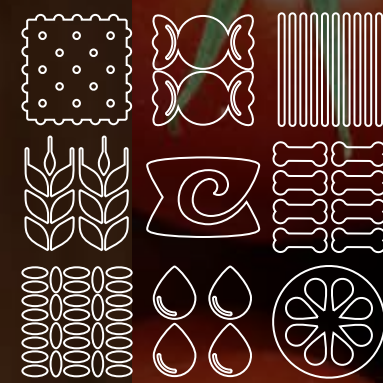


REPORTE INTEGRADO



Actuamos movidos por un propósito claro: dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida.





Identificación de la Sociedad

En Empresas Carozzi S.A. nos dedicamos a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos.

Considerando las operaciones de nuestras subsidiarias hemos establecido cuatro segmentos de operación, definidos en base a las zonas geográficas de comercialización: División Chile, División Perú, División Internacional y Otros.

Razón Social: EMPRESAS CAROZZI S.A.

Nombre de Fantasía: ECSA

RUT: 96.591.040-9

Registro de valores: 733

Tipo de empresa: Sociedad Anónima Cerrada

Dirección: Camino Longitudinal Sur N°5201, km 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana

Teléfono: (56) 2 2377 6400

Contacto atención inversionistas: Octavio Fuenzalida Jarpa

Correo electrónico: octavio.fuenzalida@carozzi.cl

Teléfono: (56) 2 2377 6626

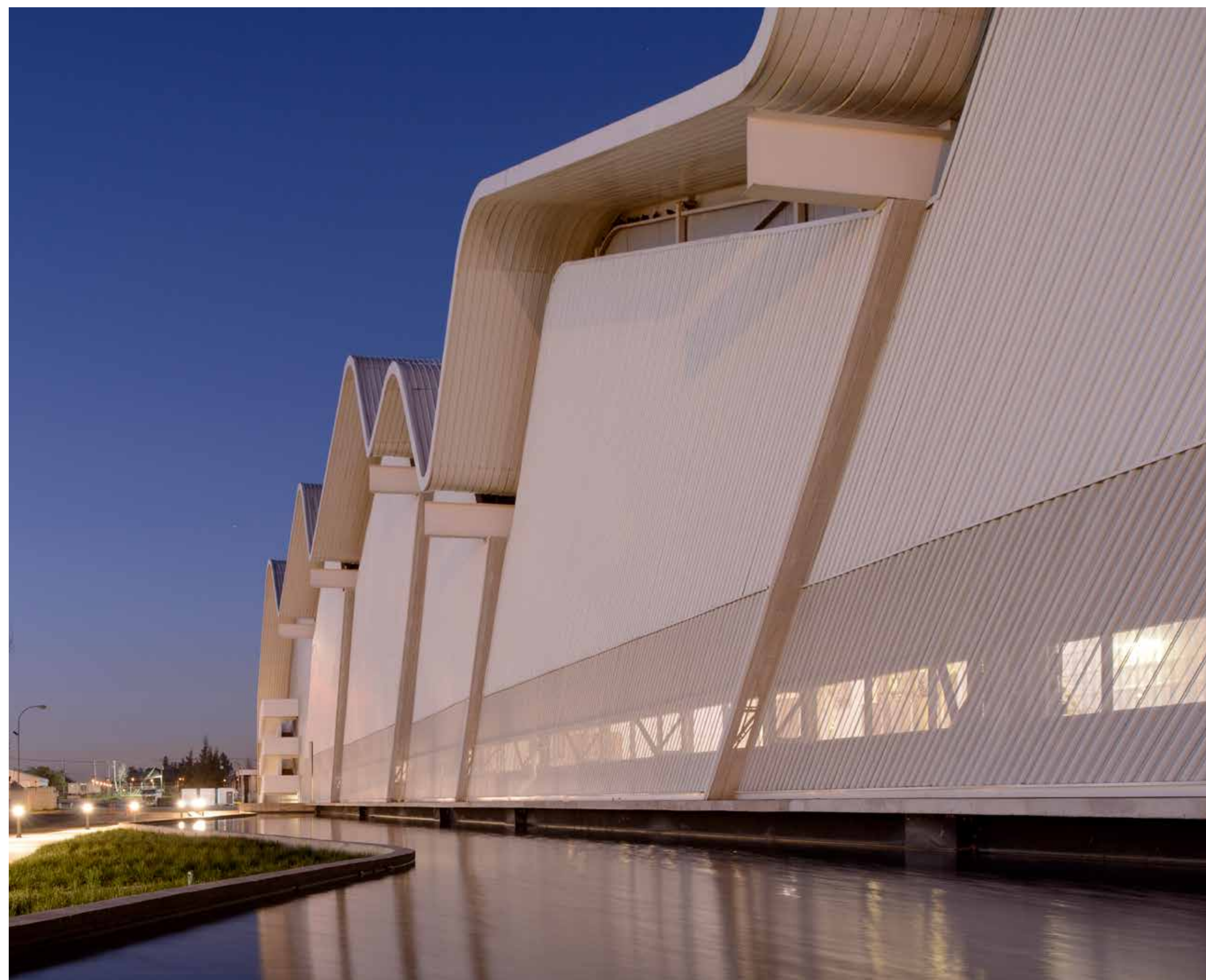
Línea de atención al consumidor: 800 228 228

Correo electrónico: hablemos@carozzicorp.com

Página web: www.carozzicorp.com

Contacto de atención sobre sostenibilidad: Juan Carlos Gómez González

Correo electrónico: juan.gomez@carozzi.cl





Acerca de este Reporte

En 2021 presentamos el sexto Reporte Anual de Sostenibilidad de Carozzi y el primero en formato integrado, que incluye las operaciones productivas de Chile, Perú y Argentina y, las operaciones comerciales en distintos países del mundo, para el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021. En este documento damos cuenta de nuestra gestión económica, social, medioambiental y de gobernanza. El último reporte fue publicado en abril de 2021, correspondiente a la gestión 2020.

Este documento se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los estándares GRI (Global Reporting Initiative), verificados por Deloitte, e indicadores propios de la Compañía.





Proceso de Materialidad

En este ejercicio, y tal como lo hemos venido haciendo desde nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, entre diciembre de 2021 y enero de 2022, con el apoyo de una consultora externa, realizamos un estudio de materialidad que permitió identificar los temas relevantes de Empresas Carozzi en el periodo reportado. El proceso se condujo siguiendo las recomendaciones de GRI que sugiere una estructura metodológica de tres etapas:

- **Revisión**
- **Identificación**
- **Priorización**





Etapa de Revisión

En esta instancia se realizó una revisión bibliográfica del contenido interno de Carozzi, considerando documentos como: boletines de comunicación interna, hitos del año 2021, estudios, noticias y presentaciones del Comité de Sostenibilidad.

Junto con esto, también se consultaron fuentes externas de información, con el objetivo de complementar los temas levantados en la revisión de documentos internos de Carozzi, con contenidos relevantes para la industria alimentaria a nivel nacional e internacional.

A partir de esto, se aplicó el método de categorización y codificación de la información, agrupando todos los temas encontrados en una lista de aspectos relevantes.

ASPECTOS RELEVANTES		
Ámbito	Temas relevantes	Descripción
Medioambiental	Cambio climático y recursos energéticos	Promover medidas dirigidas a medir, gestionar y reducir las emisiones de CO2 de la Compañía y su cadena, así como también conservar y optimizar el uso de la energía.
	Eficiencia hídrica	Promover medidas dirigidas a conservar y optimizar el consumo de agua.
	Economía circular	Promover una adecuada gestión de los residuos de la operación de la organización y su cadena, como también avanzar y profundizar las acciones en línea con la economía circular, por ejemplo, ecodiseño de los envases y embalajes y participación en acuerdos de producción limpia (APL).
Social	Reputación corporativa	Construir y proyectar una imagen de empresa que sea bien valorada por los grupos de interés de Carozzi.
	Clima y cultura organizacional	Promover un ambiente de trabajo honesto, motivador y confiable para todos los colaboradores de la Compañía.
	Equidad de género	Promover la igualdad y equidad entre mujeres y hombres dentro de Carozzi.



ASPECTOS RELEVANTES

Ámbito	Temas relevantes	Descripción
Social	Salud y seguridad laboral	Establecer medidas dirigidas a la prevención de las lesiones y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, y la protección y promoción de la salud de los trabajadores.
	Cambio de hábitos en el consumo	Identificar y gestionar las oportunidades que se presentan a la Empresa a partir de los nuevos hábitos de consumo, innovando en la oferta y canales de distribución.
	Promoción de estilos de vida saludable	Promover hábitos de la vida diaria que ayuden a mantenerse más sanos, especialmente a través de una buena alimentación y el ejercicio físico.
	Relacionamiento comunitario	Mantener un vínculo cercano con comunidades próximas a los centros y establecimientos de Carozzi.

ASPECTOS RELEVANTES

Ámbito	Temas relevantes	Descripción
Económico-Gobernanza	Gobierno Corporativo	Promover principios y normas que aseguren un buen funcionamiento del Gobierno Corporativo de Carozzi.
	Ética y cumplimiento	Promover el bien común, ubicando a "las personas" en el centro de la toma de decisiones. La gestión ética incorpora aspectos como la transparencia, mecanismos de anticorrupción y cumplimiento normativo, entre otros.
	Gestión de riesgos	Identificar, analizar, prevenir y reducir riesgos que afecten la operación de la Empresa.
	Desarrollo de proveedores	Mantener una relación con proveedores que sea sostenible, basada en valores, principios y buen desempeño.
	Gestión responsable de la cadena de valor	Promover un funcionamiento sostenible en los procesos de logística de producción y distribución física.
	Innovación y transformación digital	Promover medidas y acciones que estimulen la innovación y transformación digital, apuntando a automatizar, digitalizar y eficientar procesos.



Etapa de Identificación

La etapa de identificación busca visibilizar los temas relevantes para la gestión de la Compañía en 2021, tanto desde la óptica interna como externa. Para ello se realizaron entrevistas con 10 altos ejecutivos de la organización y ocho representantes de grupos de interés externos, como líderes de opinión, gremios y comunidades vecinas.

En la muestra de entrevistados externos el objetivo fue incluir diversos grupos de interés en el proceso, para ampliar el rango de temas relevantes para la industria, desde la perspectiva de cada uno de ellos.

Las entrevistas realizadas fueron guiadas por una pauta de preguntas que consideraba interrogantes sobre gestión y desafíos en materia de sostenibilidad en 2021, y asuntos relevantes de las operaciones durante el ejercicio que considera esta primera Memoria Integrada de Carozzi.





Etapa de Priorización

La priorización de los aspectos identificados en la etapa anterior nos permitió determinar los temas materiales. Al aplicar el principio de materialidad de GRI, se evaluó la influencia de cada uno y sus valoraciones por parte de los grupos de interés, así como la importancia de sus impactos en Carozzi. Para ello, usamos un sistema de cálculo que permitió ponderar los temas en una escala de cinco niveles. Como resultado del ejercicio, nueve temas materiales fueron priorizados como de mayor relevancia, tanto para los grupos de interés como para Carozzi.

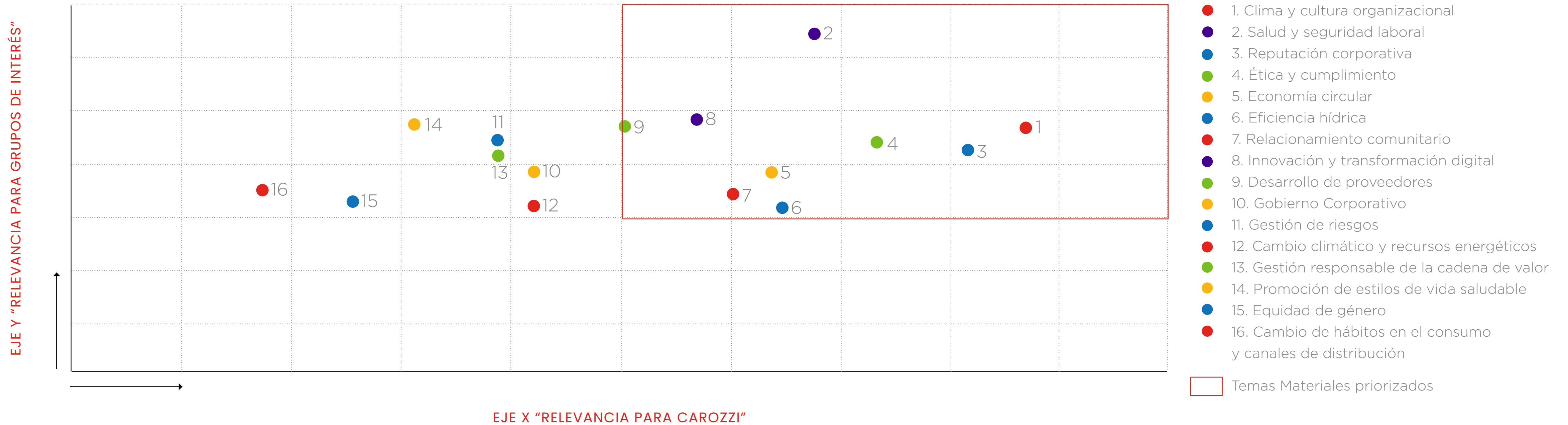
En todo este proceso se realizaron 142 encuestas, a siete grupos de interés.

GRUPO DE INTERÉS	Nº DE PERSONAS QUE RESPONDIERON
Alta dirección	8
Academia	33
Clientes	3
Colaboradores	47
Comunidades	4
Nutricionistas	40
Proveedores	7
Total	142





Matriz de Materialidad



Índice de Contenidos

1

SOMOS
CAROZZI
12

2

NUESTRO
NEGOCIO
31

3

SOLIDEZ, LIDERAZGO Y
CONFIANZA
71

4

CULTURA
101

5

CADENA
DE VALOR
122

6

CUIDADO
DEL ENTORNO
139

7

ESTILO DE
VIDA SALUDABLE
150

8

MÁS SOBRE
NOSOTROS
156

9

ESTADOS
FINANCIEROS
167



SOMOS CAROZZI

NUESTRO NEGOCIO

SOLIDEZ, LIDERAZGO Y CONFIANZA

CULTURA

CADENA DE VALOR

CUIDADO DEL ENTORNO

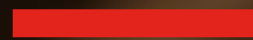
ESTILO DE VIDA SALUDABLE

MÁS SOBRE NOSOTROS

ESTADOS FINANCIEROS

1

Somos Carozzi





Nuestra Mirada



Propósito

Dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida.



Visión

Ser la Compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.





Carta del Presidente

Estimados accionistas:

Me es muy grato compartir con ustedes nuestro Primer Reporte Integrado de Empresas Carozzi S.A., que contiene una mirada de lo que fue el año 2021 y la hoja de ruta que ha marcado y seguirá marcando el futuro de nuestra Compañía. Les agradezco la confianza y respaldo entregados a lo largo de este año.

Durante nuestros 123 años de vida, tener una visión de largo plazo y un propósito inspirador nos ha permitido llegar a ser una empresa con un fuerte vínculo con la agricultura, innovadora, con productos y marcas queridas por los consumidores, y comprometida con un desarrollo estable para los distintos grupos con los que nos relacionamos: la comunidad, los clientes, los proveedores y, sobre todo, nuestros más de 10.000 colaboradores. Mis más sinceros agradecimientos a cada uno de ellos por el gran trabajo realizado y por las muestras permanentes de cariño y compromiso con Carozzi. También mi reconocimiento al Directorio, el que nos apoya e impulsa con entusiasmo y sabiduría.

En este Reporte Integrado repasamos los principales hitos y proyectos del año 2021, iniciativas que nos permitieron crecer, ser más competitivos, anticiparnos a las tendencias, enfrentar las externalidades





y proyectar las próximas décadas de Carozzi, para seguir creando y compartiendo valor con las actuales y futuras generaciones en cada uno de los países donde operamos.

Ser sostenible es, para nosotros, más que una declaración de principios. Es una forma responsable de actuar, que busca el bienestar de las personas, del planeta y es transversal a todo el quehacer de nuestra organización.

Estamos conscientes de nuestro rol como actor de la sociedad, y por eso trabajamos generando oportunidades, empleos, innovaciones, cuidando el medioambiente, contribuyendo así a una mejor vida para todos, porque entendemos que ser líderes en la industria de alimentos implica una gran responsabilidad con el crecimiento del país en su sentido más integral.

Pero también entendemos que para que a las compañías y a las personas les vaya bien es necesario que al país le vaya bien. Si Carozzi está donde está, es porque ha tenido la oportunidad de proponer y crear en un Chile que durante las últimas décadas ha generado las condiciones para que el mundo privado y sus emprendedores puedan desarrollar todos sus talentos.

Estamos viviendo un cambio de ciclo en muchos sentidos, con nuevas autoridades que recién toman las riendas del gobierno y que generan expectativas, bajo la mirada atenta

del mercado, los inversionistas, los distintos actores sociales y la ciudadanía en general.

Esperamos que asuman esta tarea con la responsabilidad de ofrecer al país un camino de estabilidad y progreso, y realicen las reformas que sean necesarias sobre los pilares de la libertad y emprendimiento que han permitido en las últimas décadas reducir de un 40% a un 10% la pobreza, e impulsar el crecimiento de la clase media, que mientras en el año 1990 representaba el 24% de la población, hoy alcanza al 62%. No perdamos la memoria y recordemos que el Chile de los años 80 era muy distinto al de hoy, más pobre, más desigual, con bajo desarrollo y menores oportunidades.

Lamentablemente, esta visión no es compartida por todos. Hoy tenemos razones para estar preocupados. Hemos sido testigos de una áspera y hasta violenta polarización en el proceso constituyente, siendo una señal de alarma, una luz roja que nos habla de grandes riesgos presentes y futuros. El proceso, desafortunadamente, no avanza en el camino de consagrar un futuro mejor para todos, inclusivo, que fomente la descentralización y donde se respete el Estado de Derecho.

La Convención Constitucional está cuestionando elementos centrales que ni los países más ortodoxos, como China y Rusia, se han permitido poner en duda: reglas claras, el fomento a la inversión, la apertura a los capitales. En suma,



Somos una Compañía en que **la cercanía con las personas es clave**. Estamos orgullosos de la **calidad humana y profesional de todos nuestros colaboradores**, quienes con pasión y rigurosidad dan a diario lo mejor de sí, comprometidos con Carozzi”.



una economía basada en el emprendimiento, en el respeto a la libertad, a la propiedad privada y a la creatividad.

Las empresas no podemos observar este proceso desde la vereda del frente. El bien general es un fin que, por caminos diferentes, debe perseguir tanto el sector público como el privado.

Tenemos el deber de alzar la voz, de dar nuestra opinión y de invitar a que otros se sumen al debate: estudiantes, académicos, gremios, emprendedores, familias, políticos y todos quienes queremos un país mejor, cada uno aportando desde su propia perspectiva. Un diálogo nacional que convoque y no excluya a nadie, que se funde en el Bien Común, en construir y no en desechar, en mirar el futuro con un propósito país.

Es la única forma de no tirar por la borda todo lo avanzado, ni derribar los cimientos de un proceso que, si bien ha sido exitoso, tiene aún tareas pendientes, como las reformas de pensiones, salud y educación, que debieron haberse hecho hace muchos años.

La economía tiene que llevar bienestar a las personas, y en eso, los empresarios tenemos un rol. Todos debemos trabajar más que nunca por una sociedad mejor, donde la educación sea un pilar y un referente, un país con una democracia sólida, con vocación de acuerdo en todos los ámbitos de

nuestro diario vivir, donde la prosperidad tenga un alcance mayor y los chilenos tengamos la posibilidad de ser felices. Pero no sólo los chilenos, sino todos aquellos que han llegado a nuestro país buscando nuevas oportunidades. El fenómeno de la inmigración nos ha desafiado, ha revelado que como sociedad no estábamos preparados para recibirlos. Junto a la intolerancia existente en algunos grupos, ha mostrado una cara de nuestro país que nos preocupa y entristece, más ahora que Chile atraviesa por momentos económicos y sociales complejos, con altos índices de delincuencia, un aumento alarmante del narcotráfico y zonas donde la violencia está lejos de retroceder.

En 2021, el escenario económico mundial y de los países donde estamos presentes nos desafió fuertemente. El impacto de la pandemia fue evidente en temas clave para Carozzi, afectando la salud de las personas, impulsando un alza en el costo de las materias primas y transporte, y un fuerte crecimiento en el consumo.

Nuestra prioridad siempre ha sido cuidar a nuestra gente, y nos pone muy contentos el haber sido reconocidos por distintas instituciones: en el “Ranking empresas líderes en prácticas Covid”, construido por la Universidad de Chile; dentro de las 30 compañías más responsables bajo la pandemia (de acuerdo a Merco), y también por la Fundación Carlos Vial Espantoso.

A pesar de la alta volatilidad de los mercados en los que participamos, a diciembre de 2021 los ingresos consolidados acumulados crecieron un 9,2% respecto del año anterior, alcanzando \$1.048.199 millones, y superaron por primera vez la barrera del billón de pesos chilenos. El EBITDA, por su parte, alcanzó los \$136.605 millones, con un margen EBITDA de 13,0%. Este desempeño financiero permitió alcanzar una utilidad neta de \$63.310 millones.

Lo anterior no hace más que reafirmar nuestra convicción de perseverar en nuestra estrategia de diversificación, en la búsqueda permanente de aumento de la productividad y en la mejora continua en nuestros procesos de gestión.

Uno de los proyectos más desafiantes de este año fue integrar Bresler a nuestra Compañía y a nuestra cultura. Los helados son una nueva categoría, que significó un reto y aprendizaje en todos los ámbitos. De cara a los consumidores, presentamos una imagen renovada de esta querida y tradicional marca chilena, sumando a las conocidas Magnum, Calippo, Carte D’Or, Cornetto y Vienetta nuevos productos, bajo marcas de confites emblemáticas en nuestra historia, como Loly Choc, Frugelé, Loop, Flipy y Suny, y de galletas como Doblón y Frac, todas ellas con una excelente acogida en el mercado, siendo Frugelé y Frac reconocidas como Product of the Year por los consumidores chilenos, misma distinción que recibió Salsa Caracoquesos de Carozzi.



Con igual orgullo, en el estudio Chile 3D 2021 de GfK, Costa fue elegida como la marca más valorada por las personas en la categoría Galletas y Golosinas, destacando también como Product of the Year nuestras marcas Chocman Black y Mini Nick. Estos reconocimientos nos llenan de satisfacción, porque reflejan 115 años de calidad e innovación constante de Costa, así como el reconocimiento de Merco, donde nos ubicamos dentro de las 30 empresas con mayor capital reputacional en Chile, y entre las tres primeras de la industria de alimentos.

En Agrozzi presentamos una renovada imagen, que da cuenta de una larga trayectoria desarrollando el campo chileno, llevándolo al mundo y aportando a la imagen de Chile como potencia alimentaria. Agrozzi es hoy una de las principales empresas del sector, cuenta con una red de cerca de 3.100 agricultores, que más que proveedores, para nosotros son socios estratégicos. El desafío es proyectarnos al futuro en un escenario marcado por el cambio climático, una nueva demanda por alimentos a nivel internacional, reforzando las mejores prácticas, que son esenciales para un desarrollo sostenible.

Siempre comprometidos con la inocuidad, en la división Mascotas, para nuestras marcas Masterdog y Mastercat, obtuvimos el Sello de Calidad del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile (INTA) y certificamos, a través de Southey Consultants, la composición nutricional establecida por la Federación

Europea de Fabricantes de Alimentos para Animales (FEDIAF).

Argentina, a pesar de haber vivido un largo periodo de confinamiento durante el año 2020, que significó el cierre temporal de nuestra cadena de cafeterías Bonafide en todo el país y un cambio en los hábitos de compra, ha tenido resultados económicos y comerciales por sobre lo presupuestado.

En 2021, la gestión se enfocó en buscar nuevos caminos para llegar a los consumidores, potenciar el desarrollo de marcas arraigadas en la preferencia local y agregar nuevas categorías de productos, lo que concretamos con la compra de Marily, importante fabricante de pan dulce y panetones.

En Perú, por otra parte, inauguramos un moderno Centro de Distribución automatizado, el cual se encuentra completamente operativo. El escenario restrictivo en lo económico y los problemas en el abastecimiento de algunas materias primas afectaron el desempeño de Molitalia. Sin embargo, seguimos adelante trabajando por el desarrollo de nuestras marcas y productos.

En cada uno de los países donde operamos hemos enfrentado escenarios tremendamente desafiantes y dinámicos, que nos motivan a ser cada vez más eficientes y competitivos. Por eso, este año creamos la Gerencia de Innovación y Transformación Digital, para articular y acelerar



Ser **sostenibles es una forma responsable de actuar**, que busca el bienestar de las personas, del planeta y es transversal a todo el quehacer de nuestra organización”.



todas las iniciativas en este ámbito y así fortalecer el proceso de cambio.

En Carozzi seguimos trabajando con un propósito claro y convencidos del valor de nuestros productos y marcas, y por sobre todo, guiados por una sólida cultura.

En este sentido, no podemos desconocer que la pandemia nos golpeó nuevamente. Somos una Compañía en que la cercanía con las personas es clave, por eso lo más difícil fue no compartir presencialmente como nos gusta. No pudimos reconocer a quienes cumplían años de servicio como ha sido una tradición, ni tampoco reunirnos en torno al deporte, en una celebración que congrega a más de mil colaboradores en nuestras Olimpiadas.

La pandemia nos dejó varios aprendizajes y el valor de compartir es uno de ellos. Somos optimistas que en un futuro cercano tendremos la oportunidad de volver a celebrar y disfrutar juntos cada logro alcanzado.

Estamos orgullosos de la calidad humana y profesional de todos nuestros colaboradores, quienes con pasión y rigurosidad dan a diario lo mejor de sí, comprometidos con Carozzi. A cada uno de ellos y sus familias, protagonistas de este proyecto, nuevamente mis más sinceros agradecimientos y felicitaciones. Juntos seguiremos escribiendo la historia de Carozzi.

Un fuerte abrazo,

Gonzalo Bofill Velarde
Presidente





Carta del Gerente General

Estimados,

Cada vez más, el rol de las empresas en la sociedad va mucho más allá de su aporte económico. Como las dimensiones ambientales y sociales cobran mayor importancia, este año decidimos unir la Memoria Anual con el Reporte de Sostenibilidad y compartir con ustedes nuestro primer Reporte Integrado de Empresas Carozzi, que da cuenta de nuestra gestión medioambiental, social y de gobernanza corporativa de 2021, un ejercicio que fue particularmente desafiante.

En Carozzi damos lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida. Este propósito, que moviliza cada una de las acciones que emprendemos, revela la decisión clara de crear valor. Como Compañía estamos conscientes del rol que jugamos en la industria de alimentos, en las comunidades a las que pertenecemos, en la relación con los miles de proveedores que nos abastecen de insumos y materias primas, y en el bienestar de todos los colaboradores y de los consumidores a quienes diariamente ofrecemos productos innovadores y de calidad.

Actuamos guiados por una cultura empresarial que nos enorgullece, la que se basa en el respeto por las personas y trasciende nuestra relación





con la sociedad y el entorno. Por esa razón, es uno de los pilares de nuestra estrategia de desarrollo sostenible.

En ese camino, en 2021 dimos principal importancia a los procesos transformacionales que nos dan el pie para proyectarnos competitivamente. Con 123 años de existencia y presencia en 25 categorías de alimentos, tenemos una historia basada en la búsqueda constante de innovación y mejores prácticas, que junto al desarrollo de nuevos productos y marcas nos ha permitido alcanzar una posición de liderazgo, lograr la preferencia de los consumidores y el reconocimiento en el ámbito de la reputación corporativa.

La industria en la que operamos está viviendo profundos cambios en todos los ámbitos: en lo laboral, con el trabajo remoto y la revolución digital; en los consumidores, con sus nuevos hábitos; en el entorno, marcado por el cambio climático que nos desafía, con retos como la huella hídrica y de carbono, y en lo económico, con los cambios que ha sufrido el mundo a raíz de la pandemia, y que se expresan en alzas de costos de materias primas y fletes, en más inflación y menos crecimiento, por nombrar algunos factores.

Considerando este contexto, implementamos en 2021 una serie de cambios en la estructura organizacional: creamos la nueva Gerencia Corporativa de Consumo Masivo, para

dar una directriz regional a las operaciones de Chile, Perú y Argentina; le dimos un carácter corporativo a la Gerencia de Marketing y Sostenibilidad, con el objetivo de fortalecer nuestras marcas y seguir trabajando por el desarrollo sostenible de la Compañía, y creamos la Gerencia de Innovación y Transformación Digital, con el objetivo de mejorar la eficiencia operacional y la experiencia de nuestros consumidores y clientes.

Como parte del mismo proceso transformador, agrupamos bajo una misma causa, “Compartir Hace Bien”, todas las iniciativas en materia de sostenibilidad, que van desde promover la educación en hábitos de vida saludable con Comamos Informados y 5x30, compartir los esfuerzos por un mejor medioambiente, procurando un Impacto Positivo; y también Crecer Juntos, de la mano de nuestros clientes y proveedores, que inspira nuestras acciones en el agro, donde compartimos conocimientos y buenas prácticas junto a más de 3.100 agricultores para fortalecer esta relación de largo plazo.

Carozzi juega un rol relevante en la sociedad, con productos de la más alta calidad y seguridad alimentaria, con los cuales acompañamos la vida de las personas y nos ponemos a disposición de las necesidades de la comunidad, generando y promoviendo el bienestar de todos. Eso nos llevó a sumarnos



Estamos **conscientes del rol que jugamos en la industria de alimentos**, en las comunidades a las que pertenecemos, en la relación con los miles de proveedores que nos abastecen de insumos y materias primas, y en **el bienestar de todos los colaboradores y de los consumidores**, a quienes diariamente ofrecemos productos innovadores y de calidad”.



al programa Climate Ambition Accelerator, de Pacto Global Chile, que busca que las empresas eleven su ambición climática y reduzcan emisiones, para un futuro carbono neutral. Además, apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y reafirmamos nuestro fuerte compromiso con los lineamientos de Pacto Global sobre Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medioambiente y la Lucha contra la Corrupción, y somos parte de su Comité Ejecutivo.

En el ámbito de los residuos, seguimos trabajando en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a relleno sanitario, alianza público-privada donde obtuvimos el Certificado de APL Cero Residuos a Eliminación para nuestro Centro Industrial Nos, correspondiente al ejercicio 2018-2020.

En esa línea, junto a otros actores organizamos el “Piloto de recuperación y valorización del polipropileno flexible”, porque nos mueve generar un impacto positivo y contribuir al desarrollo de una economía más circular. Asimismo, seguimos avanzando en el APL “Elijo Reciclar” impulsado por el Ministerio de Medio Ambiente, Sofofa y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, y terminamos 2021 con más de 260 productos, lo que equivale a más de 44% de nuestra facturación, certificados con el sello Elijo Reciclar.

A través de cada programa o iniciativa vamos dando pasos al futuro. Carozzi es una empresa que sabe de cambios,

porque su trayectoria es una constante transformación. Por eso creemos que estamos preparados para los retos del futuro en todas sus dimensiones y, como siempre, actuamos convencidos de crecer sobre bases firmes, aprendiendo del pasado e innovando, siempre en armonía con nuestros grupos de interés.

Todo esto es el logro de un gran equipo, donde el trabajo bien hecho es una forma permanente de actuar y relacionarnos. Mis agradecimientos a cada uno de nuestros colaboradores por la pasión y el compromiso, por creer en este proyecto y empujarnos a hacerlo realidad. Y a nuestros accionistas y directores, gracias por su visión y el apoyo permanente.

Un fuerte abrazo,

Sebastián García Tagle
Gerente General



Todas **nuestras iniciativas en materia de sostenibilidad** están agrupadas bajo un mismo concepto: **Compartir Hace Bien”**.



Qué Hacemos

Producimos hace más de 120 años una amplia variedad de alimentos que se comercializan en diversos países de Latinoamérica bajo los más altos estándares de inocuidad y calidad. En la actualidad, contamos con 25 categorías, entre las que destacan aceite de oliva, alimentos para mascotas, arroz, avenas, cereales y barras de cereales, bebidas en polvo, bebidas líquidas, café, caramelos, pulpas de frutas y verduras, chocolates, compotas, conservas, galletas, harinas, helados, mermeladas, panetones, pastas, postres, premezclas, salsa de tomates, snacks, jugos concentrados, tortillas (comida étnica).

En Perú, además de algunas de las categorías mencionadas, producimos pescado enlatado y pan dulce, mientras que en Argentina elaboramos café, panetones, chocolates, galletas y contamos con locales propios y franquicias de cafeterías que suman 254 locales.

Nuestros clientes van desde grandes cadenas de supermercados a almacenes y tiendas. Asimismo, proveemos de insumos a grandes empresas internacionales productoras de alimentos. En la actualidad, estamos también ampliando nuestra presencia en plataformas de e-commerce.





Nuestra Historia: un legado familiar



La Joven Italia se trasladó a Quilpué y cambió de nombre a “**Compañía Molinos y Fideos Carozzi**”.

1907



Francisco de Caso asumió la presidencia de Costa S.A.

1960



Gonzalo Bofill Velarde asumió la presidencia, liderando la transformación de Carozzi hacia una de las empresas de consumo masivo más respetadas y valoradas de Latinoamérica.

2007

1898



Augusto Carozzi Passani llegó a Valparaíso y fundó “**La Joven Italia, Carozzi y Cía.**”.

1942



Tras la muerte de Augusto Carozzi, **Enrique Costa Venzano** asumió la Gerencia General de la Empresa.

1975



Asumió la presidencia **Gonzalo Bofill de Caso**. Durante su gestión se inició el proceso de internacionalización y diversificación de la Compañía.

2008



Gonzalo Bofill Schmidt se incorporó al Directorio de Empresas Carozzi S.A., dando paso a una nueva generación.



Pablo Bofill Schmidt ingresó en 2015.



Historia de marcas para compartir

Con el pasar de los años, a las pastas sumamos otras familias de alimentos que están arraigados en la historia de los países donde operamos. Hoy, más de 25 categorías de productos están presentes en todos los momentos de la vida de las personas que confían en Carozzi para compartir los instantes de la vida.



1965 Inauguración en Nos de la planta de pastas.



1982 Adquisición de la empresa **Costa**, creada en 1907, e ingreso a la categoría de galletas y chocolates.



1990 Nacimiento de **Agrozzi**, negocio agroindustrial de Carozzi para la exportación de pasta de tomates y pulpa de frutas. Actualmente, Agrozzi es la productora número uno del mundo de pulpas de frutas mediterráneas.



1996 Ingreso al mercado argentino a través de la compra de **DRF Billiken**.



1997 Compra de **Molitalia**, empresa peruana fundada en 1964.



1999 Asociación con **Tiger Brands**, la principal empresa de alimentos de Sudáfrica.



2000 Adquisición del 100% de **Ambrosoli**, empresa fundada en 1948 en Valparaíso.



2006 Compra de activos a la sociedad "**Molinera San Cristóbal S.A.**", con lo cual se incorporan las marcas **Selecta**, **Montblanc**, **TortaLista** y **Miraflores**. Junto a ello Carozzi ingresa a la categoría de cereales para el desayuno y avenas, incorporando sus marcas **Vivo** y **Costa**.



2011 Con la adquisición de **Nutripro**, con sus marcas **Master Dog** y **Master Cat**, entre otras, Carozzi entra a la categoría de alimentos para mascotas.

En Nos parte un ambicioso plan de inversión, con la construcción de la planta de pastas más

moderna del mundo, una nueva planta de cereales, un centro cívico y un complejo deportivo para los trabajadores. Además de la planta de galletas, se amplía el Centro de Distribución y se inaugura la planta de jugos concentrados en Teno.



2015 Adquisición del 100% de las acciones de la Compañía **Alimentos Pancho Villa S.A.** y los activos y marcas de **Calaf** y **Natur**, de propiedad de FOODS, filial de CCU. También se acuerda el desarrollo conjunto del negocio de bebidas instantáneas en polvo con CCU.



2017 Renovación de la imagen corporativa que destaca la **tradición de Carozzi** y proyecta la evolución hacia una Compañía latinoamericana, multimarca y multicategoría.

Adquisición de **Bonafide S.A.I. y C.**, operación que facilita el ingreso al

mercado argentino de alimentos y suma los productos Bonafide a los mercados de Chile y Perú.

Se inaugura una nueva planta de alimentos para mascotas en Perú, con una inversión de US\$ 24 millones.

2013 Se concreta en Perú la compra del negocio de mascotas Alicorp, con las marcas **Mimaskot** y **Nutrican**, lo que nos permite crecer y consolidar la presencia de Molitalia como una empresa especialista en consumo masivo.



2016 Empieza a operar una **empresa conjunta con CCU** para la producción y distribución de bebidas en polvo.

Se remodelan las plantas de postres, bebidas y de arroz y premezclas. Además,

se amplía la planta de alimentos para mascotas en Chile y parte la construcción de un nuevo Centro de Distribución en Lontué.



2018 Concluye la primera fase de la automatización del Centro de Distribución de Nos, como parte del **Proyecto Optimus**.

Se realiza una exitosa colocación de bonos en el mercado local por US\$ 156,4 millones.



2019 Selecta cumple 100 años en el mercado.

Termina la segunda fase y final del Proyecto Optimus, en el Centro de Distribución de Nos, con lo cual se automatiza gran parte de los procesos logísticos, con el fin de optimizar el nivel de servicio al cliente.

Concluye la construcción de las obras civiles del nuevo Centro de Distribución ubicado en Lurín, Perú.

Molitalia S.A. ingresa a la categoría de panetones con la marca Todinno, mediante la adquisición del 100% de las acciones de la Corporación TDN S.A.C.

Ampliación de la planta de chocolate y construcción de nuevo centro de distribución en San Martín, Argentina.



2020 Producto del COVID-19 Carozzi puso en marcha un completo plan de acción y monitoreo, para asegurar tanto la salud de los trabajadores como el abastecimiento de los hogares, dando continuidad a las operaciones en Chile, Perú y Argentina, y también de las oficinas comerciales en Ecuador, Paraguay y Estados Unidos.

Se adquiere la tradicional y reconocida marca de helados Bresler, así como la totalidad de los activos de Unilever Chile Ltda. necesarios para la elaboración y comercialización de helados en el país.

Fitch Ratings subió la clasificación de riesgo de Empresas Carozzi a A+(cl), con perspectiva estable.

El alza se basó en la estabilidad financiera de la Compañía y su sólido posicionamiento como proveedora relevante en la industria de alimentos.

Carozzi se une a Pacto Global con el objetivo de trabajar en forma colaborativa con otros actores y, de esta forma, avanzar en conjunto en el cumplimiento de los

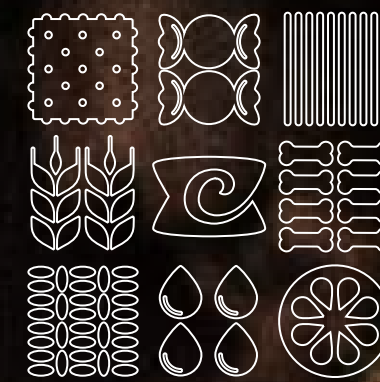
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Se crea la Gerencia Corporativa de Inocuidad, para dictar las políticas corporativas de inocuidad, en línea con los estándares de clase mundial que aplica la Compañía en todos sus procesos productivos y logísticos.





Desde hace 123 años producimos alimentos elaborados bajo los más altos estándares de calidad e inocuidad, y con nuestras marcas somos parte de la historia de miles de personas y hogares en cada uno de los países donde estamos.





Hitos 2021

La Compañía inicia una nueva etapa, fortaleciendo su Gobierno Corporativo para dar una directriz regional a las operaciones de Chile, Perú y Argentina en el ámbito de los alimentos. Se crean las Gerencias Corporativas de Consumo Masivo, de Marketing y Sostenibilidad, y de Innovación y Transformación Digital.

Agrozzi cumple 30 años desarrollando el campo chileno y llevándolo al mundo. En 2021, presenta una nueva imagen corporativa y su misión estratégica para el futuro.



Helado Frac, Helado Frugelé, Salsa Caracoquesos, Mini Nik y Chocman Black fueron elegidos como Producto del Año, premio entregado por los consumidores chilenos a las mejores innovaciones de producto.

Costa, en la categoría Galletas, fue nuevamente elegida como la marca más valorada por los chilenos en una nueva versión del estudio Chile 3D, que realiza la consultora GFK

En el marco del APL de Ecoetiquetado, Carozzi participa de manera activa en un piloto de recuperación de polipropileno (PP5) flexible, cumpliendo con las metas establecidas de recolección, que se realizó con el patrocinio de SOFOFA, Ministerio del Medio Ambiente y Asipla, y fue gestionado por Triciclos, MSur e Inproplas.



En Argentina se compra la marca Marily, empresa productora de pan dulce y galletas. Adicionalmente, se incorpora una nueva línea de chocolates que permitió lanzar las nuevas tabletas Vizzio Maní y Vizzio Almendras.

En Perú, se concluyó la remodelación del edificio de la nueva línea de pastas largas de Molitalia.





Hitos 2021

Carozzi fue reconocida con el Premio Carlos Vial Espantoso por la implementación de buenas prácticas laborales durante la pandemia.

En la versión 2021 del Ranking Merco de Reputación Corporativa, Carozzi ocupó el lugar N°3 en el sector de empresas de alimentos.



En conjunto con el área de Seguridad y Salud, se mantuvo seguimiento y se dio atención social a 2.650 colaboradores afectados por la pandemia. Mantener una buena comunicación con las personas fue un foco primordial.

La Gerencia de Inocuidad continuó reforzando su labor y puso en marcha en todas las plantas el sistema Food Defense. En ese contexto, el Instituto de Nutrición y Tecnología de Alimentos de la Universidad de Chile (INTA) certificó la calidad e inocuidad alimentaria de los productos Master Dog y Master Cat.

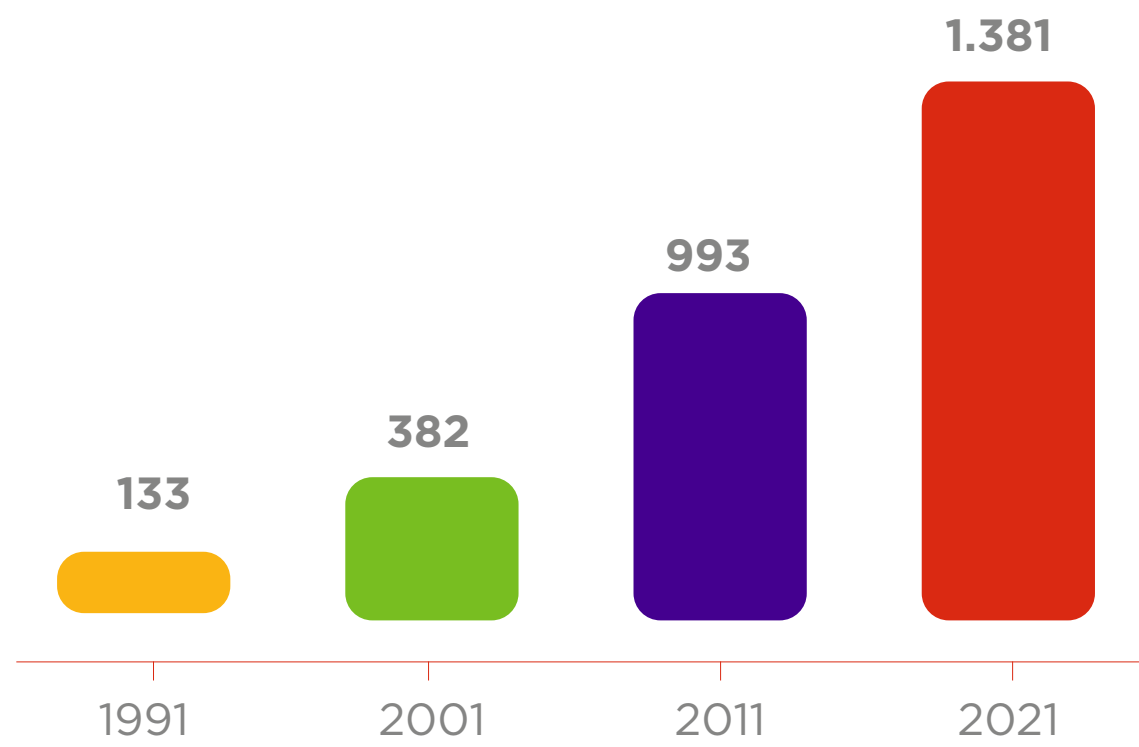
Producto de la pandemia aumentó el ausentismo laboral en las plantas, lo que implicó ajustes en los turnos para mantener la continuidad en la operación y el abastecimiento de productos en todos los países en los que opera la Compañía.

Chile, Perú y Argentina se vieron afectados por la crisis internacional en la industria logística, lo que significó retrasos en las importaciones y exportaciones, además de escasez de materias primas a nivel global y, por ende, alzas de costos.

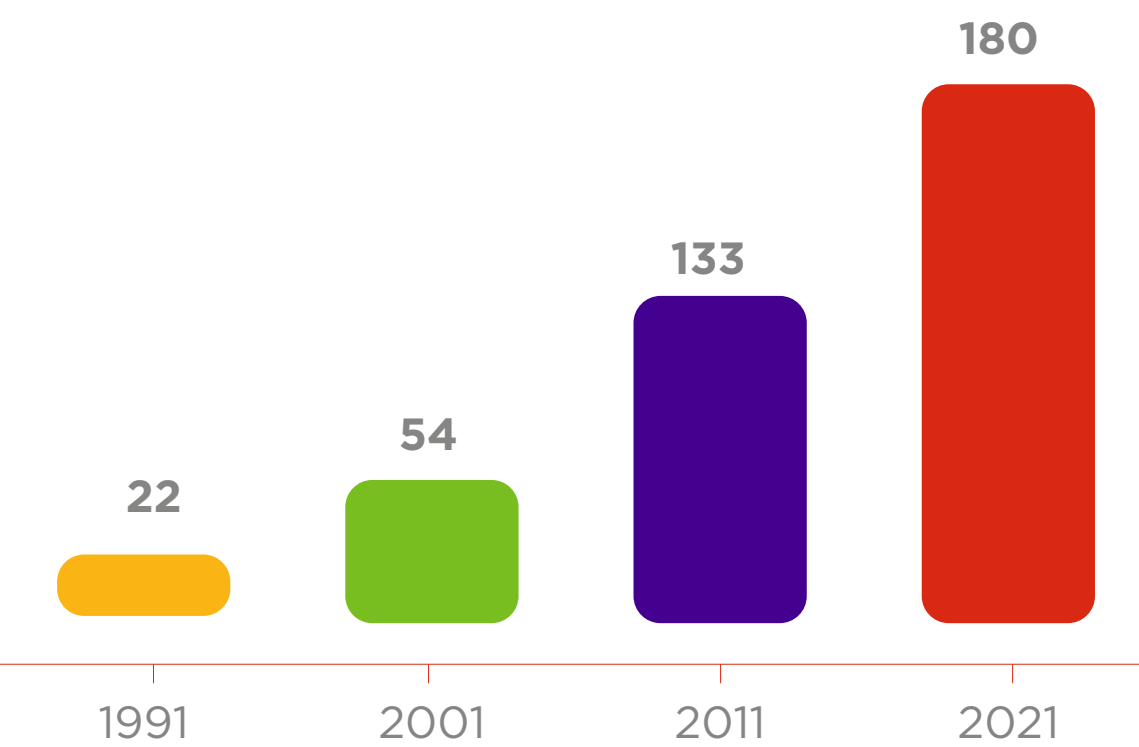


Principales Resultados 2021

Ventas (US\$ Millones)



EBITDA (US\$ Millones)



Inversión (US\$ Millones)

Total

44,6

División Chile y otros

31,3

División Perú

6,9

División Internacional

6,4



SOMOS CAROZZI

NUESTRO NEGOCIO

SOLIDEZ, LIDERAZGO Y CONFIANZA

CULTURA

CADENA DE VALOR

CUIDADO DEL ENTORNO

ESTILO DE VIDA SALUDABLE

MÁS SOBRE NOSOTROS

ESTADOS FINANCIEROS

2

Nuestro Negocio



Sector Industrial

Análisis del sector Chile

En Chile, participamos en la industria de alimentos y de petfood, sectores altamente competitivos, donde operan actores nacionales e internacionales de diversos tamaños.

En esta industria, los cambios en las preferencias de los consumidores son permanentes. La innovación para la creación de nuevos productos y la inversión publicitaria para el posicionamiento de marcas son elementos diferenciadores y fundamentales en la mantención de las participaciones de mercado.

Desde nuestras instalaciones, los alimentos terminados son conducidos a los centros de distribución de la Compañía. Desde allí son trasladados hacia los clientes: empresas mayoristas, almacenes tradicionales, cadenas de supermercados y canales digitales.

Competencia

En el mercado de la confitería en Chile (chocolates, caramelos y galletas) tenemos una destacada posición con marcas paraguas de gran tradición como Costa, Ambrosoli y Calaf. Los competidores más relevantes en este sector son las multinacionales Nestlé y PepsiCo, la argentina Arcor, además de un conjunto de productos importados.

En alimentos para mascotas participan actores internacionales tales como: Mars (Pedigree) y Nestlé (DogChow), entre otros, además de firmas nacionales como Champion. En Carozzi competimos en este segmento con las marcas Animal Planet, Master Dog, Master Cat y Cachupín.

En el mercado de los alimentos, que abarca pastas, harinas, arroz, salsa, bebidas líquidas y compotas, entre otros, nuestra Compañía compite con multinacionales como Unilever y Nutresa, además de empresas locales como Watt's. Adicionalmente, existe competencia de las marcas propias de actores de la cadena de distribución.





Análisis del sector Perú

En Perú, participamos en la industria de alimentos en las categorías confites, pastas, cereales, harinas y premezclas, salsas de tomates, panetones y postres, conservas de pescado y frutas, mermeladas, aderezos, con marcas tradicionales para el público peruano, tales como: Molitalia, Marco Polo, 3 Ositos, Fanny, Todinno y El Molino, a las que se suman Costa, Ambrosoli y Pomarola. Además, con la marca Mimaskot estamos presentes en la industria de alimentos de mascotas.

Este mercado se caracteriza por la alta participación del canal tradicional y el bajo peso del canal de supermercados.

Competencia

Si bien en Perú el mercado de pastas cuenta con más de 20 marcas, Alicorp, Molitalia y Anita Foods tienen un rol de liderazgo.

En avenas, que es parte esencial del desayuno de las familias peruanas, Molitalia cuenta con la principal marca de esta categoría: Tres Ositos. El principal competidor es Pepsico, con Quaker.

En confites, Molitalia destaca en el mercado de caramelos, chocolates y galletas, con las marcas Ambrosoli, Costa y Fruna. Los otros actores son Nestlé, Alicorp, Arcor, Mondelēz y San Jorge.

En el caso de alimentos para mascotas, donde los principales competidores son Rinti S.A. y Nestlé, Molitalia tiene dos de las marcas líderes: Mimaskot y Nutrican.

En tanto, en la industria de las harinas están presentes 18 compañías. Las principales en cuanto a participación de mercado son Alicorp, Molitalia, Moliciento y Anita Foods.





Análisis del sector internacional

Nuestra División Internacional participa principalmente en la exportación y venta local de pastas de tomates, pulpas de frutas, jugos concentrados, food service y compotas. Los principales clientes del negocio son grandes compañías manufactureras de alimentos, que requieren nuestras pulpas como base para su producción, cadenas de comida rápida y food service.

Si bien en el mercado mundial nuestro negocio agroindustrial tiene una participación muy menor, en Chile, Agrozzi es el principal exportador de este tipo de productos. En compotas para el mercado local también somos líderes y principales proveedores de cadenas de comida rápida. A nivel internacional, abastecemos al tercer fabricante de alimentos para bebés de Estados Unidos con parte de sus requerimientos de compotas.

Bonafide S.A.I. y C., en tanto, compite en Argentina principalmente en un mercado diverso, dependiendo de la categoría, pero en líneas generales es una marca que prevalece entre las más valoradas y reconocidas por la calidad de sus productos y su gran trayectoria e historia.

Competencia

En el mercado agroindustrial hay actores nacionales que compiten a nivel internacional con múltiples oferentes en los distintos continentes.

A nivel global existe una atomización de los productores, por lo que nuestra participación representa una parte muy pequeña del segmento de pastas de tomates, pulpas de frutas y jugos concentrados. En exportaciones, con las distintas marcas de Carozzi y con foco en Latinoamérica, enfrentamos una amplia competencia local e internacional, participando en los segmentos de mayor valor y con entornos diversos según el mercado.

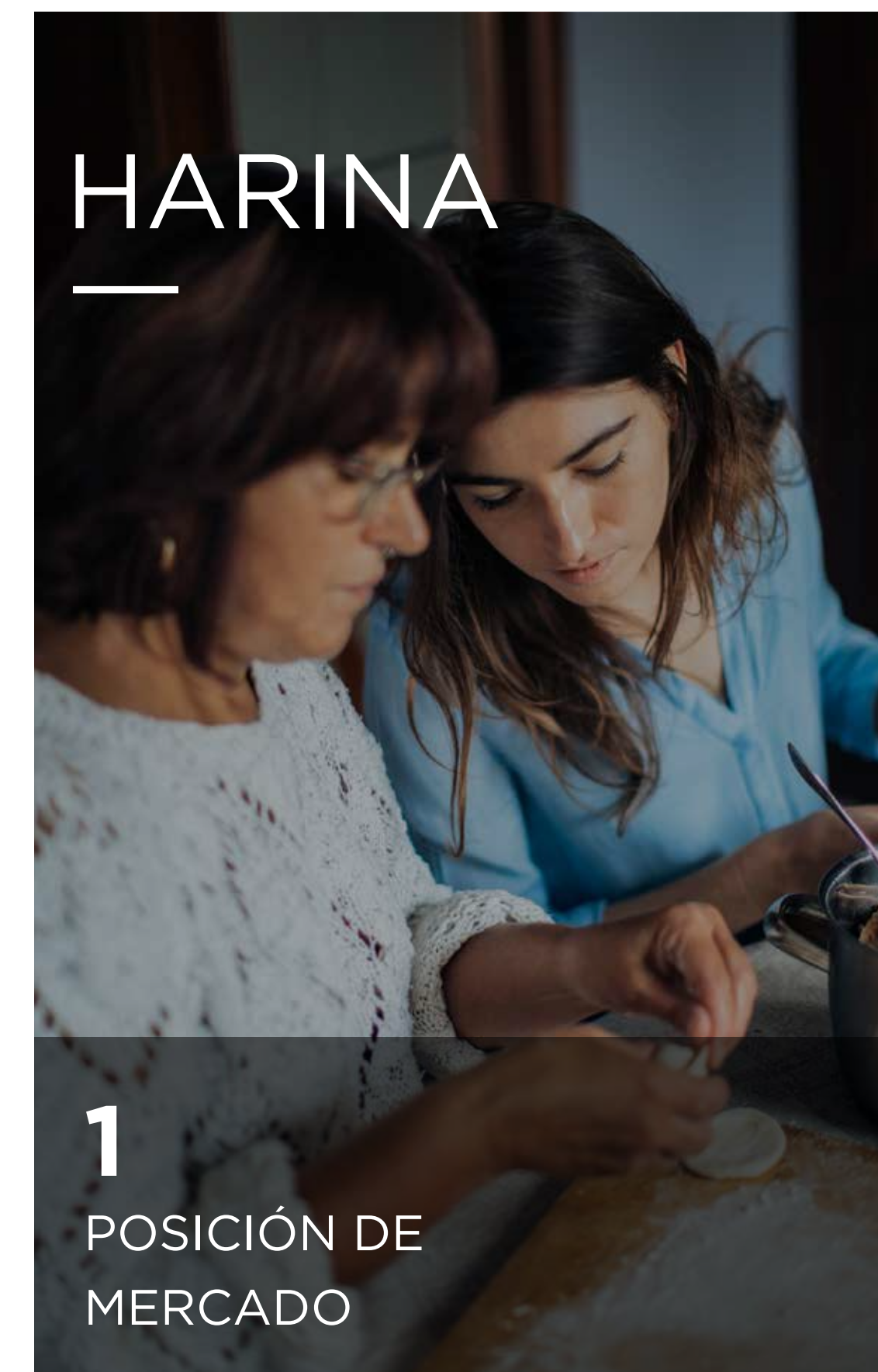
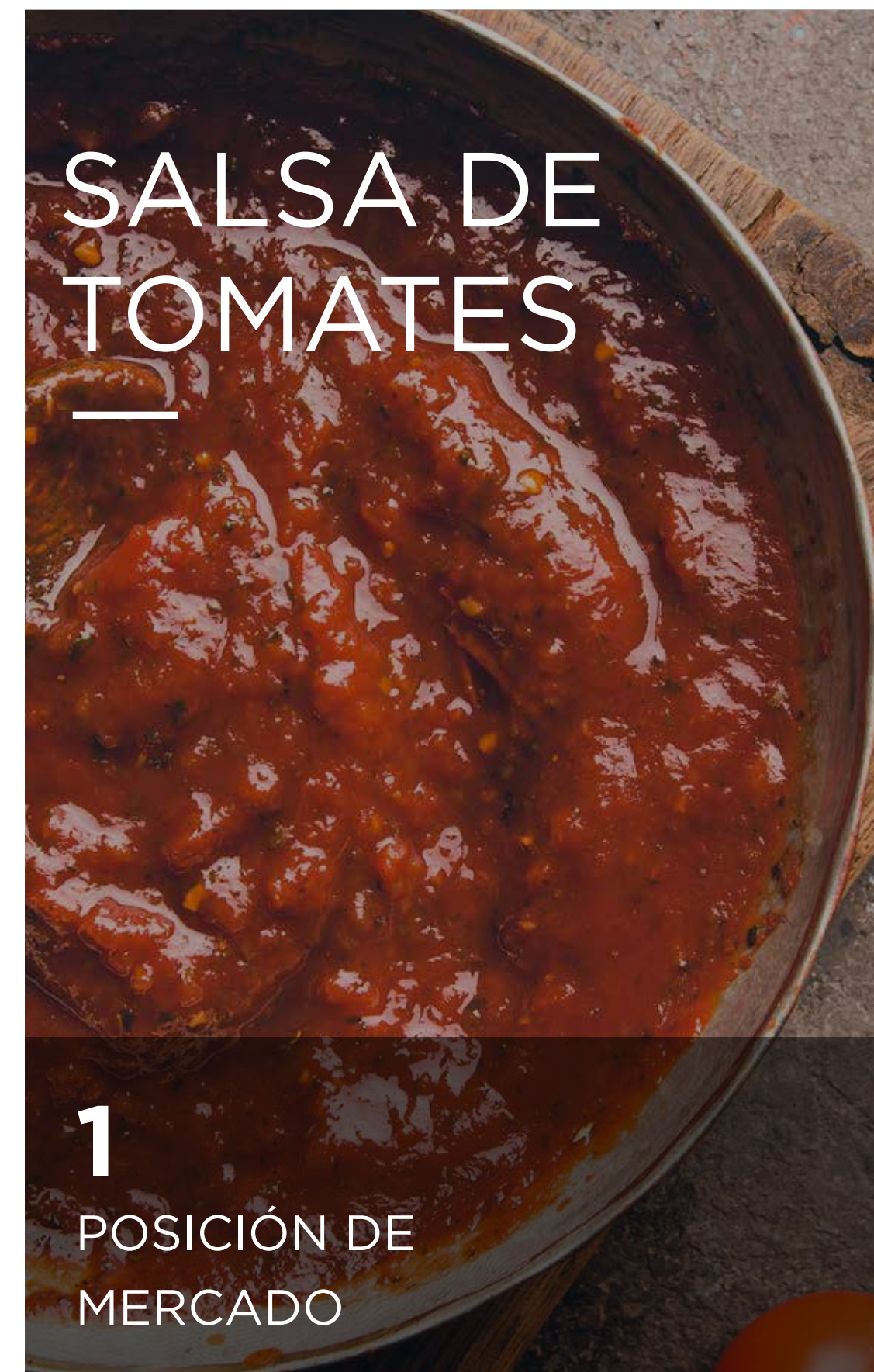
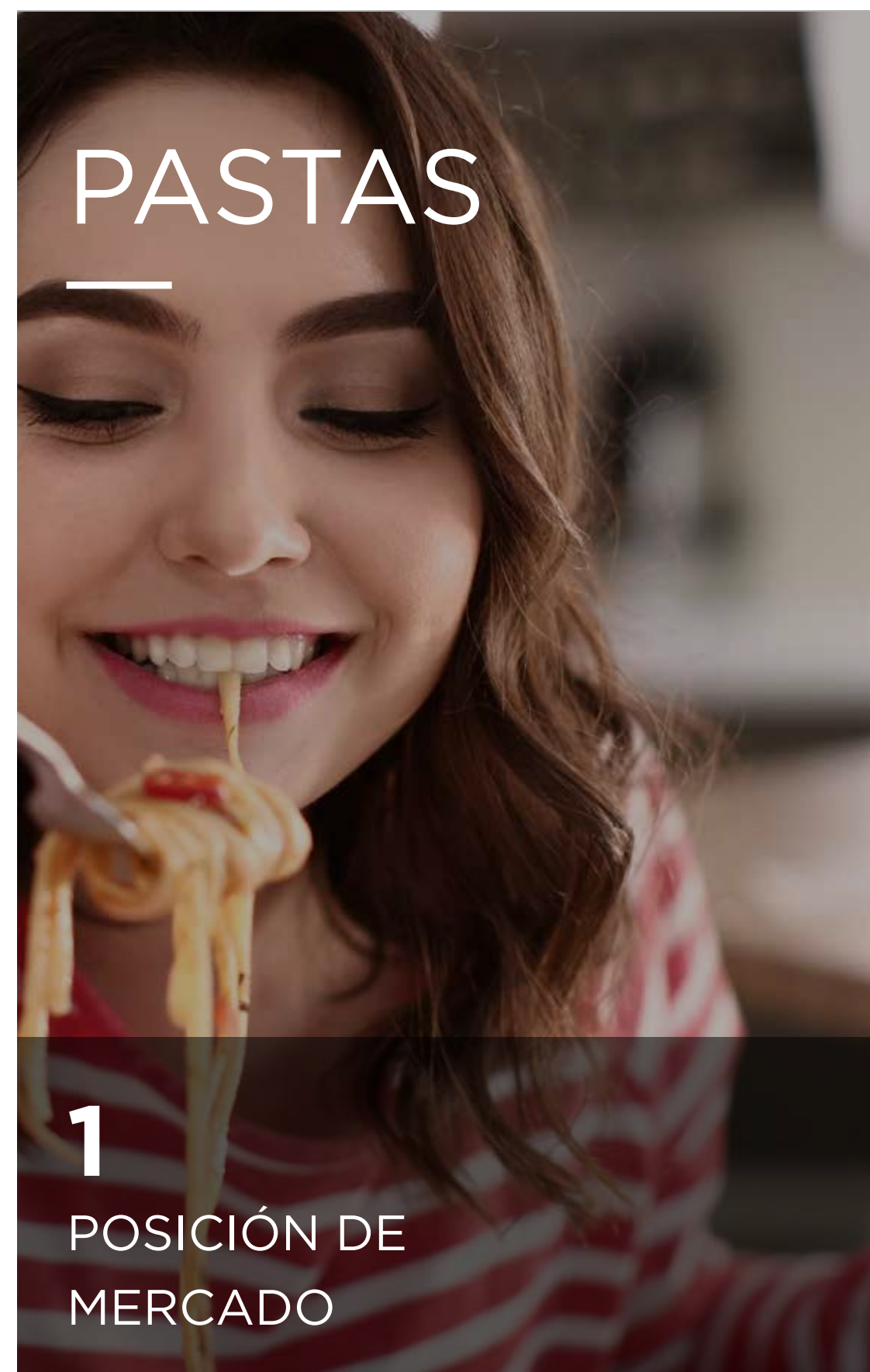
En Argentina, los principales negocios de nuestra marca Bonafide son café, chocolates, galletas y franquicias. En el primero, la competencia está en productores como Cabrales y La Virginia, mientras que, en el segundo, Arcor y Mondelēz son los principales.

En galletas, la participación de Arcor también es relevante, junto con Hojalmar, Riera y MDLZ. En las franquicias de café los competidores están dados por los servicios de Café Martínez y Havana, que tienen un fuerte posicionamiento en el mercado transandino.

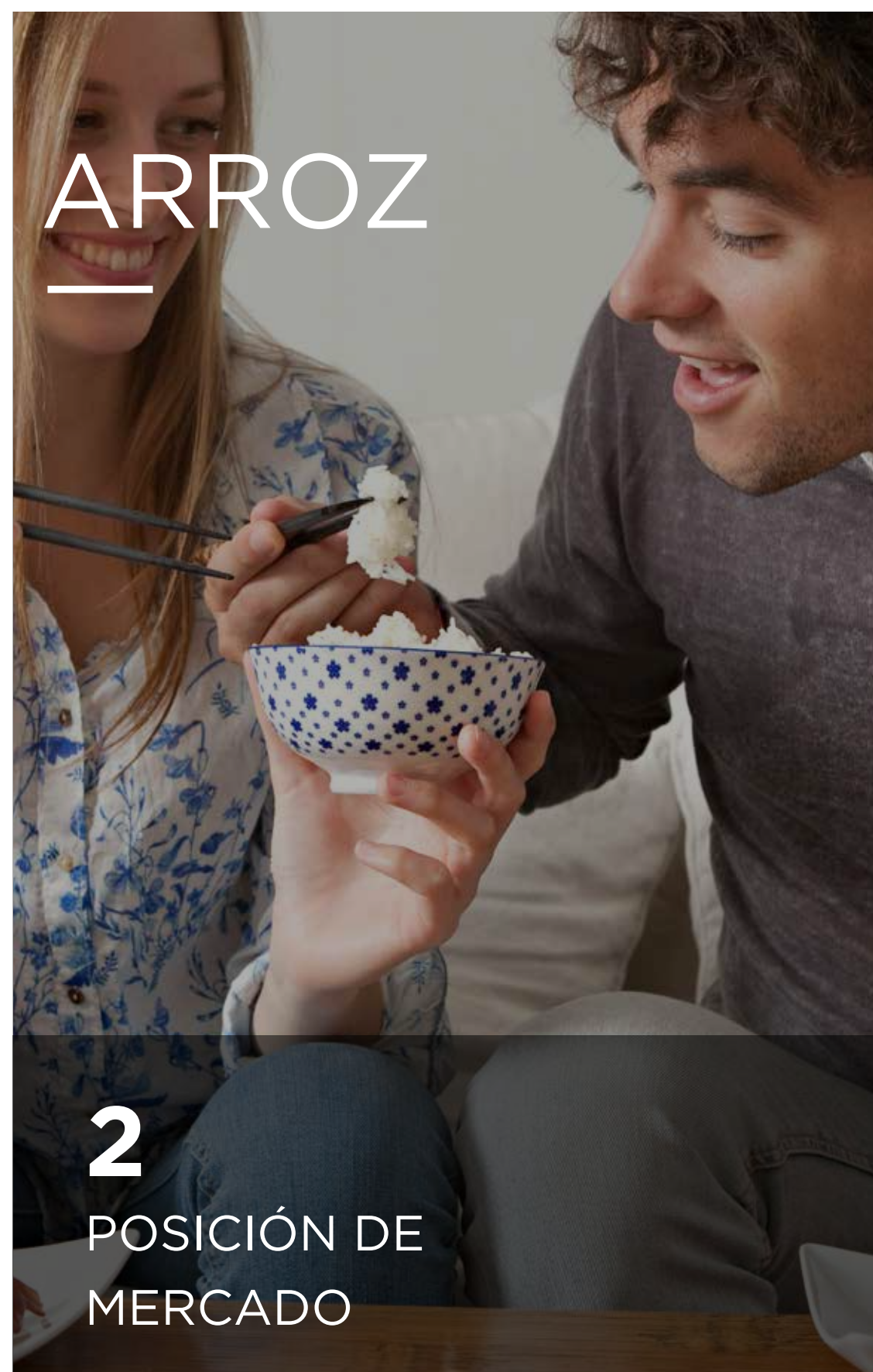




Marcas y posiciones de mercado en Chile

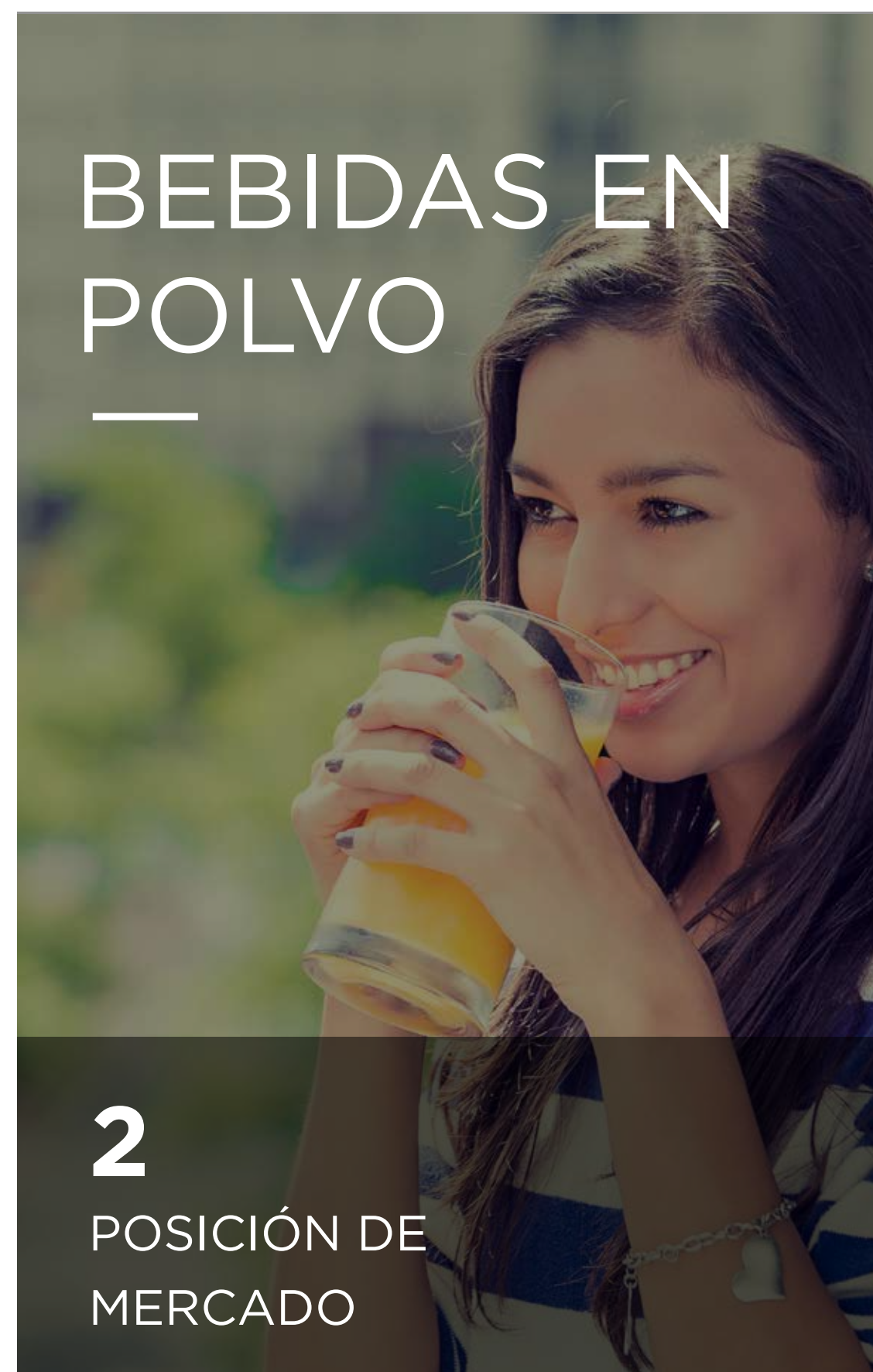


Market share valor canal supermercado



ARROZ

2
POSICIÓN DE
MERCADO



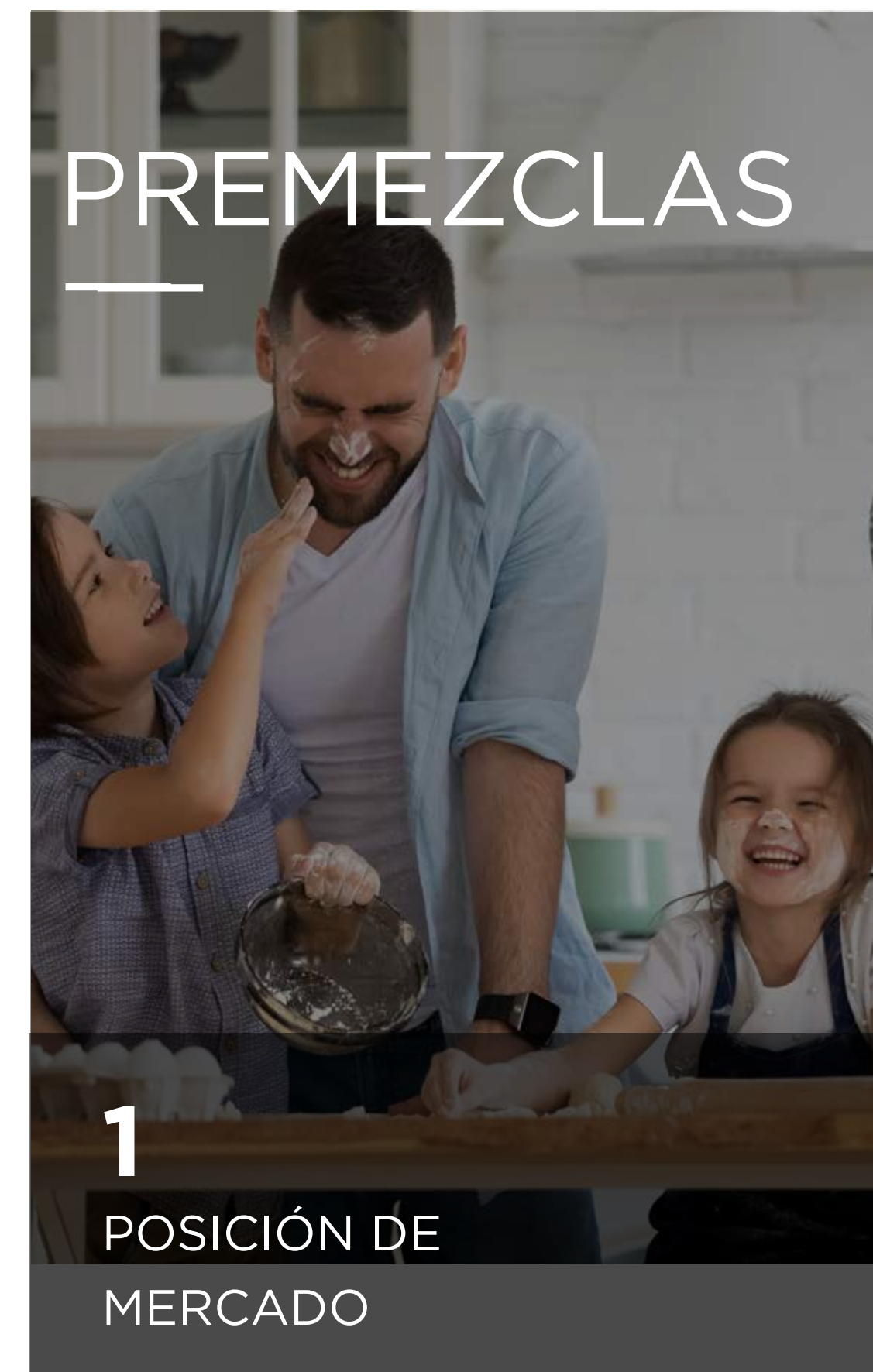
BEBIDAS EN POLVO

2
POSICIÓN DE
MERCADO



BEBIDAS LÍQUIDAS

2
POSICIÓN DE
MERCADO*



PREMEZCLAS

1
POSICIÓN DE
MERCADO



Market share valor canal supermercado
* Jugos y Néctares, formato tetra, segmento Light



POSTRES EN POLVO

1 POSICIÓN DE MERCADO



GALLETAS

1 POSICIÓN DE MERCADO



CHOCOLATES

1 POSICIÓN DE MERCADO



CARAMELOS

1 POSICIÓN DE MERCADO



Market share valor canal supermercado



BARRAS DE CEREAL

1
POSICIÓN DE MERCADO



COMPOTAS DE FRUTA

1
POSICIÓN DE MERCADO



MERMELADAS

2
POSICIÓN DE MERCADO*



CEREALES

2
POSICIÓN DE MERCADO

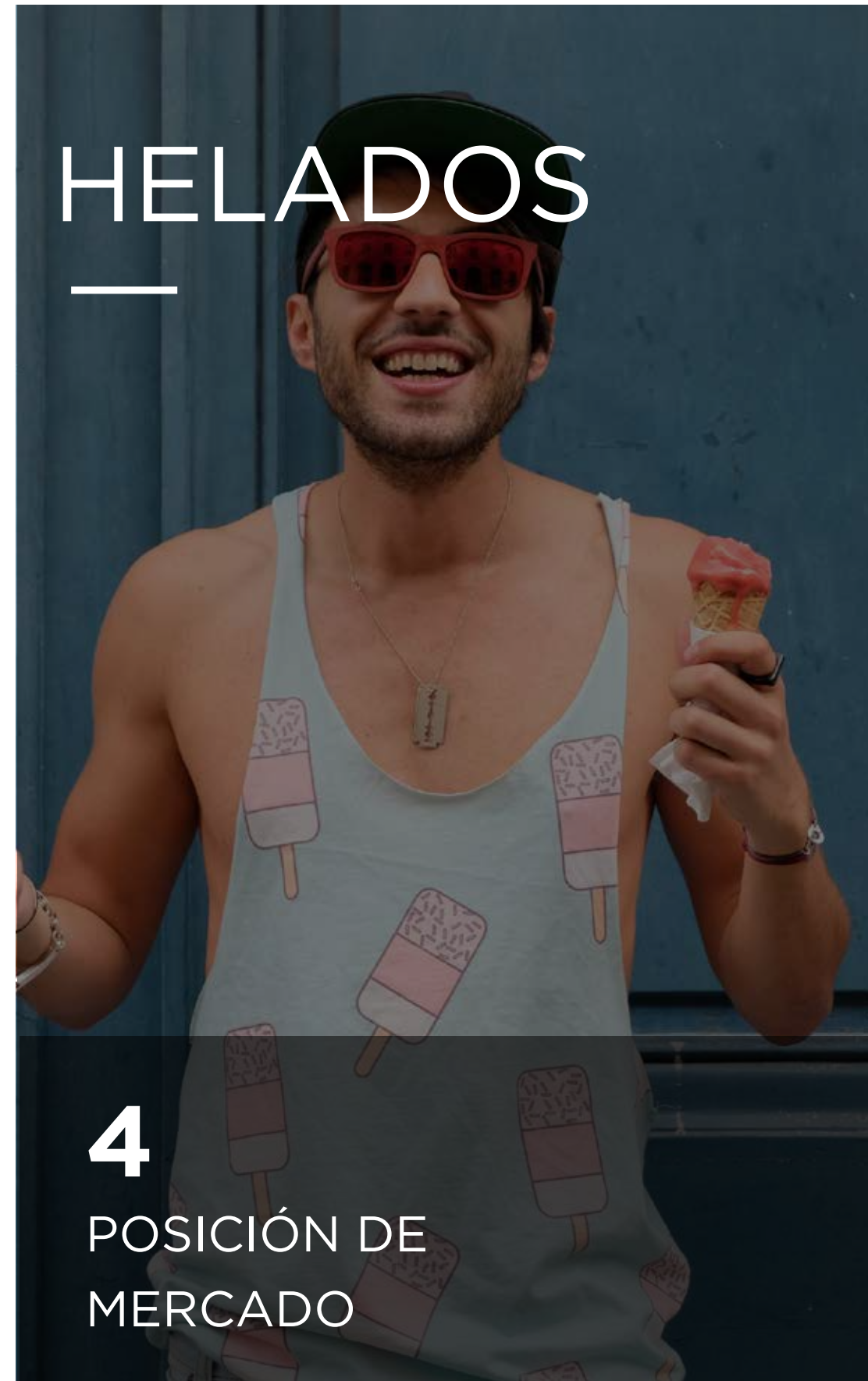


Market share valor canal supermercado
* Segmento sin azúcar




ALIMENTOS
PARA
MASCOTAS

1
POSICIÓN DE
MERCADO

HELADOS

4
POSICIÓN DE
MERCADO




COMIDA
ÉTNICA

2
POSICIÓN DE
MERCADO





Hoy contamos con 25 categorías de productos y siempre estamos innovando, buscando crear una mejor experiencia y oferta de valor para nuestros clientes y consumidores.

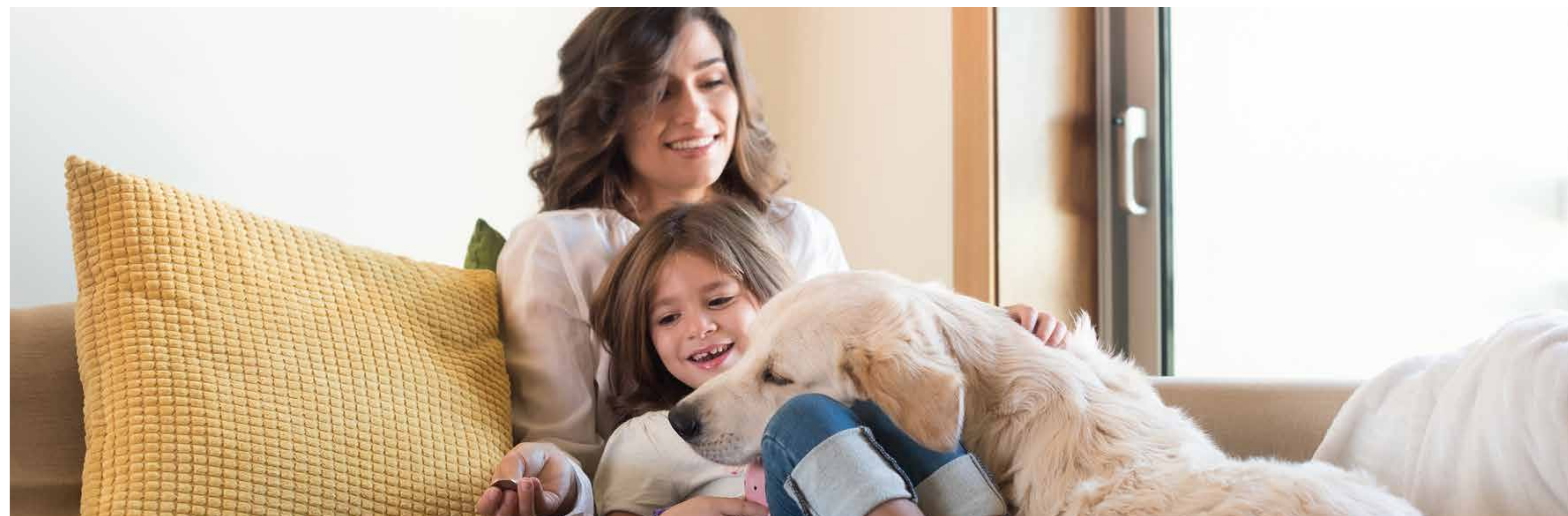




Innovaciones

2021

La innovación en productos es un sello de todas nuestras marcas y en 2021 nos concentramos en traspasar productos tradicionales como Suny, Flipy y Frac a otras categorías. Así, nuestras tradicionales calugas Suny se transformaron en galletas y las Frac en helados, al igual que Flipy. Las principales innovaciones de 2021 fueron las siguientes:



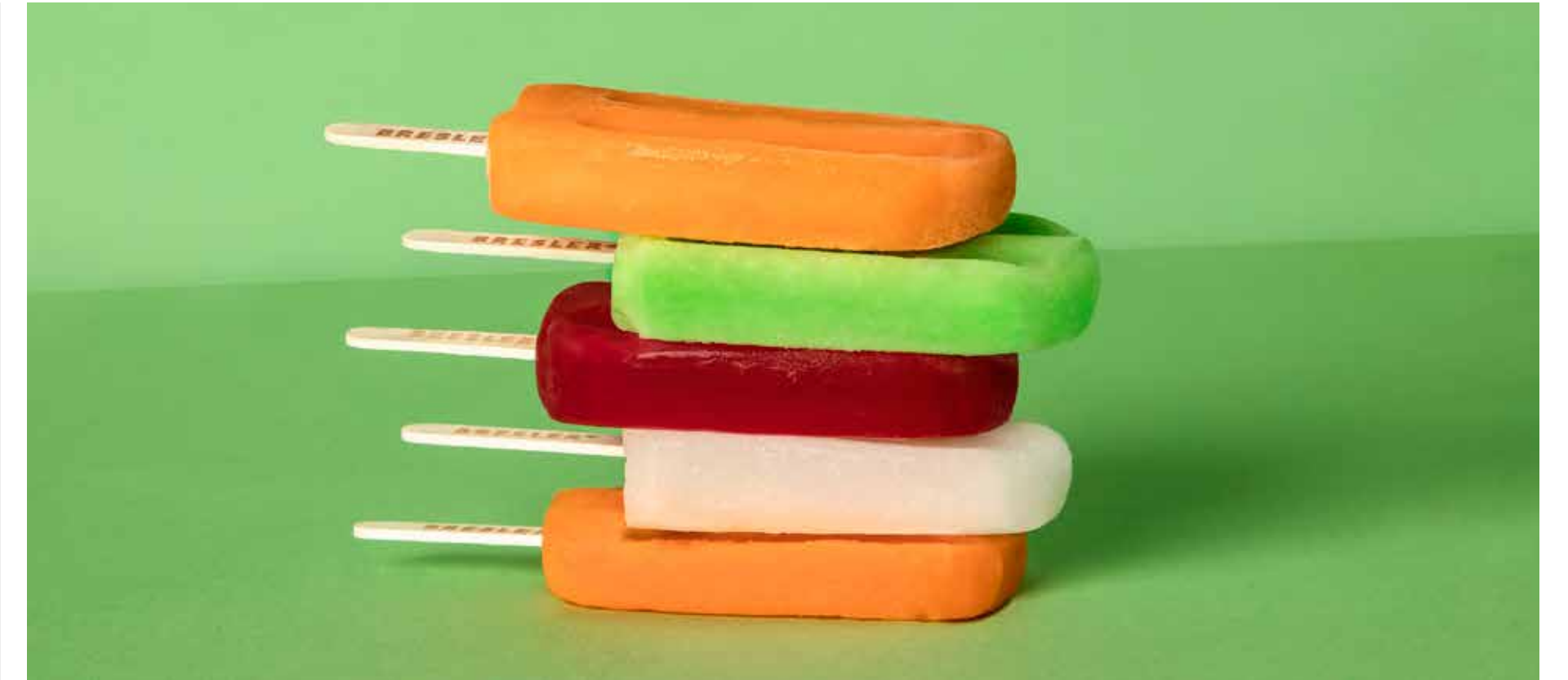


Innovaciones





Innovaciones





Innovaciones



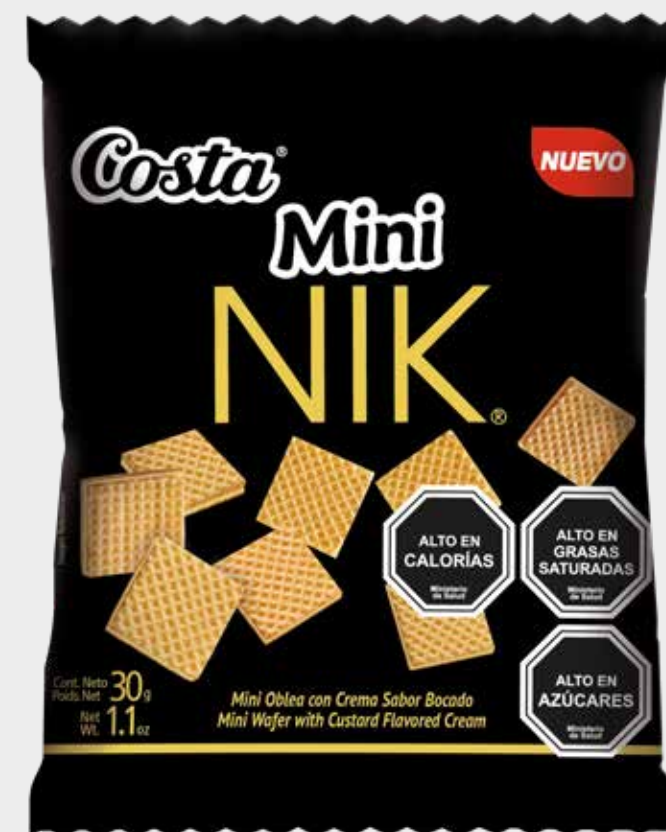


Innovaciones





Innovaciones





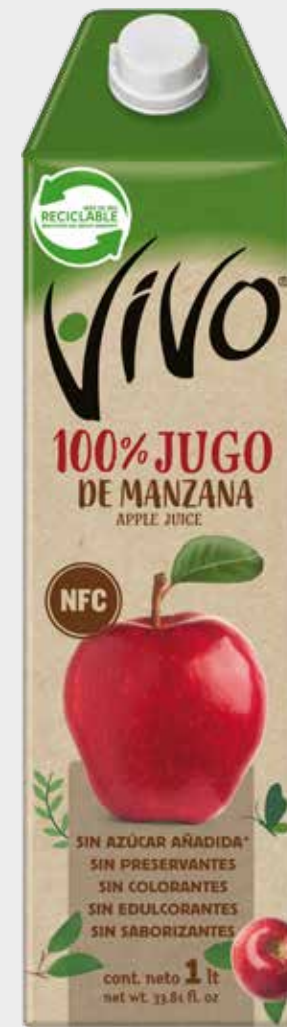
Innovaciones

Ambrofoli®





Innovaciones





Innovación que trasciende categorías

Suny, nuestra deliciosa caluga de manjar, muestra su creatividad y capacidad de innovación lanzando nuevos productos en las categorías Helados, Galletas y Chocolates rellenos





Innovaciones





Innovaciones





Innovaciones





Innovaciones Perú





Innovaciones Perú





Innovaciones Argentina





Dónde estamos

Contamos con operaciones productivas en Chile, Perú y Argentina, y oficinas comerciales en Paraguay, Ecuador y Estados Unidos. Desde estos seis países servimos a clientes ubicados en más de 50 países en cinco continentes.





Instalaciones

Chile

Centros Industriales y sus plantas

NOS

Productos: Pastas, cereales, galletas, bebidas y postres, Pancho Villa, molino trigo, premezcla y arroz.
Dirección: Camino Longitudinal Sur N°5201, km 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana.
Situación de propiedad: Propia.

REÑACA

Productos: Caramelos, chocolates.
Dirección: Camino Internacional N° 2825, Reñaca Alto, Región de Valparaíso.
Situación de propiedad: Propia.

TENO

Productos: Pastas y pulpas, compotas, salsas y foodservice, jugos concentrados.
Dirección: Camino Longitudinal Sur km 174, Teno, Región del Maule.
Situación de propiedad: Propia.

Plantas fuera de centros industriales

SAN BERNARDO

Productos: Helados.
Dirección: Av. Puerta Sur N° 03383, San Bernardo, Región Metropolitana.
Situación de propiedad: Propia.

LONTUÉ

Productos: Alimento para mascotas
Dirección: Camino a la Costa N° 450, Comuna de Sagrada Familia, Curicó, Región del Maule.
Situación de propiedad: Propia.

PARRAL

Productos: Arroz
Dirección: Panamericana Sur km N° 349, Parral, Región del Maule.
Situación de propiedad: Propia.

TALCA

Productos: Acopio arroz y trigo.
Dirección: 12 Norte N° 1091, Talca, Región del Maule.
Situación de propiedad: Propia.

VICTORIA

Productos: Molino de avena.
Dirección: Camino Aeródromo s/n, Victoria, Región de La Araucanía.
Situación de propiedad: Propia.





Sucursales

ANTOFAGASTA

Dirección: Av. El Coihue N° 350, Parque Industrial La Portada, Antofagasta, Región de Antofagasta.
Situación de propiedad: Arrendada.

COQUIMBO

Dirección: La Cantera N° 2275, Coquimbo, Región de Coquimbo.
Situación de propiedad: Arrendada.

CONCEPCIÓN

Dirección: Camino a Coronel km 11, N° 6060-A, San Pedro de la Paz, Región del Biobío.
Situación de propiedad: Arrendada.

TEMUCO

Dirección: Guido Beck de Ramberga, N° 1884, Padre Las Casas, Región de La Araucanía.
Situación de propiedad: Arrendada.

OSORNO

Dirección: Sebastopol N° 2303, Parque Industrial Anticura, Sector Las Quemas, Osorno, Región de Los Lagos.
Situación de propiedad: Arrendada.

PUNTA ARENAS

Dirección: Av. Carlos Ibáñez del Campo km 9,5 Norte, Punta Arenas, Región de Magallanes.
Situación de propiedad: Arrendada.





Perú

Centros industriales y sus plantas

LIMA: DISTRITO SAN MIGUEL

Productos: Pastas y harinas.

Dirección: Av. Venezuela N°2850, Distrito Lima Cercado.

Situación de propiedad: Propia.

LIMA: DISTRITO LOS OLIVOS

Productos: Caramelos, galletas, chocolates, mermeladas, salsas de tomates y cereales para el desayuno.

Dirección: Av. Universitaria N°6464, Mz. C, Lote 5, Lotización Industrial Molitalia, Distrito Los Olivos, Lima.

Situación de propiedad: Propia.

LIMA: MOLINO HARINAS

Productos: Harinas

Dirección: Jr. República de Ecuador N°641, Distrito Lima Cercado.

Situación de propiedad: Propia.

LIMA: MOLINO AVENAS

Productos: Avenas

Dirección: Calle Luis Castro Ronceros N° 742, Distrito Lima Cercado.

Situación de propiedad: Propia.

CAJAMARQUILLA: MASCOTAS

Productos: Alimento para animales domésticos.

Dirección: Parcela N° 35, Parcelación Rústica Cajamarquilla 1° Etapa, Distrito Lurigancho-Chosica.

Situación de propiedad: Propia.

CIENEGUILLA: CENTRO CANIL

Dirección: Parcela N° 35, Parcelación Rústica Cajamarquilla 1° Etapa, Distrito Lurigancho-Chosica.

Situación de propiedad: Propia.

LURÍN: CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Dirección: Sub Lote 41 del Sub Lote 1A, Etapa Terreno Rústico Lurín, Distrito de Lurín.

Situación de propiedad: Propia.

LIMA: ALMACÉN EX TABACALERA

Dirección: Av. Venezuela N°2750, Distrito Lima Cercado.

Situación de propiedad: Propia.

LIMA: ALMACÉN DEVOLUCIONES

Dirección: Castro Ronceros N°745, Distrito de Lima Cercado.

Situación de propiedad: Propia.

LIMA: ALMACÉN OPL

Dirección: Castro Ronceros N°725, Distrito de Lima Cercado.

Situación de propiedad: Propia.





CORPORACIÓN TDN S.A.C.

Productos: Panetones

Dirección: Av. Circunvalación N°850, Urb. La Capitana, Distrito Lurigancho-Chosica.

Situación de propiedad: Propia.

Sucursales

CUSCO

Dirección: Lote N° 21 Manzana H (Av. Argentina) Parque Industrial Wanchaq, Cusco.

Situación de propiedad: Arrendada.

AREQUIPA

Dirección: Av. Italia N° 105, Zamacola, Cerro Colorado, Arequipa.

Situación de propiedad: Arrendada.

HUANCAYO

Dirección: Prol. Moquegua N° 2720, Parque Industrial El Tambo, Huancayo, Junín.

Situación de propiedad: Arrendada.

ICA

Dirección: Carretera Panamericana Sur, km 308,5, Pueblo Nuevo.

Situación de propiedad: Arrendada.

TARMA

Dirección: Av. Pacheco N° 178, Tarma, Tarma, Junín.

Situación de propiedad: Arrendada.

HUACHO

Dirección: Prol. Leonicio Prado N° 685, Huacho.

Situación de propiedad: Arrendada.

TRUJILLO

Dirección: Panamericana Norte km 561 Lote B. Z.I. Parque Industrial Sur, Santa Catalina Moche, Santa Catalina, Trujillo, La Libertad.

Situación de propiedad: Arrendada.

CHICLAYO

Dirección: Fundo El Mango, sector Chacupe s/n, La Victoria, Chiclayo, Lambayeque.

Situación de propiedad: Arrendada.

PIURA

Dirección: Jr. L MZ 250 Lotes 3 y 4, Zona Industrial Antigua, Piura, Piura.

Situación de propiedad: Arrendada.

HUÁNUCO

Dirección: Calle Miraflores s/n, parcela B y C, Mitopampa Amarilis, Huánuco.

Situación de propiedad: Arrendada.

PUCALLPA

Dirección: Pedro Paiva N° 157 altura Km 1.300, Carretera F. Basadre, Pucallpa, Coronel Portillo, Ucayali.

Situación de propiedad: Arrendada.

Argentina

Centro industrial y sus plantas

Buenos Aires: VILLA BALLESTER

Dirección: Ruta 8 km 17.800, Villa Ballester, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Situación de propiedad: Propia.





Subsidiarias

Empresas subsidiarias nacionales

COMERCIAL CAROZZI S.A.

Actividad: Realización de inversiones en Chile y el extranjero en toda clase de bienes.

RUT: 99.508.210-1

Capital suscrito y pagado M\$ 1.281

Inversión sobre activos controladora: 3,56%

Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,9438%

Directores: Sebastián García Tagle, ingeniero civil industrial; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial.

Gerente General: Sebastián García Tagle, ingeniero civil industrial.

COMERCIAL COSTA S.A.

Actividad: Sin actividad.

RUT: 92.381.000-5

Capital suscrito y pagado M\$: 6.916.228

Inversión sobre activos controladora: 0,43%

Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,9000%

Directores: Macarena Cruz Fernández, abogada; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial; Marcos Magasich Airola, abogado.

Gerente General: Marcos Magasich Airola, abogado.

Empresa nacional con administración conjunta

BEBIDAS CAROZZI CCU SPA

Actividad: Comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en el territorio nacional.

RUT: 76.497.609-6

Capital suscrito y pagado M\$: 3.581

Inversión sobre activos controladora: -0,01%

Porcentaje de la propiedad: 50,0000%

Directores: Francisco Diharasarri Domínguez, ingeniero civil industrial; Tomás Mosella Vial, ingeniero comercial; Sebastián García Tagle, ingeniero civil industrial; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial.

Gerente General: Nicolás Piriz Cox, ingeniero comercial.





Empresas subsidiarias internacionales

CAROZZI NORTH AMERICA INC.

Actividad: Comercialización y distribución de productos alimenticios.

RUT: Soc. Extranjera EE.UU.

Capital suscrito y pagado M\$: 63.352

Inversión sobre activos controladora: 2,06%

Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,5000%

Directores: Gonzalo Bofill Velarde (presidente), ingeniero comercial; Sebastián García Tagle, ingeniero civil industrial; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial.

Gerente General: Juan Vicente Pezantes Orostegui, ingeniero agrónomo.

BONAFIDE S.A.I. y C.

Actividad: Industrialización y fraccionamiento de productos alimenticios y su comercialización directa, a través de locales propios, concesionarios, supermercados y/o distribuidores.

RUT: Soc. Extranjera Argentina.

Capital suscrito y pagado M\$: 22.570.555

Inversión sobre activos controladora: 3,72%

Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,9818%

Directores: Carlos Facundo Velasco, abogado (Presidente); Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial; Martín Hernán

Castro, contador público; Sandra Vigolo; Natalia Vanesa Brandan, licenciada en RR.HH.

Gerente General: Martín Hernán Castro, contador público.

EMPRESAS CAROZZI ECUADOR S.A.

Actividad: Importación, exportación, comercialización, representación, distribución de alimentos y todo tipo de materias y productos.

RUT: Soc. Extranjera Ecuador.

Capital suscrito y pagado M\$: 2.612.360

Inversión sobre activos controladora: 1,42%

Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,9000%

Directores: Gonzalo Bofill Velarde (presidente), ingeniero comercial; Peter Pickett Pound, ingeniero civil; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial.

Gerente General: Juan Pablo Rivera, contador auditor.

CAROZZI PARAGUAY S.A.

Actividad: Servicios de marketing, importación, exportación, distribución y comercialización de productos alimenticios.

RUT: Soc. Extranjera Paraguay.

Capital suscrito y pagado M\$: 18.087

Inversión sobre activos controladora: 0,57%

Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,9000%

Representante: David Núñez Antúnez, abogado.





CORPORACIÓN TDN S.A.C.

Actividad: Elaboración de otros productos alimenticios, panificación.

RUT: Soc. Extranjera Perú.

Capital suscrito y pagado M\$: 4.403.717

Inversión sobre activos controladora: 11,92%

Principal accionista: Molitalia S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,9900%

Directores: Peter Pickett Pound (presidente), ingeniero civil; Gonzalo Bofill Velarde, ingeniero comercial; Carlos Cáceres Contreras, ingeniero comercial; Enrique Ide Valenzuela, ingeniero naval eléctrico; Carlo Rossi Soffia, ingeniero comercial; Felipe Barclay Piazza, administrador de empresas; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial.

Gerente General: Pedro Fernández Cuéllar, ingeniero comercial.

Directores: Peter Pickett Pound (presidente), ingeniero civil; Gonzalo Bofill Velarde, ingeniero comercial; Carlos Cáceres Contreras, ingeniero comercial; Enrique Ide Valenzuela, ingeniero naval eléctrico; Carlo Rossi Soffia, ingeniero comercial; Felipe Barclay Piazza, administrador de empresas; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial.

Gerente General: Pedro Fernández Cuéllar, ingeniero comercial.

MOLITALIA S.A.

Actividad: Elaboración y comercialización de productos alimenticios, principalmente derivados del trigo, tales como harinas, fideos, galletas, caramelos, panetones, chocolates y alimentos para mascotas.

RUT: Soc. Extranjera Perú.

Capital suscrito y pagado M\$: 23.561.758

Inversión sobre activos controladora: 94,20%

Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,9980%





Nuestra cultura única se basa en el respeto a las personas, a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, consumidores, comunidades y el entorno, y en un actuar con transparencia y ética en los negocios.





Sostenibilidad en Carozzi

Somos una empresa con 123 años de historia y tenemos como visión convertirnos en la Compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica, con una cultura única, que se basa en el respeto a las personas, a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, consumidores, comunidades y el entorno, y en un actuar con transparencia y ética en los negocios.

Este estilo está plasmado en nuestros valores corporativos, y también se expresa en un marco de acción en materia de sostenibilidad, a través de una estrategia que guía nuestro actuar en materia de relacionamiento con las comunidades vecinas, la promoción de la vida saludable, la construcción de confianza con la sociedad en su conjunto y el respeto por el medioambiente, teniendo siempre en cuenta los efectos económicos, sociales y medioambientales que se generan en cada eslabón de nuestra cadena de valor.





Gobernanza de Sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad y sus avances son periódicamente revisados y monitoreados por el Directorio, el cual delega funciones específicas en el Comité de Sostenibilidad, reuniéndose tres veces al año. Este tiene a su cargo elaborar los planes, monitorear el desarrollo de los programas, además de revisar y actualizar las metas asociadas. Algunos miembros del Comité son también representantes de la Empresa en distintas instancias colaborativas y asociativas que nos permiten compartir buenas prácticas y contribuir a iniciativas público-privadas.

En la actualidad, participamos activamente de Pacto Global, contribuyendo en acciones concretas para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el ámbito corporativo.

Miembros del Comité de Sostenibilidad

JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGHI

Director de Empresas Carozzi S.A. y Presidente del Comité de Sostenibilidad

SEBASTIÁN GARCÍA TAGLE

Gerente General

ROY SMITHER

Director de Carozzi S.A.

SANTIAGO VALDÉS BIRRELL

Gerente Corporativo de Consumo Masivo

JUAN LUIS IBARRA COLLADO

Gerente Negocios Internacionales

PEDRO FERNÁNDEZ CUÉLLAR

Gerente División Perú

XIMENA GALLARDO UGARTE

Contralora

ALBERTO HORMAECHEA MARÍN

Gerente Corporativo de Operaciones

CRISTIÁN KOLUBAKIN MUÑOZ

Gerente Corporativo de Personas

SERGIO ESPINOZA SEGOVIA

Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento

LUZ MARÍA ROJAS SEPÚLVEDA

Gerente Corporativo de Marketing y Sostenibilidad

FERNANDO ESTEBANEZ JEQUIER

Gerente de Abastecimiento y Logística





Nuestros Grupos de Interés

Mediante interacciones basadas en la confianza y la transparencia, en Carozzi nos relacionamos en forma periódica con nuestros grupos de interés.

Estamos conscientes de la importancia que ellos tienen para el desarrollo mutuo y aspiramos a que la suma de estas vinculaciones constituya un aporte a la sociedad y el medioambiente, con nuestras marcas y productos, operaciones y cultura corporativa.

La comunicación regular que mantenemos con cada grupo de interés se lleva a cabo mediante distintos canales e instancias.



COLABORADORES



CONSUMIDORES



ACCIONISTAS



PROVEEDORES



AGRICULTORES



COMUNIDADES



CLIENTES



VETERINARIOS



ACADEMIA



NUTRICIONISTAS



ASOCIACIONES
GREMIALES



AUTORIDADES E
INSTITUCIONES
DE ORDEN PÚBLICO



MEDIOS DE
COMUNICACIÓN



Nuestra Contribución a los ODS

ODS



OBJETIVOS

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos, a todas las edades.

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

CÓMO CONTRIBUIMOS

Contribuimos con la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos mediante un esfuerzo sostenido por apoyar a nuestros proveedores agrícolas en la adquisición de tecnología y buenas prácticas que generen beneficios conjuntos. Nos preocupamos de poner a disposición de los consumidores productos sanos y promover hábitos nutricionales que vayan en favor del equilibrio de las personas.

A través de nuestro programa 5x30 nos esforzamos por contribuir a que nuestros consumidores, colaboradores y otros públicos de interés incorporen hábitos de actividad física regular, tanto para su calidad de vida como para su salud en general.

Tomamos todas las medidas para hacer una gestión que nos permita controlar y reducir el uso de agua en nuestras plantas.

Estamos realizando una conversión de nuestra matriz energética, en la búsqueda de energías más limpias y menos contaminantes para nuestros procesos productivos.



ODS



OBJETIVOS

Promover el crecimiento económico, sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

CÓMO CONTRIBUIMOS

Cuidamos los derechos laborales y promovemos un entorno de trabajo seguro para todos los colaboradores. Con programas de salud y seguridad constantes hemos logrado una cultura preventiva, y en 2021 tuvimos foco en cuidar a las personas de los riesgos de la pandemia. Creamos nueva Gerencia de Innovación y Transformación Digital, con el objetivo de mejorar la eficiencia operacional.

Hacemos gestión de residuos en los procesos industriales y trabajamos para que los envases de nuestros productos tengan las características adecuadas para su reciclaje y reutilización. Contribuimos a reducir la pérdida de alimentos en la cadena de producción y distribución mediante donaciones a fundaciones que atienden necesidades de grupos vulnerables.

Tomamos medidas en gestión de recursos hídricos, energéticos y reducción del plástico en los envases que buscan aportar a la mitigación del cambio climático y sus efectos.



ODS



OBJETIVOS

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

CÓMO CONTRIBUIMOS

Nuestros envases de cartón cuentan con certificación PEFC que garantizan la gestión sostenible de los bosques que se utilizan para su fabricación.

A través de nuestro modelo de gestión ética forjamos una cultura de probidad que contribuye a las metas de creación de instituciones eficaces, responsables y transparentes, y a asegurar un marco de integridad y anticorrupción.



SOMOS CAROZZI

NUESTRO NEGOCIO

SOLIDEZ, LIDERAZGO Y CONFIANZA

CULTURA

CADENA DE VALOR

CUIDADO DEL ENTORNO

ESTILO DE VIDA SALUDABLE

MÁS SOBRE NOSOTROS

ESTADOS FINANCIEROS

3

Solidez, Liderazgo y Confianza



Gobierno Corporativo

Un buen Gobierno Corporativo es vital para la sostenibilidad de una empresa y esencial para la creación de valor. Otorga mayor transparencia a los procesos y contribuye a generar confianza por parte de los grupos de interés. En ese sentido, la gobernanza clara y ética de una organización es una contribución al ODS 16.

La conducción estratégica de la Compañía está en manos del Directorio, compuesto por siete directores titulares y siete suplentes. Estos son elegidos cada tres años por la Junta de Accionistas, de acuerdo con sus capacidades técnicas, experiencia y cualidades de liderazgo. El Directorio evalúa y aprueba el plan estratégico, los presupuestos y las políticas relevantes: Gobierno Corporativo, Código de Ética, Gestión de Riesgos, Prevención de Delitos, Libre Competencia, Operaciones con partes relacionadas, Sostenibilidad, entre otras, así como cualquier información que resulte relevante para el desarrollo de los negocios de Empresas Carozzi.



Un **buen Gobierno Corporativo** es vital para la **sostenibilidad de una empresa** y esencial para la creación de valor”.



Estructura de Gobierno

El máximo órgano del Gobierno Corporativo de nuestra Compañía es el Directorio, que apoya su gestión en la administración y en comités enfocados en temas estratégicos, en los que participan uno o dos directores, para efectos de involucrarse en el detalle. El Directorio realiza sesiones mensuales en jornadas de día completo, con el fin de lograr los objetivos de la agenda, como son la aprobación del plan estratégico, del presupuesto y seguimiento del mismo, de políticas y de proyectos, así como análisis de reportes de clima organizacional y el avance en gestión de riesgos y sostenibilidad.

En particular, para estos dos últimos temas funcionan comités específicos liderados por directores e integrados, además, por ejecutivos de primera línea. Todos los comités funcionan con agenda formal y considerando una cantidad de sesiones que permita involucrarse de manera adecuada. Una característica relevante dentro de la dinámica de funcionamiento del Directorio y los comités es la cercanía que se mantiene con las diversas áreas de negocio, en que no solo los gerentes de primera línea tienen acceso a los directores, sino que también muchos colaboradores dentro de las áreas, lo que se considera fundamental para la cultura de la Compañía, para obtener conocimiento directo desde quienes llevan a cabo las diversas tareas.

El Presidente del Directorio lidera algunos comités, sin ocupar ningún cargo ejecutivo. Tanto él como los directores tienen los conocimientos y la experiencia suficientes para llevar a cabo su rol en concordancia con altos estándares y buenas prácticas de Gobierno Corporativo. Cuando surgen temas nuevos relevantes o contingentes, el Directorio busca el asesoramiento de especialistas para interiorizarse de manera suficiente y tomar acciones y/o decisiones oportunas para el buen curso de la Compañía.

Al día en cumplimiento

Con motivo de las modificaciones en 2021 a las leyes de Sociedades Anónimas y de Mercado de Valores, los asesores legales fueron citados al Directorio para analizar los cambios y efectuar recomendaciones para asegurar su cumplimiento. Por tal motivo, en base a un programa de trabajo, se aprobó la Política de Conflictos de Interés de directores, gerentes y ejecutivos principales, y la actualización de la Política de Operaciones Habituales y el Manual de Manejo de Información de Interés al Mercado. Adicionalmente, el Directorio aprobó la Política de Identificación de Personas y Empresas Relacionadas, para formalizar lo que la Compañía aplicaba en su práctica habitual.





Directorio

El Directorio tiene por objetivo velar por el cumplimiento de nuestra visión y propósito, la adecuada administración de los recursos, la sostenibilidad en el tiempo, agregar valor para los distintos grupos de interés y supervisar que las personas tengan un óptimo desarrollo al interior de la organización.

Directores Suplentes

Andrés Undurraga Ossa
Rut: 6.061.131-9
Ingeniero comercial
Fecha de última elección: 29.04.2020

Jorge Delpiano Kraemer
Rut: 6.371.630-8
Abogado
Fecha de última elección: 29.04.2020

Carlo Rossi Soffia
Rut: 6.623.572-6
Ingeniero comercial
Fecha de última elección: 29.04.2020

Pablo Bofill Schmidt
Rut: 16.141.554-5
Ingeniero civil industrial

Peter Pickett Pound
Rut: Extranjero
Ingeniero civil
Fecha de última elección: 29.04.2020

Becky Opdyke
Rut: Extranjero
Chief Marketing Officer
Fecha de última elección: 29.04.2020

Trevor Sanderson
Rut: Extranjero
Engineer
Fecha de última elección: 29.04.2020



GONZALO BOFILL VELARDE

Presidente
Rut: 7.003.362-3
Ingeniero comercial
Fecha de última elección:
29.04.2020



CARLOS CÁCERES CONTRERAS

Director
Rut: 4.269.405-3
Ingeniero comercial
Fecha de última elección:
29.04.2020



ENRIQUE IDE VALENZUELA

Director
Rut: 6.117.880-5
Ingeniero naval eléctrico
Fecha de última elección:
29.04.2020



JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGHI

Director
Rut: 6.318.711-9
Ingeniero comercial
Fecha de última elección:
29.04.2020



GONZALO BOFILL SCHMIDT

Director
Rut: 13.990.222-K
Ingeniero comercial
Fecha de última elección:
29.04.2020




NOEL DOYLE

Director
Rut: Extranjero
Chartered Accountant of
South Africa
Fecha de última elección:
29.04.2020



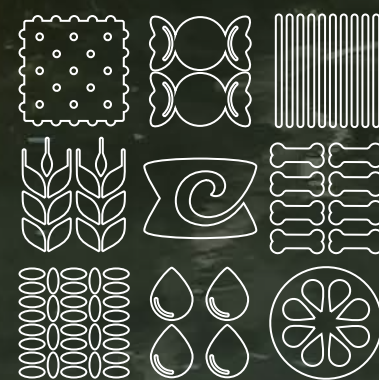
ANDRÉ PARKER

Director
Rut: Extranjero
Master of Commerce
Fecha de última elección:
29.04.2020



En diciembre de 2021 inauguramos un Memorial en honor de Don Gonzalo Bofill de Caso, cuyo legado se resume en una frase que nos recuerda a diario nuestra esencia:

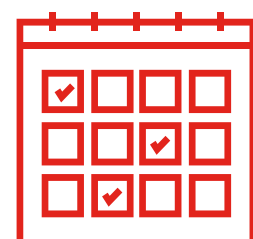
“Creo en las personas, creo en Carozzi. Trabajando con pasión y compromiso haremos realidad nuestros sueños”.





Comités de Dirección y Supervisión del Directorio

Si bien en Carozzi no tenemos obligación de constituir un Comité de Directores conforme a lo establecido en el Artículo 50 bis de la Ley N°18.046, de igual forma existen 10 comités, compuestos por directores y ejecutivos, que apoyan las funciones de dirección y supervisión del Directorio:



Planificación Estratégica

FUNCIONES

Es responsable de la planificación estratégica anual de la Compañía, definiendo los lineamientos y objetivos para periodos de tres años móviles. Debe presentar al Directorio el plan estratégico para su aprobación y posterior seguimiento.

INTEGRANTES

Cuatro directores, gerente general, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente corporativo de Personas y gerente corporativo de Consumo Masivo.



Sostenibilidad

FUNCIONES

Define la estrategia de sostenibilidad de la Compañía, la que aprueba el Directorio. Además, diseña la planificación anual y monitorea los avances en los lineamientos, políticas y planes de acción asociados.

INTEGRANTES

Un director, gerente general, Contralora, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente corporativo de Personas, gerente de Abastecimiento y Logística, gerente corporativo de Consumo Masivo, gerente corporativo de Marketing y Sostenibilidad, gerente de Negocios Internacionales y gerentes generales de Perú y Argentina.



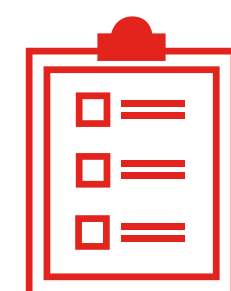
Personas

FUNCIONES

Diseña políticas que promueven la fidelización de talentos y la cultura organizacional. Además, aprueba el plan de sucesión, políticas de remuneraciones y beneficios para los colaboradores. Considera también la revisión de los estudios de compromiso y alineamiento cultural y los planes de acción asociados a estos.

INTEGRANTES

Dos directores, gerente general, gerente corporativo de Personas, gerente Corporativo de Consumo Masivo y gerente de Gestión Humana de Perú.



Gestión de riesgos y auditoría

FUNCIONES

Monitorea el avance de la gestión de riesgos mediante reportes regulares de los ejecutivos responsables. Los riesgos se priorizan anualmente de acuerdo con un análisis de benchmarking de las amenazas emergentes en el mundo, en la industria, más los propios de la Compañía, surgiendo como resultado el plan de trabajo anual, cuyo avance es reportado al Directorio. Además, supervisa el sistema de control interno y el trabajo de los auditores externos.

INTEGRANTES

Dos directores, gerente general, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento y Contralora.





Ética

FUNCIONES

Asegura la difusión y aplicación del Código de Ética, responde inquietudes de los colaboradores y atiende las denuncias, garantizando su gestión y confidencialidad. Además, reporta su gestión periódicamente al Comité de Riesgos y Auditoría y anualmente al Directorio.

INTEGRANTES

Contralora, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente corporativo de Personas, gerente de Administración y Finanzas y jefa de Bienestar de Perú, gerente de Administración y Finanzas y gerente de Recursos Humanos de Argentina.



Comercial

FUNCIONES

Revisa el desempeño y la actividad de cada categoría en términos de volúmenes de venta, participación de mercado, nuevos lanzamientos, entre otros. Monitorea el comportamiento de los nuevos productos y de la implementación del plan de marketing anual en relación con las actividades, estrategias y comunicación de las marcas. Adicionalmente, toma decisiones sobre la estrategia de comunicación y desarrollo de las marcas.

INTEGRANTES

Cuatro directores, gerente general, gerentes divisionales, gerentes de Marketing, gerentes de Ventas y Trademarketing, gerentes de Desarrollo y gerentes de Operaciones.





Logística y Abastecimiento

FUNCIONES

Define estrategias de compra y abastecimiento, monitorea los procesos de adquisiciones corporativas y los resultados de licitaciones relevantes. Supervisa las políticas de compras de commodities y cereales, así como la propuesta de estrategias de cobertura de riesgo de precios.

INTEGRANTES

Dos directores, gerente general, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente corporativo de Consumo Masivo, gerente de Logística y Abastecimiento y gerentes de esta área.



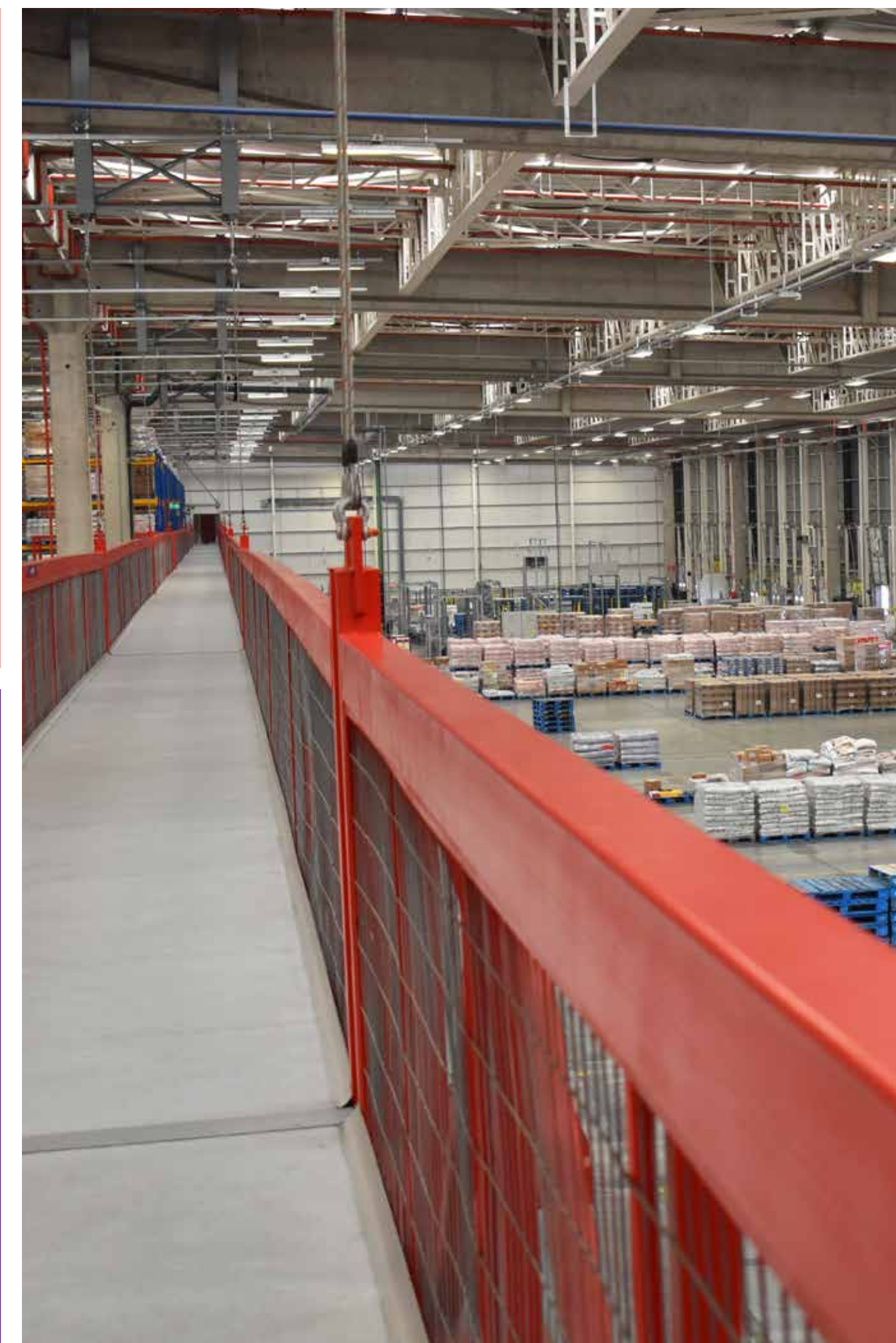
Industrial

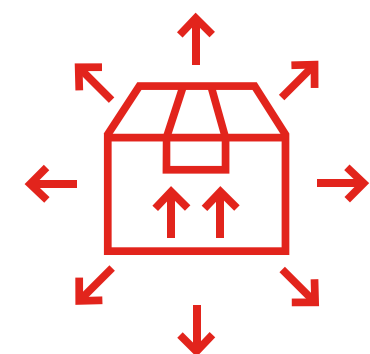
FUNCIONES

Tiene a cargo la gestión corporativa de producción. Sus principales objetivos son alinear la estrategia industrial con el Plan Estratégico, revisar mejoras de productividad y eficiencia de las plantas, velar por la seguridad en las instalaciones, además de monitorear benchmarking de indicadores industriales.

INTEGRANTES

Dos directores, gerente general, gerente corporativo de Consumo Masivo, gerente corporativo de Operaciones, gerentes divisionales, gerentes de Operaciones de Chile, gerentes de Producción de Chile, gerente de División Perú, gerente de Operación de Perú y gerente de Producción de Perú.





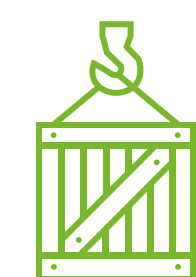
Distribución y ventas

FUNCIONES

Analiza las estrategias de cobertura, distribución y visibilidad de productos y marcas de la Compañía.

INTEGRANTES

Un director, gerente general, gerente corporativo de Consumo Masivo, gerentes de Ventas, gerente de Trademarketing, gerentes División Chile.



Exportaciones

FUNCIONES

Analiza y evalúa el entorno competitivo, regulatorio, financiero y comercial de las principales economías latinoamericanas, así como estrategias comerciales en mercados específicos. Adicionalmente, supervisa el desempeño de nuestros distribuidores en la región y evalúa diferentes opciones de crecimiento inorgánico en Latinoamérica.

INTEGRANTES

Tres directores, gerente general y gerente de Exportación Consumo Masivo.

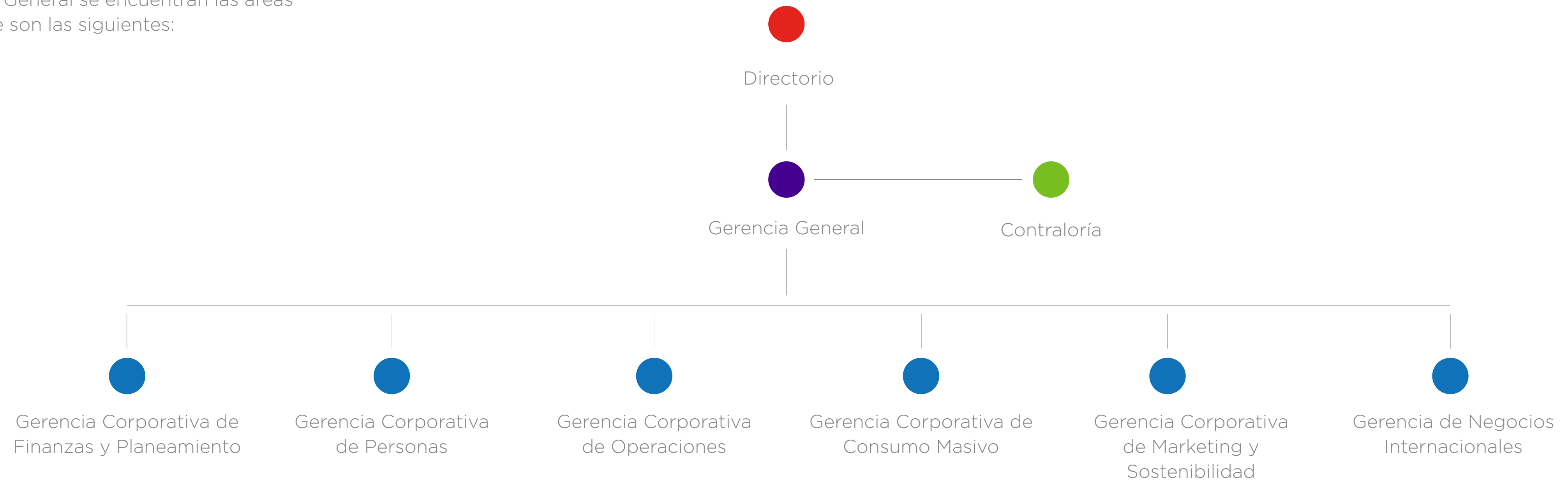




Administración

La Gerencia General depende directamente del Directorio de la Compañía, así como el Área de Contraloría.

Bajo la Gerencia General se encuentran las áreas corporativas que son las siguientes:





SEBASTIÁN GARCÍA TAGLE

Gerente General

Rut: 6.936.562-0

Ingeniero civil

Nombramiento: 01.01.2015



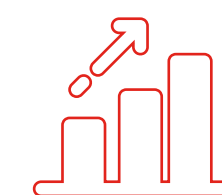
SERGIO ESPINOZA SEGOVIA

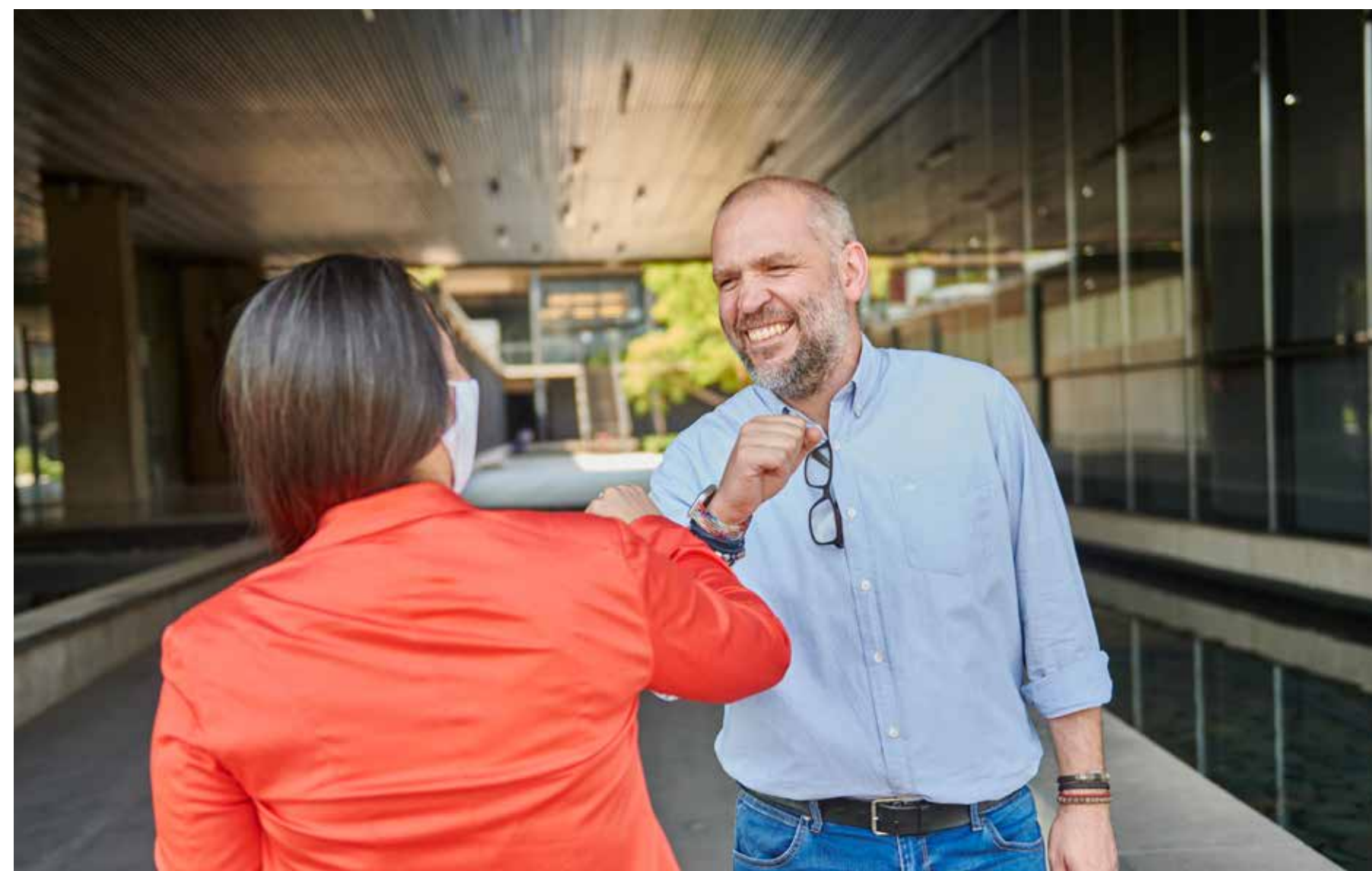
Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento

Rut: 9.212.827-K

Ingeniero comercial

Nombramiento: 01.05.2004





CRISTIÁN KOLUBAKIN MUÑOZ

Gerente Corporativo de Personas

Rut: 13.434.229-3

Ingeniero comercial

Nombramiento: 01.01.2011



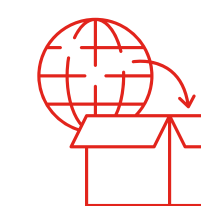
SANTIAGO VALDÉS BIRRELL

Gerente Corporativo de Consumo Masivo

Rut: 9.589.775-4

Ingeniero comercial

Nombramiento: 18.06.2021





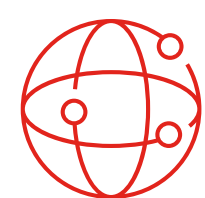
JUAN LUIS IBARRA COLLADO

Gerente de Negocios Internacionales

Rut: 7.023.041-0

Ingeniero comercial

Nombramiento: 01.11.2018



XIMENA GALLARDO UGARTE

Contralora

Rut: 9.798.252-K

Contadora pública y auditora

Nombramiento: 31.07.2013





ALBERTO HORMAECHEA MARÍN

Gerente Corporativo Operaciones

Rut: 7.799.196-4

Ingeniero civil mecánico

Nombramiento: 01.01.2015



LUZ MARÍA ROJAS SEPÚLVEDA

Gerente Corporativo de Marketing y Sostenibilidad

Rut: 12.880.382-3

Ingeniera comercial

Nombramiento: 18.06.2021





Política de Remuneración

Remuneración del Directorio y de los ejecutivos principales.

En Carozzi las remuneraciones son determinadas en base a políticas específicas de acuerdo a la responsabilidad de cada persona en la organización.

Las remuneraciones de los integrantes del Directorio se determinan de acuerdo a lo requerido por la Ley de Sociedades Anónimas, razón por la que anualmente en la Junta Ordinaria de Accionistas se definen los montos de las dietas por asistencia y el porcentaje de participación en las utilidades de la compañía.

Por su parte, las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de la empresa son definidas en base a políticas específicas, asociadas a la responsabilidad del cargo y la evaluación del cumplimiento de metas individuales y colectivas, atendiendo a los resultados de cada ejercicio.

El detalle de los montos percibidos por los integrantes del Directorio, así como de las remuneraciones de los ejecutivos principales de la organización están descritas en la nota N° 31 de los Estados Financieros.





Ética y Cumplimiento

Los aspectos valóricos y éticos son de alta importancia en la gestión de cualquier organización. El Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas, que promueve “paz, justicia e instituciones sólidas”, apunta a que existan “instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas” y que adopten “decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades”.

Nuestra premisa es que la ética forma parte de la cultura organizacional. Nuestra filosofía corporativa está construida sobre un valor central, el respeto por las personas, y sobre este se apoyan otros cuatro valores: la honestidad, la sencillez, el compromiso y la pasión por el trabajo bien hecho. Tenemos un sólido modelo de gestión ética, con una estructura, responsabilidades, políticas y normativas relacionadas, que son lideradas por un Comité de Ética y Conducta.



Nuestra filosofía corporativa está construida sobre un valor central: **el respeto a las personas**”.



Actividades del Comité de Ética

Entre las funciones de este comité están: asegurar la difusión y cumplimiento del Código de Ética, atender consultas relativas a este, realizar las investigaciones (a partir de denuncias que pueden llegar de manera presencial o a través de la línea ética en la página web) y pronunciarse sobre conflictos de interés.

A contar de 2021 realizamos la encuesta de conflictos de interés en paralelo en Chile, Argentina y Perú, la que será aplicada cada mes de marzo, siendo este un método que no sólo sirve para tener integridad de conocimiento de los conflictos de interés de los colaboradores, sino también una forma de difusión permanente de nuestro Código de Ética. Los colaboradores también reportan durante el año sus eventuales conflictos de interés al Comité de Ética.

Para ayudar en la difusión y correcta interpretación del Código de Ética se realizan charlas de inducción semanales. Otras actividades de difusión son los artículos desarrollados en revistas internas, correos masivos, pendones en todas las instalaciones, entre otros.

141

charlas de difusión del Código de Ética

2016 -2021

2.475

participantes en las charlas

2016 -2021





Línea Ética

En Carozzi contamos con una línea ética habilitada en la página web www.carozzicorp.com y recibe denuncias tanto de colaboradores como de terceros.

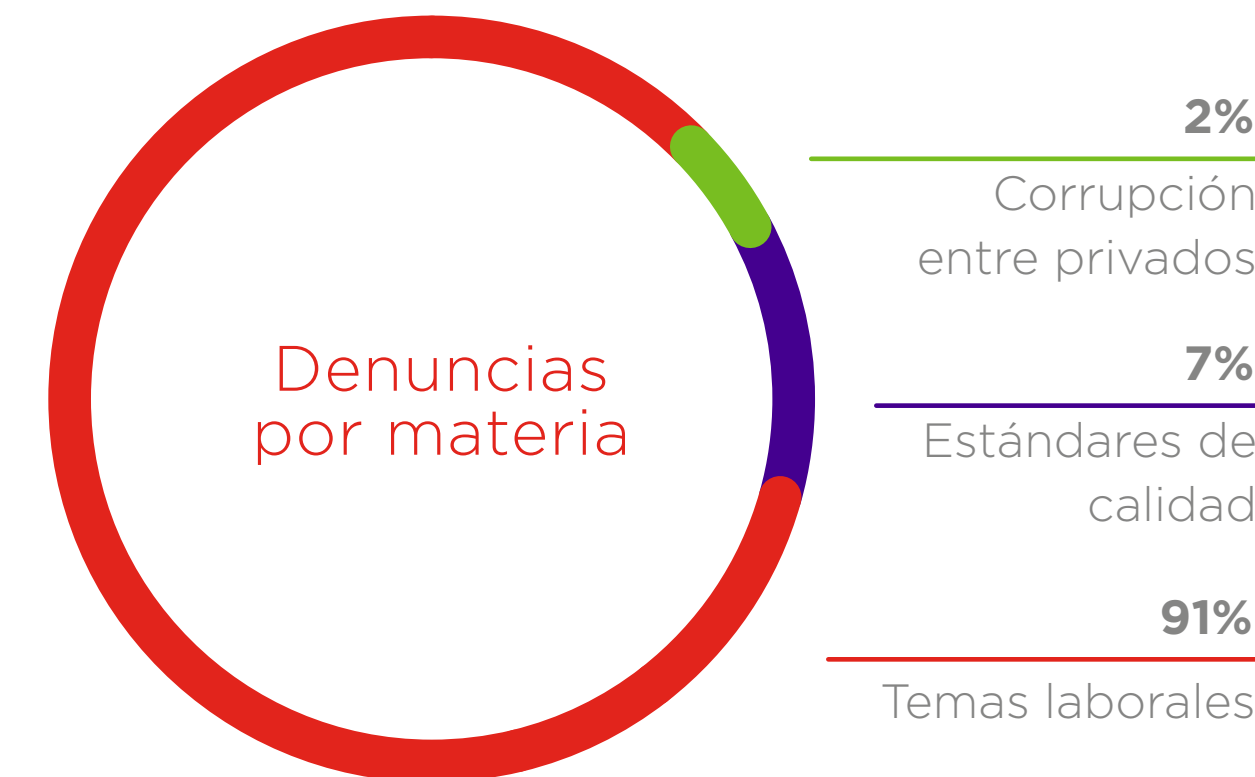
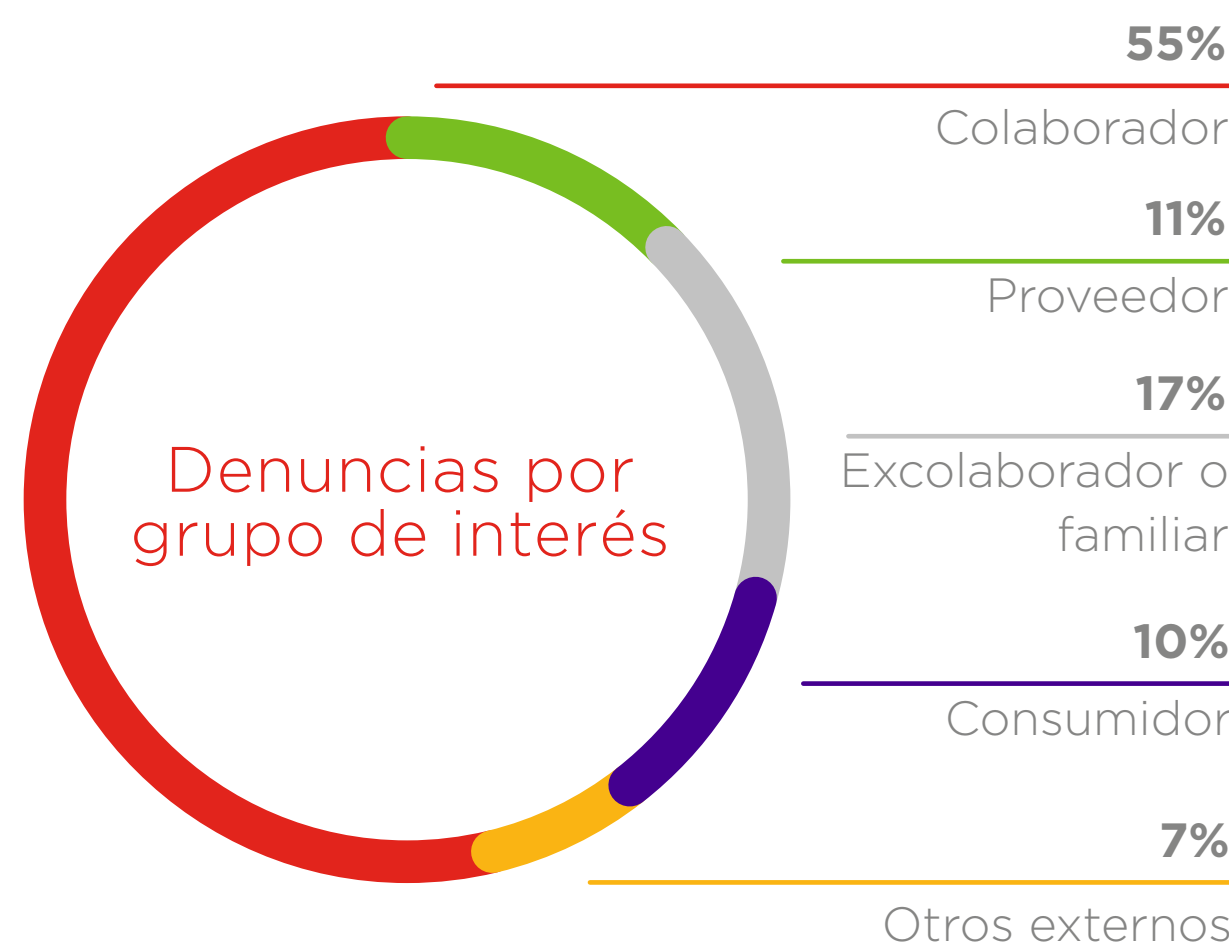
El Comité de Ética, órgano que lleva las investigaciones adelante, evalúa la necesidad de buscar asesoramiento legal externo de acuerdo con la complejidad o el tema en particular denunciado, considerando las medidas que correspondan para resguardar la confidencialidad de la información relacionada a la denuncia.

101

denuncias recibidas en 2021 en la línea ética

90

denuncias recibidas en 2020 en la línea ética



50

Cerradas

10

En curso

41

Descartadas

La mayoría de las denuncias son de carácter anónimo, lo que no ha afectado que los procesos de investigación sean eficientes y eficaces. La Compañía protege tanto al denunciante como al

denunciado durante el proceso de investigación, y el Código de Ética y Conducta señala expresamente que no existirán represalias contra quienes denuncien, asunto al que se otorga especial cuidado.



Ética de proveedores

Desde hace algunos años exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de un Código de Ética creado especialmente para ellos, dado el impacto que tienen en nuestra cadena de valor. La adhesión a tal documento es establecida por contrato, siendo causal de término de este la transgresión a las exigencias establecidas en dicho documento. Este código incluye elementos como: respeto por los colaboradores, cumplimiento legal, seguridad laboral, anticorrupción, no al trabajo infantil, entre otros.

Gestión anticorrupción

Disponemos de un Modelo de Prevención de Delitos que se ha aplicado consistentemente durante los últimos años. El modelo incluye diversos elementos como:

- Código de Ética
- Matriz de riesgos
- Canal de Denuncias
- Cláusulas en contratos
- Política de Donaciones Auspicios y Regalos
- Política de Lobby
- Encuesta anual de Conflictos de Interés

También ejecuta diversas actividades:

- Auditorías recurrentes
- Encuestas de conflictos de interés
- Charlas e inducciones de ética

Todo lo anterior es coordinado y gestionado por un encargado de Prevención de Delitos, que reporta en forma directa al Directorio. No se han identificado situaciones de riesgo.



Contamos con un **Código de Ética** para la relación con nuestros proveedores”.





Programa de libre competencia

Mantenemos un completo programa de libre competencia, que considera charlas de actualización a cargo de asesores legales expertos, en las que participan activamente los gerentes de primera línea, con el objetivo de transmitir de manera directa la importancia que la Compañía le asigna a este tema y al apego estricto a las normas y leyes relacionadas. El programa también se conforma por un manual de libre competencia, curso interactivo obligatorio, política de reuniones con la competencia y asociaciones gremiales, consultas permanentes a los asesores legales y línea ética.

En 2021, en el mes de diciembre, se llevaron a cabo las charlas de libre competencia, tanto en Chile como en Perú.

No se han recibido denuncias respecto de situaciones que pudiesen atentar contra la libre competencia.

Capacitaciones libre competencia

Chile

15 de diciembre

284 personas

Perú

21 de diciembre

87 personas





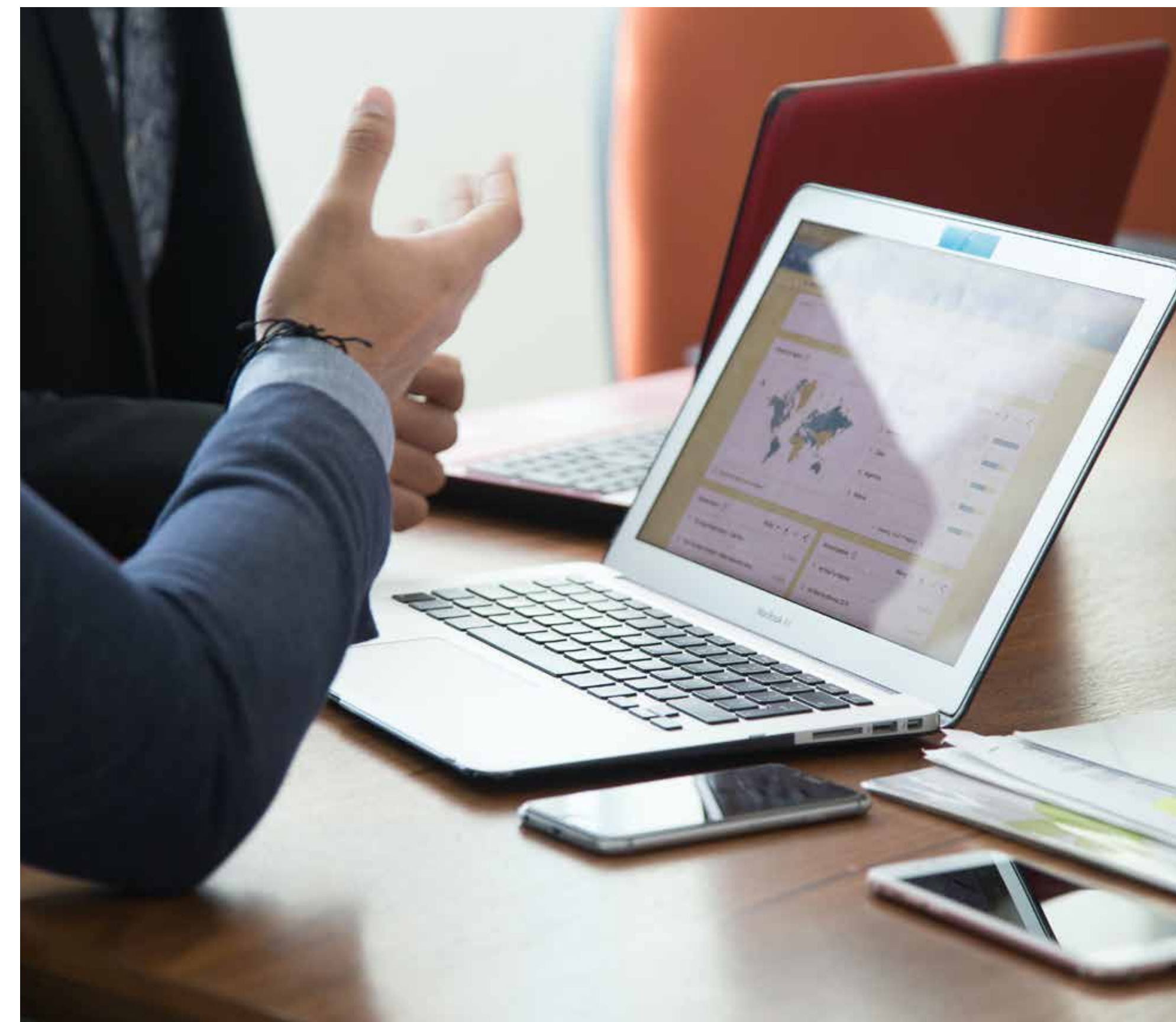
Gestión de Riesgos

Los riesgos son inherentes a toda organización, y si bien no es posible eliminarlos del todo, su adecuada gestión, bajo una metodología probada y acorde a la naturaleza, cultura y tamaño de cada entidad, ayudará a disminuir los impactos de eventos adversos que puedan afectar el logro de los objetivos y, por ende, la sostenibilidad de esta.

En Carozzi tenemos implementada una metodología para la gestión continua de nuestros riesgos estratégicos. Anualmente priorizamos los riesgos de acuerdo con un análisis comparativo con los que emergen tanto en la industria como en el mundo, más nuestra percepción interna y local. Esta actividad la realizan los ejecutivos de todas las líneas de negocio y de ella surge un plan de trabajo que es visado y monitoreado por el Comité de Riesgos y Auditoría, que reporta su avance al Directorio.

Durante el año 2021, el plan de gestión anual de riesgos incluyó la definición de indicadores claves de riesgo, que era un objetivo pendiente, además de dar seguimiento a los planes de acción establecidos, así como la actualización permanente. Tanto los dueños de riesgos como quienes se relacionan con ellos exponen ante el Comité de Riesgos y Auditoría.

“**Tenemos implementada una metodología para la gestión continua de nuestros riesgos estratégicos”.**



**PRINCIPALES RIESGOS****GRUPOS DE INTERÉS****LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS**

SOCIALES

Salida de personas en puesto clave

No disponer de personal adecuado de manera oportuna para ocupar cargos críticos.

Colaboradores
Accionistas

- Sostenibilidad
- Atracción y fidelización de talentos

Conflictos con comunidades

Conflictos con comunidades, en diversos ámbitos, con potenciales daños reputacionales, operacionales, económicos y de relacionamiento

Comunidades
Colaboradores
Accionistas

- Sostenibilidad
- Supply Chain

Huelga

Paralización parcial o total de operaciones, producto de huelgas o manifestaciones de colaboradores.

Comunidades
Colaboradores
Accionistas

- Sostenibilidad
- Supply Chain
- Atracción y fidelización de talentos

Salud y seguridad de personas

Lesiones incapacitantes, temporales o permanentes y/o fatales.

Colaboradores
Accionistas

- Sostenibilidad
- Mejoramiento continuo

Productos contaminados o de mala calidad

Productos contaminados o de mala calidad que lleguen al cliente o al consumidor final.

Consumidores
Clientes
Accionistas

- Sostenibilidad
- Excelencia en calidad
- Visibilidad
- Mejoramiento continuo

Campañas negativas

Daño reputacional a la marca corporativa o marcas Carozzi, provocado por campañas negativas desde diversos actores de la sociedad a través de RR.SS. u otros medios masivos.

Comunidades
Clientes
Accionistas
Colaboradores

- Sostenibilidad
- Excelencia en calidad
- Visibilidad

Ataques a las instalaciones

Ataques a colaboradores o a las instalaciones provocados por organizaciones, grupos o individuos que pretender hacer valer posiciones políticas o de otra naturaleza.

Colaboradores
Clientes
Proveedores
Agricultores
Comunidades

- Sostenibilidad
- Visibilidad
- Supply Chain
- Mejoramiento continuo



PRINCIPALES RIESGOS	GRUPOS DE INTERÉS	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS
---------------------	-------------------	---------------------------

AMBIENTALES

Daños al medioambiente

Toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo inferido al medioambiente o a uno o más de sus componentes

Comunidades
Colaboradores
Accionistas

- Sostenibilidad
- Mejoramiento continuo

Desastres y/o catástrofes

Pérdidas en infraestructura y daños a las personas por desastres naturales (terremoto e inundación) o incendios en alguna de las instalaciones.

Accionistas
Colaboradores
Clientes
Proveedores
Agricultores
Comunidades
Consumidores

- Mejoramiento continuo
- Sostenibilidad
- Supply Chain

OPERACIONALES

Vulnerabilidad de sistemas

Filtración al mercado de información estratégica o paralización de procesos clave, debido a vulneración de la seguridad de sistemas de información e indisponibilidad de los mismos.

Colaboradores
Clientes
Proveedores

- Sostenibilidad
- Visibilidad
- Supply Chain

**PRINCIPALES RIESGOS****GRUPOS DE INTERÉS****LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS****OPERACIONALES****Interrupción de servicios básicos**

Daño causado a los procesos de negocio por interrupción del suministro de servicios básicos: Agua, Energía, Combustibles, Evacuación de Riles y aguas residuales.

Colaboradores
Clientes
Proveedores
Accionistas

- Sostenibilidad
- Visibilidad
- Supply Chain
- Mejoramiento continuo

Interrupción de servicios logísticos país

Detenciones temporales o permanentes de líneas, plantas o recintos, por falta de servicios que apoyan la cadena logística.

Clientes
Proveedores
Accionistas

- Sostenibilidad
- Visibilidad
- Supply Chain
- Mejoramiento continuo

FINANCIEROS**Volatilidad de tasas de interés, tipos de cambio o commodities**

Exposición a variaciones abruptas de tipo de cambio, tasas de interés y commodities, que puedan afectar el patrimonio de la Compañía a corto plazo.

Colaboradores
Clientes
Proveedores
Agricultores
Accionistas

- Sostenibilidad
- Visibilidad
- Supply Chain
- Mejoramiento continuo

En caso de que surjan situaciones o eventos que generen, o puedan generar, altos impactos a la Compañía, se debe conformar un Comité de Crisis que actúa de acuerdo con una política formal establecida para tales efectos. El Comité de Crisis lo integran altos ejecutivos de todas las líneas de negocio de la Compañía.



Marco Regulatorio

Empresas Carozzi S.A. es una sociedad anónima cerrada, fiscalizada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), dada su condición de emisor de valores de oferta pública.

La Compañía y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas, a sus negocios.

El cumplimiento de dichas leyes está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo con nuestra estructura organizativa. Independiente de lo anterior, disponemos de un área de Compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente, libre competencia, salud y seguridad en el trabajo, entre otros.

En particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos están radicadas en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no solo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.





Reputación

En Carozzi estamos conscientes de nuestro rol en la sociedad y de nuestra responsabilidad como fabricantes de marcas centenarias y productos que han estado por muchas décadas en los hogares de las familias en Chile, Perú, Argentina y más de 50 países a través de exportaciones.

Por eso, trabajamos para dar lo mejor de nosotros cada día y llegar a los consumidores con alimentos innovadores con los más altos estándares de calidad e inocuidad, para todos los gustos y necesidades de alimentación, para que el consumidor elija libremente. Esto es esencial para nuestra reputación y también es una forma de responder a la confianza que las personas han puesto en nosotros en 123 años de historia. Este esfuerzo se vio reflejado en los resultados del ranking Merco 2021, en donde Empresas Carozzi se encuentra dentro de las 30 empresas con mayor capital reputacional en Chile y entre las tres primeras de su industria.

Desde nuestra visión de ser la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica tenemos el desafío de construir, mantener y consolidar relaciones de confianza con todos nuestros grupos de interés, poniendo a las personas en el centro y vinculándonos con la sociedad y el medioambiente desde el respeto.

Esta forma de actuar está implícita en nuestra cultura y es reconocida por los consumidores que recurrentemente ven en nuestras marcas atributos de cercanía y calidad, por lo que se identifican con ellas y reconocen un actuar transparente y ético, elementos fundamentales en la construcción de la reputación corporativa.

Por la industria en la que participamos estamos expuestos a situaciones que pueden comprometer nuestra reputación y, por eso, mantenemos un control constante de los riesgos en toda la cadena logística, controles de calidad y una rigurosa política de calidad e inocuidad que está establecida en base a certificaciones internacionales.

Mantenemos un contacto permanente con nuestros consumidores a través de redes sociales, actividades, eventos y apoyamos de la misma forma a las comunidades vecinas a nuestras operaciones. Además, generamos relaciones de largo plazo con nuestros proveedores, sobre todo aquellos ligados al agro y, nos comprometemos en la acción social cada vez que nuestro país nos necesita.

Buscamos generar valor para todos, porque creemos firmemente que “Compartir Hace Bien”.





Relacionamiento Gremial

Como Compañía consideramos importante relacionarnos con el mundo gremial y aportar con nuestra mirada a una mejor gestión del sector empresarial y nutrir nuestro quehacer con experiencias que le aporten valor a nuestro trabajo.

Nos hemos incorporado a diversas agrupaciones en las que se trabaja en torno a la sostenibilidad, en los ámbitos sociales y medioambientales, porque creemos que el trabajo conjunto de todos los estamentos de la sociedad permitirá realizar cambios relevantes, por ejemplo, en la lucha contra el cambio climático.

ASOCIACIÓN	DESCRIPCIÓN	PARTICIPACIÓN EJECUTIVA	FINANCIAMIENTO
Pacto Global	Instrumento de la ONU en el que participan más de 10.000 empresas de todo el mundo y que en su capítulo chileno reúne a 90 empresas. Promueve los Diez Principios y realiza un trabajo conjunto por la Agenda 2030 a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	√	√
Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas [ICARE]	Corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales y políticos, fundada en 1953 por empresarios y profesionales vinculados a diversos sectores de la actividad económica nacional, con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país.	x	√
Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)	SOFOFA es una federación gremial, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno, para promover la industria manufacturera nacional.	√	√
Alimentos y Bebidas de Chile A.G. (AB Chile)	Entidad gremial que reúne a los productores e importadores de alimentos y bebidas analcohólicas con presencia en el mercado chileno. Su objetivo es promover el desarrollo y crecimiento de la industria, así como contribuir al progreso sustentable del país.	√	√



ASOCIACIÓN	DESCRIPCIÓN	PARTICIPACIÓN EJECUTIVA	FINANCIAMIENTO
Asociación Nacional de Avisadores de Chile [ANDA Chile]	Asociación gremial de avisadores, miembro de la WFA (Fed. Mundial de Anunciantes). Entre sus finalidades están la representación del gremio, la defensa de la libertad de expresión comercial, la autorregulación y la ética publicitaria.	√	√
Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria [CONAR]	Corporación de derecho privado sin fines de lucro, cuyo objetivo principal es autorregular, desde la perspectiva ética, la actividad publicitaria nacional, de manera tal que se desarrolle en armonía con los principios y normas consagrados en el Código Chileno de Ética Publicitaria.	√	√
Asociación de Industriales del Centro (Asicent)	Asociación gremial de la Región del Maule. Sus socios pertenecen a distintos rubros o actividades económicas, agrupadas en los sectores alimento, maderero, financiero, servicios, vitivinícola, agroindustrial y metalmecánica.	x	√
ChileAlimentos	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile, entidad privada de carácter gremial, que reúne y representa a empresas de alimentos elaborados y compañías de maquinaria, equipos y de servicios relacionadas con el procesamiento de los alimentos. Su objetivo es promover el desarrollo y la protección de las actividades que les son comunes a sus asociados y la defensa de sus intereses, en Chile o en el extranjero, ante las autoridades y entidades públicas o privadas.	x	√
Sociedad Nacional de Industrias (SNI)	Institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo de la industria manufacturera, impulsa la economía de mercado y contribuye al desarrollo del país a través de propuestas técnicas sectoriales de carácter económico, laboral, tributario, entre otros.	x	√
AGIP (Asociación Gremial de Industrias Proveedoras)	La AGIP tiene como objetivo principal promover la libre competencia, a través del desarrollo, progreso, y perfeccionamiento de la industria proveedora chilena, manteniendo al mismo tiempo, los lazos de solidaridad gremial entre sus miembros.	√	√



ASOCIACIÓN	DESCRIPCIÓN	PARTICIPACIÓN EJECUTIVA	FINANCIAMIENTO
Cámara de Comercio de Lima	Asociación sin fines de lucro cuya misión es promover el desarrollo de la libre empresa, haciendo respetar sus legítimos derechos, facilitando oportunidades de negocio, brindándole asistencia y servicios e impulsando su competitividad.	x	√
Asociación de Anunciantes (ANDA Perú)	Asociación que agrupa a las principales empresas que invierten en publicidad en Perú. Promueve y defiende las mejores prácticas de comunicación comercial, velando por el derecho de los consumidores a buena información e impulsando éticamente el desarrollo de la industria en beneficio de la sociedad.	√	√
Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM Perú)	Organización independiente y sin fines de lucro, que representa a empresas peruanas, estadounidenses y extranjeras. Cuenta con alrededor de 5.000 miembros que representan más de 580 empresas socias.	√	√
Asociación Soluciones Empresariales contra la Pobreza - Perú	Asociación sin fines de lucro, conformada por empresarios que buscan apoyar al Estado en temas de gestión, trasladando el know how de las empresas al Estado, para garantizar que las cosas sucedan.	√	√
Asociación Peruana de Empresas de Consumo Masivo	Asociación apolítica y sin fines de lucro que nace de la iniciativa de diferentes empresas proveedoras de productos de consumo masivo y trabaja para promover el ejercicio de las buenas prácticas comerciales y facilitar el comercio entre los proveedores y los canales de distribución.	√	√
Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM)	Es una corporación técnica, privada, sin fines de lucro. Su objetivo es entregar valor agregado a la gestión de sus asociados.	x	√
Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP)	Asociación gremial más antigua de América Latina y un actor relevante del desarrollo económico regional. Representa los intereses de los socios y realiza un trabajo conjunto público-privado para propiciar espacios que vayan en beneficio del progreso económico, político y social de la Región de Valparaíso.	x	√



SOMOS CAROZZI

NUESTRO NEGOCIO

SOLIDEZ, LIDERAZGO Y CONFIANZA

CULTURA

CADENA DE VALOR

CUIDADO DEL ENTORNO

ESTILO DE VIDA SALUDABLE

MÁS SOBRE NOSOTROS

ESTADOS FINANCIEROS

4

Cultura



Cultura y Clima Organizacional

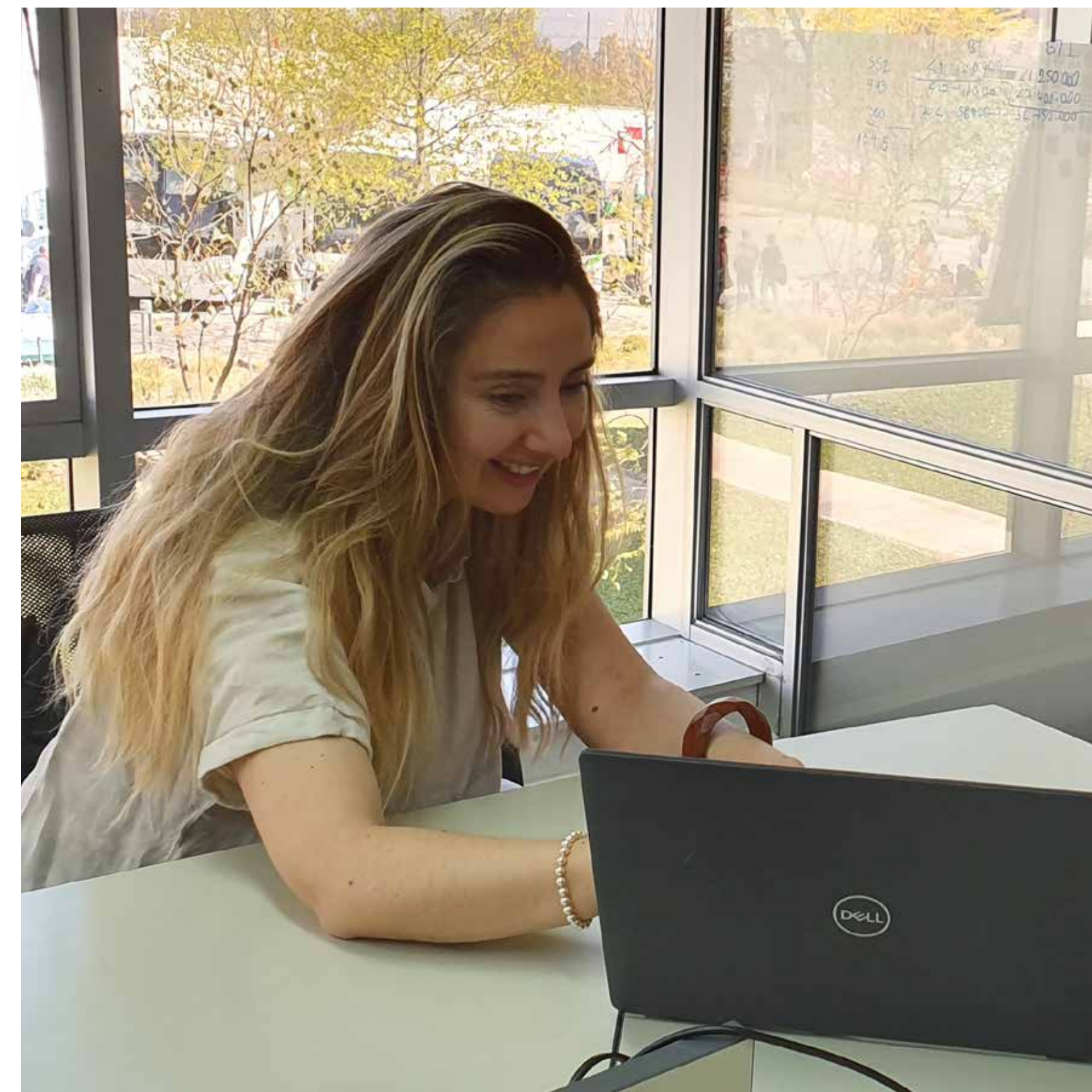
Una de nuestras ventajas competitivas es la cultura, que pone a las personas en el centro del quehacer. Tenemos la convicción de que nuestra propia forma de ser y hacer las cosas, en las que el respeto por las personas es un valor central, nos ha permitido enfrentar juntos los distintos contextos y desafíos durante estos 123 años, basados en valores fuertes que guían nuestras acciones y la forma de relacionarnos con los colaboradores y con el entorno. A través de este propósito expresamos un estilo único de hacer empresa, donde compartimos lo mejor de nosotros y apuntamos a que las personas disfruten más la vida.

En 2021, en las áreas administrativas comenzamos a implementar el trabajo en modo híbrido (presencial y virtual) y, al mismo tiempo, mantuvimos un plan permanente de entrega de información a nuestros colaboradores, fomentando su desarrollo y retroalimentación a través de liderazgos coherentes y motivadores, con una medición continua de nuestro clima laboral y relaciones constructivas con los sindicatos, por medio de una comunicación directa y fluida con la administración de nuestra Compañía.

Encuesta de Compromiso

Mediante una encuesta que aplicamos anualmente en Carozzi medimos el compromiso de nuestros colaboradores bajo cuatro variables que, al estar presentes en un equipo de trabajo, generan un impacto positivo que motiva a cada persona a entregar lo mejor de sí.

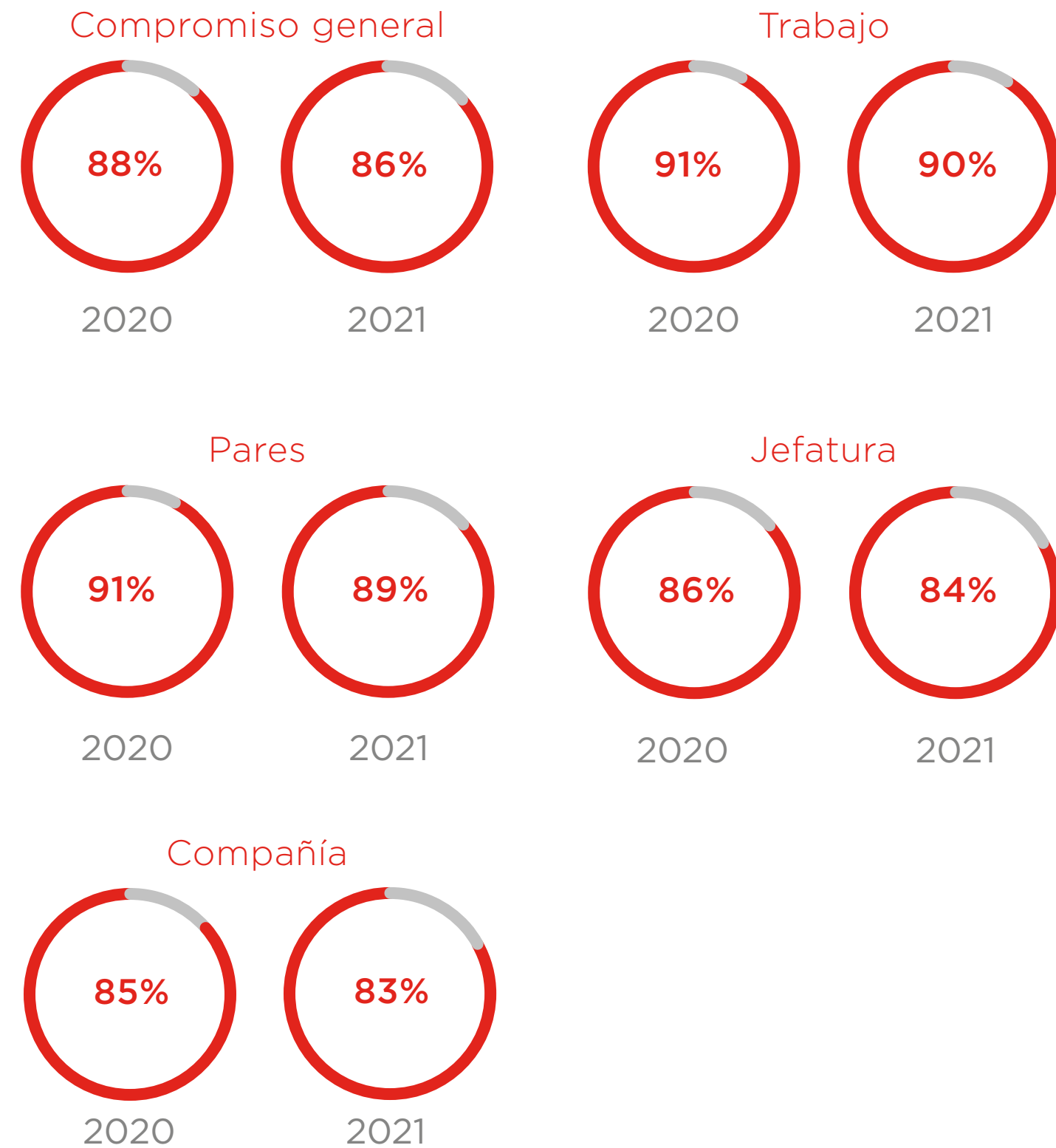
Este ejercicio nos permite identificar cuáles de estas variables son fortalezas y en cuáles de ellas debemos trabajar para aumentar la motivación, disfrute y, como consecuencia, el compromiso de cada colaborador(a). Con estos resultados diseñamos los planes de trabajo del año.





Chile

En nuestras operaciones de Chile, el nivel de compromiso general de 2021 fue de un 86%, lo que representó una pequeña baja respecto de 2020 (88%). Si bien en todas las dimensiones hubo una disminución, seguimos obteniendo un alto nivel de compromiso, lo que quedó registrado también en el aumento de participación en la medición.



Los enunciados que tuvieron cambios más significativos fueron:

DIMENSIÓN TRABAJO

“La infraestructura de mi lugar de trabajo es segura”. (-5 puntos)

“Cuento con los recursos y herramientas necesarios para cumplir mis funciones”. (-4 puntos)

DIMENSIÓN EQUIPO

“Tenemos una buena comunicación con las áreas y/o turnos con los que trabajamos”. (-4 puntos)

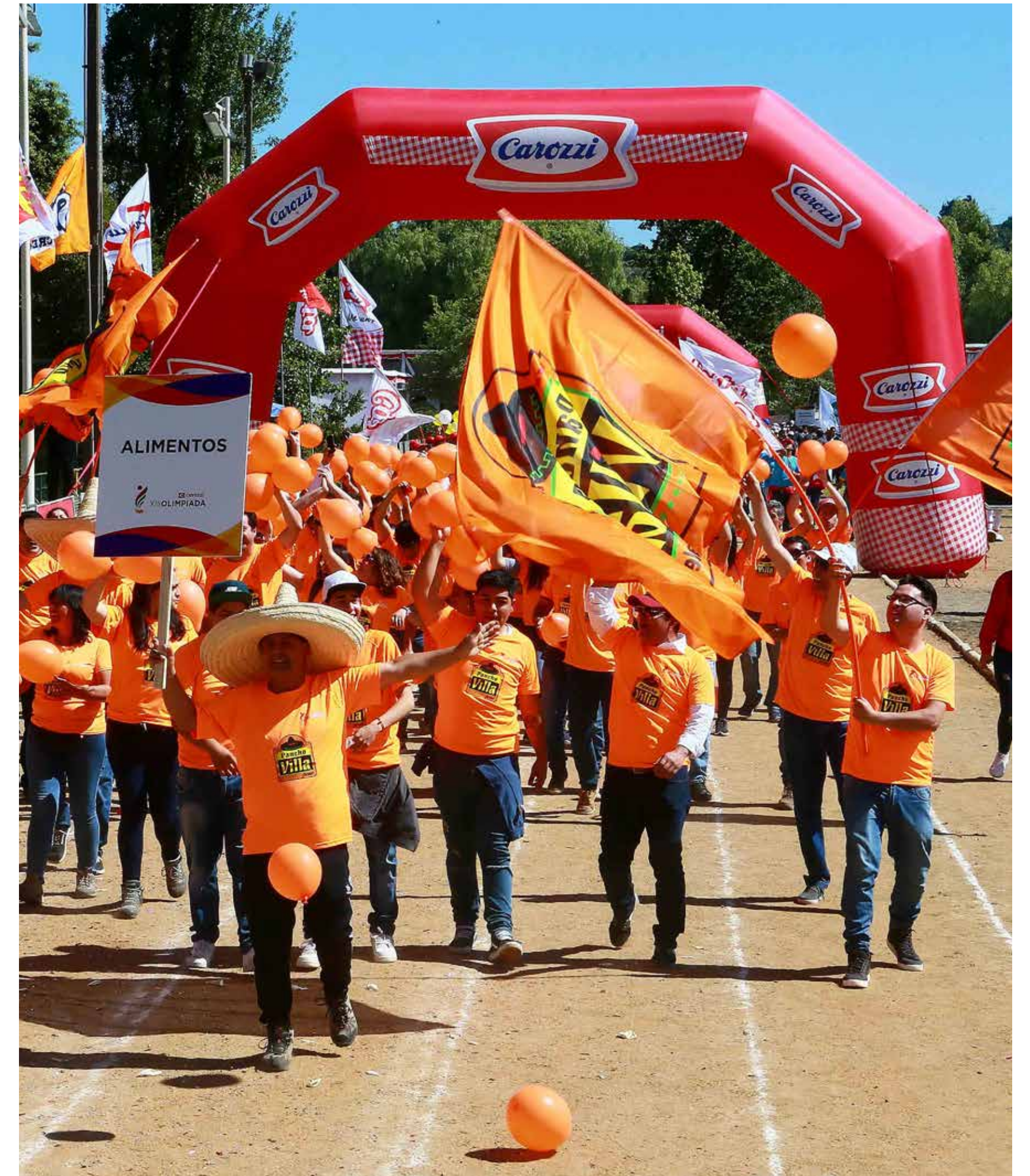
DIMENSIÓN COMPAÑÍA

“Conozco a mi Gerente Corporativo/Divisional”. (-4 puntos)

“En la Compañía se dan oportunidades de desarrollo a quienes se esfuerzan por ello (nuevas responsabilidades, desafíos, cambios de cargo, etc.)”. (-4 puntos)

“Confío en las decisiones que toma el equipo de gerentes para el éxito de la Compañía”. (-4 puntos)

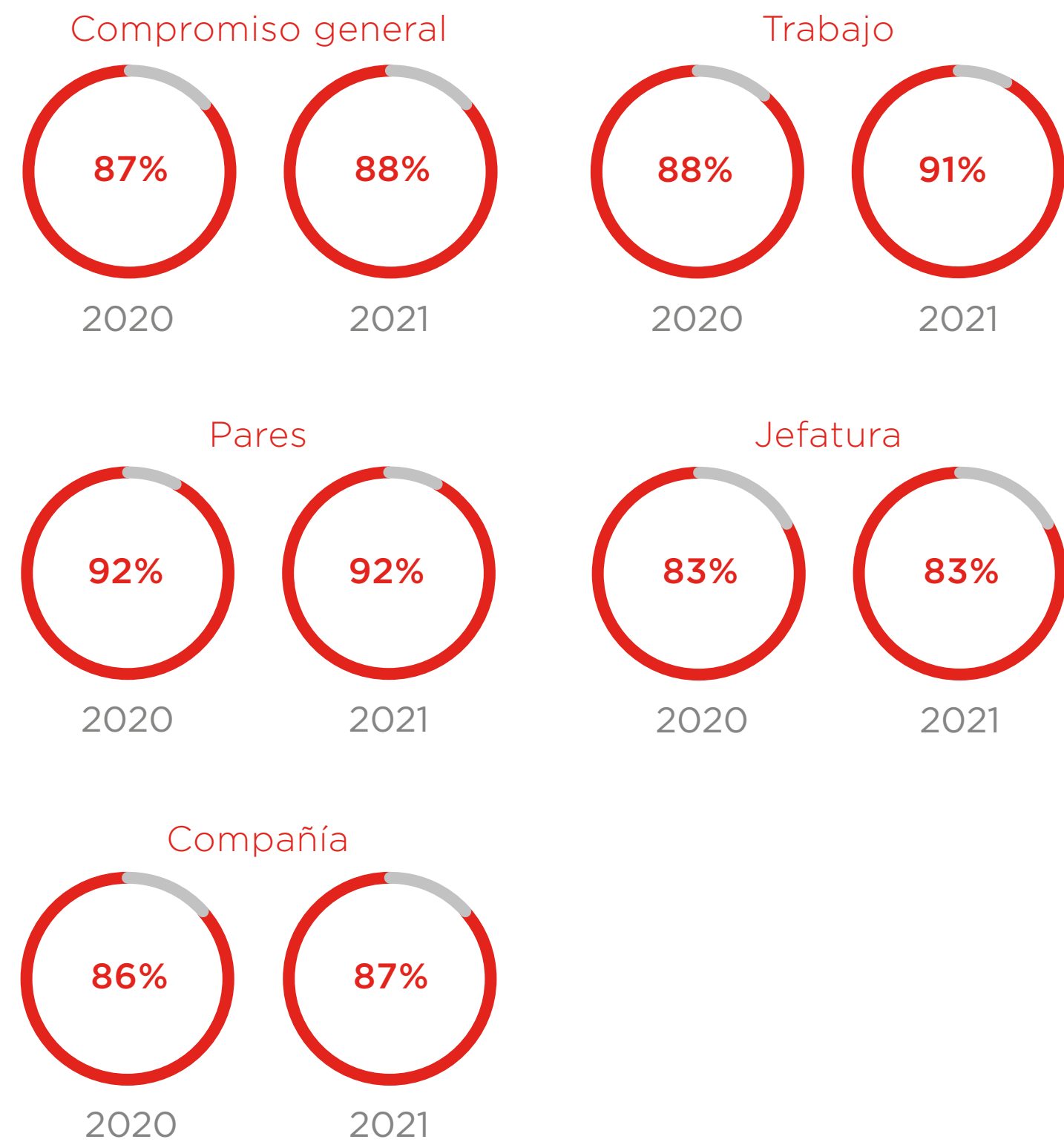
“Me siento informado sobre las novedades de la Compañía (actividades, lanzamientos, beneficios, ofertas, etc.)”. (-4 puntos)





Perú

En nuestras operaciones de Perú, en 2021 el resultado general de la encuesta de compromiso fue de un 88%, un punto más que en 2020.



Los enunciados que tuvieron cambios más significativos fueron:

DIMENSIÓN JEFATURA

“Mi jefe tiene una visión clara de hacia dónde vamos y qué debemos hacer para lograr los objetivos”. (+3 puntos)

DIMENSIÓN COMPAÑÍA

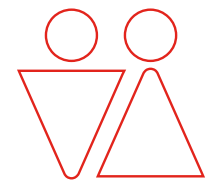
“Me siento informado sobre las novedades de la Compañía (actividades, lanzamientos, beneficios, ofertas, etc.)”. (+5 puntos)

“Una de nuestras ventajas competitivas es la cultura, que **pone a las personas en el centro de la Compañía**”.



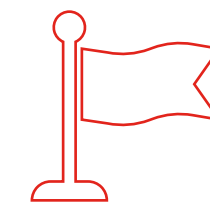


Dotación y Diversidad



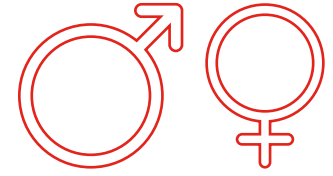
Dotación por cargo

	Chile	Otros países	Total
Ejecutivos principales	8	0	8
Profesionales y técnicos	1.354	855	2.209
Trabajadores	5.988	2.266	8.254
Total	7.350	3.121	10.471



Dotación por nacionalidad

	Chile	Otros países	Total
Chilenos	6.821	2	6.823
Extranjeros	529	3.119	3.648
Total	7.350	3.121	10.471



Dotación por género

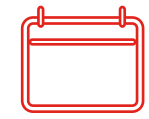
	Chile		Otros países		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directorio	7	0	0	0	7	0
Ejecutivos principales	6	2	0	0	6	2
Organización	4.025	3.317	2.100	1.021	6.125	4.338
Total	4.038	3.319	2.100	1.021	6.138	4.340

- Hombres
- Mujeres



Dotación por tipo de contrato

	Chile	Otros países
Plazo indefinido	6.825	2.106
Plazo fijo	525	1.015
Total	7.350	3.121



Dotación por edad

	Menos de 30	Más de 31 y menos de 40	Más de 41 y menos de 50	Más de 51 y menos de 60	Más de 61 y menos de 70	Más de 70	Total
Directorio	0	1	0	1	4	1	7
Ejecutivos principales	0	0	1	5	2	0	8
Organización	2.812	3.240	2.302	1.642	461	6	10.463
Total	2.812	3.241	2.303	1.648	467	7	10.478



Dotación por antigüedad

	Menos de 3 años	Más de 3 y menos de 6	Más de 6 y menos de 9	Más de 9 y menos de 12	Más de 12	Total
Directorio	1	1	0	2	3	7
Ejecutivos principales	0	0	1	0	7	8
Organización	4.233	2.303	1.011	988	1.928	10.463
Total	4.234	2.304	1.012	990	1.938	10.478



SOMOS CAROZZI

NUESTRO NEGOCIO

SOLIDEZ, LIDERAZGO Y CONFIANZA

CULTURA

CADENA DE VALOR

CUIDADO DEL ENTORNO

ESTILO DE VIDA SALUDABLE

MÁS SOBRE NOSOTROS

ESTADOS FINANCIEROS

En Carozzi sabemos que podemos enfrentar los desafíos del presente y del futuro convencidos del valor de nuestros productos y marcas, apoyados en nuestra cultura.





Remuneración

Proceso para determinar remuneración

Cada cargo dentro de la Compañía ha sido graduado según una metodología que considera diferentes factores, como la responsabilidad, experiencia requerida y el impacto de su gestión. Para cada grado, según la información del mercado, se establecen bandas salariales y la persona en cada cargo se mueve dentro de la banda en función de su desempeño.

Las remuneraciones de nuestros colaboradores son determinadas en base a la Política de Compensaciones y solo la información de mercado es obtenida desde agentes externos.

Brecha salarial

En Carozzi no hacemos diferencias de renta por motivos de género, condición o alguna otra variable que no sea absolutamente objetiva, como competencias, experiencia, desempeño y responsabilidad en el cargo que ejerce el colaborador o colaboradora.

Por esta razón, no existen niveles significativos de diferencias de renta al presentar la proporción del sueldo de mujeres respecto de los hombres a igual nivel de cargo y responsabilidad.

FAMILIA DE CARGO	BRECHA SALARIAL	BRECHA SALARIAL
Grupo operativo	101,36%	1,36%
Supervisores	97,43%	-2,57%
Administrativos y profesionales	97,61%	-2,39%
Jefaturas	109,26%	9,26%

Salario promedio de mujeres dividido por el salario promedio de hombres en cada segmento de trabajadores x 100.



Salud y Seguridad Laboral

Si bien la salud y seguridad laboral son siempre temas relevantes para las industrias, la pandemia ha puesto especial presión y énfasis, demandando nuevos esfuerzos al respecto. Sobre todo, en el caso de las industrias productivas esenciales, como la de alimentación, que por su naturaleza no puede migrar el 100% de su operación a un formato digital.

En este contexto de los últimos años se requirió tomar medidas excepcionales para poder asegurar la continuidad operacional, sin poner en riesgo la salud y seguridad laboral de sus trabajadores.

La preocupación por el bienestar y seguridad en los ambientes de trabajo se ha establecido a nivel mundial. Así, en la Conferencia Internacional del Trabajo, realizada en junio de 2021, los delegados de gobiernos, empleadores y trabajadores de 181 países adoptaron por unanimidad el “Llamamiento mundial a la acción para una recuperación centrada en las personas”, que considera la protección de los trabajadores como un eje fundamental.

En Carozzi, en 2021 implementamos medidas especiales en torno a tres ejes: salud, apoyo económico y bienestar emocional. Desde el área Calidad de Vida desarrollamos un programa especial para enfrentar la pandemia de COVID-19, que, junto con impulsar los protocolos para el cuidado, primero, y la vacunación, después, estableció énfasis en el cuidado de nuestros colaboradores contagiados y de sus familias, a quienes les dimos todas las facilidades para cumplir con sus cuarentenas, sin que se viera afectado su trabajo. Asimismo, les entregamos contención y apoyo en exámenes, traslados y alimentos mientras estuvieron aislados.

En el desempeño de las faenas, seguimos impulsando nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud para disminuir al máximo los accidentes ocupacionales, poniendo siempre en primer lugar el respeto a las personas.





Como empresa, sentimos una responsabilidad social y moral con la salud y seguridad de nuestros trabajadores, lo que en este periodo quedó demostrado también con la rápida respuesta de nuestros equipos internos de emergencia y de Bomberos frente al incendio de palets y bins en los patios de nuestra planta de Teno, en la Región del Maule, donde ningún trabajador resultó lesionado y no se vio comprometida su operación.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Para Carozzi, el bienestar es prioritario y, por eso, en materia de seguridad y salud en el trabajo, buscamos generar ambientes y condiciones que garanticen el cuidado físico y psicológico de todos nuestros colaboradores para así contribuir a su bienestar y calidad de vida personal, familiar, social y profesional.

El eje de esta labor es nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, que aborda de manera multidisciplinaria la seguridad, higiene, salud ocupacional, ergonomía y emergencias, todas ellas con la finalidad de alcanzar cuatro objetivos:

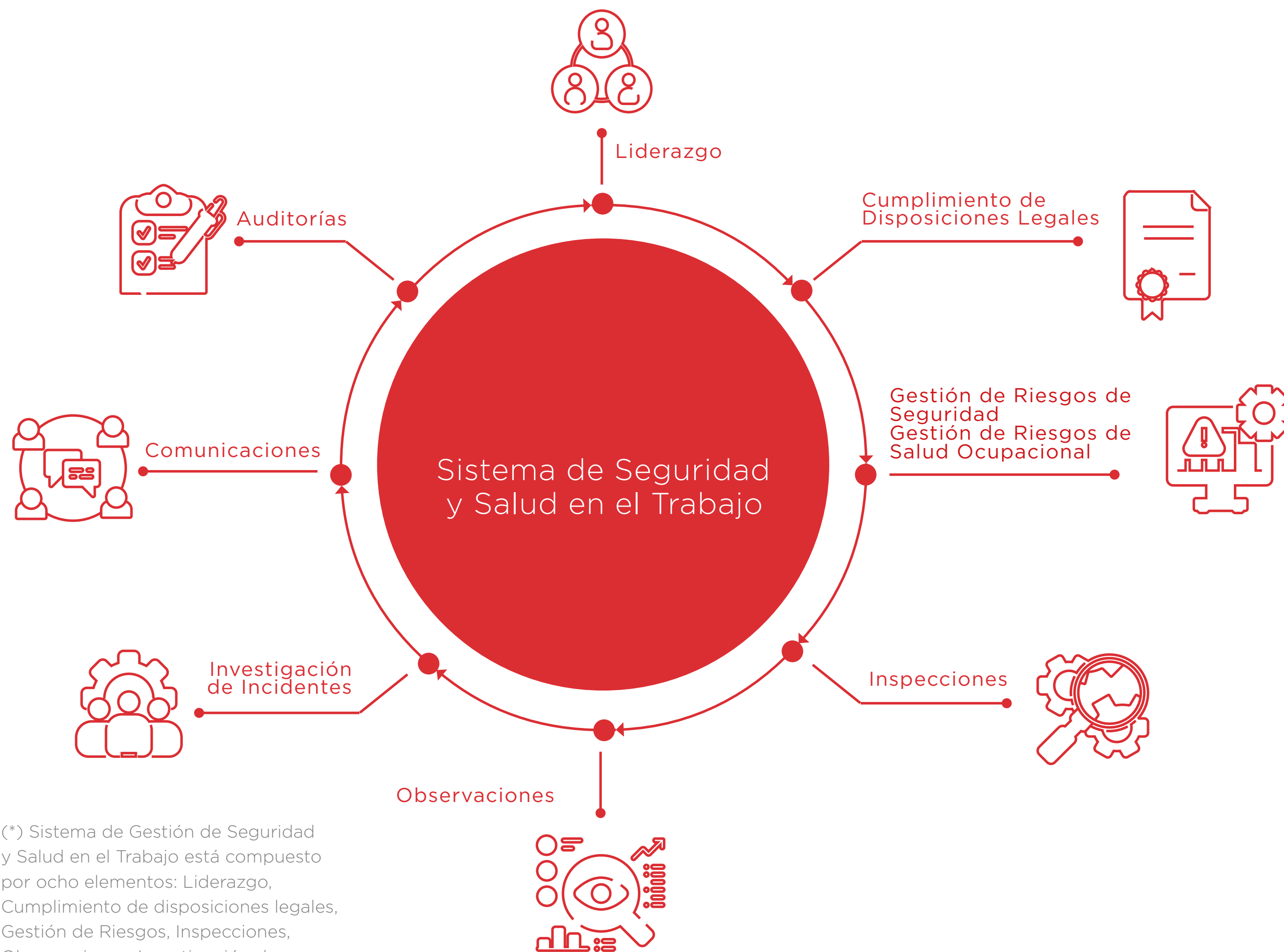
- Alinear una visión organizacional y estratégica de la seguridad.
- Seguir desarrollando una cultura preventiva y de autocuidado en la organización.
- Contribuir a mejorar la salud y calidad de vida de nuestros colaboradores.
- Sistematizar la Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, para alcanzar altos estándares.

Hemos implementado nuestro sistema considerando como base las normativas vigentes en los países donde operamos, así como estándares de seguridad de organizaciones internacionales, por ejemplo, las normas ISO 45001 y las normas NFPA (National Fire Protection Association, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos, para todos nuestros sistemas de seguridad de protección contra incendios y emergencias.

En Chile, la Ley N°16.744 establece normas sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, más sus respectivos decretos que se encuentran refundidos en el Compendio de Seguridad y Salud. Asimismo, se tiene presente el Reglamento Especial de Empresas Contratistas y Subcontratistas, según la Ley de Subcontratación N°20.123 y el Decreto Supremo N°76, específico para estas empresas. Lo mismo ocurre en Molitalia, de acuerdo con la legislación peruana.

Para llevar a cabo las actividades que demanda nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo, contamos con 26 profesionales de prevención en Chile y 17 en Molitalia, Perú, quienes se encargan de cumplir con su programa de seguridad junto a las jefaturas de cada lugar de trabajo.





(*) Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo está compuesto por ocho elementos: Liderazgo, Cumplimiento de disposiciones legales, Gestión de Riesgos, Inspecciones, Observaciones, Investigación de Incidentes, Comunicaciones y Auditorías.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo se basa en los siguientes pilares:

Sistema de Gestión de la Seguridad, Salud y Emergencia: diseñado y pensado para todos los colaboradores de la Compañía, tanto propios como contratistas.

Sistema de Gestión de Salud Ocupacional: se gestiona a través de la implementación de protocolos y guías técnicas, de acuerdo con la normativa legal vigente. En la actualidad, contamos con una coordinadora de Salud Ocupacional, que junto a los profesionales de prevención deben identificar, a través de la Matriz de Riesgos de Higiene, todos aquellos agentes que puedan afectar la salud de nuestros colaboradores.

Sistema de Gestión de Emergencias: se implementa bajo la evaluación Global de Riesgos de incendio y normas NFPA. Esta es una metodología simplificada de evaluación de riesgos de incendio (Messeri), que nos permite revisar todos los factores propios de las instalaciones y los factores de protección contra riesgos de incendio y desde ahí desarrollar un trabajo para eliminar las brechas que nos puedan exponer a una emergencia de este tipo. Las normas NFPA se trabajan desde la implementación de nuestros sistemas de protección, planes de emergencia, sumándose al plan nacional de desastres, de acuerdo con nuestra normativa nacional y la formación de Brigadas de Emergencia.



Brigadas de Emergencia

En la actualidad contamos con seis brigadas en las plantas de Nos, Bresler, Reñaca, Agrozzi, Lontué, Victoria y una séptima en formación en la Planta Parral. La dotación actual es de 253 brigadistas, los cuales cuentan con uniformes y material certificado para el combate de incendios. Además, reciben entrenamiento en sus respectivas plantas, a cargo del coordinador de Emergencias en Nos, más tres instructores part time destinados a las otras plantas. Dentro de su capacitación está contemplada la participación en cursos que dicta la Academia Nacional de Bomberos.

En Molitalia, Perú, también tenemos un coordinador de Emergencia y 103 brigadistas con instrucción bimensual.



Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo busca **garantizar el cuidado físico y psicológico de nuestros colaboradores**, así como su bienestar y calidad de vida”.

BRIGADAS DE EMERGENCIA

Planta	Dotación
Nos	82
Reñaca	65
Agrozzi	40
Lontué	32
Victoria	18
Bresler	16
Total Carozzi	253
Molitalia (Perú)	103

En el transcurso de tres años hemos incorporado a nuestras brigadas cuatro carrobombas; el primero de ellos lo integramos el año 2018 a Nos y en 2021 llegaron tres nuevos carros que asignamos a Planta Reñaca, Agrozzi y Mascotas.





Cifras de seguridad

Tasa de accidentabilidad 2021

	CHILE	PERÚ
2019	2,5	3,6
2020	2,2	2,1
2021	2,9	2,5

Tasa de accidentabilidad (*): corresponde al número de accidentes multiplicado por cien y dividido por el número de trabajadores. = (Número de accidentes*100) / número de trabajadores.

Tasa de siniestralidad **

	CHILE	PERÚ
2019	46	104
2020	47	82
2021	63	71

Tasa de siniestralidad (**): corresponde al número de días perdidos multiplicado por cien y dividido por el número de trabajadores. = (número de días perdidos*100) / número de trabajadores.

Número de días perdidos ***

	CHILE	PERÚ
2019	3.358	3.278
2020	3.472	2.227
2021	4.941	2.151

(***) Días perdidos: aquellos en que el trabajador se encuentra temporalmente incapacitado debido a un accidente del trabajo o a una enfermedad profesional.

Comités paritarios

Hoy contamos con 22 comités paritarios a nivel nacional funcionando de manera regular en todas nuestras plantas productivas y sucursales, más dos comités paritarios de faenas.

En Molitalia tenemos un comité central y cuatro subcomités.

Reconocimientos en salud y seguridad

Premio IST:

En el contexto de la distinción que realiza el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST) todos los años, nuestra colaboradora Alejandra Cabezas Zepeda, administrativa de sucursal Antofagasta, fue destacada con el premio "Aporte Destacado en Prevención 2020", el que fue entregado en marzo de 2021.



Capacitación en seguridad

En Carozzi, queremos que todos nuestros colaboradores sean protagonistas en materia de seguridad y salud, por lo cual desde el día en que se incorporan a nuestra organización procuramos entregarles las herramientas necesarias para cuidarse.

Nos guiamos por nuestros propios estándares, por la exigencia legal y la que se levanta en la Matriz de Riesgos en cada lugar de trabajo, luego de lo cual planificamos las actividades que se llevan a cabo en sus respectivas plantas, en coordinación con el área de capacitación y formación dependiente de la Gerencia Corporativa de Personas.

De acuerdo con la normativa, antes de que el colaborador ingrese a su lugar de trabajo recibe una Inducción de Seguridad y Salud en el Trabajo, que contempla cobertura de la Ley del Trabajo y sus procedimientos, y los riesgos a los que se encontrará expuesto tanto de seguridad como salud ocupacional y emergencias.

Luego se le instruye de acuerdo con los riesgos específicos de su área, tanto de seguridad como salud ocupacional; en este último caso, todo colaborador debe recibir capacitación en sala sobre los protocolos vigentes: ruido, polvo, trastornos musculoesqueléticos, manejo de materiales, etc. En el área de seguridad se abordan temas como riesgos en máquinas,

orden y limpieza, uso de herramientas, riesgos de caídas, etc., mientras que en el ámbito de emergencias se le explica qué hacer en caso de sismos, incendios y en el uso de extintores.



Procuramos entregarles a nuestros colaboradores las **herramientas necesarias para cuidarse** desde el día en que se incorporan a nuestra organización”.





COVID-19

Si bien en 2021 logramos mantener en lo medular nuestros programas de trabajo en Salud y Seguridad, la pandemia obligó a cambiar las actividades presenciales por pequeños grupos, de acuerdo con el aforo permitido.

No hubo variación en relación con los protocolos de Higiene y Salud Ocupacional, se mantuvieron todas las acciones de prevención para evitar contagios y desde el área Calidad de Vida el equipo de seis asistentes sociales estuvo especialmente dedicado a llevar estadísticas y planificar las acciones para contener las consecuencias del COVID-19 en nuestra Compañía.

En conjunto con el área de Seguridad y Salud se organizaron distintas actividades de apoyo en exámenes, trazabilidad y contención de los trabajadores afectados, tanto propios como contratistas, donde fue primordial mantener una buena comunicación con las personas.

El apoyo desde Carozzi incluyó, entre otros, la entrega de cajas de alimentos, permisos especiales a quienes son parte de los grupos de riesgo, la gestión de sus licencias médicas y cobertura en caso de días no pagados por licencias, así como un plan de retorno una vez que el trabajador superara el contagio.

Atención de casos COVID-19

- Seguimiento y atención social a 2.650 colaboradores.
- Orientación respecto a tramitación de licencias médicas.
- Contención emocional.
- Retorno laboral.

22.390 permisos COVID-19

- Permiso día de vacunación.
- Permisos para espera de Examen PCR.
- Permisos por derivación a domicilio.
- Permisos Grupo de Riesgo (embarazadas, cierre de sala cuna, hijos menores de dos años, mayores de 70 años con enfermedad de base).

Entrega caja de alimentos

- Entrega de 1.120 cajas de alimentos a colaboradores Carozzi y contratistas en cuarentena.

Gestión COVID-19

- 8.257 Test rápido IgG
- 337 Test Antígeno (Ag)
- Operativos Vacunación COVID-19
- Operativos Búsqueda activa (BAC)





Capacitación

Nuestra Política de Capacitación guía el diseño y la implementación de los programas y acciones en este ámbito. Las necesidades de formación son levantadas por cada gerencia y luego evaluadas de acuerdo con el presupuesto disponible.

En 2021 realizamos los ajustes necesarios debido a la condición sanitaria que estamos viviendo como país, incorporando el Protocolo COVID-19 de Capacitación, que nos permitió seguir formando de manera continua, sin afectar la operación, resguardando la salud de nuestros colaboradores.

Se construyó un instructivo para el uso e implementación del Aula Móvil, herramienta que nos permitió llevar la capacitación al puesto de trabajo, entregando microcápsulas de formación.

Asimismo, generamos instancias con todos los líderes de la empresa para utilizar los instrumentos de gestión que tenemos en Carozzi (Evaluación Alineamiento Cultural y Encuesta de Compromiso) y realizamos programas de

Liderazgo para Jefaturas de producción y supervisores para guiar en tiempos de crisis y en modo híbrido (teletrabajo).

Por otro lado, se realizó un programa de Líderes Digitales en las distintas plantas, con el objetivo de entregarles conocimientos en digitalización, lo cual permitió acercar la operación a los procesos de Gerencia de Personas.

Por último, fortalecimos el programa de formación en modalidad e-learning sincrónico y asincrónico, dando continuidad al aprendizaje y llegando a las distintas sucursales.



En 2021 incorporamos el Protocolo COVID-19 de Capacitación, que nos permitió **seguir formando de manera continua**, sin afectar la operación”.





Cifras de Capacitación

557

actividades de capacitación



61,2

horas promedio por persona

2.491

colaboradores capacitados

34.099

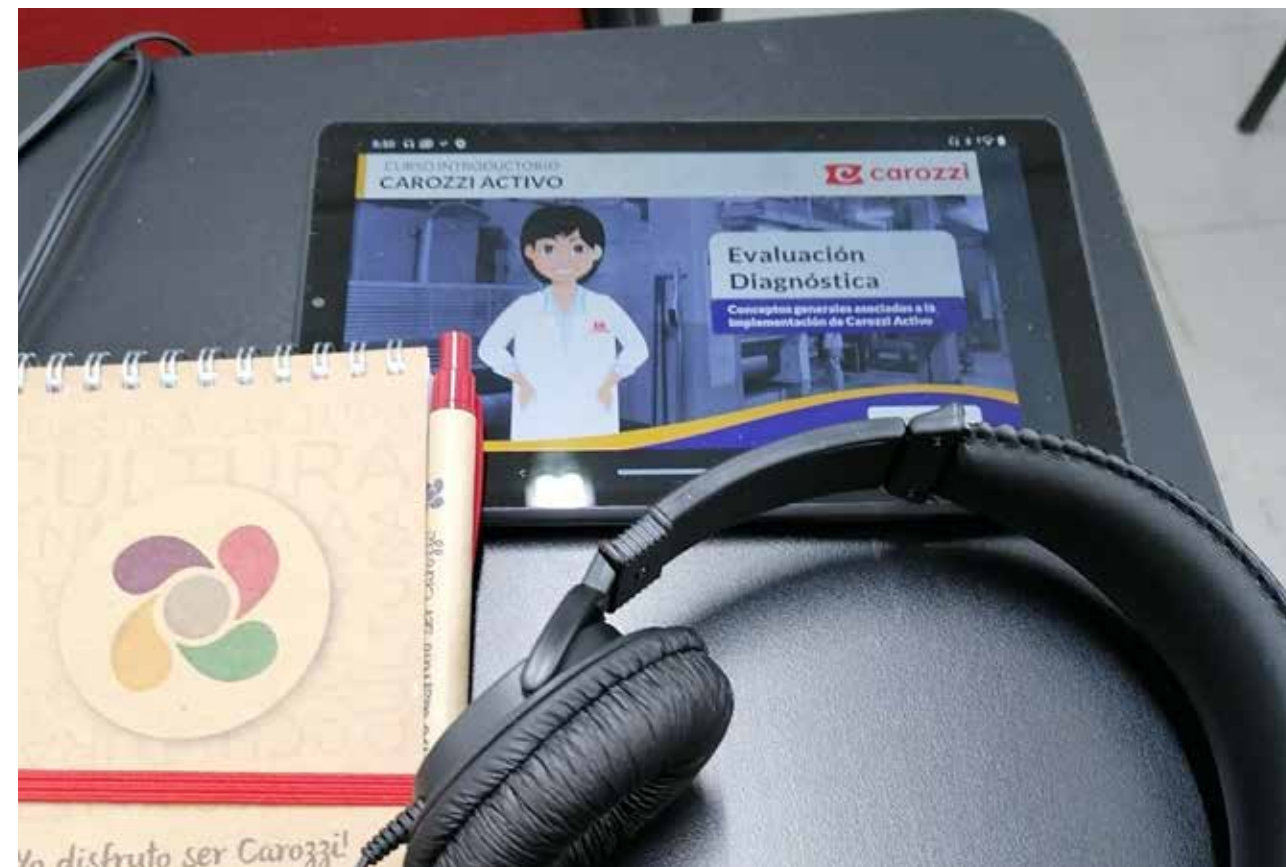
horas de capacitación

97,8%

cursos aprobados

\$539.178.800

de inversión en capacitación





Programa de Liderazgo 2021

402

líderes

(profesionales y supervisores grupo operativo). Talleres de Alineamiento Cultural, donde se abordó la importancia de este proceso a nivel Compañía, su impacto en los equipos y cómo realizar feedback efectivo.

304

jefaturas

(profesionales y supervisores grupo operativo). Talleres Encuesta de Compromiso, acerca de la implicancia de esta herramienta de gestión como líderes, además de cómo gestionar los resultados de sus equipos.

22

supervisores de producción

Programa “El líder Carozzi eres tú”, en el cual pudieron revisar “Liderazgo personal, liderazgo de equipos y liderazgo organizacional”.



21

jefes de planta, producción y mantención

(Programa el viaje del líder). Los líderes pudieron revisar cómo construir equipos, el liderazgo personal y la gestión de compromisos.

106

líderes con equipos en trabajo remoto

en webinar “Liderando en modo híbrido”. En este se interiorizaron sobre algunos aspectos contextuales respecto a esta nueva modalidad de trabajo (teletrabajo) y algunas herramientas prácticas para poder hacerlo.



Relaciones Laborales

En Carozzi mantenemos relaciones de confianza y cercanía con todos nuestros colaboradores y sus representantes, porque sabemos que el compromiso organizacional también surge de las relaciones de calidad entre las personas.

En todos los países donde operamos aplicamos un estricto cumplimiento de la normativa laboral vigente y desarrollamos prácticas que toman en cuenta las necesidades de nuestros colaboradores en lo que respecta a sus derechos básicos.

Hoy contamos con 17 sindicatos en nuestras operaciones de Chile, Perú y Argentina, y con ellos, desde la Gerencia Corporativa de Personas, tenemos una relación fluida y mantenemos un plan de reuniones regulares y formales, con una política de puertas abiertas desde toda la administración de la Compañía.

Cada vez que se presentan situaciones relevantes de las operaciones y los negocios, se les informa oportunamente.





Chile

12
sindicatos

3
acuerdos colectivos

65%
de los colaboradores
sindicalizado

74%
de los colaboradores
cubierto con
negociación colectiva

Perú

3
sindicatos

1
acuerdo colectivo

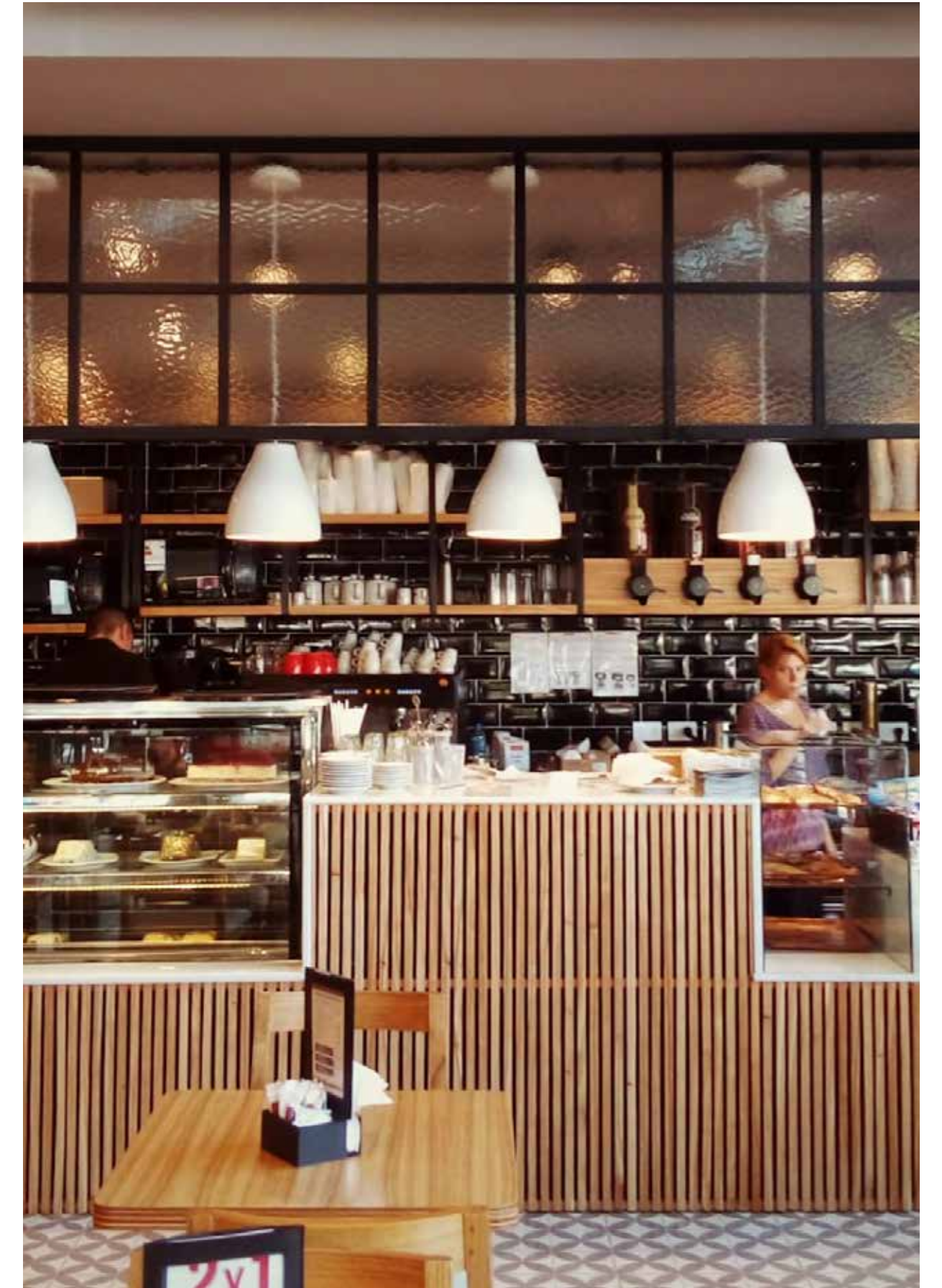
38%
de los colaboradores
sindicalizado

58%
de los colaboradores
cubierto con
negociación colectiva

Argentina

2
sindicatos

69%
de los colaboradores
sindicalizado





SOMOS CAROZZI

NUESTRO NEGOCIO

SOLIDEZ, LIDERAZGO Y CONFIANZA

CULTURA

CADENA DE VALOR

CUIDADO DEL ENTORNO

ESTILO DE VIDA SALUDABLE

MÁS SOBRE NOSOTROS

ESTADOS FINANCIEROS

5

Cadena de Valor



Cadena de Valor

La gestión responsable de la cadena de suministro y el desarrollo de proveedores son elementos claves en Carozzi, en donde trabajamos con una gran variedad de productores de todos los tamaños y tipos. Por ello, una de nuestras metas es crear valor compartido y garantizar el buen desempeño corporativo y sostenible de nuestra cadena, potenciando nuestro modelo de negocios, teniendo en cuenta siempre los efectos económicos, sociales y medioambientales que genera la cadena de valor en las comunidades y el medioambiente.





Programa Crecer Juntos

Uno de nuestros lineamientos es la Promoción de la Agricultura Sostenible, a través del programa “Crecer Juntos”, donde agrupamos todas las iniciativas de apoyo y acompañamiento a nuestros proveedores, de manera que puedan acceder a una escala comercial competitiva para un mundo globalizado y desarrollen su actividad con prácticas respetuosas con el medioambiente.

Las principales áreas de trabajo de esta iniciativa son:

Agricultura de contrato: beneficia a más de 3.100 agricultores de trigo candeal, trigo pan, arroz, maíz, avena, tomates, manzanas, duraznos y peras, a quienes apoyamos con asistencia técnica mediante equipos de agrónomos especializados, insumos para sus cultivos y semillas certificadas, entre otros.

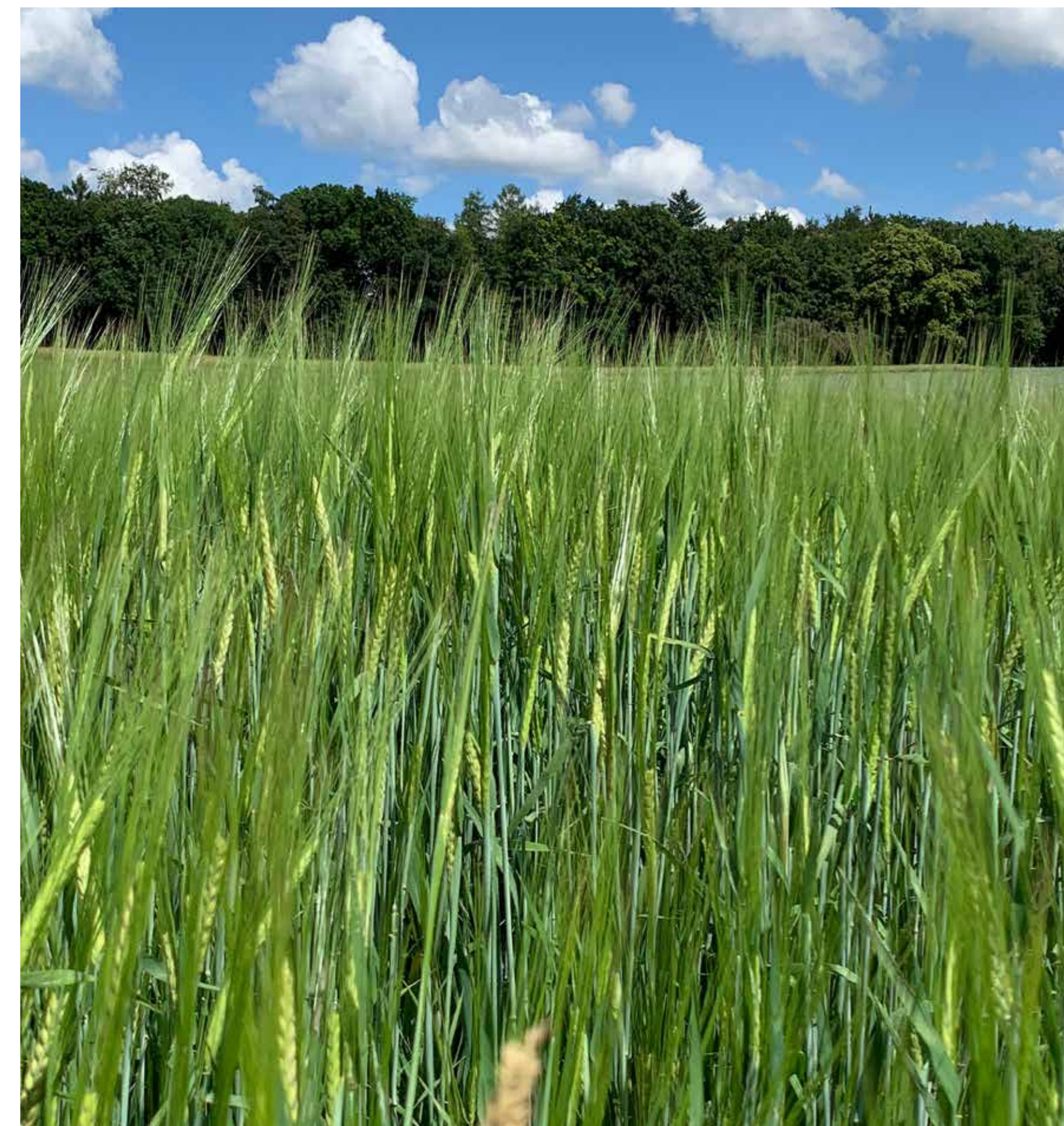
Bonificación a agricultores INDAP: agrupamos a los pequeños agricultores de trigo y arroz asociados al Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) para que puedan acceder a una escala comercial, y consideramos su volumen total como si se le comprara a un solo proveedor.

Modelo de Descubrimiento de Precios en Trigo y Arroz: este método, aplicado a los cultivos de trigo candeal y arroz -desarrollado al alero de ODEPA- entrega predictibilidad y certeza en el modelo de precios al agricultor.

Otras iniciativas: asistencia en la obtención de financiamiento; apoyo en aspectos de tecnificación y desarrollo, y charlas técnicas para el crecimiento de la industria.



Nuestros **proveedores** son también nuestros **socios estratégicos, a quienes apoyamos y acompañamos para desarrollar una agricultura sostenible**”.





6 MILLONES

DE UNIDADES DE NUESTROS PRODUCTOS CONSUMEN DIARIAMENTE LOS CHILENOS

CONTAMOS CON LA PREFERENCIA DE NUESTROS CONSUMIDORES EN LAS CATEGORÍAS DONDE PARTICIPAMOS.

3.100
AGRICULTORES

8.000
PROVEEDORES DE INSUMOS Y SERVICIOS

812.787
TONELADAS DE PRODUCCIÓN EN CHILE

+65
LANZAMIENTOS EN 2021

VIVO FRUTA VEGGIES DISTINGUIDOS COMO PRODUCT OF THE YEAR

130 MIL M²
PARA ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS

150 MIL
POSICIONES PARA PALLETS DE PRODUCTO TERMINADO

TRANSFORMACIÓN

I+D+I

PROCESO DE ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO TERMINADO

PROVEEDORES

CLIENTES

INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

PROCESO DE ALMACENAMIENTO DE INSUMOS Y CEREALES

MARKETING Y VENTAS

PROCESO DE DISTRIBUCIÓN



65.000
HECTÁREAS PLANTADAS

40 MIL M²
DE BODEGA PARA INSUMOS

280.000
TONELADAS DE CAPACIDAD DE GUARDA PARA CEREALES

2
DE NUESTRAS MARCAS PERTENECEN AL HALL OF FAME

5
MARCAS DE MÁS DE CIENTO AÑOS

3
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN CHILE

92.000
CLIENTES ATENDIDOS DIRECTA O INDIRECTAMENTE EN CHILE

Cadena de Valor



Abastecimiento y Distribución

Con el objetivo de satisfacer las necesidades de abastecimiento de nuestros clientes con adecuados niveles de servicio, es fundamental disponer de centros distribuidos geográficamente en cada país donde operamos. En Chile contamos con nueve, ubicados en Antofagasta, Coquimbo, Reñaca, Nos, Lontué, Concepción, Temuco, Osorno y Punta Arenas. El principal se encuentra en Nos, que tiene almacenes de alta densidad y tecnología de punta en automatización.

Desde estos puntos atendemos de forma directa a 18.463 clientes directos y más de 73.998 clientes de forma indirecta. En Perú tenemos 19 centros ubicados en importantes centros urbanos, desde donde abastecemos de forma directa a un gran segmento de mercado y, en Argentina, operamos con un Centro de Distribución en Buenos Aires.

Desafíos y logros 2021

Uno de nuestros principales desafíos del año fue mantener las entregas a todos nuestros clientes, considerando que debido a la pandemia las líneas de abastecimiento enfrentaron un alto estrés.

A nivel mundial se registraron problemas de abastecimiento de materias primas y grandes dificultades en la cadena logística en su conjunto, tanto en el transporte marítimo como en los puertos, principalmente por falta de personal.

En el ámbito local, la sequía y los cambios climáticos, así como la lluvia intensa a fines de enero, afectaron las cosechas de trigo, maíz y arroz. Además, hubo escasez de mano de obra, lo que dificultó la obtención de insumos para nuestra producción.

Ello se contrapuso con la alta demanda de parte de los clientes y, en ese escenario, en Carozzi tuvimos que implementar cambios logísticos relevantes, lo que nos permitió hacer frente a este contexto, apalancado por nuestra sólida red de distribución.

Estamos convencidos de que esto fue posible gracias al trabajo cercano entre todas las áreas de la Compañía, así como con la buena comunicación con nuestros proveedores y clientes.





Cientes

Nuestros productos llegan a los consumidores a través de empresas comercializadoras de distinto tamaño, que atienden, a su vez, a distintos mercados.

Cadenas de supermercados

Grandes empresas de venta al detalle que venden a consumidores finales.

Distribuidores

Empresas distribuidoras de productos para comercios del canal tradicional.

Almacenes y pequeños comercios

Almacenes y minimarkets que expenden los productos en sus barrios.

Food Service

Empresas de preparación y venta de alimentos, como hoteles, restaurantes y casinos.

Cientes internacionales

Empresas globales productoras de alimentos que usan insumos agroindustriales.

Mercado Carozzi

Nuestro canal de comercio electrónico www.mercadocarozzi.cl aumentó su operación en las principales comunas de las regiones de Coquimbo y el Maule, además de cubrir toda la Región Metropolitana.

A la fecha, a través de este portal estamos comercializando más de 230 productos de casi todas nuestras marcas.

Mercado Carozzi nació para estar cada vez más cerca de los consumidores, con un sitio web donde ofrecemos una experiencia de navegación y compra mucho más atractiva. Allí, además de encontrar nuestros productos, pueden acceder a tips de cocina, recetas, actividades de sostenibilidad de la Compañía, concursos, regalos y mucho más.





Diversificación y poder de compra

El crecimiento y la diversificación de nuestra Compañía se ha dado de la mano con el mundo del agro en Chile, al que hemos estado vinculados históricamente a través de distintas iniciativas y proyectos.

Las materias primas con las que elaboramos nuestros productos provienen del trabajo de dueños de tierras ubicadas entre las regiones de Coquimbo y La Araucanía, con quienes tenemos relaciones de cooperación horizontales, justas y transparentes.

Nuestros agricultores representan el 11% del total de hectáreas plantadas en el país.

Del total de la producción anual chilena, Carozzi compra:



58%
del trigo candeal



35%
del tomate industrial



35%
del arroz



8%
del maíz



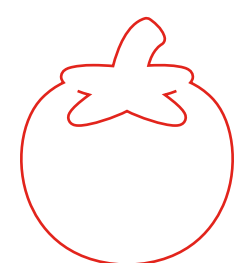


Procesamos

+ de 1 millón
de toneladas en 2021

753 mil
toneladas de frutas y verduras

273 mil
toneladas de trigo candeal y pan,
avena, maíz y arroz



399.000
toneladas de tomates



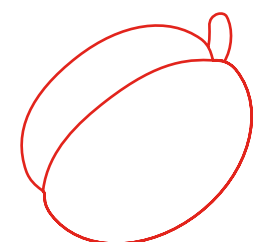
268.000
toneladas de manzanas



36.000
toneladas de duraznos



10.000
toneladas de damascos



5.200
toneladas de ciruelas



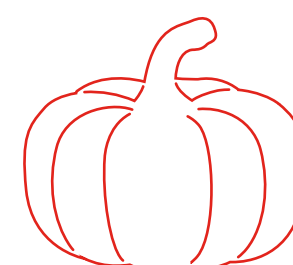
1.300
toneladas de zanahorias



28.000
toneladas de peras

8.000

toneladas de otros productos



6.000
toneladas de zapallo





Hectáreas por cultivo 2021



FRUTAS Y VEGETALES



TOMATE



TRIGO CANDEAL



TRIGO PAN



MAÍZ



AVENA



ARROZ

	FRUTAS Y VEGETALES	TOMATE	TRIGO CANDEAL	TRIGO PAN	MAÍZ	AVENA	ARROZ
COQUIMBO	136						
VALPARAÍSO	298		89				
R. METROPOLITANA	2.555		2.101	783			
O´HIGGINS	4.813	2.394	1.470	50	74		
MAULE	7.614	1.722	3.342	2.734	4.221	1.135	7.413
ÑUBLE	435	84	4.479	167	445	5.546	528
BIOBÍO	283		700	439			
LA ARAUCANÍA	1.563		232	3.572			
TOTAL	17.697	4.200	12.413	7.745	4.740	6.681	7.941



Riego tecnificado

La escasez de agua afecta a la agricultura en general, pero en forma especial al cultivo de tomate industrial, insumo base para nuestra producción agroindustrial.

Ante la falta de agua, muchos productores han optado por cambiar sus plantaciones, lo que podría generar problemas de abastecimiento en el futuro. Por esa razón, desde hace un par de años nos hemos dedicado a apoyarlos a través de la incorporación de tecnología de riego tecnificado, método que permite al menos un 50% de ahorro del recurso y es un 95% más eficiente.

Asimismo, hemos propuesto mejoras a los subsidios para el riego tecnificado, con lo cual se logró dar estabilidad a la producción. Como resultado, este sistema ha permitido incrementar la cantidad de cosecha y compra de tomate, pasando de 2.000 hectáreas en 2019 a 3.481 en 2021. En la actualidad, el 86% de nuestras hectáreas de tomate está bajo riego por goteo y nuestro objetivo es llegar al 95% en el mediano plazo.

Proyectos Summit agro de Agrozzi

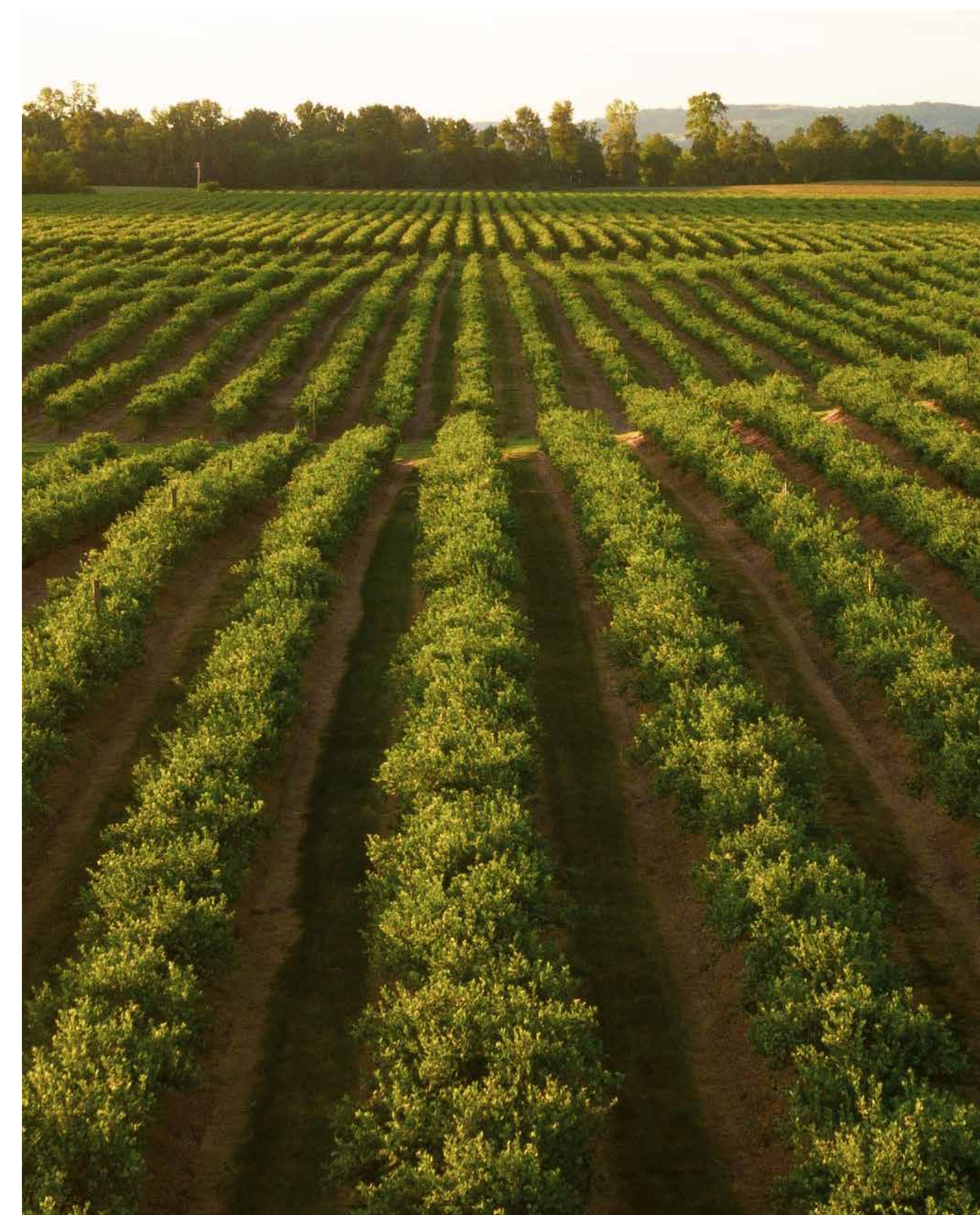
En 2021 partimos con esta iniciativa para optimizar los cultivos, incorporando nueva tecnología a la agricultura. Comenzamos con dos hectáreas de ensayo, donde utilizamos y medimos el efecto de las siguientes herramientas:

Soilscan: servicio de mapeo detallado que mide las características físicas y químicas del suelo y entrega recomendaciones sitio-específicas con el fin de solucionar los factores limitantes del cultivo.

Satellitescan: monitoreo, por medio de un satélite, de canopia (conjunto verde de la planta) para construir mapas de vigor (biomasa) y clorofila (N), permitiendo determinar diferentes sectores a nivel foliar.

Droneapply: representantes de la línea DJI-Agras, venta de drones de aplicación y monitoreo para uso agrícola.

Topcon: control de rendimiento de cosecha y mejora de la productividad.





Gestión y satisfacción de reclamos

Queremos ser la Compañía de alimentos más respetada y valorada en Latinoamérica. Por ello, siempre tomamos en cuenta la opinión de nuestros grupos de interés, a través de sistemas y herramientas de comunicación que nos permiten entender las necesidades de los clientes que distribuyen nuestros productos y de nuestros consumidores que los disfrutan.

A través de la plataforma “Carozzi Hablemos” gestionamos los comentarios y reclamos que expresan los consumidores. Nuestras políticas y protocolos están en línea con la Ley N°19.496 de Protección de Derechos de los Consumidores de Chile y también con otras normas y estándares internacionales, como BRC e ISO 10.002 para la gestión de reclamos.

Procuramos que la información recibida se utilice para una gestión efectiva, con respuestas en tiempos breves, con el objetivo de satisfacer a quienes formularon un reclamo.

En 2021 alcanzamos un 77% de nivel de servicio y un 88% en nivel de atención, con llamadas contestadas antes de 20 segundos.

Nuestro Sistema de Atención a Clientes (SAC) considera protocolos diferenciados por tipos de atención y responsabilidades frente a la situación revisada. El último año, expandimos nuestra atención a requerimientos de nuestra plataforma e-commerce. Otros canales de contacto son nuestra línea 800 y las redes sociales de cada una de las marcas.



Constantemente buscamos **entender y satisfacer las necesidades** de nuestros **clientes y consumidores**”.





Innovación y transformación digital

La innovación y transformación digital se presentan hoy como elementos claves para mantener tanto la sostenibilidad como la competitividad, y son transversales en todas las industrias.

Hoy se habla de “Industria 4.0”, definida como la Cuarta Revolución Industrial, que considera ambas variables y está cambiando la forma en cómo los negocios operan y, por lo tanto, los entornos en los que se ven obligados a competir.

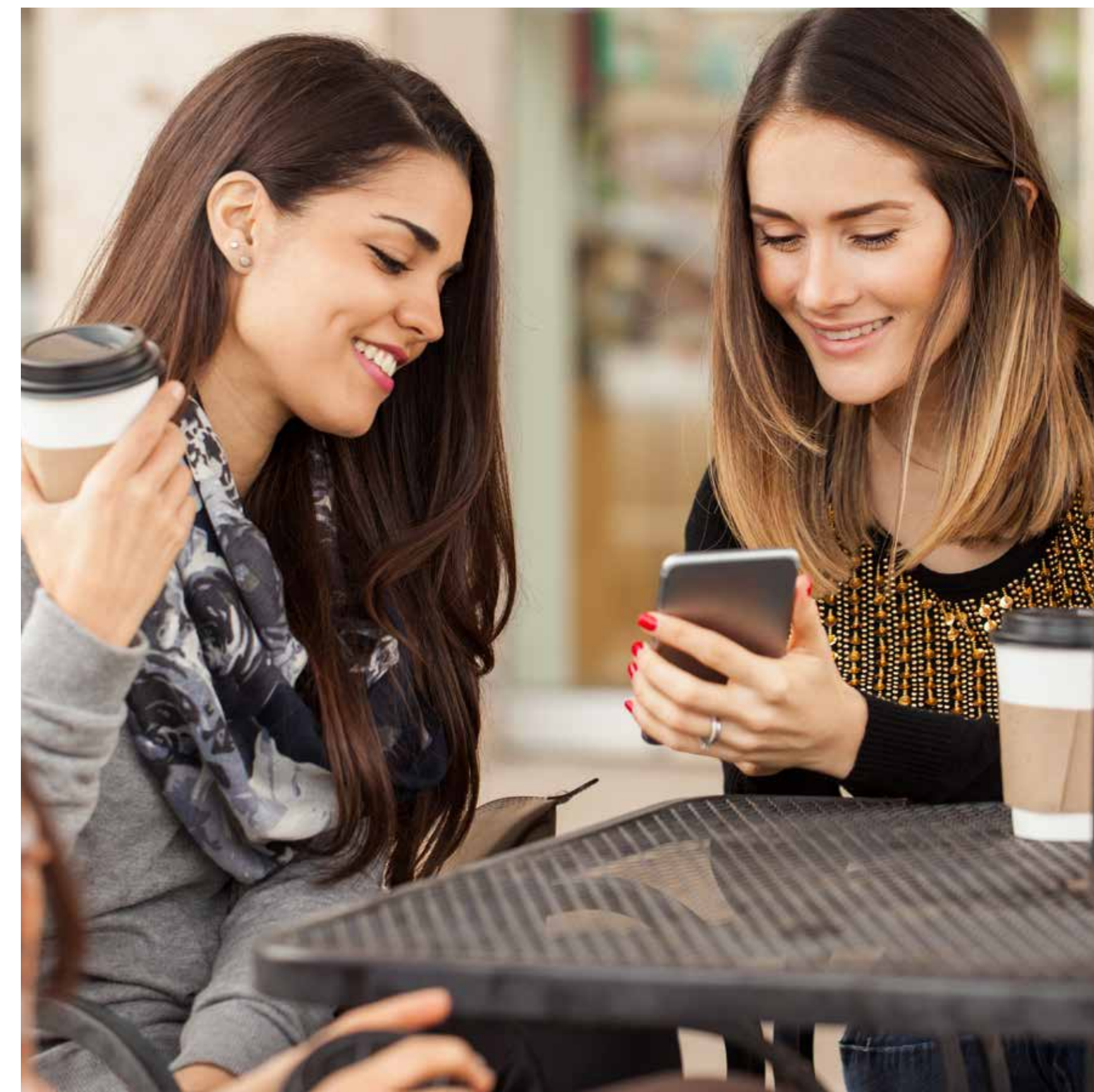
Esta Cuarta Revolución Industrial incluye nuevas tecnologías como la robótica, la analítica, la inteligencia artificial, las tecnologías cognitivas, la nanotecnología y el Internet de las Cosas, entre otras, y llama a las organizaciones a identificar aquellas que mejor satisfacen sus necesidades para invertir en ellas. Las empresas que no incorporan esta dimensión en su negocio corren el riesgo de perder competitividad e incluso proyección en el tiempo.

Nuestro plan estratégico pone al centro la transformación digital como facilitador de desarrollo, con el objetivo de mejorar la eficiencia operacional y la experiencia de nuestros consumidores y clientes. En esa línea, hemos llevado a cabo durante los últimos años diversos cambios en nuestro modelo de negocios, gobernanza y procedimientos internos.

La innovación y la transformación digital, además, se han tornado esenciales en este periodo de pandemia, dadas las restricciones de movilidad y así, por ejemplo, reforzamos el e-commerce, el portal para proveedores y la inversión en la automatización de los procesos logísticos, entre otros.



Nuestro plan pone al centro la transformación digital, con el objetivo de mejorar la eficiencia operacional y la experiencia de nuestros consumidores y clientes”.





El desafío de la digitalización

En nuestros 123 años de historia, en Carozzi hemos enfrentado distintos procesos de cambio que siempre han tenido como protagonistas a las personas. Sabemos que el último de estos es la digitalización, que demanda una renovación a nivel global, pues ha impactado la forma de vivir, de trabajar y de relacionarnos.

Por eso, en 2021 creamos la Gerencia de Innovación y Transformación Digital, cuyo objetivo es explorar nuevas oportunidades en estos ámbitos y también coordinar los distintos proyectos en los que ya estamos embarcados, entre ellos nuestro moderno Centro de Distribución en Nos, y la automatización y digitalización de procesos, que nos han permitido operar de manera eficiente, incluso en pandemia.

Principales proyectos:

Si bien sabemos que la innovación y la transformación digital confluyen, en Carozzi estamos avanzando en ambas en distintos tiempos.

El año pasado hicimos hincapié en la transformación digital y definimos nuestra hoja de ruta para el periodo 2021-2023, en un proceso en el que estuvieron involucradas todas las

subgerencias y gerencias de nuestra Compañía. Establecimos los pilares de trabajo y realizamos la planificación estratégica en base a proyectos, presupuestos y resultados. Hoy, contamos con varias iniciativas en marcha y otras en avanzada validación.

Proyectos en ejecución:

Proyectos CRM (Customer Relationship Management por sus siglas en inglés), de la gestión de las relaciones con nuestros consumidores y clientes, con el objetivo de darles una respuesta más eficiente y tener mejor información.

Proyecto de desarrollo de productos e innovación, que nos permitirá optimizar nuestros procesos de innovación en el mediano y largo plazo para ser más ágiles.

Digitalización de los canales de venta. Estamos evaluando en conjunto con nuestros clientes la implementación de herramientas digitales que nos permitan acercarnos a ellos y optimizar la relación con nuestro equipo de ventas.

Proyectos avanzados en 2021:

Migración a SAP 4 HANA: implementaremos esta nueva plataforma en Carozzi, proceso que demorará 18 meses.

Modernización de nuestro sistema de planificación de operaciones y demanda, para optimizar procesos que hoy se hacen en forma manual.





Industria 4.0. Optimización de procesos industriales, destinados a automatizar y digitalizar nuestras líneas de producción a través de algunos pilotos, analizando cómo aprovechar los datos que nos entrega la tecnología avanzada con que ya contamos.

En Carozzi tenemos plena conciencia de que nuestra cultura juega un rol esencial en este cambio, porque la transformación digital es imposible sin un trabajo en equipo y sin la colaboración desde todas las áreas.

Vemos estos procesos como una oportunidad de aportar al desarrollo profesional y personal de todos, fomentando la alfabetización digital y disminuyendo las brechas, para que en la organización incorporemos los conceptos y los impactos de esta transformación en nuestro quehacer día a día.

Innovación

La innovación forma parte de nuestra historia y de la esencia cultural de nuestra Compañía. Desde la Gerencia de Innovación y Transformación Digital queremos proponer nuevas formas para potenciar este concepto. El objetivo es incorporarlo más allá de los productos y buscar cómo nuestros procesos de innovación pueden generar mayores sinergias en otras líneas de negocios a futuro.

Ciberseguridad

A raíz del teletrabajo, en 2021 tuvimos enormes desafíos al interior de Carozzi en materia de ciberseguridad. Bajo esta modalidad de funcionamiento remoto las organizaciones se encuentran más expuestas a sufrir eventos que puedan dañar la integridad de su información y su continuidad operacional.

Por esa razón, desarrollamos un plan de capacitación intensivo en ciberseguridad, que incluyó simulaciones de hackeo y de phishing. Estamos enfocados en un proceso interactivo de concientización en cuanto a los riesgos de la brecha digital en las labores diarias.

Cursos de Ciberseguridad

Porque es importante mantenernos informados, sobre cómo podemos evitar ser víctimas de ataques cibernéticos que comprometan la continuidad operacional de nuestra Compañía, es que te invitamos a revisar los cursos que tenemos disponibles.



Haz clic aquí

¿Qué esperas? Realiza los cursos y ayúdanos a detectar potenciales amenazas.



Certificaciones

Nuestro lineamiento de Resguardo del Equilibrio Precio-Calidad nos orienta a asegurar los más altos estándares sobre la autenticidad e inocuidad de los alimentos que producimos.

Contamos con una Política de Calidad e Inocuidad, bajo la cual llevamos a cabo una gestión que incorpora los requisitos de nuestros clientes, la normativa nacional y la de los países a los cuales exportamos nuestros productos.

En la actualidad, el 100% de nuestras plantas de alimento humano cuentan con certificaciones de calidad: HACCP y /o BRC FOOD.

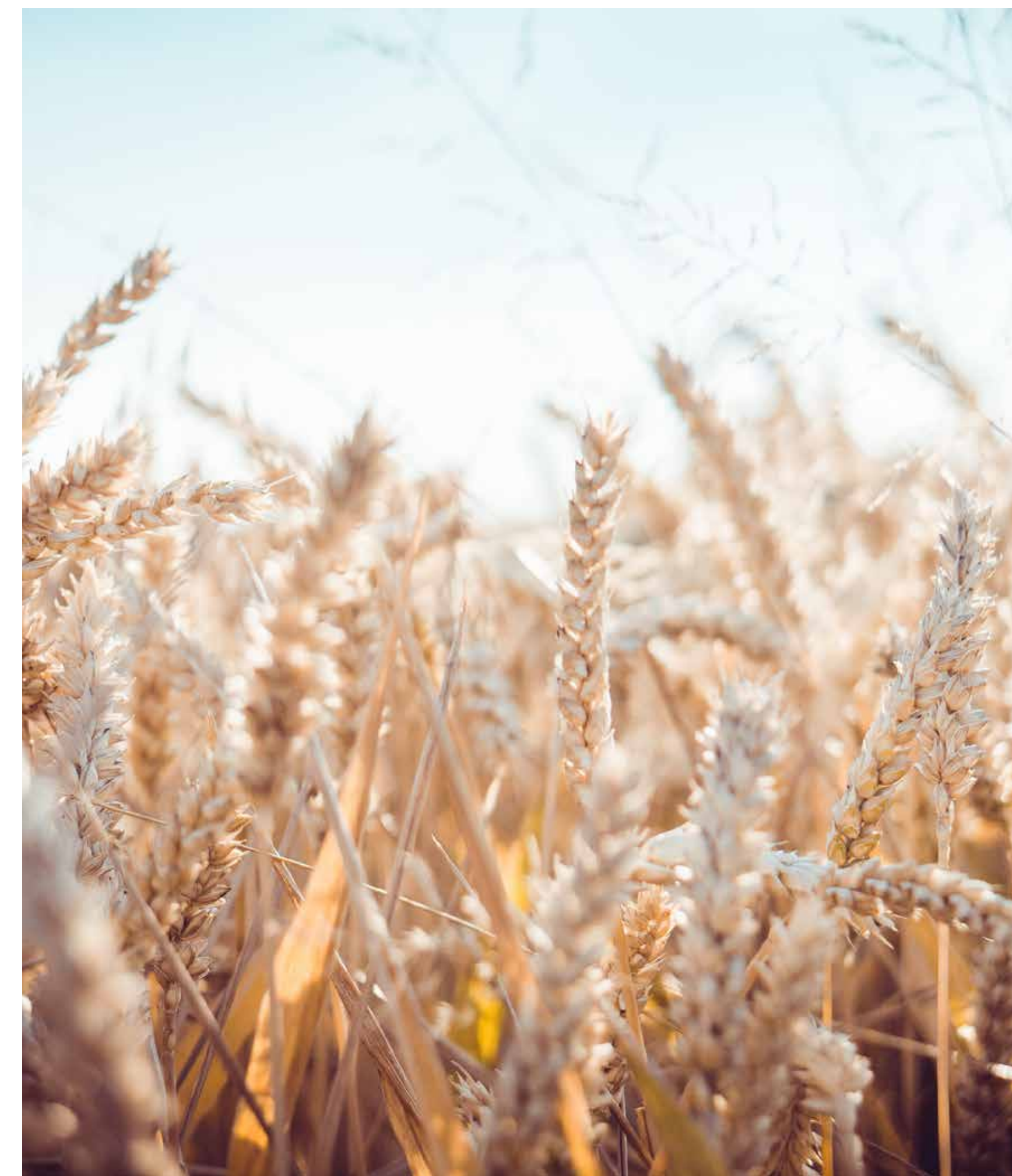
CERTIFICACIÓN PLANTAS EMPRESAS CAROZZI S.A.

País	Área de Negocio	Planta	Certificación	Certifica
Chile	Agroindustrial	Jugos	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Agroindustrial	Pulpas	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Agroindustrial	Salsas (Food services - retail)	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Agroindustrial	Compotas	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Confites	Galletas	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Confites	Caramelos	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Confites	Chocolates	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)



CERTIFICACIÓN PLANTAS EMPRESAS CAROZZI S.A.

País	Área de Negocio	Planta	Certificación	Certifica
Chile	Alimentos	Pastas y Especialidades	BRC	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Alimentos	Bebidas y postres	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Alimentos	Arroz y Premezclas	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Alimentos	Molino	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Alimentos	Cereales	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Alimentos	Pancho Villa	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)
Chile	Alimentos	Victoria	HACCP	Organismo certificador autorizado (SGS)
Perú	Alimentos	Pastas	HACCP	DIGESA (autoridad Sanitaria del Perú)
Perú	Alimentos	Molinos 1 y 2	HACCP	DIGESA (autoridad Sanitaria del Perú)
Perú	Alimentos	Molino 3	HACCP	DIGESA (autoridad Sanitaria del Perú)
Perú	Alimentos	Avenas	HACCP	DIGESA (autoridad Sanitaria del Perú)



**CERTIFICACIÓN PLANTAS EMPRESAS CAROZZI S.A.**

País	Área de Negocio	Planta	Certificación	Certifica
Perú	Confites	Caramelos	HACCP	DIGESA (autoridad Sanitaria del Perú)
Perú	Confites	Galletas	HACCP	DIGESA (autoridad Sanitaria del Perú)
Perú	Alimentos	Tomates	HACCP	DIGESA (autoridad Sanitaria del Perú)
Perú	Alimentos	Mermeladas	HACCP	DIGESA (autoridad Sanitaria del Perú)
Perú	Confites	Chocolates	HACCP	DIGESA (autoridad Sanitaria del Perú)
Perú	Confites	Panificación	HACCP	DIGESA (Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria Perú)
Perú	Confites	Caramelos	HACCP BRC	DIGESA (Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria Perú) Organismo certificador autorizado (SGS)
Perú	Mascotas	Mascotas	HACCP	SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú)



BRC (British Retail Consortium): es un programa que demanda altos niveles de cumplimiento y aborda un amplio rango de aspectos, incluyendo planificación de seguridad alimentaria y controles de procesos y de instalaciones, entre otros.



HACCP (análisis de peligros y puntos críticos de control): es un sistema de control de procesos basado en la ciencia, por el cual se identifican los peligros potenciales en los procesos de producción de alimentos y se toman las medidas necesarias para evitar que esos riesgos se materialicen. Todas nuestras plantas fueron recertificadas el año 2021.

A través de la Gerencia de Inocuidad nos vinculamos con la academia y organismos oficiales para mantener y mejorar nuestros procesos, además de reforzar transversalmente las políticas entre países y unidades de negocio. Siendo una actividad clave la selección y evaluación de proveedores de materias primas y materiales de envase seguros, para así continuar garantizando los mejores estándares de calidad e inocuidad en nuestros alimentos.



SOMOS CAROZZI

NUESTRO NEGOCIO

SOLIDEZ, LIDERAZGO Y CONFIANZA

CULTURA

CADENA DE VALOR

CUIDADO DEL ENTORNO

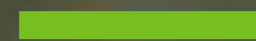
ESTILO DE VIDA SALUDABLE

MÁS SOBRE NOSOTROS

ESTADOS FINANCIEROS

6

Cuidado del Entorno





Energía

Nuestros principales insumos, como el trigo, avena, arroz, tomates, manzanas, entre otros, provienen de la agricultura. El cambio climático y la larga sequía de los últimos años tienen impactos reales y profundos en la producción de las materias primas que utilizamos para la fabricación de nuestros productos. 2021 fue un año crítico en déficit de lluvia, donde enfrentamos una alta escasez de agua y un menor rendimiento de los terrenos plantados.

En Carozzi estamos conscientes de los efectos de este fenómeno y en los últimos años hemos emprendido diversas iniciativas para disminuir el consumo de energía, gestionar el uso de agua y cambiar a fuentes energéticas menos contaminantes y renovables.

De esta forma, contribuimos al objetivo mundial de cuidado del planeta y respondemos a las mayores exigencias que nuestros clientes están haciendo en materia de cumplimiento de estándares medioambientales, emisiones y procesos cada vez más sostenibles.

Una muestra de este trabajo es la conversión de nuestra matriz energética, proyecto que iniciamos en 2016 para aumentar el uso de gas natural y biomasa, y reemplazar así combustibles menos amigables con el medioambiente como petróleo y gas licuado.



Hemos emprendido **iniciativas para disminuir el consumo de energía**, así como transitar hacia fuentes energéticas menos contaminantes y renovables”.





Matriz energética

Consumo energía

CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA (GWH AÑO)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	175,4	177,3	188,5	176,7	190,6	202,6

PETRÓLEO N°6-DIÉSEL (MMBTU AÑO)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	1.138.550	535.520	246.607	107.412	83.828	150.998

GAS LICUADO (MMBTU AÑO)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	92.819	77.845	183.397	38.390	35.348	43.862

GAS NATURAL (MMBTU AÑO)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	552.642	1.056.072	1.392.087	1.542.350	1.667.132	1.726.019

BIOMASA (MMBTU AÑO)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	108.406	128.305	119.851	116.682	121.785	112.917

El contrato que mantenemos con la empresa distribuidora de energía para nuestras operaciones en Chile nos garantiza que el 100% de la electricidad que nos provee proviene desde fuentes renovables.

Continuamos con la conversión de nuestra matriz energética hacia combustibles más limpios y eficientes, reduciendo el uso del petróleo y gas licuado y aumentando el consumo de biomasa y gas natural. Tanto nuestra División Chile como la Planta en Teno de Agrozzi han disminuido significativamente su consumo de petróleo en el tiempo, desde 2016 a la fecha la reducción ha sido de un 87%.



Gestión Recurso Hídrico

Interacción con el agua como recurso compartido

En Carozzi estamos comprometidos con la medición de nuestros consumos y con la gestión de la huella hídrica, que implica establecer planes de acción en todas las plantas y generar metas de reducción para cada una de ellas, lo que comenzamos a definir en 2021 para seguir avanzando en esta línea. Además, en los últimos años hemos instalado una cantidad importante de medidores, con el fin de contar con información precisa para disminuir o controlar este consumo.

Por otra parte, hemos invertido en el mejoramiento del tratamiento de las aguas provenientes de riles. En el Centro Industrial de Nos, por ejemplo, las reutilizamos para el riego de áreas verdes y el lavado de canchas deportivas. Comenzamos también a avanzar en un nuevo sistema de tratamiento que entrará en operaciones en 2023 en la Planta Lontué. Adicionalmente, en Planta Reñaca iniciamos el diseño de ingeniería para una nueva planta de tratamiento que, si

bien no tiene fecha de funcionamiento establecida, esperamos que su construcción parta en 2024.

Así hemos logrado una reducción en el consumo total de agua desde 2016 a la fecha de un 9%.



Logramos una **reducción en el consumo total de agua** desde 2016 a la fecha de un 9%”.

Consumo de agua

	AGUA (M3 AÑO)					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	4.320.971	3.260.562	3.493.909	3.678.881	3.629.970	3.925.335



Gestión Residuos Industriales

Luego de tres años de implementación, en diciembre de 2021 recibimos el certificado por el cumplimiento de metas y acciones establecidas en el Acuerdo de Producción Limpia Cero Residuos a Eliminación otorgado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, el cual se encuentra validado por la Subsecretaría del Medio Ambiente y el Servicio Agrícola y Ganadero.

En 2018 suscribimos voluntariamente este APL en el Centro Industrial de Nos, con el objetivo de reducir en un 20% el volumen de residuos no peligrosos enviados a relleno sanitario en 2020, mediante prácticas de economía circular. Esta certificación es válida hasta 2024, por lo que debemos seguir realizando esfuerzos para mantener las conductas y acciones que permitan la reducción constante de los residuos.

Las principales acciones para conseguir esta meta fueron las siguientes:

- Segregación de residuos según la normativa y aumentar la recuperación de residuos valorizables. Se implementó un piloto de segregación en origen en plantas productivas y de recuperación de envases plásticos de polipropileno (PP) y polietileno (PE), que son residuos de los procesos productivos.
- Segregación de productos terminados y mermas al interior de las plantas, para ser valorizados por especialistas en gestión de residuos.
- Implementación de estaciones de reciclaje en distintos puntos de las plantas para facilitar e incentivar la captura y correcta segregación de residuos por parte de los colaboradores.
- Identificación de productos que cumplan con todas las condiciones de calidad e inocuidad para ser donados a fundaciones.





Destino de los residuos

Recuperación y eliminación de residuos en Chile, 2021 (en toneladas)

RESIDUOS	TOTAL
Total residuos (recuperados + eliminados)	84.442
Total recuperado	74.639
Total eliminación	9.803
% recuperado	88%
% eliminado	12%

Residuos por tipo y método de eliminación

RESIDUOS	TOTAL
Mermas valorizadas	8.527
Cartón y papel	2.330
Metales	815
Madera	1.225
Plásticos	681
Compostaje	61.062
Relleno sanitario	9.803
Total residuos	84.442
Total eliminación	9.803
Total valorización	74.640
% valorización	88%





Recuperación de material de envases y embalajes

En Chile, en 2023 entrará en vigor la Ley REP, que fija como meta aumentar de manera importante el reciclaje de envases y embalajes en los siguientes 12 años. A partir del próximo año y de manera progresiva el modelo de recolección es domiciliario y son las empresas las que deberán financiar su recolección, transporte, almacenamiento y valorización.

Para ello, Carozzi se está preparando y trabajando activamente en varias líneas de acción, de tal manera de entregar a nuestros consumidores la información sobre la materialidad de todos los envases, participando en el Piloto APL de Ecoetiqueta, en un piloto de recuperación de polipropileno, en mejorar la reciclabilidad de nuestros envases y trabajar en la reducción del gramaje de algunos de ellos.

OBJETIVO

Reducción del gramaje de materiales plásticos, aluminio y cartulina

Aplicación en un 100% de la Ecoetiqueta Carozzi en nuestros productos.

Utilizar cartulina certificada PEFC en el 100% de estuches y displays

Mejorar la reciclabilidad de nuestros envases

Incorporar material reciclado en materiales de envases

LOGROS DESTACADOS DURANTE 2021

Redujimos 218 toneladas en el gramaje



La aplicación de un 92% de Ecoetiqueta Carozzi



El 74% de nuestros estuches y display cuentan con la certificación PEFC

Estamos trabajando en la evaluación de varias propuestas de monomateriales en distintas categorías que nos permita cambiar a materiales reciclables. A la fecha, 65 SKU han cambiado su materialidad de envase para poder ser reciclado



I+D

Estamos en una etapa exploratoria de investigación y desarrollo para incorporar material reciclado en envases secundarios.



#ElijoReciclar

Durante el año 2021 hemos seguido participando activamente en el Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado (APL I), el cual es promovido por la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), el Ministerio del Medio Ambiente y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático. Este APL nos ha permitido un aprendizaje real sobre la implementación de una ecoetiqueta y los resultados obtenidos nos permiten entregar los mejores insumos de cara a la regulación de una ecoetiqueta, en el marco de la Ley REP. Durante el APL I se han certificado más de 2.000 envases y muchos de ellos están actualmente en las góndolas de los supermercados. Dado el éxito de esta iniciativa, este proyecto se extenderá a través del APL II (2022-2023), para potenciar la comunicación hacia los consumidores y la masificación de la ecoetiqueta en los envases.

A diciembre de 2021, en Carozzi hemos certificado 262 SKU, lo que equivale al 44% de la venta de productos Carozzi. Se han certificado envases de diversas categorías tales como pastas, galletas, snacks, chocolates, cereales, pet food, premezclas, harinas, jugos líquidos y helados.

Durante el año 2022 nos comprometemos a certificar más productos con materiales que cumplan con los requisitos de este sello y así ayudar a nuestros consumidores a identificar fácilmente los envases que son reciclables.

Piloto recuperación de polipropileno flexible (PP5)

Como parte de este APL I, junto a otras cuatro empresas, además del patrocinio de SOFOFA, el Ministerio del Medio Ambiente y Asipla, y la gestión de Triciclos, MSur e Inproplas, participamos de manera activa en la organización de un piloto para la recuperación de polipropileno (PP5) flexible. Este material, que se utiliza en los envases de alimentos de consumo masivo, como tallarines, galletas, snacks, etc., es altamente reciclable, pero hasta ahora no cuenta con una cadena de recuperación desarrollada.

La iniciativa, que tuvo una duración de cinco meses, requirió de la implementación de seis puntos limpios en la Región Metropolitana, uno en La Serena y otro en Concepción, para la recuperación de 670 kg de este material. El 82% fue apto para su valorización y la empresa Inproplas transformó los envases en pellets como materia prima para su uso en otras aplicaciones.

El buen resultado del proyecto demostró que es posible recuperar el polipropileno (PP5) flexible desde su recolección hasta su valorización y que existe un interés en la ciudadanía en participar e incrementar la tasa de reciclaje.

Durante el año 2022 seguiremos participando en iniciativas como estas para consolidar la recuperación y valorización del polipropileno.





Relacionamiento Comunitario

Contamos con una Política de Relacionamiento Comunitario que rige para todas las operaciones en Chile, y a través de ella fomentamos vínculos colaborativos, propositivos y proactivos con las comunidades cercanas a nuestras plantas.

Si bien la pandemia nos obligó a reorientar los programas en marcha, en 2021 retomamos progresivamente las actividades con 17 juntas de vecinos de Nos, San Bernardo, Reñaca, Lontué, Victoria y Teno, y pudimos desarrollar actividades en línea con nuestros pilares de Sostenibilidad. Un ejemplo son las mesas de trabajo sobre distintas temáticas de preocupación local; talleres de vacaciones online dirigidos a los niños de las comunidades; lives de yoga, taekwondo, kung fu, dibujo, gimnasia rítmica y cocina, entre otros.



Fomentamos **vínculos colaborativos, propositivos y proactivos** con nuestras comunidades cercanas”.





Acciones para Mascotas

A lo largo del año continuamos el trabajo con distintas fundaciones que acogen y protegen mascotas, debido a que apoyamos la tenencia responsable. Las principales actividades se realizaron con las siguientes:

Mirada Animal: Se entregaron 243 perros en adopción en el año. Cada perrito llegó a su nueva familia con un kit de iniciación. Por temas de pandemia, estas actividades se realizaron en el refugio Mirada Animal, en la comuna de Padre Hurtado.

Fundación Adopta: 200 familias pudieron participar en el proceso de adopción, y recibieron a sus gatos con un kit de iniciación. Las adopciones se llevaron a cabo en el Refugio Adopta.

Bocalán-Confíar: A través de sus distintos programas de apoyo, en 2021 beneficiamos a un total de 249 personas, mediante actividades que se llevaron a cabo en el Instituto de Rehabilitación Pedro Aguirre Cerda, Tribunales de Justicia y hogares de personas que están en el programa de perros de asistencia.

Beneficiarios de trabajo con Bocalán-Confíar

Nueve personas por programa de perros de asistencia.

20 niños por programa de asistencia judicial.

220 pacientes en el Instituto de Rehabilitación Pedro Aguirre Cerda.



Apoyamos la tenencia responsable, trabajando con distintas fundaciones que acogen y protegen mascotas”.





Donación a Red de Alimentos

Red de Alimentos es un socio estratégico de la Compañía, al cual apoyamos hace varios años, mediante la donación de nuestros productos, en particular aquellos alimentos en buen estado que no se pueden comercializar por fallas menores en el envasado y que no comprometen su inocuidad. En 2021 se donaron 173 toneladas de productos a esta fundación y 18 toneladas al banco de alimentos Red Biobío Solidario.





SOMOS CAROZZI

NUESTRO NEGOCIO

SOLIDEZ, LIDERAZGO Y CONFIANZA

CULTURA

CADENA DE VALOR

CUIDADO DEL ENTORNO

ESTILO DE VIDA SALUDABLE

MÁS SOBRE NOSOTROS

ESTADOS FINANCIEROS

7

Estilo de Vida Saludable



Programa Comamos Informados

En Carozzi estamos comprometidos con la vida saludable, promoviendo la alimentación en las porciones recomendadas por organismos internacionales, con una ingesta equilibrada y el conocimiento de los principales nutrientes de los alimentos. En Chile, más del 74% de la población adulta presenta algún grado de obesidad o sobrepeso. Así, desde hace varios años, hemos impulsado la educación nutricional, pues estamos convencidos de que las personas pueden tomar mejores decisiones de alimentación para ellas y para sus familias contando con la información adecuada.

Nuestro programa Comamos Informados se orienta a entregar más y mejor información nutricional de los alimentos y especialmente de los productos que fabricamos -tales como nutrientes críticos y tamaño de las porciones recomendadas-, así como también sugerencias para la promoción de la actividad física. A través de distintas formas de comunicación, como charlas para niños, jóvenes y adultos, visitas a nutricionistas y redes sociales, hemos difundido el mensaje de la alimentación equilibrada y la importancia de llevar un estilo de vida activo y saludable.





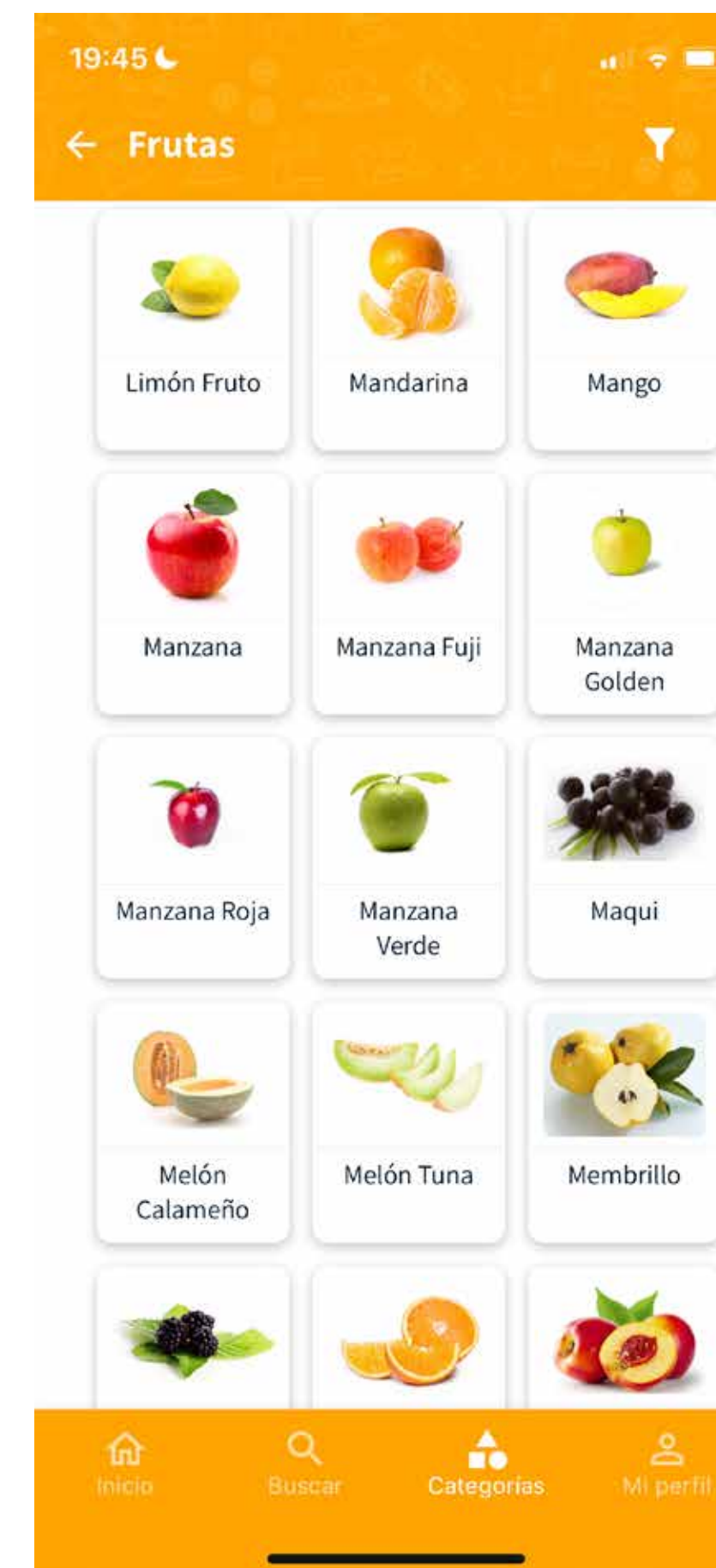
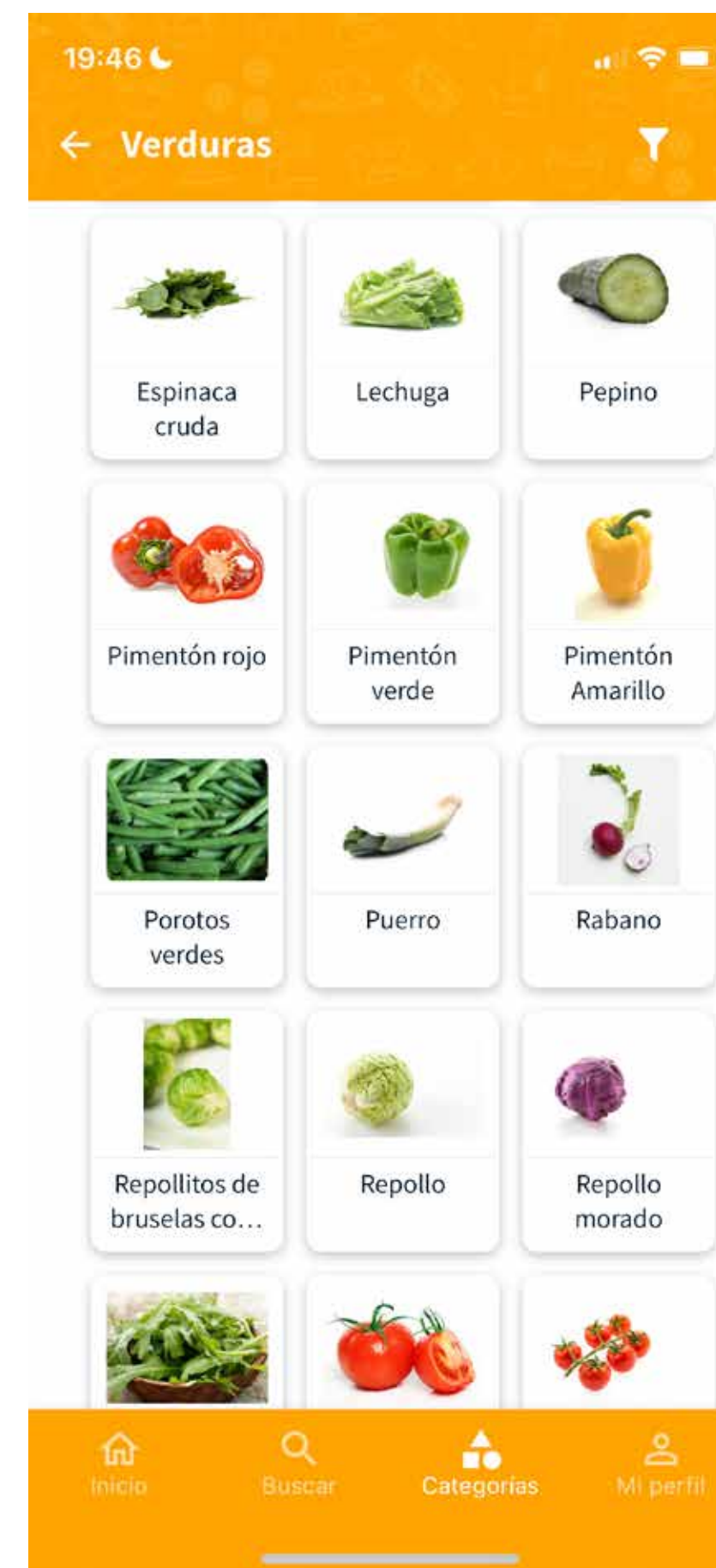
App Comamos Informados

Para acercar de manera más ágil la información nutricional a nuestros consumidores, en 2020 lanzamos la App Comamos Informados. En 2021 agregamos nuevas categorías a la plataforma, como frutas y verduras, además identificamos productos aptos para celíacos y vegetarianos.

Con el fin de entregar más información y seguimiento de la alimentación diaria, incorporamos la opción de crear un perfil en el que el usuario puede guardar el producto que desea consumir, donde la plataforma calcula el porcentaje dentro de la ingesta diaria recomendada para cada uno, mostrando cómo se va llenando su ingesta al ir incorporando productos. La ingesta diaria recomendada es calculada en base a la información entregada por el usuario y las tablas de organismos como la FAO, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Unión Europea.

Al mismo tiempo, la aplicación educa e informa sobre el material del envase de cada producto para ayudar a identificar, mediante la ecoetiqueta, cuáles son reciclables, qué tratamiento darles y cómo hacer una adecuada disposición según su materialidad. De esta manera, buscamos ayudar a que el consumidor pueda reciclar y así valorizar más envases, todo lo cual contribuye al medioambiente y la sociedad.

+11.000
descargas durante 2021





Programa 5x30

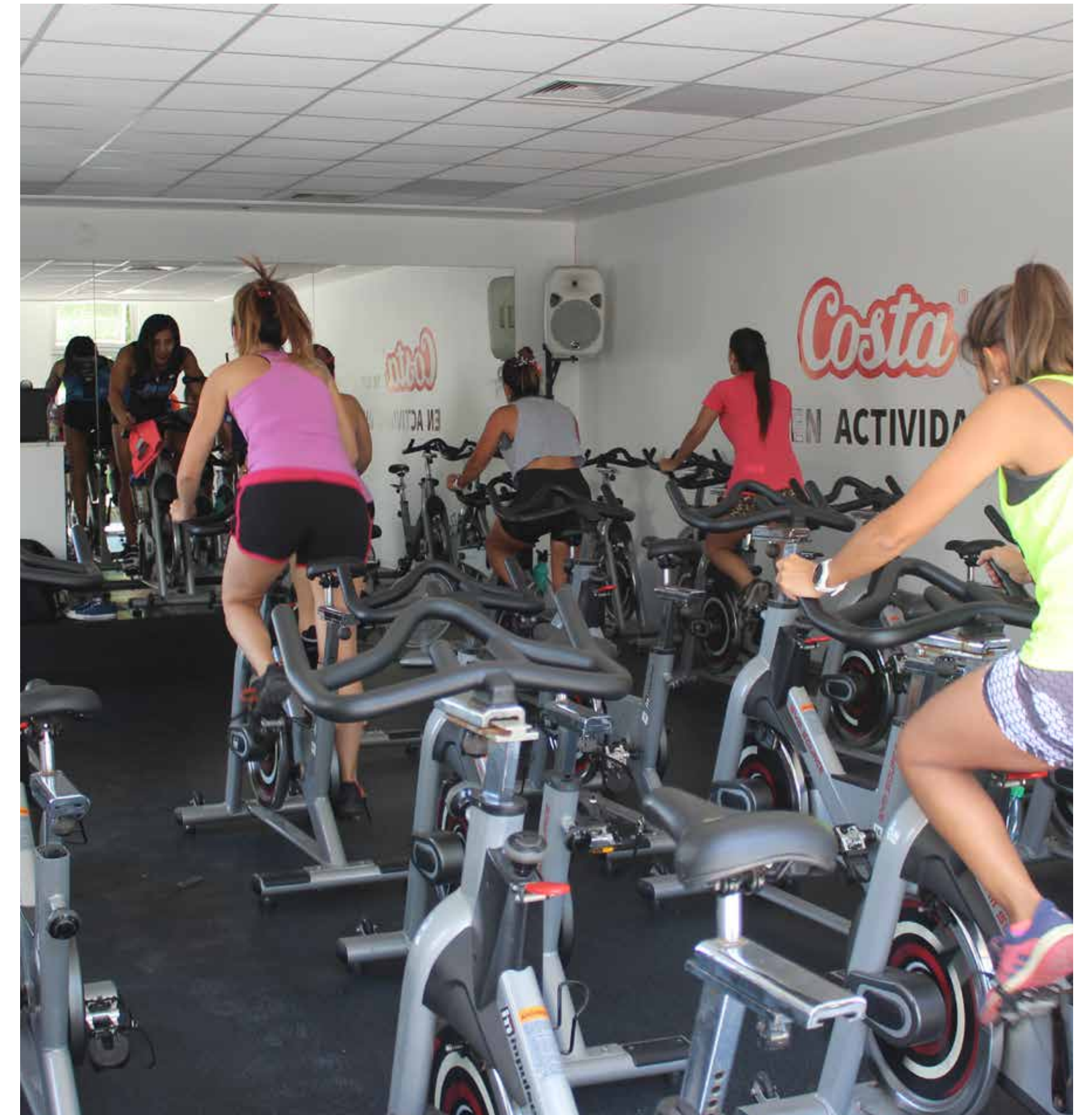
En Chile, un 86% de la población es sedentaria, problema que se ha agudizado con la pandemia estos últimos dos años. Esta realidad nos ha motivado a promover la recomendación de la OMS que apunta a una actividad física de al menos 30 minutos, cinco veces por semana, con el ideal de alcanzar 150 minutos. Como Carozzi hemos adoptado esa sugerencia y la promovemos por medio de nuestro programa 5x30.

En 2021, gracias a la apertura gradual de las medidas de confinamiento, pudimos mantener abiertos nuestros centros deportivos, resguardando todas las medidas sanitarias recomendadas por la autoridad. De esta forma, retomamos una serie de talleres en las instalaciones, pero también continuamos con sus versiones online y las pausas activas.

En los recintos deportivos de Nos, Teno, Lontué y Reñaca se mantuvieron abiertos los gimnasios y las salas de máquinas tuvieron 3.618 atenciones.

Adicionalmente, se realizaron talleres en los centros deportivos (Nos, Teno, Lontué y Reñaca) con 1.994 participaciones:

TALLER	PARTICIPACIONES
Entrenamiento funcional	817
Spinning	337
Cardio combat	265
Zumba	305
Fit dance	26
Cueca	158
Yoga	64
Futbolito	22
Total	1.994





Adicionalmente se utilizaron los recintos deportivos con 3.936 atenciones:

DEPORTE	NÚMERO DE ATENCIONES
Futbolito	3.051
Tenis	340
Básquetbol	219
Vóleibol	230
Trote	96

Se realizaron pausas activas presenciales en las plantas de Carozzi con 44.824 contactos en 2021

ACTIVIDAD	TOTAL CONTACTOS
Pausa activa	44.824

Se realizaron talleres online con 2.894 conexiones

ACTIVIDAD	CONEXIONES
Entrenamiento funcional online	656
HITT online	290
Yoga online	338
Pausa online	1.499
Zumba online	111
Total	2.894





Compromiso con la calidad nutricional

Bajo nuestro lineamiento de Promoción de Productos Saludables, en forma permanente estamos innovando y ampliando nuestra oferta pensando en las distintas necesidades alimenticias de las personas y en línea con sus distintos estilos de vida y preferencias.

En 2021 incorporamos cuatro nuevos sabores de nuestras tradicionales compotas MiFrut, acumulando 25 millones de raciones de fruta en promedio, desde que en 2013 las integramos a nuestras categorías de la marca Vivo.

Otros productos que aportan nutrientes claves para una alimentación saludable y balanceada son:

Chile:

Avena Choc Vivo: 60% Avena y Cacao: buena fuente de fibra y sin azúcar añadida.

Néctar Vivo 100% fruta Manzana y Pera 1L: sin azúcar añadida, sin preservantes, sin colorantes, sin edulcorantes y sin saborizantes.

Mermelada de maracuyá Vivo: sin azúcar añadida y sin colorantes artificiales.

Harina grano entero Selecta: : la nueva harina de Grano Entero (whole grain) contiene lo mejor de los dos mundos en las harinas, es 100% integral, por lo tanto, es alta en fibra, proteínas y nutrientes, pero también logra la misma funcionalidad, rendimiento y el mismo sabor y textura de la harina tradicional; debido a su menor granulometría es más versátil en diversas preparaciones.

Arroz Miraflores integral semillas: el nuevo arroz integral semillas Miraflores contiene una combinación de las semillas más ricas en nutrición, tales como linaza, maravilla, quínoa, canola y avena, siendo una fuente muy rica en vitaminas y minerales y en fibra dietética: 8,2 g de fibra dietética cada 100 g.

Arroz Miraflores integral legumbres: el nuevo arroz integral legumbres Miraflores contiene una selección de legumbres que se combinan en forma natural para otorgar mejores beneficios nutricionales, siendo una buena fuente de proteínas y fibra dietética: 11,5 g de proteína y 8,7 g de fibra dietética cada 100 g.

Vivo Fruta ciruela: haz un break y disfruta del snack ideal Vivo Fruta Ciruela. Es una compota 100% fruta, buena fuente de fibra, libre de azúcar añadida, sin colorantes, preservantes ni saborizantes.

Perú:

Avena 3 Ositos Quinoa: tiene un alto nivel proteico (por cada 100 gramos de producto, aporta 11,5% de proteína), alto contenido de fibra (7,2% de fibra por 100 gramos) y está reforzado con Fibra Vit (Vitamina B1, B2, B3, B9, calcio y hierro), lo cual contribuye a un óptimo desarrollo y aporta energía.



SOMOS CAROZZI

NUESTRO NEGOCIO

SOLIDEZ, LIDERAZGO Y CONFIANZA

CULTURA

CADENA DE VALOR

CUIDADO DEL ENTORNO

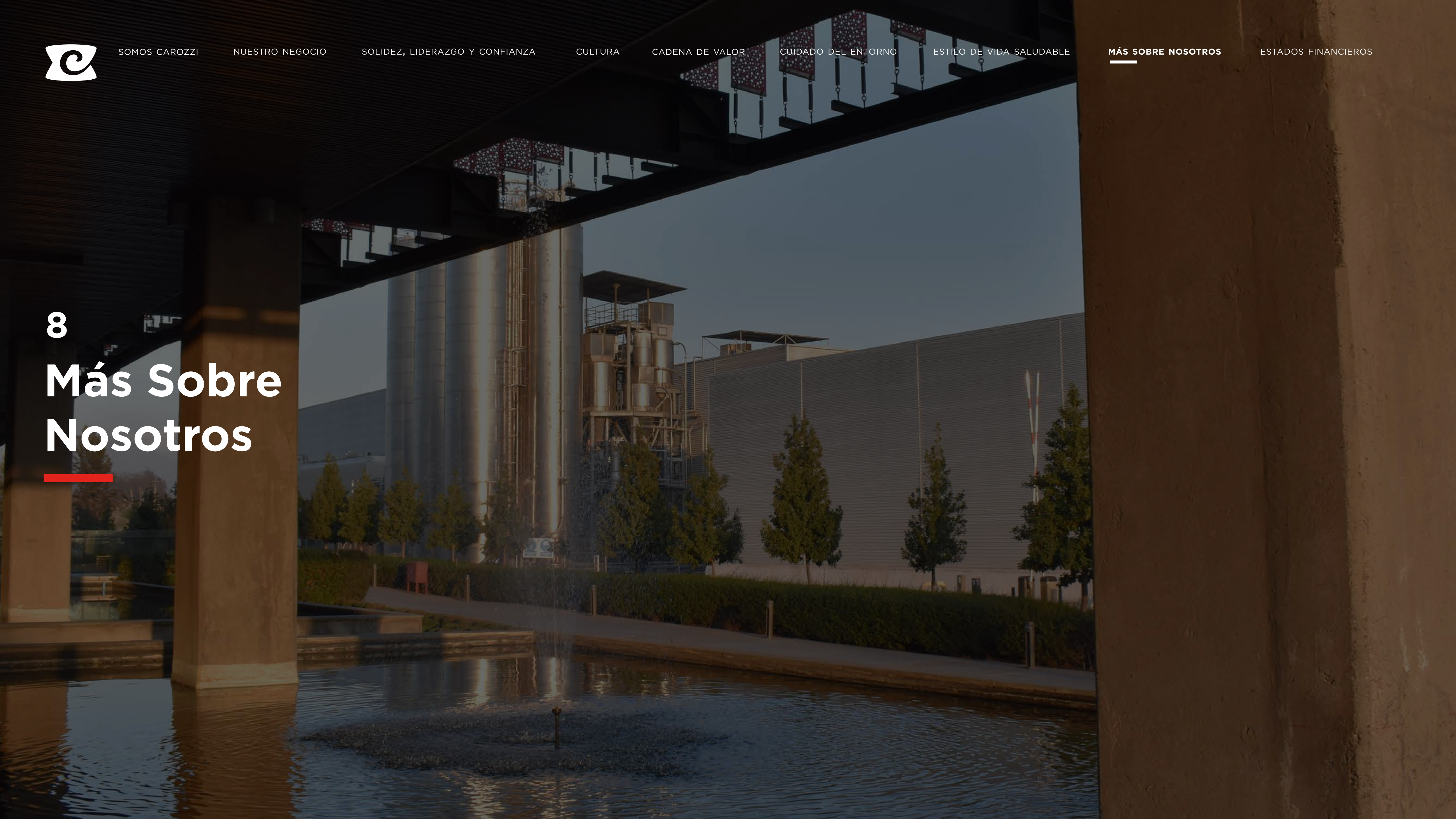
ESTILO DE VIDA SALUDABLE

MÁS SOBRE NOSOTROS

ESTADOS FINANCIEROS

8

Más Sobre Nosotros





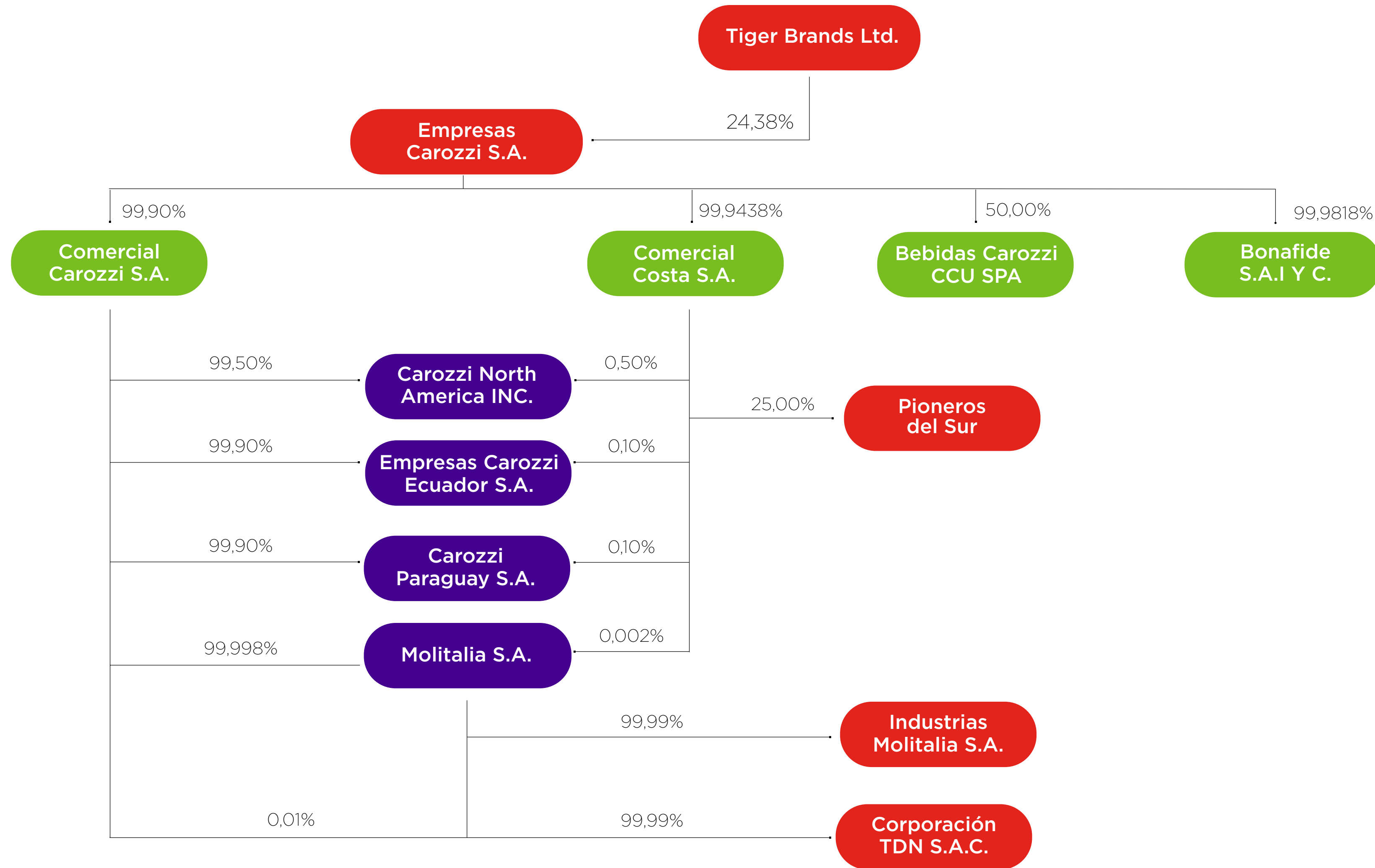
Documentos Constitutivos

- Nos constituimos como Empresas Carozzi S.A. el 2 de noviembre de 1990.
- La escritura pública de nuestra formación fue firmada ante el notario Jorge Alemparte Jiménez.
- El 19 de noviembre de 1990 quedó inscrita a fojas 72 N° 80 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo.
- Nuestra empresa es continuadora de giro de “La Joven Italia Carozzi S.A.”, fundada en 1898.
- Cuatro veces hemos reformado la sociedad y la última fue el 5 de abril de 2001.
- La escritura pública se firmó en San Bernardo, en la Notaría Lylian Jacques Parraguez.
- Se inscribió en el Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo el 20 de abril de 2001, a fojas 43 N° 52.
- Con fecha 29 de septiembre de 2021, en Junta Extraordinaria de Accionistas se aprobó la incorporación de la sigla ECSA como nombre de fantasía de la Compañía.





Estructura Societaria





Accionistas

El capital de nuestra Compañía está dividido en 429.549 acciones, que pertenecen a 13 accionistas.

NOMBRE	RUT	CANTIDAD DE ACCIONES	% DEL TOTAL
Carozzi S.A.	76.143.636-8	324.799	75,61
Inversiones Tiger Brands South America LTD.	77.235.370-7	104.724	24,38
Subtotal (2)		429.523	99,99
Otros accionistas (11)		26	0,01
Total accionistas (13)		429.549	100,00





Controladores

Carozzi S.A. es la sociedad controladora de Empresas Carozzi S.A. Carozzi S.A. es controlada por las siguientes sociedades:

Principado de Asturias S.A., con una participación del 63,49%, Caso y Cía. S.A.C., con una participación del 22,29% y Agrovivo S.A. con una participación del 0,99%.

Se deja constancia que las personas naturales relacionadas por parentesco con el controlador final son dueños de los siguiente porcentajes de Carozzi S.A. en forma directa: señor Gonzalo Bofill Velarde con el 0,0843%, señora Amparo Bofill Velarde con el 0,0288%, señora María Amparo Velarde Mora con el 0,0037%, señor Luis Bofill Herrera con el 0,0032%, señorita Laura Bofill García con el 0,0009%, señora Verónica Schmidt Paredes con el 0,0009%, señorita Verónica Bofill García con el 0,0007%, señor Gonzalo Bofill Schmidt con el 0,0004%, señora María Soledad Bofill Velarde con el 0,0002%, señorita Paulina Bofill Herrera con el 0,0001% y el señor Jorge Bofill Vergara con el 0,0000%.

Asimismo, el señor Gonzalo Bofill Velarde, a través de la sociedad Inversiones BSH S.P.A., posee el 0,2960% de las acciones de Carozzi S.A.





Dividendos e Inversión

A lo largo de nuestra historia hemos mantenido una política de dividendos consistente con nuestro Plan Estratégico. La política de reinversión de utilidades está enfocada en fortalecer la posición financiera de Empresas Carozzi S.A., propiciando un crecimiento sostenible y manteniendo un nivel de endeudamiento adecuado. Lo anterior ha permitido materializar importantes inversiones, destinadas a mejorar las capacidades operativas de nuestras instalaciones y para ingresar a nuevos segmentos de negocios, incorporando nuevas marcas y productos. Las clasificadoras de riesgo que evalúan la actividad financiera de Empresas Carozzi S.A. son Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda. y Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda. La clasificación otorgada por Feller Rate es de A+ con perspectivas positivas y la otorgada por Fitch Chile es de A+ con perspectivas estables.

- En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 28 de abril de 2021, se aprobó el pago del dividendo definitivo N°32 de \$ 56.100 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, que ascendieron \$ 60.212.024.196. El dividendo fue pagado el 18 de mayo de 2021 y el monto destinado a este ítem fue de \$24.097.698.900, que corresponde al 40% de la utilidad.

- En sesión extraordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 13 de octubre de 2021, se acordó la distribución de un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades del presente ejercicio, por un monto, de \$48.969.586.000, equivalente a \$114.000 por acción, el que fue pagado el día 3 de noviembre 2021.

AÑO	UTILIDAD M\$	DIVIDENDO %	DIVIDENDO M\$	UTILIDAD ACUMULADA M\$	TIPO
2017	43.601.812	40%	17.482.644	26.119.168	DEFINITIVO
2018	46.464.415	40%	18.599.472	27.864.943	DEFINITIVO
2019	47.141.190	40%	18.900.156	28.241.034	DEFINITIVO
2020	48.358.767	40%	19.372.660	28.986.107	DEFINITIVO
2021	60.212.024	40%	24.097.699	36.114.325	DEFINITIVO
2021	-	-	48.968.586	-	PROVISORIO



Cientes proveedores y principales contratos

Cientes

Las exportaciones de nuestros productos agroindustriales las realizamos a través de representantes comerciales internacionales y clientes industriales de los países de destino, mientras que los productos de consumo masivo se exportan a través de una red de distribuidores locales. En Chile, Perú, Argentina y Estados Unidos utilizamos una fuerza de venta propia, que cubre ampliamente tanto el canal tradicional como el de supermercados. Al 31 de diciembre de 2021, solo un cliente representó más del 10% de los ingresos y los 10 principales clientes del ejercicio, ordenados alfabéticamente son:

Principales clientes:

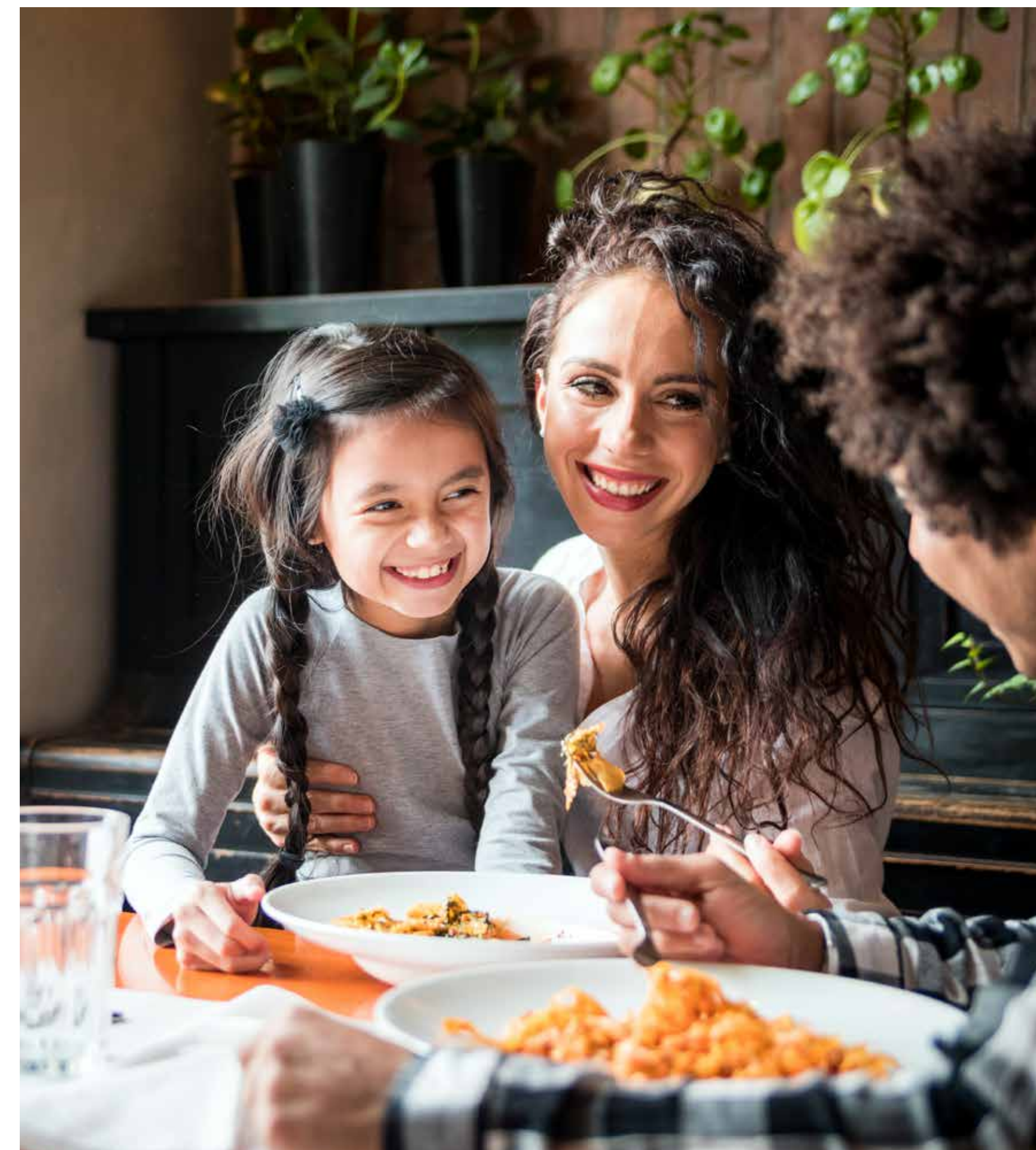
- Allende Hermanos
- Alvi
- Beech - Nut Nutrition Company
- Cencosud
- Dimak
- Fruna
- SMU
- Supermercados Peruanos S.A.
- Tottus
- Walmart

Proveedores

Contamos con una amplia base de proveedores locales y extranjeros, tanto en Chile como en otros países donde tenemos operaciones. Existe un grupo relevante de agricultores que nos abastece de materias primas para la elaboración de nuestros productos, como arroz, avena, maíz, trigo, frutas y tomates. Los precios de estos insumos se negocian tomando en cuenta su valor en el mercado internacional. En ninguno de nuestros segmentos existe un proveedor que represente, en forma individual, el 10% o más de nuestras compras.

Principales contratos

En Carozzi mantenemos contratos con distintas entidades que nos abastecen de insumos críticos para las actividades productivas y comerciales. Establecemos con ellos condiciones de compra que disminuyen la exposición a fluctuaciones de precios. Los más relevantes para la gestión del negocio son los relacionados con el abastecimiento de energía eléctrica, combustibles, materias primas y materiales de empaques, que se licitan periódicamente.





Verificación externa indicadores GRI

Deloitte. Carta de Verificación

Santiago, 30 de marzo 2022.

Señores de Empresas Carozzi S.A.

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos del Reporte Integrado 2021 de Empresas Carozzi S.A.

Alcance

Revisión de seguridad limitada de la adaptación de los contenidos e indicadores del Reporte Integrado 2021, con lo establecido en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía en torno a los criterios establecidos por dicho estándar, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

Estándares y procesos de verificación

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a diversas unidades y gerencias de Empresas Carozzi S.A. que se han visto involucradas en el proceso de realización de este reporte, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación.

- Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración del Reporte Integrado 2021.
- Solicitud de requerimientos y revisión de evidencias con las áreas participantes de la elaboración del Reporte Integrado 2021.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Reporte Integrado 2021 a los recomendados por el Estándar GRI en su opción de conformidad Esencial, y comprobación que los indicadores verificados incluidos en este reporte se corresponden con los protocolos establecidos por esta guía y se justifican los indicadores no aplicables o no materiales.
- Comprobación mediante pruebas de revisión de la información cuantitativa y cualitativa, correspondiente a los indicadores del Estándar GRI incluidos en el Reporte Integrado 2021, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Empresas Carozzi S.A.

Conclusiones

El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores declarados a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y validados, los indicadores fueron incluidos en el reporte. Los indicadores reportados sometidos a verificación se señalan en la siguiente tabla:

102-1	102-2	102-3	102-4	102-5	102-7	102-8	102-11	102-12	102-13
102-14	102-15	102-16	102-17	102-18	102-19	102-20	102-21	102-22	102-23
102-25	102-26	102-31	102-32	102-33	102-36	102-40	102-41	102-42	102-45
102-46	102-47	102-50	102-51	102-52	102-53	102-54	102-55	102-56	103-1
103-2	103-3	205-1	205-2	302-1	303-5	306-2	403-1	403-5	403-9
404-1	404-2	405-1	405-2						

Respecto de los indicadores verificados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Reporte Integrado 2021 de Empresas Carozzi S.A. no ha sido elaborado de acuerdo con el Estándar GRI en los aspectos señalados en el alcance.

Responsabilidades de la Dirección de Empresas Carozzi S.A. y de Deloitte

- La preparación del Reporte Integrado 2021, así como el contenido del mismo es responsabilidad de Empresas Carozzi S.A., el que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente, basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Empresas Carozzi S.A., de acuerdo con los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión del Reporte Integrado 2021 en nuestro poder, recibido con fecha 29/03/2022.
- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte Integrado de Empresas Carozzi S.A.

Saluda atentamente a ustedes,

Christian Durán

Socio



Tabla GRI

Contenidos Generales

ÍNDICE GRI	CONTENIDO	PÁGINA
102-1	Nombre de la organización	3, 72, 97
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	22, 35, 72, 97
102-3	Ubicación de la sede	3,72,97
102-4	Ubicación de las operaciones	56
102-5	Propiedad y forma jurídica	3
102-7	Tamaño de la organización	105
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	106
102-11	Principio o enfoque de precaución	92
102-12	Iniciativas externas	66
102-13	Afiliación a asociaciones	98
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	14, 19
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	77,92
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	13

ÍNDICE GRI	CONTENIDO	PÁGINA
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	87
102-18	Estructura de gobernanza	73
102-19	Delegación de autoridad	81
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	76
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	9
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	73
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	74
102-25	Conflictos de intereses	92
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	73
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	66, 73



ÍNDICE GRI	CONTENIDO	PÁGINA
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	73
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	92
102-36	Proceso para determinar la remuneración	86, 109
102-40	Lista de grupos de interés	67
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	120
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	8
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	166
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	4
102-47	Lista de temas materiales	10
102-50	Periodo objeto del informe	4
102-51	Fecha del último informe	4
102-52	Ciclo de elaboración de informes	4
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	3

ÍNDICE GRI	CONTENIDO	PÁGINA
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	4
102-55	Índice de contenido GRI	164, 165, 166
102-56	Verificación externa	163

Enfoque de gestión

ÍNDICE GRI	CONTENIDO	PÁGINA
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	87, 92, 102, 110, 123
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	87, 92, 102, 110, 123
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	87, 92, 102, 110, 123

Anticorrupción

ÍNDICE GRI	CONTENIDO	PÁGINA
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	90
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	92



Indicadores ambientales

ÍNDICE GRI	CONTENIDO	PÁGINA
302-1	Consumo energético dentro de la organización	141
303-5	Consumo de agua	142
306-2	Generación de impactos significativos relacionados con los residuos	143

Salud y seguridad en el trabajo

ÍNDICE GRI	CONTENIDO	PÁGINA
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	113
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	115
403-9	Lesiones por accidente laboral	113

Formación y enseñanza

ÍNDICE GRI	CONTENIDO	PÁGINA
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	118
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	119

Diversidad e igualdad de oportunidades

ÍNDICE GRI	CONTENIDO	PÁGINA
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	105
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	109



SOMOS CAROZZI

NUESTRO NEGOCIO

SOLIDEZ, LIDERAZGO Y CONFIANZA

CULTURA

CADENA DE VALOR

CUIDADO DEL ENTORNO

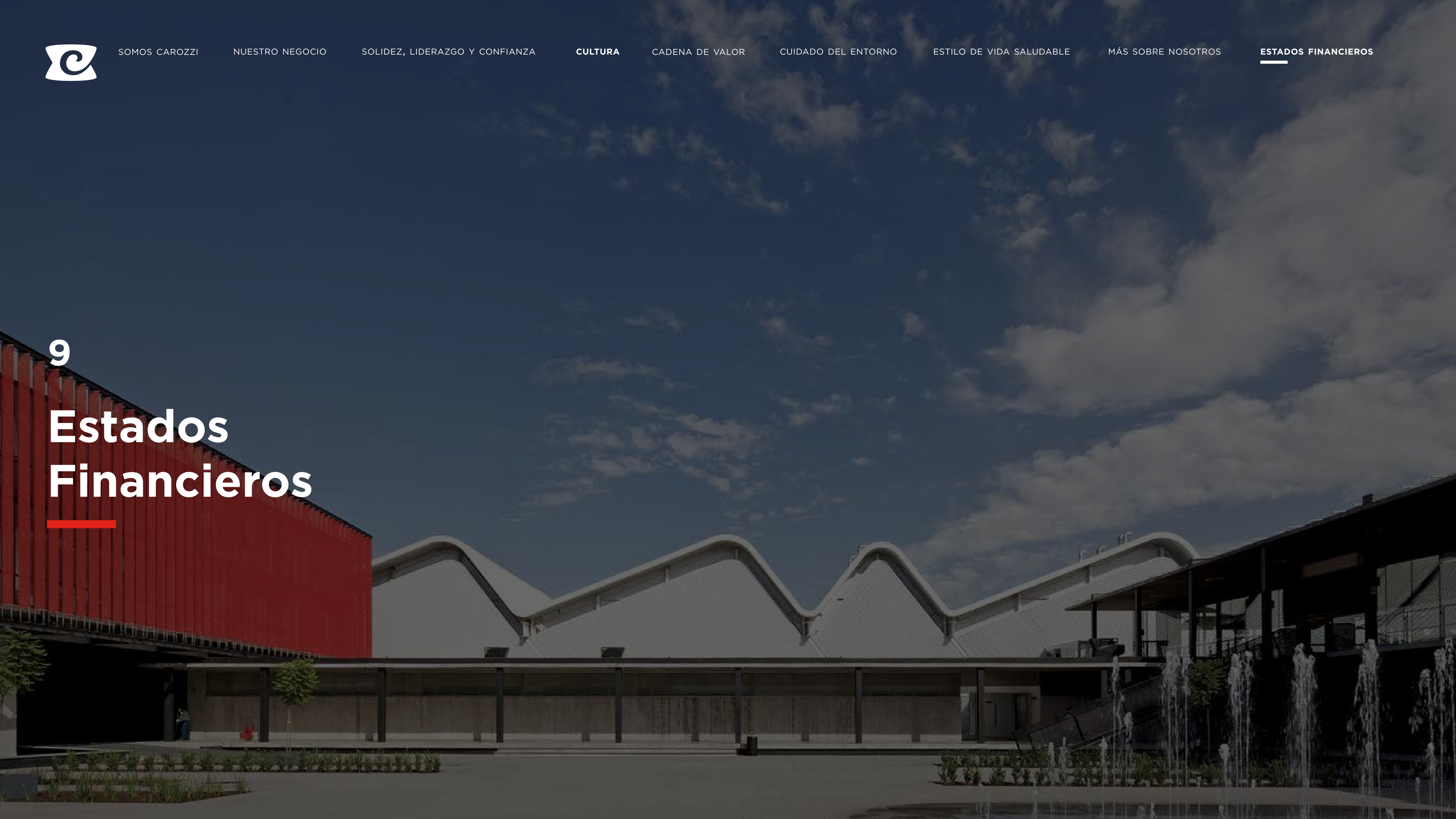
ESTILO DE VIDA SALUDABLE

MÁS SOBRE NOSOTROS

ESTADOS FINANCIEROS

9

Estados Financieros





ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2021

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2021

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Contenido:

Informe del auditor independiente
Estados Consolidados de Situación Financiera
Estados Consolidados de Resultados
Estados Consolidados de Resultados Integrales
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio
Notas a los Estados Financieros Consolidados

M\$: Miles de pesos chilenos
\$: Pesos chilenos
ARS : Pesos argentinos
UF : Unidades de fomento
UTM : Unidad tributaria mensual
US\$: Dólares estadounidenses
PEN : Nuevos soles peruanos
GUA : Guaraníes paraguayos
EUR : Euros



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 30 de marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Empresas Carozzi S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. No auditamos los estados financieros consolidados de la subsidiaria Molitalia S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2020, cuyos estados financieros reflejan un total de activos que representan un 22% de los activos totales consolidados e ingresos totales que representan un 22% de los ingresos totales consolidados por el año terminado en esa fecha. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyo informe nos ha proporcionado y nuestra opinión, en lo que se refiere a los montos incluidos de Molitalia S.A. y subsidiarias se basa únicamente en el informe de esos otros auditores. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Santiago, 30 de marzo de 2022
Empresas Carozzi S.A.
2

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en el informe de otros auditores, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'JA', with a horizontal line crossing through the middle of the letters.

The PricewaterhouseCoopers logo, written in blue ink in a cursive, stylized font, with a horizontal line underneath the text.

Firmado digitalmente por Juan Agustín Aguayo Bahamondes RUT: 9.977.783-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y NOTAS

Páginas

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA	5
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	6
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	7
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	8
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	9
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	10
NOTA 1. INFORMACION GENERAL	11
1.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	12
1.1.1. COMENTARIOS DE LA GERENCIA	12
1.1.2. NATURALEZA DEL NEGOCIO	12
1.1.3. OBJETIVOS DE LA GERENCIA Y SUS ESTRATEGIAS PARA ALCANZARLOS	12
1.1.4. RECURSOS, RIESGOS Y RELACIONES MÁS SIGNIFICATIVAS	12
1.1.5. RESULTADOS DE LAS OPERACIONES Y PERSPECTIVAS	13
1.1.6. MEDIDAS DE RENDIMIENTO FUNDAMENTALES E INDICADORES	14
1.2. INFORMACIÓN SOBRE SUBSIDIARIAS Y OPERACIÓN CONJUNTA	15
NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	17
2.1. PRINCIPIOS CONTABLES	17
2.2. EJERCICIO CONTABLE	17
2.3. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	17
2.4. NUEVOS ESTÁNDARES, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS	18
2.5. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES REALIZADAS	19
2.6. BASES DE CONSOLIDACIÓN	20
2.6.1. Perímetro de consolidación directo	22
2.6.2. Entidades subsidiarias	23
2.6.3. Transacciones y participaciones no controladoras	23
2.6.4. Información financiera por segmentos operativos	23
2.6.5. Transacciones en moneda extranjera	23
2.6.6. Estado de flujos de efectivo	25
2.6.7. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes	25
2.6.8. Combinación de negocios entre entidades bajo control	25
NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS	26
3.1. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	26
3.2. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	26
3.3. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	27
3.4. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	27
3.5. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	28
3.6. INVENTARIOS CORRIENTES	28
3.7. INVERSIONES EN OPERACIONES CONJUNTAS	28
3.8. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA	28
3.9. PLUSVALÍA	29
3.10. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	29
3.11. IMPUESTOS	30
3.12. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	30
3.13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	30
3.14. PROVISIONES	31
3.15. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	31
3.16. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	31
3.17. CAPITAL EMITIDO	31
3.18. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS	32
3.19. ACUERDOS COMERCIALES	32
3.20. COSTO DE VENTA DE PRODUCTOS	33
3.21. INGRESOS FINANCIEROS	33
3.22. ARRENDAMIENTOS	33
3.23. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR DE LOS ACTIVOS NO FINANCIEROS	33
3.24. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	33
3.25. OTROS GASTOS POR FUNCIÓN	34
NOTA 4. RECLASIFICACIONES Y CAMBIOS CONTABLES	35
4.1. RECLASIFICACIONES	35
4.2. CAMBIOS CONTABLES	35
NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	36
NOTA 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	38
NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	39
NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	40
NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	44
NOTA 10. INVENTARIOS CORRIENTES	46

NOTA 11.	ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	47
NOTA 12.	ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA	48
NOTA 13.	PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	52
13.1	COSTO DE FINANCIAMIENTO CAPITALIZADO	54
13.2	DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO	54
13.3	BIENES EN USO Y TOTALMENTE DEPRECIADOS	54
13.4	DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y PÉRDIDAS POR DETERIORO DEL VALOR	55
NOTA 14.	ARRENDAMIENTOS	56
14.1	ACTIVOS POR DERECHO DE USO	56
14.2	PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS	57
NOTA 15.	ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	63
15.1	IMPUESTOS DIFERIDOS	63
15.2	CONCILIACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA	64
NOTA 16.	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	65
16.1	PRÉSTAMOS BANCARIOS	66
16.2	OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)	72
16.3	PASIVOS DE COBERTURA	73
16.4	CONCILIACIÓN DE OBLIGACIONES FINANCIERAS	74
NOTA 17.	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	76
NOTA 18.	OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO	78
18.1	PARTICIPACIÓN EN UTILIDADES	78
18.2	PROVISIONES AL PERSONAL	78
18.3	OTRAS PROVISIONES CORRIENTES	78
NOTA 19.	OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES	79
NOTA 20.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, NO CORRIENTES	80
20.1	GASTOS DEL PERSONAL	80
20.2	PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS	80
20.3	HIPÓTESIS ACTUARIALES	80
20.4	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	80
NOTA 21.	PATRIMONIO	81
21.1	GESTIÓN DE CAPITAL	81
21.2	CAPITAL EMITIDO Y ACCIONES SUSCRITAS	81
21.3	OTRAS RESERVAS	81
21.3.1	Reservas por diferencias de conversión	82
21.3.2	Reservas de coberturas de flujo de caja	82
21.3.3	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	82
21.4	DIVIDENDOS	82
21.5	GANANCIAS POR ACCIÓN	83
21.6	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	83
NOTA 22.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y COSTOS FINANCIEROS	84
22.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	84
22.2	COSTO DE VENTAS	84
22.3	COSTOS FINANCIEROS	84
NOTA 23.	GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE CAMBIO EN MONEDA EXTRANJERA	85
NOTA 24.	RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE	86
NOTA 25.	INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS	87
NOTA 26.	INSTRUMENTOS FINANCIEROS	91
NOTA 27.	EFFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA	92
NOTA 28.	CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES	94
28.1	RESTRICCIONES DE CRÉDITOS Y BONOS	94
28.2	CONTINGENCIAS, JUICIOS Y OTROS	100
NOTA 29.	SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y COMUNIDADES	102
29.1	SOSTENIBILIDAD EN CAROZZI	102
29.2	AYUDA EN PANDEMIA	105
NOTA 30.	ADMINISTRACION DE RIESGOS	106
30.1	ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO	106
30.1.1	Riesgo de mercado	106
30.1.2	Riesgo de crédito	107
30.1.3	Riesgo de liquidez	107
30.2	GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS	108
30.3	OTROS RIESGOS	109

NOTA 31.	PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA	120
31.1	GOBIERNO CORPORATIVO	120
31.2	REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO	120
31.3	REMUNERACIONES DE EJECUTIVOS	121
NOTA 32.	DOTACION TOTAL	122
NOTA 33.	CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS	123
NOTA 34.	SANCIONES	125
NOTA 35.	OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO	126
NOTA 36.	HECHOS POSTERIORES	129

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Situación Financiera	Notas	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Estado de Situación Financiera			
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	28.841.128	22.407.142
Otros activos financieros corrientes	6	23.765.121	8.289.730
Otros activos no financieros corrientes	7	4.743.131	4.054.113
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	8	163.037.734	144.789.588
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	9	17.312.587	15.407.165
Inventarios corrientes	10	216.498.327	182.681.966
Activos por impuestos corrientes	11	4.563.791	3.947.683
Total de activos corrientes		458.761.819	381.577.387
Activos no corrientes			
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación		2.912	2.277
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	193.642.452	184.457.629
Propiedades, plantas y equipos	13	586.022.149	566.436.449
Activos por derecho de uso	14.1	9.362.508	7.697.304
Activos por impuestos diferidos	15	12.176.946	10.582.774
Total de activos no corrientes		801.206.967	769.176.433
Total de Activos		1.259.968.786	1.150.753.820
Patrimonio y Pasivos			
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	16	153.986.597	76.937.338
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	17	119.203.849	100.862.501
Pasivos por arrendamientos corrientes	14.2	3.595.614	2.639.502
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	9	4.005.632	3.144.940
Otras provisiones a corto plazo	18	5.075.247	4.075.917
Pasivos por impuestos corrientes	11	517.740	737.683
Otros pasivos no financieros corrientes	19	0	18.066.076
Total de pasivos corrientes		286.384.679	206.463.957
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	16	269.494.450	276.420.018
Pasivos por arrendamientos no corrientes	14.2	6.550.288	5.775.096
Pasivos por impuestos diferidos	15	114.933.234	109.448.331
Provisiones por beneficios a los empleados	20.2	13.516.555	13.228.087
Otros pasivos no financieros, no corrientes	19	0	10.497
Total de pasivos no corrientes		404.494.527	404.882.029
Total de Pasivos		690.879.206	611.345.986
Patrimonio			
Capital emitido	21.2	332.105.615	332.105.615
Ganancias acumuladas		227.422.760	219.115.882
Otras reservas	21.3	9.551.314	(11.821.341)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		569.079.689	539.400.156
Participaciones no controladoras	21.6	9.891	7.678
Patrimonio Total		569.089.580	539.407.834
Total de Patrimonio y Pasivos		1.259.968.786	1.150.753.820

Las Notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados	Notas	01-01-2021	01-01-2020
		31-12-2021	31-12-2020
		M\$	M\$
Estado de Resultados			
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	22.1	1.048.199.180	959.843.451
Costo de ventas	22.2	(699.049.064)	(627.924.824)
Ganancia bruta		349.150.116	331.918.627
Otros ingresos, por función		264.695	279.341
Costos de distribución		(80.667.185)	(71.870.963)
Gastos de administración		(166.089.948)	(154.622.921)
Costos financieros	22.3	(16.957.333)	(18.683.264)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	23	1.741.303	(1.871.123)
Resultados por unidades de reajuste	24	(5.032.980)	(2.595.134)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		82.408.668	82.554.563
Gasto por impuestos a las ganancias	15.2	(19.098.821)	(22.342.528)
Ganancia (pérdida)		63.309.847	60.212.035
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	21.5	63.309.556	60.212.024
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	21.6	291	11
Ganancia (pérdida)		63.309.847	60.212.035
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	21.5	147,386	140,175
Ganancia (pérdida) por acción básica		147,386	140,175

Las Notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados Integrales	Notas	01-01-2021	01-01-2020
		31-12-2021	31-12-2020
		M\$	M\$
Ganancia (Pérdida)	21.5	63.309.847	60.212.035
Componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos			
Diferencias de cambio por conversión			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos (1)	21.3	19.061.626	(16.444.112)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión		19.061.626	(16.444.112)
Coberturas del flujo de efectivo			
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (2)	21.3	3.150.053	3.900.116
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo		3.150.053	3.900.116
Componentes de otro resultado integral, que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos			
Ganancias (Pérdidas) por planes de beneficios definidos			
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	21.3	15.740	(1.099.522)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		15.740	(1.099.522)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo (2)	21.3	(850.514)	(1.053.031)
Impuesto a las ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	21.3	(4.250)	296.871
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral		(854.764)	(756.160)
Otro resultado integral		21.372.655	(14.399.678)
Resultado integral total		84.682.502	45.812.357
Resultado integral atribuible a			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		84.682.211	45.812.346
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	21.6	291	11
Resultado integral total		84.682.502	45.812.357

- (1) Estos conceptos corresponden a la diferencia de traducción de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la de la Matriz.
- (2) Estos conceptos se reclasifican al resultado del ejercicio en la medida que vencen los contratos.

Las Notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	Notas	01-01-2021	01-01-2020
		31-12-2021	31-12-2020
		M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		1.345.452.394	1.268.634.050
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(1.084.764.516)	(988.322.833)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(131.615.737)	(122.383.721)
Otros pagos por actividades de operación		(33.621.873)	(29.957.360)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(15.039.865)	(14.178.229)
Otras entradas (salidas) de efectivo		3.876.546	428.931
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		84.286.949	114.220.838
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Importes procedentes de la venta de propiedades, plantas y equipos		144.218	301.439
Compras de propiedades, plantas y equipos		(38.890.525)	(38.451.818)
Compras de activos intangibles		(116.412)	0
Compra de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión (1)		0	(14.675.671)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		1.211.930	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(37.650.789)	(52.826.050)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo (2)		20.000.000	27.702.394
Importes procedentes de préstamos de corto plazo (2)		234.146.705	283.791.525
Préstamos de entidades relacionadas		12.268.499	6.198.000
Pagos de préstamos (2)		(207.484.155)	(328.670.049)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(10.708.346)	(4.925.316)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros (2)		(3.943.763)	(2.036.961)
Dividendos pagados		(73.063.326)	(19.371.487)
Intereses pagados (2)		(12.343.584)	(14.172.017)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(41.127.970)	(51.483.911)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		5.508.190	9.910.877
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		925.796	(4.529.877)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		6.433.986	5.381.000
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio		22.407.142	17.026.142
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	5	28.841.128	22.407.142

(1) Este importe en 2020 incluye la adquisición, a Unilever Chile Limitada, de los activos fijos necesarios para la elaboración, fabricación y comercialización de helados, por un monto de US\$ 20.800.

(2) Véase Nota N° 16.4 "Conciliación Obligaciones Financieras".

Las Notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2021	332.105.615	(9.666.341)	1.358.571	(3.513.571)	(11.821.341)	219.115.882	539.400.156	7.678	539.407.834
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)		19.061.626	2.299.539	11.490	21.372.655	63.309.556	63.309.556	291	63.309.847
Otro resultado integral							21.372.655	0	21.372.655
Resultado integral		19.061.626	2.299.539	11.490	21.372.655	63.309.556	84.682.211	291	84.682.502
Dividendos						(55.002.678)	(55.002.678)		(55.002.678)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	1.922	1.922
Total de cambios en patrimonio	0	19.061.626	2.299.539	11.490	21.372.655	8.306.878	29.679.533	2.213	29.681.746
Saldo final ejercicio 31-12-2021	332.105.615	9.395.285	3.658.110	(3.502.081)	9.551.314	227.422.760	569.079.689	9.891	569.089.580

Las Notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

01 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2020		332.105.615	6.777.771	(1.488.514)	(2.710.920)	2.578.337	181.832.494	516.516.446	10.479	516.526.925
Cambios en patrimonio										
	Resultado integral									
	Ganancia (pérdida)						60.212.024	60.212.024	11	60.212.035
	Otro resultado integral		(16.444.112)	2.847.085	(802.651)	(14.399.678)	0	(14.399.678)	0	(14.399.678)
	Resultado integral		(16.444.112)	2.847.085	(802.651)	(14.399.678)	60.212.024	45.812.346	11	45.812.357
	Dividendos						(22.928.636)	(22.928.636)		(22.928.636)
	Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	(2.812)	(2.812)
	Total de cambios en patrimonio	0	(16.444.112)	2.847.085	(802.651)	(14.399.678)	37.283.388	22.883.710	(2.801)	22.880.909
Saldo final ejercicio 31-12-2020		332.105.615	(9.666.341)	1.358.571	(3.513.571)	(11.821.341)	219.115.882	539.400.156	7.678	539.407.834

Las Notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

NOTA 1. INFORMACION GENERAL

Empresas Carozzi S.A., RUT 96.591.040 – 9, fue fundada en Chile como sociedad anónima cerrada, constituida según escritura pública, con fecha 2 de noviembre de 1990, encontrándose inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF) bajo el N° 733 y consecuentemente está sujeta a su fiscalización. La Compañía es subsidiaria de la sociedad anónima abierta Carozzi S.A.

Con fecha 01 de enero de 2009 Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Empresas Carozzi S.A., es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. La Compañía se encuentra ubicada en Santiago de Chile, en la comuna de San Bernardo, con domicilio social y oficinas principales en Camino Longitudinal Sur N° 5201, km 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana. Teléfono: (56) 2 23776400; Línea de atención al consumidor: 800 228 228; Correo electrónico: hablemos@carozzicorp.com; Página web: www.carozzicorp.com, en donde dispone de 130 hectáreas, que se convirtieron en un Centro Industrial de primera categoría, uno de los más grandes de Latinoamérica.

En conjunto con sus subsidiarias se han establecido cuatro segmentos de operación, definidos en base a las zonas geográficas de comercialización: División Chile, División Perú, División Internacional y otros. En total mantiene seis centros industriales, tres de ellos en Chile, dos en Perú y uno en Argentina, cuenta también con treinta y tres plantas de producción, once de ellas en Perú, diecinueve en Chile y tres en Argentina. Además, existen otras subsidiarias y oficinas comerciales ubicadas en EE. UU., Ecuador y Paraguay.

Los presentes Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 30 de marzo de 2022.

Los presentes Estados Financieros Consolidados se presentan en pesos chilenos, expresados en miles (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional del principal entorno económico en la cual opera Empresas Carozzi S.A.

Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en la nota N° 2.

1.1. Descripción del Negocio

1.1.1. Comentarios de la Gerencia

Al 31 de diciembre de 2021, Empresas Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de 3.098 millones de pesos, con un incremento del 9,2% en sus ventas consolidadas, generando así un margen de explotación de un 33,33% sobre los ingresos de actividades ordinarias del ejercicio, equivalente a MM\$ 349.150.

Por su parte, los Gastos de administración y distribución aumentaron un 8,9%, lo que generó un resultado operacional de MM\$ 102.393 en el ejercicio (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración). Mientras que el EBITDA consolidado acumulado fue de MM\$ 136.605.

1.1.2. Naturaleza del negocio

Empresas Carozzi S.A., es una empresa multimarca y multi - categoría dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. Produce en seis centros industriales, tres de ellos en Chile, dos en Perú y uno en Argentina, cuenta también con treinta y tres plantas de producción, once de ellas en Perú, diecinueve en Chile y tres en Argentina. Además, existen otras subsidiarias y oficinas comerciales ubicadas en EE. UU., Ecuador y Paraguay.

En Chile y el extranjero, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. Su portafolio de marcas está integrado, entre otras, por Ambrosoli, Carozzi, Costa, Molitalia, Master Dog, Selecta, Master Cat, Mimaskot, Fanny, Vivo, Tres Ositos, Parma, Pancho Villa, Nik, Frugelé, Frac, Vizzio, Carezza, Rolls, Natur, Bonafide, Sensaciones, Nugatón, Donuts, Chocman, Calaf, Bresler y Todinno.

Participa en 25 diferentes categorías de alimentos ordenadas alfabéticamente como: Aceite de oliva, alimentos para mascotas, arroz, avenas, bebidas en polvo, bebidas líquidas, café, caramelos, cereales y barras de cereales, chocolates, compotas, conservas, galletas, harinas, helados, jugos concentrados, mermeladas, panetones, pastas, postres, premezclas, pulpas de frutas y verduras, salsa de tomates, snacks y tortillas (comida étnica).

1.1.3. Objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzarlos

En su plan estratégico trianual, Empresas Carozzi S.A. ha priorizado sus objetivos estratégicos privilegiando el crecimiento orgánico, la eficiencia en costos y el liderazgo en las propuestas asociadas al mundo del wellness. Estos objetivos se apalancan en sus ventajas competitivas definidas como la capacidad de innovación, marcas líderes en las categorías en que participa y una fuerte cultura organizacional. Los planes estratégicos para conseguir estos objetivos apuntan a fortalecer los procesos críticos de éxito definidos en los ámbitos de la sostenibilidad, atracción y retención de personas, cadena de suministro, visibilidad y calidad integral, lo que le permite finalmente realizar una medición periódica para constatar los avances que la Compañía va teniendo dentro de sus procesos de mejora continua. Cada unidad de negocio elabora planes de acción para alcanzar los objetivos estratégicos priorizados por el comité de planificación estratégica, conforme a las iniciativas y lineamientos de su gobierno corporativo.

1.1.4. Recursos, riesgos y relaciones más significativas

Empresas Carozzi S.A. ha implementado una metodología para la gestión continua de sus riesgos estratégicos que le permite identificar, evaluar y mitigar los principales riesgos que enfrentan sus negocios. Algunos de los riesgos principales son: contaminación de productos, conflictos con comunidades, escasez o pérdida de personal en cargos críticos, vulnerabilidad de los sistemas de información, paralización y desastres naturales y catástrofes. Para cada riesgo estratégico, la Compañía identifica sus posibles causas y evalúa tanto cuantitativa como cualitativamente sus consecuencias y prepara medidas de prevención y mitigación. Esta gestión es monitoreada por un comité de riesgos en el que participan directores y los ejecutivos principales de cada negocio de la Compañía.

Por otra parte, es política de la Compañía cubrir el descalce de los flujos esperados de importaciones y exportaciones, ambas denominadas en dólares estadounidenses y euros. Esta política es implementada mediante la utilización de contratos de derivados.

Además, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias utilizan instrumentos derivados para cubrir su exposición de balance (principalmente cuentas por cobrar de exportaciones y cuentas por pagar de importaciones). La exposición a este riesgo es cubierta mediante la utilización de contratos forward que son clasificados como contratos de coberturas de partidas existentes, el detalle de estas operaciones de cobertura se encuentra en la nota correspondiente.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias mantienen su deuda diversificada de dos maneras, la primera respecto a tasas de interés (fijas y variables), mientras que la segunda se refiere a la moneda (pesos chilenos, unidades de fomento, dólares estadounidenses, nuevos soles peruanos y pesos argentinos).

Respecto al trigo, este se adquiere en el mercado local e internacional. En el caso de las operaciones en Chile, actualmente el 85% se adquiere en el mercado local y el resto se importa durante todo el año. En el caso de las operaciones en Perú el 100% del trigo es importado. En cuanto al arroz, la avena y el maíz, los volúmenes de compra efectuados en el mercado local se sitúan en el 90% de las necesidades totales.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en los precios de compra del tomate y de las frutas que se procesan, ha sido mantener contratos con los agricultores, fijando anualmente el precio de compra y contratando la cosecha de huertos completos, de manera de asegurar el abastecimiento. Además, Empresas Carozzi S.A ha diversificado su producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Desde el punto de vista de sus grupos de interés, Empresas Carozzi S.A. se relaciona con ellos a través de su programa de sostenibilidad, aplicando constantemente herramientas orientadas a robustecer su cadena de valor compartido. La Compañía se relaciona con cerca de 3 mil cien agricultores que cultivan en conjunto más de 65 mil hectáreas y con 8 mil proveedores de insumos y servicios. Dispone de centros de acopio de granos, insumos y productos terminados en gran parte de las geografías de Chile y Perú, siendo uno de los proveedores principales de alimentos de las cadenas de distribución donde se comercializan sus productos. Sólo en Chile se consumen más de 6 millones de unidades diariamente de productos elaborados o distribuidos por Empresas Carozzi S.A.

Otra gestión relevante es la desarrollada con las comunidades vecinas a sus centros de producción, almacenaje y distribución y con la comunidad en general a través de la promoción de actividades deportivas y recreativas al aire libre. Su gestión solidaria se canaliza a través de múltiples actividades como las tallarinas para apoyar instituciones y asistir a comunidades afectadas por desastres naturales o por la crisis sanitaria originada por el coronavirus que afectó al planeta desde el año 2020 aun en desarrollo. Finalmente, la preocupación por el medio ambiente se traduce en una serie de programas orientados a hacer sostenible en el tiempo las actividades económicas que desarrolla Empresas Carozzi S.A. Toda esta gestión se encuentra ampliamente documentada en su reporte anual de sostenibilidad publicado en la página web.

1.1.5. Resultados de las operaciones y perspectivas

La División Chile, tuvo un aumento de MM\$ 62.381 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 10,4%. Los costos de ventas se incrementaron en un 12,8%. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en MM\$ 15.181, creciendo un 6,6% respecto del año anterior.

El EBITDA al 31 de diciembre de 2021 alcanzó los MM\$ 108.106, lo que representa un 16,3% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Chile representa un 63,3% de los ingresos consolidados.

La División Perú, expresada en su moneda de origen, tuvo un incremento en sus ingresos de actividades ordinarias de un 10,7%. Debido a la devaluación del nuevo sol peruano durante el año en relación a la moneda funcional de la Matriz, se genera un menor valor comparado con el año anterior.

El EBITDA al 31 de diciembre de 2021 alcanzó los MM\$ 12.238, lo que representa un 6,8% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Perú representa un 17,3% de los ingresos consolidados.

La División Internacional, tuvo un aumento de MM\$ 40.914 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 26,2% de crecimiento. Los costos de ventas se incrementaron en un 25,9%. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en MM\$ 10.916, creciendo un 27,0% respecto del año anterior.

El EBITDA al 31 de diciembre de 2021 alcanzó los MM\$ 20.494, lo que representa un 10,4% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Internacional representa un 18,8% de los ingresos consolidados.

1.1.6. Medidas de rendimiento fundamentales e indicadores

Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2021, aumentó la inversión en capital de trabajo en comparación con el año anterior, financiado principalmente con deuda de corto plazo, lo que explica la disminución de los indicadores de liquidez. A su vez, el incremento de las necesidades operativas de fondos antes mencionadas, influye en el aumento de los indicadores de endeudamiento del ejercicio reportado. No obstante, la cobertura de gastos financieros mejora con relación a lo informado en diciembre 2020.

1.2. Información sobre Subsidiarias y Operación Conjunta

a) Subsidiarias directas

Bonafide S.A.I. y C.

Sociedad Anónima Industrial y Comercial (Argentina), creada en el año 1917. Su actividad está orientada al mercado del café y snacks de golosinas, elaborados y comercializados en la "Planta Buenos Aires", emplazada en Ruta 8 Km. 17800, Villa Ballester, San Martín, Buenos Aires, Argentina. Opera con una cadena de franquicias de 254 locales, entre propios y franquiciados, de cafeterías distribuidos en Argentina, Chile y Uruguay.

Domicilio Principal : Dardo Rocha 2240, Martinez, San Isidro – Argentina.

Carozzi North América Inc.

Sociedad Anónima Cerrada (USA), creada en el año 1993 como "Gazzola – Carozzi" cambiando a su razón social actual el 13 de abril de 1998. Su principal objetivo es la comercialización y distribución de productos alimenticios.

Domicilio Principal : 1800 SW 1st Avenue, Suite 407, Miami, FL 33129 – USA.

Carozzi Paraguay S.A.

Sociedad Anónima (Paraguay), creada el 06 de mayo de 2010. Su principal objetivo es el comercio al por mayor de productos diversos (importador – exportador mayorista / minorista).

Domicilio Principal : Coronel Brizuela 3049 c/ Bernardino Caballero, Asunción – Paraguay.

Comercial Carozzi S.A.

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 99.508.210 – 1, creada el 11 de diciembre de 2002. Su principal objetivo es la realización de inversiones en Chile y el extranjero en toda clase de activos.

Domicilio Principal : Camino Longitudinal Sur N° 5201 Km.23 Nos, San Bernardo – Chile.

Comercial Costa S.A.

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 92.381.000 – 5, es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos.

Domicilio Principal : Camino Longitudinal Sur N° 5201 Km.23 Nos, San Bernardo – Chile.

Empresas Carozzi Ecuador S.A.

Sociedad Anónima (Ecuador), creada el 27 de mayo de 2002. Su principal objetivo es la importación, exportación, comercialización, representación, distribución de alimentos y todo tipo de materias y productos.

Domicilio Principal : Km. 11.5 vía a Daule, dentro de Calbaq S.A. Guayaquil – Ecuador.

Molitalia S.A.

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 1962. Su principal objetivo es la producción y comercialización de productos alimenticios, principalmente derivados del trigo, tales como harinas, fideos, galletas, caramelos, chocolates y alimentos para mascotas. Los productos son comercializados bajo las marcas “Molitalia”, “Ambrosoli”, “Costa”, “Tres ositos”, “Nutrican”, “Mimaskot”, entre otras.

Domicilio Principal : Avenida Venezuela N° 2850, Distrito Lima Cercado – Perú.

Alimentos Pancho Villa S.A. (1)

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 96.590.910 – 9, creada el 19 de octubre de 1990. Su principal objetivo es fabricación, comercialización y exportación de productos de harina y maíz, oficinas comerciales y productivas en Volcán Lascar N° 705, Parque Industrial Lo Boza, Pudahuel, Santiago – Chile.

(1) De acuerdo con escritura pública de fecha 14 de octubre de 2020, se dio por disuelta la Sociedad por haberse cumplido su plazo de duración. La actividad productiva y comercial de Alimentos Pancho Villa S.A. fue traspasada íntegramente a Empresas Carozzi S.A.

b) Subsidiaria indirecta

Industrias Molitalia S.A.

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 2003 en la ciudad de Pucallpa, con el objeto de comercializar los productos alimenticios en dicha zona, donde su accionista mayoritario, Molitalia S.A. posee el 99,99% de las acciones representativas de su capital social.

Domicilio Principal : Avenida Venezuela N° 2850, Distrito Lima Cercado – Perú.

Corporación TDN S.A.C.

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 1979, dedicada a la elaboración y producción de panetones y bizcochos, donde su accionista mayoritario, Molitalia S.A. posee el 100% de las acciones representativas de su capital social.

Domicilio Principal : Avenida Venezuela N° 2850, Distrito Lima Cercado – Perú.

c) Operación conjunta

Bebidas Carozzi CCU SpA.

Sociedad por acciones, RUT 76.497.609 – 6, creada el 26 de noviembre de 2015. Su principal objetivo es la comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en el territorio nacional.

Domicilio Principal : Camino Longitudinal Sur N° 5201 Km.23 Nos, San Bernardo – Chile.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1 Principios contables

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

2.2 Ejercicio contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados Consolidados de Situación Financiera:** Al 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- **Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- **Estados Financieros Consolidados de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020, utilizando el método directo.
- **Estados Financieros Consolidados de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- Los ejercicios 2021 y 2020 son acompañados de sus respectivas Notas Explicativas.

2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado las políticas emanadas desde la matriz para todas las subsidiarias incluidas en la consolidación.

2.4 Nuevos estándares, interpretaciones y enmiendas

a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2021:

Nuevas Normas, Mejoras y Enmiendas	Publicada en:	Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
<u>Enmiendas y Mejoras</u>		
Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16.	: Agosto de 2020	"Reforma de la tasa de interés de referencia (IBOR)- Fase 2". Aborda los problemas que surgen durante la reforma de las tasas de interés de referencia, incluido el reemplazo de una tasa de referencia por una alternativa.
Enmienda a NIIF 16 "Concesiones de alquiler".	: Marzo de 2021	Publicada en marzo de 2021. Esta enmienda amplía por un año el período de aplicación del expediente práctico de la NIIF 16 Arrendamientos (contenido en la enmienda a dicha norma publicada en mayo de 2020), con el propósito de ayudar a los arrendatarios a contabilizar las concesiones de alquiler relacionadas con el covid-19. La enmienda es efectiva para los períodos anuales que comienzan a partir del 1 de abril de 2021, sin embargo se permite su adopción anticipada incluso para los estados financieros cuya emisión no ha sido autorizada al 31 de marzo
Enmiendas a la NIIF 4 "Contratos de seguro".	: Agosto de 2020	Aplazamiento de la NIIF 9 (emitida el 25 de junio de 2020). Esta modificación difiere la fecha de aplicación de la NIIF 17 en dos años hasta el 1 de enero de 2023 y cambian la fecha fijada de la exención temporal en la NIIF 4 de aplicar la NIIF 9 "Instrumentos financieros" hasta el 1 de enero de 2023.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Nuevas Normas, Mejoras y Enmiendas	Publicada en:	Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
<u>Normas e interpretaciones</u>		
NIIF 17 "Contratos de seguros".	: Mayo de 2017	01-01-2023
<u>Enmiendas y mejoras</u>		
NIIF 3 "Combinaciones de negocios".	: -	01-01-2022
NIC 16 "Propiedades, plantas y equipos".	: -	01-01-2022
NIC 37 "Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes".	: -	01-01-2022
Mejoras anuales a las normas NIIF Ciclo 2018 - 2020.	: Mayo de 2020	01-01-2022
NIIF 9 "Instrumentos financieros".	: -	
NIIF 16 "Arrendamientos".	: -	
Enmienda a la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información financiera".	: -	
NIC 41 "Agricultura".	: -	
Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros sobre clasificación de pasivos".	: -	01-01-2024
NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas contables, cambios en as Estimaciones contables y errores".	: -	01-01-2023
Modificación de la NIC 12 "Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción".	: -	01-01-2023
NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos".	: Septiembre de 2014	Indeterminado

La administración de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Compañía en el periodo de su primera aplicación.

2.5 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

Las estimaciones y juicios se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, además de otros factores, incluidas las expectativas de ocurrencia de sucesos futuros que se creen razonables.

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

Las principales estimaciones se refieren básicamente a:

a) La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos

- i. Valorización de plusvalía (Nota 3.9)
- ii. Valorización de los intangibles (marcas comerciales) (Nota 3.8 y Nota 12)

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias comprueban anualmente si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida (marcas comerciales) han sufrido alguna pérdida de valor (deterioro), de acuerdo con sus políticas contables. Las variables claves que calcula la Administración incluyen el flujo marginal, el valor residual, la tasa de costo de capital, la obsolescencia tecnológica, los activos involucrados, entre otros.

Por lo tanto, la Administración evalúa y actualiza anualmente las estimaciones, basándose en las condiciones que afectan estas variables. Si se considera que se han deteriorado estos activos, se castigarán hasta su valor razonable estimado, o valor de recuperación futura de acuerdo con los flujos de caja descontados.

b) Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos y beneficios a los empleados (Nota 3.16 y Nota 20.2)

Empresas Carozzi S.A. reconoce este pasivo a valor presente de las obligaciones por indemnizaciones de años de servicios, pactadas de acuerdo con las normas técnicas, utilizando una metodología actuarial que considera estimaciones como: rotación del personal, tasa de descuento y tasa de incremento de las remuneraciones. Este valor así determinado se presenta a valor actuarial utilizando el método de "Valuación de Beneficios Acumulados o Costo Devengado del Beneficio".

c) Las vidas útiles y los valores residuales de las propiedades, plantas y equipos (Nota 3.10 y Nota 13)

Para la depreciación de Propiedades, plantas y equipos, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique el método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Empresas Carozzi S.A. considera que los valores y vida útil asignados, así como los supuestos empleados, son razonables. Diferentes supuestos y vida útil utilizados podrían tener un impacto significativo en los montos reportados.

d) Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros (Nota 3.2, Nota 6 y Nota 16.3)

El valor razonable de los instrumentos financieros que se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de estimación comúnmente aceptadas en el mercado financiero, que se basan principalmente en las condiciones del mercado existentes a la fecha de cada estado financiero.

Estas técnicas de estimación consisten en comparar las variables de mercado pactadas al inicio de un contrato con las variables de mercado vigentes al momento de la valorización, para luego calcular el valor actual de dichas diferencias, descontando los flujos futuros a las tasas de mercado relevantes, lo que determina el valor de mercado a la fecha de valorización.

e) Valor razonable de Activos y Pasivos adquiridos en una combinación de negocios (Nota. 2.6.8.)

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable.

“Valor razonable” es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En ausencia de mercados activos, la Administración estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

f) Provisión para cuentas incobrables (Nota 3.4, Nota 8.f y Nota 8.g)

La administración evalúa la posibilidad de recaudación de cuentas comerciales por cobrar, basándose en una serie de factores. Cuando se está consciente de una incapacidad específica del cliente para poder cumplir con sus obligaciones financieras para con Empresas Carozzi S.A., se estima y registra una provisión específica para deudas incobrables, lo que reduce la cantidad por cobrar al saldo estimado que se considera se recaudará. Además de identificar las potenciales deudas incobrables de los clientes, se registran cargos por las mismas, basándose, entre otros factores, en la historia crediticia del cliente y una evaluación general de las cuentas por cobrar comerciales vencidas y vigentes.

g) Contingencias, juicios y otros (Nota 3.14 y Nota 28.2)

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen juicios de diversa índole por los cuales no es posible determinar con exactitud los efectos económicos eventuales que estos podrían tener sobre los estados financieros ante fallos adversos.

En los casos que, en opinión de la Administración y los asesores legales de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, estimen que los fallos podrían ser desfavorables total o parcialmente se han constituido provisiones de los montos probables a pagar.

Con relación a las contingencias de juicios tributarios, estas evaluaciones se realizan, según la interpretación de la CINIIF 23 “Posiciones tributarias inciertas”, constituyéndose las provisiones respectivas.

h) Impuestos diferidos (Nota 3.11.c)

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias reconocen impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 “Impuesto a las ganancias”.

i) Provisión de obsolescencia de inventarios (Nota 3.6)

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran el deterioro por la obsolescencia de sus inventarios en base a criterios definidos en una política corporativa específica. Los principales criterios son: Inventarios sin consumo, inventarios de baja rotación, inventarios mermados, entre otros.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, es posible que dichos acontecimientos puedan tener lugar en el futuro y obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

2.6 Bases de consolidación

Los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias incluyen activos y pasivos al 31 de diciembre de 2021 y 2020; resultados y flujos de efectivos al 31 de diciembre de 2021 y 2020. Los saldos con empresas relacionadas, ingresos y gastos, utilidades y pérdidas no realizadas han sido eliminados y la participación de inversionistas minoritarios ha sido reconocida bajo el rubro “Participaciones no controladoras” (Nota N° 21.6). Los Estados Financieros Consolidados de las sociedades consolidadas cubren los ejercicios terminados en la misma fecha de los estados financieros de la matriz Empresas Carozzi S.A. y han sido preparados aplicando políticas contables homogéneas.

Las sociedades subsidiarias incluidas en la consolidación son las siguientes:

Rut	Subsidiarias	Naturaleza de la relación	Moneda funcional	Porcentaje de participación			Porcentaje de participación		
				31-12-2021			31-12-2020		
				Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,9438	0,0000	99,9438	99,9438	0,0000	99,9438
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,9000	0,1000	100,0000	99,9000	0,1000	100,0000
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Subsidiaria	Pesos argentinos	99,9818	0,0000	99,9818	99,9772	0,0000	99,9772
0-E	Carozzi North América INC.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Carozzi Paraguay S.A.	Subsidiaria indirecta	Guaraníes paraguayos	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Empresas Carozzi Ecuador S.A.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Industrias Molitalia S.A.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	99,9900	99,9900	0,0000	99,9900	99,9900
0-E	Molitalia S.A.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	99,9980	99,9980	0,0000	99,9980	99,9980
0-E	Corporación TDN S.A.C.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU S.P.A. (1)	Operación conjunta	Pesos chilenos	50,0000	0,0000	50,0000	50,0000	0,0000	50,0000

(1) Como se explica en Nota N° 3.7, para aquellos acuerdos que califican como una "Operación conjunta", Empresas Carozzi S.A. procedió a reconocer su parte su parte de los activos, pasivos y resultados con respecto a su participación conjunta de acuerdo con lo estipulado en NIIF 11.

2.6.1 Perímetro de consolidación directo

a) 31-12-2021

31-12-2021													
Rut	Nombre subsidiaria	País incorporación	Moneda funcional	Costo Inversión	Porcentaje de participación	Activos Corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Costo de ventas y Gastos ordinarios	Resultados
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	38.207.169	99,9000%	82.397.379	178.728.740	175.836.953	47.043.752	38.245.414	199.324.453	(203.377.663)	(4.053.210)
O-E	Bonafide S.A.I. y C.	Argentina	Pesos argentinos	40.018.085	99,9818%	18.227.589	36.295.627	6.679.533	7.818.313	40.025.370	17.424.618	(15.803.199)	1.621.419
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Chile	Pesos chilenos	4.636.921	99,9438%	8.260.063	2.187.915	486	5.807.964	4.639.528	0	(77.994)	(77.994)
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA. (1)	Chile	Pesos chilenos	(76.507)	50,0000%	1.146.380	320.890	1.620.284	0	(153.014)	11.188.828	(11.751.232)	(562.404)
Totales				82.785.668		110.091.411	217.533.172	184.137.256	60.670.029	82.757.298	227.937.899	(231.010.088)	(3.072.189)

b) 31-12-2020

31-12-2020													
Rut	Nombre subsidiaria	País incorporación	Moneda funcional	Costo Inversión	Porcentaje de participación	Activos Corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Costo de ventas y Gastos ordinarios	Resultados
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	36.086.990	99,9000%	71.112.388	165.432.488	132.963.990	67.457.773	36.123.113	219.964.785	(215.265.132)	4.699.653
O-E	Bonafide S.A.I. y C.	Argentina	Pesos argentinos	24.855.190	99,9772%	8.755.194	24.561.668	3.631.471	4.824.533	24.860.858	7.068.557	(6.553.548)	515.009
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Chile	Pesos chilenos	4.707.098	99,9438%	8.334.557	1.886.249	513	5.510.548	4.709.745	0	(68.725)	(68.725)
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA. (1)	Chile	Pesos chilenos	204.695	50,0000%	3.565.916	85.538	3.242.064	0	409.390	23.004.210	(20.471.684)	2.532.526
Totales				65.853.973		91.768.055	191.965.943	139.838.038	77.792.854	66.103.106	250.037.552	(242.359.089)	7.678.465

(1) Véase Nota N° 1.2. "Información sobre subsidiarias y operación conjunta".

2.6.2 Entidades subsidiarias

Son subsidiarias todas las entidades sobre las que Empresas Carozzi S.A. tiene capacidad de ejercer control, capacidad que se manifiesta cuando tiene poder para dirigir sus políticas financieras y sus operaciones, de acuerdo con lo definido por NIIF 10 lo que generalmente viene acompañado de una participación superior al cincuenta por ciento de los derechos de voto. A la hora de evaluar si la matriz Empresas Carozzi S.A., controla a otra entidad, se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercibles o convertibles a la fecha de cierre de los Estados Financieros. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la matriz y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para efectos de consolidación, se eliminan las transacciones Inter Compañías, los saldos, las ganancias y pérdidas no realizadas por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas no realizadas se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

2.6.3 Transacciones y participaciones no controladoras

Empresas Carozzi S.A. aplica la política de tratar las transacciones con las participaciones no controladoras como si fueran transacciones con accionistas de la Compañía. En el caso de adquisiciones de participación no controladoras, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor libro de los activos netos adquiridos de la subsidiaria se reconoce en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas por bajas a favor de la participación no controladora, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

2.6.4 Información financiera por segmentos operativos

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocios provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan sus productos. La información por segmentos es utilizada internamente para la medición de rentabilidad y asignación de inversiones de acuerdo con lo indicado en NIIF 8 "Información Financiera por Segmentos": 1) División Chile, 2) División Perú, 3) División Internacional y 4) Otros.

Los cuatro segmentos de operación señalados anteriormente son consistentes con la forma en que se gestiona Empresas Carozzi S.A. Estos segmentos de operación contemplan información financiera separada y los resultados de su operación son revisados periódicamente por la máxima autoridad en la toma de las decisiones operativas de cada División, con el fin de asignar recursos y evaluar el rendimiento de cada segmento, para la toma de decisiones estratégicas de cada operación.

2.6.5 Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda de presentación y moneda funcional

Las partidas incluidas en los Estados Financieros de cada una de las entidades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados Financieros Consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Empresas Carozzi S.A., subsidiarias y su operación conjunta en Chile.

La moneda funcional de las subsidiarias en Ecuador y Estados Unidos es el dólar estadounidense, en Paraguay es el guaraní, en Argentina es el peso argentino y en Perú es el nuevo sol peruano. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera, clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de la variación en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable. Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como instrumentos de patrimonio clasificados como activos financieros disponibles para la venta, se incluyen en el patrimonio neto en la reserva de revalorización correspondiente y son registrados a través de otros resultados integrales.

c) Entidades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de Empresas Carozzi S.A. (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria, exceptuando a la subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C.), que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- (i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio;
- (ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio del mes, exceptuando si provienen de una economía hiperinflacionaria donde su conversión es a tipo de cambio cierre.
- (iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto y
- (iv) Para los estados financieros de la subsidiaria Bonafide S.A.I. y C., cuya moneda funcional corresponde a una economía hiperinflacionaria (peso argentino), se expresan en términos del tipo de cambio de cierre del ejercicio en que se informa, de acuerdo con lo indicado en párrafo 42 de NIC 21. Se ha efectuado el proceso de re - expresión de las partidas no monetarias y de los ingresos y costos, reconociendo dicho efecto en el estado de resultados consolidados dentro de "Resultados por unidades de reajuste" (Véase Nota N° 24).

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras, y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera, designados como coberturas de esas inversiones, se llevan a patrimonio a través del estado de resultados integrales. Cuando se vende o se dispone de la inversión, esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta.

Los ajustes a la plusvalía y al valor justo que surgen en la adquisición de una entidad extranjera se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

d) Bases de conversión

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras, unidades de reajuste e índices utilizados en la preparación de los Estados Financieros Consolidados, han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	Pesos argentinos	Guaraníes paraguayos	Euros	Unidades de fomento
31-12-2021	844,69	211,88	8,22	0,12	955,64	30.991,74
31-12-2020	710,95	196,36	8,45	0,10	873,30	29.070,33
31-12-2019	748,74	226,14	12,51	0,12	839,58	28.309,94

Índice utilizado en economías hiperinflacionarias	31-12-2021	31-12-2020	31-12-2019
Índice de Precios al Consumo Argentina	582,50	385,90	283,44
Variación porcentual del Índice de Precios al Consumo Argentina	41,8%	31,2%	44,0%

2.6.6 Estado de flujos de efectivo

El Estado de Flujos de Efectivo de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias recogen los movimientos de caja y bancos realizados durante el ejercicio, determinados por el “Método Directo”, definiendo las siguientes consideraciones:

a) Efectivo y equivalentes al efectivo

Representa entradas y salidas de efectivo y de activos financieros equivalentes, entendiéndose el efectivo de caja, bancos, inversiones en fondos mutuos de alta liquidez y mínimo riesgo de pérdida de valor, y depósitos a plazos con vencimiento menor a 90 días. En el Estado de Situación Financiera, los sobregiros bancarios se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

b) Actividades de operación

Corresponden a las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Compañía, así como otras actividades no clasificadas como de inversión o financiamiento.

c) Actividades de inversión

Representan actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalentes al efectivo.

d) Actividades de financiamiento

Corresponden a actividades que producen cambios en el monto y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.6.7 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

Empresas Carozzi S.A., en el Estado Consolidado de Situación Financiera adjunto, clasifica sus saldos en función de sus vencimientos, es decir, como “corrientes” aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses contados desde la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados y como “no corrientes”, aquellos vencimientos superiores a dicho período.

2.6.8 Combinación de negocios entre entidades bajo control

Según NIIF 3 “Una combinación de negocios entre entidades o negocios bajo control común es una combinación de negocios en la que todas las entidades o negocios que se combinan están controlados, en última instancia, por una misma parte o partes, tanto antes como después de la combinación de negocios, y ese control no es temporal”.

Empresas Carozzi S.A. decide adoptar “el método de la adquisición” según lo indicado en NIIF 3, como política contable la cual supone los siguientes pasos:

- a) Identificación de la entidad adquirente;
- b) Valorización del coste de la combinación de negocios; y
- c) Distribución, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios entre los activos adquiridos y los pasivos contingentes asumidos.

Empresas Carozzi S.A., distribuirá en la fecha de adquisición, el costo de la combinación de negocios, a través del reconocimiento de sus valores razonables, entre los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la adquirida que satisfagan los criterios del reconocimiento inicial.

En resultados se incorporarán los efectos de la adquirida a partir de la fecha de la adquisición, mediante la inclusión de los ingresos y gastos de esta, basados en el coste que la combinación de negocios haya supuesto para la adquirente.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros Consolidados adjuntos han sido los siguientes:

3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

3.2 Otros activos financieros corrientes

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias clasifican sus Otros activos financieros corrientes dependiendo del propósito con el que se adquirieron. La Administración determina su clasificación a la fecha de reconocimiento inicial, de acuerdo con las siguientes categorías:

a) Otros activos financieros corrientes a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar, es decir, aquellas inversiones realizadas con el fin de obtener rendimientos a corto plazo por variaciones en los precios, por lo tanto, se clasifican en esta categoría si se adquieren principalmente con el propósito de vender en el corto plazo. Se presentan como activos corrientes y se reconocen inicialmente por su valor razonable, el cual es obtenido a partir de datos observables en el mercado, imputándose a resultados las utilidades o pérdidas, realizadas o no, resultantes de variaciones en su valor razonable en la fecha de cierre.

b) Activos de cobertura

Los activos de cobertura se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias designan determinados derivados como:

- (i) Coberturas del valor razonable de pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable); y
- (ii) Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo).

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias documentan al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias también documentan su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable de los instrumentos derivados vigentes, utilizados a efectos de cobertura, se muestra en las Notas N° 6 y 16.3. Los movimientos en la reserva de cobertura se muestran en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto. El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como un activo o pasivo corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados negociables se clasifican como un activo o pasivo corriente.

(i) Cobertura del valor razonable

Los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas del valor razonable se registran en el Estado de Resultados Integrales por Función, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

(ii) Cobertura de flujos de efectivo

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo, se reconocen en el patrimonio neto a través de otros resultados integrales. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “Otras ganancias (pérdidas) netas”.

Los importes acumulados en el patrimonio neto se llevan al Estado de Resultados Integrales por Función en los ejercicios en que la partida cubierta afecta al resultado. La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de permutas de tasa de interés que cubren préstamos que devengan intereses a tasa variable, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “costos financieros”. La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de contratos a plazo en moneda extranjera que cubren ventas de exportación se reconocen en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “ventas”. Sin embargo, cuando la transacción prevista que se cubre resulta en el reconocimiento de un activo no financiero (por ejemplo, existencias o un activo tangible), las ganancias o pérdidas anteriormente diferidas en el patrimonio neto se traspasan desde patrimonio y se incluyen en la valoración inicial del costo del activo o pasivo. Los importes diferidos se reconocen en última instancia dentro del costo de ventas en el caso de las existencias.

Cuando un instrumento de cobertura vence, se vende o cuando no cumple los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el Estado de Patrimonio Neto hasta ese momento permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción prevista es reconocida finalmente en el Estado de Resultados Integrales por Función. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya a producir, la ganancia o pérdida acumulada en el Estado de Patrimonio Neto se lleva inmediatamente al Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “Otras ganancias (pérdidas) netas”.

3.3 Otros activos no financieros corrientes

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias no serán capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

Política de provisión de incobrabilidad:

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las “Pérdidas Crediticias Esperadas” (PCE), utilizando el enfoque simplificado establecido en NIIF 9, y para la determinación si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica de un año sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación de acuerdo a las políticas de Empresas Carozzi S.A.

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura (valor nominal), mientras que las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el ejercicio que se producen.

Para aquellas partidas que ya se encuentran declaradas como incobrables en proceso de cobranza judicial, se provisiona el 100% del saldo vencido neto de la recuperación del seguro de crédito.

Política de castigos de deudores comerciales:

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

3.6 Inventarios corrientes

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado. El valor neto de realización (VNR) es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el precio neto de realización sea menor que el costo de producción se provisiona la diferencia.

3.7 Inversiones en operaciones conjuntas

De acuerdo con lo estipulado en la NIIF 11, la administración de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han definido como inversiones en “operaciones conjuntas”, donde las partes tienen derecho a los activos y obligaciones con respecto a los pasivos, relacionados con el acuerdo. Su contabilización es mediante el reconocimiento de activos, pasivos y los correspondientes ingresos de actividades ordinarias y gastos, siendo su contabilización mediante el “Método de la Consolidación”.

3.8 Activos intangibles distintos de la plusvalía

a) Programas informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas, tienen una vida útil definida se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados que es probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (no superan los 8 años). Los métodos y períodos de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio.

b) Marcas comerciales

Los activos que tienen vida útil indefinida y no están sujetos a amortización se someten anualmente a pruebas de deterioro. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Para la medición del valor recuperable de la marca, se revisa si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), realizando un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible. Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE se consideran las siguientes asignaciones: cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos y cuentas por pagar.

3.9 Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de Empresas Carozzi S.A. en los activos netos identificables de la subsidiaria en la fecha de la adquisición. La plusvalía relacionada con adquisiciones de subsidiarias no se amortiza, pero se somete a pruebas por deterioro de valor en forma anual. Las ganancias y pérdidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía relacionada con la entidad vendida.

3.10 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un período de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 - 10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el período de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

3.11 Impuestos

a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de Compañía.

b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con las NIIF 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

c) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

3.12 Otros pasivos financieros

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

3.13 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

3.14 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias tienen una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias asumirán ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

En la Nota N° 18 “Otras provisiones a corto plazo”, se detallan los principales conceptos por los cuales se constituyen provisiones.

3.15 Otros pasivos no financieros corrientes

Dividendo mínimo

De acuerdo con lo estipulado en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas de Empresas Carozzi S.A. por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas deben distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a excepción de cuando se deba absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores. Por lo anterior, la entidad presenta en su Estado de Cambios en el Patrimonio Neto los efectos de esta obligación legal neta del ajuste por los dividendos efectivamente pagados durante los correspondientes ejercicios y constituye oportunamente la correspondiente provisión por el dividendo mínimo.

Los dividendos provisorios y definitivos se registran como disminución del patrimonio en el momento de su aprobación.

3.16 Provisiones por beneficios a los empleados

La naturaleza de los planes de beneficios definidos está dada sobre la base de acuerdos contractuales entre sus trabajadores en forma individual y/o colectiva, lo que permite establecer variables demográficas y financieras utilizadas en el método de valuación actuarial.

Plan de beneficios definidos, provisión de indemnización por años de servicio

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen acuerdos bilaterales establecidos con sus empleados a través de contratos individuales y a su vez con convenios colectivos entre sus diferentes sindicatos, abarcando los grupos de ejecutivos y trabajadores, los cuales establecen entre sus cláusulas el pago de indemnizaciones tras el término de su período de empleo. El pago de estos beneficios tiene como base la legislación vigente, definida en el Código del Trabajo, no obstante, en algunos casos se han establecido pagos de indemnización a todo evento, en los montos y condiciones establecidos en los diferentes convenios y contratos individuales, siendo factores relevantes antigüedad laboral, remuneración, entre otros.

Para el caso de indemnización, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias registran la provisión de años de servicio valuada por el método de la unidad del crédito proyectado o método de beneficios acumulados, para los empleados que tengan pactado este beneficio.

Las pérdidas o ganancias actuariales se registran a Patrimonio a través de Otros Resultados Integrales por Función.

3.17 Capital emitido

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias adquieren acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de Empresas Carozzi S.A.

3.18 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de actividades ordinarias incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. Éstos se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, descuentos y rappel, después de eliminadas las ventas Inter Compañías.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias reconocen los ingresos de actividades ordinarias cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta de acuerdo con el principio básico mediante la aplicación de los 5 pasos de evaluación de sus contratos indicados en la NIIF 15.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocio provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan los productos. (Ver Nota N° 25 "Información Financiera por Segmentos").

- **Ventas Nacionales**

Su reconocimiento se efectúa cuando se satisface la obligación de desempeño, es decir una vez que el producto es recepcionado y aceptado por el cliente. Nuestros productos son distribuidos a través de cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores, donde ninguno de los anteriores actúa como agente comercial de nuestra Compañía.

- **Ventas de Exportación**

Su reconocimiento se efectúa cuando se materializa la transferencia de todos los riesgos y beneficios de estos, satisfaciéndose así la obligación de desempeño, dependiendo de los Incoterms previamente acordados con nuestros clientes.

3.19 Acuerdos comerciales

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias celebran acuerdos comerciales con sus principales clientes (Cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores) los cuales se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas con nuestros clientes;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a un porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a un centro único de distribución;
- e) Promociones eventuales.

Los ingresos de actividades ordinarias se presentan netos de los acuerdos comerciales de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, los que se contabilizan sobre base devengada.

3.20 Costo de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

3.21 Ingresos financieros

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias reducen el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

3.22 Arrendamientos

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, evalúan sus contratos de arriendo de acuerdo con lo indicado en NIIF 16 "Arrendamientos". En caso de que corresponda, los contratos se registran mediante el reconocimiento de un activo por el derecho de uso de los bienes sujetos a contratos de arrendamiento bajo el rubro "Activos por derechos de uso" y de un pasivo equivalente al valor presente de los pagos asociados al contrato que se presenta dentro de "Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes".

A su vez, en el Estado Consolidado de Resultados por función, se reconoce la depreciación del derecho de uso, junto con la correspondiente cuota de costo financiero asociada a la actualización del pasivo por arrendamiento. Este costo financiero también se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento.

Si existiesen modificaciones al contrato de arrendamiento tales como su valor, plazo, índice de reajustabilidad, tasa de interés asociada, variación de la unidad de fomento, entre otras, el arrendatario reconocerá el monto de esta nueva medición del pasivo por arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esta no pudiera determinarse fácilmente, se considera la tasa por préstamos (endeudamiento) de Empresas Carozzi S.A.

3.23 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, las marcas, no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Los activos no financieros, distintos del goodwill, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de las pérdidas.

3.24 Activos no corrientes mantenidos para la venta

Empresas Carozzi S.A. clasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación, para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera se han iniciado gestiones activas para su venta. Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de depreciarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

3.25 Otros gastos por función

En este ítem se incluirán todos aquellos egresos que provengan de las operaciones no ordinarias de Empresas Carozzi S.A. y que no hubiesen sido definidas anteriormente.

NOTA 4. RECLASIFICACIONES Y CAMBIOS CONTABLES

4.1 Reclasificaciones

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias han efectuado reclasificaciones en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2020 en comparación a lo publicado.

Reclasificaciones		Presentación publicada	Presentación reclasificada	Efectos
		M\$	M\$	M\$
Estado Consolidado de Flujos de efectivo, método directo				
1	Otros pagos por actividades de operación	(41.174.607)	(29.957.360)	11.217.247
	Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(2.960.982)	(14.178.229)	(11.217.247)
	Efecto final total			0

4.2 Cambios contables

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2021 no presentan cambios significativos en las políticas contables.

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El Efectivo y equivalentes al efectivo corresponden a los saldos de dinero mantenidos por Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimientos menores a 90 días y mínimo riesgo de pérdida de valor.

Efectivo y equivalentes al efectivo	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	28.841.128	22.407.142
Efectivo en caja	124.785	182.817
Saldos en bancos	4.807.785	5.384.563
Inversiones a corto plazo	23.908.558	16.839.762

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2021 y 2020, clasificado por monedas de origen es la siguiente:

Saldos por moneda	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	28.841.128	22.407.142
Pesos chilenos	22.199.794	16.963.216
Pesos argentinos	448.939	127.199
Nuevos soles peruanos	1.074.550	2.083.085
Dólares estadounidenses	4.969.534	3.139.808
Euros	148.311	93.834

Inversiones a corto plazo

La composición de las inversiones a corto a plazo es la siguiente:

a) 31-12-2021

El detalle de las inversiones a corto plazo con vencimiento menor a 30 días es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2021 M\$
30-12-2021	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	3,78%	03-01-2022	5.050.000
31-12-2021	Banco Crédito e Inversiones Miami	Dólares estadounidenses	0,15%	03-01-2022	3.724.238
31-12-2021	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	3,54%	16-05-2022	3.594.152
31-12-2021	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	3,54%	19-04-2022	3.367.741
30-12-2021	Banco de Chile	Pesos chilenos	3,60%	03-01-2022	3.350.000
31-12-2021	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	3,30%	16-03-2022	3.142.472
30-12-2021	Banco Crédito e Inversiones	Pesos chilenos	3,42%	03-01-2022	850.000
30-12-2021	Banco Santander	Pesos chilenos	3,12%	03-01-2022	600.000
30-12-2021	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	0,75%	03-01-2022	229.955
Totales					23.908.558

b) 31-12-2020

El detalle de las inversiones a corto plazo con vencimiento menor a 30 días es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2020 M\$
29-12-2020	Banco Scotiabank	Pesos chilenos	0,20%	11-01-2021	4.000.000
29-12-2020	Banco Itaú	Pesos chilenos	0,24%	11-01-2021	4.000.000
30-12-2020	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	0,14%	04-01-2021	2.900.000
30-12-2020	Banco Santander	Pesos chilenos	0,16%	04-01-2021	2.155.000
31-12-2020	Banco Crédito e Inversiones Miami	Dólares estadounidenses	0,15%	04-01-2021	1.288.241
31-12-2020	Banco de Crédito del Perú	Dólares estadounidenses	0,04%	04-01-2021	889.511
30-12-2020	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	0,12%	04-01-2021	850.003
31-12-2020	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	0,05%	04-01-2021	589.080
30-12-2020	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	0,75%	04-01-2021	167.927
Totales					16.839.762

NOTA 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de los activos de cobertura clasificados bajo el rubro de otros activos financieros corrientes es el siguiente:

a) 31-12-2021

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	20.851.369	16.031.848	4.819.521
SWAP 2	2.061.794	1.952.334	109.460
FORWARD 1	769.476	769.476	0
FORWARD 2	82.482	0	82.482
Derechos por contratos derivados	23.765.121	18.753.658	5.011.463

b) 31-12-2020

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	7.628.418	5.474.733	2.153.685
SWAP 2	109.960	334.618	(224.658)
FORWARD 1	527.965	527.965	0
FORWARD 2	23.387	0	23.387
Derechos por contratos derivados	8.289.730	6.337.316	1.952.414

- SWAP 1 : Cubre los flujos de pagos en UF comprometidos, derivados de un Bono en UF. Mediante este swap, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias se comprometen a pagar un monto en pesos chilenos a cambio de un compromiso de pago de UF por parte del banco.
- SWAP 2 : Cubre los flujos de pagos en dólares comprometidos, provenientes de un crédito en dólares. Mediante este Swap, la subsidiaria Molitalia S.A. se compromete a pagar un monto en nuevos soles peruanos a cambio de un compromiso de pago en dólares por parte del banco.
- FORWARD 1 : Cubre saldo de partidas específicas en moneda extranjera en el Estado de situación financiera.
- FORWARD 2 : Cubre transacciones referentes a compras futuras denominadas en moneda extranjera.

NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de los otros activos no financieros corrientes es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Otros activos no financieros corrientes	4.743.131	4.054.113
Seguros anticipados	4.157.691	3.513.162
Otros	585.440	540.951

NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES

a) La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	163.037.734	144.789.588
Deudores comerciales	131.477.678	119.864.665
Deudores por ventas	153.526.390	135.524.304
Acuerdos comerciales	(22.048.712)	(15.659.639)
Otras cuentas por cobrar	33.714.083	27.869.647
Documentos por cobrar	14.127.446	10.090.743
Deudores varios	19.586.637	17.778.904
Provisión deudores incobrables	(2.154.027)	(2.944.724)
Provisión deudores incobrables	(2.154.027)	(2.944.724)

b) La apertura por moneda de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Rubro moneda	31-12-2021			31-12-2020		
	Saldos vencidos y por vencer a 3 meses	Saldos por vencer a más de 3 meses	Totales	Saldos vencidos y por vencer a 3 meses	Saldos por vencer a más de 3 meses	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total Rubro / Moneda	162.738.273	299.461	163.037.734	144.425.145	364.443	144.789.588
Deudores por ventas	153.226.929	299.461	153.526.390	135.159.861	364.443	135.524.304
Pesos chilenos	95.589.743	0	95.589.743	89.048.861	0	89.048.861
Pesos argentinos	5.013.476	0	5.013.476	2.930.704	0	2.930.704
Dólares estadounidenses	27.032.255	144.528	27.176.783	22.496.016	364.443	22.860.459
Nuevos soles peruanos	23.911.882	0	23.911.882	19.953.413	0	19.953.413
Euros	1.679.573	154.933	1.834.506	730.867	0	730.867
Acuerdos comerciales	(22.048.712)	0	(22.048.712)	(15.659.639)	0	(15.659.639)
Pesos chilenos	(14.821.159)	0	(14.821.159)	(11.585.797)	0	(11.585.797)
Pesos argentinos	(3.967.914)	0	(3.967.914)	(1.874.235)	0	(1.874.235)
Nuevos soles peruanos	(3.259.639)	0	(3.259.639)	(2.199.607)	0	(2.199.607)
Documentos por cobrar	14.127.446	0	14.127.446	10.090.743	0	10.090.743
Pesos chilenos	7.158.247	0	7.158.247	5.853.636	0	5.853.636
Pesos argentinos	5.242.786	0	5.242.786	2.136.968	0	2.136.968
Dólares estadounidenses	1.256.176	0	1.256.176	1.521.666	0	1.521.666
Nuevos soles peruanos	470.237	0	470.237	578.473	0	578.473
Deudores varios	19.586.637	0	19.586.637	17.778.904	0	17.778.904
Pesos chilenos	14.150.867	0	14.150.867	14.225.544	0	14.225.544
Pesos argentinos	2.244.903	0	2.244.903	738.141	0	738.141
Dólares estadounidenses	789.434	0	789.434	1.223.627	0	1.223.627
Nuevos soles peruanos	2.401.433	0	2.401.433	1.591.592	0	1.591.592
Provisión deudores incobrables	(2.154.027)	0	(2.154.027)	(2.944.724)	0	(2.944.724)
Pesos chilenos	(44.954)	0	(44.954)	(658.402)	0	(658.402)
Pesos argentinos	(618.840)	0	(618.840)	(145.832)	0	(145.832)
Dólares estadounidenses	(1.256.176)	0	(1.256.176)	(1.521.666)	0	(1.521.666)
Nuevos soles peruanos	(234.057)	0	(234.057)	(618.824)	0	(618.824)

c) Estratificación de la cartera neta

La estratificación de la cartera neta según morosidad al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

31-12-2021	Cartera al día	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes
		1 - 30 días	31- 60 días	61 - 90 días	91 - 120 días	121 - 150 días	151 - 180 días	181 - 210 días	211 - 250 días	> 250 días	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por ventas	134.638.532	18.077.585	478.694	48.306	27.912	55.334	57.535	56.804	9.307	76.381	153.526.390
Acuerdos comerciales	(22.048.712)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(22.048.712)
Documentos por cobrar	12.318.621	33.717	3.653	8.111	3.165	9.871	66.133	4.024	64.472	1.615.679	14.127.446
Deudores varios	19.586.637	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19.586.637
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	0	0	(221.970)	(36.393)	(13.343)	(30.635)	(91.717)	(17.111)	(67.508)	(1.675.350)	(2.154.027)
Totales	144.495.078	18.111.302	260.377	20.024	17.734	34.570	31.951	43.717	6.271	16.710	163.037.734

31-12-2020	Cartera al día	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes
		1 - 30 días	31- 60 días	61 - 90 días	91 - 120 días	121 - 150 días	151 - 180 días	181 - 210 días	211 - 250 días	> 250 días	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por ventas	112.972.495	18.463.895	2.058.765	765.408	195.080	97.061	286.263	255.568	66.874	362.895	135.524.304
Acuerdos comerciales	(15.659.639)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(15.659.639)
Documentos por cobrar	7.246.933	86.801	38.046	127.494	22.419	380.945	47.157	29.835	14.154	2.096.959	10.090.743
Deudores varios	17.778.904	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17.778.904
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(72.114)	(9.665)	(29.804)	(131.956)	(23.616)	(383.858)	(51.034)	(73.426)	(12.621)	(2.156.630)	(2.944.724)
Totales	122.266.579	18.541.031	2.067.007	760.946	193.883	94.148	282.386	211.977	68.407	303.224	144.789.588

d) Resumen de estratificación de la cartera neta

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente (1):

Tramos de morosidad	N° clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera no repactada neta M\$	Tramos de morosidad	N° clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera repactada neta M\$
Al día	6.078	144.495.078	0	144.495.078	Al día	0	0	0	0
01-30 días	5.467	18.111.302	0	18.111.302	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	537	482.347	(221.970)	260.377	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	219	56.417	(36.393)	20.024	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	56	31.077	(13.343)	17.734	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	46	65.205	(30.635)	34.570	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	27	123.668	(91.717)	31.951	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	30	60.828	(17.111)	43.717	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	38	73.779	(67.508)	6.271	211-250 días	0	0	0	0
> 250 días	446	1.692.060	(1.675.350)	16.710	> 250 días	0	0	0	0
Totales		165.191.761	(2.154.027)	163.037.734	Totales	0	0	0	0

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias cuentan con un total de 11.164 clientes al 31 de diciembre de 2021, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación.

(1) Véase Nota de N° 30.1.2 "Riesgo de crédito".

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente (1):

Tramos de morosidad	N° clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera no repactada neta M\$	Tramos de morosidad	N° clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera repactada neta M\$
Al día	6.880	122.338.693	(72.114)	122.266.579	Al día	0	0	0	0
01-30 días	3.565	18.550.696	(9.665)	18.541.031	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	475	2.096.811	(29.804)	2.067.007	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	198	892.902	(131.956)	760.946	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	62	217.499	(23.616)	193.883	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	51	478.006	(383.858)	94.148	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	53	333.420	(51.034)	282.386	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	62	285.403	(73.426)	211.977	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	62	81.028	(12.621)	68.407	211-250 días	0	0	0	0
> 250 días	764	2.459.854	(2.156.630)	303.224	> 250 días	0	0	0	0
Totales		147.734.312	(2.944.724)	144.789.588	Totales	0	0	0	0

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias cuentan con un total de 10.539 clientes al 31 de diciembre de 2020, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación.

(1) Véase Nota de N° 30.1.2 "Riesgo de crédito".

e) Cartera protestada y/o en cobranza judicial

La cartera protestada y/o en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

Cartera protestada y/o cobranza judicial	31-12-2021		31-12-2020	
	N° clientes	M\$	N° clientes	M\$
Cartera protestada y/o en cobranza judicial	93	2.073.043	126	2.809.840
Totales	93	2.073.043	126	2.809.840

f) El detalle del deterioro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

Deudores comerciales y cuentas por cobrar deterioradas	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Deudores comerciales	80.984	134.884
Cuentas por cobrar protestadas	2.669	1.979
Cuentas en cobranza judicial	2.070.374	2.807.861
Totales	2.154.027	2.944.724

Los saldos provisionados de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corresponden al modelo de pérdidas crediticias esperadas (PCE).

g) Los movimientos de la provisión de incobrables para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son los siguientes:

Movimientos deudores incobrables	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Saldo inicial	2.944.724	2.074.566
Incrementos (decrementos)	(804.089)	1.263.012
Castigo de cuentas por cobrar (incobrables)	(222.506)	(211.810)
Efecto de conversión a moneda de presentación	235.898	(181.044)
Totales	2.154.027	2.944.724

NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$	
76.458.329-9	Cantabria S.P.A.	1.131.838	911.342	Indirecta
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	14.721.609	12.457.926	Accionistas de la matriz
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	2.388	74.130	Indirecta
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	1.456.752	1.963.767	Operación conjunta
Totales		17.312.587	15.407.165	

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$	
76.143.636-8	Carozzi S.A.	2.542.330	947.372	Matriz
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	30.403	67.712	Indirecta
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	1.432.899	1.312.420	Indirecta
96.626.560-4	Agrovivo S.A.	0	817.436	Accionista de la matriz
Totales		4.005.632	3.144.940	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas o recibidas por las transacciones con partes relacionadas.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, han adoptado la norma de informar todas las transacciones con entidades relacionadas que superen UF 1.000 anuales en alguno de los dos ejercicios.

c) Transacciones con entidades relacionadas:

Rut	Sociedad	País origen	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2021	Efecto en	01-01-2020	Efecto en
					31-12-2021	resultado	31-12-2020	resultado
					M\$	M\$	M\$	M\$
76.143.636-8	Carozzi S.A.	Chile	Matriz	Financiamiento e intereses	1.594.957	(34.805)	1.080.095	(12.112)
76.098.170-2	Agrícola Altos de Coique SpA.	Chile	Director relacionado	Compra de materia primas	214.967	0	0	0
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	Chile	Indirecta	Compra de productos terminados	903.649	0	1.241.375	0
76.392.448-3	Servicios de transporte almacenamiento y logística Servitral Ltda.	Chile	Director relacionado	Servicios recibidos	388.765	0	295.234	0
76.458.329-9	Cantabria SpA.	Chile	Indirecta	Venta de productos terminados	2.170.902	630.917	2.372.038	567.052
78.353.030-9	Agencia de Aduanas Carlo Rossi Soffia y Cía. Ltda.	Chile	Director común	Servicios recibidos	443.325	0	441.548	0
79.642.770-1	Guerrero Olivos SpA.	Chile	Director relacionado	Servicios recibidos	345.290	(345.290)	353.304	(353.304)
80.186.300-0	Consorcio Industrial de Alimentos S.A.	Chile	Director común	Compra de materia primas	73.447	0	296.056	0
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	Chile	Indirecta	Servicios de fletes	14.188.218	(14.188.218)	15.636.069	(15.636.069)
90.269.000-K	Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A.	Chile	Indirecta	Recuperación de gastos	76.828	0	295.152	0
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la matriz	Venta de productos terminados	68.967.614	22.845.260	54.730.021	17.983.232
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la matriz	Recuperación de gastos	69.970	69.970	94.975	94.975
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la matriz	Compra de materia primas	4.921.514	0	0	0
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Indirecta	Recuperación de gastos	8.846	0	161.776	0
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Indirecta	Arriendos	43.200	(43.200)	43.200	(43.200)
96.626.560-4	Agrovivo S.A.	Chile	Accionista de la matriz	Compra de materia primas	120.525	0	4.430.922	0
96.882.650-6	Seminarium Selección SpA.	Chile	Director relacionado	Servicios recibidos	53.100	(53.100)	29.167	(29.167)
99.501.760-1	Embotelladora Chilenas Unidas S.A.	Chile	Operación conjunta	Venta de productos terminados	14.968.574	3.257.403	25.259.612	5.683.351

NOTA 10. INVENTARIOS CORRIENTES

El detalle de los inventarios, cuyos movimientos quedan reflejados en el costo de ventas (Véase Nota N° 22.2), es el siguiente:

Inventarios netos	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Inventarios	216.498.327	182.681.966
Materias primas	101.085.634	80.992.186
Mercaderías	5.549.893	3.610.992
Productos en proceso	12.817.817	9.957.508
Productos terminados	96.152.489	87.316.500
Otros materiales generales	892.494	804.780

Inventarios brutos	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Inventarios brutos	221.835.102	185.898.567
Materias primas	103.901.366	82.701.970
Mercaderías	5.601.938	3.623.516
Productos en proceso	12.908.370	10.066.937
Productos terminados	98.368.956	88.521.771
Otros materiales generales	1.054.472	984.373

Provisión obsolescencia	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Provisión obsolescencia	(5.336.775)	(3.216.601)
Provisión materias primas	(2.815.732)	(1.709.784)
Provisión mercaderías	(52.045)	(12.524)
Provisión productos en proceso	(90.553)	(109.429)
Provisión productos terminados	(2.216.467)	(1.205.271)
Provisión otros materiales generales	(161.978)	(179.593)

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se han realizado ajustes a las provisiones y castigos por obsolescencia sobre la base de criterios de rotación y vencimiento de inventarios, cuyos efectos están reconocidos íntegramente en Gastos de administración y ventas.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias no mantienen existencias entregadas en prenda como garantía al cierre de cada ejercicio.

El movimiento por deterioro de existencias del ejercicio al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

Deterioro existencias	01-01-2021	01-01-2020
	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Deterioro existencias, total	(5.336.775)	(3.216.601)
Saldo inicial	(3.216.601)	(2.839.869)
Incrementos (decrementos)	(4.998.245)	(2.871.185)
Castigos	2.931.328	2.261.291
Efecto de conversión	(53.257)	233.162

NOTA 11. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

a) La composición de los activos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es la siguiente:

Activos por impuestos corrientes	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Activos por impuestos corrientes	4.563.791	3.947.683
Pagos provisionales mensuales netos	4.563.791	3.947.683

b) La composición de los pasivos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es la siguiente:

Pasivos por impuestos corrientes	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Pasivos por impuestos corrientes	517.740	737.683
Provisión de impuesto a la renta primera categoría	517.740	737.683

Los impuestos corrientes se presentan netos a nivel de la Matriz y cada subsidiaria.

NOTA 12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

La composición de este rubro es el siguiente:

Activos Intangibles distintos de la plusvalía, neto	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Activos intangibles, neto	193.642.452	184.457.629
Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	192.718.373	183.134.775
Programas informáticos, neto	924.079	1.322.854

Activos Intangibles distintos de la plusvalía, bruto	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Activos intangibles, bruto	203.177.607	193.395.970
Patentes, marcas registradas y otros derechos, bruto	192.718.373	183.134.775
Programas informáticos, bruto	10.459.234	10.261.195

Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles distintos de la plusvalía	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles, total	(9.535.155)	(8.938.341)
Amortización acumulada y deterioro de valor, programas informáticos	(9.535.155)	(8.938.341)

Los movimientos de los activos intangibles son los siguientes:

a) 31-12-2021

Movimientos en activos intangibles		Programas informáticos, neto	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	Total, neto
		M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al	01-01-2021	1.322.854	183.134.775	184.457.629
Cambios				
Adiciones (1)		140.779	112.305	253.084
Amortización		(539.554)	0	(539.554)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera		0	9.471.293	9.471.293
Cambios, totales		(398.775)	9.583.598	9.184.823
Saldo final al	31-12-2021	924.079	192.718.373	193.642.452

- (1) Con fecha 11 de agosto de 2021, la subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C. adquirió la marca "Marily", para la elaboración, comercialización y distribución de productos tales como: Pan dulce, pan rallado, alfajores, galletitas, entre otros.

b) 31-12-2020

Movimientos en activos intangibles		Programas informáticos, neto	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	Total, neto
		M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al	01-01-2020	1.719.071	184.214.013	185.933.084
Cambios				
Adiciones (1) (2)		121.358	10.799.695	10.921.053
Pérdida por deterioro reconocida en el estado de resultados (3)		0	(3.150.684)	(3.150.684)
Amortización		(517.575)	0	(517.575)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera		0	(8.728.249)	(8.728.249)
Cambios, totales		(396.217)	(1.079.238)	(1.475.455)
Saldo final al	31-12-2020	1.322.854	183.134.775	184.457.629

- (1) Con fecha 15 julio de 2020, Empresas Carozzi S.A. compró a Unilever Chile Ltda. la totalidad de los activos para la elaboración, fabricación y comercialización de helados, dentro de los cuales el valor del intangible representa un monto de M\$ 3.381.790.
- (2) Durante el ejercicio 2020 se asignó la marca correspondiente a la adquisición de Todinno, transacción efectuada en el 2019 por un importe de M\$ 7.417.905.
- (3) La aplicación del test de deterioro realizado sobre nuestro portafolio de marcas mostró que el importe recuperable de Fanny en Perú fue inferior al valor en libros de los activos totales asociados a la UGE, razón por la que la administración registró al 31 de diciembre de 2020 un castigo del activo intangible asociado a la marca, la que fue reconocida en el Estado de Resultados consolidado por función, dentro del rubro "Gastos de administración y ventas".

Para aquellas licencias con períodos de vigencia definidos a través de contratos, su plazo de amortización corresponde al plazo de estos y aquellas licencias informáticas adquiridas sin plazo de vigencia, su amortización es en base a vidas útiles estimadas, en un plazo máximo de 8 años.

La amortización de activos intangibles distintos de la plusvalía se registra en el rubro Gasto de administración del Estado de resultados por función.

c) El siguiente es el detalle de los activos intangibles:

Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto		31-12-2021	31-12-2020
		M\$	M\$
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto		193.642.452	184.457.629
Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto		192.718.373	183.134.775
Ambrosoli	Chile	41.217.868	41.217.868
Master Dog y Master Cat	Chile	40.528.815	40.528.815
Todinno	Perú	29.146.948	27.011.963
Mimaskot y Nutrican	Perú	17.737.710	16.438.440
Bonafide	Argentina	15.719.321	10.581.789
Selecta	Chile	11.861.090	11.861.090
Natur y Calaf	Chile	10.931.000	10.931.000
Pancho Villa	Chile	9.631.545	9.631.545
Fanny	Perú	1.635.996	1.516.423
Tres Ositos	Perú	4.512.193	4.181.679
Bresler	Chile	3.381.790	3.381.790
Ambrosoli	Perú	2.316.799	2.147.096
Parma	Chile	2.074.471	2.074.471
Molitalia	Perú	676.689	627.122
Nugatón y Bocadito	Argentina	602.488	436.740
Toffo y Fruna	Perú	413.231	382.962
Picolines & Mellows & Cocorokos	Perú	198.524	183.982
Marily (1)	Argentina	131.895	0
Programas informáticos, neto		924.079	1.322.854
Programas informáticos, neto		924.079	1.322.854

(1) Con fecha 11 de agosto de 2021, nuestra subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C. compró marca “Marily” para la elaboración, comercialización y distribución de productos tales como: Pan dulce, pan rallado, alfajores, galletitas, entre otros.

De acuerdo con lo expuesto en el recuadro anterior, en Chile y el extranjero, Empresas Carozzi S.A y subsidiarias son titulares de diversas marcas principales, mediante las cuales se comercializan distintos productos asociados a ellas.

Los activos intangibles, marcas y licencias comerciales, son sometidos a pruebas de deterioro cada vez que hay indicios de una potencial pérdida de valor o al menos, al cierre de cada ejercicio anual. Estos activos son considerados con vida útil indefinida y no han sido sujetas a amortización.

d) Medición del valor recuperable de la marca

Para revisar si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), se realiza un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible.

Anualmente se aplica test de deterioro sobre nuestro portafolio de marcas, cuando el importe recuperable de las UGE (Unidad Generadora de Efectivo) es inferior al valor en libros de los activos totales asociados a la UGE, se genera un castigo del activo intangible asociado a la marca, la que es reconocida en el Estado de Resultados consolidado por función, dentro del rubro “Gastos de administración y ventas”.

Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE (Unidad Generadora de Efectivo), se consideran las siguientes asignaciones:

- Cuentas por cobrar
- Inventarios
- Activos fijos
- Cuentas por pagar

Principales supuestos utilizados en el test anual

Tasa de descuento

La tasa de descuento se estimó considerando el nivel de riesgo de cada UGE (Unidad generadora de efectivo) en el país donde opera. Las tasas de descuento utilizadas van desde un 9,0% al 14,0%.

Otros supuestos

Para analizar las proyecciones financieras y determinar el valor de los flujos futuros se realiza un modelo considerando las principales variables que afectan los flujos históricos y las proyecciones de la Administración de cada una de las UGE. Así, se modelan flujos a cinco años para cada UGE que derivan más allá del quinto año en tasas de crecimiento de los flujos a perpetuidad, cuyo porcentaje es determinado dependiendo de las expectativas comerciales y económicas que cada UGE pueda presentar.

NOTA 13. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

La composición de las partidas que integran este rubro y su correspondiente depreciación acumulada por clase es la siguiente:

Propiedades, plantas y equipos, por clases	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Clases de propiedades, plantas y equipos, neto		
Propiedades, plantas y equipos, neto	586.022.149	566.436.449
Construcción en curso, neto	36.636.866	39.055.797
Terrenos, neto	83.147.238	77.824.473
Edificios, neto	224.246.571	218.209.480
Plantas y equipos, neto	216.209.235	208.897.546
Equipamiento de tecnologías de la información, neto	271.755	221.153
Instalaciones fijas y accesorios, neto	24.658.897	21.367.884
Vehículos de motor, neto	851.587	860.116
Clases de propiedades, plantas y equipos, bruto		
Propiedades, plantas y equipos, bruto	977.920.897	921.862.300
Construcción en curso, bruto	36.636.866	39.055.797
Terrenos, bruto	83.147.238	77.824.473
Edificios, bruto	301.723.456	285.931.307
Plantas y equipos, bruto	500.873.709	469.011.509
Equipamiento de tecnologías de la información, bruto	1.103.411	916.921
Instalaciones fijas y accesorios, bruto	52.179.698	47.005.051
Vehículos de motor, bruto	2.256.519	2.117.242
Clases de depreciación acumulada y deterioro del valor, propiedades, plantas y equipos		
Depreciación acumulada y deterioro de valor, propiedades, plantas y equipos, total	(391.898.748)	(355.425.851)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, edificios	(77.476.885)	(67.721.827)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, plantas y equipos	(284.664.474)	(260.113.963)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, equipamiento de tecnologías de la información	(831.656)	(695.768)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, instalaciones fijas y accesorios	(27.520.801)	(25.637.167)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, vehículos de motor	(1.404.932)	(1.257.126)

PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2021 de las partidas que integran el rubro Propiedades, plantas y equipos son los siguientes:

Reconciliación de cambios en Propiedades, plantas y equipos, por clases										
	Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Propiedades, plantas y equipos, neto		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Saldo inicial 01-01-2021	39.055.797	77.824.473	218.209.480	208.897.546	221.153	21.367.884	860.116	566.436.449		
Cambios	Adiciones (1)	33.514.480	0	0	0	108.277	171.818	33.794.575		
	Desapropiaciones	(32.025)	0	0	(54.303)	0	(20.768)	(166.051)		
	Gasto por depreciación	0	0	(8.529.932)	(19.299.888)	(75.372)	(1.638.349)	(192.357)	(29.735.898)	
	Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	99.785	1.945.670	1.707.047	1.814.288	0	96.758	11.355	5.674.903	
	Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	1.315.150	3.377.095	2.917.017	2.300.939	17.697	68.850	21.423	10.018.171	
	Otros incrementos (decrementos)	(37.316.321)	0	9.942.959	22.550.653	0	4.822.709	0	0	
Cambios, total	(2.418.931)	5.322.765	6.037.091	7.311.689	50.602	3.291.013	(8.529)	19.585.700		
Saldo final 31-12-2021	36.636.866	83.147.238	224.246.571	216.209.235	271.755	24.658.897	851.587	586.022.149		

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2020 de las partidas que integran el rubro Propiedades, plantas y equipos son los siguientes:

Reconciliación de cambios en Propiedades, plantas y equipos, por clases										
	Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Propiedades, plantas y equipos, neto		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Saldo inicial 01-01-2020	31.638.321	82.877.969	217.065.009	210.021.889	209.051	20.392.247	1.150.338	563.354.824		
Cambios	Adiciones (1)	37.397.424	0	0	0	9.155	112.561	37.523.972		
	Desapropiaciones	0	0	(2.009)	(35.839)	0	(160.159)	(198.007)		
	Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios (2)	323.817	2.160.502	3.280.305	6.403.202	0	325.627	0	12.493.453	
	Gasto por depreciación	0	0	(7.623.957)	(17.744.276)	(64.899)	(1.593.309)	(211.579)	(27.238.020)	
	Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	203.386	1.225.940	925.516	534.479	0	56.847	7.389	2.953.557	
	Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(2.296.199)	(8.439.938)	(6.415.281)	(5.016.750)	(20.143)	(226.585)	(38.434)	(22.453.330)	
Otros incrementos (decrementos)	(28.210.952)	0	10.979.897	14.734.841	87.989	2.408.225	0	0		
Cambios, total	7.417.476	(5.053.496)	1.144.471	(1.124.343)	12.102	975.637	(290.222)	3.081.625		
Saldo final 31-12-2020	39.055.797	77.824.473	218.209.480	208.897.546	221.153	21.367.884	860.116	566.436.449		

(1) En los activos fijos de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, se incluyen el costo de financiamiento incurrido para la construcción y/o adquisición de bienes de uso. Dicho costo se activa hasta que los bienes queden en condiciones de ser utilizables, de acuerdo con NIIF 23.

(2) Con fecha 15 de julio de 2020, Empresas Carozzi S.A. adquirió, a Unilever Chile Limitada, la totalidad de los activos fijos necesarios para la elaboración, fabricación y comercialización de helados.

13.1 Costo de financiamiento capitalizado

El detalle de los gastos financieros devengados asociados a las obras en curso que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias capitalizaron al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

Costos por intereses, Propiedades, plantas y equipos	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Costos por intereses capitalizados	1.243.056	1.193.609
	%	%
Tasa Promedio Anual de capitalización de costos por intereses	4,70%	4,85%

13.2 Depreciación del ejercicio

La depreciación, correspondiente a los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se encuentra registrada en los Estados de resultados por función de acuerdo con los siguientes rubros:

Depreciación del ejercicio	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
	29.735.898	27.238.020
Costos de producción	20.220.411	18.521.854
Gastos de administración	6.244.539	5.719.984
Gastos de distribución	3.270.948	2.996.182

13.3 Bienes en uso y totalmente depreciados

El detalle de Propiedades, plantas y equipos que se encuentran en uso y están totalmente depreciados, es el siguiente:

Detalle de Propiedades, plantas y equipos	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
	189.480.842	172.294.595
Edificios	11.776.341	10.446.626
Plantas y equipos	157.213.388	142.228.110
Vehículos de motor	669.716	642.598
Instalaciones fijas y accesorios	19.821.397	18.977.261

13.4 Depreciación, amortización y pérdidas por deterioro del valor

La composición de depreciación y amortización es la siguiente:

Depreciación, amortización y pérdidas por deterioro del valor	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
	30.275.452	27.755.595
Gasto por depreciación	29.735.898	27.238.020
Gasto por amortización	539.554	517.575

NOTA 14. ARRENDAMIENTOS

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias han adoptado a partir del 1 de enero de 2019 la NIIF 16 “Arrendamientos”, reconociendo un activo por el derecho de uso y un pasivo equivalente al valor presente del pago asociado a los contratos.

Aspectos relevantes considerados:

- La Compañía presenta contratos de arrendamiento principalmente por concepto de arriendo de inmuebles, maquinarias, vehículos, entre otros.
- Plazo del contrato: La Compañía evaluó las cláusulas de los contratos de arrendamientos, condiciones de mercado, y costos relacionados, además de la cancelación anticipada y la fecha de término de cada uno de ellos.
- Tasa de interés utilizada en la medición del pasivo financiero por arrendamientos: Empresas Carozzi S.A. determinó la tasa de interés en función a la moneda y al plazo de duración de los contratos de arrendamiento.
- Se excluyen de esta medición, aquellos con plazos menores a 12 meses o su monto fuera inferior a US\$ 5.000.
- Los pagos de arrendamiento de un contrato pueden contener componentes variables de acuerdo con ciertos índices. Con respecto a NIIF 16 en su párrafo 39 el importe que resulte de calcular el pasivo como resultado de la variación de estos parámetros se reconoce como un ajuste en el activo por derecho de uso.

14.1 Activos por derecho de uso

El movimiento por los activos por derechos de uso correspondiente a los contratos de arrendamiento según NIIF 16 es el siguiente:

a) 31-12-2021

Descripción de movimientos de Activos por derecho de uso	Clases de Activos			
	Edificios M\$	Plantas y equipos M\$	Vehículos de motor M\$	Totales M\$
Totales iniciales al 01 de enero de 2021	3.355.788	3.874.118	467.398	7.697.304
Adiciones	3.977.260	1.105.038	38.464	5.120.762
Actualización unidades de reajuste (costo histórico)	588.843	393.135	81.493	1.063.471
Depreciación del ejercicio	(1.869.860)	(1.719.610)	(347.335)	(3.936.805)
Actualización unidades de reajuste (depreciación)	(367.042)	(164.582)	(50.600)	(582.224)
Totales finales al 31 de diciembre de 2021	5.684.989	3.488.099	189.420	9.362.508

b) 31-12-2020

Descripción de movimientos de Activos por derecho de uso	Clases de Activos			
	Edificios	Plantas y equipos	Vehículos de motor	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$
Totales iniciales al 01 de enero de 2020	0	1.545.910	0	1.545.910
Adiciones	4.135.610	3.550.525	764.626	8.450.761
Actualización unidades de reajuste (costo histórico)	233.032	155.582	31.833	420.447
Depreciación del ejercicio	(890.902)	(1.343.883)	(317.327)	(2.552.112)
Actualización unidades de reajuste (depreciación)	(121.952)	(34.016)	(11.734)	(167.702)
Totales finales al 31 de diciembre de 2020	3.355.788	3.874.118	467.398	7.697.304

14.2 Pasivos por arrendamientos

Los pasivos por arrendamientos que devengan intereses, clasificados por tipo de obligación y por su clasificación en el Estado Consolidado de Situación Financiera son los siguientes:

	31-12-2021		31.12.2020	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones por arrendamientos	3.595.614	6.550.288	2.639.502	5.775.096
Totales	3.595.614	6.550.288	2.639.502	5.775.096
Totales	10.145.902		8.414.598	

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias arriendan activos que incluyen inmuebles (bodegas), maquinarias y vehículos.

A continuación, se presenta la "Naturaleza" (descripción cualitativa) de sus principales contratos:

a) Arrendamiento de Bienes Inmuebles

La Compañía arrienda inmuebles para sus oficinas y operaciones comerciales en regiones, el plazo promedio de arrendamiento es por un período de diez años. Algunos contratos incluyen la opción de renovarlo por un período similar al original. No existen pagos variables por arrendamientos.

b) Otros Arrendamientos

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias arriendan vehículos, maquinarias y equipos con plazos de arrendamiento que varían entre tres y cinco años. Algunos contratos incluyen la opción de renovarlo por un período similar al original. No existen pagos variables por arrendamientos.

c) Pasivos por arrendamientos corrientes

Los pasivos por arrendamientos corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera consolidado al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Corto Plazo		Total Corto Plazo	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Mas de 90 días hasta 1 año			
							M\$	M\$	M\$		
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.716.620-0	Arrendamiento de Maquinarias Royal Rental	Chile	Unidad de Fomento	332.211	927.324	1.259.535	Mensual	4,28%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Chile	Unidad de Fomento	127.942	393.323	521.265	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Unidad de Fomento	98.885	302.509	401.394	Mensual	4,10%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	84.516.900-4	Mario Babaic y Compañía Limitada	Chile	Unidad de Fomento	81.056	249.186	330.242	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.892.790-K	Inmobiliaria Sur Austral S.P.A.	Chile	Unidad de Fomento	54.914	168.819	223.733	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Pesos chilenos	47.535	146.135	193.670	Mensual	4,03%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Mitsu Automotriz S.A.	Perú	Nuevos soles peruanos	37.351	114.639	151.990	Mensual	4,78%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.565.580-8	Compañía de Leasing Tatersall S.A.	Chile	Unidad de Fomento	47.480	100.986	148.466	Mensual	4,41%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Proveedores varios	Perú	Dólar estadounidense	52.785	73.937	126.722	Mensual	5,06%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.920.140-6	Inmobiliaria el Coigue Limitada	Chile	Unidad de Fomento	27.817	85.213	113.030	Mensual	4,30%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Derco Perú S.A.	Perú	Nuevos soles peruanos	20.689	63.498	84.187	Mensual	4,98%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Proveedores varios	Perú	Nuevos soles peruanos	10.168	31.212	41.380	Mensual	4,99%
							938.833	2.656.781	3.595.614		

Los pasivos por arrendamientos corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera consolidado al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Corto Plazo		Total Corto Plazo	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Mas de 90 días hasta 1 año			
							M\$	M\$			
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.716.620-0	Arrendamiento de Maquinarias Royal Rental	Chile	Unidad de Fomento	292.766	900.033	1.192.799	Mensual	4,28%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Chile	Unidad de Fomento	114.295	351.370	465.665	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.565.580-8	Compañía de Leasing Tatersall S.A.	Chile	Unidad de Fomento	81.481	248.395	329.876	Mensual	4,41%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	84.516.900-4	Mario Babaic y Compañía Limitada	Chile	Unidad de Fomento	72.411	222.607	295.018	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.892.790-K	Inmobiliaria Sur Austral SpA.	Chile	Unidad de Fomento	49.056	150.812	199.868	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Dólar estadounidense	38.357	117.919	156.276	Mensual	4,03%
							648.366	1.991.136	2.639.502		

d) Pasivos por arrendamientos no corrientes

Los pasivos por arrendamientos no corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera consolidado al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Largo Plazo			Total Largo Plazo M\$	Tipo de amortización	Tasa de interés %
							Más de 1 año hasta 3 años M\$	Más de 3 año hasta 5 años M\$	5 años o más M\$			
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.716.620-0	Arrendamiento de Maquinarias Royal Rental	Chile	Unidad de Fomento	1.366.497	0	0	1.366.497	Mensual	4,28%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Unidad de Fomento	495.370	272.319	488.940	1.256.629	Mensual	4,10%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.920.140-6	Inmobiliaria el Coigue Limitada	Chile	Unidad de Fomento	368.809	272.802	454.349	1.095.960	Mensual	4,30%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Chile	Unidad de Fomento	783.382	0	0	783.382	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.892.790-K	Inmobiliaria Sur Austral S.P.A.	Chile	Unidad de Fomento	740.585	0	0	740.585	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	84.516.900-4	Mario Babaic y Compañía Limitada	Chile	Unidad de Fomento	496.304	0	0	496.304	Mensual	4,90%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Mitsu Automotriz S.A.	Perú	Nuevos soles peruanos	401.422	0	0	401.422	Mensual	4,78%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Pesos chilenos	215.504	18.331	0	233.835	Mensual	4,03%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Proveedores varios	Perú	Dólar estadounidense	87.857	0	0	87.857	Mensual	5,16%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.565.580-8	Compañía de Leasing Tatersall S.A.	Chile	Unidad de Fomento	51.475	0	0	51.475	Mensual	4,41%
O-E	Molitalia S.A.	Perú	O-E	Proveedores varios	Perú	Nuevos soles peruanos	36.342	0	0	36.342	Mensual	4,94%
							5.043.547	563.452	943.289	6.550.288		

Los pasivos por arrendamientos no corrientes incluidos en el Estado de Situación Financiera consolidado al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Largo Plazo		Total Largo Plazo M\$	Tipo de amortización	Tasa de interés %
							Más de 1 año hasta 3 años	3 años o más			
							M\$	M\$			
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.716.620-0	Arrendamiento de Maquinarias Royal Rental	Chile	Unidad de Fomento	2.428.066	0	2.428.066	Mensual	4,28%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	76.349.271-0	Rentas San Pedro S. A	Chile	Unidad de Fomento	1.223.762	0	1.223.762	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	77.892.790-K	Inmobiliaria Sur Austral SpA.	Chile	Unidad de Fomento	661.591	242.943	904.534	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	84.516.900-4	Mario Babaic y Compañía Limitada	Chile	Unidad de Fomento	775.303	0	775.303	Mensual	4,90%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	0-0	Proveedores varios	Chile	Dólar estadounidense	281.676	0	281.676	Mensual	4,03%
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Chile	96.565.580-8	Compañía de Leasing Tatersall S.A.	Chile	Unidad de Fomento	161.755	0	161.755	Mensual	4,41%
							5.532.153	242.943	5.775.096		

e) Pagos futuros mínimos del arrendamiento

A continuación, se presenta el detalle de los pagos futuros y el valor de las obligaciones netas de activos por derecho de uso:

a) 31-12-2021

Pagos futuros mínimos del arrendamiento	Al 31 de diciembre de 2021		
	Valor Bruto M\$	Interés M\$	Valor Neto M\$
Hasta 90 días	1.052.230	113.397	938.833
Más de 90 días hasta 1 año	2.933.299	276.518	2.656.781
Más de 1 año hasta 3 años	5.471.228	427.681	5.043.547
Más de 3 años hasta 5 años	666.614	103.162	563.452
5 años o más	1.007.961	64.672	943.289
Totales	11.131.332	985.430	10.145.902

b) 31-12-2020

Pagos futuros mínimos del arrendamiento	Al 31 de diciembre de 2020		
	Valor Bruto M\$	Interés M\$	Valor Neto M\$
Hasta 90 días	748.578	100.212	648.366
Más de 90 días hasta 1 año	2.243.646	252.510	1.991.136
Más de 1 año hasta 3 años	5.895.820	363.667	5.532.153
Más de 3 años hasta 5 años	249.422	6.479	242.943
Totales	9.137.466	722.868	8.414.598

NOTA 15. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

15.1 Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Impuestos diferidos	31-12-2021		31-12-2020	
	Activo M\$	Pasivo M\$	Activo M\$	Pasivo M\$
	12.176.946	114.933.234	10.582.774	109.448.331
Impuestos diferidos relativos a propiedades, plantas y equipos	0	67.488.681	0	63.045.454
Impuestos diferidos relativos a provisiones y cuentas por pagar	10.258.414	12.266.228	8.900.545	13.291.327
Impuestos diferidos relativos a obligaciones beneficios post-empleo	443.050	0	373.579	0
Impuestos diferidos relativos a activos intangibles	0	35.178.325	0	33.111.550
Impuestos diferidos relativos a instrumentos financieros (1)	627.692	0	640.816	0
Impuestos diferidos relativos a pérdidas fiscales	847.790	0	667.834	0

(1) El impuesto diferido correspondiente a las diferencias temporales de las obligaciones financieras asciende a M\$ 627.692 al 31 de diciembre de 2021 y M\$ 640.816 al 31 de diciembre de 2020.

Los movimientos de los impuestos diferidos son los siguientes:

Impuestos diferidos neto		Relativos a propiedades, plantas y equipos	Relativos a provisiones y cuentas por pagar	Relativos a obligaciones beneficios post-empleo	Relativos a activos intangibles	Relativos a instrumentos financieros	Relativos a pérdidas fiscales	Total impuestos diferidos neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial impuestos diferidos neto	01-01-2021	(63.045.454)	(4.390.782)	373.579	(33.111.550)	640.816	667.834	(98.865.557)
Incremento (decremento) por impuestos diferidos		(4.443.227)	2.382.968	69.471	(2.066.775)	(13.124)	179.956	(3.890.731)
Saldo final impuestos diferidos neto	31-12-2021	(67.488.681)	(2.007.814)	443.050	(35.178.325)	627.692	847.790	(102.756.288)

15.2 Conciliación de impuesto a la renta

La conciliación entre la tasa efectiva de impuesto y la tasa estatutaria de impuesto vigente es la siguiente:

Movimientos	31-12-2021		31-12-2020	
	Base imponible	Impuesto tasa	Base imponible	Impuesto tasa
	M\$	M\$	M\$	M\$
Resultado antes de impuestos (Base financiera)	82.408.668	(22.250.340)	82.554.563	(22.289.732)
Diferencias	(11.691.301)	3.151.519	43.035	(52.796)
Corrección monetaria patrimonio tributario	(23.068.113)	6.228.391	(9.158.563)	2.472.812
Corrección monetaria inversiones tributarias	658.074	(177.680)	258.252	(69.728)
Diferencias de cambio inversiones tributarias	12.891.837	(3.480.796)	(3.620.793)	977.614
Otros	(2.173.099)	581.604	12.564.139	(3.433.494)
Resultado base tributaria	70.717.367	(19.098.821)	82.597.598	(22.342.528)
Tasa efectiva		27,01%		27,05%

NOTA 16. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

La composición de los otros pasivos financieros es la siguiente:

Otros pasivos financieros	31-12-2021		31-12-2020	
	Corrientes	No corrientes	Corrientes	No corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$
16.1 Préstamos bancarios	137.066.849	55.754.826	64.642.264	61.875.137
16.2 Obligaciones con el público (bonos)	16.780.570	213.739.624	12.203.712	214.544.881
16.3 Pasivos de cobertura	139.178	0	91.362	0
Totales	153.986.597	269.494.450	76.937.338	276.420.018
Totales otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	423.481.047		353.357.356	

16.1 Préstamos bancarios

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2021:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al	Vencimiento		Total no corrientes al
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	31-12-2021	Uno a cinco años	Cinco años o más	31-12-2021
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	1,40%	80.531	161.050	729.387	970.968	2.825.590	0	2.825.590
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	1,40%	144.673	289.322	1.310.330	1.744.325	5.076.105	0	5.076.105
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	6,84%	0	0	216.600	216.600	20.000.000	0	20.000.000
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	5,48%	0	0	5.054.039	5.054.039	0	0	0
Banco Scotiabank	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	0,62%	0	0	3.808.437	3.808.437	0	0	0
Banco Scotiabank	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	0,61%	0	0	3.358.678	3.358.678	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	3,44%	0	0	3.366.760	3.366.760	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	4,50%	0	0	5.048.750	5.048.750	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	5,13%	0	0	3.031.635	3.031.635	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	5,28%	0	0	2.021.702	2.021.702	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	5,48%	0	0	5.055.561	5.055.561	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	5,60%	0	0	5.055.222	5.055.222	0	0	0
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					225.204	450.372	38.057.101	38.732.677	27.901.695	0	27.901.695

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2021:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes				
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2021	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2021	
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más		
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON BANCOS												
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,6%	0	0	6.385.052	6.385.052	0	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,6%	0	0	7.023.557	7.023.557	0	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,0%	0	0	1.703.784	1.703.784	0	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,0%	0	0	2.128.046	2.128.046	0	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,5%	0	0	1.911.413	1.911.413	0	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,6%	0	0	5.944.270	5.944.270	0	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,9%	0	0	2.121.325	2.121.325	0	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,6%	0	0	1.910.658	1.910.658	0	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	7,3%	0	361.916	0	361.916	0	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,4%	0	1.267.533	3.868.249	5.135.782	5.411.417	0	0	5.411.417
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	4,7%	0	908.057	2.724.037	3.632.094	14.427.989	0	0	14.427.989
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,1%	0	0	847.520	847.520	0	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,7%	0	0	3.400.408	3.400.408	0	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,0%	0	0	5.953.109	5.953.109	0	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,0%	0	0	1.702.969	1.702.969	0	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,2%	0	0	4.677.731	4.677.731	0	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,9%	0	0	8.477.887	8.477.887	0	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,7%	0	0	50.774	50.774	0	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	6,1%	0	703.840	2.307.893	3.011.733	7.794.179	0	0	7.794.179
Banco de Crédito e Inversiones Miami	Perú	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,7%	0	0	17.033.451	17.033.451	0	0	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,5%	0	0	2.340.467	2.340.467	0	0	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,0%	0	0	851.200	851.200	0	0	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,2%	0	0	2.338.866	2.338.866	0	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,7%	0	0	7.436.355	7.436.355	0	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,7%	0	0	1.805.972	1.805.972	0	0	0	0
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					0	3.241.346	94.944.993	98.186.339	27.633.585	0	0	27.633.585

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2021:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2021	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2021
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	4.790	8.807	26.421	40.018	98.554	0	98.554
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	19,00%	16.482	22.833	68.500	107.815	120.992	0	120.992
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					21.272	31.640	94.921	147.833	219.546	0	219.546
SUB TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS (1)					246.476	3.723.358	133.097.015	137.066.849	55.754.826	0	55.754.826

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2020:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes				
					Vencimiento			Total corrientes al		Vencimiento		Total no corrientes al
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	31-12-2020	Uno a cinco años	Cinco años o más	31-12-2020	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON BANCOS												
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	1,40%	0	0	957.518	957.518	3.796.412	0	3.796.412	
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	1,40%	0	0	1.720.159	1.720.159	6.820.164	0	6.820.164	
BancoEstado	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	0,53%	1.649.099	0	0	1.649.099	0	0	0	
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					1.649.099	0	2.677.677	4.326.776	10.616.576	0	10.616.576	

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2020:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes				
					Vencimiento			Total corrientes al	Vencimiento		Total no corrientes al	
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	31-12-2020	Uno a cinco años	Cinco años o más	31-12-2020	
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON BANCOS												
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,93%	0	0	5.896.256	5.896.256	0	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,88%	0	0	3.537.578	3.537.578	0	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,55%	0	0	1.243.055	1.243.055	0	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,01%	0	0	787.131	787.131	0	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	7,25%	0	312.747	970.829	1.283.576	335.406	0	0	335.406
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,35%	0	1.113.042	3.401.987	4.515.029	9.770.356	0	0	9.770.356
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	4,66%	0	841.543	2.526.633	3.368.176	16.713.762	0	0	16.713.762
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,69%	0	0	1.964.350	1.964.350	0	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,95%	0	0	6.492.145	6.492.145	0	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,70%	14.759	33.656	0	48.415	45.103	0	0	45.103
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	6,13%	0	616.856	2.052.691	2.669.547	9.886.834	0	0	9.886.834
Banco de Crédito e Inversiones Miami	Perú	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,73%	0	0	153.459	153.459	14.151.308	0	0	14.151.308
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,02%	0	0	6.887.728	6.887.728	0	0	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	1,03%	0	0	5.903.894	5.903.894	0	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,55%	0	0	6.873.647	6.873.647	0	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,89%	0	0	6.878.692	6.878.692	0	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	0,60%	0	0	1.669.339	1.669.339	0	0	0	0
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS												
					14.759	2.917.844	57.239.414	60.172.017	50.902.769	0	0	50.902.769

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2020:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes				
					Vencimiento			Total corrientes al		Vencimiento		Total no corrientes al
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	31-12-2020	Uno a cinco años	Cinco años o más	31-12-2020	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON BANCOS												
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	6.758	9.054	27.160	42.972	137.525	0	137.525	
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	19,00%	6.610	23.472	70.417	100.499	218.267	0	218.267	
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					13.368	32.526	97.577	143.471	355.792	0	355.792	
SUB TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS (1)					1.677.226	2.950.370	60.014.668	64.642.264	61.875.137	0	61.875.137	

16.2 Obligaciones con el público (bonos)

El siguiente es el detalle de las obligaciones con el público (bonos) que devengan intereses al 31 de diciembre de 2021:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2021	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2021
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)											
Bono Serie BEMCA-J1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,84%	0	0	7.754.125	7.754.125	36.255.620	17.095.595	53.351.215
Bono Serie BEMCA-P1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,68%	0	0	331.541	331.541	6.608.896	55.806.600	62.415.496
Bono Serie BEMCA-R1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	1,95%	0	4.068.769	3.873.968	7.942.737	19.390.301	0	19.390.301
Bono Serie BEMCA-S1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	752.167	0	752.167	9.668.212	68.914.400	78.582.612
SUB TOTAL OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS) (2)					0	4.820.936	11.959.634	16.780.570	71.923.029	141.816.595	213.739.624
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES (1 + 2)					246.476	8.544.294	145.056.649	153.847.419	127.677.855	141.816.595	269.494.450

Nota: Al 31 de diciembre de 2021 no existen garantías asociadas a los préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos).

: Subtotal 1 (página 68)

El siguiente es el detalle de las obligaciones con el público (bonos) que devengan intereses al 31 de diciembre de 2020:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2020	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2020
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)											
Bono Serie BEMCA-J1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,84%	0	0	7.349.319	7.349.319	33.655.093	23.124.067	56.779.160
Bono Serie BEMCA-P1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,68%	0	0	309.010	309.010	2.764.334	55.806.600	58.570.934
Bono Serie BEMCA-R1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	1,95%	0	0	3.842.548	3.842.548	25.469.883	0	25.469.883
Bono Serie BEMCA-S1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	0	702.835	702.835	4.810.504	68.914.400	73.724.904
SUB TOTAL OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS) (2)					0	0	12.203.712	12.203.712	66.699.814	147.845.067	214.544.881
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES (1 + 2)					1.677.226	2.950.370	72.218.380	76.845.976	128.574.951	147.845.067	276.420.018

Nota: Al 31 de diciembre de 2020 no existen garantías asociadas a los préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos).

: Subtotal 1 (página 71)

16.3 Pasivos de cobertura

El siguiente es el detalle de los pasivos de cobertura:

a) 31-12-2021

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
FORWARD 1	138.820	138.820	0
FORWARD 2	358	0	358
Pasivos por contratos derivados	139.178	138.820	358

b) 31-12-2020

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
FORWARD 2	91.362	0	91.362
Pasivos por contratos derivados	91.362	0	91.362

FORWARD 1 : Cubre saldo de partidas específicas en moneda extranjera en el Estado de situación financiera.

FORWARD 2 : Cubre transacciones referentes a compras futuras denominadas en moneda extranjera.

16.4 Conciliación de obligaciones financieras

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2021 de las partidas que integran conciliación del rubro “Otros pasivos financieros” son los siguientes:

Otros pasivos financieros	Saldo al 31 de diciembre de 2020	Obtención de préstamos	Pagos		Trasposos	Intereses devengados	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Diferencia de cambio por conversión	Otros	Saldo al 31 de diciembre de 2021
			Préstamos	Intereses						
	M\$	(1) M\$	(1) M\$	(1) M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Corrientes										
Préstamos bancarios	64.642.264	234.146.705	(200.881.506)	(3.952.282)	30.052.287	9.233.037	690.160	3.136.184	0	137.066.849
Obligaciones con el público (bonos)	12.203.712	0	(10.546.412)	(8.391.302)	15.097.241	8.412.808	0	0	4.523	16.780.570
Pasivos de cobertura	91.362	0	0	0	0	0	0	0	47.816	139.178
Total otros pasivos financieros corrientes	76.937.338	234.146.705	(211.427.918)	(12.343.584)	45.149.528	17.645.845	690.160	3.136.184	52.339	153.986.597
No corrientes										
Préstamos bancarios	61.875.137	20.000.000	0	0	(30.052.287)	0	0	4.013.594	(81.618)	55.754.826
Obligaciones con el público (bonos)	214.544.881	0	0	0	(15.097.241)	0	14.345.112	0	(53.128)	213.739.624
Total otros pasivos financieros no corrientes	276.420.018	20.000.000	0	0	(45.149.528)	0	14.345.112	4.013.594	(134.746)	269.494.450
Total otros pasivos financieros	353.357.356	254.146.705	(211.427.918)	(12.343.584)	0	17.645.845	15.035.272	7.149.778	(82.407)	423.481.047

(1) Véase Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, método directo.

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2020 de las partidas que integran conciliación del rubro “Otros pasivos financieros” son los siguientes:

Otros pasivos financieros	Saldo al 31 de diciembre de 2019 M\$	Obtención de préstamos (1) M\$	Pagos		Trasposos M\$	Intereses devengados M\$	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes M\$	Diferencia de cambio por conversión M\$	Otros M\$	Saldo al 31 de diciembre de 2020 M\$
			Préstamos (1) M\$	Intereses (1) M\$						
Corrientes										
Préstamos bancarios	99.911.642	283.791.525	(324.176.909)	(5.770.825)	13.517.437	8.543.345	0	(11.173.951)	0	64.642.264
Obligaciones con el público (bonos)	8.405.868	0	(6.530.101)	(8.401.192)	10.336.708	8.394.294	0	0	(1.865)	12.203.712
Pasivos de cobertura	2.705.925	0	0	0	0	0	0	0	(2.614.563)	91.362
Total otros pasivos financieros corrientes	111.023.435	283.791.525	(330.707.010)	(14.172.017)	23.854.145	16.937.639	0	(11.173.951)	(2.616.428)	76.937.338
No corrientes										
Préstamos bancarios	54.944.095	27.702.394	0	0	(13.517.437)	0	0	(7.167.055)	(86.860)	61.875.137
Obligaciones con el público (bonos)	219.117.988	0	0	0	(10.336.708)	0	5.919.912	0	(156.311)	214.544.881
Total otros pasivos financieros no corrientes	274.062.083	27.702.394	0	0	(23.854.145)	0	5.919.912	(7.167.055)	(243.171)	276.420.018
Total otros pasivos financieros	385.085.518	311.493.919	(330.707.010)	(14.172.017)	0	16.937.639	5.919.912	(18.341.006)	(2.859.599)	353.357.356

(1) Véase Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, método directo.

NOTA 17. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el total de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	119.203.849	100.862.501
Cuentas por pagar comerciales	95.468.847	79.730.971
Cuentas por pagar	95.468.847	79.730.971
Otras cuentas por pagar	23.735.002	21.131.530
Documentos por pagar	9.581.180	8.664.265
Otras cuentas por pagar	10.710.501	9.723.684
Retenciones	3.443.321	2.743.581

a) La composición de las cuentas por pagar por moneda es la siguiente:

Rubro moneda	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Total Rubro / Moneda	119.203.849	100.862.501
Cuentas por pagar	95.468.847	79.730.971
Pesos chilenos	71.018.449	56.686.662
Pesos argentinos	2.804.085	1.015.474
Dólares estadounidenses	423.841	282.750
Nuevos soles peruanos	21.222.472	21.746.085
Documentos por pagar	9.581.180	8.664.265
Dólares estadounidenses	8.737.590	8.358.866
Euros	843.590	305.399
Otras cuentas por pagar	10.710.501	9.723.684
Pesos chilenos	8.377.557	7.726.090
Pesos argentinos	159.736	110.037
Dólares estadounidenses	27.193	25.254
Nuevos soles peruanos	2.146.015	1.862.303
Retenciones	3.443.321	2.743.581
Pesos chilenos	2.355.807	2.068.618
Pesos argentinos	379.892	197.645
Dólares estadounidenses	9.290	6.083
Nuevos soles peruanos	698.332	471.235

b) El detalle de las cuentas por pagar con “plazos al día” al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

31-12-2021

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período Promedio de Pago (Días)
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	365 y más días M\$		
Productos	74.528.438	1.670.483	68.392	0	286.831	0	76.554.144	33
Servicios	21.903.852	1.357.477	1.001.295	1.582.401	0	0	25.845.025	
Otros	14.153.822	0	0	0	0	0	14.153.822	
Totales	110.586.112	3.027.960	1.069.687	1.582.401	286.831	0	116.552.991	

(*) Nota: Los saldos por pagar sobre 60 días corresponden a proveedores extranjeros o proveedores locales de subsidiarias en el extranjero.

31-12-2020

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período Promedio de Pago (Días)
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	365 y más días M\$		
Productos	63.304.689	1.521.442	416.167	49.438	244.698	0	65.536.434	32
Servicios	20.001.007	976.438	450.219	57.751	80.357	0	21.565.772	
Otros	12.467.265	0	0	0	0	0	12.467.265	
Totales	95.772.961	2.497.880	866.386	107.189	325.055	0	99.569.471	

c) El detalle de las cuentas por pagar con “plazos vencidos” al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

31-12-2021

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 180 días M\$	181 y más días M\$	
Productos	1.163.044	98.127	116.557	3.114	54.811	20.039	1.455.692
Servicios	1.012.281	90.830	42.001	28.807	14.042	7.205	1.195.166
Totales	2.175.325	188.957	158.558	31.921	68.853	27.244	2.650.858

31-12-2020

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 180 días M\$	181 y más días M\$	
Productos	585.529	114.700	17.114	3.032	77.656	9.382	807.413
Servicios	327.236	71.348	14.514	2.116	23.245	47.158	485.617
Totales	912.765	186.048	31.628	5.148	100.901	56.540	1.293.030

NOTA 18. OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el total de provisiones registradas son las siguientes:

Otras provisiones a corto plazo	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Otras provisiones a corto plazo	5.075.247	4.075.917
Participación en utilidades	1.011.923	963.393
Provisiones al personal	3.690.274	2.977.966
Otras provisiones corrientes	373.050	134.558

Empresas Carozzi S.A. considera que los montos constituidos cubren adecuadamente la salida de recursos, por lo que no se espera que se produzcan nuevas obligaciones además de las ya registradas, considerando también que los vencimientos asociados a dichas estimaciones son inferiores a un año.

El movimiento de las provisiones registradas es el siguiente:

Otras provisiones a corto plazo		Participación en utilidades M\$	Provisiones al personal M\$	Otras provisiones corrientes M\$	Total M\$
Provisión total, saldo inicial	01-01-2021	963.393	2.977.966	134.558	4.075.917
Cambios en otras provisiones a corto plazo					
Incremento (decremento) en provisiones existentes		977.000	2.132.109	373.050	3.482.159
Provisión utilizada (pagos efectuados con cargo a la provisión)		(928.470)	(1.464.567)	(134.558)	(2.527.595)
Efecto de conversión		0	44.766	0	44.766
Cambios en otras provisiones a corto plazo, total		48.530	712.308	238.492	999.330
Provisión total, saldo final	31-12-2021	1.011.923	3.690.274	373.050	5.075.247

18.1 Participación en utilidades

Empresas Carozzi S.A. refleja el monto provisionado por la participación de utilidades del ejercicio pagadera a nuestros directores, según lo acordado en Junta ordinaria de accionista.

18.2 Provisiones al personal

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran bajo este concepto la provisión por bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, pagaderos a sus ejecutivos principales, los cuales son asignados sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas y en atención a los resultados del ejercicio. Además de participaciones legales según lo establece la normativa de cada país donde opera la Compañía.

18.3 Otras provisiones corrientes

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran bajo este concepto todas las provisiones a los trabajadores que derivan de beneficios especiales otorgados por la Compañía.

NOTA 19. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

El detalle de los otros pasivos no financieros corrientes correspondiente a provisión por dividendos e ingresos diferidos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Otros pasivos no financieros corrientes	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Otros pasivos no financieros corrientes	0	18.066.076
Dividendo mínimo	0	18.063.607
Ingresos diferidos	0	2.469

El detalle de los otros pasivos no financieros no corrientes correspondientes a provisión por ingresos diferidos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Otros pasivos no financieros no corrientes	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	10.497
Ingresos diferidos	0	10.497

NOTA 20. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, NO CORRIENTES

20.1 Gastos del personal

Los montos registrados como costo de remuneraciones por los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020, son los siguientes:

Gastos por empleados	01-01-2021	01-01-2020
	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Gastos de personal	132.971.891	124.051.441
Sueldos y salarios	114.340.714	106.802.145
Beneficios a los empleados	18.631.177	17.249.296

20.2 Plan de beneficios definidos

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos por los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020 son los siguientes:

Provisiones por beneficios a los empleados y apertura de costos	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Saldo inicial	13.228.087	11.538.215
Costo por servicios	1.647.806	1.038.049
Costo por intereses	476.212	415.376
Beneficios pagados	(1.819.810)	(863.075)
(Ganancia) pérdida actuarial neta	(15.740)	1.099.522
Saldo final	13.516.555	13.228.087

20.3 Hipótesis actuariales

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020 son las siguientes:

Hipótesis actuariales	31-12-2021	31-12-2020
Tasa de descuento real	3,6%	3,6%
Tasa de incremento salarial	2,0%	2,0%
Tabla de mortalidad	RV 2014 H y RV 2014 M	RV 2014 H y RV 2014 M
Tabla de invalidez	P.D.T.85 Class 1	P.D.T.85 Class 1
Tabla de rotación	E.S.S.A. 77	E.S.S.A. 77

20.4 Análisis de sensibilidad

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios definidos ante variaciones de un 1% en la tasa de descuento genera los siguientes efectos:

Sensibilización de la tasa de descuento	Efecto en las obligaciones por beneficios definidos	
	Disminución de 1%	Incremento de 1%
	M\$	M\$
31-12-2021	840.598	(740.726)
31-12-2020	661.990	(1.005.728)

NOTA 21. PATRIMONIO

21.1 Gestión de Capital

La gestión de capital se refiere a la administración del patrimonio de Empresas Carozzi S.A.

El capital social de Empresas Carozzi S.A está representado por acciones ordinarias de una sola clase y un solo voto por acción, donde los objetivos, son el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, con el propósito de mantener un nivel adecuado de capitalización, que le permita asegurar el acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo, y al mismo tiempo optimizando el retorno a sus accionistas y manteniendo una sólida posición financiera.

21.2 Capital emitido y acciones suscritas

Al 31 de diciembre de 2021, el capital pagado y número de acciones suscritas de Empresas Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	N° de acciones suscritas	N° de acciones suscritas y pagadas	Capital suscrito M\$
Única	429.549	429.549	332.105.615

Al 31 de diciembre de 2020, el capital pagado y número de acciones suscritas de Empresas Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	N° de acciones suscritas	N° de acciones suscritas y pagadas	Capital suscrito M\$
Única	429.549	429.549	332.105.615

21.3 Otras reservas

Las Otras reservas que forman parte del Patrimonio de Empresas Carozzi S.A. son las siguientes:

Otras reservas		Reservas por diferencias de conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos M\$	Total otras reservas M\$
Saldo inicial ejercicio	01-01-2021	(9.666.341)	1.358.571	(3.513.571)	(11.821.341)
Ganancia (pérdidas) valoración derivados		0	3.150.053	0	3.150.053
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos		0	0	15.740	15.740
Impuesto diferido		0	(850.514)	(4.250)	(854.764)
Diferencias conversión subsidiarias		19.061.626	0	0	19.061.626
Saldo final ejercicio	31-12-2021	9.395.285	3.658.110	(3.502.081)	9.551.314

21.3.1 Reservas por diferencias de conversión

Corresponde a la traducción de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la de Empresas Carozzi S.A., cuya moneda de presentación es “pesos chilenos”.

El detalle por país de las diferencias de conversión de los Estados Financieros de subsidiarias con otra moneda funcional son las siguientes:

País	Reservas por Diferencias de Conversión	
	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Perú	10.287.932	2.486.407
Argentina	(1.342.457)	(12.094.772)
Otros	449.810	(57.976)
Totales	9.395.285	(9.666.341)

21.3.2 Reservas de coberturas de flujo de caja

Corresponde a la valorización a valor justo al cierre de cada ejercicio de los instrumentos financieros vigentes que se han definido como de coberturas.

21.3.3 Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos

Corresponde a los incrementos o disminuciones por ganancias (pérdidas) actuariales según lo indicado en NIC 19, tales como cambios en los parámetros actuariales, ajustes de experiencia, nuevas cláusulas contractuales, entre otros.

21.4 Dividendos

a) Política de dividendos

De acuerdo con lo establecido en la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

b) Dividendos distribuidos definitivos

Ejercicio actual

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 28 de abril de 2021, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 32 de \$ 56.100 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, el cual fue pagado el 18 de mayo de 2021.

Ejercicio anterior

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 29 de abril de 2020, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 31 de \$ 45.100 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, el cual fue pagado el 13 de mayo de 2020.

c) Dividendos distribuidos provisorios

Ejercicio actual

En Sesión Extraordinaria de Directorio de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 13 de octubre de 2021, se aprobó el pago del dividendo provisorio N° 33 de \$ 114.000 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, el cual fue pagado el 3 de noviembre de 2021.

21.5 Ganancias por acción

El detalle de las ganancias por acción en pesos chilenos y en miles de pesos chilenos son las siguientes:

Ganancias por acción básicas	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	63.309.556	60.212.024
Resultado disponible para accionistas comunes, básico	63.309.847	60.212.035
Número de acciones	429.549	429.549
	\$	\$
Ganancia básica por acción (en pesos chilenos)	147.386	140.175
	M\$	M\$
Ganancia básica por acción (en miles de pesos chilenos)	147,386	140,175

Las cifras de resultado por acción han sido calculadas dividiendo los montos respectivos de ganancias, por el número de acciones en circulación durante los ejercicios respectivos.

Empresas Carozzi S.A. no ha realizado transacciones que puedan implicar un eventual efecto dilutivo.

21.6 Participaciones no controladoras

Empresas Carozzi S.A., presenta el reconocimiento de la participación no controladora en el Patrimonio del Estado Consolidado de Situación Financiera .

Las ganancias o pérdidas atribuibles a las participaciones no controladoras de las subsidiarias que pertenecen a terceros se presentan en el Estado consolidado de resultados por función después del resultado del ejercicio atribuible a propietarios de la controladora.

El detalle es el siguiente:

Rut	Subsidiaria	Participaciones no controladoras				Participación en resultado	
		Porcentaje		Patrimonio		Ganancia (pérdida)	
		31-12-2021	31-12-2020	31-12-2021	31-12-2020	01-01-2021	01-01-2020
		%	%	M\$	M\$	M\$	M\$
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	0,060	0,060	2.607	2.277	44	(39)
O-E	Bonafide S.A.I. y C.	0,034	0,034	7.284	5.401	247	50
Totales				9.891	7.678	291	11

NOTA 22. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y COSTOS FINANCIEROS

22.1 Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos de actividades ordinarias por los ejercicios al 31 de diciembre de cada año se detallan a continuación:

Ingresos de actividades ordinarias	01-01-2021	01-01-2020
	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Clases de ingresos de actividades ordinarias, totales	1.048.199.180	959.843.451
Venta de productos (1)	1.048.199.180	959.843.451

Por efectos de IFRS 15 no se presentan reclasificaciones ni impactos en patrimonio.

(1) Véase Nota N° 25 "Información financiera por segmentos".

22.2 Costo de ventas

El costo de ventas de los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

Costo de ventas	01-01-2021	01-01-2020
	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Costo de ventas, total	(699.049.064)	(627.924.824)
Monto total de costo de ventas durante el ejercicio	(699.049.064)	(627.924.824)

22.3 Costos financieros

El detalle de costos financieros es el siguiente:

Costos financieros	01-01-2021	01-01-2020
	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Costos financieros, totales	(16.957.333)	(18.683.264)
Gasto por intereses, préstamos bancarios	(16.957.333)	(18.683.264)

NOTA 23. GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE CAMBIO EN MONEDA EXTRANJERA

Las diferencias de cambio generadas al 31 de diciembre de cada año por saldos de activos y pasivos en monedas extranjeras, distintas a la moneda funcional, fueron abonadas (cargadas) a resultados del ejercicio según el siguiente detalle:

Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	Moneda	01-01-2021	01-01-2020
		31-12-2021	31-12-2020
		M\$	M\$
Diferencias de cambio reconocidas en resultados		1.741.303	(1.871.123)
Deudores comerciales	Dólares estadounidenses	4.677.195	(877.179)
Otros pasivos financieros	Dólares estadounidenses	(690.160)	224.974
Cuentas por pagar comerciales	Dólares estadounidenses	(2.293.601)	(1.187.906)
Cuentas por pagar comerciales	Euros	47.869	(31.012)

NOTA 24. RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE

El resultado por unidades de reajuste total reconocido para los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020 relacionados a deudas de corto y largo plazo indexados a la variación de la unidad de fomento, unidad tributaria mensual y efecto de corrección monetaria por economías hiperinflacionarias es el siguiente:

Resultados por unidades de reajuste	Moneda	01-01-2021	01-01-2020
		31-12-2021	31-12-2020
		M\$	M\$
Resultados por unidades de reajuste reconocidas en resultados		(5.032.980)	(2.595.134)
Impuestos por recuperar	Unidad tributaria mensual	467.589	97.029
Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	Pesos argentinos	(2.934.696)	(1.332.330)
Obligaciones con el público (bonos) (1)	Unidad de fomento	(1.506.850)	(986.647)
Otros acreedores	Unidad de fomento	(1.059.023)	(373.186)

(1) El efecto de reajuste de Obligaciones con el público (bonos) se presenta neto del efecto de sus instrumentos financieros (Derivado para cubrir riesgo de inflación).

NOTA 25. INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, presentan la información por segmentos según lo exigido en NIIF 8 adoptando “El enfoque de la Administración”.

Los indicadores utilizados por la gerencia para la medición de desempeño y asignación de recursos a cada segmento están vinculados con la rentabilidad de cada actividad y su EBITDA sobre ventas.

Esta información se utiliza internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos, tomar decisiones sobre ellos y asignar recursos, los cuales son:

- División Chile** : Considera la venta de productos consumo masivo en Chile y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.
- División Perú** : Considera la venta de productos consumo masivo en Perú y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.
- División Internacional** : Considera la exportación de productos desde Chile, Perú y Argentina, y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta. Además, de la venta de productos de consumo masivo en Argentina y su comercialización directa a través de locales propios y/o franquiciados.
- Otros** : Considera la venta de subproductos y otros no asociados a las divisiones Chile, Perú, Argentina o Internacional, así como todos los gastos no asignables. Adicionalmente se consideran los saldos del balance no asignables a las distintas divisiones.

Respecto a los productos, estos se clasifican en productos consumo masivo y productos commodities, el detalle de las categorías de productos ordenadas alfabéticamente es la siguiente:

Consumo Masivo : Aceite de oliva, alimentos para mascotas, arroz, avenas, bebidas en polvo, bebidas liquidas, café, caramelos, cereales y barras de cereales, chocolates, compotas, conservas, galletas, harinas, helados, mermeladas, panetones, pastas, postres, premezclas, salsa de tomates, snacks y tortillas (comida étnica).

Commodities : Jugos concentrados, pulpas de frutas y verduras.

a) Análisis Resultados acumulados:

Análisis Resultados Acumulados	31-12-2021				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	663.478.788	181.227.776	197.031.159	6.461.457	1.048.199.180
Costo de ventas + Gastos de Distribución y Administración	(578.461.862)	(175.278.796)	(181.371.812)	(10.693.727)	(945.806.197)
Depreciación y Amortización	23.089.289	6.288.656	4.834.312	0	34.212.257
EBITDA	108.106.215	12.237.636	20.493.659	(4.232.270)	136.605.240

Análisis Resultados Acumulados	31-12-2020				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	601.097.930	194.186.076	156.117.804	8.441.641	959.843.451
Costo de ventas + Gastos de Distribución y Administración	(514.557.698)	(181.567.410)	(141.865.279)	(16.428.321)	(854.418.708)
Depreciación y Amortización	19.629.031	6.007.024	4.671.652	0	30.307.707
EBITDA	106.169.263	18.625.690	18.924.177	(7.986.680)	135.732.450

b) Análisis Ingresos por productos:

Análisis Productos	31-12-2021				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Productos consumo masivo	663.478.788	181.227.776	65.929.401	0	910.635.965
Productos commodities	0	0	131.101.758	0	131.101.758
Otros	0	0	0	6.461.457	6.461.457
Totales	663.478.788	181.227.776	197.031.159	6.461.457	1.048.199.180

Análisis Productos	31-12-2020				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Productos consumo masivo	601.097.930	194.186.076	45.773.084	0	841.057.090
Productos commodities	0	0	110.344.720	0	110.344.720
Otros	0	0	0	8.441.641	8.441.641
Totales	601.097.930	194.186.076	156.117.804	8.441.641	959.843.451

- La División Chile, tuvo un aumento de MM\$ 62.381 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 10,4%. Los costos de ventas se incrementaron en un 12,8%. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en MM\$ 15.181, creciendo un 6,6% respecto del año anterior.

El EBITDA al 31 de diciembre de 2021 alcanzó los MM\$ 108.106, lo que representa un 16,3% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Chile representa un 63,3% de los ingresos consolidados.

- La División Perú, expresada en su moneda de origen, tuvo un incremento en sus ingresos de actividades ordinarias de un 10,7%. Debido a la devaluación del nuevo sol peruano durante el año en relación a la moneda funcional de la Matriz, se genera un menor valor comparado con el año anterior.

El EBITDA al 31 de diciembre de 2021 alcanzó los MM\$ 12.238, lo que representa un 6,8% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Perú representa un 17,3% de los ingresos consolidados.

- La División Internacional, tuvo un aumento de MM\$ 40.914 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 26,2% de crecimiento. Los costos de ventas se incrementaron en un 25,9%. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en MM\$ 10.916, creciendo un 27,0% respecto del año anterior.

El EBITDA al 31 de diciembre de 2021 alcanzó los MM\$ 20.494, lo que representa un 10,4% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Internacional representa un 18,8% de los ingresos consolidados.

c) Análisis Principales Clientes:

Al 31 de diciembre de 2021 sólo un cliente representa más del 10% de los ingresos de las actividades ordinarias del ejercicio. La venta total de este cliente asciende a la suma de M\$ 128.828.100

En el mismo ejercicio del 2020, el mismo cliente representa ingresos de actividades ordinarias por M\$ 119.086.534, lo que equivale a más del 10% del total de las ventas consolidadas.

Adicionalmente, los diez principales clientes del ejercicio, ordenados alfabéticamente, son:

Principales Clientes
Allende Hermanos
Alvi
Beech - nut Nutrition Company
Cencosud
Dimak
Fruna
SMU
Supermercados Peruanos S.A.
Tottus
Walmart

d) Análisis Segmentos: Balance

Análisis Balance	31-12-2021				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos Corrientes	207.392.310	67.177.348	122.278.990	61.913.171	458.761.819
Activos No Corrientes	523.434.875	197.483.987	80.288.105	0	801.206.967
Total Activos	730.827.185	264.661.335	202.567.095	61.913.171	1.259.968.786
Pasivos Corrientes	94.950.562	28.533.689	4.951.586	157.948.842	286.384.679
Pasivos No Corrientes	105.539.960	15.311.062	7.598.767	276.044.738	404.494.527
Total Pasivos	200.490.522	43.844.751	12.550.353	433.993.580	690.879.206

Análisis Balance	31-12-2020				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos Corrientes	177.778.314	57.027.733	108.072.672	38.698.668	381.577.387
Activos No Corrientes	516.493.600	182.831.582	69.851.251	0	769.176.433
Total Activos	694.271.914	239.859.315	177.923.923	38.698.668	1.150.753.820
Pasivos Corrientes	77.625.203	27.349.987	3.108.168	98.380.599	206.463.957
Pasivos No Corrientes	104.287.822	13.819.178	4.579.915	282.195.114	404.882.029
Total Pasivos	181.913.025	41.169.165	7.688.083	380.575.713	611.345.986

Las Divisiones Chile, Perú e Internacional consideran los activos y pasivos asociados al capital de trabajo y el activo fijo. El resto de los activos y pasivos, se consideran como parte de Otros.

La División Chile tuvo un incremento en el total de sus activos, de un 5,3%. En tanto, los pasivos totales aumentaron un 10,2%.

Por su parte, la División Perú tuvo un aumento en el total de sus activos, de un 10,3%. En tanto, los pasivos totales aumentaron un 6,5%, debido esencialmente a cuentas por pagar.

Finalmente, la División Internacional tuvo un aumento en el total de sus activos de un 13,9% respecto del ejercicio anterior, debido principalmente a la mayor existencia de productos commodities.

e) Análisis de Flujos e Inversiones:

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2021			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	96.255.584	3.260.800	(15.229.435)	84.286.949
Actividades de inversión	(26.401.424)	(5.831.050)	(5.418.315)	(37.650.789)
Actividades de financiación	(41.292.068)	344.614	(180.516)	(41.127.970)
Totales	28.562.092	(2.225.636)	(20.828.266)	5.508.190

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2020			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	97.761.396	23.644.632	(7.185.190)	114.220.838
Actividades de inversión	(39.342.625)	(7.771.375)	(5.712.050)	(52.826.050)
Actividades de financiación	(33.518.545)	(17.818.545)	(146.821)	(51.483.911)
Totales	24.900.226	(1.945.288)	(13.044.061)	9.910.877

(*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

Los flujos de efectivo procedentes de actividades de operación fueron positivos y suficientes para financiar las inversiones de capital efectuadas durante el año 2021. En la división Perú, el flujo destinado a la compra de inventarios fue mayor al del ejercicio 2020, debido al alza del precio internacional de sus principales insumos productivos y a la apreciación que experimentó el dólar estadounidense frente al nuevo sol peruano, causando así, una disminución de los flujos procedentes de las actividades de operación en esta división.

Los flujos utilizados en actividades de inversión son menores a las del año 2020, debido a que, durante ese año, la división Chile y otros efectuó la compra de la totalidad de los activos para la fabricación y comercialización de helados de la marca Bresler.

NOTA 26. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El detalle de los activos y pasivos financieros que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen al cierre de cada ejercicio, según categorías de instrumentos financieros son los siguientes:

Instrumentos financieros	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Activos financieros, totales	232.956.570	190.893.625
Efectivo y equivalentes al efectivo	28.841.128	22.407.142
Otros activos financieros corrientes	23.765.121	8.289.730
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	163.037.734	144.789.588
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	17.312.587	15.407.165
Pasivos financieros, totales	556.836.430	465.779.395
Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	423.481.047	353.357.356
Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes	10.145.902	8.414.598
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	119.203.849	100.862.501
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	4.005.632	3.144.940

NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA

Al 31 de diciembre de 2021, los efectos de las variaciones en las tasas de cambio en moneda extranjera son las siguientes:

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-12-2021				
	Pesos chilenos	Dólares estadounidenses	Soles peruanos	Otras monedas	Total Consolidado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Estado de Situación Financiera					
Activos					
Activos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	22.199.794	4.969.534	1.074.550	597.250	28.841.128
Otros activos financieros corrientes	21.703.326	0	2.061.795	0	23.765.121
Otros activos no financieros corrientes	4.201.383	35.339	439.418	66.991	4.743.131
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	102.032.744	27.966.217	23.289.856	9.748.917	163.037.734
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	17.312.587	0	0	0	17.312.587
Inventarios corrientes	162.895.044	572.768	43.305.500	9.725.015	216.498.327
Activos por impuestos corrientes	1.358.766	141.058	3.063.967	0	4.563.791
Total de activos corrientes	331.703.644	33.684.916	73.235.086	20.138.173	458.761.819
Activos no corrientes					
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.912	0	0	0	2.912
Activos intangibles distintos de la plusvalía	121.230.931	0	55.957.818	16.453.703	193.642.452
Propiedades, plantas y equipos	426.879.000	18.322	140.662.013	18.462.814	586.022.149
Activos por derecho de uso	8.498.352	0	864.156	0	9.362.508
Activos por impuestos diferidos	10.751.772	46.064	0	1.379.110	12.176.946
Total de activos no corrientes	567.362.967	64.386	197.483.987	36.295.627	801.206.967
Total de Activos	899.066.611	33.749.302	270.719.073	56.433.800	1.259.968.786
Pasivos					
Pasivos corrientes					
Otros pasivos financieros corrientes	48.346.491	24.200.565	81.291.708	147.833	153.986.597
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	81.751.813	9.197.914	24.066.819	4.187.303	119.203.849
Pasivos por arrendamientos corrientes	3.191.334	0	404.280	0	3.595.614
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	4.005.632	0	0	0	4.005.632
Otras provisiones a corto plazo	4.228.209	0	373.568	473.470	5.075.247
Pasivos por impuestos corrientes	0	26.767	0	490.973	517.740
Total de pasivos corrientes	141.523.479	33.425.246	106.136.375	5.299.579	286.384.679
Pasivos no corrientes					
Otros pasivos financieros no corrientes	241.641.319	0	27.633.585	219.546	269.494.450
Pasivos por arrendamientos no corrientes	6.024.668	0	525.620	0	6.550.288
Pasivos por impuestos diferidos	92.023.405	0	15.311.062	7.598.767	114.933.234
Provisiones por beneficios a los empleados	13.516.555	0	0	0	13.516.555
Total de pasivos no corrientes	353.205.947	0	43.470.267	7.818.313	404.494.527
Total de Pasivos	494.729.426	33.425.246	149.606.642	13.117.892	690.879.206

(*) Empresas Carozzi S.A. realiza operaciones de cobertura para calzar los saldos de dólares estadounidenses y euros del Estado de situación financiera, lo que se revela en Nota N° 6 "Otros activos financieros corrientes".

Al 31 de diciembre de 2020, los efectos de las variaciones en las tasas de cambio en moneda extranjera son las siguientes:

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-12-2020				
	Pesos chilenos	Dólares estadounidenses	Soles peruanos	Otras monedas	Total Consolidado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Estado de Situación Financiera					
Activos					
Activos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	16.963.216	3.139.808	2.083.085	221.033	22.407.142
Otros activos financieros corrientes	8.047.957	0	241.773	0	8.289.730
Otros activos no financieros corrientes	3.720.368	29.228	266.075	38.442	4.054.113
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	96.883.842	24.084.086	19.305.047	4.516.613	144.789.588
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	15.407.165	0	0	0	15.407.165
Inventarios corrientes	139.609.938	1.041.279	37.255.373	4.775.376	182.681.966
Activos por impuestos corrientes	2.519.672	64.331	1.363.680	0	3.947.683
Total de activos corrientes	283.152.158	28.358.732	60.515.033	9.551.464	381.577.387
Activos no corrientes					
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.277	0	0	0	2.277
Activos intangibles distintos de la plusvalía	121.580.138	0	51.858.963	11.018.528	184.457.629
Propiedades, plantas y equipos	423.054.760	18.817	130.972.619	12.390.253	566.436.449
Activos por derecho de uso	7.697.304	0	0	0	7.697.304
Activos por impuestos diferidos	9.287.697	142.190	0	1.152.887	10.582.774
Total de activos no corrientes	561.622.176	161.007	182.831.582	24.561.668	769.176.433
Total de Activos	844.774.334	28.519.739	243.346.615	34.113.132	1.150.753.820
Pasivos					
Pasivos corrientes					
Otros pasivos financieros corrientes	14.972.753	1.802.556	60.018.559	143.470	76.937.338
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	66.481.370	8.672.953	24.079.623	1.628.555	100.862.501
Pasivos por arrendamientos corrientes	2.639.502	0	0	0	2.639.502
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	3.144.940	0	0	0	3.144.940
Otras provisiones a corto plazo	3.399.517	0	579.568	96.832	4.075.917
Pasivos por impuestos corrientes	105.132	50.402	0	582.149	737.683
Otros pasivos no financieros corrientes	18.063.607	0	0	2.469	18.066.076
Total de pasivos corrientes	108.806.821	10.525.911	84.677.750	2.453.475	206.463.957
Pasivos no corrientes					
Otros pasivos financieros no corrientes	225.161.457	14.151.308	36.751.461	355.792	276.420.018
Pasivos por arrendamientos no corrientes	5.775.096	0	0	0	5.775.096
Pasivos por impuestos diferidos	86.308.077	111.174	18.570.836	4.458.244	109.448.331
Provisiones por beneficios a los empleados	13.228.087	0	0	0	13.228.087
Otros pasivos no financieros, no corrientes	0	0	0	10.497	10.497
Total de pasivos no corrientes	330.472.717	14.262.482	55.322.297	4.824.533	404.882.029
Total de Pasivos	439.279.538	24.788.393	140.000.047	7.278.008	611.345.986

(*) Empresas Carozzi S.A. realiza operaciones de cobertura para calzar los saldos de dólares estadounidenses y euros del Estado de situación financiera, lo que se revela en Nota N° 6 "Otros activos financieros corrientes".

NOTA 28. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

28.1 Restricciones de créditos y bonos

I. Bonos Series J

Con fecha 11 de diciembre de 2008, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 53.926 y modificada por escritura pública de fecha 3 de febrero de 2009, otorgada bajo el repertorio N° 3.751, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos serie J colocándose un total de dos millones quinientas mil unidades de fomento.

Con fecha 10 de marzo de 2011, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 10.248 se procedió a modificar los ratios financieros y homologarlos a las normas NIIF según estaba contemplado en el contrato.

En este contrato de Emisión de bonos, Empresas Carozzi S.A. se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Al 31 de diciembre de 2021, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,69
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.362.302

Al 31 de diciembre de 2020, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,61
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,08
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.555.006

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

II. Bonos Series P

Con fecha 26 de junio de 2013, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 30.149 y modificada por escritura pública de fecha 10 de abril de 2014, otorgada en la notaría de Santiago de don Sergio Carmona Barrales bajo el repertorio N° 3.951, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos Serie P, colocándose un total de UF 2.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Al 31 de diciembre de 2021, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,69
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		5,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.362.302

Al 31 de diciembre de 2020, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,61
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		5,08
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.555.006

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

III. Bonos Series R

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a la escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores.

La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie R, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo con fecha 5 de diciembre de 2017 y modificada por escritura pública de segunda modificación y complementación con fecha 13 de marzo de 2018, bajo el repertorio N° 4.269-2018.

Esta línea de bonos fue emitida colocándose un total de UF 1.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Al 31 de diciembre de 2021, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,69
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		5,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.362.302

Al 31 de diciembre de 2020, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,61
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		5,08
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.555.006

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

IV. Bonos Series S

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores. La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie S, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Ivan Torrealba Acevedo con fecha 5 de diciembre de 2017 y modificada por escritura pública de segunda modificación y complementación con fecha 13 de marzo de 2018, bajo el repertorio N° 4.268-2018.

Esta línea de bonos fue emitida colocándose un total de UF 2.500.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento").
2. Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.

3. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
4. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Al 31 de diciembre de 2021, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,69
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		5,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.362.302

Al 31 de diciembre de 2020, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,61
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		5,08
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.555.006

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas, incluidas las restricciones no financieras.

V. Crédito BCP

Con fecha 29 de diciembre de 2017, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/.135.000.000 nuevos soles con vencimiento el 29 de diciembre de 2023.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 5,35% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 28 de marzo de 2018.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2021, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,69
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.362.302

Al 31 de diciembre de 2021, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

Al 31 de diciembre de 2020, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,61
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,08
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.555.006

Al 31 de diciembre de 2020, Empresas Carozzi S.A. cumplió con las obligaciones pactadas.

VI. Crédito BCP

Con fecha 20 de diciembre de 2019, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/.120.000.000 nuevos soles con vencimiento el 21 de diciembre de 2026.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 4,66% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 20 de marzo de 2020.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2021, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,69
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.362.302

Al 31 de diciembre de 2021, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

Al 31 de diciembre de 2020, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,61
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,08
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	: UF	18.555.006

Al 31 de diciembre de 2020, Empresas Carozzi S.A. cumplió con las obligaciones pactadas.

VII. Crédito BCP

Con fecha 05 de julio de 2019, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/. 70,518,873.98 nuevos soles con vencimiento el 19 de junio de 2025.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 6.13% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 15 de julio del 2020.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2021, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,69
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,47
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	: UF	18.362.302

Al 31 de diciembre de 2021, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

Al 31 de diciembre de 2020, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,61
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	5,08
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	: UF	18.555.006

Al 31 de diciembre de 2020, Empresas Carozzi S.A. cumplió con las obligaciones pactadas.

28.2 Contingencias, Juicios y Otros

a. Contingencias y Otros

Al 31 de diciembre de 2021, Empresas Carozzi S.A ha otorgado garantías y avales para facilitar el acceso a financiamiento de sus empresas subsidiarias en Perú y Argentina, las cuales se detallan a continuación:

- Bonafide S.A.I. y C., subsidiaria argentina que mantiene deudas financieras con el Banco de la Nación Argentina S.A. las cuales se encuentran garantizadas por la Matriz según el detalle adjunto:

Girador	Fecha vencimiento	Moneda de origen	Monto M\$
Banco de la Nación Argentina (1)	09-05-2024	Dólares estadounidenses	308.312
Banco de la Nación Argentina (1)	26-11-2022	Dólares estadounidenses	235.669
Totales			543.981

(1) Estos créditos siendo garantizado por Banco de Chile, por medio de emisión de stand by letter of credit por la suma de US\$ 644.000 dólares estadounidenses.

- Molitalia S.A. y Corporación TDN S.A.C., subsidiarias peruanas que mantienen obligaciones financieras con las siguientes instituciones bancarias, constituyéndose Empresas Carozzi S.A. como aval:

Girador	Fecha vencimiento	Moneda de origen	Monto M\$
Banco Crédito del Perú	21-12-2026	Dólares estadounidenses	64.472.818
Banco BBVA Continental	17-06-2022	Dólares estadounidenses	27.579.363
Banco Crédito e Inversiones Miami	10-08-2022	Dólares estadounidenses	17.033.451
Banco Scotiabank	11-02-2022	Dólares estadounidenses	9.242.327
Banco Interbank	02-03-2022	Dólares estadounidenses	5.530.533
Banco BBVA Continental	20-05-2022	Dólares estadounidenses	1.910.658
Banco Crédito del Perú	31-03-2022	Dólares estadounidenses	50.774
Totales			125.819.924

b. Juicios

Al cierre del ejercicio, existen determinados procesos judiciales iniciados en contra de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias.

En los casos en que los asesores legales estimen que existan contingencias probables en términos de ocurrencia, se han constituido las provisiones correspondientes.

Con respecto a contingencias de índole tributaria, a continuación, se expone la causa en curso:

Sociedad	Tribunal	Materia	Etapa Procesal	Monto Comprometido
Comercial Costa S.A.	Tesorería General de la República	Juicio iniciado por el cobro de giros emitidos en contra de la Sociedad.	El servicio de tesorería notificó la demanda ejecutiva, habiéndose procedido a la traba del embargo el que deberá rematarse en subasta pública.	MM\$ 4.366
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo Liquidación # 759 a 761 emitida por SII, Impto. 1ra. Categoría AT 2013 y AT 2015, objeta algunas partidas.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio. Las partes han sido citadas a una audiencia de conciliación, siendo suspendida y actualmente debe fijarse nueva fecha de audiencia.	MM\$ 4.163
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidaciones 1297 y 1299 del 11 de Julio de 2017, mediante las cuales se establece el cobro de diferencias de impuesto a la renta y reintegros por un total con reajustes, intereses y recargos.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 1.828
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra Res Ex. 434 del 3 de Mayo de 2016, niega lugar a devolución solicitada en declaración impuesto a la renta AT 2015, por concepto PPUA.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 242
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra Res Ex. 312 del 28 de Marzo de 2017, niega lugar a devolución solicitada en declaración impuesto a la renta AT 2016, por concepto PPUA.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de ser recibida la causa a prueba.	MM\$ 139
Empresas Carozzi S.A.	Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidación 237 de septiembre 2017 que pretende el cobro de impuesto adicional por sumas declaradas como exentas.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de ser recibida la causa a prueba.	MM\$ 116

(*) Véase Nota N° 2.5.g “Responsabilidad de la información y estimación realizada: “Contingencias, juicios y otros”.

NOTA 29. SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y COMUNIDADES

29.1 Sostenibilidad en Carozzi

Empresas Carozzi S.A. es una de las principales empresas de alimentos de Latinoamérica, con una trayectoria que ha desarrollado a lo largo de 123 años de historia, inspirada en una cultura que pone a las personas en el centro e incentiva el respeto y la pasión por el trabajo bien hecho.

Durante 2021, la pandemia nos impuso nuevos desafíos, que abordamos privilegiando la salud de todos los colaboradores y sus familias, y asegurando la continuidad del suministro para llegar a todos los hogares con nuestros alimentos. Esta respuesta a una situación compleja se relaciona directamente con la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía, a través de la cual nos hacemos cargo de los impactos sociales, económicos y ambientales que generamos, con una agenda de temas de mutuo interés con sus distintas audiencias y una constante búsqueda de ser un aporte para la sociedad.

Como parte de esta Estrategia, adherimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas y desde 2020 somos parte de Pacto Global de las Naciones Unidas, donde fuimos elegidos para integrar su Comité Ejecutivo. En esa instancia esperamos aportar a la discusión y a la propuesta de soluciones concretas a temas relevantes en el quehacer empresarial, en ámbitos como Derechos Humanos, normas laborales, el cuidado del medioambiente y el correcto actuar en los negocios.

Nuestra estrategia se basa en cinco pilares de gestión, definidos a partir de las buenas prácticas de la industria y las expectativas que se identificaron en los grupos de interés. Cada pilar se lleva a la práctica siguiendo un conjunto de lineamientos y estos, a su vez, a través de programas.

1. **Solidez, liderazgo y confianza:** Por medio de nuestro gobierno corporativo, guiamos la gestión ética y de riesgos de la Compañía.
2. **Cultura Carozzi:** Fomentamos la calidad de vida laboral y la excelencia operacional.
3. **Cadena de valor sostenible:** Procuramos generar impactos positivos en cada etapa de nuestros procesos.
4. **Estilo de vida saludable:** Buscamos que la sociedad sea más saludable en cuanto a estilos de vida, a través de nuestras iniciativas y programas.
5. **Cuidado del entorno:** Tomamos medidas para mitigar y hacernos cargo de los impactos de nuestras operaciones en el medioambiente y en las comunidades que nos rodean.

Presentamos a continuación un resumen de los principales planes desarrollados bajo cada uno de estos pilares.

1. Pilar Solidez, Liderazgo y Confianza

Este pilar se guía por lineamientos de gestión ética, buenas prácticas de gobierno corporativo, gestión de riesgos y relacionamiento gremial.

Contamos con un sólido modelo de gestión de ética, con estructura, responsabilidades políticas y normativas, liderado por un Comité de Ética, encargado de difundir y capacitar sobre el código de ética, realiza investigaciones de denuncias recibidas a través de la Línea Ética, pronunciarse sobre conflictos de interés y establecer el código de ética para proveedores. A eso se suma un modelo de prevención de delitos y un programa de entrenamiento y capacitación en materia de libre competencia.

Asimismo, hemos implementado una metodología para el monitoreo continuo de riesgos estratégicos y anualmente los priorizamos basados en un análisis comparativo con la industria y el mundo, más nuestra percepción interna y local.

Para construir y sostener una relación cercana, transparente y de valor con la comunidad, desarrollamos nuestro Programa Puertas Abiertas. Queremos que la comunidad conozca la operación de las distintas plantas, a través de visitas a skyviews y sumamos a ello otras iniciativas, como el fomento de la actividad física para tener un estilo de vida saludable y educación para saber cómo disponer correctamente los envases para que se puedan reciclar una vez consumidos los productos.

En 2021, debido a la crisis sanitaria, debimos suspender el programa presencial de visitas, sin perder el contacto con las personas. Así, nos enfocamos principalmente en los habitantes de las comunidades aledañas a nuestras plantas, en la comuna de San Bernardo, a través de clases de cocina, con herramientas básicas para iniciar emprendimientos en repostería. De esta manera, se buscó la forma de aliviar los problemas económicos que afectaron a familias de grupos vulnerables. Sin embargo, durante principios de 2022 se relanzará el programa Puertas Abiertas en formato digital para llegar a todos los niños desde Arica hasta Punta Arenas.

2. Pilar Cultura Carozzi

El desarrollo de una organización sólida y comprometida se sustenta en una visión y un propósito que invita a dar lo mejor de nosotros. Esta cultura se identifica con un modo particular de relacionarse y hacer las cosas, teniendo como eje central el respeto por el otro en un ambiente de seguridad integral de las personas.

Este estilo favorece la creación de vínculos cercanos, transparentes y de respeto profundo entre las personas, donde la entrega de información, el desarrollo y la retroalimentación con los colaboradores, son prácticas permanentes. En Empresas Carozzi S.A. existe una preocupación prioritaria en que esta cultura se traspase a partir de un liderazgo coherente y que motive a los equipos.

Durante la pandemia, la cultura Carozzi y preocupación por el bienestar de sus colaboradores y sus familias ha estado siempre en primer lugar. Es por esto que se creó un Comité de Crisis integrado por expertos que se hizo cargo de la situación, generando diversas iniciativas en materia de seguridad, apoyo económico y emocional para todos los integrantes de la Compañía.

3. Cadena de Valor Sostenible

Cuidar los impactos desde la compra de materias primas hasta la satisfacción del consumidor final es uno de nuestros motores. A lo largo de los años nos hemos consolidado como uno de los actores más relevantes en el agro en Chile, tanto por el volumen de compra como también por la diversidad de cultivos procesados. Esto implica una gran responsabilidad de velar por la adopción de prácticas de agricultura sostenible para toda la cadena de abastecimiento. **El programa “Crece Juntos”** es clave para el progreso de nuestros principales socios estratégicos: nuestros 3.200 agricultores, con quienes trabajamos en más de 61 mil hectáreas.

Dentro del trabajo colaborativo, se brinda a los agricultores apoyo técnico para el buen desarrollo de los diferentes cultivos a través de equipos de agrónomos especializados, insumos agronómicos correspondientes a cada cultivo y zona agrícola, además de semillas certificadas. Además, la Compañía participa en el Proyecto INDAP que busca formalizar la alianza comercial destinada a garantizar el poder comprador de los agricultores de trigo y arroz; y trabaja activamente con el sistema de descubrimiento de precios, con el objetivo de hacer más transparente el mercado del trigo candeal y arroz; entre otros.

4. Estilo de vida saludable

Tenemos un claro compromiso con la promoción de un estilo de vida saludable, a través de la entrega de más y mejor información para incentivar una alimentación en porciones adecuadas, acompañada de actividad física regular. Esta preocupación apunta a ser una contribución en un país donde, según la Encuesta Nacional de Salud de 2017, un 74% de la población tiene sobrepeso o es obesa.

En ese marco, se crearon los programas “Comamos Informados” y “5x30”. El primero busca dar más y mejor información sobre el contenido nutricional de la porción que efectivamente se consume, no solo por 100 gramos o 100 ml, y educar sobre cómo interpretar la tabla nutricional de los alimentos mediante publicaciones en redes sociales e información sobre la porción recomendada de consumo.

Como parte de ese esfuerzo, Empresas Carozzi S.A. lanzó la aplicación Comamos Informados, para aportar al fomento de un consumo responsable y colaborar en la construcción de una cultura de reciclaje, a través de un ecoetiquetado que va en línea con su esfuerzo de velar por un desarrollo sostenible y un adecuado cuidado del entorno.

La aplicación partió con cerca de 1.000 referencias y en su diseño y construcción se incorporaron comentarios y observaciones de distintos expertos en nutrición, así como de organizaciones de consumidores y potenciales usuarios. La aplicación entrega datos sobre los macronutrientes en relación con la porción declarada por el usuario y el aporte de ésta a la ingesta diaria personalizada según sus características. Los cálculos se fundamentan en las recomendaciones de organismos internacionales como la FAO, OMS y la Unión Europea.

En el primer semestre de 2021, se agregaron a la aplicación la información nutricional de frutas y verduras, además identificamos productos aptos para celíacos y vegetarianos, y una nueva funcionalidad que permite al usuario guardar su consumo de alimentos con lo cual puede comparar su ingesta calórica diaria con la recomendación de su ingesta Empresas Carozzi S.A. espera así seguir contribuyendo con la entrega de más y mejor información a sus consumidores.

Por su parte, el Programa “5x30” apunta a que las personas realicen a lo menos actividad física 5 días a la semana por 30 minutos en cada ocasión. Esta recomendación se basa en los lineamientos de la OMS para llevar una vida no sedentaria. En 2019 se lanzó en Nos el programa “5x30” para la comunidad interna de Empresas Carozzi S.A., con la inauguración de los 21.000 m² de infraestructura deportiva total en las plantas de Nos, Reñaca, Teno y Lontué. En 2021 gracias a la apertura gradual de las medidas de confinamiento se pudo mantener abiertos los centros deportivos de la compañía, resguardando todas las medidas sanitarias recomendadas por la autoridad. De esta forma, se retomó nuevamente talleres en las instalaciones, pero también los talleres online y las pausas activas.

En los recintos deportivos de Nos, Teno, Lontué y Reñaca se mantuvieron abiertos los gimnasios y las salas de máquinas tuvieron 3.618 atenciones. Adicionalmente, se realizaron talleres en los centros deportivos (Nos, Teno, Lontué y Reñaca) con 1.994 participaciones

Durante la pandemia del Covid-19, ambos programas se han enfocado en la difusión de cápsulas audiovisuales patrocinadas en medios digitales, entregando consejos y recomendaciones para llevar hábitos de alimentación saludable, tales como conocer el tamaño de las porciones recomendadas de consumo y la importancia de consumo de frutas y verduras.

5. Cuidado del Entorno

Mediante el programa “Impacto Positivo” se establecen estrategias e iniciativas para gestionar las externalidades del proceso productivo y de los productos en el medioambiente. En ese sentido, se han tomado una serie de medidas para cuidar los recursos naturales, potenciar el uso de energías limpias y entregar más y mejor información para facilitar la correcta disposición de los envases, con el fin de que una mayor cantidad de ellos puedan ser valorizados.

En el caso de los envases y embalajes, en 2020 la División Chile estableció los siguientes 5 objetivos destinados a tener un manejo sostenible:

1. Reducir el consumo de materiales de envase un 5% anual en plásticos y cartulinas al 2025. Al año 2021, tenemos un avance importante en este objetivo, habiendo retirado más de 218 toneladas de envases y embalajes.
2. Alcanzar el 100% de la aplicación de la ecoetiqueta para facilitar el correcto reciclaje de envases a nivel domiciliario en 2022. En 2021 se alcanzó un 92% de este objetivo con más de 1.200 SKUs con la etiqueta Carozzi.
3. Utilizar cartulina certificada PEFC en el 100% de los estuches y displays al 2022. Al 2021 llevamos cumplido un 74% de avance.
4. Mejorar la reciclabilidad de nuestros envases al 2025. Al 2021 65 SKUs han cambiado su materialidad por una reciclable.
5. Incorporar material reciclado en materiales de envase al 2025. Al respecto, estamos en una etapa exploratoria de investigación y desarrollo para incorporar material reciclado en envases secundarios.

En esta misma línea, la Compañía adhirió al APL de Ecoetiquetado que impulsó el Ministerio de Medioambiente y la Sofofa, entre otras organizaciones para generar un sello que identifique los envases reciclables. La Compañía ha certificado 266 envases a la fecha, dando cuenta de su compromiso con esta iniciativa.

En materia de matriz energética, desde 2016, año en que partió la conversión del Complejo Industrial de Teno desde petróleo diésel N°6 a gas natural, se ha avanzado progresivamente en la transformación energética de ésta hacia el uso de combustibles menos contaminantes. Durante 2021 ello significó una disminución del 87% en el uso de petróleo y un aumento del 61,7% del gas natural desde 2016. Asimismo, utilizamos de manera creciente biomasa como combustible en nuestras plantas de Victoria y Lontué, con un incremento del 4,2% en comparación a 2016. Por otra parte, mantenemos con la empresa distribuidora de energía un contrato que nos garantiza que el 100% de la electricidad que nos provee proviene de fuentes renovables.

En Empresas Carozzi S.A. tenemos un sistema mixto de suministro de agua. Nuestras plantas de Nos y Teno se abastecen de pozos de aguas subterráneas, mientras que en otras operaciones utilizamos el recurso proveniente de empresas sanitarias. En los tres últimos años hemos instalado una cantidad importante de medidores, con el fin de contar con información precisa para disminuir o controlar el consumo, un tema central para una Empresa productora de alimentos como la nuestra. Así, en el último año ya logramos una reducción del 52,9% del consumo en la planta de Teno, respecto a nuestra línea base del 2016, gracias a la reutilización del agua de descarga de tomate.

En 2018 Empresas Carozzi S.A. adhirió al Acuerdo de Producción Limpia (APL) impulsado por la ASCC, Acción Empresas y el Ministerio de Medioambiente. El 15 de diciembre del 2021 recibimos el certificado por el cumplimiento de las metas y acciones establecidas en este acuerdo, esto ha permitido avanzar hacia un estándar cero residuos y continuar aplicando procesos de mejora continua para reducir las brechas de valorización.

Durante 2021 continuamos con el esfuerzo de valorización de residuos en las plantas de Nos, Teno, Lontué, Reñaca, Victoria y Bresler, logrando una valorización del 88% de los residuos.

29.2 Ayuda en Pandemia

En plena pandemia, se implementó la Campaña “#CompartirHaceBien”, con el objeto de ayudar y acompañar a las familias más vulnerables del país, en particular en las comunidades más cercanas a sus plantas y oficinas, así como agradecer el esfuerzo de los trabajadores del área de la salud.

En tiempos difíciles, Empresas Carozzi S.A. hizo un importante aporte al fondo de la C.P.C., una parte del cual se destinó al desarrollo programa “Chile Comparte Salud”, realizado junto a TECHO Chile, que beneficiará a más de 50.000 personas de sectores vulnerables y en situación de campamento. La compañía cuenta con una Política de Relacionamento Comunitario que rige para todas las operaciones en Chile, y a través de ella se fomentan vínculos colaborativos, propositivos y proactivos con las comunidades cercanas a las plantas.

Si bien la pandemia obligó a reorientar los programas en marcha, en 2021 se retomó progresivamente las actividades con 17 juntas de vecinos de Nos, San Bernardo, Reñaca, Lontué, Victoria y Teno y se pudo desarrollar actividades en línea con la Estrategia de Sostenibilidad. Un ejemplo son las mesas de trabajo sobre distintas temáticas de preocupación local; talleres de vacaciones online dirigidos a los niños de las comunidades; lives de Yoga, Taekwondo, Kung Fu, dibujo, gimnasia rítmica y cocina, entre otros.

NOTA 30. ADMINISTRACION DE RIESGOS

30.1 Administración del Riesgo Financiero

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias constantemente revisan que los riesgos financieros a los que se exponen sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, balance y su posición competitiva. La administración de riesgos es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

No es política de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias la compra o venta de instrumentos derivados con fines especulativos.

30.1.1 Riesgo de mercado

La sociedad matriz, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias participan en una amplia gama de subcategorías de productos dentro del negocio de alimentos, enfrentando, tanto en Chile como en sus negocios en el extranjero, altos niveles de competitividad. La industria alimenticia en la región incluye a importantes Compañías locales y multinacionales, lo que la hace una industria muy dinámica. Sin embargo, la amplitud del portafolio de productos que comercializa Empresas Carozzi S.A., le permite reducir el riesgo agregado de su operación, asegurando así estabilidad en sus flujos y creación de valor para sus accionistas. Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que estos niveles de competitividad y dinamismo se mantendrán en el tiempo, por lo que se revisan las estrategias de negocio en un proceso continuo, de manera de responder a las necesidades del mercado con una oferta adecuada a sus requerimientos.

Los flujos de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, lo mismo que la valoración de algunos de sus activos y pasivos, se encuentran afectos a fluctuaciones de ciertas variables de mercado, los que se resumen en cuatro grupos:

a) Riesgo de precios

Desde el punto de vista de las materias primas, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, están expuestas principalmente a las variaciones en el precio de algunos commodities como: trigo, arroz, avena, tomate y algunas frutas, como durazno, manzana, pera y otros insumos como el cacao y el azúcar. Ninguna de estas materias primas representa individualmente un porcentaje relevante sobre el resultado completo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

Respecto al trigo, en el caso de Chile más del 90% del consumo de esta materia prima se abastece localmente y se adquiere durante el primer semestre de cada año, y el resto se compra en el mercado internacional según los planes de consumo del año. En el caso de Perú, no hay producción local de trigo por lo que el 100% de éste es importado. Con esta mezcla de abastecimiento y la consolidación de las compras como grupo, se optimiza el oportuno abastecimiento. En cuanto al arroz, la proporción de compra en Chile es similar a la del trigo mientras que, en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en el mercado de pasta de tomate y de pulpas de fruta, ha sido mantener contratos con los agricultores, acordando anualmente el precio de compra, asegurando así el abastecimiento. Además, se ha diversificado la producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Las otras materias primas relevantes, como el cacao, café y el azúcar se abastecen en el mercado internacional.

Para algunas materias primas relevantes como el cacao, azúcar, maíz, trigo y petróleo se utilizan instrumentos derivados, de manera de mitigar las fluctuaciones del precio para un ejercicio determinado.

En caso de fluctuaciones más estructurales en el precio de materias primas, la industria de alimentos tiene capacidad de traspasar estos movimientos al precio de los productos que comercializa.

b) Tasas de interés

Empresas Carozzi S.A. analiza permanentemente el mercado financiero para así optimizar su portafolio de fuentes de financiamiento (bancos y tenedores de bonos, principalmente) de manera de minimizar costo y volatilidad.

De este modo, se balancea la proporción de deuda que se encuentra a tasa fija y variable, según las condiciones imperantes en el mercado, mientras que la proporción de deuda de corto y largo plazo se mantiene alineada con una conservadora proyección de los flujos futuros que provendrán de la operación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

La proporción de deuda de corto plazo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias tienen un comportamiento estacional durante el año, debido a las importantes compras en el mercado local de materias primas agrícolas realizadas durante la época de cosecha.

En términos de sensibilidad a la fluctuación de las tasas de intereses, al 31 de diciembre de 2021, la exposición que tiene el resultado a variaciones de éstas es de 685 millones de pesos chilenos anuales, por cada cincuenta puntos base de fluctuación.

c) Tipos de cambio

La exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio se vincula principalmente con su posición neta entre las exportaciones que se realizan en moneda extranjera y todas las importaciones y compras locales que se encuentran denominadas también en estas monedas. Para mitigar el riesgo financiero a las variaciones en los tipos de cambio, la política de la Compañía es cubrirse de estas variaciones mediante la utilización de contratos derivados (opciones, forwards u otros instrumentos que pudieran implementarse a futuro). Respecto de la posición de balance (activos menos pasivos en moneda extranjera) Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias cubren esta exposición neta mediante la utilización de instrumentos derivados.

d) Riesgo de Inflación

Empresas Carozzi S.A. actualmente mantiene deuda financiera denominada en Unidades de Fomento (Bonos Corporativos). El valor de dichos pasivos se incrementa en la medida que la unidad de fomento aumenta por efecto de la inflación. Para mitigar parte de la exposición de la Compañía a este riesgo, Empresas Carozzi S.A. ha contratado instrumentos derivados (Swap UF/CLP).

30.1.2 Riesgo de crédito

La NIIF 7 define el riesgo crediticio como "el riesgo de que una de las partes de un instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra parte por incumplir una obligación". Respecto de los deudores por venta, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias se relacionan con clientes nacionales y extranjeros. Para ambos existen exhaustivos controles que se revisan constantemente para la autorización de cupos de crédito, tanto para los actuales como para los nuevos clientes. Adicionalmente, la Compañía contrata seguros de crédito con la finalidad de resguardar el valor de estos activos. Este seguro y el deducible son considerados al momento del cálculo de la provisión de deterioro del activo. La medición de las Pérdidas crediticias esperadas (PCE), se realizan de acuerdo con lo estipulado en la NIIF 9 y lo indicado en la nota 3.4. "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes".

Los excedentes de efectivo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias son invertidos, principalmente, en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como "Efectivo y equivalentes al efectivo". Los instrumentos derivados que Empresas Carozzi S.A. contrata, principalmente contratos forward y swap, han sido suscritos con instituciones bancarias y con la finalidad de efectuar coberturas.

Con el propósito de disminuir el riesgo de la contraparte, las operaciones financieras anteriormente descritas, están diversificadas entre bancos e instituciones financieras que cuentan con alta calificación crediticia.

30.1.3 Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la eventual incapacidad que podría enfrentar la Compañía, producto de no contar con la liquidez suficiente, para cumplir oportunamente con sus obligaciones económicas.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias gestionan sus activos y pasivos circulantes privilegiando siempre el oportuno pago de sus obligaciones tanto con el sistema financiero (bancos y tenedores de bonos) como con sus proveedores. Esta gestión implica también el velar por el cumplimiento de las obligaciones de sus clientes en los plazos establecidos. Para minimizar el riesgo de liquidez, la Compañía diversifica su estructura de financiamiento entre corto y largo plazo, realizando los refinanciamientos de sus obligaciones con la suficiente anticipación.

30.2 Gestión de riesgos estratégicos

Empresas Carozzi S.A. tiene implementada una metodología para la gestión continua de sus riesgos estratégicos, los cuales son revisados anualmente de acuerdo con un análisis comparativo con los riesgos que emergen tanto en la industria como en el mundo, sumado a la percepción interna de los ejecutivos de todas las líneas de negocio. Los avances en gestión de riesgos son reportados al Comité de riesgos y auditoría y anualmente al Directorio.

Los riesgos considerados estratégicos son:

Riesgos	Mitigantes
<p><u>Productos contaminados</u></p> <p>Productos contaminados o de mala calidad que lleguen al cliente o al consumidor final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Fuerte cultura orientada a la inocuidad · Procesos de calidad e inocuidad robustos · Certificaciones HACCP - BRC · Procesos de selección de proveedores · Auditorías internas de calidad · Trazabilidad de los materiales y productos terminados · Auditorías externas de inocuidad · Análisis periódicos de patógenos
<p><u>Salida de personas en puestos clave</u></p> <p>No disponer de personal adecuado de manera oportuna para ocupar cargos críticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Plan de sucesión específico para puestos claves · Desarrollo e implementación de un programa de liderazgo · Adecuados procesos de selección · Outsourcing de servidores administrados por operadores de clase mundial · Archivos con información crítica Información replicada en la nube
<p><u>Vulnerabilidad de sistemas</u></p> <p>Filtración al mercado de información estratégica o paralización de procesos clave, debido a vulneración de la seguridad de sistemas de información e indisponibilidad de los mismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Certificados SSAE16 para servidores en USA · Mantenimiento preventivo del data center · Servicio de detección de vulnerabilidades (seguridad perimetral) · Gestión de incidentes · Gestión de usuarios con privilegios · DRP - Desastre Recovery Plan - con estrategias de respaldo
<p><u>Desastres y catástrofes</u></p> <p>Pérdidas en infraestructura y daños a las personas por desastres naturales (terremoto e inundación) o incendios en alguna de las instalaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Aplicación de protección activa y pasiva bajo el marco normativo del NFPA (Nacional Fire) · Programa preventivo de mantenimiento eléctrico · Brigadas de emergencia capacitadas · Auditorías externas a sistema de seguridad · Edificaciones con estándares de construcción según normativa antisísmica y contra incendios · Seguros comprometidos
<p><u>Conflictos con comunidades</u></p> <p>Conflictos con comunidades, en diversos ámbitos, con potenciales daños reputacionales, operacionales, económicos y de relacionamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Monitoreo de los impactos de la compañía sobre las comunidades, agrupados por nivel de impacto y comunidad afectada · Canales de comunicación expeditos, conocidos por las comunidades vecinas · Acuerdos e iniciativas orientadas a la comunidad, debidamente implementadas y comunicadas · Agenda de mesas de trabajo con comunidades y con Municipios para levantamiento continuo de potenciales impactos, definición de proyectos y seguimiento de avances
<p><u>Daños al medioambiente</u></p> <p>Toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo inferido al medio ambiente o a uno o más de sus componentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Medición anual de parámetros de calderas y hornos y de material particulado de filtros de polvo · Mantenimiento preventivo de calderas y hornos · Control mensual de parámetros físico - químicos de aguas residuales · Control continuo de caudales y cuerpos receptores de aguas residuales · Medidores de flujo de extracción de aguas subterráneas · Mantenimiento preventivo de sistemas de extracción de aguas subterráneas · Medición anual en receptores (ruidos) · Campañas internas con transportistas (ruidos) · Auditorías de cumplimiento de exigencias normativas medioambientales
<p><u>Salud y seguridad de las personas</u></p> <p>Lesiones incapacitantes, temporales o permanentes y/o fatales que pueda afectar a uno más colaboradores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo · Programa preventivo de seguridad en máquinas, equipos y herramientas motrices · Control de salud para trabajos en altura, manejo de GH y brigadistas · Sistema de gestión de riesgos de emergencias · Procedimiento de control, registro y manejo de sustancias y residuos peligrosos

Los riesgos considerados estratégicos son (continuación):

Riesgos	Mitigantes
<p><u>Campañas Negativas</u></p> <p>Daño reputacional a la marca corporativa o las marcas de Carozzi, provocado por campañas negativas desde diversos actores de la sociedad a través de RRSS u otros medios masivos, que relevan asuntos de la gestión de la compañía en los temas de interés de sus stakeholders.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Plan de relacionamiento con autoridades y líderes de opinión, lista de stakeholders · Escucha activa redes sociales · Estudio de materialidad para Reporte anual de sostenibilidad · Revisión de agendas de grupos ambientalistas, ONGs, newsletters de la industria · Reuniones de tendencias con agencias (anual) · Revisión de campañas publicitarias para asegurar ajuste al Código de ética publicitaria del CONAR · Estrategias comunicaciones corporativas · Plan de sostenibilidad que contempla disminuir las brechas entre nuestra oferta y expectativa de los diferentes GI's · Comités: Comunicaciones, Sostenibilidad, Recursos Humanos, Marketing, Riesgos, Gerentes, etc.
<p><u>Ataques a las Instalaciones</u></p> <p>Ataques a colaboradores o a las instalaciones provocados por organizaciones, grupos o individuos que pretenden hacer valer posiciones políticas o de otra naturaleza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Cierre perimetral de distintos tipos, dependiendo de las características del sector sujeto a · Guardias de seguridad en todos los recintos · Sistema de monitoreo centralizado, que cuenta con cámaras de seguridad con analítica · Sistema de iluminación luces led, de bajo consumo y larga vida útil · Control de accesos a áreas críticas, mediante dispositivos biométricos que leen huellas o rostros · Controles especiales para áreas críticas de la Compañía
<p><u>Volatilidad de tasas de interés, tipos de cambio, commodities</u></p> <p>Exposición a variaciones abruptas de tipo de cambio, tasas de interés y commodities, que puedan afectar el patrimonio de la Compañía a corto plazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Cobertura mensual de saldos de balance, en moneda distinta a la moneda del país, ejecutada en base a la política de cobertura por el área de finanzas · Política de Cobertura, aprobada por el Directorio: Cubre ventas, costos y gastos en moneda distinta a la moneda del país · Política de Compras de materias primas · Política de Perfil de inventarios que define niveles de stock de éstos · Programa de Manejo de riesgos de commodities (Trigo, azúcar cacao, maíz) · Monitoreo de información externa respecto de tendencias en precios · Monitoreo constante sobre cambios abruptos en tipo de cambio o tasas de interés · Política de exposición de tasas de interés según moneda y plazos de endeudamiento
<p><u>Interrupción de Servicios Básicos</u></p> <p>Daño causado a los procesos de negocio por interrupción del suministro de servicios básicos: Agua, Energía, Combustibles, Evacuación de Riles y aguas residuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Mantenimiento preventivo anual del la red de tendido eléctrico interna - Sistema de monitoreo · Acceso restringidos a transformadores · Sistema de medición y monitoreo, de operación de pozos · Sanitización periódica de estanques de agua (todos los recintos) · Mantenimiento preventivo para cada elemento del sistema de extracción de agua · Medición de parámetros de calidad del agua según NCH 409 · Monitoreo del cumplimiento de parámetros y caudal de aguas residuales y riles
<p><u>Interrupción de Servicios Logísticos País</u></p> <p>Detenciones temporales o permanentes de líneas, plantas o recintos, por falta de servicios que apoyan la cadena logística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Definición de stocks críticos de materiales · Mapeo de alternativas nacionales de abastecimiento de materiales críticos · Diversificación de Proveedores · Mantención de Inventarios en toda la red de distribución nacional · Identificación de rutas alternativas a nivel nacional · Identificación de alternativas de puerto
<p><u>Huelga</u></p> <p>Paralización parcial o total de operaciones, producto de huelgas o manifestaciones de colaboradores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Línea ética · Reuniones permanentes para escuchar y recoger inquietudes y sugerencias de los colaboradores. · Reuniones mensuales, semestrales y anuales con los Sindicatos · Encuesta de compromiso anual para medir el nivel de satisfacción de los Colaboradores e identificar posibles planes de acción · Asignación de un coordinador de RRHH, asistente de RRLL y un asistente social, a grupos de colaboradores, ante quienes pueden recurrir los colaboradores para hacer llegar sus consultas, sugerencias y reclamos

30.3 Otros riesgos

Con respecto al cambio climático, este factor se considera una causa de otros riesgos como desastres naturales e interrupción de servicios básicos, incluso de la escasez de materias primas, que es considerado dentro del plan estratégico de la Compañía como un lineamiento que afecta la gestión del negocio. Estamos conscientes de los efectos de este fenómeno y en los últimos años hemos emprendido diversas iniciativas para disminuir el consumo de energía, gestionar el uso de agua y cambiar a fuentes energéticas menos contaminantes y renovables.

En relación a los cambios regulatorios, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas a sus negocios. Su cumplimiento está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo a la estructura organizativa de la Compañía. Independiente de lo anterior, disponemos de un área de compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente, libre competencia, salud y seguridad en el trabajo, entre otros. Esta área también se encarga de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas.

Además y en particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos están radicadas en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no sólo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.

Importante señalar que, en caso de que surjan situaciones o eventos que generen, o puedan generar, la materialización de los riesgos anteriores u otra situación no prevista, que origine altos impactos a la Compañía, se conforma un Comité de Crisis que actúa de acuerdo con una política formal establecida para tales efectos. Dicho comité lo integran los altos ejecutivos de todas las líneas de negocio de Empresas Carozzi S.A.

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2021:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2021	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Pesos chilenos	Banco de Chile	84.813	169.626	763.319	2.883.648	0	3.901.406	Al vencimiento	1,40%	1,40%	3.796.412
		Pesos chilenos	Banco de Chile	152.365	304.730	1.371.284	5.180.407	0	7.008.786	Al vencimiento	1,40%	1,40%	6.820.165
		Pesos chilenos	Banco de Chile	0	0	699.200	21.736.600	0	22.435.800	Al vencimiento	6,84%	6,84%	20.000.000
		Pesos chilenos	Banco de Crédito e Inversiones	0	0	2.098.831	0	0	2.098.831	Al vencimiento	5,48%	5,48%	5.000.000
		Pesos chilenos	Banco Scotiabank	0	0	3.824.868	0	0	3.824.868	Al vencimiento	0,62%	0,62%	3.801.105
		Pesos chilenos	Banco Scotiabank	0	0	3.369.017	0	0	3.369.017	Al vencimiento	0,61%	0,61%	3.352.543
		Dólares estadounidenses	BancoEstado	0	0	3.129.960	0	0	3.129.960	Al vencimiento	5,13%	5,13%	3.000.000
		Dólares estadounidenses	BancoEstado	0	0	5.274.000	0	0	5.274.000	Al vencimiento	5,28%	5,28%	2.000.000
		Pesos chilenos	BancoEstado	0	0	3.435.871	0	0	3.435.871	Al vencimiento	3,44%	3,44%	3.333.000
		Pesos chilenos	BancoEstado	0	0	5.174.375	0	0	5.174.375	Al vencimiento	4,50%	4,50%	5.000.000
		Pesos chilenos	BancoEstado	0	0	5.282.333	0	0	5.282.333	Al vencimiento	5,48%	5,48%	5.000.000
		Pesos chilenos	BancoEstado	0	0	5.259.539	0	0	5.259.539	Al vencimiento	5,60%	5,60%	5.000.000
Sub Total Préstamos que devengan intereses				237.178	474.356	39.682.597	29.800.655	0	70.194.786				66.103.225

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2021:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2021 M\$	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	2.340.467	0	0	2.340.467	Al vencimiento	1,49%	1,49%	2.330.680
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	1.703.784	0	0	1.703.784	Al vencimiento	1,99%	1,99%	1.695.040
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	2.128.046	0	0	2.128.046	Al vencimiento	2,03%	2,03%	2.118.800
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	2.338.866	0	0	2.338.866	Al vencimiento	2,20%	2,20%	2.330.680
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	2.121.325	0	0	2.121.325	Al vencimiento	2,90%	2,90%	2.118.800
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	8.477.883	0	0	8.477.883	Al vencimiento	2,89%	2,89%	8.475.200
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	368.304	0	0	0	368.304	Trimestral	7,25%	7,25%	361.916
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.406.671	4.220.014	5.626.685	0	11.253.370	Trimestral	5,35%	5,35%	10.609.333
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.118.359	3.294.078	15.964.546	0	20.376.983	Trimestral	4,66%	4,66%	18.161.142
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	7.436.355	0	0	7.436.355	Al vencimiento	0,73%	0,73%	7.415.800
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	1.805.972	0	0	1.805.972	Al vencimiento	0,73%	0,73%	1.800.980
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	5.953.109	0	0	5.953.109	Al vencimiento	1,03%	1,03%	5.932.640
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	6.385.052	0	0	6.385.052	Al vencimiento	1,60%	1,60%	6.356.400
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	7.023.557	0	0	7.023.557	Al vencimiento	1,60%	1,60%	6.992.040
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	851.200	0	0	851.200	Al vencimiento	2,02%	2,02%	847.520
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	5.944.270	0	0	5.944.270	Al vencimiento	2,55%	2,55%	5.932.640
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	872.102	0	2.593.485	8.451.778	0	11.917.365	Trimestral	6,13%	7,25%	10.747.453
		Dólares estadounidenses	Banco de Crédito e Inversiones Miami	0	0	16.214.795	0	0	16.214.795	Al vencimiento	2,73%	2,73%	14.831.600
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	1.702.969	0	0	1.702.969	Al vencimiento	1,95%	1,95%	1.695.040
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	4.677.731	0	0	4.677.731	Al vencimiento	2,20%	2,20%	4.661.360
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	1.911.413	0	0	1.911.413	Al vencimiento	2,45%	2,45%	1.906.920
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	0	847.520	0	0	847.520	Al vencimiento	2,08%	2,08%	847.520
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	0	3.400.408	0	0	3.400.408	Al vencimiento	0,67%	0,67%	3.390.080
0-E	Corporación TND S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	51.235	0	0	0	51.235	Al vencimiento	5,70%	5,70%	48.668
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	1.910.658	0	0	1.910.658	Al vencimiento	2,55%	2,55%	1.906.920
Sub Total Préstamos que devengan intereses				872.102	2.944.569	95.282.957	30.043.009	0	129.142.637				123.515.172

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2021:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2021 M\$	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	4.790	8.807	26.419	98.554	0	138.570	Mensual	17,00%	17,00%	102.750
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	16.482	22.833	68.500	120.992	0	228.807	Mensual	19,00%	19,00%	129.389
Sub Total Préstamos que devengan intereses				21.272	31.640	94.919	219.546	0	367.377				232.139
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				1.130.552	3.450.565	135.060.473	60.063.210	0	199.704.800				189.850.536

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2021:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2021	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-J1	0	0	9.998.686	27.846.890	35.725.710	73.571.286	Semestral	5,15%	4,84%	59.870.386
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-P1	0	0	2.333.430	7.000.290	77.734.133	87.067.853	Semestral	3,80%	3,68%	61.983.480
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-R1	0	4.170.640	4.128.258	20.005.565	0	28.304.463	Semestral	2,20%	1,95%	27.117.773
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-S1	0	1.191.764	1.191.764	7.150.585	111.444.631	120.978.744	Semestral	3,10%	2,94%	77.479.350
Total Obligaciones con el Público (Bonos)				0	5.362.404	17.652.138	62.003.330	224.904.474	309.922.346				226.450.989
PASIVOS DE COBERTURA													
O-E	Molitalia		Forward	139.178	0	0	0	0	139.178				
Total Pasivos de Cobertura				139.178	0	0	0	0	139.178				
CUENTAS POR PAGAR													
				112.761.437	4.445.162	1.614.322	382.928	0	119.203.849				
Total Cuentas por Pagar				112.761.437	4.445.162	1.614.322	382.928	0	119.203.849				
TOTAL				114.031.167	13.258.131	154.326.933	122.449.468	224.904.474	628.970.173				416.301.525

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2020:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2020	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Pesos chilenos	Banco de Chile	0	0	1.283.810	3.796.412	0	5.080.222	Al vencimiento	1,40%	1,40%	4.753.745
		Pesos chilenos	Banco de Chile	0	0	2.306.334	6.820.165	0	9.126.499	Al vencimiento	1,40%	1,40%	8.539.991
		Dólares estadounidenses	BancoEstado	1.649.560	0	0	0	0	1.649.560	Al vencimiento	0,53%	0,53%	1.648.783
Sub Total Préstamos que devengan intereses				1.649.560	0	3.590.144	10.616.577	0	15.856.281				14.942.519

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2020:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2020 M\$	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Molitalla S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	5.896.256	0	0	5.896.256	Al vencimiento	0,93%	0,93%	5.890.800
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	3.537.578	0	0	3.537.578	Al vencimiento	0,88%	0,88%	3.534.480
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	341.326	1.023.977	341.326	0	1.706.629	Trimestral	7,25%	7,25%	1.618.981
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.303.634	3.879.975	10.367.219	0	15.550.828	Trimestral	5,35%	5,35%	15.470.397
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.075.419	3.144.226	18.767.292	0	22.986.937	Trimestral	4,66%	4,66%	21.038.572
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	1.964.350	0	0	1.964.350	Al vencimiento	0,69%	0,69%	1.963.600
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	6.492.145	0	0	6.492.145	Al vencimiento	0,95%	0,95%	6.479.880
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	808.222	0	2.403.515	11.044.430	0	14.256.167	Trimestral	6,13%	6,13%	12.490.943
		Dólares estadounidenses	Banco de Crédito e Inversiones Miami	0	0	566.302	14.311.502	0	14.877.804	Al vencimiento	2,73%	2,73%	13.745.200
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	6.887.728	0	0	6.887.728	Al vencimiento	1,02%	1,02%	6.872.600
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	5.903.894	0	0	5.903.894	Al vencimiento	1,03%	1,03%	5.890.800
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	0	6.873.647	0	0	6.873.647	Al vencimiento	0,55%	0,55%	6.872.600
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	0	6.878.692	0	0	6.878.692	Al vencimiento	0,89%	0,89%	6.872.600
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	0	1.669.337	0	0	1.669.337	Al vencimiento	0,60%	0,60%	1.669.060
0-E	Corporación TND S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	19.110	30.353	0	47.482	0	96.945	Al vencimiento	5,70%	5,70%	89.587
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	1.243.055	0	0	1.243.055	Al vencimiento	1,55%	1,55%	1.237.068
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	787.130	0	0	787.130	Al vencimiento	1,01%	1,01%	785.440
Sub Total Préstamos que devengan intereses				827.332	2.750.732	59.151.807	54.879.251	0	117.609.122				112.522.608

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2020:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2020 M\$	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	6.758	9.054	27.160	137.525	0	180.497	Mensual	17,00%	17,00%	144.857
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	6.610	23.472	70.417	218.267	0	318.766	Mensual	19,00%	19,00%	226.898
Sub Total Préstamos que devengan intereses				13.368	32.526	97.577	355.792	0	499.263				371.755
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				2.490.260	2.783.258	62.839.528	65.851.620	0	133.964.666				127.836.882

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2020:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2020	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	Uno a cinco años	Cinco años o más					
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-J1	0	0	9.714.780	35.499.245	33.510.806	78.724.831	Semestral	5,15%	4,84%	62.765.473
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-P1	0	0	2.188.763	8.755.053	72.914.812	83.858.628	Semestral	3,80%	3,68%	58.140.660
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-R1	0	318.034	3.951.825	26.549.658	0	30.819.517	Semestral	2,20%	1,95%	29.070.330
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-S1	0	1.117.878	1.117.878	8.943.023	104.535.344	115.714.123	Semestral	3,10%	2,94%	72.675.825
Total Obligaciones con el Público (Bonos)				0	1.435.912	16.973.246	79.746.979	210.960.962	309.117.099				222.652.288
PASIVOS DE COBERTURA													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.		Forward	44.532	12.076	34.754	0	0	91.362				
Total Pasivos de Cobertura				44.532	12.076	34.754	0	0	91.362				
CUENTAS POR PAGAR													
				96.685.726	3.581.942	112.337	482.496	0	100.862.501				
Total Cuentas por Pagar				96.685.726	3.581.942	112.337	482.496	0	100.862.501				
TOTAL				99.220.518	7.813.188	79.959.865	146.081.095	210.960.962	544.035.628				350.489.170

Al 31 de diciembre de 2021, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen instrumentos financieros que deben ser registrados a su valor justo. Estos incluyen:

- Contratos de instrumentos derivados de tasas de interés y
- Contratos derivados de moneda.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han clasificado la medición de valor justo utilizando una jerarquía que refleja el nivel de información utilizada en la valoración.

Esta jerarquía se compone de 3 niveles:

- (I) Valor justo basado en cotización en mercados activos para una clase de activo o pasivo similar;
- (II) Valor justo basado en técnicas de valoración que utilizan información de precios de mercado o derivados del precio de mercado de instrumentos financieros similares;
- (III) Valor justo basado en modelos de valoración que no utilizan información de mercado.

El valor justo de los instrumentos financieros que se transan en mercados activos, tales como las inversiones adquiridas para su negociación, está basado en cotizaciones de mercado al cierre del ejercicio utilizando el precio corriente comprador. El valor justo de activos financieros que no transan en mercados activos (contratos derivados) es determinado utilizando técnicas de valoración que maximizan el uso de información de mercado disponible. Las técnicas de valoraciones generalmente usadas por Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son: cotizaciones de mercado de instrumentos similares.

El siguiente cuadro muestra la clasificación de los instrumentos financieros a valor justo al 31 de diciembre de 2021, según el nivel de información utilizada en la valoración:

Descripción	Valor justo al 31-12-2021 M\$	Mediciones de valor justo Usando valores considerados como		
		Nivel I M\$	Nivel II M\$	Nivel III M\$
Activos				
Valor justo derivados	23.765.121	0	23.765.121	0
Pasivos				
Valor justo derivados	139.178	0	139.178	0

Adicionalmente al 31 de diciembre de 2021, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias presentan otros instrumentos financieros que no se registran a valor justo, tales como cuentas a cobrar y a pagar, efectivo en caja, saldo en bancos, y otros pasivos financieros, los cuales debido a su naturaleza no difieren significativamente de sus valores registrados en libros, según se muestra en el siguiente cuadro:

Instrumentos financieros	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Activos financieros, totales	232.956.570	190.893.625
Efectivo y equivalentes al efectivo	28.841.128	22.407.142
Otros activos financieros corrientes	23.765.121	8.289.730
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	163.037.734	144.789.588
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	17.312.587	15.407.165
Pasivos financieros, totales	556.836.430	465.779.395
Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	423.481.047	353.357.356
Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes	10.145.902	8.414.598
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	119.203.849	100.862.501
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	4.005.632	3.144.940

NOTA 31. PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA

31.1 Gobierno corporativo

Empresas Carozzi S.A., es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros titulares y siete suplentes, los cuales permanecen por un ejercicio estatutario de tres años en sus funciones, pudiendo estos ser reelegidos.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2021, fueron elegidos como Directores Titulares los señores, Gonzalo Bofill Velarde (Presidente del Directorio), Carlos Cáceres Contreras, Enrique Ide Valenzuela, José Juan Llugany Rigo-Righi, Gonzalo Bofill Schmidt, André Parker y Noel Doyle y como suplentes los señores Carlo Rossi Soffia, Andrés Undurraga Ossa, Jorge Delpiano Kraemer, Pablo Bofill Schmidt, Peter Pickett Pound, Becky Opdyke y Trevor Sanderson, respectivamente, conforme a lo establecido en el artículo 31 de la Ley N° 18.046.

El equipo gerencial está compuesto por Sebastian García Tagle, Gerente General; Sergio Espinoza Segovia, Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento; Cristián Kolubakin Muñoz, Gerente Corporativo de Personas; Carlos Alberto Hormaechea Marín, Gerente Corporativo de Operaciones; Santiago Valdés Birrell, Gerente Corporativo de Consumo Masivo; Juan Luis Ibarra Collado, Gerente de Negocios Internacionales; Luz María Rojas Sepúlveda, Gerente Corporativo de Marketing y Ximena Gallardo Ugarte, Contralora.

Si bien Empresas Carozzi S.A., conforme lo establecido en el Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046, no tiene obligación de constituir Comité de Directores, de igual forma existen diez comités internos, compuestos por directores y ejecutivos, que apoyan las funciones de dirección y supervisión del Directorio, con miras a fortalecer su Gobierno Corporativo, organizados según las siguientes materias: Planificación Estratégica, Sostenibilidad, Recursos Humanos, Gestión de Riesgos y Auditoría, Ética, Comercial, Logística y Abastecimientos, Industrial, Distribución y Ventas y Exportaciones.

El Comité de Gestión de Riesgos y Auditoría tiene como objetivos apoyar al directorio en la mantención de un adecuado sistema de control interno en la Compañía, así como gestionar el flujo de comunicaciones entre el directorio y los auditores externos, auditores internos y los miembros de las distintas gerencias. Además, se involucra en el proceso de identificación y gestión de riesgos, revisión de los estados financieros, cumplimiento de leyes y regulaciones. Contraloría le reporta directamente a este comité. Sus miembros son los Directores Titulares señores Enrique Ide Valenzuela, quien lo preside, Gonzalo Bofill Schmidt y tres ejecutivos principales, quienes se reúnen periódicamente con los auditores externos, al menos cuatro veces al año. No obstante, lo anterior, el directorio convoca a los auditores externos cuando lo estima conveniente.

La trigésima primera Junta Ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., fue celebrada el 28 de abril de 2021.

31.2 Remuneraciones del directorio

Según lo establecido en el Artículo N° 33 de la Ley N° 18.046, la 30° Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada con fecha 28 de abril de 2021 fijó las siguientes remuneraciones brutas para el ejercicio 2021.

Estas se componen de una dieta por asistencia a reuniones equivalentes a tres unidades tributarias mensuales por cada Director, remunerándose sólo una reunión en el mes. El Presidente percibe el doble de lo que corresponda a un Director.

También la referida junta acordó una remuneración consistente en una participación en la utilidad anual de un 1,6% sobre dicha utilidad para repartir entre los miembros del Directorio, correspondiendo un 0,2% a cada Director. El Presidente percibe el doble de lo que corresponde a un Director, esto es 0,4%.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 estas remuneraciones ascienden a:

Nombre Director Señor	Rut	Cargo	31-12-2021			31-12-2020		
			Dieta	Participación	Total	Dieta	Participación	Total
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Gonzalo Bofill Velarde	7.003.362-3	Presidente	3.759	240.848	244.607	3.620	193.435	197.055
Carlos Cáceres Contreras	4.269.405-3	Director	1.879	120.424	122.303	1.810	96.718	98.528
Enrique Ide Valenzuela	6.117.880-5	Director	1.879	120.424	122.303	1.810	96.718	98.528
José Juan Llugany Rigo-Righi	6.318.711-9	Director	1.879	120.424	122.303	1.810	96.718	98.528
Gonzalo Bofill Schmidt	13.990.222-K	Director	1.879	120.424	122.303	1.810	96.718	98.528
Andre Parker	O-E	Director	0	120.424	120.424	0	96.718	96.718
Lawrence MacDougall	O-E	Director	0	28.500	28.500	0	68.669	68.669
Noel Doyle	O-E	Director	0	57.001	57.001	0	0	0
Totales			11.275	928.469	939.744	10.860	745.694	756.554

31.3 Remuneraciones de ejecutivos

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de Empresas Carozzi S.A., ascienden a M\$ 2.273.945 y M\$ 2.227.984 para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 respectivamente, importes registrados en el rubro gastos de administración y ventas del estado de resultado por función.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias otorgan a los ejecutivos principales bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio.

NOTA 32. DOTACION TOTAL

El detalle de la “Dotación total” de trabajadores de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, es el siguiente:

Segmento	31-12-2021	31-12-2020
	Trabajadores	Trabajadores
Dotación total	10.471	10.349
Chile	6.541	6.466
Perú	2.810	2.835
Internacional	1.120	1.048

El detalle de la “Dotación promedio” de trabajadores de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, es el siguiente:

Segmento	31-12-2021	31-12-2020
	Trabajadores	Trabajadores
Dotación promedio	10.816	10.415
Chile	6.506	6.215
Perú	2.998	2.957
Internacional	1.312	1.243

NOTA 33. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias al cierre de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2021, no registran garantías materiales emitidas a terceros.

Al 31 de diciembre de 2021, el detalle de las boletas de garantías constituidas con el objeto de garantizar el fiel cumplimiento de obligaciones de terceros con Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, son las siguientes:

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han adoptado la norma de informar todas las cauciones que superen UF 1.000 anuales.

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco BBVA Continental	Perú	15-07-2022	Dólares estadounidenses	295.642
Banco BBVA Continental	Perú	17-01-2022	Dólares estadounidenses	211.173
Banco de Crédito del Perú	Perú	15-05-2022	Nuevos soles peruanos	190.692
Banco Santander	Chile	01-03-2022	Unidades de fomento	189.787
Banco de Crédito del Perú	Perú	19-01-2022	Dólares estadounidenses	168.938
Banco BBVA Continental	Perú	01-02-2022	Dólares estadounidenses	168.938
Banco BBVA Continental	Perú	26-02-2022	Dólares estadounidenses	168.938
Banco Scotiabank	Perú	02-04-2022	Nuevos soles peruanos	158.910
Banco Crédito e Inversiones	Chile	30-03-2023	Pesos chilenos	150.000
Banco Crédito e Inversiones	Chile	24-01-2022	Unidades de fomento	146.448
Banco de Crédito del Perú	Perú	28-08-2022	Nuevos soles peruanos	127.128
BANCO PICHINCHA	Perú	14-11-2022	Nuevos soles peruanos	127.128
Banco de Crédito del Perú	Perú	11-08-2022	Dólares estadounidenses	126.704
Banco de Crédito del Perú	Perú	04-09-2022	Dólares estadounidenses	126.704
Banco Scotiabank	Perú	03-11-2022	Nuevos soles peruanos	114.415
Banco BBVA Continental	Perú	04-08-2022	Dólares estadounidenses	101.363
Banco Crédito e Inversiones	Chile	05-02-2022	Pesos chilenos	100.000
Banco Crédito e Inversiones	Chile	05-03-2022	Dólares estadounidenses	95.661
Banco Scotiabank	Perú	21-04-2022	Nuevos soles peruanos	95.346
Banco Scotiabank	Chile	31-05-2022	Pesos chilenos	93.588
Banco de Crédito del Perú	Perú	04-03-2022	Dólares estadounidenses	84.469
Banco de Crédito del Perú	Perú	19-05-2022	Dólares estadounidenses	84.469
Banco BBVA Continental	Perú	14-01-2022	Dólares estadounidenses	84.469
Banco BBVA Continental	Perú	12-04-2022	Dólares estadounidenses	84.469
Banco BBVA Continental	Perú	14-04-2022	Dólares estadounidenses	84.469
Banco BBVA Continental	Perú	30-08-2022	Dólares estadounidenses	84.469
Banco Scotiabank	Perú	30-06-2022	Dólares estadounidenses	84.469
Banco Estado	Chile	05-02-2023	Pesos chilenos	80.000
Banco de Crédito del Perú	Perú	28-02-2022	Nuevos soles peruanos	74.158
Banco Interbank	Perú	26-05-2022	Nuevos soles peruanos	74.158
Banco Scotiabank	Perú	07-04-2022	Nuevos soles peruanos	74.158
Banco de Crédito del Perú	Perú	16-03-2022	Nuevos soles peruanos	69.920
Banco Santander	Chile	01-03-2022	Pesos chilenos	65.836
Banco de Crédito del Perú	Perú	12-02-2022	Nuevos soles peruanos	63.564
Banco de Crédito del Perú	Perú	09-06-2022	Nuevos soles peruanos	63.564
Banco de Crédito del Perú	Perú	30-09-2023	Nuevos soles peruanos	63.564
Banco BBVA Continental	Perú	21-06-2022	Nuevos soles peruanos	63.564
Banco Santander	Chile	16-06-2022	Unidades de fomento	61.983
Banco de Crédito del Perú	Perú	08-10-2022	Nuevos soles peruanos	61.445
Banco de Chile	Chile	17-10-2022	Pesos chilenos	60.000
Banco de Crédito del Perú	Perú	03-04-2022	Dólares estadounidenses	59.128
Sub Total (1)				4.483.828

Continuación:

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco Estado	Chile	30-12-2022	Unidades de fomento	57.924
Banco Interbank	Perú	17-04-2022	Nuevos soles peruanos	52.970
Banco Scotiabank	Perú	30-01-2022	Nuevos soles peruanos	52.970
Banco de Crédito del Perú	Perú	24-05-2022	Dólares estadounidenses	50.681
Banco de Chile	Chile	16-05-2022	Pesos chilenos	50.000
Banco de Chile	Chile	14-08-2025	Pesos chilenos	50.000
Banco BBVA Continental	Perú	25-09-2022	Nuevos soles peruanos	49.156
Banco de Crédito del Perú	Perú	15-05-2022	Dólares estadounidenses	46.458
Banco de Crédito del Perú	Perú	18-06-2022	Dólares estadounidenses	46.458
Banco Crédito e Inversiones	Chile	05-11-2022	Pesos chilenos	45.000
Banco Crédito e Inversiones	Chile	28-02-2022	Dólares estadounidenses	43.079
Banco de Crédito del Perú	Perú	26-01-2022	Nuevos soles peruanos	42.376
Banco de Crédito del Perú	Perú	12-02-2022	Nuevos soles peruanos	42.376
Banco de Crédito del Perú	Perú	27-02-2022	Nuevos soles peruanos	42.376
Banco de Crédito del Perú	Perú	01-07-2022	Nuevos soles peruanos	42.376
Banco de Crédito del Perú	Perú	08-03-2022	Dólares estadounidenses	42.235
Banco de Crédito del Perú	Perú	08-09-2022	Dólares estadounidenses	42.235
Banco BBVA Continental	Perú	23-01-2022	Dólares estadounidenses	42.235
Banco BBVA Continental	Perú	13-09-2022	Dólares estadounidenses	42.235
Banco de Chile	Chile	17-01-2022	Pesos chilenos	42.126
Banco de Chile	Chile	26-12-2022	Unidades de fomento	41.915
Banco Santander	Chile	28-02-2022	Euros	40.137
Banco de Chile	Chile	10-12-2022	Pesos chilenos	40.000
Banco Scotiabank	Perú	07-08-2022	Nuevos soles peruanos	37.715
Banco Santander	Chile	01-03-2022	Pesos chilenos	36.901
Banco de Chile	Chile	23-09-2022	Pesos chilenos	35.000
Banco de Chile	Chile	23-09-2022	Pesos chilenos	35.000
Banco Crédito e Inversiones	Chile	13-01-2022	Pesos chilenos	34.868
Banco BBVA Continental	Perú	19-07-2022	Dólares estadounidenses	33.788
Banco Interamericano de Finanzas	Perú	27-01-2022	Nuevos soles peruanos	31.782
Banco de Crédito del Perú	Perú	12-06-2022	Nuevos soles peruanos	31.782
Banco de Crédito del Perú	Perú	22-09-2022	Nuevos soles peruanos	31.782
Banco de Crédito del Perú	Perú	02-10-2022	Nuevos soles peruanos	31.782
Banco Scotiabank	Perú	12-09-2022	Nuevos soles peruanos	31.782
Sub Total (2)				1.419.500
Totales (1+2)				5.903.328

Dado su carácter de caución, no puede disponerse de ellas para una finalidad distinta de aquella para cual fue tomada.

NOTA 34. SANCIONES

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 y 2020, Empresas Carozzi S.A., el Directorio y la Administración no han sido objeto de sanciones por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), ni de otra autoridad.

NOTA 35. OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO

- Con fecha 24 de diciembre, “Salsa Caracoquesos – Categoría Salsas para pastas”, fue reconocido como “El Producto del Año 2022”, el mayor y único premio global que mediante el voto directo de los consumidores recompensa los productos que se destacan por su innovación. Este premio fue creado en Francia en 1987 y está presente actualmente en más de 40 países del mundo con el mismo objetivo: guiar a los consumidores a las mejores innovaciones disponibles en el mercado y galardonar a los fabricantes por la calidad e innovación de sus marcas. En Chile, el sello del Producto del Año está respaldado por los votos de más de 2.240 consumidores, a través de una encuesta en línea realizada por una empresa de investigación independiente NielsenIQ.

- Con fecha 24 de diciembre, “Mini Nik y Chocman Black”, fueron reconocidos como “El Producto del Año 2022”, según encuesta realizada por GfK Adimark, empresa que respalda los votos de los consumidores. Product Of the Year (POY) es el mayor y único premio global que, mediante el voto directo de los consumidores, recompensa los productos que se destacan por su innovación. Este reconocimiento nos llena de orgullo reforzando nuestro propósito de llegar a todas las ocasiones de consumo de nuestros consumidores con calidad e innovación.

- Con fecha 21 de diciembre, se llevó a cabo la Ceremonia de Certificación del APL Cero Residuos a Eliminación, iniciativa liderada por Acción Empresas junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, con apoyo de los ministerios de Salud y Medio Ambiente y el Servicio Agrícola y Ganadero. En dicha ceremonia fuimos una de las empresas chilenas destacadas por nuestro cumplimiento de metas y acciones, recibiendo así el certificado “Cero Residuos a Eliminación”.

Empresas Carozzi S.A., obtuvo esta validación hasta el año 2024, por lo que nuestro compromiso es continuar con los esfuerzos e iniciativas sustentables, poniendo especial énfasis en todos nuestros materiales, proveedores e insumos, para que impacten positivamente.

- Con fecha 15 de diciembre, en una actividad realizada en Colina, la Asociación de Alimentos y Bebidas A.G. (AB Chile) lanzó oficialmente “ReSimple”, marca del primer Gran Sistema de Gestión Colectivo (Gransic) de residuos de envases y embalajes regido por la Ley REP (Ley de Responsabilidad Extendida del Productor), la cual tiene como objetivo organizar y financiar la recolección, transporte y reciclaje de los envases que las empresas ponen en el mercado, una vez que éstos terminan su vida útil.

Su conformación se inició al alero del gremio Alimentos y Bebidas de Chile, agrupando inicialmente a 25 grandes empresas, entre ellas Empresas Carozzi S.A., para dar cumplimiento a las metas de recolección y valorización de envases y embalajes que comienzan a regir a partir de septiembre del año 2023.

- Con fecha 02 de diciembre, el área de Educación Continua de Inacap Sede Curicó y Empresas Carozzi S.A., dieron por iniciada su alianza académica para el “Diplomado de Gestión de Calidad e Inocuidad en la Industria de Alimentos”, que incluyó a 62 colaboradores de nuestra Compañía, pertenecientes a las plantas de Teno y Sagrada Familia.

El objetivo de este programa es ser un aporte a la organización y al desarrollo agroalimentario de la provincia de Curicó y la Región del Maule, propiciando una mejor integración con sus labores.

- Con fecha 21 de octubre de 2021, nuestras marcas Master Dog y Master Cat, cuentan con la Certificación de Calidad del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile (INTA). Esta certificación nos acredita en los ítems de: Composición nutricional, inocuidad microbiológica y procesos auditados. Además, se certifica nuestro cumplimiento con las recomendaciones nutricionales establecida por la Federación Europea de Fabricantes de Alimentos para Animales de la Compañía (FEDIAF).

Para Empresas Carozzi S.A. es muy importante esta certificación, porque lo más importante es la salud y bienestar de las mascotas.

- Con fecha 2 de septiembre de 2021, Pacto Global Chile (patrocinado por Ørsted, Natura y En+Group), da por inicio al programa “Climate Ambition Accelerator”, y tiene como objetivo que las empresas eleven su ambición climática y reduzcan emisiones, para una acción climática que apunte a un futuro carbono neutral.

Empresas Carozzi S.A., se suma a esta colaboración conjunta con la red de Pacto Global Chile, que desarrolla este programa con sus pares de Colombia, Costa Rica, México y Ecuador. Nuestra Compañía juega un rol relevante en la sociedad, no solo ofreciendo productos de la más alta calidad y seguridad alimentaria, sino aportando innovación, acompañando la vida de las personas, poniéndonos a disposición de las necesidades de la comunidad, generando e impulsando cambios y liderando iniciativas, que promuevan el bienestar de todos.

- Con fecha 11 de Junio de 2021 Carozzi adhirió formalmente a la Iniciativa de Paridad de Género que impulsa el Ministerio de la Mujer, que tiene por objetivo acortar las brechas laborales. Carozzi se someterá a una encuesta para determinar sus avances en esta materia y luego establecerá un plan de acción con medidas inmediatas y concretas.

- Con fecha 8 de junio de 2021, se publicó el “Ranking empresas líderes en prácticas Covid”, construido por la Universidad de Chile sobre la base de información entregada por cien empresas de todos los rubros.

Empresas Carozzi S.A., fue destacada quedando posicionada en cuarto lugar de dicho ranking. Enfrentamos esta pandemia, activando nuestro Comité de Crisis, bajo la asesoría de expertos, para proteger a más de 10 mil colaboradores y otros miles de clientes, proveedores y sus respectivas familias, implementando un robusto programa de protección sanitaria que incorporó medidas, tales como: teletrabajo, sanitización y prevención, aumento de la dotación de buses, implementación de test para nuevos ingresos y casos sospechosos, entre otros.

- Con fecha 31 de mayo de 2021, Empresas Carozzi S.A. con el patrocinio del ministerio de Medio Ambiente, SOFOFA, Asociación Gremial de Industriales de Plástico (Asipla) y cinco empresas nacionales, lanzamos conjuntamente un “Piloto de recuperación y valorización del polipropileno flexible”. Dicho proyecto se realizará en nuestro país para impulsar el reciclaje de los denominados “plásticos flexibles”, que son los de polipropileno (PP o P5) que se utilizan como envase y embalaje de múltiples productos de consumo masivo.

El objetivo de este proyecto es promover el reciclaje de este material por parte de la ciudadanía y luego analizar el proceso de recuperación y valorización, para evaluar alternativas de escalar este piloto y lograr facilitar la gestión de estos desechos, debido a que el polipropileno es un material con un alto índice de reciclabilidad, convirtiéndose en una gran alternativa de ecodiseño para muchas empresas que buscan utilizar plásticos más reciclables en sus envases y embalajes.

En Carozzi nos súmanos a este proyecto piloto y buscamos generar un impacto positivo para incentivar el reciclaje de nuestros envases y contribuir al desarrollo de una economía más circular.

- Con fecha 30 de mayo de 2021, GfK presentó su estudio Chile 3D 2021, la investigación más grande sobre marcas y estilos de vida en Chile. Sus tres capítulos, Estilos de Vida, Valoración de Marcas e Impacto de la Inversión Publicitaria se cruzan por categorías de productos, grupos socioeconómicos, ciudades, edades y género. Chile 3D 2021 es una plataforma de información con 13 años de historia, que se modifica y adapta, con 4.800 encuestas online y presenciales en todo el país y 312 marcas evaluadas en 75 categorías de consumo.

Empresas Carozzi S.A., a través de su marca “Costa” fue elegida como la marca más valorada por los chilenos en la categoría Galletas y Golosinas del premio Chile 3D. En estos últimos meses, en que la crisis sanitaria cambió la vida de todos, Costa supo estar más cerca de los hogares de los chilenos, logrando conquistarlos gracias a sus innovadores sabores. Para nuestra Compañía es un orgullo este reconocimiento que es un reconocimiento a nuestra trayectoria de más de 113 años, calidad e innovación constante, gracias al apoyo, esfuerzo y compromiso de todos quienes somos Carozzi, lo que nos brinda la posibilidad de estar presentes en los hogares de nuestros consumidores compartiendo momentos únicos.

- Con fecha 25 de mayo de 2021, Empresas Carozzi S.A. presentó su Reporte de Sostenibilidad 2020, que contiene la gestión anual de nuestra Compañía, con importantes avances en economía circular. El año pasado fue muy desafiante para Carozzi, período en que reforzamos aún más los programas e iniciativas, destacando avances respecto a los cinco pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad; como el cuidado del entorno, el trabajo en cadena de valor sostenible, gestión ética, labor en torno a los cuidados de nuestros colaboradores en tiempo de pandemia y la promoción de un estilo de vida saludable.

Empresas Carozzi S.A. seguirá trabajando por una gestión sostenible y apoyando a las comunidades afectadas por la crisis sanitaria, asegurando siempre la continuidad de la cadena de abastecimiento, para llegar a la mesa de todos nuestros consumidores, como lo hemos hecho por más de 122 años.

- Con fecha 20 de Mayo de 2021, la Compañía lanzó la comunicación de la causa Compartir Hace Bien con la cual agrupa todas sus iniciativas de sostenibilidad. El objetivo es relevar el concepto de compartir, tan propio de Carozzi y sus marcas que por años ha invitado a compartir en torno a una mesa, o un momento gratificante. De esta forma, la Compañía busca compartir la educación en hábitos de vida saludable con los programas Comamos Informados y 5x30; o compartir los esfuerzos por un mejor medioambiente con el programa Impacto Positivo. La campaña también incluyó la donación de 5.000 platos de pastas entregados por el Pastamóvil a campamentos a través de la Fundación Techo, en el marco de su campaña Chile Comparte Alimentos.

- Con fecha 21 de abril de 2021, Empresas Carozzi S.A., junto con otras 24 Compañías presentaron al TDLC el plan de gestión de residuos a través de una corporación de derecho privado denominada “Sistema de Gestión de Envases y Embalajes”. Este grupo de empresas pertenecientes a la industria del consumo masivo formamos un sistema integrado de gestión (SIG) para la recolección de residuos de envases y embalajes que inicia sus operaciones a partir del 2023, en el marco de la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor).

Como organización estamos incorporando metodologías y adoptando buenas prácticas en materia de sostenibilidad, lo cual nos permite fortalecer nuestra estrategia en esta materia.

- Con fecha 15 de abril de 2021, Merco presentó su tradicional ranking anual sobre las empresas con mejor gobierno corporativo. La entidad elaboró una lista especial con las 30 Compañías más responsables bajo la pandemia, con el fin de buscar establecer cuáles fueron las empresas con mayor compromiso social en la actual crisis sanitaria, destacando a “Carozzi” como una de las empresas con mayor “compromiso social” durante el año 2020.

En un tiempo de crisis como el vivido en los primeros meses de la pandemia, en Empresas Carozzi S.A. decidimos compartir lo mejor de nuestra cultura empresarial, nuestras marcas participaron en diversas campañas a través de diversas iniciativas, siempre destinadas a llevar a las personas mensajes de esperanza e invitando a profundizar una cultura solidaria y colaborativa, por dicha razón nos sentimos orgullosos de pertenecer a este ranking anual de responsabilidad y gobernanza corporativa.

- Con fecha 13 de abril de 2021, se realizó la elección del consejo de SOFOFA. Las 161 empresas que integran la Sociedad de Fomento Fabril escogieron a los 30 nuevos miembros que serán parte del consejo general del gremio, un órgano compuesto por 60 integrantes en total que se renueva por mitades cada dos años. Para esta elección se inscribieron 52 candidatos. En total, 32 eran nuevos postulantes y 20 optaban por la reelección.

Empresas Carozzi S.A., se siente muy orgullosa de ser parte de dicho consejo, donde nuestra visión y misión empresarial estará representada por nuestro gerente general Sr. Sebastian García Tagle, quien obtuvo la octava votación más alta.

- Con fecha 09 de abril de 2021, se realizó la Edición Especial 2020 del Premio Carlos Vial Espantoso, ceremonia en la cual se reconocieron a 16 empresas, entre ellas a Empresas Carozzi S.A., por la implementación de 20 buenas prácticas laborales durante la pandemia.

Nuestra Compañía fue distinguida gracias a la implementación de la práctica “Apoyo emocional y contención a colaboradores”, en la que impulsamos una serie de acciones dirigidas a apoyar a nuestros trabajadores, incluyendo visitas a las plantas para contener, informar y recomendar estrategias de autocuidado; así como la generación de instancias de apoyo dirigidas a grupos de ocho personas que estaban afectadas por la contingencia; talleres a jefaturas; capacitaciones al liderazgo en tiempos de crisis y manejo emocional; la encuesta ¿Cómo estás? dirigida a saber qué sentían los colaboradores respecto a la contingencia y el trabajo; un psicólogo clínico con atención individual a colaboradores más afectados por contingencia y finalmente, acompañamiento y guía a colaboradores en cuarentena o con permiso preventivo.

NOTA 36. HECHOS POSTERIORES

Con fecha 02 de marzo de 2022, nuestra Compañía, informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores y la Norma de Carácter General N° 30, informamos como hecho esencial que, con fecha 1 de marzo de 2022, don André Parker ha presentado su renuncia, por motivos personales, al cargo de Director Titular de Empresas Carozzi S.A. En su reemplazo ha asumido como titular la directora Suplente, doña Becky Opdyke.

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido otros hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



ANÁLISIS RAZONADO

EMPRESAS CAROZZI S.A.

CONSOLIDADO
31 de diciembre de 2021

1. Resultados

Al 31 de diciembre de 2021, Empresas Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de 3.098 millones de pesos, con un incremento del 9,2% en sus ventas consolidadas, generando así un margen de explotación de un 33,33% sobre los ingresos de actividades ordinarias del ejercicio, equivalente a MM\$ 349.150.

Por su parte, los Gastos de administración y distribución aumentaron un 8,9%, lo que generó un resultado operacional de MM\$ 102.393 en el ejercicio (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración). Mientras que el EBITDA consolidado acumulado fue de MM\$ 136.605.

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2021 - Hasta el 31-12-2021				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	663.478.788	181.227.776	197.031.159	6.461.457	1.048.199.180
Costo de ventas	(416.565.153)	(129.702.988)	(145.655.818)	(7.125.105)	(699.049.064)
Margen de explotación	246.913.635	51.524.788	51.375.341	(663.648)	349.150.116
Gastos de distribución y administración	(161.896.709)	(45.575.808)	(35.715.994)	(3.568.622)	(246.757.133)
Resultado operacional	85.016.926	5.948.980	15.659.347	(4.232.270)	102.392.983
Otros ingresos, por función				264.695	264.695
Gasto financiero				(16.957.333)	(16.957.333)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera				1.741.303	1.741.303
Resultado unidades de reajuste				(5.032.980)	(5.032.980)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	85.016.926	5.948.980	15.659.347	(24.216.585)	82.408.668
Impuestos a las ganancias				(19.098.821)	(19.098.821)
Ganancia (pérdida)	85.016.926	5.948.980	15.659.347	(43.315.406)	63.309.847
Depreciación y amortización	23.089.289	6.288.656	4.834.312	0	34.212.257
EBITDA	108.106.215	12.237.636	20.493.659	(4.232.270)	136.605.240



Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2020 - Hasta el 31-12-2020				
	División				Consolidado M\$
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	601.097.930	194.186.076	156.117.804	8.441.641	959.843.451
Costo de ventas	(369.365.619)	(134.395.112)	(115.658.189)	(8.505.904)	(627.924.824)
Margen de explotación	231.732.311	59.790.964	40.459.615	(64.263)	331.918.627
Gastos de distribución y administración	(145.192.079)	(47.172.298)	(26.207.090)	(7.922.417)	(226.493.884)
Resultado operacional	86.540.232	12.618.666	14.252.525	(7.986.680)	105.424.743
Otros ingresos, por función				279.341	279.341
Gasto financiero				(18.683.264)	(18.683.264)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera				(1.871.123)	(1.871.123)
Resultado unidades de reajuste				(2.595.134)	(2.595.134)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	86.540.232	12.618.666	14.252.525	(30.856.860)	82.554.563
Impuestos a las ganancias				(22.342.528)	(22.342.528)
Ganancia (pérdida)	86.540.232	12.618.666	14.252.525	(53.199.388)	60.212.035
Depreciación y amortización	19.629.031	6.007.024	4.671.652	0	30.307.707
EBITDA	106.169.263	18.625.690	18.924.177	(7.986.680)	135.732.450

División Chile

La División Chile, tuvo un aumento de MM\$ 62.381 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 10,4%. Los costos de ventas se incrementaron en un 12,8%. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en MM\$ 15.181, creciendo un 6,6% respecto del año anterior.

El EBITDA al 31 de diciembre de 2021 alcanzó los MM\$ 108.106, lo que representa un 16,3% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Chile representa un 63,3% de los ingresos consolidados.

División Perú

La División Perú, expresada en su moneda de origen, tuvo un incremento en sus ingresos de actividades ordinarias de un 10,7%. Debido a la devaluación del nuevo sol peruano durante el año en relación a la moneda funcional de la Matriz, se genera un menor valor comparado con el año anterior.

El EBITDA al 31 de diciembre de 2021 alcanzó los MM\$ 12.238, lo que representa un 6,8% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Perú representa un 17,3% de los ingresos consolidados.

División Internacional

La División Internacional, tuvo un aumento de MM\$ 40.914 en sus ingresos de actividades ordinarias, lo que equivale a un 26,2% de crecimiento. Los costos de ventas se incrementaron en un 25,9%. Con lo anterior, el margen de explotación aumentó en MM\$ 10.916, creciendo un 27,0% respecto del año anterior.



El EBITDA al 31 de diciembre de 2021 alcanzó los MM\$ 20.494, lo que representa un 10,4% sobre los ingresos de actividades ordinarias. Adicionalmente cabe señalar, que la División Internacional representa un 18,8% de los ingresos consolidados.

2. Financiamiento

Al cierre del año 2021, las fuentes de financiamiento de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están estructuradas en un 70,2% en Chile, un 29,7% en Perú y un 0,1% en Argentina. A nivel consolidado, el 45,5% del financiamiento proviene de instituciones bancarias y un 54,5% de inversionistas institucionales del mercado de capitales local, a través de la emisión de bonos corporativos.



3. Indicadores financieros

Para permitir un mejor análisis de las cifras correspondientes a los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, a continuación, se presentan algunos índices relevantes comparativos.

La Compañía ha definido como activos operacionales, la suma de Activos corrientes y Propiedades, plantas y equipos del Activo no corriente.

	31-12-2021	31-12-2020
LIQUIDEZ	Veces	Veces
Corriente: Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	1,60	1,85
Razón ácida: Activos Corriente, Total - Inventarios / Pasivos Corrientes, Total	0,85	0,96
ENDEUDAMIENTO	31-12-2021	31-12-2020
	Veces	Veces
Leverage: Préstamos que Devengan Intereses, Corrientes + Préstamos que Devengan Intereses, No Corrientes / Patrimonio Neto, Total	0,74	0,66
Corto plazo: Pasivos Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,41	0,34
Largo plazo: Pasivos No Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,59	0,66
Razón de Endeudamiento: Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total / Patrimonio Neto, Total	1,21	1,13
COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS	31-12-2021	31-12-2020
	Veces	Veces
(Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto - Costos Financieros [de Actividades No Financieras]) / Costos Financieros [de Actividades No Financieras]	5,86	5,42
ACTIVIDAD (INVENTARIOS)	31-12-2021	31-12-2020
	Veces	Veces
Rotación Anualizada: Costo de Ventas / Inventarios Promedios	3,50	3,80
Permanencia: 360 días / Rotación	102,79	94,67
RENTABILIDAD	31-12-2021	31-12-2020
	Veces	Veces
Patrimonial: Ganancia (Pérdida) de la controladora / Patrimonio Neto (Promedio) de la controladora (Anualizado)	0,11	0,11
Activo: Ganancia (Pérdida) / Activos, Total (Promedio) (Anualizado)	0,05	0,05
Utilidad por acción: Ganancia (Pérdida) de la controladora / Acciones suscritas y pagadas	\$ 147.386	\$ 140.175
Valor libro acción: Patrimonio Neto de la controladora / Total Acciones	\$ 1.324.831	\$ 1.255.736
Total Acciones suscritas y pagadas	N° Acciones 429.549	N° Acciones 429.549
RESULTADOS	31-12-2021	31-12-2020
	MM\$	MM\$
Ingresos por ventas	1.048.199	959.843
Costos de ventas	699.049	627.925
Resultados de las operaciones + otros ingresos, por función	102.658	105.704
R.A.I.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización)	133.578	131.546
Gastos financieros netos	16.957	18.683
Utilidad tenedores de acciones	63.310	60.212



Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2021, aumentó la inversión en capital de trabajo en comparación con el año anterior, financiado principalmente con deuda de corto plazo, lo que explica la disminución de los indicadores de liquidez. A su vez, el incremento de las necesidades operativas de fondos antes mencionadas, influye en el aumento de los indicadores de endeudamiento del ejercicio reportado. No obstante, la cobertura de gastos financieros mejora con relación a lo informado en diciembre 2020.

4. Flujos de operación e inversión

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2021			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*)	Perú	Internacional	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Actividades de operación	96.255.584	3.260.800	(15.229.435)	84.286.949
Actividades de inversión	(26.401.424)	(5.831.050)	(5.418.315)	(37.650.789)
Actividades de financiación	(41.292.068)	344.614	(180.516)	(41.127.970)
Totales	28.562.092	(2.225.636)	(20.828.266)	5.508.190

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2020			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*)	Perú	Internacional	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Actividades de operación	97.761.396	23.644.632	(7.185.190)	114.220.838
Actividades de inversión	(39.342.625)	(7.771.375)	(5.712.050)	(52.826.050)
Actividades de financiación	(33.518.545)	(17.818.545)	(146.821)	(51.483.911)
Totales	24.900.226	(1.945.288)	(13.044.061)	9.910.877

(*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros ingresos y egresos no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

Los flujos de efectivo procedentes de actividades de operación fueron positivos y suficientes para financiar las inversiones de capital efectuadas durante el año 2021. En la división Perú, el flujo destinado a la compra de inventarios fue mayor al del ejercicio 2020, debido al alza del precio internacional de sus principales insumos productivos y a la apreciación que experimentó el dólar estadounidense frente al nuevo sol peruano, causando así, una disminución de los flujos procedentes de las actividades de operación en esta división.

Los flujos utilizados en actividades de inversión son menores a las del año 2020, debido a que, durante ese año, la división Chile y otros efectuó la compra de la totalidad de los activos para la fabricación y comercialización de helados de la marca Bresler.



5. Diferencia valores libros y económicos

Con respecto a las existencias, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están aplicando el criterio del menor valor entre su costo y valor de realización. En cuanto a los valores de los principales activos no corrientes, estos se revisan cuando existen cambios significativos en el entorno y, a lo menos, una vez al año.

6. Variaciones de mercado

Durante el presente ejercicio no han existido variaciones importantes en el mercado que afecten los resultados de la Compañía en forma significativa.

7. Riesgos

En la nota N° 30 “Administración del Riesgo” de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2021, están revelados los siguientes riesgos:

30.1 Administración riesgo financieros

- Riesgo de Mercado
 - Riesgo de precio
 - Tasas de interés
 - Tipos de cambio
 - Riesgo de Inflación
- Riesgo de Crédito
- Riesgo de Liquidez

30.2 Gestión de riesgos estratégicos

30.3 Otros riesgos

8. Otros hechos destacados del ejercicio

- Con fecha 24 de diciembre, “Salsa Caracoquesos – Categoría Salsas para pastas”, fue reconocido como “El Producto del Año 2022”, el mayor y único premio global que mediante el voto directo de los consumidores recompensa los productos que se destacan por su innovación. Este premio fue creado en Francia en 1987 y está presente actualmente en más de 40 países del mundo con el mismo objetivo: guiar a los consumidores a las mejores innovaciones disponibles en el mercado y galardonar a los fabricantes por la calidad e innovación de sus marcas. En Chile, el sello del Producto del Año está respaldado por los votos de más de 2.240 consumidores, a través de una encuesta en línea realizada por una empresa de investigación independiente NielsenIQ.

- Con fecha 24 de diciembre, “Mini Nik y Chocman Black”, fueron reconocidos como “El Producto del Año 2022”, según encuesta realizada por GfK Adimark, empresa que respalda los votos de los consumidores. Product Of the Year (POY) es el mayor y único premio global que, mediante el voto directo de los consumidores, recompensa los productos que se destacan por su innovación. Este reconocimiento nos llena de orgullo reforzando nuestro propósito de llegar a todas las ocasiones de consumo de nuestros consumidores con calidad e innovación.



- Con fecha 21 de diciembre, se llevó a cabo la Ceremonia de Certificación del APL Cero Residuos a Eliminación, iniciativa liderada por Acción Empresas junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, con apoyo de los ministerios de Salud y Medio Ambiente y el Servicio Agrícola y Ganadero. En dicha ceremonia fuimos una de las empresas chilenas destacadas por nuestro cumplimiento de metas y acciones, recibiendo así el certificado “Cero Residuos a Eliminación”.

Empresas Carozzi S.A., obtuvo esta validación hasta el año 2024, por lo que nuestro compromiso es continuar con los esfuerzos e iniciativas sustentables, poniendo especial énfasis en todos nuestros materiales, proveedores e insumos, para que impacten positivamente.

- Con fecha 15 de diciembre, en una actividad realizada en Colina, la Asociación de Alimentos y Bebidas A.G. (AB Chile) lanzó oficialmente “ReSimple”, marca del primer Gran Sistema de Gestión Colectivo (Gransic) de residuos de envases y embalajes regido por la Ley REP (Ley de Responsabilidad Extendida del Productor), la cual tiene como objetivo organizar y financiar la recolección, transporte y reciclaje de los envases que las empresas ponen en el mercado, una vez que éstos terminan su vida útil.

Su conformación se inició al alero del gremio Alimentos y Bebidas de Chile, agrupando inicialmente a 25 grandes empresas, entre ellas Empresas Carozzi S.A., para dar cumplimiento a las metas de recolección y valorización de envases y embalajes que comienzan a regir a partir de septiembre del año 2023.

- Con fecha 02 de diciembre, el área de Educación Continua de Inacap Sede Curicó y Empresas Carozzi S.A., dieron por iniciada su alianza académica para el “Diplomado de Gestión de Calidad e Inocuidad en la Industria de Alimentos”, que incluyó a 62 colaboradores de nuestra Compañía, pertenecientes a las plantas de Tenó y Sagrada Familia.

El objetivo de este programa es ser un aporte a la organización y al desarrollo agroalimentario de la provincia de Curicó y la Región del Maule, propiciando una mejor integración con sus labores.

- Con fecha 21 de octubre de 2021, nuestras marcas Master Dog y Master Cat, cuentan con la Certificación de Calidad del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile (INTA). Esta certificación nos acredita en los ítems de: Composición nutricional, inocuidad microbiológica y procesos auditados. Además, se certifica nuestro cumplimiento con las recomendaciones nutricionales establecida por la Federación Europea de Fabricantes de Alimentos para Animales de la Compañía (FEDIAF).

Para Empresas Carozzi S.A. es muy importante esta certificación, porque lo más importante es la salud y bienestar de las mascotas.

- Con fecha 2 de septiembre de 2021, Pacto Global Chile (patrocinado por Ørsted, Natura y En+Group), da por inicio al programa “Climate Ambition Accelerator”, y tiene como objetivo que las empresas eleven su ambición climática y reduzcan emisiones, para una acción climática que apunte a un futuro carbono neutral.

Empresas Carozzi S.A., se suma a esta colaboración conjunta con la red de Pacto Global Chile, que desarrolla este programa con sus pares de Colombia, Costa Rica, México y Ecuador. Nuestra compañía juega un rol relevante en la sociedad, no solo ofreciendo productos de la más alta calidad y seguridad alimentaria, sino aportando innovación, acompañando la vida de las personas, poniéndonos a disposición de las necesidades de la comunidad, generando e impulsando cambios y liderando iniciativas, que promuevan el bienestar de todos.



- Con fecha 11 de Junio de 2021 Carozzi adhirió formalmente a la Iniciativa de Paridad de Género que impulsa el Ministerio de la Mujer, que tiene por objetivo acortar las brechas laborales. Carozzi se someterá a una encuesta para determinar sus avances en esta materia y luego establecerá un plan de acción con medidas inmediatas y concretas.

- Con fecha 8 de junio de 2021, se publicó el “Ranking empresas líderes en prácticas Covid”, construido por la Universidad de Chile sobre la base de información entregada por cien empresas de todos los rubros.

Empresas Carozzi S.A., fue destacada quedando posicionada en cuarto lugar de dicho ranking. Enfrentamos esta pandemia, activando nuestro Comité de Crisis, bajo la asesoría de expertos, para proteger a más de 10 mil colaboradores y otros miles de clientes, proveedores y sus respectivas familias, implementando un robusto programa de protección sanitaria que incorporó medidas, tales como: teletrabajo, sanitización y prevención, aumento de la dotación de buses, implementación de test para nuevos ingresos y casos sospechosos, entre otros.

- Con fecha 31 de mayo de 2021, Empresas Carozzi S.A. con el patrocinio del ministerio de Medio Ambiente, SOFOFA, Asociación Gremial de Industriales de Plástico (Asipla) y cinco empresas nacionales, lanzamos conjuntamente un “Piloto de recuperación y valorización del polipropileno flexible”. Dicho proyecto se realizará en nuestro país para impulsar el reciclaje de los denominados “plásticos flexibles”, que son los de polipropileno (PP o P5) que se utilizan como envase y embalaje de múltiples productos de consumo masivo.

El objetivo de este proyecto es promover el reciclaje de este material por parte de la ciudadanía y luego analizar el proceso de recuperación y valorización, para evaluar alternativas de escalar este piloto y lograr facilitar la gestión de estos desechos, debido a que el polipropileno es un material con un alto índice de reciclabilidad, convirtiéndose en una gran alternativa de ecodiseño para muchas empresas que buscan utilizar plásticos más reciclables en sus envases y embalajes.

En Carozzi nos sumamos a este proyecto piloto y buscamos generar un impacto positivo para incentivar el reciclaje de nuestros envases y contribuir al desarrollo de una economía más circular.

- Con fecha 30 de mayo de 2021, GfK presentó su estudio Chile 3D 2021, la investigación más grande sobre marcas y estilos de vida en Chile. Sus tres capítulos, Estilos de Vida, Valoración de Marcas e Impacto de la Inversión Publicitaria se cruzan por categorías de productos, grupos socioeconómicos, ciudades, edades y género. Chile 3D 2021 es una plataforma de información con 13 años de historia, que se modifica y adapta, con 4.800 encuestas online y presenciales en todo el país y 312 marcas evaluadas en 75 categorías de consumo.

Empresas Carozzi S.A., a través de su marca “Costa” fue elegida como la marca más valorada por los chilenos en la categoría Galletas y Golosinas del premio Chile 3D. En estos últimos meses, en que la crisis sanitaria cambió la vida de todos, Costa supo estar más cerca de los hogares de los chilenos, logrando conquistarlos gracias a sus innovadores sabores.

Para nuestra Compañía es un orgullo este reconocimiento que es un reconocimiento a nuestra trayectoria de más de 113 años, calidad e innovación constante, gracias al apoyo, esfuerzo y compromiso de todos quienes somos Carozzi, lo que nos brinda la posibilidad de estar presentes en los hogares de nuestros consumidores compartiendo momentos únicos.



- Con fecha 25 de mayo de 2021, Empresas Carozzi S.A. presentó su Reporte de Sostenibilidad 2020, que contiene la gestión anual de nuestra compañía, con importantes avances en economía circular. El año pasado fue muy desafiante para Carozzi, período en que reforzamos aún más los programas e iniciativas, destacando avances respecto a los cinco pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad; como el cuidado del entorno, el trabajo en cadena de valor sostenible, gestión ética, labor en torno a los cuidados de nuestros colaboradores en tiempo de pandemia y la promoción de un estilo de vida saludable.

Empresas Carozzi S.A. seguirá trabajando por una gestión sostenible y apoyando a las comunidades afectadas por la crisis sanitaria, asegurando siempre la continuidad de la cadena de abastecimiento, para llegar a la mesa de todos nuestros consumidores, como lo hemos hecho por más de 122 años.

- Con fecha 20 de Mayo de 2021, la compañía lanzó la comunicación de la causa Compartir Hace Bien con la cual agrupa todas sus iniciativas de sostenibilidad. El objetivo es relevar el concepto de compartir, tan propio de Carozzi y sus marcas que por años ha invitado a compartir en torno a una mesa, o un momento gratificante. De esta forma, la compañía busca compartir la educación en hábitos de vida saludable con los programas Comamos Informados y 5x30; o compartir los esfuerzos por un mejor medioambiente con el programa Impacto Positivo. La campaña también incluyó la donación de 5.000 platos de pastas entregados por el Pastamóvil a campamentos a través de la Fundación Techo, en el marco de su campaña Chile Comparte Alimentos.

- Con fecha 21 de abril de 2021, Empresas Carozzi S.A., junto con otras 24 compañías presentaron al TDLC el plan de gestión de residuos a través de una corporación de derecho privado denominada “Sistema de Gestión de Envases y Embalajes”. Este grupo de empresas pertenecientes a la industria del consumo masivo formamos un sistema integrado de gestión (SIG) para la recolección de residuos de envases y embalajes que inicia sus operaciones a partir del 2023, en el marco de la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor).

Como organización estamos incorporando metodologías y adoptando buenas prácticas en materia de sostenibilidad, lo cual nos permite fortalecer nuestra estrategia en esta materia.

- Con fecha 15 de abril de 2021, Merco presentó su tradicional ranking anual sobre las empresas con mejor gobierno corporativo. La entidad elaboró una lista especial con las 30 compañías más responsables bajo la pandemia, con el fin de buscar establecer cuáles fueron las empresas con mayor compromiso social en la actual crisis sanitaria, destacando a “Carozzi” como una de las empresas con mayor “compromiso social” durante el año 2020.

En un tiempo de crisis como el vivido en los primeros meses de la pandemia, en Empresas Carozzi S.A. decidimos compartir lo mejor de nuestra cultura empresarial, nuestras marcas participaron en diversas campañas a través de diversas iniciativas, siempre destinadas a llevar a las personas mensajes de esperanza e invitando a profundizar una cultura solidaria y colaborativa, por dicha razón nos sentimos orgullosos de pertenecer a este ranking anual de responsabilidad y gobernanza corporativa.

- Con fecha 13 de abril de 2021, se realizó la elección del consejo de SOFOFA. Las 161 empresas que integran la Sociedad de Fomento Fabril escogieron a los 30 nuevos miembros que serán parte del consejo general del gremio, un órgano compuesto por 60 integrantes en total que se renueva por mitades cada dos años. Para esta elección se inscribieron 52 candidatos. En total, 32 eran nuevos postulantes y 20 optaban por la reelección.



HECHOS RELEVANTES

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2021

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

HECHOS RELEVANTES CONSOLIDADOS

31 de diciembre de 2021

Los siguientes hechos fueron informados por Empresas Carozzi S.A., en carácter de esenciales, a la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF"), Bolsa de Valores y al Mercado:

- **Con fecha 02 de marzo de 2022, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

"De conformidad con lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores y la Norma de Carácter General N° 30, informamos como hecho esencial que, con fecha 1 de marzo de 2022, don André Parker ha presentado su renuncia, por motivos personales, al cargo de Director Titular de Empresas Carozzi S.A. En su reemplazo ha asumido como titular la directora Suplente, doña Beck Opdyke".

- **Con fecha 23 de diciembre de 2021, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

"En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Comisión, y encontrándome debidamente facultado por el Directorio, informo a Ud., como hecho esencial, que en Sesión Ordinaria de Directorio de Empresas Carozzi S.A. celebrada con fecha 22 de diciembre de 2021, se actualizó la política general sobre operaciones habituales con partes relacionadas, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 147 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Se adjunta el texto de la referida política el que además será puesto a disposición de los accionistas en el domicilio de la sociedad y en su sitio web www.carozzicorp.com."

- **Con fecha 13 de octubre de 2021, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

"En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10, ambos de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado por el directorio de Empresas Carozzi S.A. (la "Compañía"), comunico a Ud., como hecho esencial, lo siguiente:

El directorio de la Compañía, en sesión extraordinaria celebrada con esta fecha, acordó la distribución de un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades del presente ejercicio, por un monto de \$ 48.968.586.000, equivalente a \$ 114.000 por acción, a ser pagado el día 3 de noviembre de 2021.

Tendrán derecho a recibir este dividendo provisorio los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Compañía a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago, esto es, el día 27 de octubre de 2021".

- **Con fecha 29 de septiembre de 2021, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

"En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores y conforme a los requerimientos de información continua establecidos en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Comisión, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud., como hecho esencial, que con esta fecha se llevó a cabo la junta extraordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A. (la "Compañía"), en la que se trataron y acordaron las siguientes materias:

1. Se aprobó la incorporación de la sigla ECSA como nombre de fantasía de la Compañía para ser usado con fines publicitarios, de propaganda o bancarios.
2. Se aprobó modificar el artículo primero de los estatutos sociales, dando cuenta de la incorporación del nombre de fantasía antes señalado.
3. Se informaron las operaciones con partes relacionadas celebradas por la Compañía".

- **Con fecha 13 de septiembre de 2021, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, y conforme a los requerimientos de información continua establecidos en la Norma de Carácter General N°30 de esta Comisión, y encontrándose debidamente facultado, comunico a Ud., como hecho esencial, que con esta fecha se ha publicado, en el diario electrónico latercera.com, el primer aviso de citación a junta extraordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A. (la “Compañía”), a celebrarse el día 29 de septiembre de 2021, a las 9:00 horas, en el domicilio social, ubicado en Camino Longitudinal Sur N° 5201. Km. 23, Nos, comuna de San Bernardo, para tratar las siguientes materias:

1. Incorporar la sigla “ECSA” como nombre de fantasía de la Compañía para ser usado con fines publicitarios, de propaganda o bancarios;
2. Modificar el artículo primero de los estatutos sociales dando cuenta de la modificación antes señalada;
3. Dar cuenta de operaciones con partes relacionadas de la Compañía conformidad con lo establecido en el Título XVI de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas; y
4. Adoptar las decisiones necesarias para perfeccionar los acuerdos de la junta.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 108 del Reglamento de la Ley de Sociedades Anónimas, los accionistas de la Compañía podrán participar de la junta por medios telemáticos en conformidad a las indicaciones del “Instructivo de Participación a Distancia” que se encuentra disponible en el sitio web de la Compañía www.carozzi.cl/inversionistas”.

- **Con fecha 28 de abril de 2021, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, y conforme a las normas información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud., como hecho esencial, que con fecha de hoy se llevó a cabo la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron las siguientes materias:

1. Se aprobó la memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentados por la administración de la sociedad respecto del ejercicio 2020.
2. Se acordó el reparto de un dividendo definitivo de \$ 56.100 por acción a pagarse el día 18 de mayo de 2021.
3. Se acordó la remuneración del directorio durante el año 2021.
4. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2021, a la firma Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SpA.
5. Se designó al diario electrónico “La Tercera” para publicar los avisos de citación a junta.
6. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas”.

- **Con fecha 05 de abril de 2021, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que en sesión de Directorio, se acordó lo siguiente:

Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 28 de abril próximo, a las 8:30 horas, la que se llevará a cabo, de acuerdo a lo establecido en la Norma de Carácter General N° 435, y el Oficio Circular N° 1.141, ambos de fecha 18 de marzo de 2020, sobre participación y votación a distancia.

Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 56.100.- por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2020”.

- **Con fecha 08 de octubre de 2020, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“De acuerdo a lo establecido en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores y a lo dispuesto en la Norma de carácter general N° 30, informo a Ud. como hecho esencial que, con fecha de hoy y a raíz de una denuncia, Empresas Carozzi S.A. fue notificada del inicio de la investigación Rol F-241-2020 por parte de la Fiscalía Nacional Económica (“FNE”) acerca de la operación de concentración en la adquisición a Unilever Chile Limitada de los activos necesarios para la elaboración, fabricación y comercialización de helados en Chile, así como las marcas Bresler y Melevi, y la licencia de las marcas globales de helados presentes en el mercado local (la “Operación de Concentración”).

A través de esta resolución, la FNE ha iniciado una investigación respecto de la Operación de Concentración, con el objeto de determinar si la contabilización de las ventas que generaron los activos en el ejercicio anterior a la materialización de la Operación de Concentración hacía obligatoria o no su notificación a la FNE.

Adicionalmente, según lo informado por la FNE, a través de esta investigación el organismo estudiará si, con motivo del perfeccionamiento de la operación, existe algún hecho, acto o convención que impida, restrinja o entorpezca la libre competencia o tienda a producir dichos efectos”.

- **Con fecha 15 de julio de 2020, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero y, con relación al Hecho Esencial informado con fecha 12 de junio de 2020, complementado con el de fecha 16 de junio del mismo año, informo a Ud. como hecho esencial lo siguiente:

Con esta misma fecha, Empresas Carozzi S.A. y Unilever Chile Limitada han materializado el cierre de la transacción contenida en el “Agreement for the Sale and Purchase of the Unilever Group’s Ice Cream Business in the Republic of Chile” con lo cual Empresas Carozzi S.A. ha adquirido la totalidad de los activos de Unilever necesarios para la elaboración, fabricación y comercialización de helados en Chile, así como las marcas Bresler y Melevi, y la licencia de las marcas globales de helados presentes en el mercado local.

Esta adquisición le permite a Empresas Carozzi S.A. ingresar al mercado de los helados y con ello continuar en el desarrollo de nuevos negocios”.

- **Con fecha 16 de junio de 2020, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“De acuerdo a lo establecido en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 30, y en cumplimiento de lo ordenado por la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”), mediante el Oficio Electrónico N° 24.361 de fecha 15 de junio de 2020, vengo a complementar el Hecho Esencial de Empresas Carozzi S.A. de fecha 12 de junio de 2020, relativo a la celebración de un Contrato Marco con Unilever Chile Limitada y Unilever Chile SCC Limitada para la adquisición de los activos, marcas y licencias necesarios para la elaboración, fabricación y comercialización de helados en Chile, informando a Ud. lo siguiente en caso de prosperar el cierre de la transacción:

- a) El monto de la inversión sería de USD \$ 20,800,000, sujeto a ajuste de precio, de acuerdo con lo dispuesto en el Contrato Marco.
- b) La forma de financiamiento de la operación sería con recursos bancarios.
- c) El día de cierre de la transacción se suscribirían todos los documentos que permitan a Empresas Carozzi S.A. adquirir cada uno de los activos antes referidos. Asimismo, se suscribiría un contrato de servicios transitorios con la parte vendedora para un correcto traspaso”.

- **Con fecha 12 de junio de 2020, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, informo a Ud. como hecho esencial que Empresas Carozzi S.A. ha celebrado un contrato marco, en idioma inglés, denominado “Agreement for the Sale and Purchase of the Unilever Group’s Ice Cream Business in the Republic of Chile” (“Contrato Marco”) con Unilever Chile Limitada y Unilever Chile SCC Limitada (ambos conjuntamente “Unilever”) para la adquisición de la totalidad de los activos de Unilever necesarios para la elaboración, fabricación y comercialización de helados en Chile, así como las marcas Bresler y Melevi, y la licencia de las marcas globales de helados presentes en el mercado local, sujetándose el cierre definitivo de la transacción al cumplimiento de ciertas obligaciones y condiciones suspensivas esenciales para ello (la “Transacción”).

El cierre de la Transacción debiese ocurrir a más tardar el día 15 de julio de 2020 o al día siguiente hábil, siempre que se haya dado cumplimiento a todas las obligaciones y condiciones asumidas por las partes en el referido Contrato Marco. Dicho contrato contempla además cláusulas de ajustes de precios.

De concretarse la Transacción, permitirá a Empresas Carozzi S.A. ingresar al mercado de los helados y con ello continuar en el desarrollo de nuevos negocios”.

• **Con fecha 29 de abril de 2020, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, y conforme a las normas información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud., como hecho esencial, que con fecha de hoy se llevó a cabo la junta ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron las siguientes materias:

1. Se aprobó la memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentados por la administración de la sociedad respecto del ejercicio 2019.
2. Se acordó el reparto de un dividendo definitivo de \$ 45.100.- por acción a pagarse el 13 de mayo de 2020.
3. Se produjo la renovación del directorio de la Sociedad, resultando elegidos los siguientes directores titulares y suplentes:

Titular	Suplente
Gonzalo Bofill Velarde	Carlo Rossi Soffia
Gonzalo Bofill Schmidt	Andrés Undurraga Ossa
José Juan Llugany Rigo - Righi	Jorge Delpiano Kraemer
Carlos Cáceres Contreras	Pablo Bofill Schmidt
Enrique Ide Valenzuela	Peter Pickett Pound
Andre Parker	Becky Opdyke
Noel Doyle	Trevor Sanderson

4. Se acordó la remuneración del directorio durante el año 2020.
5. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2020, a la firma Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SpA.
6. Se designó al diario electrónico “La Tercera” para publicar los avisos de citación a junta.
7. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas”.

• **Con fecha 26 de marzo de 2020, se informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

“De conformidad a las disposiciones legales vigentes nos es grato informar a ustedes que el Directorio, en sesión celebrada en el día de ayer, acordó lo siguiente:

Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 29 de abril próximo, a las 8:30 horas, la que se llevará a cabo, de acuerdo a lo establecido en la Norma de Carácter General N° 435, y el Oficio Circular N° 1.141, ambos de fecha 18 de marzo de 2020, sobre participación y votación a distancia.

Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 45.100.- por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2019”.

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido otros hechos de carácter financieros o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



Empresas Carozzi S.A., se siente muy orgullosa de ser parte de dicho consejo, donde nuestra visión y misión empresarial estará representada por nuestro gerente general Sr. Sebastian García Tagle, quien obtuvo la octava votación más alta.

- Con fecha 09 de abril de 2021, se realizó la Edición Especial 2020 del Premio Carlos Vial Espantoso, ceremonia en la cual se reconocieron a 16 empresas, entre ellas a Empresas Carozzi S.A., por la implementación de 20 buenas prácticas laborales durante la pandemia.

Nuestra Compañía fue distinguida gracias a la implementación de la práctica “Apoyo emocional y contención a colaboradores”, en la que impulsamos una serie de acciones dirigidas a apoyar a nuestros trabajadores, incluyendo visitas a las plantas para contener, informar y recomendar estrategias de autocuidado; así como la generación de instancias de apoyo dirigidas a grupos de ocho personas que estaban afectadas por la contingencia; talleres a jefaturas; capacitaciones al liderazgo en tiempos de crisis y manejo emocional; la encuesta ¿Cómo estás? dirigida a saber qué sentían los colaboradores respecto a la contingencia y el trabajo; un psicólogo clínico con atención individual a colaboradores más afectados por contingencia y finalmente, acompañamiento y guía a colaboradores en cuarentena o con permiso preventivo.



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

R.U.T. 96.591.040 - 9
Razón Social EMPRESAS CAROZZI S.A.

Los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

En sesión de directorio de fecha 30 de marzo de 2022, las personas abajo indicadas tomaron conocimiento y se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe, referido al 31 de diciembre de 2021, de acuerdo con el siguiente detalle:

CONSOLIDADO

Informe del auditor independiente	X
Estados Consolidados de Situación Financiera	X
Estados Consolidados de Resultados	X
Estados Consolidados de Resultados Integrales	X
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	X
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio	X
Notas a los Estados Financieros Consolidados	X
Análisis Razonado	X
Hechos Relevantes	X

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
GONZALO BOFILL VELARDE	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	7.003.362-3	
GONZALO BOFILL SCHMIDT	DIRECTOR	13.990.222-K	

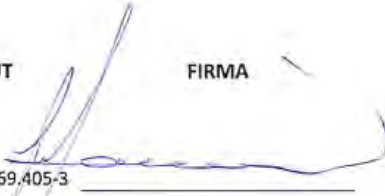
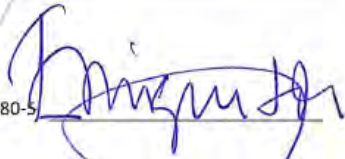



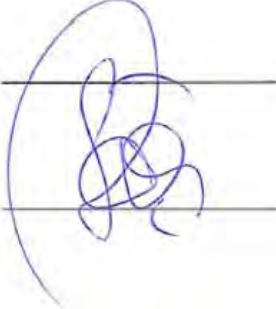
T+(562)22377 6400
www.carozzicorp.com
carozzihablamos
carozzihablamos
carozzicorp

Camino Long, Sur 5201 • Nos • San Bernardo • Santiago • Chile





DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD


R.U.T. 96.591.040 - 9
 Razón Social EMPRESAS CAROZZI S.A.


NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
CARLOS CÁCERES CONTRERAS	DIRECTOR	4.269.405-3	
ENRIQUE IDE VALENZUELA	DIRECTOR	6.117.880-5	
JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGHI	DIRECTOR	6.318.711-9	
ANDRE PARKER	DIRECTOR	O-E	
NOEL DOYLE	DIRECTOR	O-E	
SEBASTIÁN GARCÍA TAGLE	GERENTE GENERAL	6.936.562-0	

T+(562)22377 6400

 www.carozzicorp.com

 carozzihablemos

 carozzihablemos

 carozzicorp

Camino Long. Sur 5201 • Nos • San Bernardo • Santiago • Chile



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

COMERCIAL CAROZZI S.A.

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

COMERCIAL CAROZZI S.A.

Contenido:

Informe del Auditor Independiente
Estados Consolidados de Situación Financiera
Estados Consolidados de Resultados
Estados Consolidados de Resultados Integrales
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
Estados de Cambios en el Patrimonio
Notas a los Estados Financieros Consolidados

M\$: Miles de pesos chilenos
\$: Pesos chilenos
UF : Unidades de fomento
US\$: Dólares estadounidenses
EUR : Euros



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 30 de marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Empresas Carozzi S.A.

Como auditores externos de Empresas Carozzi S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 30 de marzo de 2022. Los estados financieros consolidados en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actualmente Comisión para el Mercado Financiero – CMF), de la subsidiaria Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros consolidados en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Carozzi S.A. y Comercial Carozzi S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros consolidados en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2 y se relaciona exclusivamente con Empresas Carozzi S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Juan Agustín Aguayo Bahamondes RUT: 9.977.783-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y NOTAS

Páginas

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	4
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	5
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	6
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	7
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	8
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	9
NOTA 1. INFORMACION GENERAL	10
NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	11
2.1 Principios contables	11
2.2 Ejercicio contable	11
2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados	11
2.4 Transacciones en moneda extranjera	11
NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS	13
3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	13
3.2 Otros activos financieros corrientes	13
3.3 Otros activos no financieros corrientes	13
3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	13
3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas	14
3.6 Inventarios corrientes	14
3.7 Activos intangibles distintos de la plusvalía	14
3.8 Propiedades, plantas y equipos	15
3.9 Impuestos	16
3.10 Otros pasivos financieros	16
3.11 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	16
3.12 Provisiones	17
3.13 Otros pasivos no financieros corrientes	17
3.14 Capital emitido	17
3.15 Reconocimiento de ingresos	17
3.16 Costo de venta de productos	18
3.17 Ingresos financieros	18
3.18 Arrendamientos	18
3.19 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros	18
NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	19
NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES	20
5.1 Reclasificaciones	20
5.2 Cambios Contables	20
NOTA 6. HECHOS POSTERIORES	21

Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Situación Financiera	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Estado de Situación Financiera		
Activos		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	2.122.538	3.749.547
Otros activos financieros, corrientes	2.061.794	241.772
Otros activos no financieros, corrientes	474.757	295.303
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	26.018.886	21.363.810
Inventarios, corrientes	43.878.268	38.296.652
Activos por impuestos, corrientes	3.602.112	1.825.099
Total de activos corrientes	78.158.355	65.772.183
Activos no corrientes		
Activos intangibles distintos de la plusvalía	36.851.152	34.151.842
Propiedades, plantas y equipos	140.680.335	130.991.436
Activos por derecho de uso	864.156	0
Activos por impuestos diferidos	333.097	289.210
Total de activos no corrientes	178.728.740	165.432.488
Total de Activos	256.887.095	231.204.671
Patrimonio y Pasivos		
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros, corrientes	98.325.159	60.172.017
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	28.643.223	27.156.013
Pasivos por arrendamientos corrientes	404.280	0
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	4.032.970	5.510.050
Otras provisiones, corrientes	351.285	508.583
Pasivos por impuestos, corrientes	26.767	50.402
Total de pasivos corrientes	131.783.684	93.397.065
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros, no corrientes	27.633.585	50.902.769
Pasivos, no corrientes	525.620	0
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	39.814.245	34.226.720
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	18.873.394	16.545.980
Total de pasivos no corrientes	86.846.844	101.675.469
Total de Pasivos	218.630.528	195.072.534
Patrimonio		
Capital emitido	1.281	1.281
Ganancias acumuladas	32.921.396	36.975.132
Otras reservas	5.322.737	(853.300)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	38.245.414	36.123.113
Participaciones no controladoras	11.153	9.024
Patrimonio Total	38.256.567	36.132.137
Total de Patrimonio y Pasivos	256.887.095	231.204.671

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

Estados Consolidados de Resultados

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados	01-01-2021	01-01-2020
	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Estado de Resultados		
Ganancia (pérdida)		
Ingresos de actividades ordinarias	199.324.453	219.964.785
Costo de ventas	(144.170.936)	(157.390.177)
Ganancia bruta	55.153.517	62.574.608
Otros ingresos, por función	264.695	164.457
Costos de distribución	(19.419.473)	(18.749.243)
Gastos de administración	(29.952.354)	(33.171.893)
Costos financieros	(3.457.696)	(5.102.523)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	(4.917.122)	615.780
Resultados por unidades de reajuste	(483.840)	(191.478)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	(2.812.273)	6.139.708
Gasto por impuestos a las ganancias	(1.240.937)	(1.440.055)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	(4.053.210)	4.699.653
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		0
Ganancia (pérdida)	(4.053.210)	4.699.653
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(4.053.736)	4.698.501
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	526	1.152
Ganancia (Pérdida)	(4.053.210)	4.699.653
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	(4.053.736)	4.698.501
Ganancia (pérdida) por acción básica	(4.053.736)	4.698.501

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

COMERCIAL CAROZZI S.A.

Estados Consolidados de Resultados

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados Integrales	01-01-2021	01-01-2020
	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Estado del resultado integral		
Ganancia (Pérdida)	(4.053.210)	4.699.653
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	6.176.037	(10.678.286)
Otro resultado integral	6.176.037	(10.678.286)
Resultado integral total	2.122.827	(5.978.633)
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	2.122.301	(5.979.785)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	526	1.152
Resultado integral total	2.122.827	(5.978.633)

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	01-01-2021	01-01-2020
	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	250.827.133	234.548.804
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(205.115.473)	(180.823.232)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(35.442.964)	(25.312.657)
Otros pagos por actividades de operación	(6.965.530)	(5.040.304)
Otras entradas (salidas) de efectivo	265.133	143.874
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	3.568.299	23.516.485
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	6.777	549
Compras de propiedades, plantas y equipos	(5.837.827)	(7.771.924)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(5.831.050)	(7.771.375)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	148.316.000	152.116.666
Pagos de préstamos	(141.290.301)	(165.303.103)
Préstamos de entidades relacionadas	3.000	2.098
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(3.112.707)	0
Intereses pagados	(3.568.378)	(4.632.108)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	347.614	(17.816.447)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(1.915.137)	(2.071.337)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	288.128	(845.745)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(1.627.009)	(2.917.082)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	3.749.547	6.666.629
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	2.122.538	3.749.547

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

COMERCIAL CAROZZI S.A.

Estados de Cambios en el Patrimonio
01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2021	1.281	(853.195)	(105)	(853.300)	36.975.132	36.123.113	9.024	36.132.137
Cambios en patrimonio								
Resultado integral								
Ganancia (pérdida)		6.176.037	0	6.176.037	(4.053.736)	(4.053.736)	526	(4.053.210)
Otro resultado integral						6.176.037	0	6.176.037
Resultado integral		6.176.037	0	6.176.037	(4.053.736)	2.122.301	526	2.122.827
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	1.603	1.603
Total de cambios en patrimonio	0	6.176.037	0	6.176.037	(4.053.736)	2.122.301	2.129	2.124.430
Saldo final ejercicio 31-12-2021	1.281	5.322.842	(105)	5.322.737	32.921.396	38.245.414	11.153	38.256.567

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

COMERCIAL CAROZZI S.A.

Estados de Cambios en el Patrimonio
01 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2020	1.281	9.825.091	(105)	9.824.986	32.276.631	42.102.898	8.465	42.111.363
Cambios en patrimonio								
Resultado integral								
Ganancia (pérdida)					4.698.501	4.698.501	1.152	4.699.653
Otro resultado integral		(10.678.286)	0	(10.678.286)		(10.678.286)	0	(10.678.286)
Resultado integral		(10.678.286)	0	(10.678.286)	4.698.501	(5.979.785)	1.152	(5.978.633)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	(593)	(593)
Total de cambios en patrimonio	0	(10.678.286)	0	(10.678.286)	4.698.501	(5.979.785)	559	(5.979.226)
Saldo final ejercicio 31-12-2020	1.281	(853.195)	(105)	(853.300)	36.975.132	36.123.113	9.024	36.132.137

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

NOTA 1. INFORMACION GENERAL

Comercial Carozzi S.A., Rut 99.508.210-1 es una empresa rentista de capitales mobiliarios, comisionista, intermediación en exportaciones, asesorías en marketing y servicios administrativos. La Sociedad se encuentra ubicada en Santiago de Chile, en la comuna de San Bernardo, y tiene su domicilio social y oficinas principales en Camino Longitudinal Sur N° 5201.

Comercial Carozzi S.A. es una sociedad anónima cerrada, subsidiaria de Empresas Carozzi S.A., la que está constituida según escritura pública con fecha 11 de diciembre de 2002, con el objeto de ser la matriz de las inversiones que el Grupo de Empresas Carozzi S.A. mantiene en el exterior.

Los Estados financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2021 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los estados financieros al 31 de diciembre de 2020.

Los Estados financieros Consolidados correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2021, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 30 de marzo de 2022.

Los Estados Financieros Consolidados se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional, del entorno económico en la cual opera Comercial Carozzi S.A. Las operaciones en el extranjero se incluyen en conformidad con las políticas contables en la nota 2, el principal activo de la Sociedad es su inversión en la subsidiaria Peruana de Comercial Costa S.A.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1 Principios contables

Los presentes Estados Financieros Consolidados de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y sus subsidiarias.

2.2 Ejercicio contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados Financieros Consolidados:** Al 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- **Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- **Estados Financieros Consolidados de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- **Estados Financieros de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados

Los presentes Estados Financieros Consolidados de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board ("IASB").

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 se han efectuado reclasificaciones menores para facilitar su comparación con el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020. Estas reclasificaciones no modifican el resultado ni el patrimonio del ejercicio anterior.

Los presentes Estados financieros Consolidados de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad incorporada a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board ("IASB") y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

2.4 Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda de presentación y moneda funcional

Las partidas incluidas en los Estados financieros de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Comercial Carozzi S.A., y sus subsidiarias.

La moneda funcional de las subsidiarias de Comercial Carozzi S.A., en Ecuador y Estados Unidos es el dólar estadounidense, en Paraguay es el guaraní y en Perú es el nuevo sol peruano. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable.

c) Bases de conversión

Los activos y pasivos mantenidos en Dólares estadounidenses, Nuevos soles peruanos, Euros y Unidades de fomento han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	Euros	Unidades de fomento
31-12-2021	844,69	211,88	955,64	30.991,74
31-12-2020	710,95	196,36	873,30	28.070,33

NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros Consolidados adjuntos, han sido los siguientes:

3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

3.2 Otros activos financieros corrientes

Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias clasifican sus Otros activos financieros corrientes dependiendo del propósito con el que se adquirieron. La Administración determina su clasificación a la fecha de reconocimiento inicial, de acuerdo con las siguientes categorías:

3.3 Otros activos no financieros corrientes

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias no serán capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

Política de provisión de incobrabilidad:

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias tienen definido como política provisionar el 100% del saldo vencido, transcurrido cierta cantidad de días dependiendo del tipo de cliente, en base a un análisis caso a caso de antigüedad y comportamiento de este.

Acuerdos comerciales:

Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias celebran acuerdos comerciales con sus principales clientes, los cuales se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto de incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a centro único de distribución;
- e) Diferencia de precio, corresponde a promociones eventuales.

Los ingresos de actividades ordinarias se presentan netos de los acuerdos comerciales de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias, los que se contabilizan sobre base devengada.

Política de castigos de deudores comerciales:

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias, realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

3.6 Inventarios corrientes

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado. El valor neto de realización (VNR) es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones de Comercial Carozzi S.A. y sus subsidiarias, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el precio neto de realización sea menor que el costo de producción se provisiona la diferencia.

3.7 Activos intangibles distintos de la plusvalía

a) Programas informáticos:

Las licencias para programas informáticos adquiridas, tienen una vida útil definida se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados que es probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (no superan los 8 años). Los métodos y ejercicios de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio.

b) Marcas comerciales:

Los activos que tienen vida útil indefinida y no están sujetos a amortización se someten anualmente a pruebas de deterioro. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Para la medición del valor recuperable de la marca, se revisa si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), realizando un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible. Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE se consideran las siguientes asignaciones: cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos y cuentas por pagar.

3.8 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 -10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

3.9 Impuestos

a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la NIC 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

c) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

3.10 Otros pasivos financieros

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

3.11 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

3.12 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias tienen una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias asumirán ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

3.13 Otros pasivos no financieros corrientes

Dividendo mínimo

De acuerdo con lo estipulado en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas de la Compañía, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas deben distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a excepción de cuando se deba absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores. Por lo anterior, la entidad presenta en su Estado de Cambios en el Patrimonio Neto los efectos de esta obligación legal neta del ajuste por los dividendos efectivamente pagados durante los correspondientes ejercicios y constituye oportunamente la correspondiente provisión por el dividendo mínimo.

3.14 Capital emitido

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias adquieren acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

3.15 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor añadido, devoluciones, rebajas y después de eliminadas las ventas dentro de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias.

Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias reconocen los ingresos cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias basan sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

3.16 Costo de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

3.17 Ingresos financieros

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias reducen el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

3.18 Arrendamientos

Comercial Carozzi S.A. y su subsidiaria, evalúan sus contratos de arriendo de acuerdo con lo indicado en NIIF 16 "Arrendamientos". En caso de que corresponda, los contratos se registran mediante el reconocimiento de un activo por el derecho de uso de los bienes sujetos a contratos de arrendamiento bajo el rubro "Activos por derechos de uso" y de un pasivo equivalente al valor presente de los pagos asociados al contrato que se presenta dentro de "Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes".

A su vez, en el Estado Consolidado de Resultados por función, se reconoce la depreciación del derecho de uso, junto con la correspondiente cuota de costo financiero asociada a la actualización del pasivo por arrendamiento. Este costo financiero también se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento.

Si existiesen modificaciones al contrato de arrendamiento tales como su valor, plazo, índice de reajustabilidad, tasa de interés asociada, variación de la unidad de fomento, entre otras, el arrendatario reconocerá el monto de esta nueva medición del pasivo por arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esta no pudiera determinarse fácilmente, se considera la tasa por préstamos (endeudamiento) de la matriz Empresas Carozzi S.A.

3.19 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, las marcas, no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del goodwill, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de las pérdidas.

NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

a) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		No Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	4.032.970	5.510.050	39.814.245	34.226.720	Matriz
Totales		4.032.970	5.510.050	39.814.245	34.226.720	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de la Sociedad y sus subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas sobre los saldos.

b) Transacciones con entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2021	Efecto en	01-01-2020	Efecto en
				31-12-2021 M\$	Resultado M\$	31-12-2020 M\$	Resultado M\$
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Financiamiento e intereses	53.557	(53.557)	62.814	(62.814)
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Compra de productos terminados	5.177.447	0	7.542.211	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Compra de materia prima	6.448.973	0	8.763.152	0
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Royalty Marcas	2.517.530	(2.517.530)	2.170.164	(2.170.164)
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Recuperacion de gastos	920.297	(920.297)	557.359	(557.359)

NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES

5.1 Reclasificaciones

Comercial Carozzi S.A. y sus subsidiarias, no han efectuado reclasificaciones en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2020 en comparación a lo publicado.

5.2 Cambios Contables

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2021 no presentan otros cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.

NOTA 6. HECHOS POSTERIORES

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

COMERCIAL COSTA S.A.

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

COMERCIAL COSTA S.A.

Contenido:

Informe del Auditor Independiente
Estados de Situación Financiera
Estados de Resultados
Estados de Resultados Integrales
Estados de Flujos de Efectivo
Estados de Cambios en el Patrimonio
Notas a los Estados Financieros

M\$: Miles de pesos chilenos
\$: Pesos chilenos
UF : Unidades de fomento
US\$: Dólares estadounidenses
EUR : Euros



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 30 de marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Empresas Carozzi S.A.

Como auditores externos de Empresas Carozzi S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 30 de marzo de 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actualmente Comisión para el Mercado Financiero – CMF), de la subsidiaria Comercial Costa S.A. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Carozzi S.A. y Comercial Costa S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Comercial Costa S.A. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2 y se relaciona exclusivamente con Empresas Carozzi S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Juan Agustín Aguayo Bahamondes RUT: 9.977.783-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

ESTADOS FINANCIEROS Y NOTAS

Páginas

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	4
ESTADO DE RESULTADOS	5
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	6
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	7
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	8
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	9
NOTA 1. INFORMACION GENERAL	10
NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	11
2.1 Principios contables	11
2.2 Ejercicio contable	11
2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros	11
NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS	12
3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	12
3.2 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas	12
3.3 Propiedades, plantas y equipos	12
3.4 Impuestos	13
3.5 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	14
3.6 Capital emitido	14
NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	15
NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES	16
NOTA 6. HECHOS POSTERIORES	17

COMERCIAL COSTA S.A.

Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Situación Financiera	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Estado de Situación Financiera		
Activos		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	903	855
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.259.160	8.333.702
Total de activos corrientes	8.260.063	8.334.557
Activos no corrientes		
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	52.311	48.061
Propiedades, plantas y equipos	1.250	1.250
Activos por impuestos diferidos	2.134.354	1.836.938
Total de activos no corrientes	2.187.915	1.886.249
Total de Activos	10.447.978	10.220.806
Patrimonio y Pasivos		
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	486	513
Total de pasivos corrientes	486	513
Pasivos no corrientes		
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	5.807.964	5.510.548
Total de pasivos no corrientes	5.807.964	5.510.548
Total de Pasivos	5.808.450	5.511.061
Patrimonio		
Capital emitido	6.916.228	6.916.228
Ganancias acumuladas	(1.770.256)	(1.692.262)
Otras reservas	(506.444)	(514.221)
Patrimonio Total	4.639.528	4.709.745
Total de Patrimonio y Pasivos	10.447.978	10.220.806

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

COMERCIAL COSTA S.A.

Estado de Resultados

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Estado de Resultados		
Ganancia (pérdida)		
Gastos de administración	(74.466)	(74.643)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación	(3.528)	5.918
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	(77.994)	(68.725)
Gasto por impuestos a las ganancias	0	0
Ganancia (pérdida)	(77.994)	(68.725)
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(77.994)	(68.725)
Ganancia (Pérdida)	(77.994)	(68.725)
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	(0,001)	(0,001)
Ganancia (pérdida) por acción básica	(0,001)	(0,001)

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

COMERCIAL COSTA S.A.

Estados de Resultados Integrales

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados Integrales	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Estado del resultado integral		
Ganancia (Pérdida)	(77.994)	(68.725)
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	7.777	(11.340)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	7.777	(11.340)
Resultado integral total	(70.217)	(80.065)
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(70.217)	(80.065)
Resultado integral total	(70.217)	(80.065)

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

COMERCIAL COSTA S.A.

Estado de Flujos de Efectivo

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Flujos de Efectivo	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(74.494)	(75.270)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(74.494)	(75.270)
Préstamos de entidades relacionadas	74.542	76.058
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	74.542	76.058
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	48	788
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	0	0
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	48	788
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	855	67
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	903	855

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

COMERCIAL COSTA S.A.

Estados de Cambios en el Patrimonio
01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Cambios en el patrimonio		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2021		6.916.228	51.018	(565.239)	(514.221)	(1.692.262)	4.709.745	4.709.745
Cambios en patrimonio								
Resultado integral								
	Ganancia (pérdida)					(77.994)	(77.994)	(77.994)
	Otro resultado integral		7.777	0	7.777		7.777	7.777
	Resultado integral		7.777	0	7.777	(77.994)	(70.217)	(70.217)
Total de cambios en patrimonio		0	7.777	0	7.777	(77.994)	(70.217)	(70.217)
Saldo final ejercicio 31-12-2021		6.916.228	58.795	(565.239)	(506.444)	(1.770.256)	4.639.528	4.639.528

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

COMERCIAL COSTA S.A.

Estados de Cambios en el Patrimonio
01 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Cambios en el patrimonio		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2020		6.916.228	62.358	(565.239)	(502.881)	(1.623.537)	4.789.810	4.789.810
Cambios en patrimonio								
Resultado integral								
	Ganancia (pérdida)					(68.725)	(68.725)	(68.725)
	Otro resultado integral		(11.340)	0	(11.340)		(11.340)	(11.340)
	Resultado integral		(11.340)	0	(11.340)	(68.725)	(80.065)	(80.065)
Total de cambios en patrimonio		0	(11.340)	0	(11.340)	(68.725)	(80.065)	(80.065)
Saldo final ejercicio 31-12-2020		6.916.228	51.018	(565.239)	(514.221)	(1.692.262)	4.709.745	4.709.745

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

NOTA 1. INFORMACION GENERAL

Comercial Costa S.A., Rut 92.381.000-5 es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. La Sociedad se encuentra ubicada en Quinta Región de Chile, en la comuna de Valparaíso, y tiene su domicilio social y oficinas principales en Prat N° 725, oficina 215.

Comercial Costa S.A. es una sociedad anónima cerrada, proviene de la fusión con FI Internacional S.A., cuya materialización legal fue de fecha 1 de abril de 2007, con efecto financiero al 1 de enero de 2007.

Comercial Costa S.A., enteró más de un año sin movimiento en actividades comerciales que están afectas a la Ley de IVA y otros impuestos de retención. Sin embargo, mantiene otras actividades que le generan resultado tributarios afectos a la Ley de la Renta.

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2021 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los estados financieros al 31 de diciembre de 2020.

Los Estados Financieros correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2021, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 30 de marzo de 2022.

Estos Estados Financieros se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional, de Comercial Costa S.A.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

2.1 Principios contables

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad.

2.2 Ejercicio contable

Los presentes Estados Financieros cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados de Situación Financiera:** Al 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- **Estados Financieros de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- **Estados Financieros de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- **Estados Financieros de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board ("IASB").

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 se han efectuado reclasificaciones menores para facilitar su comparación con el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020. Estas reclasificaciones no modifican el resultado ni el patrimonio del ejercicio anterior.

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad incorporada a las Normas Internacional de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board ("IASB") y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros adjuntos han sido los siguientes:

3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

3.2 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Comercial Costa S.A. realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Comercial Costa S.A. han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

3.3 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 - 10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

3.4 Impuestos

a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la NIC 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

c) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

3.5 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

3.6 Capital emitido

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando Comercial Costa S.A. adquiere acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	8.259.160	8.333.702	Matriz
Totales		8.259.160	8.333.702	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de la Sociedad, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los trasposos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas sobre los saldos.

b) Transacciones con entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2021	Efecto en	01-01-2020	Efecto en
				31-12-2021 M\$	Resultado M\$	31-12-2020 M\$	Resultado M\$
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Financiamiento	74.542	0	76.058	0
				74.542	0	76.058	0

NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2021 no presentan cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.

NOTA 6. HECHOS POSTERIORES

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

BONAFIDE S.A.I. y C.

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021

BONAFIDE S.A.I. y C.

Contenido:

Informe del Auditor Independiente
Estados de Situación Financiera
Estados de Resultados
Estados de Resultados Integrales
Estados de Flujos de Efectivo
Estados de Cambios en el Patrimonio
Notas a los Estados Financieros

M\$: Miles de pesos chilenos
\$: Pesos chilenos
US\$: Dólares estadounidenses
EUR : Euros
ARS : Pesos argentinos



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 30 de marzo de 2022

Señores Accionistas y Directores
Empresas Carozzi S.A.

Como auditores externos de Empresas Carozzi S.A., hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, sobre los que informamos con fecha 30 de marzo de 2022. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actualmente Comisión para el Mercado Financiero – CMF), de la subsidiaria Bonafide S.A.I. y C. y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas”, adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Carozzi S.A. y Bonafide S.A.I. y C.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de “criterios contables aplicados” y “transacciones con partes relacionadas” de Bonafide S.A.I. y C. adjuntos, corresponden a aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Empresas Carozzi S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2 y se relaciona exclusivamente con Empresas Carozzi S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por ningún usuario distinto a los señalados.

Firmado digitalmente por Juan Agustín Aguayo Bahamondes RUT: 9.977.783-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.

ESTADOS FINANCIEROS Y NOTAS

	Páginas
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	4
ESTADOS DE RESULTADOS	5
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	6
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	7
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	8
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	9
NOTA 1. INFORMACION GENERAL	10
NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	11
2.1 Principios contables	11
2.2 Ejercicio contable	11
2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros	11
2.4 Transacciones en moneda extranjera	11
NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS	13
3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	13
3.2 Otros activos no financieros corrientes	13
3.3 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	13
3.4 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas	14
3.5 Inventarios corrientes	14
3.6 Activos intangibles distintos de la plusvalía	14
3.7 Propiedades, plantas y equipos	14
3.8 Impuestos	15
3.9 Otros pasivos financieros	16
3.10 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	16
3.11 Provisiones	16
3.12 Capital emitido	16
3.13 Reconocimiento de ingresos	17
3.14 Costo de venta de productos	17
3.15 Ingresos financieros	17
NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	18
NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES	19
5.1 Reclasificaciones	19
5.2 Cambios Contables	19
NOTA 6. HECHOS POSTERIORES	20

Bonafide S.A.I. y C.

Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Situación Financiera	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Estado de Situación Financiera		
Activos		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	521.172	174.972
Otros activos no financieros, corrientes	66.991	38.442
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7.914.411	3.746.288
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	0	20.116
Inventarios, corrientes	9.725.015	4.775.376
Total de activos corrientes	18.227.589	8.755.194
Activos no corrientes		
Activos intangibles distintos de la plusvalía	16.453.703	11.018.528
Propiedades, plantas y equipos	18.462.814	12.390.253
Activos por impuestos diferidos	1.379.110	1.152.887
Total de activos no corrientes	36.295.627	24.561.668
Total de Activos	54.523.216	33.316.862
Patrimonio y Pasivos		
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros, corrientes	147.833	143.471
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	3.995.509	1.190.699
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	1.549.465	1.497.928
Otras provisiones, corrientes	495.753	214.755
Pasivos por impuestos, corrientes	490.973	582.149
Otros pasivos no financieros, corrientes	0	2.469
Total de pasivos corrientes	6.679.533	3.631.471
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros, no corrientes	219.546	355.792
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	7.598.767	4.458.244
Otros pasivos no financieros, no corrientes	0	10.497
Total de pasivos no corrientes	7.818.313	4.824.533
Total de Pasivos	14.497.846	8.456.004
Patrimonio		
Capital emitido	22.570.555	13.382.422
Ganancias acumuladas	2.852.519	892.487
Otras reservas	14.602.296	10.585.949
Patrimonio Total	40.025.370	24.860.858
Total de Patrimonio y Pasivos	54.523.216	33.316.862

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

Bonafide S.A.I. y C.

Estados de Resultados

Por los ejercicios al 31 diciembre de 2021 y 2020
 (Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Estado de Resultados		
Ganancia (pérdida)		
Ingresos de actividades ordinarias	43.108.716	20.080.832
Costo de ventas	(25.684.098)	(13.012.275)
Ganancia bruta	17.424.618	7.068.557
Otros ingresos, por función	0	7.744
Costos de distribución	(1.519.739)	(2.527.533)
Gastos de administración	(9.939.002)	(2.467.828)
Costos financieros	(369.308)	199.115
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	(534.072)	(414.911)
Resultados por unidades de reajuste	(2.934.696)	(1.332.330)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	2.127.801	532.814
Gasto por impuestos a las ganancias	(506.382)	(17.805)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	1.621.419	515.009
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	1.621.419	515.009
Ganancia (Pérdida)	1.621.419	515.009
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	0,000010	0,000005
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas	0,000000	0,000000
Ganancia (pérdida) por acción básica	0,000010	0,000005

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

Bonafide S.A.I. y C.

Estados de Resultados Integrales

Por los ejercicios al 31 diciembre de 2021 y 2020
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Resultados Integrales	01-01-2021	01-01-2020
	31-12-2021	31-12-2020
	M\$	M\$
Estado del resultado integral		
Ganancia (Pérdida)	1.621.419	515.009
Resultado integral total	1.621.419	515.009
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	1.621.419	515.009
Resultado integral total	1.621.419	515.009

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

Bonafide S.A.I. y C.

Estados de Flujos de Efectivo

Por los ejercicios al 31 diciembre de 2021 y 2020
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Flujos de Efectivo	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	33.756.510	25.502.437
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(29.824.045)	(23.261.993)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(5.608.646)	(2.880.552)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(1.676.181)	(640.108)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de propiedades, planta y equipo	(1.681.028)	(579.568)
Compras de activos intangibles	(116.412)	0
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	4.000.469	357.439
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	2.203.029	(222.129)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Pagos de préstamos	(126.561)	(93.435)
Intereses pagados	(53.955)	(53.386)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(180.516)	(146.821)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	346.332	(1.009.058)
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(132)	(406.179)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	346.200	(1.415.237)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	174.972	1.590.209
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	521.172	174.972

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

Bonafide S.A.I. y C.

Estados de Cambios en el Patrimonio

01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2021	13.382.422	10.585.949	10.585.949	892.487	24.860.858
Cambios en patrimonio					
Resultado integral					
Ganancia (pérdida)				1.621.419	1.621.419
Resultado integral		0	0	1.621.419	1.621.419
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	4.110.795	0	0	0	4.110.795
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	5.077.338	4.016.347	4.016.347	338.613	9.432.298
Total de cambios en patrimonio	9.188.133	4.016.347	4.016.347	1.960.032	15.164.512
Saldo final ejercicio 31-12-2021	22.570.555	14.602.296	14.602.296	2.852.519	40.025.370

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

Bonafide S.A.I. y C.

Estados de Cambios en el Patrimonio

01 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de Cambios en el patrimonio		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2020		14.682.601	11.945.283	11.945.283	425.954	27.053.838
Cambios en patrimonio						
Resultado integral						
	Ganancia (pérdida)				515.009	515.009
	Resultado integral		0	0	515.009	515.009
	Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	370.656	0	0	0	370.656
	Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(1.670.835)	(1.359.334)	(1.359.334)	(48.476)	(3.078.645)
	Total de cambios en patrimonio	(1.300.179)	(1.359.334)	(1.359.334)	466.533	(2.192.980)
Saldo final ejercicio 31-12-2020		13.382.422	10.585.949	10.585.949	892.487	24.860.858

Las notas adjuntas números 1 al 6 forman parte integral de estos Estados Financieros.

NOTA 1. INFORMACION GENERAL

Sociedad Anónima Industrial y Comercial (Argentina), creada en el año 1917. Su actividad está orientada al mercado del café y snacks de golosinas, elaborados y comercializados en la "Planta Buenos Aires".

La Sociedad se encuentra emplazada en Ruta 8 Km. 17800, Villa Ballester, San Martín, Buenos Aires, Argentina. Opera con una cadena de franquicias de 254 locales, entre propios y franquiciados, de cafeterías distribuidos en Argentina, Chile y Uruguay.

Los presentes Estados Financieros, correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2021, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 30 de marzo de 2022.

Estos presentes Estados Financieros se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional del entorno económico en la cual opera Bonafide S.A.I. y C. Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en la nota 2.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

2.1 Principios contables

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Los Estados Financieros se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y sus subsidiarias.

2.2 Ejercicio contable

Los presentes Estados Financieros cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados de Situación Financieros:** Al 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- **Estados Financieros de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- **Estados Financieros de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- **Estados Financieros de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros

Los presentes Estados Financieros de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

El presente Estado financiero de la Sociedad han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad incorporadas a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB") y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en el ejercicio que se presentan.

2.4 Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda de presentación y moneda funcional

Las partidas incluidas en los Estados Financieros de cada una de las entidades del Grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

La moneda funcional de la subsidiaria Bonafide S.A.I. y C. en Argentina es el peso argentino. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable.

c) Bases de conversión

Los activos y pasivos mantenidos en Dólares estadounidenses, Pesos argentinos y Euros han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados e índices utilizados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Pesos argentinos	Euros
31-12-2021	844,69	8,22	955,64
31-12-2020	710,95	8,45	873,30

Índice utilizado en economías hiperinflacionarias	31-12-2021	31-12-2020
Índice de Precios al Consumo Argentina	582,50	385,9
Variación porcentual del Índice de Precios al Consumo Argentina	41,8%	31,2%

NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros adjuntos han sido los siguientes:

3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

3.2 Otros activos no financieros corrientes

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Bonafide S.A. I. y C. son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

3.3 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Bonafide S.A.I.y C. no serán capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

Política de provisión de incobrabilidad:

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las "Pérdidas Crediticias Esperadas" (PCE), utilizando el enfoque simplificado establecido en NIIF 9, y para la determinación si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica de un año sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación de acuerdo a las políticas de Empresas Carozzi S.A.

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura (valor nominal), mientras que las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el ejercicio que se producen.

Para aquellas partidas que ya se encuentran declaradas como incobrables en proceso de cobranza judicial, se provisiona el 100% del saldo vencido neto de la recuperación del seguro de crédito.

Política de castigos de deudores comerciales:

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

Acuerdos comerciales:

Bonafide S.A.I. y C. celebra acuerdos comerciales con sus principales clientes, los cuales se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto de incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a centro único de distribución;

3.4 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Bonafide S.A.I. y C., realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Bonafide S.A.I. y C. han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

3.5 Inventarios corrientes

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado. El valor neto de realización (VNR) es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones de Bonafide S.A.I. y C., menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el precio neto de realización sea menor que el costo de producción se provisiona la diferencia.

3.6 Activos intangibles distintos de la plusvalía

a) Marcas comerciales:

Los activos que tienen vida útil indefinida y no están sujetos a amortización se someten anualmente a pruebas de deterioro. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Para la medición del valor recuperable de la marca, se revisa si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), realizando un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible. Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE se consideran las siguientes asignaciones: cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos y cuentas por pagar.

3.7 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 - 10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

3.8 Impuestos

a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la NIC 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

c) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Bonafide S.A.I. y C. puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

3.9 Otros pasivos financieros

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

3.10 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

3.11 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Bonafide S.A.I. y C tiene una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Bonafide S.A.I. y C asumirá ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

3.12 Capital emitido

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Bonafide S.A.I. y C adquiere acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

3.13 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades de Bonafide S.A.I. y C. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor añadido, devoluciones, rebajas y después de eliminadas las ventas dentro de Bonafide S.A.I. y C.

Bonafide S.A.I. y C. reconoce los ingresos cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Bonafide S.A.I. y C. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. Bonafide S.A.I. y C. basan sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

3.14 Costo de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

3.15 Ingresos financieros

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Bonafide S.A.I. y C. reduce el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$	
76.458.329-9	Cantabria SpA.	0	20.116	Matriz común
Totales		0	20.116	

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$	
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	1.549.465	1.497.928	Matriz
Totales		1.549.465	1.497.928	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de la Sociedad y sus subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los trasposos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas sobre los saldos.

c) Transacciones con entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2021	Efecto en	01-01-2020	Efecto en
				31-12-2021 M\$	Resultado M\$	31-12-2020 M\$	Resultado M\$
76.458.329-9	Cantabria SpA.	Matriz común	Venta de productos terminados	103.958	25.989	60.477	12.700
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Compra de productos terminados	621.510	57.502	169.835	9.693
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Matriz	Financiamiento e intereses	23.140	(23.140)	179.378	(155.461)

NOTA 5. CAMBIOS CONTABLES

5.1 Reclasificaciones

Bonafide S.A.I. y C., no ha efectuado reclasificaciones en los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2021 en comparación a lo publicado.

5.2 Cambios Contables

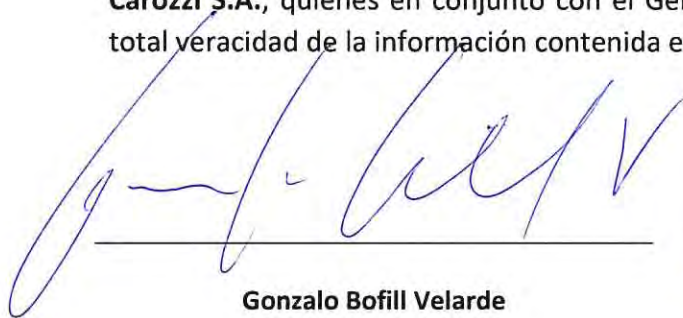
Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2021 no presentan cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.

NOTA 6. HECHOS POSTERIORES

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.

SUSCRIPCION DE LA MEMORIA

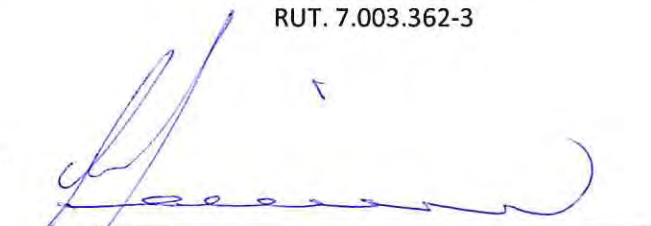
Conforme con lo señalado en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la presente Memoria es suscrita por los Directores de **Empresas Carozzi S.A.**, quienes en conjunto con el Gerente General, se declaran responsables por la total veracidad de la información contenida en ella.



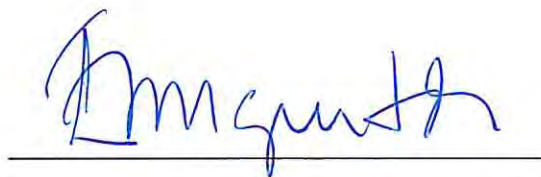
Gonzalo Bofill Velarde
Presidente
RUT. 7.003.362-3



Gonzalo Bofill Schmidt
Director
RUT. 13.990.222-K



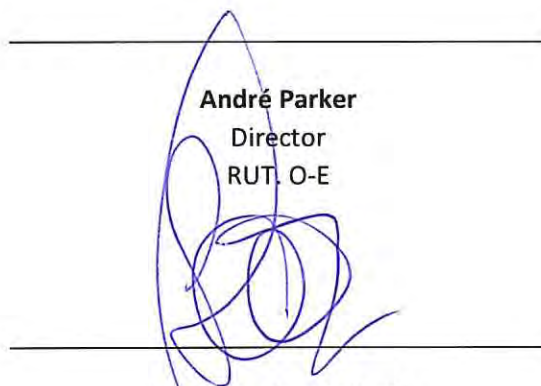
Carlos Cáceres Contreras
Director
RUT. 4.269.405-3



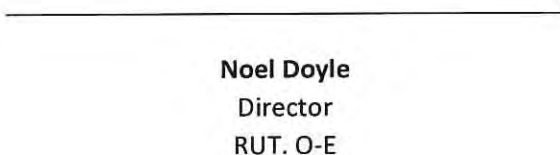
Enrique Ide Valenzuela
Director
RUT. 6.117.880-5



José Juan Llugany Rigo-Righi
Director
RUT. 6.318.711-9



André Parker
Director
RUT. O-E



Noel Doyle
Director
RUT. O-E



Sebastian García Tagle
Gerente General
RUT. 6.936.562-0