

# 2020



# MEMORIA

# ANUAL



 **carozzi**



Somos Carozzi

# IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

En Empresas Carozzi S.A. nos dedicamos a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos.

Considerando las operaciones de nuestras subsidiarias, hemos establecido cuatro segmentos de operación, definidos en base a las zonas geográficas de comercialización: División Chile, División Perú, División Internacional y otros.

**RUT:** 96.591.040-9

**Registro de valores:** 733

**Dirección:** Camino Longitudinal Sur No 5201, km 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana.

**Teléfono:** (56) 2 23776400

**Contacto atención inversionistas:** Octavio Fuenzalida Jarpa

**Correo electrónico:** octavio.fuenzalida@carozzi.cl

**Teléfono:** (56) 2 23776626

**Línea de atención al consumidor:** 800 228 228

**Correo electrónico:** hablemos@carozzicorp.com

**Página web:** www.carozzicorp.com





1

**SOMOS  
CAROZZI**

---

2

**NUESTRO  
NEGOCIO**

---

3

**EQUIPO  
CAROZZI**

---

4

**MÁS SOBRE  
NOSOTROS**

---

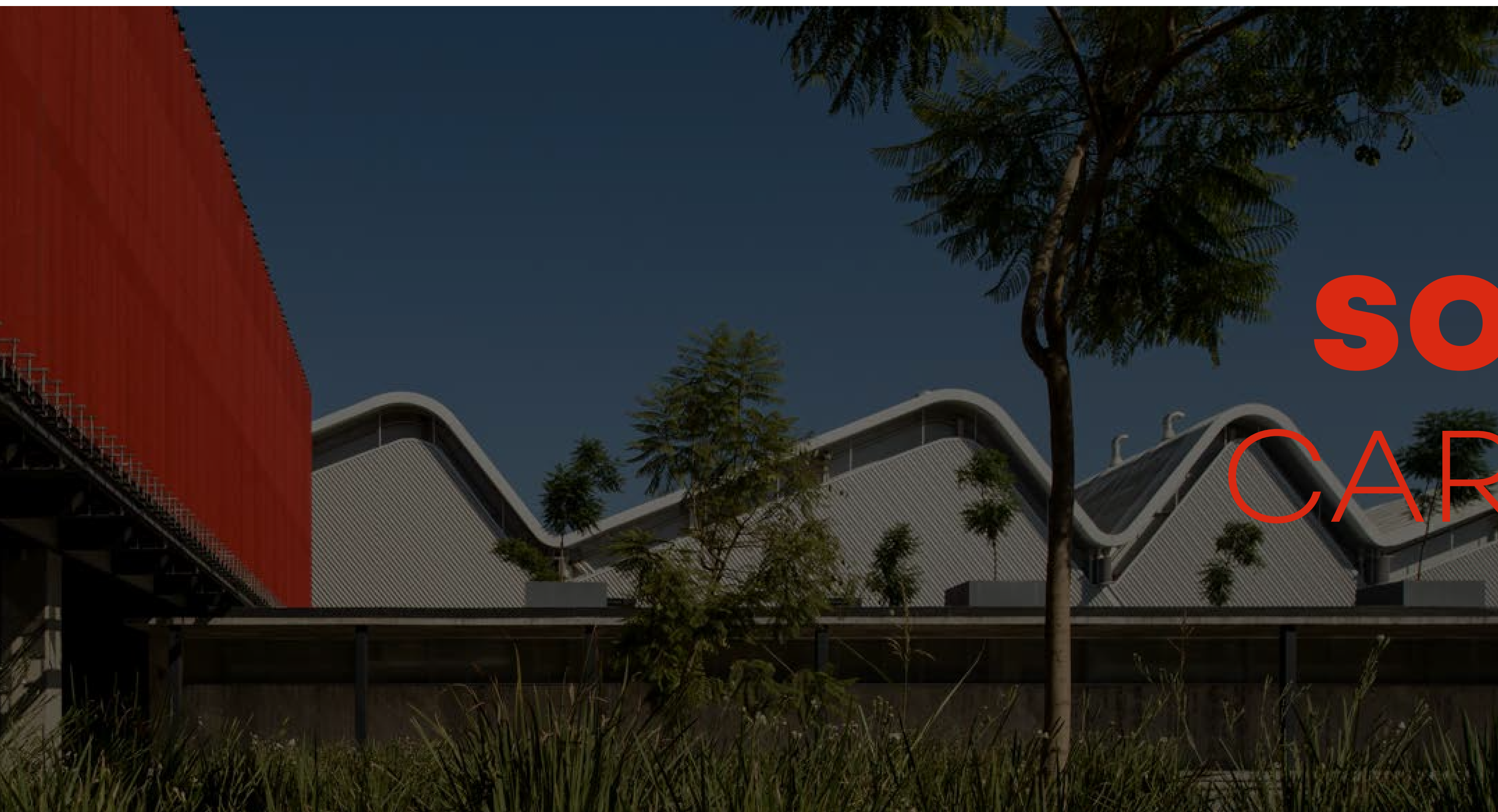
5

**ESTADOS  
FINANCIEROS**

---



Somos Carozzi



1

# SOMOS CAROZZI



Somos Carozzi

# NUESTRA EMPRESA EN UNA MIRADA

## Nuestro propósito

Dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida.



## Nuestra visión

Ser la compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.





# CARTA DEL PRESIDENTE

GONZALO BOFILL VELARDE

**Estimados accionistas:**

Me es muy grato presentarles la Memoria Anual de Empresas Carozzi 2020, un año que fue impredecible, desafiante y también de grandes lecciones para todos.

Quisiera partir esta carta agradeciendo.

A nuestros colaboradores, cuya salud y seguridad fueron nuestra principal prioridad, por el compromiso y lealtad demostrados, por dejar en evidencia, una vez más, esa cultura sólida que tanto nos enorgullece, que hemos forjado entre todos, que nos ha permitido enfrentar grandes dificultades y que esta vez nos permitió cumplir con la enorme responsabilidad de mantener sin interrupciones la cadena de abastecimiento de alimentos a los hogares en Chile, Perú y Argentina.



A nuestro Directorio, por el apoyo irrestricto en estos meses complejos, en que la pandemia por COVID-19 puso a prueba nuestra flexibilidad y nos obligó a reaccionar rápidamente para ponernos, una vez más como empresa, al servicio del país.

A nuestros clientes y proveedores, cuyo compromiso fue esencial para sacar adelante esta tarea. Y, por supuesto, a todas las personas que nos siguieron premiando con su preferencia.

En 122 años de historia, nos hemos visto desafiados de múltiples maneras. Hemos enfrentado catástrofes naturales, crisis económicas y momentos duros que nos han puesto a prueba como empresa, de los cuales hemos salido fortalecidos gracias al peso y la fortaleza de nuestra cultura que es un sello que nos define.

Pero cuesta dimensionar algo similar a esta pandemia que está transformando nuestras vidas en muchos sentidos, con pérdidas humanas y materiales que lamentamos profundamente, que nos ha impuesto nuevas formas de comunicarnos y de relacionarnos, y que ha impactado la economía global, poniendo en jaque el desarrollo de muchos mercados mundiales. Nunca imaginamos vivir algo así, pero si miramos este escenario en perspectiva podemos ver lo mucho que hemos aprendido. La pandemia no ha terminado. De hecho, al momento de escribir esta carta vivimos una de las etapas más complejas de ella. En este contexto, seguiremos enfrentando los desafíos, aprendiendo de ellos y adaptándonos para salir adelante.

Un Comité de Crisis multidisciplinario, basado en el respeto por la opinión y conocimientos de todos quienes lo integraron, se encargó desde el primer día de manejar esta pandemia, monitoreando en forma constante su desarrollo y actuando con flexibilidad y velocidad para implementar todas las medidas que fueran necesarias para proteger la seguridad y la salud física y emocional de nuestros colaboradores y garantizar la continuidad operacional.

Para conseguir esto era indispensable trabajar de la mano con nuestros proveedores y nuestra red de más de 3.500 agricultores a lo largo de todo Chile. El compromiso mutuo que hemos forjado durante décadas nos permitió, una vez más, cumplir juntos con nuestro compromiso con el país.

En nuestro propósito resaltamos el dar siempre lo mejor de nosotros, y especialmente en momentos complejos como los que estamos viviendo. Por ello, desarrollamos una iniciativa llamada “Compartir hace bien”, a través de la cual nos volcamos a la comunidad para apoyarla en sus necesidades más inmediatas. Fuimos parte del proyecto Siempre por Chile de la CPC con un aporte que permitió el desarrollo de acciones concretas de ayuda social a lo largo del país. Nos sentimos orgullosos y agradecidos, porque a través de esta, y otras acciones, nos conectamos con quienes más lo necesitaban y fue la inspiración desde el primer día para todos quienes formamos parte de esta gran familia que es Carozzi.

### **NUESTROS DESAFÍOS PAÍS**

La crisis sanitaria encontró a Chile en un momento complejo, modificó la agenda de prioridades y lamentablemente aumentó la profundidad de nuestros problemas como sociedad. Hoy somos un país más pobre, más polarizado, más desigual, más endeudado y con más desempleo.

No son buenas noticias. Sin embargo, este es el momento de fijar las prioridades. La primera, desde luego, es el control de la pandemia, una tarea en la que nuestras autoridades han jugado un rol central, no exento de críticas, y que ha avanzado con un proceso de vacunación ejemplar, bien planeado y ejecutado.

Y luego tenemos el desafío mayor: retomar el crecimiento, pero sin estresar aún más nuestras cuentas nacionales, y menos todavía engrosar la ya abultada deuda pública, que en 2021 bordeará el 40% del PIB. Hay un gran trabajo por delante para devolver al

# «AGRADECEMOS EL COMPROMISO MOSTRADO POR NUESTROS COLABORADORES».

país su estabilidad económica y reubicarlo en el camino de desarrollo que comenzó a transitar hace ya décadas.

Para que ello ocurra es fundamental garantizar el cumplimiento del Estado de Derecho, el respeto por las instituciones y recuperar la certeza jurídica. Es preocupante el nivel de violencia y los actos terroristas que vemos a diario que ocurren en la macrozona sur del país y también la indefensión que vivimos una inmensa mayoría de los chilenos. Estamos errando el camino, necesitamos volver a convivir en paz y ser capaces de resolver nuestras legítimas diferencias respetando las reglas que nos ofrece nuestra democracia, y para ello es urgente que los distintos Poderes del Estado, ejerzan sus facultades en materia de orden público.

Chile enfrentará importantes desafíos en los próximos años, tal vez el más significativo de ellos es la discusión constitucional. En tiempos tan determinantes, todas las instituciones del país, especialmente el Parlamento y la futura Convención Constituyente, deben estar a la altura de estos. Todos debemos entender que la construcción de acuerdos será fundamental para sentar bases sólidas sobre las cuales construiremos los próximos años, y que ello no significa renunciar a los principios y convicciones que legítimamente tengamos.

Será el momento de dejar de lado las encuestas, la inmediatez de las redes sociales y el tratamiento a veces irresponsable de las noticias, que con sobresimplificaciones y consignas populistas pretenden construir verdades absolutas. Este momento llama a la reflexión, ponderación y discernimiento, para tomar con toda seriedad el proceso tan trascendental que estamos por empezar a transitar.

Es mucho lo que tenemos que repensar en una nueva Constitución, pero sobre todo tendremos que acordar cómo cuidar nuestra democracia, cómo crear una consciencia ciudadana tal, que al Parlamento lleguen representantes que antepongan el bien de Chile por sobre la popularidad pasajera.



Como empresarios nuestro rol es seguir trabajando por un país que progrese. No podemos abandonar el anhelo de tener una sociedad con igualdad de oportunidades, con espacio para todos, donde se resguarden aspectos esenciales, entre ellos, los principios que nos llevaron no solo a crecer, sino a ser considerados un ejemplo mundial en movilidad social y reducción de los índices de pobreza.

La ley del péndulo no es la receta, hay que construir evitando destruir los pilares que generaron cambios fundamentales que permitieron transformar a Chile en el país con el mejor ingreso per cápita de Latinoamérica. El rol de los privados en este proceso ha sido determinante y espero que la polarización ideológica que estamos viviendo no evite reconocer que la subsidiariedad del Estado, la propiedad privada, el libre emprendimiento y la igualdad de todas las personas en dignidad y derechos, han sido claves.

Estamos en un escenario donde una mala elección podría marcar negativamente nuestro futuro. No queremos eso para Chile. Queremos un país unido, que vuelve a confiar en sus instituciones. El modelo de sociedad al que lleguemos debe representarnos a todos.

La nueva Constitución debe consagrar un camino para un futuro mejor para todos, en el que nadie se quede atrás, incluso, que propicie la búsqueda del bien común; debe conducirnos a una sociedad libre y responsable, a un país donde se respete el Estado de Derecho, el orden público y la legalidad, donde existan adecuados mecanismos de control democrático. Es también una oportunidad para descentralizar el país, y así crear las condiciones para que las regiones den un salto al desarrollo. Los empresarios tenemos la responsabilidad de participar y contribuir en un proceso tan trascendental como este para nuestro país.

## SEGUIMOS ADELANTE

Para Carozzi los momentos difíciles se transforman en oportunidades, así ha sido a lo largo de su historia y este 2020 no fue la excepción.

Nos hemos consolidado como una compañía multimarca y multicategoría, con presencia comercial y productiva en tres países y en otros 50 mercados vía exportaciones, diversificada en 25 categorías y con marcas prestigiosas, cinco de ellas centenarias: Carozzi, Costa, Calaf, Bonafide y Selecta.

Los consumidores nos identifican como una marca ciudadana, con impacto relevante en la sociedad y en la calidad de vida de las personas, como mostró la última medición de Cadem, que nos ubicó dentro de las 20 empresas más reconocidas en ese ámbito. Algo similar mostró la versión 2020 del Ranking Merco de Reputación Corporativa, donde Carozzi fue una de las tres empresas en el sector de alimentos de mejor reputación.

Son reconocimientos que nos llenan de orgullo y que nos comprometen a seguir con nuestro propósito de dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida.

En esa línea, continuamos buscando proyectarnos y por eso, a mediados de año, marcamos un nuevo hito al incorporar una nueva categoría a nuestro amplio portafolio de alimentos. Con la compra de Bresler, y los activos de Unilever necesarios para la elaboración, fabricación y comercialización de helados en Chile, además de la licencia de las marcas internacionales Magnum (la marca de helados más vendida a nivel mundial), Calippo, Fruttare, Carte D'Or, Cornetto y Vienetta, ingresamos a un negocio atractivo y desafiante, que nos permitirá aprender, hacer sinergias con nuestras marcas, innovar con productos atractivos y adquirir experiencia en un negocio como el de los congelados, donde hasta ahora no estábamos presentes.



La pandemia aceleró la adopción de nuevas tecnologías en nuestros procesos. A la completa automatización de nuestro Centro de Distribución en 2019, sumamos en 2020 los lanzamientos de canales online directos al consumidor en Chile y Perú, como una forma de responder a la necesidad de abastecerse en forma remota. En los próximos años seguiremos implementando automatización y digitalización en nuestros procesos y así mantener nuestra competitividad en un entorno cada vez más exigente, cuidando siempre poner la tecnología al servicio de las personas y su calidad de vida, y no al revés.

Queremos ser un aporte a un desarrollo en armonía para todos y por eso en 2020 nos unimos a Pacto Global y a su Comité Ejecutivo, porque nos motiva colaborar, junto a otras empresas, para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), propuestos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Inspirados en el ODS 13 Producción y Consumo Responsable, desarrollamos la aplicación “Comamos Informados”, la cual lanzamos en esta mesa de Pacto Global. En ella, los consumidores pueden conocer el perfil nutricional de la porción de consumo de los alimentos e informarse de qué materiales están hechos los envases, cómo separarlos y qué tratamiento darles antes de enviarlos al proceso de reciclado.

Los indicadores de obesidad en nuestro país siguen aumentando y la pandemia solo vino a agudizar este problema, que afecta especialmente a los sectores más vulnerables. En este sentido, insistimos en la importancia de educar en hábitos de alimentación saludables y también en promover la práctica de actividad física en forma regular como lo hacemos a través de nuestro programa 5x30 que durante 2020 operó en forma online.

Estamos comprometidos con el medioambiente y en 2020 trabajamos intensamente en iniciativas para aumentar la reutilización de los envases de nuestros productos. Es así como adherimos entusiastas al APL Elijo Reciclar que impulsaron Sofofa y el Ministerio

del Medio Ambiente para certificar los empaques reciclables. En pocos meses, hemos certificado nuestras principales líneas de productos y seguiremos trabajando para que el 2025 el 100% de ellos sean reciclables o contengan material reciclado.

El año 2020 en Agrozzi cumplimos 30 años, y estamos orgullosos del aporte que hemos hecho a la agroindustria chilena, acompañando en forma permanente a nuestra red de más de 3.500 agricultores, trabajando para ellos programas de asistencia técnica y desarrollo para salir juntos al mundo con alimentos de alta calidad. En este caso, la visión de sostenibilidad juega un rol central.

En un año particularmente complejo, a diciembre de 2020, los ingresos consolidados acumulados crecieron un 8,7% respecto al año anterior, alcanzando los \$959.843 millones y un Ebitda que aumentó un 16,8%, superando los \$134.558 millones, con un margen Ebitda de 14,02%. Este desempeño financiero permitió llegar a una utilidad neta de \$60.212 millones, un 24,5% sobre el año 2019.

Este muy buen desempeño fue posible gracias a múltiples razones. Sin duda alguna, las oportunas inversiones para cumplir con el objetivo de tener plantas productivas de alto estándar y la automatización de nuestro centro de distribución fueron claves en esta crisis, pero por lejos, la más importante y determinante de todas, ha sido el trabajo apasionado y comprometido de todos quienes integran nuestra compañía.

Quiero agradecer y reconocer especialmente a todos aquellos que han estado durante este periodo más expuestos por la naturaleza de su trabajo, a los que laboran en las plantas productivas, en distribución, en la gestión comercial en contacto diario con los clientes y a todo el equipo de Recursos Humanos, quienes han hecho un trabajo extraordinario en la implementación de una diversidad de iniciativas que nos permitieron sentirnos seguros en cada una de nuestras instalaciones y trabajar con tranquilidad.





Pero también por el trabajo de contención y de apoyo diario que han debido realizar con todos aquellos trabajadores que lo han necesitado. Gracias también a los miembros de las familias de todos nuestros colaboradores por haberlos apoyado cuando en momentos de temor, incertidumbre y quizás angustia, los veían partir a su lugar de trabajo. Tenemos una responsabilidad ineludible por la naturaleza de la industria a la que pertenecemos y nos sentimos orgullosos de haber cumplido cabalmente con nuestro país durante esta pandemia.

Gracias a todos nuestros accionistas por su permanente apoyo y confianza en nuestra gestión. Somos optimistas respecto del futuro de la compañía y seguiremos trabajando con el compromiso de siempre, fortaleciendo nuestra cultura que se ha forjado durante más de 120 años con el sello de hacer las cosas con pasión, rigurosidad y consecuencia con nuestros valores, respetando el medioambiente y poniendo siempre a las personas al centro de todo, para así lograr el objetivo de transformarnos en la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.

Un fuerte abrazo,

**Gonzalo Bofill Velarde**  
PRESIDENTE



Somos Carozzi

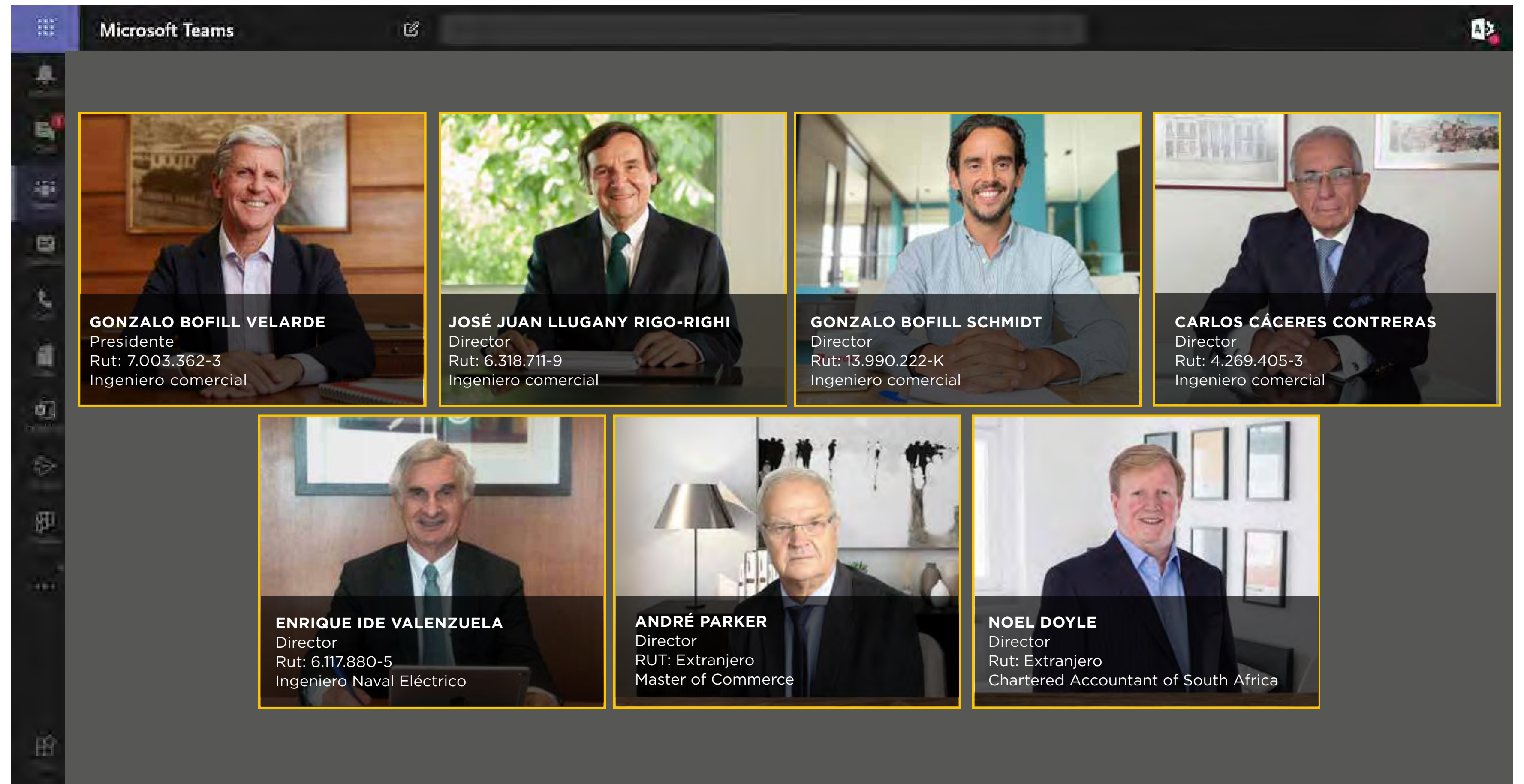
# GOBIERNO CORPORATIVO

*Directorio*

En Empresas Carozzi S.A. los lineamientos estratégicos son definidos por el Directorio, órgano principal de su Gobierno Corporativo. Sus integrantes son elegidos cada tres años y la última elección de directores se realizó en la Junta de Accionistas del 29 abril de 2020.

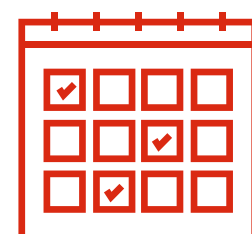
### DIRECTORES SUPLENTE

- Andrés Undurraga Ossa
- Jorge Delpiano Kraemer
- Carlo Rossi Soffia
- Pablo Bofill Schmidt
- Peter Pickett Pound
- Becky Opdyke
- Trevor Sanderson



## Somos Carozzi

Si bien en Empresas Carozzi S.A. no tenemos obligación de constituir un Comité de Directores conforme lo establecido en el Artículo 50 bis de la Ley N°18.046, de igual forma existen 10 comités, compuestos por directores y ejecutivos, que apoyan las funciones de dirección y supervisión del Directorio:



## Planificación Estratégica

### FUNCIONES

Es responsable de la planificación estratégica anual de la compañía, definiendo los lineamientos y objetivos para periodos de tres años móviles. Este comité debe presentar al Directorio el plan estratégico para su aprobación y posterior seguimiento.

### INTEGRANTES

Cuatro directores, gerente general, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente corporativo de Personas y gerente División Chile.



## Sostenibilidad

### FUNCIONES

Define la estrategia de sostenibilidad de la compañía, la que aprueba el Directorio. Además, diseña la planificación anual y monitorea los avances en los lineamientos, políticas y planes de acción asociados.

### INTEGRANTES

Un director, gerente general, contralora, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente corporativo de Personas, gerente de Abastecimiento y Logística, gerente División Chile, gerenta de Marketing y Proyectos Corporativos, gerente de Negocios Internacionales y gerentes generales Perú y Argentina.

# COMITÉS DE DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO





## Recursos Humanos

### FUNCIONES

Diseña políticas que promueven la fidelización de talentos y la cultura organizacional. Además, aprueba el plan de sucesión, políticas de remuneraciones y beneficios para los colaboradores. Considera también la revisión de los estudios de clima organizacional y los planes de acción asociados a estos.

### INTEGRANTES

Dos directores, gerente general, gerente corporativo de Personas, gerente División Chile y gerente de Gestión Humana de Perú.



## Gestión de riesgos y auditoría

### FUNCIONES

Monitorea el avance de la gestión de riesgos mediante reportes regulares de los ejecutivos responsables.

Los riesgos se priorizan anualmente de acuerdo con un análisis de benchmarking de las amenazas emergentes en el mundo, en la industria, más los propios de la compañía, surgiendo como resultado el plan de trabajo anual, cuyo avance es reportado al Directorio. Además, supervisa el sistema de control interno y el trabajo de los auditores externos.

### INTEGRANTES

Dos directores, gerente general, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento y contralora.



## Ética

### FUNCIONES

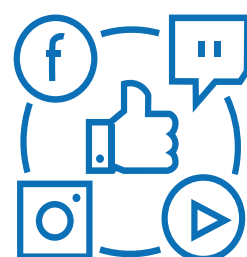
Asegura la difusión y aplicación del Código de Ética, responde inquietudes de los colaboradores y atiende las denuncias, garantizando su gestión y confidencialidad. Además, reporta su gestión periódicamente al comité de riesgos y auditoría y anualmente al Directorio.

### INTEGRANTES

Contralora, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente corporativo de Personas, gerente de Administración y Finanzas y jefa de Bienestar de Perú, gerenta de Administración y Finanzas y gerenta de Recursos Humanos de Argentina.

# COMITÉS DE DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO

Somos Carozzi



## Comercial

### FUNCIONES

Revisa el desempeño y la actividad de cada categoría en términos de volúmenes de venta, participación de mercado, nuevos lanzamientos, entre otros. Monitorea el comportamiento de los nuevos productos y de la implementación del plan de marketing anual en relación con las actividades, estrategias y comunicación de las marcas. Adicionalmente, toma decisiones sobre la estrategia de comunicación y desarrollo de las marcas.

### INTEGRANTES

Cuatro directores, gerente general, gerentes divisionales, gerentes de Marketing, gerentes de Ventas y Trademarketing, gerentes de Desarrollo y gerentes de Operaciones.



## Logística y abastecimiento

### FUNCIONES

Define estrategias de compra y abastecimiento, monitorea los procesos de adquisiciones corporativas y los resultados de licitaciones relevantes. Supervisa las políticas de compras de commodities y cereales, así como la propuesta de estrategias de cobertura de riesgo de precios.

### INTEGRANTES

Dos directores, gerente general, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente División Chile, gerente de Logística y Abastecimiento y gerentes de esta área.



## Industrial

### FUNCIONES

Tiene a cargo la gestión corporativa de producción. Sus principales objetivos son alinear la estrategia industrial con el Plan Estratégico, revisar mejoras de productividad y eficiencia de las plantas, velar por la seguridad en las instalaciones, además de monitorear benchmarking de indicadores industriales.

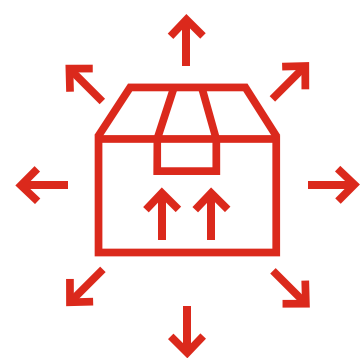
### INTEGRANTES

Dos directores, gerente general, gerente División Chile, gerente corporativo de Operaciones, gerentes divisionales, gerentes de Operaciones de Chile, gerentes de Producción de Chile, gerente de Perú, gerente de Operación de Perú, y gerente de Producción de Perú.

# COMITÉS DE DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO



Somos Carozzi



## Distribución Y ventas

### FUNCIONES

Analiza las estrategias de cobertura, distribución y visibilidad de productos y marcas de la compañía.

### INTEGRANTES

Un director, gerente general, gerente División Chile, gerentes de Ventas, gerente de Trademarketing, gerentes División Chile.



## Exportaciones

### FUNCIONES

Analiza y evalúa el entorno competitivo, regulatorio, financiero y comercial de las principales economías latinoamericanas, así como estrategias comerciales en mercados específicos. Adicionalmente, supervisa el desempeño de nuestros distribuidores en la región y evalúa diferentes opciones de crecimiento inorgánico en Latinoamérica.

### INTEGRANTES

Tres directores, gerente general y gerente de Exportación Consumo Masivo.

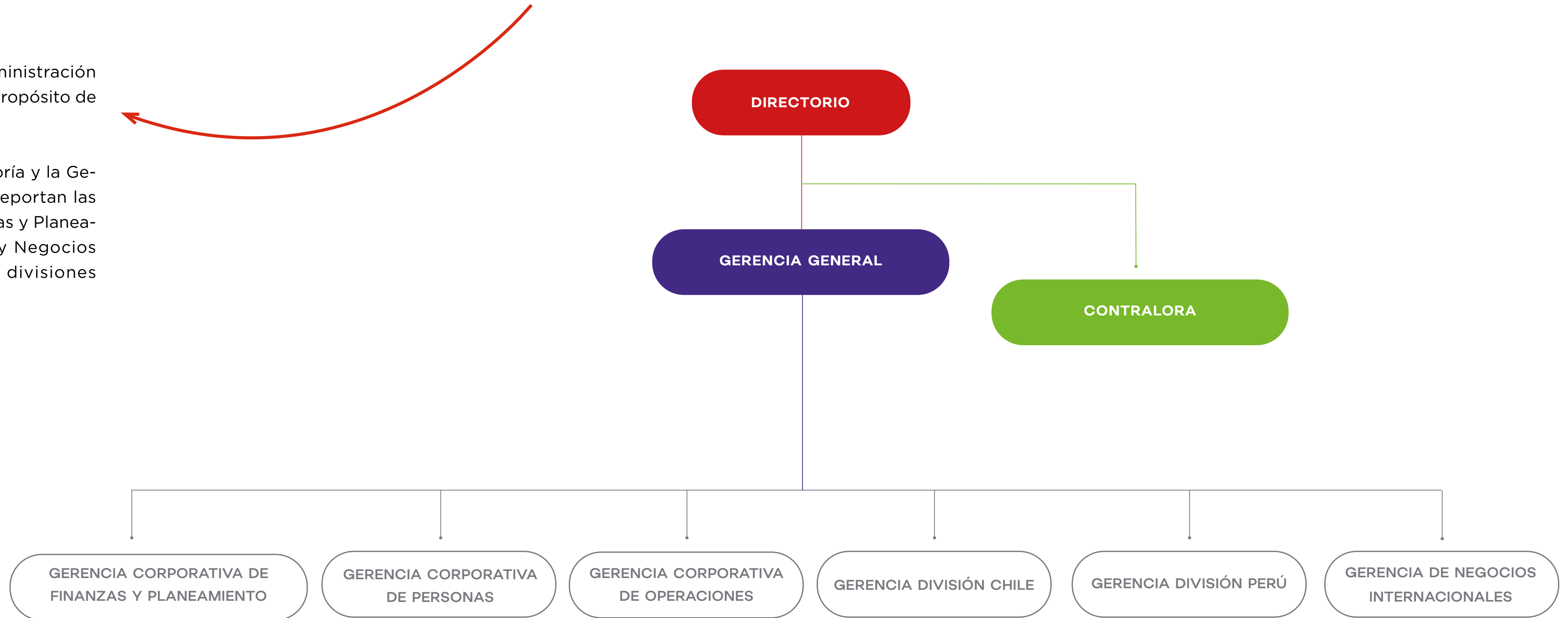


# COMITÉS DE DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO

# ADMINISTRACIÓN

Contamos con un equipo de Administración altamente comprometido con el propósito de la compañía.

Del Directorio dependen Contraloría y la Gerencia General. A esta última le reportan las gerencias corporativas de Finanzas y Planeamiento, Personas, Operaciones y Negocios Internacionales, además de las divisiones Chile y Perú.





Somos Carozzi

# GOBIERNO CORPORATIVO

*Administración*



**SEBASTIÁN GARCÍA TAGLE**  
Gerente General  
Rut: 6.936.562-0  
Ingeniero civil  
Nombramiento: 01|01|2015



**SERGIO ESPINOZA SEGOVIA**  
Gerente Corporativo de Finanzas  
y Planeamiento  
Rut: 9.212.827-k  
Ingeniero comercial  
Nombramiento: 01|05|2004



# GOBIERNO CORPORATIVO

*Administración*



**CRISTIÁN KOLUBAKIN MUÑOZ**  
Gerente Corporativo de Personas  
Rut: 13.434.229-3  
Ingeniero comercial  
Nombramiento: 01|01|2011

**SANTIAGO VALDÉS BIRRELL**  
Gerente División Chile  
Rut: 9.589.775-4  
Ingeniero comercial  
Nombramiento: 01|01|2015





# GOBIERNO CORPORATIVO

*Administración*



**JUAN LUIS IBARRA COLLADO**

Gerente de Negocios Internacionales

Rut: 7.023.041-0

Ingeniero comercial

Nombramiento: 01|11|2018

**PEDRO FERNÁNDEZ CUÉLLAR**

Gerente División Perú

Rut: 15.639.903-5

Ingeniero comercial

Nombramiento: 15|12|2019





Somos Carozzi

# GOBIERNO CORPORATIVO

*Administración*



**ALBERTO HORMAECHEA MARÍN**  
Gerente Corporativo Operaciones  
Rut: 7.799.196-4  
Ingeniero civil mecánico  
Nombramiento: 01|01|2015



**XIMENA GALLARDO UGARTE**  
Contralora  
Rut: 9.798.252-k  
Contador público y auditor  
Nombramiento: 31|07|2013



Somos Carozzi

# NUESTRA HISTORIA

## UN LEGADO FAMILIAR

1898

1907

1942

1960

1975

2007

2008



**Augusto Carozzi Passani** llega desde Italia a Valparaíso y funda **“La Joven Italia, Carozzi y Cía.”**.



La Joven Italia se traslada a Quilpué y cambia de nombre a **“Compañía Molinos y Fideos Carozzi”**.



Tras la muerte de Augusto Carozzi, **Enrique Costa Venzano** asume la Gerencia General de la empresa.



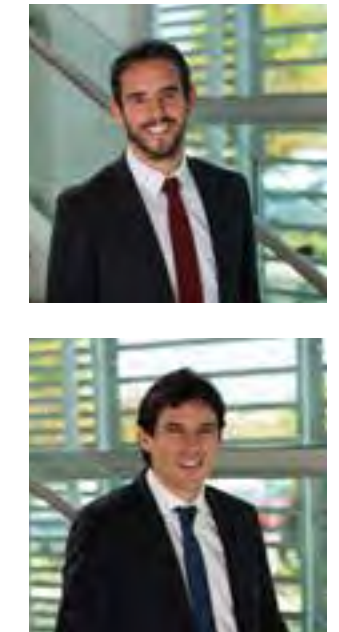
**Francisco de Caso** asume la presidencia de Costa.



Asume la presidencia **Gonzalo Bofill de Caso**. Durante su gestión se inicia el proceso de internacionalización y diversificación de la compañía.



**Gonzalo Bofill Velarde** asume la presidencia y lidera la transformación de Carozzi hacia una de las empresas de consumo masivo más respetadas y valorada de Latinoamérica.



**Gonzalo Bofill Schmidt** se incorpora al Directorio de Empresas Carozzi S.A. dando paso a una nueva generación. **Pablo Bofill Schmidt** ingresa en 2015.

# HISTORIA DE MARCAS PARA COMPARTIR

1965

1982

1990

1995

1996

1997

1999



Inauguración en **Nos** de la planta de pastas.



Adquisición de la empresa **Costa**, creada en 1907, con lo cual ingresamos a la producción de galletas y chocolates.

Nacimiento de **Agrozzi**, negocio agroindustrial de Carozzi, para la exportación de pasta de tomates y pulpa de frutas. Actualmente, Agrozzi es la productora número uno del mundo de pulpas de frutas mediterráneas.

Un año después de la apertura de la primera oficina comercial en Estados Unidos, se adquiere la **Sociedad Industrial Teófilo Grob**, lo que convierte a Carozzi en una de las empresas molineras más importantes del país.

Ingreso al mercado argentino a través de la compra de **DRF Billiken**.

Compra de **Molitalia**, empresa peruana fundada en 1964.



Asociación con **Tiger Brands**, la principal empresa de alimentos de Sudáfrica.

# NUESTRA HISTORIA



2000



Adquisición del 100% de **Ambrosoli**, empresa fundada en 1948 en Valparaíso.

2006

Compra de **Molinera San Cristóbal**, con lo cual incorporamos las marcas Selecta, Montblanc, TortaLista y Miraflores e ingresamos a la categoría de cereales para el desayuno y avenas.

2011

Con la adquisición de **Nutripro**, con sus marcas **Master Dog** y **Master Cat**, entre otras, ingresamos a la categoría de alimentos para mascotas.

En Nos parte un ambicioso plan de inversión, con la construcción de la planta de pastas más moderna del mundo, una nueva planta de cereales, un centro cívico y un complejo deportivo para los trabajadores. Además de la planta de galletas, se amplía el centro de distribución y se inaugura la planta de jugos concentrados.

2013

Se concreta en Perú la compra del negocio de alimentos de mascotas Alicorp, con sus marcas **Mimaskot** y **Nutrican**, lo que nos permite ingresar a esta categoría y consolidarnos como una empresa especialista en consumo masivo.

2015



Adquisición del 100% de las acciones de **Alimentos Pancho Villa S.A.** Además, se compran los activos y marcas de **Calaf y Natur**, de propiedad de FOODS, filial de CCU.

2016

Empieza a operar una **empresa conjunta con CCU** para la producción y distribución de bebidas en polvo.

Se remodelan las plantas de postres, bebidas y de arroz y premezclas. Además, se amplía la planta de alimentos para mascotas en Chile y parte la construcción de un nuevo centro de distribución en Lontué.

2017

Renovación de la imagen corporativa que destaca la tradición y proyectar su evolución hacia una empresa latinoamericana, multimarca y multicategoría.

Adquisición del 99,9302% de **Bonafide S.A.I. y C.**, operación que facilita el ingreso al mercado argentino de alimentos y suma los productos Bonafide a los mercados de Chile y Perú.

Se inaugura una nueva planta de alimentos para mascotas en Perú, con una inversión de US\$ 24 millones.

# NUESTRA HISTORIA

Somos Carozzi

**2018**

**2019**

Concluye la primera fase de la automatización del Centro de Distribución de Nos, como parte del **Proyecto Optimus**.

Se realiza una exitosa colocación de bonos en el mercado local por US\$ 156,4 millones.

Selecta cumple 100 años en el mercado.

Con una inversión de US\$ 2,1 millones se pone en marcha el control centralizado para la producción de pastas de tomate y pulpas de fruta en la planta de Teno.

Termina la segunda fase y final del proyecto Optimus, en el Centro de Distribución de Nos, con lo cual se automatiza gran parte de los procesos logísticos, con el fin de optimizar el nivel de servicio al cliente.

Concluye la construcción de las obras civiles del nuevo Centro de Distribución ubicado en Lurín, Perú.

Molitalia S.A. ingresa a la categoría de panetones con la marca Todinno, mediante la adquisición del 100% de las acciones de la Corporación TDN S.A.C.

Ampliación de planta de chocolate y construcción de nuevo Centro de Distribución en San Martín, Argentina.

**«EN 2019 SELECTA CUMPLIÓ 100 AÑOS, SIENDO UNA DE NUESTRAS CINCO MARCAS CENTENARIAS».**



**Costa**



**Bonafide**



**NUESTRA HISTORIA**



# HITOS 2020



Somos Carozzi

# NUESTRO ROL EN LA PANDEMIA



Una crisis sin precedentes a nivel mundial, originada en la pandemia por COVID-19, nos puso a prueba a todos, sin excepción, a partir del 2020. Para nuestra compañía, fue un desafío mayor que enfrentamos, desde el primer momento, poniendo en el centro el bienestar y la seguridad de todos nuestros colaboradores y sus familias. En esa línea, y conscientes de nuestra responsabilidad como empresa productora de alimentos, constituimos el Comité de Crisis, que puso en marcha un completo plan de acción y monitoreo, para asegurar, además, el abastecimiento de los hogares y dar continuidad a nuestras operaciones tanto en Chile, Perú y Argentina, como también en nuestras oficinas comerciales en Ecuador, Paraguay y Estados Unidos.

En este arduo trabajo, nuestra cultura interna fue esencial, lo que se reflejó en el fuerte compromiso adoptado por todas las personas

que forman parte de Carozzi para dar lo mejor de sí en momentos críticos. Impulsamos distintas medidas que permitieron operar nuestras plantas y centros de distribución en condiciones de máxima seguridad sanitaria. Adicionalmente, establecimos una estrecha colaboración con los proveedores de materias primas críticas y trabajamos colaborativamente con todos los actores de la cadena de abastecimiento, para adaptarnos al nuevo escenario y a las decisiones de la autoridad en los países donde estamos presentes.

En términos de operación, privilegiamos la fabricación de productos de alta rotación, aumentando el stock de insumos y materias primas críticas que nos permitieran satisfacer el aumento de demanda en productos de consumo básico como pasta, salsa de tomates, harina y jugos en polvo, entre los principales.

# HITOS 2020



# INGRESAMOS A LA CATEGORÍA DE HELADOS CON LA COMPRA DE BRESLER

*Sorprendente*



En julio nuestra compañía adquirió la tradicional y reconocida marca de helados Bresler, así como la totalidad de los activos de Unilever Chile Ltda. necesarios para la elaboración y comercialización de helados en el país.

El acuerdo, que significó una inversión de US\$ 20,8 millones, también incluyó la adquisición de la licencia de uso, sin límite de tiempo, de las marcas globales presentes en el mercado local como Magnum (Nº 1 en ventas en el mundo), Calippo, Fruttare, Carte D'Or, Cornetto y Vienetta, que serán fabricadas y distribuidas por Carozzi y que contará con la asesoría de Unilever Internacional.




**BRESLER®**



Nuestro Negocio

INGRESAMOS A LA CATEGORÍA DE HELADOS CON LA COMPRA DE BRESLER

PARA COMPARTIR

UN GUSTITO

*Sorprendente*



**BRESLER**®



CARTE D'OR



Viennetta





Nuestro Negocio

NUEVAS CATEGORÍAS

# BRESLER

PARA COMPARTIR

UN GUSTITO

*Sorprendente*





# INFRAESTRUCTURA



## Nueva línea de alimento para mascotas en Perú

Durante el año 2020, realizamos la instalación y puesta en marcha de una segunda línea en nuestra planta de alimentos de mascotas en Perú, con lo cual logramos elevar la capacidad de producción a 70 mil toneladas anuales. Con esto confirmamos nuestro compromiso de seguir creciendo en el mercado peruano y, adicionalmente potenciar la posición de Carozzi en el mercado latinoamericano. Para minimizar contactos y mantener distancia física durante la pandemia, tomamos el desafío de ponerla en funcionamiento de manera remota, demostrando así nuestra capacidad de innovar y adaptarnos a escenarios desafiantes.

También en la planta de mascotas está en ejecución el montaje de silos de maíz, con una capacidad de 600 m<sup>3</sup>, que permitirán obtener mayores eficiencias al manejar esta materia prima a granel, además del beneficio que conlleva el menor uso de sacos de embalaje.

Adicionalmente, avanzamos en la instalación de una nueva línea de pasta larga de tecnología de punta, con capacidad de producir 4.100 kg/h. y que comenzará a funcionar de agosto de 2021, aumentando la capacidad de producción y mejorando la calidad de los productos.

# HITOS 2020



# INFRAESTRUCTURA



## *Inversiones en negocio agroindustrial*

En el periodo concretamos tres importantes inversiones en el negocio agroindustrial, orientadas a un aumento en la capacidad productiva en las categorías de mayor valor agregado. La primera fue la ampliación de la línea de salsa de tomates Pomarola y la segunda fue la ampliación de capacidad en la línea para la elaboración de envases de un kilo para ketchup, mayonesa y mostaza que se venden a las cadenas de comida rápida.

En tercer lugar, terminamos la ampliación de una sala de procesos en la planta de compotas que nos permite tener más capacidad productiva y producir compotas de fruta orgánicas y productos libres de alérgenos.

Finalmente, en 2020 pusimos en operación una nueva etapa de la planta de riles que significó una inversión de casi 4 millones de euros. Esta inversión permite reciclar una mayor cantidad de agua en nuestros procesos industriales de Teno, además de mantener los parámetros técnicos de las aguas tratadas en niveles de exigencia medioambiental de clase mundial.

# HITOS 2020



Somos Carozzi

# E-COMMERCE Y TECNOLOGÍA

## Lanzamos Mercado Carozzi

En el contexto de la pandemia y para satisfacer la necesidad de llegar a los consumidores con nuevas propuestas de valor, en Carozzi decidimos acelerar el desarrollo de nuestro primer canal de comercio electrónico propio, "Mercado Carozzi".

"Mercado Carozzi" se inserta en el marco de nuestro proceso de transformación digital y está basado en ofrecer nuevas experiencias de compra y facilitar el abastecimiento de forma directa en los hogares de los consumidores. En su etapa inicial, Mercado Carozzi opera en las regiones Metropolitana y de Valparaíso con un mix de productos de las líneas de mayor rotación de las marcas Carozzi, Costa, Ambrosoli, Vivo, Selecta y Master Dog, entre otras.



## E-Commerce en Molitalia

En línea con la necesidad de responder al abastecimiento de alimentos en forma oportuna y generar canales para que las personas pudieran quedarse en casa, contribuyendo así a evitar contagios durante la pandemia, Molitalia lanzó un mercado online mediante la plataforma Riqra.



# E-COMMERCE Y TECNOLOGÍA

## Nueva App "Comamos Informados"

Como una manera de aportar a un consumo consciente y responsable, lanzamos la aplicación, "Comamos Informados". A través de ella queremos entregar más y mejor información para aportar a la toma de decisiones de consumo de las personas.

Esta herramienta también busca educar e informar sobre el material del envase para ayudar a los consumidores a identificar, mediante la ecoetiqueta, qué envases son reciclables, cómo separarlos, qué tratamiento deben darles antes de reciclarlos y cómo hacer una adecuada disposición según los tipos de materiales que los componen. De esta manera, buscamos ayudar a que el consumidor pueda reciclar y así, posteriormente, valorizar más envases, todo lo cual contribuye al medioambiente, y con ello, a la sociedad.



## Tercera Temporada de Copa Culinaria Carozzi



En 2020 realizamos por tercer año consecutivo la Copa Culinaria Carozzi, programa de televisión de nueve capítulos que impulsa el talento culinario y que se transmitió por las pantallas de Mega. En esta ocasión, refrescamos el formato en una competición colaborativa entre emprendedores gastronómicos de todo Chile, los cuales en el contexto de la pandemia vivieron circunstancias muy difíciles. Quisimos así visibilizar su empuje, resiliencia y perseverancia, y compartir con ellos el apoyo y expertise de Carozzi en el mundo de la gastronomía.

# DISTINCIONES

## Merco en Chile

En la versión 2020 del Ranking Merco de Reputación Corporativa, Carozzi ocupó el lugar N° 3 en el sector de empresas de alimentos. Dicha distinción es testimonio de la confianza que tienen distintos grupos de interés en nuestra compañía y nos compromete a seguir trabajando por la generación de vínculos de confianza con la sociedad.

## Merco en Perú

Molitalia por primera vez entró en el Ranking Merco Talento que distingue a las compañías que mejor atraen y retienen al talento en Perú, obteniendo el lugar N°4 entre las empresas del sector de alimentos.



## Marcas ciudadanas

En 2020 Carozzi subió 18 puestos en el estudio Marcas Ciudadanas elaborado por la empresa de estudios de mercado Cadem. En este sentido, nos situamos en el puesto N° 19 en este periodo, mientras que el anterior estuvimos en el N°37. Sin duda, el compromiso de nuestra empresa con el país influyó en este importante reconocimiento que distingue nuestra labor.



# SOSTENIBILIDAD

*Nos unimos a Pacto Global*

Para Carozzi la sostenibilidad es un pilar estratégico a través del cual buscamos proyectar la compañía hacia el futuro. En este sentido, en 2020 nos unimos a Pacto Global con el objetivo de trabajar en forma colaborativa con otros actores y, de esta forma, avanzar en conjunto en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), propuestos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Junto con esto, postulamos y fuimos elegidos entre los adherentes a Pacto Global para ser parte del Comité Ejecutivo de la organización, lo cual tomamos como una gran responsabilidad y un compromiso por avanzar en el desarrollo de una gestión sostenible.

**APOYAMOS EL PACTO GLOBAL**



*Agrozzi adhiere al APL IV de Chilealimentos*

Con el objetivo de formalizar su compromiso medioambiental, nuestro negocio agroindustrial adhirió al Acuerdo de Producción Limpia IV de Chilealimentos. En este sentido, se continuará con el trabajo que hemos realizado en los últimos años en el fortalecimiento de la gestión del agua, de la energía y profundizar su vinculación con sus comunidades en este segmento de nuestro quehacer.



# SOSTENIBILIDAD

## Nueva Gerencia de Inocuidad

Fieles a nuestro compromiso irrestricto con la integridad de nuestros productos alimenticios, fue creada la Gerencia de Inocuidad, con el objetivo de dictar las políticas corporativas de inocuidad, en línea con los estándares de clase mundial con los que la compañía opera en todos sus proceso productivos y logísticos.



## Clasificación de Riesgo



Fitch Ratings subió la clasificación de riesgo de Empresas Carozzi a A+(cl), con perspectiva estable. El alza se basó en la estabilidad financiera de nuestra compañía, su sólido posicionamiento como proveedora relevante en la industria de alimentos, el crecimiento sostenido en escenarios complejos, su flexibilidad de las inversiones, así como su diversificación y fuerte posicionamiento en el mercado.

Finalmente, respecto a su perspectiva estable, el escenario de base considera que nuestra empresa continuará rentabilizando las inversiones ya realizadas y mantendrá políticas financieras relativamente conservadoras, todo lo cual le permitirá mantener la tendencia de fortalecimiento de sus indicadores financieros.



# PRINCIPALES RESULTADOS

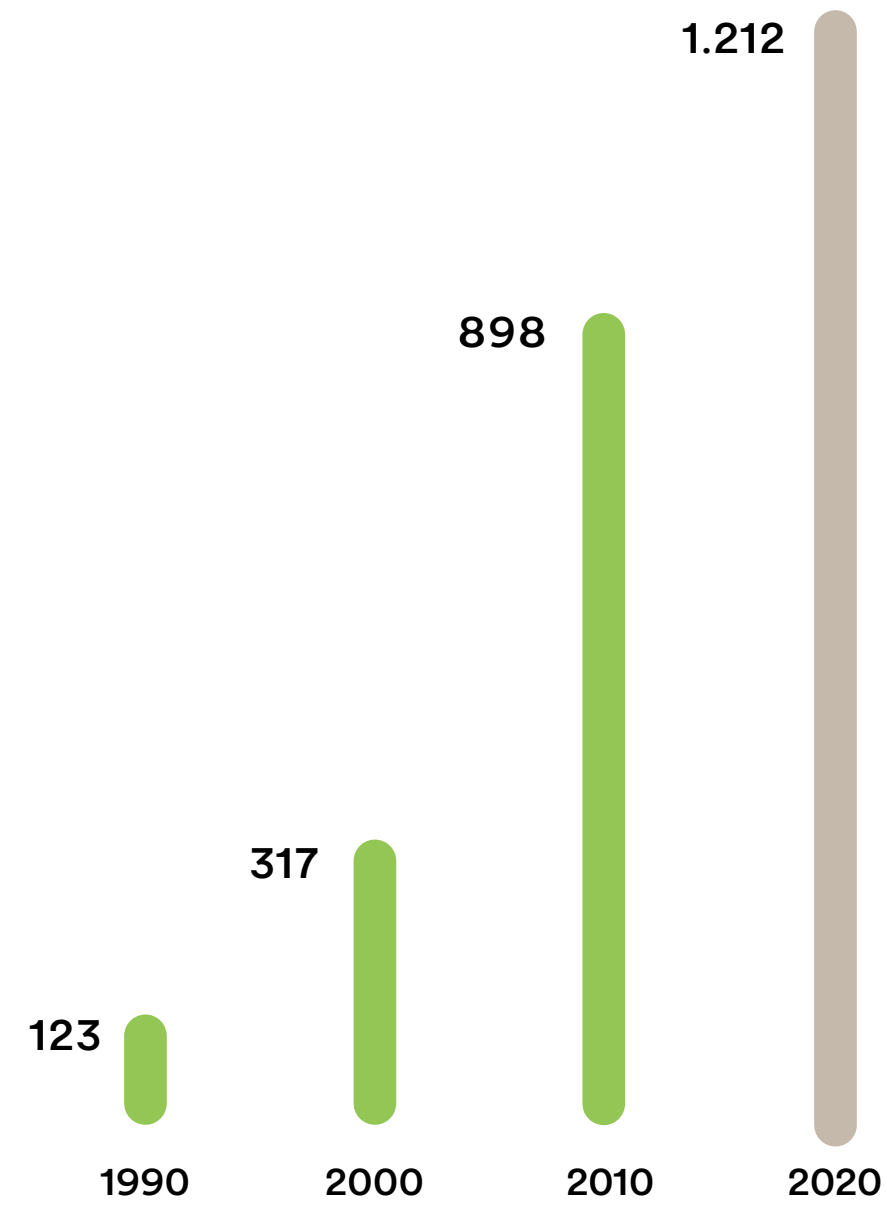
## INVERSIÓN 2020 / US\$ MILLONES

**53.3**

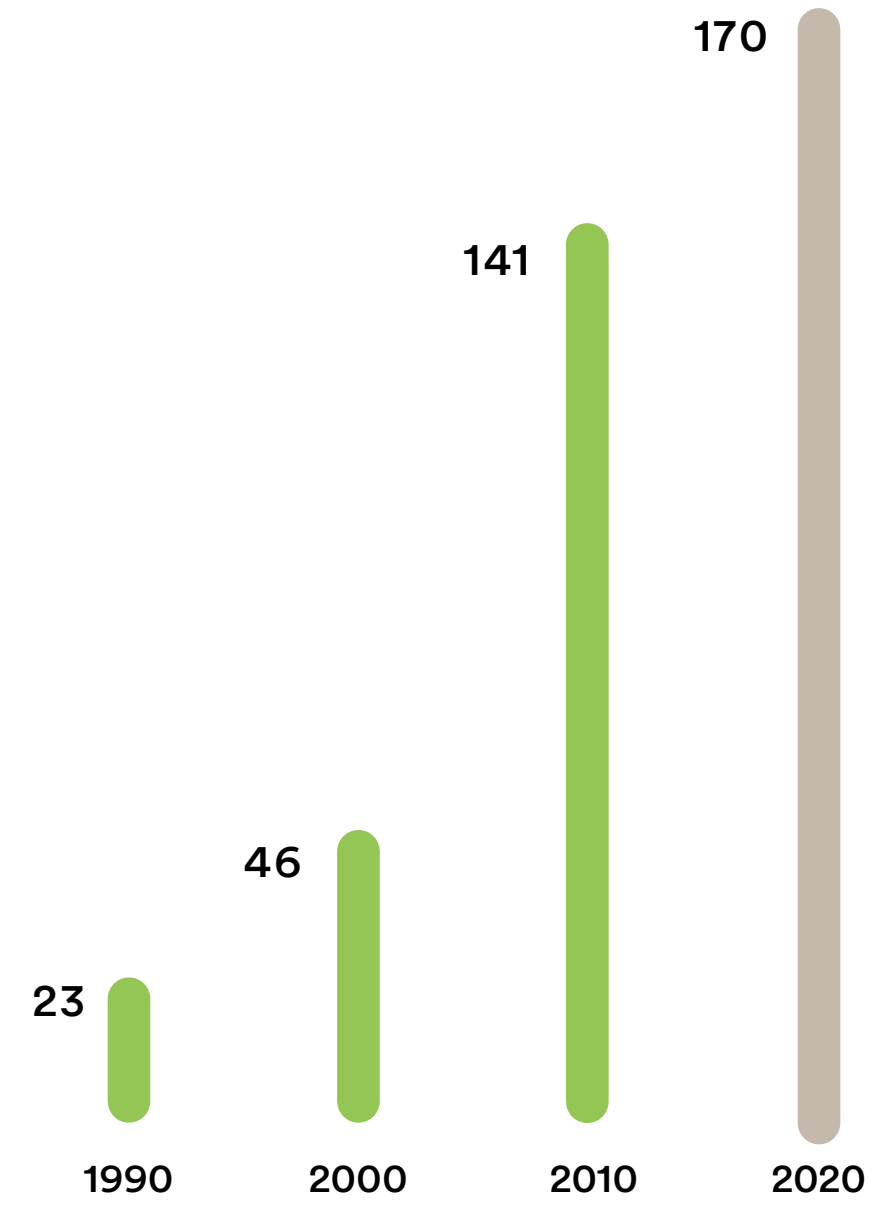
33.6 MM CHILE

19.2 MM PERÚ

0.5 MM ARGENTINA

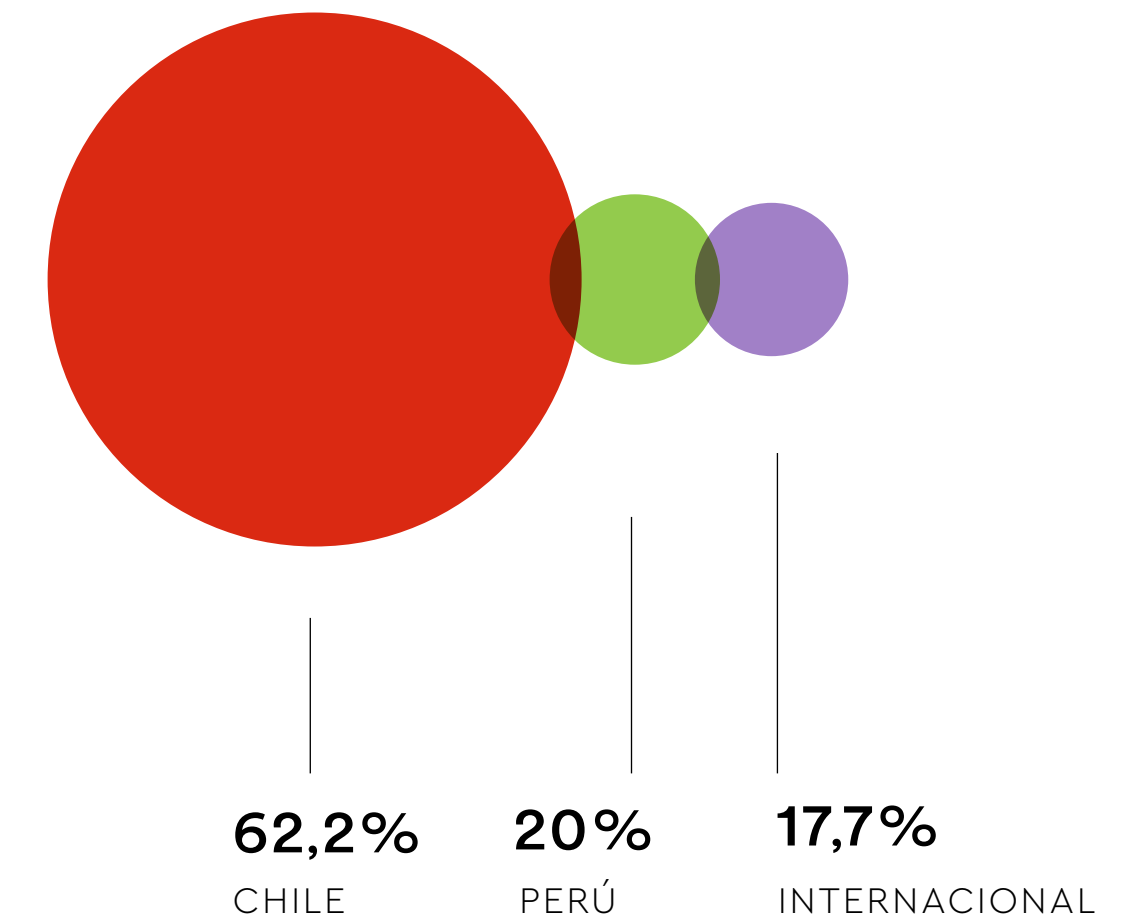


VENTAS / US\$ MILLONES

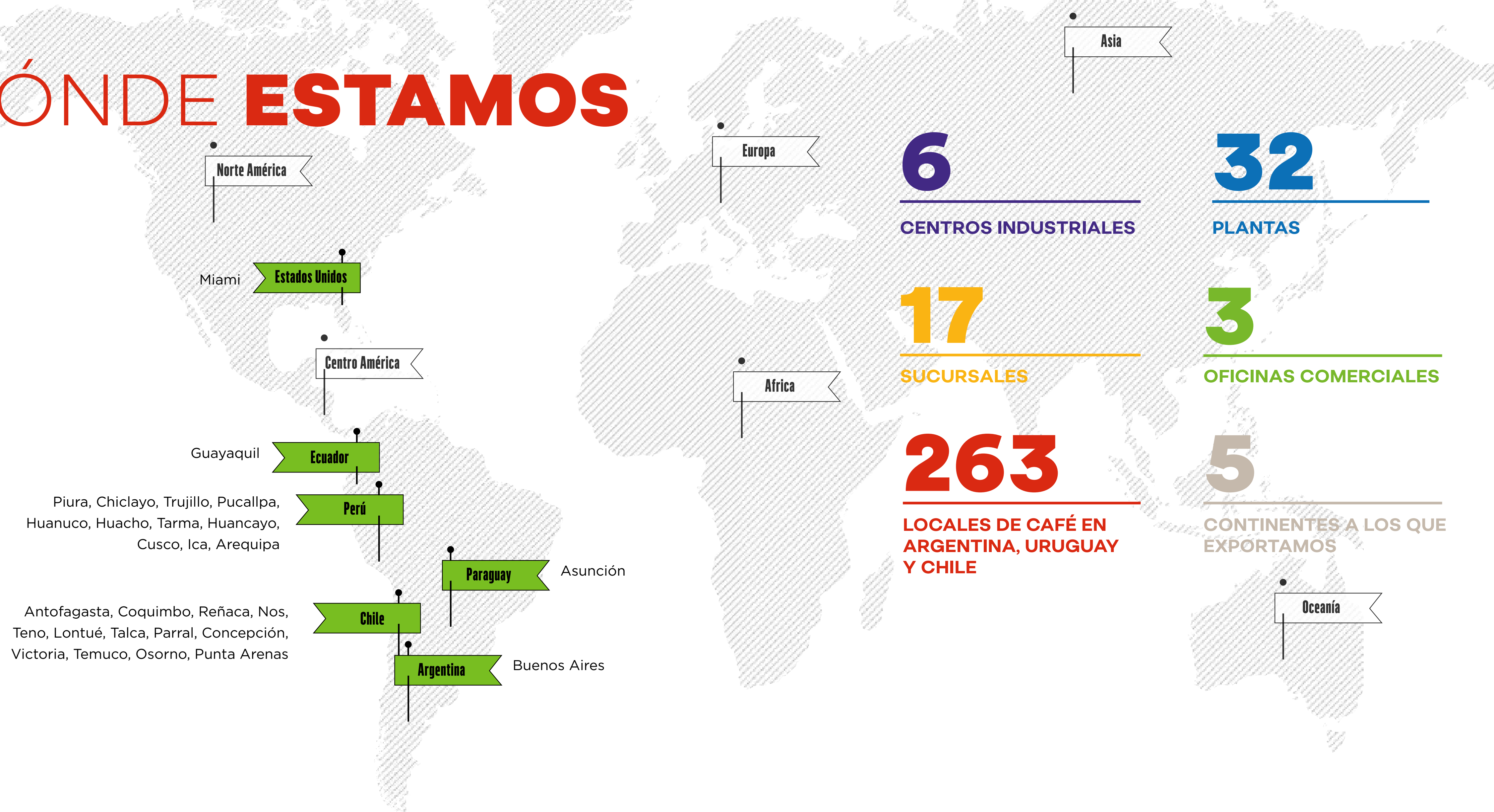


EBITDA / US\$ MILLONES

## VENTAS 2020 POR DIVISIÓN



# DÓNDE ESTAMOS





# DÓNDE ESTAMOS

## CHILE

### CENTROS INDUSTRIALES : 3

- » Nos: pastas, cereales, galletas, bebidas y postres, Pancho Villa, molino de trigo, premezclas y arroz.
- » Reñaca: caramelos y chocolates.
- » Teno: pastas y pulpas, compotas, salsas y food service, jugos concentrados.

**PLANTAS : 18**

**SUCURSALES: 6**

## ECUADOR

**GUAYAQUIL: OFICINA COMERCIAL**

## PERÚ

### CENTROS INDUSTRIALES : 2

- » Av. Venezuela, Lima: pastas y harinas
- » Los Olivos, Lima: chocolates, galletas, caramelos, cereales, salsas de tomate, mermeladas.

**PLANTAS : 11**

**SUCURSALES: 11**

## PARAGUAY

**ASUNCIÓN: OFICINA COMERCIAL**

## ARGENTINA

### CENTROS INDUSTRIALES : 1

- » San Martín, Buenos Aires: café, chocolates y galletas.

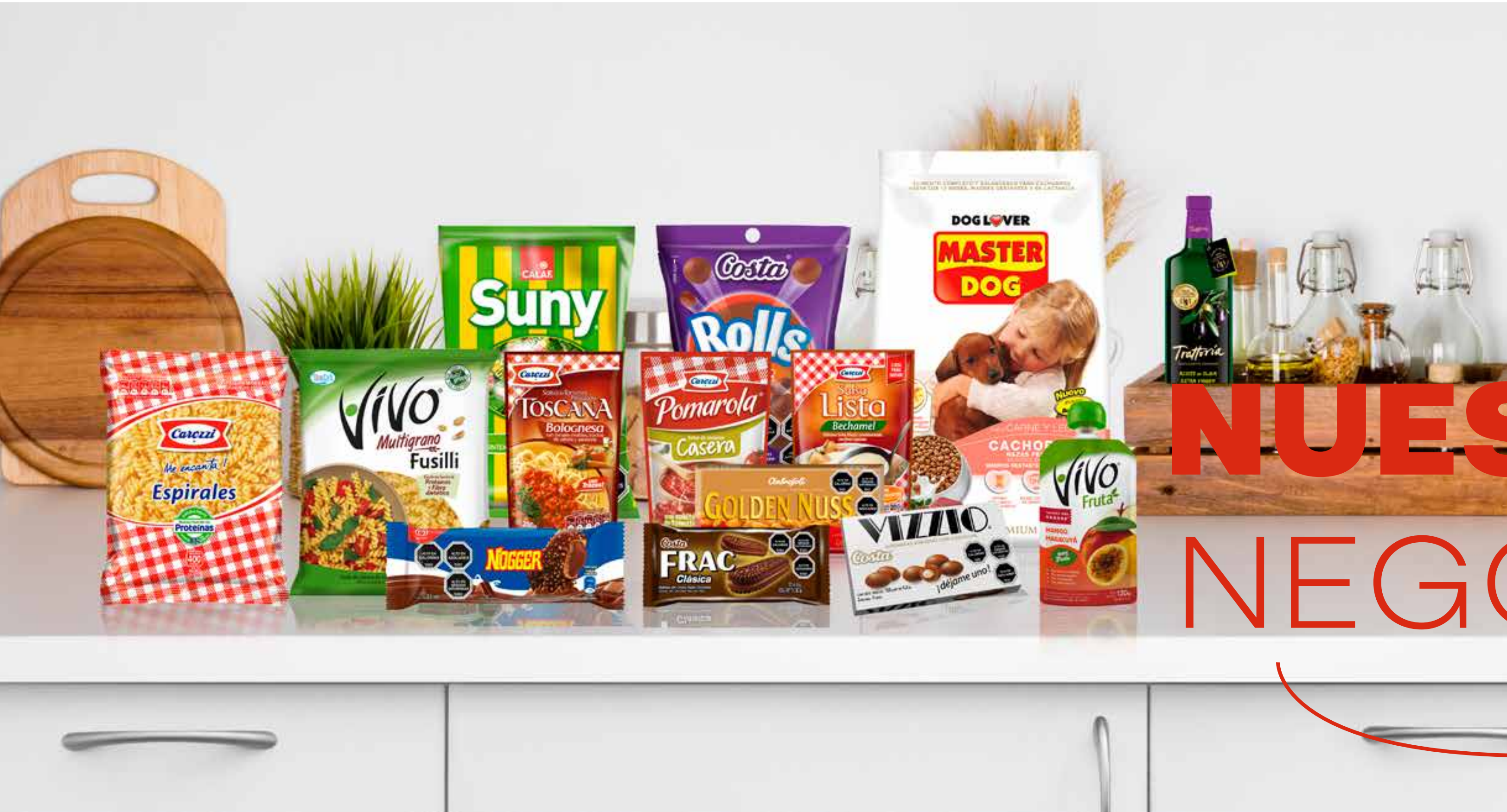
**PLANTAS : 3**

## EE.UU.

**MIAMI: OFICINA COMERCIAL**



Nuestro Negocio



2

# NUESTRO NEGOCIO

→ #El mercado



# ANÁLISIS DEL SECTOR

## CHILE



Las industrias de alimentos y de alimentos para mascotas en Chile se caracterizan por ser altamente competitivas con actores tanto nacionales como internacionales, de diversos tamaños. La distribución se realiza a través de empresas mayoristas, almacenes tradicionales, cadenas de supermercados y canales digitales.

En esta industria los cambios en las preferencias de los consumidores son permanentes, por lo que la innovación, para la creación de nuevos productos, y la inversión publicitaria, para el posicionamiento de marcas fuertes, en un contexto de alta competencia, son elementos diferenciadores y fundamentales en la mantención de las participaciones de mercado.

En 2020 el mercado en general estuvo marcado, como en la mayoría del mundo, por limitaciones en los desplazamientos, contagios y contracción económica, entre otros, que produjo la pan-

demia del COVID-19. En particular, la industria se vio afectada por las dificultades logísticas de funcionar en sectores que se encontraban en cuarentena. Además, se aceleró el desarrollo de los canales remotos y el e-commerce tuvo un importante avance con un crecimiento de 700% en el periodo.

También se modificaron los hábitos de consumo y hubo una transición desde la compra de productos individuales a aquellos en formatos familiares. El consumidor aumentó la cantidad de ocasiones de consumo al interior del hogar, y se produjo un aumento en la demanda por productos básicos como fideos, arroz y harina especialmente en los primeros meses de la pandemia.

En contraposición, se resintió la venta de presentaciones para el consumo impulsivo fuera del hogar, así como el volumen asociado al canal Horeca.

# CHILE

# ANÁLISIS DEL SECTOR

## CHILE

### COMPETENCIA

En el mercado de la confitería en Chile (Chocolates, Caramelos y Galletas) nuestra compañía tiene una destacada posición con sus marcas paraguas Costa, Ambrosoli y Calaf. Los competidores más relevantes en este mercado son las multinacionales Nestlé y PepsiCo, la argentina Arcor y un conjunto de productos importados. El consumo per cápita de estas categorías en Chile es aún bajo en comparación con el de países desarrollados, lo que da cuenta que existe una oportunidad para impulsar estos mercados.

En alimentos para mascotas participan actores internacionales como Mars (Pedigree) y Nestlé (DogChow), entre otros, además de actores nacionales como Champion y Empresas Carozzi, con las marcas Animal Planet, Master Dog, Master Cat y Cachupín.

En el mercado de los alimentos, que abarca Pastas, Harinas, Arroz, Salsa, Bebidas Líquidas, y Compotas, entre otros, nuestra compañía compite con multinacionales como Unilever y Nutresa y empresas locales como Watt's. Adicionalmente existe competencia de las marcas propias de actores de la cadena de distribución.



# CHILE



# ANÁLISIS DEL SECTOR

## PERÚ

Durante 2020, Perú tuvo una de las cuarentenas más largas del mundo, que se extendió por aproximadamente cinco meses. En este sentido, las empresas tuvieron que operar bajo muchas restricciones y, en este contexto, garantizar la cadena de abastecimiento dentro del país fue extremadamente complejo.

La industria manufacturera fue muy afectada por las restricciones de movilidad y toques de queda, por lo que algunas empresas debieron organizar nuevos turnos aumentando así sus costos de producción por pago de horas extraordinarias.

Al ser un país que se caracteriza por la informalidad en el trabajo, con más del 70% de la fuerza laboral en esta situación, muchas remuneraciones y empleos dejaron de existir, lo que contrajo la demanda.

Afortunadamente y gracias a una política fiscal conservadora el país contaba con ahorros que le permitieron tomar rápidamente medidas de reactivación.



# PERU

# ANÁLISIS DEL SECTOR

## PERÚ



### COMPETENCIA

En el caso de Perú, el mercado se caracteriza por la alta participación en la distribución del canal tradicional frente al canal de supermercados.

Si bien en este país el mercado de pastas cuenta con más de 20 marcas, nuestra compañía ha logrado consolidar su situación competitiva a través de las marcas Molitalia y Marco Polo.

La avena es parte esencial del desayuno de las familias peruanas, y Molitalia cuenta con la principal marca de esta categoría: Tres Ositos. El principal competidor de Molitalia en esta categoría es Pepsico con su marca Quaker.

En confites, Molitalia es primera en caramelos, segunda en chocolates y cuarta en galletas, con las marcas Ambrosoli, Costa y Fruna. Los otros actores son Nestlé, Alicorp, Arcor, Mondelēz y San Jorge.

En el caso de alimentos para mascotas, donde los principales competidores son Rinti S.A. y Nestlé, Molitalia cuenta con dos de las marcas principales del mercado: Mimaskot y Nutrican.

En tanto, en la industria de las harinas participan 18 compañías, de las cuales las que tienen mayor participación de mercado son Alicorp, Molitalia, Moliciento y Anita Foods. Este negocio tiene requerimientos altos de inversión en capital de trabajo, debido principalmente a la necesidad de importar trigo.



# ANÁLISIS DEL SECTOR

## INTERNACIONAL



Para nuestras pastas de tomates, pulpas de frutas, jugos concentrados, food service y compotas, los principales clientes del negocio son empresas grandes compañías manufactureras de alimentos, cadenas de comida rápida y food service que se mantuvieron.

Si bien en el mercado mundial, nuestro negocio agroindustrial tiene una participación muy menor, en Chile Agrozzi es el principal exportador de este tipo de productos. En compotas para el mercado local también somos líderes como principal proveedor de cadenas de comida rápida. También a nivel internacional abastecemos al tercer productor de productos para bebés de Estados Unidos, a quien le entregamos el 50% de sus requerimientos de compotas. En el mercado de Food Service, en tanto, proveemos aderezos a nivel latinoamericano, a las principales marcas de comida rápida.

En el mercado de exportaciones, los principales destinos estuvieron inmersos en cuarentenas y restricciones de movilidad de diversa magnitud, lo que afectó el comercio de retail en general y en especial la confitería generando cambios repentinos en los hábitos de consumo.

Pero, nuestra calidad representada a través de reconocidas marcas y una distribución reforzada en diversos canales permitió mantener sin mayores variaciones nuestra presencia regional.

Bonafide, en tanto, compite en un mercado diverso dependiendo de la categoría, pero en líneas generales es una marca que preva-

lece entre las más valoradas y reconocidas por la calidad de sus productos y con gran trayectoria e historia. En este sentido, a pesar de las dificultades que afectaron a todos los segmentos por igual, logró mantener su posición en medio de un escenario complejo.

### COMPETENCIA

En el mercado agroindustrial hay actores nacionales que compiten en el mercado internacional donde hay múltiples oferentes en los distintos continentes.

A nivel internacional hay una atomización de los productores, por lo que nuestra participación representa una parte muy pequeña del mercado, pastas de tomates, pulpas de frutas y jugos concentrados. En tanto, en exportaciones, con las distintas marcas de Carozzi y con foco en Latinoamérica enfrentamos una amplia competencia local e internacional participando en los segmentos de mayor valor y con entornos diversos según el mercado.

En Argentina los principales segmentos de nuestra marca Bonafide son Café, Chocolates, Galletas y Franquicias. En el primero, la competencia está en productores como Cabrales y La Virginia, mientras que en el segundo, Arcor y Mondelez son los principales. En Galletas, la participación de Arcor también es relevante, junto con Hojalmar, Riera y MDLZ. En las franquicias de Café los competidores están dados por los servicios de Café Martínez y Havana, que tienen un fuerte posicionamiento en el mercado trasandino.



# MARCO REGULATORIO

Empresas Carozzi S.A. es una sociedad anónima cerrada, fiscalizada por la Comisión para el Mercado Financiero, dada su condición de emisor de valores de oferta pública. La sociedad y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas a sus negocios.

El cumplimiento de dichas leyes está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo con nuestra estructura organizativa. Independiente de lo anterior, disponemos de un área de compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente, libre competencia, entre otros.

Esta área también se encarga de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas. En particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos están radicadas en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no solo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.





# DIVISIÓN CHILE



Sin duda el logro más grande del periodo fue haber mantenido la compañía operando a plena capacidad. A pesar de lo desafiante del contexto, el año concluyó con resultados positivos, apalancados principalmente en el compromiso de nuestros colaboradores y la fuerza de nuestra cultura empresarial.

La diversificación de nuestro portafolio, el alto nivel de automatización de las plantas y la robotización de nuestro centro de distribución fueron también determinantes para asegurar la producción ininterrumpida que nos permitió llegar a todos los consumidores en Chile y garantizar la cadena de abastecimiento.

Adicionalmente continuamos con nuestro plan de inversiones realizando la compra de Bresler a Unilever, transacción que junto con ampliar nuestra categoría de productos nos abre la posibilidad de entrar al segmento de los congelados, un área que forma parte de nuestro plan estratégico de largo plazo. Tomar la oportunidad de desarrollar una marca como Bresler, tan tradicional y querida por los chilenos, nos ofrece una interesante posibilidad de desestacionalizar nuestra demanda, lograr sinergias con nuestras marcas e innovar en productos con el sello de Carozzi.



# DIVISIÓN CHILE

## POR CHILE SEGUIMOS

Todas nuestras acciones y comunicaciones las resumimos en una frase que refleja nuestro compromiso y visión: Por Chile Seguimos. Esto implicó que durante la pandemia abordáramos distintas iniciativas, desde el resguardo de nuestros trabajadores mayores de 65 años o con enfermedades de base; trabajo a distancia; medidas de cuidado y autocuidado en todas nuestra oficinas, centros productivos y plantas; distanciamiento en buses de acercamiento y aumento de flota; controles al ingreso y salida de nuestras instalaciones; seguridad en casinos, camarines y accesos, entre otras muchas medidas.

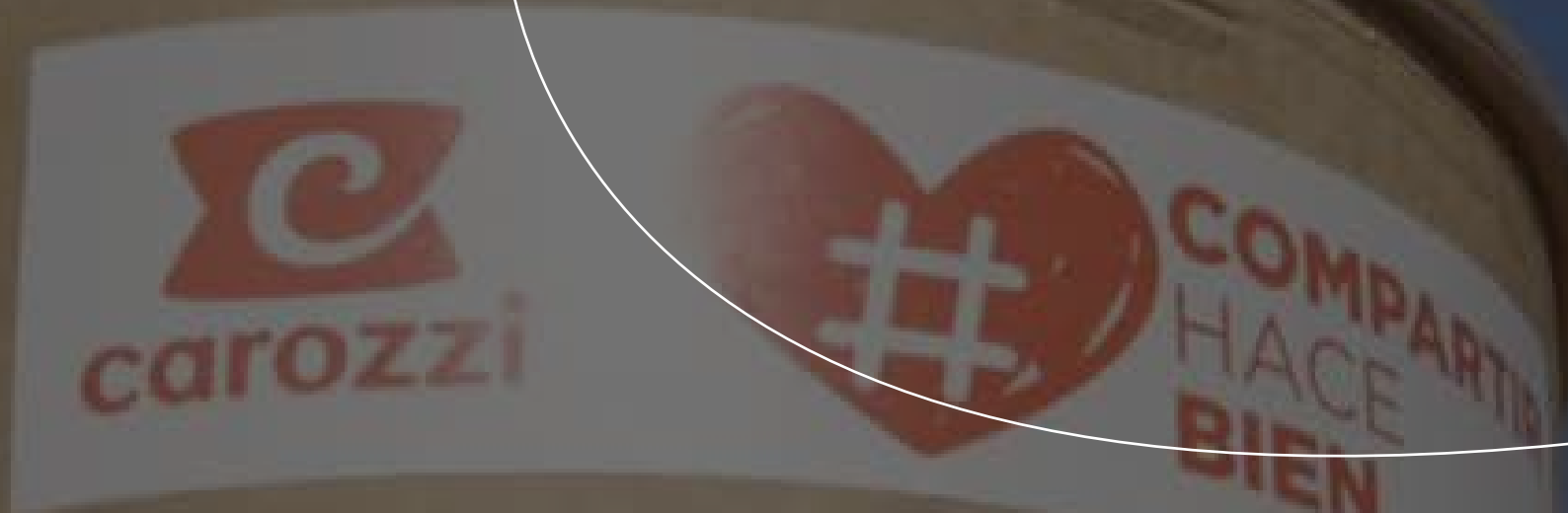
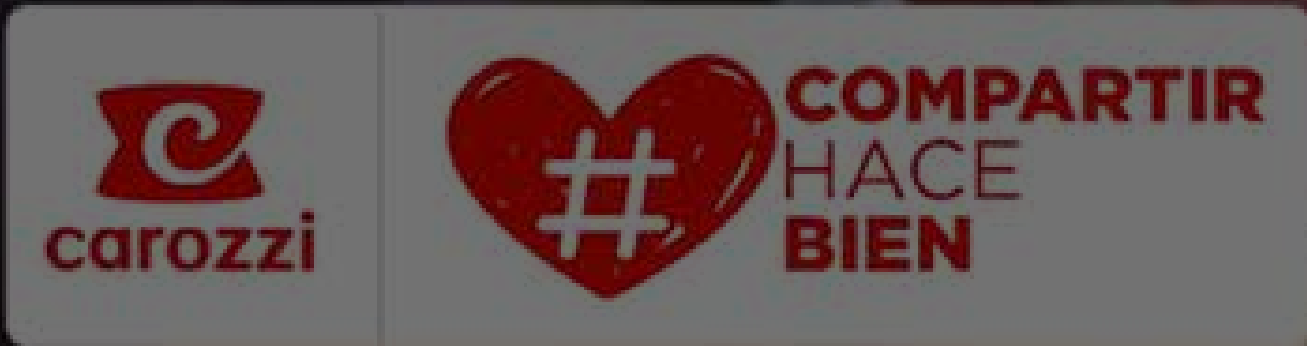
En materia de exportaciones, mantuvimos un contacto fluido e informado con nuestros clientes internacionales y mantuvimos la entrega de nuestros productos. En plantas hicimos cambios en la forma de operar, como bajar la velocidad de varias líneas para distanciar físicamente a las personas para que pudieran estar a más de un metro de distancia. Eso, y muchas cosas más, para evitar al máximo posibles contagios.

De esta forma cumplimos nuestro propósito de dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida. En nuestra historia como empresa, hemos enfrentado muchas dificultades y crisis, pero siempre hemos salido adelante de la mano de esta cultura que inspira nuestras acciones, vela por el trabajo bien hecho, se preocupa de las personas y marca nuestra forma de actuar, de ser y de entregar lo mejor de nosotros cada día.

#Por Chile Seguimos







*Cómo ayudamos a quienes más lo necesitan en la pandemia*

The Costa logo is displayed in the top left corner in a white, cursive font.A woman with long dark hair, wearing a blue denim shirt, is shown from the chest up. She has her eyes closed and is blowing out several lit, colorful candles on a chocolate birthday cake. The scene is dimly lit, with the primary light source being the candles. A white curved arrow points from the woman's mouth towards the text on the right.

# COMPARTIR TU CUMPLE

Nuestra marca Costa co-creó junto con Fundación Techo la acción "Comparte tu Cumple", en la que invitamos a todos quienes estuvieran de cumpleaños a que motivaran a sus amigos para que en vez de hacerle regalos, donaran el dinero a Techo. Costa complementó la donación regalando productos para que en las ollas comunes de campamentos de todo Chile los vecinos tuvieran un momento de felicidad compartiendo algo rico. Con esta parte de Compartir Hace Bien llegamos a 12.000 vecinos de campamentos distribuidos a lo largo de Chile.





# COMPARTIR EN FAMILIA

Pastas Carozzi lanzó un desafío culinario, donde familias mostraron su potencial gastronómico desarrollando en equipo su mejor receta, la cual fue luego elegida por votación en redes sociales. Cada familia 'apadrinó' una institución de caridad, las cuales recibieron en total 1.000 cajas con productos Carozzi.

Ambrosoli

# COMPARTIR UNA AYUDA

Como es tradicional, Ambrosoli se comprometió a apoyar la colecta anual de Coaniquem, la que por primera vez se realizó en forma remota por la pandemia. Por medio de una campaña en medios masivos invitamos a la comunidad a motivarse y donar a esta gran causa. El resultado superó todas las expectativas y se convirtió en la colecta más exitosa de la historia de Coaniquem.



DOG LOVER

**MASTER  
DOG**

# COMPARTIR BIENESTAR DE NUESTRAS MASCOTAS

La pandemia afectó a las familias de diferentes maneras, y una de ellas fue la dificultad para llevar a las mascotas a veterinarios. Por ello, Master Dog realizó consultas veterinarias remotas gratuitas, y así ayudó a controlar la salud de los integrantes muy especiales de muchas familias.



# DIVISIÓN CHILE



## ACOMPAÑANDO A QUIENES MÁS LO NECESITAN

Acompañar a la población del país en los momentos difíciles de la historia ha sido siempre nuestro compromiso. Hemos estado junto a aquellos que han sufrido los efectos de terremotos, de incendios e inundaciones. Cuando el COVID-19 nos obligaba a mantener la distancia, buscamos alternativas para estar cerca de quienes más lo necesitaban y creamos la causa “Compartir Hace Bien”.

A través de esta instancia llegamos con nuestro Pasta Móvil a comunidades vulnerables de Santiago, la Región de Valparaíso, Teno y Curicó. Colaboramos con voluntarios que impulsaron sus propias iniciativas de ayuda a distintas poblaciones. Acompañamos a los funcionarios de la salud con colaciones y llegamos con cajas de alimentos donde más se requería.

El lanzamiento de nuestro Mercado Carozzi estuvo acompañado de un gesto solidario y donamos 1.000 cajas de alimentos a la Fundación Techo cuando alcanzamos las primeras 1.000 ventas. Junto con esto, continuamos acompañando a organizaciones muy queridas por nuestra empresa como son las fundaciones Hermanitas de los Pobres y Refugio de Cristo, en la Región de Valparaíso.

También respondimos al llamado de la Confederación de la Producción y Comercio (CPC) para colaborar y trabajar de manera conjunta en las necesidades más apremiantes de la emergencia sanitaria a través de la creación del “Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile”. Parte de nuestra ayuda se derivó al desarrollo del programa “Chile Comparte Salud”, impulsado por Fundación Un Techo para Chile y que consistió en operativos de atención primaria para descongestionar los centros de salud familiar de las localidades cercanas a nuestras operaciones y que benefició a más de 50 mil personas de sectores vulnerables y en situación de campamentos.

Nuestras marcas también se sumaron a la campaña #Compartir Hace Bien. Master Dog ofreció consultas veterinarias online completamente gratuitas a través de su página web, mientras Carozzi Pastas lanzó la campaña “Familias ayudan a Familias”, para donar 1.000 cajas de alimentos a sectores vulnerables, mientras Costa se sumó con diversas iniciativas solidarias a lo largo del año.



# ASÍ COMPARTIMOS CON CHILE



## 10.000

### PLATOS DE COMIDA

entregó nuestro Pasta Móvil en Santiago, Valparaíso y Teno.

## 20.000

### PLATOS DE ALIMENTOS

se donaron a través de voluntarios que espontáneamente quisieron ir a ayudar a distintas comunidades y nos pidieron colaborar en su tarea.

## 55.000

### COLACIONES

llevamos a los funcionarios de la salud de los hospitales El Pino, de San Bernardo; Gustavo Fricke, de Valparaíso y San Juan de Dios, de Teno, entre otros, como gesto de agradecimiento por su entrega y sacrificio.

## 55.000

### ATENCIONES DE SALUD

de emergencia realizamos en campamentos del país a través de la Fundación Techo.

## 1.000

### CAJAS DE ALIMENTOS

donamos a la Fundación Techo en el marco del lanzamiento de Mercado Carozzi.

# RESULTADOS DE LA OPERACIÓN



Durante los primeros meses del año tuvimos una alta presión sobre las categorías de Pasta, Arroz, Salsa de Tomates y Harina, mientras que otras como Snacks o Galletas, Chocolates, Caramelos y Cereales, se vieron perjudicadas por la interrupción de las clases en los colegios y los periodos de cuarentena, que fue lo mismo que impulsó fuertemente el consumo de alimentos. Esto se extendió hasta septiembre y, junto con la mayor circulación de las personas, el escenario comenzó a girar en sentido contrario. Una de las categorías con mayor éxito en 2020 fue chocolates, que promedió altas tasas de consumo. No obstante, fue un periodo en que la demanda fue difícil de predecir y donde los lanzamientos de productos se postergaron.

Por otra parte, se concretaron inversiones en las plantas de pasta y arroz que permitieron aumentar la producción en un 30% en cada una. La planta de mascotas también incrementó su capacidad en 20%.

## RESULTADOS

La División Chile tuvo ingresos por MM\$ 601.098 lo cual representa un crecimiento de 11,5% respecto de 2019. Por su parte, los costos de ventas aumentaron un 14,2%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron un 1,8%. El margen Ebitda de la División pasó de un 16,7% el año anterior a un 17,5% en 2020.



# MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO



POSICIÓN  
1  
DE MERCADO

Pasta



POSICIÓN  
1  
DE MERCADO

Salsa de tomate



POSICIÓN  
1  
DE MERCADO

Harina





# MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO



POSICIÓN  
2  
DE MERCADO

Arroz

Miraflores

POSICIÓN  
2  
DE MERCADO

Bebidas en polvo

(caricia) SPRIM vivo Ambrosoli

POSICIÓN  
2  
DE MERCADO

Bebidas líquidas

vivo SPRIM



# MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO



POSICIÓN  
1  
DE MERCADO

Premezclas



POSICIÓN  
1  
DE MERCADO

Postres en polvo





# MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO



POSICIÓN  
1  
DE MERCADO

Galletas



POSICIÓN  
1  
DE MERCADO

Chocolates



POSICIÓN  
1  
DE MERCADO

Caramelos





# MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO



POSICIÓN  
1  
DE MERCADO

Barras de cereal



POSICIÓN  
1  
DE MERCADO

Compotas de fruta



POSICIÓN  
2  
DE MERCADO

Mermeladas



POSICIÓN  
1  
DE MERCADO

Cereales





Nuestro Negocio

# MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO



POSICIÓN  
1  
DE MERCADO

*Alimento de mascotas*





# MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO



POSICIÓN  
4  
DE MERCADO

Helados  
BRESLER





# MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO



POSICIÓN  
2  
DE MERCADO

*Comida étnica*





# MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO



Aceite de oliva

Trattoria

Food service








# INNOVACIONES 2020

CHILE

*Para compartir una nueva receta*

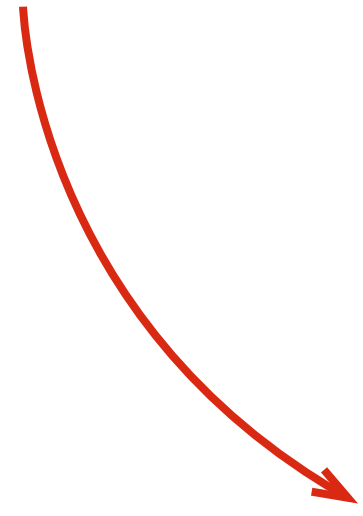




Nuestro Negocio

# INNOVACIONES 2020

CHILE



*Para  
compartir  
en familia*

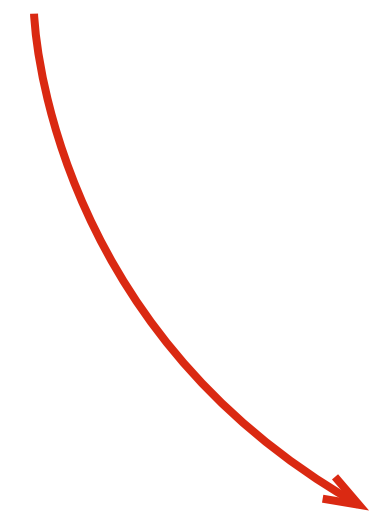




Nuestro Negocio

# INNOVACIONES 2020

CHILE



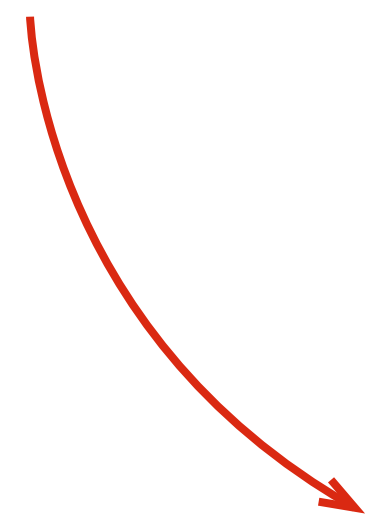
*Para  
compartir  
la cocina*





# INNOVACIONES 2020

CHILE



*Para  
compartir un  
estilo de vida*





# INNOVACIONES 2020

CHILE

*Para  
compartir  
y sorprenderse*





Nuestro Negocio

# INNOVACIONES 2020

FOOD SERVICE

*Para  
compartir el  
talento culinario*





# DIVISIÓN PERÚ



Tal como en el resto de nuestras operaciones, en Perú la prioridad fue cuidar la salud de nuestros colaboradores, tomando todas las medidas de seguridad que nos permitieran disminuir las posibilidades de contagio y así entregar tranquilidad a nuestra gente.

Durante el periodo, en Molitalia convivimos con dos realidades en términos de demanda. Por una parte, los Confites perdieron prioridad dado que las instancias de consumo, como colación y snack, disminuyeron con la pandemia, así como también por el cierre de algunos canales de venta de estas categorías debido a la cuarentena. Las ventas se mantuvieron en niveles por debajo de lo presupuestado y comenzaron a recuperarse en los últimos meses del año. Por otro lado, se presentó un aumento en la demanda de las categorías de alimentos como Pastas, Harina, Avenas, y Salsa de Tomates que superó todas las expectativas y dejó un porcentaje de la demanda insatisfecha.

Afortunadamente, en marzo de 2020, justo antes del anuncio del inicio de la cuarentena, pudimos reinaugurar la planta que estuvo detenida la mayor parte de 2019, con lo que se duplicó la capacidad de producción.

Con respecto a alimentos para mascotas logramos conseguir un crecimiento por encima de los dos dígitos, pero este estuvo limitado, en parte, por la postergación de la instalación de la segunda línea, la que recién en octubre pudimos poner en operación, duplicando la capacidad de la planta.

## RESULTADOS

La División Perú muestra un aumento en sus ventas de un 14,0% respecto de igual ejercicio del año anterior, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 13,8%. Así, la división tuvo un incremento del margen de explotación de \$ 7.549 millones, es decir, un 14,5% por sobre el 2019. Por su parte, el margen Ebitda sobre las ventas de la división pasó de un 7,1% a un 9,6%.



Nuestro Negocio

# INNOVACIONES 2020

PERÚ

*Para compartir con todos*





# DIVISIÓN INTERNACIONAL



## NEGOCIO AGROINDUSTRIAL

Durante 2020 se sintió fuertemente el déficit hídrico en la agricultura de Chile. Las reservas de nieve y de agua de los embalses se consumieron, por lo que el riego durante la última etapa del verano, la más crítica para lograr la maduración correcta de la fruta y los vegetales, no se completó de la forma requerida por las plantaciones, generando menores volúmenes de cosecha. Esta situación agravó el déficit estructural de oferta que tenemos desde hace tres o cuatro años en algunas variedades relevantes, como manzana, pera y durazno.

# INTERNACIONAL



# DIVISIÓN INTERNACIONAL



## NEGOCIO AGROINDUSTRIAL

En tanto, la pasta de tomates se transformó en un producto de más alto consumo que lo habitual, dadas las medidas de confinamiento y el aumento del consumo en el hogar, lo que nos permitió mantener los niveles de venta.

Durante el último trimestre hicimos una incursión interesante en el mercado chino con exportación de pulpa de cereza, un producto con mucho potencial dado que ese país es el principal destino de las cerezas frescas que se producen en Chile.

También continuamos avanzando en el mercado de productos orgánicos, que en algunos países ha llegado a tasas de crecimiento de dos dígitos. El interés por los huertos orgánicos ha incidido en alza en el precio de la materia prima afectando a los productos terminados. Como empresa nos interesa tener presencia en ese segmento y ya estamos trabajando en la producción de pulpa orgánica de manzana, pera, porotos verdes y zanahoria, entre otros.

## RESULTADOS

La División Internacional, que comprende el negocio agroindustrial, exportaciones de consumo masivo y la operación en Argentina, tuvo una disminución en los ingresos en pesos chilenos de un 5,2%. Por su parte, los costos de ventas disminuyeron 10,1%, mientras que los gastos de distribución y administración se incrementaron en un 4,7%. Por su parte el margen Ebitda sobre las ventas de la división pasó de un 9,4% a un 12,1%.

# INTERNACIONAL



# EXPORTACIONES

En 2020 en el mercado internacional se repitió la tendencia de Chile y Perú en donde los consumidores tuvieron una fuerte demanda por la categoría Pastas. A esto se sumó el aumento de jugos en polvo, producto que pasó a ser muy importante en la oferta de Carozzi y que compensó en parte la caída en las ventas de confitería.

Mantuvimos nuestra presencia en Latinoamérica, así como en el mercado norteamericano. Sin embargo, hubo países donde la pandemia golpeó fuertemente el consumo en general. Los más críticos fueron la región andina de Bolivia y Ecuador, que habitualmente tiene un alto nivel de demanda por confitería. Las ventas en Cuba también se vieron afectadas como consecuencia de la falta de turistas.

Con respecto a la categoría Alimento para Mascotas el comportamiento fue positivo con crecimientos en los mercados de mayor relevancia, Panamá y Paraguay, en donde nos hemos posicionado como un actor relevante.

Adicionalmente, el cierre de los comercios y de los supermercados obligó a buscar nuevas formas de distribución y, si bien aún el e-commerce no es relevante dentro de las ventas, hemos proyectado crecer en ese canal. Nuestros productos este año comenzaron a participar en Estados Unidos a través de Amazon y estamos desarrollando un vínculo con el canal moderno más fuerte que antes.



# INTERNACIONAL



## ARGENTINA

A pesar de la extensa cuarenta decretada a partir de marzo en Argentina y su alto impacto económico y social, Bonafide S.A.I. y C. pudo mantener sus operaciones como empresa esencial, adaptando su estructura al trabajo remoto y presencial, incorporando categorías y logrando un crecimiento del 6% en toneladas respecto del año anterior. Los productos de mejor desempeño en el ejercicio fueron Taza y Vizzio, que lograron avanzar impulsados por las inversiones en nuevas líneas de producción que se pusieron en funcionamiento en 2019. Por otra parte, y a pesar del escenario adverso, se materializaron lanzamientos en la categoría Galletas donde se incorporaron Tostadas, Hojaldres y Vainillas, productos que complementan la oferta de la compañía.

Si bien en ventas y producción se logró sortear el año con las complejidades impuestas por la pandemia y los confinamientos, el canal de franquicias se vio fuertemente afectado debido a que los locales permanecieron varios meses cerrados por las restricciones de la pandemia, medidas que se mantuvieron hasta el cierre del año.



# ARGENTINA



Nuestro Negocio

# INNOVACIONES 2020

## ARGENTINA

*Para  
compartir  
un consejo*







3

# EQUIPO CAROZZI



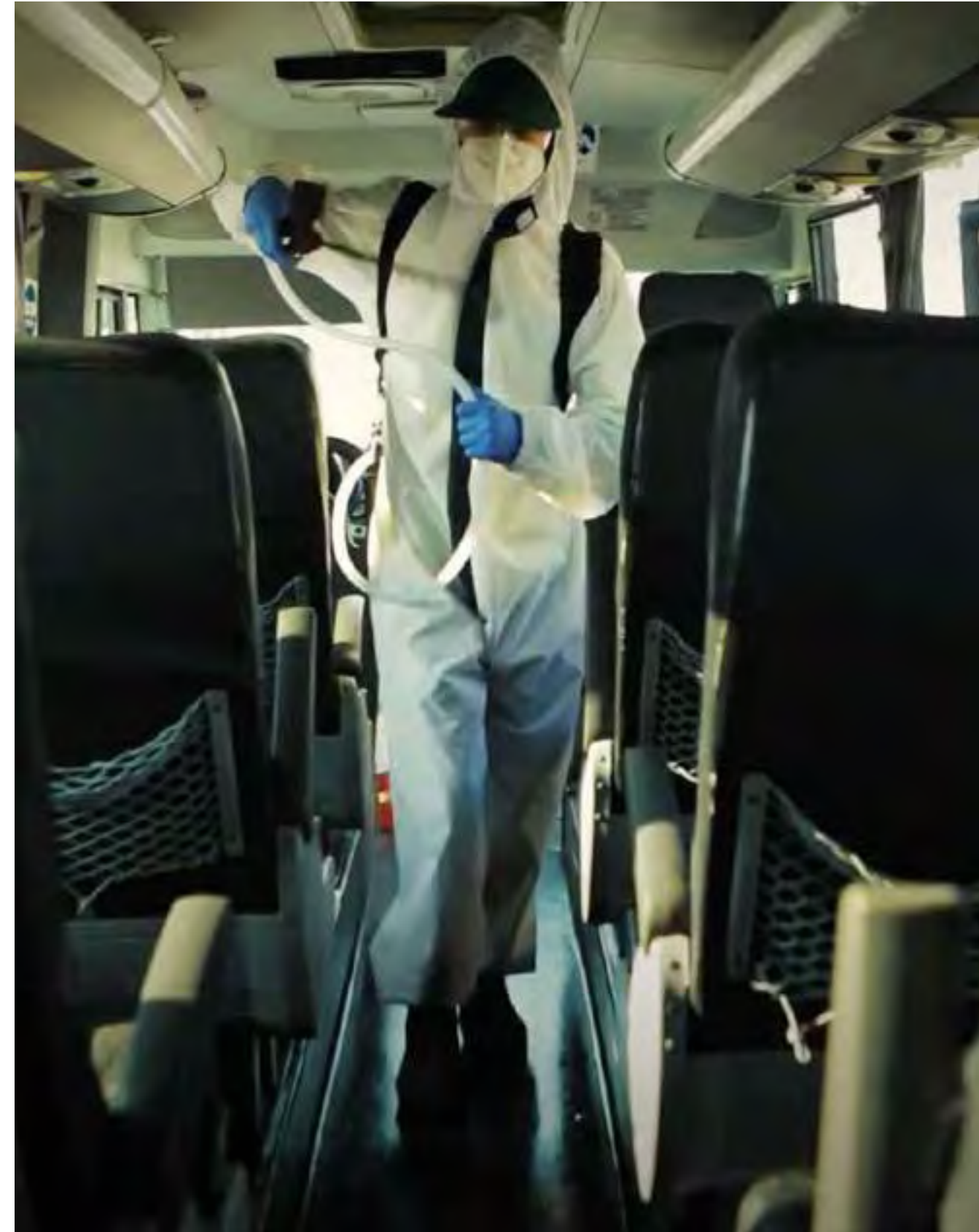
## Equipo Carozzi

Durante 2020 fue fundamental el compromiso y entrega de nuestro equipo de colaboradores, tanto en las operaciones de Chile, Perú, Argentina, así como en las oficinas comerciales de Ecuador, Paraguay y Estados Unidos. Su compromiso y trabajo fueron esenciales para cumplir nuestra responsabilidad de mantener la cadena de suministro funcionando y así llevar a los hogares los alimentos que producimos.

Nuestros colaboradores dieron lo mejor de sí mismos, en línea con nuestra cultura empresarial, con una fuerte disposición, capacidad de adaptación y flexibilidad en los momentos más difíciles.

Por nuestra parte, como empresa, pusimos a las personas en el centro de nuestra preocupación e implementamos el Comité de Crisis que se preocupó desde el primer momento de la salud y la seguridad de todos los equipos, así como de sus familias, con medidas de cuidado y autocuidado, información oportuna y permanente, readecuación de espacios y seguridad, y atención permanente. De esta forma, pudimos cumplir nuestra meta de garantizar el abastecimiento en el país.

Asesorados por especialistas y en coordinación permanente con las distintas áreas de la compañía, tomamos las primeras acciones y mantuvimos una comunicación constante con todos los colaboradores, no solo para compartir las medidas adoptadas para el cuidado de la seguridad y salud de todos, y transmitir que, tal como ha sido en 122 años de historia, las personas son el centro de nuestro quehacer.



## SALUD FÍSICA

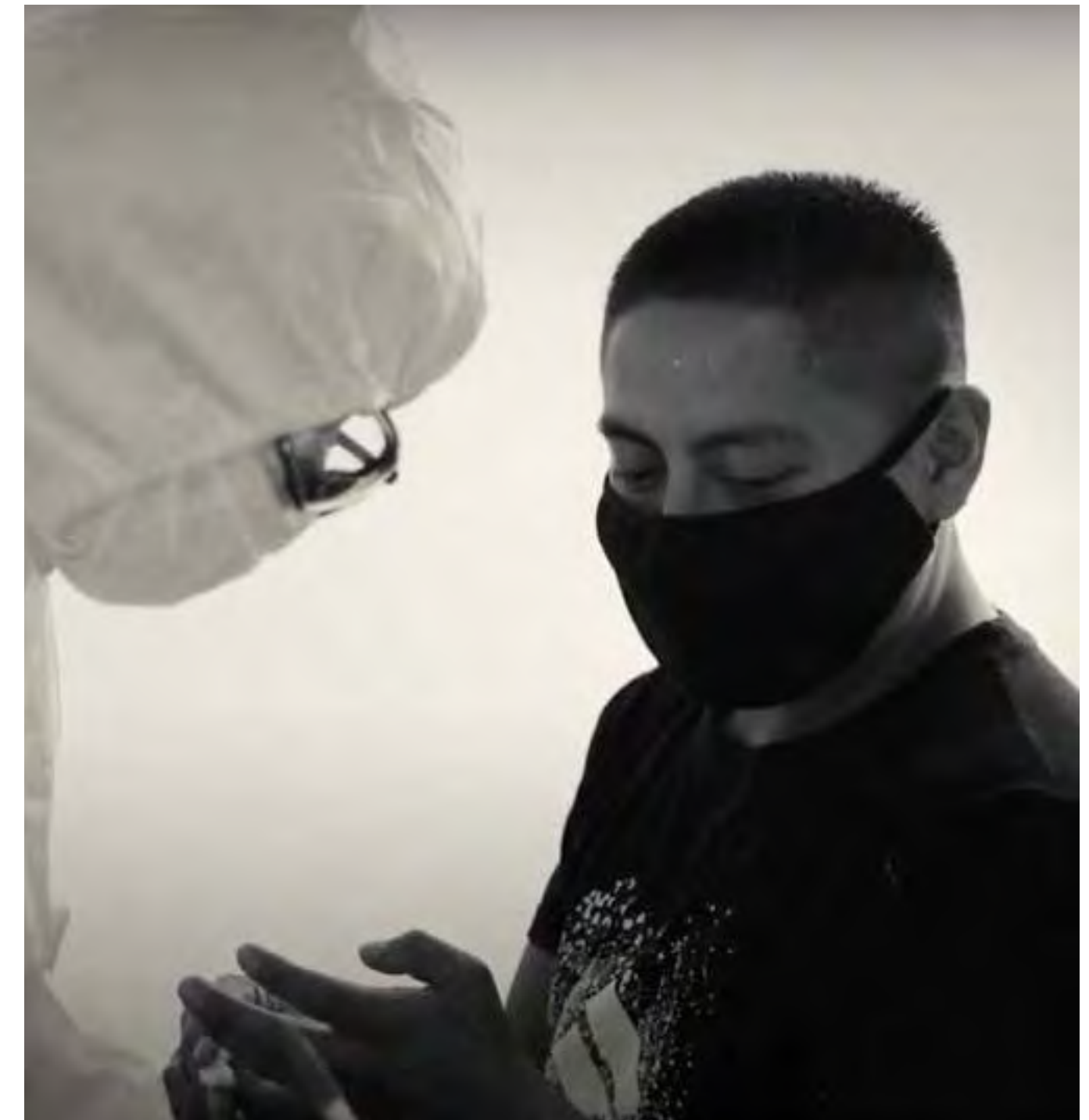
- » Disposición de alcohol gel y entrega de mascarillas
- » Toma de temperatura manual y digital
- » Sanitización constante de aceras, casinos, buses, oficinas y baños
- » Aumento de cantidad de buses de acercamiento
- » Instalación de nuevos camarines y alfombras sanitizantes
- » Reducción de velocidad de varias líneas de producción para poder mantener la distancia física
- » Aplicación de test para nuevos ingresos
- » Reducción de grupo de trabajo presencial
- » Presencia de paramédicos en cada turno

# MEDIDAS PARA PROTEGER A NUESTROS TRABAJADORES



## SALUD ECONÓMICA

- » Entrega gratuita de vacuna contra la influenza
- » Disposición de seguro complementario de salud de forma gratuita
- » Permisos con goce de sueldo a colaboradores con cuarentena preventiva o en espera de resultado test PCR.
- » Posibilidad de postergar pago de préstamos que colaboradores tuvieran con la compañía
- » Envío de cajas de mercadería a los colaboradores contagiados con COVID-19



MEDIDAS PARA PROTEGER  
**A NUESTROS TRABAJADORES**



## SALUD EMOCIONAL

---

- » Realización de charla con especialista para conversar de la enfermedad
- » Acompañamiento y contención a colaboradores de manera personalizada
- » Apoyo emocional en las plantas
- » Realización de talleres a jefatura para enfrentar tiempos de crisis
- » Capacitación online para contribuir a bienestar emocional



# MEDIDAS PARA PROTEGER A NUESTROS TRABAJADORES



# DATOS SOBRE DOTACIÓN

DOTACIÓN	2019	2020
TOTAL	10.599	10.349
CHILE	7.002	7.243
OTROS PAÍSES	3.597	3.106

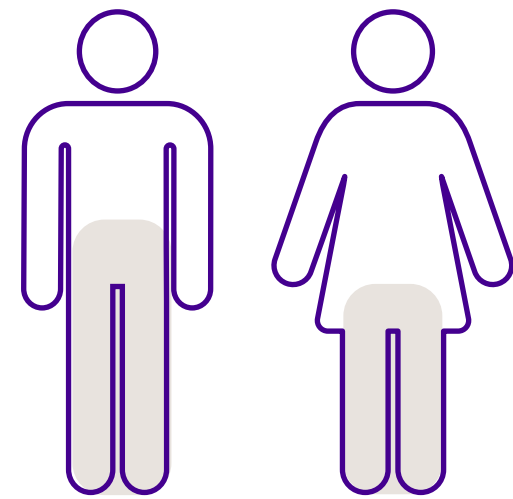
DOTACIÓN POR TIPO DE CARGO	
TRABAJADORES	8.539
PROFESIONALES Y TÉCNICOS	1.802
GERENTES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES	8
TOTAL	10.349

# DOTACIÓN



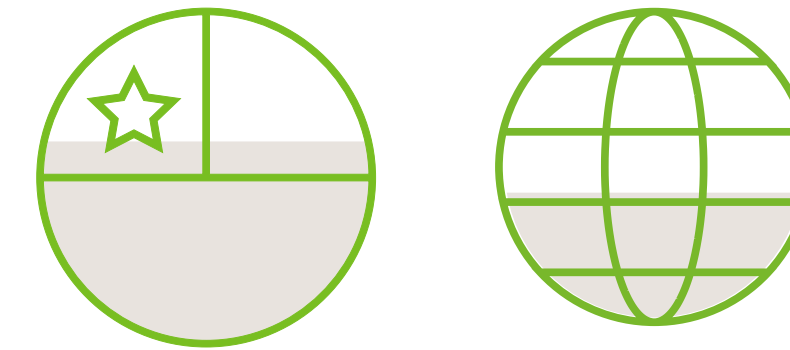
# DATOS SOBRE **DIVERSIDAD**

## GÉNERO



60%	TOTAL	40%
HOMBRES		MUJERES
6.245	ORGANIZACIÓN	4.096
7	EJECUTIVOS PRINCIPALES	1
7	DIRECTORES	0

## NACIONALIDAD



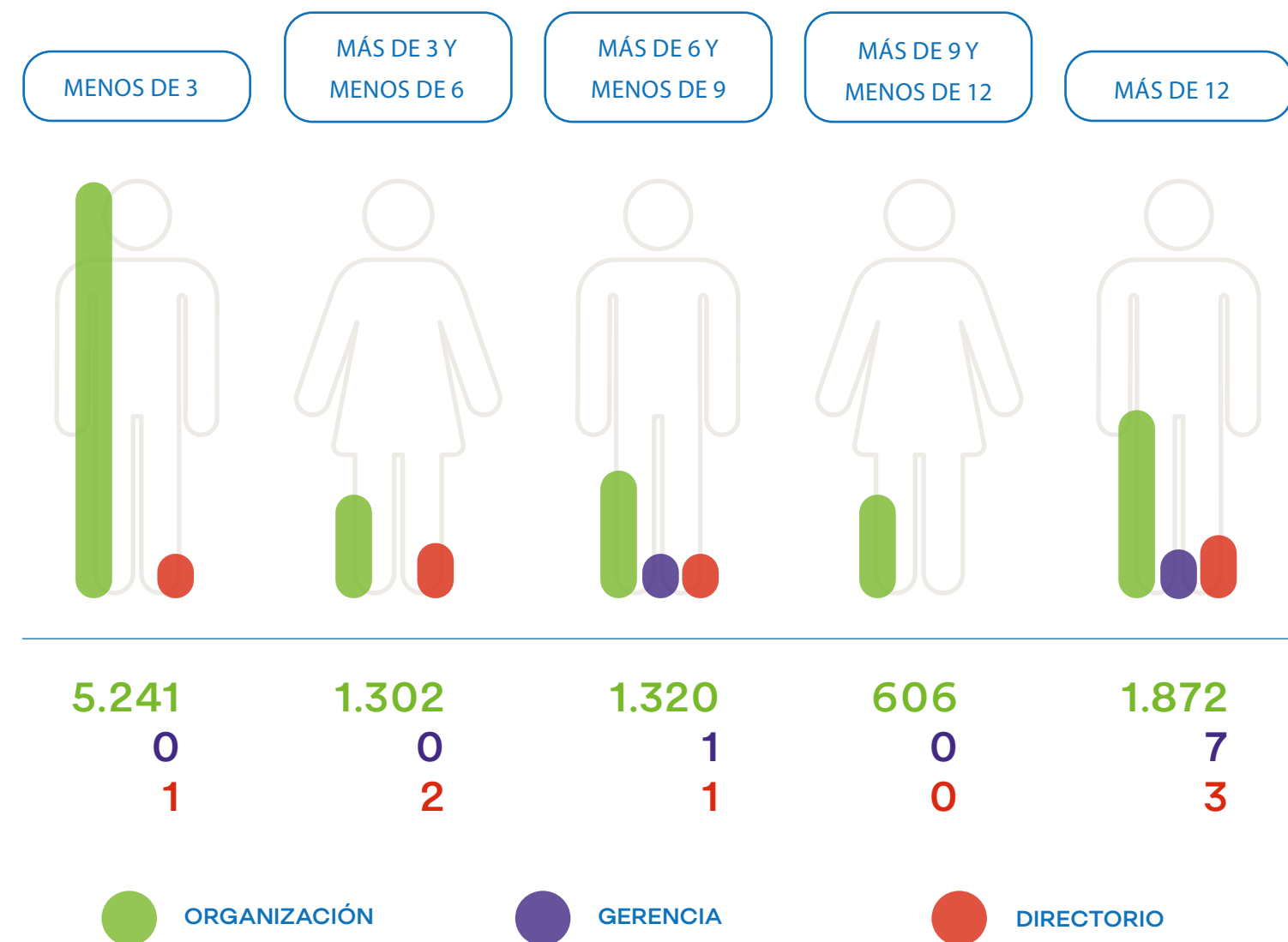
65%	TOTAL	35%
CHILENOS		EXTRANJEROS
6.695	ORGANIZACIÓN	3.646
8	EJECUTIVOS PRINCIPALES	0
5	DIRECTORES	2

DIVERSIDAD

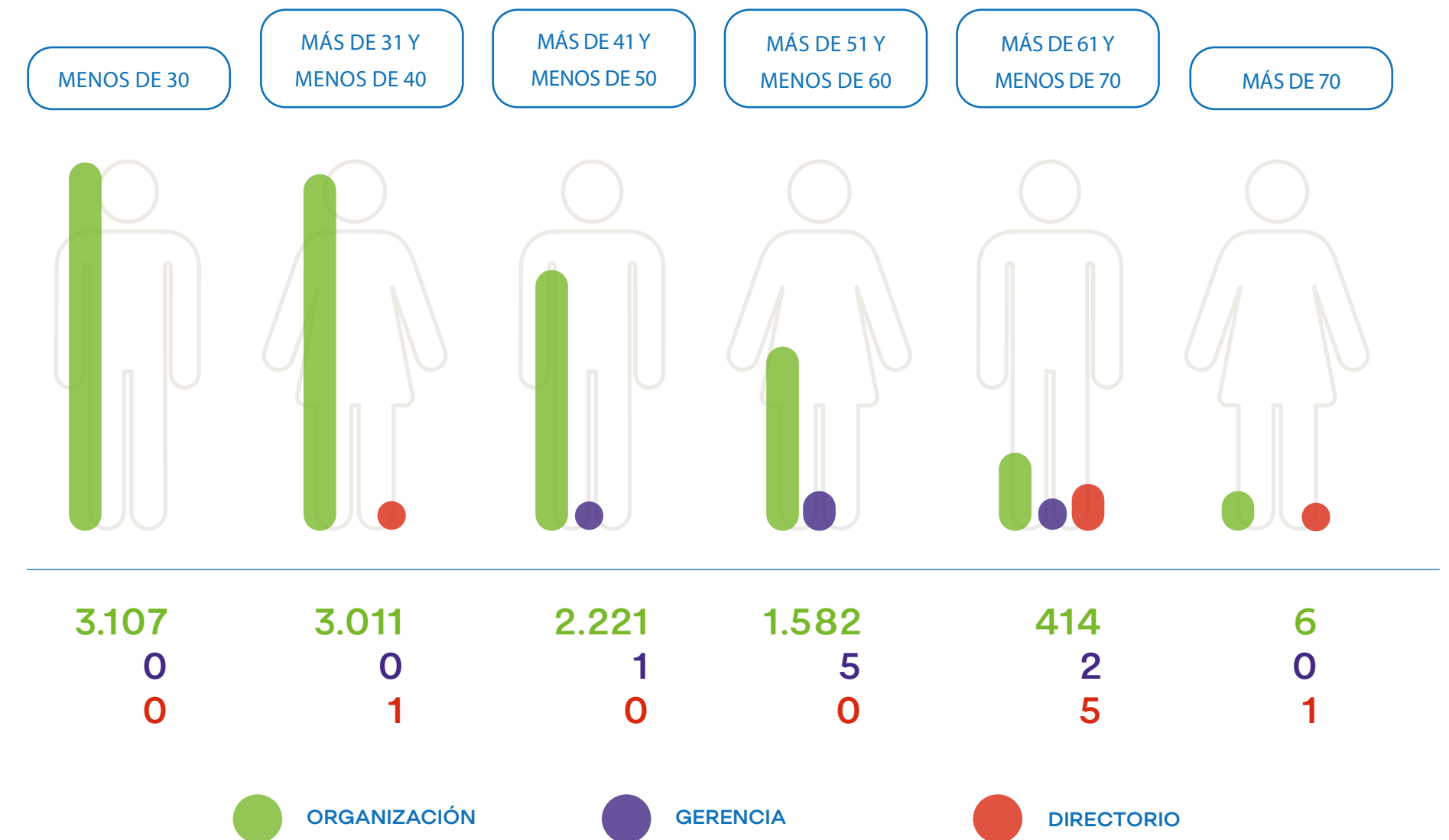


# DATOS SOBRE DIVERSIDAD

## ANTIGÜEDAD (AÑOS)



## EDAD



# DIVERSIDAD



# DATOS SOBRE DIVERSIDAD

En Carozzi no hacemos diferencias de renta por motivos de género, condición o alguna otra variable que no sea absolutamente objetiva como competencias, experiencia, desempeño y responsabilidad en el cargo que desempeña el colaborador o colaboradora. Por esta razón no existen niveles significativos de diferencias de renta al presentar la proporción del sueldo de mujeres respecto de los hombres a igual nivel de cargo y responsabilidad.

## BRECHA SALARIAL

Grupo operativo	103,2%
Administrativos y profesionales	93,8%
Supervisores	98,8%
Jefaturas	100,4%

Salario promedio de mujeres dividido por el salario promedio de hombres en cada segmento de trabajadores x 100.

# DIVERSIDAD





4

# MÁS SOBRE NOSOTROS



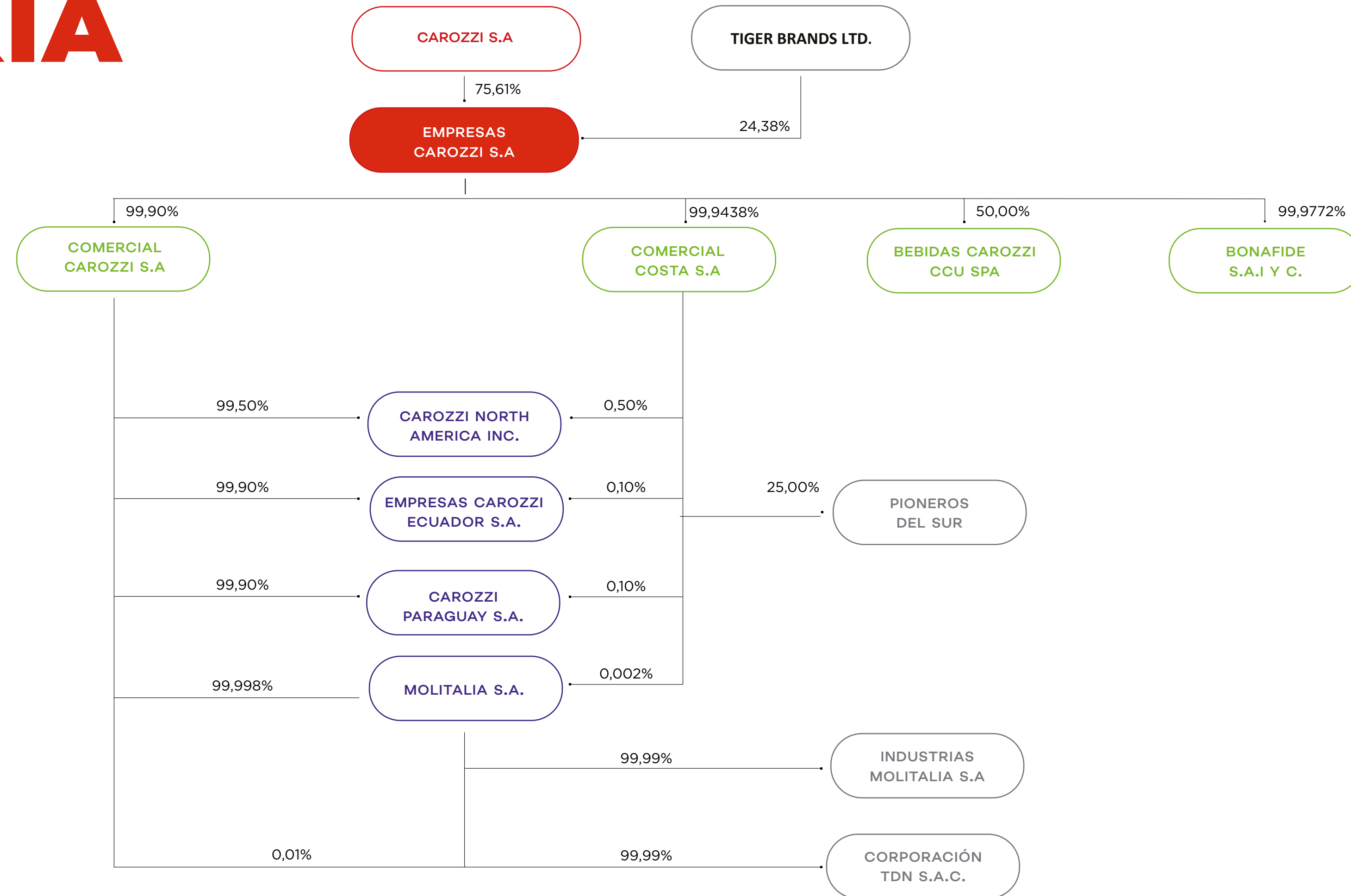
# DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

- **Nos constituimos** como Empresas Carozzi S.A. el 2 de noviembre de 1990.
- **La escritura pública** de nuestra formación fue firmada ante el notario Jorge Alemparte Jiménez.
- **El 19 de noviembre de 1990** quedó inscrita a fojas 72 N° 80 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo.
- **Nuestra empresa es continuadora** de giro de “La Joven Italia Carozzi S.A.”, fundada en 1898.
- **Cuatro veces** hemos reformado la sociedad y la última fue el 5 de abril de 2001.
- **La escritura pública** se firmó en San Bernardo, en la Notaría Lylian Jacques Parraguez.
- **Se inscribió** en el Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo el 20 de abril de 2001, a fojas 43 N° 52.





# ESTRUCTURA SOCIETARIA





# NUESTROS ACCIONISTAS

## CAPITAL Y ACCIONISTAS

El capital de la compañía está dividido en 429.549 acciones, que pertenecen a 13 accionistas.

### CAROZZI S. A.

Rut: 76.143.636-8

Nº acciones: 324.799

**% DEL TOTAL: 75,61%**

### INVERSIONES TIGER BRANDS SOUTH AMERICA LIMITADA

Rut: 77.235.370-7

Nº acciones: 104.724

**% DEL TOTAL: 24,38%**

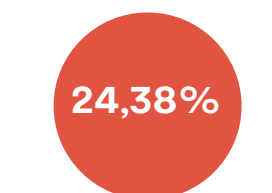
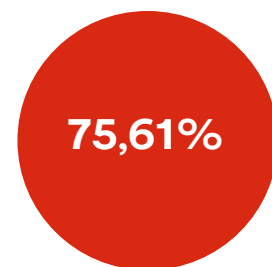
### OTROS ACCIONISTAS (11)

Nº acciones: 26

**% DEL TOTAL: 0,01%**

**429.549**

ACCIONES



0,01%

## CONTROLADORES

Carozzi S.A. es la sociedad controladora de Empresas Carozzi S.A. Carozzi S.A. es controlada por las siguientes sociedades:

### Sociedad: Principado de Asturias S.A.

Participación: 63,48%

### Sociedad: Caso y Cía. S.A.C.

Participación: 22,29%

### Sociedad: Agrovivo S.A

Participación: 0,99%

Se deja constancia que las personas naturales relacionadas por parentesco con el controlador son dueños, en forma directa, en las siguientes proporciones: señor Gonzalo Bofill Velarde con el 0,0843%, señora Amparo Bofill Velarde con el 0,0288%, señora María Amparo Velarde Mora 0,0037%, señor Luis Bofill Herrera 0,0032%, señorita Laura Bofill García 0,0009%, señorita Verónica Bofill García 0,0007%, señor Gonzalo Bofill Schmidt 0,0004%, señora María Soledad Bofill Velarde 0,0002%, señorita Paulina Bofill Herrera 0,0001% y señor Jorge Bofill Vergara con el 0,0000%.

Asimismo, el señor Gonzalo Bofill Velarde, a través de la sociedad Inversiones BSH S.P.A., posee el 0,2960% de las acciones de Carozzi S.A



# EMPRESAS SUBSIDIARIAS Y OPERACIÓN CONJUNTA

## EMPRESAS SUBSIDIARIAS NACIONALES

---

### COMERCIAL CAROZZI S.A.

Actividad: Realización de inversiones en Chile y el extranjero en toda clase de bienes.

RUT: 99.508.210-1

Capital suscrito y pagado: M\$ 1.281

Inversión sobre activos controladora: 3,64%

Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,90%

Directores: Sebastián García Tagle, ingeniero civil industrial; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial.

Gerente general: Sebastián García Tagle, ingeniero civil industrial.

### COMERCIAL COSTA S.A.

Actividad: Comisionista, intermediación en gestión de importaciones, asesorías en marketing y servicios administrativos.

RUT: 92.381.000-5

Capital suscrito y pagado: M\$ 6.916.228

Inversión sobre activos controladora: 0,48%

Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,9438%

Directores: Macarena Cruz Fernández, abogada; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial; Marcos Magasich Airola, abogado.

Gerente general: Marcos Magasich Airola, abogado.

## EMPRESA NACIONAL CON ADMINISTRACIÓN CONJUNTA

---

### BEBIDAS CAROZZI CCU SPA

Actividad: Comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en el territorio nacional.

RUT: 76.497.609-6

Capital suscrito y pagado: M\$3.581

Inversión sobre activos controladora: 0,02%

Porcentaje de la propiedad: 50,00%

Directores: Francisco Diharasarri Domínguez, ingeniero civil industrial; Tomás Mosella Vial, ingeniero comercial; Sebastián García Tagle, ingeniero civil industrial; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial.

Gerente general: Nicolás Piriz Cox, ingeniero comercial.



# EMPRESAS SUBSIDIARIAS INTERNACIONALES

## CAROZZI NORTH AMERICA INC.

Actividad: Comercialización y distribución de productos alimenticios.

RUT: Soc. Extranjera EE.UU.

Capital suscrito y pagado: M\$ 53.321

Inversión sobre activos controladora: 1,81%

Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,50%

Directores: Gonzalo Bofill Velarde (presidente), ingeniero comercial; Sebastián García Tagle, ingeniero civil industrial; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial.

Gerente general: Andro Mandakovic Valderrama, ingeniero comercial.

## BONAFIDE S.A.I. Y C.

Actividad: Industrialización y fraccionamiento de productos alimenticios y su comercialización directa, a través de locales propios, concesionarios, supermercados y/o distribuidores.

RUT: Soc. Extranjera Argentina.

Capital suscrito y pagado: M\$ 13.382.422

Inversión sobre activos controladora: 2,51%

Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,9772%

Directores: Carlos Facundo Velasco, abogado; Gonzalo Matías Bofill Schmidt, ingeniero comercial; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial; Martín Hernán Castro, contador, Sandra Vigolo; Natalia Vanesa Brandan, licenciada en RR.HH.

Gerente general: Martín Hernán Castro, contador público.

## EMPRESAS CAROZZI ECUADOR S.A.

Actividad: Importación, exportación, comercialización, representación, distribución de alimentos y todo tipo de materias y productos.

RUT: Soc. Extranjera Ecuador.

Capital suscrito y pagado: M\$ 2.198.744

Inversión sobre activos controladora: 1,41%

Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,90%

Directores: Gonzalo Bofill Velarde (presidente), ingeniero comercial; Peter Pickett Pound, ingeniero civil; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial.

Gerente general: Juan Pablo Rivera, contador auditor.



# EMPRESAS SUBSIDIARIAS INTERNACIONALES

## CAROZZI PARAGUAY S.A.

Actividad: Servicios de marketing, importación, exportación, distribución y comercialización de productos alimenticios.

RUT: Soc. Extranjera Paraguay.

Capital suscrito y pagado: M\$15.224

Inversión sobre activos controladora: 0,40%

Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,90%

Representante: David Núñez Antúnez, abogado.

## CORPORACIÓN T D N S. A .C.

Actividad: Elaboración de otros productos alimenticios, panificación.

RUT: Soc. Extranjera Perú.

Capital suscrito y pagado: M\$ 4.081.149

Inversión sobre activos controladora: 12,32%

Principal accionista: Molitalia S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,99%

Directores: Peter Pickett Pound (presidente), ingeniero civil; Gonzalo Bofill Velarde, ingeniero comercial; Carlos Cáceres Contreras, ingeniero comercial; Enrique Ide Valenzuela, ingeniero naval eléctrico; Carlo Rossi Soffia, ingeniero comercial; Felipe Barclay Piazza, administrador de empresas; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial.

Gerente general: Pedro Fernández Cuellar, ingeniero comercial.

## MOLITALIA S. A.

Actividad: Elaboración y comercialización de productos alimenticios, principalmente derivados del trigo,

tales como harinas, fideos, galletas, caramelos, chocolates y alimentos para mascotas.

RUT: Soc. Extranjera Perú.

Capital suscrito y pagado: M\$ 22.902.171

Inversión sobre activos controladora: 94,73%

Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,998%

Directores: Peter Pickett Pound (presidente), ingeniero civil; Gonzalo Bofill Velarde, ingeniero comercial; Carlos Cáceres Contreras, ingeniero comercial; Enrique Ide Valenzuela, ingeniero naval eléctrico; Carlo Rossi Soffia, ingeniero comercial; Felipe Barclay Piazza, administrador de empresas; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial.

Gerente general: Pedro Fernández Cuellar, ingeniero comercial.



# POLÍTICA DE DIVIDENDOS E INVERSIÓN

A lo largo de nuestra historia, hemos mantenido una política de dividendos consistente con nuestro plan estratégico.

La política de reinversión de utilidades, está enfocada en fortalecer la posición financiera de Empresas Carozzi S.A., propiciando un crecimiento sostenible y manteniendo un nivel de endeudamiento adecuado. Lo anterior, ha permitido materializar importantes inversiones, destinadas en mejorar las capacidades operativas de nuestras instalaciones y para ingresar a nuevos segmentos de negocios, incorporando nuevas marcas y productos.

Las clasificadoras de riesgo que evalúan la clasificación de Empresas Carozzi S.A. son Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda. y Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda. La clasificación otorgada por Feller Rate es de A+ con perspectivas estables y la clasificación asignada por Fitch Chile es A+(cl), con perspectiva estable.

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 29 de abril de 2020, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 31 de \$ 45.100 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, que ascendieron \$ 48.358.766.756. El dividendo fue pagado el 13 de mayo de 2020 y el monto destinado a este ítem fue de \$ 19.372.659.900, que corresponde al 40% de la utilidad.

AÑO	UTILIDAD M\$	DIVIDENDO	DIVIDENDO M\$	UTILIDAD ACUMULADA M\$
2016	60.455.879	40%	24.183.609	36.262.270
2017	43.601.812	40%	17.482.644	26.119.168
2018	46.464.415	40%	18.599.472	27.864.944
2019	47.141.190	40%	18.900.156	28.241.034
2020	48.358.767	—	19.372.660	28.986.107



## PRINCIPALES CLIENTES

Las exportaciones de nuestros productos agroindustriales las realizamos a través de representantes comerciales internacionales y clientes industriales de los países de destino, mientras que los productos de consumo masivo se exportan a través de una red de distribuidores locales. En Chile, Perú, Argentina y Estados Unidos utilizamos una fuerza de venta propia, que cubre ampliamente tanto el canal tradicional como el de supermercados.

Al 31 de diciembre de 2020 solo un cliente representó más del 10% de los ingresos y los 10 principales clientes del ejercicio, ordenados alfabéticamente son:

- » Allende Hermanos
- » Alvi
- » Beech-nut Nutrition Company
- » Cencosud
- » Dimak
- » Fruna
- » SMU
- » Supermercados Peruanos S.A.
- » Tottus
- » Walmart

## PRINCIPALES PROVEEDORES

Contamos con una amplia base de proveedores locales y extranjeros, tanto en Chile como en otros países donde tenemos operaciones. Existe un grupo relevante de agricultores que nos abastece de materias primas para la elaboración de nuestros productos, como arroz, avena, maíz, trigo, frutas y tomates. Los precios de estos insumos se negocian tomando en cuenta su valor en el mercado internacional.

En la División Chile ningún proveedor representa, en forma individual, el 10% o más de nuestras compras, lo mismo ocurre en la División Internacional. En tanto, en la División Perú uno de ellos está en esta categoría.

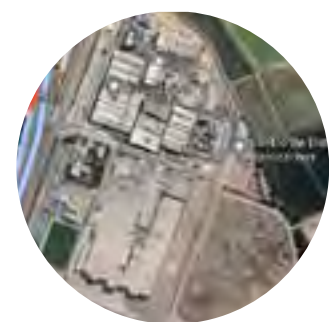
## PRINCIPALES CONTRATOS

En Carozzi mantenemos contratos con distintas entidades que nos abastecen de insumos críticos para las actividades productivas y comerciales. Establecemos con ellos condiciones de compra que disminuyen la exposición a fluctuaciones de precios. Los más relevantes para la gestión del negocio son los relacionados con el abastecimiento de energía eléctrica, combustibles, materias primas y materiales de empaques, que se licitan periódicamente.



Más Sobre Nosotros

## CENTROS INDUSTRIALES

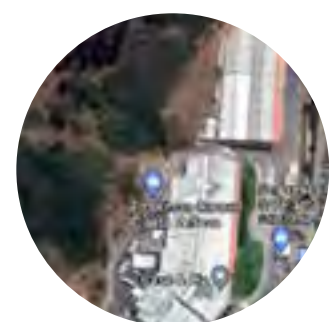


### NOS

Productos: Pastas, cereales, galletas, bebidas y postres, Pacho Villa, molinos trigo, premezcla y arroz.

Dirección: Camino Longitudinal Sur N° 5201, km 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana.

Situación de propiedad: Propia

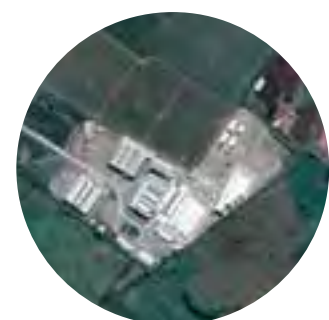


### REÑACA

Productos: Caramelos, chocolates.

Dirección: Camino Internacional N° 2825, Reñaca Alto, Región de Valparaíso.

Situación de propiedad: Propia



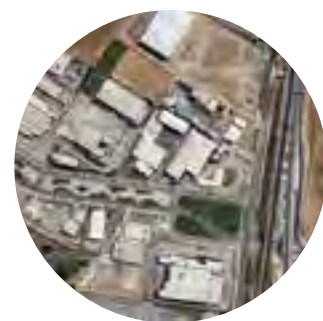
### TENO

Productos: Pastas y pulpas, compotas, salsas y food service, jugos concentrados.

Dirección: Camino Longitudinal Sur km 174, Teno, Región del Maule.

Situación de propiedad: Propia

## PLANTAS FUERA DE CENTROS INDUSTRIALES



### SAN BERNARDO

Productos: Helados.

Dirección: Av. Puerta Sur 03383, San Bernardo, Región Metropolitana.

Situación de propiedad: Propia



### LONTUÉ

Productos: Mascotas

Dirección: Camino a la Costa 450, Comuna de Sagrada Familia, Curicó, Región del Maule.

Situación de propiedad: Propia

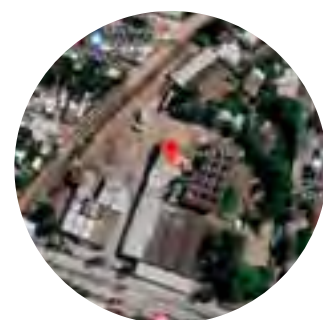


### PARRAL

Productos: Acopio trigo

Dirección: Panamericana Sur km 349, Parral, Región del Maule.

Situación de propiedad: Propia

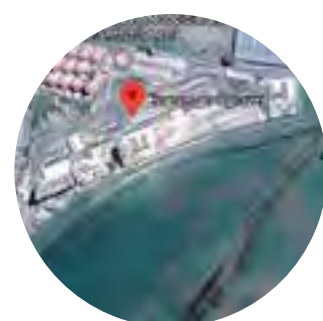


### TALCA

Productos: Acopio arroz y trigo.

Dirección: 12 Norte 1091, Talca, Región del Maule.

Situación de propiedad: Propia



### VICTORIA

Productos: Molino de trigo y avena.

Dirección: Camino Aeródromo s/n, Victoria, Región de La Araucanía.

Situación de propiedad: Propia

# CHILE

## SUCURSALES

### ANTOFAGASTA

Dirección: Av. El Coihue N° 350, Parque Industrial La Portada, Antofagasta, Región de Antofagasta.

Situación de propiedad: Arrendada

### COQUIMBO

Dirección: La Cantera N° 2275, Coquimbo, Región de Coquimbo.

Situación de propiedad: Arrendada

### CONCEPCIÓN

Dirección: Camino a Coronel km 11, N° 6060-A, San Pedro de la Paz, Región del Biobío.

Situación de propiedad: Arrendada

### TEMUCO

Dirección: Guido Beck de Ramberga N° 1884, Padre Las Casas, Región de La Araucanía.

Situación de propiedad: Arrendada

### OSORNO

Dirección: Sebastopol N° 2303, Parque Industrial Anticura, Sector Las Quemadas, Osorno, Región de Los Lagos.

Situación de propiedad: Arrendada

### PUNTA ARENAS

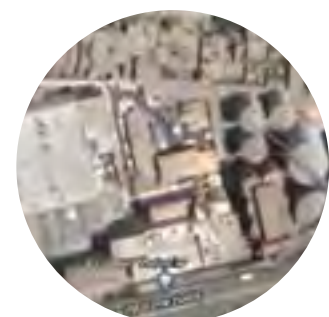
Dirección: Av. Carlos Ibáñez del Campo km 9,5 Norte, Punta Arenas, Región de Magallanes.

Situación de propiedad: Arrendada

# NUESTRAS PLANTAS Y SUCURSALES

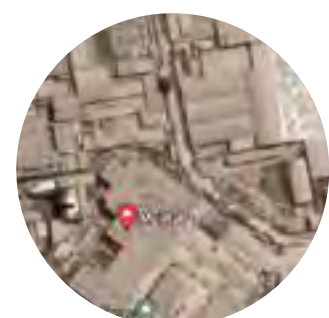


## CENTROS INDUSTRIALES Y SUS PLANTAS



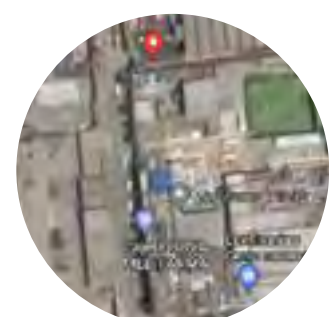
### LIMA: AV. VENEZUELA

Productos: Pastas y harinas.  
Dirección: Av. Venezuela N° 2850, Distrito Lima Cercado.  
Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia



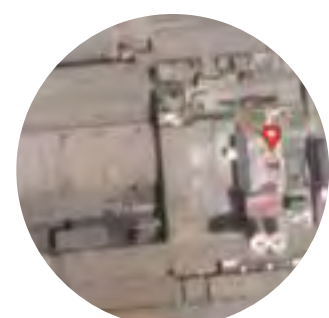
### LIMA: LOS OLIVOS

Productos: Caramelos, galletas, chocolates, mermeladas, salsas de tomates y cereales para el desayuno.  
Dirección: Av. Universitaria N° 6464, Mz. C, Lote 5, Lotización Industrial Molitalia, Distrito Los Olivos, Lima.  
Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia



### LIMA: MOLINO HARINAS

Productos: Harinas  
Dirección: Jr. República de Ecuador N° 641, Distrito Lima Cercado.  
Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia



### LIMA: MOLINO AVENAS

Productos: Avenas  
Dirección: Calle Luis Castro Ronceros 742, Distrito Lima Cercado.  
Situación de propiedad: Propia de Molitalia



### CAJAMARQUILLA: MASCOTAS

Productos: Alimento para animales domésticos.  
Dirección: Parcela N° 35, Parcelación Rustica Cajamarquilla - 1° Etapa, Distrito Lurigancho-Chosica.  
Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia



### CIENEGUILLA: CENTRO CANIL

Dirección: Calle Los Tulipanes Pampas Tinajes Parcela 2 - B1 - B, Distrito de Cieneguilla  
Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia



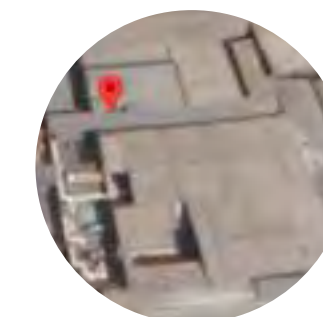
### LURÍN: CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Dirección: Sub Lote 41 del Sub Lote 1A, Etapa Terreno Rustico Lurín, Distrito de Lurín.  
Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia



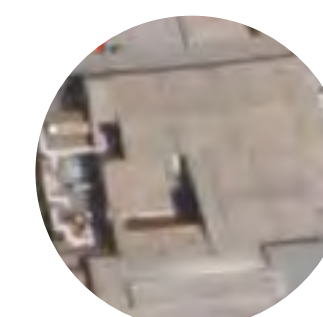
### LIMA: ALMACÉN EX TABACALERA

Dirección: Av. Venezuela N° 2750, Distrito Lima Cercado.  
Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia



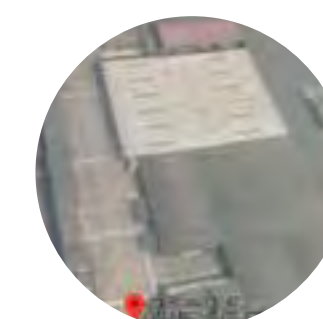
### LIMA: ALMACÉN DEVOLUCIONES

Dirección: Castro Ronceros N° 745, Distrito de Lima Cercado  
Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia



### LIMA: ALMACÉN OPL

Dirección: Castro Ronceros N° 725, Distrito de Lima Cercado.  
Situación de propiedad: Propiedad de Molitalia



### CORPORACIÓN TDN S.A.C.

Dirección: Av. Circunvalación N° 850, Urb. La Capitana, Distrito Lurigancho-Chosica.  
Situación de propiedad: Propiedad de Corporación TDN S.A.C.



1

2

3

4

5

# PERÚ

## SUCURSALES

Más Sobre Nosotros

### CUSCO

Dirección: N° 18 Z.I. Parque Industrial F, Wanchaq, Cusco.

Situación de propiedad: Arrendada

### AREQUIPA

Dirección: Av. Italia 105, Zamacola, Cerro Colorado, Arequipa.

Situación de propiedad: Arrendada

### HUANCAYO

Dirección: Prol. Moquegua 2720, Parque Industrial El Tambo, Huancayo, Junín.

Situación de propiedad: Arrendada

### ICA

Dirección: Carretera Panamericana Sur, km 308,5, Pueblo Nuevo.

Situación de propiedad: Arrendada

### TARMA

Dirección: Av. Pacheco 178, Tarma, Tarma, Junín.

Situación de propiedad: Arrendada

### HUACHO

Dirección: Jr. Mariano Melgar 196 Hualmay, Huaura, Lima

Situación de propiedad: Arrendada

### TRUJILLO

Dirección: Panamericana Norte km 561 Lote B. Z.I. Parque Industrial Sur, Santa Catalina Moche, Santa Catalina, Trujillo, La Libertad.

Situación de propiedad: Arrendada

### CHICLAYO

Dirección: Fundo El Mango, sector Chacupe s/n, La Victoria, Chiclayo, Lambayeque.

Situación de propiedad: Arrendada

### PIURA

Dirección: Jr. L MZ 250 It 3 y 4, Zona Industrial Antigua, Piura, Piura.

Situación de propiedad: Arrendada

### HUANUCO

Dirección: Calle Miraflores s/n, parcela B y C, Mitopampa Amarilis, Huánuco.

Situación de propiedad: Arrendada

### PUCALLPA

Dirección: Av. Miraflores N° 2667 Asentamiento Humano Agrupamiento de Familias La Cruz Mayta, Yarinacocha, Coronel Portillo, Ucayali

Situación de propiedad: Arrendada

# ARGENTINA

## CENTROS INDUSTRIALES Y SUS PLANTAS



### BUENOS AIRES: VILLA BALLESTER

Dirección: Ruta 8 km 17800, Villa Ballester, Provincia de Buenos Aires, Argentina

Situación de propiedad: Propia

# NUESTRAS PLANTAS Y SUCURSALES





5

# ESTADOS FINANCIEROS



## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Conforme con lo señalado en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la presente Memoria es suscrita por los Directores de **Empresas Carozzi S.A.**, quienes, en conjunto con el Gerente General, se declaran responsables por la total veracidad de la información contenida en ella.



---

**Gonzalo Bofill Velarde**  
Presidente  
RUT. 7.003.362-3



---

**Gonzalo Bofill Schmidt**  
Director  
RUT. 13.990.222-K



---

**Carlos Cáceres Contreras**  
Director  
RUT. 4.269.405-3



---

**Enrique Ide Valenzuela**  
Director  
RUT. 6.117.880-5



---

**José Juan Llugany Rigo-Righi**  
Director  
RUT. 6.318.711-9

---

**André Parker**  
Director  
RUT. O-E

---

**Noel Doyle**  
Director  
RUT. O-E



---

**Sebastián García Tagle**  
Gerente General  
RUT. 6.936.562-0





**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2020

**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)





## **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2020

### **EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**

---

#### **Contenido:**

**Informe del auditor independiente**  
**Estados Consolidados de Situación Financiera**  
**Estados Consolidados de Resultados**  
**Estados Consolidados de Resultados Integrales**  
**Estados Consolidados de Flujos de Efectivo**  
**Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio**  
**Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**M\$ : Miles de pesos chilenos**  
**\$ : Pesos chilenos**  
**ARS : Pesos argentinos**  
**UF : Unidades de fomento**  
**UTM : Unidad tributaria mensual**  
**US\$ : Dólares estadounidenses**  
**PEN : Nuevos soles peruanos**  
**GUA : Guaraníes paraguayos**  
**EUR : Euros**





## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 31 de marzo de 2021

Señores Accionistas y Directores  
Empresas Carozzi S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

### *Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados*

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### *Responsabilidad del auditor*

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. No auditamos los estados financieros consolidados de la subsidiaria Molitalia S.A. y subsidiarias, cuyos estados financieros reflejan un total de activos que representan un 22% y 23%, respectivamente de los activos totales consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, e ingresos totales que representan un 22% y 20%, respectivamente de los ingresos totales consolidados por lo años terminados en esas fechas. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyo informe nos ha proporcionado y nuestra opinión, en lo que se refiere a los montos incluidos de Molitalia S.A. y subsidiarias se basa únicamente en el informe de esos otros auditores. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.





Santiago, 31 de marzo de 2021  
Empresas Carozzi S.A.  
2

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

*Opinión*

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en el informe de otros auditores, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'JA', with a horizontal line crossing through it.

A handwritten signature in blue ink that reads 'PRICEWATERHOUSECOOPERS' in all caps, with a horizontal line underneath.

Firmado digitalmente por Juan Agustín Aguayo Bahamondes RUT: 9.977.783-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.



**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y NOTAS**

Páginas

<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA</b>	<b>5</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS</b>	<b>6</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>7</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>8</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>9</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>10</b>
<b>NOTA 1. INFORMACION GENERAL</b>	<b>11</b>
1.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	12
1.1.1. Comentarios de la Gerencia	12
1.1.2. Naturaleza del negocio	12
1.1.3. Objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzarlos	12
1.1.4. Recursos, riesgos y relaciones más significativas	12
1.1.5. Resultados de las operaciones y perspectivas	13
1.1.6. Medidas de rendimiento fundamentales e indicadores	13
1.2. INFORMACIÓN SOBRE SUBSIDIARIAS Y OPERACIÓN CONJUNTA	14
<b>NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS</b>	<b>16</b>
2.1. PRINCIPIOS CONTABLES	16
2.2. EJERCICIO CONTABLE	16
2.3. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	16
2.4. NUEVOS ESTÁNDARES, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS	17
2.5. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES REALIZADAS	19
2.6. BASES DE CONSOLIDACIÓN	20
2.6.1. Perímetro de consolidación directo	22
2.6.2. Entidades subsidiarias	23
2.6.3. Transacciones y participaciones no controladoras	23
2.6.4. Información financiera por segmentos operativos	23
2.6.5. Transacciones en moneda extranjera	23
2.6.6. Estado de flujos de efectivo	25
2.6.7. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes	25
2.6.8. Combinación de negocios entre entidades bajo control	25
<b>NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS</b>	<b>26</b>
3.1. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	26
3.2. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	26
3.3. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	27
3.4. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	27
3.5. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	28
3.6. INVENTARIOS CORRIENTES	28
3.7. INVERSIONES EN OPERACIONES CONJUNTAS	28
3.8. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA	28
3.9. PLUSVALÍA	29
3.10. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	29
3.11. IMPUESTOS	30
3.12. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	30
3.13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	30
3.14. PROVISIONES	31
3.15. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	31
3.16. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	31
3.17. CAPITAL EMITIDO	31
3.18. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS	32
3.19. ACUERDOS COMERCIALES	32
3.20. COSTO DE VENTA DE PRODUCTOS	33
3.21. INGRESOS FINANCIEROS	33
3.22. ARRENDAMIENTOS	33
3.23. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR DE LOS ACTIVOS NO FINANCIEROS	33
3.24. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	33
3.25. OTROS GASTOS POR FUNCIÓN	34
<b>NOTA 4. RECLASIFICACIONES Y CAMBIOS CONTABLES</b>	<b>35</b>
4.1. RECLASIFICACIONES	35
4.2. CAMBIOS CONTABLES	35
<b>NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b>	<b>36</b>
<b>NOTA 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES</b>	<b>38</b>
<b>NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES</b>	<b>39</b>
<b>NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES</b>	<b>40</b>
<b>NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS</b>	<b>44</b>
<b>NOTA 10. INVENTARIOS CORRIENTES</b>	<b>46</b>

<b>NOTA 11.</b>	<b>ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>	<b>47</b>
<b>NOTA 12.</b>	<b>ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA</b>	<b>48</b>
<b>NOTA 13.</b>	<b>PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS</b>	<b>52</b>
13.1	COSTO DE FINANCIAMIENTO CAPITALIZADO	54
13.2	DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO	54
13.3	BIENES EN USO Y TOTALMENTE DEPRECIADOS	54
<b>NOTA 14.</b>	<b>ARRENDAMIENTOS</b>	<b>55</b>
14.1	ACTIVOS POR DERECHO DE USO	55
14.2	PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS	56
<b>NOTA 15.</b>	<b>ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</b>	<b>60</b>
15.1	IMPUESTOS DIFERIDOS	60
15.2	CONCILIACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA	61
<b>NOTA 16.</b>	<b>OTROS PASIVOS FINANCIEROS</b>	<b>62</b>
16.1	PRÉSTAMOS BANCARIOS	63
16.2	OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)	69
16.3	PASIVOS DE COBERTURA	70
16.4	CONCILIACIÓN DE OBLIGACIONES FINANCIERAS	71
<b>NOTA 17.</b>	<b>CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b>	<b>73</b>
<b>NOTA 18.</b>	<b>OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO</b>	<b>75</b>
18.1	PARTICIPACIÓN EN UTILIDADES	75
18.2	PROVISIONES AL PERSONAL	75
18.3	OTRAS PROVISIONES CORRIENTES	75
<b>NOTA 19.</b>	<b>OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES</b>	<b>76</b>
<b>NOTA 20.</b>	<b>PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, NO CORRIENTES</b>	<b>77</b>
20.1	GASTOS DEL PERSONAL	77
20.2	PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS	77
20.3	HIPÓTESIS ACTUARIALES	77
20.4	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	77
<b>NOTA 21.</b>	<b>PATRIMONIO</b>	<b>78</b>
21.1	GESTIÓN DE CAPITAL	78
21.2	CAPITAL EMITIDO Y ACCIONES SUSCRITAS	78
21.3	OTRAS RESERVAS	78
21.3.1	Reservas por diferencias de conversión	79
21.3.2	Reservas de coberturas de flujo de caja	79
21.3.3	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	79
21.4	DIVIDENDOS	79
21.5	GANANCIAS POR ACCIÓN	80
21.6	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	81
<b>NOTA 22.</b>	<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y COSTOS FINANCIEROS</b>	<b>82</b>
22.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	82
22.2	COSTO DE VENTAS	82
22.3	COSTOS FINANCIEROS	82
<b>NOTA 23.</b>	<b>GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE CAMBIO EN MONEDA EXTRANJERA</b>	<b>83</b>
<b>NOTA 24.</b>	<b>RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE</b>	<b>84</b>
<b>NOTA 25.</b>	<b>INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS</b>	<b>85</b>
<b>NOTA 26.</b>	<b>INSTRUMENTOS FINANCIEROS</b>	<b>89</b>
<b>NOTA 27.</b>	<b>CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES</b>	<b>90</b>
27.1	RESTRICCIONES DE CRÉDITOS Y BONOS	90
27.2	CONTINGENCIAS, JUICIOS Y OTROS	95
<b>NOTA 28.</b>	<b>SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y COMUNIDADES</b>	<b>97</b>
28.1	SOSTENIBILIDAD EN CAROZZI	97
28.2	COMUNIDADES	99
<b>NOTA 29</b>	<b>ADMINISTRACION DE RIESGO</b>	<b>101</b>
29.1	ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO	101
29.1.1	Riesgo de mercado	101
29.1.2	Riesgo de crédito	102
29.1.3	Riesgo de liquidez	102
29.2	ADMINISTRACIÓN DE OTROS RIESGOS ASOCIADOS AL NEGOCIO	103
29.2.1	Riesgos Tecnológico	103
29.2.2	Riesgos de Cumplimiento	103
29.2.3	Riesgos asociados a factores medioambientales y a la relación con la comunidad	103
29.2.4	Riesgos de cambio climático	103



---

29.2.5	Riesgo por crisis sanitaria – Covid 19	104
29.2.6	Riesgo Food – Safety (Seguridad alimentaria)	104
<b>NOTA 30.</b>	<b>PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA</b>	<b>114</b>
30.1	GOBIERNO CORPORATIVO	114
30.2	REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO	114
30.3	REMUNERACIONES DE EJECUTIVOS	115
<b>NOTA 31.</b>	<b>DOTACION TOTAL</b>	<b>116</b>
<b>NOTA 32.</b>	<b>CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS</b>	<b>117</b>
<b>NOTA 33.</b>	<b>SANCIONES</b>	<b>119</b>
<b>NOTA 34.</b>	<b>OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>120</b>
34.1	OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO	120
<b>NOTA 35.</b>	<b>HECHOS POSTERIORES</b>	<b>123</b>

**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Situación Financiera	Notas	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
<b>Estado de Situación Financiera</b>			
<b>Activos</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	22.407.142	17.026.142
Otros activos financieros corrientes	6	8.289.730	10.334.294
Otros activos no financieros corrientes	7	4.054.113	3.614.614
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	8	144.789.588	176.010.746
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	9	15.407.165	12.854.621
Inventarios corrientes	10	182.681.966	147.584.500
Activos por impuestos corrientes	11	3.947.683	4.177.273
<b>Total de activos corrientes</b>		<b>381.577.387</b>	<b>371.602.190</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación		2.277	4.985
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	184.457.629	185.933.084
Propiedades, plantas y equipos	13	566.436.449	563.354.471
Activos por derecho de uso	14.1	7.697.304	1.545.910
Activos por impuestos diferidos	15	10.582.774	7.493.141
<b>Total de activos no corrientes</b>		<b>769.176.433</b>	<b>758.331.591</b>
<b>Total de Activos</b>		<b>1.150.753.820</b>	<b>1.129.933.781</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>			
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	16	76.937.338	111.023.435
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	17	100.862.501	101.735.205
Pasivos por arrendamientos corrientes	14.2	2.639.502	620.125
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	9	3.144.940	2.082.108
Otras provisiones a corto plazo	18	4.075.917	3.739.816
Pasivos por impuestos corrientes	11	737.683	1.214.487
Otros pasivos no financieros corrientes	19	18.066.076	14.511.564
<b>Total de pasivos corrientes</b>		<b>206.463.957</b>	<b>234.926.740</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	16	276.420.018	274.062.083
Pasivos por arrendamientos no corrientes	14.2	5.775.096	1.082.333
Pasivos por impuestos diferidos	15	109.448.331	91.782.669
Provisiones por beneficios a los empleados	20.2	13.228.087	11.538.215
Otros pasivos no financieros, no corrientes	19	10.497	14.816
<b>Total de pasivos no corrientes</b>		<b>404.882.029</b>	<b>378.480.116</b>
<b>Total de Pasivos</b>		<b>611.345.986</b>	<b>613.406.856</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	21.2	332.105.615	332.105.615
Ganancias acumuladas		219.115.882	181.832.494
Otras reservas	21.3	(11.821.341)	2.578.337
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>539.400.156</b>	<b>516.516.446</b>
Participaciones no controladoras	21.6	7.678	10.479
<b>Patrimonio Total</b>		<b>539.407.834</b>	<b>516.526.925</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>		<b>1.150.753.820</b>	<b>1.129.933.781</b>

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.



**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados	Notas	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
<b>Estado de Resultados</b>			
<b>Ganancia (pérdida)</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	22.1	959.843.451	883.296.758
Costo de ventas	22.2	(627.924.824)	(578.835.498)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>331.918.627</b>	<b>304.461.260</b>
Otros ingresos, por función		279.341	272.101
Costos de distribución		(71.870.963)	(68.811.681)
Gastos de administración		(154.622.921)	(146.893.547)
Costos financieros	22.3	(18.683.264)	(17.212.012)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	23	(1.871.123)	(981.455)
Resultados por unidades de reajuste	24	(2.595.134)	(4.749.651)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>		<b>82.554.563</b>	<b>66.085.015</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	15.2	(22.342.528)	(17.726.998)
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>60.212.035</b>	<b>48.358.017</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	21.5	60.212.024	48.358.766
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	21.6	11	(749)
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		<b>60.212.035</b>	<b>48.358.017</b>
<b>Ganancias por acción</b>			
<b>Ganancia por acción básica</b>			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	21.5	140,175	112,580
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>		<b>140,175</b>	<b>112,580</b>

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES**

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados Integrales	Notas	01-01-2020	01-01-2019
		31-12-2020	31-12-2019
		M\$	M\$
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	21.5	60.212.035	48.358.017
<b>Componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos</b>			
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos (1)	21.3	(16.444.112)	8.491.254
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión</b>		<b>(16.444.112)</b>	<b>8.491.254</b>
<b>Coberturas del flujo de efectivo</b>			
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (2)	21.3	3.900.116	2.775.620
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo</b>		<b>3.900.116</b>	<b>2.775.620</b>
<b>Componentes de otro resultado integral, que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos</b>			
<b>Ganancias (Pérdidas) por planes de beneficios definidos</b>			
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	21.3	(1.099.522)	177.576
<b>Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>		<b>(1.099.522)</b>	<b>177.576</b>
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral</b>			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo (2)	21.3	(1.053.031)	(749.418)
Impuesto a las ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	21.3	296.871	(47.946)
<b>Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral</b>		<b>(756.160)</b>	<b>(797.364)</b>
<b>Otro resultado integral</b>		<b>(14.399.678)</b>	<b>10.647.086</b>
<b>Resultado integral total</b>		<b>45.812.357</b>	<b>59.005.103</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		45.812.346	59.005.852
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	21.6	11	(749)
<b>Resultado integral total</b>		<b>45.812.357</b>	<b>59.005.103</b>

(1) Estos conceptos corresponden a la diferencia de traducción de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la de la Matriz.

(2) Estos conceptos se reclasifican al resultado del ejercicio en la medida que vencen los contratos.

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.



**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	Notas	01-01-2020	01-01-2019
		31-12-2020	31-12-2019
		M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación</b>			
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		1.268.634.050	1.155.785.433
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(988.322.833)	(920.777.445)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(122.383.721)	(114.672.483)
Otros pagos por actividades de operación		(41.174.607)	(38.614.341)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(2.960.982)	(4.676.480)
Otras entradas (salidas) de efectivo		428.931	354.475
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		<b>114.220.838</b>	<b>77.399.159</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>			
Importes procedentes de la venta de propiedades, plantas y equipos		301.439	310.288
Compras de propiedades, plantas y equipos		(38.451.818)	(42.955.600)
Compra de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión (1) (2)		(14.675.671)	(27.074.253)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		<b>(52.826.050)</b>	<b>(69.719.565)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo (3)		27.702.394	0
Importes procedentes de préstamos de corto plazo (3)		283.791.525	332.990.969
Préstamos de entidades relacionadas		6.198.000	5.568.000
Pagos de préstamos (3)		(328.670.049)	(302.621.346)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(4.925.316)	(6.025.309)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros (3)		(2.036.961)	(1.549.631)
Dividendos pagados		(19.371.487)	(18.899.012)
Intereses pagados (3)		(14.172.017)	(15.635.746)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		<b>(51.483.911)</b>	<b>(6.172.075)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>		<b>9.910.877</b>	<b>1.507.519</b>
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(4.529.877)	(751.718)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		<b>5.381.000</b>	<b>755.801</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio		17.026.142	16.270.341
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	5	<b>22.407.142</b>	<b>17.026.142</b>

(1) Este importe en 2020 incluye la adquisición, a Unilever Chile Limitada, de los activos fijos necesarios para la elaboración, fabricación y comercialización de helados, por un monto de US\$ 20.800.

(2) Corresponde al pago efectuado por la compra del 100% de las acciones de la sociedad Corporación TDN S.A.C., a través de nuestra subsidiaria peruana Molitalia S.A.

(3) Véase Nota N° 16.4 "Conciliación Obligaciones Financieras".

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

01 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2020</b>		332.105.615	6.777.771	(1.488.514)	(2.710.920)	2.578.337	181.832.494	516.516.446	10.479	516.526.925
<b>Cambios en patrimonio</b>										
	Resultado integral									
	Ganancia (pérdida)						60.212.024	60.212.024	11	60.212.035
	Otro resultado integral		(16.444.112)	2.847.085	(802.651)	(14.399.678)		(14.399.678)	0	(14.399.678)
	Resultado integral		(16.444.112)	2.847.085	(802.651)	(14.399.678)	60.212.024	45.812.346	11	45.812.357
	Dividendos						(22.928.636)	(22.928.636)		(22.928.636)
	Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	(2.812)	(2.812)
	Total de cambios en patrimonio	0	(16.444.112)	2.847.085	(802.651)	(14.399.678)	37.283.388	22.883.710	(2.801)	22.880.909
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2020</b>		332.105.615	(9.666.341)	1.358.571	(3.513.571)	(11.821.341)	219.115.882	539.400.156	7.678	539.407.834

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.



**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**

**ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

01 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2019</b>	<b>332.105.615</b>	<b>(1.713.483)</b>	<b>(3.514.716)</b>	<b>(2.840.550)</b>	<b>(8.068.749)</b>	<b>155.076.930</b>	<b>479.113.796</b>	<b>10.059</b>	<b>479.123.855</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>									
Resultado integral									
		Ganancia (pérdida)				48.358.766	48.358.766	(749)	<b>48.358.017</b>
		Otro resultado integral	8.491.254	2.026.202	129.630	0	10.647.086	0	<b>10.647.086</b>
		Resultado integral	<b>8.491.254</b>	<b>2.026.202</b>	<b>129.630</b>	<b>48.358.766</b>	<b>59.005.852</b>	<b>(749)</b>	<b>59.005.103</b>
Dividendos						(19.156.328)	(19.156.328)		<b>(19.156.328)</b>
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (1)	0	0	0	0	0	(2.446.874)	(2.446.874)	1.169	<b>(2.445.705)</b>
Total de cambios en patrimonio	<b>0</b>	<b>8.491.254</b>	<b>2.026.202</b>	<b>129.630</b>	<b>10.647.086</b>	<b>26.755.564</b>	<b>37.402.650</b>	<b>420</b>	<b>37.403.070</b>
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2019</b>	<b>332.105.615</b>	<b>6.777.771</b>	<b>(1.488.514)</b>	<b>(2.710.920)</b>	<b>2.578.337</b>	<b>181.832.494</b>	<b>516.516.446</b>	<b>10.479</b>	<b>516.526.925</b>

(1) Importe corresponde al reconocimiento de CINIIF 23 "Posiciones tributarias inciertas". Véase Nota N° 2.5.g "Responsabilidad de la información y estimación realizada: "Contingencias, juicios y otros"

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

---

**NOTA 1. INFORMACION GENERAL**

Empresas Carozzi S.A., RUT 96.591.040 – 9, fue fundada en Chile como sociedad anónima cerrada, constituida según escritura pública, con fecha 2 de noviembre de 1990, encontrándose inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF) bajo el N° 733 y consecuentemente está sujeta a su fiscalización. La Compañía es subsidiaria de la sociedad anónima abierta Carozzi S.A.

Con fecha 01 de enero de 2009 Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Empresas Carozzi S.A., es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. La compañía se encuentra ubicada en Santiago de Chile, en la comuna de San Bernardo, con domicilio social y oficinas principales en Camino Longitudinal Sur N° 5201, km 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana. Teléfono: (56) 2 23776400; Línea de atención al consumidor: 800 228 228; Correo electrónico: hablemos@carozzicorp.com; Página web: www.carozzicorp.com, en donde dispone de 130 hectáreas, que se convirtieron en un Centro Industrial de primera categoría, uno de los más grandes de Latinoamérica.

En conjunto con sus subsidiarias se han establecido cuatro segmentos de operación, definidos en base a las zonas geográficas de comercialización: División Chile, División Perú, División Internacional y otros. En total mantiene seis centros industriales, tres de ellos en Chile, dos en Perú y uno en Argentina, cuenta también con veintinueve plantas de producción, nueve de ellas en Perú, diecisiete en Chile y tres en Argentina. Además, existen otras subsidiarias y oficinas comerciales ubicadas en EE. UU., Ecuador y Paraguay.

Los presentes Estados Financieros Consolidados, correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2020, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 31 de marzo de 2021.

Los presentes Estados Financieros Consolidados se presentan en pesos chilenos, expresados en miles (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional del principal entorno económico en la cual opera Empresas Carozzi S.A.

Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en la nota N° 2.



## **1.1. Descripción del Negocio**

### **1.1.1. Comentarios de la Gerencia**

Los ingresos consolidados acumulados a diciembre 2020 crecieron en 8,7%, generando un margen de explotación de un 34,6% sobre los ingresos de actividades ordinarias.

Los Gastos de administración y distribución se incrementaron un 5,0%, no obstante, el mejor desempeño a nivel de ingresos generó un crecimiento del resultado operacional de 18,8% en el ejercicio (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración).

Respecto del ejercicio 2019, Empresas Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de 11.854 millones de pesos.

### **1.1.2. Naturaleza del negocio**

Empresas Carozzi S.A., es una empresa multimarca y multi - categoría dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. Produce en seis centros industriales, tres de ellos en Chile, dos en Perú y uno en Argentina, cuenta también con veintiocho plantas de producción, nueve de ellas en Perú, dieciséis en Chile y tres en Argentina. Además, oficinas comerciales ubicadas en EE. UU., Ecuador y Paraguay.

En Chile y el extranjero, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. Su portafolio de marcas está integrado, entre otras, por Ambrosoli, Carozzi, Costa, Molitalia, Master Dog, Selecta, Master Cat, Mimaskot, Fanny, Vivo, Tres Ositos, Parma, Pancho Villa, Nik, Frugelé, Frac, Vizzio, Carezza, Rolls, Natur, Bonafide, Sensaciones, Nugatón, Donuts, Chocman, Calaf, Bresler y Todinno. Participa en 20 diferentes categorías de alimentos, como harinas y premezclas, caramelos y dulces, cereales, alimentos para mascotas, jugos concentrados, salsas de tomates, arroz, pastas, postres, pulpas de frutas, jugos en polvo, chocolates, mermeladas, galletas y snacks y avena, productos étnicos, snacks salados, panetones, helados y café entre otros.

### **1.1.3. Objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzarlos**

En su plan estratégico trianual, Empresas Carozzi S.A. ha priorizado sus objetivos estratégicos privilegiando el crecimiento orgánico, la eficiencia en costos y el liderazgo en las propuestas asociadas al mundo del wellness. Estos objetivos se apalancan en las ventajas competitivas definidas como su capacidad de innovación, marcas líderes en las categorías en que participa y una fuerte cultura organizacional. Los planes estratégicos para conseguir estos objetivos apuntan a fortalecer los procesos críticos de éxito definidos en los ámbitos de la sostenibilidad, atracción y retención de personas, cadena de suministro, visibilidad y calidad integral, lo que nos permite finalmente realizar una medición periódica para constatar los avances que la Compañía va teniendo dentro de sus procesos de mejora continua. Cada unidad de negocio elabora planes de acción para alcanzar los objetivos estratégicos priorizados por el comité de planificación estratégica, conforme a las iniciativas y lineamientos de su gobierno corporativo.

### **1.1.4. Recursos, riesgos y relaciones más significativas**

Empresas Carozzi S.A. ha implementado una metodología para la gestión continua de sus riesgos estratégicos que le permite identificar, evaluar y mitigar los principales riesgos que enfrentan sus negocios. Algunos de los riesgos principales son: contaminación de productos, conflictos con comunidades, escasez o pérdida de personal en cargos críticos, vulnerabilidad de los sistemas de información, paralización y desastres naturales y catástrofes. Para cada riesgo estratégico, la Compañía identifica sus posibles causas y evalúa tanto cuantitativa como cualitativamente sus consecuencias y prepara medidas de prevención y mitigación. Esta gestión es monitoreada por un comité de riesgos en el que participan directores y los ejecutivos principales de cada negocio de la Compañía.

Por otra parte, es política de la Compañía cubrir el descalce de los flujos esperados de importaciones y exportaciones, ambas denominadas en dólares estadounidenses y euros. Esta política es implementada mediante la utilización de contratos de derivados.

Además, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias utilizan instrumentos derivados para cubrir su exposición de balance (principalmente cuentas por cobrar de exportaciones y cuentas por pagar de importaciones). La exposición a este riesgo es cubierta mediante la utilización de contratos forward que son clasificados como contratos de coberturas de partidas existentes, el detalle de estas operaciones de cobertura se encuentra en la nota correspondiente.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias mantienen su deuda diversificada de dos maneras, la primera respecto a tasas de interés (fijas y variables), mientras que la segunda se refiere a la moneda (pesos chilenos, unidades de fomento, dólares estadounidenses, nuevos soles peruanos y pesos argentinos).

Respecto al trigo, este se adquiere en el mercado local e internacional. En el caso de Chile, actualmente el 85% se adquiere en el mercado local y el resto se importa durante todo el año. En el caso de Perú el 100% del trigo es importado. En cuanto al arroz, la avena y el maíz los volúmenes de compra efectuados en el mercado local exceden el 70% de las necesidades totales.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en los precios de compra del tomate y de las frutas que se procesan, ha sido mantener contratos con los agricultores, fijando anualmente el precio de compra y contratando la cosecha de huertos completos, de manera de asegurar el abastecimiento. Además, Empresas Carozzi S.A ha diversificado su producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Desde el punto de vista de sus grupos de interés, Empresas Carozzi S.A. se relaciona con ellos a través de su programa de sostenibilidad, aplicando constantemente herramientas orientadas a robustecer su cadena de valor compartido. La compañía se relaciona con cerca de 3 mil quinientos agricultores que cultivan en conjunto más de 60 mil hectáreas y con 7 mil quinientos proveedores de insumos y servicios. Dispone de centros de acopio de granos, insumos y productos terminados en gran parte de las geografías de Chile y Perú, siendo uno de los proveedores principales de alimentos de las cadenas de distribución donde se comercializan sus productos. Sólo en Chile se consumen más de 6 millones de unidades diariamente de productos elaborados o distribuidos por Empresas Carozzi S.A.

Otra gestión relevante es la desarrollada con las comunidades vecinas a sus centros de producción, almacenaje y distribución y con la comunidad en general a través de la promoción de actividades deportivas y recreativas al aire libre. Su gestión solidaria se canaliza a través de múltiples actividades como las tallarinatas para apoyar instituciones y asistir a comunidades afectadas por desastres naturales o por la crisis sanitaria originada por el coronavirus que afectó al planeta durante el año 2020 aun en desarrollo. Finalmente, la preocupación por el medio ambiente se traduce en una serie de programas orientados a hacer sostenible en el tiempo las actividades económicas que desarrolla Empresas Carozzi S.A. Toda esta gestión se encuentra ampliamente documentada en nuestro reporte anual de sostenibilidad publicado en nuestra página web.

#### **1.1.5. Resultados de las operaciones y perspectivas**

La División Chile, tuvo un aumento del 11,5% en los ingresos. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 14,2%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron en un 1,8%. La división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 15.865, creciendo un 7,3% respecto del año anterior. Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 16,7% a un 17,5%.

La División Perú en pesos chilenos, muestra un aumento en sus ventas de un 14,0% respecto de igual ejercicio anterior, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 13,8%. Así, la división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 7.549, creciendo un 14,5% con relación a diciembre 2019. Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 7,1% a un 9,6%.

La División Internacional, tuvo una disminución en los ingresos en pesos chilenos de un 5,2%. Por su parte, los costos de ventas disminuyeron 10,1%, mientras que los gastos de distribución y administración se incrementaron en un 4,7%. Con todo esto, la división tuvo un aumento del margen de explotación de MM\$ 4.359, creciendo un 12,1% respecto del año anterior. Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 9,4% a un 12,1%.

#### **1.1.6. Medidas de rendimiento fundamentales e indicadores**

Empresas Carozzi S.A. aumentó el flujo proveniente de las actividades de la operación, lo que permitió, durante el año 2020, reducir las necesidades de financiamiento de corto plazo. Lo anterior, generó que el Leverage disminuya frente a igual ejercicio anterior.

Adicionalmente, durante el ejercicio reportado, para robustecer la posición de liquidez de la compañía, la subsidiaria Molitalia S.A. en Perú, contrató financiamiento de largo plazo para refinanciar deuda de corto plazo. Lo anterior contribuyó a mejorar la liquidez y aumentó el porcentaje del pasivo clasificado en el largo plazo.

Durante 2020, la mayor ganancia frente a igual ejercicio anterior generó aumentos en la utilidad por acción y el valor libro de la acción.



## 1.2. Información sobre Subsidiarias y Operación Conjunta

### a) Subsidiarias directas

#### **Alimentos Pancho Villa S.A. (1)**

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 96.590.910 – 9, creada el 19 de octubre de 1990. Su principal objetivo es fabricación, comercialización y exportación de productos de harina y maíz, oficinas comerciales y productivas en Volcán Lascar N° 705, Parque Industrial Lo Boza, Pudahuel, Santiago – Chile.

(1) De acuerdo con escritura pública de fecha 14 de octubre de 2020, se dio por disuelta la Sociedad por haberse cumplido su plazo de duración. La actividad productiva y comercial de Alimentos Pancho Villa S.A. fue traspasada íntegramente a Empresas Carozzi S.A.

#### **Bonafide S.A.I. y C.**

Sociedad Anónima Industrial y Comercial (Argentina), creada en el año 1917. Su actividad está orientada al mercado del café y snacks de golosinas, elaborados y comercializados en la "Planta Buenos Aires", emplazada en Ruta 8 Km. 17800, Villa Ballester, San Martín, Buenos Aires, Argentina. Opera con una cadena de franquicias de 263 locales, entre propios y franquiciados, de cafeterías distribuidos en Argentina, Chile y Uruguay.

#### **Carozzi North América Inc.**

Sociedad Anónima Cerrada (USA), creada en el año 1993 como "Gazzola – Carozzi" cambiando a su razón social actual el 13 de abril de 1998. Su principal objetivo es la comercialización y distribución de productos alimenticios.

#### **Carozzi Paraguay S.A.**

Sociedad Anónima (Paraguay), creada el 06 de mayo de 2010. Su principal objetivo es el comercio al por mayor de productos diversos (importador – exportador mayorista / minorista).

#### **Comercial Carozzi S.A.**

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 99.508.210 – 1, creada el 11 de diciembre de 2002. Su principal objetivo es la realización de inversiones en Chile y el extranjero en toda clase de activos.

#### **Comercial Costa S.A.**

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 92.381.000 – 5, es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos.

#### **Empresas Carozzi Ecuador S.A.**

Sociedad Anónima (Ecuador), creada el 27 de mayo de 2002. Su principal objetivo es la importación, exportación, comercialización, representación, distribución de alimentos y todo tipo de materias y productos.

#### **Molitalia S.A.**

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 1962. Su principal objetivo es la producción y comercialización de productos alimenticios, principalmente derivados del trigo, tales como harinas, fideos, galletas, caramelos, chocolates y alimentos para mascotas. Los productos son comercializados bajo las marcas "Molitalia", "Ambrosoli", "Costa", "Tres ositos", "Nutrican", "Mimaskot", entre otras.

---

**b) Subsidiaria indirecta**

**Industrias Molitalia S.A.**

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 2003 en la ciudad de Pucallpa, con el objeto de comercializar los productos alimenticios en dicha zona, donde su accionista mayoritario, Molitalia S.A. posee el 99,99% de las acciones representativas de su capital social.

**Corporación TDN S.A.C.**

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 1979, dedicada a la elaboración y producción de panetones y bizcochos, donde su accionista mayoritario, Molitalia S.A. posee el 100% de las acciones representativas de su capital social.

**c) Operación conjunta**

**Bebidas Carozzi CCU SpA.**

Sociedad por acciones, RUT 76.497.609 – 6, creada el 26 de noviembre de 2015. Su principal objetivo es la comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en el territorio nacional.



---

**NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS****2.1 Principios contables**

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

**2.2 Ejercicio contable**

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados Consolidados de Situación Financiera:** Al 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- **Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- **Estados Financieros Consolidados de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019, utilizando el método directo.
- **Estados Financieros Consolidados de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- El ejercicio y el ejercicio anterior es acompañado de sus respectivas Notas Explicativas.

**2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados**

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board ("IASB").

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado las políticas emanadas desde la matriz para todas las subsidiarias incluidas en la consolidación.

## 2.4 Nuevos estándares, interpretaciones y enmiendas

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2020:

Nuevas Normas, Mejoras y Enmiendas	Publicada en:	Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
<b><u>Enmiendas y Mejoras</u></b>		
NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables".	: Octubre de 2018	Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial.
NIIF 3 "Definición de un negocio".	: Octubre de 2018	Revisa la definición de un negocio. De acuerdo a la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios.
NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 "Reforma de la tasa de interés de referencia".	: Septiembre de 2019	Estas enmiendas brindan ciertas simplificaciones en relación con la reforma a las tasas de interés de referencia. Las simplificaciones se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen efecto en la reforma IBOR la cual generalmente no debería hacer que la contabilidad de coberturas finalice. Sin embargo, cualquier ineficacia de cobertura debe continuar registrándose en resultados.
NIIF 16 "Concesiones de alquiler".	: Mayo de 2020	Esta enmienda proporciona a los arrendatarios una exención opcional en relación a la evaluación si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable.
Marco Conceptual.	: -	Revisado para los reportes financieros. El IASB ha emitido un Marco Conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. No se realizarán cambios en ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco Conceptual para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones, deberán aplicara el Marco revisado a partir del 1 de enero de 2020. Estas entidades deberán considerar si las políticas contables siguen siendo apropiadas según el marco revisado.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.



b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Nuevas Normas, Mejoras y Enmiendas	Publicada en:	Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
<b><u>Normas e interpretaciones</u></b>		
NIIF 17 "Contratos de seguros".	: Mayo de 2017	01-01-2023
Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos.	: -	01-01-2022
Referencia al Marco Conceptual - Modificaciones a la NIIF 3 "Combinaciones de negocios".	: -	01-01-2022
Enmienda a la NIC 16 "Propiedades, plantas y equipos".	: -	01-01-2022
Enmienda a la NIC 37 "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes"	: -	01-01-2022
Mejoras anuales a las normas NIIF Ciclo 2018 - 2020.	: Mayo de 2020	01-01-2022
Enmienda a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos".	: Septiembre de 2014	Indeterminado

La administración de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la sociedad en el ejercicio de su primera aplicación.

## 2.5 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

Las estimaciones y juicios se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, además de otros factores, incluidas las expectativas de ocurrencia de sucesos futuros que se creen razonables.

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

Las principales estimaciones se refieren básicamente a:

### a) La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos

- i. Valorización de plusvalía (Nota 3.9)
- ii. Valorización de los intangibles (marcas comerciales) (Nota 3.8 y Nota 12)

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias comprueban anualmente si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida (marcas comerciales) han sufrido alguna pérdida de valor (deterioro), de acuerdo con sus políticas contables. Las variables claves que calcula la Administración incluyen el flujo marginal, el valor residual, la tasa de costo de capital, la obsolescencia tecnológica, los activos involucrados, entre otros.

Por lo tanto, la Administración evalúa y actualiza anualmente las estimaciones, basándose en las condiciones que afectan estas variables. Si se considera que se han deteriorado estos activos, se castigarán hasta su valor razonable estimado, o valor de recuperación futura de acuerdo con los flujos de caja descontados.

### b) Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos y beneficios a los empleados (Nota 3.16 y Nota 20.2)

Empresas Carozzi S.A. reconoce este pasivo a valor presente de las obligaciones por indemnizaciones de años de servicios, pactadas de acuerdo con las normas técnicas, utilizando una metodología actuarial que considera estimaciones como: rotación del personal, tasa de descuento y tasa de incremento de las remuneraciones. Este valor así determinado se presenta a valor actuarial utilizando el método de "Valuación de Beneficios Acumulados o Costo Devengado del Beneficio".

### c) Las vidas útiles y los valores residuales de las propiedades, plantas y equipos (Nota 3.10 y Nota 13)

Para la depreciación de Propiedades, plantas y equipos, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique el método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Empresas Carozzi S.A. considera que los valores y vida útil asignados, así como los supuestos empleados, son razonables. Diferentes supuestos y vida útil utilizados podrían tener un impacto significativo en los montos reportados.

### d) Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros (Nota 3.2, Nota 6 y Nota 16.3)

El valor razonable de los instrumentos financieros que se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de estimación comúnmente aceptadas en el mercado financiero, que se basan principalmente en las condiciones del mercado existentes a la fecha de cada estado financiero.

Estas técnicas de estimación consisten en comparar las variables de mercado pactadas al inicio de un contrato con las variables de mercado vigentes al momento de la valorización, para luego calcular el valor actual de dichas diferencias, descontando los flujos futuros a las tasas de mercado relevantes, lo que determina el valor de mercado a la fecha de valorización.

### e) Valor razonable de Activos y Pasivos adquiridos en una combinación de negocios (Nota. 2.6.8.)

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable.



“Valor razonable” es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En ausencia de mercados activos, la Administración estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

**f) Provisión para cuentas incobrables** (Nota 3.4, Nota 8.f y Nota 8.g)

La administración evalúa la posibilidad de recaudación de cuentas comerciales por cobrar, basándose en una serie de factores. Cuando se está consciente de una incapacidad específica del cliente para poder cumplir con sus obligaciones financieras para con Empresas Carozzi S.A., se estima y registra una provisión específica para deudas incobrables, lo que reduce la cantidad por cobrar al saldo estimado que se considera se recaudará. Además de identificar las potenciales deudas incobrables de los clientes, se registran cargos por las mismas, basándose, entre otros factores, en la historia crediticia del cliente y una evaluación general de las cuentas por cobrar comerciales vencidas y vigentes.

**g) Contingencias, juicios y otros** (Nota 3.14 y Nota 27.2)

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen juicios de diversa índole por los cuales no es posible determinar con exactitud los efectos económicos eventuales que estos podrían tener sobre los estados financieros ante fallos adversos.

En los casos que, en opinión de la Administración y los asesores legales de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, estimen que los fallos podrían ser desfavorables total o parcialmente se han constituido provisiones de los montos probables a pagar.

Con relación a las contingencias de juicios tributarios, estas evaluaciones se realizan, según la interpretación de la CINIIF 23 "Posiciones tributarias inciertas", constituyéndose las provisiones respectivas.

**h) Impuestos diferidos** (Nota 3.11.c)

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias reconocen impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

**i) Provisión de obsolescencia de inventarios** (Nota 3.6)

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran el deterioro por la obsolescencia de sus inventarios en base a criterios definidos en una política corporativa específica. Los principales criterios son: Inventarios sin consumo, inventarios de baja rotación, inventarios mermados, entre otros.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, es posible que dichos acontecimientos puedan tener lugar en el futuro y obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

## **2.6 Bases de consolidación**

Los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias incluyen activos y pasivos al 31 de diciembre de 2020 y 2019; resultados y flujos de efectivos al 31 de diciembre de 2020 y 2019. Los saldos con empresas relacionadas, ingresos y gastos, utilidades y pérdidas no realizadas han sido eliminados y la participación de inversionistas minoritarios ha sido reconocida bajo el rubro "Participaciones no controladoras" (Nota N° 21.6). Los Estados Financieros Consolidados de las sociedades consolidadas cubren los ejercicios terminados en la misma fecha de los estados financieros de la matriz Empresas Carozzi S.A. y han sido preparados aplicando políticas contables homogéneas.

Las sociedades subsidiarias incluidas en la consolidación son las siguientes:

Rut	Subsidiarias	Naturaleza de la relación	Moneda funcional	Porcentaje de participación			Porcentaje de participación		
				31-12-2020			31-12-2019		
				Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,9438	0,0000	99,9438	99,9438	0,0000	99,9438
96.590.910-9	Alimentos Pancho Villa S.A. (1)	Subsidiaria	Pesos chilenos	0,0000	0,0000	0,0000	99,9950	0,0050	100,0000
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,9000	0,1000	100,0000	99,9000	0,1000	100,0000
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Subsidiaria	Pesos argentinos	99,9772	0,0000	99,9772	99,9772	0,0000	99,9772
0-E	Carozzi North América INC.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Carozzi Paraguay S.A.	Subsidiaria indirecta	Guaraníes paraguayos	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Empresas Carozzi Ecuador S.A.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Industrias Molitalia S.A.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	99,9900	99,9900	0,0000	99,9900	99,9900
0-E	Molitalia S.A.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	99,9980	99,9980	0,0000	99,9980	99,9980
0-E	Corporación TDN S.A.C.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU S.P.A. (2)	Operación conjunta	Pesos chilenos	50,0000	0,0000	50,0000	50,0000	0,0000	50,0000

- (1) De acuerdo con escritura pública de fecha 14 de octubre de 2020, se dio por disuelta la Sociedad por haberse cumplido su plazo de duración. La actividad productiva y comercial de Alimentos Pancho Villa S.A. fue traspasada íntegramente a Empresas Carozzi S.A.
- (2) Como se explica en Nota N° 3.7, para aquellos acuerdos que califican como una "Operación conjunta", Empresas Carozzi S.A. procedió a reconocer su parte su parte de los activos, pasivos y resultados con respecto a su participación conjunta de acuerdo con lo estipulado en NIIF 11.



## 2.6.1 Perímetro de consolidación directo

a) 31-12-2020

31-12-2020													
Rut	Nombre subsidiaria	País incorporación	Moneda funcional	Costo Inversión	Porcentaje de participación	Activos Corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Costo de ventas y Gastos ordinarios	Resultados
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	36.086.990	99,9000%	71.112.388	165.432.488	132.963.990	67.457.773	36.123.113	219.964.785	(215.265.132)	4.699.653
O-E	Bonafide S.A.I. y C.	Argentina	Pesos argentinos	24.855.190	99,9772%	8.755.194	24.561.668	3.631.471	4.824.533	24.860.858	7.068.557	(6.553.548)	515.009
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Chile	Pesos chilenos	4.707.098	99,9438%	8.334.557	1.886.249	513	5.510.548	4.709.745	0	(68.725)	(68.725)
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA.	Chile	Pesos chilenos	204.695	50,0000%	3.565.916	85.538	3.242.064	0	409.390	23.004.210	(20.471.684)	2.532.526
<b>Totales</b>				<b>65.853.973</b>		<b>91.768.055</b>	<b>191.965.943</b>	<b>139.838.038</b>	<b>77.792.854</b>	<b>66.103.106</b>	<b>250.037.552</b>	<b>(242.359.089)</b>	<b>7.678.463</b>

b) 31-12-2019

31-12-2019													
Rut	Nombre subsidiaria	País incorporación	Moneda funcional	Costo Inversión	Porcentaje de participación	Activos Corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Costo de ventas y Gastos ordinarios	Resultados
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	42.060.795	99,9000%	86.657.755	174.881.598	155.417.044	64.019.411	42.102.898	183.890.814	(185.380.002)	(1.489.188)
O-E	Bonafide S.A.I. y C.	Argentina	Pesos argentinos	27.047.670	99,9772%	12.554.625	26.288.760	6.215.726	5.573.821	27.053.838	7.978.843	(8.295.238)	(316.395)
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Chile	Pesos chilenos	4.787.118	99,9438%	8.409.827	1.937.840	1.142	5.556.715	4.789.810	0	(71.263)	(71.263)
96.590.910-9	Alimentos Pancho Villa S.A. (1)	Chile	Pesos chilenos	1.069.882	99,9950%	37.991	1.040.017	8.073	0	1.069.935	363.804	(97.566)	266.238
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA.	Chile	Pesos chilenos	204.695	50,0000%	3.219.020	37.168	2.846.798	0	409.390	14.771.032	(13.613.608)	1.157.424
<b>Totales</b>				<b>75.170.160</b>		<b>110.879.218</b>	<b>204.185.383</b>	<b>164.488.783</b>	<b>75.149.947</b>	<b>75.425.871</b>	<b>207.004.493</b>	<b>(207.457.677)</b>	<b>(453.184)</b>

(1) Véase Nota N° 1.2. "Información sobre subsidiarios y operación conjunta".

## **2.6.2 Entidades subsidiarias**

Son subsidiarias todas las entidades sobre las que Empresas Carozzi S.A. tiene capacidad de ejercer control, capacidad que se manifiesta cuando tiene poder para dirigir sus políticas financieras y sus operaciones, de acuerdo con lo definido por NIIF 10 lo que generalmente viene acompañado de una participación superior al cincuenta por ciento de los derechos de voto. A la hora de evaluar si la matriz Empresas Carozzi S.A., controla a otra entidad, se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercibles o convertibles a la fecha de cierre de los Estados Financieros. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la matriz y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para efectos de consolidación, se eliminan las transacciones Inter compañías, los saldos, las ganancias y pérdidas no realizadas por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas no realizadas se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

## **2.6.3 Transacciones y participaciones no controladoras**

Empresas Carozzi S.A. aplica la política de tratar las transacciones con las participaciones no controladoras como si fueran transacciones con accionistas de la compañía. En el caso de adquisiciones de participación no controladoras, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor libro de los activos netos adquiridos de la subsidiaria se reconoce en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas por bajas a favor de la participación no controladora, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

## **2.6.4 Información financiera por segmentos operativos**

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocios provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan sus productos. La información por segmentos es utilizada internamente para la medición de rentabilidad y asignación de inversiones de acuerdo con lo indicado en NIIF 8 "Información Financiera por Segmentos": 1) División Chile, 2) División Perú, 3) División Internacional y 4) Otros.

Los cuatro segmentos de operación señalados anteriormente son consistentes con la forma en que se gestiona Empresas Carozzi S.A. Estos segmentos de operación contemplan información financiera separada y los resultados de su operación son revisados periódicamente por la máxima autoridad en la toma de las decisiones operativas de cada División, con el fin de asignar recursos y evaluar el rendimiento de cada segmento, para la toma de decisiones estratégicas de cada operación.

## **2.6.5 Transacciones en moneda extranjera**

### **a) Moneda de presentación y moneda funcional**

Las partidas incluidas en los Estados Financieros de cada una de las entidades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados Financieros Consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Empresas Carozzi S.A., subsidiarias y su operación conjunta en Chile.

La moneda funcional de las subsidiarias en Ecuador y Estados Unidos es el dólar estadounidense, en Paraguay es el guaraní, en Argentina es el peso argentino y en Perú es el nuevo sol peruano. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

### **b) Transacciones y saldos**

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.



Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera, clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de la variación en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable. Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como instrumentos de patrimonio clasificados como activos financieros disponibles para la venta, se incluyen en el patrimonio neto en la reserva de revalorización correspondiente y son registrados a través de otros resultados integrales.

### c) Entidades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de Empresas Carozzi S.A. (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria, exceptuando a la subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C.), que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- (i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio;
- (ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio del mes, exceptuando si provienen de una economía hiperinflacionaria donde su conversión es a tipo de cambio cierre.
- (iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto y
- (iv) Para los estados financieros de la subsidiaria Bonafide S.A.I. y C., cuya moneda funcional corresponde a una economía hiperinflacionaria (peso argentino), se expresan en términos del tipo de cambio de cierre del ejercicio en que se informa, de acuerdo con lo indicado en párrafo 42 de NIC 21. Se ha efectuado el proceso de re - expresión de las partidas no monetarias y de los ingresos y costos, reconociendo dicho efecto en el estado de resultados consolidados dentro de "Resultados por unidades de reajuste" (Véase Nota N° 25).

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras, y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera, designados como coberturas de esas inversiones, se llevan a patrimonio a través del estado de resultados integrales. Cuando se vende o se dispone de la inversión, esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta.

Los ajustes a la plusvalía y al valor justo que surgen en la adquisición de una entidad extranjera se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

### d) Bases de conversión

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras, unidades de reajuste e índices utilizados en la preparación de los Estados Financieros Consolidados, han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	Pesos argentinos	Guaraníes paraguayos	Euros	Unidades de fomento
31-12-2020	710,95	196,36	8,45	0,10	873,30	29.070,33
31-12-2019	748,74	226,14	12,51	0,12	839,58	28.309,94

Índice utilizado en economías hiperinflacionarias	31-12-2020	31-12-2019
Índice de Precios al Consumo Argentina	385,88	283,44
Variación porcentual del Índice de Precios al Consumo Argentina	31,2%	44,0%

### 2.6.6 Estado de flujos de efectivo

El Estado de Flujos de Efectivo de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias recogen los movimientos de caja y bancos realizados durante el ejercicio, determinados por el “Método Directo”, definiendo las siguientes consideraciones:

#### a) Efectivo y equivalentes al efectivo

Representa entradas y salidas de efectivo y de activos financieros equivalentes, entendiéndose el efectivo de caja, bancos, inversiones en fondos mutuos de alta liquidez y mínimo riesgo de pérdida de valor, y depósitos a plazos con vencimiento menor a 90 días. En el Estado de Situación Financiera, los sobregiros bancarios se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

#### b) Actividades de operación

Corresponden a las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la compañía, así como otras actividades no clasificadas como de inversión o financiamiento.

#### c) Actividades de inversión

Representan actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalentes al efectivo.

#### d) Actividades de financiamiento

Corresponden a actividades que producen cambios en el monto y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

### 2.6.7 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

Empresas Carozzi S.A., en el Estado Consolidado de Situación Financiera adjunto, clasifica sus saldos en función de sus vencimientos, es decir, como “corrientes” aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses contados desde la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados y como “no corrientes”, aquellos vencimientos superiores a dicho período.

### 2.6.8 Combinación de negocios entre entidades bajo control

Según NIIF 3 “Una combinación de negocios entre entidades o negocios bajo control común es una combinación de negocios en la que todas las entidades o negocios que se combinan están controlados, en última instancia, por una misma parte o partes, tanto antes como después de la combinación de negocios, y ese control no es temporal”.

Empresas Carozzi S.A. decide adoptar “el método de la adquisición” según lo indicado en NIIF 3, como política contable la cual supone los siguientes pasos:

- a) Identificación de la entidad adquirente;
- b) Valorización del coste de la combinación de negocios; y
- c) Distribución, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios entre los activos adquiridos y los pasivos contingentes asumidos.

Empresas Carozzi S.A., distribuirá en la fecha de adquisición, el costo de la combinación de negocios, a través del reconocimiento de sus valores razonables, entre los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la adquirida que satisfagan los criterios del reconocimiento inicial.

En resultados se incorporarán los efectos de la adquirida a partir de la fecha de la adquisición, mediante la inclusión de los ingresos y gastos de esta, basados en el coste que la combinación de negocios haya supuesto para la adquirente.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el Estado Consolidado de Resultados por Función.



### **NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS**

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros Consolidados adjuntos han sido los siguientes:

#### **3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

#### **3.2 Otros activos financieros corrientes**

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias clasifican sus Otros activos financieros corrientes dependiendo del propósito con el que se adquirieron. La Administración determina su clasificación a la fecha de reconocimiento inicial, de acuerdo con las siguientes categorías:

##### **a) Otros activos financieros corrientes a valor razonable con cambios en resultados**

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar, es decir, aquellas inversiones realizadas con el fin de obtener rendimientos a corto plazo por variaciones en los precios, por lo tanto, se clasifican en esta categoría si se adquieren principalmente con el propósito de vender en el corto plazo. Se presentan como activos corrientes y se reconocen inicialmente por su valor razonable, el cual es obtenido a partir de datos observables en el mercado, imputándose a resultados las utilidades o pérdidas, realizadas o no, resultantes de variaciones en su valor razonable en la fecha de cierre.

##### **b) Activos de cobertura**

Los activos de cobertura se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias designan determinados derivados como:

- (i) Coberturas del valor razonable de pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable); y
- (ii) Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo).

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias documentan al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias también documentan su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable de los instrumentos derivados vigentes, utilizados a efectos de cobertura, se muestra en las Notas N° 6 y 16.3. Los movimientos en la reserva de cobertura se muestran en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto. El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como un activo o pasivo corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados negociables se clasifican como un activo o pasivo corriente.

##### **(i) Cobertura del valor razonable**

Los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas del valor razonable se registran en el Estado de Resultados Integrales por Función, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

## (ii) Cobertura de flujos de efectivo

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo, se reconocen en el patrimonio neto a través de otros resultados integrales. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “Otras ganancias (pérdidas) netas”.

Los importes acumulados en el patrimonio neto se llevan al Estado de Resultados Integrales por Función en los ejercicios en que la partida cubierta afecta al resultado. La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de permutas de tasa de interés que cubren préstamos que devengan intereses a tasa variable, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “costos financieros”. La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de contratos a plazo en moneda extranjera que cubren ventas de exportación se reconocen en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “ventas”. Sin embargo, cuando la transacción prevista que se cubre resulta en el reconocimiento de un activo no financiero (por ejemplo, existencias o un activo tangible), las ganancias o pérdidas anteriormente diferidas en el patrimonio neto se traspasan desde patrimonio y se incluyen en la valoración inicial del costo del activo o pasivo. Los importes diferidos se reconocen en última instancia dentro del costo de ventas en el caso de las existencias.

Cuando un instrumento de cobertura vence, se vende o cuando no cumple los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el Estado de Patrimonio Neto hasta ese momento permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción prevista es reconocida finalmente en el Estado de Resultados Integrales por Función. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya a producir, la ganancia o pérdida acumulada en el Estado de Patrimonio Neto se lleva inmediatamente al Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “Otras ganancias (pérdidas) netas”.

### 3.3 Otros activos no financieros corrientes

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

### 3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias no serán capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

#### ***Política de provisión de incobrabilidad:***

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las “Pérdidas Crediticias Esperadas” (PCE), utilizando el enfoque simplificado establecido en NIIF 9, y para la determinación si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica de un año sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación de acuerdo a las políticas de Empresas Carozzi S.A.

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura (valor nominal), mientras que las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el ejercicio que se producen.

Para aquellas partidas que ya se encuentran declaradas como incobrables en proceso de cobranza judicial, se provisiona el 100% del saldo vencido neto de la recuperación del seguro de crédito.

#### ***Política de castigos de deudores comerciales:***

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.



### **3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas**

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

### **3.6 Inventarios corrientes**

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado. El valor neto de realización (VNR) es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el precio neto de realización sea menor que el costo de producción se provisiona la diferencia.

### **3.7 Inversiones en operaciones conjuntas**

De acuerdo con lo estipulado en la NIIF 11, la administración de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han definido como inversiones en “operaciones conjuntas”, donde las partes tienen derecho a los activos y obligaciones con respecto a los pasivos, relacionados con el acuerdo. Su contabilización es mediante el reconocimiento de activos, pasivos y los correspondientes ingresos de actividades ordinarias y gastos, siendo su contabilización mediante el “Método de la Consolidación”.

### **3.8 Activos intangibles distintos de la plusvalía**

#### **a) Programas informáticos:**

Las licencias para programas informáticos adquiridas, tienen una vida útil definida se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados que es probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (no superan los 8 años). Los métodos y períodos de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio.

#### **b) Marcas comerciales:**

Los activos que tienen vida útil indefinida y no están sujetos a amortización se someten anualmente a pruebas de deterioro. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Para la medición del valor recuperable de la marca, se revisa si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), realizando un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible. Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE se consideran las siguientes asignaciones: cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos y cuentas por pagar.

### 3.9 Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de Empresas Carozzi S.A. en los activos netos identificables de la subsidiaria en la fecha de la adquisición. La plusvalía relacionada con adquisiciones de subsidiarias no se amortiza, pero se somete a pruebas por deterioro de valor en forma anual. Las ganancias y pérdidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía relacionada con la entidad vendida.

### 3.10 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un período de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 -10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el período de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.



Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

### **3.11 Impuestos**

#### **a) Impuestos corrientes**

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

#### **b) Impuesto a las ganancias**

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con las NIIF 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

#### **c) Impuestos diferidos**

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

### **3.12 Otros pasivos financieros**

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

### **3.13 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

### **3.14 Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias tienen una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias asumirán ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

En la Nota N° 18 “Otras provisiones a corto plazo”, se detallan los principales conceptos por los cuales se constituyen provisiones.

### **3.15 Otros pasivos no financieros corrientes**

#### **Dividendo mínimo**

De acuerdo con lo estipulado en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas de la Compañía, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas deben distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a excepción de cuando se deba absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores. Por lo anterior, la entidad presenta en su Estado de Cambios en el Patrimonio Neto los efectos de esta obligación legal neta del ajuste por los dividendos efectivamente pagados durante los correspondientes ejercicios y constituye oportunamente la correspondiente provisión por el dividendo mínimo.

Los dividendos provisorios y definitivos se registran como disminución del patrimonio en el momento de su aprobación.

### **3.16 Provisiones por beneficios a los empleados**

La naturaleza de los planes de beneficios definidos está dada sobre la base de acuerdos contractuales entre sus trabajadores en forma individual y/o colectiva, lo que permite establecer variables demográficas y financieras utilizadas en el método de valuación actuarial.

#### **Plan de beneficios definidos, provisión de indemnización por años de servicio**

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen acuerdos bilaterales establecidos con sus empleados a través de contratos individuales y a su vez con convenios colectivos entre sus diferentes sindicatos, abarcando los grupos de ejecutivos y trabajadores, los cuales establecen entre sus cláusulas el pago de indemnizaciones tras el término de su período de empleo. El pago de estos beneficios tiene como base la legislación vigente, definida en el Código del Trabajo, no obstante, en algunos casos se han establecido pagos de indemnización a todo evento, en los montos y condiciones establecidos en los diferentes convenios y contratos individuales, siendo factores relevantes antigüedad laboral, remuneración, entre otros.

Para el caso de indemnización, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias registran la provisión de años de servicio valuada por el método de la unidad del crédito proyectado o método de beneficios acumulados, para los empleados que tengan pactado este beneficio.

Las pérdidas o ganancias actuariales se registran a Patrimonio a través de Otros Resultados Integrales por Función.

### **3.17 Capital emitido**

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.



Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias adquieren acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

### **3.18 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos de actividades ordinarias incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. Éstos se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, descuentos y rappel, después de eliminadas las ventas Inter compañías.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias reconocen los ingresos de actividades ordinarias cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta de acuerdo con el principio básico mediante la aplicación de los 5 pasos de evaluación de sus contratos indicados en la NIIF 15.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocio provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan los productos. (Ver Nota N° 25 "Información Financiera por Segmentos").

- **Ventas Nacionales**

Su reconocimiento se efectúa cuando se satisface la obligación de desempeño, es decir una vez que el producto es recepcionado y aceptado por el cliente. Nuestros productos son distribuidos a través de cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores, donde ninguno de los anteriores actúa como agente comercial de nuestra Compañía.

- **Ventas de Exportación**

Su reconocimiento se efectúa cuando se materializa la transferencia de todos los riesgos y beneficios de estos, satisfaciéndose así la obligación de desempeño, dependiendo de los Incoterms previamente acordados con nuestros clientes.

### **3.19 Acuerdos comerciales**

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias celebran acuerdos comerciales con sus principales clientes (Cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores) los cuales se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas con nuestros clientes;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a un porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a un centro único de distribución;
- e) Promociones eventuales.

Los ingresos de actividades ordinarias se presentan netos de los acuerdos comerciales de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, los que se contabilizan sobre base devengada.

### **3.20 Costo de venta de productos**

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

### **3.21 Ingresos financieros**

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias reducen el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

### **3.22 Arrendamientos**

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, evalúan sus contratos de arriendo de acuerdo con lo indicado en NIIF 16 "Arrendamientos". En caso de que corresponda, los contratos se registran mediante el reconocimiento de un activo por el derecho de uso de los bienes sujetos a contratos de arrendamiento bajo el rubro "Activos por derechos de uso" y de un pasivo equivalente al valor presente de los pagos asociados al contrato que se presenta dentro de "Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes".

A su vez, en el Estado Consolidado de Resultados por función, se reconoce la depreciación del derecho de uso, junto con la correspondiente cuota de costo financiero asociada a la actualización del pasivo por arrendamiento. Este costo financiero también se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento.

Si existiesen modificaciones al contrato de arrendamiento tales como su valor, plazo, índice de reajustabilidad, tasa de interés asociada, variación de la unidad de fomento, entre otras, el arrendatario reconocerá el monto de esta nueva medición del pasivo por arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esta no pudiera determinarse fácilmente, se considera la tasa por préstamos (endeudamiento) de Empresas Carozzi S.A.

### **3.23 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros**

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, las marcas, no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del goodwill, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de las pérdidas.

### **3.24 Activos no corrientes mantenidos para la venta**

Empresas Carozzi S.A. clasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación, para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera se han iniciado gestiones activas para su venta. Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de depreciarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.



---

### **3.25 Otros gastos por función**

En este ítem se incluirán todos aquellos egresos que provengan de las operaciones no ordinarias de Empresas Carozzi S.A. y que no hubiesen sido definidas anteriormente.

## NOTA 4. RECLASIFICACIONES Y CAMBIOS CONTABLES

### 4.1 Reclasificaciones

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han efectuado reclasificaciones en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2019 en comparación a lo publicado.

Reclasificaciones	Presentación publicada	Presentación reclasificada	Efectos
	M\$	M\$	M\$
<b>Estado Consolidado de Situación financiera</b>			
1 Activos intangibles distintos de la plusvalía	164.876.643	185.933.084	21.056.441
Plusvalía	21.056.441	0	(21.056.441)
2 Propiedades, plantas y equipos	564.900.381	563.354.471	(1.545.910)
Activos por derecho de uso	0	1.545.910	1.545.910
3 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(103.395.395)	(101.735.205)	1.660.190
Pasivos por arrendamientos corrientes	0	(620.125)	(620.125)
Pasivos por arrendamientos no corrientes	0	(1.082.333)	(1.082.333)
Pasivos por impuestos diferidos	(91.824.937)	(91.782.669)	42.268
<b>Estado Consolidado de Resultados por función</b>			
4 Ingresos de actividades ordinarias	877.893.758	883.296.758	5.403.000
Costo de ventas	(580.461.498)	(578.835.498)	1.626.000
Costos de distribución	(65.773.681)	(68.811.681)	(3.038.000)
Gastos de administración	(143.407.341)	(146.893.547)	(3.486.206)
Costos financieros	(16.707.218)	(17.212.012)	(504.794)
<b>Estado Consolidado de Flujos de efectivo, método directo</b>			
5 Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(920.957.118)	(920.777.445)	179.673
Pagos a y por cuenta de los empleados	(114.757.636)	(114.672.483)	85.153
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(1.341.768)	(1.549.631)	(207.863)
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(694.755)	(751.718)	(56.963)
<b>Efecto final total</b>			<b>0</b>

### 4.2 Cambios contables

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2020 no presentan otros cambios significativos en las políticas contables.



**NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**

El Efectivo y equivalentes al efectivo corresponden a los saldos de dinero mantenidos por Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimientos menores a 90 días y mínimo riesgo de pérdida de valor.

Efectivo y equivalentes al efectivo	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>22.407.142</b>	<b>17.026.142</b>
Efectivo en caja	182.817	753.725
Saldos en bancos	5.384.563	9.523.534
Inversiones a corto plazo	16.839.762	6.748.883

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2020 y 2019, clasificado por monedas de origen es la siguiente:

Saldos por moneda	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>22.407.142</b>	<b>17.026.142</b>
Pesos chilenos	16.963.216	7.340.105
Pesos argentinos	127.199	112.358
Nuevos soles peruanos	2.083.085	5.338.578
Dólares estadounidenses	3.139.808	4.228.240
Euros	93.834	6.861

## Inversiones a corto plazo

La composición de las inversiones a corto a plazo es la siguiente:

### a) 31-12-2020

El detalle de las inversiones a corto plazo con vencimiento menor a 30 días es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2020 M\$
29-12-2020	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	0,24%	11-01-2021	4.000.000
29-12-2020	Banco Itaú	Pesos chilenos	0,24%	11-01-2021	4.000.000
30-12-2020	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	0,14%	04-01-2021	2.900.000
30-12-2020	Banco Santander	Pesos chilenos	0,16%	04-01-2021	2.155.000
31-12-2020	Banco Crédito e Inversiones Miami	Dólares estadounidenses	0,15%	04-01-2021	1.288.241
31-12-2020	Banco de Crédito del Perú	Dólares estadounidenses	0,04%	04-01-2021	889.511
30-12-2020	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	0,12%	04-01-2021	850.003
31-12-2020	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	0,05%	04-01-2021	589.080
30-12-2020	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	0,75%	04-01-2021	167.927
<b>Totales</b>					<b>16.839.762</b>

### b) 31-12-2019

El detalle de las inversiones a corto plazo con vencimiento menor a 30 días es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2019 M\$
30-12-2019	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	2,40%	02-01-2020	1.696.050
30-12-2019	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	1,92%	02-01-2020	1.400.000
30-12-2019	Banco Santander	Pesos chilenos	1,92%	02-01-2020	1.350.000
30-12-2019	Banco Crédito e Inversiones Miami	Dólares estadounidenses	0,70%	02-01-2020	640.173
26-12-2019	BanEstado Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	2,04%	03-01-2020	500.167
31-12-2019	Banco BBVA Continental	Nuevos soles peruanos	2,16%	09-01-2020	384.438
30-12-2019	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	1,32%	02-01-2020	300.000
30-12-2019	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	0,75%	02-01-2020	251.915
31-12-2019	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	2,28%	10-01-2020	226.140
<b>Totales</b>					<b>6.748.883</b>



**NOTA 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES**

El detalle de los activos de cobertura clasificados bajo el rubro de otros activos financieros corrientes es el siguiente:

a) 31-12-2020

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	7.628.418	5.474.733	2.153.685
SWAP 2	109.960	334.618	(224.658)
FORWARD 1	527.965	527.965	0
FORWARD 3	23.387	0	23.387
<b>Derechos por contratos derivados</b>	<b>8.289.730</b>	<b>6.337.316</b>	<b>1.952.414</b>

b) 31-12-2019

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	10.134.052	9.662.766	471.286
FORWARD 1	132.405	132.405	0
FORWARD 2	67.837	0	67.837
<b>Derechos por contratos derivados</b>	<b>10.334.294</b>	<b>9.795.171</b>	<b>539.123</b>

- SWAP 1 : Cubre los flujos de pagos en UF comprometidos, derivados de un Bono en UF. Mediante este swap, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias se comprometen a pagar un monto en pesos chilenos a cambio de un compromiso de pago de UF por parte del banco.
- SWAP 2 : Cubre los flujos de pagos en dólares comprometidos, provenientes de un crédito en dólares. Mediante este Swap, la subsidiaria Molitalia S.A. se compromete a pagar un monto en nuevos soles peruanos a cambio de un compromiso de pago en dólares por parte del banco.
- FORWARD 1 : Cubre saldo de partidas específicas en moneda extranjera en el Estado de situación financiera.
- FORWARD 2 : Cubre transacciones esperadas referentes a ventas futuras en dólares.
- FORWARD 3 : Cubre transacciones referentes a compras futuras de moneda extranjera.

**NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES**

El detalle de los otros activos no financieros corrientes es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
<b>Otros activos no financieros corrientes</b>	<b>4.054.113</b>	<b>3.614.614</b>
Seguros anticipados	3.513.162	2.772.569
Otros	540.951	842.045



**NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES**

a) La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes</b>	<b>144.789.588</b>	<b>176.010.746</b>
<b>Deudores comerciales</b>	<b>119.864.665</b>	<b>150.772.780</b>
Deudores por ventas	135.524.304	160.758.733
Acuerdos comerciales	(15.659.639)	(9.985.953)
<b>Otras cuentas por cobrar</b>	<b>28.113.497</b>	<b>27.312.532</b>
Documentos por cobrar	10.334.593	13.568.357
Deudores varios	17.778.904	13.744.175
<b>Provisión deudores incobrables</b>	<b>(3.188.574)</b>	<b>(2.074.566)</b>
Provisión deudores incobrables	(3.188.574)	(2.074.566)

b) La apertura por moneda de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Rubro moneda	31-12-2020			31-12-2019		
	Saldos vencidos y por vencer a 3 meses	Saldos por vencer a más de 3 meses	Totales	Saldos vencidos y por vencer a 3 meses	Saldos por vencer a más de 3 meses	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Total Rubro / Moneda</b>	<b>144.425.145</b>	<b>364.443</b>	<b>144.789.588</b>	<b>175.658.556</b>	<b>352.190</b>	<b>176.010.746</b>
<b>Deudores por ventas</b>	<b>135.159.861</b>	<b>364.443</b>	<b>135.524.304</b>	<b>160.406.543</b>	<b>352.190</b>	<b>160.758.733</b>
Pesos chilenos	89.048.861	0	89.048.861	90.869.864	0	90.869.864
Pesos argentinos	2.930.704	0	2.930.704	4.241.771	0	4.241.771
Dólares estadounidenses	22.496.016	364.443	22.860.459	26.785.229	142.277	26.927.506
Nuevos soles peruanos	19.953.413	0	19.953.413	35.529.151	0	35.529.151
Euros	730.867	0	730.867	2.980.528	209.913	3.190.441
<b>Acuerdos comerciales</b>	<b>(15.659.639)</b>	<b>0</b>	<b>(15.659.639)</b>	<b>(9.985.953)</b>	<b>0</b>	<b>(9.985.953)</b>
Pesos chilenos	(11.585.797)	0	(11.585.797)	(7.072.419)	0	(7.072.419)
Pesos argentinos	(1.874.235)	0	(1.874.235)	(1.147.883)	0	(1.147.883)
Nuevos soles peruanos	(2.199.607)	0	(2.199.607)	(1.765.651)	0	(1.765.651)
<b>Documentos por cobrar</b>	<b>10.334.593</b>	<b>0</b>	<b>10.334.593</b>	<b>13.568.357</b>	<b>0</b>	<b>13.568.357</b>
Pesos chilenos	5.853.636	0	5.853.636	6.104.503	0	6.104.503
Pesos argentinos	2.136.968	0	2.136.968	2.755.177	0	2.755.177
Dólares estadounidenses	1.521.666	0	1.521.666	509.706	0	509.706
Nuevos soles peruanos	822.323	0	822.323	4.198.971	0	4.198.971
<b>Deudores varios</b>	<b>17.778.904</b>	<b>0</b>	<b>17.778.904</b>	<b>13.744.175</b>	<b>0</b>	<b>13.744.175</b>
Pesos chilenos	14.225.544	0	14.225.544	11.277.923	0	11.277.923
Pesos argentinos	738.141	0	738.141	146.012	0	146.012
Dólares estadounidenses	1.223.627	0	1.223.627	237.478	0	237.478
Nuevos soles peruanos	1.591.592	0	1.591.592	2.082.762	0	2.082.762
<b>Provisión deudores incobrables</b>	<b>(3.188.574)</b>	<b>0</b>	<b>(3.188.574)</b>	<b>(2.074.566)</b>	<b>0</b>	<b>(2.074.566)</b>
Pesos chilenos	(658.402)	0	(658.402)	(160.594)	0	(160.594)
Pesos argentinos	(145.832)	0	(145.832)	(149.202)	0	(149.202)
Dólares estadounidenses	(1.521.666)	0	(1.521.666)	(914.095)	0	(914.095)
Nuevos soles peruanos	(862.674)	0	(862.674)	(850.675)	0	(850.675)

c) Estratificación de la cartera neta

La estratificación de la cartera neta según morosidad al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente:

31-12-2020	Cartera al día	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes
		1 - 30 días	31 - 60 días	61 - 90 días	91 - 120 días	121 - 150 días	151 - 180 días	181 - 210 días	211 - 250 días	> 250 días	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por ventas	112.972.495	18.463.895	2.058.765	765.408	195.080	97.061	286.263	255.568	66.874	362.895	135.524.304
Acuerdos comerciales	(15.659.639)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(15.659.639)
Documentos por cobrar	7.246.933	86.801	38.046	127.494	22.419	380.945	47.157	29.835	14.154	2.340.809	10.334.593
Deudores varios	17.778.904	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17.778.904
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(72.114)	(9.665)	(29.804)	(131.956)	(23.616)	(383.858)	(51.034)	(73.426)	(12.621)	(2.400.480)	(3.188.574)
<b>Totales</b>	<b>122.266.579</b>	<b>18.541.031</b>	<b>2.067.007</b>	<b>760.946</b>	<b>193.883</b>	<b>94.148</b>	<b>282.386</b>	<b>211.977</b>	<b>68.407</b>	<b>303.224</b>	<b>144.789.588</b>

31-12-2019	Cartera al día	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes
		1 - 30 días	31 - 60 días	61 - 90 días	91 - 120 días	121 - 150 días	151 - 180 días	181 - 210 días	211 - 250 días	> 250 días	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por ventas	122.401.042	32.390.971	3.057.866	851.753	679.182	451.700	196.475	89.004	261.185	379.555	160.758.733
Acuerdos comerciales	(9.985.953)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(9.985.953)
Documentos por cobrar	11.341.073	529.302	14.896	114.149	144.560	86.816	53.436	20.894	22.786	1.240.445	13.568.357
Deudores varios	13.744.175	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13.744.175
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(222.566)	(29.719)	(451)	(56.629)	(125.426)	(116.076)	(90.075)	(37.980)	(56.417)	(1.339.227)	(2.074.566)
<b>Totales</b>	<b>137.277.771</b>	<b>32.890.554</b>	<b>3.072.311</b>	<b>909.273</b>	<b>698.316</b>	<b>422.440</b>	<b>159.836</b>	<b>71.918</b>	<b>227.554</b>	<b>280.773</b>	<b>176.010.746</b>



d) Resumen de estratificación de la cartera neta

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente (1):

Tramos de morosidad	N° clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera no repactada neta M\$	Tramos de morosidad	N° clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera repactada neta M\$
Al día	6.880	122.338.693	(72.114)	122.266.579	Al día	0	0	0	0
01-30 días	3.565	18.550.696	(9.665)	18.541.031	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	475	2.096.811	(29.804)	2.067.007	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	198	892.902	(131.956)	760.946	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	62	217.499	(23.616)	193.883	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	51	478.006	(383.858)	94.148	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	53	333.420	(51.034)	282.386	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	62	285.403	(73.426)	211.977	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	62	81.028	(12.621)	68.407	211-250 días	0	0	0	0
> 250 días	764	2.703.704	(2.400.480)	303.224	> 250 días	0	0	0	0
<b>Totales</b>		<b>147.978.162</b>	<b>(3.188.574)</b>	<b>144.789.588</b>	<b>Totales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias cuentan con un total de 11.050 clientes al 31 de diciembre de 2020, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación.

(1) Véase Nota de N° 29.2 “Riesgo de crédito”.

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente (1):

Tramos de morosidad	N° clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera no repactada neta M\$	Tramos de morosidad	N° clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera repactada neta M\$
Al día	7.026	137.500.337	(222.566)	137.277.771	Al día	0	0	0	0
01-30 días	4.184	32.920.273	(29.719)	32.890.554	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	1.002	3.072.762	(451)	3.072.311	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	437	965.902	(56.629)	909.273	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	203	823.742	(125.426)	698.316	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	176	538.516	(116.076)	422.440	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	104	249.911	(90.075)	159.836	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	121	109.898	(37.980)	71.918	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	114	283.971	(56.417)	227.554	211-250 días	0	0	0	0
> 250 días	674	1.620.000	(1.339.227)	280.773	> 250 días	0	0	0	0
<b>Totales</b>		<b>178.085.312</b>	<b>(2.074.566)</b>	<b>176.010.746</b>	<b>Totales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias cuentan con un total de 11.183 clientes al 31 de diciembre de 2019, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación.

(1) Véase Nota de N° 29.2 “Riesgo de crédito”.

e) Cartera protestada y/o en cobranza judicial

La cartera protestada y/o en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es la siguiente:

Cartera protestada y/o cobranza judicial	31-12-2020		31-12-2019	
	N° clientes	M\$	N° clientes	M\$
Cartera protestada y/o en cobranza judicial	126	3.054.896	108	1.824.890
<b>Totales</b>	<b>126</b>	<b>3.054.896</b>	<b>108</b>	<b>1.824.890</b>

f) El detalle del deterioro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

Deudores comerciales y cuentas por cobrar deterioradas	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Deudores comerciales	133.678	249.676
Cuentas por cobrar protestadas	1.979	23.068
Cuentas en cobranza judicial	3.052.917	1.801.822
<b>Totales</b>	<b>3.188.574</b>	<b>2.074.566</b>

Los saldos provisionados de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corresponden al modelo de pérdidas crediticias esperadas (PCE).

g) Los movimientos de la provisión de incobrables para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son los siguientes:

Movimientos deudores incobrables	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Saldo inicial	2.074.566	3.253.307
Incrementos (decrementos)	1.506.862	(944.715)
Castigo de cuentas por cobrar (incobrables)	(211.810)	(294.424)
Efecto de conversión a moneda de presentación	(181.044)	60.398
<b>Totales</b>	<b>3.188.574</b>	<b>2.074.566</b>



**NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS**

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	
76.143.636-8	Carozzi S.A.	0	133.814	Matriz
76.458.329-9	Cantabria S.P.A.	911.342	647.933	Indirecta
90.269.000-K	Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A.	0	4.730	Indirecta
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	12.457.926	9.836.165	Accionistas de la matriz
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	74.130	17.096	Indirecta
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	1.963.767	2.214.883	Operación conjunta
<b>Totales</b>		<b>15.407.165</b>	<b>12.854.621</b>	

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	
76.143.636-8	Carozzi S.A.	947.372	0	Matriz
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	67.712	64.406	Indirecta
78.353.030-9	Agencia de Aduanas Carlo Rossi Soffia y Cía. Ltda.	38.801	36.195	Director común
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	1.273.619	1.675.904	Indirecta
96.626.560-4	Agrovivo S.A.	817.436	305.603	Accionista de la Matriz
<b>Totales</b>		<b>3.144.940</b>	<b>2.082.108</b>	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas o recibidas por las transacciones con partes relacionadas.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, han adoptado la norma de informar todas las transacciones con entidades relacionadas que superen UF 1.000 anuales en alguno de los dos ejercicios.

c) Transacciones con entidades relacionadas:

Rut	Sociedad	País origen	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2020	Efecto en	01-01-2019	Efecto en
					31-12-2020	resultado	31-12-2019	resultado
					M\$	M\$	M\$	M\$
76.143.636-8	Carozzi S.A.	Chile	Matriz	Financiamiento e intereses	1.080.095	(12.112)	421.658	(1.760)
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	Chile	Indirecta	Compra productos terminados	1.241.376	0	404.796	0
76.458.329-9	Cantabria S.P.A.	Chile	Indirecta	Venta de productos terminados	2.372.037	567.051	1.571.193	378.117
76.855.532-K	Tivola Capital Servicios Financieros S.P.A.	Chile	Indirecta	Pago documentos factorizados por terceros	0	0	6.066.260	0
77.551.550-3	Emporio La Rosa S.A.	Chile	Indirecta	Venta de materia primas	0	0	47.712	7.947
78.353.030-9	Agencia de Aduanas Carlo Rossi Soffia y Cía. Ltda.	Chile	Director Común	Servicios recibidos	441.548	0	433.319	0
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	Chile	Indirecta	Servicios de fletes	15.636.069	(15.636.069)	16.515.619	(16.515.619)
90.269.000-K	Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A.	Chile	Indirecta	Recuperación de gastos	295.152	0	261.528	0
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la Matriz	Venta de productos terminados	54.586.621	18.111.020	51.470.743	16.682.120
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la Matriz	Recuperación de gastos	94.973	94.973	106.556	106.556
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la Matriz	Comisión por distribución	132.719	(132.719)	111.610	(111.610)
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Indirecta	Arriendos	43.200	(43.200)	43.200	(43.200)
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Indirecta	Recuperación de gastos	161.776	0	288.800	0
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Indirecta	Recobro de gastos agrícolas	0	0	138.388	(138.388)
96.626.560-4	Agrovivo S.A.	Chile	Accionista de la Matriz	Compra de materia primas	4.430.922	0	5.228.628	0
99.501.760-1	Embotelladora Chilenas Unidas S.A.	Chile	Operación conjunta	Venta de productos terminados	25.226.913	5.650.650	18.866.841	4.139.308



**NOTA 10. INVENTARIOS CORRIENTES**

El detalle de los inventarios, cuyos movimientos quedan reflejados en el costo de ventas (Véase Nota N° 22.2), es el siguiente:

Inventarios netos	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Inventarios</b>	<b>182.681.966</b>	<b>147.584.500</b>
Materias primas	80.057.778	68.361.753
Mercaderías	4.545.400	3.838.635
Productos en proceso	9.957.508	8.830.524
Productos terminados	87.316.500	65.816.321
Otros materiales generales	804.780	737.267

Inventarios brutos	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Inventarios brutos</b>	<b>185.898.567</b>	<b>150.424.368</b>
Materias primas	81.767.562	69.669.519
Mercaderías	4.557.924	3.867.474
Productos en proceso	10.066.937	8.900.716
Productos terminados	88.521.771	67.096.997
Otros materiales generales	984.373	889.662

Provisión obsolescencia	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Provisión obsolescencia</b>	<b>(3.216.601)</b>	<b>(2.839.868)</b>
Provisión materias primas	(1.709.784)	(1.307.766)
Provisión mercaderías	(12.524)	(28.839)
Provisión productos en proceso	(109.429)	(70.192)
Provisión productos terminados	(1.205.271)	(1.280.676)
Provisión otros materiales generales	(179.593)	(152.395)

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se han realizado ajustes a las provisiones y castigos por obsolescencia sobre la base de criterios de rotación y vencimiento de inventarios, cuyos efectos están reconocidos íntegramente en Gastos de administración y ventas.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias no mantienen existencias entregadas en prenda como garantía al cierre de cada ejercicio.

El movimiento por deterioro de existencias del ejercicio al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es el siguiente:

Deterioro existencias	01-01-2020	01-01-2019
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Deterioro existencias, total</b>	<b>(3.216.601)</b>	<b>(2.839.868)</b>
Saldo inicial	(2.839.868)	(2.415.402)
Estimación provisión obsolescencia	(2.903.512)	(2.020.143)
Castigos	2.294.152	1.576.653
Efecto de conversión	232.627	19.024

**NOTA 11. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES**

a) La composición de los activos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es la siguiente:

Activos por impuestos corrientes	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Activos por impuestos corrientes</b>	<b>3.947.683</b>	<b>4.177.273</b>
Pagos provisionales mensuales netos	3.947.683	4.177.273

b) La composición de los pasivos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es la siguiente:

Pasivos por impuestos corrientes	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Pasivos por impuestos corrientes</b>	<b>737.683</b>	<b>1.214.487</b>
Provisión de impuesto a la renta primera categoría	737.683	1.214.487

Los impuestos corrientes se presentan netos a nivel de la Matriz y cada subsidiaria.



**NOTA 12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA**

La composición de este rubro es el siguiente:

Activos Intangibles distintos de la plusvalía, neto	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Activos intangibles, neto</b>	<b>184.457.629</b>	<b>185.933.084</b>
Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	183.134.775	184.214.013
Programas informáticos, neto	1.322.854	1.719.071

Activos Intangibles distintos de la plusvalía, bruto	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Activos intangibles, bruto</b>	<b>193.395.970</b>	<b>194.463.721</b>
Patentes, marcas registradas y otros derechos, bruto	183.134.775	184.214.013
Programas informáticos, bruto	10.261.195	10.249.708

Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles distintos de la plusvalía	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles, total</b>	<b>(8.938.341)</b>	<b>(8.530.637)</b>
Amortización acumulada y deterioro de valor, programas informáticos	(8.938.341)	(8.530.637)

Los movimientos de los activos intangibles son los siguientes:

a) 31-12-2020

Movimientos en activos intangibles		Programas informáticos, neto	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	Total, neto
		M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial al</b>	<b>01-01-2020</b>	<b>1.719.071</b>	<b>184.214.013</b>	<b>185.933.084</b>
<b>Cambios</b>				
Adiciones (1) (2)		121.358	10.799.695	<b>10.921.053</b>
Pérdida por deterioro reconocida en el estado de resultados (3)		0	(3.150.684)	<b>(3.150.684)</b>
Amortización		(517.575)	0	<b>(517.575)</b>
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera		0	(8.728.249)	<b>(8.728.249)</b>
<b>Cambios, totales</b>		<b>(396.217)</b>	<b>(1.079.238)</b>	<b>(1.475.455)</b>
<b>Saldo final al</b>	<b>31-12-2020</b>	<b>1.322.854</b>	<b>183.134.775</b>	<b>184.457.629</b>

- (1) Con fecha 15 julio de 2020, subsidiaria Empresas Carozzi S.A. compró a Unilever Chile Ltda. la totalidad de los activos para la elaboración, fabricación y comercialización de helados, dentro de los cuales el valor del intangible representa un monto de M\$ 3.381.790.
- (2) Durante el ejercicio 2020 se alocó la marca correspondiente a la adquisición de Todinno, transacción efectuada en el 2019 por un importe de M\$ 7.417.905.
- (3) La aplicación del test de deterioro realizado sobre nuestro portafolio de marcas mostró que el importe recuperable de Fanny en Perú fue inferior al valor en libros de los activos totales asociados a la UGE, razón por la que la administración registró al 31 de diciembre de 2020 un castigo del activo intangible asociado a la marca, la que fue reconocida en el Estado de Resultados consolidado por función, dentro del rubro "Gastos de administración y ventas".

b) 31-12-2019

Movimientos en activos intangibles		Programas informáticos, neto	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	Total, neto
		M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial al</b>	<b>01-01-2019</b>	<b>1.882.120</b>	<b>159.032.783</b>	<b>160.914.903</b>
<b>Cambios</b>				
Adiciones		389.281	0	<b>389.281</b>
Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios (4)		0	21.056.441	<b>21.056.441</b>
Amortización		(552.330)	0	<b>(552.330)</b>
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera		0	4.124.789	<b>4.124.789</b>
<b>Cambios, totales</b>		<b>(163.049)</b>	<b>25.181.230</b>	<b>25.018.181</b>
<b>Saldo final al</b>	<b>31-12-2019</b>	<b>1.719.071</b>	<b>184.214.013</b>	<b>185.933.084</b>

- (4) Marca Registrada y otros derechos "Todinno", considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota N° 3.8 (b) y 3.9).

Para aquellas licencias con períodos de vigencia definidos a través de contratos, su plazo de amortización corresponde al plazo de estos y aquellas licencias informáticas adquiridas sin plazo de vigencia, su amortización es en base a vidas útiles estimadas, en un plazo máximo de 8 años.

La amortización de activos intangibles distintos de la plusvalía se registra en el rubro Gasto de administración del Estado de resultados por función.



c) El siguiente es el detalle de los activos intangibles:

Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto		31-12-2020	31-12-2019
		M\$	M\$
<b>Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto</b>		<b>184.457.629</b>	<b>185.933.084</b>
<b>Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto</b>		<b>183.134.775</b>	<b>184.214.013</b>
Ambrosoli	Chile	41.217.868	41.217.868
Master Dog y Master Cat	Chile	40.528.815	40.528.815
Todinno	Perú	27.011.963	22.569.340
Mimaskot y Nutrican	Perú	16.438.440	18.931.498
Bonafide	Argentina	10.581.789	11.940.594
Selecta	Chile	11.861.090	11.861.090
Natur y Calaf	Chile	10.931.000	10.931.000
Pancho Villa	Chile	9.631.545	9.628.382
Fanny	Perú	1.516.423	5.374.378
Tres Ositos	Perú	4.181.679	4.815.873
Bresler (1)	Chile	3.381.790	0
Ambrosoli	Perú	2.147.096	2.472.725
Parma	Chile	2.074.471	2.074.471
Molitalia	Perú	627.122	722.231
Nugatón y Bocadito	Argentina	436.740	492.821
Toffo y Fruna	Perú	382.962	441.042
Picolines & Mellows & Cocorokos	Perú	183.982	211.885
<b>Programas informáticos, neto</b>		<b>1.322.854</b>	<b>1.719.071</b>
Programas informáticos, neto		1.322.854	1.719.071

(1) Marca Registrada y otros derechos "Bresler", considerando lo mencionado en las políticas contables Nota N° 3.8.

De acuerdo con lo expuesto en el recuadro anterior, en Chile y el extranjero, Empresas Carozzi S.A y subsidiarias son titulares de diversas marcas principales, mediante las cuales se comercializan distintos productos asociados a ellas.

Los activos intangibles, marcas y licencias comerciales, son sometidos a pruebas de deterioro cada vez que hay indicios de una potencial pérdida de valor o al menos, al cierre de cada ejercicio anual. Estos activos son considerados con vida útil indefinida y no han sido sujetas a amortización.

#### d) Medición del valor recuperable de la marca

Para revisar si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), se realiza un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible.

Anualmente se aplica test de deterioro sobre nuestro portafolio de marcas, cuando el importe recuperable de las UGE (Unidad Generadora de Efectivo) es inferior al valor en libros de los activos totales asociados a la UGE, se genera un castigo del activo intangible asociado a la marca, la que es reconocida en el Estado de Resultados consolidado por función, dentro del rubro "Gastos de administración y ventas".

Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE (Unidad Generadora de Efectivo), se consideran las siguientes asignaciones:

- Cuentas por cobrar
- Inventarios
- Activos fijos
- Cuentas por pagar

---

## Principales supuestos utilizados en el test anual

### ***Tasa de descuento***

La tasa de descuento se estimó considerando el nivel de riesgo de cada UGE (Unidad generadora de efectivo) en el país donde opera. Las tasas de descuento utilizadas van desde un 7,2% al 10,4%, en sus correspondientes monedas.

### ***Otros supuestos***

Para analizar las proyecciones financieras y determinar el valor de los flujos futuros se realiza un modelo considerando las principales variables que afectan los flujos históricos y las proyecciones de la Administración de cada una de las UGE. Así, se modelan flujos a cinco años para cada UGE que derivan más allá del quinto año en tasas de crecimiento de los flujos a perpetuidad, cuyo porcentaje es determinado dependiendo de las expectativas comerciales y económicas que cada UGE pueda presentar.



**NOTA 13. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS**

La composición de las partidas que integran este rubro y su correspondiente depreciación acumulada por clase es la siguiente:

Propiedades, plantas y equipos, por clases	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
<b>Clases de propiedades, plantas y equipos, neto</b>		
<b>Propiedades, plantas y equipos, neto</b>	<b>566.436.449</b>	<b>563.354.471</b>
Construcción en curso, neto	39.055.797	31.638.321
Terrenos, neto	77.824.473	82.877.969
Edificios, neto	218.209.480	217.065.009
Plantas y equipos, neto	208.897.193	210.021.536
Equipamiento de tecnologías de la información, neto	221.506	209.051
Instalaciones fijas y accesorios, neto	21.367.884	20.392.247
Vehículos de motor, neto	860.116	1.150.338
<b>Clases de propiedades, plantas y equipos, bruto</b>		
<b>Propiedades, plantas y equipos, bruto</b>	<b>922.563.502</b>	<b>907.316.081</b>
Construcción en curso, bruto	39.055.797	31.638.321
Terrenos, bruto	77.824.473	82.877.969
Edificios, bruto	289.061.084	279.097.056
Plantas y equipos, bruto	468.433.491	467.183.934
Equipamiento de tecnologías de la información, bruto	917.274	944.662
Instalaciones fijas y accesorios, bruto	45.154.141	43.067.460
Vehículos de motor, bruto	2.117.242	2.506.679
<b>Clases de depreciación acumulada y deterioro del valor, propiedades, plantas y equipos</b>		
<b>Depreciación acumulada y deterioro de valor, propiedades, plantas y equipos, total</b>	<b>(356.127.053)</b>	<b>(343.961.610)</b>
Depreciación acumulada y deterioro de valor, edificios	(70.851.604)	(62.032.047)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, plantas y equipos	(259.536.298)	(257.162.398)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, equipamiento de tecnologías de la información	(695.768)	(735.611)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, instalaciones fijas y accesorios	(23.786.257)	(22.675.213)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, vehículos de motor	(1.257.126)	(1.356.341)

## PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2020 de las partidas que integran el rubro Propiedades, plantas y equipos son los siguientes:

Reconciliación de cambios en Propiedades, plantas y equipos, por clases									
		Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Propiedades, plantas y equipos, neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial 01-01-2020</b>		31.638.321	82.877.969	217.065.009	210.021.536	209.051	20.392.247	1.150.338	563.354.471
Cambios	Adiciones (1)	37.397.424	0	0	0	9.508	4.832	112.561	37.524.325
	Desapropiaciones	0	0	(2.009)	(35.839)	0	0	(160.159)	(198.007)
	Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios (2)	323.817	2.160.502	3.280.305	6.403.202	0	325.627	0	12.493.453
	Gasto por depreciación	0	0	(7.623.957)	(17.744.276)	(64.899)	(1.593.309)	(211.579)	(27.238.020)
	Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	203.386	1.225.940	925.516	534.479	0	56.847	7.389	2.953.557
	Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(2.296.199)	(8.439.938)	(6.415.281)	(5.016.750)	(20.143)	(226.585)	(38.434)	(22.453.330)
	Otros incrementos (decrementos)	(28.210.952)	0	10.979.897	14.734.841	87.989	2.408.225	0	0
<b>Cambios, total</b>		<b>7.417.476</b>	<b>(5.053.496)</b>	<b>1.144.471</b>	<b>(1.124.343)</b>	<b>12.455</b>	<b>975.637</b>	<b>(290.222)</b>	<b>3.081.978</b>
<b>Saldo final 31-12-2020</b>		<b>39.055.797</b>	<b>77.824.473</b>	<b>218.209.480</b>	<b>208.897.193</b>	<b>221.506</b>	<b>21.367.884</b>	<b>860.116</b>	<b>566.436.449</b>

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2019 de las partidas que integran el rubro Propiedades, plantas y equipos son los siguientes:

Reconciliación de cambios en Propiedades, plantas y equipos, por clases									
		Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Propiedades, plantas y equipos, neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial 01-01-2019</b>		22.047.578	75.123.563	197.079.074	206.898.018	208.443	14.996.983	1.215.644	517.569.303
Cambios	Adiciones (1)	53.217.231	0	0	0	107.945	0	434.304	53.759.480
	Desapropiaciones	0	0	(107.796)	(1.354.804)	(822)	(23.410)	(289.817)	(1.776.649)
	Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios (3)	0	3.723.676	3.687.672	1.298.009	33.843	224.788	4.589	8.972.577
	Gasto por depreciación	0	0	(6.415.478)	(17.045.744)	(150.694)	(1.383.972)	(237.973)	(25.233.861)
	Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	220.473	2.369.283	1.789.160	1.028.102	0	95.048	8.433	5.510.499
	Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	344.742	1.661.447	610.370	1.922.261	7.837	(8.693)	15.158	4.553.122
	Otros incrementos (decrementos)	(44.191.703)	0	20.422.007	17.275.694	2.499	6.491.503	0	0
<b>Cambios, total</b>		<b>9.590.743</b>	<b>7.754.406</b>	<b>19.985.935</b>	<b>3.123.518</b>	<b>608</b>	<b>5.395.264</b>	<b>(65.306)</b>	<b>45.785.168</b>
<b>Saldo final 31-12-2019</b>		<b>31.638.321</b>	<b>82.877.969</b>	<b>217.065.009</b>	<b>210.021.536</b>	<b>209.051</b>	<b>20.392.247</b>	<b>1.150.338</b>	<b>563.354.471</b>

- (1) En los activos fijos de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, se incluyen el costo de financiamiento incurrido para la construcción y/o adquisición de bienes de uso. Dicho costo se activa hasta que los bienes queden en condiciones de ser utilizables, de acuerdo con NIIF 23.
- (2) Con fecha 15 de julio de 2020, Empresas Carozzi S.A. adquirió, a Unilever Chile Limitada, la totalidad de los activos fijos necesarios para la elaboración, fabricación y comercialización de helados.
- (3) Según se explica en Nota 2.6.8, con fecha 31 de mayo de 2019, Empresas Carozzi S.A., a través de su subsidiaria peruana Molitalia S.A., adquirió el 100% del capital accionario de la sociedad Corporación TDN S.A.C. (Nota: Véase Notas N° 1.2).



### 13.1 Costo de financiamiento capitalizado

El detalle de los gastos financieros devengados asociados a las obras en curso que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias capitalizaron al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es el siguiente:

Costos por intereses, Propiedades, plantas y equipos	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Costos por intereses capitalizados	1.193.609	1.056.731
	%	%
Tasa Promedio Anual de capitalización de costos por intereses	4,85%	5,26%

### 13.2 Depreciación del ejercicio

La depreciación, correspondiente a los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se encuentra registrada en los Estados de resultados por función de acuerdo con los siguientes rubros:

Depreciación del ejercicio	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
	<b>27.238.020</b>	<b>25.233.861</b>
Costos de producción	22.335.176	20.691.766
Gastos de administración	3.677.133	3.406.571
Gastos de distribución	1.225.711	1.135.524

### 13.3 Bienes en uso y totalmente depreciados

El detalle de Propiedades, plantas y equipos que se encuentran en uso y están totalmente depreciados, es el siguiente:

Detalle de Propiedades, plantas y equipos	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
	<b>172.294.595</b>	<b>166.349.902</b>
Edificios	10.446.626	9.252.944
Plantas y equipos	142.228.110	139.989.205
Vehículos de motor	642.598	647.530
Instalaciones fijas y accesorios	18.977.261	16.460.223

## NOTA 14. ARRENDAMIENTOS

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias han adoptado a partir del 1 de enero de 2019 la NIIF 16 “Arrendamientos”, reconociendo un activo por el derecho de uso y un pasivo equivalente al valor presente del pago asociado a los contratos.

Aspectos relevantes considerados:

- La compañía presenta contratos de arrendamiento principalmente por concepto de arriendo de inmuebles, maquinarias, vehículos, entre otros.
- Plazo del contrato: La compañía evaluó las cláusulas de los contratos de arrendamientos, condiciones de mercado, y costos relacionados, además de la cancelación anticipada y la fecha de término de cada uno de ellos.
- Tasa de interés utilizada en la medición del pasivo financiero por arrendamientos: Empresas Carozzi S.A. determinó la tasa de interés en función a la moneda y al plazo de duración de los contratos de arrendamiento.
- Se excluyen de esta medición, aquellos con plazos menores a 12 meses o su monto fuera inferior a US\$ 5.000.
- Los pagos de arrendamiento de un contrato pueden contener componentes variables de acuerdo con ciertos índices. Con respecto a NIIF 16 en su párrafo 39 el importe que resulte de calcular el pasivo como resultado de la variación de estos parámetros se reconoce como un ajuste en el activo por derecho de uso.

### 14.1 Activos por derecho de uso

El movimiento por los activos por derechos de uso correspondiente a los contratos de arrendamiento según NIIF 16 es el siguiente:

a) 31-12-2020

Descripción de movimientos de Activos por derecho de uso	Clases de Activos			
	Edificios	Plantas y equipos	Vehículos de motor	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$
Costo histórico	0	2.204.742	0	2.204.742
Depreciación acumulada	0	(658.832)	0	(658.832)
<b>Totales iniciales al 01 de enero de 2020</b>	<b>0</b>	<b>1.545.910</b>	<b>0</b>	<b>1.545.910</b>
Adiciones	4.135.610	3.550.525	764.626	8.450.761
Actualización unidades de reajuste (costo histórico)	233.032	155.582	31.833	420.447
Depreciación del ejercicio	(890.902)	(1.343.883)	(317.327)	(2.552.112)
Actualización unidades de reajuste (depreciación)	(121.952)	(34.016)	(11.734)	(167.702)
<b>Totales finales al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>3.355.788</b>	<b>3.874.118</b>	<b>467.398</b>	<b>7.697.304</b>



b) 31-12-2019

Descripción de movimientos de Activos por derecho de uso	Clases de Activos			
	Edificios	Plantas y equipos	Vehículos de motor	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$
Costo histórico	0	0	0	0
Depreciación acumulada	0	0	0	0
<b>Totales iniciales al 01 de enero de 2019</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Adiciones	0	2.204.742	0	2.204.742
Depreciación del ejercicio	0	(658.832)	0	(658.832)
<b>Totales finales al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>0</b>	<b>1.545.910</b>	<b>0</b>	<b>1.545.910</b>

#### 14.2 Pasivos por arrendamientos

Los pasivos por arrendamientos que devengan intereses, clasificados por tipo de obligación y por su clasificación en el Estado Consolidado de Situación Financiera son los siguientes:

	31.12.2020		31.12.2019	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones por arrendamientos	2.639.502	5.775.096	620.125	1.082.333
<b>Totales</b>	<b>2.639.502</b>	<b>5.775.096</b>	<b>620.125</b>	<b>1.082.333</b>

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias arriendan activos que incluyen inmuebles (bodegas), maquinarias y vehículos.

A continuación, se presenta la "Naturaleza" (descripción cualitativa) de sus principales contratos:

##### a) Arrendamiento de Bienes Inmuebles

La Compañía arrienda inmuebles para sus oficinas y operaciones comerciales en regiones, el plazo promedio de arrendamiento es por un período de diez años. Algunos contratos incluyen la opción de renovarlo por un período similar al original. No existen pagos variables por arrendamientos.

##### b) Otros Arrendamientos

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias arriendan vehículos, maquinarias y equipos con plazos de arrendamiento que varían entre tres y cinco años. Algunos contratos incluyen la opción de renovarlo por un período similar al original. No existen pagos variables por arrendamientos.

c) Pasivos por arrendamientos corrientes

Los pasivos por arrendamientos corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera consolidado al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Corto Plazo		Total Corto Plazo	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Mas de 90 días hasta 1 año			
							M\$	M\$	M\$		
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Chile	Unidad de Fomento	114.295	351.370	<b>465.665</b>	Mensual	5,0%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.892.790-K	Inmobiliaria Sur Austral S.P.A.	Chile	Unidad de Fomento	49.056	150.812	<b>199.868</b>	Mensual	5,0%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	84.516.900-4	Mario Babaic y Compañía Limitada	Chile	Unidad de Fomento	72.411	222.607	<b>295.018</b>	Mensual	5,0%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.565.580-8	Compañía de Leasing Tatersall S.A.	Chile	Unidad de Fomento	81.481	248.395	<b>329.876</b>	Mensual	5,0%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.716.620-0	Arrendamiento de Maquinarias Royal Rental	Chile	Unidad de Fomento	292.766	900.033	<b>1.192.799</b>	Mensual	5,0%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Dólar estadounidenses	38.357	117.919	<b>156.276</b>	Mensual	5,0%

<b>648.366</b>	<b>1.991.136</b>	<b>2.639.502</b>
----------------	------------------	------------------

Los pasivos por arrendamientos corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera consolidado al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Corto Plazo		Total Corto Plazo	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Mas de 90 días hasta 1 año			
							M\$	M\$	M\$		
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Dólar estadounidenses	174.589	445.536	<b>620.125</b>	Mensual	5,0%

<b>174.589</b>	<b>445.536</b>	<b>620.125</b>
----------------	----------------	----------------



d) Pasivos por arrendamientos no corrientes

Los pasivos por arrendamientos no corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera consolidado al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Largo Plazo		Total Largo Plazo M\$	Tipo de amortización	Tasa de interés %
							Más de 1 año hasta 3 años	3 años o más			
							M\$	M\$			
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Chile	Unidad de Fomento	1.223.762	0	<b>1.223.762</b>	Mensual	5,0%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.892.790-K	Inmobiliaria Sur Austral S.P.A.	Chile	Unidad de Fomento	661.591	242.943	<b>904.534</b>	Mensual	5,0%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	84.516.900-4	Mario Babaic y Compañía Limitada	Chile	Unidad de Fomento	775.303	0	<b>775.303</b>	Mensual	5,0%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.565.580-8	Compañía de Leasing Tatersall S.A.	Chile	Unidad de Fomento	161.755	0	<b>161.755</b>	Mensual	5,0%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.716.620-0	Arrendamiento de Maquinarias Royal Rental	Chile	Unidad de Fomento	2.428.066	0	<b>2.428.066</b>	Mensual	5,0%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Dólar estadounidenses	281.676	0	<b>281.676</b>	Mensual	5,0%
							<b>5.532.153</b>	<b>242.943</b>	<b>5.775.096</b>		

Los pasivos por arrendamientos no corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera consolidado al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Largo Plazo		Total Largo Plazo M\$	Tipo de amortización	Tasa de interés %
							Más de 1 año hasta 3 años	3 años o más			
							M\$	M\$			
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Dólar estadounidenses	1.082.333	0	<b>1.082.333</b>	Mensual	5,0%
							<b>1.082.333</b>	<b>0</b>	<b>1.082.333</b>		

e) Pagos futuros mínimos del arrendamiento

A continuación, se presenta el detalle de los pagos futuros y el valor de las obligaciones netas de activos por derecho de uso:

a) 31-12-2020

Pagos futuros mínimos del arrendamiento	Al 31 de diciembre de 2020		
	Valor Bruto	Interés	Valor Neto
	M\$	M\$	M\$
Hasta 90 días	748.578	100.212	<b>648.366</b>
Más de 90 días hasta 1 año	2.243.646	252.510	<b>1.991.136</b>
Más de 1 año hasta 3 años	5.895.820	363.667	<b>5.532.153</b>
3 años o más	249.422	6.479	<b>242.943</b>
<b>Totales</b>	<b>9.137.466</b>	<b>722.868</b>	<b>8.414.598</b>

b) 31-12-2019

Pagos futuros mínimos del arrendamiento	Al 31 de diciembre de 2019		
	Valor Bruto	Interés	Valor Neto
	M\$	M\$	M\$
Hasta 90 días	194.697	20.108	<b>174.589</b>
Más de 90 días hasta 1 año	494.175	48.639	<b>445.536</b>
Más de 1 año hasta 3 años	1.149.420	67.087	<b>1.082.333</b>
<b>Totales</b>	<b>1.838.292</b>	<b>135.834</b>	<b>1.702.458</b>



## NOTA 15. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

### 15.1 Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Impuestos diferidos	31-12-2020		31-12-2019	
	Activo M\$	Pasivo M\$	Activo M\$	Pasivo M\$
	10.582.774	109.448.331	7.493.141	91.782.669
Impuestos diferidos relativos a propiedades, plantas y equipos	0	62.844.714	0	56.865.625
Impuestos diferidos relativos a provisiones y cuentas por pagar	9.673.382	13.283.056	6.519.070	8.684.432
Impuestos diferidos relativos a obligaciones beneficios post-empleo	0	8.271	0	139.675
Impuestos diferidos relativos a revaluaciones de activos intangibles	0	33.312.290	0	26.092.937
Impuestos diferidos relativos a revaluaciones de instrumentos financieros (1)	640.816	0	682.759	0
Impuestos diferidos relativos a pérdidas fiscales	268.576	0	291.312	0

(1) El impuesto diferido correspondiente a las diferencias temporales de las obligaciones financieras asciende a M\$ 640.816 al 31 de diciembre de 2020 y M\$ 682.759 al 31 de diciembre de 2019.

- Argentina

Mediante la Ley N° 27.541, publicada en el Boletín Oficial el 21 de diciembre de 2019, se suspendió hasta los ejercicios fiscales que se inicien a partir del 01 de enero de 2021, la aplicación de la tasa del 25%, manteniéndose la actual tasa del 30%.

Los movimientos de los impuestos diferidos son los siguientes:

Impuestos diferidos neto		Relativos a	Relativos a	Relativos a	Relativos a	Relativos a	Total impuestos	
		propiedades, plantas y equipos	provisiones y cuentas por pagar	obligaciones beneficios post-empleo	revaluaciones de activos intangibles	revaluaciones de instrumentos financieros		Relativos a pérdidas fiscales
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Saldo inicial impuestos diferidos neto	01-01-2020	(56.865.625)	(2.165.362)	(139.675)	(26.092.937)	682.759	291.312	(84.289.528)
Incremento (decremento) por impuestos diferidos		(5.979.089)	(1.444.312)	131.404	(7.219.353)	(41.943)	(22.736)	(14.576.029)
Saldo final impuestos diferidos neto	31-12-2020	(62.844.714)	(3.609.674)	(8.271)	(33.312.290)	640.816	268.576	(98.865.557)

## 15.2 Conciliación de impuesto a la renta

La conciliación entre la tasa efectiva de impuesto y la tasa estatutaria de impuesto vigente es la siguiente:

Movimientos	31-12-2020		31-12-2019	
	Base imponible	Impuesto tasa	Base imponible	Impuesto tasa
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Resultado antes de impuestos (Base financiera)</b>	<b>82.554.563</b>	<b>(22.289.732)</b>	<b>66.085.015</b>	<b>(17.842.954)</b>
<b>Diferencias</b>	<b>43.035</b>	<b>(52.796)</b>	<b>(120.511)</b>	<b>115.956</b>
Corrección monetaria patrimonio tributario	(9.158.563)	2.472.812	(8.597.297)	2.321.270
Corrección monetaria inversiones tributarias	258.252	(69.728)	260.449	(70.321)
Diferencias de cambio inversiones tributarias	(3.620.793)	977.614	5.063.961	(1.367.270)
Otros	12.564.139	(3.433.494)	3.152.376	(767.723)
<b>Resultado base tributaria</b>	<b>82.597.598</b>	<b>(22.342.528)</b>	<b>65.964.504</b>	<b>(17.726.998)</b>
<b>Tasa efectiva</b>		<b>27,05%</b>		<b>26,87%</b>



**NOTA 16. OTROS PASIVOS FINANCIEROS**

La composición de los otros pasivos financieros es la siguiente:

Otros pasivos financieros	31-12-2020		31-12-2019	
	Corrientes	No corrientes	Corrientes	No corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$
16.1 Préstamos bancarios	64.642.264	61.875.137	99.911.642	54.944.095
16.2 Obligaciones con el público (bonos)	12.203.712	214.544.881	8.405.868	219.117.988
16.3 Pasivos de cobertura	91.362	0	2.705.925	0
<b>Totales</b>	<b>76.937.338</b>	<b>276.420.018</b>	<b>111.023.435</b>	<b>274.062.083</b>

## 16.1 Préstamos bancarios

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2020:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al	Vencimiento		Total no corrientes al
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	31-12-2020	Uno a cinco años	Cinco años o más	31-12-2020
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>											
Banco Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	1,40%	0	0	957.518	<b>957.518</b>	3.796.412	0	<b>3.796.412</b>
Banco Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	1,40%	0	0	1.720.159	<b>1.720.159</b>	6.820.164	0	<b>6.820.164</b>
BancoEstado	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	0,53%	1.649.099	0	0	<b>1.649.099</b>	0	0	<b>0</b>
<b>SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS</b>					<b>1.649.099</b>	<b>0</b>	<b>2.677.677</b>	<b>4.326.776</b>	<b>10.616.576</b>	<b>0</b>	<b>10.616.576</b>



El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2020:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2020	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2020
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>											
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,93%	0	0	5.896.256	<b>5.896.256</b>	0	0	<b>0</b>
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,88%	0	0	3.537.578	<b>3.537.578</b>	0	0	<b>0</b>
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,55%	0	0	1.243.055	<b>1.243.055</b>	0	0	<b>0</b>
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,01%	0	0	787.131	<b>787.131</b>	0	0	<b>0</b>
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	7,25%	0	312.747	970.829	<b>1.283.576</b>	335.406	0	<b>335.406</b>
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,35%	0	1.113.042	3.401.987	<b>4.515.029</b>	9.770.356	0	<b>9.770.356</b>
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	4,66%	0	841.543	2.526.633	<b>3.368.176</b>	16.713.762	0	<b>16.713.762</b>
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,69%	0	0	1.964.350	<b>1.964.350</b>	0	0	<b>0</b>
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,95%	0	0	6.492.145	<b>6.492.145</b>	0	0	<b>0</b>
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,70%	14.759	33.656	0	<b>48.415</b>	45.103	0	<b>45.103</b>
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	6,13%	0	616.856	2.052.691	<b>2.669.547</b>	9.886.834	0	<b>9.886.834</b>
Banco de Crédito e Inversiones Miami	Perú	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,73%	0	0	153.459	<b>153.459</b>	14.151.308	0	<b>14.151.308</b>
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,02%	0	0	6.887.728	<b>6.887.728</b>	0	0	<b>0</b>
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,03%	0	0	5.903.894	<b>5.903.894</b>	0	0	<b>0</b>
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,55%	0	0	6.873.647	<b>6.873.647</b>	0	0	<b>0</b>
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,89%	0	0	6.878.692	<b>6.878.692</b>	0	0	<b>0</b>
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,60%	0	0	1.669.339	<b>1.669.339</b>	0	0	<b>0</b>
<b>SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS</b>								<b>60.172.017</b>	<b>50.902.769</b>	<b>0</b>	<b>50.902.769</b>

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2020:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2020	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2020
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>											
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	6.758	9.054	27.160	<b>42.972</b>	137.525	0	<b>137.525</b>
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	19,00%	6.610	23.472	70.417	<b>100.499</b>	218.267	0	<b>218.267</b>
<b>SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS</b>					<b>13.368</b>	<b>32.526</b>	<b>97.577</b>	<b>143.471</b>	<b>355.792</b>	<b>0</b>	<b>355.792</b>
<b>SUB TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS (1)</b>					<b>1.677.226</b>	<b>2.950.370</b>	<b>60.014.668</b>	<b>64.642.264</b>	<b>61.875.137</b>	<b>0</b>	<b>61.875.137</b>



El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2019:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2019	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2019
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>											
Banco de Chile	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,25%	5.670.815	0	0	<b>5.670.815</b>	0	0	<b>0</b>
Banco Scotiabank	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,40%	0	1.497.580	0	<b>1.497.580</b>	0	0	<b>0</b>
Banco Scotiabank	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,32%	7.444.931	0	0	<b>7.444.931</b>	0	0	<b>0</b>
<b>SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS</b>					<b>13.115.746</b>	<b>1.497.580</b>	<b>0</b>	<b>14.613.326</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2019:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes				
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2019	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2019	
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más		
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>												
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,98%	0	0	10.214.555	<b>10.214.555</b>	0	0	0	
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,98%	0	0	544.776	<b>544.776</b>	0	0	0	
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,94%	0	0	2.491.748	<b>2.491.748</b>	0	0	0	
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,96%	0	0	8.622.615	<b>8.622.615</b>	0	0	0	
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,70%	0	0	295.428	<b>295.428</b>	0	0	0	
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	7,25%	0	335.242	1.041.104	<b>1.376.346</b>	1.864.517	0	<b>1.864.517</b>	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	6,13%	0	0	0	<b>0</b>	12.880.197	0	<b>12.880.197</b>	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,45%	1.026.857	0	1.045.416	<b>2.072.273</b>	0	0	0	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,75%	0	1.205.409	3.687.623	<b>4.893.032</b>	16.452.181	0	<b>16.452.181</b>	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	4,66%	0	969.171	2.918.170	<b>3.887.341</b>	19.221.436	3.876.685	<b>23.098.121</b>	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,90%	0	0	5.668.785	<b>5.668.785</b>	0	0	0	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,90%	0	0	2.430.289	<b>2.430.289</b>	0	0	0	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,03%	0	0	5.669.931	<b>5.669.931</b>	0	0	0	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,94%	0	0	6.343.142	<b>6.343.142</b>	0	0	0	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,08%	0	0	5.202.973	<b>5.202.973</b>	0	0	0	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,39%	16.764	40.458	0	<b>57.222</b>	103.173	0	<b>103.173</b>	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,50%	0	0	182.669	<b>182.669</b>	0	0	0	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,47%	0	0	614.908	<b>614.908</b>	0	0	0	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,45%	0	0	364.136	<b>364.136</b>	0	0	0	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,43%	0	0	227.100	<b>227.100</b>	0	0	0	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,37%	0	0	498.886	<b>498.886</b>	0	0	0	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,16%	0	0	543.613	<b>543.613</b>	0	0	0	
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,28%	0	0	520.659	<b>520.659</b>	0	0	0	
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,99%	0	0	1.361.178	<b>1.361.178</b>	0	0	0	
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,96%	0	0	9.079.379	<b>9.079.379</b>	0	0	0	
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,92%	0	0	11.399.584	<b>11.399.584</b>	0	0	0	
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,43%	0	0	476.667	<b>476.667</b>	0	0	0	
<b>SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS</b>					<b>1.043.621</b>	<b>2.550.280</b>	<b>81.445.334</b>	<b>85.039.235</b>	<b>50.521.504</b>	<b>3.876.685</b>	<b>54.398.189</b>	



El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2019:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2019	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2019
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>											
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	22,00%	5.396	7.443	12.406	<b>25.245</b>	0	0	<b>0</b>
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	1.122	0	31.275	<b>32.397</b>	0	0	<b>0</b>
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	7.589	13.404	40.211	<b>61.204</b>	209.989	0	<b>209.989</b>
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	19,00%	12.819	34.750	92.666	<b>140.235</b>	335.917	0	<b>335.917</b>
<b>SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS</b>					<b>26.926</b>	<b>55.597</b>	<b>176.558</b>	<b>259.081</b>	<b>545.906</b>	<b>0</b>	<b>545.906</b>
<b>SUB TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS (1)</b>					<b>14.186.293</b>	<b>4.103.457</b>	<b>81.621.892</b>	<b>99.911.642</b>	<b>51.067.410</b>	<b>3.876.685</b>	<b>54.944.095</b>

## 16.2 Obligaciones con el público (bonos)

El siguiente es el detalle de las obligaciones con el público (bonos) que devengan intereses al 31 de diciembre de 2020:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes				
					Vencimiento			Total corrientes al	Vencimiento		Total no corrientes al	
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	31-12-2020	Uno a cinco años	Cinco años o más	31-12-2020	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)</b>												
Bono Serie BEMCA-J1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,84%	0	0	7.349.319	<b>7.349.319</b>	33.655.093	23.124.067	<b>56.779.160</b>	
Bono Serie BEMCA-P1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,68%	0	0	309.010	<b>309.010</b>	2.764.334	55.806.600	<b>58.570.934</b>	
Bono Serie BEMCA-R1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	1,95%	0	0	3.842.548	<b>3.842.548</b>	25.469.883	0	<b>25.469.883</b>	
Bono Serie BEMCA-S1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	0	702.835	<b>702.835</b>	4.810.504	68.914.400	<b>73.724.904</b>	
<b>SUB TOTAL OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS) (2)</b>					<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12.203.712</b>	<b>12.203.712</b>	<b>66.699.814</b>	<b>147.845.067</b>	<b>214.544.881</b>	
<b>TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES (1 + 2)</b>					<b>1.677.226</b>	<b>2.950.370</b>	<b>72.218.380</b>	<b>76.845.976</b>	<b>128.574.951</b>	<b>147.845.067</b>	<b>276.420.018</b>	

Nota: Al 31 de diciembre de 2020 no existen garantías asociadas a los préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos).

: Subtotal 1 (página 66)

El siguiente es el detalle de las obligaciones con el público (bonos) que devengan intereses al 31 de diciembre de 2019:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes				
					Vencimiento			Total corrientes al	Vencimiento		Total no corrientes al	
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	31-12-2019	Uno a cinco años	Cinco años o más	31-12-2019	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)</b>												
Bono Serie BEMCA-J1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,84%	0	0	7.226.997	<b>7.226.997</b>	32.913.190	28.953.298	<b>61.866.488</b>	
Bono Serie BEMCA-P1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,68%	0	0	298.093	<b>298.093</b>	1.259.828	55.806.600	<b>57.066.428</b>	
Bono Serie BEMCA-R1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	1,95%	0	201.540	0	<b>201.540</b>	28.359.986	0	<b>28.359.986</b>	
Bono Serie BEMCA-S1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	679.238	0	<b>679.238</b>	2.910.686	68.914.400	<b>71.825.086</b>	
<b>SUB TOTAL OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS) (2)</b>					<b>0</b>	<b>880.778</b>	<b>7.525.090</b>	<b>8.405.868</b>	<b>65.443.690</b>	<b>153.674.298</b>	<b>219.117.988</b>	
<b>TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES (1 + 2)</b>					<b>14.186.293</b>	<b>4.984.235</b>	<b>89.146.982</b>	<b>108.317.510</b>	<b>116.511.100</b>	<b>157.550.983</b>	<b>274.062.083</b>	

Nota: Al 31 de diciembre de 2019 no existen garantías asociadas a los préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos).

: Subtotal 1 (página 69)



### 16.3 Pasivos de cobertura

El siguiente es el detalle de los pasivos de cobertura:

a) 31-12-2020

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
FORWARD 3	91.362	0	91.362
<b>Pasivos por contratos derivados</b>	<b>91.362</b>	<b>0</b>	<b>91.362</b>

b) 31-12-2019

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
FORWARD 1	127.738	127.738	0
FORWARD 2	2.565.933	0	2.565.933
FORWARD 3	12.254	0	12.254
<b>Pasivos por contratos derivados</b>	<b>2.705.925</b>	<b>127.738</b>	<b>2.578.187</b>

FORWARD 1 : Cubre saldo de partidas específicas en moneda extranjera en el Estado de situación financiera.

FORWARD 2 : Cubre transacciones esperadas referentes a ventas futuras en dólares.

FORWARD 3 : Cubre transacciones referentes a compras futuras de moneda extranjera.

### 16.4 Conciliación de obligaciones financieras

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2020 de las partidas que integran conciliación del rubro “Otros pasivos financieros” son los siguientes:

Otros pasivos financieros	Saldo al 31 de diciembre de 2019	Obtención de préstamos	Pagos		Trasposos	Intereses devengados	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Diferencia de cambio por conversión	Otros	Saldo al 31 de diciembre de 2020
			Préstamos	Intereses						
	M\$	(1) M\$	(1) M\$	(1) M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Corrientes</b>										
Préstamos bancarios	99.911.642	283.791.525	(324.176.909)	(5.770.825)	13.517.437	8.543.345	0	(11.173.951)	0	64.642.264
Obligaciones con el público (bonos)	8.405.868	0	(6.530.101)	(8.401.192)	10.336.708	8.394.294	0	0	(1.865)	12.203.712
Pasivos de cobertura	2.705.925	0	0	0	0	0	0	0	(2.614.563)	91.362
<b>Total otros pasivos financieros corrientes</b>	<b>111.023.435</b>	<b>283.791.525</b>	<b>(330.707.010)</b>	<b>(14.172.017)</b>	<b>23.854.145</b>	<b>16.937.639</b>	<b>0</b>	<b>(11.173.951)</b>	<b>(2.616.428)</b>	<b>76.937.338</b>
<b>No corrientes</b>										
Préstamos bancarios	54.944.095	27.702.394	0	0	(13.517.437)	0	0	(7.340.775)	86.860	61.875.137
Obligaciones con el público (bonos)	219.117.988	0	0	0	(10.336.708)	0	5.919.912	0	(156.311)	214.544.881
<b>Total otros pasivos financieros no corrientes</b>	<b>274.062.083</b>	<b>27.702.394</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(23.854.145)</b>	<b>0</b>	<b>5.919.912</b>	<b>(7.340.775)</b>	<b>(69.451)</b>	<b>276.420.018</b>
<b>Total otros pasivos financieros</b>	<b>385.085.518</b>	<b>311.493.919</b>	<b>(330.707.010)</b>	<b>(14.172.017)</b>	<b>0</b>	<b>16.937.639</b>	<b>5.919.912</b>	<b>(18.514.726)</b>	<b>(2.685.879)</b>	<b>353.357.356</b>

(1) Véase Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, método directo.



Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2019 de las partidas que integran conciliación del rubro “Otros pasivos financieros” son los siguientes:

Otros pasivos financieros	Saldo al 31 de diciembre de 2018	Obtención de préstamos	Pagos		Trasposos	Intereses devengados	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Diferencia de cambio por conversión	Otros	Saldo al 31 de diciembre de 2019
			Préstamos	Intereses						
	M\$	(1) M\$	(1) M\$	(1) M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Corrientes</b>										
Préstamos bancarios	71.790.554	309.892.848	(297.148.396)	(7.127.026)	8.907.439	8.645.140	1.492.877	(530.945)	3.989.151	99.911.642
Obligaciones con el público (bonos)	8.973.484	0	(7.022.581)	(8.508.720)	6.366.426	8.541.332	124.407	0	(68.480)	8.405.868
Pasivos de cobertura	4.372.088	0	0	0	0	0	0	0	(1.666.163)	2.705.925
<b>Total otros pasivos financieros corrientes</b>	<b>85.136.126</b>	<b>309.892.848</b>	<b>(304.170.977)</b>	<b>(15.635.746)</b>	<b>15.273.865</b>	<b>17.186.472</b>	<b>1.617.284</b>	<b>(530.945)</b>	<b>2.254.508</b>	<b>111.023.435</b>
<b>No corrientes</b>										
Préstamos bancarios	25.473.185	23.098.121	0	0	(8.907.439)	0	0	1.850.816	13.429.412	54.944.095
Obligaciones con el público (bonos)	219.834.452	0	0	0	(6.366.426)	0	5.800.998	0	(151.036)	219.117.988
<b>Total otros pasivos financieros no corrientes</b>	<b>245.307.637</b>	<b>23.098.121</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(15.273.865)</b>	<b>0</b>	<b>5.800.998</b>	<b>1.850.816</b>	<b>13.278.376</b>	<b>274.062.083</b>
<b>Total otros pasivos financieros</b>	<b>330.443.763</b>	<b>332.990.969</b>	<b>(304.170.977)</b>	<b>(15.635.746)</b>	<b>0</b>	<b>17.186.472</b>	<b>7.418.282</b>	<b>1.319.871</b>	<b>15.532.884</b>	<b>385.085.518</b>

(1) Véase Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, método directo.

**NOTA 17. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el total de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar</b>	<b>100.862.501</b>	<b>101.735.205</b>
<b>Cuentas por pagar comerciales</b>	<b>80.284.886</b>	<b>81.124.630</b>
Cuentas por pagar	80.284.886	81.124.630
<b>Otras cuentas por pagar</b>	<b>20.577.615</b>	<b>20.610.575</b>
Documentos por pagar	8.110.350	9.400.880
Otras cuentas por pagar	9.723.684	8.762.074
Retenciones	2.743.581	2.447.621

a) La composición de las cuentas por pagar por moneda es la siguiente:

Rubro moneda	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Total Rubro / Moneda</b>	<b>100.862.501</b>	<b>101.735.205</b>
<b>Cuentas por pagar</b>	<b>80.284.886</b>	<b>81.124.630</b>
Pesos chilenos	57.469.061	58.706.911
Pesos argentinos	786.990	1.846.788
Dólares estadounidenses	282.750	447.185
Nuevos soles peruanos	21.746.085	20.123.746
<b>Documentos por pagar</b>	<b>8.110.350</b>	<b>9.400.880</b>
Dólares estadounidenses	7.424.117	8.230.173
Euros	686.233	1.170.707
<b>Otras cuentas por pagar</b>	<b>9.723.684</b>	<b>8.762.074</b>
Pesos chilenos	7.726.090	6.412.098
Pesos argentinos	110.037	84.809
Dólares estadounidenses	25.254	20.789
Nuevos soles peruanos	1.862.303	2.244.378
<b>Retenciones</b>	<b>2.743.581</b>	<b>2.447.621</b>
Pesos chilenos	2.068.618	1.913.448
Pesos argentinos	197.645	186.581
Dólares estadounidenses	6.083	6.433
Nuevos soles peruanos	471.235	341.159

b) El detalle de las cuentas por pagar con “plazos al día” al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es el siguiente:

31-12-2020

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período Promedio de Pago (Días)
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	365 y más días M\$		
Productos	63.304.689	1.521.442	416.167	49.438	244.698	0	65.536.434	33
Servicios	20.001.007	976.438	450.219	57.751	80.357	0	21.565.772	
Otros	12.467.265	0	0	0	0	0	12.467.265	
<b>Totales</b>	<b>95.772.961</b>	<b>2.497.880</b>	<b>866.386</b>	<b>107.189</b>	<b>325.055</b>	<b>0</b>	<b>99.569.471</b>	

(\*) Nota: Los saldos por pagar sobre 60 días corresponden a proveedores extranjeros o proveedores locales de subsidiarias en el extranjero.

31-12-2019

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período Promedio de Pago (Días)
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	365 y más días M\$		
Productos	59.927.983	3.186.226	168.515	0	176.193	0	63.458.917	32
Servicios	19.333.461	753.701	494.400	118.790	0	0	20.700.352	
Otros	11.209.695	0	0	0	0	0	11.209.695	
<b>Totales</b>	<b>90.471.139</b>	<b>3.939.927</b>	<b>662.915</b>	<b>118.790</b>	<b>176.193</b>	<b>0</b>	<b>95.368.964</b>	

c) El detalle de las cuentas por pagar con “plazos vencidos” al 31 de diciembre de 2020 y el 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

31-12-2020

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 180 días M\$	181 y más días M\$	
Productos	585.529	114.700	17.114	3.032	77.656	9.382	807.413
Servicios	327.236	71.348	14.514	2.116	23.245	47.158	485.617
<b>Totales</b>	<b>912.765</b>	<b>186.048</b>	<b>31.628</b>	<b>5.148</b>	<b>100.901</b>	<b>56.540</b>	<b>1.293.030</b>

31-12-2019

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 180 días M\$	181 y más días M\$	
Productos	3.294.097	732.614	240.030	117.180	122.308	207.489	4.713.718
Servicios	1.318.913	220.545	72.161	5.852	7.603	27.449	1.652.523
<b>Totales</b>	<b>4.613.010</b>	<b>953.159</b>	<b>312.191</b>	<b>123.032</b>	<b>129.911</b>	<b>234.938</b>	<b>6.366.241</b>



## NOTA 18. OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el total de provisiones registradas son las siguientes:

Otras provisiones a corto plazo	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
<b>Otras provisiones a corto plazo</b>	<b>4.075.917</b>	<b>3.739.816</b>
Participación en utilidades	963.393	773.740
Provisiones al personal	2.977.966	2.743.213
Otras provisiones corrientes	134.558	222.863

Empresas Carozzi S.A. considera que los montos constituidos cubren adecuadamente la salida de recursos, por lo que no se espera que se produzcan nuevas obligaciones además de las ya registradas, considerando también que los vencimientos asociados a dichas estimaciones son inferiores a un año.

El movimiento de las provisiones registradas es el siguiente:

Otras provisiones a corto plazo		Participación en utilidades M\$	Provisiones al personal M\$	Otras provisiones corrientes M\$	Total M\$
<b>Provisión total, saldo inicial</b>	<b>01-01-2020</b>	<b>773.740</b>	<b>2.743.213</b>	<b>222.863</b>	<b>3.739.816</b>
<b>Cambios en otras provisiones a corto plazo</b>					
Incremento (decremento) en provisiones existentes		935.345	3.055.322	84.557	4.075.224
Provisión utilizada (pagos efectuados con cargo a la provisión)		(745.692)	(2.700.783)	(172.862)	(3.619.337)
Efecto de conversión		0	(119.786)	0	(119.786)
<b>Cambios en otras provisiones a corto plazo, total</b>		<b>189.653</b>	<b>234.753</b>	<b>(88.305)</b>	<b>336.101</b>
<b>Provisión total, saldo final</b>	<b>31-12-2020</b>	<b>963.393</b>	<b>2.977.966</b>	<b>134.558</b>	<b>4.075.917</b>

### 18.1 Participación en utilidades

Empresas Carozzi S.A. refleja el monto provisionado por la participación de utilidades del ejercicio pagadera a nuestros directores, según lo acordado en Junta ordinaria de accionista.

### 18.2 Provisiones al personal

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran bajo este concepto la provisión por bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, pagaderos a sus ejecutivos principales, los cuales son asignados sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas y en atención a los resultados del ejercicio. Además de participaciones legales según lo establece la normativa de cada país donde opera la Compañía.

### 18.3 Otras provisiones corrientes

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran bajo este concepto todas las provisiones a los trabajadores que derivan de beneficios especiales otorgados por la Compañía.

**NOTA 19. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES**

El detalle de los otros pasivos no financieros corrientes correspondiente a provisión por dividendos e ingresos diferidos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Otros pasivos no financieros corrientes	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Otros pasivos no financieros corrientes</b>	<b>18.066.076</b>	<b>14.511.564</b>
Dividendo mínimo	18.063.607	14.507.631
Ingresos diferidos	2.469	3.933

El detalle de los otros pasivos no financieros no corrientes correspondientes a provisión por ingresos diferidos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Otros pasivos no financieros no corrientes	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Otros pasivos no financieros no corrientes</b>	<b>10.497</b>	<b>14.816</b>
Ingresos diferidos	10.497	14.816

**NOTA 20. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, NO CORRIENTES**

**20.1 Gastos del personal**

Los montos registrados como costo de remuneraciones por los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019, son los siguientes:

Gastos por empleados	01-01-2020	01-01-2019
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Gastos de personal</b>	<b>123.986.055</b>	<b>115.759.840</b>
Sueldos y salarios	104.516.319	98.430.604
Beneficios a los empleados	19.469.736	17.329.236

**20.2 Plan de beneficios definidos**

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos por los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019 son los siguientes:

Provisiones por beneficios a los empleados y apertura de costos	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Saldo inicial	11.538.215	11.032.032
Costo por servicios	1.050.686	1.025.155
Costo por intereses	402.739	397.154
Beneficios pagados	(863.075)	(738.550)
(Ganancia) pérdida actuarial neta	1.099.522	(177.576)
<b>Saldo final</b>	<b>13.228.087</b>	<b>11.538.215</b>

**20.3 Hipótesis actuariales**

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019 son las siguientes:

Hipótesis actuariales	31-12-2020	31-12-2019
Tasa de descuento real	3,6%	3,6%
Tasa de incremento salarial	2,0%	2,0%
Tabla de mortalidad	RV 2014 H y RV 2014 M	RV 2014 H y RV 2014 M
Tabla de invalidez	P.D.T.85 Class 1	P.D.T.85 Class 1
Tabla de rotación	E.S.S.A. 77	E.S.S.A. 77

**20.4 Análisis de sensibilidad**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios definidos ante variaciones de un 1% en la tasa de descuento genera los siguientes efectos:

Sensibilización de la tasa de descuento	Efecto en las obligaciones por beneficios definidos	
	Disminución de 1%	Incremento de 1%
	M\$	M\$
<b>31-12-2020</b>	661.990	(1.005.728)
<b>31-12-2019</b>	814.319	(715.352)



## NOTA 21. PATRIMONIO

### 21.1 Gestión de Capital

La gestión de capital se refiere a la administración del patrimonio de Empresas Carozzi S.A.

El capital social de Empresas Carozzi S.A está representado por acciones ordinarias de una sola clase y un solo voto por acción, donde los objetivos, son el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, con el propósito de mantener un nivel adecuado de capitalización, que le permita asegurar el acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo, y al mismo tiempo optimizando el retorno a sus accionistas y manteniendo una sólida posición financiera.

### 21.2 Capital emitido y acciones suscritas

Al 31 de diciembre de 2020, el capital pagado y número de acciones suscritas de Empresas Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	N° de acciones suscritas	N° de acciones suscritas y pagadas	Capital suscrito M\$
Única	429.549	429.549	332.105.615

Al 31 de diciembre de 2019, el capital pagado y número de acciones suscritas de Empresas Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	N° de acciones suscritas	N° de acciones suscritas y pagadas	Capital suscrito M\$
Única	429.549	429.549	332.105.615

### 21.3 Otras reservas

Las Otras reservas que forman parte del Patrimonio de Empresas Carozzi S.A. son las siguientes:

Otras reservas		Reservas por diferencias de conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos M\$	Total otras reservas M\$
Saldo inicial ejercicio	01-01-2020	6.777.771	(1.488.514)	(2.710.920)	2.578.337
Ganancia (pérdidas) valoración derivados		0	3.900.116	0	3.900.116
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos		0	0	(1.099.522)	(1.099.522)
Impuesto diferido		0	(1.053.031)	296.871	(756.160)
Diferencias conversión subsidiarias		(16.444.112)	0	0	(16.444.112)
Saldo final ejercicio	31-12-2020	(9.666.341)	1.358.571	(3.513.571)	(11.821.341)

### 21.3.1 Reservas por diferencias de conversión

Corresponde a la traducción de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la de Empresas Carozzi S.A., cuya moneda de presentación es “pesos chilenos”.

El detalle por país de las diferencias de conversión de los Estados Financieros de subsidiarias con otra moneda funcional son las siguientes:

País	Reservas por Diferencias de Conversión	
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Perú	2.486.407	15.630.555
Argentina	(12.094.772)	(8.950.122)
Otros	(57.976)	97.338
<b>Totales</b>	<b>(9.666.341)</b>	<b>6.777.771</b>

### 21.3.2 Reservas de coberturas de flujo de caja

Corresponde a la valorización a valor justo al cierre de cada ejercicio de los instrumentos financieros vigentes que se han definido como de coberturas.

### 21.3.3 Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos

Corresponde a los incrementos o disminuciones por ganancias (pérdidas) actuariales según lo indicado en NIC 19, tales como cambios en los parámetros actuariales, ajustes de experiencia, nuevas cláusulas contractuales, entre otros.

## 21.4 Dividendos

### a) Política de dividendos

De acuerdo con lo establecido en la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

### b) Dividendos distribuidos

#### Ejercicio actual

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 29 de abril de 2020, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 31 de \$ 45.100 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, el cual fue pagado el 13 de mayo de 2020.

#### Ejercicio anterior

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 24 de abril de 2019, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 30 de \$ 44.000 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2018, el cual fue pagado el 10 de mayo de 2019.

## 21.5 Ganancias por acción

El detalle de las ganancias por acción en pesos chilenos y en miles de pesos chilenos son las siguientes:

Ganancias por acción básicas	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	60.212.024	48.358.766
Resultado disponible para accionistas comunes, básico	60.212.035	48.358.017
Número de acciones	429.549	429.549
	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Ganancia básica por acción (en pesos chilenos)	140.175	112.580
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Ganancia básica por acción (en miles de pesos chilenos)	140,175	112,580

Las cifras de resultado por acción han sido calculadas dividiendo los montos respectivos de ganancias, por el número de acciones en circulación durante los ejercicios respectivos.

Empresas Carozzi S.A. no ha realizado transacciones que puedan implicar un eventual efecto dilutivo.



## 21.6 Participaciones no controladoras

Empresas Carozzi S.A., presenta el reconocimiento de la participación no controladora en el Patrimonio del Estado Consolidado de Situación Financiera.

Las ganancias o pérdidas atribuibles a las participaciones no controladoras de las subsidiarias que pertenecen a terceros se presentan en el Estado consolidado de resultados por función después del resultado del ejercicio atribuible a propietarios de la controladora.

El detalle es el siguiente:

Rut	Subsidiaria	Participaciones no controladoras				Participación en resultado	
		Porcentaje		Patrimonio		Ganancia (pérdida)	
		31-12-2020	31-12-2019	31-12-2020	31-12-2019	01-01-2020 31-12-2020	01-01-2019 31-12-2019
		%	%	M\$	M\$	M\$	M\$
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	0,060	0,060	2.277	2.692	(39)	(40)
O-E	Bonafide S.A.I. y C.	0,034	0,034	5.401	7.787	50	(709)
<b>Totales</b>				<b>7.678</b>	<b>10.479</b>	<b>11</b>	<b>(749)</b>

**NOTA 22. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y COSTOS FINANCIEROS**

**22.1 Ingresos de actividades ordinarias**

Los Ingresos de actividades ordinarias por los ejercicios al 31 de diciembre de cada año se detallan a continuación:

Ingresos de actividades ordinarias	01-01-2020	01-01-2019
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Clases de ingresos de actividades ordinarias, totales</b>	<b>959.843.451</b>	<b>883.296.758</b>
Venta de productos (1)	959.843.451	883.296.758

Por efectos de IFRS 15 no se presentan reclasificaciones ni impactos en patrimonio.

(1) Véase Nota N° 25 "Información financiera por segmentos".

**22.2 Costo de ventas**

El costo de ventas de los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es el siguiente:

Costo de ventas	01-01-2020	01-01-2019
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Costo de ventas, total</b>	<b>(627.924.824)</b>	<b>(578.835.498)</b>
Monto total de existencias y CIF reconocidas como costo de ventas durante el ejercicio	(627.924.824)	(578.835.498)

**22.3 Costos financieros**

El detalle de costos financieros es el siguiente:

Costos financieros	01-01-2020	01-01-2019
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Costos financieros, totales</b>	<b>(18.683.264)</b>	<b>(17.212.012)</b>
Gasto por intereses, préstamos bancarios	(18.683.264)	(17.212.012)

**NOTA 23. GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE CAMBIO EN MONEDA EXTRANJERA**

Las diferencias de cambio generadas al 31 de diciembre de cada año por saldos de activos y pasivos en monedas extranjeras, distintas a la moneda funcional, fueron abonadas (cargadas) a resultados del ejercicio según el siguiente detalle:

Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	Moneda	01-01-2020	01-01-2019
		31-12-2020	31-12-2019
		M\$	M\$
<b>Diferencias de cambio reconocidas en resultados</b>		<b>(1.871.123)</b>	<b>(981.455)</b>
Deudores comerciales	Dólares estadounidenses	(877.179)	1.980.853
Otros pasivos financieros	Dólares estadounidenses	224.974	(1.492.878)
Cuentas por pagar comerciales	Dólares estadounidenses	(1.056.519)	(1.119.717)
Cuentas por pagar comerciales	Euros	(162.399)	(349.713)



**NOTA 24. RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE**

El resultado por unidades de reajuste total reconocido para los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019, relacionados a deudas de corto y largo plazo indexados a la variación de la unidad de fomento, unidad tributaria mensual y efecto de corrección monetaria por economías hiperinflacionarias es el siguiente:

Resultados por unidades de reajuste	Moneda	01-01-2020	01-01-2019
		31-12-2020	31-12-2019
		M\$	M\$
<b>Resultados por unidades de reajuste reconocidas en resultados</b>		<b>(2.595.134)</b>	<b>(4.749.651)</b>
Otros deudores	Unidad de fomento	(373.186)	(390.456)
Obligaciones con el público (bonos) (1)	Unidad de fomento	(986.647)	(3.196.947)
Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	Pesos argentinos	(1.332.330)	(1.271.516)
Impuestos por recuperar	Unidad tributaria mensual	97.029	109.268

(1) El efecto de reajuste de Obligaciones con el público (bonos) se presenta neto del efecto de sus instrumentos financieros (Derivado para cubrir riesgo de inflación).

## NOTA 25. INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, presentan la información por segmentos según lo exigido en NIIF 8 adoptando “El enfoque de la Administración”.

Los indicadores utilizados por la gerencia para la medición de desempeño y asignación de recursos a cada segmento están vinculados con la rentabilidad de cada actividad y su EBITDA sobre ventas.

Esta información se utiliza internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos, tomar decisiones sobre ellos y asignar recursos, los cuales son:

- División Chile** : Considera la venta de productos consumo masivo en Chile y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.
- División Perú** : Considera la venta de productos consumo masivo en Perú y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.
- División Internacional** : Considera la exportación de productos desde Chile, Perú y Argentina, y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta. Además, de la venta de productos de consumo masivo en Argentina y su comercialización directa a través de locales propios y/o franquiciados.
- Otros** : Considera la venta de subproductos y otros no asociados a las divisiones Chile, Perú, Argentina o Internacional, así como todos los gastos no asignables. Adicionalmente se consideran los saldos del balance no asignables a las distintas divisiones.

Respecto a los productos, estos se clasifican en productos consumo masivo y productos commodities, el detalle de las categorías de productos es el siguiente:

**Consumo Masivo** : Pastas, Harinas, Bebidas en Polvo, Bebidas Líquidas, Postres, Salsas de Tomates, Compotas, Aceites, Arroz, Productos Étnicos, Snacks Salados, Galletas, Chocolates, Caramelos, Cereales, Alimentos para Mascotas, Café, Confites, Mermeladas y Conservas.

**Commodities** : Pasta de Tomate, Pulpas de Frutas y Jugos Concentrados.

### a) Análisis Resultados acumulados:

Análisis Resultados Acumulados	31-12-2020				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	601.097.930	194.186.076	156.117.804	8.441.641	959.843.451
Costo de ventas + Gastos de Distribución y Administración	(514.557.698)	(181.567.410)	(141.865.279)	(16.428.321)	(854.418.708)
Depreciación y Amortización	18.454.818	6.007.024	4.671.652	0	29.133.494
<b>EBITDA</b>	<b>104.995.050</b>	<b>18.625.690</b>	<b>18.924.177</b>	<b>(7.986.680)</b>	<b>134.558.237</b>

Análisis Resultados Acumulados	31-12-2019				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	539.211.995	170.339.164	164.711.129	9.034.470	883.296.758
Costo de ventas + Gastos de Distribución y Administración	(465.925.607)	(163.450.691)	(153.638.128)	(11.526.300)	(794.540.726)
Depreciación y Amortización	16.790.132	5.208.643	4.446.248	0	26.445.023
<b>EBITDA</b>	<b>90.076.520</b>	<b>12.097.116</b>	<b>15.519.249</b>	<b>(2.491.830)</b>	<b>115.201.055</b>

**b) Análisis Ingresos por productos:**

Análisis Productos	31-12-2020				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Productos consumo masivo	601.097.930	194.186.076	44.446.691	0	839.730.697
Productos commodities	0	0	111.671.113	0	111.671.113
Otros	0	0	0	8.441.641	8.441.641
<b>Totales</b>	<b>601.097.930</b>	<b>194.186.076</b>	<b>156.117.804</b>	<b>8.441.641</b>	<b>959.843.451</b>

Análisis Productos	31-12-2019				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Productos consumo masivo	539.211.995	170.339.164	44.239.483	0	753.790.642
Productos commodities	0	0	120.471.646	0	120.471.646
Otros	0	0	0	9.034.470	9.034.470
<b>Totales</b>	<b>539.211.995</b>	<b>170.339.164</b>	<b>164.711.129</b>	<b>9.034.470</b>	<b>883.296.758</b>

La División Chile, tuvo un aumento del 11,5% en los ingresos. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 14,2%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron en un 1,8%. La división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 15.865, creciendo un 7,3% respecto del año anterior.

La División Perú en pesos chilenos, muestra un aumento en sus ventas de un 14,0% respecto de igual ejercicio anterior, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 13,8%. Así, la división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 7.549, creciendo un 14,5% con relación a diciembre 2019.

La División Internacional tuvo una disminución en los ingresos en pesos chilenos de un 5,2%. Por su parte, los costos de ventas disminuyeron 10,1%, mientras que los gastos de distribución y administración se incrementaron en un 4,7%. Con todo esto, la división tuvo un aumento del margen de explotación de MM\$ 4.359, creciendo un 12,1% respecto del año anterior.

**c) Análisis Principales Clientes:**

Al 31 de diciembre de 2020 sólo un cliente representa más del 10% de los ingresos de las actividades ordinarias del ejercicio. La venta total de este cliente asciende a la suma de M\$ 119.086.534.

En el mismo ejercicio del 2019, el mismo cliente representa ingresos de actividades ordinarias por M\$ 111.272.531, lo que equivale a más del 10% del total de las ventas consolidadas.

Adicionalmente, los diez principales clientes del ejercicio, ordenados alfabéticamente, son:

Principales Clientes
Allende Hermanos
Alvi
Beech - nut Nutrition Company
Cencosud
Dimak
Fruna
SMU
Supermercados Peruanos S.A.
Tottus
Walmart



#### d) Análisis Segmentos: Balance

Análisis Balance	31-12-2020				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos Corrientes	197.981.001	61.874.233	83.023.485	38.698.668	381.577.387
Activos No Corrientes	489.759.099	209.566.083	69.851.251	0	769.176.433
<b>Total Activos</b>	<b>687.740.100</b>	<b>271.440.316</b>	<b>152.874.736</b>	<b>38.698.668</b>	<b>1.150.753.820</b>
Pasivos Corrientes	79.013.830	27.349.987	1.719.541	98.380.599	206.463.957
Pasivos No Corrientes	99.536.164	18.570.836	4.579.915	282.195.114	404.882.029
<b>Total Pasivos</b>	<b>178.549.994</b>	<b>45.920.823</b>	<b>6.299.456</b>	<b>380.575.713</b>	<b>611.345.986</b>

Análisis Balance	31-12-2019				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos Corrientes	183.184.388	72.910.686	80.354.793	35.152.323	371.602.190
Activos No Corrientes	460.611.977	228.126.002	69.593.612	0	758.331.591
<b>Total Activos</b>	<b>643.796.365</b>	<b>301.036.688</b>	<b>149.948.405</b>	<b>35.152.323</b>	<b>1.129.933.781</b>
Pasivos Corrientes	77.713.912	25.389.562	4.453.655	127.369.611	234.926.740
Pasivos No Corrientes	87.900.042	10.210.637	5.225.021	275.144.416	378.480.116
<b>Total Pasivos</b>	<b>165.613.954</b>	<b>35.600.199</b>	<b>9.678.676</b>	<b>402.514.027</b>	<b>613.406.856</b>

Las Divisiones Chile, Perú e Internacional consideran los activos y pasivos asociados al capital de trabajo y el activo fijo. El resto de los activos y pasivos, se consideran como parte de Otros.

La División Chile tuvo un incremento en el total de sus activos, de un 6,8%. En tanto, los pasivos totales aumentaron un 7,8%.

Por su parte, la División Perú tuvo una disminución en el total de sus activos, de un 9,8% esencialmente por diferencias de conversión. En tanto, los pasivos totales aumentaron un 29,0%, debido principalmente por el reconocimiento del impuesto diferido de la marca Toddino.

Finalmente, la División Internacional tuvo un aumento en el total de sus activos de un 2,0% respecto del ejercicio anterior, debido principalmente a mayor existencia de productos commodities. En tanto, los pasivos totales disminuyeron por menor deuda a proveedores.

#### e) Análisis de Flujos e Inversiones:

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2020			Consolidado M\$
	División			
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	83.738.557	23.644.632	6.837.649	114.220.838
Actividades de inversión	(38.485.785)	(7.771.375)	(6.568.890)	(52.826.050)
Actividades de financiación	(33.518.545)	(17.818.545)	(146.821)	(51.483.911)
<b>Totales</b>	<b>11.734.227</b>	<b>(1.945.288)</b>	<b>121.938</b>	<b>9.910.877</b>

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2019			Consolidado M\$
	División			
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	62.243.620	10.407.835	4.747.704	77.399.159
Actividades de inversión	(24.557.360)	(40.863.603)	(4.298.602)	(69.719.565)
Actividades de financiación	(40.730.024)	35.146.150	(588.201)	(6.172.075)
<b>Totales</b>	<b>(3.043.764)</b>	<b>4.690.382</b>	<b>(139.099)</b>	<b>1.507.519</b>

(\*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

---

El flujo de efectivo neto consolidado, al cierre del año 2020, resultó positivo y aumento con respecto al ejercicio anterior. Los flujos procedentes de actividades de operación se incrementaron por el buen desempeño comercial de las tres divisiones. El flujo de las actividades de inversión es menor que el año 2019, debido a la adquisición de la sociedad Corporación TDN S.A.C, por la suma de US\$ 35,5 millones, operación efectuada a través de la subsidiaria Molitalia S.A. en Perú en ese año.

El flujo neto negativo de las actividades de inversión en la división Chile, es superior en el año actual, a consecuencia de la compra, por parte de Empresas Carozzi S.A. a la sociedad Unilever Chile Limitada, de la totalidad de los activos relacionados con la elaboración, fabricación y comercialización de helados en Chile, así como las Marcas Bresler y Melevi.

En términos consolidados, podemos resumir que los flujos provenientes de la operación fueron suficientes para solventar tanto las inversiones como los compromisos financieros del año 2020, permitiendo incluso reducir los saldos de deuda financiera frente al ejercicio 2019.

**NOTA 26. INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

El detalle de los activos y pasivos financieros que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen al cierre de cada ejercicio, según categorías de instrumentos financieros son los siguientes:

Instrumentos financieros	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Activos financieros, totales</b>	<b>190.893.625</b>	<b>216.225.803</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo	22.407.142	17.026.142
Otros activos financieros corrientes	8.289.730	10.334.294
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	144.789.588	176.010.746
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	15.407.165	12.854.621
<b>Pasivos financieros, totales</b>	<b>465.779.395</b>	<b>490.605.289</b>
Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	353.357.356	385.085.518
Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes	8.414.598	1.702.458
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	100.862.501	101.735.205
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	3.144.940	2.082.108



**NOTA 27. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES**

**27.1 Restricciones de créditos y bonos**

**I. Bonos Series J**

Con fecha 11 de diciembre de 2008, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 53.926 y modificada por escritura pública de fecha 3 de febrero de 2009, otorgada bajo el repertorio N° 3.751, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos serie J colocándose un total de dos millones quinientas mil unidades de fomento.

Con fecha 10 de marzo de 2011, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 10.248 se procedió a modificar los ratios financieros y homologarlos a las normas NIIF según estaba contemplado en el contrato.

En este contrato de Emisión de bonos, Empresas Carozzi S.A. se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2020, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,61
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,08
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.555.006

Al 31 de diciembre de 2020, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

**II. Bonos Series P**

Con fecha 26 de junio de 2013, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 30.149 y modificada por escritura pública de fecha 10 de abril de 2014, otorgada en la notaria de Santiago de don Sergio Carmona Barrales bajo el repertorio N° 3.951, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos Serie P, colocándose un total de UF 2.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.

2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2020, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,61
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,08
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.555.006

Al 31 de diciembre de 2020, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

### III. Bonos Series R

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a la escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores.

La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie R, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo con fecha 5 de diciembre de 2017 y modificada por escritura pública de segunda modificación y complementación con fecha 13 de marzo de 2018, bajo el repertorio N° 4.269-2018.

Esta línea de bonos fue emitida colocándose un total de UF 1.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2020, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,61
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,08
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.555.006

Al 31 de diciembre de 2020, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

#### IV. Bonos Series S

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores. La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie S, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Ivan Torrealba Acevedo con fecha 5 de diciembre de 2017 y modificada por escritura pública de segunda modificación y complementación con fecha 13 de marzo de 2018, bajo el repertorio N° 4.268-2018.

Esta línea de bonos fue emitida colocándose un total de UF 2.500.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientos mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2020, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,61
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,08
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.555.006

Al 31 de diciembre de 2020, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

#### V. Crédito BCP

Con fecha 29 de diciembre de 2017, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/.135.000.000 nuevos soles con vencimiento el 29 de diciembre de 2023.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 5,35% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 28 de marzo de 2018.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).



**Total Patrimonio:** se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2020, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en este contrato de deuda se exhiben a continuación:

Nivel de Endeudamiento	:	0,61
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,08
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.555.006

Al 31 de diciembre de 2020, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

## VI. Crédito BCP

Con fecha 20 de diciembre de 2019, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/.120.000.000 nuevos soles con vencimiento el 21 de diciembre de 2026.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 4,66% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 20 de marzo de 2020.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

**Deuda Financiera Neta:** corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

**Total Patrimonio:** se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2020, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en este contrato de deuda se exhiben a continuación:

Nivel de Endeudamiento	:	0,61
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,08
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.555.006

Al 31 de diciembre de 2020, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

## VII. Crédito BCP

Con fecha 05 de julio de 2019, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/. 70,518,873.98 nuevos soles con vencimiento el 19 de junio de 2025.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 6.13% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 15 de julio del 2020.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2020, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en este contrato de deuda se exhiben a continuación:

Nivel de Endeudamiento	:	0,61
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,08
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.555.006

Al 31 de diciembre de 2020, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

## 27.2 Contingencias, Juicios y Otros

### a. Contingencias y Otros

Al 31 de diciembre de 2020, Empresas Carozzi S.A ha otorgado garantías y avales para facilitar el acceso a financiamiento de sus empresas subsidiarias en Perú y Argentina, las cuales se detallan a continuación:

- Bonafide S.A.I. y C., subsidiaria argentina la que mantiene deudas financieras con el Banco de la Nación Argentina S.A. las cuales se encuentran garantizadas por la Matriz según el detalle adjunto:

Girador	Fecha vencimiento	Moneda de origen	Monto M\$
Banco de la Nación Argentina (1)	09-05-2024	Dólares estadounidenses	371.827
Banco de la Nación Argentina (1)	26-11-2021	Dólares estadounidenses	198.355
<b>Totales</b>			<b>570.182</b>

(1) Estos créditos siendo garantizado por Banco de Chile, por medio de emisión de stand by letter of credit por la suma de US\$ 802.000 dólares estadounidenses.

- Molitalia S.A. y Corporación TDN S.A.C., subsidiarias peruanas las que mantienen obligaciones financieras con las siguientes instituciones bancarias, constituyéndose Empresas Carozzi S.A. como aval:

Girador	Fecha vencimiento	Moneda de origen	Monto M\$
Banco Crédito del Perú	21-12-2026	Dólares estadounidenses	55.380.199
Banco Scotiabank	18-06-2021	Dólares estadounidenses	15.421.678
Banco Crédito e Inversiones Miami	10-08-2022	Dólares estadounidenses	14.304.767
Banco Interbank	10-02-2021	Dólares estadounidenses	12.791.622
Banco BBVA Continental	31-03-2022	Dólares estadounidenses	11.052.816
Banco Crédito del Perú	29-03-2022	Dólares estadounidenses	1.336.573
Banco BBVA Continental	11-02-2021	Dólares estadounidenses	787.131
<b>Totales</b>			<b>111.074.786</b>



## b. Juicios

Al cierre del ejercicio, existen determinados procesos judiciales iniciados en contra de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias.

En los casos en que los asesores legales estimen que existan contingencias probables en términos de ocurrencia, se han constituido las provisiones correspondientes.

Con respecto a contingencias de índole tributaria, a continuación, se expone la causa en curso:

Sociedad	Tribunal	Materia	Etapa Procesal	Monto Comprometido
Comercial Costa S.A.	Tesorería General de la República	Juicio iniciado por el cobro de giros emitidos en contra de la Sociedad.	El servicio de tesorería notificó la demanda ejecutiva, habiéndose procedido a la traba del embargo el que deberá rematarse en subasta pública.	MM\$ 4.366
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo Liquidación # 759 a 761 emitida por SII, Impto. 1ra. Categoría AT 2013 y AT 2015, objeta algunas partidas.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 4.163
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidaciones 1297 y 1299 del 11 de Julio de 2017, mediante las cuales se establece el cobro de diferencias de impuesto a la renta y reintegros por un total con reajustes, intereses y recargos.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 1.828
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra Res Ex. 434 del 3 de Mayo de 2016, niega lugar a devolución solicitada en declaración impuesto a la renta AT 2015, por concepto PPUA.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 242
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra Res Ex. 312 del 28 de Marzo de 2017, niega lugar a devolución solicitada en declaración impuesto a la renta AT 2016, por concepto PPUA.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de ser recibida la causa a prueba.	MM\$ 139
Empresas Carozzi S.A.	Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidación 237 de septiembre 2017 que pretende el cobro de impuesto adicional por sumas declaradas como exentas.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de ser recibida la causa a prueba.	MM\$ 116

(\*) Véase Nota N° 2.5.g “Responsabilidad de la información y estimación realizada: “Contingencias, juicios y otros”.

## NOTA 28. SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y COMUNIDADES

### 28.1 Sostenibilidad en Carozzi

Empresas Carozzi S.A. trabaja día a día para hacer realidad su propósito en diferentes grupos de interés y contribuir así a la sociedad. Para ello, cuenta con una Estrategia de Sostenibilidad mediante la cual se hace cargo de los impactos sociales, económicos y ambientales que genera, y que, a la vez, orienta el desarrollo de una agenda de temas de mutuo interés con sus distintas audiencias.

Como ciudadanos corporativos de un mundo global, Empresas Carozzi S.A. se inspira en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas, que también modelan su estrategia.

La estrategia está conformada por cinco pilares de gestión, los que fueron definidos a partir de las buenas prácticas de la industria y las expectativas que se identificaron en sus grupos de interés. Cada pilar se lleva a la práctica siguiendo un conjunto de lineamientos y estos, a su vez, a través de programas.

1. **Solidez, liderazgo y confianza**: Por medio de nuestro gobierno corporativo, guiamos la gestión ética y de riesgos de la Compañía.
2. **Cultura Carozzi**: Fomentamos la calidad de vida laboral y la excelencia operacional.
3. **Cadena de valor sostenible**: Procuramos generar impactos positivos en cada etapa de nuestros procesos.
4. **Estilo de vida saludable**: Buscamos que la sociedad sea más saludable en cuanto a estilos de vida, a través de nuestras iniciativas y programas.
5. **Cuidado del entorno**: Tomamos medidas para mitigar y hacernos cargo de los impactos de nuestras operaciones en el medioambiente y en las comunidades que nos rodean.

Presentamos a continuación un resumen de los principales planes desarrollados bajo cada uno de estos pilares.

#### 1. **Pilar Solidez, Liderazgo y Confianza**

La gestión de sostenibilidad se basa en una robusta estructura de gobierno corporativo que entrega, entre otros, directrices y lineamientos basados en la visión y los valores de la organización. Para construir y sostener una relación cercana, transparente y de valor con la comunidad, en línea con el rol de liderazgo de Empresas Carozzi S.A., se estableció el Programa Puertas Abiertas. Esta iniciativa busca que la comunidad conozca la operación de las distintas plantas, a través de visitas a los skyviews. Un skyview es un pasillo panorámico interactivo desde el cual los visitantes, guiados por monitores, pueden conocer de cerca los procesos productivos, así como los ingredientes con los que se fabrican los diversos productos, sus aspectos nutricionales y cómo pueden ser parte de una alimentación balanceada. La Compañía hace un fuerte énfasis en la importancia de la actividad física para tener un estilo de vida saludable y cómo disponer correctamente los envases para que se puedan reciclar una vez consumidos los productos.

Para quienes viven en las regiones de Valparaíso y del Libertador Bernardo O'Higgins existe la versión Puertas Abiertas Itinerante, que permite una experiencia virtual de visita a las plantas. En 2019 se inauguró el programa "Puertas Abiertas" en la Planta Reñaca, donde los visitantes pueden conocer las tradicionales fábricas de chocolates y caramelos. A través del recorrido, guiado y sensorial por las dependencias de la planta, se aprende sobre los procesos productivos y las máquinas utilizadas en los inicios de la Compañía. De esta forma, los asistentes conocen una parte de la interesante historia patrimonial industrial de la Región de Valparaíso.

#### 2. **Pilar Cultura Carozzi**

El desarrollo de una organización sólida y comprometida se sustenta en una visión y un propósito que invita a dar lo mejor de nosotros mismos, aspectos centrales que definen la cultura de Empresas Carozzi. S.A. Esta cultura se identifica con un modo particular de relacionarse y hacer las cosas, teniendo como eje central el respeto por el otro en un ambiente de seguridad integral de las personas.

Esta forma de actuar y relacionarse favorece la creación de vínculos cercanos, transparentes y de respeto profundo entre las personas, donde la entrega de información, el desarrollo y la retroalimentación con los colaboradores, son prácticas permanentes. En Empresas Carozzi S.A. existe una preocupación prioritaria en que su cultura sea modelada a partir de un liderazgo coherente y que motive a los equipos y manifieste los valores de la Compañía a través de acciones concretas.

### **3. Cadena de Valor Sostenible**

Cuidar los impactos desde la compra de materias primas hasta la satisfacción del consumidor final, es uno de los motores de la Compañía, que a lo largo de los años se ha consolidado como uno de los actores más relevantes en el agro de Chile, tanto por el volumen de compra como también por la diversidad de cultivos procesados. Esto implica una gran responsabilidad de velar por la adopción de prácticas de agricultura sostenible para toda la cadena de abastecimiento. El programa “Crecer Juntos” es clave para el progreso de sus principales socios estratégicos: los agricultores. Consciente del impacto que su actividad ejerce en sus proveedores agrícolas, Empresas Carozzi S.A. lleva décadas trabajando en cultivar una relación fluida y de colaboración.

Dentro del trabajo colaborativo, se brinda a los agricultores apoyo técnico para el buen desarrollo de los diferentes cultivos a través de equipos de agrónomos especializados, insumos agronómicos correspondientes a cada cultivo y zona agrícola, además de semillas certificadas. Además, la Compañía participa en el Proyecto INDAP que busca formalizar la alianza comercial destinada a garantizar el poder comprador de los agricultores de trigo y arroz; y trabaja activamente con el sistema de descubrimiento de precios, con el objetivo de hacer más transparente el mercado del trigo candeal y arroz; entre otros.

### **4. Estilo de vida saludable**

Carozzi tiene un claro compromiso con la promoción de un estilo de vida saludable, a través de la entrega de más y mejor información para incentivar una alimentación en porciones adecuadas, acompañada de actividad física regular. Esta preocupación apunta a ser una contribución en un país donde, según la Encuesta Nacional de Salud de 2017, un 74% de la población tiene sobrepeso o es obesa.

En ese marco, la Compañía creó los programas “Comamos Informados” y “5x30”. El primero busca dar más y mejor información sobre el contenido nutricional de la porción que efectivamente se consume, no solo por 100 gramos o 100 ml, y educar sobre cómo interpretar la tabla nutricional de los alimentos mediante publicaciones en redes sociales e información sobre la porción recomendada de consumo.

Como parte de ese esfuerzo, Carozzi lanzó en octubre de 2020 la aplicación Comamos Informados, como una forma de aportar al fomento de un consumo responsable y colaborar en la construcción de una cultura de reciclaje, a través de un ecoetiquetado que va en línea con su esfuerzo de velar por un desarrollo sostenible y un adecuado cuidado del entorno.

La aplicación partió con cerca de 1.000 referencias en su base de datos y en su diseño y construcción la Compañía incorporó comentarios y observaciones de distintos expertos en nutrición, así como de organizaciones de consumidores y potenciales usuarios. La aplicación entrega datos sobre los macronutrientes en relación con la porción declarada por el usuario y el aporte de ésta a la ingesta diaria personalizada según sus características. Los cálculos se fundamentan en las recomendaciones de organismos internacionales como la FAO, OMS y la Unión Europea.

Por su parte, el programa “5x30” apunta a que las personas realicen a lo menos actividad física 5 días a la semana por 30 minutos en cada ocasión. Esta recomendación se basa en los lineamientos de la Organización Mundial de Salud para llevar una vida no sedentaria. En 2019 se lanzó en Nos el programa “5x30” para la comunidad interna de Carozzi, con la inauguración de los 21.000 m<sup>2</sup> de infraestructura deportiva total en las plantas de Nos, Reñaca, Teno y Lontué.

Durante la pandemia del covid-19, ambos programas se han enfocado en la difusión de cápsulas audiovisuales patrocinadas en medios digitales, entregando consejos y recomendaciones para llevar hábitos de alimentación saludable, tales como conocer el tamaño de las porciones recomendadas de consumo, la importancia de consumo de frutas y verduras y de la alimentación basada en la dieta mediterránea. Asimismo, se han generado contenidos de práctica de actividad física 5x30 con el fin de ayudar a combatir el sedentarismo, especialmente cuando las posibilidades de hacer deporte al aire libre se han visto limitadas por las cuarentenas.



## 5. Cuidado del Entorno

Mediante el programa “Impacto Positivo” se establecen estrategias e iniciativas para gestionar las externalidades del proceso productivo y de los productos en el medioambiente. En ese sentido, se han tomado una serie de medidas para cuidar los recursos naturales, potenciar el uso de energías limpias y entregar más y mejor información para facilitar la correcta disposición de los envases, con el fin de que una mayor cantidad de ellos puedan ser valorizados.

En el caso de los envases y embalajes, en 2020 la División Chile estableció los siguientes 5 objetivos destinados a tener un manejo sostenible:

1. Reducir el consumo de materiales de envase un 3% anual en plásticos y cartulinas al 2021 (línea base 2019)
2. Alcanzar el 100% de la aplicación de la ecoetiqueta que Carozzi ha definido en sus productos a diciembre de 2020, y que busca, mediante la entrega de más y mejor información, facilitar el correcto reciclaje de envases a nivel domiciliario.
3. Utilizar cartulina certificada PEFC en el 100% de los estuches y displays al 2022
4. Mejorar la reciclabilidad de nuestros envases al 2024
5. Incorporar material reciclado en materiales de envase al 2025

En el marco del programa “Impacto Positivo”, se está llevando a cabo un portafolio de proyectos con el fin de alcanzar los objetivos anteriores.

En esta misma línea, la Compañía adhirió al APL de Ecoetiquetado que impulsó el Ministerio de Medioambiente y la Sofa, entre otras organizaciones para generar un sello que identifique los envases reciclables. La Compañía está en proceso de certificar una cantidad importante de sus productos.

En materia de matriz energética, desde 2016, año en que partió la conversión del Complejo Industrial de Teno desde petróleo diésel N°6 a gas natural, se ha avanzado progresivamente en la transformación de ésta hacia insumos menos contaminantes.

Como resultado, entre 2016 y 2019 se incrementó el uso del gas natural en un 179% y la utilización de biomasa en un 8% en las plantas de Victoria y Lontué. En el mismo período, se redujo el consumo de petróleo en un 91% y el de gas licuado en un 47%. Además, en la renovación de contratos con las empresas proveedoras de electricidad, la Compañía ha asegurado que el suministro futuro provenga en un 100% de energías renovables.

Durante 2019 se trabajó en la valorización de residuos en las plantas de Nos, Teno, Lontué, Reñaca y Victoria, con un importante avance del 87%. Siguiendo esta misma línea de trabajo, en 2018 Empresas Carozzi S.A. adhirió al Acuerdo de Producción Limpia (APL) impulsado por la ASCC, Acción Empresas y el Ministerio de Medioambiente. Esto ha permitido avanzar hacia un estándar cero residuos y continuar aplicando procesos de mejora continua para reducir las brechas de valorización.

En el año 2017, en tanto, partió el desarrollo de un sistema de eco-etiquetado para ayudar a los consumidores a identificar qué envases son reciclables, cómo separarlos, qué tratamiento deben darles antes de reciclarlos y cómo hacer una adecuada disposición según los tipos de materiales que los componen. Se inició la aplicación de una ecoetiqueta a fines de 2018 y luego de un amplio despliegue en 2019, ésta se ha aplicado en un 70% de los productos. La meta a 2020 es llegar al 100% y así entregar más y mejor información al consumidor, contribuyendo a aumentar las tasas de reciclaje de los residuos domiciliarios.

En materia de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), a través del primer sistema de gestión de envases y embalajes que nació bajo el alero de AB Chile, la Compañía fue parte en 2019 de la implementación del piloto REP en Providencia denominado “Mi Barrio Recicla”, que busca realizar una recolección selectiva de residuos reciclables en 63.000 viviendas y llegar a una cobertura de un 90% de los domicilios de la comuna durante el año 2020.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A., en conjunto con su socio estratégico Transportes Interandinos S.A., han desarrollado un plan de modernización de la flota de vehículos para el traslado interno de productos terminados, entre las plantas productivas y el centro de distribución, para el complejo industrial de Nos, lo cual se traduce en una disminución importante en las emisiones de CO<sub>2</sub>.

## 28.2 Comunidades

Desde el inicio de la pandemia, Empresas Carozzi puso en marcha un plan integral en que su prioridad fue cuidar la salud y la vida de los trabajadores y sus familias, así como cumplir con su compromiso de llegar a todos los hogares del país con los alimentos que produce, aumentando el stock de insumos y materias primas críticas en coordinación con los proveedores, incluyendo además a su red de agricultores en el campo chileno, y trabajando colaborativamente con todos los actores de la industria, para adaptarse al nuevo escenario y a las decisiones de la autoridad.

Al mismo tiempo, y consciente de su responsabilidad de contribuir a enfrentar esta crisis, la Compañía implementó la campaña “#CompartirHaceBien”, con el objeto de ayudar y acompañar a las familias más vulnerables del país, en particular en las comunidades más cercanas a sus plantas y oficinas, así como agradecer el esfuerzo de los trabajadores del área de la salud.

La iniciativa contempla una serie de acciones concretas, como la entrega de más de 140 mil platos de comida y alimentos a nivel nacional, a través del apoyo a iniciativas de alimentación como “Cocina País” y el envío de su tradicional Pasta Móvil a campamentos, villas y comunidades en Santiago y regiones.

En tiempos difíciles, Empresas Carozzi hizo un importante aporte al fondo de la C.P.C., una parte del cual se destinó al desarrollo, junto a TECHO Chile del programa “Chile Comparte Salud” que beneficiará a más de 50.000 personas de sectores vulnerables y en situación de campamento.

Además, para apoyar y agradecer el esfuerzo de los trabajadores del área de la salud, Carozzi ha entregado más de 55 mil colaciones en centros asistenciales del país, tales como hospital El Pino de San Bernardo, Gustavo Fricke de Valparaíso y San Juan de Dios de Teno entre otros, , y se unió a la causa “Empresas Unidas” donde donó, junto a otras cuatro empresas de la industria de alimentos, packs de colaciones que se entregaron en cuatro centros hospitalarios de Valparaíso, Concepción, Curicó y Rancagua.

Empresas Carozzi S.A. ha hecho frente a la crisis inspirada en su cultura, que es uno de sus principales ventajas competitivas, y que tiene en el centro de su quehacer el respeto por las personas. A través de #CompartirHaceBien, ha plasmado su visión de “Ser Carozzi”, que apunta a reflejar los valores corporativos en todos los ámbitos.

## **NOTA 29. ADMINISTRACION DE RIESGO**

### **29.1 Administración del Riesgo Financiero**

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias constantemente revisan que los riesgos financieros a los que se exponen sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, balance y su posición competitiva. La administración de riesgos es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

No es política de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias la compra o venta de instrumentos derivados con fines especulativos.

#### **29.1.1 Riesgo de mercado**

La sociedad matriz, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias participan en una amplia gama de subcategorías de productos dentro del negocio de alimentos, enfrentando, tanto en Chile como en sus negocios en el extranjero, altos niveles de competitividad. La industria alimenticia en la región incluye a importantes compañías locales y multinacionales, lo que la hace una industria muy dinámica. Sin embargo, la amplitud del portafolio de productos que comercializa Empresas Carozzi S.A., le permite reducir el riesgo agregado de su operación, asegurando así estabilidad en sus flujos y creación de valor para sus accionistas. Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que estos niveles de competitividad y dinamismo se mantendrán en el tiempo, por lo que se revisan las estrategias de negocio en un proceso continuo, de manera de responder a las necesidades del mercado con una oferta adecuada a sus requerimientos.

Los flujos de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, lo mismo que la valoración de algunos de sus activos y pasivos, se encuentran afectados a fluctuaciones de ciertas variables de mercado, los que se resumen en cuatro grupos:

##### **a) Riesgo de precios**

Desde el punto de vista de las materias primas, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, están expuestas principalmente a las variaciones en el precio de algunos commodities como: trigo, arroz, avena, tomate y algunas frutas, como durazno, manzana, pera y otros insumos como el cacao y el azúcar. Ninguna de estas materias primas representa individualmente un porcentaje relevante sobre el resultado completo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

Respecto al trigo, en el caso de Chile más del 90% del consumo de esta materia prima se abastece localmente y se adquiere durante el primer semestre de cada año, y el resto se compra en el mercado internacional según los planes de consumo del año. En el caso de Perú, no hay producción local de trigo por lo que el 100% de éste es importado. Con esta mezcla de abastecimiento y la consolidación de las compras como grupo, se optimiza el oportuno abastecimiento. En cuanto al arroz, la proporción de compra en Chile es similar a la del trigo mientras que, en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en el mercado de pasta de tomate y de pulpas de fruta, ha sido mantener contratos con los agricultores, acordando anualmente el precio de compra, asegurando así el abastecimiento. Además, se ha diversificado la producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Las otras materias primas relevantes, como el cacao, café y el azúcar se abastecen en el mercado internacional.

Para algunas materias primas relevantes como el cacao, azúcar, maíz, trigo y petróleo se utilizan instrumentos derivados, de manera de mitigar las fluctuaciones del precio para un periodo determinado.

En caso de fluctuaciones más estructurales en el precio de materias primas, la industria de alimentos tiene capacidad de traspasar estos movimientos al precio de los productos que comercializa.

##### **b) Tasas de interés**

Empresas Carozzi S.A. analiza permanentemente el mercado financiero para así optimizar su portafolio de fuentes de financiamiento (bancos y tenedores de bonos, principalmente) de manera de minimizar costo y volatilidad.



De este modo, se balancea la proporción de deuda que se encuentra a tasa fija y variable, según las condiciones imperantes en el mercado, mientras que la proporción de deuda de corto y largo plazo se mantiene alineada con una conservadora proyección de los flujos futuros que provendrán de la operación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

La proporción de deuda de corto plazo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias tienen un comportamiento estacional durante el año, debido a las importantes compras en el mercado local de materias primas agrícolas realizadas durante la época de cosecha.

En términos de sensibilidad a la fluctuación de las tasas de intereses, al 31 de diciembre de 2020, la exposición que tiene el resultado a variaciones de éstas es de 385 millones de pesos chilenos anuales, por cada cincuenta puntos base de fluctuación.

#### **c) Tipos de cambio**

La exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio se vincula principalmente con su posición neta entre las exportaciones que se realizan en moneda extranjera y todas las importaciones y compras locales que se encuentran denominadas también en estas monedas. Para mitigar el riesgo financiero a las variaciones en los tipos de cambio, la política de la Compañía es cubrirse de estas variaciones mediante la utilización de contratos derivados (opciones, forwards u otros instrumentos que pudieran implementarse a futuro). Respecto de la posición de balance (activos menos pasivos en moneda extranjera) Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias cubren esta exposición neta mediante la utilización de instrumentos derivados.

#### **d) Riesgo de Inflación**

Empresas Carozzi S.A. actualmente mantiene deuda financiera denominada en Unidades de Fomento (Bonos Corporativos). El valor de dichos pasivos se incrementa en la medida que la unidad de fomento aumenta por efecto de la inflación. Para mitigar parte de la exposición de la compañía a este riesgo, Empresas Carozzi S.A. ha contratado instrumentos derivados (Swap UF/CLP).

### **29.1.2 Riesgo de crédito**

La NIIF 7 define el riesgo crediticio como "el riesgo de que una de las partes de un instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra parte por incumplir una obligación". Respecto de los deudores por venta, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias se relacionan con clientes nacionales y extranjeros. Para ambos existen exhaustivos controles que se revisan constantemente para la autorización de cupos de crédito, tanto para los actuales como para los nuevos clientes. Adicionalmente, la Compañía contrata seguros de crédito con la finalidad de resguardar el valor de estos activos. Este seguro y el deducible son considerados al momento del cálculo de la provisión de deterioro del activo. La medición de las Pérdidas crediticias esperadas (PCE), se realizan de acuerdo con lo estipulado en la NIIF 9 y lo indicado en la nota 3.4. "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes".

Los excedentes de efectivo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias son invertidos, principalmente, en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como "Efectivo y equivalentes al efectivo". Los instrumentos derivados que Empresas Carozzi S.A. contrata, principalmente contratos forward y swap, han sido suscritos con instituciones bancarias y con la finalidad de efectuar coberturas.

Con el propósito de disminuir el riesgo de la contraparte, las operaciones financieras anteriormente descritas, están diversificadas entre bancos e instituciones financieras que cuentan con alta calificación crediticia.

### **29.1.3 Riesgo de liquidez**

El riesgo de liquidez corresponde a la eventual incapacidad que podría enfrentar la compañía, producto de no contar con la liquidez suficiente, para cumplir oportunamente con sus obligaciones económicas.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias gestionan sus activos y pasivos circulantes privilegiando siempre el oportuno pago de sus obligaciones tanto con el sistema financiero (bancos y tenedores de bonos) como con sus proveedores. Esta gestión implica también el velar por el cumplimiento de las obligaciones de sus clientes en los plazos establecidos. Para minimizar el riesgo de liquidez, la Compañía diversifica su estructura de financiamiento entre corto y largo plazo, realizando los refinanciamientos de sus obligaciones con la suficiente anticipación.

## 29.2 Administración de otros riesgos asociados al negocio

### 29.2.1 Riesgos Tecnológico

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, consciente de que el riesgo cibernético tiene implicaciones estratégicas, financieras, operacionales y reputacionales, ha definido una estrategia de “Ciber Seguridad” que permite gestionar las principales amenazas que una compañía en nuestra industria podría enfrentar.

Es así como la Compañía y sus principales proveedores de servicios informáticos, han adoptado medidas para prevenir o mitigar el impacto de eventos como interrupciones, fallas o incumplimientos, debido a causas como catástrofes naturales, cortes de energía, violaciones de seguridad, virus informáticos, entre otros.

Nuestra Empresa -consiente que este riesgo se ha agudizado más ahora que el teletrabajo se ha intensificado, como consecuencia de la pandemia sanitaria global- está constantemente promoviendo una adecuada gestión del riesgo tecnológico, mejorando continuamente los controles de las plataformas informáticas con las que opera nuestra compañía, capacitando y fomentando continuamente la “Cultura Carozzi de Ciberseguridad” entre todos nuestros colaboradores.

### 29.2.2 Riesgos de Cumplimiento

Este riesgo está asociado a la capacidad de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias para cumplir con sus obligaciones legales, regulatorias, contractuales y aquellos estándares que se ha auto impuesto, tanto generales como específicos a sus negocios.

El cumplimiento está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo a la estructura organizativa de la Compañía. En particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las leyes relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos está radicado en una fuerte estructura de aseguramiento de inocuidad y calidad, en donde no solo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.

Independiente de lo anterior, se dispone de un área de compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente y libre competencia. Esta área, también se encarga de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas.

### 29.2.3 Riesgos asociados a factores medioambientales y a la relación con la comunidad

Empresas Carozzi S.A., comprometida en su rol social y empresarial, participa en el círculo de regeneración medio ambiental, a través de nuestra “Cultura del Proceso Verde”, donde es una preocupación constante que toda nuestra organización se impregne de nuestras prácticas medio ambientales.

Tenemos el compromiso con una producción limpia, a través de la prevención y mitigación de los impactos asociados a nuestras operaciones y proyectos, sumándonos en cursos de acción estratégica a través de alianzas con otras empresas, entregando asesorías verdes con el fin de fortalecer el apoyo a emprendedores e innovadores en la búsqueda de nuevos usos de los residuos, mientras reducimos nuestro impacto ambiental.

Nuestros principales objetivos, son la implementación de nuevos estándares ambientales y comunitarios; controlar y disminuir el riesgo de sus vulnerabilidades ambientales; identificar y gestionar los incidentes ambientales; cumplir con la normativa vigente y adaptarnos a los futuros cambios, donde el reciclaje puede reconvertir grandes porcentajes de residuos.

Con fecha 10 de julio de 2017 se publicó en página web [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org) nuestro Reporte de sostenibilidad, siendo parte así de “Global Reporting Initiative”. GRI es una institución independiente que colabora en el Programa de las Naciones Unidas. En 2019 continuamos con la implementación de la estrategia de sostenibilidad mediante la cual nos hacemos cargo de nuestros impactos sociales, económicos y ambientales, junto con avanzar en creación de valor para nuestros accionistas y grupos de interés internos y externos. Presentándose nuestro Tercer Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2018. Dicho documento se encuentra publicado en nuestra plataforma digital [www.carozzicorp.com](http://www.carozzicorp.com).

### 29.2.4 Riesgos de cambio climático

El cambio climático presenta riesgos para la actividad financiera, los cuales, pueden corresponder a riesgos físicos, - derivados del daño a la propiedad, infraestructura y las tierras- y de los que surgen de los cambios en la política medioambiental, la tecnología y el ánimo de los consumidores y los mercados durante la adaptación a una economía que no genere impactos negativos en el medio ambiente.

Principalmente, esta visión se relaciona con sus efectos potencialmente irreversibles, de largo alcance y de enorme magnitud, sobre diversos agentes económicos y los sistemas productivos en que se desarrollan.

Frente a este desafío que Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias tienen un rol importante en la incorporación del cambio climático en sus marcos de gestión de riesgos. En este sentido resulta fundamental el reconocimiento, identificación, medición y la gestión adecuada de estos riesgos.

El cambio climático ya es una realidad a nivel planetario y, por ende, el impacto económico de dicha alteración se hará cada vez más evidente. Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, consciente que el grado de los daños ambientales dependerá de las decisiones que tomemos hoy, lo ha incorporado en el centro de su gobierno corporativo a través de un completo programa de sustentabilidad que, a través de los cinco pilares y lineamientos contenidos en su Reporte de Sostenibilidad despliega una batería de iniciativas que apuntan a la prevención o mitigación del riesgo que genera el cambio climático.

#### **29.2.5 Riesgo por crisis sanitaria – Covid 19**

Empresa Carozzi S.A., consciente de que este virus podría tener impactos negativos en nuestra Compañía, implementó un plan integral para priorizar la salud de todos nuestros trabajadores y las personas con las que nos relacionamos, así como asegurar la continuidad de la cadena de abastecimiento de alimentos, de la que somos un actor relevante. Para lograr estos objetivos, aplicó una batería de medidas, como, por ejemplo, protocolos para trabajar de forma remota, promover activamente medidas de autocuidado y distanciamiento social, test diarios de temperatura, monitoreos médicos, entre otras, que nos han permitido operar nuestras plantas y centros de distribución en condiciones de máxima seguridad sanitaria durante esta crisis global.

#### **29.2.6 Riesgo Food – Safety (Seguridad alimentaria)**

Como en todos los alimentos, el riesgo de “recall” en esta industria (término empleado en el caso que un producto sea retirado del mercado si hay sospecha o certeza de que infringen leyes alimentarias vigentes o bien que se transgreden los estándares de calidad establecidos por la empresa para dicho mercado) puede afectar los resultados de la empresa.

Nuestra Compañía., establece su “Política de calidad e inocuidad” enfocada en cuatro principios fundamentales, no solo cumpliendo con la legislación vigente, sino que también adoptando las normas más exigentes y estándares alimentarios establecidos internacionalmente, con el fin de garantizar que el enfoque del análisis de riesgos se adapte a los desafíos específicos de inocuidad de los alimentos y las prioridades acordadas en la esfera de la protección de los consumidores y el desarrollo del comercio alimentario seguro.

Empresas Carozzi S.A. cumple su compromiso con los estándares de seguridad alimentaria más elevados, generando en nuestros clientes y socios comerciales confianza en nuestros productos. Contamos con la certificación de normas de inocuidad en todas nuestras plantas, tales como: BRC, desarrollado por el British Retail Consortium, FSSC (Food Safety System Certification), y HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points).

Nuestra Compañía garantiza la calidad y sanidad de todos sus productos invirtiendo en tecnología, específicamente en sistemas de trazabilidad, trabajando con un riguroso programa de aseguramiento de calidad e inocuidad alimentaria que aplica durante todas las fases del proceso productivo. Lo que se traduce en la búsqueda permanente de oportunidades de mejoras que logren mitigar los riesgos asociados a nuestros procesos agregando valor a nuestras marcas, productos y servicios.



Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2020:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2020	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Pesos chilenos	Banco Chile	0	0	1.283.810	3.796.412	0	<b>5.080.222</b>	Al vencimiento	1,40%	1,40%	<b>4.753.745</b>
		Pesos chilenos	Banco Chile	0	0	2.306.334	6.820.165	0	<b>9.126.499</b>	Al vencimiento	1,40%	1,40%	<b>8.539.991</b>
		Dólares estadounidenses	BancoEstado	1.649.560	0	0	0	0	<b>1.649.560</b>	Al vencimiento	0,53%	0,53%	<b>1.648.783</b>
<b>Sub Total Préstamos que devengan intereses</b>				<b>1.649.560</b>	<b>0</b>	<b>3.590.144</b>	<b>10.616.577</b>	<b>0</b>	<b>15.856.281</b>				<b>14.942.519</b>

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2020:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2020 M\$	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>													
0-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	5.896.256	0	0	<b>5.896.256</b>	Al vencimiento	0,93%	0,93%	<b>5.890.800</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	3.537.578	0	0	<b>3.537.578</b>	Al vencimiento	0,88%	0,88%	<b>3.534.480</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	341.326	1.023.977	341.326	0	<b>1.706.629</b>	Trimestral	7,25%	7,25%	<b>1.618.981</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.303.634	3.879.975	10.367.219	0	<b>15.550.828</b>	Trimestral	5,35%	5,35%	<b>15.470.397</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.075.419	3.144.226	18.767.292	0	<b>22.986.937</b>	Trimestral	4,66%	4,66%	<b>21.038.572</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	1.964.350	0	0	<b>1.964.350</b>	Al vencimiento	0,69%	0,69%	<b>1.963.600</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	6.492.145	0	0	<b>6.492.145</b>	Al vencimiento	0,95%	0,95%	<b>6.479.880</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	808.222	0	2.403.515	11.044.430	0	<b>14.256.167</b>	Trimestral	6,13%	6,13%	<b>12.490.943</b>
		Dólares estadounidenses	Banco de Crédito e Inversiones Miami	0	0	566.302	14.311.502	0	<b>14.877.804</b>	Al vencimiento	2,73%	2,73%	<b>13.745.200</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	6.887.728	0	0	<b>6.887.728</b>	Al vencimiento	1,02%	1,02%	<b>6.872.600</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	5.903.894	0	0	<b>5.903.894</b>	Al vencimiento	1,03%	1,03%	<b>5.890.800</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	0	6.873.647	0	0	<b>6.873.647</b>	Al vencimiento	0,55%	0,55%	<b>6.872.600</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	0	6.878.692	0	0	<b>6.878.692</b>	Al vencimiento	0,89%	0,89%	<b>6.872.600</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	0	1.669.337	0	0	<b>1.669.337</b>	Al vencimiento	0,60%	0,60%	<b>1.669.060</b>
0-E	Corporación TND S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	19.110	30.353	0	47.482	0	<b>96.945</b>	Al vencimiento	5,70%	5,70%	<b>89.587</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	1.243.055	0	0	<b>1.243.055</b>	Al vencimiento	1,55%	1,55%	<b>1.237.068</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	787.130	0	0	<b>787.130</b>	Al vencimiento	1,01%	1,01%	<b>785.440</b>
<b>Sub Total Préstamos que devengan intereses</b>				<b>827.332</b>	<b>2.750.732</b>	<b>59.151.807</b>	<b>54.879.251</b>	<b>0</b>	<b>117.609.122</b>				<b>112.522.608</b>

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2020:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2020	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>													
0-E	Bonañide S.A.I. y C.	Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	6.758	9.054	27.160	137.525	0	180.497	Mensual	17,00%	17,00%	144.857
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	6.610	23.472	70.417	218.267	0	318.766	Mensual	19,00%	19,00%	226.898
<b>Sub Total Préstamos que devengan intereses</b>				<b>13.368</b>	<b>32.526</b>	<b>97.577</b>	<b>355.792</b>	<b>0</b>	<b>499.263</b>				<b>371.755</b>
<b>TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES</b>				<b>2.490.260</b>	<b>2.783.258</b>	<b>62.839.528</b>	<b>65.851.620</b>	<b>0</b>	<b>133.964.666</b>				<b>127.836.882</b>



Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2020:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2020	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
<b>OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)</b>													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-J1	0	0	9.714.780	35.499.245	33.510.806	<b>78.724.831</b>	Semestral	5,15%	4,84%	<b>62.765.473</b>
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-P1	0	0	2.188.763	8.755.053	72.914.812	<b>83.858.628</b>	Semestral	3,80%	3,68%	<b>58.140.660</b>
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-R1	0	318.034	3.951.825	26.549.658	0	<b>30.819.517</b>	Semestral	2,20%	1,95%	<b>29.070.330</b>
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-S1	0	1.117.878	1.117.878	8.943.023	104.535.344	<b>115.714.123</b>	Semestral	3,10%	2,94%	<b>72.675.825</b>
<b>Total Obligaciones con el Público (Bonos)</b>				<b>0</b>	<b>1.435.912</b>	<b>16.973.246</b>	<b>79.746.979</b>	<b>210.960.962</b>	<b>309.117.099</b>				<b>222.652.288</b>
<b>PASIVOS DE COBERTURA</b>													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.		Forward	44.532	12.076	34.754	0	0	<b>91.362</b>				
<b>Total Pasivos de Cobertura</b>				<b>44.532</b>	<b>12.076</b>	<b>34.754</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>91.362</b>				
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>													
<b>Total Cuentas por Pagar</b>				<b>98.749.274</b>	<b>2.113.227</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.862.501</b>				
<b>TOTAL</b>				<b>101.284.066</b>	<b>6.344.473</b>	<b>79.847.528</b>	<b>145.598.599</b>	<b>210.960.962</b>	<b>544.035.628</b>				<b>350.489.170</b>

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2019:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2019	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Dólares estadounidenses	Banco de Chile	5.676.481	0	0	0	0	5.676.481	Al vencimiento	2,25%	2,25%	5.665.504
		Dólares estadounidenses	Banco Scotiabank	0	1.502.478	0	0	0	1.502.478	Al vencimiento	2,40%	2,40%	1.497.480
		Dólares estadounidenses	Banco Scotiabank	7.452.587	0	0	0	0	7.452.587	Al vencimiento	2,32%	2,32%	7.425.311
<b>Sub Total Préstamos que devengan intereses</b>				<b>13.129.068</b>	<b>1.502.478</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14.631.546</b>				<b>14.588.295</b>

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2019:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2019 M\$	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>													
0-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	10.214.555	0	0	<b>10.214.555</b>	Al vencimiento	2,98%	2,98%	<b>10.176.300</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	1.361.178	0	0	<b>1.361.178</b>	Al vencimiento	2,99%	2,99%	<b>1.356.840</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	5.668.785	0	0	<b>5.668.785</b>	Al vencimiento	2,90%	2,90%	<b>5.653.500</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	544.776	0	0	<b>544.776</b>	Al vencimiento	2,98%	2,98%	<b>542.736</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	2.430.289	0	0	<b>2.430.289</b>	Al vencimiento	2,90%	2,90%	<b>2.419.698</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	393.091	1.179.274	1.965.457	0	<b>3.537.822</b>	Trimestral	7,25%	7,25%	<b>3.240.863</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	12.880.197	0	<b>12.880.197</b>	Trimestral	6,13%	6,13%	<b>12.880.197</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	1.053.671	0	1.040.570	0	0	<b>2.094.241</b>	Trimestral	5,45%	5,45%	<b>2.053.713</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.511.186	4.533.559	18.134.234	0	<b>24.178.979</b>	Trimestral	5,75%	5,75%	<b>21.484.343</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.283.409	3.792.939	22.646.590	3.988.542	<b>31.711.480</b>	Trimestral	4,66%	4,66%	<b>27.136.798</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	2.491.748	0	0	<b>2.491.748</b>	Al vencimiento	2,94%	2,94%	<b>2.487.540</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	9.079.379	0	0	<b>9.079.379</b>	Al vencimiento	2,96%	2,96%	<b>9.045.600</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	8.622.615	0	0	<b>8.622.615</b>	Al vencimiento	2,96%	2,96%	<b>8.593.320</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	11.399.584	0	0	<b>11.399.584</b>	Al vencimiento	2,92%	2,92%	<b>11.307.000</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	6.343.142	0	0	<b>6.343.142</b>	Al vencimiento	2,94%	2,94%	<b>6.331.920</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	5.202.973	0	0	<b>5.202.973</b>	Al vencimiento	3,08%	3,08%	<b>5.201.220</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	5.669.931	0	0	<b>5.669.931</b>	Al vencimiento	3,03%	3,03%	<b>5.653.500</b>
0-E	Corporación TND S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	0	293.982	0	<b>293.982</b>	Al vencimiento	5,70%	5,70%	<b>293.982</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	24.229	34.871	0	111.648	0	<b>170.748</b>	Al vencimiento	3,39%	3,39%	<b>153.697</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	180.912	0	<b>180.912</b>	Al vencimiento	3,50%	3,50%	<b>180.912</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	610.578	0	<b>610.578</b>	Al vencimiento	3,47%	3,47%	<b>610.578</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	361.824	0	<b>361.824</b>	Al vencimiento	3,45%	3,45%	<b>361.824</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	226.140	0	<b>226.140</b>	Al vencimiento	3,43%	3,43%	<b>226.140</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	497.508	0	<b>497.508</b>	Al vencimiento	3,37%	3,37%	<b>497.508</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	542.736	0	<b>542.736</b>	Al vencimiento	3,16%	3,16%	<b>542.736</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	520.122	0	<b>520.122</b>	Al vencimiento	3,28%	3,28%	<b>520.122</b>
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	0	474.894	0	<b>474.894</b>	Al vencimiento	3,43%	3,43%	<b>474.894</b>
<b>Sub Total Préstamos que devengan intereses</b>				<b>1.077.900</b>	<b>3.222.557</b>	<b>79.575.297</b>	<b>59.446.822</b>	<b>3.988.542</b>	<b>147.311.118</b>				<b>139.427.481</b>



Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2019:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2019 M\$	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
<b>OBLIGACIONES CON BANCOS</b>													
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	5.396	7.443	12.406	0	0	25.245	Mensual	22,00%	22,00%	24.811
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	1.122	0	31.275	0	0	32.397	Mensual	17,00%	17,00%	31.275
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	7.589	13.404	40.211	209.989	0	271.193	Mensual	17,00%	17,00%	268.071
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	12.819	34.750	92.666	335.917	0	476.152	Mensual	19,00%	19,00%	474.917
<b>Sub Total Préstamos que devengan intereses</b>				<b>26.926</b>	<b>55.597</b>	<b>176.558</b>	<b>545.906</b>	<b>0</b>	<b>804.987</b>				<b>799.074</b>
<b>TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES</b>				<b>14.233.894</b>	<b>4.780.632</b>	<b>79.751.855</b>	<b>59.992.728</b>	<b>3.988.542</b>	<b>162.747.651</b>				<b>154.814.850</b>

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2019:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2019 M\$	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
<b>OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)</b>													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-J1	0	0	9.787.870	44.031.366	32.634.266	<b>86.453.502</b>	Semestral	5,15%	4,84%	<b>67.557.808</b>
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-P1	0	0	2.131.512	10.657.560	71.007.586	<b>83.796.658</b>	Semestral	3,80%	3,68%	<b>56.619.880</b>
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-R1	0	309.715	309.715	30.013.373	0	<b>30.632.803</b>	Semestral	2,20%	1,95%	<b>28.309.940</b>
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-S1	0	1.088.638	1.088.638	10.886.376	101.801.022	<b>114.864.674</b>	Semestral	3,10%	2,94%	<b>70.774.850</b>
<b>Total Obligaciones con el Público (Bonos)</b>				<b>0</b>	<b>1.398.353</b>	<b>13.317.735</b>	<b>95.588.675</b>	<b>205.442.874</b>	<b>315.747.637</b>				<b>223.262.478</b>
<b>PASIVOS DE COBERTURA</b>													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.		Forward	10.378	1.359.784	1.209.179	0	0	<b>2.579.341</b>				
O-E	Molitalia S.A.		Forward	117.253	0	9.331	0	0	<b>126.584</b>				
<b>Total Pasivos de Cobertura</b>				<b>127.631</b>	<b>1.359.784</b>	<b>1.218.510</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.705.925</b>				
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>				<b>99.535.427</b>	<b>1.978.220</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>101.513.647</b>				
<b>Total Cuentas por Pagar</b>				<b>99.535.427</b>	<b>1.978.220</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>101.513.647</b>				
<b>TOTAL</b>				<b>113.896.952</b>	<b>9.516.989</b>	<b>94.288.100</b>	<b>155.581.403</b>	<b>209.431.416</b>	<b>582.714.860</b>				<b>378.077.328</b>

Al 31 de diciembre de 2020, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen instrumentos financieros que deben ser registrados a su valor justo. Estos incluyen:

- Contratos de instrumentos derivados de tasas de interés y
- Contratos derivados de moneda.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han clasificado la medición de valor justo utilizando una jerarquía que refleja el nivel de información utilizada en la valoración.

Esta jerarquía se compone de 3 niveles:

- (I) Valor justo basado en cotización en mercados activos para una clase de activo o pasivo similar;
- (II) Valor justo basado en técnicas de valoración que utilizan información de precios de mercado o derivados del precio de mercado de instrumentos financieros similares;
- (III) Valor justo basado en modelos de valoración que no utilizan información de mercado.

El valor justo de los instrumentos financieros que se transan en mercados activos, tales como las inversiones adquiridas para su negociación, está basado en cotizaciones de mercado al cierre del ejercicio utilizando el precio corriente comprador. El valor justo de activos financieros que no transan en mercados activos (contratos derivados) es determinado utilizando técnicas de valoración que maximizan el uso de información de mercado disponible. Las técnicas de valoraciones generalmente usadas por Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son: cotizaciones de mercado de instrumentos similares.

El siguiente cuadro muestra la clasificación de los instrumentos financieros a valor justo al 31 de diciembre de 2020, según el nivel de información utilizada en la valoración:

Descripción	Valor justo al 31-12-2020 M\$	Mediciones de valor justo Usando valores considerados como		
		Nivel I M\$	Nivel II M\$	Nivel III M\$
<b>Activos</b>				
Valor justo derivados	8.289.730	0	8.289.730	0
<b>Pasivos</b>				
Valor justo derivados	91.362	0	91.362	0

Adicionalmente al 31 de diciembre de 2020, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias presentan otros instrumentos financieros que no se registran a valor justo, tales como cuentas a cobrar y a pagar, efectivo en caja, saldo en bancos, y otros pasivos financieros, los cuales debido a su naturaleza no difieren significativamente de sus valores registrados en libros, según se muestra en el siguiente cuadro:

Descripción	31-12-2020		31-12-2019	
	Valor libro M\$	Valor razonable M\$	Valor libro M\$	Valor razonable M\$
Efectivo en cajas	182.817	182.817	753.725	753.725
Saldos en bancos	5.384.563	5.384.563	9.523.534	9.523.534
Inversiones a corto plazo	16.839.762	16.839.762	6.748.883	6.748.883
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	144.789.588	144.789.588	176.010.746	176.010.746
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	15.407.165	15.407.165	12.854.621	12.854.621
Otros pasivos financieros	353.357.356	353.357.356	385.085.518	385.085.518
Pasivos por arrendamientos	8.414.598	8.414.598	1.702.458	1.702.458
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	100.862.501	100.862.501	101.735.205	101.735.205
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	3.144.940	3.144.940	2.082.108	2.082.108



## **NOTA 30. PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA**

### **30.1 Gobierno corporativo**

Empresas Carozzi S.A., es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros titulares y siete suplentes, los cuales permanecen por un ejercicio estatutario de tres años en sus funciones, pudiendo estos ser reelegidos.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2020, fueron elegidos como Directores Titulares los señores, Gonzalo Bofill Velarde (Presidente del Directorio), Carlos Cáceres Contreras, Enrique Ide Valenzuela, José Juan Llugany Rigo-Righi, Gonzalo Bofill Schmidt, André Parker y Noel Doyle y como suplentes los señores Carlo Rossi Soffia, Andrés Undurraga Ossa, Jorge Delpiano Kraemer, Pablo Bofill Schmidt, Peter Pickett Pound, Becky Opdyke y Trevor Sanderson, respectivamente, conforme a lo establecido en el artículo 31 de la Ley N° 18.046.

El equipo gerencial está compuesto por los señores Sebastian García Tagle, Gerente General; Sergio Espinoza Segovia, Gerente de Finanzas y Planeamiento; Cristián Kolubakin Muñoz, Gerente de Personas; Carlos Hormaechea Marín, Gerente de Operaciones; Santiago Valdés Birrell, Gerente División Chile; Juan Luis Ibarra Collado, Gerente de Negocios Internacionales; Pedro Fernández Cuellar, Gerente División Perú y Ximena Gallardo Ugarte, Contralora.

Si bien Empresas Carozzi S.A., conforme lo establecido en el Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046, no tiene obligación de constituir Comité de Directores, de igual forma existen once comités internos, compuestos por directores y ejecutivos, que apoyan las funciones de dirección y supervisión del Directorio, con miras a fortalecer su Gobierno Corporativo, organizados según las siguientes materias: Planificación Estratégica, Sostenibilidad, Recursos Humanos, Gestión de Riesgos y Auditoría, Ética, Marketing, Logística y Abastecimientos, Industrial, Distribución y Ventas, Exportaciones y Comunicaciones.

El Comité de Gestión de Riesgos y Auditoría tiene como objetivos apoyar al directorio en la mantención de un adecuado sistema de control interno en la Compañía, así como gestionar el flujo de comunicaciones entre el directorio y los auditores externos, auditores internos y los miembros de las distintas gerencias. Además, se involucra en el proceso de identificación y gestión de riesgos, revisión de los estados financieros, cumplimiento de leyes y regulaciones. Contraloría le reporta directamente a este comité. Sus miembros son los Directores Titulares señores Enrique Ide Valenzuela, quien lo preside, Gonzalo Bofill Schmidt y tres ejecutivos principales, quienes se reúnen periódicamente con los auditores externos, al menos cuatro veces al año. No obstante, lo anterior, el directorio convoca a los auditores externos cuando lo estima conveniente.

La trigésima Junta Ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., fue celebrada el 29 de abril de 2020.

### **30.2 Remuneraciones del directorio**

Según lo establecido en el Artículo N° 33 de la Ley N° 18.046, la 30ª Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada con fecha 29 de abril de 2019 fijó las siguientes remuneraciones brutas para el ejercicio 2020.

Estas se componen de una dieta por asistencia a reuniones equivalentes a tres unidades tributarias mensuales por cada Director, remunerándose sólo una reunión en el mes. El Presidente percibe el doble de lo que corresponda a un Director.

También la referida junta acordó una remuneración consistente en una participación en la utilidad anual de un 1,6% sobre dicha utilidad para repartir entre los miembros del Directorio, correspondiendo un 0,2% a cada Director. El Presidente percibe el doble de lo que corresponde a un Director, esto es 0,4%.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 estas remuneraciones ascienden a:

Nombre Director Señor	Rut	Cargo	31-12-2020			31-12-2019		
			Dieta	Participación	Total	Dieta	Participación	Total
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Gonzalo Bofill Velarde	7.003.362-3	Presidente	3.620	193.435	<b>197.055</b>	3.514	188.565	<b>192.079</b>
Carlos Cáceres Contreras	4.269.405-3	Director	1.810	96.718	<b>98.528</b>	1.757	94.282	<b>96.039</b>
Enrique Ide Valenzuela	6.117.880-5	Director	1.810	96.718	<b>98.528</b>	1.757	94.282	<b>96.039</b>
José Juan Llugany Rigo-Righi	6.318.711-9	Director	1.810	96.718	<b>98.528</b>	1.757	94.282	<b>96.039</b>
Gonzalo Bofill Schmidt	13.990.222-K	Director	1.810	96.718	<b>98.528</b>	1.757	94.282	<b>96.039</b>
Andre Parker	O-E	Director	0	96.718	<b>96.718</b>	0	94.282	<b>94.282</b>
Lawrence MacDougall	O-E	Director	0	68.669	<b>68.669</b>	0	66.940	<b>66.940</b>
<b>Totales</b>			<b>10.860</b>	<b>745.694</b>	<b>756.554</b>	<b>10.542</b>	<b>726.915</b>	<b>737.457</b>

### 30.3 Remuneraciones de ejecutivos

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de Empresas Carozzi S.A., ascienden a M\$ 2.227.984 y M\$ 2.323.457 para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 respectivamente, importes registrados en el rubro gastos de administración y ventas del estado de resultado por función.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias otorgan a los ejecutivos principales bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio.

**NOTA 31. DOTACION TOTAL**

El detalle de la "Dotación total" de trabajadores de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, es el siguiente:

Segmento	31-12-2020	31-12-2019
	Trabajadores	Trabajadores
<b>Dotación total</b>	<b>10.349</b>	<b>10.599</b>
Chile	6.466	6.248
Perú	2.835	3.361
Internacional	1.048	990

El detalle de la "Dotación promedio" de trabajadores de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, es el siguiente:

Segmento	31-12-2020	31-12-2019
	Trabajadores	Trabajadores
<b>Dotación promedio</b>	<b>10.415</b>	<b>10.647</b>
Chile	6.215	6.143
Perú	2.957	3.351
Internacional	1.243	1.153



### NOTA 32. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias al cierre de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2020, no registran garantías materiales emitidas a terceros.

Al 31 de diciembre de 2020, el detalle de las boletas de garantías constituidas con el objeto de garantizar el fiel cumplimiento de obligaciones de terceros con Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, son las siguientes:

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han adoptado la norma de informar todas las cauciones que superen UF 1.000 anuales.

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco de Crédito del Perú	Perú	17-01-2021	Dólares estadounidenses	426.570
Banco Santander	Chile	01-03-2021	Unidades de fomento	178.021
Banco de Crédito del Perú	Perú	31-03-2021	Nuevos soles peruanos	176.724
Banco Crédito e Inversiones	Chile	30-03-2023	Pesos chilenos	150.000
Banco Scotiabank	Perú	07-04-2021	Nuevos soles peruanos	147.270
Banco BBVA Continental	Perú	26-02-2021	Dólares estadounidenses	142.190
Banco Crédito e Inversiones	Chile	25-01-2021	Unidades de fomento	137.357
Banco Pichincha	Perú	14-11-2021	Nuevos soles peruanos	117.816
Banco de Chile	Chile	01-03-2021	Pesos chilenos	112.082
Banco de Crédito del Perú	Perú	16-08-2021	Dólares estadounidenses	106.643
Banco de Crédito del Perú	Perú	12-09-2021	Dólares estadounidenses	106.643
Banco de Crédito del Perú	Perú	03-11-2021	Nuevos soles peruanos	106.034
Banco Crédito e Inversiones	Chile	05-02-2022	Pesos chilenos	100.000
HDI Seguros	Chile	31-03-2021	Unidades de fomento	94.043
Banco Scotiabank	Perú	26-04-2021	Nuevos soles peruanos	88.362
BancoEstado	Chile	05-02-2021	Pesos chilenos	80.000
Banco de Crédito del Perú	Perú	01-08-2021	Nuevos soles peruanos	78.544
Banco de Crédito del Perú	Perú	14-03-2021	Dólares estadounidenses	71.095
Banco BBVA Continental	Perú	14-01-2021	Dólares estadounidenses	71.095
Banco BBVA Continental	Perú	14-01-2021	Dólares estadounidenses	71.095
Banco BBVA Continental	Perú	10-03-2021	Dólares estadounidenses	71.095
Banco BBVA Continental	Perú	12-04-2021	Dólares estadounidenses	71.095
Banco BBVA Continental	Perú	14-04-2021	Dólares estadounidenses	71.095
Banco BBVA Continental	Perú	30-06-2021	Dólares estadounidenses	71.095
Banco BBVA Continental	Perú	08-08-2021	Dólares estadounidenses	71.095
Banco BBVA Continental	Perú	30-08-2021	Dólares estadounidenses	71.095
Banco de Crédito del Perú	Perú	28-02-2021	Nuevos soles peruanos	68.726
Banco Interbank	Perú	31-05-2021	Nuevos soles peruanos	68.726
Banco Scotiabank	Perú	12-04-2021	Nuevos soles peruanos	68.726
Banco Santander	Chile	01-03-2021	Pesos chilenos	65.668
Banco de Crédito del Perú	Perú	20-03-2021	Nuevos soles peruanos	64.799
Banco de Chile	Chile	28-10-2021	Pesos chilenos	60.000
BANBIF	Perú	27-01-2021	Nuevos soles peruanos	58.908
Banco de Crédito del Perú	Perú	08-02-2021	Nuevos soles peruanos	58.908
Banco de Crédito del Perú	Perú	11-03-2021	Nuevos soles peruanos	58.908
Banco BBVA Continental	Perú	10-05-2021	Nuevos soles peruanos	58.908
Banco de Crédito del Perú	Perú	18-10-2021	Nuevos soles peruanos	56.944
BancoEstado	Chile	30-12-2021	Unidades de fomento	54.332
Banco de Chile	Chile	14-08-2025	Pesos chilenos	50.000
Banco de Crédito del Perú	Perú	29-03-2021	Dólares estadounidenses	49.767
Banco Scotiabank	Perú	04-02-2021	Nuevos soles peruanos	49.090
<b>Sub Total (1)</b>				<b>3.880.564</b>

Continuación:

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco BBVA Continental	Perú	25-09-2021	Nuevos soles peruanos	45.556
Banco de Crédito del Perú	Perú	08-02-2021	Nuevos soles peruanos	45.163
Banco Crédito e Inversiones	Chile	04-11-2021	Pesos chilenos	45.000
Banco de Crédito del Perú	Perú	16-05-2021	Dólares estadounidenses	42.657
Banco de Chile	Chile	10-12-2022	Pesos chilenos	40.000
Banco de Chile	Chile	26-12-2022	Unidades de fomento	39.316
Banco de Crédito del Perú	Perú	08-02-2021	Nuevos soles peruanos	39.272
Banco de Crédito del Perú	Perú	28-02-2021	Nuevos soles peruanos	39.272
Banco de Crédito del Perú	Perú	28-03-2021	Nuevos soles peruanos	39.272
Banco BBVA Continental	Perú	21-01-2021	Nuevos soles peruanos	39.272
Banco de Crédito del Perú	Perú	23-05-2021	Dólares estadounidenses	39.102
Banco de Crédito del Perú	Perú	20-06-2021	Dólares estadounidenses	39.102
Banco de Crédito del Perú	Perú	17-02-2021	Dólares estadounidenses	35.548
Banco de Crédito del Perú	Perú	21-02-2021	Dólares estadounidenses	35.548
Banco de Crédito del Perú	Perú	12-09-2021	Dólares estadounidenses	35.548
Banco BBVA Continental	Perú	24-01-2021	Dólares estadounidenses	35.548
Banco Security	Chile	15-03-2021	Pesos chilenos	35.340
Banco de Chile	Chile	23-09-2022	Pesos chilenos	35.000
Banco de Chile	Chile	23-09-2022	Pesos chilenos	35.000
Banco Scotiabank	Perú	07-08-2021	Nuevos soles peruanos	34.952
Banco Santander	Chile	01-03-2021	Pesos chilenos	33.211
Banco de Chile	Chile	30-11-2023	Unidades de fomento	32.608
Banco de Chile	Chile	31-08-2021	Unidades de fomento	32.608
Banco de Chile	Chile	03-05-2021	Pesos chilenos	30.000
Banco de Crédito del Perú	Perú	13-06-2021	Nuevos soles peruanos	29.454
Banco de Crédito del Perú	Perú	23-09-2021	Nuevos soles peruanos	29.454
Banco de Crédito del Perú	Perú	07-10-2021	Nuevos soles peruanos	29.454
Banco Interbank	Perú	22-04-2021	Nuevos soles peruanos	29.454
Banco Scotiabank	Perú	12-09-2021	Nuevos soles peruanos	29.454
<b>Sub Total (2)</b>				<b>1.051.165</b>
<b>Totales (1+2)</b>				<b>4.931.729</b>

Dado su carácter de caución, no puede disponerse de ellas para una finalidad distinta de aquella para cual fue tomada.

**NOTA 33. SANCIONES**

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 y 2019, Empresas Carozzi S.A., el Directorio y la Administración no han sido objeto de sanciones por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), ni de otra autoridad.



## NOTA 34. OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO

### 34.1 Otros hechos destacados del ejercicio

- Con fecha 12 de noviembre de 2020, en dependencias de la Universidad Andres Bello, se efectuó la elección del nuevo Comité Ejecutivo y Presidencia de la red chilena de Pacto Global 2020-2021, entidad que nació en 1999 y durante los primeros quince años de vida, se fueron estableciendo redes en los distintos países, con diferentes estructuras y gobernanzas. Hoy Pacto Global ofrece ofrecer una sola propuesta de valor, para todo el mundo, un solo modelo financiero y medidas de integridad universales, que consolidan la gobernanza en las redes.

Empresas Carozzi S.A., se siente orgullosa de ser participe del Comité Ejecutivo, donde nuestra visión y misión empresarial estará representada por Luz María Rojas, Gerente de Marketing y Proyectos Corporativos. La participación de Carozzi nos permitirá fortalecer nuestra gestión de sostenibilidad, la cual se enfoca en una estructura de gobierno corporativo que entrega, entre otros, directrices y lineamientos basados en la visión y los valores de nuestra organización.

- Con fecha 26 de octubre de 2020, se dio inicio a la tercera versión online de la Feria Virtual Inclusiva (FVI), organizada por el emprendimiento social Wheel The World y la primera comunidad laboral colaborativa de Latinoamérica. Empresas Carozzi S.A., participó en esta actividad, apoyando el desafío de este año, el cual busca generar un ecosistema de la inclusión en el cual personas con discapacidad en Chile tengan opciones de encontrar trabajo y generar experiencias que los acompañen en el proceso. La inclusión no es un tema nuevo para Carozzi, desarrollamos alianzas con Oficinas Municipales de Intermediación Laboral (OMIL), con el fin de participar en sus programas de inclusión laboral con el fin de detectar qué modificaciones debían hacerse para que ningún colaborador quede excluido por el espacio de trabajo en nuestras plantas y oficinas.

- Con fecha 05 de octubre de 2020, Empresas Carozzi S.A. lanzó la aplicación “Comamos Informados”, como una forma de aportar al fomento de un consumo responsable y colaborar en la construcción de una cultura de reciclaje, a través de un ecoetiquetado que va en línea con su esfuerzo de velar por un desarrollo sostenible y un adecuado cuidado del entorno.

La aplicación comenzó con cerca de 1.000 referencias en su base de datos y en su diseño y construcción la Compañía incorporó comentarios y observaciones de distintos expertos en nutrición, así como de organizaciones de consumidores y potenciales usuarios. La aplicación entrega datos sobre los macronutrientes en relación con la porción declarada por el usuario y el aporte de ésta a la ingesta diaria personalizada según sus características. Los cálculos se fundamentan en las recomendaciones de organismos internacionales como la FAO, OMS y la Unión Europea.

Como empresa productora de alimentos entendemos la responsabilidad que tenemos en el combate contra la obesidad, es por eso que promovemos dietas saludables y el desarrollo de actividad física de los niños, adolescentes y adultos. Por otra parte, también nos hemos preocupado de mejorar la calidad de la información disponible para los consumidores, porque entendemos que la educación, permitirá a las personas tomar mejores decisiones.

- Con fecha 24 de septiembre de 2020, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático junto a Chilealimentos y organismos públicos sellaron el cuarto Acuerdo de Producción Limpia. Este trabajo conjunto parte en enero de 2021 con la participación y apoyo técnico de las Subsecretarías del Medio Ambiente, Salud, Energía y Relaciones Económicas Internacionales, Superintendencia del Medio Ambiente, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), Comisión Nacional de Riego y Agencia de Sustentabilidad Energética.

Empresas Carozzi S.A., junto a la adhesión inicial de otras 15 empresas y 29 plantas productivas dio inicio a este trabajo colaborativo público-privado, con el interés de mantener el estándar de sustentabilidad alcanzado por el sector mediante los Acuerdos de Producción Limpia y hacer frente a los desafíos climáticos, lo que beneficiará a instalaciones agroindustriales emplazadas entre las Regiones de Valparaíso y la Araucanía.

- Con fecha 13 de septiembre de 2020, Merco presentó su Ranking “Merco Talento 2020”. El objetivo de los resultados de esta séptima edición apuntó a destacar a 100 empresas que fueron parte del Ranking general de este 2020, un año que estuvo marcado por la pandemia del COVID-19 que afectó al mundo y a nuestro país. El estudio de MERCO Talento concluyó que la crisis actual está incidiendo en las formas de trabajo, en la identificación de los colaboradores y en los valores que éstos proyectan sobre sus empresas.

En esta versión 2020, una vez más Empresas Carozzi S.A. fue destacada, ascendiendo 22 lugares, dicha distinción refuerza la importancia que le damos al desarrollo profesional, gestionando un buen ambiente laboral, basado en lazos que se han generado con nuestros colaboradores, que hemos sabido mantener permanentemente a la vanguardia de las preferencias de nuestros consumidores a través de un portafolio de marcas y productos.

- Con fecha 09 de septiembre de 2020, el Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDEF), junto al Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), desarrollaron el seminario virtual “Primer Sistema de Producción de Arroz Clearfield en Chile”, instancia donde presentaron el exitoso proyecto que culminó con la creación de la nueva variedad de arroz Digua CL, resistente a herbicidas IMI y tolerante al frío, que estará disponible a los agricultores para la temporada de siembra 2020-2021.

El proyecto denominado “Nuevas estrategias en la generación de variedades de arroz tolerantes a frío y resistentes a herbicidas”, fue ejecutado por INIA Quilamapu (Región de Ñuble) en dos fases (2011-2014 y 2015-2018), y contó con el financiamiento de FONDEF y el co - financiamiento de INIA y Empresas Carozzi S.A. entre otras Compañías.

Nuestra Empresa, destaca el trabajo conjunto de todos los actores de este proyecto público-privado muy exitoso, además de la capacidad que ha tenido esta gran alianza de conformar un equipo técnico interdisciplinario con los agricultores, los sectores empresariales y la cadena arrocera, gestión que generará grandes aportes a la industria, permitiendo darle continuidad a la sustentabilidad de este cultivo que tiene mucha repercusión económica y social en nuestro país.

- Con fecha 17 de julio de 2020 se dio lanzamiento de la plataforma [www.elijoreciclar.cl](http://www.elijoreciclar.cl), dándose a conocer el sello #ElijoReciclar, piloto masivo de una eco etiqueta que entregará información certificada a los consumidores sobre la reciclabilidad de envases y embalajes de productos de consumo masivo, la que estará disponible en los puntos de venta en los próximos meses.

El desarrollo del sello #ElijoReciclar se enmarca en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el eco-etiquetado de envases y embalajes, un acuerdo público-privado firmado entre SOFOFA, Ministerio del Medio Ambiente, el SERNAC, Superintendencia del Medio Ambiente, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y AdC Circular, iniciativa del cual Empresas Carozzi S.A. es partícipe.

Nuestra Compañía en el año 2017 comenzó el desarrollo de un sistema de eco etiquetado para ayudar a los consumidores a identificar qué envases son reciclables, cómo separarlos, qué tratamiento deben darles antes de reciclarlos y cómo hacer una adecuada disposición según los tipos de materiales que los componen, iniciando así la aplicación de la ecoetiqueta a fines de 2018, para fines del año 2019 ya la habíamos aplicado en un 70% de nuestros productos y tenemos como objetivo conseguir un 100% de aplicación este año.

Finalmente, comunicamos cómo funciona este sistema de eco etiquetado en la página [www.carozzireciclemos.cl](http://www.carozzireciclemos.cl). Con esta iniciativa buscamos entregar más y mejor información al consumidor y así contribuir a aumentar las tasas de reciclaje de los residuos domiciliarios.

- Con fecha 15 de julio de 2020, Empresas Carozzi S.A. concretó el ingreso al mercado de los helados en Chile con la adquisición de la totalidad de los activos y marcas locales de Unilever, además de la licencia de las marcas globales líderes en el mercado internacional de los helados como son: Magnum, Calippo, Fruttare, Carte D’Or, Cornetto y Vienetta.

Bresler es una marca de larga tradición en Chile, muy querida por los consumidores, para nuestra Compañía representa una oportunidad de desarrollar una nueva categoría, hacer sinergias con nuestras marcas e integrarla a un portafolio de productos que forma parte de la historia de miles de familias en el país.

En estos tiempos difíciles, Empresas Carozzi S.A., sigue apostando y avanza mirando el futuro de la mano de su visión estratégica, para así continuar ampliando nuestro portafolio de marcas de tradición y alta preferencia entre los consumidores.

- Con fecha 03 de julio de 2020, nos sumamos a la tendencia del e-commerce y abrimos nuestro primer canal de comercio electrónico propio, y lo pusimos en marcha bajo el nombre “Mercado Carozzi”.

Dicha plataforma web comercializará en forma directa cerca de 85 productos con despachos a Santiago y Valparaíso. Este paso fue dado en el marco de nuestro proceso de transformación digital y como parte de nuestra responsabilidad y compromiso de asegurar el abastecimiento llegando directamente a los hogares con nuestros alimentos.

- Con fecha 28 de junio, la Consultora Cadem, con 43 años de historia en nuestro país, publicó su Ranking de Marcas Ciudadanas año 2020, según su visión: “Marcas que logran emocionar a las personas y destacan del resto, con el propósito de lograr hacerse visibles, marcas que se emocionan por el cambio social, por las nuevas ideas y retos, generando confianza y ayudan a que el mundo sea un mejor lugar para vivir”.

Empresas Carozzi S.A. obtuvo una posición destacada en dicho ranking, reforzando nuestro pensamiento en estos tiempos complejos, donde nuestra marca tiene un profundo significado, primero porque nos conecta con nuestro propósito que es dar siempre lo mejor de nosotros y segundo nos alienta a seguir fortaleciendo nuestra cultura Carozzi, que ha sido clave para llegar con nuestros alimentos a los hogares del país.

- En mayo de 2020 se inició la alianza de Empresas Carozzi S.A. a través de su marca Master Dog con la fundación sin fines de lucro “Mirada Animal Chile”, una corporación encargada del rescate de animales de compañía que se encuentran en condiciones sanitarias deficientes y de abandono.

Nuestra compañía se siente orgullosa de ser el auspiciador oficial de alimentos para los perros de este querido refugio, creando la conexión “Master Match”, sumándonos a la causa de adopción y tenencia responsable de un DogLover.

- Con fecha 08 de mayo de 2020, nos integramos a la iniciativa de atención primaria móvil en campamentos impulsada por Fundación Un Techo para Chile, para entregar atención primaria frente al Covid – 19. Para todos los que trabajamos en Empresas Carozzi, es un orgullo poder colaborar a través del aporte realizado al fondo de la CPC, en estos momentos de crisis a nivel mundial y en especial por los momentos tan difíciles que pasa nuestro país apoyando varias iniciativas, siendo una de ellas “Chile Comparte Salud” que lidera Fundación Un Techo para Chile, el que consiste en operativos de atención primaria de salud, para descongestionar la atención en los centros de salud familiar de las localidades en las que interviene.

- Con fecha 04 de abril de 2020, se supera la meta de “Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile” para el coronavirus, creado por la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC). Empresas Carozzi S.A., acudió a este llamado con el propósito de contribuir con recursos para la salud de los chilenos en esta crisis mundial.

Estamos conscientes de nuestra responsabilidad en esta emergencia sanitaria y por eso hemos trabajado en mantener la continuidad operacional, “cuidando siempre la salud de todos nuestros colaboradores”, priorizando la fabricación de productos de alta rotación, aumentando el stock de insumos y materias primas críticas en coordinación con los proveedores, incluyendo además a nuestra red de agricultores en el campo chileno; trabajando colaborativamente con todos los actores de la industria, para adaptarnos al nuevo escenario y a las decisiones de la autoridad. Nuestros colaboradores nos llenan de orgullo, debido a su compromiso para sacar adelante esta importante misión y nuestro fiel compromiso de hacer llegar nuestros productos a los hogares de todos los chilenos.

- Con fecha 24 de febrero de 2020 y gracias a nuestra gestión de calidad, Mc Donald’s - Chile, entregó reconocimiento a Pancho Villa, por agregar valor a su cadena de abastecimiento. Esta distinción refuerza nuestra constante búsqueda por innovar y facilitar el encuentro de los consumidores con la comida y nuevas experiencias culinarias mexicanas, transformándonos en una empresa pionera y líder en Chile en dichos productos.

- Con fecha 21 de enero 2020, la clasificadora de riesgo Fitch Ratings, subió la clasificación de Empresas Carozzi a ‘A+(cl)’ desde ‘A(cl)’, con perspectiva estable. Fitch Ratings en su comunicado de prensa señaló: “el alza se fundamenta en la estabilidad financiera de la compañía y capacidad de desendeudamiento demostrada, la que se apoya en el sólido posicionamiento que tiene como proveedora relevante en la industria de alimentos en Chile, así como en su diversificación de productos y segmentos abarcados”.



---

**NOTA 35. HECHOS POSTERIORES**

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



## **HECHOS RELEVANTES**

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2020

**EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS**

## HECHOS RELEVANTES CONSOLIDADOS 31 de diciembre de 2020

Los siguientes hechos fueron informados por Empresas Carozzi S.A., en carácter de esenciales, a la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF"), Bolsa de Valores y al Mercado:

- **Con fecha 08 de octubre de 2020, informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De acuerdo a lo establecido en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores y a lo dispuesto en la Norma de carácter general N° 30, informo a Ud. como hecho esencial que, con fecha de hoy y a raíz de una denuncia, Empresas Carozzi S.A. fue notificada del inicio de la investigación Rol F-241-2020 por parte de la Fiscalía Nacional Económica ("FNE") acerca de la operación de concentración en la adquisición a Unilever Chile Limitada de los activos necesarios para la elaboración, fabricación y comercialización de helados en Chile, así como las marcas Bresler y Melevi, y la licencia de las marcas globales de helados presentes en el mercado local (la "Operación de Concentración").

A través de esta resolución, a FNE ha iniciado una investigación respecto de la Operación de Concentración, con el objeto de determinar si la contabilización de las ventas que generaron los activos en el ejercicio anterior a la materialización de la Operación de Concentración hacía obligatoria o no su notificación a la FNE.

Adicionalmente, según lo informado por la FNE, a través de esta investigación el organismo estudiará si, con motivo del perfeccionamiento de la operación, existe algún hecho, acto o convención que impida, restrinja o entorpezca la libre competencia o tienda a producir dichos efectos.

- **Con fecha 15 de julio de 2020, informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero y, con relación al Hecho Esencial informado con fecha 12 de junio de 2020, complementado con el de fecha 16 de junio del mismo año, informo a Ud. como hecho esencial lo siguiente:

Con esta misma fecha, Empresas Carozzi S.A. y Unilever Chile Limitada han materializado el cierre de la transacción contenida en el "Agreement for the Sale and Purchase of the Unilever Group's Ice Cream Business in the Republic of Chile" con lo cual Empresas Carozzi S.A. ha adquirido la totalidad de los activos de Unilever necesarios para la elaboración, fabricación y comercialización de helados en Chile, así como las marcas Bresler y Melevi, y la licencia de las marcas globales de helados presentes en el mercado local.

Esta adquisición le permite a Empresas Carozzi S.A. ingresar al mercado de los helados y con ello continuar en el desarrollo de nuevos negocios.

- **Con fecha 16 de junio de 2020, informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De acuerdo a lo establecido en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 30, y en cumplimiento de lo ordenado por la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF"), mediante el Oficio Electrónico N° 24.361 de fecha 15 de junio de 2020, vengo a complementar el Hecho Esencial de Empresas Carozzi S.A. de fecha 12 de junio de 2020, relativo a la celebración de un Contrato Marco con Unilever Chile Limitada y Unilever Chile SCC Limitada para la adquisición de los activos, marcas y licencias necesarios para la elaboración, fabricación y comercialización de helados en Chile, informando a Ud. lo siguiente en caso de prosperar el cierre de la transacción:

- a) El monto de la inversión sería de USD \$ 20,800,000, sujeto a ajuste de precio, de acuerdo con lo dispuesto en el Contrato Marco.
- b) La forma de financiamiento de la operación sería con recursos bancarios.
- c) El día de cierre de la transacción se suscribirían todos los documentos que permitan a Empresas Carozzi S.A. adquirir cada uno de los activos antes referidos. Asimismo, se suscribiría un contrato de servicios transitorios con la parte vendedora para un correcto traspaso.



• **Con fecha 12 de junio de 2020, informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, informo a Ud. como hecho esencial que Empresas Carozzi S.A. ha celebrado un contrato marco, en idioma inglés, denominado “Agreement for the Sale and Purchase of the Unilever Group’s Ice Cream Business in the Republic of Chile” (“Contrato Marco”) con Unilever Chile Limitada y Unilever Chile SCC Limitada (ambos conjuntamente “Unilever”) para la adquisición de la totalidad de los activos de Unilever necesarios para la elaboración, fabricación y comercialización de helados en Chile, así como las marcas Bresler y Melevi, y la licencia de las marcas globales de helados presentes en el mercado local, sujetándose el cierre definitivo de la transacción al cumplimiento de ciertas obligaciones y condiciones suspensivas esenciales para ello (la “Transacción”).

El cierre de la Transacción debiese ocurrir a más tardar el día 15 de julio de 2020 o al día siguiente hábil, siempre que se haya dado cumplimiento a todas las obligaciones y condiciones asumidas por las partes en el referido Contrato Marco. Dicho contrato contempla además cláusulas de ajustes de precios.

De concretarse la Transacción, permitirá a Empresas Carozzi S.A. ingresar al mercado de los helados y con ello continuar en el desarrollo de nuevos negocios.

• **Con fecha 29 de abril de 2020, informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, y conforme a las normas información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud., como hecho esencial, que con fecha de hoy se llevó a cabo la junta ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron las siguientes materias:

1. Se aprobó la memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentados por la administración de la sociedad respecto del ejercicio 2019.
2. Se acordó el reparto de un dividendo definitivo de \$ 45.100.- por acción a pagarse el 13 de mayo de 2020.
3. Se produjo la renovación del directorio de la Sociedad, resultando elegidos los siguientes directores titulares y suplentes:

Titular	Suplente
Gonzalo Bofill Velarde	Carlo Rossi Soffia
Gonzalo Bofill Schmidt	Andrés Undurraga Ossa
José Juan Llugany Rigo - Righi	Jorge Delpiano Kraemer
Carlos Cáceres Contreras	Pablo Bofill Schmidt
Enrique Ide Valenzuela	Peter Pickett Pound
Andre Parker	Becky Opdyke
Noel Doyle	Trevor Sanderson

4. Se acordó la remuneración del directorio durante el año 2020.
5. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2020, a la firma Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SpA.
6. Se designó al diario electrónico “La Tercera” para publicar los avisos de citación a junta.
7. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas.

• **Con fecha 26 de marzo de 2020, informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a las disposiciones legales vigentes nos es grato informar a ustedes que el Directorio, en sesión celebrada en el día de ayer, acordó lo siguiente:

Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 29 de abril próximo, a las 8.30 horas, la que se llevará a cabo, de acuerdo a lo establecido en la Norma de Carácter General N° 435, y el Oficio Circular N° 1.141, ambos de fecha 18 de marzo de 2020, sobre participación y votación a distancia.

Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 45.100.- por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2019.

- **Con fecha 03 de junio de 2019, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, informo a Ud. como hecho esencial que, en la medianoche del 31 de mayo de 2019, se materializó la adquisición en Perú del 100% de las acciones de la sociedad “Corporación TDN S.A.C.”, sociedad organizada y existente bajo las leyes de la República del Perú, de giro alimenticio, a través de nuestra filial peruana Molitalia S.A.

Molitalia S.A., sociedad organizada y existente bajo las leyes de la República del Perú, filial de Empresas Carozzi S.A., adquirió la cantidad de 17.319.354 acciones clase A y 656 acciones clase B de la sociedad Corporación TDN S.A.C., dedicada a la elaboración y producción de panetones y bizcochos, y reconocida por su exitosa trayectoria de cerca de 40 años de experiencia. Las referidas acciones representan el 100% del capital de Corporación TDN S.A.C. El precio de la transacción ascendió a 120 millones de soles peruanos – equivalente a US\$ 35,5 millones – pagado al contado y en dinero en efectivo.

Esta operación se enmarca dentro del proceso de diversificación de la Compañía y permitirá a Empresas Carozzi S.A. ampliar su presencia en el mercado peruano de alimentos.

- **Con fecha 24 de abril de 2019, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud. como hecho esencial, que con fecha 24 de abril de 2019 se llevó a cabo en el domicilio social, la junta ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron, las siguientes materias:

1. Se aprobó la memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentados por la administración de la sociedad respecto del ejercicio 2018.
2. Se acordó el reparto de un dividendo definitivo de \$ 44.000 por acción a pagarse el día 10 de mayo de 2019.
3. Se acordó la remuneración del directorio durante el año 2019.
4. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2019, a la firma Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SpA.
5. Se designó al diario electrónico “La Tercera” para publicar los avisos de citación a junta.
6. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas.

- **Con fecha 28 de marzo de 2019, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que el Directorio, en sesión celebrada en el día de ayer, acordó lo siguiente:

1. Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 24 de abril próximo, a las 8:30 horas, en las oficinas de la sociedad ubicadas en Camino Longitudinal Sur N° 5201, Nos, San Bernardo.
2. Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 44.000.- por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2018.

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido otros hechos de carácter financieros o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



## ANÁLISIS RAZONADO

EMPRESAS CAROZZI S.A.

CONSOLIDADO  
31 de diciembre de 2020

### 1. Resultados

Los ingresos consolidados acumulados a diciembre 2020 crecieron en 8,7%, generando un margen de explotación de un 34,6% sobre los ingresos de actividades ordinarias.

Los Gastos de administración y distribución se incrementaron un 5,0%, no obstante, el mejor desempeño a nivel de ingresos generó un crecimiento del resultado operacional de 18,8% en el ejercicio (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración).

Respecto del ejercicio 2019, Empresas Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de 11.854 millones de pesos.

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2020 - Hasta el 31-12-2020				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	601.097.930	194.186.076	156.117.804	8.441.641	959.843.451
Costo de ventas	(369.365.619)	(134.395.112)	(115.658.189)	(8.505.904)	(627.924.824)
<b>Margen de explotación</b>	<b>231.732.311</b>	<b>59.790.964</b>	<b>40.459.615</b>	<b>(64.263)</b>	<b>331.918.627</b>
Gastos de distribución y administración	(145.192.079)	(47.172.298)	(26.207.090)	(7.922.417)	(226.493.884)
<b>Resultado operacional</b>	<b>86.540.232</b>	<b>12.618.666</b>	<b>14.252.525</b>	<b>(7.986.680)</b>	<b>105.424.743</b>
Otros ingresos, por función				279.341	279.341
Gasto financiero				(18.683.264)	(18.683.264)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera				(1.871.123)	(1.871.123)
Resultado unidades de reajuste				(2.595.134)	(2.595.134)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>	<b>86.540.232</b>	<b>12.618.666</b>	<b>14.252.525</b>	<b>(30.856.860)</b>	<b>82.554.563</b>
Impuestos a las ganancias				(22.342.528)	(22.342.528)
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>86.540.232</b>	<b>12.618.666</b>	<b>14.252.525</b>	<b>(53.199.388)</b>	<b>60.212.035</b>
Depreciación y amortización	18.454.818	6.007.024	4.671.652	0	29.133.494
<b>EBITDA</b>	<b>104.995.050</b>	<b>18.625.690</b>	<b>18.924.177</b>	<b>(7.986.680)</b>	<b>134.558.237</b>





Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2019 - Hasta el 31-12-2019				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	539.211.995	170.339.164	164.711.129	9.034.470	883.296.758
Costo de ventas	(323.344.478)	(118.097.256)	(128.610.422)	(8.783.342)	(578.835.498)
<b>Margen de explotación</b>	<b>215.867.517</b>	<b>52.241.908</b>	<b>36.100.707</b>	<b>251.128</b>	<b>304.461.260</b>
Gastos de distribución y administración	(142.581.129)	(45.353.435)	(25.027.706)	(2.742.958)	(215.705.228)
<b>Resultado operacional</b>	<b>73.286.388</b>	<b>6.888.473</b>	<b>11.073.001</b>	<b>(2.491.830)</b>	<b>88.756.032</b>
Otros ingresos, por función				272.101	272.101
Gasto financiero				(17.212.012)	(17.212.012)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera				(981.455)	(981.455)
Resultado unidades de reajuste				(4.749.651)	(4.749.651)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>	<b>73.286.388</b>	<b>6.888.473</b>	<b>11.073.001</b>	<b>(25.162.847)</b>	<b>66.085.015</b>
Impuestos a las ganancias				(17.726.998)	(17.726.998)
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>73.286.388</b>	<b>6.888.473</b>	<b>11.073.001</b>	<b>(42.889.845)</b>	<b>48.358.017</b>
Depreciación y amortización	16.790.132	5.208.643	4.446.248	0	26.445.023
<b>EBITDA</b>	<b>90.076.520</b>	<b>12.097.116</b>	<b>15.519.249</b>	<b>(2.491.830)</b>	<b>115.201.055</b>

### División Chile

La División tuvo un aumento del 11,5% en los ingresos. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 14,2%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron en un 1,8%. La división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 15.865, creciendo un 7,3% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 16,7% a un 17,5%.

### División Perú

La División Perú en pesos chilenos, muestra un aumento en sus ventas de un 14,0% respecto de igual ejercicio anterior, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 13,8%. Así, la división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 7.549, creciendo un 14,5% con relación a diciembre 2019.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 7,1% a un 9,6%.

### División Internacional

La División tuvo una disminución en los ingresos en pesos chilenos de un 5,2%. Por su parte, los costos de ventas disminuyeron 10,1%, mientras que los gastos de distribución y administración se incrementaron en un 4,7%. Con todo esto, la división tuvo un aumento del margen de explotación de MM\$ 4.359, creciendo un 12,1% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 9,4% a un 12,1%.



## 2. Financiamiento

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están diversificadas en sus fuentes de financiamiento, con un 64,8% de deuda en Chile, un 34,1% en Perú y un 0,2% en Argentina. Asimismo, la Compañía se financia en un 35,8% a través de bancos y un 64,2% con inversionistas institucionales del mercado de capitales local, a través de la emisión de bonos corporativos.

## 3. Indicadores financieros

Para permitir un mejor análisis de las cifras correspondientes a los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, a continuación, se presentan algunos índices relevantes comparativos.

La Compañía ha definido como activos operacionales, la suma de Activos corrientes y Propiedades, plantas y equipos del Activo no corriente.

	31-12-2020	31-12-2019
<b>LIQUIDEZ</b>	<b>Veces</b>	<b>Veces</b>
Corriente: Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	1,85	1,58
Razón ácida: Activos Corriente, Total - Inventarios / Pasivos Corrientes, Total	0,96	0,95
<b>ENDEUDAMIENTO</b>	<b>Veces</b>	<b>Veces</b>
Leverage: Préstamos que Devengan Intereses, Corrientes + Préstamos que Devengan Intereses, No Corrientes / Patrimonio Neto, Total	0,66	0,75
Corto plazo: Pasivos Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,34	0,38
Largo plazo: Pasivos No Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,66	0,62
Razón de Endeudamiento: Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total / Patrimonio Neto, Total	1,13	1,19
<b>COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>Veces</b>	<b>Veces</b>
(Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto - Costos Financieros [de Actividades No Financieras] ) / Costos Financieros [de Actividades No Financieras]	5,42	4,84
<b>ACTIVIDAD (INVENTARIOS)</b>	<b>Veces</b>	<b>Veces</b>
Rotación Anualizada: Costo de Ventas / Inventarios Promedios	3,80	3,95
Permanencia: 360 días / Rotación	94,67	91,14
<b>RENTABILIDAD</b>	<b>Veces</b>	<b>Veces</b>
Patrimonial: Ganancia (Pérdida) de la controladora / Patrimonio Neto (Promedio) de la controladora (Anualizado)	0,11	0,10
Activo: Ganancia (Pérdida) / Activos, Total (Promedio) (Anualizado)	0,05	0,09
Utilidad por acción: Ganancia (Pérdida) de la controladora / Acciones suscritas y pagadas	\$ 140.175	\$ 112.580
Valor libro acción: Patrimonio Neto de la controladora / Total Acciones	\$ 1.255.736	\$ 1.202.462
Total Acciones suscritas y pagadas	<b>N° Acciones</b> 429.549	<b>N° Acciones</b> 429.549
<b>RESULTADOS</b>	<b>MM\$</b>	<b>MM\$</b>
Ingresos por ventas	959.843	883.297
Costos de ventas	627.925	578.835
Resultados de las operaciones + otros ingresos, por función	105.704	89.028
R.A.I.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización)	130.371	109.742
Gastos financieros netos	18.683	17.212
Utilidad tenedores de acciones	60.212	48.359



Empresas Carozzi S.A. aumentó el flujo proveniente de las actividades de la operación, lo que permitió, durante el año 2020, reducir las necesidades de financiamiento de corto plazo. Lo anterior, generó que el Leverage disminuya frente a igual ejercicio anterior.

Adicionalmente, durante el ejercicio reportado, para robustecer la posición de liquidez de la compañía, la subsidiaria Molitalia S.A. en Perú, contrató financiamiento de largo plazo para refinanciar deuda de corto plazo. Lo anterior contribuyó a mejorar la liquidez y aumentó el porcentaje del pasivo clasificado en el largo plazo.

Durante 2020, la mayor ganancia frente a igual ejercicio anterior generó aumentos en la utilidad por acción y el valor libro de la acción.

#### 4. Flujos de operación e inversión

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2020			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*)	Perú	Internacional	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Actividades de operación	83.738.557	23.644.632	6.837.649	114.220.838
Actividades de inversión	(38.485.785)	(7.771.375)	(6.568.890)	(52.826.050)
Actividades de financiación	(33.518.545)	(17.818.545)	(146.821)	(51.483.911)
<b>Totales</b>	<b>11.734.227</b>	<b>(1.945.288)</b>	<b>121.938</b>	<b>9.910.877</b>

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2019			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*)	Perú	Internacional	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Actividades de operación	62.243.620	10.407.835	4.747.704	77.399.159
Actividades de inversión	(24.557.360)	(40.863.603)	(4.298.602)	(69.719.565)
Actividades de financiación	(40.730.024)	35.146.150	(588.201)	(6.172.075)
<b>Totales</b>	<b>(3.043.764)</b>	<b>4.690.382</b>	<b>(139.099)</b>	<b>1.507.519</b>

(\*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros ingresos y egresos no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

El flujo de efectivo neto consolidado, al cierre del año 2020, resultó positivo y aumentó con respecto al ejercicio anterior. Los flujos procedentes de actividades de operación se incrementaron por el buen desempeño comercial de las tres divisiones. El flujo de las actividades de inversión es menor que el año 2019, debido a la adquisición de la sociedad Corporación TDN S.A.C, por la suma de US\$ 35,5 millones, operación efectuada a través de la subsidiaria Molitalia S.A. en Perú en ese año.

El flujo neto negativo de las actividades de inversión en la división Chile, es superior en el año actual, a consecuencia de la compra, por parte de Empresas Carozzi S.A. a la sociedad Unilever Chile Limitada, de la totalidad de los activos relacionados con la elaboración, fabricación y comercialización de helados en Chile, así como las Marcas Bresler y Melevi.

En términos consolidados, podemos resumir que los flujos provenientes de la operación fueron suficientes para solventar tanto las inversiones como los compromisos financieros del año 2020, permitiendo incluso reducir los saldos de deuda financiera frente al ejercicio 2019.





## 5. Diferencia valores libros y económicos

Con respecto a las existencias, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están aplicando el criterio del menor valor entre su costo y valor de realización. En cuanto a los valores de los principales activos no corrientes, estos se revisan cuando existen cambios significativos en el entorno y, a lo menos, una vez al año.

## 6. Variaciones de mercado

Durante el presente año no han existido variaciones importantes en el mercado que afecten los resultados de la Compañía en forma significativa.

## 7. Riesgos

En la nota N° 29 “Administración del Riesgo” de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2020, están revelados los siguientes riesgos:

### Administración riesgo financieros

- Riesgo de Mercado
  - Riesgo de precio
  - Tasas de interés
  - Tipos de cambio
  - Riesgo de Inflación
- Riesgo de Crédito
- Riesgo de Liquidez

### Administración de otros riesgos asociados al negocio

- Riesgo Tecnológico
- Riesgo Regulatorio
- Riesgo asociado a factores medioambientales y a la relación con la comunidad
- Riesgo de cumplimiento
- Riesgo de cambio climático
- Riesgo por crisis sanitaria – Covid – 19.
- Riesgo Food – Safety (Seguridad alimentaria)

## 8. Otros hechos destacados del ejercicio

- Con fecha 12 de noviembre de 2020, en dependencias de la Universidad Andres Bello, se efectuó la elección del nuevo Comité Ejecutivo y Presidencia de la red chilena de Pacto Global 2020-2021, entidad que nació en 1999 y durante los primeros quince años de vida, se fueron estableciendo redes en los distintos países, con diferentes estructuras y gobernanzas. Hoy Pacto Global ofrece una sola propuesta de valor, para todo el mundo, un solo modelo financiero y medidas de integridad universales, que consolidan la gobernanza en las redes.



Empresas Carozzi S.A., se siente orgullosa de ser partícipe del Comité Ejecutivo, donde nuestra visión y misión empresarial estará representada por Luz María Rojas, Gerente de Marketing y Proyectos Corporativos. La participación de Carozzi nos permitirá fortalecer nuestra gestión de sostenibilidad, la cual se enfoca en una estructura de gobierno corporativo que entrega, entre otros, directrices y lineamientos basados en la visión y los valores de nuestra organización.

- Con fecha 26 de octubre de 2020, se dio inicio a la tercera versión online de la Feria Virtual Inclusiva (FVI), organizada por el emprendimiento social Wheel The World y la primera comunidad laboral colaborativa de Latinoamérica. Empresas Carozzi S.A., participó en esta actividad, apoyando el desafío de este año, el cual busca generar un ecosistema de la inclusión en el cual personas con discapacidad en Chile tengan opciones de encontrar trabajo y generar experiencias que los acompañen en el proceso. La inclusión no es un tema nuevo para Carozzi, desarrollamos alianzas con Oficinas Municipales de Intermediación Laboral (OMIL), con el fin de participar en sus programas de inclusión laboral con el fin de detectar qué modificaciones debían hacerse para que ningún colaborador quede excluido por el espacio de trabajo en nuestras plantas y oficinas.

- Con fecha 05 de octubre de 2020, Empresas Carozzi S.A. lanzó la aplicación “Comamos Informados”, como una forma de aportar al fomento de un consumo responsable y colaborar en la construcción de una cultura de reciclaje, a través de un ecoetiquetado que va en línea con su esfuerzo de velar por un desarrollo sostenible y un adecuado cuidado del entorno.

La aplicación comenzó con cerca de 1.000 referencias en su base de datos y en su diseño y construcción la Compañía incorporó comentarios y observaciones de distintos expertos en nutrición, así como de organizaciones de consumidores y potenciales usuarios. La aplicación entrega datos sobre los macronutrientes en relación con la porción declarada por el usuario y el aporte de ésta a la ingesta diaria personalizada según sus características. Los cálculos se fundamentan en las recomendaciones de organismos internacionales como la FAO, OMS y la Unión Europea.

Como empresa productora de alimentos entendemos la responsabilidad que tenemos en el combate contra la obesidad, es por eso que promovemos dietas saludables y el desarrollo de actividad física de los niños, adolescentes y adultos. Por otra parte, también nos hemos preocupado de mejorar la calidad de la información disponible para los consumidores, porque entendemos que la educación, permitirá a las personas tomar mejores decisiones.

- Con fecha 24 de septiembre de 2020, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático junto a Chilealimentos y organismos públicos sellaron el cuarto Acuerdo de Producción Limpia. Este trabajo conjunto parte en enero de 2021 con la participación y apoyo técnico de las Subsecretarías del Medio Ambiente, Salud, Energía y Relaciones Económicas Internacionales, Superintendencia del Medio Ambiente, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), Comisión Nacional de Riego y Agencia de Sustentabilidad Energética.

Empresas Carozzi S.A., junto a la adhesión inicial de otras 15 empresas y 29 plantas productivas dio inicio a este trabajo colaborativo público-privado, con el interés de mantener el estándar de sustentabilidad alcanzado por el sector mediante los Acuerdos de Producción Limpia y hacer frente a los desafíos climáticos, lo que beneficiará a instalaciones agroindustriales emplazadas entre las Regiones de Valparaíso y la Araucanía.

- Con fecha 13 de septiembre de 2020, Merco presentó su Ranking “Merco Talento 2020”. El objetivo de los resultados de esta séptima edición apuntó a destacar a 100 empresas que fueron parte del Ranking general de este 2020, un año que estuvo marcado por la pandemia del COVID-19 que afectó al mundo y a nuestro país. El estudio de MERCO Talento concluyó que la crisis actual está incidiendo en las formas de trabajo, en la identificación de los colaboradores y en los valores que éstos proyectan sobre sus empresas.



En esta versión 2020, una vez más Empresas Carozzi S.A. fue destacada, ascendiendo 22 lugares, dicha distinción refuerza la importancia que le damos al desarrollo profesional, gestionando un buen ambiente laboral, basado en lazos que se han generado con nuestros colaboradores, que hemos sabido mantener permanentemente a la vanguardia de las preferencias de nuestros consumidores a través de un portafolio de marcas y productos.

- Con fecha 09 de septiembre de 2020, el Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDEF), junto al Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), desarrollaron el seminario virtual “Primer Sistema de Producción de Arroz Clearfield en Chile”, instancia donde presentaron el exitoso proyecto que culminó con la creación de la nueva variedad de arroz Digua CL, resistente a herbicidas IMI y tolerante al frío, que estará disponible a los agricultores para la temporada de siembra 2020-2021.

El proyecto denominado “Nuevas estrategias en la generación de variedades de arroz tolerantes a frío y resistentes a herbicidas”, fue ejecutado por INIA Quilamapu (Región de Ñuble) en dos fases (2011-2014 y 2015-2018), y contó con el financiamiento de FONDEF y el co - financiamiento de INIA y Empresas Carozzi S.A. entre otras Compañías.

Nuestra Empresa, destaca el trabajo conjunto de todos los actores de este proyecto público-privado muy exitoso, además de la capacidad que ha tenido esta gran alianza de conformar un equipo técnico interdisciplinario con los agricultores, los sectores empresariales y la cadena arrocera, gestión que generará grandes aportes a la industria, permitiendo darle continuidad a la sustentabilidad de este cultivo que tiene mucha repercusión económica y social en nuestro país.

- Con fecha 17 de julio de 2020 se dio lanzamiento de la plataforma [www.elijoreciclar.cl](http://www.elijoreciclar.cl), dándose a conocer el sello #ElijoReciclar, piloto masivo de una eco etiqueta que entregará información certificada a los consumidores sobre la reciclabilidad de envases y embalajes de productos de consumo masivo, la que estará disponible en los puntos de venta en los próximos meses.

El desarrollo del sello #ElijoReciclar se enmarca en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el eco-etiquetado de envases y embalajes, un acuerdo público-privado firmado entre SOFOFA, Ministerio del Medio Ambiente, el SERNAC, Superintendencia del Medio Ambiente, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y AdC Circular, iniciativa del cual Empresas Carozzi S.A. es partícipe.

Nuestra Compañía en el año 2017 comenzó el desarrollo de un sistema de eco etiquetado para ayudar a los consumidores a identificar qué envases son reciclables, cómo separarlos, qué tratamiento deben darles antes de reciclarlos y cómo hacer una adecuada disposición según los tipos de materiales que los componen, iniciando así la aplicación de la ecoetiqueta a fines de 2018, para fines del año 2019 ya la habíamos aplicado en un 70% de nuestros productos y tenemos como objetivo conseguir un 100% de aplicación este año.

Finalmente, comunicamos cómo funciona este sistema de eco etiquetado en la página [www.carozzireciclemos.cl](http://www.carozzireciclemos.cl). Con esta iniciativa buscamos entregar más y mejor información al consumidor y así contribuir a aumentar las tasas de reciclaje de los residuos domiciliarios.

- Con fecha 15 de julio de 2020, Empresas Carozzi S.A. concretó el ingreso al mercado de los helados en Chile con la adquisición de la totalidad de los activos y marcas locales de Unilever, además de la licencia de las marcas globales líderes en el mercado internacional de los helados como son: Magnum, Calippo, Fruttare, Carte D’Or, Cornetto y Vienetta.

Bresler es una marca de larga tradición en Chile, muy querida por los consumidores, para nuestra Compañía representa una oportunidad de desarrollar una nueva categoría, hacer sinergias con nuestras marcas e integrarla a un portafolio de productos que forma parte de la historia de miles de familias en el país.





En estos tiempos difíciles, Empresas Carozzi S.A., sigue apostando y avanza mirando el futuro de la mano de su visión estratégica, para así continuar ampliando nuestro portafolio de marcas de tradición y alta preferencia entre los consumidores.

- Con fecha 03 de julio de 2020, nos sumamos a la tendencia del e-commerce y abrimos nuestro primer canal de comercio electrónico propio, y lo pusimos en marcha bajo el nombre “Mercado Carozzi”.

Dicha plataforma web comercializará en forma directa cerca de 85 productos con despachos a Santiago y Valparaíso. Este paso fue dado en el marco de nuestro proceso de transformación digital y como parte de nuestra responsabilidad y compromiso de asegurar el abastecimiento llegando directamente a los hogares con nuestros alimentos.

- Con fecha 28 de junio, la Consultora Cadem, con 43 años de historia en nuestro país, publicó su Ranking de Marcas Ciudadanas año 2020, según su visión: “Marcas que logran emocionar a las personas y destacan del resto, con el propósito de lograr hacerse visibles, marcas que se emocionan por el cambio social, por las nuevas ideas y retos, generando confianza y ayudan a que el mundo sea un mejor lugar para vivir”.

Empresas Carozzi S.A. obtuvo una posición destacada en dicho ranking, reforzando nuestro pensamiento en estos tiempos complejos, donde nuestra marca tiene un profundo significado, primero porque nos conecta con nuestro propósito que es dar siempre lo mejor de nosotros y segundo nos alienta a seguir fortaleciendo nuestra cultura Carozzi, que ha sido clave para llegar con nuestros alimentos a los hogares del país.

- En mayo de 2020 se inició la alianza de Empresas Carozzi S.A. a través de su marca Master Dog con la fundación sin fines de lucro “Mirada Animal Chile”, una corporación encargada del rescate de animales de compañía que se encuentran en condiciones sanitarias deficientes y de abandono.

Nuestra compañía se siente orgullosa de ser el auspiciador oficial de alimentos para los perros de este querido refugio, creando la conexión “Master Match”, sumándonos a la causa de adopción y tenencia responsable de un DogLover.

- Con fecha 08 de mayo de 2020, nos integramos a la iniciativa de atención primaria móvil en campamentos impulsada por Fundación Un Techo para Chile, para entregar atención primaria frente al Covid – 19. Para todos los que trabajamos en Empresas Carozzi, es un orgullo poder colaborar a través del aporte realizado al fondo de la CPC, en estos momentos de crisis a nivel mundial y en especial por los momentos tan difíciles que pasa nuestro país apoyando varias iniciativas, siendo una de ellas “Chile Comparte Salud” que lidera Fundación Un Techo para Chile, el que consiste en operativos de atención primaria de salud, para descongestionar la atención en los centros de salud familiar de las localidades en las que interviene.

- Con fecha 04 de abril de 2020, se supera la meta de “Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile” para el coronavirus, creado por la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC). Empresas Carozzi S.A., acudió a este llamado con el propósito de contribuir con recursos para la salud de los chilenos en esta crisis mundial.

Estamos conscientes de nuestra responsabilidad en esta emergencia sanitaria y por eso hemos trabajado en mantener la continuidad operacional, “cuidando siempre la salud de todos nuestros colaboradores”, priorizando la fabricación de productos de alta rotación, aumentando el stock de insumos y materias primas críticas en coordinación con los proveedores, incluyendo además a nuestra red de agricultores en el campo chileno; trabajando colaborativamente con todos los actores de la industria, para adaptarnos al nuevo escenario y a las decisiones de la autoridad.



Nuestros colaboradores nos llenan de orgullo, debido a su compromiso para sacar adelante esta importante misión y nuestro fiel compromiso de hacer llegar nuestros productos a los hogares de todos los chilenos.

- Con fecha 24 de febrero de 2020 y gracias a nuestra gestión de calidad, Mc Donald's - Chile, entregó reconocimiento a Pancho Villa, por agregar valor a su cadena de abastecimiento. Esta distinción refuerza nuestra constante búsqueda por innovar y facilitar el encuentro de los consumidores con la comida y nuevas experiencias culinarias mexicanas, transformándonos en una empresa pionera y líder en Chile en dichos productos.

- Con fecha 21 de enero 2020, la clasificadora de riesgo Fitch Ratings, subió la clasificación de Empresas Carozzi a 'A+(cl)' desde 'A(cl)', con perspectiva estable. Fitch Ratings en su comunicado de prensa señaló: "el alza se fundamenta en la estabilidad financiera de la compañía y capacidad de desendeudamiento demostrada, la que se apoya en el sólido posicionamiento que tiene como proveedora relevante en la industria de alimentos en Chile, así como en su diversificación de productos y segmentos abarcados".



## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

R.U.T. 96.591.040 - 9  
Razón Social EMPRESAS CAROZZI S.A.

Los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

En sesión de directorio de fecha 31 de marzo de 2021, las personas abajo indicadas tomaron conocimiento y se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe, referido al 31 de diciembre de 2020, de acuerdo con el siguiente detalle:

### CONSOLIDADO

Informe del auditor independiente	X
Estados Consolidados de Resultados	X
Estados Consolidados de Resultados Integrales	X
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	X
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio	X
Notas a los Estados Financieros Consolidados	X
Análisis Razonado	X
Hechos Relevantes	X

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
GONZALO BOFILL VELARDE	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	7.003.362-3	
GONZALO BOFILL SCHMIDT	DIRECTOR	13.990.222-K	

T+(562)22377 6400  
www.carozzicorp.com  
carozzihablamos  
carozzihablamos  
carozzicorp

Camino Long, Sur 5201 • Nos • San Bernardo • Santiago • Chile







## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

R.U.T. 96.591.040 - 9  
Razón Social EMPRESAS CAROZZI S.A.

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
CARLOS CÁCERES CONTRERAS	DIRECTOR	4.269.405-3	
ENRIQUE IDE VALENZUELA	DIRECTOR	6.117.880-5	
JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGHI	DIRECTOR	6.318.711-9	
ANDRE PARKER	DIRECTOR	O-E	
NOEL DOYLE	DIRECTOR	O-E	
SEBASTIÁN GARCÍA TAGLE	GERENTE GENERAL	6.936.562-0	

T+(562)22377 6400

www.carozzicorp.com

carozzihablemos

carozzihablemos

carozzicorp

Camino Long. Sur 5201 • Nos • San Bernardo • Santiago • Chile



**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

**COMERCIAL CAROZZI S.A.**

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

---

## **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

**COMERCIAL CAROZZI S.A.**

### **Contenido:**

**Informe del Auditor Independiente**  
**Estados Consolidados de Situación Financiera**  
**Estados Consolidados de Resultados**  
**Estados Consolidados de Resultados Integrales**  
**Estados Consolidados de Flujos de Efectivo**  
**Estados de Cambios en el Patrimonio**  
**Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**M\$ : Miles de pesos chilenos**  
**\$ : Pesos chilenos**  
**UF : Unidades de fomento**  
**US\$ : Dólares estadounidenses**  
**EUR : Euros**





## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 31 de marzo de 2021

Señores Accionistas y Directores  
Empresas Carozzi S.A.

Como auditores externos de Empresas Carozzi S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 31 de marzo de 2021. Los estados financieros consolidados en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actualmente Comisión para el Mercado Financiero – CMF), de la subsidiaria Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros consolidados en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Carozzi S.A. y Comercial Carozzi S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros consolidados en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por la Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2 y se relaciona exclusivamente con Empresas Carozzi S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Juan Agustín Aguayo Bahamondes RUT: 9.977.783-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

---

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y NOTAS

Páginas

<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>4</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS</b>	<b>5</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS</b>	<b>6</b>
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>7</b>
<b>ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>8</b>
<b>ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>9</b>
<b>NOTA 1. INFORMACION GENERAL</b>	<b>10</b>
<b>NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS</b>	<b>11</b>
2.1 Principios contables	11
2.2 Ejercicio contable	11
2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados	11
2.4 Transacciones en moneda extranjera	11
<b>NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS</b>	<b>13</b>
3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	13
3.2 Otros activos financieros corrientes	13
3.3 Otros activos no financieros corrientes	13
3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	13
3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas	14
3.6 Inventarios corrientes	14
3.7 Activos intangibles distintos de la plusvalía	14
3.8 Propiedades, plantas y equipos	15
3.9 Impuestos	16
3.10 Otros pasivos financieros	16
3.11 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	16
3.12 Provisiones	17
3.13 Otros pasivos no financieros corrientes	17
3.14 Capital emitido	17
3.15 Reconocimiento de ingresos	17
3.16 Costo de venta de productos	18
3.17 Ingresos financieros	18
3.18 Arrendamientos	18
3.19 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros	18
<b>NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS</b>	<b>19</b>
<b>NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES</b>	<b>20</b>
5.1 Reclasificaciones	20
5.2 Cambios Contables	20
<b>NOTA 6. HECHOS POSTERIORES</b>	<b>21</b>

**Estados Consolidados de Situación Financiera**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
<b>Estado de Situación Financiera</b>		
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	3.749.547	6.666.629
Otros activos financieros, corrientes	241.772	0
Otros activos no financieros, corrientes	295.303	437.336
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	21.363.810	41.053.957
Inventarios, corrientes	38.296.652	34.917.787
Activos por impuestos, corrientes	1.825.099	3.040.912
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>65.772.183</b>	<b>86.116.621</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Activos intangibles distintos de la plusvalía	34.151.842	30.792.054
Propiedades, plantas y equipos	130.991.436	143.780.543
Activos por impuestos diferidos	289.210	309.001
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>165.432.488</b>	<b>174.881.598</b>
<b>Total de Activos</b>	<b>231.204.671</b>	<b>260.998.219</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>		
<b>Pasivos</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros, corrientes	60.172.017	85.165.819
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	27.156.013	25.326.080
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	5.510.050	8.048.040
Otras provisiones, corrientes	508.583	539.041
Pasivos por impuestos, corrientes	50.402	322.535
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>93.397.065</b>	<b>119.401.515</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Otros pasivos financieros, no corrientes	50.902.769	54.398.189
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	34.226.720	35.474.395
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	16.545.980	9.612.757
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>101.675.469</b>	<b>99.485.341</b>
<b>Total de Pasivos</b>	<b>195.072.534</b>	<b>218.886.856</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	1.281	1.281
Ganancias acumuladas	36.975.132	32.276.631
Otras reservas	(853.300)	9.824.986
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>36.123.113</b>	<b>42.102.898</b>
Participaciones no controladoras	9.024	8.465
<b>Patrimonio Total</b>	<b>36.132.137</b>	<b>42.111.363</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>231.204.671</b>	<b>260.998.219</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.



## Estados Consolidados de Resultados

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados	01-01-2020	01-01-2019
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Estado de Resultados</b>		
<b>Ganancia (pérdida)</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	219.964.785	183.890.814
Costo de ventas	(157.390.177)	(129.239.657)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>62.574.608</b>	<b>54.651.157</b>
Otros ingresos, por función	164.457	200.913
Costos de distribución	(18.749.243)	(16.389.319)
Gastos de administración	(33.171.893)	(32.382.998)
Costos financieros	(5.102.523)	(4.708.315)
Diferencias de cambio	615.780	(2.027.382)
Resultados por unidades de reajuste	(191.478)	(187.388)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>	<b>6.139.708</b>	<b>(843.332)</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(1.440.055)	(645.856)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>4.699.653</b>	<b>(1.489.188)</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		0
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>4.699.653</b>	<b>(1.489.188)</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	4.698.501	(1.489.605)
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	1.152	417
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>4.699.653</b>	<b>(1.489.188)</b>
<b>Ganancias por acción</b>		
<b>Ganancia por acción básica</b>		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	4.698,501	(1.489,605)
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>	<b>4.698,501</b>	<b>(1.489,605)</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

COMERCIAL CAROZZI S.A.

## Estados Consolidados de Resultados

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados Integrales	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
<b>Estado del resultado integral</b>		
Ganancia (Pérdida)	4.699.653	(1.489.188)
<b>Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos (1)	(10.678.286)	6.529.110
<b>Otro resultado integral</b>	<b>(10.678.286)</b>	<b>6.529.110</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>(5.978.633)</b>	<b>5.039.922</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(5.979.785)	5.039.505
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.152	417
<b>Resultado integral total</b>	<b>(5.978.633)</b>	<b>5.039.922</b>

(1) Estos conceptos se reclasificarán al resultado del ejercicio en la medida que vencen los contratos.

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	01-01-2020	01-01-2019
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	234.548.804	236.207.154
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(180.823.232)	(192.119.391)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(25.312.657)	(23.545.551)
Otros pagos por actividades de operación	(5.040.304)	(10.852.638)
Otras entradas (salidas) de efectivo	143.874	203.359
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>23.516.485</b>	<b>9.892.933</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	549	91.748
Compras de propiedades, plantas y equipos	(7.771.924)	(13.904.574)
Compra de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de operación (1)	0	(27.074.253)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(7.771.375)</b>	<b>(40.887.079)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	152.116.666	244.919.547
Pagos de préstamos	(165.303.103)	(204.134.136)
Préstamos de entidades relacionadas	2.098	515.796
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	0	(697.973)
Intereses pagados	(4.632.108)	(5.639.261)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(17.816.447)</b>	<b>34.963.973</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>(2.071.337)</b>	<b>3.969.827</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(845.745)	(2.082.417)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(2.917.082)</b>	<b>1.887.410</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	6.666.629	4.779.219
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>3.749.547</b>	<b>6.666.629</b>

(1) Corresponde al pago efectuado por la compra del 100% de las acciones de la sociedad Corporación TDN S.A.C. a través de subsidiaria peruana Molitalia S.A.

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.



COMERCIAL CAROZZI S.A.

**Estados de Cambios en el Patrimonio**  
**01 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020**  
**(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)**

Estados de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2020</b>	<b>1.281</b>	<b>9.825.091</b>	<b>(105)</b>	<b>9.824.986</b>	<b>32.276.631</b>	<b>42.102.898</b>	<b>8.465</b>	<b>42.111.363</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>								
Resultado integral								
Ganancia (pérdida)					4.698.501	4.698.501	1.152	4.699.653
Otro resultado integral		(10.678.286)	0	(10.678.286)		(10.678.286)	0	(10.678.286)
Resultado integral		(10.678.286)	0	(10.678.286)	4.698.501	(5.979.785)	1.152	(5.978.633)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	(593)	(593)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	<b>0</b>	<b>(10.678.286)</b>	<b>0</b>	<b>(10.678.286)</b>	<b>4.698.501</b>	<b>(5.979.785)</b>	<b>559</b>	<b>(5.979.226)</b>
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2020</b>	<b>1.281</b>	<b>(853.195)</b>	<b>(105)</b>	<b>(853.300)</b>	<b>36.975.132</b>	<b>36.123.113</b>	<b>9.024</b>	<b>36.132.137</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

COMERCIAL CAROZZI S.A.

**Estados de Cambios en el Patrimonio**  
**01 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019**  
**(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)**

Estados de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2019</b>	<b>1.281</b>	<b>3.295.981</b>	<b>(105)</b>	<b>3.295.876</b>	<b>33.766.236</b>	<b>37.063.393</b>	<b>7.343</b>	<b>37.070.736</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>								
Resultado integral								
Ganancia (pérdida)		6.529.110	0	6.529.110	(1.489.605)	(1.489.605)	417	(1.489.188)
Otro resultado integral						6.529.110	0	6.529.110
Resultado integral		<b>6.529.110</b>	<b>0</b>	<b>6.529.110</b>	<b>(1.489.605)</b>	<b>5.039.505</b>	<b>417</b>	<b>5.039.922</b>
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	705	705
Total de cambios en patrimonio	<b>0</b>	<b>6.529.110</b>	<b>0</b>	<b>6.529.110</b>	<b>(1.489.605)</b>	<b>5.039.505</b>	<b>1.122</b>	<b>5.040.627</b>
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2019</b>	<b>1.281</b>	<b>9.825.091</b>	<b>(105)</b>	<b>9.824.986</b>	<b>32.276.631</b>	<b>42.102.898</b>	<b>8.465</b>	<b>42.111.363</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

---

**NOTA 1. INFORMACION GENERAL**

Comercial Carozzi S.A., Rut 99.508.210-1 es una empresa rentista de capitales mobiliarios, comisionista, intermediación en exportaciones, asesorías en marketing y servicios administrativos. La Sociedad se encuentra ubicada en Santiago de Chile, en la comuna de San Bernardo, y tiene su domicilio social y oficinas principales en Camino Longitudinal Sur N° 5201.

Comercial Carozzi S.A. es una sociedad anónima cerrada, subsidiaria de Empresas Carozzi S.A., la que está constituida según escritura pública con fecha 11 de diciembre de 2002, con el objeto de ser la matriz de las inversiones que el Grupo de Empresas Carozzi S.A. mantiene en el exterior.

Los Estados financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2020 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los estados financieros al 31 de diciembre de 2019.

Los Estados financieros Consolidados correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2020, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 31 de marzo de 2021.

Los Estados Financieros Consolidados se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional, del entorno económico en la cual opera Comercial Carozzi S.A. Las operaciones en el extranjero se incluyen en conformidad con las políticas contables en la nota 2, el principal activo de la Sociedad es su inversión en la filial Peruana de Comercial Costa S.A.



---

## **NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

### **2.1 Principios contables**

Los presentes Estados Financieros Consolidados de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y sus subsidiarias.

### **2.2 Ejercicio contable**

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados Financieros Consolidados:** Al 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- **Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019
- **Estados Financieros Consolidados de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019
- **Estados Financieros de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el Al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

### **2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados**

Los presentes Estados Financieros Consolidados de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board ("IASB").

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 se han efectuado reclasificaciones menores para facilitar su comparación con el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019. Estas reclasificaciones no modifican el resultado ni el patrimonio del ejercicio anterior.

Los presentes Estados financieros Consolidados de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad incorporada a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board ("IASB") y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

### **2.4 Transacciones en moneda extranjera**

#### **a) Moneda de presentación y moneda funcional**

Las partidas incluidas en los Estados financieros de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Comercial Carozzi S.A., y sus subsidiarias.

La moneda funcional de las subsidiarias de Comercial Carozzi S.A., en Ecuador y Estados Unidos es el dólar estadounidense, en Paraguay es el guaraní y en Perú es el nuevo sol peruano. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

---

## b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable.

## c) Bases de conversión

Los activos y pasivos mantenidos en Dólares estadounidenses, Nuevos soles peruanos, Euros y Unidades de fomento han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	Euros	Unidades de fomento
31-12-2020	710,95	196,36	873,30	28.070,33
31-12-2019	748,74	226,14	839,58	28.309,94

---

**NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS**

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros Consolidados adjuntos, han sido los siguientes:

**3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

**3.2 Otros activos financieros corrientes**

Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias clasifican sus Otros activos financieros corrientes dependiendo del propósito con el que se adquirieron. La Administración determina su clasificación a la fecha de reconocimiento inicial, de acuerdo con las siguientes categorías:

**3.3 Otros activos no financieros corrientes**

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

**3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes**

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias no serán capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

***Política de provisión de incobrabilidad:***

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias tienen definido como política provisionar el 100% del saldo vencido, transcurrido cierta cantidad de días dependiendo del tipo de cliente, en base a un análisis caso a caso de antigüedad y comportamiento de este.

***Acuerdos comerciales:***

Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias celebran acuerdos comerciales con sus principales clientes, los cuales se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto de incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a centro único de distribución;
- e) Diferencia de precio, corresponde a promociones eventuales.



---

Los ingresos de actividades ordinarias se presentan netos de los acuerdos comerciales de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias, los que se contabilizan sobre base devengada.

**Política de castigos de deudores comerciales:**

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

**3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas**

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias, realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

**3.6 Inventarios corrientes**

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado. El valor neto de realización (VNR) es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones de Comercial Carozzi S.A. y sus subsidiarias, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el precio neto de realización sea menor que el costo de producción se provisiona la diferencia.

**3.7 Activos intangibles distintos de la plusvalía**

**a) Programas informáticos:**

Las licencias para programas informáticos adquiridas, tienen una vida útil definida se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados que es probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (no superan los 8 años). Los métodos y ejercicios de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio.

**b) Marcas comerciales:**

Los activos que tienen vida útil indefinida y no están sujetos a amortización se someten anualmente a pruebas de deterioro. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

---

Para la medición del valor recuperable de la marca, se revisa si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), realizando un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible. Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE se consideran las siguientes asignaciones: cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos y cuentas por pagar.

### 3.8 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 -10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

---

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

### **3.9 Impuestos**

#### **a) Impuestos corrientes**

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

#### **b) Impuesto a las ganancias**

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la NIC 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

#### **c) Impuestos diferidos**

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

### **3.10 Otros pasivos financieros**

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

### **3.11 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.



---

### **3.12 Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias tienen una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias asumirán ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

### **3.13 Otros pasivos no financieros corrientes**

#### **Dividendo mínimo**

De acuerdo con lo estipulado en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas de la Compañía, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas deben distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a excepción de cuando se deba absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores. Por lo anterior, la entidad presenta en su Estado de Cambios en el Patrimonio Neto los efectos de esta obligación legal neta del ajuste por los dividendos efectivamente pagados durante los correspondientes ejercicios y constituye oportunamente la correspondiente provisión por el dividendo mínimo.

### **3.14 Capital emitido**

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias adquieren acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

### **3.15 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor añadido, devoluciones, rebajas y después de eliminadas las ventas dentro de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias.

Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias reconocen los ingresos cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias basan sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

---

### **3.16 Costo de venta de productos**

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

### **3.17 Ingresos financieros**

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias reducen el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

### **3.18 Arrendamientos**

Comercial Carozzi S.A. y sus subsidiarias, evalúan sus contratos de arriendo de acuerdo con lo indicado en NIIF 16 "Arrendamientos". En caso de que corresponda, los contratos se registran mediante el reconocimiento de un activo por el derecho de uso de los bienes sujetos a contratos de arrendamiento bajo el rubro "Activos por derechos de uso" y de un pasivo equivalente al valor presente de los pagos asociados al contrato que se presenta dentro de "Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes".

A su vez, en el Estado Consolidado de Resultados por función, se reconoce la depreciación del derecho de uso, junto con la correspondiente cuota de costo financiero asociada a la actualización del pasivo por arrendamiento. Este costo financiero también se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento.

Si existiesen modificaciones al contrato de arrendamiento tales como su valor, plazo, índice de reajustabilidad, tasa de interés asociada, variación de la unidad de fomento, entre otras, el arrendatario reconocerá el monto de esta nueva medición del pasivo por arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esta no pudiera determinarse fácilmente, se considera la tasa por préstamos (endeudamiento) de Matriz Empresas Carozzi S.A.

### **3.19 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros**

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, las marcas, no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del goodwill, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de las pérdidas.

**NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS**

**a) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:**

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		No Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	5.510.050	8.048.040	34.226.720	35.474.395	Matriz
<b>Totales</b>		<b>5.510.050</b>	<b>8.048.040</b>	<b>34.226.720</b>	<b>35.474.395</b>	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de la Sociedad y sus subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas sobre los saldos.

**b) Transacciones con entidades relacionadas:**

Rut	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2020	Efecto en	01-01-2019	Efecto en
				31-12-2020 M\$	Resultado M\$	31-12-2019 M\$	Resultado M\$
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Financiamiento e intereses	2.098	0	625.903	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Compra de productos terminados	7.542.211	0	6.706.941	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Compra de materia prima	8.763.152	0	7.050.883	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Royalty Marcas	2.170.164	(2.170.164)	2.099.439	(2.099.439)
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Recuperacion de gastos	557.359	(557.359)	590.960	(590.960)



---

**NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES**

**5.1 Reclasificaciones**

Comercial Carozzi S.A. y sus subsidiarias, han efectuado reclasificaciones en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2019 en comparación a lo publicado.

Reclasificaciones	Presentación publicada	Presentación reclasificada	Efectos
	M\$	M\$	M\$
<b>Estado Consolidado de Situación Financiera</b>			
1 Activos intangibles distintos de la plusvalía	9.735.613	30.792.054	21.056.441
Plusvalía	21.056.441	0	(21.056.441)
<b>Estado Consolidado de Flujos de efectivo</b>			
2 Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(178.244.173)	(192.119.391)	(13.875.218)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(36.135.964)	(23.545.551)	12.590.413
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(1.341.768)	0	1.341.768
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(2.025.454)	(2.082.417)	(56.963)
<b>Efecto final total</b>			<b>0</b>

**5.2 Cambios Contables**

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2020 no presentan otros cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.

---

**NOTA 6. HECHOS POSTERIORES**

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



## **ESTADOS FINANCIEROS**

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

### **COMERCIAL COSTA S.A.**

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



## **ESTADOS FINANCIEROS**

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

### **COMERCIAL COSTA S.A.**

#### **Contenido:**

**Informe del Auditor Independiente**  
**Estados de Situación Financiera**  
**Estados de Resultados**  
**Estados de Resultados Integrales**  
**Estados de Flujos de Efectivo**  
**Estados de Cambios en el Patrimonio**  
**Notas a los Estados Financieros**

**M\$ : Miles de pesos chilenos**  
**\$ : Pesos chilenos**  
**UF : Unidades de fomento**  
**US\$ : Dólares estadounidenses**  
**EUR : Euros**





## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 31 de marzo de 2021

Señores Accionistas y Directores  
Empresas Carozzi S.A.

Como auditores externos de Empresas Carozzi S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 31 de marzo de 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actualmente Comisión para el Mercado Financiero – CMF), de la subsidiaria Comercial Costa S.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Carozzi S.A. y Comercial Costa S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Comercial Costa S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por la Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2 y se relaciona exclusivamente con Empresas Carozzi S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Juan Agustín Aguayo Bahamondes RUT: 9.977.783-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

---

**ESTADOS FINANCIEROS Y NOTAS**

Páginas

<b>ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>4</b>
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>5</b>
<b>ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>6</b>
<b>ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>7</b>
<b>ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>8</b>
<b>ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>9</b>
<b>NOTA 1. INFORMACION GENERAL</b>	<b>10</b>
<b>NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>11</b>
2.1 Principios contables	11
2.2 Ejercicio contable	11
2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros	11
<b>NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS</b>	<b>12</b>
3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	12
3.2 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas	12
3.3 Propiedades, plantas y equipos	12
3.4 Impuestos	13
3.5 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	14
3.6 Capital emitido	14
<b>NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS</b>	<b>15</b>
<b>NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES</b>	<b>16</b>
<b>NOTA 6. HECHOS POSTERIORES</b>	<b>17</b>

COMERCIAL COSTA S.A.

## Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Situación Financiera	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
<b>Estado de Situación Financiera</b>		
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	855	67
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.333.702	8.409.760
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>8.334.557</b>	<b>8.409.827</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	48.061	53.484
Propiedades, plantas y equipos	1.250	1.250
Activos por impuestos diferidos	1.836.938	1.883.106
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>1.886.249</b>	<b>1.937.840</b>
<b>Total de Activos</b>	<b>10.220.806</b>	<b>10.347.667</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>		
<b>Pasivos</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	513	1.142
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>513</b>	<b>1.142</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	5.510.548	5.556.715
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>5.510.548</b>	<b>5.556.715</b>
<b>Total de Pasivos</b>	<b>5.511.061</b>	<b>5.557.857</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	6.916.228	6.916.228
Ganancias acumuladas	(1.692.262)	(1.623.537)
Otras reservas	(514.221)	(502.881)
<b>Patrimonio Total</b>	<b>4.709.745</b>	<b>4.789.810</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>10.220.806</b>	<b>10.347.667</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

COMERCIAL COSTA S.A.

## Estado de Resultados

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
<b>Estado de Resultados</b>		
<b>Ganancia (pérdida)</b>		
Gastos de administración	(74.643)	(70.389)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación	5.918	(874)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>	<b>(68.725)</b>	<b>(71.263)</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	0	0
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>(68.725)</b>	<b>(71.263)</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(68.725)	(71.263)
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>(68.725)</b>	<b>(71.263)</b>
<b>Ganancias por acción</b>		
<b>Ganancia por acción básica</b>		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	(0,001)	(0,001)
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>	<b>(0,001)</b>	<b>(0,001)</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.



COMERCIAL COSTA S.A.

## Estados de Resultados Integrales

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados Integrales	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
<b>Estado del resultado integral</b>		
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>(68.725)</b>	<b>(71.263)</b>
<b>Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos (1)	(11.340)	7.039
<b>Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión</b>	<b>(11.340)</b>	<b>7.039</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>(80.065)</b>	<b>(64.224)</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(80.065)	(64.224)
<b>Resultado integral total</b>	<b>(80.065)</b>	<b>(64.224)</b>

(1) Estos conceptos se reclasificarán al resultado del ejercicio en la medida que vencen los contratos.

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

COMERCIAL COSTA S.A.

## Estado de Flujos de Efectivo

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2020 y 2019  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Flujos de Efectivo	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(75.270)	(72.898)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>(75.270)</b>	<b>(72.898)</b>
Préstamos de entidades relacionadas	76.058	72.116
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>76.058</b>	<b>72.116</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>788</b>	<b>(782)</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	0	0
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>788</b>	<b>(782)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	67	849
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>855</b>	<b>67</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

COMERCIAL COSTA S.A.

**Estados de Cambios en el Patrimonio**  
**01 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020**  
**(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)**

Estados de Cambios en el patrimonio		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2020</b>		<b>6.916.228</b>	<b>62.358</b>	<b>(565.239)</b>	<b>(502.881)</b>	<b>(1.623.537)</b>	<b>4.789.810</b>	<b>4.789.810</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>								
Resultado integral								
	Ganancia (pérdida)					(68.725)	(68.725)	(68.725)
	Otro resultado integral		(11.340)	0	(11.340)		(11.340)	(11.340)
	Resultado integral		<b>(11.340)</b>	<b>0</b>	<b>(11.340)</b>	<b>(68.725)</b>	<b>(80.065)</b>	<b>(80.065)</b>
Total de cambios en patrimonio		0	(11.340)	0	(11.340)	(68.725)	(80.065)	(80.065)
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2020</b>		<b>6.916.228</b>	<b>51.018</b>	<b>(565.239)</b>	<b>(514.221)</b>	<b>(1.692.262)</b>	<b>4.709.745</b>	<b>4.709.745</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

COMERCIAL COSTA S.A.

**Estados de Cambios en el Patrimonio**  
**01 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019**  
**(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)**

Estados de Cambios en el patrimonio		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2019</b>		6.916.228	55.319	(565.239)	(509.920)	(1.552.274)	4.854.034	4.854.034
<b>Cambios en patrimonio</b>								
Resultado integral								
	Ganancia (pérdida)					(71.263)	(71.263)	(71.263)
	Otro resultado integral		7.039	0	7.039		7.039	7.039
	Resultado integral		<b>7.039</b>	<b>0</b>	<b>7.039</b>	<b>(71.263)</b>	<b>(64.224)</b>	<b>(64.224)</b>
Total de cambios en patrimonio		0	7.039	0	7.039	(71.263)	(64.224)	(64.224)
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2019</b>		<b>6.916.228</b>	<b>62.358</b>	<b>(565.239)</b>	<b>(502.881)</b>	<b>(1.623.537)</b>	<b>4.789.810</b>	<b>4.789.810</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.



**NOTA 1. INFORMACION GENERAL**

Comercial Costa S.A., Rut 92.381.000-5 es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. La Sociedad se encuentra ubicada en Quinta Región de Chile, en la comuna de Valparaíso, y tiene su domicilio social y oficinas principales en Prat N° 725, oficina 215.

Comercial Costa S.A. es una sociedad anónima cerrada, proviene de la fusión con FI Internacional S.A., cuya materialización legal fue de fecha 1 de abril de 2007, con efecto financiero al 1 de enero de 2007.

Comercial Costa S.A., enteró más de un año sin movimiento en actividades comerciales que están afectas a la Ley de IVA y otros impuestos de retención. Sin embargo, mantiene otras actividades que le generan resultado tributarios afectos a la Ley de la Renta.

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2020 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los estados financieros al 31 de diciembre de 2019.

Los Estados Financieros correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2020, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 31 de marzo de 2021.

Estos Estados Financieros se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional, de Comercial Costa S.A.

---

## **NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

### **2.1 Principios contables**

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad.

### **2.2 Ejercicio contable**

Los presentes Estados Financieros cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados de Situación Financiera:** Al 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- **Estados Financieros de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- **Estados Financieros de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- **Estados Financieros de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

### **2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros**

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board ("IASB").

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 se han efectuado reclasificaciones menores para facilitar su comparación con el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019. Estas reclasificaciones no modifican el resultado ni el patrimonio del ejercicio anterior.

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad incorporada a las Normas Internacional de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board ("IASB") y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

---

**NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS**

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros adjuntos han sido los siguientes:

**3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

**3.2 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas**

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Comercial Costa S.A. realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Comercial Costa S.A. han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

**3.3 Propiedades, plantas y equipos**

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 - 10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

### **3.4 Impuestos**

#### **a) Impuestos corrientes**

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

#### **b) Impuesto a las ganancias**

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la NIC 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

#### **c) Impuestos diferidos**

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.



### **3.5 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

### **3.6 Capital emitido**

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando Comercial Costa S.A. adquiere acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

**NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS**

**a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:**

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	8.333.702	8.409.760	Matriz
<b>Totales</b>		<b>8.333.702</b>	<b>8.409.760</b>	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de la Sociedad, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los trasposos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas sobre los saldos.

**b) Transacciones con entidades relacionadas:**

Rut	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación relación	Descripción de la transacción	01-01-2020	Efecto en	01-01-2019	Efecto en
				31-12-2020 M\$	Resultado M\$	31-12-2019 M\$	Resultado M\$
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Financiamiento	76.058	0	72.116	0
				<b>76.058</b>	<b>0</b>	<b>72.116</b>	<b>0</b>

**NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES**

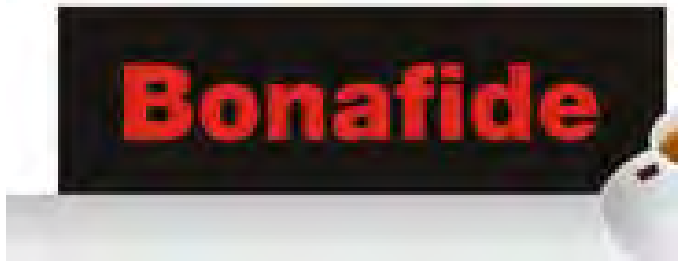
Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2020 no presentan cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.

---

**NOTA 6. HECHOS POSTERIORES**

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.





## **ESTADOS FINANCIEROS**

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

**BONAFIDE S.A.I. y C.**

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

The logo for Bonafide, featuring the word "Bonafide" in a bold, red, sans-serif font on a black rectangular background. To the right of the text, a small portion of a white egg is visible.

## **ESTADOS FINANCIEROS**

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020

**BONAFIDE S.A.I. y C.**

### **Contenido:**

**Informe del Auditor Independiente**  
**Estados de Situación Financiera**  
**Estados de Resultados**  
**Estados de Resultados Integrales**  
**Estados de Flujos de Efectivo**  
**Estados de Cambios en el Patrimonio**  
**Notas a los Estados Financieros**

**M\$ : Miles de pesos chilenos**  
**\$ : Pesos chilenos**  
**US\$ : Dólares estadounidenses**  
**EUR : Euros**  
**ARS : Pesos argentinos**



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 31 de marzo de 2021

Señores Accionistas y Directores  
Empresas Carozzi S.A.

Como auditores externos de Empresas Carozzi S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, sobre los que informamos con fecha 31 de marzo de 2021. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actualmente Comisión para el Mercado Financiero – CMF), de la subsidiaria Bonafide S.A.I. y C. y sus notas de **“criterios contables aplicados”** y **“transacciones con partes relacionadas”**, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Carozzi S.A. y Bonafide S.A.I. y C.

Informamos que los mencionados **estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados”** y **“transacciones con partes relacionadas”** de Bonafide S.A.I. y C. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por la Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2 y se relaciona exclusivamente con Empresas Carozzi S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Juan Agustín Aguayo Bahamondes RUT: 9.977.783-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

**ESTADOS FINANCIEROS Y NOTAS**

	Páginas
<b>ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>4</b>
<b>ESTADOS DE RESULTADOS</b>	<b>5</b>
<b>ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>6</b>
<b>ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>7</b>
<b>ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>8</b>
<b>ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>9</b>
<b>NOTA 1. INFORMACION GENERAL</b>	<b>10</b>
<b>NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>11</b>
2.1 Principios contables	11
2.2 Ejercicio contable	11
2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros	11
2.4 Transacciones en moneda extranjera	11
<b>NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS</b>	<b>13</b>
3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	13
3.2 Otros activos no financieros corrientes	13
3.3 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	13
3.4 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas	14
3.5 Inventarios corrientes	14
3.6 Activos intangibles distintos de la plusvalía	14
3.7 Propiedades, plantas y equipos	14
3.8 Impuestos	15
3.9 Otros pasivos financieros	16
3.10 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	16
3.11 Provisiones	16
3.12 Capital emitido	16
3.13 Reconocimiento de ingresos	17
3.14 Costo de venta de productos	17
3.15 Ingresos financieros	17
<b>NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS</b>	<b>18</b>
<b>NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES</b>	<b>19</b>
5.1 Reclasificaciones	19
5.2 Cambios Contables	19
<b>NOTA 6. HECHOS POSTERIORES</b>	<b>20</b>



**Bonafide S.A.I. y C.**

**Estados de Situación Financiera**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Situación Financiera	31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$
<b>Estado de Situación Financiera</b>		
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	174.972	1.590.209
Otros activos no financieros, corrientes	38.442	82.530
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	3.746.288	5.845.878
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	20.116	22.099
Inventarios, corrientes	4.775.376	4.182.086
Activos por impuestos, corrientes	0	831.823
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>8.755.194</b>	<b>12.554.625</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11.018.528	12.433.413
Propiedades, plantas y equipos	12.390.253	13.466.753
Activos por impuestos diferidos	1.152.887	388.091
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>24.561.668</b>	<b>26.288.257</b>
<b>Total de Activos</b>	<b>33.316.862</b>	<b>38.842.882</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>		
<b>Pasivos</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros, corrientes	143.471	259.081
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	1.190.699	3.828.375
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	1.497.928	1.973.464
Otras provisiones, corrientes	214.755	150.370
Pasivos por impuestos, corrientes	582.149	0
Otros pasivos no financieros, corrientes	2.469	3.933
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>3.631.471</b>	<b>6.215.223</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Otros pasivos financieros, no corrientes	355.792	545.906
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	4.458.244	5.013.099
Otros pasivos no financieros, no corrientes	10.497	14.816
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>4.824.533</b>	<b>5.573.821</b>
<b>Total de Pasivos</b>	<b>8.456.004</b>	<b>11.789.044</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	13.382.422	14.682.601
Ganancias acumuladas	892.487	425.954
Otras reservas	10.585.949	11.945.283
<b>Patrimonio Total</b>	<b>24.860.858</b>	<b>27.053.838</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>33.316.862</b>	<b>38.842.882</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

**Bonafide S.A.I. y C.**

**Estados de Resultados**

Por los ejercicios al 31 diciembre de 2020 y 2019  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados	01-01-2020	01-01-2019
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Estado de Resultados</b>		
<b>Ganancia (pérdida)</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	20.080.832	21.855.687
Costo de ventas	(13.012.275)	(13.876.844)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>7.068.557</b>	<b>7.978.843</b>
Otros ingresos, por función	7.744	3.986
Costos de distribución	(2.527.533)	(2.726.894)
Gastos de administración	(2.467.828)	(3.417.950)
Costos financieros	199.115	(271.251)
Diferencias de cambio	(414.911)	(1.237.865)
Resultados por unidades de reajuste	(1.332.330)	(1.271.516)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>	<b>532.814</b>	<b>(942.647)</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(17.805)	626.252
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>515.009</b>	<b>(316.395)</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	515.009	(316.395)
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>515.009</b>	<b>(316.395)</b>
<b>Ganancias por acción</b>		
<b>Ganancia por acción básica</b>		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	0,004	(0,003)
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas	0,000	0,000
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>	<b>0,004</b>	<b>(0,003)</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

Bonafide S.A.I. y C.

## Estados de Resultados Integrales

Por los ejercicios al 31 diciembre de 2020 y 2019  
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados Integrales	01-01-2020	01-01-2019
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Estado del resultado integral</b>		
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	515.009	(316.395)
<b>Resultado integral total</b>	515.009	(316.395)
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	515.009	(316.395)
<b>Resultado integral total</b>	515.009	(316.395)

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

Bonafide S.A.I. y C.

## Estados de Flujos de Efectivo

Por los ejercicios al 31 diciembre de 2020 y 2019

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Flujos de Efectivo	01-01-2020	01-01-2019
	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	25.502.437	20.212.699
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(23.261.993)	(17.684.095)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(2.880.552)	(2.807.755)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>(640.108)</b>	<b>(279.151)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Compras de propiedades, planta y equipo	(579.568)	(978.340)
Importe procedentes de la emisión de acciones	357.439	5.252.890
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(222.129)</b>	<b>4.274.550</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Préstamos de entidades relacionadas	0	(2.205.787)
Pagos de préstamos	(93.435)	(330.402)
Intereses pagados	(53.386)	(257.799)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(146.821)</b>	<b>(2.793.988)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>(1.009.058)</b>	<b>1.201.411</b>
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(406.179)	(143.602)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(1.415.237)</b>	<b>1.057.809</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	1.590.209	532.400
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>174.972</b>	<b>1.590.209</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.



Bonafide S.A.I. y C.

**Estados de Cambios en el Patrimonio**

01 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Cambios en el patrimonio		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2020</b>		<b>14.682.601</b>	<b>11.945.283</b>	<b>11.945.283</b>	<b>425.954</b>	<b>27.053.838</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>						
Resultado integral						
	Ganancia (pérdida)				515.009	515.009
	Resultado integral		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>515.009</b>	<b>515.009</b>
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios		370.656	0	0	0	370.656
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios		(1.670.835)	(1.359.334)	(1.359.334)	(48.476)	(3.078.645)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>		<b>(1.300.179)</b>	<b>(1.359.334)</b>	<b>(1.359.334)</b>	<b>466.533</b>	<b>(2.192.980)</b>
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2020</b>		<b>13.382.422</b>	<b>10.585.949</b>	<b>10.585.949</b>	<b>892.487</b>	<b>24.860.858</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

Bonafide S.A.I. y C.

**Estados de Cambios en el Patrimonio**

01 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial ejercicio 01-01-2019</b>	<b>9.392.451</b>	<b>12.146.885</b>	<b>12.146.885</b>	<b>758.651</b>	<b>22.297.987</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>					
Resultado integral					
Ganancia (pérdida)				(316.395)	(316.395)
Resultado integral		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(316.395)</b>	<b>(316.395)</b>
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	4.734.410	0	0	0	4.734.410
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	555.740	(201.602)	(201.602)	(16.302)	337.836
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	<b>5.290.150</b>	<b>(201.602)</b>	<b>(201.602)</b>	<b>(332.697)</b>	<b>4.755.851</b>
<b>Saldo final ejercicio 31-12-2019</b>	<b>14.682.601</b>	<b>11.945.283</b>	<b>11.945.283</b>	<b>425.954</b>	<b>27.053.838</b>

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

**NOTA 1. INFORMACION GENERAL**

Sociedad Anónima Industrial y Comercial (Argentina), creada en el año 1917. Su actividad está orientada al mercado del café y snacks de golosinas, elaborados y comercializados en la "Planta Buenos Aires".

La Sociedad se encuentra emplazada en Ruta 8 Km. 17800, Villa Ballester, San Martín, Buenos Aires, Argentina. Opera con una cadena de franquicias de 263 locales, entre propios y franquiciados, de cafeterías distribuidos en Argentina, Chile y Uruguay.

Los presentes Estados Financieros, correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2020, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 31 de marzo de 2021.

Estos presentes Estados Financieros se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional del entorno económico en la cual opera Bonafide S.A.I. y C. Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en la nota 2.

## **NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

### **2.1 Principios contables**

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y sus subsidiarias.

### **2.2 Ejercicio contable**

Los presentes Estados Financieros cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados de Situación Financieros:** Al 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- **Estados Financieros de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- **Estados Financieros de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- **Estados Financieros de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

### **2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros**

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

El presente Estado financiero de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad incorporadas a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB") y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en el ejercicio que se presentan.

### **2.4 Transacciones en moneda extranjera**

#### **a) Moneda de presentación y moneda funcional**

Las partidas incluidas en los Estados Financieros de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

La moneda funcional de la subsidiaria Bonafide S.A.I. y C. en Argentina es el peso argentino. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.



**b) Transacciones y saldos**

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable.

**c) Bases de conversión**

Los activos y pasivos mantenidos en Dólares estadounidenses, Pesos argentinos y Euros han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Pesos argentinos	Euros
31-12-2020	710,95	8,45	873,30
31-12-2019	748,74	12,51	839,58

**NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS**

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros adjuntos han sido los siguientes:

**3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

**3.2 Otros activos no financieros corrientes**

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Bonafide S.A. I. y C. son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

**3.3 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes**

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Bonafide S.A.I.y C. no serán capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

***Política de provisión de incobrabilidad:***

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las “Pérdidas Crediticias Esperadas” (PCE), utilizando el enfoque simplificado establecido en NIIF 9, y para la determinación si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica de un año sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación de acuerdo a las políticas de Empresas Carozzi S.A.

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura (valor nominal), mientras que las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el ejercicio que se producen.

Para aquellas partidas que ya se encuentran declaradas como incobrables en proceso de cobranza judicial, se provisiona el 100% del saldo vencido neto de la recuperación del seguro de crédito.

***Política de castigos de deudores comerciales:***

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

***Acuerdos comerciales:***

Bonafide S.A.I. y C. celebra acuerdos comerciales con sus principales clientes, los cuales se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto de incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a centro único de distribución;

### 3.4 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Bonafide S.A.I. y C., realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Bonafide S.A.I. y C. han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

### 3.5 Inventarios corrientes

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado. El valor neto de realización (VNR) es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones de Bonafide S.A.I. y C., menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el precio neto de realización sea menor que el costo de producción se provisiona la diferencia.

### 3.6 Activos intangibles distintos de la plusvalía

#### a) Marcas comerciales:

Los activos que tienen vida útil indefinida y no están sujetos a amortización se someten anualmente a pruebas de deterioro. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Para la medición del valor recuperable de la marca, se revisa si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), realizando un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible. Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE se consideran las siguientes asignaciones: cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos y cuentas por pagar.

### 3.7 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 -10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

### 3.8 Impuestos

#### a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

#### b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la NIC 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.



**c) Impuestos diferidos**

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Bonafide S.A.I. y C. puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

**3.9 Otros pasivos financieros**

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

**3.10 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

**3.11 Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Bonafide S.A.I. y C tiene una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Bonafide S.A.I. y C asumirá ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

**3.12 Capital emitido**

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Bonafide S.A.I. y C adquiere acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

### **3.13 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades de Bonafide S.A.I. y C. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor añadido, devoluciones, rebajas y después de eliminadas las ventas dentro de Bonafide S.A.I. y C.

Bonafide S.A.I. y C. reconoce los ingresos cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Bonafide S.A.I. y C. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. Bonafide S.A.I. y C. basan sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

### **3.14 Costo de venta de productos**

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

### **3.15 Ingresos financieros**

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Bonafide S.A.I. y C. reduce el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

**NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS**

**a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:**

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	
76.458.329-9	Empresas Cantabria SpA.	20.116	22.099	Matriz común
<b>Totales</b>		<b>20.116</b>	<b>22.099</b>	

**b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:**

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2020 M\$	31-12-2019 M\$	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	1.497.928	1.973.464	Matriz
<b>Totales</b>		<b>1.497.928</b>	<b>1.973.464</b>	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de la Sociedad y sus subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas sobre los saldos.

**c) Transacciones con entidades relacionadas:**

Rut	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2020	Efecto en Resultado	01-01-2019	Efecto en Resultado
				31-12-2020 M\$	M\$	31-12-2019 M\$	M\$
76.458.329-9	Cantabria SpA.	Matriz común	Venta de productos terminados	60.477	12.700	176.381	37.040
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Compra de productos terminados	169.835	9.693	1.058.941	60.439
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Financiamiento e intereses	179.378	155.461	1.651.999	96.674

**NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES**

**5.1 Reclasificaciones**

Bonafide S.A.I. y C., no ha efectuado reclasificaciones en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2020 en comparación a lo publicado.

**5.2 Cambios Contables**

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2020 no presentan cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.



**NOTA 6. HECHOS POSTERIORES**

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.

**MEMORIA ANUAL 2020**

**EMPRESAS CAROZZI S.A.**

CONTENIDOS: NEXOS

DISEÑO: [CINCELDDESIGN.COM](http://CINCELDDESIGN.COM)

