

MEMORIA ANUAL



IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Empresas Carozzi S.A. es una compañía dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. En conjunto con sus subsidiarias se han establecido cuatro segmentos de operación, definidos en base a las zonas geográficas de comercialización: División Chile, División Perú, División Internacional y otros.



Rut: 96.591.040 - 9

Registro de Valores: 733

Dirección: Camino Longitudinal Sur N° 5201, km. 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana.

Teléfono: (56) 2 23776400

Línea de atención al consumidor: 800 228 228

Correo electrónico: hablemos@carozzicorp.com

Página web: www.carozzicorp.com



ÍNDICE



10

SOMOS
CAROZZI



32

NUUESTRO
NEGOCIO



75

EQUIPO
CAROZZI



78

MÁS SOBRE
NOSOTROS



89

ESTADOS
FINANCIEROS



Nos gusta compartir
lo bueno de la vida





CARTA DEL PRESIDENTE

Gonzalo
Bofill Velarde

Estimados accionistas,

Con mucho agrado, les presento la Memoria Anual de Empresas Carozzi para 2018.

Este fue un año de importantes hitos para Carozzi. En especial, porque con gran orgullo celebramos 120 años desde la creación de la Joven Italia Carozzi y Cía. en Valparaíso, el inicio de una historia de crecimiento y desarrollo que nos llevó a consolidarnos como una de las empresas de consumo masivo más importantes de América Latina. Hoy son pocas las

compañías que pueden contar que tienen cinco marcas centenarias, más de 100 marcas en las góndolas y que participa en 18 diferentes categorías de productos que invitan a disfrutar lo bueno de la vida todos los días.

Esta celebración se dio en un contexto en que Chile pasó por muchos cambios. Uno de los más relevantes, la llegada de un nuevo gobierno que nos permitió retomar el desarrollo y la inversión, tras un largo periodo de estancamiento que nos desvió del ca-



mino del crecimiento.

Sin embargo, dicha reactivación no se ha traducido todavía en mejores índices de empleo, una señal clara de que aún faltan medidas para generar la necesaria confianza y un ambiente de certidumbre para la iniciativa empresarial. Si queremos volver a crecer sobre el 4% anual, para así otorgar verdaderos espacios de prosperidad y desarrollo a todos los chilenos, necesitamos urgentemente hacer realidad los cambios y reformas estructurales que nos permitan alcanzar este objetivo.

Me ha tocado la suerte de presidir esta Compañía en la celebración de sus 120 años y honrar el tiempo en el que varias generaciones han dado lo mejor de sí para transformarla en lo que es hoy. Nuestra trayectoria y los logros alcanzados se basan, sin ninguna duda, en la fuerza de una cultura única, que es nuestra principal ventaja competitiva, en la cual el respeto por las personas y la pasión por el trabajo bien hecho, han sido esenciales.

Alimentación informada

Estamos comprometidos con el bienestar de la sociedad y nos hacemos cargo de la responsabilidad que, como empresa productora de alimentos, nos cabe en la alimentación y la salud de nuestros consumidores. Estamos convencidos que la única forma de derrotar el flagelo de la obesidad, es por medio de la educación. No es aceptable permanecer pasivos cuando el informe de la FAO 2018 nos dice que el 34,4% de

nuestra población sufre algún grado de obesidad, dejándonos en segundo lugar dentro de los países de la OCDE, después de Estados Unidos.

Tener una población sana es fundamental para la sostenibilidad de la industria de alimentos.

Reconocemos el mérito de la Ley de Alimentos de generar conciencia transversal sobre la importancia de controlar el consumo de nutrientes críticos, como son el sodio, el azúcar y las grasas saturadas. Sin embargo, esta ley es incompleta, porque sólo regula los alimentos envasados, que equivalen apenas al 30% de la ingesta de los chilenos, dejando inexplicablemente fuera incluso a la comida rápida.

Por otra parte, su Reglamento de Etiquetado frontal, basado en 100 grs y 100 ml, peca de sobre simplificación, ya que no entrega la información

Si queremos volver a crecer sobre el 4% anual, para así otorgar verdaderos espacios de prosperidad y desarrollo a todos los chilenos, necesitamos urgentemente hacer realidad los cambios y reformas estructurales que nos permitan alcanzar este objetivo.



necesaria para que los consumidores puedan tomar buenas decisiones. Si bien el objetivo de esta Ley es loable y lo compartimos plenamente, se ha traducido en una política pública mal implementada.

En Carozzi no estamos en contra de la Ley de Alimentos; al contrario, sentimos que tenemos el deber de colaborar en la solución de la problemática de la obesidad. Para esto hicimos una propuesta compartida con diferentes grupos de interés, que busca dar más y mejor información a los consumidores para que puedan tomar mejores decisiones. De acuerdo con la encuesta realizada por Cadem a nivel nacional, nuestra propuesta es respaldada por el 89% de las personas encuestadas. Por eso nos preguntamos, ¿No habrá llegado la hora de hacer cambios avanzando al Etiquetado 2.0?

A través de la educación, tanto de las porciones adecuadas de consumo como del contenido nutricional de cada producto, queremos que nuestros consumidores sepan qué están realmente comiendo. Transparentar la información de la porción real de consumo en los productos individuales es un deber.

Por esa misma razón, llevamos este tema al importante foro empresarial G20 para la cooperación económica, financiera y política, donde fuimos la única empresa chilena participante. Entre las conclusiones de este encuentro realizado en Buenos Aires en 2018, se acordó avanzar ha-

A través de la educación, queremos que nuestros consumidores sepan qué están realmente comiendo. Transparentar la información de la porción real de consumo en los productos individuales es un deber.

cia una coherencia regulatoria a nivel internacional y regional.

Nos interesa que nuestros consumidores estén y sean sanos. Tan convencidos estamos de ello, que desde hace varios años nuestras marcas dedican gran parte de su esfuerzo a promover la alimentación en porciones adecuadas, así como el equilibrio entre consumo y gasto calórico mediante actividad física. Por eso, con Costa, Ambrosoli, Carozzi y Vivo, hemos estado presentes en cientos de eventos deportivos, motivando a más de un millón de personas a sumarse al movimiento.

Esta convicción de buscar una vida integralmente sana parte en nuestra casa y con nuestros propios colaboradores. Durante 2018 inauguramos un nuevo Centro Deportivo en



Reñaca para el uso de nuestra gente, y avanzamos en la construcción de un nuevo centro deportivo en la planta de Lontué, los cuales se suman a los más de 20.000 mts² de instalaciones deportivas de última generación en los centros industriales de Nos y Teno. Además, celebramos una nueva versión de las Olimpiadas Carozzi, que ya son una tradición desde hace dos décadas, para todos nuestros colaboradores y sus familias, con la sorprendente participación de 2.000 competidores de Chile y Perú.

También hemos hecho un gran aporte en materia de innovación y desarrollo en formulaciones. Un buen ejemplo es nuestra marca Vivo, hoy presente en más de diez categorías (cereales, avena, barras, galletas, pastas, salsa de tomate, tortillas, compotas, jugos en polvo, néctar y agua), que cumplió una década encantando a los consumidores y hoy ya llega al 80% de los hogares chilenos. Con Vivo hemos incorporado más de 25 millones de raciones de fruta a través de sus distintos productos, contribuyendo a mejorar la nutrición de los consumidores.

Por la experiencia que nos da el camino recorrido y nuestro ímpetu para perseverar en hacer las cosas bien, seguiremos insistiendo en la causa de perfeccionar la normativa actual a través de la educación y la información y, de este modo, cooperar en la solución base de los problemas de alimentación que hoy sufre nuestra sociedad.

Crecimiento innovador

Con una Cuarta Revolución Industrial en marcha, como Compañía entramos en la transformación que implica digitalizar nuestros procesos.

En esa línea, nuestro ambicioso proyecto Optimus para automatizar el Centro de Distribución de Nos, ha sido diseñado para brindar un mejor servicio a nuestros clientes, además de mejorar la eficiencia y la productividad de nuestras operaciones. Esto lo convierte en el centro automatizado más grande de Sudamérica. En 2018 concluimos la primera fase de automatización y estamos avanzando en la segunda etapa, consistente en la construcción de un almacén automático de alta densidad que estará listo en el segundo semestre de 2019, con una inversión total de USD 40 millones

En Perú, iniciamos el desarrollo de un nuevo centro de distribución automatizado, con una inversión estimada de USD 24 millones, mientras que en Argentina terminamos un centro de distribución que tiene las condiciones para automatizarse, con una inversión de USD 8,1 millones.

Este cambio ha impactado también nuestra cadena productiva, haciendo variados avances en la automatización de los procesos de elaboración y envasado.

En suma, estamos invirtiendo más de USD 100 millones en crecimiento, automatización de procesos y mejoras de eficiencia y productividad, con lo cual estamos dando un salto tecnológi-



co que nos sitúa a la vanguardia industrial en Sudamérica, como corresponde a una empresa del siglo XXI que sueña en grande.

Y la innovación no sólo se traduce en adelantos tecnológicos, sino también en el desarrollo de productos, habiendo lanzado al mercado 250 nuevos productos en los últimos tres años, que representan un 12% de nuestra facturación

Resultados y agradecimientos

Durante 2018, Empresas Carozzi registró una utilidad de \$ 47.141 millones. Los ingresos consolidados aumentaron en un 5,2% impulsados principalmente por un crecimiento del 7,6% de las ventas en Chile, que representan el 63,1 % del total de los ingresos de la Compañía. El margen EBITDA de esta División aumentó en un 14,2%, lo que representa un 75,6% del EBITDA consolidado.

Estos buenos resultados son consecuencia del foco que hemos puesto en llevar adelante la transformación digital de la Compañía a través del potente plan de inversiones ya comentado.

En Carozzi estamos atentos a las condiciones de los mercados donde estamos presentes y tomamos medidas que buscan ser siempre responsables en nuestro actuar empresarial. Tenemos claro que somos una empresa de futuro, hemos sabido sortear las dificultades y cuando ingresamos a un negocio, es para quedarnos, a pesar de las

complejidades que tengamos que superar en el camino.

Quienes hemos formado parte de esta gran empresa en estos 120 años, asumimos un compromiso por generar capital social y capital moral, lo cual significa ser consecuentes con los principios y valores que profesamos.

Decimos “Yo disfruto ser Carozzi” porque no solo nos ocupamos de generar utilidades, sino que nos hacemos cargo de los puestos de trabajo que creamos y de las expectativas de las comunidades vecinas en relación con nuestra operación. Nos encanta que nuestras marcas estén vinculadas al deporte y actividades culturales, porque nos permiten estar presentes y ser parte activa de nuestro entorno.

Por eso, las distintas situaciones de vulnerabilidad que pueda haber vivido la economía o la política en más de un siglo, no han afectado la esencia de nuestra permanencia y compromiso en los mercados donde estamos presentes.

Agradezco a nuestros colaboradores por su entrega y compromiso, y a ustedes, nuestros accionistas, por su permanente apoyo y confianza. No es casual que este 2018 hayamos cumplido 120 años, y cuenten con que ya estamos trabajando para los 120 que vienen.

Un saludo afectuoso

Gonzalo Bofill Velarde

Presidente



SOMOS Carozzi

Buscamos ser la empresa de
consumo masivo más respetada y
valorada de Latinoamérica.



VISIÓN

Ser la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.

PROPÓSITO

Dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida



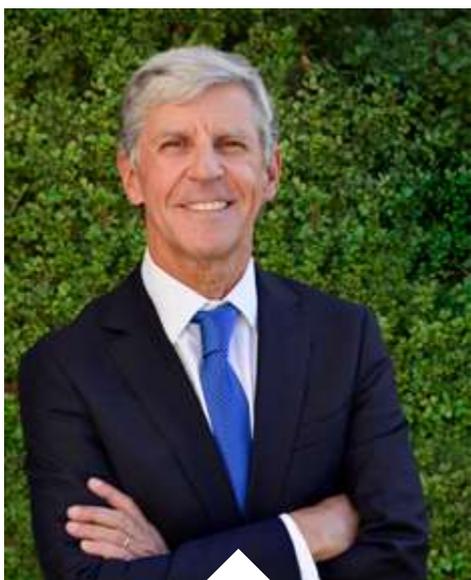
DIRECTORIO

El Directorio es el órgano principal del Gobierno Corporativo de Empresas Carozzi S.A., que define los lineamientos estratégicos de la Compañía.

Sus integrantes son elegidos cada tres años y la última elección de directores se realizó en la Junta de Accionistas del 26 de abril de 2017.



TITULARES



**GONZALO
BOFILL VELARDE**

Presidente
Rut: 7.003.362-3
Ingeniero comercial
Nombramiento: 27|04|2017



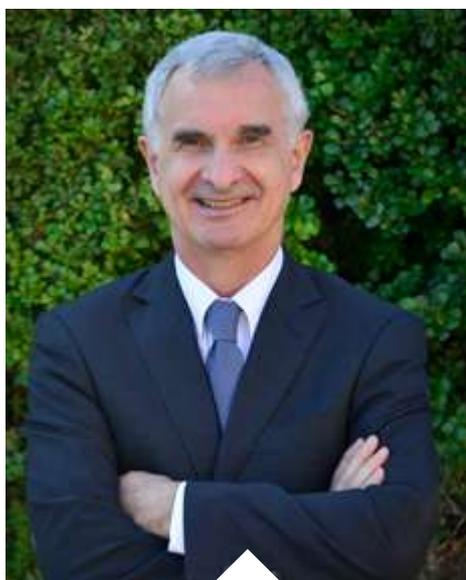
**GONZALO
BOFILL SCHMIDT**

Director
Rut: 13.990.222-k
Ingeniero comercial
Nombramiento: 27|04|2017



**CARLOS
CÁCERES CONTRERAS**

Director
Rut: 4.269.405-3
Ingeniero comercial
Nombramiento: 27|04|2017



**ENRIQUE
IDE VALENZUELA**

Director
Rut: 6.117.880-5
Ingeniero naval eléctrico
Nombramiento: 27|04|2017



TITULARES



**JOSÉ JUAN
LLUGANY RIGO-RIGHI**

Director
Rut: 6.318.711-9
Ingeniero comercial
Nombramiento: 27|04|2017



**ANDRÉ
PARKER**

Director
Rut: Extranjero
Master of commerce
Nombramiento: 27|04|2017



LAWRENCE MACDOUGALL

Director
Rut: Extranjero
National senior of South Africa
Nombramiento: 27|04|2017

DIRECTORES SUPLENTES

- José Undurraga Ossa
- Jorge Delpiano Kraemer
- Carlo Rossi Soffia
- Pablo Bofill Schmidt
- Peter Pickett Pound
- Patrick Sithole
- Noel Doyle



COMITÉS DE **DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN** DEL DIRECTORIO

Si bien Empresas Carozzi S.A., conforme lo establecido en el artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046, no tiene obligación de constituir Comité de Directores, de igual forma existen 12 comités, compuestos por directores y ejecutivos, que apoyan las funciones de dirección y supervisión del Directorio, organizados según las siguientes materias:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



FUNCIONES: Es responsable de la planificación estratégica anual de la Compañía, definiendo los lineamientos y objetivos para periodos de tres años móviles. Aprobación del Plan Estratégico por parte del Directorio.

INTEGRANTES: Cuatro directores, gerente general, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente corporativo de Personas y gerente División Chile.

INDUSTRIAL



FUNCIONES: Tiene a cargo la gestión corporativa de producción. Sus principales objetivos son alinear la estrategia industrial con el Plan Estratégico, revisar mejoras de productividad y eficiencia de las plantas, velar por la seguridad en las instalaciones, además de monitorear benchmarking de indicadores industriales.

INTEGRANTES: Tres directores, gerente general, gerente División Chile y gerente corporativo de Operaciones.

COMERCIAL



FUNCIONES: Su función central es supervisar el desempeño comercial en términos de volúmenes de venta y participación de mercado. Es el encargado de revisar el comportamiento de los productos que se lanzan al mercado, de la implementación de los principales proyectos de venta y de tomar decisiones relacionadas con la estrategia de comunicación y desarrollo de las marcas.

INTEGRANTES: Cuatro directores, gerente general, gerente División Chile y gerente de Desarrollo.

AGROINDUSTRIAL



FUNCIONES: Preparar los planes estratégicos para el negocio agroindustrial, considerando mejora y cambio de cultivos, nuevos productos, revisión de oferta y demanda de commodities, diversificaciones, nuevos proyectos, etc. Del mismo modo, es responsable del seguimiento y cumplimiento de metas para esta área de negocio.

INTEGRANTES: Tres directores, gerente general y gerente Agrozzi.

EXPORTACIONES



FUNCIONES: Su función es analizar y evaluar el entorno competitivo, regulatorio, financiero y comercial de las principales economías latinoamericanas, así como estrategias comerciales en mercados específicos. Adicionalmente, supervisa el desempeño de nuestros distribuidores en la región y evalúa diferentes opciones de crecimiento inorgánico en Latinoamérica.

INTEGRANTES: Cuatro directores, gerente general y gerente División Internacional.

RECURSOS HUMANOS



FUNCIONES: Este comité revisa el plan de sucesión, diseña políticas que promuevan la fidelización de talentos y la cultura organizacional. Propone, además, políticas de remuneraciones y beneficios de los colaboradores. Adicionalmente, revisa los estudios de clima organizacional y planes de acción asociados a estos.

INTEGRANTES: Dos directores, gerente general, gerente corporativo de Personas, gerente División Chile.

LOGÍSTICA Y ABASTECIMIENTO



FUNCIONES: Define estrategias, monitorea los procesos de adquisiciones corporativas y los resultados de licitaciones relevantes. Las políticas de compras de commodities y cereales, así como la propuesta de estrategias de cobertura de riesgo de precios también son parte de sus principales responsabilidades.

INTEGRANTES: Dos directores, gerente general, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente División Chile, gerente de Logística y Abastecimiento.

AUDITORÍA Y RIESGOS



FUNCIONES: Este comité tiene como objetivos apoyar al Directorio en la mantención de un adecuado sistema de control interno en la Compañía, así como gestionar el flujo de comunicaciones con los auditores externos y la revisión de los estados financieros que debe aprobar periódicamente el Directorio. También se involucra en el proceso de identificación y gestión de riesgos, además del cumplimiento de leyes y regulaciones.

INTEGRANTES: Dos directores, gerente general, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, contralora.

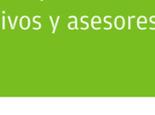
COMUNICACIONES



FUNCIONES: Analizar, supervisar y tomar decisiones respecto de la comunicación interna y externa son responsabilidad de este comité, que debe definir las estrategias de reputación corporativa, de fortalecimiento de la cultura de la Compañía, del desarrollo conceptual y ejecución de las comunicaciones corporativas. Supervisa, también, los planes de Responsabilidad Social Empresarial.

INTEGRANTES: Un director, gerente general, gerente corporativo de Personas, gerente de Marketing y Proyectos Corporativos y asesores comunicacionales.

ÉTICA



FUNCIONES: Asegurar la difusión y aplicación del Código de Ética, responder inquietudes de los colaboradores y atender las denuncias, tanto directas como a través del canal de denuncias, garantizando su gestión y confidencialidad.

INTEGRANTES: Contralora, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente corporativo de Personas, gerente de Administración y Finanzas Perú, jefe de Bienestar División Perú.

SOSTENIBILIDAD



FUNCIONES: Monitorear el cumplimiento de las actividades y los planes establecidos en la Estrategia de Sostenibilidad, además de revisar y actualizar las metas asociadas.

INTEGRANTES: Un director, gerente general, contralora, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente corporativo de Personas, gerente de Abastecimiento y Logística, gerente División Chile, gerente de Marketing y Proyectos Corporativos, gerente de Negocios Internacionales y director de Carozzi S.A.

DISTRIBUCIÓN Y VENTA



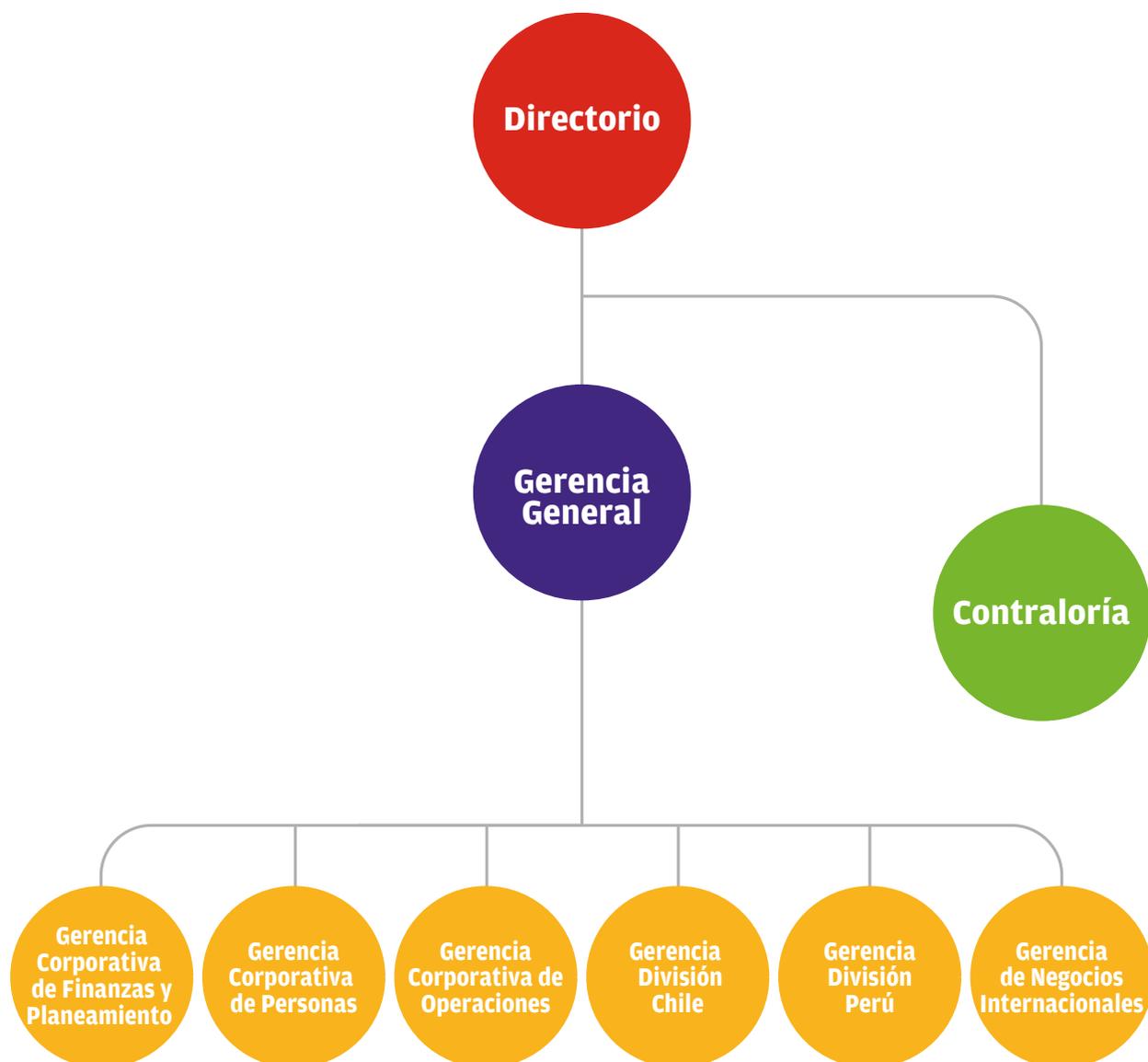
FUNCIONES: Este comité tiene como objetivo analizar las estrategias de cobertura, distribución y visibilidad de productos y marcas de nuestra Compañía. Lo anterior, a través de la mejora de procesos, compartir mejores prácticas y analizar proyectos que tengan ese mismo fin.

INTEGRANTES: Un director, gerente general, gerente División Chile, gerentes de Ventas, gerente de Logística y Abastecimiento.





ADMINISTRACIÓN



Los gerentes corporativos de Finanzas y Planeamiento, Personas, Operaciones y Negocios Internacionales dependen del gerente general, al igual que los gerentes de las divisiones Chile y Perú. Gerencia General y Contraloría reportan al Directorio.





SEBASTIÁN GARCÍA TAGLE

Gerente General
Rut: 6.936.562-0
Ingeniero civil industrial
Nombramiento:
01|01|2015

SANTIAGO VALDÉS BIRRELL

Gerente División Chile
Rut: 9.589.775-4
Ingeniero comercial
Nombramiento:
01|01|2015

SERGIO ESPINOZA SEGOVIA

Gerente Corporativo de Finanzas
y Planeamiento
Rut: 9.212.827-K
Ingeniero comercial
Nombramiento: 01|05|2004



**CRISTIÁN KOLUBAKIN MUÑOZ**

Gerente Corporativo de Personas

Rut: 13.434.229-3

Ingeniero comercial

Nombramiento:
01|01|2011**XIMENA GALLARDO UGARTE**

Contralora

Rut: 9.798.252-K

Contador público y auditor

Nombramiento:
31|07|2013**JUAN LUIS IBARRA COLLADO**Gerente de Negocios
internacionales

Rut: 7.023.041-0

Ingeniero comercial

Nombramiento: 01|11|2018





JUAN PABLO RIVERA ESCALANTE

Gerente de Exportación Consumo Masivo

Rut: 10.157.726-0

Contador auditor

Nombramiento: 03|02|2014

ALBERTO HORMAECHEA MARÍN

Gerente Corporativo Operaciones

Rut: 7.799.196-4

Ingeniero civil industrial

Nombramiento:

01|01|2015





RICARDO VENEGAS PADILLA

Gerente División Perú

Rut: 9.232.256-4

Ingeniero comercial

Nombramiento: 01|03|2013

MARTÍN HERNÁN CASTRO

Gerente General Bonafide S.A.I. y C

Rut: Extranjero

Contador público

Nombramiento: 30|04|2008



LÍNEA DE TIEMPO

FAMILIA DE EMPRESARIOS



1965
Inauguración en Nos de la planta de pastas más moderna de Sudamérica.



1982
Compra de la empresa de confites **Costa**, creada en 1907.

1987
Nace **Agrozzi** para la exportación de pasta de tomates y pulpa de frutas.

1995
Un año después de la apertura de la primera oficina comercial en Estados Unidos, se adquiere la Sociedad Industrial **Teófilo Grob**, lo que convierte a Carozzi en una de las empresas molineras más importantes del país.

Además, Carozzi ingresa al mercado argentino a través de la compra de **DRF Billiken**.

1997
Compra de Molitalia, empresa fundada en 1964, y se consolida presencia en Perú.

1999
Asociación con Tiger Brands, la principal empresa de alimentos de Sudáfrica.



Ambrosoli® 2000
Adquisición del 100% de Ambrosoli, empresa fundada en 1920.

2006
Compra de Molinera San Cristóbal e incorporación de las marcas Selecta Montblanc, TortaLista y Miraflores.



1898
AUGUSTO CAROZZI PASSANI llega desde Italia a Valparaíso y funda La Joven Italia, Carozzi y Cía.

1907
La Joven Italia se traslada a Quilpué y cambia de nombre a "Compañía Molinos y Fideos Carozzi".



1942
Tras la muerte de Augusto Carozzi, **ENRIQUE COSTA VENZANO** asume la Gerencia General de la empresa.

1960
FRANCISCO DE CASO asume la presidencia de Costa.



1975
Asume la presidencia **GONZALO BOFILL DE CASO**. Durante su gestión se inicia el proceso de internacionalización y diversificación de la Compañía.

2007
GONZALO BOFILL VELARDE asume la presidencia e impulsa la expansión e internacionalización de Carozzi.



2010
GONZALO Y PABLO BOFILL SCHMIDT se incorporan al Directorio de Empresas Carozzi dando paso a una nueva generación.



LÍNEA DE TIEMPO

2011

Con la adquisición de las marcas **Master Dog y Master Cat**, Carozzi ingresa en la categoría de alimentos para mascotas.

Se inicia ambicioso plan de inversión para la historia de la Compañía, con la construcción de la planta de pastas más moderna del mundo, una nueva planta de cereales, un centro cívico y un complejo deportivo para los trabajadores en Nos.

Ampliación de la planta de galletas e inauguración de la planta de jugos concentrados más moderna del país.



2015

Adquisición del 100% de las acciones de la compañía **Alimentos Pancho Villa S.A.** y los activos y marcas de Calaf y Natur, de propiedad de FOODS, filial de CCU.

También, se acuerda con Embotelladora CCU el desarrollo conjunto del negocio de bebidas instantáneas en polvo.



2016

Se da inicio a la operación del joint venture con CCU, para la producción de bebidas en polvo. Comienza, además, la elaboración de productos Calaf y el traslado de sus líneas de producción a las instalaciones de Carozzi.

Remodelación de las plantas de arroz y premezclas, bebidas y postres.

Ampliación de la capacidad de la planta de alimentos para mascotas en Chile e inicio de construcción de nuevo centro de distribución en Lontué, para mejorar niveles de servicio de Master Dog y Master Cat.

Se da comienzo a la ampliación y modernización de nuestro Centro de Distribución de Nos.



Renovación de la imagen corporativa, conservando la tradición de la corbata de pastas Carozzi y proyectando a la vez la evolución hacia una empresa latinoamericana, multimarca y multicategoría.

Adquisición del 99,9302% de Bonafide S.A.I. y C., productora y comercializadora argentina de café y snacks de golosinas. La operación facilitó el ingreso al mercado argentino de alimentos, sumando a los productos Bonafide categorías exitosas en Chile y Perú.



2017

Se inaugura **nueva planta de alimento para mascotas en Perú**, con una inversión de US\$ 24 millones y capacidad productiva de 70.000 toneladas anuales.



ANIVERSARIO 120: UNA HISTORIA DE DESAFÍOS



Desde 1898, en Empresas Carozzi S.A. nos enfrentamos al reto de crear una mejor calidad de vida, poniendo a disposición de nuestros consumidores todo un universo de productos pensados para disfrutar. Hoy, con 120 años en la industria alimenticia, aspiramos a ser la compañía de consumo masivo más respetada de Latinoamérica.

Es por eso que recordamos el empuje y la visión de los fundadores, quienes con fuerza y resiliencia dieron continuidad a este proyecto, incluso en momentos difíciles tanto internos como del

escenario nacional, y también a aquellos que iniciaron la diversificación de la empresa, con la incorporación de marcas centenarias y queridas por los chilenos, como Ambrosoli y Costa. Gracias al esfuerzo y la decisión de quienes han formado parte de la empresa, Carozzi ha pasado de ser una compañía monoproductora de pastas a una compañía multimarca y multicategoría, con operaciones en Chile, Perú y Argentina, oficinas comerciales ubicadas en EE.UU., Ecuador y Paraguay y ventas a los cinco continentes.



CON TRADICIÓN Y FUTURO

Desde fines del siglo XIX hemos estado presentes en el día a día de nuestros consumidores con productos que son parte de la tradición de sus mesas y están entre los sabores memorables de varias generaciones. Así, a las marcas que creamos, sumamos a través de adquisiciones otras también cercanas y prestigiosas, con las cuales se enriquece nuestra historia y potencia nuestro futuro.

1898



Durante 120 años hemos reunido a familia y amigos en torno a mesas donde se comparten los buenos momentos.

1907



Por más de un siglo, Costa ha buscado sorprender cada día con sus productos y crear momentos de disfrute, porque sabemos que disfrutar es parte de la vida.

1948



Con todo su sabor y tradición, Pomarola ha acompañado las comidas de los chilenos durante siete décadas.

1997



Con Molitalia, marca que ya tiene 56 años, estamos presentes en los hogares de miles de familias peruanas.

2000



En sus siete décadas de existencia, Ambrosoli nos ha mostrado que “La vida es dulce”, porque entregar y compartir nos endulza la vida.

2006



Todo el “cariño hecho en casa” está presente en esta marca que cumple un siglo en Chile.

2008



Para apoyar una mayor conciencia por llevar una vida sana, en movimiento y tener una alimentación saludable nace Vivo.

2011



Las mascotas son parte de nuestras vidas y Master Dog cada día conquista a más y más dog lovers.

2016



Alegrar y darle color a la vida con entretenidos confites ha estado siempre en nuestra esencia y la centenaria Calaf hoy es parte de ese espíritu.

2017



Los emblemáticos cafés y chocolates de Bonafide, centenaria marca argentina, se unen a nuestra compañía para aportar sabor y gratos momentos.



CAROZZI



1898

120 años

Reunimos a familia y amigos en torno a la mesa en donde la pasta nos invita a compartir buenos momentos.



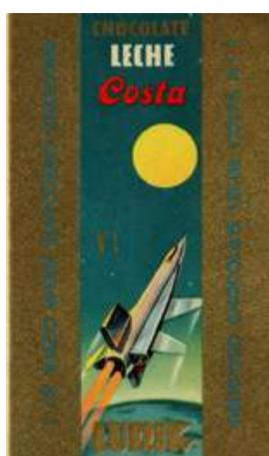
COSTA



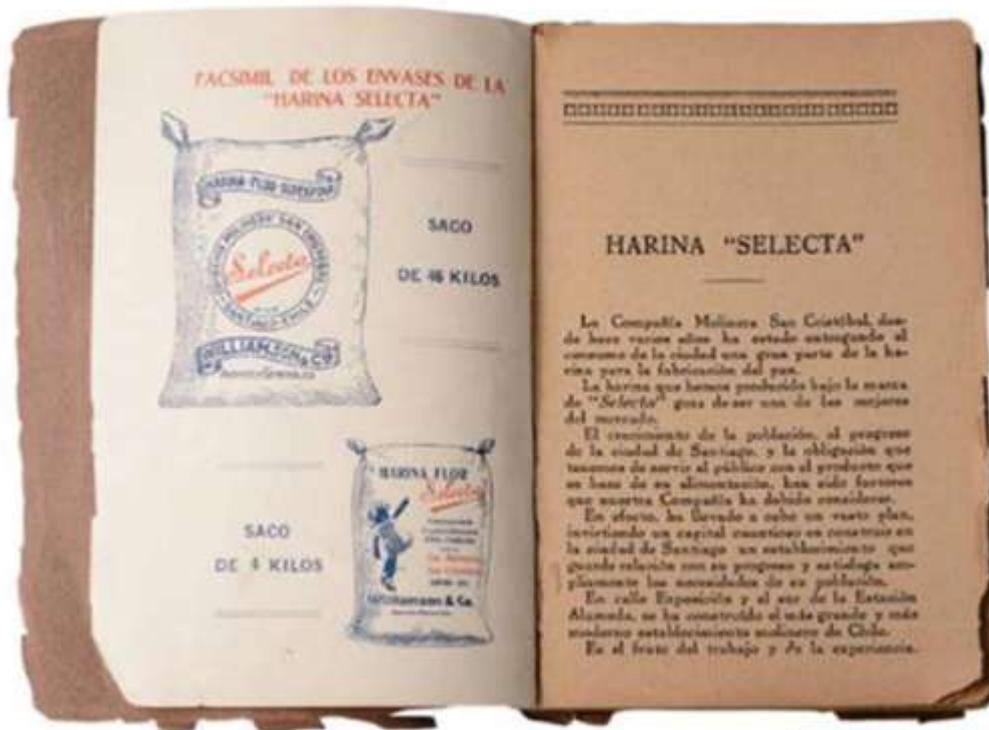
1907

111 años

Buscamos sorprender cada día y crear momentos de disfrute.



SELECTA



1920

99 años

Todo el “cariño hecho en casa” está presente en esta marca que cumple un siglo en Chile.



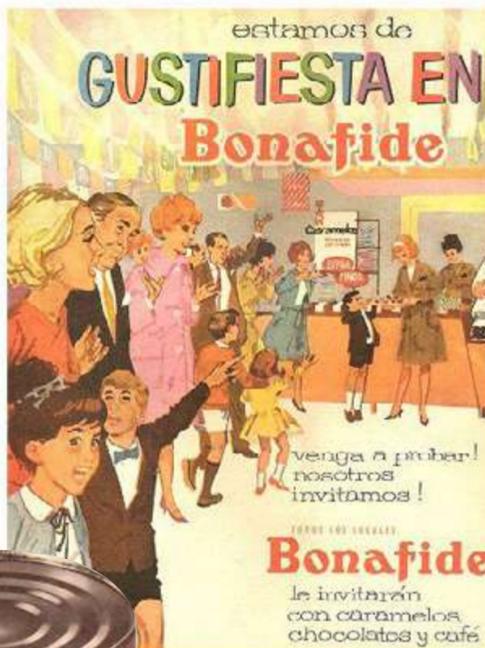
BONAFIDE



1917

101 años

Los emblemáticos cafés y chocolates Bonafide aportan toda la tradición y los gratos momentos de esta centenaria marca argentina.



MOLITALIA



desde
ahora
en su mesa...

¡Sí!... Las modernas instalaciones de "MOLITALIA" ya comenzaron a producir VERDADEROS FIDEOS DE PURÍSIMA SEMOLA, ricamente vitaminizados, ¡como se estila en Italia! Los fideos MOLITALIA le ofrecen el punto justo que deleita los paladares más exigentes:

- Extra Suaves • Muy livianos
- Siempre frescos • No cuestan más.

Fideos MOLITALIA

MOLITALIA

Av. Venezuela 2850 - Lima
Teléfono: 41440 - 27085

1962

56 años

Para Molitalia, no hay una sola receta para reunir a la familia.



CALAF



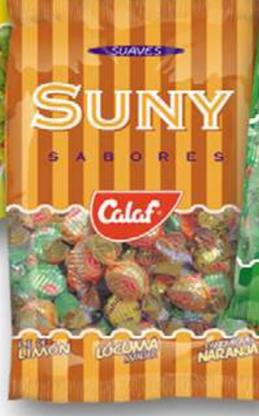
Calaf
piensa en los niños!...



1897

121 años

Alegar y darle color a la vida con entretenidos confites ha estado siempre en nuestra esencia.



AMBROSOLI



1948

70 años

Ambrosoli nos ha mostrado que "la vida es dulce", porque entregar y compartir nos endulza la vida.



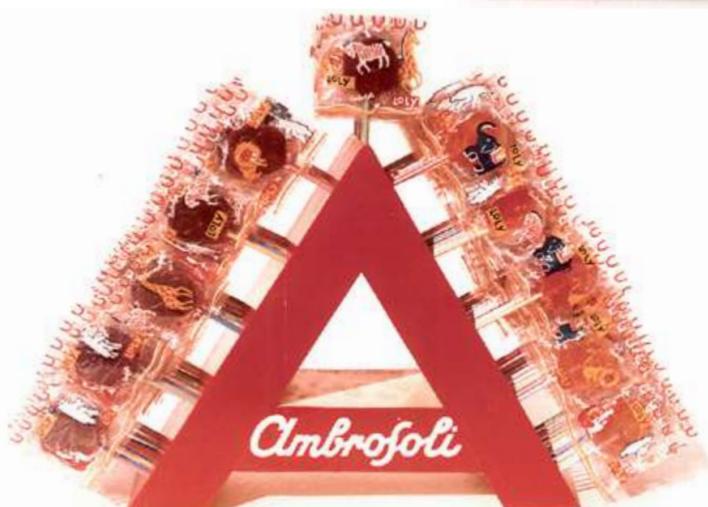
GRAN CONCURSO Bellezas de Italia

Sonrien a la Primavera...

...el sonrie a un exquisito **Ambrosoli**

Los niños deben sonreír - ¡ES SALUD!

50 ENVOLTORIOS POR UNA LAMINA
POR CORREO, A "CAMELOS AMBROSOLI", VINA DEL MAR,
O EN SANTIAGO. HUERFANOS 2701.



HITOS DE LA **GESTIÓN 2018**

PROYECTO OPTIMUS

Durante el año 2018 completamos la primera fase de la automatización del Centro de Distribución de Nos, y avanzamos en la segunda fase, prevista a terminarse en 2019 con la construcción de un almacén automático de alta densidad que permitirá fortalecer nuestra capacidad de distribución.

El Proyecto Optimus, con una inversión total de USD 40 millones, es una iniciativa de clase mundial, la cual tiene como propósito digitalizar y automatizar procesos con el fin de generar eficiencias, productividad y principalmente mejorar el servicio a nuestros clientes.

Es importante resaltar que la transformación en digitalización y automatización ha implicado llevar a cabo un programa de capacitación, con el fin de dar herramientas a quienes ejercían tareas básicas y rutinarias para que se desempeñen en labores de mayor exigencia, como responsables del buen funcionamiento del sistema tecnológico. Esto redundará en ventajas como disminución de lesiones, mayor seguridad laboral y, en términos de remuneración, la participación en beneficios como bonos de productividad.



INVERSIONES EN PERÚ Y ARGENTINA

Las principales inversiones de Molitalia en Perú están enfocadas en infraestructura, con el inicio del proyecto Optimus Lurín, que tiene por objetivo la construcción de un nuevo Centro de Distribución automatizado al 100% en procesos de paletas completas en la ciudad industrial de Macrópolis. Este nuevo CD estará terminado en 2019 y nos permitirá mejorar el almacenamiento para atender el 100% de la distribución a sucursales en provincias y autoservicios. La inversión total asciende a USD 28 millones en la compra del terreno y la

construcción de obras civiles, además de la adquisición de robots LGV (Laser Guided Vehicles), con los cuales la operación tendrá un alto nivel de eficiencia y productividad.

En Argentina, en tanto, aledaño a la planta de café y chocolates de Bonafide en Buenos Aires, iniciamos la construcción de un nuevo CD tradicional, con las dimensiones exactas para incorporar automatización en el futuro. La inversión es de USD 8,1 millones y el proyecto está previsto de terminarse durante 2019.

EXITOSA COLOCACIÓN DE BONOS

En el mes de abril, nuestra empresa colocó bonos por UF 3,5 millones, equivalentes a USD 156,4 millones. La emisión fue realizada en el mercado local, a través de las series de bonos R y S estructuradas a 7 y 25 años respectivamente, ambas con clasificación de riesgo A+/A. Para ambas series de bonos, la demanda fue muy superior al

monto ofertado, lo que se tradujo en spreads históricamente bajos para la Compañía.

La exitosa colocación de estos bonos demuestra la confianza por parte de los inversionistas en la gestión de Empresas Carozzi S.A., nuestra sólida trayectoria histórica y lugar de liderazgo en la industria de consumo.

REVENUE MANAGEMENT

En 2018, en la División Chile creamos un área de Revenue Management, dedicada a gestionar los ingresos y la rentabilidad de todo el proceso, utilizando herramientas de análisis, segmentación de mercados y desarrollo de productos hasta su venta. La misión de esta unidad es abrir un proceso de optimización permanente respecto del sur-

tido de productos que requiere el mercado, cuáles son las promociones en que se va a participar y cuáles serán los descuentos para ofrecer, con un criterio uniforme para todas las categorías de productos, con la finalidad de que todo el personal se implique en la optimización de la venta, al ser un proceso transversal en nuestra Compañía.

AUTOMATIZACIÓN EN PLANTA DE TENO

Durante 2018 implementamos un sistema de control automático para la planta de pastas de tomates y pulpas de frutas de Agrozzi en Teno. El proyecto, en el cual se hizo una inversión de USD 2,1 millones, consistió en la instalación de un sistema integrado de válvulas electrónicas conectadas a una central desde donde se controlan todos los flujos, niveles y temperaturas de los distintos equipos

de proceso, además de un upgrade tecnológico en los procesos de inactivación enzimática y reposo. Este sistema permite conocer en línea los parámetros de trabajo y alertar frente a desviaciones. Entre sus beneficios están la obtención de una mejor calidad del producto final, una mejora en la extracción de pasta de tomates y de los rendimientos en combustibles, energía y mano de obra.



Nuestro negocio

La innovación en productos y procesos son clave para nuestro liderazgo en el mercado chileno.



CHILE

Si hay algo que caracteriza a nuestra compañía en 120 años de experiencia y permanencia en el mercado de alimentos en Chile es, sin duda, la innovación de productos y procesos.

Nuestra tasa de innovación es de 100 productos al año, impulsada por el objetivo organizacional de alcanzar un 5% anual de ventas originado en productos nuevos.

En materia de procesos, la premisa de mejorar lo que hacemos con pasión y rigurosidad ha sido la base para incorporar tecnología digital de modo creciente a las más diversas funciones y tareas, mejorando la productividad en un 25% en los últimos seis años.

En términos de operación, durante 2018 iniciamos la producción de mermeladas en una nueva planta en Nos. También comenzó el proceso de grageado de Rolls en nuestra planta de galletas, lo cual trae beneficios como aumento de la capacidad, eficiencia en el proceso, disminución de costos y mayor flexibilidad de producción.

En el año también fue relevante en el negocio de alimentos para mascotas el pleno funcionamiento del nuevo Centro de Distribución de Lontué, inaugurado en octubre de 2017. Con una superficie total de casi 70.000 mts², este centro tiene capacidad para hacer un manejo óptimo del nivel de servicio a nuestros clientes, además de brindar espacio de acopio controlado para salvaguardar las propiedades físicas y cualitativas del producto, utilizando tecnología de punta para asegurar la trazabilidad de los despachos.

Además, en 2018 realizamos la ampliación del Laboratorio Central de Calidad de Lontué. Esto permitió segregar las actividades del laboratorio y generar buenas prácticas acordes a cada una de las actividades, tales como análisis químico

proximal, metodologías rápidas no tradicionales NIR, análisis de envases y análisis de inocuidad para detección de micotoxinas, bodega de contramuestras y área administrativa de aseguramiento de calidad.

Producto del año

Entre las innovaciones del año 2018 resalta el producto Vivo Smoothie, un batido de fruta que satisface la necesidad de desayuno o colación saludable. Sin azúcar añadida, lactosa, preservantes ni colorantes, viene en variedades de berries, naranja-piña-mango y kiwi-manzana. Más de 3.000 consumidores chilenos consultados a través de la encuesta Nielsen eligieron a Vivo Smoothie como “Producto del Año 2019”.

También nuestros Rolls se consolidaron como una de las principales marcas de chocolates con el lanzamiento de bombones, generando nuevas ocasiones de consumo en el mundo snack. Otros avances en esta







línea fueron el lanzamiento de la nueva variedad Natur frutilla, libre de sellos, dando innovación después de mucho tiempo a esta importante marca de cereales, y la entrada de nuestra marca Vivo a nuevos segmentos de productos, como son las barras de cereal y los frutos secos.

En la categoría alimentos para mascotas, resalta el lanzamiento de la nueva línea de alimentos Súper Premium para perros y gatos, bajo la marca Animal Planet Nutribalance, con la cual entramos a competir en un mercado de alto valor antes ocupado principalmente por distribución a través de clínicas veterinarias. A la vez, hicimos upgrades de proteína en Mastercat, ahora con 32%, y Cachupín, con 20%.

A nuestros clientes de Food Service les presentamos dos nuevos aderezos: mayonesa casera y salsa barbacoa, con lo cual seguimos dando variedad a nuestra oferta al mundo profesional de la cocina.

Justamente dirigido a este público y, con el fin de mostrar la diversidad de productos de nuestra marca, es que en 2018 realizamos comunicación masiva de la cuarta versión de nuestra Copa Culinaria

Carozzi, a través de un programa de televisión en el canal Mega.

En publicidad, la campaña de vuelta al colegio de nuestra marca Vivo “Niño de la mochila” fue reconocida con el premio Effie de Plata, por su efectividad en conectar a los escolares con la idea de “viralizar el movimiento” a través de un concurso de videos.

Distribución propia y descentralizada

En Carozzi tenemos una política de distribución descentralizada, que hacemos efectiva con nuestros ocho centros de distribución a lo largo de Chile, los cuales generan capilaridad en el sistema de reparto y ventajas competitivas para nuestra empresa.

El modelo nos permite atender los pedidos de forma expedita, tanto para el canal supermercados como el canal detallista, pues al tener acceso directo a las salas podemos entregar las cantidades requeridas en el tiempo preciso. En la actualidad estamos trabajando en un sistema integrado y digitalizado de información, que nos permita hacer aún más efectivo el sistema.

Mejoras en venta directa

Gracias a la incorporación de tecnología digital para el proceso de venta directa, hoy contamos con información de diversos aspectos del servicio que se entrega, lo cual ha redundado en un incremento de la comercialización por esta vía.

A nuestros clientes, el nuevo sistema les da la oportunidad de mejorar su propio servicio y estandarizar procesos, gracias al soporte de nuestros ocho distribuidores a nivel nacional.



RESULTADOS 2018

La industria de alimentos en Chile tuvo en 2018 un periodo de bajo crecimiento en general y una intensa competencia en las distintas categorías, por la entrada de nuevos actores, una fuerte tendencia a disputar mercado a través de estrategias de precios y resultados débiles en las cadenas de supermercados.

Con todo, el desempeño de nuestra División Chile significó un crecimiento de 14,2% del EBITDA con respecto al año anterior. Si bien los crecimientos fueron mayoritariamente moderados en las principales categorías, el año 2018 dejó un resultado en general positivo, con un incremento del 7,6% en las ventas.

En pastas, el mercado se volvió aún más competitivo y complejo con la entrada de un nuevo actor

que impulsó una baja de precios en el primer semestre, a pesar de una importante alza de costos. En ese contexto, crecimos un 3,6%.

También hubo fuerte competencia en la categoría galletas, donde los distintos actores del mercado defendieron sus participaciones. No obstante eso, logramos mantener nuestro liderazgo, con numerosas activaciones en los puntos de venta y aumentar también nuestra producción. De igual modo, chocolates tuvo un crecimiento cercano al 3% en el canal supermercados.

En alimentos para mascotas, 2018 fue un año de muchas activaciones y disputa de mercado mediante precios. Esto generó cambios en el canal tradicional de ventas, que afectó al segmento mayorista.



MARCAS

PRINCIPALES
EN EL MERCADO

Alimentos

Pastas



Trattoria

Vivo



POSICIÓN EN CHILE

1

Harinas



POSICIÓN EN CHILE

1

Arroz



Trattoria

LONCOMILLA

POSICIÓN EN CHILE

2





Alimentos

Líquidos

VIVO

SPRIM

POSICIÓN EN CHILE

2

Salsas

Carozzi

Carozzi
Pomarola

Trattoria

VIVO

POSICIÓN EN CHILE

1

Jugos en polvo

(caricia)

SPRIM

VIVO

POSICIÓN EN CHILE

2





Alimentos

Compotas



POSICIÓN EN CHILE

1

Comida étnica



POSICIÓN EN CHILE

2

Postres en polvo



POSICIÓN EN CHILE

1





Confites y galletas

Galletas



POSICIÓN EN CHILE **1**

Chocolates



POSICIÓN EN CHILE **1**

Cereales y Avenas



POSICIÓN EN CHILE **1**

Confites



POSICIÓN EN CHILE **1**





Confites y galletas

..... Barras de cereal



POSICIÓN EN CHILE

1



Mascotas y Food service

..... Alimento para mascotas



POSICIÓN EN CHILE

1

..... Food service



POSICIÓN EN CHILE

2



MOMENTOS



Te acompañamos en
cada momento del día
y te invitamos a consumir
la porción recomendada
de nuestros
productos



carozzi



Desayuno

Para empezar bien el día



Vivo
Mermelada frambuesa

Porción recomendada:
1 cucharada



Vivo
Néctar manzana

Porción recomendada:
1 vaso



Costa
Soda Galletas

Porción recomendada:
seis galletas



Tarde con amigas

El mejor momento de la semana



Calaf
Malva choc
Porción recomendada:
dos malvas



Pancho Villa
Quesadillas

Selecta
Panqueques
TortaLista

Porción recomendada:
dos panqueques



Entre horas

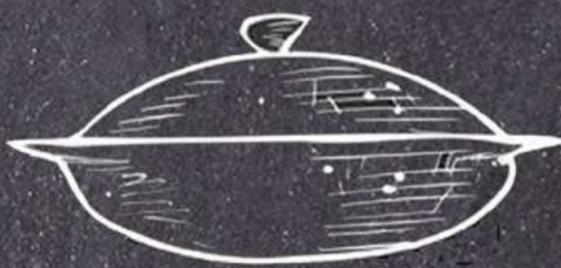
Para recargar
tu energía



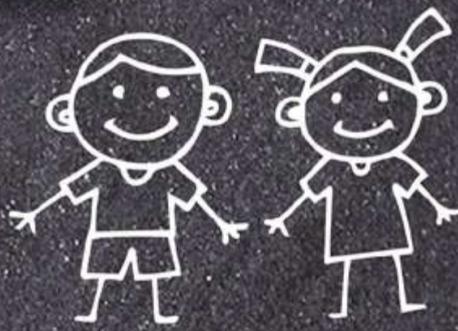
Nuestros productos de consumo individual indican el perfil nutricional del contenido total del envase.

Almuerzo

La perfecta combinación para estar en familia



Miraflores
Arroz
Porción recomendada:
1/4 taza



Pancho Villa
Frijoles refritos negros
Porción recomendada:
1/2 taza



Ambrosoli
Crème Brûlée
Porción recomendada:
1/2 taza
preparado



Colación para niños

Bueno para el recreo,
bueno para todos



Nuestros productos de consumo individual indican el perfil nutricional del contenido total del envase.

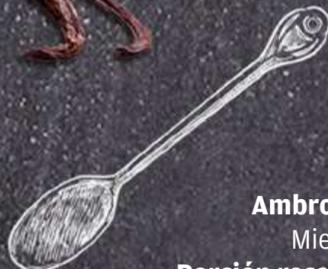
Hora del té

Perfecto para compartir



Costa
Waffer clásica

Porción recomendada:
ocho galletas



Ambrosoli
Miel
Porción recomendada:
una cucharada



Costa
Gretel chocolate
Porción recomendada:
cuatro galletas



Cena

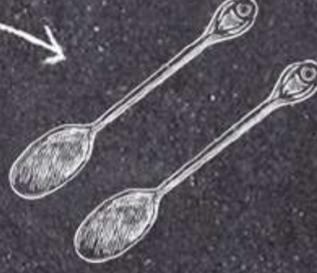
Lo mejor para el final



Trattoria
Nidos de Fettuccini bicolor
Porción recomendada:
1/5 de paquete



Pomarola
Salsa italiana
Porción recomendada:
dos cucharadas

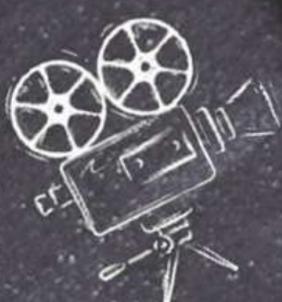


Vivo
Mousse Chirimoya Alegre
Porción recomendada:
1/2 taza preparado



Película en casa

Para endulzar cada momento

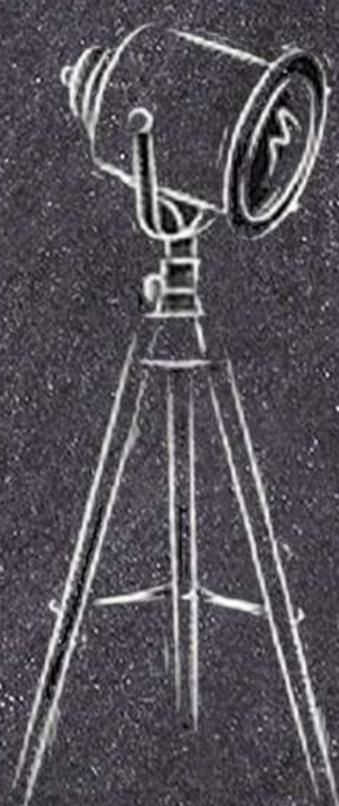


Costa
Rolls Crocante
Porción recomendada:
12 unidades



Costa
Obsesión

Porción recomendada:
cinco unidades



Costa
Carezza
Porción recomendada:
dos cuadrados



Tu primera cita

Que no te falte
lo importante



Costa
Vizzio

Porción
recomendada:
seis unidades



Regaloneo a tu mascota



MASTERDOG
Edición Especial
premium adulto
sabor carne



Cachupin
adulto sabor carne
y arroz



Mi Maskot
Comida para
perros



Master Dog
Galletas
menta



Master Cat
Salmón
adulto



Master Dog
Salsa Pet
Cordero
magallánico



Animal Planet
Nutri balance
adulto



Master Cat
Trocitos
jugosos
salmón y
gatitos



Master Cat
Atún rojo con
salmón

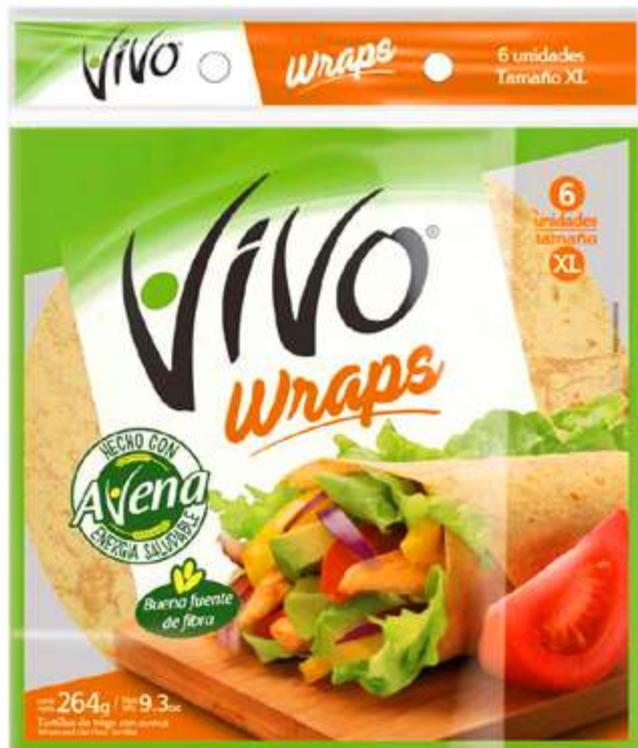


Mi Maskot
Comida
para gatos



INNOVACIONES 2018























PERÚ

En un escenario de oscilaciones político-económicas importantes durante 2018, que sin embargo cerró en un ambiente auspicioso, nuestro negocio en Perú se desarrolló en un ambiente altamente competitivo en todas las categorías donde estamos presentes. En términos generales, nuestros resultados en 2018 mejoraron respecto del año anterior con un incremento del 8,9% en las ventas.

Los buenos resultados en confites nos impulsaron a instalar una nueva línea para la producción de bizcochos, optimización tecnológica que permite mejorar eficiencia, costos y ofrecer nuevos productos al mercado. Además, aumenta nuestra capacidad productiva en un 50%. Entre las innovaciones de esta categoría destacamos las galletas Frac rellenas con sabor a menta y caramelos Full sandía.

En alimentos para mascotas, tras la puesta en marcha de una nueva planta de producción en 2017, hemos ido aumentando los volúmenes de ventas, creciendo a una tasa del 26% con nuestras marcas MiMaskot y Nutrican. Durante 2018 iniciamos la producción de alimentos para gatos, categoría en la cual antes no participábamos y lanzamos una nueva línea de seis productos para gatos, y Zeus, línea económica para perros.

Es importante resaltar que, en ma-

teria de eficiencia y productividad, implementamos la metodología TPT (mantenimiento productivo total, por sus siglas en inglés) con un 100% de cobertura en todas las líneas de las plantas de tomates, caramelos y mermeladas, más avances relevantes en otras.

Además, instalamos una nueva envasadora y torre de frío en la planta tomates, lo que implica duplicar nuestra capacidad instalada, mejoras de calidad de producto, control de proceso y eficiencia. La nueva torre de frío, adicionalmente, incorpora un factor de mejora desde el punto de vista de salud y seguridad en el trabajo, al disminuir las temperaturas de manipulación del producto envasado.

Optimus Lurín

Asimismo, avanzamos en un proyecto de alta relevancia para nuestra operación, como es Optimus Lurín, consistente en un nuevo Centro de Distribución (CD) ubicado en la ciudad industrial de Macrópolis, el que permitirá atender la totalidad de nuestros envíos a sucursales en provincias y autoservicios. Es un CD que contempla automatización en todos los procesos a pallet completo y es semiautomático en los procesos de picking. La inversión estimada es de USD 28 millones y el proyecto debería terminarse en 2019.



INTERNACIONAL

Consumo masivo

El modelo de negocios de los productos de consumo masivo de nuestra División Internacional mantuvo invariablemente su consistencia durante 2018, lo cual fortalece nuestra posición de liderazgo en el mercado. Sin embargo, la crisis económica que afecta a Argentina y la inestabilidad de Brasil tuvieron un impacto significativo en Paraguay, destino importante de nuestras ventas internacionales. Adicionalmente, realizamos cambios en la distribución de Bolivia y Ecuador, lo cual afectó momentáneamente nuestra actividad comercial en esos mercados.

Entre los avances destacables del año está la consolidación de la presencia de nuestros productos en la costa sureste de Estados Unidos, especialmente en Miami. Gracias al buen trabajo del distribuidor local, hoy las marcas de nuestra Compañía tienen presencia en cadenas importantes de supermercados junto a las más conocidas del mundo en esa región del país del norte.

También tuvimos avances en la incursión en nuevos mercados con alimentos para mascotas. Durante 2018 introdujimos nuestras marcas en Panamá, Paraguay, Uruguay y República Dominicana, con lo cual se abre un camino de grandes oportunidades para esta categoría.



NEGOCIO AGROINDUSTRIAL

A través de nuestro negocio agroindustrial - Agrozzi - exportamos productos derivados del tomate y pulpas de frutas y vegetales a 50 países, donde nuestros clientes son multinacionales reconocidas y exigentes. Tenemos fuerte presencia en el mundo agrícola chileno, abarcando 26.000 hectáreas, con más de 1.400 agricultores, que nos permiten recibir y procesar anualmente 700.000 toneladas de materia prima.

El negocio agroindustrial tiene variadas complejidades, fundamentalmente relacionadas con el equilibrio de la producción agregada entre distintos actores que puede producir sobre oferta y la volatilidad de los mercados internacionales en cuanto a demanda. Los principales factores que en 2018 incidieron en esta situación fueron: déficit de algunas materias primas (manzanas y peras), por lo cual no

se contó con toda la necesaria para hacer pulpa y jugo clarificado; y comoditización de productos, debido a que hay otros actores produciendo con similar tecnología, a precios históricamente bajos.

Para hacer frente a estos desafíos, nos hemos propuesto extender a más cultivos el sistema de agricultura de contratos que exitosamente mantenemos para el abastecimiento de tomate, facilitando a los propietarios de las tierras los recursos y la tecnología que les permita cubrir riesgos y asegurar buenas cosechas.

Al mismo tiempo, estamos trabajando en el desarrollo de nuevos productos de mayor valor agregado en las líneas de compotas e ingredientes para nuevas industrias de alimentos. También estamos abriendo mercado en Europa y Asia, donde no hemos estado presentes hasta ahora.





ARGENTINA

Con una prolongada crisis cambiaria y altos niveles de inflación, el año 2018 fue complejo para nuestro negocio en el país vecino, a través de Bonafide S.A.I. y C. con su planta de chocolates, galletas y café, además de una cadena de 268 cafeterías propias y franquiciadas, distribuidas en Argentina, Chile y Uruguay.

En un mercado de los alimentos y confites de bajo margen, hubo un decrecimiento en las ventas pro-

ducto de la situación económica del país, que tuvo una recuperación estacional durante Navidad.

Entre los hitos de inversión está la construcción de un nuevo Centro de Distribución aledaño a la planta de café y chocolates de Buenos Aires, lo cual genera numerosas ventajas en términos de eficiencia y productividad. Si bien es de tipo tradicional, tiene las dimensiones exactas para incorporar automatización.



268

cafeterías

Bonafide tiene una cadena de 268 cafeterías propias y franquiciadas en Argentina, Chile y Uruguay.



Nos gusta
compartir
lo bueno
de la vida

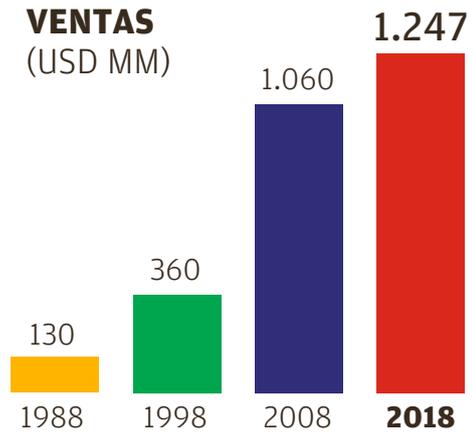


PRINCIPALES RESULTADOS

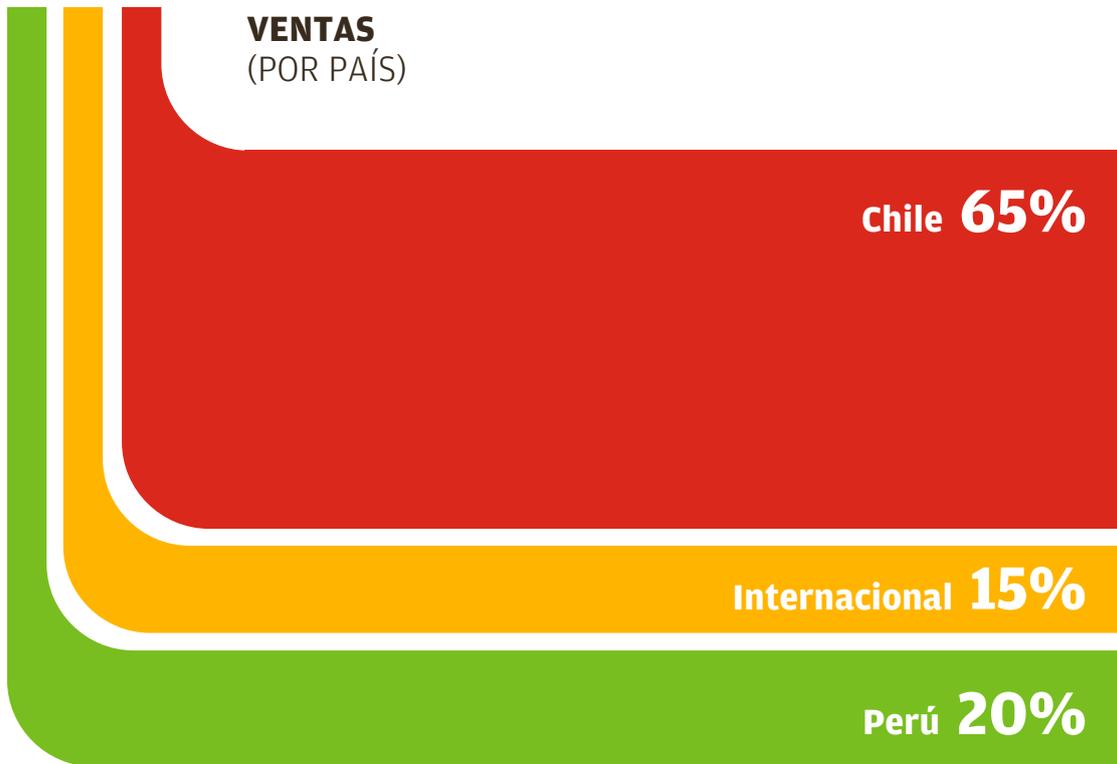
INVERSIÓN

USD **100** millones

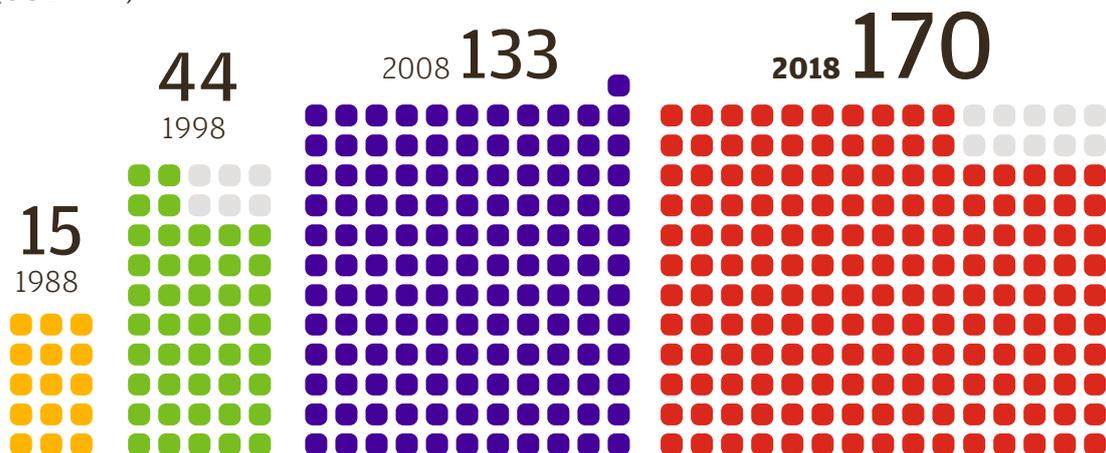
VENTAS (USD MM)



VENTAS (POR PAÍS)



EBITDA (USD MM)



DÓNDE ESTAMOS

Centros industriales plantas y sucursales



268 LOCALES DE CAFÉ

PERÚ

2 CENTROS INDUSTRIALES

Av. Venezuela, Lima: pastas y harinas.
Los Olivos, Lima: chocolates, galletas y snacks, caramelos, cereales, salsas de tomate, mermeladas.

5 PLANTAS

11 SUCURSALES



CHILE

3 CENTROS INDUSTRIALES

Nos: pastas, cereales, galletas, snacks, jugos en polvo, bebidas líquidas, postres.
Reñaca: caramelos y chocolates.
Teno: pasta y salsas de tomate, jugos concentrados, compotas y pulpas de fruta.

7 PLANTAS

6 SUCURSALES

ARGENTINA

1 CENTRO INDUSTRIAL

Villa Ballester, Buenos Aires: café, chocolates y galletas.

1 PLANTA





CHILE

PLANTAS



NOS

Dirección: Camino Longitudinal Sur N° 5201, km 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana.

Situación de propiedad: Propia



REÑACA

Dirección: Camino Internacional N° 2825, Reñaca Alto, Región de Valparaíso.

Situación de propiedad: Propia



TENO

Dirección: Camino Longitudinal Sur km 174, Teno, Región del Maule.

Situación de propiedad: Propia



LONTUÉ

Dirección: Camino a la Costa 450, Comuna de Sagrada Familia, Curicó, Región del Maule.

Situación de propiedad: Propia

PARRAL

Dirección: Panamericana Sur km 349, Parral, Región del Maule.

Situación de propiedad: Propia





TALCA

Dirección: 12 Norte 1091, Talca, Región del Maule.

Situación de propiedad: Propia

VICTORIA

Dirección: Camino Aeródromo s/n, Victoria, Región de La Araucanía.

Situación de propiedad: Propia

SUCURSALES

ANTOFAGASTA

Dirección: Av. El Coihue N° 350, Camino La Portada Alta, Antofagasta, Región de Antofagasta.

Situación de propiedad: Arrendada

COQUIMBO

Dirección: La Cantera N° 2275, Coquimbo, Región de Coquimbo.

Situación de propiedad: Arrendada

CONCEPCIÓN

Dirección: Camino a Coronel km 11, N° 6060-A, San Pedro de la Paz, Región del Biobío.

Situación de propiedad: Arrendada

TEMUCO

Dirección: Guido Beck de Ramberga N° 1884, Padre Las Casas, Región de La Araucanía.

Situación de propiedad: Arrendada

OSORNO

Dirección: Sebastopol N° 2303, Parque Industrial Anticura, Sector Las Quemadas, Osorno, Región de Los Lagos.

Situación de propiedad: Arrendada

PUNTA ARENAS

Dirección: Av. Carlos Ibáñez del Campo km 9,5 Norte, Punta Arenas, Región de Magallanes.

Situación de propiedad: Arrendada





PERÚ

PLANTAS

LIMA: AV. VENEZUELA

Dirección: Av. Venezuela N° 2850, Distrito Lima Cercado.

Situación de propiedad: Propia



LIMA: AV. LOS OLIVOS

Dirección: Av. Universitaria N° 6464, Los Olivos, Lima.

Situación de propiedad: Propia

LIMA: MOLINO HARINAS

Dirección: Jr. República de Ecuador N° 641, Distrito Lima Cercado.

Situación de propiedad: Propia

LIMA: MOLINO AVENAS

Dirección: Calle Luis Castro Ronceros 742, Distrito Lima Cercado.

Situación de propiedad: Propia

CAJAMARQUILLA: MASCOTAS

Dirección: Av. Chosica Central Parcela N° 35, 1° Etapa, Cajamarquilla, Distrito Lurigancho-Chosica.

Situación de propiedad: Propia

SUCURSALES

CUSCO

Dirección: Lote 21 Manzana H (Av. Argentina) Parque Industrial Wanchaq, Cusco.

Situación de propiedad: Arrendada

AREQUIPA

Dirección: Av. Italia 105, Zamacola, Cerro Colorado, Arequipa.

Situación de propiedad: Arrendada

HUANCAYO

Dirección: Prol. Moquegua 2720, Parque Industrial El Tambo, Huancayo, Junín.

Situación de propiedad: Arrendada

ICA

Dirección: Carretera Panamericana Sur, km 308.5, Pueblo Nuevo.

Situación de propiedad: Arrendada

TARMA

Dirección: Av. Pacheco 178, Tarma, Junín.

Situación de propiedad: Arrendada





HUACHO

Dirección: Prol. Leoncio Prado 685, Huacho.

Situación de propiedad: Arrendada

TRUJILLO

Dirección: Panamericana Norte km 561 Lote B. Z.I. Parque Industrial Sur, Santa Catalina Moche, Santa Catalina, Trujillo, La Libertad.

Situación de propiedad: Arrendada

CHICLAYO

Dirección: Fundo El Mango, sector Chacupe s/n, La Victoria, Chiclayo, Lambayeque.

Situación de propiedad: Arrendada

PIURA

Dirección: Jr. L MZ 250 lote 3 y 4, Zona Industrial Antigua, Piura.

Situación de propiedad: Arrendada

HUÁNUCO

Dirección: Calle Miraflores s/n, parcela B y C, Mitopampa Amarilis, Huánuco.

Situación de propiedad: Arrendada

PUCALLPA

Dirección: Pedro Paiva 157 Altura km 1300 Carretera F. Basadre, Pucallpa, Coronel Portillo, Ucayali.

Situación de propiedad: Arrendada

ARGENTINA

PLANTA

SAN MARTÍN: VILLA BALLESTER

Dirección: Ruta 8 km 17.800, Villa Ballester, Provincia de Buenos Aires

Situación de propiedad: Propia



MARCO REGULATORIO

Empresas Carozzi S.A. es una sociedad anónima cerrada fiscalizada por la Comisión del Mercado Financiero, dada su condición de emisor de valores de oferta pública. La sociedad y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas a sus negocios.

El cumplimiento de dichas leyes está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo a la estructura organizativa de la Compañía.

Independiente de lo anterior, se dispone de un área de compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para

el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente y libre competencia. Esta área también se encarga de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas.

En particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las leyes relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos están radicadas en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no solo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.



Equipo Carozzi

En 120 años, varias generaciones han
dado lo mejor de sí para hacer de esta
Compañía una empresa líder.





Nos gusta
compartir
lo bueno
de la vida



Dotación

	2017	2018
Total	10.969	10.564
Chile	7.533	7.022
Extranjero	3.436	3.542

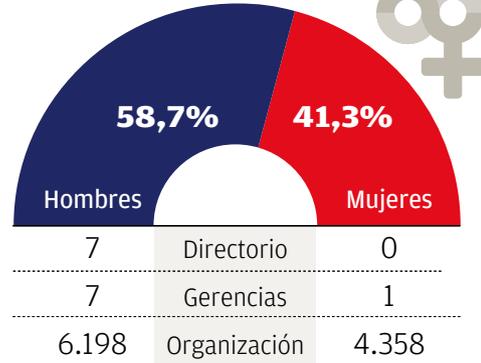
Diversidad

Nacionalidad

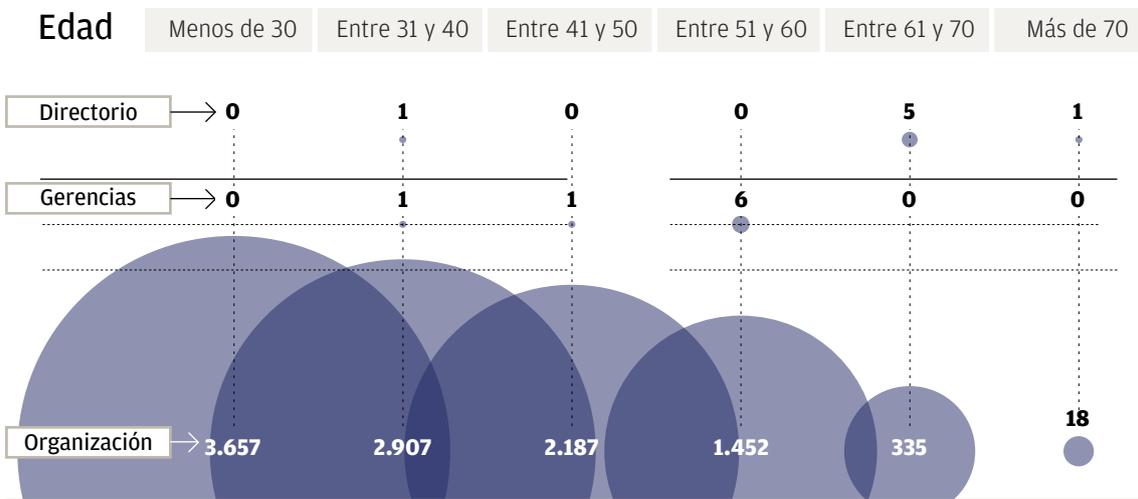


Nacionales		Extranjeros
5	Directorio	2
8	Gerencias	0
6.642	Organización	3.914

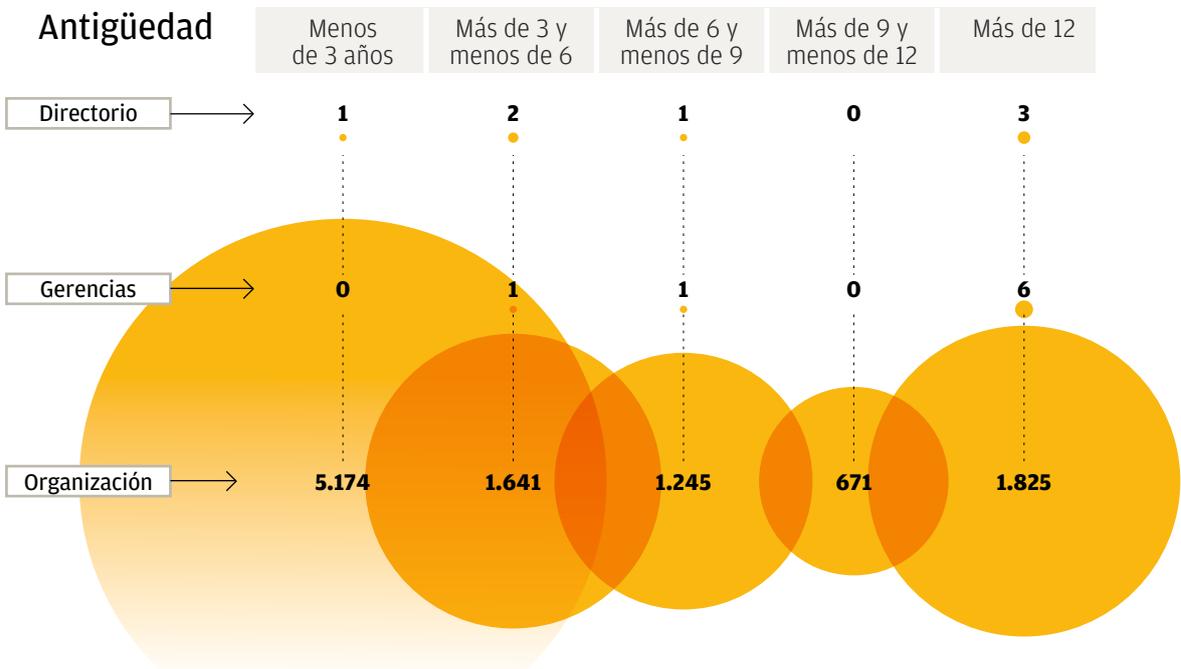
Género y cargo



Edad



Antigüedad



Brecha salarial por cargo

Tipo de cargo	Brecha mujeres/ hombres
Grupo operativo	102,21%
Administrativos	92,14%
Supervisores, Jefaturas y Profesionales	94,29%

Datos corresponden a divisiones Chile y Perú

En Carozzi no hacemos diferencias de renta por motivos de género, sino por variables como antigüedad, experiencia, desempeño, responsabilidad, entre otras.



Más sobre nosotros

Somos una empresa multinacional y
multimarcas que exporta a los cinco
continentes.

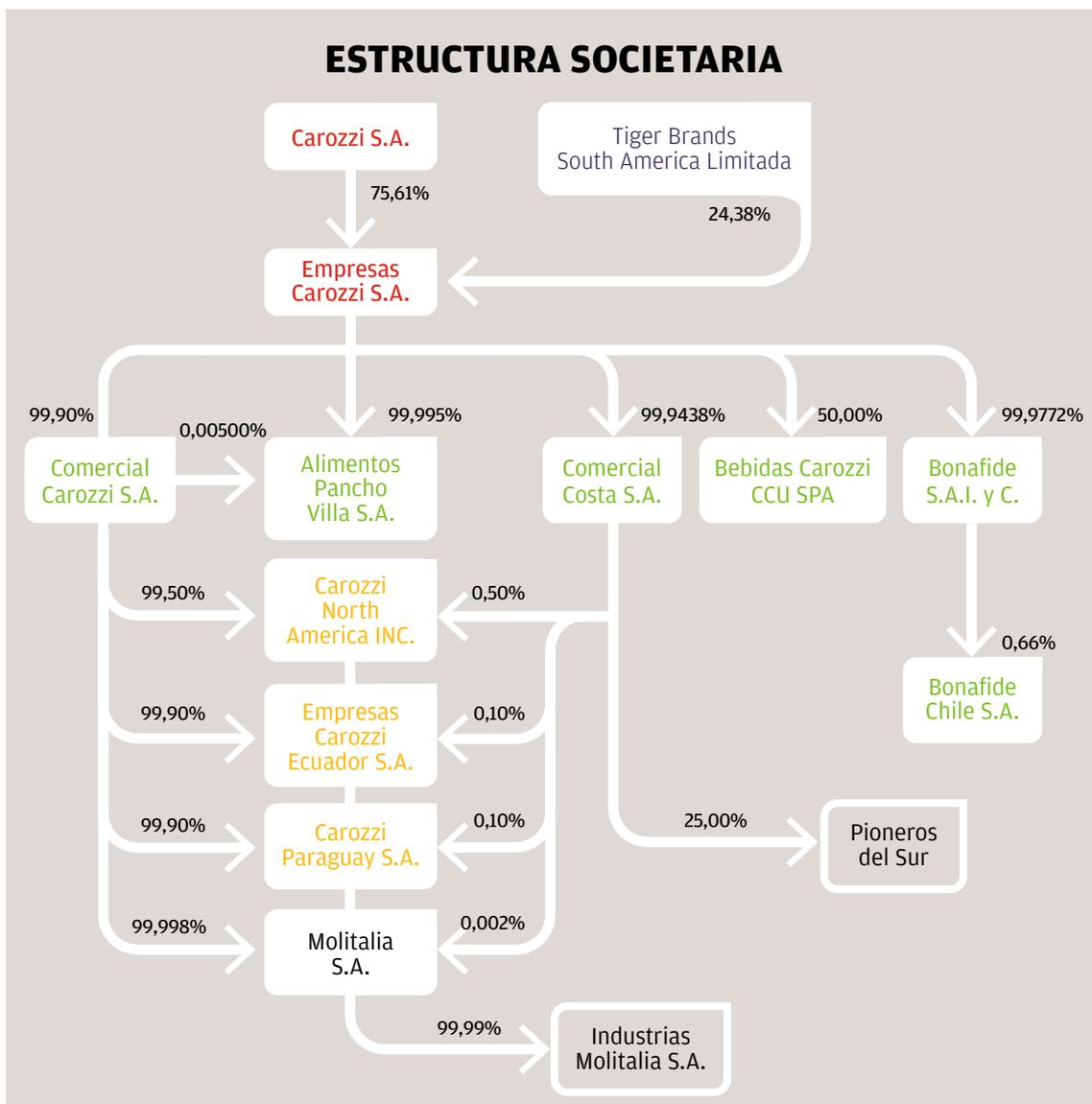


Nos gusta
compartir
lo bueno
de la vida



DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

- Nos constituimos como Empresas Carozzi S.A. el 2 de noviembre de 1990.
 - La escritura pública de nuestra formación fue firmada ante el notario Jorge Alemparte Jiménez.
 - El 19 de noviembre de 1990 quedó inscrita a fojas 72 N°80 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo.
 - Nuestra empresa es continuado-
- ra de giro de “La Joven Italia Carozzi S.A.”, fundada en 1898.
- Cuatro veces hemos reformado la sociedad y la última fue el 5 de abril de 2001.
 - La escritura pública se firmó en San Bernardo, en la Notaría Lylian Jacques Parraguez.
 - Se inscribió en el Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo el 20 de abril de 2001, a fojas 43 N°52.





ACCIONISTAS

CAPITAL Y ACCIONISTAS

El capital de la Compañía está dividido en 429.549 acciones, que pertenecen a 13 accionistas.

Nombre	CAROZZI S.A.
Rut	76.143.636-8
Nº acciones	324.799
% del total	75,61%
Nombre	INVERSIONES TIGER BRANDS SOUTH AMERICA LIMITADA
Rut	77.235.370-7
Nº acciones	104.724
% del total	24,38%
Nombre	OTROS ACCIONISTAS (11)
Nº acciones	26
% del total	0,01%

CONTROLADORES

Carozzi S.A. es la sociedad controladora de Empresas Carozzi S.A.. A su vez, es controlada por las siguientes sociedades:

<p>SOCIEDAD Principado de Asturias S.A PARTICIPACIÓN 56,13%</p>	<p>SOCIEDAD Caso y Cía. S.A.C. PARTICIPACIÓN 29,41%</p>	<p>SOCIEDAD Agroviso S.A. PARTICIPACIÓN 0,99%</p>
---	---	---

Se deja constancia que las personas naturales relacionadas por parentesco con el controlador son dueños, en forma directa, en las siguientes proporciones: Gonzalo Bofill Velarde con el 0,0843%, Amparo Bofill Velarde con el 0,0288%, María Amparo Velarde Mora 0,0037%, Luis Bofill Herrera 0,0032%, Laura Bofill García 0,0009%, Veróni-

ca Bofill García 0,0007%, Gonzalo Bofill Schmidt 0,0004%, María Soledad Bofill Velarde 0,0002%, Paulina Bofill Herrera 0,0001% y Jorge Bofill Vergara 0,0000%.

Asimismo, Gonzalo Bofill Velarde, a través de la sociedad Inversiones BSH S.P.A., posee el 0,2960% de las acciones de Carozzi S.A.





EMPRESAS **SUBSIDIARIAS NACIONALES**

ALIMENTOS PANCHO VILLA S.A.

ACTIVIDAD: Fabricación, comercialización y exportación de productos de harina y maíz

RUT: 96.590.910 - 9

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$: 88.397

INVERSIÓN SOBRE ACTIVOS CONTROLADORA: 0,09%

PRINCIPAL ACCIONISTA: Empresas Carozzi S.A.

PORCENTAJE DE LA PROPIEDAD: 99,995%

DIRECTORES: Sergio Espinoza Segovia (presidente), ingeniero comercial; Stefano Rossi Wittemann, ingeniero comercial; Jorge Delpiano Kraemer, abogado.

GERENTE GENERAL: Ignacio Sañudo Mota, administrador de empresas.

COMERCIAL CAROZZI S.A.

ACTIVIDAD: Realización de inversiones en Chile y el extranjero en toda clase de bienes.

RUT: 99.508.210-1

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$: 1.281

INVERSIÓN SOBRE ACTIVOS CONTROLADORA: 4,07%

PRINCIPAL ACCIONISTA: Empresas Carozzi S.A.

PORCENTAJE DE LA PROPIEDAD: 99,90%

DIRECTORES: Sebastián García Tagle, ingeniero civil industrial; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial.

GERENTE GENERAL: Sebastián García Tagle, ingeniero civil industrial.





EMPRESAS **SUBSIDIARIAS NACIONALES**

COMERCIAL COSTA S.A.

ACTIVIDAD: Comisionista, intermediación en gestión de importaciones, asesorías en marketing y servicios administrativos.

RUT: 92.381.000-5

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$: 6.916.228

INVERSIÓN SOBRE ACTIVOS CONTROLADORA: 0,53%

PRINCIPAL ACCIONISTA: Empresas Carozzi S.A.

PORCENTAJE DE LA PROPIEDAD: 99,9438%

DIRECTORES: Macarena Cruz Fernández, abogada; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial; Marcos Magasich Airola, abogado.

GERENTE GENERAL: Marcos Magasich Airola, abogado.



EMPRESA NACIONAL CON **ADMINISTRACIÓN CONJUNTA**

BEBIDAS CAROZZI CCU SPA

ACTIVIDAD: Comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en el territorio nacional.

RUT: 76.497.609 - 6

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$: 3.581

INVERSIÓN SOBRE ACTIVOS CONTROLADORA: 0,02%

PORCENTAJE DE LA PROPIEDAD: 50%

DIRECTORES: Sebastián García Tagle (presidente), ingeniero civil industrial; Francisco Diharasarri Domínguez, ingeniero civil industrial; Tomás Mosella Vial, ingeniero comercial; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial.

GERENTE GENERAL: Diego Pérez Herrera, ingeniero comercial.





EMPRESAS **SUBSIDIARIAS INTERNACIONALES**

CAROZZI NORTH AMERICA INC.

ACTIVIDAD: Comercialización y distribución de productos alimenticios.

RUT: Soc. Extranjera EE.UU.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$: 52.108

INVERSIÓN SOBRE ACTIVOS CONTROLADORA: 1,27%

PRINCIPAL ACCIONISTA: Comercial Carozzi S.A.

PORCENTAJE DE LA PROPIEDAD: 99,50%

DIRECTORES: Gonzalo Bofill Velarde (presidente) ingeniero comercial; Sebastián García Tagle, ingeniero civil industrial; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial.

GERENTE GENERAL: Andro Mandakovic Valderrama, ingeniero comercial.

BONAFIDE S.A.I. Y C.

ACTIVIDAD: Industrialización y fraccionamiento de productos alimenticios y su comercialización directa, a través de locales propios, concesionarios, supermercados y/o distribuidores.

RUT: Soc. Extranjera Argentina.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$: 9.392.451

INVERSIÓN SOBRE ACTIVOS DE LA CONTROLADORA: 2,45%

PRINCIPAL ACCIONISTA: Empresas Carozzi S.A.

PORCENTAJE DE LA PROPIEDAD: 99,9772%

DIRECTORES: Carlos Facundo Velasco, abogado (presidente); Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial; Martín Hernán Castro, contador público; Sandra Vigolo, ama de casa; Natalia Vanesa Brandan, Licenciada en RRHH.

GERENTE GENERAL: Martín Hernán Castro, contador público.





EMPRESAS **SUBSIDIARIAS INTERNACIONALES**

EMPRESAS CAROZZI ECUADOR S.A.

ACTIVIDAD: Importación, exportación, comercialización, representación, distribución de alimentos y todo tipo de materias y productos.

RUT: Soc. Extranjera Ecuador.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$: 2.148.705

INVERSIÓN SOBRE ACTIVOS CONTROLADORA: 2.00%

PRINCIPAL ACCIONISTA: Comercial Carozzi S.A.

PORCENTAJE DE LA PROPIEDAD: 99,90%

DIRECTORES: Gonzalo Bofill Velarde (presidente), ingeniero comercial; Peter Pickett Pound, ingeniero civil; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial.

GERENTE GENERAL: Juan Pablo Rivera, contador auditor.

CAROZZI PARAGUAY S.A.

ACTIVIDAD: Servicios de marketing, importación, exportación, distribución y comercialización de productos alimenticios .

RUT: Soc. Extranjera Paraguay.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$: 14.877

INVERSIÓN SOBRE ACTIVOS CONTROLADORA: 0,04%

PRINCIPAL ACCIONISTA: Comercial Carozzi S.A.

PORCENTAJE DE LA PROPIEDAD: 99,90%

REPRESENTANTE: David Núñez Antúnez, contador.





EMPRESAS **SUBSIDIARIAS INTERNACIONALES**

MOLITALIA S.A.

ACTIVIDAD: Elaboración y comercialización de productos alimenticios, principalmente derivados del trigo, tales como harinas, fideos, galletas, caramelos, chocolates y alimentos para mascotas.

RUT: Soc. Extranjera Perú.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$: 24.067.340

INVERSIÓN SOBRE ACTIVOS CONTROLADORA: 94,24%

PRINCIPAL ACCIONISTA: Comercial Carozzi S.A.

PORCENTAJE DE LA PROPIEDAD: 99,998%

DIRECTORES: Peter Pickett Pound (presidente), ingeniero civil; Gonzalo Bofill Velarde, ingeniero comercial; Carlos Cáceres Contreras, ingeniero comercial; Enrique Ide Valenzuela, ingeniero naval eléctrico; Carlo Rossi Soffia, ingeniero comercial; Felipe Barclay Piazza, administrador de empresas; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial; José Naranjo Correa, abogado.

GERENTE GENERAL: Ricardo Venegas Padilla, ingeniero comercial.





POLÍTICA DE **DIVIDENDOS E INVERSIÓN**

A lo largo de nuestra historia hemos mantenido una política de dividendos consistente con el plan estratégico. La fuente de financiamiento más importante para los proyectos de crecimiento de Empresas Carozzi S.A. ha sido precisamente la reinversión de sus utilidades. La política de reinversión de las utilidades está enfocada en fortalecer y propiciar el crecimiento sostenible, lo que en los últimos años ha hecho posible la materialización del mayor plan de inversión en la historia de la Compañía, tendiente a la modernización de su

capacidad productiva, tanto en Chile como en Perú, manteniendo saludables niveles de apalancamiento.

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 25 de abril de 2018, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 29 de \$ 43.300 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2017, que ascendieron a \$ 46.464.415.213. El dividendo fue pagado el 11 de mayo de 2018 y el monto destinado a este ítem fue de \$ 18.599.471.700, que corresponde al 40,0% de la utilidad.

Política de dividendos

Año	Utilidad M\$	Dividendo	Utilidad M\$	Utilidad acumulada M\$
2013	38.306.721	40%	15.334.899	22.971.822
2014	43.344.899	40%	17.353.780	25.991.119
2015	60.445.879	40%	24.183.609	36.262.270
2016	43.601.812	40%	17.482.644	26.119.168
2017	46.464.415	40%	18.599.472	27.864944



PRINCIPALES **CLIENTES**

Las exportaciones de nuestros productos agroindustriales las realizamos a través de representantes comerciales internacionales y clientes industriales de los países de destino, mientras que los productos de consumo masivo se ex-

portan a través de una red de distribuidores locales.

En Chile, Perú, Argentina y Estados Unidos utilizamos una fuerza de venta propia que cubre ampliamente tanto el canal tradicional como el de supermercados.

Al 31 de diciembre de 2018 solo un cliente representó más del 10% de los ingresos y los 10 principales clientes del ejercicio, ordenados alfabéticamente son:

- 1 Allendes Hermanos
- 2 Alvi
- 3 Cencosud
- 4 Dimark
- 5 Fruna
- 6 SMU
- 7 Super 10
- 8 Supermercados Peruanos S.A.
- 9 Tottus
- 10 Walmart





PRINCIPALES **PROVEEDORES**

Contamos con una amplia base de proveedores locales y extranjeros, tanto en Chile como en otros países donde tenemos operaciones, pero ninguno de ellos representa, en forma individual, el 10% o más de nuestras compras. Existe un grupo relevante de

agricultores que nos abastece de materias primas para la elaboración de nuestros productos, como arroz, avena, maíz, trigo, frutas y tomates. Los precios de estos insumos se negocian tomando en cuenta su valor en el mercado internacional.



PRINCIPALES **CONTRATOS**

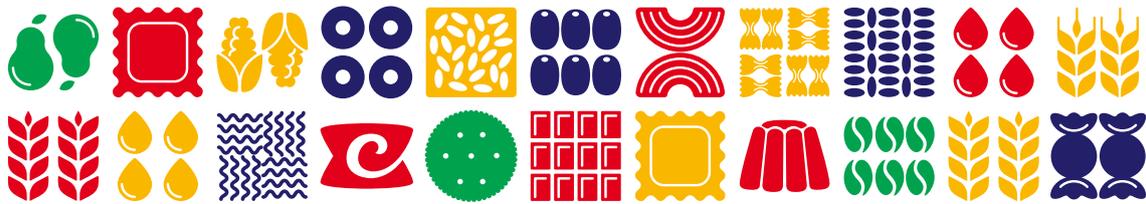
En Carozzi mantenemos contratos con distintas entidades que nos abastecen de insumos críticos para las actividades productivas y comerciales. Establecemos con ellos condiciones de compra que disminuyen la exposición a

fluctuaciones de precios. Los más relevantes para la gestión del negocio son los relacionados con el abastecimiento de energía eléctrica, combustibles, materias primas y materiales de empaques, que se licitan periódicamente.



Estados Financieros





ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Contenido:

Informe del auditor independiente

Estados Consolidados de Situación Financiera

Estados Consolidados de Resultados por Función

Estados Consolidados de Resultados Integrales

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, Método Directo

Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio Neto

Notas a los Estados Financieros Consolidados

M\$: Miles de pesos chilenos

\$: Pesos chilenos

ARS : Pesos argentinos

UF : Unidades de fomento

UTM : Unidad tributaria mensual

US\$: Dólares estadounidenses

PEN : Nuevos soles peruanos

GUA : Guaraníes





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 27 de marzo de 2019

Señores Accionistas y Directores
Empresas Carozzi S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. No auditamos los estados financieros consolidados de la subsidiaria Molitalia S.A. y subsidiaria, cuyos estados financieros reflejan un total de activos que representan un 17% y 15%, respectivamente de los activos totales consolidados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, e ingresos totales que representan un 20% y 20%, respectivamente de los ingresos totales consolidados por los años terminados en esas fechas. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyo informe nos ha sido proporcionado y nuestra opinión, en lo que se refiere a los montos incluidos de Molitalia S.A. y subsidiaria se basa únicamente en el informe de esos otros auditores. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad.

PwC Chile - Av. Andrés Bello 2711 - piso 5, Las Condes - Santiago, Chile
RUT: 81.513.400-1 | T: (56) 2 2940 0000 | www.pwc.cl





Santiago, 27 de marzo de 2019
Empresas Carozzi S.A.
2

En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

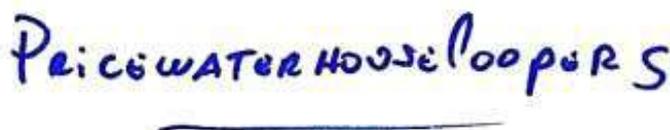
Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en el informe de otros auditores, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



Juan Agustín Aguayo B.
RUT: 9.977.783-4



PRICEWATERHOUSECOOPERS



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y NOTAS

Páginas

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA	96
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS POR FUNCION	97
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	98
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO, METODO DIRECTO	99
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO	100
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO	101
NOTA 1. INFORMACION GENERAL	102
1.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	103
1.1.1. COMENTARIOS DE LA GERENCIA	103
1.1.2. NATURALEZA DEL NEGOCIO	103
1.1.3. OBJETIVOS DE LA GERENCIA Y SUS ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR ESOS OBJETIVOS	103
1.1.4. RECURSOS, RIESGOS Y RELACIONES MÁS SIGNIFICATIVAS	103
1.1.5. RESULTADOS DE LAS OPERACIONES Y PERSPECTIVAS	104
1.1.6. MEDIDAS DE RENDIMIENTO FUNDAMENTALES E INDICADORES	104
1.2. INFORMACIÓN SOBRE SUBSIDIARIAS Y NEGOCIO CONJUNTO	105
NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	107
2.1. PRINCIPIOS CONTABLES	107
2.2. EJERCICIO CONTABLE	107
2.3. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	107
2.4. NUEVOS ESTÁNDARES, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS	108
2.5. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES REALIZADAS	111
2.6. BASES DE CONSOLIDACIÓN	112
2.6.1 <i>Perímetro de consolidación directo</i>	114
2.6.2 <i>Entidades subsidiarias</i>	115
2.6.3 <i>Transacciones y participaciones no controladoras</i>	115
2.6.4 <i>Información financiera por segmentos operativos</i>	115
2.6.5 <i>Transacciones en moneda extranjera</i>	115
2.6.6 <i>Estado de flujos de efectivo</i>	116
2.6.7 <i>Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes</i>	117
2.6.8 <i>Combinación de negocios entre entidades bajo control</i>	117
NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS	118
3.1. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	118
3.2. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	118
3.3. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	119
3.4. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	119
3.5. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	120
3.6. INVENTARIOS CORRIENTES	120
3.7. INVERSIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS	120
3.8. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA	120
3.9. PLUSVALÍA	121
3.10. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	121
3.11. IMPUESTOS	122
3.12. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	122
3.13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	122
3.14. PROVISIONES	122
3.15. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	123
3.16. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	123
3.17. CAPITAL EMITIDO	123
3.18. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS	124
3.19. ACUERDOS COMERCIALES	124
3.20. COSTO DE VENTA DE PRODUCTOS	124
3.21. INGRESOS FINANCIEROS	125
3.22. ARRENDAMIENTOS	125
3.23. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR DE LOS ACTIVOS NO FINANCIEROS	125
NOTA 4. RECLASIFICACIONES Y CAMBIOS CONTABLES	126
4.1. RECLASIFICACIONES	126
4.2. CAMBIOS CONTABLES	126
NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	128
NOTA 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	130
NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	131
NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	132
NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	136
NOTA 10. INVENTARIOS CORRIENTES	138
NOTA 11. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	139
NOTA 12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA	140

NOTA 13.	PLUSVALIA	144
NOTA 14.	PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	145
14.1	COSTO DE FINANCIAMIENTO CAPITALIZADO	147
14.2	DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO	147
14.3	BIENES EN USO Y TOTALMENTE DEPRECIADOS	147
14.4	ACTIVOS EN ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS	148
NOTA 15.	ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	149
15.1	IMPUESTOS DIFERIDOS	149
15.2	CONCILIACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA	150
NOTA 16.	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	151
16.1	PRÉSTAMOS BANCARIOS Y OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)	152
16.2	OBLIGACIONES POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS	158
16.3	PASIVOS DE COBERTURA	160
16.4	CONCILIACIÓN DE OBLIGACIONES FINANCIERAS	161
NOTA 17.	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	163
NOTA 18.	OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO	165
18.1	PARTICIPACIÓN EN UTILIDADES	165
18.2	PROVISIONES AL PERSONAL	165
18.3	OTRAS PROVISIONES CORRIENTES	165
NOTA 19.	OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES	166
NOTA 20.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, NO CORRIENTES	167
20.1	GASTOS DEL PERSONAL	167
20.2	PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS	167
20.3	HIPÓTESIS ACTUARIALES	167
20.4	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	167
NOTA 21.	PATRIMONIO	168
21.1	GESTIÓN DE CAPITAL	168
21.2	CAPITAL EMITIDO Y ACCIONES SUSCRITAS	168
21.3	OTRAS RESERVAS	168
21.3.1	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	169
21.3.2	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	169
21.3.3	RESERVAS DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	169
21.4	DIVIDENDOS	169
21.5	GANANCIAS POR ACCIÓN	170
21.6	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	171
NOTA 22.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y COSTOS FINANCIEROS	172
22.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	172
22.2	COSTO DE VENTAS	172
22.3	COSTOS FINANCIEROS	172
NOTA 23.	DIFERENCIAS DE CAMBIO	173
NOTA 24.	RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE	174
NOTA 25.	INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS	175
NOTA 26.	INSTRUMENTOS FINANCIEROS	179
NOTA 27.	CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES	180
27.1	RESTRICCIONES DE CRÉDITOS Y BONOS	180
27.2	CONTINGENCIAS, JUICIOS Y OTROS	184
NOTA 28.	SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	186
28.1	SOSTENIBILIDAD EN CAROZZI	186
28.2	MEDIO AMBIENTE EN CAROZZI	186
NOTA 29.	ADMINISTRACION DE RIESGO FINANCIERO	189
29.1	RIESGO DE MERCADO	189
29.2	RIESGO DE CRÉDITO	190
29.3	RIESGO DE LIQUIDEZ	190
29.4	RIESGO TECNOLÓGICO	190
NOTA 30.	PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA	198
30.1	GOBIERNO CORPORATIVO	198
30.2	REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO	198
30.3	REMUNERACIONES DE EJECUTIVOS	199
NOTA 31.	DOTACION TOTAL	200
NOTA 32.	CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS	201

NOTA 33.	SANCIONES	203
NOTA 34.	HECHOS ESENCIALES Y OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO	204
	34.1 HECHOS ESENCIALES	204
	34.2 OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO	206
NOTA 35.	HECHOS POSTERIORES	209

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Situación Financiera Clasificado	Notas	31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
Estado de Situación Financiera			
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	16.270.341	12.492.948
Otros activos financieros corrientes	6	6.936.231	5.808.367
Otros activos no financieros corrientes	7	1.977.147	2.653.504
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	8	150.172.289	153.355.921
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	9	12.015.198	11.349.888
Inventarios corrientes	10	146.331.858	130.904.378
Activos por impuestos corrientes	11	2.085.833	9.434.632
Total de activos corrientes		335.788.897	325.999.638
Activos no corrientes			
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación		5.118	4.357
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	160.914.903	146.627.001
Plusvalía	13	0	17.327.753
Propiedades, plantas y equipos	14	519.292.326	491.888.919
Activos por impuestos diferidos	15	7.714.545	7.295.294
Total de activos no corrientes		687.926.892	663.143.324
Total de Activos		1.023.715.789	989.142.962
Patrimonio y Pasivos			
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	16	85.136.126	170.190.996
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	17	94.221.580	95.935.562
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	9	3.446.870	1.839.732
Otras provisiones a corto plazo	18	3.748.752	3.642.616
Pasivos por impuestos corrientes	11	3.919.309	159.856
Otros pasivos no financieros corrientes	19	14.147.415	13.945.787
Total de pasivos corrientes		204.620.052	285.714.549
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	16	245.307.637	163.850.356
Pasivos por impuestos diferidos	15	83.626.609	75.967.586
Provisiones por beneficios a los empleados	20.2	11.032.032	9.472.325
Otros pasivos no financieros, no corrientes	19	5.604	21.798
Total de pasivos no corrientes		339.971.882	249.312.065
Total de Pasivos		544.591.934	535.026.614
Patrimonio			
Capital emitido	21.2	332.105.615	332.105.615
Ganancias acumuladas		155.076.930	126.755.163
Otras reservas	21.3	(8.068.749)	(4.748.600)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		479.113.796	454.112.178
Participaciones no controladoras	21.6	10.059	4.170
Patrimonio Total		479.123.855	454.116.348
Total de Patrimonio y Pasivos		1.023.715.789	989.142.962

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS POR FUNCION

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados por Función	Notas	01-01-2018 31-12-2018 M\$	01-01-2017 31-12-2017 M\$
Estado de Resultados			
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	22.1	799.631.029	759.953.939
Costo de ventas	22.2	(519.841.040)	(501.420.184)
Ganancia bruta		279.789.989	258.533.755
Otros ingresos, por función		211.013	32.288
Costos de distribución		(65.139.371)	(56.670.102)
Gastos de administración		(132.281.717)	(125.251.451)
Costos financieros	22.3	(15.507.066)	(15.406.452)
Diferencias de cambio	23	153.216	(134.194)
Resultados por unidades de reajuste	24	(5.247.006)	(1.115.907)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		61.979.058	59.987.937
Gasto por impuestos a las ganancias	15.2	(14.838.487)	(13.523.229)
Ganancia (pérdida)		47.140.571	46.464.708
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	21.5	47.141.190	46.464.415
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	21.6	(619)	293
Ganancia (Pérdida)		47.140.571	46.464.708
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	21.5	109,746	108,170
Ganancia (pérdida) por acción básica		109,746	108,170

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados Integrales	Notas	01-01-2018 31-12-2018 M\$	01-01-2017 31-12-2017 M\$
Ganancia (Pérdida)	21.5	47.140.571	46.464.708
Componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos			
Diferencias de cambio por conversión			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos (1)	21.3	396.388	(6.180.356)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión		396.388	(6.180.356)
Coberturas del flujo de efectivo			
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (2)	21.3	(4.254.610)	(53.018)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo		(4.254.610)	(53.018)
Componentes de otro resultado integral, que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos			
Ganancias (Pérdidas) por planes de beneficios definidos			
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	21.3	(836.539)	377.153
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		(836.539)	377.153
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo (2)	21.3	1.148.746	14.315
Impuesto a las ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	21.3	225.866	(101.832)
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral		1.374.612	(87.517)
Otro resultado integral		(3.320.149)	(5.943.738)
Resultado integral total		43.820.422	40.520.970
Resultado integral atribuible a			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		43.821.041	40.520.677
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	21.6	(619)	293
Resultado integral total		43.820.422	40.520.970

(1) Estos conceptos corresponden a la diferencia de traducción de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la de la Matriz.

(2) Estos conceptos se reclasifican al resultado del ejercicio en la medida que vencen los contratos.

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO, METODO DIRECTO

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, Método Directo	Notas	01-01-2018 31-12-2018 M\$	01-01-2017 31-12-2017 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		1.065.072.708	991.459.565
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(829.668.593)	(767.153.034)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(108.573.674)	(101.057.814)
Otros pagos por actividades de operación		(29.491.106)	(30.708.621)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		5.330.505	7.859.797
Otras entradas (salidas) de efectivo		223.024	96.768
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		102.892.864	100.496.661
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Importes procedentes de la venta de propiedades, plantas y equipos		718.055	172.593
Compras de propiedades, plantas y equipos		(46.445.358)	(57.129.499)
Compra de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión (1)		0	(21.353.582)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(45.727.303)	(78.310.488)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo (3)		175.684.162	371.491.000
Importes procedentes de préstamos de largo plazo (2) (3)		97.312.340	0
Préstamos de entidades relacionadas		4.720.000	6.199.000
Pagos de préstamos (3)		(292.139.254)	(364.930.494)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(4.805.500)	(4.016.114)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros (3)		(1.351.760)	(464.057)
Dividendos pagados		(18.598.346)	(17.482.526)
Intereses pagados (3)		(14.209.810)	(15.214.547)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(53.388.168)	(24.417.738)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		3.777.393	(2.231.565)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio		12.492.948	14.724.513
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	5	16.270.341	12.492.948

(1) En 2017, flujos netos corresponden al pago efectuado por la compra de 7.404.964.311 acciones por la sociedad argentina Bonafide S.A.I. y C. equivalentes a un 99,9302% del capital accionario de dicha compañía.

(2) Corresponde a colocación de Bonos serie R y S, de fecha 12 de abril de 2018.

(3) Véase Nota N° 16.4 "Conciliación Obligaciones Financieras".

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

01 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2018

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio neto		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2018		332.105.615	(2.109.871)	(408.852)	(2.229.877)	(4.748.600)	126.755.163	454.112.178	4.170	454.116.348
Cambios en patrimonio										
Resultado integral										
	Ganancia (pérdida)						47.141.190	47.141.190	(619)	47.140.571
	Otro resultado integral		396.388	(3.105.864)	(610.673)	(3.320.149)		(3.320.149)	0	(3.320.149)
	Resultado integral		396.388	(3.105.864)	(610.673)	(3.320.149)	47.141.190	43.821.041	(619)	43.820.422
Dividendos							(18.819.423)	(18.819.423)		(18.819.423)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (1)		0	0	0	0	0	0	0	6.508	6.508
Total de cambios en patrimonio		0	396.388	(3.105.864)	(610.673)	(3.320.149)	28.321.767	25.001.618	5.889	25.007.507
Saldo final ejercicio 31-12-2018		332.105.615	(1.713.483)	(3.514.716)	(2.840.550)	(8.068.749)	155.076.930	479.113.796	10.059	479.123.855

(1) Corresponde al efecto financiero de la aplicación de NIC 29 "Información financiera en Economías Hiperinflacionarias". Véase Nota N° 4.2 (b) "Economía Hiperinflacionaria" y Nota N° 21.3 "Otras reservas".

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

01 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio neto		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2017		332.105.615	4.070.485	(370.149)	(2.505.198)	1.195.138	98.632.175	431.932.928	2.814	431.935.742
Cambios en patrimonio										
Resultado integral										
	Ganancia (pérdida)						46.464.415	46.464.415	293	46.464.708
	Otro resultado integral		(6.180.356)	(38.703)	275.321	(5.943.738)	0	(5.943.738)	0	(5.943.738)
	Resultado integral		(6.180.356)	(38.703)	275.321	(5.943.738)	46.464.415	40.520.677	293	40.520.970
Dividendos							(18.341.427)	(18.341.427)		(18.341.427)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios		0	0	0	0	0	0	0	1.063	1.063
Total de cambios en patrimonio		0	(6.180.356)	(38.703)	275.321	(5.943.738)	28.122.988	22.179.250	1.356	22.180.606
Saldo final ejercicio 31-12-2017		332.105.615	(2.109.871)	(408.852)	(2.229.877)	(4.748.600)	126.755.163	454.112.178	4.170	454.116.348

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

NOTA 1. INFORMACION GENERAL

Empresas Carozzi S.A., RUT 96.591.040 – 9, fue fundada en Chile como sociedad anónima cerrada, constituida según escritura pública, con fecha 2 de noviembre de 1990, encontrándose inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF) bajo el N° 733 y consecuentemente está sujeta a su fiscalización. La Compañía es subsidiaria de la sociedad anónima abierta Carozzi S.A.

Con fecha 1 de enero de 2009 Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Empresas Carozzi S.A., es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. La compañía se encuentra ubicada en Santiago de Chile, en la comuna de San Bernardo, teléfono Mesa Central (56-2) 2 377 64 00, Fonos 800 228 228, página web www.carozzicorp.com, con domicilio social y oficinas principales en Camino Longitudinal Sur N° 5201, en donde dispone de 130 hectáreas, que se convirtieron en un Centro Industrial de primera categoría, uno de los más grandes de Latinoamérica. En total mantiene seis centros industriales, tres de ellos en Chile, dos en Perú y uno en Argentina, además de otras seis plantas, dos de ellas en Perú y cuatro en Chile; cuenta también, con filiales y oficinas comerciales ubicadas en EE. UU., Ecuador y Paraguay.

Los presentes Estados Financieros Consolidados, correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 27 de marzo de 2019.

Los presentes Estados Financieros Consolidados se presentan en pesos chilenos, expresados en miles (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional del principal entorno económico en la cual opera Empresas Carozzi S.A.

Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en la nota N° 2.

1.1. Descripción del Negocio

1.1.1. Comentarios de la Gerencia

Los ingresos consolidados al 31 de diciembre de 2018 aumentaron en 5,2% impulsados principalmente por la División Chile. El costo de ventas aumentó en un 3,7%, lo que significó una mejora en el margen de explotación, que pasó de un 34,0% a un 34,9% sobre los ingresos de actividades ordinarias, gracias a mejoras en los márgenes de los negocios asociados a las categorías de consumo masivo y petfood en Chile y Perú. El mejor desempeño a nivel de margen de explotación generó un crecimiento del resultado operacional de 7,5% en el ejercicio actual.

La Compañía registró una utilidad de MM\$ 47.141 con un crecimiento del 1,5% comparado con igual ejercicio del año anterior.

1.1.2. Naturaleza del negocio

Empresas Carozzi S.A., es una empresa multimarca y multicategoría dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. Produce en seis centros industriales, tres de ellos en Chile, dos en Perú y uno en Argentina, además de otras seis plantas, dos de ellas en Perú y cuatro en Chile; cuenta también con oficinas comerciales ubicadas en EE. UU., Ecuador y Paraguay.

En Chile y el extranjero, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. Su portafolio de marcas está integrado, entre otras, por Ambrosoli, Carozzi, Costa, Molitalia, Master Dog, Selecta, Master Cat, Mimaskot, Fanny, Vivo, Tres Ositos, Parma, Pancho Villa, Nik, Frugelé, Frac, Vizzio, Carezza, Rolls, Natur, Bonafide, Sensaciones, Nugatón, Donuts, Chocman y Calaf. Participa en 19 diferentes categorías de alimentos, como harinas y premezclas, caramelos y dulces, cereales, alimentos para mascotas, jugos concentrados, salsas de tomates, arroz, pastas, postres, pulpas de frutas, jugos en polvo, chocolates, mermeladas, galletas y snacks y avena, productos étnicos, snacks salados y café entre otros. Empresas Carozzi S.A., comercializa sus productos en más de cincuenta y cuatro países.

1.1.3. Objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

En su plan estratégico trianual, Empresas Carozzi S.A. ha priorizado sus objetivos estratégicos privilegiando el crecimiento orgánico, la eficiencia en costos y el liderazgo en las propuestas asociadas al mundo del wellness. Estos objetivos se apalancan en las ventajas competitivas definidas como su capacidad de innovación, marcas líderes en las categorías en que participa y una fuerte cultura organizacional. Los planes estratégicos para conseguir estos objetivos apuntan a fortalecer los procesos críticos de éxito definidos en los ámbitos de la sostenibilidad, atracción y retención de personas, cadena de suministro, visibilidad y calidad integral, lo que nos permite finalmente realizar una medición periódica para constatar los avances que la Compañía va teniendo dentro de sus procesos de mejora continua. Cada unidad de negocio elabora planes de acción para alcanzar los objetivos estratégicos priorizados por el comité de planificación estratégica, conforme a las iniciativas y lineamientos de su gobierno corporativo.

1.1.4. Recursos, riesgos y relaciones más significativas

Empresas Carozzi S.A. ha implementado una metodología para la gestión continua de sus riesgos estratégicos que le permite identificar, evaluar y mitigar los principales riesgos que enfrentan sus negocios. Algunos de los riesgos identificados son: contaminación de productos, conflictos con comunidades, escasez o pérdida de personal en cargos críticos, vulnerabilidad de los sistemas de información, paralización y desastres naturales y catástrofes. Para cada riesgo estratégico, la Compañía identifica sus posibles causas y evalúa tanto cuantitativa como cualitativamente sus consecuencias y prepara medidas de prevención y mitigación. Esta gestión es monitoreada por un comité de riesgos en el que participan directores y los ejecutivos principales de cada negocio de la Compañía.

Por otra parte, es política de la Compañía cubrir el descalce de los flujos esperados de importaciones y exportaciones, ambas denominadas en dólares estadounidenses y euros. Esta política es implementada mediante la utilización de contratos de derivados.

Además, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias utilizan instrumentos derivados para cubrir su exposición de balance (principalmente cuentas por cobrar de exportaciones y cuentas por pagar de importaciones). La exposición a este riesgo es cubierta mediante la utilización de contratos forward que son clasificados como contratos de coberturas de partidas existentes. El detalle se encuentra en la nota correspondiente.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias mantienen su deuda diversificada de dos maneras, la primera respecto a tasas de interés (fijas y variables), mientras que la segunda se refiere a la moneda (pesos chilenos, unidades de fomento, dólares estadounidenses, nuevos soles peruanos y pesos argentinos).

Respecto al trigo, éste se adquiere en el mercado nacional e internacional. En el caso de Chile, actualmente más del 90% se adquiere en el mercado local y el resto se importa durante todo el año. En el caso de Perú el 100% del trigo es importado. En cuanto al arroz, la proporción de compra nacional cubre cerca del 75% del total requerido, mientras que, en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno. La forma de enfrentar las fluctuaciones en los precios de compra del tomate y de las frutas que se procesan, ha sido mantener contratos con los agricultores, fijando anualmente el precio de compra, de manera de asegurar el abastecimiento. Además, Empresas Carozzi S.A ha diversificado su producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Desde el punto de vista de sus grupos de interés, Empresas Carozzi S.A. se relaciona con ellos a través de su programa de sostenibilidad, aplicando constantemente herramientas orientadas a robustecer su cadena de valor compartido. La compañía se relaciona con cerca de 5 mil agricultores que cultivan en conjunto más de 70 mil hectáreas y con 7 mil quinientos proveedores de insumos y servicios. Dispone de centros de acopio de granos, insumos y productos terminados en gran parte de las geografías de Chile y Perú, siendo uno de los proveedores principales de alimentos de las cadenas de distribución donde se comercializan sus productos. Solo en Chile se consumen más de 6 millones de unidades diariamente de productos elaborados o distribuidos por Empresas Carozzi S.A.

Otra gestión relevante es la desarrollada con las comunidades vecinas a sus centros de operación y con la comunidad en general a través de la promoción de actividades deportivas y recreativas al aire libre. Su gestión solidaria se canaliza a través de múltiples actividades como las tallarinas para apoyar instituciones y asistir a comunidades afectadas por desastres naturales. Finalmente, la preocupación por el medio ambiente se traduce en una serie de programas orientados a hacer sostenible en el tiempo las actividades económicas que desarrolla Empresas Carozzi S.A., lo cual se encuentra ampliamente documentado en nuestro reporte anual de sostenibilidad publicado en nuestra página web.

1.1.5. Resultados de las operaciones y perspectivas

La División Chile tuvo un significativo aumento en los ingresos de actividades ordinarias del 7,6%. La División tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 22.546, creciendo en un 12,6% respecto del año anterior. Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas aumentó de 15,4% a 16,3%, alcanzando los MM\$ 82.441.

La División Perú en pesos chilenos, muestra un aumento en sus ventas de un 6,3% respecto del año 2017, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 6,5%. Con todo esto, la División tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 2.618, creciendo un 6,0% con relación a diciembre 2017, gracias al buen desempeño de las categorías de confites y el crecimiento de la categoría de alimento para mascotas, principalmente.

El margen EBITDA sobre las ventas de la División pasó de 9,5% a un 8,8%.

Finalmente, la División Internacional tuvo una disminución en sus ingresos expresados en pesos chilenos de un 4,6%, por menores volúmenes exportados de productos agroindustriales y la fuerte devaluación de la moneda local en Argentina.

1.1.6. Medidas de rendimiento fundamentales e indicadores

La Liquidez de Empresas Carozzi S.A. aumenta con respecto a diciembre 2017, debido a que los recursos obtenidos en la emisión de Bonos Corporativos (efectuada en abril 2018) fueron destinados al refinanciamiento de pasivos, reduciendo la deuda bancaria de corto plazo. En línea con lo anterior, el endeudamiento de largo plazo de la Compañía presenta un aumento.

El buen desempeño operacional de la Compañía generó flujos operacionales positivos en el ejercicio 2018, que permitieron financiar las inversiones y reducir el endeudamiento financiero. Por lo anterior, el leverage y la razón de endeudamiento de Empresas Carozzi S.A. disminuyen frente al ejercicio 2017.

Las ratios de Rotación y Permanencia de inventarios muestran una leve baja frente a diciembre 2017.

Acumulado a diciembre 2018, la mayor ganancia frente a igual ejercicio del año anterior generó aumentos en la utilidad por acción y el valor libro de la acción.

1.2. Información sobre Subsidiarias y Negocio Conjunto

a) Subsidiarias directas

Alimentos Pancho Villa S.A.

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 96.590.910 – 9, creada el 19 de octubre de 1990. Su principal objetivo es fabricación, comercialización y exportación de productos de harina y maíz, oficinas comerciales y productivas en Volcán Lascar N° 705, Parque Industrial Lo Boza, Pudahuel, Santiago – Chile.

Bonafide S.A.I. y C.

Sociedad Anónima Industrial y Comercial (Argentina), creada en el año 1917. Su actividad está orientada al mercado del café y snacks de golosinas, elaborados y comercializados en la “Planta Buenos Aires”, emplazada en Ruta 8 Km. 17800, Villa Ballester, San Martín, Buenos Aires, Argentina. Opera con una cadena de franquicias de 268 locales, entre propios y franquiciados, de cafeterías distribuidos en Argentina, Chile y Uruguay.

Carozzi North América Inc.

Sociedad Anónima Cerrada (USA), creada en el año 1993 como “Gazzola – Carozzi” cambiando a su razón social actual el 13 de abril de 1998. Su principal objetivo es la comercialización y distribución de productos alimenticios.

Carozzi Paraguay S.A.

Sociedad Anónima (Paraguay), creada el 06 de mayo de 2010. Su principal objetivo es el comercio al por mayor de productos diversos (importador – exportador mayorista / minorista).

Comercial Carozzi S.A.

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 99.508.210 – 1, creada el 11 de diciembre de 2002. Su principal objetivo es la realización de inversiones en Chile y el extranjero en toda clase de activos.

Comercial Costa S.A.

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 92.381.000 – 5, es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos.

Empresas Carozzi Ecuador S.A.

Sociedad Anónima (Ecuador), creada el 27 de mayo de 2002. Su principal objetivo es la importación, exportación, comercialización, representación, distribución de alimentos y todo tipo de materias y productos.

Molitalia S.A.

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 1962. Su principal objetivo es la producción y comercialización de productos alimenticios, principalmente derivados del trigo, tales como harinas, fideos, galletas, caramelos, chocolates y alimentos para mascotas. Los productos son comercializados bajo las marcas “Molitalia”, “Ambrosoli”, “Costa”, “Tres ositos”, “Nutrican”, “Mimaskot”, entre otras.

b) Subsidiaria indirecta

Industrias Molitalia S.A.

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 2003 en la ciudad de Pucallpa, con el objeto de comercializar los productos alimenticios en dicha zona, donde su accionista mayoritario, Molitalia S.A. posee el 99,99% de las acciones representativas de su capital social.

c) Operación conjunta

Bebidas Carozzi CCU SpA.

Sociedad por acciones, RUT 76.497.609 – 6, creada el 26 de noviembre de 2015. Su principal objetivo es la comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en el territorio nacional.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1 Principios contables

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (“IASB”).

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

2.2 Ejercicio contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados Financieros Consolidados:** Al 31 de diciembre de 2018 y 2017.
- **Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y 2017.
- **Estados Financieros Consolidados de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y 2017, utilizando el método directo.
- **Estados Financieros Consolidados de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y 2017.
- Los ejercicios anteriores son acompañados de sus respectivas Notas Explicativas.

2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados

Los presentes Estados Financieros Consolidados de la Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board (“IASB”).

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado las políticas emanadas desde la matriz para todas las subsidiarias incluidas en la consolidación.

2.4 Nuevos estándares, interpretaciones y enmiendas

- a) **Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2018.**

Normas e interpretaciones

NIIF 9 “Instrumentos Financieros” – Publicada en julio 2014

El IASB ha publicado la versión completa de la NIIF 9, que sustituye la guía de aplicación de la NIC 39. Esta versión final incluye requisitos relativos a la clasificación y medición de activos y pasivos financieros y un modelo de pérdidas crediticias esperadas que reemplaza el actual modelo de deterioro de pérdida incurrida. La parte relativa a contabilidad de cobertura que forma parte de esta versión final de NIIF 9 había sido ya publicada en noviembre 2013.

NIIF 15 “Ingresos procedentes de contratos con clientes” – Publicada en mayo 2014

Establece los principios que una entidad debe aplicar para la presentación de información útil a los usuarios de los estados financieros en relación con la naturaleza, monto, oportunidad e incertidumbre de los ingresos y los flujos de efectivo procedentes de los contratos con los clientes. Para ello el principio básico es que una entidad reconocerá los ingresos que representen la transferencia de bienes o servicios prometidos a los clientes en un monto que refleje la contraprestación a la cual la entidad espera tener derecho a cambio de esos bienes o servicios. Su aplicación reemplaza a la NIC 11 Contratos de Construcción; NIC 18 Ingresos ordinarios; CINIIF 13 Programas de fidelización de clientes; CINIIF 15 Acuerdos para la construcción de bienes inmuebles; CINIIF 18 Transferencias de activos procedentes de clientes y SIC-31 Ingresos – Permutas de Servicios de Publicidad.

CINIIF 22 “Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas” – Publicada en diciembre 2016

Esta Interpretación se aplica a una transacción en moneda extranjera (o parte de ella) cuando una entidad reconoce un activo no financiero o pasivo no financiero que surge del pago o cobro de una contraprestación anticipada antes de que la entidad reconozca el activo, gasto o ingreso relacionado (o la parte de estos que corresponda). La interpretación proporciona una guía para cuándo se hace un pago / recibo único, así como para situaciones en las que se realizan múltiples pagos / recibos. Tiene como objetivo reducir la diversidad en la práctica.

Enmiendas y mejoras

Enmienda a NIIF 2 “Pagos Basados en Acciones” – Publicada en junio 2016

La enmienda clarifica la medición de los pagos basados en acciones liquidados en efectivo y la contabilización de modificaciones que cambian dichos pagos a liquidación con instrumentos de patrimonio. Adicionalmente, introduce una excepción a los principios de NIIF 2 que requerirá el tratamiento de los premios como si fuera todo liquidación como un instrumento de patrimonio, cuando el empleador es obligado a retener el impuesto relacionado con los pagos basados en acciones.

Enmienda a NIIF 15 “Ingresos Procedentes de Contratos con Clientes” – Publicada en abril 2016

La enmienda introduce aclaraciones a la guía para la identificación de obligaciones de desempeño en los contratos con clientes, contabilización de licencias de propiedad intelectual y la evaluación principal versus agente (presentación bruta versus neta del ingreso). Incluye nuevos y modificados ejemplos ilustrativos como guía, así como ejemplos prácticos relacionados con la transición a la nueva norma de ingresos.

Enmienda a NIIF 4 “Contratos de Seguro”, con respecto a la aplicación de la NIIF 9 “Instrumentos Financieros” – Publicada en septiembre 2016

La enmienda introduce dos enfoques: (1) enfoque de superposición, que da a todas las compañías que emiten contratos de seguros la opción de reconocer en otro resultado integral, en lugar de pérdidas y ganancias, la volatilidad que podría surgir cuando se aplica la NIIF 9 antes que la nueva norma de contratos de seguros) y (2) exención temporal de NIIF 9, que permite a las compañías cuyas actividades son predominantemente relacionadas a los seguros, aplicar opcionalmente una exención temporal de la NIIF 9 hasta el año 2021, continuando hasta entonces con la aplicación de NIC 39.

Enmienda a NIC 40 “Propiedades de Inversión”, en relación con las transferencias de propiedades de inversión – Publicada en diciembre 2016

La enmienda clarifica que para transferir para, o desde, propiedades de inversión, debe existir un cambio en el uso. Para concluir si ha cambiado el uso de una propiedad debe existir una evaluación (sustentado por evidencias) de si la propiedad cumple con la definición.

Enmienda a NIIF 1 “Adopción por primera vez de las NIIF”, relacionada con la suspensión de las excepciones a corto plazo para los adoptantes por primera vez con respecto a la NIIF 7, NIC 19 y NIIF 10 – Publicada en diciembre 2016.

Enmienda a NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos”, en relación con la medición de la asociada o negocio conjunto al valor razonable – Publicada en diciembre 2016.

b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
<p>NIIF 16 “Arrendamientos” – Publicada en enero de 2016 Establece el principio para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de arrendamientos. NIIF 16 sustituye a la NIC 17 actual e introduce un único modelo de contabilidad para el arrendatario y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los contratos de arrendamiento con un plazo de más de 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor. NIIF 16 es efectiva para períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero 2019 y su aplicación anticipada está permitida para las entidades que aplican la NIIF 15 antes de la fecha de la aplicación inicial de la NIIF 16.</p>	01-01-2019
<p>NIIF 17 “Contratos de Seguros” – Publicada en mayo de 2017 Reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2021, permitiéndose la aplicación anticipada siempre y cuando se aplique la NIIF 15, "Ingresos de los contratos con clientes" y NIIF 9, "Instrumentos financieros".</p>	01-01-2021
<p>CINIIF 23 “Posiciones tributarias inciertas” – Publicada en junio de 2016 Esta interpretación aclara cómo se aplican los requisitos de reconocimiento y medición de la NIC 12 cuando hay incertidumbre sobre los tratamientos fiscales.</p>	01-01-2019
<p>Enmienda a NIIF 9 “Instrumentos Financieros” – Publicada en octubre de 2017 La modificación permite que más activos se midan al costo amortizado que en la versión anterior de la NIIF 9, en particular algunos activos financieros prepagados con una compensación negativa. Los activos calificados, que incluyen son algunos préstamos y valores de deuda, los que de otro modo se habrían medido a valor razonable con cambios en resultados (FVTPL). Para que califiquen al costo amortizado, la compensación negativa debe ser una "compensación razonable por la terminación anticipada del contrato".</p>	01-01-2019
<p>Enmienda a NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos” – Publicada en octubre de 2017 Esta modificación aclara que las empresas que contabilizan participaciones a largo plazo en una asociada o negocio conjunto, en el que no se aplica el método de la participación, deben contabilizarse utilizando la NIIF 9. El Consejo del IASB ha publicado un ejemplo que ilustra cómo las empresas aplican los requisitos de la NIIF 9 y la NIC 28 a los intereses de largo plazo en una asociada o una empresa conjunta.</p>	01-01-2019
<p>Enmienda a NIIF 3 “Combinaciones de negocios” – Publicada en diciembre de 2017 La enmienda aclaró que obtener el control de una empresa que es una operación conjunta, se trata de una combinación de negocios que se logra por etapas. La adquirente debe volver a medir su participación mantenida previamente en la operación conjunta al valor razonable en la fecha de adquisición.</p>	01-01-2019

Enmienda a NIIF 11 “Acuerdos Conjuntos” – Publicada en diciembre de 2017

La enmienda aclaró, que la parte que obtiene el control conjunto de una empresa que es una operación conjunta no debe volver a medir su participación previamente mantenida en la operación conjunta. 01-01-2019

Enmienda a NIC 12 “Impuestos a las Ganancias” – Publicada en diciembre de 2017

La modificación aclaró que las consecuencias del impuesto a la renta de los dividendos sobre instrumentos financieros clasificados como patrimonio deben reconocerse de acuerdo donde se reconocieron las transacciones o eventos pasados que generaron beneficios distribuibles. 01-01-2019

Enmienda a NIC 23 “Costos por Préstamos” – Publicada en diciembre de 2017

La enmienda aclaró que, si un préstamo específico permanece pendiente después de que el activo calificado esté listo para su uso previsto o venta, se convierte en parte de los préstamos generales. 01-01-2019

Enmienda a NIC 19 “Beneficios a los empleados” – Publicado en febrero de 2018

La enmienda requiere que las entidades, utilicen suposiciones actualizadas para determinar el costo del servicio actual y el interés neto por el resto del período después de una modificación, reducción o liquidación del plan; y reconocer en ganancias o pérdidas como parte del costo del servicio pasado, o una ganancia o pérdida en la liquidación, cualquier reducción en un excedente, incluso si ese excedente no fue previamente reconocido debido a que no superaba el límite superior del activo. 01-01-2019

Enmiendas a la NIC 1 “Presentación de estados financieros” y NIC 8 “Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables” – Publicada en octubre de 2018

Usa una definición consistente de materialidad en todas las NIIF y el Marco Conceptual para la Información Financiera; aclara la explicación de la definición de material; e incorporar algunas de las guías en la NIC 1 sobre información inmaterial. 01-01-2020

Enmienda a la NIIF 3 “Definición de un negocio” – Publicada en octubre de 2018

Revisa la definición de un negocio. De acuerdo con la retroalimentación recibida por el IASB, la aplicación de la actual guía se piensa frecuentemente que es demasiado compleja, y resulta en demasiadas transacciones que califican como combinaciones de negocios. 01-01-2020

Enmienda a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en asociadas y negocios conjuntos” – Publicada en septiembre 2014

Esta modificación aborda una inconsistencia entre los requerimientos de la NIIF 10 y los de la NIC 28 en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. La principal consecuencia de las enmiendas es que se reconoce una ganancia o pérdida completa cuando la transacción involucra un negocio (se encuentre en una filial o no) y una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso si estos activos están en una subsidiaria. Indeterminado

La administración de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados de nuestra Sociedad en el ejercicio de su primera aplicación.

2.5 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

Las estimaciones y juicios se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, además de otros factores, incluidas las expectativas de ocurrencia de sucesos futuros que se creen razonables.

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

Las principales estimaciones se refieren básicamente a:

a) La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos

- i. Valorización de plusvalía (Nota 3.9 y Nota 13)
- ii. Valorización de los intangibles (marcas comerciales) (Nota 3.8 y Nota 12)

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias comprueban anualmente si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida (marcas comerciales) han sufrido alguna pérdida de valor (deterioro), de acuerdo con sus políticas contables. Las variables claves que calcula la Administración incluyen el flujo marginal, el valor residual, la tasa de costo de capital, la obsolescencia tecnológica, los activos involucrados, entre otros.

Por lo tanto, la Administración evalúa y actualiza anualmente las estimaciones, basándose en las condiciones que afectan estas variables. Si se considera que se han deteriorado estos activos, se castigarán hasta su valor razonable estimado, o valor de recuperación futura de acuerdo con los flujos de caja descontados.

b) Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos y beneficios a los empleados (Nota 3.16 y Nota 20.2)

Empresas Carozzi S.A. reconoce este pasivo a valor presente de las obligaciones por indemnizaciones de años de servicios, pactadas de acuerdo con las normas técnicas, utilizando una metodología actuarial que considera estimaciones como: rotación del personal, tasa de descuento y tasa de incremento de las remuneraciones. Este valor así determinado se presenta a valor actuarial utilizando el método de "Valuación de Beneficios Acumulados o Costo Devengado del Beneficio".

c) Las vidas útiles y los valores residuales de las propiedades, plantas y equipos (Nota 3.10 y Nota 14)

Para la depreciación de Propiedades, plantas y equipos, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique el método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Empresas Carozzi S.A. considera que los valores y vida útil asignados, así como los supuestos empleados, son razonables. Diferentes supuestos y vida útil utilizados podrían tener un impacto significativo en los montos reportados.

d) Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros (Nota 3.2, Nota 6 y Nota 16.3)

El valor razonable de los instrumentos financieros que se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de estimación comúnmente aceptadas en el mercado financiero, que se basan principalmente en las condiciones del mercado existentes a la fecha de cada estado financiero.

Estas técnicas de estimación consisten en comparar las variables de mercado pactadas al inicio de un contrato con las variables de mercado vigentes al momento de la valorización, para luego calcular el valor actual de dichas diferencias, descontando los flujos futuros a las tasas de mercado relevantes, lo que determina el valor de mercado a la fecha de valorización.

e) Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable.

“Valor razonable” es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En ausencia de mercados activos, la Administración estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

f) Provisión para cuentas incobrables (Nota 3.4, Nota 8.f y Nota 8.g)

La administración evalúa la posibilidad de recaudación de cuentas comerciales por cobrar, basándose en una serie de factores. Cuando se está consciente de una incapacidad específica del cliente para poder cumplir con sus obligaciones financieras para con Empresas Carozzi S.A., se estima y registra una provisión específica para deudas incobrables, lo que reduce la cantidad por cobrar al saldo estimado que se considera se recaudará. Además de identificar las potenciales deudas incobrables de los clientes, se registran cargos por las mismas, basándose, entre otros factores, en la historia crediticia del cliente y una evaluación general de las cuentas por cobrar comerciales vencidas y vigentes.

g) Contingencias, juicios y otros (Nota 3.14 y Nota 27.2)

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen juicios de diversa índole por los cuales no es posible determinar con exactitud los efectos económicos eventuales que estos podrían tener sobre los estados financieros ante fallos adversos.

En los casos que la administración y los abogados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han opinado que se obtendrán resultados favorables o que los resultados son inciertos y los juicios se encuentran en trámite, no se han constituido provisiones al respecto. En los casos que la opinión de la Administración y de los abogados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias es total o parcialmente desfavorable se han constituido provisiones con cargo a gastos en función de estimaciones de los montos más probables a pagar.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

2.6 Bases de consolidación

Los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias incluyen activos y pasivos al 31 de diciembre de 2018 y 2017; resultados y flujos de efectivos al 31 de diciembre de 2018 y 2017. Los saldos con empresas relacionadas, ingresos y gastos, utilidades y pérdidas no realizadas han sido eliminados y la participación de inversionistas minoritarios ha sido reconocida bajo el rubro “Participaciones no controladoras” (Nota N° 21.6). Los Estados Financieros de las sociedades consolidadas cubren los ejercicios terminados en la misma fecha de los estados financieros de la matriz Empresas Carozzi S.A. y han sido preparados aplicando políticas contables homogéneas.

Las sociedades subsidiarias incluidas en la consolidación son las siguientes:

Rut	Subsidiarias	Naturaleza de la relación	Moneda funcional	Porcentaje de participación			Porcentaje de participación		
				31-12-2018			31-12-2017		
				Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,9438	0,0000	99,9438	99,9438	0,0000	99,9438
96.590.910-9	Alimentos Pancho Villa S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,9950	0,0050	100,0000	99,9950	0,0050	100,0000
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,9000	0,1000	100,0000	99,9000	0,1000	100,0000
0-E	Bonafide S.A.I. y C. (1) (2) (3)	Subsidiaria	Pesos argentinos	99,9772	0,0000	99,9772	99,9302	0,0000	99,9302
0-E	Carozzi North América INC.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Carozzi Paraguay S.A.	Subsidiaria indirecta	Guaraníes paraguayos	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Empresas Carozzi Ecuador S.A.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Industrias Molitalia S.A.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	99,9900	99,9900	0,0000	99,9900	99,9900
0-E	Molitalia S.A.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	99,9980	99,9980	0,0000	99,9980	99,9980
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA.	Operación conjunta	Pesos chilenos	50,0000	0,0000	50,0000	50,0000	0,0000	50,0000

Variaciones en el perímetro de consolidación:

- (1) Con fecha 28 de marzo de 2018, Empresas Carozzi S.A suscribió 7.702.000.000 nuevas acciones ordinarias, producto del aumento de capital efectuado a la subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C., alcanzando el 99,9658% del capital accionario.
- (2) Con fecha 12 de octubre de 2018, Empresas Carozzi S.A., suscribió e integró un total de 7.561.950.000 nuevas acciones, producto del aporte irrevocable efectuado a Bonafide S.A.I. y C., alcanzando el 99,9772% del capital accionario.
- (3) Véase Nota N° 21.6 "Participaciones no Controladoras" y Nota N° 4.2 (b) "Economía Hiperinflacionaria".

2.6.1 Perímetro de consolidación directo

a) 31-12-2018

31-12-2018													
Rut	Nombre subsidiaria	País incorporación	Moneda funcional	Costo Inversión	Porcentaje de participación	Activos Corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Costo de ventas y Gastos ordinarios	Resultados
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	37.026.330	99,9000%	68.631.913	112.410.692	111.985.539	31.993.673	37.063.393	164.268.659	(164.627.067)	(358.408)
O-E	Bonafide S.A.I. y C. (1)	Argentina	Pesos argentinos	22.292.903	99,9772%	10.946.348	25.605.080	7.950.209	6.303.232	22.297.987	7.361.455	(9.289.684)	(1.928.229)
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Chile	Pesos chilenos	4.851.306	99,9438%	8.482.725	1.807.662	3.649	5.432.704	4.854.034	0	(74.814)	(74.814)
96.590.910-9	Alimentos Pancho Villa S.A.	Chile	Pesos chilenos	803.659	99,9950%	4.643	1.339.790	511.077	29.657	803.699	240.954	(55.162)	185.792
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA.	Chile	Pesos chilenos	204.695	50,0000%	4.609.580	121.092	4.321.282	0	409.390	16.409.268	(15.146.100)	1.263.168
Totales				65.178.893		92.675.209	141.284.316	124.771.756	43.759.266	65.428.503	188.280.336	(189.192.827)	(912.491)

(1) Véase Nota N° 4.2 (b) "Economía Hiperinflacionaria".

b) 31-12-2017

31-12-2017													
Rut	Nombre subsidiaria	País incorporación	Moneda funcional	Costo Inversión	Porcentaje de participación	Activos Corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Costo de ventas y Gastos ordinarios	Resultados
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	31.787.002	99,9000%	56.186.282	101.551.972	87.913.815	38.005.619	31.818.820	155.781.759	(149.009.964)	6.771.795
O-E	Bonafide S.A.I. y C. (2)	Argentina	Pesos argentinos	5.729.649	99,9302%	12.658.198	3.718.945	9.280.937	1.362.543	5.733.663	6.505.797	(6.097.063)	408.734
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Chile	Pesos chilenos	4.919.673	99,9438%	8.557.426	1.679.849	3.607	5.311.229	4.922.439	0	(69.879)	(69.879)
96.590.910-9	Alimentos Pancho Villa S.A.	Chile	Pesos chilenos	600.581	99,9950%	117.972	1.466.402	892.193	91.600	600.581	376.990	(54.203)	322.787
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA.	Chile	Pesos chilenos	204.695	50,0000%	3.338.922	67.888	2.997.420	0	409.390	18.590.506	(16.312.160)	2.278.346
Totales				43.241.600		80.858.800	108.485.056	101.087.972	44.770.991	43.484.893	181.255.052	(171.543.269)	9.711.783

(2) Según se explica en Nota 2.6.8, con fecha 30 de mayo de 2017, Empresas Carozzi S.A., adquirió el 99,9302% del capital accionario de la sociedad argentina Bonafide S.A.I. y C. Nota: Véase: Notas N° 1.2 y N° 2.6.

2.6.2 Entidades subsidiarias

Son subsidiarias todas las entidades sobre las que Empresas Carozzi S.A. tiene capacidad de ejercer control, capacidad que se manifiesta cuando tiene poder para dirigir sus políticas financieras y sus operaciones, de acuerdo con lo definido por NIIF 10 lo que generalmente viene acompañado de una participación superior al cincuenta por ciento de los derechos de voto. A la hora de evaluar si la matriz Empresas Carozzi S.A., controla a otra entidad, se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercibles o convertibles a la fecha de cierre de los estados financieros. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la matriz y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para efectos de consolidación, se eliminan las transacciones Inter compañías, los saldos, las ganancias y pérdidas no realizadas por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas no realizadas se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

2.6.3 Transacciones y participaciones no controladoras

Empresas Carozzi S.A. aplica la política de tratar las transacciones con las participaciones no controladoras como si fueran transacciones con accionistas de la compañía. En el caso de adquisiciones de participación no controladoras, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor libro de los activos netos adquiridos de la subsidiaria se reconoce en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas por bajas a favor de la participación no controladora, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

2.6.4 Información financiera por segmentos operativos

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocio provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan sus productos. La información por segmentos es utilizada internamente para la medición de rentabilidad y asignación de inversiones de acuerdo con lo indicado en NIIF 8 "Información Financiera por Segmentos": 1) División Chile, 2) División Perú, 3) División Internacional y 4) Otros.

Los cuatro segmentos de operación señalados anteriormente son consistentes con la forma en que se gestiona Empresas Carozzi S.A. Estos segmentos de operación contemplan información financiera separada y los resultados de su operación son revisados periódicamente con los informes proporcionados a los responsables de tomar las decisiones operativas relevantes. Dichos ejecutivos son los encargados de asignar recursos y evaluar el rendimiento de cada segmento, para la toma de decisiones estratégicas de cada operación.

2.6.5 Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda de presentación y moneda funcional

Las partidas incluidas en los Estados financieros de cada una de las entidades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados Financieros Consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Empresas Carozzi S.A., subsidiarias y su operación conjunta en Chile.

La moneda funcional de las subsidiarias en Ecuador y Estados Unidos es el Dólar estadounidense, en Paraguay es el Guaraní, en Argentina es el Peso argentino y en Perú es el Nuevo sol peruano. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera, clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de la variación en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable. Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como instrumentos de patrimonio clasificados como activos financieros disponibles para la venta, se incluyen en el patrimonio neto en la reserva de revalorización correspondiente y son registrados a través de otros resultados integrales.

c) Entidades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de Empresas Carozzi S.A. (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria, exceptuando a la subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C. – Véase Nota N° 4.2 (b) “Economía Hiperinflacionaria”) que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- (i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio;
- (ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio del mes, exceptuando si provienen de una economía hiperinflacionaria donde su conversión es a tipo de cambio cierre y
- (iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras, y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera, designados como coberturas de esas inversiones, se llevan a patrimonio a través del estado de resultados integrales. Cuando se vende o se dispone de la inversión, esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta.

Los ajustes a la plusvalía y al valor justo que surgen en la adquisición de una entidad extranjera se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

d) Bases de conversión

Los activos y pasivos mantenidos en Dólares estadounidenses, Nuevos soles peruanos, Pesos argentinos, Euros y Unidades de fomento han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	Pesos argentinos	Euros	Unidades de fomento
31-12-2018	694,77	206,35	18,41	794,75	27.565,79
31-12-2017	614,75	189,68	33,11	739,15	26.798,14

2.6.6 Estado de flujos de efectivo

El Estado de Flujos de Efectivo de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias recogen los movimientos de caja y bancos realizados durante el ejercicio, determinados por el “Método Directo”, definiendo las siguientes consideraciones:

a) Efectivo y equivalentes al efectivo

Representa entradas y salidas de efectivo y de activos financieros equivalentes, entendiéndose el efectivo de caja, bancos, inversiones en fondos mutuos de alta liquidez y mínimo riesgo de pérdida de valor, y depósitos a plazos con vencimiento menor a 90 días. En el Estado de Situación Financiera, los sobregiros bancarios se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

b) Actividades de operación

Corresponden a las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la compañía, así como otras actividades no clasificadas como de inversión o financiamiento.

c) Actividades de inversión

Representan actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalentes al efectivo.

d) Actividades de financiamiento

Corresponden a actividades que producen cambios en el monto y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.6.7 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

Empresas Carozzi S.A., en el Estado Consolidado de Situación Financiera adjunto, clasifica sus saldos en función de sus vencimientos, es decir, como “corrientes” aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses contados desde la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados y como “no corrientes”, aquellos vencimientos superiores a dicho período.

2.6.8 Combinación de negocios entre entidades bajo control

Según NIIF 3 “Una combinación de negocios entre entidades o negocios bajo control común es una combinación de negocios en la que todas las entidades o negocios que se combinan están controlados, en última instancia, por una misma parte o partes, tanto antes como después de la combinación de negocios, y ese control no es temporal”.

Empresas Carozzi S.A. decide adoptar “el método de la adquisición” según lo indicado en NIIF 3, como política contable la cual supone los siguientes pasos:

- a) Identificación de la entidad adquirente;
- b) Valorización del coste de la combinación de negocios; y
- c) Distribución, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios entre los activos adquiridos y los pasivos contingentes asumidos.

Empresas Carozzi S.A., distribuirá en la fecha de adquisición, el costo de la combinación de negocios, a través del reconocimiento de sus valores razonables, entre los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la adquirida que satisfagan los criterios del reconocimiento inicial.

En resultados se incorporarán los efectos de la adquirida a partir de la fecha de la adquisición, mediante la inclusión de los ingresos y gastos de esta, basados en el coste que la combinación de negocios haya supuesto para la adquirente.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros Consolidados adjuntos han sido los siguientes:

3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

3.2 Otros activos financieros corrientes

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias clasifican sus Otros activos financieros corrientes dependiendo del propósito con el que se adquirieron. La Administración determina su clasificación a la fecha de reconocimiento inicial, de acuerdo con las siguientes categorías:

a) Otros activos financieros corrientes a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar, es decir, aquellas inversiones realizadas con el fin de obtener rendimientos a corto plazo por variaciones en los precios, por lo tanto, se clasifican en esta categoría si se adquieren principalmente con el propósito de vender en el corto plazo. Se presentan como activos corrientes y se reconocen inicialmente por su valor razonable, el cual es obtenido a partir de datos observables en el mercado, imputándose a resultados las utilidades o pérdidas, realizadas o no, resultantes de variaciones en su valor razonable en la fecha de cierre.

b) Activos de cobertura

Los activos de cobertura se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias designan determinados derivados como:

- (i) Coberturas del valor razonable de pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable); y
- (ii) Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo).

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias documentan al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias también documentan su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable de los instrumentos derivados vigentes, utilizados a efectos de cobertura, se muestra en las Notas N° 6 y 16.3. Los movimientos en la reserva de cobertura se muestran en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto. El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como un activo o pasivo corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados negociables se clasifican como un activo o pasivo corriente.

(i) Cobertura del valor razonable

Los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas del valor razonable se registran en el Estado de Resultados Integrales por Función, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

(ii) Cobertura de flujos de efectivo

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo, se reconocen en el patrimonio neto a través de otros resultados integrales. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “Otras ganancias (pérdidas) netas”.

Los importes acumulados en el patrimonio neto se llevan al Estado de Resultados Integrales por Función en los ejercicios en que la partida cubierta afecta al resultado. La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de permutas de tasa de interés que cubren préstamos que devengan intereses a tasa variable, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “costos financieros”. La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de contratos a plazo en moneda extranjera que cubren ventas de exportación se reconocen en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “ventas”. Sin embargo, cuando la transacción prevista que se cubre resulta en el reconocimiento de un activo no financiero (por ejemplo, existencias o un activo tangible), las ganancias o pérdidas anteriormente diferidas en el patrimonio neto se traspasan desde patrimonio y se incluyen en la valoración inicial del costo del activo o pasivo. Los importes diferidos se reconocen en última instancia dentro del costo de ventas en el caso de las existencias.

Cuando un instrumento de cobertura vence, se vende o cuando no cumple los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el Estado de Patrimonio Neto hasta ese momento permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción prevista es reconocida finalmente en el Estado de Resultados integrales por Función. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya a producir, la ganancia o pérdida acumulada en el Estado de Patrimonio Neto se lleva inmediatamente al Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “Otras ganancias (pérdidas) netas”.

3.3 Otros activos no financieros corrientes

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias no serán capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

Política de provisión de incobrabilidad:

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las “Pérdidas Crediticias Esperadas” (PCE), utilizando el enfoque simplificado establecido en NIIF 9, y para la determinación si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica de un año sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación de acuerdo a las políticas de Empresas Carozzi S.A.

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura (valor nominal), mientras que las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el ejercicio que se producen.

Para aquellas partidas que ya se encuentran declaradas como incobrables en proceso de cobranza judicial, se provisiona el 100% del saldo vencido neto de la recuperación del seguro de crédito.

Política de castigos de deudores comerciales:

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

3.6 Inventarios corrientes

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionadas con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado.

3.7 Inversiones en negocios conjuntos

Es donde las partes tienen derecho a los activos y obligaciones con respecto a los pasivos, relacionados con el acuerdo. Su contabilización es mediante el reconocimiento de activos y pasivos y los correspondientes ingresos de actividades ordinarias y gastos (Método de la Consolidación).

3.8 Activos intangibles distintos de la plusvalía

a) Programas informáticos:

Las licencias para programas informáticos adquiridas, tienen una vida útil definida se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados que es probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (no superan los 8 años). Los métodos y períodos de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio.

b) Marcas comerciales:

Los activos que tienen vida útil indefinida y no están sujetos a amortización se someten anualmente a pruebas de deterioro. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Para la medición del valor recuperable de la marca, se revisa si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), realizando un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible. Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE se consideran las siguientes asignaciones: cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos y cuentas por pagar.

3.9 Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de Empresas Carozzi S.A. en los activos netos identificables de la subsidiaria en la fecha de la adquisición. La plusvalía relacionada con adquisiciones de subsidiarias no se amortiza, pero se somete a pruebas por deterioro de valor en forma anual. Las ganancias y pérdidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía relacionada con la entidad vendida.

3.10 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 - 10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

3.11 Impuestos

a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con las NIIF 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

c) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

3.12 Otros pasivos financieros

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

3.13 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

3.14 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias tienen una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias asumirán ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

En la Nota N° 18 “Otras provisiones a corto plazo”, se detallan los principales conceptos por los cuales se constituyen provisiones.

3.15 Otros pasivos no financieros corrientes

Dividendo mínimo

De acuerdo con lo estipulado en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas de la Compañía, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas deben distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a excepción de cuando se deba absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores. Por lo anterior, la entidad presenta en su Estado de Cambios en el Patrimonio Neto los efectos de esta obligación legal neta del ajuste por los dividendos efectivamente pagados durante los correspondientes ejercicios y constituye oportunamente la correspondiente provisión por el dividendo mínimo.

Los dividendos provisorios y definitivos se registran como disminución del patrimonio en el momento de su aprobación.

3.16 Provisiones por beneficios a los empleados

La naturaleza de los planes de beneficios definidos está dada sobre la base de acuerdos contractuales entre sus trabajadores en forma individual y/o colectiva, lo que permite establecer variables demográficas y financieras utilizadas en el método de valuación actuarial.

Plan de beneficios definidos, provisión de indemnización por años de servicio

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen acuerdos bilaterales establecidos con sus empleados a través de contratos individuales y a su vez con convenios colectivos entre sus diferentes sindicatos, abarcando los grupos de ejecutivos y trabajadores, los cuales establecen entre sus cláusulas el pago de indemnizaciones tras el término de su ejercicio de empleo. El pago de estos beneficios tiene como base la legislación vigente, definida en el Código del Trabajo, no obstante, en algunos casos se han establecido pagos de indemnización a todo evento, en los montos y condiciones establecidos en los diferentes convenios y contratos individuales, siendo factores relevantes antigüedad laboral, remuneración, entre otros.

Para el caso de indemnización, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias registran la provisión de años de servicio valuada por el método de la unidad del crédito proyectado o método de beneficios acumulados, para los empleados que tengan pactado este beneficio.

Las pérdidas o ganancias actuariales se registran a Patrimonio a través de Otros Resultados Integrales por Función.

3.17 Capital emitido

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias adquieren acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

3.18 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de actividades ordinarias incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. Éstos se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, descuentos y rappel, después de eliminadas las ventas Inter compañías.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias reconocen los ingresos de actividades ordinarias cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta de acuerdo con el principio básico mediante la aplicación de los 5 pasos de evaluación de sus contratos indicados en la NIIF 15.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocio provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan los productos. (Ver Nota N° 25 “Información Financiera por Segmentos”).

- **Ventas Nacionales**

Su reconocimiento se efectúa cuando se satisface la obligación de desempeño, es decir una vez que el producto es recepcionado y aceptado por el cliente. Nuestros productos son distribuidos a través de cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores, donde ninguno de los anteriores actúa como agente comercial de nuestra Compañía.

- **Ventas de Exportación**

Su reconocimiento se efectúa cuando se materializa la transferencia de todos los riesgos y beneficios de estos, satisfaciéndose así la obligación de desempeño, dependiendo de los Incoterms previamente acordados con nuestros clientes.

3.19 Acuerdos comerciales

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias celebran acuerdos comerciales con sus principales clientes (Cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores) los cuales se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas con nuestros clientes;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a un porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a un centro único de distribución;
- e) Promociones eventuales.

Los ingresos de actividades ordinarias se presentan netos de los acuerdos comerciales de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, los que se contabilizan sobre base devengada.

3.20 Costo de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

3.21 Ingresos financieros

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias reducen el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

3.22 Arrendamientos

Los contratos de arriendo se clasifican como financieros cuando el contrato transfiere a Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo de acuerdo con la NIIF 17 "Arrendamientos".

a) Arrendamientos Financieros

Se reconoce a la fecha inicial un activo y un pasivo por un valor equivalente al menor valor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor presente de los pagos futuros de arrendamiento. En forma posterior los pagos por arrendamiento se asignan entre el gasto financiero y la reducción de la obligación de modo que se obtiene una tasa de interés constante sobre el saldo de la obligación. El bien adquirido, en régimen de arrendamiento financiero, se deprecia durante su vida útil y se incluye bajo el rubro Propiedades, plantas y equipos.

b) Arrendamientos Operativos

Los contratos de arriendo que no califican como arriendos financieros, son clasificados como arriendos operativos y los respectivos pagos de arrendamiento son cargados al Estado Consolidado de Resultados por Función cuando se efectúan o se devengan.

3.23 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, las marcas, no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del goodwill, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de las pérdidas.

NOTA 4. RECLASIFICACIONES Y CAMBIOS CONTABLES

4.1 Reclasificaciones

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias no han efectuado reclasificaciones en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2017 en comparación a lo publicado.

4.2 Cambios Contables

a) Las políticas contables descritas en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2018 reflejan los análisis y sus efectos por la entrada en vigencia de la NIIF 15 e NIIF 9 a contar del 1 de enero de 2018, los que a continuación se revelan:

i. NIIF 15 “Ingresos procedentes de contrato con clientes”

El principio básico de la NIIF 15 es que una entidad reconoce los ingresos de actividades ordinarias de forma que representen la transferencia de bienes o servicios comprometidos con los clientes a cambio de un importe que refleje la contraprestación a la cual la entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios. Una entidad reconocerá los ingresos de actividades ordinarias de acuerdo con ese principio básico mediante la aplicación de los siguientes 5 pasos que son:

- Identificación del contrato (o contratos) con el cliente.
- Identificación de las obligaciones de desempeño en el contrato.
- Determinación del precio de la transacción.
- Asignación del precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño.
- Reconocimiento del ingreso de actividades ordinarias cuando (o a medida que) la entidad satisface una obligación de desempeño.

Empresas Carozzi S.A. ha efectuado una evaluación de los 5 pasos señalados anteriormente y no se han identificado cambios en los criterios de reconocimiento de sus ingresos, por lo que los saldos comparativos para el ejercicio 2017 no serán re-expresados.

ii. NIIF 9 “Instrumentos Financieros”

Con relación a la NIIF 9, Empresas Carozzi S.A. ha efectuado una evaluación de sus impactos que incluyó la determinación de brechas entre los criterios de clasificación y medición de cuentas por cobrar con respecto a los criterios actualmente utilizados y la determinación del impacto de pasar a un modelo de pérdidas esperadas para la determinación del deterioro de sus cuentas por cobrar.

En relación con el nuevo modelo de deterioro, la norma requiere realizar el reconocimiento de pérdidas por deterioro basadas en pérdidas crediticias esperadas (PCE) en lugar de solo pérdidas crediticias incurridas según lo indicado en la NIIF 9.

Con base en las evaluaciones realizadas sobre la cartera de Deudores comerciales al 1 de enero de 2018, Empresas Carozzi S.A. ha determinado que no existen cambios significativos que afecten la clasificación y medición de sus cuentas por cobrar producto de la aplicación de la NIIF 9. La fecha de adopción de esta nueva norma es obligatoria a contar del 1 de enero de 2018.

La Compañía aplicará esta norma en forma prospectiva, utilizando los recursos prácticos permitidos por la norma y dado que los efectos no son significativos los saldos comparativos para el ejercicio 2017 no serán re- expresados.

b) “Economías Hiperinflacionarias”

La tasa de inflación en Argentina ha aumentado significativamente y, usando diferentes combinaciones de índices de precios, dicha tasa acumulada ha superado el 100% en los últimos 3 años, sin expectativas de disminuciones significativas en el corto plazo. Además, la International Practice Task Force (IPFT) del Center for Audit Quality (CAQ) ha declarado la economía de Argentina como hiperinflacionaria a contar del 1 de julio de 2018. En consecuencia, los estados financieros de una sociedad cuya moneda funcional sea la de una economía hiperinflacionaria (Argentina) se deberá aplicar NIC 29.

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, Empresas Carozzi S.A ha efectuado el proceso de re - expresión de las partidas no monetarias y de los ingresos y costos, reconociendo dicho efecto en el estado de resultados consolidados dentro de “Resultados por unidades de reajuste” (Véase Nota N° 24). Los saldos comparativos para el ejercicio 2017 no serán re - expresados. El efecto de las pérdidas y ganancias netas de los saldos de apertura por la aplicación inicial de la NIC 29 son reconocidos en los resultados acumulados consolidados del ejercicio 2018 (Véase Estado consolidado de cambios en el patrimonio neto).

De acuerdo a las NIC 21, los estados financieros de una sociedad cuya moneda funcional sea la de una economía hiperinflacionaria, deberán expresarse en términos del tipo de cambio de cierre del ejercicio en que se informa, distinto a la conversión efectuada para una compañía no hiperinflacionaria, en que se reconocen activos y pasivos de éstas traducidos a pesos chilenos usando los tipos de cambio vigentes a la fecha de cierre de cada ejercicio y los ingresos, costos y gastos eran traducidos al tipo de cambio promedio de cada mes.

- c) Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2018 no presentan otros cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El Efectivo y equivalentes al efectivo corresponden a los saldos de dinero mantenidos por Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimientos menores a 90 días y mínimo riesgo de pérdida de valor.

Efectivo y equivalentes al efectivo	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	16.270.341	12.492.948
Efectivo en caja	1.155.743	301.709
SalDOS en bancos	11.488.655	8.344.647
Depósitos a corto plazo	3.625.943	3.846.592

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2018 y 2017, clasificado por monedas de origen es la siguiente:

SalDOS por moneda	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	16.270.341	12.492.948
Pesos chilenos	9.709.504	8.553.153
Pesos argentinos	140.573	111.297
Nuevos soles peruanos	3.201.261	1.873.664
Dólares estadounidenses	3.215.559	1.949.999
Euros	3.444	4.835

Depósitos a corto plazo

La composición de las inversiones en depósitos a plazo es la siguiente:

a) 31-12-2018

El detalle de los depósitos a corto plazo a tasa variable con vencimiento menor a 30 días es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2018 M\$
24-12-2018	BanEstado Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	2,88%	10-01-2019	1.150.644
28-12-2018	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	0,75%	02-01-2019	1.124.886
31-12-2018	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	3,00%	02-01-2019	928.575
21-12-2018	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	2,76%	16-01-2019	375.288
31-12-2018	Banco Crédito e Inversiones Miami	Dólares estadounidenses	0,70%	03-01-2019	46.550
Totales					3.625.943

b) 31-12-2017

El detalle de los depósitos a corto plazo a tasa variable con vencimiento menor a 30 días es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2017 M\$
29-12-2017	BancoEstado	Pesos chilenos	2,76%	02-01-2018	2.000.000
22-12-2017	BancoEstado	Pesos chilenos	3,00%	10-01-2018	1.000.000
29-12-2017	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	0,75%	02-01-2018	846.592
Totales					3.846.592

Se clasifican en este rubro los depósitos a corto plazo, cuyo vencimiento se encuentra en un período inferior a tres meses desde su fecha de contratación.

NOTA 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de los activos de cobertura clasificados bajo el rubro de otros activos financieros corrientes es el siguiente:

a) 31-12-2018

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	6.669.736	7.473.884	(804.148)
FORWARD 1	41.536	41.536	0
FORWARD 2	151.072	0	151.072
OPCIONES 1	73.887	0	73.887
Derechos por contratos derivados	6.936.231	7.515.420	(579.189)

b) 31-12-2017

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	4.867.336	5.581.411	(714.075)
FORWARD 1	200.197	200.197	0
FORWARD 2	739.577	0	739.577
OPCIONES 1	1.257	0	1.257
Derechos por contratos derivados	5.808.367	5.781.608	26.759

SWAP 1 : Cubre los flujos de pagos en UF comprometidos, derivados de un Bono en UF. Mediante este swap, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias se comprometen a pagar un monto en pesos chilenos a cambio de un compromiso de pago de UF por parte del banco, con la finalidad de convertir a pesos chilenos la deuda contraída en UF.

FORWARD 1 : Cubre saldo de partidas específicas en moneda extranjera en el Estado de situación financiera.

FORWARD 2 : Cubre transacciones esperadas referentes a ventas futuras en dólares.

OPCIONES 1 : Cubre transacciones esperadas referentes a compras de materia prima.

NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de los otros activos no financieros corrientes es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
Otros activos no financieros corrientes	1.977.147	2.653.504
Seguros anticipados	1.529.236	845.582
Publicidad y propaganda anticipadas	4.976	79.510
Otros	442.935	1.728.412

NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES

a) La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	150.172.289	153.355.921
Deudores comerciales	131.121.433	132.239.073
Deudores por ventas	141.731.276	141.306.328
Acuerdos comerciales	(10.609.843)	(9.067.255)
Otras cuentas por cobrar	22.304.163	24.396.796
Documentos por cobrar	10.660.624	10.655.579
Deudores varios	11.643.539	13.741.217
Provisión deudores incobrables	(3.253.307)	(3.279.948)
Provisión deudores incobrables	(3.253.307)	(3.279.948)

b) La apertura por moneda de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Rubro moneda	31-12-2018			31-12-2017		
	Saldos vencidos y por vencer a 3 meses	Saldos por vencer a más de 3 meses	Totales	Saldos vencidos y por vencer a 3 meses	Saldos por vencer a más de 3 meses	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total Rubro / Moneda	150.172.289	0	150.172.289	152.744.132	611.789	153.355.921
Deudores por ventas	141.731.276	0	141.731.276	140.694.539	611.789	141.306.328
Pesos chilenos	91.347.963	0	91.347.963	90.491.774	257.238	90.749.012
Pesos argentinos	6.637.616	0	6.637.616	8.447.247	0	8.447.247
Dólares estadounidenses	17.264.270	0	17.264.270	19.034.390	354.551	19.388.941
Nuevos soles peruanos	26.277.342	0	26.277.342	21.289.686	0	21.289.686
Euros	204.085	0	204.085	1.431.442	0	1.431.442
Acuerdos comerciales	(10.609.843)	0	(10.609.843)	(9.067.255)	0	(9.067.255)
Pesos chilenos	(8.013.445)	0	(8.013.445)	(6.861.301)	0	(6.861.301)
Pesos argentinos	(919.466)	0	(919.466)	(815.857)	0	(815.857)
Nuevos soles peruanos	(1.676.932)	0	(1.676.932)	(1.390.097)	0	(1.390.097)
Documentos por cobrar	10.660.624	0	10.660.624	10.655.579	0	10.655.579
Pesos chilenos	3.704.810	0	3.704.810	3.565.513	0	3.565.513
Pesos argentinos	1.208.380	0	1.208.380	241.186	0	241.186
Dólares estadounidenses	583.502	0	583.502	2.879.762	0	2.879.762
Nuevos soles peruanos	5.163.932	0	5.163.932	3.969.118	0	3.969.118
Deudores varios	11.643.539	0	11.643.539	13.741.217	0	13.741.217
Pesos chilenos	8.783.666	0	8.783.666	11.805.678	0	11.805.678
Pesos argentinos	72.597	0	72.597	307.843	0	307.843
Dólares estadounidenses	114.861	0	114.861	36.529	0	36.529
Nuevos soles peruanos	2.672.415	0	2.672.415	1.591.167	0	1.591.167
Provisión deudores incobrables	(3.253.307)	0	(3.253.307)	(3.279.948)	0	(3.279.948)
Pesos chilenos	(151.984)	0	(151.984)	(157.241)	0	(157.241)
Pesos argentinos	(96.078)	0	(96.078)	(145.003)	0	(145.003)
Dólares estadounidenses	(1.726.688)	0	(1.726.688)	(2.151.636)	0	(2.151.636)
Nuevos soles peruanos	(1.278.557)	0	(1.278.557)	(826.068)	0	(826.068)

c) Estratificación de la cartera neta

La estratificación de la cartera neta según morosidad al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es la siguiente:

31-12-2018	Cartera al día	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes
		1 - 30 días	31- 60 días	61 - 90 días	91 - 120 días	121 - 150 días	151 - 180 días	181 - 210 días	211 - 250 días	> 250 días	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por ventas	108.940.597	28.112.222	3.172.702	682.302	159.069	232.715	64.778	26.590	48.990	291.311	141.731.276
Acuerdos comerciales	(10.609.843)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(10.609.843)
Documentos por cobrar	7.416.750	350.426	82.141	70.876	30.576	13.514	21.213	82.740	130.986	2.461.402	10.660.624
Deudores varios	11.643.539	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.643.539
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	0	(208.329)	(72.515)	(34.698)	(40.374)	(28.880)	(56.318)	(96.188)	(156.454)	(2.559.551)	(3.253.307)
Totales	117.391.043	28.254.319	3.182.328	718.480	149.271	217.349	29.673	13.142	23.522	193.162	150.172.289

31-12-2017	Cartera al día	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes
		1 - 30 días	31- 60 días	61 - 90 días	91 - 120 días	121 - 150 días	151 - 180 días	181 - 210 días	211 - 250 días	> 250 días	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por ventas	109.323.833	28.266.567	2.351.074	733.739	257.323	124.612	101.898	80.818	46.954	19.510	141.306.328
Acuerdos comerciales	(9.067.255)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(9.067.255)
Documentos por cobrar	6.753.452	464.526	19.432	18.875	13.704	40.220	18.675	32.079	70.999	3.223.617	10.655.579
Deudores varios	13.741.217	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13.741.217
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	0	(12.891)	(9.667)	(16.013)	(4.585)	(22.500)	(18.600)	(24.604)	(66.510)	(3.104.578)	(3.279.948)
Totales	120.751.247	28.718.202	2.360.839	736.601	266.442	142.332	101.973	88.293	51.443	138.549	153.355.921

d) Resumen de estratificación de la cartera neta

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente (1):

Tramos de morosidad	N° clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera no repactada neta M\$	Tramos de morosidad	N° clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera repactada neta M\$
Al día	7.149	117.391.043	0	117.391.043	Al día	0	0	0	0
01-30 días	3.156	28.462.648	(208.329)	28.254.319	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	912	3.254.843	(72.515)	3.182.328	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	307	753.178	(34.698)	718.480	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	198	189.645	(40.374)	149.271	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	118	246.229	(28.880)	217.349	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	103	85.991	(56.318)	29.673	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	87	109.330	(96.188)	13.142	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	81	179.976	(156.454)	23.522	211-250 días	0	0	0	0
> 250 días	473	2.752.713	(2.559.551)	193.162	> 250 días	0	0	0	0
Totales		153.425.596	(3.253.307)	150.172.289	Totales	0	0	0	0

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias cuentan con un total de 9.970 clientes al 31 de diciembre de 2018, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación.

(1) Véase Nota de N° 29.2 "Riesgo de crédito".

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente (1):

Tramos de morosidad	N° clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera no repactada neta M\$	Tramos de morosidad	N° clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera repactada neta M\$
Al día	6.286	120.751.247	0	120.751.247	Al día	0	0	0	0
01-30 días	3.654	28.731.093	(12.891)	28.718.202	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	1.019	2.370.506	(9.667)	2.360.839	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	303	752.614	(16.013)	736.601	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	142	271.027	(4.585)	266.442	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	99	164.832	(22.500)	142.332	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	75	120.573	(18.600)	101.973	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	73	112.897	(24.604)	88.293	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	81	117.953	(66.510)	51.443	211-250 días	0	0	0	0
> 250 días	808	3.243.127	(3.104.578)	138.549	> 250 días	0	0	0	0
Totales		156.635.869	(3.279.948)	153.355.921	Totales	0	0	0	0

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias cuentan con un total de 11.549 clientes al 31 de diciembre de 2017, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación.

(1) Véase Nota de N° 29.2 "Riesgo de crédito".

e) Cartera protestada y/o en cobranza judicial

La cartera protestada y/o en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es la siguiente:

Cartera protestada y/o cobranza judicial	31-12-2018		31-12-2017	
	N° clientes	M\$	N° clientes	M\$
Cartera protestada y/o en cobranza judicial	92	2.946.331	113	3.022.288
Totales	92	2.946.331	113	3.022.288

f) El detalle del deterioro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

Deudores comerciales y cuentas por cobrar deterioradas	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Deudores comerciales	306.976	257.660
Cuentas por cobrar protestadas	53.910	91.082
Cuentas en cobranza judicial	2.892.421	2.931.206
Totales	3.253.307	3.279.948

Los saldos provisionados de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corresponden al modelo de pérdidas crediticias esperadas (PCE).

g) Los movimientos de la provisión de incobrables para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son los siguientes:

Movimientos deudores incobrables	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Saldo inicial	3.279.948	3.630.836
Incrementos (decrementos)	1.417.331	206.464
Castigo de cuentas por cobrar (incobrables)	(1.543.801)	(419.909)
Efecto de conversión a moneda de presentación	99.829	(137.443)
Totales	3.253.307	3.279.948

NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$	
77.551.550-3	Emporio La Rosa S.A.	10.680	1.109	Indirecta
76.458.329-9	Cantabria SpA.	325.222	299.694	Indirecta
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	9.467.640	8.019.470	Accionista de la Matriz
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	35.139	13.392	Indirecta
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	2.176.517	3.016.223	Negocio conjunto
Totales		12.015.198	11.349.888	

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$	
76.143.636-8	Carozzi S.A	287.844	353.144	Matriz
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	60.867	50.412	Indirecta
76.855.532-K	Tivola Capital Servicios Financieros S.P.A.	1.838.144	0	Indirecta
78.353.030-9	Agencia Aduanas Carlo Rossi Soffia y Cía. Ltda.	24.628	31.256	Director común
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	1.199.666	1.374.459	Indirecta
96.626.560-4	Agrovivo S.A.	35.721	30.253	Accionista de la Matriz
99.554.560-8	Comercial CCU S.A.	0	208	Indirecta a través de negocio conjunto
Totales		3.446.870	1.839.732	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas o recibidas por las transacciones con partes relacionadas.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, han adoptado la norma de informar todas las transacciones con entidades relacionadas que superen UF 1.000 anuales en alguno de los dos ejercicios.

c) Transacciones con entidades relacionadas:

Rut	Sociedad	País origen	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2018 31-12-2018 M\$	Efecto en resultado M\$	01-01-2017 31-12-2017 M\$	Efecto en resultado M\$
73.143.636-8	Carozzi S.A.	Chile	Matriz	Financiamiento e intereses	65.300	(23.360)	2.166.309	(16.577)
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	Chile	Indirecta	Compra productos terminados	638.472	0	641.159	0
76.458.329-9	Cantabria SpA	Chile	Indirecta	Venta de productos terminados	1.211.228	321.779	1.198.740	378.051
76.855.532-k	Tivola Capital Servicios Financieros SPA	Chile	Indirecta	Pago documentos factorizados por terceros	2.878.107	0	0	0
77.551.550-3	Emporio La Rosa S.A.	Chile	Indirecta	Venta de materia primas	27.903	2.783	670	67
78.353.030-9	Agencia de Aduanas Carlo Rossi Soffia y Cía. Ltda.	Chile	Director Común	Servicios recibidos	371.006	0	414.420	0
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	Chile	Indirecta	Servicios de fletes	14.848.743	(14.848.743)	13.351.001	(13.376.930)
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	Chile	Indirecta	Gastos de administración	23.079	23.079	58.346	58.346
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.	Chile	Accionista de la Matriz	Venta de productos terminados	39.625.695	15.334.780	35.213.763	13.282.865
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.	Chile	Accionista de la Matriz	Arriendos	0	0	36.956	36.956
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.	Chile	Accionista de la Matriz	Comisión por distribución	85.692	(85.692)	78.335	(78.335)
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.	Chile	Accionista de la Matriz	Recuperación de gastos	62.220	62.220	29.472	29.472
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Indirecta	Arriendos	43.200	(43.200)	43.200	(43.200)
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Indirecta	Compra de materia primas	0	0	103.419	0
96.626.560-4	Agrovivo S.A.	Chile	Accionista de la Matriz	Compra de materia primas	3.563.573	0	1.252.706	0
99.501.760-1	Embotelladora Chilenas Unidas S.A.	Chile	Negocio conjunto a través de la subsidiaria	Venta de productos terminados	16.002.170	2.901.682	18.128.028	2.504.253
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU. S.A.	Chile	Indirecta a través de la negocio conjunto	Compra de activo fijo	0	0	177.306	0
0-E	Bonafide S.A.I. y C. (1)	Argentina	Indirecta (Hasta mayo de 2017)	Venta de productos terminados	0	0	376.386	21.175
0-E	Bonafide S.A.I. y C. (1)	Argentina	Indirecta (Hasta mayo de 2017)	Venta de activo fijo	0	0	56.073	54.637

(1) Según se explica en Nota N° 2.6.8, con fecha 30 de mayo de 2017, Empresas Carozzi S.A., adquirió capital accionario de la sociedad argentina Bonafide S.A.I. y C., cambiando en consecuencia la naturaleza de la relación con dicha sociedad.

NOTA 10. INVENTARIOS CORRIENTES

El detalle de los inventarios, cuyos movimientos quedan reflejados en el costo de ventas (Véase Nota N° 22.2), es el siguiente:

Inventarios netos	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Inventarios	146.331.858	130.904.378
Materias primas	52.873.319	50.214.741
Mercaderías	3.347.401	3.464.047
Productos en proceso	7.253.285	7.158.317
Productos terminados	81.703.378	69.346.707
Otros materiales generales	1.154.475	720.566

Inventarios brutos	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Inventarios brutos	150.123.397	136.063.359
Materias primas	54.173.377	52.412.025
Mercaderías	3.352.892	3.504.012
Productos en proceso	7.253.285	7.158.317
Productos terminados	82.784.799	70.690.452
Otros materiales generales	2.559.044	2.298.553

Provisión obsolescencia	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Provisión obsolescencia	(3.791.539)	(5.158.981)
Provisión materias primas	(1.300.058)	(2.197.284)
Provisión mercaderías	(5.491)	(39.965)
Provisión productos terminados	(1.081.421)	(1.343.745)
Provisión otros materiales generales	(1.404.569)	(1.577.987)

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, se han realizado ajustes a las provisiones y castigos por obsolescencia sobre la base de criterios de rotación y vencimiento de inventarios, cuyos efectos están reconocidos íntegramente en Gastos de administración y ventas.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias no mantienen existencias entregadas en prenda como garantía al cierre de cada ejercicio.

El movimiento por deterioro de existencias de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

Deterioro existencias	01-01-2018	01-01-2017
	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Deterioro existencias, total	(3.791.539)	(5.158.981)
Saldo inicial	(5.158.981)	(3.440.870)
Estimación provisión obsolescencia	(646.028)	(3.311.412)
Castigos	2.006.741	1.566.443
Efecto de conversión	6.729	26.858

NOTA 11. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

a) La composición de los activos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es la siguiente:

Activos por impuestos corrientes	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Activos por impuestos corrientes	2.085.833	9.434.632
Pagos provisionales mensuales netos	2.085.833	9.434.632

b) La composición de los pasivos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es la siguiente:

Pasivos por impuestos corrientes	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Pasivos por impuestos corrientes	3.919.309	159.856
Provisión de impuesto a la renta primera categoría	3.919.309	159.856

Los impuestos corrientes se presentan netos a nivel de la Matriz y cada subsidiaria.

NOTA 12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

La composición de este rubro es el siguiente:

Activos Intangibles distintos de la plusvalía, neto	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Activos intangibles, neto	160.914.903	146.627.001
Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	158.993.420	144.473.774
Programas informáticos, neto	1.921.483	2.153.227

Activos Intangibles distintos de la plusvalía, bruto	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Activos intangibles, bruto	169.754.047	154.768.137
Patentes, marcas registradas y otros derechos, bruto	159.927.270	145.332.183
Programas informáticos, bruto	9.826.777	9.435.954

Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles distintos de la plusvalía	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles, total	(8.839.144)	(8.141.136)
Amortización acumulada y deterioro del valor, patentes, marcas registradas y otros derechos	(933.850)	(858.409)
Amortización acumulada y deterioro de valor, programas informáticos	(7.905.294)	(7.282.727)

Los movimientos de los activos intangibles son los siguientes:

a) 31-12-2018

Movimientos en activos intangibles		Programas informáticos, neto	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	Total, neto
		M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al	01-01-2018	2.153.227	144.473.774	146.627.001
Cambios				
Adiciones		329.320	0	329.320
Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios (1)		0	17.688.257	17.688.257
Amortización		(561.064)	0	(561.064)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera		0	(3.168.611)	(3.168.611)
Cambios, totales		(231.744)	14.519.646	14.287.902
Saldo final al	31-12-2018	1.921.483	158.993.420	160.914.903

(1) Marca Registrada y otros derechos "Bonafide", considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota N° 3.8 (b) y 3.9).

b) 31-12-2017

Movimientos en activos intangibles		Programas informáticos, neto	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	Total, neto
		M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al	01-01-2017	2.898.930	145.355.453	148.254.383
Cambios				
Adiciones		7.228	0	7.228
Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios (2)		0	697.039	697.039
Amortización		(752.931)	0	(752.931)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera		0	(1.578.718)	(1.578.718)
Cambios, totales		(745.703)	(881.679)	(1.627.382)
Saldo final al	31-12-2017	2.153.227	144.473.774	146.627.001

(2) Según se explica en Nota N° 2.6.8, con fecha 30 de mayo de 2017, Empresas Carozzi S.A., adquirió capital accionario de la sociedad argentina Bonafide S.A.I. y C, considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota N° 1.2 y 2.6).

Para aquellas licencias con períodos de vigencia definidos a través de contratos, su plazo de amortización corresponde al plazo de estos y aquellas licencias informáticas adquiridas sin plazo de vigencia, su amortización es en base a vidas útiles estimadas, en un plazo máximo de 8 años.

La amortización de activos intangibles distintos de la plusvalía se registra en el rubro Gasto de administración del Estado de resultados por función.

El siguiente es el detalle de los activos intangibles:

Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto		31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto		160.914.903	146.627.001
Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto		158.993.420	144.473.774
Ambrosoli	Chile	41.217.868	41.217.868
Master Dog y Master Cat	Chile	40.528.815	40.528.815
Mimaskot y Nutrican	Perú	17.274.762	15.879.218
Bonafide	Argentina	12.202.810	0
Selecta	Chile	11.861.090	11.861.090
Natur y Calaf	Chile	10.931.000	10.931.000
Pancho Villa	Chile	9.628.382	9.628.382
Fanny	Perú	4.904.368	4.508.458
Tres Ositos	Perú	4.394.426	4.039.422
Ambrosoli	Perú	2.256.331	2.074.053
Parma	Chile	2.074.471	2.074.471
Nugatón y Bocadito	Argentina	464.281	577.551
Molitalia	Perú	659.027	605.788
Toffo y Fruna	Perú	402.446	369.934
Picolines & Mellows & Cocorokos	Perú	193.343	177.724
Programas informáticos, neto		1.921.483	2.153.227
Programas informáticos, neto		1.921.483	2.153.227

De acuerdo con lo expuesto en el recuadro anterior, en Chile y el extranjero, Empresas Carozzi S.A y subsidiarias son titulares de diversas marcas principales, mediante las cuales se comercializan distintos productos asociados a ellas.

Los activos intangibles, marcas y licencias comerciales, son sometidos a pruebas de deterioro cada vez que hay indicios de una potencial pérdida de valor o al menos, al cierre de cada ejercicio anual. Estos activos son considerados con vida útil indefinida y no han sido sujetos a amortización.

Medición del valor recuperable de la marca

Para revisar si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), se realiza un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible.

Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE (Unidad Generadora de Efectivo), se consideran las siguientes asignaciones:

- Cuentas por cobrar
- Inventarios
- Activos fijos
- Cuentas por pagar

Principales supuestos utilizados en el test anual

Tasa de descuento

La tasa de descuento se estimó considerando el nivel de riesgo de cada UGE (Unidad generadora de efectivo) en el país donde opera. Las tasas de descuento utilizadas van desde un 7,5% al 10,7%.

Otros supuestos

Para analizar las proyecciones financieras y determinar el valor de los flujos futuros se realiza un modelo considerando las principales variables que afectan los flujos históricos y las proyecciones de la Administración de cada una de las UGE. Así, se modelan flujos a cinco años para cada UGE que derivan más allá del quinto año en tasas de crecimiento de los flujos a perpetuidad de un 1% real.

NOTA 13. PLUSVALIA

El saldo de la plusvalía al 31 de diciembre de 2018 y 2017 el siguiente:

Movimientos en Plusvalía, neto		31-12-2018	31-12-2017
		M\$	M\$
Saldo inicial al	01-01-2018	17.327.753	0
Cambios			
Incrementos (disminuciones) por transferencias y otros cambios, plusvalía		(17.327.753)	17.327.753
Saldo final al	31-12-2018	0	17.327.753

El movimiento de los activos y pasivos de la plusvalía al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

Movimientos en Plusvalía, neto		31-12-2018	31-12-2017
		M\$	M\$
Plusvalía al comienzo del ejercicio	01-01-2018	17.327.753	17.327.753
Cambios en la plusvalía			
Activos intangibles distinto de la plusvalía		(17.688.257)	0
Asignación de plusvalía a Propiedades, plantas y equipos		(7.065.677)	0
Total activos no corrientes		(24.753.934)	
Pasivos por impuestos diferidos		7.426.181	0
Total pasivos corrientes		7.426.181	
Plusvalía al final del ejercicio	31-12-2018	0	17.327.753

Empresas Carozzi S.A., realizó la evaluación y cuantificación de los valores justos, efectuando la distribución del costo de la combinación de negocios entre los activos adquiridos y los pasivos contingentes asumidos, según el plazo establecido en la NIIF 3. Producto de dicho análisis, se asignó el 100% de la plusvalía a los activos marcas y activo fijo, reconociendo sus respectivos impuestos diferidos.

NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

La composición de las partidas que integran este rubro y su correspondiente depreciación acumulada por clase es la siguiente:

Propiedades, plantas y equipos, por clases	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Clases de propiedades, plantas y equipos, neto		
Propiedades, plantas y equipos, neto	519.292.326	491.888.919
Construcción en curso, neto	22.047.578	27.473.473
Terrenos, neto	75.123.563	62.346.591
Edificios, neto	191.189.958	182.104.119
Plantas y equipos, neto	206.898.018	196.465.120
Equipamiento de tecnologías de la información, neto	81.953	16.932
Instalaciones fijas y accesorios, neto	14.996.983	12.972.743
Vehículos de motor, neto	1.215.644	2.329.700
Bienes en arrendamientos financieros, neto (1)	7.738.629	8.180.241
Clases de propiedades, plantas y equipos, bruto		
Propiedades, plantas y equipos, bruto	834.491.959	776.508.485
Construcción en curso, bruto	22.047.578	27.473.473
Terrenos, bruto	75.123.563	62.346.591
Edificios, bruto	244.431.707	228.844.186
Plantas y equipos, bruto	440.951.694	408.848.905
Equipamiento de tecnologías de la información, bruto	645.720	536.044
Instalaciones fijas y accesorios, bruto	36.849.534	33.568.283
Vehículos de motor, bruto	2.808.947	4.709.212
Bienes en arrendamientos financieros, bruto	11.633.216	10.181.791
Clases de depreciación acumulada y deterioro del valor, propiedades, plantas y equipos		
Depreciación acumulada y deterioro de valor, propiedades, plantas y equipos, total	(315.199.633)	(284.619.566)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, edificios	(53.241.749)	(46.740.067)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, plantas y equipos	(234.053.676)	(212.383.785)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, equipamiento de tecnologías de la información	(563.767)	(519.112)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, instalaciones fijas y accesorios	(21.852.551)	(20.595.540)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, vehículos de motor	(1.593.303)	(2.379.512)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, Bienes en arrendamientos financieros, bruto	(3.894.587)	(2.001.550)

(1) Véase Nota N° 14.4 "Activos en arrendamientos financieros".

PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 de las partidas que integran el rubro Propiedades, plantas y equipos son los siguientes:

Reconciliación de cambios en Propiedades, plantas y equipos, por clases									
	Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Bienes en Arrendamientos financieros, neto (2)	Propiedades, plantas y equipos, neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial 01-01-2018	27.473.473	62.346.591	182.104.119	196.465.120	16.932	12.972.743	2.329.700	8.180.241	491.888.919
Cambios									
Adiciones (1)	35.158.921	4.372.238	0	0	59.486	0	182.344	963.676	40.736.665
Desapropiaciones	0	0	0	(175.839)	0	0	(772.099)	0	(947.938)
Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios (3)	0	7.065.677	0	0	0	0	0	0	7.065.677
Gasto por depreciación			(5.849.118)	(16.796.363)	(6.396)	(1.252.101)	(336.176)	(1.893.038)	(26.133.192)
Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria (4)	0	1.385.449	924.173	596.725	0	82.062	5.220	0	2.993.629
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	823.475	(46.392)	696.652	1.727.538	1.136	(13.599)	12.006	487.750	3.688.566
Otros incrementos (decrementos)	(41.408.291)	0	13.314.132	25.080.837	10.795	3.207.878	(205.351)	0	0
Cambios, total	(5.425.895)	12.776.972	9.085.839	10.432.898	65.021	2.024.240	(1.114.056)	(441.612)	27.403.407
Saldo final 31-12-2018	22.047.578	75.123.563	191.189.958	206.898.018	81.953	14.996.983	1.215.644	7.738.629	519.292.326

Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 de las partidas que integran el rubro Propiedades, plantas y equipos son los siguientes:

Reconciliación de cambios en Propiedades, plantas y equipos, por clases									
	Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Bienes en Arrendamientos financieros, neto (2)	Propiedades, plantas y equipos, neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial 01-01-2017	48.791.821	57.011.497	161.283.464	175.255.292	29.541	12.768.592	2.537.284	2.544.409	460.221.900
Cambios									
Adiciones (1)	50.573.687	6.805.010	0	0	8.302	97.126	263.228	1.054.281	58.801.634
Desapropiaciones	(77.039)	(7.978)	(15.488)	(186.586)	(861)	0	(76.170)	0	(364.122)
Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios	375.032	371.895	342.492	2.025.903	0	260.583	15.524	0	3.391.429
Gasto por depreciación			(5.063.495)	(17.605.549)	(19.994)	(1.117.937)	(398.040)	(796.558)	(25.001.573)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(945.506)	(1.833.833)	(684.182)	(1.431.649)	(487)	(85.138)	(12.126)	(167.428)	(5.160.349)
Otros incrementos (decrementos)	(71.244.522)	0	26.241.328	38.407.709	431	1.049.517	0	5.545.537	0
Cambios, total	(21.318.348)	5.335.094	20.820.655	21.209.828	(12.609)	204.151	(207.584)	5.635.832	31.667.019
Saldo final 31-12-2017	27.473.473	62.346.591	182.104.119	196.465.120	16.932	12.972.743	2.329.700	8.180.241	491.888.919

- (1) En los activos fijos de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, se incluyen el costo de financiamiento incurrido para la construcción y/o adquisición de bienes de uso. Dicho costo se activa hasta que los bienes queden en condiciones de ser utilizables, de acuerdo con NIIF 23.
- (2) El valor libro neto de edificios, maquinarias y equipos corresponde a contratos de arrendamiento financieros de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. Estos bienes no son de propiedad de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias hasta que se ejerza las respectivas opciones de compra.
- (3) Corresponde a la asignación de la Plusvalía de acuerdo con la Nota N° 13.
- (4) Véase Nota N° 4.2 (b) "Economía Hiperinflacionaria".

14.1 Costo de financiamiento capitalizado

El detalle de los gastos financieros devengados asociados a las obras en curso que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias capitalizaron al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

Costos por intereses, Propiedades, plantas y equipos	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Costos por intereses capitalizados	1.194.057	1.496.875
	%	%
Tasa Promedio Anual de capitalización de costos por intereses	6,29%	5,25%

14.2 Depreciación del ejercicio

La depreciación, correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre del 2018 y 2017, se encuentra registrada en los Estados de situación financiera de acuerdo con los siguientes rubros:

Depreciación del ejercicio	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
	26.133.192	25.001.573
Costos de producción	21.429.217	18.980.424
Gastos de administración	3.527.981	4.979.540
Gastos de distribución	1.175.994	1.041.609

14.3 Bienes en uso y totalmente depreciados

El detalle de Propiedades, plantas y equipos que se encuentran en uso y están totalmente depreciados, es el siguiente:

Detalle de Propiedades, plantas y equipos	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
	150.535.336	131.664.270
Edificios	8.376.687	7.273.486
Plantas y equipos	125.750.861	109.162.410
Vehículos de motor	723.990	649.365
Instalaciones fijas y accesorios	15.683.798	14.579.009

14.4 Activos en Arrendamientos financieros

El detalle de los arrendamientos financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017, que se encuentran dentro de Propiedades, plantas y equipos, corresponde a los siguientes rubros:

Activos Neto bajo arrendamiento financiero		31-12-2018	31-12-2017
		M\$	M\$
		7.738.629	8.180.241
Edificios	(1)	5.889.117	5.586.592
Plantas y equipos	(2)	1.723.375	2.117.713
Equipamiento de tecnologías de la información	(2)	126.137	475.936

(1) En Nota N° 16.2, se indica el detalle de este contrato de arrendamiento.

(2) Los arriendos financieros contratados por Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, con proveedores comerciales, que no son instituciones financieras, se encuentran pactados a un plazo promedio de 36 meses y con una tasa de interés anual del 5% (promedio).

NOTA 15. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

15.1 Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Impuestos diferidos	31-12-2018		31-12-2017	
	Activo	Pasivo	Activo	Pasivo
	M\$	M\$	M\$	M\$
	7.714.545	83.626.609	7.295.294	75.967.586
Impuestos diferidos relativos a depreciaciones	0	51.007.016	0	44.727.973
Impuestos diferidos relativos a provisiones	6.470.749	7.894.648	6.723.695	10.780.366
Impuestos diferidos relativos a obligaciones beneficios post-empleo	0	225.554	0	417.080
Impuestos diferidos relativos a revaluaciones de activos intangibles	0	24.499.391	0	20.042.167
Impuestos diferidos relativos a revaluaciones de instrumentos financieros (1)	935.851	0	329.349	0
Impuestos diferidos relativos a pérdidas fiscales	307.945	0	242.250	0

(1) El impuesto diferido correspondiente a las diferencias temporales de las obligaciones financieras asciende a M\$ 935.851 al 31 de diciembre de 2018 y M\$ 293.633 al 31 de diciembre de 2017.

- Chile

De acuerdo con la Ley N° 20.780, en el año comercial 2018 se alcanzó la tasa máxima de primera categoría, que asciende a un 27%.

- Perú

El 1 de enero de 2017 entró en vigencia el Decreto Legislativo N° 1261 que modifica la Ley del Impuesto a la Renta, por lo que el impuesto a cargo de los perceptores de rentas de tercera categoría domiciliados en el país se determina aplicando la tasa 29,50% sobre su renta neta.

- Argentina

Por medio de la Ley N° 27.430, publicada en el Boletín Oficial el 29 de diciembre de 2017, se aprobó la reforma tributaria a la Ley del Impuesto a la Renta, reduciendo la tasa de impuesto para las sociedades de capital y los establecimientos permanentes, estableciéndose en el 30% para los dos primeros ejercicios que se inicien a partir del 01 de enero de 2018, y en el 25% para los ejercicios siguientes.

Los movimientos de los impuestos diferidos son los siguientes:

Impuestos diferidos neto		Relativos a depreciaciones	Relativos a provisiones	Relativos a obligaciones beneficios post-empleo	Relativos a revaluaciones de activos intangibles	Relativos a revaluaciones de instrumentos financieros	Relativos a pérdidas fiscales	Total impuestos diferidos neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial impuestos diferidos neto	01-01-2018	(44.727.973)	(4.056.671)	(417.080)	(20.042.167)	329.349	242.250	(68.672.292)
Incremento (decremento) por impuestos diferidos		(6.279.043)	2.632.772	191.526	(4.457.224)	606.502	65.695	(7.239.772)
Saldo final impuestos diferidos neto	31-12-2018	(51.007.016)	(1.423.899)	(225.554)	(24.499.391)	935.851	307.945	(75.912.064)

15.2 Conciliación de impuesto a la renta

La conciliación entre la tasa efectiva de impuesto y la tasa estatutaria de impuesto vigente es la siguiente:

Movimientos	31-12-2018		31-12-2017	
	Base imponible	Impuesto tasa	Base imponible	Impuesto tasa
	M\$	M\$	M\$	M\$
Resultado antes de impuestos (Base financiera)	61.979.058	(16.734.346)	59.987.937	(15.531.099)
Diferencias	(7.241.444)	1.895.859	(7.770.614)	2.007.870
Corrección monetaria patrimonio tributario	(8.362.086)	2.257.763	(5.208.179)	1.328.086
Corrección monetaria tributaria de inversiones	7.036.100	(1.899.747)	(4.067.016)	1.037.089
Provisión cambio de tasa empresas extranjeras	126.310	(33.335)	0	0
Provisión cambio de tasa empresas nacionales	0	0	1.410.597	(359.702)
Otros	(6.041.768)	1.571.178	93.984	2.397
Resultado base tributaria	54.737.614	(14.838.487)	52.217.323	(13.523.229)
Tasa efectiva		27,11%		25,90%

NOTA 16. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

La composición de los otros pasivos financieros es la siguiente:

Otros pasivos financieros	31-12-2018		31-12-2017	
	Corrientes	No corrientes	Corrientes	No corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$
16.1 Préstamos bancarios	70.619.449	22.515.937	159.566.376	33.895.213
Obligaciones con el público (bonos)	8.973.484	219.834.452	8.911.994	125.903.642
16.2 Obligaciones por arrendamientos financieros	1.171.105	2.957.248	1.074.071	4.051.501
16.3 Pasivos de cobertura	4.372.088	0	638.555	0
Totales	85.136.126	245.307.637	170.190.996	163.850.356

16.1 Préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos)

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2018:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2018	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2018
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	3,20%	100.036	0	0	100.036	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	3,46%	0	0	2.882.398	2.882.398	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	3,94%	0	0	2.884.120	2.884.120	0	0	0
BancoEstado	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	3,12%	4.503.329	0	0	4.503.329	0	0	0
BancoEstado	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	3,12%	1.207.378	0	0	1.207.378	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,99%	4.601.528	0	0	4.601.528	0	0	0
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					10.412.271	0	5.766.518	16.178.789	0	0	0

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2018:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2018	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2018
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,89%	0	0	3.202.157	3.202.157	0	0	0
Banco Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,78%	0	0	9.351.056	9.351.056	0	0	0
Banco Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,92%	0	0	1.424.424	1.424.424	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,45%	935.321	0	2.860.944	3.796.265	1.867.296	0	1.867.296
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,75%	0	1.046.347	3.170.109	4.216.456	19.474.201	0	19.474.201
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,79%	0	0	4.149.235	4.149.235	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,63%	0	0	6.895.065	6.895.065	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,87%	0	0	11.047.849	11.047.849	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,74%	0	0	3.532.004	3.532.004	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,79%	0	0	3.107.428	3.107.428	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,89%	0	0	1.033.940	1.033.940	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,94%	0	0	2.170.632	2.170.632	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,50%	5.257	10.570	21.727	37.554	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,50%	2.037	4.095	8.417	14.549	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	22,00%	4.972	10.921	29.608	45.501	36.039	0	36.039
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	5.145	0	92.050	97.195	46.025	0	46.025
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	11.198	19.707	53.427	84.332	393.478	0	393.478
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	19,00%	13.417	0	221.601	235.018	698.898	0	698.898
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					977.347	1.091.640	52.371.673	54.440.660	22.515.937	0	22.515.937
TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					11.389.618	1.091.640	58.138.191	70.619.449	22.515.937	0	22.515.937

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2018:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2018	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2018
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS) (1)											
Bono Serie BEMCA-J1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,84%	0	0	3.946.098	3.946.098	32.235.197	34.415.959	66.651.156
Bono Serie BEMCA-P1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,68%	0	0	290.267	290.267	459.854	55.131.562	55.591.416
Bono Serie BEMCA-R1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	1,95%	0	195.607	0	195.607	24.183.845	3.445.724	27.629.569
Bono Serie BEMCA-S1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	663.027	0	663.027	1.047.836	68.914.475	69.962.311
Bono Serie BEMCA-N1	Chile	Pesos chilenos	Semestral	5,15%	0	0	3.878.485	3.878.485	0	0	0
TOTAL OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)					0	858.634	8.114.850	8.973.484	57.926.732	161.907.720	219.834.452
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES					11.389.618	1.950.274	66.253.041	79.592.933	80.442.669	161.907.720	242.350.389

(1) Nota: Al 31 de diciembre de 2018 no existen garantías asociadas a los préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos).

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2017:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2017	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2017
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco BBVA	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,70%	13.016.575	0	0	13.016.575	0	0	0
Banco BBVA	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,64%	4.615.855	0	0	4.615.855	0	0	0
Banco BBVA	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,71%	1.501.806	0	0	1.501.806	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Semestral	3,90%	0	0	8.390.300	8.390.300	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,52%	21.005.880	0	0	21.005.880	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Mensual	8,04%	382	771	3.601	4.754	7.405	0	7.405
Banco Itaú Corpbanca	Chile	Pesos chilenos	Semestral	6,87%	0	0	5.738.240	5.738.240	5.571.294	0	5.571.294
Banco Itaú Corpbanca	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,75%	2.500.763	0	0	2.500.763	0	0	0
Banco Itaú Corpbanca	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,75%	2.600.794	0	0	2.600.794	0	0	0
Banco Santander	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,86%	2.503.775	0	0	2.503.775	0	0	0
Banco Santander	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,86%	2.003.020	0	0	2.003.020	0	0	0
Banco Santander	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,75%	6.020.152	0	0	6.020.152	0	0	0
Banco Santander	Chile	Pesos chilenos	Mensual	7,35%	1.840	3.845	17.596	23.281	84.195	0	84.195
Banco Scotiabank	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,84%	1.501.304	0	0	1.501.304	0	0	0
BancoEstado	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	1,60%	6.767.959	0	0	6.767.959	0	0	0
BancoEstado	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	1,60%	5.770.922	0	0	5.770.922	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,86%	2.003.813	0	0	2.003.813	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,70%	5.504.538	0	0	5.504.538	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,70%	14.511.963	0	0	14.511.963	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,86%	4.508.580	0	0	4.508.580	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,70%	12.018.000	0	0	12.018.000	0	0	0
BancoEstado	Chile	Dólares estadounidenses	Mensual	4,65%	3.596	7.254	92.170	103.020	0	0	0
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					108.361.517	11.870	14.241.907	122.615.294	5.662.894	0	5.662.894

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2017:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2017	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2017
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,45%	939.876	0	2.583.897	3.523.773	5.143.185	0	5.143.185
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,75%	0	889.237	2.779.677	3.668.914	21.766.594	0	21.766.594
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,55%	0	0	29.218.789	29.218.789	0	0	0
Banco ICBC	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	31,50%	152	1.391	0	1.543	0	0	0
Banco ICBC	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	33,60%	172	1.330	0	1.502	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	26,74%	5.728	16.132	27.914	49.774	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,50%	2.619	7.301	20.098	30.018	22.641	0	22.641
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,50%	6.759	18.846	51.878	77.483	58.442	0	58.442
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	22,00%	9.464	19.443	53.524	82.431	143.532	0	143.532
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	11.720	0	82.775	94.495	248.325	0	248.325
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	26,50%	51.258	0	0	51.258	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	19.607	35.039	96.456	151.102	849.600	0	849.600
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					1.047.355	988.719	34.915.008	36.951.082	28.232.319	0	28.232.319
TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					109.408.872	1.000.589	49.156.915	159.566.376	33.895.213	0	33.895.213

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2017:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2017	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2017
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS) (1)											
Bono Serie BEMCA-J1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,84%	0	0	785.558	785.558	28.401.826	39.588.128	67.989.954
Bono Serie BEMCA-N1	Chile	Pesos chilenos	Semestral	5,15%	0	0	7.845.529	7.845.529	3.848.147	0	3.848.147
Bono Serie BEMCA-P1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,68%	0	0	280.907	280.907	0	54.065.541	54.065.541
TOTAL OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)					0	0	8.911.994	8.911.994	32.249.973	93.653.669	125.903.642
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES					109.408.872	1.000.589	58.068.909	168.478.370	66.145.186	93.653.669	159.798.855

(1) Nota: Al 31 de diciembre de 2017 no existen garantías asociadas a los préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos).

16.2 Obligaciones por arrendamientos financieros

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos por arrendamientos financieros al 31 de diciembre de 2018:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Corto Plazo		Total	Vencimientos Largo Plazo		Total	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Mas de 90 días hasta 1 año		Uno a cinco años	Cinco años o más			
							M\$	M\$		M\$	M\$			
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	0	1.171.105	1.171.105	2.957.248	0	2.957.248	Trimestral	7,25
							0	1.171.105	1.171.105	2.957.248	0	2.957.248		

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos por arrendamientos financieros al 31 de diciembre de 2017:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Corto Plazo		Total	Vencimientos Largo Plazo		Total	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Mas de 90 días hasta 1 año		Uno a cinco años	Cinco años o más			
							M\$	M\$		M\$	M\$			
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	327.721	746.350	1.074.071	4.051.501	0	4.051.501	Trimestral	7,25
							327.721	746.350	1.074.071	4.051.501	0	4.051.501		

a) Naturaleza del contrato

Subsidiaria Molitalia S.A.

Molitalia S.A. mantiene un contrato de arriendo financiero con Banco BBVA Continental, por la obra “Planta de Alimentos para Mascotas” ubicada en Cajamarquilla, Perú. El contrato de arriendo financiero es por cinco años por un monto de 29.000.000 soles peruanos, con una tasa de interés efectiva anual del 7,25% y una periodicidad de pago de cuotas trimestral.

El valor original del contrato (Capital) fue de M\$ 5.984.150. Este contrato además otorgó a la subsidiaria Molitalia S.A. el derecho u opción de adquirir los bienes objetos del contrato a partir del 31 de marzo de 2022.

Las rentas de arriendo comprometidas obedecen a condiciones de mercado.

Subsidiaria	Tipo de Bien	Institución	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Valor		Número de cuotas del contrato	Tasa de interés %
				Contrato (Capital) M\$	Opción de Compra M\$		
Molitalia S.A.	Construcciones	Banco BBVA Continental	Nuevos soles peruanos	5.984.150	1	20	7,25

b) Pagos futuros mínimos del arrendamiento

A continuación, se presenta el detalle de los pagos futuros y el valor de las obligaciones netas por arrendamientos financieros:

Pagos futuros mínimos del arrendamiento	Al 31 de diciembre de 2018		
	Valor Bruto M\$	Interés M\$	Valor Neto M\$
Más de 90 días hasta 1 año	1.434.764	263.659	1.171.105
Más de 1 año hasta 3 años	3.228.219	270.971	2.957.248
Totales	4.662.983	534.630	4.128.353

16.3 Pasivos de cobertura

El siguiente es el detalle de los pasivos de cobertura:

a) 31-12-2018

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
FORWARD 1	136.593	136.593	0
FORWARD 3	4.235.495	0	4.235.495
Pasivos por contratos derivados	4.372.088	136.593	4.235.495

b) 31-12-2017

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	163.806	31.524	132.282
SWAP 2	23.733	0	23.733
FORWARD 1	20.198	20.198	0
FORWARD 2	167.596	0	167.596
FORWARD 4	263.222	0	263.222
Pasivos por contratos derivados	638.555	51.722	586.833

- SWAP 1 : Cubre los flujos de pagos en pesos chilenos comprometidos, derivados de un préstamo a tasa variable. Mediante el swap, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias se comprometen a pagar un monto en pesos chilenos a cambio de un compromiso de pago de tasa variable por parte del banco, con la finalidad de fijar la tasa de interés del crédito.
- SWAP 2 : Cubre los flujos derivados de un crédito en pesos chilenos. Mediante el swap, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias se comprometen a pagar un monto en UF a cambio de un compromiso de pago en pesos chilenos por parte del banco.
- FORWARD 1 : Cubre el saldo de partida específica en moneda extranjera del Estado de situación financiera.
- FORWARD 2 : Cubre transacciones esperadas referentes a compras futuras en euros.
- FORWARD 3 : Cubre transacciones esperadas referentes a ventas futuras en dólares.
- FORWARD 4 : Cubre transacciones esperadas referentes a compras futuras de dólares utilizados en la compra de materia prima en dólares.

16.4 Conciliación de obligaciones financieras

Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 de las partidas que integran conciliación del rubro “Otros pasivos financieros” son los siguientes:

Otros pasivos financieros	Saldo al 31 de diciembre de 2017	Obtención de préstamos	Pagos		Trasposos	Intereses devengados	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Diferencia de cambio por conversión	Otros	Saldo al 31 de diciembre de 2018
			Préstamos	Intereses						
	M\$	(1) M\$	(1) M\$	(1) M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Corrientes										
Préstamos bancarios	159.566.376	178.593.522	(284.472.588)	(3.451.217)	13.375.825	3.823.834	0	3.276.908	(93.211)	70.619.449
Obligaciones con el público (bonos)	8.911.994	0	(7.666.666)	(10.316.898)	7.666.666	10.124.684	0	0	253.704	8.973.484
Obligaciones por arrendamientos financieros	1.074.071	0	(1.351.760)	(441.695)	1.351.760	0	0	94.395	444.334	1.171.105
Pasivos de cobertura	638.555	0	0	0	0	0	0	0	3.733.533	4.372.088
Total otros pasivos financieros corrientes	170.190.996	178.593.522	(293.491.014)	(14.209.810)	22.394.251	13.948.518	0	3.371.303	4.338.360	85.136.126
No corrientes										
Préstamos bancarios	33.895.213	0	0	0	(13.375.825)	0	0	2.135.492	(138.943)	22.515.937
Obligaciones con el público (bonos)	125.903.642	94.402.980	0	0	(7.666.666)	0	5.531.710	0	1.662.786	219.834.452
Obligaciones por arrendamientos financieros	4.051.501	0	0	0	(1.351.760)	0	0	257.507	0	2.957.248
Total otros pasivos financieros no corrientes	163.850.356	94.402.980	0	0	(22.394.251)	0	5.531.710	2.392.999	1.523.843	245.307.637
Total otros pasivos financieros	334.041.352	272.996.502	(293.491.014)	(14.209.810)	0	13.948.518	5.531.710	5.764.302	5.862.203	330.443.763

(1) Véase Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, método directo.

Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 de las partidas que integran conciliación del rubro “Otros pasivos financieros” son los siguientes:

Otros pasivos financieros	Saldo al 31 de diciembre de 2016	Obtención de préstamos	Pagos		Trasposos	Intereses devengados	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Diferencia de cambio por conversión	Otros	Saldo al 31 de diciembre de 2017
			Préstamos	Intereses						
	M\$	(1) M\$	(1) M\$	(1) M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	(2) M\$	M\$
Corrientes										
Préstamos bancarios	153.466.662	357.679.347	(357.263.828)	(8.546.369)	8.535.475	9.082.014	(391.119)	(2.949.925)	(45.881)	159.566.376
Obligaciones con el público (bonos)	9.021.313	0	(7.666.666)	(6.472.806)	7.666.666	6.427.172	0	0	(63.685)	8.911.994
Obligaciones por arrendamientos financieros	0	0	(464.057)	(195.372)	1.733.500	0	0	0	0	1.074.071
Pasivos de cobertura	767.436	0	0	0	0	0	0	0	(128.881)	638.555
Total otros pasivos financieros corrientes	163.255.411	357.679.347	(365.394.551)	(15.214.547)	17.935.641	15.509.186	(391.119)	(2.949.925)	(238.447)	170.190.996
No corrientes										
Préstamos bancarios	33.489.297	13.811.653	0	0	(14.125.104)	0	(691.229)	0	1.410.596	33.895.213
Obligaciones con el público (bonos)	131.772.271	0	0	0	(7.666.666)	0	2.025.720	0	(227.683)	125.903.642
Obligaciones por arrendamientos financieros	0	0	0	0	4.051.501	0	0	0	0	4.051.501
Total otros pasivos financieros no corrientes	165.261.568	13.811.653	0	0	(17.740.269)	0	1.334.491	0	1.182.913	163.850.356
Total otros pasivos financieros	328.516.979	371.491.000	(365.394.551)	(15.214.547)	195.372	15.509.186	943.372	(2.949.925)	944.466	334.041.352

(1) Véase Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, método directo.

(2) Según se explica en Nota N° 2.6.8, con fecha 30 de mayo de 2017, Empresas Carozzi S.A., adquirió el 99,9302% del capital accionario de la sociedad argentina Bonafide S.A.I. y C, considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota N° 1.1 y 2.6).

NOTA 17. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el total de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	94.221.580	95.935.562
Cuentas por pagar comerciales	77.866.507	78.709.766
Cuentas por pagar	77.866.507	78.709.766
Otras cuentas por pagar	16.355.073	17.225.796
Documentos por pagar	6.082.155	7.018.562
Otras cuentas por pagar	7.832.101	7.929.254
Retenciones	2.440.817	2.277.980

a) La composición de las cuentas por pagar por moneda es la siguiente:

Rubro moneda	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Total Rubro / Moneda	94.221.580	95.935.562
Cuentas por pagar	77.866.507	78.709.766
Pesos chilenos	61.628.673	62.123.209
Pesos argentinos	2.222.655	2.863.928
Dólares estadounidenses	717.871	644.111
Nuevos soles peruanos	13.297.308	13.078.518
Documentos por pagar	6.082.155	7.018.562
Dólares estadounidenses	5.623.825	6.297.791
Euros	458.330	720.771
Otras cuentas por pagar	7.832.101	7.929.254
Pesos chilenos	5.821.441	6.229.526
Pesos argentinos	49.259	79.135
Dólares estadounidenses	16.986	15.049
Nuevos soles peruanos	1.944.415	1.605.544
Retenciones	2.440.817	2.277.980
Pesos chilenos	1.888.215	1.775.919
Pesos argentinos	190.679	291.216
Dólares estadounidenses	16.911	6.543
Nuevos soles peruanos	345.012	204.302

b) El detalle de las cuentas por pagar con “plazos al día” al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

31-12-2018

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período Promedio de Pago (Días)
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	365 y más días M\$		
Productos	26.239.101	2.926.314	888.562	0	180.890	0	30.234.867	32
Servicios	45.070.097	14.001	0	0	0	0	45.084.098	
Otros	10.272.918	0	0	0	0	0	10.272.918	
Totales	81.582.116	2.940.315	888.562	0	180.890	0	85.591.883	

31-12-2017

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período Promedio de Pago (Días)
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	365 y más días M\$		
Productos	27.355.927	3.726.300	936.001	0	0	0	32.018.228	32
Servicios	46.963.427	86.678	0	0	0	0	47.050.105	
Otros	10.826.604	0	0	0	0	0	10.826.604	
Totales	85.145.958	3.812.978	936.001	0	0	0	89.894.937	

c) El detalle de las cuentas por pagar con “plazos vencidos” al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

31-12-2018

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 180 días M\$	181 y más días M\$	
Productos	5.197.473	900.795	103.063	90.315	55.015	226.970	6.573.631
Servicios	1.594.610	306.515	39.779	16.838	22.559	75.765	2.056.066
Totales	6.792.083	1.207.310	142.842	107.153	77.574	302.735	8.629.697

31-12-2017

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 180 días M\$	181 y más días M\$	
Productos	1.769.538	895.186	374.293	225.832	262.255	204.299	3.731.403
Servicios	1.575.458	350.788	200.913	142.984	13.738	25.341	2.309.222
Totales	3.344.996	1.245.974	575.206	368.816	275.993	229.640	6.040.625

NOTA 18. OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el total de provisiones registradas son las siguientes:

Otras provisiones a corto plazo	31-12-2018 M\$	31-12-2017 M\$
Otras provisiones a corto plazo	3.748.752	3.642.616
Participación en utilidades	754.256	743.431
Provisiones al personal	2.864.457	2.738.884
Otras provisiones corrientes	130.039	160.301

Empresas Carozzi S.A. considera que los montos constituidos cubren adecuadamente la salida de recursos, por lo que no se espera que se produzcan nuevas obligaciones además de las ya registradas, considerando también que los vencimientos asociados a dichas estimaciones son inferiores a un año.

El movimiento de las provisiones registradas es el siguiente:

Otras provisiones a corto plazo		Participación en utilidades M\$	Provisiones al personal M\$	Otras provisiones corrientes M\$	Total M\$
Provisión total, saldo inicial	01-01-2018	743.431	2.738.884	160.301	3.642.616
Cambios en otras provisiones a corto plazo					
Incremento (decremento) en provisiones existentes		727.307	2.174.624	106.560	3.008.491
Provisión utilizada (pagos efectuados con cargo a la provisión)		(716.482)	(2.066.076)	(136.822)	(2.919.380)
Efecto de conversión		0	17.025	0	17.025
Cambios en otras provisiones a corto plazo, total		10.825	125.573	(30.262)	106.136
Provisión total, saldo final	31-12-2018	754.256	2.864.457	130.039	3.748.752

18.1 Participación en utilidades

Empresas Carozzi S.A. refleja el monto provisionado por la participación de utilidades del ejercicio pagadera a nuestros directores, según lo acordado en Junta ordinaria de accionista.

18.2 Provisiones al personal

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran bajo este concepto la provisión por bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, pagaderos a sus ejecutivos principales, los cuales son asignados sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas y en atención a los resultados del ejercicio. Además de participaciones legales según lo establece la normativa de cada país donde opera la Compañía.

18.3 Otras provisiones corrientes

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran bajo este concepto todas las provisiones a los trabajadores que derivan de beneficios especiales otorgados por la Compañía.

NOTA 19. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

El detalle de los otros pasivos no financieros corrientes correspondiente a provisión por dividendos e ingresos diferidos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Otros pasivos no financieros corrientes	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Otros pasivos no financieros corrientes	14.147.415	13.945.787
Dividendo mínimo	14.142.358	13.939.325
Ingresos diferidos	5.057	6.462

El detalle de los otros pasivos no financieros no corrientes correspondientes a provisión por ingresos diferidos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Otros pasivos no financieros no corrientes	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Otros pasivos no financieros no corrientes	5.604	21.798
Ingresos diferidos	5.604	21.798

NOTA 20. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, NO CORRIENTES

20.1 Gastos del personal

Los montos registrados como costo de remuneraciones por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, son los siguientes:

Gastos por empleados	01-01-2018	01-01-2017
	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Gastos de personal	109.752.898	102.161.704
Sueldos y salarios	92.696.821	86.442.622
Beneficios a los empleados	17.056.077	15.719.082

20.2 Plan de beneficios definidos

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 son los siguientes:

Provisiones por beneficios a los empleados y apertura de costos	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Saldo inicial	9.472.325	9.708.697
Costo por servicios	1.142.534	928.707
Costo por intereses	341.004	155.339
Beneficios pagados	(760.370)	(943.265)
(Ganancia) pérdida actuarial neta	836.539	(377.153)
Saldo final	11.032.032	9.472.325

20.3 Hipótesis actuariales

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de diciembre de 2018 y 2017 son las siguientes:

Hipótesis actuariales	31-12-2018	31-12-2017
Tasa de descuento real	3,6%	1,6%
Tasa de incremento salarial	2,0%	2,0%
Tabla de mortalidad	RV 2014 H y RV 2014 M	RV 2009 H y RV 2009 M
Tabla de invalidez	P.D.T.85 Class 1	P.D.T.85 Class 1
Tabla de rotación	E.S.S.A. 77	E.S.S.A. 77

20.4 Análisis de sensibilidad

Al 31 de diciembre de 2018, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios definidos ante variaciones de un 1% en la tasa de descuento genera los siguientes efectos:

Sensibilización de la tasa de descuento	31-12-2018	
	Disminución de 1%	Incremento de 1%
	M\$	M\$
Efecto en las obligaciones por beneficios definidos	(799.783)	457.590

NOTA 21. PATRIMONIO

21.1 Gestión de Capital

La gestión de capital se refiere a la administración del patrimonio de Empresas Carozzi S.A.

El capital social de Empresas Carozzi S.A está representado por acciones ordinarias de una sola clase y un solo voto por acción, donde los objetivos, son el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, con el propósito de mantener un nivel adecuado de capitalización, que le permita asegurar el acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo, y al mismo tiempo optimizando el retorno a sus accionistas y manteniendo una sólida posición financiera.

21.2 Capital emitido y acciones suscritas

Al 31 de diciembre de 2018, el capital pagado y número de acciones suscritas de Empresas Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	N° de acciones suscritas	N° de acciones suscritas y pagadas	Capital suscrito M\$
Única	429.549	429.549	332.105.615

Al 31 de diciembre de 2017, el capital pagado y número de acciones suscritas de Empresas Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	N° de acciones suscritas	N° de acciones suscritas y pagadas	Capital suscrito M\$
Única	429.549	429.549	332.105.615

21.3 Otras reservas

Las Otras reservas que forman parte del Patrimonio de Empresas Carozzi S.A. son las siguientes:

Otras reservas		Reservas por diferencias de conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos M\$	Total otras reservas M\$
Saldo inicial ejercicio	01-01-2018	(2.109.871)	(408.852)	(2.229.877)	(4.748.600)
Ganancia (pérdidas) valoración derivados		0	(4.254.610)	0	(4.254.610)
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos		0	0	(836.539)	(836.539)
Impuesto diferido		0	1.148.746	225.866	1.374.612
Diferencias conversión subsidiarias		396.388	0	0	396.388
Saldo final ejercicio	31-12-2018	(1.713.483)	(3.514.716)	(2.840.550)	(8.068.749)

21.3.1 Reservas por diferencias de conversión

Corresponde a la traducción de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la de Empresas Carozzi S.A., cuya moneda de presentación es “pesos chilenos”.

El detalle por país de las diferencias de conversión de los Estados Financieros de subsidiarias con otra moneda funcional son las siguientes:

País	Reservas por Diferencias de Conversión	
	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Perú	7.034.218	(397.280)
Argentina (1)	(8.768.183)	(1.471.314)
Otros	20.482	(241.277)
Totales	(1.713.483)	(2.109.871)

(1) Véase Nota N° 4.2 (b) “Economía Hiperinflacionaria”.

21.3.2 Reservas de coberturas de flujo de caja

Corresponde a la valorización a valor justo al cierre de cada ejercicio de los instrumentos financieros vigentes que se han definido como de coberturas.

21.3.3 Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos

Corresponde a los incrementos o disminuciones por ganancias (pérdidas) actuariales según lo indicado en NIC 19, tales como cambios en los parámetros actuariales, ajustes de experiencia, nuevas cláusulas contractuales, entre otros.

21.4 Dividendos

a) Política de dividendos

De acuerdo con lo establecido en la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

b) Dividendos distribuidos

Ejercicio actual

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 25 de abril de 2018, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 29 de \$ 43.300 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2017, el cual fue pagado el 11 de mayo de 2018.

Ejercicio anterior

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 26 de abril de 2017, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 28 de \$ 40.700 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2016, el cual fue pagado el 17 de mayo de 2017.

21.5 Ganancias por acción

El detalle de las ganancias por acción en pesos chilenos y en miles de pesos chilenos son las siguientes:

Ganancias por acción básicas	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	47.141.190	46.464.415
Resultado disponible para accionistas comunes, básico	47.140.571	46.464.708
Número de acciones	429.549	429.549
	\$	
Ganancia básica por acción (en pesos chilenos)	109.746	108.170
	M\$	
Ganancia básica por acción (en miles de pesos chilenos)	109,746	108,170

Las cifras de resultado por acción han sido calculadas dividiendo los montos respectivos de ganancias, por el número de acciones en circulación durante los ejercicios respectivos.

Empresas Carozzi S.A. no ha realizado transacciones que puedan implicar un eventual efecto dilutivo.

21.6 Participaciones no controladoras

Empresas Carozzi S.A., presenta el reconocimiento de la participación no controladora en el Patrimonio del Estado Consolidado de situación financiera.

Las ganancias o pérdidas atribuibles a las participaciones no controladoras de las subsidiarias que pertenecen a terceros se presentan en el Estado Consolidado de resultados por función después del resultado del ejercicio atribuible a propietarios de la controladora.

El detalle es el siguiente:

Rut	Subsidiaria	Participaciones no controladoras				Participación en resultado	
		Porcentaje		Patrimonio		Ganancia (pérdida)	
		31-12-2018	31-12-2017	31-12-2018	31-12-2017	01-01-2018 31-12-2018	01-01-2017 31-12-2017
		%	%	M\$	M\$	M\$	M\$
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	0,060	0,060	2.728	2.767	(42)	(39)
O-E	Bonafide S.A.I. y C. (1)	0,034	0,070	7.331	1.403	(577)	332
Totales				10.059	4.170	(619)	293

(1) Véase Nota N° 2.6 “Bases de Consolidación” y Nota N° 4.2 (b) “Economía Hiperinflacionaria”.

NOTA 22. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y COSTOS FINANCIEROS

22.1 Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos de actividades ordinarias por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de cada año se detallan a continuación:

Ingresos de actividades ordinarias	01-01-2018	01-01-2017
	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Clases de ingresos de actividades ordinarias, totales	799.631.029	759.953.939
Venta de productos alimenticios (1)	799.631.029	759.953.939

Por efectos de IFRS 15 no se presentan reclasificaciones ni impactos en patrimonio.

(1) Véase Nota N° 25 "Información financiera por segmentos".

22.2 Costo de ventas

El costo de ventas de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

Costo de ventas	01-01-2018	01-01-2017
	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Costo de ventas, total	(519.841.040)	(501.420.184)
Monto total de existencias y CIF reconocidas como costo de ventas durante el ejercicio	(519.841.040)	(501.420.184)

22.3 Costos financieros

El detalle de costos financieros es el siguiente:

Costos financieros	01-01-2018	01-01-2017
	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Costos financieros, totales	(15.507.066)	(15.406.452)
Gasto por intereses, préstamos bancarios	(15.507.066)	(15.406.452)

NOTA 23. DIFERENCIAS DE CAMBIO

Las diferencias de cambio generadas al 31 de diciembre de cada año por saldos de activos y pasivos en monedas extranjeras, distintas a la moneda funcional, fueron abonadas (cargadas) a resultados del ejercicio según el siguiente detalle:

Diferencias de cambio	Moneda	01-01-2018	01-01-2017
		31-12-2018	31-12-2017
		M\$	M\$
Diferencias de cambio reconocidas en resultados		153.216	(134.194)
Deudores comerciales	Dólares estadounidenses	3.065.811	(2.233.501)
Deudores varios	Dólares estadounidenses	(130.033)	104.885
Otros pasivos financieros	Dólares estadounidenses	(734.468)	981.928
Cuentas por pagar comerciales	Dólares estadounidenses	(2.393.441)	268.213
Cuentas por pagar comerciales	Euros	345.347	744.281

NOTA 24. RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE

El resultado por unidades de reajuste total reconocido para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, relacionados a deudas de corto y largo plazo indexados a la variación de la unidad de fomento, unidad tributaria mensual y efecto de corrección monetaria por economías hiperinflacionarias es el siguiente:

Resultados por unidades de reajuste	Moneda	01-01-2018	01-01-2017
		31-12-2018	31-12-2017
		M\$	M\$
Resultados por unidades de reajuste reconocidas en resultados		(5.247.006)	(1.115.907)
Otros deudores	Unidad de fomento	(341.103)	(198.515)
Obligaciones con el público (bonos) (1)	Unidad de fomento	(3.442.450)	(1.125.403)
Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria (2)	Pesos argentinos	(1.697.383)	0
Impuestos por recuperar	Unidad tributaria mensual	233.930	208.011

(1) El efecto de reajuste de Obligaciones con el público (bonos) se presenta neto del efecto de sus instrumentos financieros (Derivado para cubrir riesgo de inflación).

(2) Véase Nota N° 4.2 (b) "Economía Hiperinflacionaria".

NOTA 25. INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, presentan la información por segmentos según lo exigido en NIIF 8 adoptando “El enfoque de la Administración”.

Los indicadores utilizados por la gerencia para la medición de desempeño y asignación de recursos a cada segmento están vinculados con la rentabilidad de cada actividad y su EBITDA sobre ventas.

Esta información se utiliza internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos, tomar decisiones sobre ellos y asignar recursos, los cuales son:

División Chile : Considera la venta de productos retail en Chile y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.

División Perú : Considera la venta de productos retail en Perú y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.

División Internacional : Considera la exportación de productos desde Chile, Perú y Argentina, y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta. Además, de la venta de productos de retail en Argentina y su comercialización directa a través de locales propios y/o franquiciados.

Otros : Considera la venta de subproductos y otros no asociados a las divisiones Chile, Perú, Argentina o Internacional, así como todos los gastos no asignables. Adicionalmente se consideran los saldos del balance no asignables a las distintas divisiones.

Respecto a los productos, estos se clasifican en productos retail y productos commodities, el detalle de las categorías de productos es el siguiente:

Retail : Pastas, Harinas, Bebidas en Polvo, Bebidas Líquidas, Postres, Salsas de Tomates, Compotas, Aceites, Arroz, Productos Étnicos, Snacks Salados, Galletas, Chocolates, Caramelos, Cereales, Alimentos para Mascotas, Café, Mermeladas y Conservas.

Commodities : Pasta de Tomate, Pulpas de Frutas y Jugos Concentrados.

a) Análisis Resultados acumulados:

Análisis Resultados Acumulados	31-12-2018				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	504.930.409	149.087.703	137.936.067	7.676.850	799.631.029
Costo de ventas + Gastos de Distribución y Administración	(438.298.785)	(141.092.994)	(128.706.417)	(9.163.932)	(717.262.128)
Depreciación y Amortización	15.809.532	5.176.238	5.235.155	473.331	26.694.256
EBITDA	82.441.156	13.170.947	14.464.805	(1.013.751)	109.063.157

Análisis Resultados Acumulados	31-12-2017				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	469.122.553	140.213.255	144.630.556	5.987.575	759.953.939
Costo de ventas + Gastos de Distribución y Administración	(412.994.172)	(131.644.008)	(129.961.630)	(8.741.927)	(683.341.737)
Depreciación y Amortización	16.069.125	4.762.297	4.491.029	432.053	25.754.504
EBITDA	72.197.506	13.331.544	19.159.955	(2.322.299)	102.366.706

b) Análisis Ingresos por productos:

Análisis Productos	31-12-2018					Consolidado M\$
	División				Consolidado M\$	
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$		
Productos retail	504.930.409	149.087.703	38.887.263	0	692.905.375	
Productos commodities	0	0	99.048.804	0	99.048.804	
Otros	0	0	0	7.676.850	7.676.850	
Totales	504.930.409	149.087.703	137.936.067	7.676.850	799.631.029	

Análisis Productos	31-12-2017					Consolidado M\$
	División				Consolidado M\$	
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$		
Productos retail	469.122.553	140.213.255	41.065.983	0	650.401.791	
Productos commodities	0	0	103.564.573	0	103.564.573	
Otros	0	0	0	5.987.575	5.987.575	
Totales	469.122.553	140.213.255	144.630.556	5.987.575	759.953.939	

La División Chile aumenta sus ingresos por ventas en 7,6%. Por otro lado, los costos de ventas más gastos de distribución y administración fueron superiores en un 6,1% respecto al mismo ejercicio del año anterior, aumentando el EBITDA sobre ventas del segmento en un 14,2%.

Por su parte, en la División Perú, los ingresos por ventas aumentaron un 6,3% respecto al año pasado. En cuanto a los costos de ventas más gastos de distribución y administración en pesos chilenos aumentaron un 7,2% en relación con el mismo ejercicio comparativo anterior, disminuyendo el EBITDA sobre ventas del segmento en un 1,2%.

La División Internacional, tuvo una disminución en los ingresos por ventas en pesos chilenos de un 4,6%, los costos de ventas más gastos de distribución y administración aumentaron un 1,4% en relación con el ejercicio comparativo anterior, disminuyendo el EBITDA sobre ventas del segmento en un 24,5%. Esto, debido a menores volúmenes exportados y precios de los productos commodities.

c) Análisis Principales Clientes:

Al 31 de diciembre de 2018 sólo un cliente representa más del 10% de los ingresos de las actividades ordinarias del ejercicio. La venta total de este cliente asciende a la suma de M\$ 104.793.294, los que están registrados en el segmento Chile.

En el mismo ejercicio del 2017, el mismo cliente representa ingresos de actividades ordinarias por M\$ 89.994.006, lo que equivale a más del 10% del total de las ventas consolidadas de ese ejercicio.

Adicionalmente, los diez principales clientes del ejercicio, ordenados alfabéticamente, son:

Principales Clientes	
1	Allende Hermanos
2	Alvi
3	Cencosud
4	Dimak
5	Fruna
6	SMU
7	Super 10
8	Supermercados Peruanos S.A.
9	Tottus
10	Walmart

d) Análisis Segmentos: Balance

Análisis Balance	31-12-2018				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos Corrientes	155.464.266	60.836.446	87.328.049	32.160.136	335.788.897
Activos No Corrientes	291.063.286	108.875.331	70.757.097	217.231.178	687.926.892
Total Activos	446.527.552	169.711.777	158.085.146	249.391.314	1.023.715.789
Pasivos Corrientes	66.690.203	74.912.134	13.061.549	49.956.166	204.620.052
Pasivos No Corrientes	0	0	0	339.971.882	339.971.882
Total Pasivos	66.690.203	74.912.134	13.061.549	389.928.048	544.591.934

Análisis Balance	31-12-2017				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos Corrientes	154.944.939	51.718.027	78.814.848	40.521.824	325.999.638
Activos No Corrientes	286.465.019	103.599.551	69.733.225	203.345.529	663.143.324
Total Activos	441.409.958	155.317.578	148.548.073	243.867.353	989.142.962
Pasivos Corrientes	74.094.128	56.720.275	14.714.973	140.185.173	285.714.549
Pasivos No Corrientes	0	0	0	249.312.065	249.312.065
Total Pasivos	74.094.128	56.720.275	14.714.973	389.497.238	535.026.614

Las Divisiones Chile, Perú e Internacional consideran los activos y pasivos asociados al capital de trabajo y el activo fijo. El resto de los activos y pasivos, se consideran como parte de Otros.

La División Chile tuvo un incremento en el total de sus activos, de un 1,2%, explicado principalmente por un aumento en el capital de trabajo estacional. En tanto, los pasivos totales disminuyeron un 10,0% debido esencialmente a cuentas por pagar.

Por su parte, la División Perú tuvo un incremento en el total de sus activos, de un 9,3%, explicado principalmente por un aumento en el capital de trabajo. En tanto, los pasivos totales aumentaron un 32,1% debido esencialmente a cuentas por pagar, asociadas al mayor capital de trabajo e inversiones en curso.

Finalmente, la División Internacional tuvo un aumento en el total de sus activos de un 6,4% respecto del mismo ejercicio del año anterior, debido principalmente a mayor existencia de productos commodities. En tanto, los pasivos totales disminuyeron un 11,2% debido esencialmente a cuentas por pagar.

e) Análisis de Flujos e Inversiones:

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2018			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	97.267.686	7.163.497	(1.538.319)	102.892.864
Actividades de inversión	(31.447.160)	(7.022.233)	(7.257.910)	(45.727.303)
Actividades de financiación	(54.887.918)	1.187.800	311.950	(53.388.168)
Totales	10.932.608	1.329.064	(8.484.279)	3.777.393

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2017			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	94.653.049	12.698.282	(6.854.670)	100.496.661
Actividades de inversión	(60.376.706)	(13.753.233)	(4.180.549)	(78.310.488)
Actividades de financiación	(24.729.804)	1.266.050	(953.984)	(24.417.738)
Totales	9.546.539	211.099	(11.989.203)	(2.231.565)

Durante 2018, los flujos efectivos netos de la Compañía fueron positivos. Todos los segmentos experimentaron mejoras en su flujo operacional, frente al mismo ejercicio del año anterior, liderados por un aumento en el flujo de la División Chile.

En términos consolidados, los flujos de la operación fueron suficientes para solventar tanto las inversiones como los compromisos comerciales y financieros del ejercicio.

(*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

NOTA 26. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El detalle de los activos y pasivos financieros que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen al cierre de cada ejercicio, según categorías de instrumentos financieros son los siguientes:

Instrumentos financieros	31-12-2018	31-12-2017
	M\$	M\$
Activos financieros, totales	185.394.059	183.007.124
Efectivo y equivalentes al efectivo	16.270.341	12.492.948
Otros activos financieros corrientes	6.936.231	5.808.367
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	150.172.289	153.355.921
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	12.015.198	11.349.888
Pasivos financieros, totales	428.112.213	431.816.646
Otros pasivos financieros corrientes	330.443.763	334.041.352
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	94.221.580	95.935.562
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	3.446.870	1.839.732

NOTA 27. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

27.1 Restricciones de créditos y bonos

I. Bonos Series J

Con fecha 11 de diciembre de 2008, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 53.926 y modificada por escritura pública de fecha 3 de febrero de 2009, otorgada bajo el Repertorio N° 3.751, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos serie J colocándose un total de dos millones quinientas mil unidades de fomento.

Con fecha 10 de marzo de 2011, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 10.248 se procedió a modificar los ratios financieros y homologarlos a las normas NIIF según estaba contemplado en el contrato.

En este contrato de Emisión de bonos, Empresas Carozzi S.A. se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los estados financieros consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2018, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,66
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.380.739

Al 31 de diciembre de 2018, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

II. Bonos Series N

Con fecha 26 de junio de 2013, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 30.148 y modificada por escritura pública de fecha 10 de abril de 2014, otorgada en la notaria de Santiago de don Sergio Carmona Barrales bajo el repertorio N° 3.951, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos Serie N, colocándose un total de \$ 23.000.000.000 pesos chilenos.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.

2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2018, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,66
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.380.739

Al 31 de diciembre de 2018, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

III. Bonos Series P

Con fecha 26 de junio de 2013, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 30.149 y modificada por escritura pública de fecha 10 de abril de 2014, otorgada en la notaria de Santiago de don Sergio Carmona Barrales bajo el repertorio N° 3.951, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos Serie P, colocándose un total de UF 2.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2018, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,66
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.380.739

Al 31 de diciembre de 2018, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

IV. Bonos Series R

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a la escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Ivan Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores. La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie R, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Ivan Torrealba Acevedo con fecha 5 de diciembre de 2017 y modificada por escritura pública de segunda modificación y complementación con fecha 13 de marzo de 2018, bajo el repertorio N° 4.269-2018.

Esta línea de bonos fue emitida colocándose un total de UF 1.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2018, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,66
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 17.380.739

Al 31 de diciembre de 2018, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

V. Bonos Series S

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Ivan Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores. La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie S, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Ivan Torrealba Acevedo con fecha 5 de diciembre de 2017 y modificada por escritura pública de segunda modificación y complementación con fecha 13 de marzo de 2018, bajo el repertorio N° 4.268-2018.

Esta línea de bonos fue emitida colocándose un total de UF 2.500.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.

2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2018, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,66
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	: UF	17.380.739

Al 31 de diciembre de 2018, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

VI. Crédito BCP

Con fecha 9 de mayo de 2013, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/. 90.816.000 nuevos soles con vencimiento el 02 de abril de 2020.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 5,45% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 30 de julio de 2015.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

2. Mantener activos totales libres de gravámenes por un monto de 1,20 veces el saldo total de los bonos emitidos y colocados por el fiador solidario.
3. Mantener un patrimonio mínimo de cinco millones trescientos treinta mil unidades de fomento, de acuerdo con el valor de la unidad de fomento en la República de Chile, fijada por el Banco Central de Chile.

Al 31 de diciembre de 2018, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en este contrato de crédito, exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,66
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	: UF	17.380.739

Al 31 de diciembre de 2018, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

27.2 Contingencias, Juicios y Otros

a. Contingencias y Otros

Al 31 de diciembre de 2018, Empresas Carozzi S.A no ha otorgado garantías directas como parte de sus operaciones habituales de financiamiento. Sin embargo, ha constituido garantías para el fiel cumplimiento de las obligaciones con terceros mantenidas por sus subsidiarias de acuerdo con el siguiente detalle:

- Bonafide S.A.I. y C., subsidiaria argentina la que mantiene deudas financieras con el Banco de la Nación Argentina S.A. las cuales se encuentran garantizadas por la Matriz según el detalle adjunto:

Girador	Fecha vencimiento	Moneda de origen	Monto M\$
Banco de la Nación Argentina	04-05-2023	Dólares estadounidenses	1.667.448
Banco de la Nación Argentina	17-12-2019	Dólares estadounidenses	521.078
Banco de la Nación Argentina	17-12-2019	Dólares estadounidenses	149.376
Banco de la Nación Argentina	30-09-2019	Dólares estadounidenses	104.216
Banco de la Nación Argentina	12-09-2019	Dólares estadounidenses	76.425
Totales			2.518.543

- Molitalia S.A., subsidiaria peruana la que mantiene obligaciones financieras con las siguientes instituciones bancarias, constituyéndose Empresas Carozzi S.A. como Garante:

Girador	Fecha vencimiento	Moneda de origen	Monto M\$
Banco Crédito del Perú	29-12-2023	Dólares estadounidenses	62.714.795
Banco BBVA Continental	31-03-2022	Dólares estadounidenses	16.681.566
Totales			79.396.361

b. Juicios

Al cierre del ejercicio, existen determinados procesos judiciales iniciados en contra de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias.

En los casos en que los asesores legales estimen que existan contingencias probables en términos de ocurrencia, se han constituido las provisiones correspondientes.

Con respecto a contingencias de índole tributaria, a continuación, se expone la causa en curso:

Sociedad	Tribunal	Materia	Etapa Procesal	Monto Comprometido
Comercial Costa S.A.	Tesorería General de la República	Juicio iniciado por el cobro de giros emitidos en contra de la Sociedad.	El servicio de tesorería notificó la demanda ejecutiva y embargó el inmueble de propiedad de la empresa, que debe ser rematado para hacer pago de las obligaciones ejecutadas en el proceso.	MM\$ 4.366
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo Liquidación # 759 a 761 emitida por SII, Impto. 1ra. Categoría AT 2013 y AT 2015, objeta algunas partidas.	Se presentó reclamo ante el Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 4.163
Comercial Carozzi S.A.	Cuarto Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidaciones 1297 y 1299 del 11 de Julio de 2017, mediante las cuales se establece el cobro de diferencias de impuesto a la renta y reintegros por un total con reajustes, intereses y recargos.	Se presentó reclamo ante el Cuarto Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 1.828
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra Res Ex. 434 del 3 de Mayo de 2016, niega lugar a devolución solicitada en declaración impuesto a la renta AT 2015, por concepto PPUA.	Se presentó reclamo ante el Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 242
Comercial Carozzi S.A.	Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra Res Ex. 312 del 28 de Marzo de 2017, niega lugar a devolución solicitada en declaración impuesto a la renta AT 2016, por concepto PPUA.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de ser recibida la causa a prueba.	MM\$ 139
Empresas Carozzi S.A.	Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidación 237 de septiembre 2017 que pretende en cobro de impuesto adicional por sumas declaradas como exentas.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de ser recibida la causa a prueba.	MM\$ 118

NOTA 28. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

28.1 Sostenibilidad en Carozzi

Como parte fundamental de nuestra estrategia de transformarnos en la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica, presentamos nuestro Segundo Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2017. Este documento muestra las diferentes iniciativas medioambientales, sociales y económicas adoptadas y sus impactos en el entorno y en las comunidades en las cuales operamos. Dicho documento se encuentra publicado en nuestra plataforma digital www.carozzicorp.com.

Con fecha 10 de julio de 2017 se publicó en página web www.globalreporting.org nuestro Reporte de sostenibilidad, siendo parte así de “Global Reporting Initiative”.

GRI es una institución independiente que colabora en el Programa de las Naciones Unidas, definiendo el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad para aquellas compañías que desean registrar en forma transparente, responsable y voluntariamente sus impactos económicos, ambientales y sociales.

Empresas Carozzi S.A., está desarrollando un programa de sostenibilidad de cara al año 2020, como pilar esencial de nuestro desarrollo, el que considera cinco ejes: Estilo de Vida Saludable, Cadena de Valor Sostenible, Cultura Carozzi, Cuidado del Entorno y Solidez, Liderazgo y Confianza.

Debemos ser capaces de crear valor compartido que garantice el buen desempeño y viabilidad de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias en el largo plazo, potenciando nuestro modelo de negocios y considerando los efectos económicos, sociales y medioambientales que genera nuestra cadena de valor en nuestros grupos de interés. El soporte que nos otorga nuestra cultura interna, basada en el respeto a las personas, conducta honesta y compromiso con Empresas Carozzi S.A., administrar los recursos con sobriedad, eficiencia y pasión por el trabajo bien hecho, es fundamental para implementar nuestra estrategia de sostenibilidad.

Algunas medidas ya implementadas

- Certificación Leed Edificios Verdes
- Implementación de luces Led en plantas y edificios administrativos
- Sala de ventas para acceder a los productos y ofertas de la compañía
- Gimnasio para actividades deportivas
- Cargador solar para celulares de personal de plantas
- Reciclaje de desechos personales e industriales vía Puntos verdes
- Tratamientos de residuos líquidos con reutilización en áreas verdes
- Activa participación de colaboradores en olimpiadas internas
- Reconversión de matriz de energía de petróleo a gas natural

28.2 Medio Ambiente en Carozzi

Empresas Carozzi S.A., comprometida en su rol social y empresarial, participa en el círculo de regeneración medio ambiental, a través de nuestra “**Cultura del Proceso Verde**”, donde es una preocupación constante que toda nuestra organización se impregne de nuestras prácticas medio ambientales.

Tenemos el compromiso con una producción limpia, a través de la prevención y mitigación de los impactos asociados a nuestras operaciones y proyectos, sumándonos en cursos de acción estratégica a través de alianzas con otras empresas, entregando asesorías verdes con el fin de fortalecer el apoyo a emprendedores e innovadores en la búsqueda de nuevos usos de los residuos, mientras reducimos nuestro impacto ambiental.

Nuestros principales objetivos, son la implementación de nuevos estándares ambientales y comunitarios; controlar y disminuir el riesgo de sus vulnerabilidades ambientales; identificar y gestionar los incidentes ambientales; cumplir con la normativa vigente y adaptarnos a los futuros cambios, donde el reciclaje puede reconvertir grandes porcentajes de residuos.

En nuestras diferentes plantas productivas, contamos actualmente con zonas de acopio de materiales desechados para su posterior reutilización o bien, retiro por parte de nuestros socios recicladores, los cuales convertimos en materias primas valiosas que pueden utilizarse para fabricar nuevos productos, lo que se traduce en el “Ciclo Verde Sustentable Carozzi”.

Empresas Carozzi S.A. ha desarrollado un sistema de planificación y racionalización en la recepción de vehículos de transportes de materias primas. Hemos implementado este sistema en dos de nuestros complejos industriales, logrando una disminución de un 21% de éstos, manteniendo así la cantidad de toneladas transportadas. Lo anterior, ha disminuido la congestión vehicular en las zonas aledañas a nuestras plantas productivas y el CO2 emitidos por los medios de transportes.

Empresas Carozzi S.A., en conjunto con su socio estratégico Transportes Interandinos S.A., han desarrollado un plan de modernización de la flota de vehículos para el traslado interno de productos terminados, entre las plantas productivas y el centro de distribución, para el complejo industrial de Nos, lo cual se traduce en una disminución importante en las emisiones de CO2.

Elaboramos juntamente con nuestros proveedores tácticas de búsqueda constante de uso de materiales no contaminantes ni peligrosos y que sean amigables al medio ambiente como, por ejemplo, recambio de tubos led en vez de energía fluorescente, pinturas inocuas, baterías recargables, envases compostables, entre otros.

Respondemos a este compromiso con el objetivo prioritario de ser una empresa pro medio ambiente, optimizando nuestros procesos internos a través de iniciativas tales como:

- Control de residuos líquidos (Riles)
- Control de residuos sólidos (Rises)
- Sustentabilidad y cambio climático
- Control acústico

Control de residuos líquidos

Este proceso, se refiere principalmente al mantenimiento, operación, control y disposición de residuos líquidos de procesos productivos en cada una de nuestras plantas de producción, materiales que son procesados y tratados con la finalidad de no generar contaminación en cursos superficiales de agua. Cada una de estas plantas de tratamiento, además de cumplir cabalmente con toda la normativa legal que regula estos procesos, generan mínimos impactos en el medio ambiente, reforzando el objetivo corporativo de mitigar la contaminación producida por la descarga de residuos industriales líquidos por medio de un proceso de mejora permanente.

Control de residuos sólidos

Empresas Carozzi S.A., internaliza en sus procedimientos el proceso de clasificación y segregación de los distintos residuos sólidos generados en sus plantas de producción, permitiendo con ello reciclar gran cantidad de desechos como plásticos, cartones, metales y otros tipos de residuos, a través de la integración de estaciones de reciclaje conocidos como puntos verdes. Además, Empresas Carozzi S.A. ha establecido alianzas estratégicas con empresas recicladoras con las cuales se trabaja en conjunto con el propósito de reciclar y/o reutilizar los residuos generados en nuestras plantas industriales, disminuyendo aquellos residuos con destino final en los rellenos sanitarios logrando disminuir actividades de traslado y optimizar así la disposición final de éstos.

Sustentabilidad y cambio climático

Empresas Carozzi S.A., comprometida con el medio ambiente, ejecuta una serie de estudios que permiten establecer, por ejemplo, la "huella de carbono" en las plantas productivas de:

- Nos (Región Metropolitana)
- Viña del Mar (V Región)
- Teno (VII Región)
- Lontué (VII Región)
- Victoria (IX Región)
- Molitalia (Perú – Planta Venezuela y Planta Olivos)

Todos estos estudios son elaborados bajo certificaciones internacionales como GHG Protocol y PAS 2050, lo que ha permitido establecer mejoras en procesos productivos y de gestión.

Control acústico

La contaminación acústica tiene directa relación con la expansión de las ciudades, donde las grandes concentraciones poblacionales, el transporte, las industrias y el comercio constituyen las principales fuentes del ruido, conscientes de este problema en expansión, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias realizan constantes monitoreos de sonometría en áreas internas y externas de sus plantas, con el fin de controlar los decibeles que generamos en nuestros procesos productivos.

Nuestro edificio corporativo Nos y plantas de producción de pastas y cereales, ubicadas en Santiago, cuentan actualmente con la certificación Leed Gold (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) sello obtenido en categoría oro, desarrollada por el consejo de la construcción verde de Estados Unidos, el cual exige el cumplimiento de requerimientos relacionados a la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, la mejor calidad de los ambientes de trabajo, la eficiencia del consumo de agua, la selección de materiales y la contribución a la descontaminación y al cambio climático.

Empresas Carozzi S.A., está además en pleno proceso de medición de la "huella del agua", indicador de consumo de agua dulce en cada una de las fases del ciclo de vida de nuestros productos, proyectando incrementar aún más el uso de energías renovables no convencionales (ERNC), en reemplazo del petróleo y/o carbón en nuestras operaciones. Así, por ejemplo, el 100% de la energía térmica que utilizamos en Plantas de Victoria y Lontué proviene de biomasa.

Las inversiones netas que se indican y que forman parte del rubro Propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2018 y 2017 son:

Montos invertidos acumulados	Nombre del activo	31-12-2018	31-12-2017
		M\$	M\$
Empresas Carozzi S.A.	Tratamiento de Riles - Planta Teno	3.636.483	3.934.919
Molitalia S.A.	Tratamiento de Riles - Planta Molitalia Perú	992.214	973.975
Empresas Carozzi S.A.	Tratamiento de Riles - Planta Nos	541.476	791.448
Empresas Carozzi S.A.	Tratamiento de Riles - Planta Viña del Mar	704.660	551.159
Empresas Carozzi S.A.	Punto Verde - Planta Nos	719.215	591.517
Empresas Carozzi S.A.	Punto Verde - Planta Reñaca	214.601	315.038
Empresas Carozzi S.A.	Tratamiento de Riles - Planta Lontué	371.956	214.057
Empresas Carozzi S.A.	Punto Verde - Planta Teno	44.229	22.904
Totales		7.224.834	7.395.017

Acuerdo de Producción Limpia (APL) – Cero Residuos a Eliminación

Con fecha 04 de septiembre, Empresas Carozzi S.A. se suma al "Acuerdo de Producción Limpia", dicha iniciativa está liderada por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, la Asociación Nacional de la Industria del Reciclaje (ANIR), el Ministerio de Medio Ambiente y Acción Empresas, agrupación en la cual participan 30 empresas de distintos sectores de la industria, donde nos comprometimos voluntariamente a esta alianza pública-privada a reducir a cero la generación de residuos sólidos y aumentar su valorización, tarea que será medida durante el transcurso de 24 meses.

Con este APL se podrá vincular la oferta de residuos sólidos con las empresas valorizadoras agrupadas en la Asociación Nacional del Reciclaje (ANIR), lo que permitirá contribuir al desarrollo de la industria del reciclaje, facilitando la construcción de un ciclo cerrado en la gestión de los residuos.

Para Empresas Carozzi S.A., este acuerdo viene a reafirmar el trabajo sistemático por el cuidado del medio ambiente que hemos venido desarrollando a través de la Estrategia de Sostenibilidad de nuestra Compañía. Esta estrategia nos ha permitido ir adecuando la infraestructura necesaria para formalizar los procesos de segregación y valorización de los residuos generados en nuestros procesos productivos a diferentes industrias recicladoras por medio de nuestros Puntos Verdes.

NOTA 29. ADMINISTRACION DE RIESGO FINANCIERO

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias constantemente revisan que los riesgos financieros a los que se exponen sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, balance y su posición competitiva. La administración de riesgos es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

No es política de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias la compra o venta de instrumentos derivados con fines especulativos.

29.1 Riesgo de mercado

La sociedad matriz, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias participan en una amplia gama de subcategorías de productos dentro del negocio de alimentos, enfrentando, tanto en Chile como en sus negocios en el extranjero, altos niveles de competitividad. La industria alimenticia en la región incluye a importantes compañías locales y multinacionales, lo que la hace una industria muy dinámica. Sin embargo, la amplitud del portafolio de productos que comercializa Empresas Carozzi S.A., le permite reducir el riesgo agregado de su operación, asegurando así estabilidad en sus flujos y creación de valor para sus accionistas. Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que estos niveles de competitividad y dinamismo se mantendrán en el tiempo, por lo que se revisan las estrategias de negocio en un proceso continuo, de manera de responder a las necesidades del mercado con una oferta adecuada a sus requerimientos.

Los flujos de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, lo mismo que la valoración de algunos de sus activos y pasivos, se encuentran afectados a fluctuaciones de ciertas variables de mercado, los que se resumen en cuatro grupos:

a) Materias primas

Desde el punto de vista de las materias primas, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, están expuestas principalmente a las variaciones en el precio de algunos commodities como: trigo, arroz, avena, tomate y algunas frutas, como durazno, manzana, pera y otros insumos como el cacao y el azúcar. Ninguna de estas materias primas representa individualmente un porcentaje relevante sobre el resultado completo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

Respecto al trigo, en el caso de Chile más del 90% del consumo de esta materia prima se abastece localmente y se adquiere durante el primer semestre de cada año, y el resto se compra en el mercado internacional según los planes de consumo del año. En el caso de Perú, no hay producción local de trigo por lo que el 100% de éste es importado. Con esta mezcla de abastecimiento y la consolidación de las compras como grupo, se optimiza el oportuno abastecimiento. En cuanto al arroz, la proporción de compra en Chile es similar a la del trigo mientras que, en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en el mercado de pasta de tomate y de pulpas de fruta, ha sido mantener contratos con los agricultores, acordando anualmente el precio de compra, asegurando así el abastecimiento. Además, se ha diversificado la producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Las otras materias primas relevantes, como el cacao, café y el azúcar se abastecen en el mercado internacional.

Para algunas materias primas relevantes como el cacao, azúcar, maíz, trigo y petróleo se utilizan instrumentos derivados, de manera de mitigar las fluctuaciones del precio para un periodo determinado.

En caso de fluctuaciones más estructurales en el precio de materias primas, la industria de alimentos tiene capacidad de traspasar estos movimientos al precio de los productos que comercializa.

b) Tasas de interés

Empresas Carozzi S.A. analiza permanentemente el mercado financiero para así optimizar su portafolio de fuentes de financiamiento (bancos y tenedores de bonos, principalmente) de manera de minimizar costo y volatilidad. De este modo, se balancea la proporción de deuda que se encuentra a tasa fija y variable, según las condiciones imperantes en el mercado, mientras que la proporción de deuda de corto y largo plazo se mantiene alineada con una conservadora proyección de los flujos futuros que provendrán de la operación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

La proporción de deuda de corto plazo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias tiene un comportamiento estacional durante el año, debido a las importantes compras en el mercado local de materias primas agrícolas realizadas durante la época de cosecha.

En términos de sensibilidad a la fluctuación de las tasas de intereses, al 31 de diciembre de 2018 la exposición que tiene el resultado a variaciones de éstas es de 311 millones de pesos chilenos anuales, por cada cincuenta puntos base de fluctuación.

c) Tipos de cambio

La exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio se vincula principalmente con su posición neta entre las exportaciones que se realizan en moneda extranjera y todas las importaciones y compras locales que se encuentran denominadas también en estas monedas. Para mitigar el riesgo financiero a las variaciones en los tipos de cambio, la política de la Compañía es cubrirse de estas variaciones mediante la utilización de contratos derivados (opciones, forwards u otros instrumentos que pudieran implementarse a futuro). Respecto de la posición de balance (activos menos pasivos en moneda extranjera) Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias cubren esta exposición neta mediante la utilización de instrumentos derivados.

d) Riesgo de Inflación

Empresas Carozzi S.A. actualmente mantiene deuda financiera denominada en Unidades de Fomento (Bonos Corporativos). El valor de dichos pasivos se incrementa en la medida que la unidad de fomento aumenta por efecto de la inflación. Para mitigar parte de la exposición de la compañía a este riesgo, Empresas Carozzi S.A. ha contratado instrumentos derivados (Swap UF/CLP).

Por otra parte, este riesgo se ve mitigado debido a que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias tienen la flexibilidad comercial para ajustar sus precios de acuerdo con la inflación, dentro de las condiciones que permite el mercado.

29.2 Riesgo de crédito

La NIIF 7 define el riesgo crediticio como “el riesgo de que una de las partes de un instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra parte por incumplir una obligación”. Respecto de los deudores por venta, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias se relacionan con clientes nacionales y extranjeros. Para ambos existen exhaustivos controles que se revisan constantemente para la autorización de cupos de crédito, tanto para los actuales como para los nuevos clientes. Adicionalmente, la Compañía contrata seguros de crédito con la finalidad de resguardar el valor de estos activos. Este seguro y el deducible son considerados al momento del cálculo de la provisión de deterioro del activo.

29.3 Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la eventual incapacidad que podría enfrentar la compañía, producto de no contar con la liquidez suficiente, para cumplir oportunamente con sus obligaciones económicas.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias gestionan sus activos y pasivos circulantes privilegiando siempre el oportuno pago de sus obligaciones tanto con el sistema financiero (bancos y tenedores de bonos) como con sus proveedores. Esta gestión implica también el velar por el cumplimiento de las obligaciones de sus clientes en los plazos establecidos. Para minimizar el riesgo de liquidez, la Compañía diversifica su estructura de financiamiento entre corto y largo plazo, realizando los refinanciamientos de sus obligaciones con la suficiente anticipación.

29.4 Riesgo Tecnológico

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, consciente de que el Ciber riesgo tiene implicaciones estratégicas, financieras, operacionales y reputacionales, han definido una estrategia de “Ciber Seguridad” que permite gestionar las principales amenazas que una Compañía en nuestra industria podría enfrentar.

Es así como la Compañía y sus principales proveedores de servicios informáticos, han adoptado medidas para prevenir o mitigar el impacto de eventos como interrupciones, fallas o incumplimientos, debido a causas como catástrofes naturales, cortes de energía, violaciones de seguridad, virus informáticos, entre otros.

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2018:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2018	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Pesos chilenos	Banco de Chile	100.178	0	0	0	0	100.178	Al vencimiento	3,20%	3,20%	100.000
		Pesos chilenos	Banco de Chile	0	0	2.909.950	0	0	2.909.950	Al vencimiento	3,46%	3,46%	2.870.000
		Pesos chilenos	Banco de Chile	0	0	2.972.922	0	0	2.972.922	Al vencimiento	3,94%	3,94%	2.870.000
		Dólares estadounidenses	BancoEstado	4.509.572	0	0	0	0	4.509.572	Al vencimiento	3,12%	3,12%	4.501.769
		Dólares estadounidenses	BancoEstado	1.209.052	0	0	0	0	1.209.052	Al vencimiento	3,12%	3,12%	1.206.960
		Pesos chilenos	BancoEstado	4.607.641	0	0	0	0	4.607.641	Al vencimiento	2,99%	2,99%	4.600.000
Sub Total Préstamos que devengan intereses				10.426.443	0	5.882.872	0	0	16.309.315				16.148.729

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2018:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2018 M\$	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco Continental	0	0	3.202.157	0	0	3.202.157	Al vencimiento	3,89%	3,89%	3.198.425
		Nuevos soles peruanos	Banco Continental	0	0	9.351.056	0	0	9.351.056	Al vencimiento	3,78%	3,78%	9.285.750
		Nuevos soles peruanos	Banco Continental	0	0	1.424.423	0	0	1.424.423	Al vencimiento	3,92%	3,92%	1.423.815
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	935.321	0	2.860.944	1.867.295	0	5.663.560	Trimestral	5,45%	5,45%	3.727.898
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.046.347	3.170.109	19.474.201	0	23.690.657	Trimestral	5,75%	5,75%	4.205.346
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	4.149.235	0	0	4.149.235	Al vencimiento	3,79%	3,79%	4.127.000
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	6.895.065	0	0	6.895.065	Al vencimiento	3,63%	3,63%	6.809.550
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	11.047.849	0	0	11.047.849	Al vencimiento	3,87%	3,87%	10.936.550
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	3.532.004	0	0	3.532.004	Al vencimiento	3,74%	3,74%	3.507.950
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	3.107.428	0	0	3.107.428	Al vencimiento	3,79%	3,79%	3.095.250
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	1.033.940	0	0	1.033.940	Al vencimiento	3,89%	3,89%	1.031.750
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	2.170.632	0	0	2.170.632	Al vencimiento	3,94%	3,94%	2.166.675
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	5.257	10.570	21.727	0	0	37.554	Mensual	17,50%	17,50%	35.938
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	2.037	4.095	8.417	0	0	14.549	Mensual	17,50%	17,50%	13.923
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	4.972	10.921	29.608	36.039	0	81.540	Mensual	22,00%	22,00%	80.329
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	5.145	0	92.050	46.025	0	143.220	Mensual	17,00%	17,00%	138.075
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	11.198	19.707	53.427	393.478	0	477.810	Mensual	17,00%	17,00%	473.400
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	13.417	0	221.601	698.898	0	933.916	Mensual	19,00%	19,00%	920.500
Sub Total Préstamos que devengan intereses				977.347	1.091.640	52.371.672	22.515.936	0	76.956.595				55.178.124
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				11.403.790	1.091.640	58.254.544	22.515.936	0	93.265.910				71.326.853

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2018:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2018	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-J1	0	0	6.637.057	44.466.956	39.714.044	90.818.057	Semestral	5,15%	4,84%	68.914.475
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-P1	0	0	2.075.483	10.377.417	71.216.577	83.669.477	Semestral	3,80%	3,68%	55.131.580
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-R1	0	301.574	301.574	26.344.175	3.483.421	30.430.744	Semestral	2,20%	1,95%	27.565.790
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-S1	0	1.060.022	1.060.022	10.600.219	101.245.143	113.965.406	Semestral	3,10%	2,94%	68.914.475
		Pesos chilenos	Bono Serie BEMCA-N1	0	0	3.954.099	0	0	3.954.099	Semestral	6,40%	5,15%	3.833.333
Total Obligaciones con el Público (Bonos)				0	1.361.596	14.028.235	91.788.767	215.659.185	322.837.783				224.359.653
OBLIGACIONES POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS													
O-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	1.434.764	3.228.219	0	4.662.983	Trimestral	7,25%	7,25%	2.957.248
Total Obligaciones por arrendamientos financieros				0	0	1.434.764	3.228.219	0	4.662.983				2.957.248
PASIVOS DE COBERTURA													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.		Forward	135.270	1.798.111	2.437.385	0	0	4.370.766				
O-E	Molitalia S.A.		Forward	1.323	0	0	0	0	1.323				
Total Pasivos de Cobertura				136.593	1.798.111	2.437.385	0	0	4.372.089				
CUENTAS POR PAGAR				92.325.336	1.896.244	0	0	0	94.221.580				
Total Cuentas por Pagar				92.325.336	1.896.244	0	0	0	94.221.580				
TOTAL				103.865.719	6.147.591	76.154.928	117.532.922	215.659.185	519.360.345				298.643.754

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2017:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2017 M\$	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Pesos chilenos	Banco BBVA	0	13.027.300	0	0	0	13.027.300	Al vencimiento	2,70%	2,70%	13.000.000
		Pesos chilenos	Banco BBVA	0	4.619.565	0	0	0	4.619.565	Al vencimiento	2,64%	2,64%	4.600.000
		Pesos chilenos	Banco BBVA	0	1.503.048	0	0	0	1.503.048	Al vencimiento	2,71%	2,71%	1.500.000
		Pesos chilenos	Banco de Chile	0	21.030.870	0	0	0	21.030.870	Al vencimiento	2,52%	2,52%	21.000.000
		Pesos chilenos	Banco de Chile	0	0	8.642.304	0	0	8.642.304	Semestral	3,90%	3,90%	8.394.050
		Dólares estadounidenses	BancoEstado	0	6.770.966	0	0	0	6.770.966	Al vencimiento	1,60%	1,60%	6.762.250
		Dólares estadounidenses	BancoEstado	0	5.773.485	0	0	0	5.773.485	Al vencimiento	1,60%	1,60%	5.766.053
		Pesos chilenos	BancoEstado	0	2.005.084	0	0	0	2.005.084	Al vencimiento	2,86%	2,86%	2.000.000
		Pesos chilenos	BancoEstado	0	5.510.725	0	0	0	5.510.725	Al vencimiento	2,70%	2,70%	5.500.000
		Pesos chilenos	BancoEstado	0	14.528.275	0	0	0	14.528.275	Al vencimiento	2,70%	2,70%	14.500.000
		Pesos chilenos	BancoEstado	0	4.511.440	0	0	0	4.511.440	Al vencimiento	2,86%	2,86%	4.500.000
		Pesos chilenos	BancoEstado	0	12.026.100	0	0	0	12.026.100	Al vencimiento	2,70%	2,70%	12.000.000
		Pesos chilenos	Banco Itaú Corpbanca	0	0	6.282.344	5.892.280	0	12.174.624	Semestral	6,87%	6,87%	11.200.000
		Pesos chilenos	Banco Itaú Corpbanca	0	2.504.008	0	0	0	2.504.008	Al vencimiento	2,75%	2,75%	2.500.000
		Pesos chilenos	Banco Itaú Corpbanca	0	2.603.969	0	0	0	2.603.969	Al vencimiento	2,75%	2,75%	2.600.000
		Pesos chilenos	Banco Santander	0	2.505.761	0	0	0	2.505.761	Al vencimiento	2,86%	2,86%	2.500.000
		Pesos chilenos	Banco Santander	0	2.004.610	0	0	0	2.004.610	Al vencimiento	2,86%	2,86%	2.000.000
		Pesos chilenos	Banco Santander	0	6.027.480	0	0	0	6.027.480	Al vencimiento	2,75%	2,75%	6.000.000
		Pesos chilenos	Banco Scotiabank	0	1.503.081	0	0	0	1.503.081	Al vencimiento	2,84%	2,84%	1.500.000
96.590.910-9	Alimentos Pancho Villa S.A.	Pesos chilenos	Banco Santander	2.542	5.085	22.881	92.452	0	122.960	Mensual	7,35%	7,35%	107.476
		Pesos chilenos	BancoEstado	4.184	8.368	93.716	0	0	106.268	Mensual	4,65%	4,65%	103.020
		Pesos chilenos	Banco de Chile	464	928	4.176	7.888	0	13.456	Mensual	8,04%	8,04%	12.158
Sub Total Préstamos que devengan intereses				7.190	108.470.148	15.045.421	5.992.620	0	129.515.379				128.045.007

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2017:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2017 M\$	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	977.613	0	2.857.646	5.409.737	0	9.244.996	Trimestral	5,45%	5,45%	8.612.989
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.267.541	3.802.624	25.350.827	0	30.420.992	Trimestral	5,75%	5,75%	25.606.800
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	29.218.789	0	29.218.789	Al vencimiento	3,30%	3,30%	29.213.520
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Pesos argentinos	Banco ICBC	172	1.330	0	0	0	1.502	Mensual	33,60%	33,60%	1.502
		Pesos argentinos	Banco ICBC	152	1.391	0	0	0	1.543	Mensual	31,50%	31,50%	1.542
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	51.258	0	0	0	0	51.258	Mensual	26,50%	26,50%	51.258
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	9.464	19.443	53.524	143.532	0	225.963	Mensual	22,00%	22,00%	223.272
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	11.720	0	82.775	0	248.325	342.820	Mensual	17,00%	17,00%	331.100
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	19.607	35.039	96.456	0	849.600	1.000.702	Mensual	17,00%	17,00%	993.300
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	5.728	16.132	27.914	0	0	49.774	Mensual	26,74%	26,74%	49.665
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	2.619	7.301	20.098	22.641	0	52.659	Mensual	17,50%	17,50%	52.583
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	6.759	18.846	51.878	58.442	0	135.925	Mensual	17,50%	17,50%	135.730
Sub Total Préstamos que devengan intereses				1.085.092	1.367.023	6.992.915	60.203.968	1.097.925	70.746.923				65.273.261
TOTAL PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				1.092.282	109.837.171	22.038.336	66.196.588	1.097.925	200.262.302				193.318.268

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2017:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2017	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-J1	0	0	3.406.982	11.123.534	77.165.429	91.695.945	Semestral	5,15%	4,84%	66.995.350
		Pesos chilenos	Bono Serie BEMCA-N1	0	0	8.270.493	3.954.099	0	12.224.592	Semestral	6,40%	5,15%	11.500.000
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-P1	0	0	2.017.686	3.026.528	78.312.928	83.357.142	Semestral	3,80%	3,68%	53.596.280
Total Obligaciones con el Público (Bonos)				0	0	13.695.161	18.104.161	155.478.357	187.277.679				132.091.630
OBLIGACIONES POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS													
O-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	329.714	0	989.142	4.615.998	0	5.934.854	Trimestral	7,25%	7,25%	5.036.664
Total Obligaciones por arrendamientos financieros				329.714	0	989.142	4.615.998	0	5.934.854				5.036.664
PASIVOS DE COBERTURA													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.		Forward	0	302.606	128.212	0	0	430.818				
			Swap CAM- FIX	0	0	163.806	0	0	163.806				
96.590.910-9	Alimentos Pancho Villa S.A.		Swap CLP - UF	0	0	0	23.733	0	23.733				
Total Pasivos de Cobertura				0	302.606	292.018	23.733	0	618.357				
CUENTAS POR PAGAR				93.958.873	1.976.689	0	0	0	95.935.562				
Total Cuentas por Pagar				93.958.873	1.976.689	0	0	0	95.935.562				
TOTAL				95.380.869	112.116.466	37.014.657	88.940.480	156.576.282	490.028.754				330.446.562

Al 31 de diciembre de 2018, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen instrumentos financieros que deben ser registrados a su valor justo. Estos incluyen:

- Contratos de instrumentos derivados de tasas de interés y
- Contratos derivados de moneda.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han clasificado la medición de valor justo utilizando una jerarquía que refleja el nivel de información utilizada en la valoración.

Esta jerarquía se compone de 3 niveles:

- (I) Valor justo basado en cotización en mercados activos para una clase de activo o pasivo similar;
- (II) Valor justo basado en técnicas de valoración que utilizan información de precios de mercado o derivados del precio de mercado de instrumentos financieros similares;
- (III) Valor justo basado en modelos de valoración que no utilizan información de mercado.

El valor justo de los instrumentos financieros que se transan en mercados activos, tales como las inversiones adquiridas para su negociación, está basado en cotizaciones de mercado al cierre del ejercicio utilizando el precio corriente comprador. El valor justo de activos financieros que no transan en mercados activos (contratos derivados) es determinado utilizando técnicas de valoración que maximizan el uso de información de mercado disponible. Las técnicas de valoraciones generalmente usadas por Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son: cotizaciones de mercado de instrumentos similares.

El siguiente cuadro muestra la clasificación de los instrumentos financieros a valor justo al 31 de diciembre de 2018 según el nivel de información utilizada en la valoración:

Descripción	Valor justo al 31-12-2018 M\$	Mediciones de valor justo Usando valores considerados como		
		Nivel I M\$	Nivel II M\$	Nivel III M\$
Activos				
Valor justo derivados	6.936.231	0	6.936.231	0
Pasivos				
Valor justo derivados	4.372.088	0	4.372.088	0

Adicionalmente al 31 de diciembre de 2018, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias presentan otros instrumentos financieros que no se registran a valor justo, tales como cuentas a cobrar y a pagar, efectivo en caja, saldo en bancos, y otros pasivos financieros, los cuales debido a su naturaleza no difieren significativamente de sus valores registrados en libros, según se muestra en el siguiente cuadro:

Descripción	31-12-2018		31-12-2017	
	Valor libro M\$	Valor razonable M\$	Valor libro M\$	Valor razonable M\$
Efectivo en cajas	1.155.743	1.155.743	301.709	301.709
Saldos en bancos	11.488.655	11.488.655	8.344.647	8.344.647
Depósitos a plazo	3.625.943	3.625.943	3.846.592	3.846.592
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	150.172.289	150.172.289	153.355.921	153.355.921
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	12.015.198	12.015.198	11.349.888	11.349.888
Otros pasivos financieros	330.443.763	330.443.763	334.041.352	334.041.352
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	94.221.580	94.221.580	95.935.562	95.935.562
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	3.446.870	3.446.870	1.839.732	1.839.732

NOTA 30. PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA

30.1 Gobierno corporativo

Empresas Carozzi S.A., es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros titulares y siete suplentes, los cuales permanecen por un ejercicio estatutario de tres años en sus funciones, pudiendo estos ser reelegidos.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril de 2017, fueron elegidos como Directores Titulares los señores, Gonzalo Bofill Velarde (Presidente del Directorio), Carlos Cáceres Contreras, Enrique Ide Valenzuela, José Juan Llugany Rigo-Righi, Gonzalo Bofill Schmidt, André Parker y Lawrence MacDougall y como suplentes los señores Andrés Undurraga Ossa, Jorge Delpiano Kraemer, Carlo Rossi Soffia, Pablo Bofill Schmidt, Peter Pickett Pound, Noel Doyle y Patrick Sithole, respectivamente, conforme a lo establecido en el artículo 31 de la Ley N° 18.046.

El equipo gerencial está compuesto por los señores Sebastian García Tagle, Gerente General; Sergio Espinoza Segovia, Gerente de Finanzas y Planeamiento; Cristián Kolubakin Muñoz, Gerente de Personas; Carlos Hormaechea Marín, Gerente de Operaciones; Santiago Valdés Birrell, Gerente División Chile; Juan Pablo Rivera Escalante, Gerente Internacional; Ricardo Venegas Padilla, Gerente División Perú y Ximena Gallardo Ugarte, Gerente de Contraloría.

A su vez el Directorio delega algunas funciones y actividades en doce comités de carácter interno compuestos por directores y ejecutivos con miras a fortalecer su Gobierno Corporativo, organizados según las siguientes materias: Planificación Estratégica, Industrial, Comercial, Agroindustrial, Exportaciones, Recursos Humanos, Logística y Abastecimientos, Riesgos y Auditoría, Comunicaciones, Ética, Sostenibilidad y Distribución y Ventas.

El Comité de Riesgos y Auditoría tiene como objetivos apoyar al directorio en la mantención de un adecuado sistema de control interno en la Compañía, así como gestionar el flujo de comunicaciones entre el directorio y los auditores externos, auditores internos y los miembros de las distintas gerencias. Además, se involucra en el proceso de identificación y gestión de riesgos, revisión de los estados financieros, cumplimiento de leyes y regulaciones. Contraloría le reporta directamente a este comité. Sus miembros son los Directores Titulares señores Enrique Ide Valenzuela, quien lo preside, Gonzalo Bofill Schmidt y tres ejecutivos principales, quienes se reúnen periódicamente con los auditores externos, al menos cuatro veces al año. No obstante, lo anterior, el directorio convoca a los auditores externos cuando lo estima conveniente.

La vigésimo octava Junta Ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., fue celebrada el 25 de abril de 2018.

30.2 Remuneraciones del directorio

Según lo establecido en el Artículo N° 33 de la Ley N° 18.046, la 28° Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada con fecha 25 de abril de 2018 fijó las siguientes remuneraciones brutas para el ejercicio 2018.

Estas se componen de una dieta por asistencia a reuniones equivalentes a tres unidades tributarias mensuales por cada Director, remunerándose sólo una reunión en el mes. El Presidente percibe el doble de lo que corresponda a un Director. También la referida junta acordó una remuneración consistente en una participación en la utilidad anual de un 1,6% sobre dicha utilidad para repartir entre los miembros del Directorio, correspondiendo un 0,2% a cada Director. El Presidente percibe el doble de lo que corresponde a un Director, esto es 0,4%.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 estas remuneraciones ascienden a:

Nombre Director Señor	Rut	Cargo	31-12-2018			31-12-2017		
			Dieta	Participación	Total	Dieta	Participación	Total
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Gonzalo Bofill Velarde	7.003.362-3	Presidente	3.429	185.858	189.287	3.355	174.407	177.762
Carlos Cáceres Contreras	4.269.405-3	Director	1.714	92.929	94.643	1.677	87.204	88.881
Enrique Ide Valenzuela	6.117.880-5	Director	1.714	92.929	94.643	1.677	87.204	88.881
José Juan Llugany Rigo-Righi	6.318.711-9	Director	1.714	92.929	94.643	1.677	87.204	88.881
Gonzalo Bofill Schmidt	13.990.222-K	Director	1.714	92.929	94.643	1.677	87.204	88.881
Andre Parker	O-E	Director	0	92.929	92.929	0	87.204	87.204
Neil Brimacombe (1)	O-E	Director	0	0	0	0	61.915	61.915
Lawrence MacDougall (1)	O-E	Director	0	65.979	65.979	0	0	0
Totales			10.285	716.482	726.767	10.063	672.342	682.405

(1) Con fecha 27 de abril de 2017, se aceptó la renuncia al cargo de director titular, del señor Neil Brimacombe, asumiendo en su reemplazo el señor Lawrence MacDougall.

30.3 Remuneraciones de ejecutivos

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de Empresas Carozzi S.A., ascienden a M\$ 1.842.274 y M\$ 1.592.556 para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 respectivamente, importes registrados en el rubro gastos de administración y ventas del estado de resultado por función.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias otorgan a los ejecutivos principales bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio.

NOTA 31. DOTACION TOTAL

El detalle de la “Dotación total” de trabajadores de Empresas Carozzi S.A., es el siguiente:

País	31-12-2018	31-12-2017
	Trabajadores	Trabajadores
Dotación total	10.564	10.969
Chile	7.022	7.533
Perú	3.301	3.171
Argentina (1) (2)	216	241
Otros	25	24

El detalle de la “Dotación promedio” de trabajadores de Empresas Carozzi S.A., es el siguiente:

País	31-12-2018	31-12-2017
	Trabajadores	Trabajadores
Dotación promedio	10.727	10.908
Chile	7.199	7.529
Perú	3.254	3.106
Argentina (1) (2)	250	249
Otros	24	24

(1) Según se explica en Nota N° 2.6.8, con fecha 30 de mayo de 2017, Empresas Carozzi S.A., adquirió capital accionario de la sociedad argentina Bonafide S.A.I. y C.

(2) Véase: Notas N° 1.2 “Información sobre subsidiarias y negocio conjunto” y Nota N° 2.6.8 “Combinación de negocios entre entidades bajo control”.

NOTA 32. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias al cierre de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2018, no registran garantías materiales emitidas a terceros.

Al 31 de diciembre de 2018, el detalle de las boletas de garantías constituidas con el objeto de garantizar el fiel cumplimiento de obligaciones de terceros con Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, son las siguientes:

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han adoptado la norma de informar todas las cauciones que superen UF 1.000 anuales.

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco Crédito del Perú	Perú	06-07-2019	Dólares estadounidenses	194.536
Banco Crédito del Perú	Perú	24-05-2019	Dólares estadounidenses	173.693
Banco Scotiabank	Perú	18-04-2019	Nuevos soles peruanos	154.763
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	30-03-2020	Pesos chilenos	150.000
Banco Scotiabank	Perú	28-06-2019	Dólares estadounidenses	138.954
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	28-01-2019	Unidades de fomento	129.008
Banco BBVA Continental	Perú	11-01-2019	Nuevos soles peruanos	123.810
Banco Financiero del Perú	Perú	20-11-2019	Nuevos soles peruanos	123.810
Banco Crédito del Perú	Perú	14-01-2019	Dólares estadounidenses	104.216
Banco BBVA Continental	Perú	25-07-2019	Dólares estadounidenses	104.216
Banco Crédito del Perú	Perú	24-09-2019	Dólares estadounidenses	104.216
Banco Crédito del Perú	Perú	27-04-2019	Nuevos soles peruanos	103.175
Banco BBVA Continental	Perú	16-11-2019	Nuevos soles peruanos	103.175
Banco de Chile	Chile	02-11-2018	Dólares estadounidenses	87.888
Banco Crédito del Perú	Perú	28-07-2019	Nuevos soles peruanos	82.540
Bancoestado	Chile	06-02-2019	Pesos chilenos	80.000
Banco BBVA Continental	Perú	12-08-2018	Dólares estadounidenses	69.477
Banco BBVA Continental	Perú	17-10-2018	Dólares estadounidenses	69.477
Banco BBVA Continental	Perú	14-01-2019	Dólares estadounidenses	69.477
Banco BBVA Continental	Perú	10-03-2019	Dólares estadounidenses	69.477
Banco BBVA Continental	Perú	07-05-2019	Dólares estadounidenses	69.477
Banco BBVA Continental	Perú	30-06-2019	Dólares estadounidenses	69.477
Banco BBVA Continental	Perú	08-08-2019	Dólares estadounidenses	69.477
Banco BBVA Continental	Perú	09-08-2019	Dólares estadounidenses	69.477
Banco Crédito del Perú	Perú	28-08-2019	Dólares estadounidenses	69.477
Banco BBVA Continental	Perú	30-08-2019	Dólares estadounidenses	69.477
Banco Crédito del Perú	Perú	03-09-2019	Dólares estadounidenses	69.477
Banco BBVA Continental	Perú	17-10-2019	Dólares estadounidenses	69.477
Banco Santander	Chile	28.02.2019	Dólares estadounidenses	69.023
Banco Crédito del Perú	Perú	31-03-2019	Nuevos soles peruanos	68.096
Banco de Chile	Chile	02-05-2019	Pesos chilenos	65.000
Banco BBVA Continental	Perú	11-05-2019	Nuevos soles peruanos	61.905
Banco Crédito del Perú	Perú	27-05-2019	Nuevos soles peruanos	61.905
Banco Crédito del Perú	Perú	25-11-2019	Nuevos soles peruanos	61.905
Banco de Chile	Chile	19-11-2019	Pesos chilenos	60.000
Banco de Chile	Chile	04-11-2019	Pesos chilenos	56.000
Banco BBVA Continental	Perú	11-01-2019	Dólares estadounidenses	55.582
Banco BBVA Continental	Perú	06-12-2019	Dólares estadounidenses	55.582
Banco de Chile	Chile	14-11-2019	Pesos chilenos	55.000
Banco de Chile	Chile	13-08-2018	Dólares estadounidenses	52.733
Banco Scotiabank	Perú	15-02-2019	Nuevos soles peruanos	51.588
Sub Total (1)				3.566.043

Continuación:

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco de Chile	Chile	13-07-2020	Pesos chilenos	50.000
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	05-02-2020	Pesos chilenos	50.000
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	05-02-2020	Pesos chilenos	50.000
Banco de Chile	Chile	14-11-2019	Pesos chilenos	50.000
Banco Crédito del Perú	Perú	06-07-2019	Nuevos soles peruanos	47.461
Banco de Chile	Chile	04-02-2019	Pesos chilenos	43.870
Banco Interbank	Perú	07-12-2018	Dólares estadounidenses	41.686
Banco Scotiabank	Perú	13-07-2019	Dólares estadounidenses	41.686
Banco Crédito del Perú	Perú	17-02-2019	Nuevos soles peruanos	41.270
Banco Crédito del Perú	Perú	05-03-2019	Nuevos soles peruanos	41.270
Banco Crédito del Perú	Perú	12-06-2019	Nuevos soles peruanos	41.270
Banco Crédito del Perú	Perú	11-08-2019	Nuevos soles peruanos	41.270
Banco Scotiabank	Perú	28-12-2019	Nuevos soles peruanos	41.270
Banco de Chile	Chile	10-12-2022	Pesos chilenos	40.000
Banco Scotiabank	Chile	10-05-2019	Pesos chilenos	40.000
Banco Crédito del Perú	Perú	02-06-2019	Dólares estadounidenses	38.212
Banco Scotiabank	Perú	11-11-2019	Nuevos soles peruanos	37.143
Banco de Chile	Chile	02-10-2020	Pesos chilenos	35.000
Banco de Chile	Chile	02-10-2020	Pesos chilenos	35.000
Banco Crédito del Perú	Perú	11-12-2018	Dólares estadounidenses	34.739
Banco Crédito del Perú	Perú	31-01-2019	Dólares estadounidenses	34.739
Banco Scotiabank	Perú	13-02-2019	Dólares estadounidenses	34.739
Banco Scotiabank	Perú	13-02-2019	Dólares estadounidenses	34.739
Banco Interamericano de Finanzas	Perú	11-03-2019	Dólares estadounidenses	34.739
Banco Scotiabank	Perú	21-03-2019	Dólares estadounidenses	34.739
Banco BBVA Continental	Perú	27-03-2019	Dólares estadounidenses	34.739
Banco Scotiabank	Perú	30-06-2019	Dólares estadounidenses	34.739
Banco BBVA Continental	Perú	03-08-2019	Dólares estadounidenses	34.739
Banco Crédito del Perú	Perú	02-09-2019	Dólares estadounidenses	34.739
Banco Crédito del Perú	Perú	11-11-2019	Dólares estadounidenses	34.739
Banco GNB	Perú	16-12-2019	Dólares estadounidenses	34.739
Banco Scotiabank	Perú	27-12-2019	Dólares estadounidenses	34.739
Banco BBVA Continental	Perú	17-03-2019	Nuevos soles peruanos	30.953
Banco BBVA Continental	Perú	30-06-2019	Nuevos soles peruanos	30.953
Banco BBVA Continental	Perú	12-07-2019	Nuevos soles peruanos	30.953
Banco BBVA Continental	Perú	29-08-2019	Nuevos soles peruanos	30.953
Banco Scotiabank	Perú	13-09-2019	Nuevos soles peruanos	30.953
Banco Crédito del Perú	Perú	25-10-2019	Nuevos soles peruanos	30.953
Banco Santander	Chile	13-07-2019	Pesos chilenos	30.000
Banco BBVA Continental	Perú	06-12-2018	Dólares estadounidenses	27.791
Banco BBVA Continental	Perú	30-06-2019	Dólares estadounidenses	27.791
Banco BBVA Continental	Perú	25-07-2019	Dólares estadounidenses	27.791
Sub Total (2)				1.557.106
Totales (1+2)				5.123.149

Dado su carácter de caución, no puede disponerse de ellas para una finalidad distinta de aquella para cual fue tomada.

NOTA 33. SANCIONES

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, Empresas Carozzi S.A., el Directorio y la Administración no han sido objeto de sanciones por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), ni de otra autoridad.

NOTA 34. HECHOS ESENCIALES Y OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO

34.1 Hechos esenciales

- **Con fecha 28 de marzo de 2019, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que el Directorio, en sesión celebrada en el día de ayer, acordó lo siguiente:

1. Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 24 de abril próximo, a las 8:30 horas, en las oficinas de la sociedad ubicadas en Camino Longitudinal Sur N° 5201, Nos, San Bernardo.
2. Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 44.000.- por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2018.

- **Con fecha 25 de abril de 2018, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045 y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud. como hecho esencial, que con fecha 25 de abril de 2018 se llevó a cabo en el domicilio social, la junta ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron, las siguientes materias:

1. Se aprobó la memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentadas por la administración de la sociedad respecto del ejercicio 2017.
2. Se acordó el reparto de un dividendo definitivo de \$ 43.300 por acción a pagarse el día 11 de mayo de 2018.
3. Se acordó la remuneración del directorio durante el año 2018.
4. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2018, a la firma Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SpA.
5. Se designó al diario electrónico "La Tercera" para publicar los avisos a citación a junta.
6. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas.

- **Con fecha 12 de abril de 2018, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a lo establecido en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores (la "Ley") y a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Comisión, debidamente facultado y en representación de Empresas Carozzi S.A. (La "Sociedad"), por medio de la presente, comunico en carácter de Hecho Esencial lo siguiente:

Con esta fecha, la Sociedad efectuó una colocación pública de bonos Serie R, emitidos con cargo a la Línea de Bonos a 10 años, inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 874; y de bonos Serie S, emitidos con cargo a la Línea de Bonos a 30 años inscrita, en el Registro de Valores bajo el N° 875, con las siguientes características:

Serie R

Monto Colocado : UF. 1.000.000.
Tasa Colocación : UF + 1,95% anual.
Plazo de Vencimiento : 7 años.
Pago de intereses semestrales.

Serie S

Monto Colocado : UF. 2.500.000.
Tasa Colocación : UF + 2,94% anual.
Plazo de Vencimiento : 25 años.
Pago de intereses semestrales.

Ambas series fueron clasificadas por Fitch Ratings en categoría A; y por Feller Rate en categoría A+.

• **Con fecha 29 de marzo de 2018, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que el Directorio, en sesión celebrada en el día de ayer, acordó lo siguiente:

1. Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 25 de abril próximo, a las 10:00 horas, en las oficinas de la sociedad ubicadas en Camino Longitudinal Sur N° 5201, Nos, San Bernardo.
2. Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 43.300.- por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2017.

• **Con fecha 30 de mayo de 2017, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N° 30 de esta Superintendencia, informo a Ud. como hecho esencial que con esta fecha Empresas Carozzi S.A. adquirió la cantidad de 7.404.964.311 acciones de la sociedad Bonafide S.A.I. y C., sociedad organizada y existente bajo las leyes de la República Argentina, filial de Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A., dedicada a la producción y comercialización de café y snacks de golosinas, operando con una cadena de 238 locales, entre propios y franquiciados, de cafeterías distribuidos en Argentina, Chile y Uruguay. Las referidas acciones representan el 99,9302% del capital de Bonafide S.A.I. y C.

Esta operación, que se enmarca en el proceso de reorganización empresarial de la sociedad relacionada Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A., permitirá a Empresas Carozzi S.A. ingresar al mercado argentino de los alimentos, a través de los productos que hoy comercializa Bonafide S.A.I. y C.

El precio de compraventa ascendió a US\$ 35.692.253.

• **Con fecha 27 de abril de 2017, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud. como hecho esencial, que con fecha 26 de abril de 2017 se llevó a cabo en el domicilio social, la junta ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron, las siguientes materias:

1. Se aprobó la memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentados por la Administración de la sociedad respecto del ejercicio 2016.
2. Se acordó el reparto de un dividendo de \$ 40.700, por acción a pagarse el día 17 de mayo de 2017.
3. Se produjo la renovación del directorio de la Sociedad atendida la renuncia del director titular señor Neil Brimacombe y su respectivo suplente, señor Patrick Sithole, resultando elegidos los siguientes directores titulares y suplentes:

Titular	Suplente
Gonzalo Bofill Velarde	Andrés Undurraga Ossa
Carlos Cáceres Contreras	Jorge Delpiano Kraemer
Enrique Ide Valenzuela	Carlo Rossi Soffia
José Juan Llugany Rigo-Righi	Pablo Bofill Schmidt
Gonzalo Bofill Schmidt	Peter Pickett Pound
André Parker	Noel Doyle
Lawrence MacDougall	Patrick Sithole

4. Se acordó la remuneración del directorio durante el año 2017.
5. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2017, a la firma Pricewaterhousecoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada (PwC).
6. Se designó al diario “La Segunda” para publicar los avisos de citación a la junta.
7. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas.

- **Con fecha 04 de abril de 2017, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo N° 9 y en el inciso N° 2 del artículo 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, las normas de información continua; contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Superintendencia, y encontrándose debidamente facultado por el Directorio, informo a usted como hecho esencial, que en Sesión Ordinaria de Directorio de Empresas Carozzi S.A., celebrada con fecha 29 de marzo de 2017, se actualizó la política general sobre operaciones habituales con partes relacionadas, de conformidad con lo dispuesto en el artículo N° 147 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Se adjunta el texto de la referida política, el que además será puesto a disposición de los accionistas en el domicilio de la sociedad y en su sitio web www.carozzi.cl.

- **Con fecha 30 de marzo de 2017, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que el Directorio, en sesión celebrada en el día de ayer, acordó lo siguiente:

1. Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 26 de abril próximo, a las 09:00 horas, en las oficinas de la sociedad ubicadas en Camino Longitudinal Sur N° 5201, Nos, San Bernardo.
2. Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 40.700.-, por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2016.

34.2 Otros hechos destacados del ejercicio

- Con fecha 23 de enero de 2019 y por segundo año consecutivo se entregaron en nuestro país, los premios “Product Of The Year”. Este premio fue creado en Francia en 1987 y está presente actualmente en 45 países con el objetivo de guiar a los consumidores hacia las mejores innovaciones disponibles en el mercado y galardonar a los fabricantes por la calidad e innovación en sus marcas.

Fue en esta instancia, que Empresas Carozzi S.A., fue galardonada con el reconocimiento de nuestro producto Vivo - Smoothie como “Producto del año 2019”, premio que nos llena de orgullo reforzando nuestro propósito de llegar a todas las ocasiones de consumo de nuestros consumidores con calidad e innovación.

- Con fecha 08 de agosto de 2018, en el auditorio de la Universidad Tecnológica de Chile INACAP – Sede Curicó se realizó por quinto año la “Ceremonia de Premiación de Capital Humano 2018”. La distinción destaca la alta inversión que han realizado las entidades premiadas en la capacitación de sus trabajadores. Empresas Carozzi S.A. fue distinguida de manera especial por el alto impacto de proyectos de capacitación, no solo para potenciar las competencias laborales de sus colaboradores, sino primordialmente para mejorar la calidad de vida de quienes integran nuestra Compañía.

- Con fecha 28 de junio de 2018 Empresas Carozzi S.A., con una muy especial ceremonia celebró su visita número 100 mil a través de su recorrido “Carozzi Tour Nos”. Esta iniciativa tiene como objetivo dar a conocer nuestras plantas y procesos productivos, y acercarlos a la comunidad en general. Durante esta importante jornada, fuimos acompañados por la “Escuela Especial Santa Rita de Casia”, “Colegio Padre Hurtado”, “Fundación Miradas Compartidas” y “Coanil”, los niños visitaron los distintos sky views del complejo industrial de Carozzi en Nos, donde conocieron de manera entretenida e interactiva los procesos productivos de pastas, galletas, cereales, y bebidas y postres que día a día elabora la compañía.

Para Empresas Carozzi S.A., la visita fue muy especial, ya que significa que 100.000 niños del país han podido disfrutar de esta experiencia, la que va en línea con nuestro propósito de invitar a compartir lo bueno de la vida y en este caso en particular, ejemplificado en un grupo de niños con capacidades especiales, a quienes les brindó se una acogida entusiasta. La visita culminó con una tradicional tallarinata que fue disfrutada tanto por ejecutivos de la compañía, como por los niños de los colegios y sus profesoras.

Hace 5 años nuestra Compañía inauguró el programa Puertas abiertas, con el que invitamos a niños a conocer cómo fabricamos los productos que por tantos años hemos llevado a la mesa de todos los chilenos". El objetivo del "Carozzi Tour" es hacer un recorrido con las personas que visiten el complejo industrial, observando los procesos productivos desde el inicio hasta el final del envasado de los distintos productos. Esto es una ventana abierta a los clientes y comunidad en general, para promover la cercanía con los productos que desarrolla nuestra Empresa.

- Con fecha 28 de junio de 2018, se entregó el premio IMPULSA 2018, en su tercera versión. Dicho reconocimiento fue creado por Fundación ChileMujeres, PwC Chile y Pulso, para destacar a empresas que incentivan el trabajo de la mujer en Chile, mediante una alta tasa de contratación y desarrollo en la organización. La evaluación se realiza en base a información pública de la Norma N° 386 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF), sobre responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible. Además, este reconocimiento se basa en los principios de transparencia, liderazgo y sectorización.

Los rubros analizados en el Premio Impulsa 2018 son: Banca y servicios financieros, Commodities, Consumo, Industria y construcción, Retail, Salud, Seguros, Transporte y Telecomunicaciones y Utilities. Nuestra compañía Empresas Carozzi S.A., fue premiada en el rubro "Consumo" por su destacado rol al fomentar la incorporación del talento femenino y su acceso a altos cargos.

- Con fecha 06 y 07 de junio de 2018 se realizó el 22° Encuentro Empresarial (EE) en el Valparaíso Sporting, cita organizada por la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP), dicho seminario tuvo como marco principal "La Sustentabilidad".

Empresas Carozzi S.A. fue invitada a exponer en la primera jornada nuestras prácticas sostenibles y los esfuerzos que estamos haciendo en dicha materia, con el fin de que más empresas se sumen al cuidado del medio ambiente. Compartimos la visión de que deben ser más las empresas comprometidas con el desarrollo sustentable, es decir, que integran en su estrategia las dimensiones económicas, sociales y ambientales, y que suman como parte de su gestión las necesidades y capacidades de la comunidad.

- Con fecha 30 de abril de 2018, Caricia obtiene el 1° lugar de su categoría en el Top Of Mind Paraguay 2018. Por cuarta edición consecutiva, Caricia, marca de jugos en polvo de Empresas Carozzi S.A., se posicionó como el mejor de su categoría – "Jugos en Polvo"- en la medición Top Of Mind Paraguay 2018, que anualmente reconoce a las marcas más recordadas por los paraguayos en distintas categorías e industrias.

Caricia obtuvo un 54% de recordación entre los consumidores paraguayos, lo que una vez más la situó como la marca más presente del segmento, lo que representa un logro y un reconocimiento de los paraguayos a nuestro producto que los acompaña día a día. Este premio es un orgullo para nuestro trabajo y nos acerca cada vez más a convertirnos en la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.

- Con fecha 18 de abril de 2018, en ceremonia de premiación desarrollada en la Universidad del Desarrollo (UDD) se dio a conocer el Ranking de Reputación Corporativa RepTrack Chile 2018, donde Empresas Carozzi S.A. fue distinguida como la tercera compañía con mejor reputación en el sector de alimentos y bebidas.

El estudio RepTrack Chile 2018, es elaborado por la prestigiosa consultora Reputation Institute y la consultora nacional Triangular Integración Estratégica, con el apoyo académico de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD). Dicho estudio mide la reputación de 100 compañías, con entrevistas que este año fueron realizadas entre marzo y abril a 7.000 personas, en base a las percepciones que tienen los consumidores chilenos en dimensiones como integridad, compromiso con la ciudadanía y oferta de productos, entre otros. Un factor importante para destacar es que este año, las 10 mejores empresas son chilenas.

Además, se dieron a conocer los resultados del estudio Chile 3D, que por décimo año realiza la consultora Adimark GfK Chile. En esta medición, Empresas Carozzi S.A. fue distinguida como la marca de pastas más valorada por los chilenos y una de las cinco de mayor prestigio en todo el país.

- Con fecha 24 de marzo de 2018 se celebró en la comuna de Longaví el 2° día de campo de arroz ENIA, con la finalidad de difundir las labores del proyecto 'Nuevas estrategias en la generación de variedades de arroz tolerantes a frío y resistentes a herbicidas'. Esta Actividad se enmarcó en el desarrollo del proyecto FONDEF de variedades tolerantes a frío y resistentes a herbicidas ejecutado por INIA, con financiamiento del Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico, FONDEF, y el cofinanciamiento de INIA, Tucapel S.A., BASF de Chile S.A. y Empresas Carozzi S.A., convocando a sesenta productores provenientes de las localidades de los sectores de Recreo, Cerrillos, La Aguada, Bodega, Lollinco, San Ramón, Longaví, Los Barcos, Paso Cuñao y Miraflores.

El Día de campo contempló la revisión de los avances obtenidos en la generación de las líneas experimentales de arroz clearfield, junto con anunciar que durante la presente temporada la primera candidata a variedad está en sus etapas finales de evaluación. Cabe mencionar que este proyecto ha permitido el desarrollo de unas 40 líneas experimentales que han sido evaluadas en su comportamiento agronómico, productivo y de calidad, en las localidades de Longaví, Parral y San Carlos.

- Con fecha 15 de febrero de 2018, Empresas Carozzi S.A. fue escogida como ganadora en la categoría Branding de los destacados premios Iberoamericanos CLAP, que reúnen lo mejor del diseño gráfico e industrial a nivel mundial, por nuestra renovada imagen corporativa que lanzamos a propósito de 120 años de historia y continuo crecimiento regional.

Este importante premio es organizado por la agencia internacional Veredictas junto a Foroalfa, la comunidad más concurrida del diseño en Iberoamérica, y otros organismos del sector, donde compitieron empresas de toda América Latina, Estados Unidos, Brasil, España y Portugal entre los años 2016 y 2017.

Nuestra nueva imagen busca recoger iconos históricos de la Compañía, haciéndonos cargo de la amplia gama de productos que tenemos en la actualidad. Por lo mismo, se creó un símbolo y logotipo de alto rendimiento, sin suprimir los rasgos de la identidad de Empresas Carozzi S.A., incorporando los atributos requeridos que demuestran nuestro posicionamiento actual.

NOTA 35. HECHOS POSTERIORES

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



EMPRESAS CAROZZI S.A.

HECHOS RELEVANTES CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2018

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido hechos de carácter financieros o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.





ANÁLISIS RAZONADO

EMPRESAS CAROZZI S.A.

CONSOLIDADO
31 de diciembre de 2018

1. Resultados

Los ingresos consolidados acumulados a diciembre 2018 crecieron en 5,2%, con un costo de ventas que aumentó un 3,7%, lo que significó una mejora en el margen de explotación, el cual ascendió de un 34,0% a un 34,9% sobre los ingresos de actividades ordinarias.

Los gastos de distribución y administración se incrementaron un 8,5%, el mejor desempeño a nivel de margen de explotación generó un crecimiento del resultado operacional de 7,5%.

Respecto del año 2017, la Compañía registró un crecimiento en su utilidad después de impuestos de 1,5%.

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2018 - Hasta el 31-12-2018				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	504.930.409	149.087.703	137.936.067	7.676.850	799.631.029
Costo de ventas	(303.052.495)	(102.694.634)	(107.257.848)	(6.836.063)	(519.841.040)
Margen de explotación	201.877.914	46.393.069	30.678.219	840.787	279.789.989
Gastos de distribución y administración	(135.246.290)	(38.398.360)	(21.448.569)	(2.327.869)	(197.421.088)
Resultado operacional	66.631.624	7.994.709	9.229.650	(1.487.082)	82.368.901
Otros ingresos, por función				211.013	211.013
Gasto financiero				(15.507.066)	(15.507.066)
Diferencia de cambios				153.216	153.216
Resultado unidades de reajuste				(5.247.006)	(5.247.006)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	66.631.624	7.994.709	9.229.650	(21.876.925)	61.979.058
Impuestos a las ganancias				(14.838.487)	(14.838.487)
Ganancia (pérdida)	66.631.624	7.994.709	9.229.650	(36.715.412)	47.140.571
Depreciación y amortización	15.809.532	5.176.238	5.235.155	473.331	26.694.256
EBITDA	82.441.156	13.170.947	14.464.805	(1.013.751)	109.063.157





Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2017 - Hasta el 31-12-2017				
	División				Consolidado M\$
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	469.122.553	140.213.255	144.630.556	5.987.575	759.953.939
Costo de ventas	(289.790.954)	(96.438.655)	(108.818.636)	(6.371.939)	(501.420.184)
Margen de explotación	179.331.599	43.774.600	35.811.920	(384.364)	258.533.755
Gastos de distribución y administración	(123.203.218)	(35.205.353)	(21.142.994)	(2.369.988)	(181.921.553)
Resultado operacional	56.128.381	8.569.247	14.668.926	(2.754.352)	76.612.202
Otros ingresos, por función				32.288	32.288
Gasto financiero				(15.406.452)	(15.406.452)
Diferencia de cambios				(134.194)	(134.194)
Resultado unidades de reajuste				(1.115.907)	(1.115.907)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	56.128.381	8.569.247	14.668.926	(19.378.617)	59.987.937
Impuestos a las ganancias				(13.523.229)	(13.523.229)
Ganancia (pérdida)	56.128.381	8.569.247	14.668.926	(32.901.846)	46.464.708
Depreciación y amortización	16.069.125	4.762.297	4.491.029	432.053	25.754.504
EBITDA	72.197.506	13.331.544	19.159.955	(2.322.299)	102.366.706

División Chile

La División Chile tuvo un aumento del 7,6% en los ingresos de actividades ordinarias. Por su parte, los costos de ventas aumentaron un 4,6%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron en un 9,8%. Con todo esto, el segmento tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 22.546, creciendo un 12,6% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la División aumentó de 15,4% a 16,3%.

División Perú

La División Perú en pesos chilenos, muestra un aumento en sus ventas de un 6,3% respecto del año 2017, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 6,5%. Así, la división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 2.618, creciendo un 6,0% con relación al ejercicio anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la División pasó de 9,5% a un 8,8%.

División Internacional

La División Internacional tuvo una disminución en los ingresos de actividades ordinarias en pesos chilenos de un 4,6%. Por su parte, los costos de ventas disminuyeron 1,4%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron en un 1,4%. Con todo esto, el segmento tuvo una disminución del margen de explotación de MM\$ 5.134, cayendo un 14,3% respecto del año anterior, debido a los menores volúmenes de venta y precios de los productos agroindustriales.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la División pasó de 13,2% a un 10,5%.





2. Financiamiento

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están diversificadas en sus fuentes de financiamiento, con un 75,1% de deuda en Chile, un 24,3% en Perú y un 0,5% en Argentina. Asimismo, la Compañía se financia en un 29,8% a través de bancos y un 70,2% con inversionistas institucionales del mercado de capitales local, a través de la emisión de bonos corporativos.

3. Indicadores financieros

Para permitir un mejor análisis de las cifras correspondientes a los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, a continuación, se presentan algunos índices relevantes comparativos.

La Compañía ha definido como activos operacionales, la suma de Activos corrientes y Propiedades, plantas y equipos del Activo no corriente.

	31-12-2018	31-12-2017
<u>LIQUIDEZ</u>		
Corriente: Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	1,64	1,14
Razón ácida : Activos, Corriente, Total - Inventarios / Pasivos, Corrientes, Total	0,93	0,68
<u>ENDEUDAMIENTO</u>		
Leverage: Préstamos que Devengan Intereses, Corriente + Préstamos que Devengan Intereses, No Corrientes / Patrimonio Neto, Total	0,69	0,74
Corto plazo : Pasivos, Corrientes, Total / Pasivos, Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,38	0,53
Largo plazo : Pasivos, No Corrientes, Total / Pasivos, Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,62	0,47
Razón de Endeudamiento : Pasivos, Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total / Patrimonio Neto, Total	1,14	1,18
<u>Cobertura de Gastos Financieros :</u>		
(Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto - Costos Financieros [de Actividades No Financieras]) / Costos Financieros [de Actividades No Financieras]	5,00	4,89
<u>ACTIVIDAD (INVENTARIOS)</u>		
Rotación Anualizada: Costo de Ventas / Inventarios Promedios	3,75	3,82
Permanencia : 360 días / Rotación	96,00	94,13
<u>RENTABILIDAD</u>		
Patrimonial : Ganancia (Pérdida) de la controladora / Patrimonio Neto (Promedio) de la controladora (Anualizado)	0,10	0,10
Activo : Ganancia (Pérdida) / Activos, Total (Promedio) (Anualizado)	0,05	0,05
Utilidad por acción : Ganancia (Pérdida) de la controladora / Acciones Suscritas y Pagadas	\$ 109.746	\$ 108.170
Valor libro acción : Patrimonio Neto de la controladora / Total Acciones	\$ 1.115.388	\$ 1.057.184
<u>RESULTADOS</u>		
<u>Resultados Financieros</u>		
	MM\$	MM\$
Ingresos por ventas	799.631	759.954
Costos de ventas	519.841	501.420
Resultados de las operaciones, neto de otros ingresos, por función	82.580	76.644
R.A.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización), neto de otros ingresos, por función	104.180	101.149
Gastos financieros netos	15.507	15.406
Utilidad tenedores de acciones	47.141	46.464



La Liquidez de Empresas Carozzi S.A. aumenta con respecto a diciembre 2017, debido a que los recursos obtenidos en la emisión de Bonos Corporativos (efectuado en abril 2018) fueron destinados al refinanciamiento de pasivos, reduciendo la deuda bancaria de corto plazo. En línea con lo anterior, el endeudamiento de largo plazo de la Compañía presenta un aumento.

El buen desempeño operacional de la Compañía generó flujos operacionales positivos en el ejercicio 2018, que permitieron financiar las inversiones y reducir el endeudamiento financiero. Por lo anterior, el leverage y la razón de endeudamiento de Empresas Carozzi S.A. disminuyen frente al ejercicio 2017.

Las ratios de Rotación y Permanencia de inventarios muestran una leve baja frente a diciembre 2017.

Acumulado a diciembre 2018, la mayor ganancia frente a igual ejercicio del año anterior generó aumentos en la utilidad por acción y el valor libro de la acción.

4. Flujos de operación e inversión

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2018			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	96.897.598	7.163.497	(1.538.319)	102.522.776
Actividades de inversión	(31.447.160)	(7.022.233)	(7.257.910)	(45.727.303)
Actividades de financiación	(54.517.830)	1.187.800	311.950	(53.018.080)
Totales	10.932.608	1.329.064	(8.484.279)	3.777.393

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2017			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	94.653.049	12.698.282	(6.854.670)	100.496.661
Actividades de inversión	(60.376.706)	(13.753.233)	(4.180.549)	(78.310.488)
Actividades de financiación	(24.729.804)	1.266.050	(953.984)	(24.417.738)
Totales	9.546.539	211.099	(11.989.203)	(2.231.565)

Durante 2018, los flujos efectivos netos de la Compañía fueron positivos. Todos los segmentos experimentaron mejoras en el flujo operacional, frente al mismo ejercicio del año anterior, liderados por un aumento en el flujo de la División Chile.

En términos consolidados, los flujos de la operación fueron suficientes para solventar tanto las inversiones como los compromisos comerciales y financieros del ejercicio.

(*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros ingresos y egresos no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

5. Diferencia valores libros y económicos

Con respecto a las existencias, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están aplicando el criterio del menor valor entre su costo y valor de realización. En cuanto a los valores de los principales activos no corrientes, estos se revisan cuando existen cambios significativos en el entorno y, a lo menos, una vez al año.

6. Variaciones de mercado

Durante el presente año no han existido variaciones importantes en el mercado que afecten los resultados consolidados de la Compañía en forma significativa.



7. Riesgos

Es política de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias cubrir el descalce de los flujos esperados de importaciones y exportaciones, ambas denominadas en dólares estadounidenses y euros. Esta política es implementada mediante la utilización de contratos de derivados.

Además, la Compañía utiliza instrumentos derivados para cubrir su exposición de balance (principalmente cuentas por cobrar de exportaciones y cuentas por pagar de importaciones). La exposición a este riesgo es cubierta mediante la utilización de contratos forward que son clasificados como contratos de coberturas de partidas existentes. El detalle se encuentra en la nota correspondiente.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias mantienen su deuda diversificada de dos maneras, la primera respecto a tasas de interés (fijas y variables), mientras que la segunda se refiere a la moneda (pesos chilenos, unidades de fomento, dólares estadounidenses, nuevos soles peruanos y pesos argentinos).

Empresas Carozzi S.A. actualmente mantiene deuda financiera denominada en Unidades de Fomento (Bonos Corporativos). El valor de dichos pasivos se incrementa en la medida que la unidad de fomento aumenta por efecto de la inflación. Para mitigar parte de la exposición de la compañía a este riesgo, Empresas Carozzi S.A. ha contratado instrumentos derivados (Swap UF/CLP). Por otra parte, este riesgo se ve mitigado debido a que Empresas Carozzi S.A. tiene la flexibilidad comercial para ajustar sus precios de acuerdo a la inflación, dentro de las condiciones que permite el mercado.

Desde el punto de vista de las materias primas, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están expuestas principalmente a variaciones en el precio del trigo, arroz, avena, maíz, tomate, algunas frutas tales como durazno, manzana, peras y otros insumos como el cacao, café y azúcar.

En relación al trigo, este se adquiere en el mercado nacional e internacional. En el caso de Chile, actualmente más del 90% se adquiere en el mercado local y el resto se importa durante todo el año. En el caso de Perú, el 100% del trigo es importado. En cuanto al arroz, la proporción de compra nacional cubre cerca del 75% del total requerido, mientras que, en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en los precios de compra del tomate y de las frutas que se procesan, ha sido mantener contratos con los agricultores, fijando anualmente el precio de compra, a modo de asegurar el abastecimiento. Además, la Compañía ha diversificado su producción de pulpas para no depender del precio de una sola fruta o vegetal.



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

R.U.T. 96.591.040 - 9
Razón Social EMPRESAS CAROZZI S.A.

Los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el Internacional Accounting Standards Board (IASB) y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

En sesión de directorio de fecha 27 de marzo de 2019, las personas abajo indicadas tomaron conocimiento y se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe, referido al 31 de diciembre de 2018, de acuerdo con el siguiente detalle:

CONSOLIDADO

Estados Consolidados de Situación Financiera	X
Estados Consolidados de Resultados por Función	X
Estados Consolidados de Resultados Integrales	X
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, Método Directo	X
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio Neto	X
Notas a los Estados Financieros Consolidados	X
Análisis Razonado	X
Hechos Relevantes	X

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
GONZALO BOFILL VELARDE	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	7.003.362-3	
GONZALO BOFILL SCHMIDT	DIRECTOR	13.990.222-4	

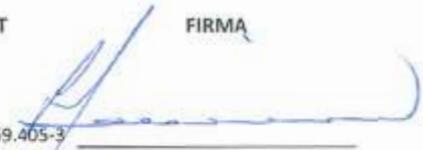
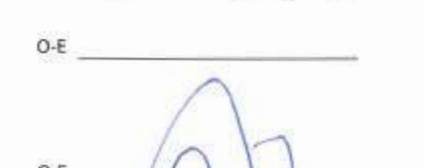
T+(562)22377 6400
 www.carozzicorp.com
 carozzihablemos
 carozzihablemos
 carozzicorp

Camino Long. Sur 5201 • Nos • San Bernardo • Santiago • Chile



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

R.U.T. 96.591.040 - 9
Razón Social EMPRESAS CAROZZI S.A.

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
CARLOS CÁCERES CONTRERAS	DIRECTOR	4.269.405-3	
ENRIQUE IDE VALENZUELA	DIRECTOR	6.117.880-5	
JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGHI	DIRECTOR	6.318.711-9	
ANDRÉ PARKER	DIRECTOR	O-E	
LAWRENCE MACDOUGALL	DIRECTOR	O-E	
SEBASTIÁN GARCÍA TAGLE	GERENTE GENERAL	6.936.562-0	

T+ (562) 22377 6400

www.carozzicorp.com

carozzihablemos

carozzihablemos

carozzicorp

Camino Long. Sur 5201 • Nos • San Bernardo • Santiago • Chile



SUSCRIPCION DE LA MEMORIA

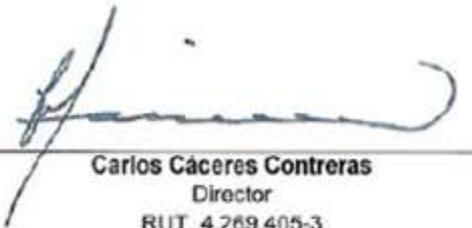
Conforme con lo señalado en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la presente Memoria es suscrita por los Directores de **Empresas Carozzi S.A.**, quienes en conjunto con el Gerente General, se declaran responsables por la total veracidad de la información contenida en ella.



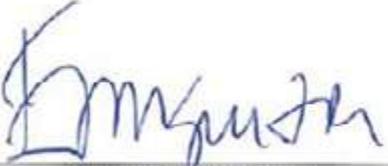
Gonzalo Bofill Velarde
Presidente
RUT. 7.003.362-3



Gonzalo Bofill Schmidt
Director
RUT. 13.990.222-K



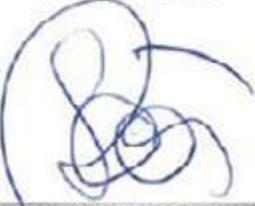
Carlos Cáceres Contreras
Director
RUT. 4.269.405-3



Enrique Ide Valenzuela
Director
RUT. 6.117.880-5



José Juan Lluguay Rigo-Righi
Director
RUT. 6.318.711-9



Sebastián García Tagle
Gerente General
RUT. 6.936.562-0

Nos gusta
compartir
lo bueno
de la vida

