas, materiales y de productos terminados en toda la red de distribución. · Diversificación de Proveedores.
<p><u>Huelga</u></p> <p>Paralización parcial o total de operaciones, producto de huelgas o manifestaciones de colaboradores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Línea ética. · Reuniones permanentes con colaboradores para escuchar y recoger sus inquietudes y sugerencias. · Reuniones regulares con sindicatos; mensuales, semestrales y anuales. · Encuesta de compromiso anual para medir el nivel de satisfacción de los Colaboradores e identificar posibles planes de acción.

31.3 Otros riesgos

Con respecto al cambio climático, este factor se considera una causa de otros riesgos como desastres naturales e interrupción de servicios básicos, incluso de la escasez de materias primas, que es considerado dentro del plan estratégico de la Compañía como un lineamiento que afecta la gestión del negocio. Estamos conscientes de los efectos de este fenómeno y en los últimos años hemos emprendido diversas iniciativas para disminuir el consumo de energía, gestionar el uso de agua y cambiar a fuentes energéticas menos contaminantes y renovables.

Otros riesgos (continuación)

En relación a los cambios regulatorios, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas a sus negocios. Su cumplimiento está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo a la estructura organizativa de la Compañía. Independiente de lo anterior, disponemos de un área de compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente, libre competencia, salud y seguridad en el trabajo, entre otros. Esta área también se encarga de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas.

Además y en particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos están radicadas en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no sólo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.

Importante señalar que, en caso de que surjan situaciones o eventos que generen, o puedan generar, la materialización de los riesgos anteriores u otra situación no prevista, que origine altos impactos a la Compañía, se conforma un Comité de Crisis que actúa de acuerdo con una política formal establecida para tales efectos. Dicho comité lo integran los altos ejecutivos de todas las líneas de negocio de Empresas Carozzi S.A.

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2023:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2023	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Pesos chilenos	Banco de Chile	0	0	5.345.800	5.172.900	0	10.518.700	Semestral	6,84%	6,84%	10.000.000
		Pesos chilenos	Banco de Chile	304.730	304.730	1.371.284	1.523.649	0	3.504.393	Al vencimiento	1,40%	1,40%	3.455.805
		Pesos chilenos	Banco de Chile	169.626	169.626	763.319	848.132	0	1.950.703	Al vencimiento	1,40%	1,40%	1.923.657
Sub Total Préstamos que devengan intereses				474.356	474.356	7.480.403	7.544.681	0	15.973.796				15.379.462

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2023:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2023	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	154.124	35.561.330	0	0	0	35.715.454	Al vencimiento	7,64%	7,64%	35.251.657
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	35.547.621	0	0	35.547.621	Al vencimiento	5,40%	5,40%	35.251.657
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	29.847.611	0	0	29.847.611	Al vencimiento	7,28%	7,28%	29.621.250
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	311.592	16.899.492	0	0	17.211.084	Al vencimiento	7,05%	7,05%	7.820.010
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	0	15.913.828	0	0	15.913.828	Al vencimiento	7,20%	7,20%	15.876.990
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.156.708	3.373.857	8.493.873	0	13.024.438	Trimestral	4,66%	4,66%	12.187.030
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	975.373	0	2.900.595	1.700.668	0	5.576.636	Trimestral	6,13%	7,25%	6.186.102
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	2.869.289	0	0	2.869.289	Al vencimiento	7,28%	7,28%	2.843.640
Sub Total Préstamos que devengan intereses				1.129.497	37.029.630	107.352.293	10.194.541	0	155.705.961				145.038.336

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2023:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2023	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	1.806	1.168	3.503	3.726	0	10.203	Mensual	126,08%	126,08%	6.618
Sub Total Préstamos que devengan intereses				1.806	1.168	3.503	3.726	0	10.203				6.618
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				1.605.659	37.505.154	114.836.199	17.742.948	0	171.689.960				160.424.416

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2023:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2023	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	Uno a cinco años	Cinco años o más					
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-J1	0	0	9.007.282	42.154.189	4.180.504	55.341.975	Semestral	5,15%	4,84%	54.347.873
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-P1	0	0	397.575	5.504.158	68.516.460	74.418.193	Semestral	3,80%	3,68%	73.578.720
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-R1	0	4.697.160	4.598.670	4.602.136	0	13.897.966	Semestral	2,20%	1,95%	13.796.010
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-S1	0	896.491	0	7.598.749	85.645.575	94.140.815	Semestral	3,10%	2,94%	91.973.400
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-T1	0	0	47.620	4.126.246	51.387.345	55.561.211	Semestral	3,15%	2,94%	55.184.040
Total Obligaciones con el Público (Bonos)				0	5.593.651	14.051.147	63.985.478	209.729.884	293.360.160				288.880.043
PASIVOS DE COBERTURA													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.		Forward	0	0	2.229.409	0	0	2.229.409				
Total Pasivos de Cobertura				0	0	2.229.409	0	0	2.229.409				
CUENTAS POR PAGAR													
				141.272.788	3.160.761	977.827	0	0	145.411.376				
Total Cuentas por Pagar				141.272.788	3.160.761	977.827	0	0	145.411.376				
TOTAL				142.878.447	46.259.566	132.094.582	81.728.426	209.729.884	612.690.905				449.304.459

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2022:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2022	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Dólares estadounidenses	Banco de Chile	0	0	11.217.900	10.518.700	0	21.736.600	Semestral	6,84%	6,84%	20.000.000
		Pesos chilenos	Banco Itaú	14.549.620	0	0	0	0	14.549.620	Al vencimiento	4,72%	4,72%	14.549.620
		Pesos chilenos	Banco Estado	12.837.900	0	0	0	0	12.837.900	Al vencimiento	5,09%	5,09%	12.837.900
		Dólares estadounidenses	Banco de Crédito e Inversiones	0	11.268.663	0	0	0	11.268.663	Al vencimiento	5,18%	5,18%	11.126.180
		Pesos chilenos	Banco Estado	0	0	7.959.498	0	0	7.959.498	Al vencimiento	5,68%	5,68%	7.959.498
		Pesos chilenos	Banco Itaú	0	7.885.682	0	0	0	7.885.682	Al vencimiento	5,34%	5,34%	7.779.767
		Pesos chilenos	Banco de Chile	152.365	304.730	1.371.284	3.352.028	0	5.180.407	Al vencimiento	1,40%	1,40%	5.076.105
		Pesos chilenos	Banco Itaú	0	2.992.136	0	0	0	2.992.136	Al vencimiento	4,72%	4,72%	2.952.717
		Pesos chilenos	Banco de Chile	84.813	169.626	763.319	1.872.912	0	2.890.670	Al vencimiento	1,40%	1,40%	2.825.589
84.569.900-3	Lecherías Loncomilla Ltda.	Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	15.571	31.143	140.142	280.285	0	467.141	Mensual	3,20%	3,20%	1.100.000
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	28.304	56.608	254.734	113.215	0	452.861	Mensual	3,48%	3,48%	700.000
		Dólares estadounidenses	Banco BICE	0	413.920	0	0	0	413.920	Mensual	13,92%	13,92%	400.000
		Dólares estadounidenses	Banco BICE	365.960	0	0	0	0	365.960	Al vencimiento	13,68%	13,68%	350.000
		Dólares estadounidenses	Banco BICE	282.808	0	0	0	0	282.808	Mensual	13,44%	13,44%	268.000
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	4.388	8.776	43.879	114.086	0	171.129	Mensual	4,52%	4,52%	238.844
		Dólares estadounidenses	Banco BICE	156.900	0	0	0	0	156.900	Al vencimiento	13,80%	13,80%	150.000
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	2.009	4.018	20.089	36.161	0	62.277	Mensual	11,11%	11,11%	63.028
		Pesos chilenos	Banco Security	1.597	3.194	15.971	36.734	0	57.496	Al vencimiento	12,43%	12,43%	49.241
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	1.891	3.781	18.906	26.469	0	51.047	Mensual	11,74%	11,74%	58.800
		Pesos chilenos	Banco Security	1.262	2.524	12.619	32.810	0	49.215	Al vencimiento	12,76%	12,76%	42.114
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	1.064	2.127	10.635	9.572	0	23.398	Mensual	4,65%	4,65%	47.331
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	603	1.206	6.031	10.252	0	18.092	Mensual	5,09%	5,09%	26.692
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	720	1.440	7.201	8.641	0	18.002	Mensual	4,16%	4,16%	32.243
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	735	1.471	7.353	7.353	0	16.912	Mensual	4,58%	4,58%	32.823
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	860	1.719	8.597	2.579	0	13.755	Mensual	5,72%	5,72%	37.463
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	561	1.123	5.614	5.614	0	12.912	Mensual	4,74%	4,74%	25.015
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	645	1.291	4.518	0	0	6.454	Mensual	4,07%	4,07%	23.798
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	336	673	3.364	673	0	5.046	Mensual	11,48%	11,48%	7.478
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	368	735	3.676	0	0	4.779	Mensual	4,16%	4,16%	12.749
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	526	1.052	2.631	0	0	4.209	Mensual	6,17%	6,17%	27.469
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	526	1.052	2.631	0	0	4.209	Mensual	6,17%	6,17%	27.469
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	526	1.052	2.631	0	0	4.209	Mensual	6,17%	6,17%	27.469
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	526	1.052	2.631	0	0	4.209	Mensual	6,17%	6,17%	27.469
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	399	797	1.993	0	0	3.189	Mensual	6,17%	6,17%	20.812
Sub Total Préstamos que devengan intereses				28.493.783	23.161.591	21.887.847	16.428.084	0	89.971.305				88.903.683

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2022:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2022	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	146.610	293.221	1.319.493	33.575.562	0	35.334.886	Al vencimiento	5,40%	5,40%	33.378.769
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	17.615.821	0	0	17.615.821	Al vencimiento	6,75%	6,75%	17.052.880
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	291.765	891.657	16.296.675	0	17.480.097	Al vencimiento	7,64%	7,64%	15.706.600
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.137.826	3.329.217	12.332.462	0	16.799.505	Trimestral	4,66%	4,66%	15.386.058
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	14.672.449	0	0	14.672.449	Al vencimiento	6,53%	6,53%	14.135.940
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	10.946.113	0	0	10.946.113	Al vencimiento	6,53%	6,53%	10.545.860
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	923.552	0	2.746.489	5.280.355	0	8.950.396	Al vencimiento	6,13%	6,13%	8.313.683
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	0	6.758.788	0	0	6.758.788	Al vencimiento	6,87%	6,87%	6.731.400
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.489.659	4.433.636	0	0	5.923.295	Trimestral	5,35%	5,35%	5.766.007
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	5.019.752	0	0	5.019.752	Al vencimiento	7,83%	7,83%	4.936.360
Sub Total Préstamos que devengan intereses				1.070.162	3.212.471	67.733.415	67.485.054	0	139.501.102				131.953.557

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2022:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2022	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Dólares estadounidenses	Banco Industrial y Comercial de China	297.652	0	0	0	0	297.652	Mensual	10,00%	10,00%	382.203
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	15.850	13.417	40.250	17.427	0	86.944	Mensual	73,06%	73,06%	22.361
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	5.335	5.175	15.523	37.209	0	63.242	Mensual	73,06%	73,06%	39.675
Sub Total Préstamos que devengan intereses				318.837	18.592	55.773	54.636	0	447.838				444.239
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				29.882.782	26.392.654	89.677.035	83.967.774	0	229.920.245				221.301.479

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2022:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2022	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	Uno a cinco años	Cinco años o más					
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-J1	0	0	10.921.849	20.626.286	40.474.161	72.022.296	Semestral	5,15%	4,84%	59.848.228
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-P1	0	0	2.643.576	5.287.152	88.066.097	95.996.825	Semestral	3,80%	3,68%	70.221.960
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-R1	0	4.628.947	4.580.932	13.454.707	0	22.664.586	Semestral	2,20%	1,95%	21.944.363
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-S1	0	1.350.167	1.350.167	5.400.666	126.257.197	134.358.197	Semestral	3,10%	2,94%	87.777.450
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-T1	0	0	823.072	3.292.286	62.131.793	66.247.151	Semestral	3,15%	2,94%	52.666.470
Total Obligaciones con el Público (Bonos)				0	5.979.114	20.319.596	48.061.097	316.929.248	391.289.055				292.458.471
PASIVOS DE COBERTURA													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.		Forward	56.150	1.492.093	473.744	0	0	2.021.987				
O-E	Molitalia S.A.		Forward	57.064	0	0	0	0	57.064				
Total Pasivos de Cobertura				113.214	1.492.093	473.744	0	0	2.079.051				
CUENTAS POR PAGAR													
Total Cuentas por Pagar				140.142.521	6.575.603	1.991.019	0	0	148.709.143				
TOTAL				170.138.517	40.439.464	112.461.394	132.028.871	316.929.248	771.997.494				513.759.950

Al 31 de diciembre de 2023, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen instrumentos financieros que deben ser registrados a su valor justo. Estos incluyen:

- Contratos de instrumentos derivados de tasas de interés y
- Contratos derivados de moneda.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han clasificado la medición de valor justo utilizando una jerarquía que refleja el nivel de información utilizada en la valoración.

Esta jerarquía se compone de 3 niveles:

- (I) Valor justo basado en cotización en mercados activos para una clase de activo o pasivo similar;
- (II) Valor justo basado en técnicas de valoración que utilizan información de precios de mercado o derivados del precio de mercado de instrumentos financieros similares;
- (III) Valor justo basado en modelos de valoración que no utilizan información de mercado.

El valor justo de los instrumentos financieros que se transan en mercados activos, tales como las inversiones adquiridas para su negociación, está basado en cotizaciones de mercado al cierre del ejercicio utilizando el precio corriente comprador. El valor justo de activos financieros que no transan en mercados activos (contratos derivados) es determinado utilizando técnicas de valoración que maximizan el uso de información de mercado disponible. Las técnicas de valoraciones generalmente usadas por Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son: cotizaciones de mercado de instrumentos similares.

El siguiente cuadro muestra la clasificación de los instrumentos financieros a valor justo al 31 de diciembre de 2023, según el nivel de información utilizada en la valoración:

Descripción	Valor justo al 31-12-2023 M\$	Mediciones de valor justo Usando valores considerados como		
		Nivel I M\$	Nivel II M\$	Nivel III M\$
Activos				
Valor justo derivados	28.227.851	0	28.227.851	0
Pasivos				
Valor justo derivados	2.229.409	0	2.229.409	0

Adicionalmente al 31 de diciembre de 2023, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias presentan otros instrumentos financieros que no se registran a valor justo, tales como cuentas a cobrar y a pagar, efectivo en caja, saldo en bancos, y otros pasivos financieros, los cuales debido a su naturaleza no difieren significativamente de sus valores registrados en libros, según se muestra en el siguiente cuadro:

Descripción	31-12-2023		31-12-2022	
	Valor libro M\$	Valor razonable M\$	Valor libro M\$	Valor razonable M\$
Efectivo en cajas	142.081	142.081	340.318	340.318
Saldos en bancos	8.451.772	8.451.772	7.584.828	7.584.828
Inversiones a corto plazo	53.714.979	53.714.979	20.472.077	20.472.077
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	217.527.569	217.527.569	218.487.989	218.487.989
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	24.895.274	24.895.274	25.657.907	25.657.907
Otros pasivos financieros	436.970.978	436.970.978	521.171.063	521.171.063
Pasivos por arrendamientos	7.486.696	7.486.696	8.893.145	8.893.145
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	145.411.376	145.411.376	148.709.143	148.709.143
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	7.429.723	7.429.723	1.599.692	1.599.692

NOTA 32. PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA

32.1 Gobierno corporativo

Empresas Carozzi S.A., es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros titulares y siete suplentes, los cuales permanecen por un ejercicio estatutario de tres años en sus funciones, pudiendo estos ser reelegidos.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de abril de 2023, fueron elegidos como Directores Titulares los señores, Gonzalo Bofill Velarde (Presidente del Directorio), Gonzalo Bofill Schmidt, José Juan Llugany Rigo-Righi, Carlos F. Cáceres Contreras, Enrique Ide Valenzuela, Zayd Abrahams y Noel Doyle y como suplentes los señores Carlo Rossi Soffia, Andrés Undurraga Ossa, Jorge Delpiano Kraemer, Pablo Bofill Schmidt, Peter Pickett Pound, Luis Carlos Valdés Correa y Trevor Sanderson, respectivamente, conforme a lo establecido en el artículo 31 de la Ley N° 18.046.

El equipo gerencial está compuesto por Santiago Valdés Birrell, Gerente General; Sergio Espinoza Segovia, Gerente Corporativo; Cristián Kolubakin Muñoz, Gerente Corporativo de Personas; Carlos Alberto Hormaechea Marín, Gerente Corporativo de Operaciones; Juan Luis Ibarra Collado, Gerente de Negocios Internacionales; Luz María Rojas Sepúlveda, Gerente Corporativo de Marketing, José Manuel Muñoz Godoy, Gerente Corporativo de Innovación y Transformación Digital y Ximena Gallardo Ugarte, Contralora.

Si bien Empresas Carozzi S.A., conforme lo establecido en el Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046, no tiene obligación de constituir Comité de Directores, de igual forma existen nueve comités internos, compuestos por directores y ejecutivos, que apoyan las funciones de dirección y supervisión del Directorio, con miras a fortalecer su Gobierno Corporativo, organizados según las siguientes materias: Finanzas e Inversiones, Riesgos y Auditoría, Supply Chain (Logística), Gobernanza, Personas, Sostenibilidad, Operaciones, Planificación Estratégica y Ética.

La trigésima tercera Junta Ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., fue celebrada el 26 de abril de 2023.

32.2 Remuneraciones del directorio

Según lo establecido en el Artículo N° 33 de la Ley N° 18.046, la 33° Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A, celebrada con fecha 26 de abril de 2023 fijó las siguientes remuneraciones brutas para el ejercicio 2023.

Estas se componen de una dieta por asistencia a reuniones equivalentes a tres unidades tributarias mensuales por cada Director, remunerándose sólo una reunión en el mes. El Presidente percibe el doble de lo que corresponda a un Director.

También la referida junta acordó una remuneración consistente en una participación en la utilidad anual de un 1,6% sobre dicha utilidad para repartir entre los miembros del Directorio, correspondiendo un 0,2% a cada Director. El Presidente percibe el doble de lo que corresponde a un Director, esto es 0,4%.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 estas remuneraciones percibidas ascienden a:

Nombre Director Señor(a)	Rut	Cargo	31-12-2023			31-12-2022		
			Dieta	Participación	Total	Dieta	Participación	Total
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Gonzalo Bofill Velarde	7.003.362-3	Presidente	4.539	353.188	357.727	4.163	253.238	257.401
Carlos F. Cáceres Contreras	4.269.405-3	Director	2.270	176.594	178.864	2.081	126.619	128.700
Enrique Ide Valenzuela	6.117.880-5	Director	2.270	176.594	178.864	2.081	126.619	128.700
José Juan Llugany Rigo-Righi	6.318.711-9	Director	2.270	176.594	178.864	2.081	126.619	128.700
Gonzalo Bofill Schmidt	13.990.222-K	Director	2.270	0	2.270	2.081	126.619	128.700
Becky Opdyke (1)	O-E	Director	0	125.382	125.382	0	0	0
André Parker (2)	O-E	Director	0	176.594	176.594	0	126.619	126.619
Lawrence MacDougall (3)	O-E	Director	0	0	0	0	89.900	89.900
Totales			13.619	1.184.946	1.198.565	12.487	976.233	988.720

(1) Sra. Becky Opdyke fue Directora desde el 01 de marzo de 2022 hasta el 26 de abril de 2023.

(2) Con fecha 1 de marzo de 2022, don André Parker presentó su renuncia voluntaria al cargo de Director Titular de Empresas Carozzi S.A.

(3) Con fecha 27 de abril de 2022, don Lawrence MacDougall presentó su renuncia voluntaria al cargo de Director Titular de Empresas Carozzi S.A.

32.3 Remuneraciones de ejecutivos

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de Empresas Carozzi S.A., ascienden a M\$ 1.891.211 y M\$ 1.899.783 para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 respectivamente, importes registrados en el rubro gastos de Administración y ventas del estado de resultado por función.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias otorgan a los ejecutivos principales bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio.

NOTA 33. DOTACION TOTAL

El detalle de la “Dotación total” de trabajadores de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, es el siguiente:

Segmento	31-12-2023	31-12-2022
	Trabajadores	Trabajadores
Dotación total	10.613	11.332
Chile	6.667	7.092
Perú	2.666	2.814
Internacional	1.280	1.426

El detalle de la “Dotación promedio” de trabajadores de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, es el siguiente:

Segmento	31-12-2023	31-12-2022
	Trabajadores	Trabajadores
Dotación promedio	11.037	11.291
Chile	6.681	6.747
Perú	2.735	2.906
Internacional	1.621	1.638

NOTA 34. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias al cierre de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2023, no registran garantías materiales emitidas a terceros.

Al 31 de diciembre de 2023, el detalle de las boletas de garantías constituidas con el objeto de garantizar el fiel cumplimiento de obligaciones de terceros con Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, son las siguientes:

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han adoptado la norma de informar todas las cauciones que superen UF 1.000 anuales.

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco Santander	Chile	31-08-2024	Pesos chilenos	4.000.000
Banco BBVA Continental	Perú	22-02-2024	Nuevos soles peruanos	331.758
Banco BBVA Continental	Perú	15-11-2024	Nuevos soles peruanos	255.928
Banco de Chile	Chile	31-03-2025	Unidades de fomento	240.604
Banco Interamericano de Finanzas	Perú	03-05-2024	Nuevos soles peruanos	236.970
Banco BBVA Continental	Perú	28-06-2024	Nuevos soles peruanos	236.970
Banco Crédito del Perú	Perú	05-08-2024	Nuevos soles peruanos	213.273
Banco Crédito e Inversiones	Chile	22-04-2024	Unidades de fomento	182.411
Banco Scotiabank	Perú	22-03-2024	Nuevos soles peruanos	177.728
Banco BBVA Continental	Perú	01-02-2024	Dólares estadounidenses	175.424
Banco BBVA Continental	Perú	17-08-2024	Dólares estadounidenses	175.424
Banco Crédito e Inversiones	Chile	11-04-2025	Pesos chilenos	150.000
Banco Crédito del Perú	Perú	10-02-2024	Nuevos soles peruanos	142.182
Banco Pichincha	Perú	03-11-2024	Nuevos soles peruanos	142.182
Banco de Chile	Chile	01-07-2024	Unidades de fomento	133.545
Banco Interbank	Perú	19-06-2024	Dólares estadounidenses	131.568
Banco BBVA Continental	Perú	11-05-2024	Nuevos soles peruanos	118.485
Banco BBVA Continental	Perú	29-07-2024	Dólares estadounidenses	105.254
Banco Crédito e Inversiones	Chile	12-04-2024	Pesos chilenos	100.000
Banco de Chile	Chile	25-10-2024	Pesos chilenos	100.000
Banco Crédito del Perú	Perú	17-02-2024	Dólares estadounidenses	87.712
Banco Crédito del Perú	Perú	30-06-2024	Dólares estadounidenses	87.712
Banco BBVA Continental	Perú	14-01-2024	Dólares estadounidenses	87.712
Banco BBVA Continental	Perú	14-04-2024	Dólares estadounidenses	87.712
Banco BBVA Continental	Perú	30-08-2024	Dólares estadounidenses	87.712
Banco Interbank	Perú	12-03-2024	Dólares estadounidenses	87.712
Banco Crédito del Perú	Perú	14-04-2024	Nuevos soles peruanos	82.940
Banco Interbank	Perú	15-05-2024	Nuevos soles peruanos	82.940
Banco Estado	Chile	05-02-2025	Pesos chilenos	80.000
Banco de Chile	Chile	11-02-2028	Pesos chilenos	80.000
Chubb Seguros Chile S.A.	Chile	28-04-2024	Unidades de fomento	78.950
Banco BBVA Continental	Perú	07-09-2024	Dólares estadounidenses	78.941
Banco Scotiabank	Perú	11-05-2024	Nuevos soles peruanos	75.830
Banco Santander	Chile	30-06-2025	Unidades de fomento	73.579
Banco de Chile	Chile	21-02-2025	Unidades de fomento	72.089
Banco Crédito del Perú	Perú	29-02-2024	Nuevos soles peruanos	71.091
Banco Crédito del Perú	Perú	18-09-2024	Nuevos soles peruanos	71.091
Banco BBVA Continental	Perú	31-05-2024	Nuevos soles peruanos	71.091
Banco BBVA Continental	Perú	31-05-2024	Nuevos soles peruanos	71.091
Banco Scotiabank	Perú	26-01-2024	Nuevos soles peruanos	71.091
Banco Scotiabank	Chile	22-02-2024	Pesos chilenos	70.000
Sub Total (1)				9.006.702

Continuación:

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco Crédito e Inversiones	Chile	05-07-2024	Euros	61.986
Banco Crédito del Perú	Perú	14-03-2024	Dólares estadounidenses	61.398
Banco de Chile	Chile	30-09-2024	Pesos chilenos	60.000
Banco BBVA Continental	Perú	29-04-2024	Nuevos soles peruanos	59.243
Banco Interbank	Perú	06-04-2024	Nuevos soles peruanos	59.243
Banco Scotiabank	Perú	20-01-2024	Nuevos soles peruanos	59.243
Banco Crédito del Perú	Perú	18-05-2024	Dólares estadounidenses	52.627
Banco de Chile	Chile	21-02-2025	Unidades de fomento	51.841
Banco de Chile	Chile	26-03-2024	Unidades de fomento	50.832
Banco de Chile	Chile	26-03-2024	Unidades de fomento	50.832
Banco de Chile	Chile	26-03-2024	Unidades de fomento	50.832
Banco de Chile	Chile	26-03-2024	Unidades de fomento	50.832
Banco de Chile	Chile	16-05-2024	Pesos chilenos	50.000
Banco de Chile	Chile	14-08-2025	Pesos chilenos	50.000
Banco Crédito del Perú	Perú	19-05-2024	Dólares estadounidenses	48.242
Banco Crédito del Perú	Perú	19-07-2024	Dólares estadounidenses	48.242
Banco Crédito del Perú	Perú	22-01-2024	Nuevos soles peruanos	47.394
Banco Crédito del Perú	Perú	22-02-2024	Nuevos soles peruanos	47.394
Banco Crédito del Perú	Perú	25-02-2024	Nuevos soles peruanos	47.394
Banco Crédito del Perú	Perú	29-02-2024	Nuevos soles peruanos	47.394
Banco Crédito del Perú	Perú	19-03-2024	Nuevos soles peruanos	47.394
Banco Crédito del Perú	Perú	31-03-2024	Nuevos soles peruanos	47.394
Banco Crédito del Perú	Perú	09-10-2024	Nuevos soles peruanos	47.394
Banco BBVA Continental	Perú	24-03-2024	Nuevos soles peruanos	47.394
Banco BBVA Continental	Perú	30-11-2024	Nuevos soles peruanos	47.394
Banco Crédito del Perú	Perú	11-03-2024	Dólares estadounidenses	43.856
Banco Crédito del Perú	Perú	04-09-2024	Dólares estadounidenses	43.856
Banco BBVA Continental	Perú	22-08-2024	Dólares estadounidenses	43.856
Banco Interbank	Perú	13-03-2024	Dólares estadounidenses	43.856
Banco Scotiabank	Perú	06-08-2024	Nuevos soles peruanos	42.181
Banco de Chile	Chile	14-01-2028	Pesos chilenos	40.000
Sub Total (2)				1.549.544
Totales (1+2)				10.556.246

Dado su carácter de caución, no puede disponerse de ellas para una finalidad distinta de aquella para cual fue tomada.

NOTA 35. SANCIONES

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Empresas Carozzi S.A., el Directorio y la Administración no han sido objeto de sanciones por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), ni de otra autoridad.

NOTA 36. OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO

- En febrero de 2024, una serie de incendios azotaron la región de Valparaíso. Desde el primer momento, nos comprometimos a brindar ayuda a los afectados por esta tragedia y enviamos nuestro Pastamóvil al Sporting de Viña del Mar, donde nuestro equipo trabajó incansablemente, junto a la Municipalidad, colaborando con la provisión de alimentos para todos, incluyendo a los niños alojados en albergues, asegurándonos de que tuvieran comidas nutritivas.

Asimismo, extendimos nuestro apoyo a nuestros carozzinos afectados, proporcionando ayuda económica y entregando kits de emergencia para ayudarles a recuperarse de esta difícil situación. Por último, nos unimos al programa “Juntos Chile se levanta”, donde anunciamos nuestro aporte de 200 millones a los afectados en esta tragedia.

- Con fecha 25 de enero de 2024, a través del programa “Crecer Juntos”, dimos inicio a la temporada de tomates 2023-2024, en un encuentro que reunió a autoridades comunales y expertos en agricultura sostenible, con más de 180 agricultores. Este cultivo tiene un rol central en el trabajo colaborativo de nuestra Compañía y considera un total de 4.000 hectáreas contratadas en la zona centro sur del país. En nuestra agroindustria Agrozzi, hoy se procesa más de un tercio de toda la producción anual de este cultivo, dando origen a más de 60 mil toneladas de pasta de tomate por año.

El trabajo conjunto con los agricultores es muy relevante en momentos en que la eficiencia y la tecnología son claves para enfrentar los adversos efectos del cambio climático generando así una cadena de valor robusta, integral y eficiente, con la cual logramos competir a nivel mundial con eficientes productores en Estados Unidos, Europa y Asia.

- Con fecha 14 de enero de 2024, recibimos el sello “Producto del Año 2024”, por Cereal Vivo Probióticos, Pantrucas Carozzi, Mermelada Crackelet, y Costa Rama Menta. Un reconocimiento que nos llena de orgullo y refuerza nuestro propósito de llegar a nuestros consumidores con productos innovadores.

- Con fecha 10 de enero de 2024, Merco presentó su Ranking “Reputación empresas”, esta edición se realizó sobre la base de más de 44 mil encuestas a consumidores, directores y gerentes de empresas, asociaciones de consumidores, sindicatos, autoridades de gobierno, analistas financieros y académicos, donde se analizaron más de 200 indicadores de gestión de las compañías. Una vez más fuimos parte de este ranking, como reflejo de nuestro propósito que es dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida.

- Con fecha 16 de diciembre de 2023, se realizó el estudio de Reputación Corporativa (ERC) 2023 el cual ofrece una visión completa sobre el Ranking de las 100 Empresas con Mejor Reputación destacando tendencias significativas y desafíos cruciales en el panorama empresarial del país que reflejan tanto la resiliencia como los retos enfrentados.

Fuimos destacados en el top cinco de dicho ranking, lo que nos inspira a seguir cerca de las personas a través de nuestras acciones y nuestras marcas, y con el motor claro que nos entrega nuestra cultura empresarial.

- Con fecha 28 de noviembre de 2023, el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST) nos distinguió en la categoría “Sostenibilidad 2023”, reconocimiento que fortalece nuestra gestión de sostenibilidad que entrega, entre otros, directrices y lineamientos basados en la visión y los valores de nuestra Compañía.

- Con fecha 27 de noviembre de 2023, nuestras marcas “Flipy y Ambrosito” se unen a “Bamers” para nueva colección de zuecos con icónicos diseños. Se trata de la primera y creativa colaboración entre las emblemáticas marcas nacionales entre confites y la categoría calzado con alta trayectoria en el país, que tiene como propósito mezclar el placer de los sabores dulces, la diversión y la comodidad, a través de estos reconocidos zuecos. De este modo, dos marcas de diferentes enfoques pueden juntarse e ir más allá de los límites establecidos.

Esta alianza llega para inaugurar la temporada de verano que es una tendencia incipiente. Se trata de Ambrosoli y Bamers, quienes se unen para marcar una tendencia inédita con la fusión entre el mundo de los dulces y la moda: los zuecos “Tropical Gummy”, que se llenan de colores y de reconocidos sabores. Representa una innovación inédita para Ambrosoli, además, es una excelente manera de celebrar una marca icónica para nosotros y sus consumidores con más de 75 años de historia en el mercado, y esperamos podamos continuar con más de estas alianzas en el futuro.

- Con fecha 23 de noviembre de 2023, y en el marco de nuestros 125 años, celebramos la quinta versión de nuestra “Corrida Familiar Carozzi”, abriendo nuestras puertas a más de 2.700 vecinos de San Bernardo. Dicha actividad se enmarcó en nuestro compromiso con la sostenibilidad, la promoción del deporte y los estilos de vida saludable, que nos permiten conectar con la comunidad.

Junto a la corrida, se realizaron diversas actividades deportivas, tales como clínicas de tenis para niños, lideradas por el tenista nacional, Fernando González; clases de Zumba llevadas a cabo por Rodrigo Díaz y jornadas de spinning, básquetbol, vóleybol y fútbol, de la mano de nuestras marcas como Carozzi, Vivo, Costa, Ambrosoli, Bresler y Master Dog .

- Con fecha 13 de noviembre de 2023, y por segundo año, el portal de empleos Trabajando.com desarrolló la iniciativa web www.trabajandocondiversidad.cl, que se enmarca en un ciclo de charlas y conferencias on line que abordaron esta temática, con el objetivo de acercar a los candidatos a organizaciones que trabajan con Diversidad, Equidad e Inclusión, DE&I, dentro de su cultura empresarial. Participamos en esta instancia de promoción al acceso laboral de grupos más vulnerables, con la mirada anclada dentro de nuestros valores.

- Con fecha 26 de septiembre de 2023, la compañía dio inicio a la Temporada de Arroz 2024 en encuentro anual con sus agricultores, al que asistieron autoridades sectoriales y locales. En la ocasión, Carozzi distinguió a diez agricultores por su esfuerzo y compromiso en el abastecimiento de diversos cultivos. En el marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, contamos con el programa Crecer Juntos, que busca generar un trabajo colaborativo y de confianza con los agricultores, lo que nos permite acceder a una escala comercial competitiva, mediante prácticas amigables con el medio ambiente. Además, contamos con el modelo de descubrimiento de precios, que permite entregar mayor transparencia al proceso de comercialización, y mayores certezas al momento de definir el plan de siembra.

- Con fecha 10 de agosto de 2023, tuvo lugar la presentación de la 10ª edición del ranking Merco Talento Chile, en la que se distinguieron a las 200 empresas con mayor capacidad para atraer y retener talento en el país.

El ranking Merco Talento cuyos resultados son auditados por la consultora KPMG recoge y analiza diferentes dimensiones reputacionales vinculadas al talento en las empresas a partir de encuestas a trabajadores, estudiantes universitarios, egresados de escuelas de negocio, sindicatos, head hunters, gerentes de recursos humanos, académicos, público en general, además de análisis de los indicadores de recursos humanos de las compañías y de su presencia y atractivo en la plataforma profesional de redes sociales. Para la elaboración del ranking 2023 se realizaron 37.724 encuestas a nivel nacional entre los meses de abril y julio pasados.

En esta versión 2023, Empresas Carozzi S.A. fue destacada, logrando ascender 30 lugares. Dicha distinción refuerza el valor central que le damos al desarrollo de los talentos de nuestros trabajadores.

- Con fecha 25 de julio de 2023, nuestra empresa celebró sus 125 años de existencia, lo que nos llena de orgullo. Nacida en la región de Valparaíso, se inició como una compañía monoprodutora de pastas, se diversificó e internacionalizó, hasta estar presente en 25 categorías de alimentos para personas y mascotas, con un total de 35 plantas productivas en Chile, Perú y Argentina y exportaciones a los cinco continentes, de la mano de sus más de 11.000 trabajadores y 3.000 agricultores.

- Con fecha 23 de julio de 2023, la consultora Better Brands entregó los resultados del estudio B-Brands, que mide las expectativas y percepciones del consumidor frente a las marcas y su contribución con el entorno. En esta edición, que es patrocinada por Red Pacto Global Chile, se evaluó a más de 150 marcas.

Empresas Carozzi S.A. destaca en este selecto grupo de marcas en el top 10 de “Industrias de Alimentos”, lo que nos llena de orgullo como Compañía, porque buscamos mejorar la vida de nuestros consumidores y también mejorar y cuidar nuestro planeta, siendo un aporte a nuestra Sociedad.

- Con fecha 03 de julio de 2023 junto a más de 3.000 pequeños y medianos agricultores, la Compañía compartió las mejores prácticas en materia de cultivos, transferencia tecnológica, innovación y sostenibilidad, en el marco de la celebración de sus 125 años. En este camino, el agro ha tenido un rol muy relevante, en más de 61.000 hectáreas a lo largo de Chile.

En esta línea, y en un contexto de cambio climático donde la escasez hídrica es un tema central que afecta al planeta, en los últimos 10 años nuestra Compañía ha desarrollado una serie de iniciativas para optimizar el uso responsable y eficiente de los recursos hídricos en sus procesos productivos y cadena de abastecimiento.

- Con fecha 04 de junio de 2023, la Consultora Cadem, presentó los resultados de la duodécima versión del estudio Marcas Ciudadanas, y por primera vez, se incorporó un ranking de empatía, un concepto que vino a distinguir, especialmente, a las marcas que escuchan. "Una marca empática escucha a los clientes, entiende sus preocupaciones y necesidades, es honesta ya que comunica de manera clara y transparente, personaliza la experiencia para cada cliente, ofreciendo soluciones adaptadas para cada uno, genera emociones positivas en momentos complejos, ofrece apoyo emocional y es un aporte, ya que es consciente del impacto de sus acciones en la comunidad y en el medioambiente".

Carozzi es parte de este nuevo ranking, lo que refuerza nuestro propósito que es "dar lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida".

- Con fecha 19 de abril de 2023, El Monitor de Reputación Corporativa (Merco) presentó su tradicional ranking anual sobre las empresas más responsables de Chile en 2022. La entidad elaboró una lista especial con las 100 compañías más responsables basándose en más de 33.500 encuestas a trabajadores, consumidores, directivos de empresas, expertos en sostenibilidad, analistas financieros, periodistas, representantes de gobierno, ONG's, sindicatos, asociaciones de consumidores, medios digitales e influencers.

Empresas Carozzi S.A. nuevamente fue destacada con este reconocimiento al compromiso de las empresas en Chile con criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

- Con fecha 19 de abril de 2023, Coaniquem cumplió 44 años de historia rehabilitando a los niños con quemaduras en nuestro País. Recibimos sus saludos y agradecimientos en esta fecha tan importante con mucha humildad y seguiremos reforzando nuestro compromiso con dicha institución. Nos sentimos muy orgullosos de apoyar a este voluntariado inspirado en la empatía y solidaridad con los niños de nuestro país.

Son ya más de 145.000 niños que han sido atendidos por esta institución, recibiendo un tratamiento integral de alta calidad y 100% gratuito.

- Con fecha 17 de abril de 2023, Empresas Carozzi S.A., fue reconocida en la ceremonia efectuada por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) con la "Certificación de ecoetiquetado masivo" en el marco del "Acuerdo de Producción Limpia (APL)", por haber cumplido con las metas propuestas en la etapa inicial del proyecto. A la fecha, hemos certificado los envases de 327 productos de categorías como: pastas, caramelos, chocolates, cereales, galletas, alimentos para mascotas y helados entre otras, reconociendo así nuestro compromiso con la economía circular, uno de nuestros grandes focos, el que ha contado con el trabajo de muchas áreas de nuestra empresa.

- Con fecha 16 de abril de 2023, se realizó jornada deportiva en la que más de 1200 vecinos de la comuna de Teno, en la Región del Maule, se reunieron en la "Jornada deportiva en familia", en una instancia abierta a toda la comunidad para compartir un día enfocado en promover la actividad física, el deporte y la vida saludable. Este encuentro deportivo, organizado de manera conjunta por nuestra compañía, el Gobierno y la Municipalidad de Teno, se llevó adelante con una corrida, junto con otras actividades para niños y adultos, como clases de zumba, tenis, pingpong, y para terminar el encuentro compartiendo una tallarinata entre todos los asistentes.

Para nuestra Compañía la promoción de la vida saludable y en movimiento es parte de la cultura y propósito de Carozzi, con el fin de incorporar en la comunidad hábitos de actividad física regular, tanto para su calidad de vida como para su salud en general.

- Con fecha 12 de abril de 2023, se presentó el "estudio CHILE3D", elaborado por GfK Adimark y patrocinado por ACHAP. Este año, GfK Adimark evaluó un total de más de 400 marcas, galardonando a "Marcas de Excelencia". Dicho estudio destacó una vez más a Empresas Carozzi S.A, en esta categoría a nuestra marca Costa. Es un premio a nuestro tesón y sobre todo a la consistencia de los lazos históricos que se han generado con nuestros consumidores a través de un portafolio de productos, que hemos sabido mantener permanentemente a la vanguardia de las preferencias de nuestros consumidores.

- Con fecha 31 de marzo de 2023, Empresas Carozzi S.A. realizó ceremonia de graduación de nuevo ciclo de repostería "Vecino Emprende" con 54 participantes de las localidades de Victoria y Sagrada Familia. En este nuevo ciclo, ya son casi 200 los vecinos graduados, quienes se capacitaron en el estudio de buenas prácticas de limpieza, inocuidad y repostería, técnicas de venta a través de redes sociales para emprender su propio negocio, y el curso "Tortas Modernas".

En nuestros 125 años de historia, hemos trabajado inspirados en un propósito claro: “Dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida”. Esta visión está presente en todas nuestras acciones, partiendo por la fabricación de alimentos innovadores y de calidad, hasta la relación con las comunidades, clientes, proveedores y todos los grupos de interés con los cuales participamos, y teniendo como base una cultura única con las personas y su bienestar en el centro de todo.

- Con fecha 10 marzo de 2023, la Municipalidad de San Bernardo, Empresas Carozzi S.A. y Fundación Revalora realizaron la ceremonia de cierre del exitoso “Piloto de Reciclaje”, premiando a 15 juntas de vecinos de la comuna por reciclar plástico polipropileno flexible. Esta iniciativa permitió a la comunidad reciclar sus envases para que puedan ser transformados en mobiliario urbano, aportando así a una economía circular.

Esta iniciativa es parte de la Estrategia de Sostenibilidad de nuestra Compañía, que incorpora aspectos de gran relevancia en materia de gestión responsable y economía circular. Para llevar adelante este trabajo actuamos movidos por un solo propósito: dar lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida, con un eje central en todo lo que hacemos: “Compartir Hace Bien”.

- Con fecha 27 de enero de 2023, sumamos un nuevo paso a nuestra Estrategia de sostenibilidad: reducir en un 50% las emisiones directas de CO2 al año 2030 en el total de nuestras operaciones de Chile, Perú y Argentina con respecto a 2016, para mitigar los efectos del cambio climático y transitar a una economía baja en carbono.

Una Compañía como la nuestra, con casi 125 años de historia, presente en 25 categorías de alimentos y con productos que acompañan a las familias día a día, es consciente del rol que juega y hemos buscado permanentemente tener un impacto real en el desarrollo sostenible del país, en un escenario marcado por el cambio climático. Seguiremos avanzando a paso firme en nuestro camino hacia un futuro más sostenible y una economía baja en emisiones, con la sostenibilidad como eje central de todas nuestras acciones, implementando nuevos proyectos en nuestros distintos procesos para generar un impacto positivo en las personas y nuestro entorno.

- Con fecha 22 de enero de 2023, se realizó por sexta vez la premiación en el país de Product Of the Year, “Salsa Toscana Bolognesa Vegetariana”, fue reconocido como “El Producto del Año 2023”, el mayor y único premio global que mediante el voto directo de los consumidores recompensa los productos que se destacan por su innovación.

Este premio fue creado en Francia en 1987 y está presente actualmente en más de 40 países del mundo e involucra a más de 4.500 millones de usuarios, con el mismo objetivo: guiar a los consumidores a las mejores innovaciones disponibles en el mercado y galardonar a los fabricantes por la calidad e innovación de sus marcas. En Chile, el sello del Producto del Año está respaldado a través de una encuesta en línea realizada por la empresa de investigación independiente NielsenIQ.

Para Empresas Carozzi S.A. es esencial aportar al mercado con innovaciones y productos que satisfagan las diferentes necesidades de nuestros consumidores, por lo cual estamos contentos de poder ayudar a las personas que buscan otros tipos de alimentación, esto nos alienta a seguir buscando nuevos productos conscientes con el medioambiente y saludables para seguir siendo una de las marcas preferidas por las familias chilenas.

- Con fecha 22 de enero de 2023, Product Of the Year reconoció a los productos escogidos por más de 3.000 consumidores chilenos según encuesta realizada por GfK Adimark, que evaluaron y eligieron sus productos preferidos de diversas categorías. (POY) es el mayor y único premio global que, recompensa los productos que se destacan por su innovación.

Nuestros productos “Masticandy Amberries y Flipy Ambrosoli”, fueron reconocidos como “El Producto del Año 2023”. Este reconocimiento nos llena de orgullo reforzando nuestro propósito de llegar a todas las ocasiones de consumo de nuestros consumidores con calidad e innovación, validando las extensiones de ambas marcas a nuevos segmentos de caramelos blandos.

- Con fecha 12 de enero de 2023, en una ceremonia realizada junto a autoridades de todos los sectores fueron reconocidas las iniciativas empresariales más destacadas por su contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible por Pacto Global Chile (ONU), como aporte del sector privado al desarrollo sostenible del país, siendo su objetivo visibilizar cómo las empresas pueden impactar en las metas de los 17 ODS.

Para ello, se establecieron siete categorías que fueron evaluadas por 28 jurados externos, los cuales tuvieron la responsabilidad de revisar 84 iniciativas de las empresas socias de Pacto Global. Este análisis fue respaldado previamente por la plataforma online CONECTA, herramienta que tiene como objetivo ayudar a las empresas a identificar, según su sector y modelo de negocio, cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que está impactando o puede impactar.

Nuestra Compañía se siente muy orgullosa por ser destacada en la categoría “Prosperidad” por el “Programa Vecino Emprende”.

- Con fecha 09 de enero de 2023, comenzó el programa “Vacaciones Felices 2023” organizado por el Departamento Municipal de Deportes y Salud, en conjunto con la Dirección de Educación de la Corporación Municipal de la comuna de San Bernardo el que se extenderá hasta febrero 2023, beneficiando así a más de 2 mil estudiantes de la comuna. El programa recibe diariamente a cerca de 400 niñas, niños y jóvenes, contemplando más de 30 talleres gratuitos masivos de verano, actividades deportivas y artísticas gratuitas para estudiantes de entre 7 y 14 años, por un período de cinco semanas, entre las cuales destacan, por ejemplo: Vóleibol, fútbol, rugby, handbol, natación, taller de música, tenis de mesa, tenis, escalada, atletismo, gimnasia, juegos acuáticos, salto alto y largo, carreras de velocidad y lanzamientos.

También se consideran juegos típicos, tales como: tirar la cuerda, rondas, bolos, carrera de sacos, carrera de 3 pies, argollas y yincanas. escuela mundo artístico y cultural, taller de manualidades, danza, malabarismo, telas y aros aéreos, circo, taller de magia, ajedrez, teatro, cuarteto (instrumentos de viento), cuarteto (instrumento de percusión) y orquesta.

Nos sentimos orgullosos de ser parte de esta inédita alianza de cooperación público-privada la cual dio como resultado el aumento de la oferta de cursos de verano en un 100%, duplicando la cantidad de niños beneficiados. Como Compañía creemos firmemente que estos talleres permiten a nuestros niños y jóvenes mejorar sus habilidades y competencias, ampliar conocimientos en un campo específico y descubrir nuevas áreas de interés personal y profesional. Estas actividades refuerzan habilidades blandas, conociendo nuevas personas, nuevos amigos y/o nuevos entornos, ayudándolos a recargar energías, crecer y enfrentarse más motivados y en mejores condiciones al nuevo año escolar.

NOTA 37. HECHOS POSTERIORES

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



ANÁLISIS RAZONADO

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre del 2023

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ANALISIS RAZONADO

	Páginas
1) <i>RESUMEN DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DE ACTIVOS, PASIVOS Y PATRIMONIO</i>	3
2) <i>RESUMEN DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL ESTADO DE RESULTADOS</i>	5
3) <i>FINANCIAMIENTO</i>	6
4) <i>FLUJOS DE EFECTIVOS</i>	7
5) <i>INDICADORES FINANCIEROS</i>	8
6) <i>OTROS INDICADORES</i>	9
A) <i>DIFERENCIA VALORES LIBROS Y ECONÓMICOS</i>	9
B) <i>VARIACIONES DE MERCADO</i>	9
7) <i>RIESGOS</i>	9
A) <i>ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO</i>	9
B) <i>GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS</i>	12
C) <i>OTROS RIESGOS</i>	13
8) <i>OTROS HECHOS NOTICIOSOS DESTACADOS DEL EJERCICIO</i>	14

1) Resumen de las principales variaciones de Activos, Pasivos y Patrimonio

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-12-2023	31-12-2022	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Estado de Situación Financiera				
Activos				
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	62.308.832	28.397.223	33.911.609	119,4%
Otros activos financieros corrientes	28.227.851	25.345.694	2.882.157	11,4%
Otros activos no financieros corrientes	7.811.100	5.876.113	1.934.987	32,9%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	217.527.569	218.487.989	(960.420)	-0,4%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	24.895.274	25.657.907	(762.633)	-3,0%
Inventarios corrientes	232.992.143	276.361.609	(43.369.466)	-15,7%
Activos por impuestos corrientes	4.509.415	20.618.930	(16.109.515)	-78,1%
Total de activos corrientes	578.272.184	600.745.465	(22.473.281)	-3,7%
Activos no corrientes				
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	2.912	(2.912)	-100,0%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	222.142.464	214.963.152	7.179.312	3,3%
Plusvalía	0	10.228.549	(10.228.549)	-100,0%
Propiedades, plantas y equipos	641.395.608	613.449.623	27.945.985	4,6%
Activos por derecho de uso	7.055.236	8.177.726	(1.122.490)	-13,7%
Activos por impuestos diferidos	12.073.807	13.816.162	(1.742.355)	-12,6%
Total de activos no corrientes	882.667.115	860.638.124	22.028.991	2,6%
Total de Activos	1.460.939.299	1.461.383.589	(444.290)	0,0%
Patrimonio y Pasivos				
Pasivos				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	151.165.017	161.601.302	(10.436.285)	-6,5%
Pasivos por arrendamientos corrientes	3.352.998	3.984.830	(631.832)	-15,9%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	145.411.376	148.709.143	(3.297.767)	-2,2%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7.429.723	1.599.692	5.830.031	364,4%
Otras provisiones a corto plazo	7.202.199	5.736.803	1.465.396	25,5%
Pasivos por impuestos corrientes	15.799.592	1.944.234	13.855.358	712,6%
Otros pasivos no financieros corrientes	33.124.399	26.523.579	6.600.820	24,9%
Total de pasivos corrientes	363.485.304	350.099.583	13.385.721	3,8%
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros no corrientes	285.805.961	359.569.761	(73.763.800)	-20,5%
Pasivos por arrendamientos no corrientes	4.133.698	4.908.315	(774.617)	-15,8%
Pasivos por impuestos diferidos	122.605.485	118.474.691	4.130.794	3,5%
Provisiones por beneficios a los empleados	16.768.126	16.034.260	733.866	4,6%
Total de pasivos no corrientes	429.313.270	498.987.027	(69.673.757)	-14,0%
Total de Pasivos	792.798.574	849.086.610	(56.288.036)	-6,6%
Patrimonio				
Capital emitido	332.105.615	332.105.615	0	0,0%
Ganancias acumuladas	332.386.726	263.967.721	68.419.005	25,9%
Otras reservas	3.645.859	16.221.076	(12.575.217)	-77,5%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	668.138.200	612.294.412	55.843.788	9,1%
Participaciones no controladoras	2.525	2.567	(42)	-1,6%
Patrimonio Total	668.140.725	612.296.979	55.843.746	9,1%
Total de Patrimonio y Pasivos	1.460.939.299	1.461.383.589	(444.290)	0,0%

a) Activos

El total de la variación de las partidas que conforman los Activos del ejercicio al 31 de diciembre de 2023 y 2022 alcanza los M\$ (444.290), explicado principalmente por:

- **Efectivo y equivalentes al efectivo** (ver Nota N° 5): El aumento se produce por el buen desempeño comercial y la administración adecuada del capital de trabajo.
- **Inventarios corrientes** (ver Nota N° 10): La variación en saldos se produce en los rubros de materias primas y productos terminados por variación en los precios de insumos y una mayor rotación de los inventarios asociados al desempeño comercial.
- **Activos por impuestos corrientes** (ver Nota N° 11): La disminución obedece al flujo obtenido por los impuestos por recuperar que tenía la compañía al cierre del ejercicio 2022.

- **Plusvalía** (ver Nota N° 13): La variación se produce por la asignación del 100% de la plusvalía según el plazo establecido en la NIIF 3.
- **Propiedades, plantas y equipos** (ver Nota N° 14): La variación corresponde al movimiento normal de inversión que realiza la compañía y sus subsidiarias, más otros efectos explicados en detalle en la nota indicada.

b) Pasivos

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 la variación de los Pasivos alcanza los M\$ (56.288.036) explicado fundamentalmente por las siguientes variaciones:

- **Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes** (ver Nota N° 17): La variación de este rubro se produce por el pago del endeudamiento usando los flujos operacionales generados durante el ejercicio.
- **Pasivos por impuestos corrientes** (ver Nota N° 11): El aumento obedece al mayor pasivo por impuesto a la renta.

c) Patrimonio

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 la variación total en el Patrimonio equivale a M\$ 55.843.746.

- **Patrimonio** (ver Nota N° 22): La variación obedece a diferentes factores los que se revelan en el Estado Consolidados Auditados de cambios del Patrimonio (ver página 9 de los Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023).

2) Resumen de las principales variaciones del Estado de Resultados

Los ingresos consolidados acumulados al 31 de diciembre 2023 crecieron en 8,9% alcanzando los MM\$ 1.470.164, generando un margen de explotación de un 35,2% sobre los ingresos de actividades ordinarias.

Los Gastos de administración y distribución fueron de MM\$ 328.232. Con lo anterior, se generó un crecimiento del resultado operacional de MM\$ 38.105 en el ejercicio (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración).

En el ejercicio 2023, Empresas Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de MM\$ 22.003.

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2023 - Hasta el 31-12-2023				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	927.073.366	217.631.685	317.461.060	7.998.261	1.470.164.372
Costo de ventas	(591.487.780)	(159.824.670)	(194.687.105)	(7.075.558)	(953.075.113)
Margen de explotación	335.585.586	57.807.015	122.773.955	922.703	517.089.259
Gastos de distribución y administración	(220.097.356)	(53.169.818)	(52.212.500)	(2.752.604)	(328.232.278)
Resultado operacional	115.488.230	4.637.197	70.561.455	(1.829.901)	188.856.981
Otros ingresos, por función				267.049	267.049
Otras ganancias (pérdidas)				(8.904.110)	(8.904.110)
Gasto financiero				(21.327.427)	(21.327.427)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera				(1.405.440)	(1.405.440)
Resultado unidades de reajuste				(13.604.463)	(13.604.463)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	115.488.230	4.637.197	70.561.455	(46.804.292)	143.882.590
Impuestos a las ganancias				(33.467.975)	(33.467.975)
Ganancia (pérdida)	115.488.230	4.637.197	70.561.455	(80.272.267)	110.414.615
Depreciación y amortización	25.732.094	9.358.467	5.629.756	0	40.720.317
EBITDA	141.220.324	13.995.664	76.191.211	(1.829.901)	229.577.298

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2022 - Hasta el 31-12-2022				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	794.342.277	230.058.589	317.944.058	8.245.271	1.350.590.195
Costo de ventas	(531.482.775)	(166.945.983)	(198.507.332)	(8.859.754)	(905.795.844)
Margen de explotación	262.859.502	63.112.606	119.436.726	(614.483)	444.794.351
Gastos de distribución y administración	(188.106.110)	(53.367.884)	(49.770.448)	(3.543.184)	(294.787.626)
Resultado operacional	74.753.392	9.744.722	69.666.278	(4.157.667)	150.006.725
Otros ingresos, por función				176.362	176.362
Otras ganancias (pérdidas)				(1.728.719)	(1.728.719)
Gasto financiero				(21.757.527)	(21.757.527)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera				(261.842)	(261.842)
Resultado unidades de reajuste				(22.564.740)	(22.564.740)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	74.753.392	9.744.722	69.666.278	(50.294.133)	103.870.259
Impuestos a las ganancias				(15.458.370)	(15.458.370)
Ganancia (pérdida)	74.753.392	9.744.722	69.666.278	(65.752.503)	88.411.889
Depreciación y amortización	21.962.448	8.552.027	5.012.688	0	35.527.163
EBITDA	96.715.840	18.296.749	74.678.966	(4.157.667)	185.533.888

División Chile

La División Chile tuvo un aumento de MM\$ 132.731 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 16,7% de variación respecto del ejercicio anterior. Los costos de ventas se incrementaron en un 11,3%. Con lo anterior, el margen de explotación varió en MM\$ 72.726, creciendo un 36,2% respecto del año anterior.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2023 alcanzó los MM\$ 141.220, lo que representa un 15,2% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Chile representa un 63,1% de los ingresos consolidados.

División Perú

La División Perú, expresada en pesos chilenos, tuvo una disminución de MM\$ 12.427 en sus ingresos de actividades ordinarias.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2023 alcanzó los MM\$ 13.996, lo que representa un 6,4% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Perú representa un 14,8% de los ingresos consolidados.

División Internacional

Los ingresos de actividades ordinarias se mantuvieron en niveles similares al año anterior. Los costos de ventas disminuyeron en un 1,9%. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en MM\$ 3.337.

El Ebitda al 31 de diciembre de 2023 alcanzó los MM\$ 76.191, lo que representa un 24% sobre los ingresos de actividades ordinarias. La División Internacional representa un 21,6% de los ingresos consolidados.

3) Financiamiento

Al 31 de diciembre de 2023, las fuentes de financiamiento de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están estructuradas en un 71% en Chile y 29% en Perú. A nivel consolidado, el 32,5% del financiamiento proviene de instituciones bancarias y un 67,5% de inversionistas institucionales del mercado de capitales local, a través de la emisión de bonos corporativos.

4) Flujos de efectivos

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2023			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	136.471.789	27.567.731	70.585.001	234.624.521
Actividades de inversión	(52.723.630)	(2.284.516)	(8.997.301)	(64.005.447)
Actividades de financiación	(112.478.150)	(24.463.855)	(129.257)	(137.071.262)
Totales	(28.729.991)	819.360	61.458.443	33.547.812

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2022			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	5.962.011	12.627.519	48.366.401	66.955.931
Actividades de inversión	(65.504.095)	(4.967.863)	(5.249.296)	(75.721.254)
Actividades de financiación	13.604.232	(5.358.064)	(100.674)	8.145.494
Totales	(45.937.852)	2.301.592	43.016.431	(619.829)

(*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros ingresos y egresos no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

El flujo de efectivo neto procedente de las actividades de operación del ejercicio reportado resultó positivo en todos los segmentos. Los aumentos en el flujo operacional de los tres segmentos permitieron financiar las inversiones efectuadas durante el año y disminuir el monto de la deuda financiera neta consolidada.

En el año 2022, en el flujo de inversión se refleja la adquisición por parte de Empresas Carozzi S.A. del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y el dominio de la marca San Francisco de Loncomilla. El precio total de la transacción ascendió a la cantidad de MM\$ 37.423.

5) Indicadores financieros

Para permitir un mejor análisis de las cifras correspondientes a los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, a continuación, se presentan algunos índices relevantes comparativos.

La Compañía ha definido como activos operacionales, la suma de Activos corrientes y Propiedades, plantas y equipos del Activo no corriente.

	31-12-2023	31-12-2022
LIQUIDEZ	Veces	Veces
<i>Corriente</i> : Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	1,59	1,72
<i>Razón ácida</i> : Activos Corriente, Total - Inventarios / Pasivos Corrientes, Total	0,95	0,93
ENDEUDAMIENTO	Veces	Veces
<i>Leverage</i> : Préstamos que Devengan Intereses, Corrientes + Préstamos que Devengan Intereses, No Corrientes / Patrimonio Neto, Total	0,65	0,85
<i>Corto plazo</i> : Pasivos Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,46	0,41
<i>Largo plazo</i> : Pasivos No Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,54	0,59
<i>Razón de Endeudamiento</i> : Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total / Patrimonio Neto, Total	1,19	1,39
COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS	Veces	Veces
(Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto - Costos Financieros / Costos Financieros	7,75	5,77
ACTIVIDAD (INVENTARIOS)	Veces	Veces
<i>Rotación Anualizada</i> : Costo de Ventas / Inventarios Promedios	3,74	3,68
<i>Permanencia</i> : 360 días / Rotación	96,20	97,94
RENTABILIDAD	Veces	Veces
<i>Patrimonial</i> : Ganancia (Pérdida) de la controladora / Patrimonio Neto (Promedio) de la controladora (Anualizado)	0,17	0,15
<i>Activo</i> : Ganancia (Pérdida) / Activos, Total (Promedio) (Anualizado)	0,08	0,06
<i>Utilidad por acción</i> : Ganancia (Pérdida) de la controladora / Acciones suscritas y pagadas	\$ 257.048	\$ 205.825
<i>Valor libro acción</i> : Patrimonio Neto de la controladora / Total Acciones	\$ 1.555.441	\$ 1.425.436
Total Acciones suscritas y pagadas	N° Acciones 429.549	N° Acciones 429.549
RESULTADOS	MM\$	MM\$
Ingresos por ventas	1.470.164	1.350.590
Costos de ventas	953.075	905.796
Resultados de las operaciones + otros ingresos, por función	189.124	150.183
R.A.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización)	205.930	161.155
Gastos financieros netos	21.327	21.758
Utilidad tenedores de acciones	110.415	88.412

En relación al ratio de liquidez corriente de Empresas Carozzi S.A., varió respecto al ejercicio anterior por el mayor aumento que tuvo la provisión de impuesto a la renta, que no compensó la variación que tuvieron los activos circulantes. La razón ácida se mantuvo casi lineal respecto del año anterior.

Al 31 de diciembre de 2023 los ratios de rotación de inventarios muestran un aumento frente a diciembre 2022, debido al mejor desempeño comercial.

Consecuentemente con lo anterior, el leverage y razón de endeudamiento de Empresas Carozzi S.A. disminuyen frente a diciembre 2022.

Por su parte, al cierre del año 2023, la mayor ganancia frente a igual ejercicio del año anterior generó aumentos en la utilidad por acción y el valor libro de la acción.

6) Otros indicadores

A) Diferencia valores libros y económicos

Con respecto a las existencias, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están aplicando el criterio del menor valor entre su costo y valor de realización. En cuanto a los valores de los principales activos no corrientes, estos se revisan cuando existen cambios significativos en el entorno y, a lo menos, una vez al año.

B) Variaciones de mercado

Durante el presente ejercicio no han existido variaciones importantes en el mercado que afecten los resultados de la Compañía en forma significativa.

7) Riesgos

A) Administración del Riesgo Financiero

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias constantemente revisan que los riesgos financieros a los que se exponen sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, balance y su posición competitiva. La Administración de riesgos es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

No es política de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias la compra o venta de instrumentos derivados con fines especulativos.

I. Riesgo de mercado

La Sociedad matriz, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias participan en una amplia gama de subcategorías de productos dentro del negocio de alimentos, enfrentando, tanto en Chile como en sus negocios en el extranjero, altos niveles de competitividad. La industria alimenticia en la región incluye a importantes Compañías locales y multinacionales, lo que la hace una industria muy dinámica. Sin embargo, la amplitud del portafolio de productos que comercializa Empresas Carozzi S.A., le permite reducir el riesgo agregado de su operación, asegurando así estabilidad en sus flujos y creación de valor para sus accionistas. Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que estos niveles de competitividad y dinamismo se mantendrán en el tiempo, por lo que se revisan las estrategias de negocio en un proceso continuo, de manera de responder a las necesidades del mercado con una oferta adecuada a sus requerimientos.

Los flujos de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, lo mismo que la valoración de algunos de sus activos y pasivos, se encuentran afectados a fluctuaciones de ciertas variables de mercado, los que se resumen en cuatro grupos:

Riesgo de precios

Desde el punto de vista de las materias primas, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, están expuestas principalmente a las variaciones en el precio de algunos commodities como: trigo, arroz, avena, tomate y algunas frutas, como durazno, manzana, pera y otros insumos como el cacao y el azúcar. Ninguna de estas materias primas representa individualmente un porcentaje relevante sobre el resultado completo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

Respecto al trigo, en el caso de Chile más del 90% del consumo de esta materia prima se abastece localmente y se adquiere durante el primer semestre de cada año, y el resto se compra en el mercado internacional según los planes de consumo del año. En el caso de Perú, no hay producción local de trigo por lo que el 100% de éste es importado. Con esta mezcla de abastecimiento y la consolidación de las compras como grupo, se optimiza el oportuno abastecimiento. En cuanto al arroz, la proporción de compra en Chile es similar a la del trigo mientras que, en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en el mercado de pasta de tomate y de pulpas de fruta, ha sido mantener contratos con los agricultores, acordando anualmente el precio de compra, asegurando así el abastecimiento. Además, se ha diversificado la producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Las otras materias primas relevantes, como el cacao, café y el azúcar se abastecen en el mercado internacional.

Para algunas materias primas relevantes como el cacao, azúcar, maíz, trigo y petróleo se utilizan instrumentos derivados, de manera de mitigar las fluctuaciones del precio para un ejercicio determinado.

En caso de fluctuaciones más estructurales en el precio de materias primas, la industria de alimentos tiene capacidad de traspasar estos movimientos al precio de los productos que comercializa.

Tasas de interés

Empresas Carozzi S.A. analiza permanentemente el mercado financiero para así optimizar su portafolio de fuentes de financiamiento (bancos y tenedores de bonos, principalmente) de manera de minimizar costo y volatilidad.

De este modo, se balancea la proporción de deuda que se encuentra a tasa fija y variable, según las condiciones imperantes en el mercado, mientras que la proporción de deuda de corto y largo plazo se mantiene alineada con una conservadora proyección de los flujos futuros que provendrán de la operación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

La proporción de deuda de corto plazo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias tienen un comportamiento estacional durante el año, debido a las importantes compras en el mercado local de materias primas agrícolas realizadas durante la época de cosecha.

En términos de sensibilidad a la fluctuación de las tasas de intereses, al 31 de diciembre de 2023, la exposición que tiene el resultado a variaciones de éstas es de 744.678 millones de pesos chilenos anuales, por cada cincuenta puntos base de fluctuación.

Tipos de cambio

La exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio se vincula principalmente con su posición neta entre las exportaciones que se realizan en moneda extranjera y todas las importaciones y compras locales que se encuentran denominadas también en estas monedas. Para mitigar el riesgo financiero a las variaciones en los tipos de cambio, la política de la Compañía es cubrir parte de esas variaciones mediante la utilización de contratos derivados (opciones, forwards u otros instrumentos que pudieran implementarse a futuro). Respecto de la posición de balance (activos menos pasivos en moneda extranjera) Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias cubren esta exposición neta mediante la utilización de instrumentos derivados.

Riesgo de Inflación

Empresas Carozzi S.A. actualmente mantiene deuda financiera denominada en Unidades de Fomento (Bonos Corporativos). El valor de dichos pasivos se incrementa en la medida que la unidad de fomento aumenta por efecto de la inflación. Para mitigar parte de la exposición de la Compañía a este riesgo, Empresas Carozzi S.A. ha contratado instrumentos derivados (Swap UF/CLP).

II. Riesgo de crédito

La NIIF 7 define el riesgo crediticio como "el riesgo de que una de las partes de un instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra parte por incumplir una obligación". Respecto de los deudores por venta, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias se relacionan con clientes nacionales y extranjeros. Para ambos existen exhaustivos controles que se revisan constantemente para la autorización de cupos de crédito, tanto para los actuales como para los nuevos clientes. Adicionalmente, la Compañía contrata seguros de crédito con la finalidad de resguardar el valor de estos activos. Este seguro y el deducible son considerados al momento del cálculo de la provisión de deterioro del activo. La medición de las Pérdidas crediticias esperadas (PCE), se realizan de acuerdo con lo estipulado en la NIIF 9 y lo indicado en la Nota 3.4. "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes".

Los excedentes de efectivo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias son invertidos, principalmente, en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como “Efectivo y equivalentes al efectivo”. Los instrumentos derivados que Empresas Carozzi S.A. contrata, principalmente contratos forward y swap, han sido suscritos con instituciones bancarias y con la finalidad de efectuar coberturas.

Con el propósito de disminuir el riesgo de la contraparte, las operaciones financieras anteriormente descritas, están diversificadas entre bancos e instituciones financieras que cuentan con alta calificación crediticia.

III. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la eventual incapacidad que podría enfrentar la Compañía, producto de no contar con la liquidez suficiente, para cumplir oportunamente con sus obligaciones económicas.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias gestionan sus activos y pasivos circulantes privilegiando siempre el oportuno pago de sus obligaciones tanto con el sistema financiero (bancos y tenedores de bonos) como con sus proveedores. Esta gestión implica también el velar por el cumplimiento de las obligaciones de sus clientes en los plazos establecidos. Para minimizar el riesgo de liquidez, la Compañía diversifica su estructura de financiamiento entre corto y largo plazo, realizando los refinanciamientos de sus obligaciones con la suficiente anticipación.

B) Gestión de riesgos estratégicos

Empresas Carozzi S.A. tiene implementada una metodología para la gestión continua de sus riesgos estratégicos, los cuales son revisados anualmente de acuerdo con un análisis comparativo con los riesgos que emergen tanto en la industria como en el mundo, sumado a la percepción interna de los ejecutivos de todas las líneas de negocio. Los avances en gestión de riesgos son reportados al Comité de riesgos y auditoría y anualmente al Directorio.

Los riesgos considerados estratégicos son:

Riesgos	Mitigantes
<p>Productos contaminados</p> <p>Productos contaminados o de mala calidad que lleguen al cliente o al consumidor final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Completo Sistema de gestión de calidad e inocuidad. · Certificaciones HACCP - BRC. · Fuerte cultura orientada a la inocuidad. · Auditorías externas de inocuidad. · Auditorías internas de calidad e inocuidad. · Proceso de Selección y Evaluación de Proveedores.
<p>Salida de personas en puestos clave</p> <p>No disponer de personal adecuado de manera oportuna para ocupar cargos críticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Plan de sucesión específico para puestos claves. · Programa de liderazgo. · Robustos Procesos de selección de personas.
<p>Vulnerabilidad de sistemas</p> <p>Filtración al mercado de información estratégica o paralización de procesos clave, debido a vulneración de la seguridad de sistemas de información e indisponibilidad de los mismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Gestión de vulnerabilidades en infraestructura tecnológica. · Gestión de monitoreo de seguridad y de incidentes. · DRP - Desastre Recovery Plan - con estrategias de respaldo. · Certificados SSAE16 para servidores SAP en USA. · Capacitación y difusión permanente en temas de seguridad de la información. · Gestión de usuarios con privilegios.
<p>Desastres y catástrofes</p> <p>Pérdidas en infraestructura y daños a las personas por desastres naturales (terremoto e inundación) o incendios en alguna de las instalaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Protección activa y pasiva bajo el marco normativo del NFPA (National Fire Protection Association). · Auditorías externas a sistema de seguridad. · Edificaciones con estándares de construcción según normativa antisísmica y contra incendios. · Completo sistema para la extinción de incendios, que incluye carros bomba y brigadas de emergencia. · Programa preventivo de mantenimiento eléctrico. · Seguros comprometidos.
<p>Conflictos con comunidades</p> <p>Conflictos con comunidades, en diversos ámbitos, con potenciales daños reputacionales, operacionales, económicos y de relacionamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Área de relacionamiento corporativo. · Canales de comunicación expeditos, conocidos por las comunidades vecinas. · Mesas de trabajo con comunidades y con municipios para levantamiento continuo de potenciales impactos, definición de proyectos y seguimiento de avances. · Acuerdos e iniciativas orientadas a la comunidad.
<p>Daños al medioambiente</p> <p>Toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo inferido al medio ambiente o a uno o más de sus componentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Auditorías internas de cumplimiento de exigencias establecidas en normativas medioambientales. · Monitoreo de emisiones de calderas, hornos y filtros de polvo. · Gestión de residuos según estándares normativos. · Sistema de medición y monitoreo del flujo de extracción de aguas subterráneas. · Monitoreo de parámetros físico - químicos de aguas residuales.
<p>Salud y seguridad de las personas</p> <p>Lesiones incapacitantes, temporales o permanentes y/o fatales que pueda afectar a uno más colaboradores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Completo Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo. · Sistema de gestión de riesgos de emergencias. · Programa preventivo de seguridad en máquinas, equipos y herramientas motrices. · Planes de Emergencia por recinto.

Los riesgos considerados estratégicos son (continuación):

Riesgos	Mitigantes
<p>Campañas Negativas</p> <p>Daño reputacional a la marca corporativa o las marcas de Carozzi, provocado por campañas negativas desde diversos actores de la sociedad a través de RRSS u otros medios masivos, que relevan asuntos de la gestión de la compañía en los temas de interés de sus stakeholders.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Plan de relacionamiento con autoridades, ONGs y líderes de opinión. Estrategias comunicacionales corporativas. Monitoreo y escucha activa redes sociales.
<p>Ataques a las Instalaciones</p> <p>Ataques a colaboradores o a las instalaciones provocados por organizaciones, grupos o individuos que pretender hacer valer posiciones políticas o de otra naturaleza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Protección perimetral adhoc de recintos Cierres perimetrales de distintos tipos, dependiendo de las características del sector sujeto a resguardo. Equipos de guardias de seguridad ubicados en todos los recintos. Sistema de monitoreo centralizado, con cámaras de seguridad con analítica inteligente. Restricción de acceso a áreas críticas mediante diferentes sistemas.
<p>Volatilidad de tasas de interés, tipos de cambio, commodities</p> <p>Exposición a variaciones abruptas de tipo de cambio, tasas de interés y commodities, que puedan afectar el patrimonio de la Compañía a corto plazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Política de Cobertura, aprobada por el Directorio. Programa de Manejo de riesgos de commodities (Trigo, azúcar cacao, maíz). Política de exposición de tasas de interés según moneda y plazos de endeudamiento. Política de Perfil de inventarios. Política de Compras de materias primas. Cobertura mensual de saldos de balance, en moneda distinta a la moneda del país, ejecutada en base a la política de cobertura por el área de finanzas. Monitoreo de información externa respecto de tendencias en precios, cambios abruptos de tipos de cambio y de tasas de interés.
<p>Interrupción de Servicios Básicos</p> <p>Daño causado a los procesos de negocio por interrupción del suministro de servicios básicos: Agua, Energía, Combustibles, Evacuación de Riles y aguas residuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo en línea de todos los servicios industriales. Mantenimiento preventivo de la red de tendido eléctrico interna. Mantenimiento preventivo del sistema extracción de agua. Sanitización periódica de estanques de agua. Monitoreo continuo de parámetros de calidad del agua según NCH 409. Monitoreo del cumplimiento de parámetros y caudal de aguas residuales y riles.
<p>Interrupción de Servicios Logísticos País</p> <p>Detenciones temporales o permanentes de líneas, plantas o recintos, por falta de servicios que apoyan la cadena logística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de rutas alternativas de transporte y de puertos. Mapeo de alternativas nacionales de abastecimiento de materiales críticos. Mantenión de stocks críticos de materias primas, materiales y de productos terminados en toda la red de distribución. Diversificación de Proveedores.
<p>Huelga</p> <p>Paralización parcial o total de operaciones, producto de huelgas o manifestaciones de colaboradores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Línea ética. Reuniones permanentes con colaboradores para escuchar y recoger sus inquietudes y sugerencias. Reuniones regulares con sindicatos; mensuales, semestrales y anuales. Encuesta de compromiso anual para medir el nivel de satisfacción de los Colaboradores e identificar posibles planes de acción.

C) Otros riesgos

Con respecto al cambio climático, este factor se considera una causa de otros riesgos como desastres naturales e interrupción de servicios básicos, incluso de la escasez de materias primas, que es considerado dentro del plan estratégico de la Compañía como un lineamiento que afecta la gestión del negocio. Estamos conscientes de los efectos de este fenómeno y en los últimos años hemos emprendido diversas iniciativas para disminuir el consumo de energía, gestionar el uso de agua y cambiar a fuentes energéticas menos contaminantes y renovables.

En relación a los cambios regulatorios, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas a sus negocios. Su cumplimiento está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo a la estructura organizativa de la Compañía. Independiente de lo anterior, disponemos de un área de compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente, libre competencia, salud y seguridad en el trabajo, entre otros. Esta área también se encarga de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas.

Además y en particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos están radicadas en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no sólo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.

Importante señalar que, en caso de que surjan situaciones o eventos que generen, o puedan generar, la materialización de los riesgos anteriores u otra situación no prevista, que origine altos impactos a la Compañía, se conforma un Comité de Crisis que actúa de acuerdo con una política formal establecida para tales efectos. Dicho comité lo integran los altos ejecutivos de todas las líneas de negocio de Empresas Carozzi S.A.

8) Otros hechos noticiosos destacados del ejercicio

- En febrero de 2024, una serie de incendios azotaron la región de Valparaíso. Desde el primer momento, nos comprometimos a brindar ayuda a los afectados por esta tragedia y enviamos nuestro Pastamóvil al Sporting de Viña del Mar, donde nuestro equipo trabajó incansablemente, junto a la Municipalidad, colaborando con la provisión de alimentos para todos, incluyendo a los niños alojados en albergues, asegurándonos de que tuvieran comidas nutritivas.

Asimismo, extendimos nuestro apoyo a nuestros carozzinos afectados, proporcionando ayuda económica y entregando kits de emergencia para ayudarles a recuperarse de esta difícil situación. Por último, nos unimos al programa “Juntos Chile se levanta”, donde anunciamos nuestro aporte de 200 millones a los afectados en esta tragedia.

- Con fecha 25 de enero de 2024, a través del programa “Crecer Juntos”, dimos inicio a la temporada de tomates 2023-2024, en un encuentro que reunió a autoridades comunales y expertos en agricultura sostenible, con más de 180 agricultores. Este cultivo tiene un rol central en el trabajo colaborativo de nuestra Compañía y considera un total de 4.000 hectáreas contratadas en la zona centro sur del país. En nuestra agroindustria Agrozzi, hoy se procesa más de un tercio de toda la producción anual de este cultivo, dando origen a más de 60 mil toneladas de pasta de tomate por año.

El trabajo conjunto con los agricultores es muy relevante en momentos en que la eficiencia y la tecnología son claves para enfrentar los adversos efectos del cambio climático generando así una cadena de valor robusta, integral y eficiente, con la cual logramos competir a nivel mundial con eficientes productores en Estados Unidos, Europa y Asia.

- Con fecha 14 de enero de 2024, recibimos el sello “Producto del Año 2024”, por Cereal Vivo Probióticos, Pantrucas Carozzi, Mermelada Crackelet, y Costa Rama Menta. Un reconocimiento que nos llena de orgullo y refuerza nuestro propósito de llegar a nuestros consumidores con productos innovadores.

- Con fecha 10 de enero de 2024, Merco presentó su Ranking “Reputación empresas”, esta edición se realizó sobre la base de más de 44 mil encuestas a consumidores, directores y gerentes de empresas, asociaciones de consumidores, sindicatos, autoridades de gobierno, analistas financieros y académicos, donde se analizaron más de 200 indicadores de gestión de las compañías. Una vez más fuimos parte de este ranking, como reflejo de nuestro propósito que es dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida.

- Con fecha 16 de diciembre de 2023, se realizó el estudio de Reputación Corporativa (ERC) 2023 el cual ofrece una visión completa sobre el Ranking de las 100 Empresas con Mejor Reputación destacando tendencias significativas y desafíos cruciales en el panorama empresarial del país que reflejan tanto la resiliencia como los retos enfrentados.

Fuimos destacados en el top cinco de dicho ranking, lo que nos inspira a seguir cerca de las personas a través de nuestras acciones y nuestras marcas, y con el motor claro que nos entrega nuestra cultura empresarial.

- Con fecha 28 de noviembre de 2023, el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST) nos distinguió en la categoría “Sostenibilidad 2023”, reconocimiento que fortalece nuestra gestión de sostenibilidad que entrega, entre otros, directrices y lineamientos basados en la visión y los valores de nuestra Compañía.

- Con fecha 27 de noviembre de 2023, nuestras marcas “Flipy y Ambrosito” se unen a “Bamers” para nueva colección de zuecos con icónicos diseños. Se trata de la primera y creativa colaboración entre las emblemáticas marcas nacionales entre confites y la categoría calzado con alta trayectoria en el país, que tiene como propósito mezclar el placer de los sabores dulces, la diversión y la comodidad, a través de estos reconocidos zuecos. De este modo, dos marcas de diferentes enfoques pueden juntarse e ir más allá de los límites establecidos.

Esta alianza llega para inaugurar la temporada de verano que es una tendencia incipiente. Se trata de Ambrosoli y Bamers, quienes se unen para marcar una tendencia inédita con la fusión entre el mundo de los dulces y la moda: los zuecos “Tropical Gummy”, que se llenan de colores y de reconocidos sabores. Representa una innovación inédita para Ambrosoli, además, es una excelente manera de celebrar una marca icónica para nosotros y sus consumidores con más de 75 años de historia en el mercado, y esperamos podamos continuar con más de estas alianzas en el futuro.

- Con fecha 23 de noviembre de 2023, y en el marco de nuestros 125 años, celebramos la quinta versión de nuestra “Corrida Familiar Carozzi”, abriendo nuestras puertas a más de 2.700 vecinos de San Bernardo. Dicha actividad se enmarcó en nuestro compromiso con la sostenibilidad, la promoción del deporte y los estilos de vida saludable, que nos permiten conectar con la comunidad.

Junto a la corrida, se realizaron diversas actividades deportivas, tales como clínicas de tenis para niños, lideradas por el tenista nacional, Fernando González; clases de Zumba llevadas a cabo por Rodrigo Díaz y jornadas de spinning, básquetbol, vóleybol y fútbol, de la mano de nuestras marcas como Carozzi, Vivo, Costa, Ambrosoli, Bresler y Master Dog .

- Con fecha 13 de noviembre de 2023, y por segundo año, el portal de empleos Trabajando.com desarrolló la iniciativa web www.trabajandocondiversidad.cl, que se enmarca en un ciclo de charlas y conferencias on line que abordaron esta temática, con el objetivo de acercar a los candidatos a organizaciones que trabajan con Diversidad, Equidad e Inclusión, DE&I, dentro de su cultura empresarial. Participamos en esta instancia de promoción al acceso laboral de grupos más vulnerables, con la mirada anclada dentro de nuestros valores.

- Con fecha 26 de septiembre de 2023, la compañía dio inicio a la Temporada de Arroz 2024 en encuentro anual con sus agricultores, al que asistieron autoridades sectoriales y locales. En la ocasión, Carozzi distinguió a diez agricultores por su esfuerzo y compromiso en el abastecimiento de diversos cultivos. En el marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, contamos con el programa Crecer Juntos, que busca generar un trabajo colaborativo y de confianza con los agricultores, lo que nos permite acceder a una escala comercial competitiva, mediante prácticas amigables con el medio ambiente. Además, contamos con el modelo de descubrimiento de precios, que permite entregar mayor transparencia al proceso de comercialización, y mayores certezas al momento de definir el plan de siembra.

- Con fecha 10 de agosto de 2023, tuvo lugar la presentación de la 10ª edición del ranking Merco Talento Chile, en la que se distinguieron a las 200 empresas con mayor capacidad para atraer y retener talento en el país.

El ranking Merco Talento cuyos resultados son auditados por la consultora KPMG recoge y analiza diferentes dimensiones reputacionales vinculadas al talento en las empresas a partir de encuestas a trabajadores, estudiantes universitarios, egresados de escuelas de negocio, sindicatos, head hunters, gerentes de recursos humanos, académicos, público en general, además de análisis de los indicadores de recursos humanos de las compañías y de su presencia y atractivo en la plataforma profesional de redes sociales. Para la elaboración del ranking 2023 se realizaron 37.724 encuestas a nivel nacional entre los meses de abril y julio pasados.

En esta versión 2023, Empresas Carozzi S.A. fue destacada, logrando ascender 30 lugares. Dicha distinción refuerza el valor central que le damos al desarrollo de los talentos de nuestros trabajadores.

- Con fecha 25 de julio de 2023, nuestra empresa celebró sus 125 años de existencia, lo que nos llena de orgullo. Nacida en la región de Valparaíso, se inició como una compañía monoprodutora de pastas, se diversificó e internacionalizó, hasta estar presente en 25 categorías de alimentos para personas y mascotas, con un total de 35 plantas productivas en Chile, Perú y Argentina y exportaciones a los cinco continentes, de la mano de sus más de 11.000 trabajadores y 3.000 agricultores.

- Con fecha 23 de julio de 2023, la consultora Better Brands entregó los resultados del estudio B-Brands, que mide las expectativas y percepciones del consumidor frente a las marcas y su contribución con el entorno. En esta edición, que es patrocinada por Red Pacto Global Chile, se evaluó a más de 150 marcas.

Empresas Carozzi S.A. destaca en este selecto grupo de marcas en el top 10 de “Industrias de Alimentos”, lo que nos llena de orgullo como Compañía, porque buscamos mejorar la vida de nuestros consumidores y también mejorar y cuidar nuestro planeta, siendo un aporte a nuestra Sociedad.

- Con fecha 03 de julio de 2023 junto a más de 3.000 pequeños y medianos agricultores, la Compañía compartió las mejores prácticas en materia de cultivos, transferencia tecnológica, innovación y sostenibilidad, en el marco de la celebración de sus 125 años. En este camino, el agro ha tenido un rol muy relevante, en más de 61.000 hectáreas a lo largo de Chile.

En esta línea, y en un contexto de cambio climático donde la escasez hídrica es un tema central que afecta al planeta, en los últimos 10 años nuestra Compañía ha desarrollado una serie de iniciativas para optimizar el uso responsable y eficiente de los recursos hídricos en sus procesos productivos y cadena de abastecimiento.

- Con fecha 04 de junio de 2023, la Consultora Cadem, presentó los resultados de la duodécima versión del estudio Marcas Ciudadanas, y por primera vez, se incorporó un ranking de empatía, un concepto que vino a distinguir, especialmente, a las marcas que escuchan. “Una marca empática escucha a los clientes, entiende sus preocupaciones y necesidades, es honesta ya que comunica de manera clara y transparente, personaliza la experiencia para cada cliente, ofreciendo soluciones adaptadas para cada uno, genera emociones positivas en momentos complejos, ofrece apoyo emocional y es un aporte, ya que es consciente del impacto de sus acciones en la comunidad y en el medioambiente”.

Carozzi es parte de este nuevo ranking, lo que refuerza nuestro propósito que es “dar lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida”.

- Con fecha 19 de abril de 2023, El Monitor de Reputación Corporativa (Merco) presentó su tradicional ranking anual sobre las empresas más responsables de Chile en 2022. La entidad elaboró una lista especial con las 100 compañías más responsables basándose en más de 33.500 encuestas a trabajadores, consumidores, directivos de empresas, expertos en sostenibilidad, analistas financieros, periodistas, representantes de gobierno, ONG's, sindicatos, asociaciones de consumidores, medios digitales e influencers.

Empresas Carozzi S.A. nuevamente fue destacada con este reconocimiento al compromiso de las empresas en Chile con criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

- Con fecha 19 de abril de 2023, Coaniquem cumplió 44 años de historia rehabilitando a los niños con quemaduras en nuestro País. Recibimos sus saludos y agradecimientos en esta fecha tan importante con mucha humildad y seguiremos reforzando nuestro compromiso con dicha institución. Nos sentimos muy orgullosos de apoyar a este voluntariado inspirado en la empatía y solidaridad con los niños de nuestro país.

Son ya más de 145.000 niños que han sido atendidos por esta institución, recibiendo un tratamiento integral de alta calidad y 100% gratuito.

- Con fecha 17 de abril de 2023, Empresas Carozzi S.A., fue reconocida en la ceremonia efectuada por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) con la “Certificación de ecoetiquetado masivo” en el marco del “Acuerdo de Producción Limpia (APL)”, por haber cumplido con las metas propuestas en la etapa inicial del proyecto. A la fecha, hemos certificado los envases de 327 productos de categorías como: pastas, caramelos, chocolates, cereales, galletas, alimentos para mascotas y helados entre otras, reconociendo así nuestro compromiso con la economía circular, uno de nuestros grandes focos, el que ha contado con el trabajo de muchas áreas de nuestra empresa.

- Con fecha 16 de abril de 2023, se realizó jornada deportiva en la que más de 1200 vecinos de la comuna de Teno, en la Región del Maule, se reunieron en la “Jornada deportiva en familia”, en una instancia abierta a toda la comunidad para compartir un día enfocado en promover la actividad física, el deporte y la vida saludable. Este encuentro deportivo, organizado de manera conjunta por nuestra compañía, el Gobierno y la Municipalidad de Teno, se llevó adelante con una corrida, junto con otras actividades para niños y adultos, como clases de zumba, tenis, pingpong, y para terminar el encuentro compartiendo una tallarinata entre todos los asistentes.

Para nuestra Compañía la promoción de la vida saludable y en movimiento es parte de la cultura y propósito de Carozzi, con el fin de incorporar en la comunidad hábitos de actividad física regular, tanto para su calidad de vida como para su salud en general.

- Con fecha 12 de abril de 2023, se presentó el “estudio CHILE3D”, elaborado por GfK Adimark y patrocinado por ACHAP. Este año, GfK Adimark evaluó un total de más de 400 marcas, galardonando a “Marcas de Excelencia”. Dicho estudio destacó una vez más a Empresas Carozzi S.A, en esta categoría a nuestra marca Costa. Es un premio a nuestro tesón y sobre todo a la consistencia de los lazos históricos que se han generado con nuestros consumidores a través de un portafolio de productos, que hemos sabido mantener permanentemente a la vanguardia de las preferencias de nuestros consumidores.

- Con fecha 31 de marzo de 2023, Empresas Carozzi S.A. realizó ceremonia de graduación de nuevo ciclo de repostería “Vecino Emprende” con 54 participantes de las localidades de Victoria y Sagrada Familia. En este nuevo ciclo, ya son casi 200 los vecinos graduados, quienes se capacitaron en el estudio de buenas prácticas de limpieza, inocuidad y repostería, técnicas de venta a través de redes sociales para emprender su propio negocio, y el curso “Tortas Modernas”.

En nuestros 125 años de historia, hemos trabajado inspirados en un propósito claro: “Dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida”. Esta visión está presente en todas nuestras acciones, partiendo por la fabricación de alimentos innovadores y de calidad, hasta la relación con las comunidades, clientes, proveedores y todos los grupos de interés con los cuales participamos, y teniendo como base una cultura única con las personas y su bienestar en el centro de todo.

- Con fecha 10 marzo de 2023, la Municipalidad de San Bernardo, Empresas Carozzi S.A. y Fundación Revalora realizaron la ceremonia de cierre del exitoso “Piloto de Reciclaje”, premiando a 15 juntas de vecinos de la comuna por reciclar plástico polipropileno flexible. Esta iniciativa permitió a la comunidad reciclar sus envases para que puedan ser transformados en mobiliario urbano, aportando así a una economía circular.

Esta iniciativa es parte de la Estrategia de Sostenibilidad de nuestra Compañía, que incorpora aspectos de gran relevancia en materia de gestión responsable y economía circular. Para llevar adelante este trabajo actuamos movidos por un solo propósito: dar lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida, con un eje central en todo lo que hacemos: “Compartir Hace Bien”.

- Con fecha 27 de enero de 2023, sumamos un nuevo paso a nuestra Estrategia de sostenibilidad: reducir en un 50% las emisiones directas de CO2 al año 2030 en el total de nuestras operaciones de Chile, Perú y Argentina con respecto a 2016, para mitigar los efectos del cambio climático y transitar a una economía baja en carbono.

Una Compañía como la nuestra, con casi 125 años de historia, presente en 25 categorías de alimentos y con productos que acompañan a las familias día a día, es consciente del rol que juega y hemos buscado permanentemente tener un impacto real en el desarrollo sostenible del país, en un escenario marcado por el cambio climático. Seguiremos avanzando a paso firme en nuestro camino hacia un futuro más sostenible y una economía baja en emisiones, con la sostenibilidad como eje central de todas nuestras acciones, implementando nuevos proyectos en nuestros distintos procesos para generar un impacto positivo en las personas y nuestro entorno.

- Con fecha 22 de enero de 2023, se realizó por sexta vez la premiación en el país de Product Of the Year, “Salsa Toscana Bolognesa Vegetariana”, fue reconocido como “El Producto del Año 2023”, el mayor y único premio global que mediante el voto directo de los consumidores recompensa los productos que se destacan por su innovación.

Este premio fue creado en Francia en 1987 y está presente actualmente en más de 40 países del mundo e involucra a más de 4.500 millones de usuarios, con el mismo objetivo: guiar a los consumidores a las mejores innovaciones disponibles en el mercado y galardonar a los fabricantes por la calidad e innovación de sus marcas. En Chile, el sello del Producto del Año está respaldado a través de una encuesta en línea realizada por la empresa de investigación independiente NielsenIQ.

Para Empresas Carozzi S.A. es esencial aportar al mercado con innovaciones y productos que satisfagan las diferentes necesidades de nuestros consumidores, por lo cual estamos contentos de poder ayudar a las personas que buscan otros tipos de alimentación, esto nos alienta a seguir buscando nuevos productos conscientes con el medioambiente y saludables para seguir siendo una de las marcas preferidas por las familias chilenas.

- Con fecha 22 de enero de 2023, Product Of the Year reconoció a los productos escogidos por más de 3.000 consumidores chilenos según encuesta realizada por GfK Adimark, que evaluaron y eligieron sus productos preferidos de diversas categorías. (POY) es el mayor y único premio global que, recompensa los productos que se destacan por su innovación.

Nuestros productos “Masticandy Amberries y Flipy Ambrosoli”, fueron reconocidos como “El Producto del Año 2023”. Este reconocimiento nos llena de orgullo reforzando nuestro propósito de llegar a todas las ocasiones de consumo de nuestros consumidores con calidad e innovación, validando las extensiones de ambas marcas a nuevos segmentos de caramelos blandos.

- Con fecha 12 de enero de 2023, en una ceremonia realizada junto a autoridades de todos los sectores fueron reconocidas las iniciativas empresariales más destacadas por su contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible por Pacto Global Chile (ONU), como aporte del sector privado al desarrollo sostenible del país, siendo su objetivo visibilizar cómo las empresas pueden impactar en las metas de los 17 ODS.

Para ello, se establecieron siete categorías que fueron evaluadas por 28 jurados externos, los cuales tuvieron la responsabilidad de revisar 84 iniciativas de las empresas socias de Pacto Global. Este análisis fue respaldado previamente por la plataforma online CONECTA, herramienta que tiene como objetivo ayudar a las empresas a identificar, según su sector y modelo de negocio, cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que está impactando o puede impactar.

Nuestra Compañía se siente muy orgullosa por ser destacada en la categoría “Prosperidad” por el “Programa Vecino Emprende”.

- Con fecha 09 de enero de 2023, comenzó el programa “Vacaciones Felices 2023” organizado por el Departamento Municipal de Deportes y Salud, en conjunto con la Dirección de Educación de la Corporación Municipal de la comuna de San Bernardo el que se extenderá hasta febrero 2023, beneficiando así a más de 2 mil estudiantes de la comuna. El programa recibe diariamente a cerca de 400 niñas, niños y jóvenes, contemplando más de 30 talleres gratuitos masivos de verano, actividades deportivas y artísticas gratuitas para estudiantes de entre 7 y 14 años, por un período de cinco semanas, entre las cuales destacan, por ejemplo: Vóleibol, fútbol, rugby, handbol, natación, taller de música, tenis de mesa, tenis, escalada, atletismo, gimnasia, juegos acuáticos, salto alto y largo, carreras de velocidad y lanzamientos.

También se consideran juegos típicos, tales como: tirar la cuerda, rondas, bolos, carrera de sacos, carrera de 3 pies, argollas y yincanas. escuela mundo artístico y cultural, taller de manualidades, danza, malabarismo, telas y aros aéreos, circo, taller de magia, ajedrez, teatro, cuarteto (instrumentos de viento), cuarteto (instrumento de percusión) y orquesta.

Nos sentimos orgullosos de ser parte de esta inédita alianza de cooperación público-privada la cual dio como resultado el aumento de la oferta de cursos de verano en un 100%, duplicando la cantidad de niños beneficiados. Como Compañía creemos firmemente que estos talleres permiten a nuestros niños y jóvenes mejorar sus habilidades y competencias, ampliar conocimientos en un campo específico y descubrir nuevas áreas de interés personal y profesional. Estas actividades refuerzan habilidades blandas, conociendo nuevas personas, nuevos amigos y/o nuevos entornos, ayudándolos a recargar energías, crecer y enfrentarse más motivados y en mejores condiciones al nuevo año escolar.



HECHOS RELEVANTES

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2023

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

HECHOS RELEVANTES CONSOLIDADOS

31 de diciembre 2023

Los siguientes hechos fueron informados por Empresas Carozzi S.A., en carácter de esenciales, a la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”), Bolsa de Valores y al Mercado:

• **Con fecha 26 de abril de 2023, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“De conformidad con lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N°18.045, sobre Mercado de Valores, y la Norma de Carácter General N°30 de esa Comisión, informamos a Ud. como hecho esencial que, con esta fecha, se celebró la junta ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A. (la “Sociedad”), en que se trató y acordó:

1. Aprobar la memoria, balance, estados financieros e informe de la empresa de auditoría externa del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2022 y dar cuenta de la marcha de los negocios sociales;
2. Aprobar el reparto de un dividendo definitivo por un total de \$ 35.394.837.600.-, esto es, de \$ 82.400.- por acción, a ser pagado a los señores accionistas con fecha 09 de mayo de 2023;
3. Elegir como directores titulares y suplentes de la Sociedad a las personas que a continuación se indican, quienes ejercerán sus funciones por el período establecido en los estatutos sociales:

Titular	Suplente
Gonzalo Bofill Velarde	Carlo Rossi Soffia
Gonzalo Bofill Schmidt	Andrés Undurraga Ossa
José Juan Llugany Rigo-Righi	Jorge Delpiano Kraemer
Carlos Cáceres Contreras	Pablo Bofill Schmidt
Enrique Ide Valenzuela	Peter Pickett Pound
Zayd Abrahams	Luis Carlos Valdés Correa
Noel Doyle	Trevor Sanderson

4. Fijar la remuneración del Directorio para el ejercicio 2023;
5. Designar a PwC como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2023;
6. Designar al diario electrónico latercera.com para realizar las citaciones a junta de accionistas y demás publicaciones que deba realizar la Sociedad; y
7. Informar sobre las operaciones del artículo 146 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas”.

• **Con fecha 03 de abril de 2023, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9, y en el inciso segundo del artículo 10, ambos de la Ley N° 18.045, de Mercado de Valores, y conforme a las normas de información continua, contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud., como hecho esencial, que el directorio de Empresas Carozzi S.A. acordó celebrar la junta ordinaria de accionistas el próximo 26 de abril, a las 8:30 horas, en el domicilio social, para tratar las materias propias de estas juntas, incluyendo la renovación del directorio de la sociedad.

Asimismo, el directorio de Empresas Carozzi S.A. acordó proponer a la junta ordinaria de accionistas el reparto de un dividendo definitivo de \$ 35.394.837.600, esto es, la suma de \$ 82.400 por acción”.

- **Con fecha 19 de diciembre de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y en respuesta al Oficio Ordinario N°95375 de esa Comisión, de fecha 16 de diciembre de 2022, informamos a Ud. lo siguiente:

En complementación al hecho esencial de Empresas Carozzi S.A. de fecha 10 de diciembre pasado, comunicando la adquisición de Lechería Loncomilla Limitada, la marca San Francisco de Loncomilla y la celebración de sendos contratos de arrendamiento con la sociedad Mac Clure Lyon SpA, informamos a Ud. que dicha operación se financió en su totalidad a través de financiamiento bancario obtenido por la Sociedad”.

- **Con fecha 10 de diciembre de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero, informo a Ud., como hecho esencial, que el día de ayer 9 de diciembre, Empresas Carozzi S.A., Mac Clure Lyon SpA y don Salvador Mac Clure Lyon, han materializado el cierre de la transacción informada a esta Comisión mediante hecho esencial de fecha 22 de julio pasado.

Con motivo del cierre de esta transacción, Empresas Carozzi S.A. adquirió, entre otros, el 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y el dominio de la marca San Francisco de Loncomilla. Asimismo, se han celebrado contratos de arrendamiento con Mac Clure Lyon SpA y Lecherías Loncomilla Dos Limitada para el uso de los terrenos en que se encuentra ubicada la planta de producción y demás instalaciones.

El precio total de la transacción ascendió a la cantidad de MM \$37.423, sujeto a ajustes posteriores habituales en este tipo de operaciones.

Asimismo, informamos a Ud. que no es posible estimar el impacto que la transacción tendrá en los resultados consolidados de la compañía.

Con la materialización de esta transacción, Empresas Carozzi S.A. expande su presencia en el negocio de elaboración, fabricación y comercialización de helados en Chile, continuando el desarrollo de nuevos negocios”.

- **Con fecha 21 de noviembre de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores y a la Norma de Carácter General N° 30 de esa comisión, estando debidamente facultado, informo, como hecho esencial, que el directorio de Empresas Carozzi S.A., en sesión celebrada con fecha 21 de noviembre en curso y dentro de un proceso de sucesión a nivel de gobierno corporativo, ha acordado lo siguiente:

1. Aceptar la renuncia al cargo de Gerente General de don Sebastián García Tagle, a contar del 1° de enero de 2023, quien en esa misma fecha asumirá la Gerencia General de nuestra matriz Carozzi S.A.
2. Designar como Gerente General de la compañía a don Santiago Valdés Birrell, a contar del 1° de enero de 2023.

El directorio, en la misma sesión señalada, acordó agradecer la excelente gestión realizada por don Sebastián García Tagle y felicitar a don Santiago Valdés Birrell por su nombramiento”.

- **Con fecha 04 de agosto de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“De conformidad con lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, y en la Sección II de la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado al efecto, cumplo con informar el siguiente Hecho Esencial respecto de Empresas Carozzi S.A. (la “Sociedad”):

Con fecha de hoy, 4 de agosto de 2022, mediante remate holandés, en la Bolsa de Comercio de Santiago, se colocó la totalidad de la emisión de bonos Serie T de Empresas Carozzi S.A., por un monto de UF 1.500.000, a una tasa de colocación final de 2,94% (los “Bonos Serie T”).

Los Bonos Serie T tienen un plazo de vencimiento de 10 años, con pago de intereses semestrales y una tasa de carátula de 3,15% anual.

Finalmente, informamos que los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie T serán destinados en su totalidad a refinanciar pasivos de corto plazo de la Sociedad”.

• **Con fecha 22 de julio de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento con lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, informo a Ud. como Hecho Esencial que, Empresas Carozzi S.A., ha celebrado un contrato de promesa de cesión de derechos sociales denominado, “*Contrato de Promesa de Cesión de Derechos Sociales de Lecherías Loncomilla Limitada y de Venta de Marca San Francisco*” (“Contrato de Promesa”), con Mac Clure Lyon SpA y Salvador Francisco Mac Clure Armanet (ambos conjuntamente “Lecherías Loncomilla”), para la adquisición del 100% de los derechos sociales de Lecherías Loncomilla Limitada (la “Transacción”). Cabe hacer presente que, con fecha de hoy, 22 de julio, las partes renuncian a ciertas condiciones.

El cierre de la Transacción está sujeto al cumplimiento de la condición de que la Fiscalía Nacional Económica la autorice. Cabe hacer presente que, con fecha de hoy, las partes han efectuado la notificación de la operación ante dicha autoridad.

El precio no se encuentra aún determinado, ya que el Contrato de Promesa contempla cláusulas de ajustes.

De concretarse la transacción, permitirá a Empresas Carozzi S.A. consolidar su tercera posición en el mercado de los helados, impulsar una mayor competencia y dinamizar una industria que cuenta con actores históricamente consolidados”.

• **Con fecha 28 de abril de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“De conformidad con lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, y la Norma de Carácter General N° 30 de esa Comisión, informamos a Ud. como hecho esencial que, el día de ayer, 27 de abril de 2022, se celebró la junta ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A. (la “Sociedad”), en que se trató y acordó:

1. Aprobar la memoria, balance, estados financieros e informe de la empresa de auditoría externa del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2021 y dar cuenta de la marcha de los negocios sociales;
2. Aprobar el reparto de un dividendo definitivo por un total de \$ 63.309.508.914, esto es, de \$ 147.386 por acción, de los cuales \$ 114.000 corresponde al dividendo provisorio repartido con fecha 3 de noviembre de 2021, y el saldo de \$ 33.386 por acción, a ser pagado a los señores accionistas con fecha 12 de mayo de 2022;
3. Aprobar la distribución de un dividendo eventual con cargo a las utilidades de ejercicios anteriores de la Sociedad por un monto total de \$ 11.002.468.086, esto es, de \$ 25.614 por acción, a ser pagado a los señores accionistas con fecha 12 de mayo de 2022;
4. Informar acerca de la política de dividendos de la Sociedad para el año 2022;
5. Elegir como directores titulares y suplentes de la Sociedad a las personas que a continuación se indican, quienes ejercerán sus funciones por el período establecido en los estatutos sociales:

Titular	Suplente
Gonzalo Bofill Velarde	Carlo Rossi Soffia
Gonzalo Bofill Schmidt	Andrés Undurraga Ossa
José Juan Llugany Rigo-Righi	Jorge Delpiano Kraemer
Carlos Cáceres Contreras	Pablo Bofill Schmidt
Enrique Ide Valenzuela	Peter Pickett Pound
Becky Opdyke	Luis Carlos Valdés Correa
Noel Doyle	Trevor Sanderson

6. Fijar la remuneración del Directorio para el ejercicio 2022;

7. Designar a PwC como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2022;
8. Designar al diario electrónico latercera.com para realizar las citaciones a junta de accionistas y demás publicaciones que deba realizar la Sociedad; y
9. Informar sobre las operaciones del artículo 146 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas”.

- **Con fecha 22 de abril de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“De conformidad con lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, y la Norma de Carácter General N° 30 de esa Comisión, informamos a Ud. como hecho esencial que, con fecha 21 de abril de 2022, doña Becky Opdyke ha presentado su renuncia, por motivos personales, al cargo de Directora de Empresas Carozzi S.A., con efecto a contar del día 27 de abril de 2022.

En consecuencia, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas, se procederá a la renovación total del Directorio de la sociedad en la próxima junta ordinaria de accionistas, a celebrarse el día 27 de abril de 2022”.

- **Con fecha 31 de marzo de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

“De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que, en sesión de Directorio del 30 de marzo de 2022, se acordó lo siguiente:

Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas del día 27 de abril próximo, a las 8:30 horas, para tratar las materias propias de estas juntas, la que se llevará a cabo, de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General N° 435, y el Oficio Circular N° 1.141, ambos de fecha 18 de marzo de 2020, sobre participación y votación a distancia.

Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 74.311.977.000, esto es, \$ 173.000,00 por acción, imputando la suma de \$ 48.968.586.000, esto es, \$ 114.000,00 por acción, al dividendo provisorio repartido con fecha 3 de noviembre de 2021 y el saldo de \$ 25.343.391.000, esto es \$ 59.000,00 por acción, se pagará con cargo a la utilidad del ejercicio 2021 en la cantidad de \$ 14.340.969.755 y con cargo a la utilidad del ejercicio 2020 en la cantidad de \$ 11.002.421.245”.

- **Con fecha 02 de marzo de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“De conformidad con lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores y la Norma de Carácter General N° 30, informamos como hecho esencial que, con fecha 1 de marzo de 2022, don Andre Parker ha presentado su renuncia, por motivos personales, al cargo de Director Titular de Empresas Carozzi S.A. En su reemplazo ha asumido como titular la directora Suplente, doña Becky Opdyke”.

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido otros hechos de carácter financieros o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

R.U.T. 96.591.040 - 9
Razón Social EMPRESAS CAROZZI S.A.

Los Estados Financieros Consolidados Auditados de Empresas Carozzi S.A. han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

En sesión de directorio de fecha 27 marzo de 2024, las personas abajo indicadas tomaron conocimiento y se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe, referido al 31 de diciembre de 2023, de acuerdo con el siguiente detalle:

CONSOLIDADO

Informe del auditor independiente	X
Estados Consolidados de Situación Financiera	X
Estados Consolidados de Resultados Integrales	X
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	X
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio	X
Notas a los Estados Financieros Consolidados	X
Análisis Razonado	X
Hechos Relevantes	X

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
GONZALO BOFILL VELARDE	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	7.003.362-3	
GONZALO BOFILL SCHMIDT	DIRECTOR	13.990.222-X	

T +(562) 2377 6400

www.carozzicorp.com

carozzihablemos

carozzihablemos

carozzicorp

Camino Long. Sur 5201 • Nos • San Bernardo • Santiago • Chile





DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

R.U.T. 96.591.040 - 9
Razón Social EMPRESAS CAROZZI S.A.

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
CARLOS F. CÁCERES CONTRERAS	DIRECTOR	4.269.405-3	
ENRIQUE IDE VALENZUELA	DIRECTOR	6.117.880-5	
JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGUI	DIRECTOR	6.318.711-9	
NOEL DOYLE	DIRECTOR	O-E	
ZAYD ABRAHAMS	DIRECTOR	O-E	
SANTIAGO VALDÉS BIRRELL	GERENTE GENERAL	9.589.775-4	

T +(562) 2377 6400
www.carozzicorp.com
carozzihablemos
carozzihablemos
carozzicorp
Camino Long. Sur 5201 • Nos • San Bernardo • Santiago • Chile



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023

COMERCIAL CAROZZI S.A.

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023

COMERCIAL CAROZZI S.A.

Contenido:

Informe del Auditor Independiente
Estados Consolidados de Situación Financiera
Estados Consolidados de Resultados
Estados Consolidados de Resultados Integrales
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio
Notas a los Estados Financieros Consolidados

M\$: Miles de pesos chilenos
\$: Pesos chilenos
UF : Unidades de fomento
US\$: Dólares estadounidenses
EUR : Euros



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 28 de marzo de 2024

Señores Accionistas y Directores
Empresas Carozzi S.A.

Como auditores externos de Empresas Carozzi S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, sobre los que informamos con fecha 27 de marzo de 2024. Los estados financieros consolidados en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actualmente Comisión para el Mercado Financiero – CMF), de la subsidiaria Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros consolidados en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Carozzi S.A. y Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias.

Informamos que los mencionados estados financieros consolidados en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2 y se relaciona exclusivamente con Empresas Carozzi S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:

A0EB2ED9B144475...
Sergio Tubío L.
RUT: 21.175.581-4

PricewaterhouseCoopers

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y NOTAS

Páginas

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	4
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	5
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	6
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	7
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	8
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	9
NOTA 1. INFORMACION GENERAL	10
NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	11
2.1 Principios contables	11
2.2 Ejercicio contable	11
2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados	11
2.4 Transacciones en moneda extranjera	11
NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS	13
3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	13
3.2 Otros activos financieros corrientes	13
3.3 Otros activos no financieros corrientes	13
3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	13
3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas	14
3.6 Inventarios corrientes	14
3.7 Activos intangibles distintos de la plusvalía	14
3.8 Propiedades, plantas y equipos	14
3.9 Impuestos	15
3.10 Otros pasivos financieros	16
3.11 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	16
3.12 Provisiones	16
3.13 Otros pasivos no financieros corrientes	16
3.14 Capital emitido	17
3.15 Reconocimiento de ingresos	17
3.16 Acuerdos comerciales	17
3.17 Costo de venta de productos	17
3.18 Ingresos financieros	18
3.19 Arrendamientos	18
3.20 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros	18
NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	19
NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES	20
5.1 Reclasificaciones	20
5.2 Cambios Contables	20
NOTA 6. HECHOS POSTERIORES	21

Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Estado de Situación Financiera		
Activos		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	5.737.189	4.755.821
Otros activos financieros, corrientes	313	0
Otros activos no financieros, corrientes	216.177	345.321
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	27.187.135	31.236.557
Inventarios, corrientes	37.793.663	48.741.262
Activos por impuestos, corrientes	4.119.458	3.473.078
Total de activos corrientes	75.053.935	88.552.039
Activos no corrientes		
Activos intangibles distintos de la plusvalía	41.252.239	39.025.210
Propiedades, plantas y equipos	151.595.255	148.354.460
Activos por derecho de uso	1.737.463	1.835.462
Activos por impuestos diferidos	361.062	368.451
Total de activos no corrientes	194.946.019	189.583.583
Total de Activos	269.999.954	278.135.622
Patrimonio y Pasivos		
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros, corrientes	116.343.637	68.064.990
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	28.548.108	32.060.137
Pasivos por arrendamientos corrientes	1.148.423	833.000
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	6.048.516	6.116.131
Otras provisiones, corrientes	406.888	571.085
Pasivos por impuestos, corrientes	47.435	91.697
Total de pasivos corrientes	152.543.007	107.737.040
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros, no corrientes	9.730.240	65.463.138
Pasivos, no corrientes	629.652	1.083.783
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	41.065.302	40.254.358
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	20.338.631	19.830.984
Total de pasivos no corrientes	71.763.825	126.632.263
Total de Pasivos	224.306.832	234.369.303
Patrimonio		
Capital emitido	1.281	1.281
Ganancias acumuladas	32.168.424	34.273.373
Otras reservas	13.508.802	9.478.699
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	45.678.507	43.753.353
Participaciones no controladoras	14.615	12.966
Patrimonio Total	45.693.122	43.766.319
Total de Patrimonio y Pasivos	269.999.954	278.135.622

Estados Consolidados de Resultados

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Estado de Resultados		
Ganancia (pérdida)		
Ingresos de actividades ordinarias	244.181.817	254.466.623
Costo de ventas	(181.692.714)	(186.695.581)
Ganancia bruta	62.489.103	67.771.042
Otros ingresos, por función	233.362	175.552
Costos de distribución	(22.825.313)	(22.498.535)
Gastos de administración	(32.947.217)	(35.483.020)
Costos financieros	(8.490.904)	(7.498.806)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	(520.005)	(277.180)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	(2.060.974)	2.189.053
Gasto por impuestos a las ganancias	(42.623)	(835.420)
Ganancia (pérdida)	(2.103.597)	1.353.633
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(2.104.949)	1.351.977
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	1.352	1.656
Ganancia (Pérdida)	(2.103.597)	1.353.633
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	(2.104.949)	1.351.977
Ganancia (pérdida) por acción básica	(2.104.949)	1.351.977

COMERCIAL CAROZZI S.A.

Estados Consolidados de Resultados Integrales

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados Integrales	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Estado del resultado integral		
Ganancia (Pérdida)	(2.103.597)	1.353.633
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	4.030.103	4.155.962
Otro resultado integral	4.030.103	4.155.962
Resultado integral total	1.926.506	5.509.595
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	1.925.154	5.507.939
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.352	1.656
Resultado integral total	1.926.506	5.509.595

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	307.145.734	289.276.415
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(235.119.943)	(230.610.498)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(40.102.385)	(37.861.391)
Otros pagos por actividades de operación	(4.649.878)	(8.039.870)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	0	(20.969)
Otras entradas (salidas) de efectivo	252.066	128.617
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	27.525.594	12.872.304
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.128.837	0
Compras de propiedades, plantas y equipos	(3.413.353)	(4.967.863)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(2.284.516)	(4.967.863)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	0	52.145.933
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	136.494.720	86.242.676
Pagos de préstamos	(146.883.571)	(133.706.441)
Préstamos de entidades relacionadas	(121)	14.107
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(3.446.682)	(3.479.104)
Intereses pagados	(10.628.322)	(6.561.128)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(24.463.976)	(5.343.957)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	777.102	2.560.484
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	204.266	72.799
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	981.368	2.633.283
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	4.755.821	2.122.538
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	5.737.189	4.755.821

COMERCIAL CAROZZI S.A.

Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio

01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2023	1.281	9.478.804	(105)	9.478.699	34.273.373	43.753.353	12.966	43.766.319
Cambios en patrimonio								
Resultado integral								
Ganancia (pérdida)					(2.104.949)	(2.104.949)	1.352	(2.103.597)
Otro resultado integral		4.030.103	0	4.030.103		4.030.103	0	4.030.103
Resultado integral		4.030.103	0	4.030.103	(2.104.949)	1.925.154	1.352	1.926.506
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	297	297
Total de cambios en patrimonio	0	4.030.103	0	4.030.103	(2.104.949)	1.925.154	1.649	1.926.803
Saldo final ejercicio 31-12-2023	1.281	13.508.907	(105)	13.508.802	32.168.424	45.678.507	14.615	45.693.122

COMERCIAL CAROZZI S.A.

Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio

01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2022	1.281	5.322.842	(105)	5.322.737	32.921.396	38.245.414	11.153	38.256.567
Cambios en patrimonio								
Resultado integral								
Ganancia (pérdida)					1.351.977	1.351.977	1.656	1.353.633
Otro resultado integral		4.155.962	0	4.155.962		4.155.962	0	4.155.962
Resultado integral		4.155.962	0	4.155.962	1.351.977	5.507.939	1.656	5.509.595
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	157	157
Total de cambios en patrimonio	0	4.155.962	0	4.155.962	1.351.977	5.507.939	1.813	5.509.752
Saldo final ejercicio 31-12-2022	1.281	9.478.804	(105)	9.478.699	34.273.373	43.753.353	12.966	43.766.319

NOTA 1. INFORMACION GENERAL

Comercial Carozzi S.A., Rut 99.508.210-1 es una empresa rentista de capitales mobiliarios, comisionista, intermediación en exportaciones, asesorías en marketing y servicios administrativos. La Sociedad se encuentra ubicada en Santiago de Chile, en la comuna de San Bernardo, y tiene su domicilio social y oficinas principales en Camino Longitudinal Sur N° 5201.

Comercial Carozzi S.A. es una sociedad anónima cerrada, subsidiaria de Empresas Carozzi S.A., la que está constituida según escritura pública con fecha 11 de diciembre de 2002, con el objeto de ser la matriz de las inversiones que el Grupo de Empresas Carozzi S.A. mantiene en el exterior.

Los Estados financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2023 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los estados financieros al 31 de diciembre de 2022.

Los Estados financieros Consolidados correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2023, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 27 de marzo de 2024.

Los Estados Financieros Consolidados se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional, del entorno económico en la cual opera Comercial Carozzi S.A. Las operaciones en el extranjero se incluyen en conformidad con las políticas contables en la nota 2, el principal activo de la Sociedad es su inversión en la subsidiaria peruana de Comercial Costa S.A.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1 Principios contables

Los presentes Estados Financieros Consolidados de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y sus subsidiarias.

2.2 Ejercicio contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados Financieros Consolidados:** Al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- **Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- **Estados Financieros Consolidados de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- **Estados Financieros de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.

2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados

Los presentes Estados Financieros Consolidados de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board ("IASB").

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 se han efectuado reclasificaciones menores para facilitar su comparación con el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022. Estas reclasificaciones no modifican el resultado ni el patrimonio del ejercicio anterior.

Los presentes Estados financieros Consolidados de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad incorporada a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board ("IASB") y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

2.4 Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda de presentación y moneda funcional

Las partidas incluidas en los Estados financieros de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Comercial Carozzi S.A., y sus subsidiarias.

La moneda funcional de las subsidiarias de Comercial Carozzi S.A., en Ecuador y Estados Unidos es el dólar estadounidense, en Paraguay es el guaraní y en Perú es el nuevo sol peruano. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable.

c) Bases de conversión

Los activos y pasivos mantenidos en Dólares estadounidenses, Nuevos soles peruanos, Euros y Unidades de fomento han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	Euros	Unidades de fomento
31-12-2023	877,12	236,97	970,05	36.789,36
31-12-2022	855,86	224,38	915,95	35.110,98

NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros Consolidados adjuntos, han sido los siguientes:

3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original normalmente de hasta de tres meses y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

3.2 Otros activos financieros corrientes

Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias clasifican sus “otros activos financieros corrientes” dependiendo del propósito con el que se adquirieron. La Administración determina su clasificación a la fecha de reconocimiento inicial, de acuerdo con las siguientes categorías:

3.3 Otros activos no financieros corrientes

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias no serán capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

Política de provisión de incobrabilidad:

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las “Pérdidas Crediticias Esperadas” (PCE), utilizando el enfoque simplificado establecido en NIIF 9, y para la determinación si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica de un año sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación de acuerdo a las políticas de Comercial Carozzi S.A.

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura (valor nominal), mientras que las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el ejercicio que se producen.

Para aquellas partidas que ya se encuentran declaradas como incobrables en proceso de cobranza judicial, se provisiona el 100% del saldo vencido neto de la recuperación del seguro de crédito.

Política de castigos de deudores comerciales:

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias, realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

3.6 Inventarios corrientes

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado. El valor neto de realización (VNR) es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones de Comercial Carozzi S.A. y sus subsidiarias, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el precio neto de realización sea menor que el costo de producción se provisiona la diferencia.

3.7 Activos intangibles distintos de la plusvalía

a) Programas informáticos:

Las licencias para programas informáticos adquiridas, tienen una vida útil definida se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados que es probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (no superan los 8 años). Los métodos y períodos de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio.

b) Marcas comerciales:

Las marcas comerciales de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico menos cualquier pérdida por deterioro. La compañía considera que las actuales marcas mantienen su valor en el tiempo, debido a que todo el portafolio tiene asociadas inversiones en marketing, considerándolas por tanto con vidas útiles indefinidas, no amortizables.

La medición de posibles pérdidas por deterioro de estos activos se evalúa según lo indicado en Nota N° 2.5.a "Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas".

3.8 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 - 10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

3.9 Impuestos

a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la NIC 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

c) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

3.10 Otros pasivos financieros

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

3.11 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera Consolidados como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

3.12 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias tienen una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias asumirán ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

3.13 Otros pasivos no financieros corrientes

Dividendo mínimo

De acuerdo con lo estipulado en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas de la Compañía, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas deben distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a excepción de cuando se deba absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

Por lo anterior, la entidad presenta en su Estado de Cambios en el Patrimonio Neto los efectos de esta obligación legal neta del ajuste por los dividendos efectivamente pagados durante los correspondientes ejercicios y constituye oportunamente la correspondiente provisión por el dividendo mínimo.

3.14 Capital emitido

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias adquieren acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

3.15 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor añadido, devoluciones, rebajas y después de eliminadas las ventas dentro de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias.

Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias reconocen los ingresos cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias basan sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

3.16 Acuerdos comerciales

Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias celebran acuerdos comerciales con sus principales clientes (cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores), donde se establecen descuentos y pagos por servicios o contraprestaciones recibidas de ellos. Estos acuerdos se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas con nuestros clientes;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a un porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a un centro único de distribución;
- e) Promociones eventuales.

Los acuerdos comerciales se reconocen sobre base devengada, en el rubro deudores comerciales como un menor saldo por cobrar al cliente, quedando su contrapartida en el estado de resultados, neto de la línea de ingresos de actividades ordinarias de la operación.

3.17 Costo de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

3.18 Ingresos financieros

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias reducen el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

3.19 Arrendamientos

Comercial Carozzi S.A. y sus subsidiarias, evalúan sus contratos de arriendo de acuerdo con lo indicado en NIIF 16 "Arrendamientos". En caso de que corresponda, los contratos se registran mediante el reconocimiento de un activo por el derecho de uso de los bienes sujetos a contratos de arrendamiento bajo el rubro "Activos por derechos de uso" y de un pasivo equivalente al valor presente de los pagos asociados al contrato que se presenta dentro de "Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes".

A su vez, en el Estado Consolidado de Resultados por función, se reconoce la depreciación del derecho de uso, junto con la correspondiente cuota de costo financiero asociada a la actualización del pasivo por arrendamiento. Este costo financiero también se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento.

Si existiesen modificaciones al contrato de arrendamiento tales como su valor, plazo, índice de reajustabilidad, tasa de interés asociada, variación de la unidad de fomento, entre otras, el arrendatario reconocerá el monto de esta nueva medición del pasivo por arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esta no pudiera determinarse fácilmente, se considera la tasa por préstamos (endeudamiento) de Comercial Carozzi S.A.

3.20 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, las marcas, no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del goodwill, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de las pérdidas.

NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

a) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		No Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	6.048.516	6.116.131	41.065.302	40.254.358	Matriz
Totales		6.048.516	6.116.131	41.065.302	40.254.358	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de la Sociedad y sus subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas sobre los saldos.

b) Transacciones con entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2023	Efecto en	01-01-2022	Efecto en
				31-12-2023 M\$	Resultado M\$	31-12-2022 M\$	Resultado M\$
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Financiamiento	82.450	0	14.107	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Compra de productos terminados	8.484.891	0	5.022.443	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Compra de materia prima	5.886.888	0	8.912.551	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Garantía deuda bancaria	125.130	(125.130)	131.758	(131.758)
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Royalty marcas	2.250.194	(2.250.194)	2.379.562	(2.379.562)
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Recuperación de gastos	1.026.780	(1.026.780)	1.005.602	(1.005.602)

NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES

5.1 Reclasificaciones

Comercial Carozzi S.A. y sus subsidiarias, no han efectuado reclasificaciones en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2022 en comparación a lo publicado.

5.2 Cambios Contables

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2023 no presentan cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.

La administración de Comercial Carozzi S.A. y sus subsidiarias han decidido aplicar las modificaciones NIC 21 - Ausencia de convertibilidad, a partir de la fecha prevista, eso es el 1 de enero de 2025. Dado la volatilidad de los mercados de cambio en Argentina y los anuncios de modificaciones sobre ellos, no es posible a la fecha estimar el impacto que tendrá la adopción de esta modificación en nuestros Estados Financieros Consolidados.

NOTA 6. HECHOS POSTERIORES

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023

COMERCIAL COSTA S.A.

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023

COMERCIAL COSTA S.A.

Contenido:

Informe del Auditor Independiente
Estados de Situación Financiera
Estados de Resultados
Estados de Resultados Integrales
Estados de Flujos de Efectivo
Estados de Cambios en el Patrimonio
Notas a los Estados Financieros

M\$: Miles de pesos chilenos
\$: Pesos chilenos
UF : Unidades de fomento
US\$: Dólares estadounidenses
EUR : Euros



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 28 de marzo de 2024

Señores Accionistas y Directores
Empresas Carozzi S.A.

Como auditores externos de Empresas Carozzi S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, sobre los que informamos con fecha 27 de marzo de 2024. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actualmente Comisión para el Mercado Financiero – CMF), de la subsidiaria Comercial Costa S.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Carozzi S.A. y Comercial Costa S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Comercial Costa S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2 y se relaciona exclusivamente con Empresas Carozzi S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:

A0EB2ED9B144475...
Sergio Tubío L.
RUT: 21.175.581-4

PricewaterhouseCoopers

ESTADOS FINANCIEROS Y NOTAS

Páginas

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	4
ESTADOS DE RESULTADOS	5
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	6
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	7
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	8
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	9
NOTA 1. INFORMACION GENERAL	10
NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	11
2.1 Principios contables	11
2.2 Ejercicio contable	11
2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros	11
NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS	12
3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	12
3.2 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas	12
3.3 Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	12
3.4 Propiedades, plantas y equipos	12
3.5 Impuestos	13
3.6 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	14
3.7 Capital emitido	14
NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	15
NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES	16
NOTA 6. HECHOS POSTERIORES	17

COMERCIAL COSTA S.A.

Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Situación Financiera	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Estado de Situación Financiera		
Activos		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.832	850
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	2.912	0
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.101.364	8.183.698
Total de activos corrientes	8.106.108	8.184.548
Activos no corrientes		
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	60.294	59.633
Propiedades, plantas y equipos	1.250	1.250
Activos por impuestos diferidos	3.004.285	2.742.448
Total de activos no corrientes	3.065.829	2.803.331
Total de Activos	11.171.937	10.987.879
Patrimonio y Pasivos		
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	1.176	2.251
Total de pasivos corrientes	1.176	2.251
Pasivos no corrientes		
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	6.677.895	6.416.058
Total de pasivos no corrientes	6.677.895	6.416.058
Total de Pasivos	6.679.071	6.418.309
Patrimonio		
Capital emitido	6.916.228	6.916.228
Ganancias acumuladas	(1.925.556)	(1.844.528)
Otras reservas	(497.806)	(502.130)
Patrimonio Total	4.492.866	4.569.570
Total de Patrimonio y Pasivos	11.171.937	10.987.879

COMERCIAL COSTA S.A.

Estados de Resultados

Por los ejercicios Al 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Estado de Resultados		
Ganancia (pérdida)		
Gastos de administración	(80.277)	(77.280)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación	(751)	3.008
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	(81.028)	(74.272)
Gasto por impuestos a las ganancias	0	0
Ganancia (pérdida)	(81.028)	(74.272)
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(81.028)	(74.272)
Ganancia (Pérdida)	(81.028)	(74.272)
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	(0,001)	(0,001)
Ganancia (pérdida) por acción básica	(0,001)	(0,001)

COMERCIAL COSTA S.A.

Estados de Resultados Integrales

Por los ejercicios Al 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados Integrales	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Estado del resultado integral		
Ganancia (Pérdida)	(81.028)	(74.272)
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	4.324	4.314
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	4.324	4.314
Resultado integral total	(76.704)	(69.958)
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(76.704)	(69.958)
Resultado integral total	(76.704)	(69.958)

COMERCIAL COSTA S.A.

Estados de Flujos de Efectivo

Por los ejercicios Al 31 de diciembre de 2023 y 2022
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Flujos de Efectivo	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(81.352)	(75.515)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(81.352)	(75.515)
Préstamos de entidades relacionadas	82.334	75.462
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	82.334	75.462
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	982	(53)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	0	0
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	982	(53)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	850	903
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	1.832	850

COMERCIAL COSTA S.A.

Estados de Cambios en el Patrimonio

01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Cambios en el patrimonio		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2023		6.916.228	63.109	(565.239)	(502.130)	(1.844.528)	4.569.570	4.569.570
Cambios en patrimonio								
Resultado integral								
	Ganancia (pérdida)					(81.028)	(81.028)	(81.028)
	Otro resultado integral		4.324	0	4.324		4.324	4.324
	Resultado integral		4.324	0	4.324	(81.028)	(76.704)	(76.704)
Total de cambios en patrimonio		0	4.324	0	4.324	(81.028)	(76.704)	(76.704)
Saldo final ejercicio 31-12-2023		6.916.228	67.433	(565.239)	(497.806)	(1.925.556)	4.492.866	4.492.866

COMERCIAL COSTA S.A.

Estados de Cambios en el Patrimonio

01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2022	6.916.228	58.795	(565.239)	(506.444)	(1.770.256)	4.639.528	4.639.528
Cambios en patrimonio							
Resultado integral							
Ganancia (pérdida)					(74.272)	(74.272)	(74.272)
Otro resultado integral		4.314	0	4.314		4.314	4.314
Resultado integral		4.314	0	4.314	(74.272)	(69.958)	(69.958)
Total de cambios en patrimonio	0	4.314	0	4.314	(74.272)	(69.958)	(69.958)
Saldo final ejercicio 31-12-2022	6.916.228	63.109	(565.239)	(502.130)	(1.844.528)	4.569.570	4.569.570

NOTA 1. INFORMACION GENERAL

Comercial Costa S.A., Rut 92.381.00 – 5 es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. La Sociedad se encuentra ubicada en Quinta Región de Chile, en la comuna de Valparaíso, y tiene su domicilio social y oficinas principales en Prat N° 725, oficina 215.

Comercial Costa S.A. es una sociedad anónima cerrada, proviene de la fusión con FI Internacional S.A., cuya materialización legal fue de fecha 1 de abril de 2007, con efecto financiero al 1 de enero de 2007.

Comercial Costa S.A., enteró más de un año sin movimiento en actividades comerciales que están afectas a la Ley de IVA y otros impuestos de retención. Sin embargo, mantiene otras actividades que le generan resultado tributarios afectos a la Ley de la Renta.

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022.

Los Estados Financieros correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2023, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 27 de marzo de 2024.

Estos Estados Financieros se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional, de Comercial Costa S.A.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

2.1 Principios contables

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad.

2.2 Ejercicio contable

Los presentes Estados Financieros cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados de Situación Financiera:** Al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- **Estados Financieros de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- **Estados Financieros de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- **Estados Financieros de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.

2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board ("IASB").

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 se han efectuado reclasificaciones menores para facilitar su comparación con el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022. Estas reclasificaciones no modifican el resultado ni el patrimonio del ejercicio anterior.

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad incorporada a las Normas Internacional de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board ("IASB") y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros adjuntos han sido los siguientes:

3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original normalmente de hasta de tres meses y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

3.2 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Comercial Costa S.A., realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

3.3 Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación

Son todas las entidades sobre las que Comercial Costa S.A. ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo que generalmente, viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo.

La participación de Comercial Costa S.A. en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus asociadas se reconoce en resultados y su participación en los movimientos posteriores a la adquisición que se registran en reservas, se reconoce en patrimonio y se reflejan si corresponden en otros resultados integrales. Los movimientos acumulados posteriores a la adquisición se ajustan contra el importe en libros de la inversión. Cuando la participación de Comercial Costa S.A. en las pérdidas de una asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta a cobrar no asegurada, la administración no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizados pagos en nombre de la asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre Comercial Costa S.A. y sus asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación de Comercial Costa S.A. en éstas. También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Administración, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en asociadas se reconocen en el estado de resultados o en el patrimonio neto.

3.4 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 -10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

3.5 Impuestos

a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la NIC 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

c) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

3.6 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

3.7 Capital emitido

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando Comercial Costa S.A. adquiere acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	8.101.364	8.183.698	Matriz
Totales		8.101.364	8.183.698	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de la Sociedad, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los trasposos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas sobre los saldos.

b) Transacciones con entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2023	Efecto en	01-01-2022	Efecto en
				31-12-2023 M\$	Resultado M\$	31-12-2022 M\$	Resultado M\$
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Financiamiento	82.334	0	75.462	0
				82.334	0	75.462	0

NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023 no presentan cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.

NOTA 6. HECHOS POSTERIORES

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023

BONAFIDE S.A.I. y C.

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023

BONAFIDE S.A.I. y C.

Contenido:

Informe del Auditor Independiente
Estados de Situación Financiera
Estados de Resultados
Estados de Resultados Integrales
Estados de Flujos de Efectivo
Estados de Cambios en el Patrimonio
Notas a los Estados Financieros

M\$: Miles de pesos chilenos
\$: Pesos chilenos
US\$: Dólares estadounidenses
EUR : Euros
ARS : Pesos argentinos



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 28 de marzo de 2024

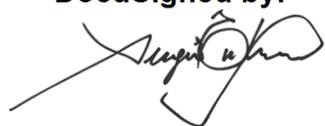
Señores Accionistas y Directores
Empresas Carozzi S.A.

Como auditores externos de Empresas Carozzi S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, sobre los que informamos con fecha 27 de marzo de 2024. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actualmente Comisión para el Mercado Financiero – CMF), de la subsidiaria Bonafide S.A.I. y C. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Carozzi S.A. y Bonafide S.A.I. y C.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Bonafide S.A.I. y C. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2 y se relaciona exclusivamente con Empresas Carozzi S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

DocuSigned by:

A0EB2ED9B144475...
Sergio Tubío L.
RUT: 21.175.581-4

PricewaterhouseCoopers

ESTADOS FINANCIEROS Y NOTAS

	Páginas
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	4
ESTADOS DE RESULTADOS	5
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	6
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	7
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	8
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	9
NOTA 1. INFORMACION GENERAL	10
NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	11
2.1 Principios contables	11
2.2 Ejercicio contable	11
2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros	11
2.4 Transacciones en moneda extranjera	11
NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS	13
3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	13
3.2 Otros activos no financieros corrientes	13
3.3 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	13
3.4 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas	13
3.5 Inventarios corrientes	14
3.6 Activos intangibles distintos de la plusvalía	14
3.7 Propiedades, plantas y equipos	14
3.8 Impuestos	15
3.9 Otros pasivos financieros	16
3.10 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	16
3.11 Provisiones	16
3.12 Capital emitido	16
3.13 Reconocimiento de ingresos	16
3.14 Acuerdos comerciales	17
3.15 Costo de venta de productos	17
3.16 Ingresos financieros	17
NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	18
NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES	19
5.1 Reclasificaciones	19
5.2 Cambios Contables	19
NOTA 6. HECHOS POSTERIORES	20

Bonafide S.A.I. y C.

Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Situación Financiera	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
Estado de Situación Financiera		
Activos		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.445.459	10.844.761
Otros activos no financieros, corrientes	34.735	62.386
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	6.813.487	5.437.505
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	183.595	49.717
Inventarios, corrientes	6.565.774	11.285.673
Total de activos corrientes	15.043.050	27.680.042
Activos no corrientes		
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13.234.705	18.832.398
Propiedades, plantas y equipos	30.235.776	21.989.229
Activos por impuestos diferidos	0	1.409.610
Total de activos no corrientes	43.470.481	42.231.237
Total de Activos	58.513.531	69.911.279
Patrimonio y Pasivos		
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros, corrientes	6.477	393.203
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	5.033.519	3.548.916
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	2.673.667	3.821.900
Otras provisiones, corrientes	322.879	515.926
Pasivos por impuestos, corrientes	978.803	1.852.537
Total de pasivos corrientes	9.015.345	10.132.482
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros, no corrientes	3.726	54.636
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	6.461.507	8.781.569
Total de pasivos no corrientes	6.465.233	8.836.205
Total de Pasivos	15.480.578	18.968.687
Patrimonio		
Capital emitido	22.035.147	27.057.139
Ganancias acumuladas	11.224.858	8.014.802
Otras reservas	9.772.948	15.870.651
Patrimonio Total	43.032.953	50.942.592
Total de Patrimonio y Pasivos	58.513.531	69.911.279

Bonafide S.A.I. y C.

Estados de Resultados

Por los ejercicios al 31 diciembre de 2023 y 2022
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Estado de Resultados		
Ganancia (pérdida)		
Ingresos de actividades ordinarias	49.812.452	64.109.399
Costo de ventas	(26.725.246)	(35.936.095)
Ganancia bruta	23.087.206	28.173.304
Otros ingresos, por función	23.397	0
Costos de distribución	(6.214.359)	(4.726.443)
Gastos de administración	(6.663.617)	(12.307.301)
Costos financieros	5.064.210	1.888.960
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	(2.501.172)	(981.383)
Resultados por unidades de reajuste	(6.596.651)	(7.592.447)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	6.199.014	4.454.690
Gasto por impuestos a las ganancias	(606.659)	295.040
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	5.592.355	4.749.730
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	5.592.355	4.749.730
Ganancia (Pérdida)	5.592.355	4.749.730
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	0,000034	0,000029
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas	0,000000	0,000000
Ganancia (pérdida) por acción básica	0,000034	0,000029

Bonafide S.A.I. y C.

Estados de Resultados Integrales

Por los ejercicios al 31 diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados Integrales	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Estado del resultado integral		
Ganancia (Pérdida)	5.592.355	4.749.730
Resultado integral total	5.592.355	4.749.730
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	5.592.355	4.749.730
Resultado integral total	5.592.355	4.749.730

Bonafide S.A.I. y C.

Estados de Flujos de Efectivo

Por los ejercicios al 31 diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Flujos de Efectivo	01-01-2023	01-01-2022
	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	62.896.767	67.161.638
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(68.688.639)	(50.209.908)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(4.488.476)	(6.306.908)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(10.280.348)	10.644.822
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.463.505)	(1.316.927)
Importes procedentes de la emisión de acciones	3.514.367	1.103.457
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	1.050.862	(213.470)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	15.669	0
Pagos de préstamos	(121.007)	(74.366)
Intereses pagados	(23.919)	(26.308)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(129.257)	(100.674)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(9.358.743)	10.330.678
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(40.559)	(7.089)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(9.399.302)	10.323.589
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	10.844.761	521.172
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	1.445.459	10.844.761



Bonafide S.A.I. y C.

Estados de Cambios en el Patrimonio

01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Cambios en el patrimonio		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2023		27.057.139	15.870.651	15.870.651	8.014.802	50.942.592
Cambios en patrimonio						
Resultado integral						
	Ganancia (pérdida)				5.592.355	5.592.355
	Resultado integral		0	0	5.592.355	5.592.355
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios		3.020.869	0	0	0	3.020.869
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios		(8.042.861)	(6.097.703)	(6.097.703)	(2.382.299)	(16.522.863)
Total de cambios en patrimonio		(5.021.992)	(6.097.703)	(6.097.703)	3.210.056	(7.909.639)
Saldo final ejercicio 31-12-2023		22.035.147	9.772.948	9.772.948	11.224.858	43.032.953



Bonafide S.A.I. y C.

Estados de Cambios en el Patrimonio

01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2022	22.570.555	14.602.296	14.602.296	2.852.519	40.025.370
Cambios en patrimonio					
Resultado integral					
Ganancia (pérdida)				4.749.730	4.749.730
Resultado integral		0	0	4.749.730	4.749.730
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	1.222.256	0	0	0	1.222.256
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	3.264.328	1.268.355	1.268.355	412.553	4.945.236
Total de cambios en patrimonio	4.486.584	1.268.355	1.268.355	5.162.283	10.917.222
Saldo final ejercicio 31-12-2022	27.057.139	15.870.651	15.870.651	8.014.802	50.942.592

NOTA 1. INFORMACION GENERAL

Sociedad Anónima Industrial y Comercial (Argentina), creada en el año 1917. Su actividad está orientada al mercado del café y snacks de golosinas, elaborados y comercializados en la "Planta Buenos Aires".

La Sociedad se encuentra emplazada en Ruta 8 Km. 17800, Villa Ballester, San Martín, Buenos Aires, Argentina. Opera con una cadena de franquicias de 254 locales, entre propios y franquiciados, de cafeterías distribuidos en Argentina, Chile y Uruguay.

Los presentes Estados Financieros, correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2023, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 27 de marzo de 2024.

Estos presentes Estados Financieros se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional del entorno económico en la cual opera Bonafide S.A.I. y C. Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en la nota 2.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

2.1 Principios contables

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y sus subsidiarias.

2.2 Ejercicio contable

Los presentes Estados Financieros cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados de Situación Financieros:** Al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- **Estados Financieros de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- **Estados Financieros de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- **Estados Financieros de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.

2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

El presente Estado financiero de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad incorporadas a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB") y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en el ejercicio que se presentan.

2.4 Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda de presentación y moneda funcional

Las partidas incluidas en los Estados Financieros de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

La moneda funcional de la subsidiaria Bonafide S.A.I. y C. en Argentina es el peso argentino. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable.

c) Bases de conversión

Los activos y pasivos mantenidos en Dólares estadounidenses, Pesos argentinos y Euros han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados e índices utilizados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Pesos argentinos	Euros
31-12-2023	877,12	1,09	970,05
31-12-2022	855,86	4,83	915,95

Índice utilizado en economías hiperinflacionarias	31-12-2023	31-12-2022
Índice de Precios al Consumo Argentina	3.533,19	1.134,59
Variación porcentual del Índice de Precios al Consumo Argentina	211,4%	94,8%

NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros adjuntos han sido los siguientes:

3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original normalmente de hasta de tres meses y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

3.2 Otros activos no financieros corrientes

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Bonafide S.A. I. y C. son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

3.3 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Bonafide S.A.I. y C. no serán capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

Política de provisión de incobrabilidad:

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las “Pérdidas Crediticias Esperadas” (PCE), utilizando el enfoque simplificado establecido en NIIF 9, y para la determinación si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica de un año sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación de acuerdo a las políticas de Bonafide S.A.I. y C

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura (valor nominal), mientras que las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el ejercicio que se producen.

Para aquellas partidas que ya se encuentran declaradas como incobrables en proceso de cobranza judicial, se provisiona el 100% del saldo vencido neto de la recuperación del seguro de crédito.

Política de castigos de deudores comerciales:

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

3.4 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Bonafide S.A.I. y C., realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Bonafide S.A.I. y C. han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

3.5 Inventarios corrientes

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado. El valor neto de realización (VNR) es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones de Bonafide S.A.I. y C, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el precio neto de realización sea menor que el costo de producción se provisiona la diferencia.

3.6 Activos intangibles distintos de la plusvalía

a) Marcas comerciales:

Las marcas comerciales de Bonafide S.A.I. y C. corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico menos cualquier pérdida por deterioro. La compañía considera que las actuales marcas mantienen su valor en el tiempo, debido a que todo el portafolio tiene asociadas inversiones en marketing, considerándolas por tanto con vidas útiles indefinidas, no amortizables.

3.7 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 -10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

3.8 Impuestos

a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la NIC 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

c) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Bonafide S.A.I. y C. puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

3.9 Otros pasivos financieros

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

3.10 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

3.11 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Bonafide S.A.I. y C. tiene una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Bonafide S.A.I. y C asumirá ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

3.12 Capital emitido

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Bonafide S.A.I. y C adquiere acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

3.13 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades de Bonafide S.A.I. y C. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor añadido, devoluciones, rebajas y después de eliminadas las ventas dentro de Bonafide S.A.I. y C.

Bonafide S.A.I. y C. reconoce los ingresos cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Bonafide S.A.I. y C. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. Bonafide S.A.I. y C. basan sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

3.14 Acuerdos comerciales

Bonafide S.A.I. y C. celebra acuerdos comerciales con sus principales clientes (cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores), donde se establecen descuentos y pagos por servicios o contraprestaciones recibidas de ellos. Estos acuerdos se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas con nuestros clientes;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a un porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a un centro único de distribución;
- e) Promociones eventuales.

Los acuerdos comerciales se reconocen sobre base devengada, en el rubro deudores comerciales como un menor saldo por cobrar al cliente, quedando su contrapartida en el estado de resultados, neto de la línea de ingresos de actividades ordinarias de la operación.

3.15 Costo de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

3.16 Ingresos financieros

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Bonafide S.A.I. y C. reduce el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$	
76.458.329-9	Cantabria SpA.	183.595	49.717	Matriz común
Totales		183.595	49.717	

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	2.673.667	3.821.900	Matriz
Totales		2.673.667	3.821.900	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de la Sociedad y sus subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas sobre los saldos.

c) Transacciones con entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2023	Efecto en	01-01-2022	Efecto en
				31-12-2023 M\$	Resultado M\$	31-12-2022 M\$	Resultado M\$
76.458.329-9	Cantabria SpA.	Matriz común	Venta de productos terminados	446.808	132.263	225.477	66.745
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Compra de productos terminados	1.027.845	0	777.834	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Compra de materias primas	581.692	0	2.294.252	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Recuperación de gastos recibidos	130.333	(130.333)	112.432	(112.342)
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Recuperación de gastos emitidos	107.071	0	268.885	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Financiamiento e intereses	105.984	(105.984)	59.842	(59.842)

NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES

5.1 Reclasificaciones

Bonafide S.A.I. y C., no ha efectuado reclasificaciones en los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023 en comparación a lo publicado.

5.2 Cambios Contables

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023 no presentan cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.

La administración de Bonafide S.A.I. y C. ha decidido aplicar las modificaciones NIC 21 - Ausencia de convertibilidad, a partir de la fecha prevista, eso es el 1 de enero de 2025. Dado la volatilidad de los mercados de cambio en Argentina y los anuncios de modificaciones sobre ellos, no es posible a la fecha estimar el impacto que tendrá la adopción de esta modificación en nuestros Estados Financieros Individuales ni Consolidados de su Matriz Empresas Carozzi S.A.

NOTA 6. HECHOS POSTERIORES

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.

SUSCRIPCION DE LA MEMORIA

Conforme con lo señalado en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la presente Memoria es suscrita por los Directores de **Empresas Carozzi S.A.**, quienes en conjunto con el Gerente General, se declaran responsables por la total veracidad de la información contenida en ella.



Gonzalo Bofill Velarde
Presidente
RUT. 7.003.362-3



Gonzalo Bofill Schmidt
Director
RUT. 13.990.222-K



Carlos Cáceres Contreras
Director
RUT. 4.269.405-3



Enrique Ide Valenzuela
Director
RUT. 6.117.880-5



José Juan Llugany Rigo-Righi
Director
RUT. 6.318.711-9

Noel Doyle
Director
RUT. O-E

Zayd Abrahams
Director
RUT. O-E



Santiago Valdés Birrell
Gerente General
RUT. 9.589.775-4



carozzi

125
años



carozzi