



Tu familia, nuestra familia

Memoria 2015



Tu familia, nuestra familia

Memoria 2015



Contenido

01

**Nuestra
empresa**

Pág. 6

02

**Marcas
para disfrutar**

Pág. 40

03

**Carozzi
en acción**

Pág. 60

04

**Fortaleciendo
nuestra cultura**

Pág. 72

05

**Identificación
de la Compañía**

Pág. 86

06

**Estados
financieros**

Pág. 102



*Bienvenidos, en Carozzi,
entregamos lo mejor de
nosotros para que puedas
disfrutar más la vida*

01

Nuestra empresa

Carozzi no sólo te acompaña en la mesa, comparte la vida contigo. Te invita a una forma de vivir distinta, más sana, más equilibrada, más conectada y más feliz. Carozzi te quiere cerca y te abre sus puertas a un mundo donde reír y disfrutar es lo más importante.





Visión y Valores

Nuestros valores son la base de todo lo que hacemos y que nos distingue como una empresa que se esfuerza por ser transparente y confiable entre nuestros proveedores, clientes y consumidores.

Visión

“Ser la empresa de consumo masivo **más respetada y valorada de Latinoamérica**”

Valores

- ✓ **Valoramos a las personas** y las respetamos integralmente.
- ✓ **Privilegiamos siempre la conducta honesta** y nos comprometemos profundamente con la Compañía.
- ✓ Administramos los recursos con **sobriedad y eficiencia**.
- ✓ Sentimos pasión por el **trabajo bien hecho**.





Propósito

*Entregamos siempre lo mejor de nosotros...
para que las personas puedan disfrutar más
de la vida.*

Carta del Presidente

Estimados accionistas:

En representación del Directorio de Empresas Carozzi S.A., tengo el agrado de presentarles la Memoria Anual y los Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio recién terminado.

Para que las empresas se desarrollen, es necesario tener políticas públicas que incentiven el crecimiento y un contexto económico que ayude a ese objetivo. Desgraciadamente, no fue lo que ocurrió en nuestro país en el año 2015. Por eso estamos preocupados. Visiblemente, los vientos de la economía mundial no son favorables y el futuro se ve aún más incierto, como consecuencia de la implementación en Chile de reformas refundacionales improvisadas y, muchas de ellas, sin siquiera los recursos suficientes para su adecuado funcionamiento.

Nos preocupa que el Gobierno haya desoído la opinión de los gremios y los especialistas en estas distintas materias, optando por llevar adelante sus reformas ideológicamente, sin tomar en cuenta el grado de rechazo que ellas han generado en la población. Las reformas tributaria y laboral han creado un clima adverso a la inversión e incertidumbres que le han hecho mucho daño a nuestra economía.

La Ley de Etiquetado de Alimentos, por su parte, sólo ha generado costos, deteriorando la productividad, afectando el comercio exterior y demonizando a los alimentos. El consumidor, que debió ser el gran beneficiado, recibe una ley que no lo educa y que no le permite elegir correctamente.

Durante las últimas décadas, Chile se desarrolló en forma admirable, siendo reconocido y respetado en el mundo por ello, y aunque todos quisiéramos seguir así, hoy no es posible ser optimistas, menos aún cuando está pendiente en el Congreso la Reforma Laboral y en 2016 enfrentaremos la discusión sobre una Reforma Constitucional que genera más incertidumbre por la profundidad de los cambios que algunos sectores oficialistas le quieren introducir.

A pesar de este contexto, Carozzi, gracias al compromiso de nuestra gente y a las inversiones realizadas en nuevas líneas de producción, la modernización de nuestros procesos productivos, la automatización de muchas de nuestras líneas, la innovación, los lanzamientos de nuevos productos y el foco en la sostenibilidad

de la empresa y nuestro entorno, tuvo la solidez y productividad necesarias para hacer frente, de manera exitosa, a las dificultades económicas que se vivieron en el país. Todo esto se vio reflejado en el crecimiento del Ebitda de la Compañía en un 10,8%, mientras que las ventas del año 2015 se incrementaron en un 5,1%.

Tuvimos, además, grandes novedades, como la adquisición de la empresa Pancho Villa, que nos permitió entrar a dos nuevas categorías de alimentos, snacks salados y alimentos étnicos. También la compra de las marcas Calaf y Natur, un proceso complejo, pero que finalmente logró concretarse, fortaleciendo así nuestra posición de mercado en caramelos, chocolates y cereales, junto a nuestras marcas Ambrosoli y Costa.

Adicionalmente, hicimos una alianza con CCU para la comercialización y distribución en Chile de bebidas instantáneas en polvo con las marcas Vivo, Sprim, Caricia y Fructus, a través de la sociedad "Bebidas Carozzi CCU SpA", que nos permite poner al servicio de los consumidores lo mejor de la experiencia de ambas empresas en esta categoría.

El año 2015 también fue tiempo de importantes inversiones, y de concretar anhelados proyectos, como la inauguración del molino de trigo en Nos, el más moderno de Latinoamérica, con el cual podremos aumentar en más de 200 toneladas/día nuestra capacidad de molienda de trigo durum y trigo candeal y mejorar aún más la calidad de nuestras pastas.

Construimos también en Nos una nueva planta de jugos líquidos y lácteos, aumentando nuestra capacidad de producción para así responder al destacado crecimiento de la marca Vivo en esta categoría.

Quisiera igualmente destacar las relevantes inversiones que hemos realizado en la categoría alimentos para mascotas, a través de la modernización de la línea de secado y envasado en la Planta de Lontué. Nuestra marca Master Dog ha consolidado su liderazgo en este mercado.

En la Planta de Teno renovamos por completo nuestras líneas de producción de salsas de tomate y compotas de fruta con tecnología de última generación, lo que nos permitirá abordar con mayor



El año 2015 fue tiempo de importantes inversiones, como la inauguración del molino de trigo en Nos, el más moderno de Latinoamérica.

eficiencia y capacidad innovadora tanto el mercado doméstico como el internacional a través de Agrozzi, nuestro brazo exportador agroindustrial de escala mundial.

En Perú, pese a las dificultades del mercado, afectado por un menor crecimiento del nivel de consumo interno, concretamos la automatización de las líneas de envasado en galletas y bizcochos, con las ganancias en productividad que ello genera.

Fue igualmente un año generoso en reconocimientos. Partimos el año con el premio de la comunidad internacional de arquitectos representada por el prestigiado sitio Archdaily, que eligió a nuestro edificio de Nos como el mejor proyecto de arquitectura industrial del mundo. Esto, obviamente, nos llenó de orgullo, porque no es solamente una distinción a la materialidad o al diseño, sino que también por ofrecer a todos nuestros colaboradores una mejor calidad de vida en la empresa. Estamos convencidos de que nuestra cultura, que se va profundizando a través de iniciativas como ésta, es lo que nos diferencia y es nuestra principal ventaja competitiva.

Otro gran premio fue el ingreso de Costa al Branding Hall of Fame. El desarrollo en galletas debe ser el logro comercial más importante que hemos tenido como Compañía. Cuando compramos la empresa en 1982, ésta sólo producía chocolates y caramelos. Recién en 1985, cuando inauguramos la fábrica de galletas, comenzamos a participar de este mercado, enfrentando muchas dificultades. Una de las crisis económicas más duras que haya vivenciado nuestro país y una competencia muy fuerte y mejor posicionada fueron algunos de los escollos que debimos superar para llegar a lo que Costa es hoy, una marca líder de las categorías en las que está presente.

Otra distinción sensible para nosotros fue el reconocimiento que recibimos por ser una de las tres empresas con mejor reputación corporativa del país en el ranking que anualmente realiza Hill & Knowlton y GFK Adimark. Es un premio a lo que han hecho todas las personas que han trabajado en la empresa, incluyendo a las generaciones que nos antecedieron, pero también a la convicción de que las cosas siempre hay que hacerlas bien, respetando los principios, los valores y la palabra empeñada. En ese sentido, cada uno de quienes trabajamos día a día en Carozzi continuamos con

la gran responsabilidad de mantener esta cultura, tan apreciada por nosotros y por el mercado en general.

A través de nuestros productos, que están en el 97% de los hogares de Chile, hemos hecho grandes esfuerzos por promover la vida equilibrada, en especial a través de la marca Vivo, que no sólo nos invita a comer más sano, sino a disfrutar de un estilo de vida en el que la familia, los amigos y la vida al aire libre son el centro de nuestra preocupación.

Así, hemos liderado el mercado con innovaciones que han cambiado la tendencia de la industria, como nuestras compotas Mifrut, los productos On the Go, las salsas preparadas Trattoria o el Cus Cús, entre otros tantos.

Para finalizar, quiero agradecer a nuestros accionistas por la confianza depositada en este Directorio y, en forma muy especial, agradecer también el trabajo de todos nuestros más de 10 mil colaboradores por la profunda lealtad y alta rigurosidad con la que realizan sus labores diariamente, y a los directores que me acompañan, porque su compromiso y entrega han sido clave para los buenos resultados obtenidos.

Somos optimistas respecto del futuro de Carozzi y seguiremos trabajando para transformarnos en la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica, entregando siempre lo mejor de nosotros para que las personas puedan disfrutar más de la vida, siendo consecuentes con nuestros valores y cultura, donde el trabajo en equipo, nuestra capacidad de innovación y la pasión por el trabajo bien hecho son los pilares fundamentales de nuestra gran familia.

Un abrazo,



Gonzalo Bofill Velarde
Presidente



SPRIM PRIM

MAR

VIVO

VIVO

COSTANUSS

Traffico

Pomaro Casera

TOSCANO Al Pesto

Traffico SALSA DI TOMATE ITALIANA

SPRIM PRIM

SPRIM PRIM

Directorio



**Gonzalo
Bofill Velarde**
PRESIDENTE



**Carlos
Cáceres Contreras**
DIRECTOR



**Gonzalo Bofill
Schmidt**
DIRECTOR



**André
Parker**
DIRECTOR



**Enrique
Ide Valenzuela**
DIRECTOR



**José Juan
Llugany Rigo-Righi**
DIRECTOR



**Neil
Brimacombe**
DIRECTOR

Directores suplentes

Pablo Bofill Schmidt
Peter Pickett Pound
Andrés Undurraga Ossa
Jorge Delpiano Kraemer
Carlo Rossi Soffia
Peter Matlare (*)
Patrick Sithole

(*) Ejerció su cargo hasta el 31 diciembre de 2015, luego fue reemplazado por Noel Doyle.

Gobierno Corporativo

El Directorio es el órgano principal del Gobierno Corporativo de Carozzi y quien define los lineamientos estratégicos de la Compañía.

Sus integrantes son elegidos cada tres años y la última elección de directores se realizó en la Junta de Accionistas de abril de 2015.

Los gerentes de negocio de las tres divisiones de la Compañía (Chile, Perú e Internacional), el gerente de Finanzas y Planeamiento, así como el gerente de Desarrollo Organizacional y Personas reportan directamente al Gerente General, quien, a su vez, da cuenta de su gestión al Directorio.

El Directorio delega algunas funciones y actividades a ocho comités compuestos por directores y ejecutivos:

Comité de Planificación Estratégica

Es responsable de la planificación estratégica anual de la Compañía, definiendo los lineamientos y objetivos para periodos de tres años móviles. Participan en este comité, directores y gerentes en distintas etapas a través del proceso, que finaliza con la aprobación del Plan Estratégico por parte del Directorio.

Comité Industrial

Tiene a cargo la gestión corporativa de producción. Sus principales objetivos son alinear la estrategia industrial con el plan estratégico, revisar mejoras de productividad y eficiencia de las plantas, velar por la seguridad en las instalaciones, además de monitorear benchmarking de indicadores industriales.

Comité Comercial

Su función central es supervisar el desempeño comercial en términos de volúmenes de venta y participación de mercado. Es encargado de revisar el comportamiento de los productos que se lanzan al mercado, de la implementación de los principales proyectos de venta y de tomar decisiones relacionadas con la estrategia de comunicación y desarrollo de las marcas.

Comité de Riesgos y Auditoría

Este comité tiene como objetivos apoyar al Directorio en la mantención de un adecuado sistema de control interno en la Compañía, así como gestionar el flujo de comunicaciones con los auditores externos y la revisión de los estados financieros que debe aprobar periódicamente el Directorio. También se involucra en el proceso de identificación y gestión de riesgos, además del cumplimiento de leyes y regulaciones.

Comité de Comunicaciones

Analizar, supervisar y tomar decisiones respecto de la comunicación interna y externa son responsabilidad de este comité, que además debe definir las estrategias de reputación corporativa, de fortalecimiento de la cultura de la Compañía, además del desarrollo conceptual y ejecución de las comunicaciones corporativas. Supervisa, además, los planes de Responsabilidad Social Empresarial.

Comité de Abastecimiento

Define estrategias, monitorea los procesos de adquisiciones corporativas y los resultados de licitaciones relevantes. Las políticas de compras de commodities, cereales y sus coberturas son también parte de sus principales responsabilidades.

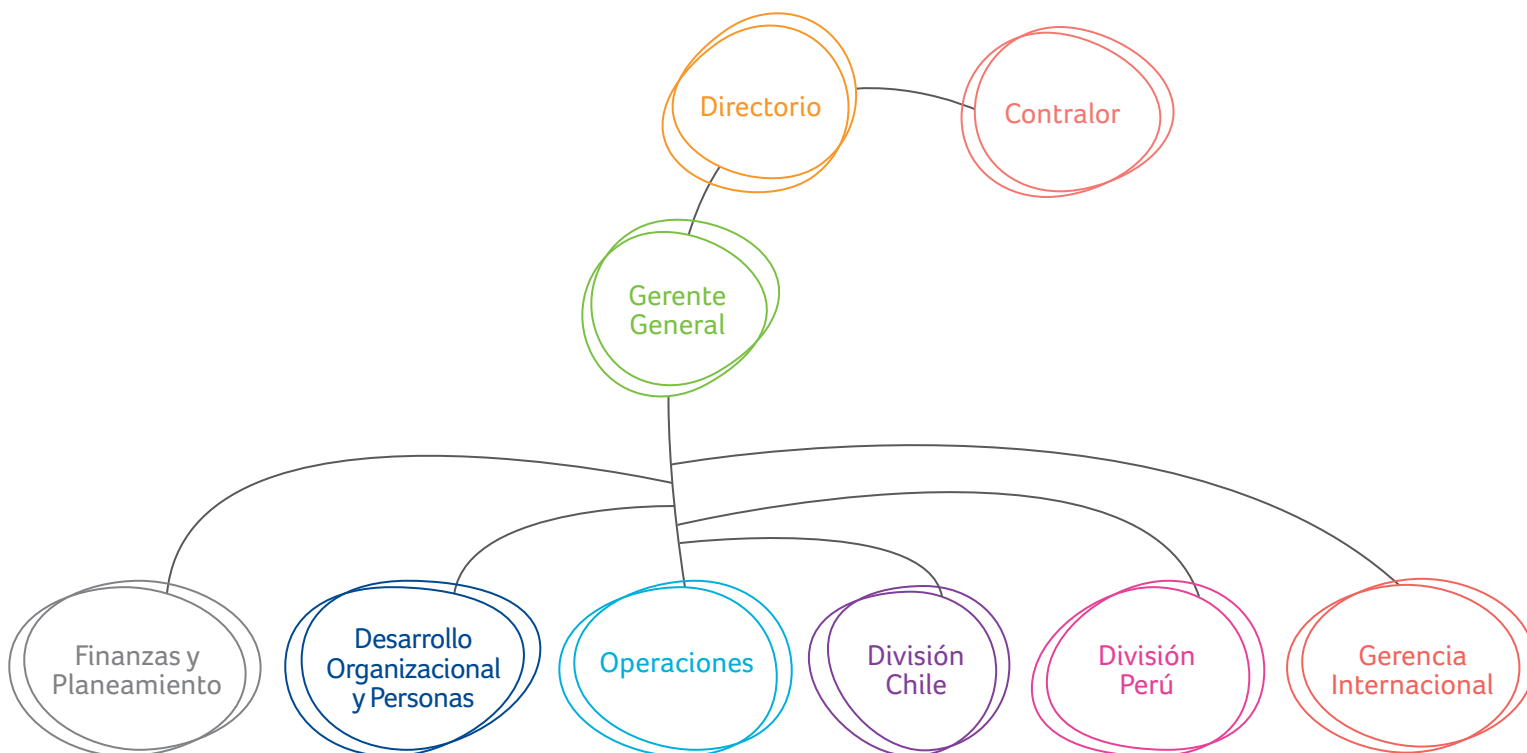


Comité de Recursos Humanos

Este comité revisa el plan de sucesión, diseña políticas que promuevan la fidelización de talentos y la cultura organizacional. Propone, además, políticas de remuneraciones y beneficios de los colaboradores. Adicionalmente, revisa los estudios de clima organizacional y planes de acción asociados a éstos.

Comité Internacional

Su función es analizar y evaluar el entorno competitivo, regulatorio, financiero y comercial de las principales economías latinoamericanas, así como estrategias comerciales en mercados específicos. Adicionalmente, supervisa el desempeño de nuestros distribuidores en la región y evalúa diferentes opciones de crecimiento inorgánico en Latinoamérica.





Gerentes Corporativos



**Cristián
Kolubakin Muñoz**

Gerente Corporativo de
Desarrollo Organizacional
y Personas



**Sergio
Espinoza Segovia**

Gerente Corporativo de
Finanzas y Planeamiento



**Ximena
Gallardo Ugarte**

Contralora



**Carlos
Hormaechea Marín**

Gerente Corporativo
de Operaciones



**Sebastián
García Tagle**

Gerente General



**Santiago
Valdés Birrell**

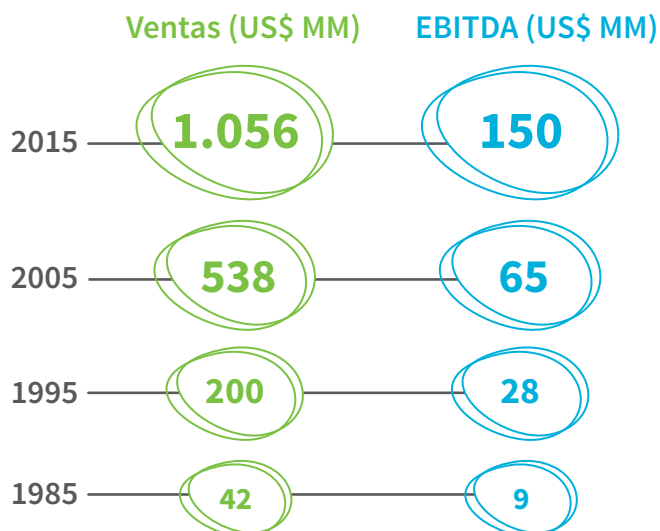
Gerente División Chile

Principales Resultados Consolidados

Nuestros productos están presentes en **45** países



Porcentaje que representaron en 2015 las ventas de cada división:



Centros industriales, plantas y sucursales

En Chile

3

centros industriales:

NOS

Productos: pastas, cereales, galletas, snacks, jugos en polvo, bebidas líquidas, postres

REÑACA

Productos: caramelos y chocolates

TENO

Productos: pasta y salsas de tomate, jugos concentrados, compotas y pulpas de fruta

4

plantas:

LONTUÉ

Productos: alimentos para mascotas

PARRAL

Producto: arroz

VICTORIA

Productos: harina y avena

PUDAHUEL

Productos: tortillas y snacks mexicanos

7

sucursales:

ANTOFAGASTA

COQUIMBO

TALCA

CONCEPCIÓN

TEMUCO

OSORNO

PUNTA ARENAS

5

Total centros industriales

25

Total plantas

19

Total sucursales

En Perú

2

centros industriales:

AV. VENEZUELA, LIMA

Productos: pastas y harinas

LOS OLIVOS, LIMA

Productos: chocolates, galletas y snacks, caramelos, cereales, salsas de tomate, mermeladas

2

plantas:

CALLE LUIS CASTRO

RONCEROS, LIMA

Productos: avenas

CALLE JR. REPÚBLICA DE

ECUADOR, LIMA

Productos: harinas

12

sucursales:

AREQUIPA

TRUJILLO

TARMA

ICA

CUSCO

CHINCHA

HUANUCO

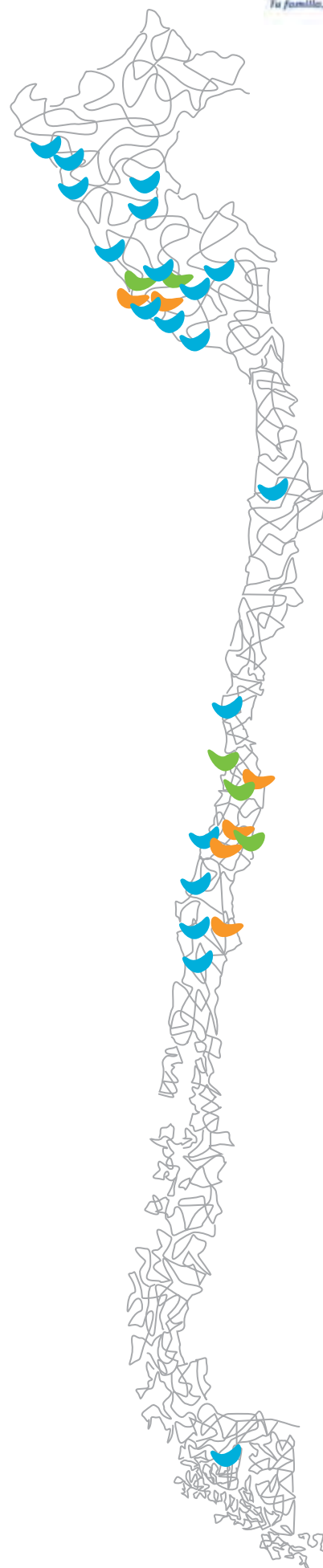
HUANCAYO

PIURA

CHICLAYO

HUACHO

PUCALLPA



Historia familiar



1898

- Desde Italia llegó a Valparaíso Augusto Carozzi Passani. Allí fundó La Joven Italia, Carozzi y Cía.



1907

- La Joven Italia se trasladó a Quilpué y cambió su nombre a "Compañía Molinos y Fideos Carozzi".
- Se funda la empresa de caramelos artesanales Costa.



1942

- Tras la muerte de Augusto Carozzi, Enrique Costa Venzano se hace cargo de la Gerencia General de la empresa.



2009

- Familia Bofill recibe el premio ESE a la Familia Empresaria.



2007

- Gonzalo Bofill Velarde asume la presidencia de la Compañía. Él ha impulsado con fuerza la expansión e internacionalización de Carozzi.



1975

- Asume la presidencia Gonzalo Bofill de Caso. Durante su gestión se inicia el proceso de internacionalización y diversificación de la Compañía.



1969

- La familia De Caso asume el control de Carozzi y Francisco de Caso Rivera llega a la presidencia de la Compañía.

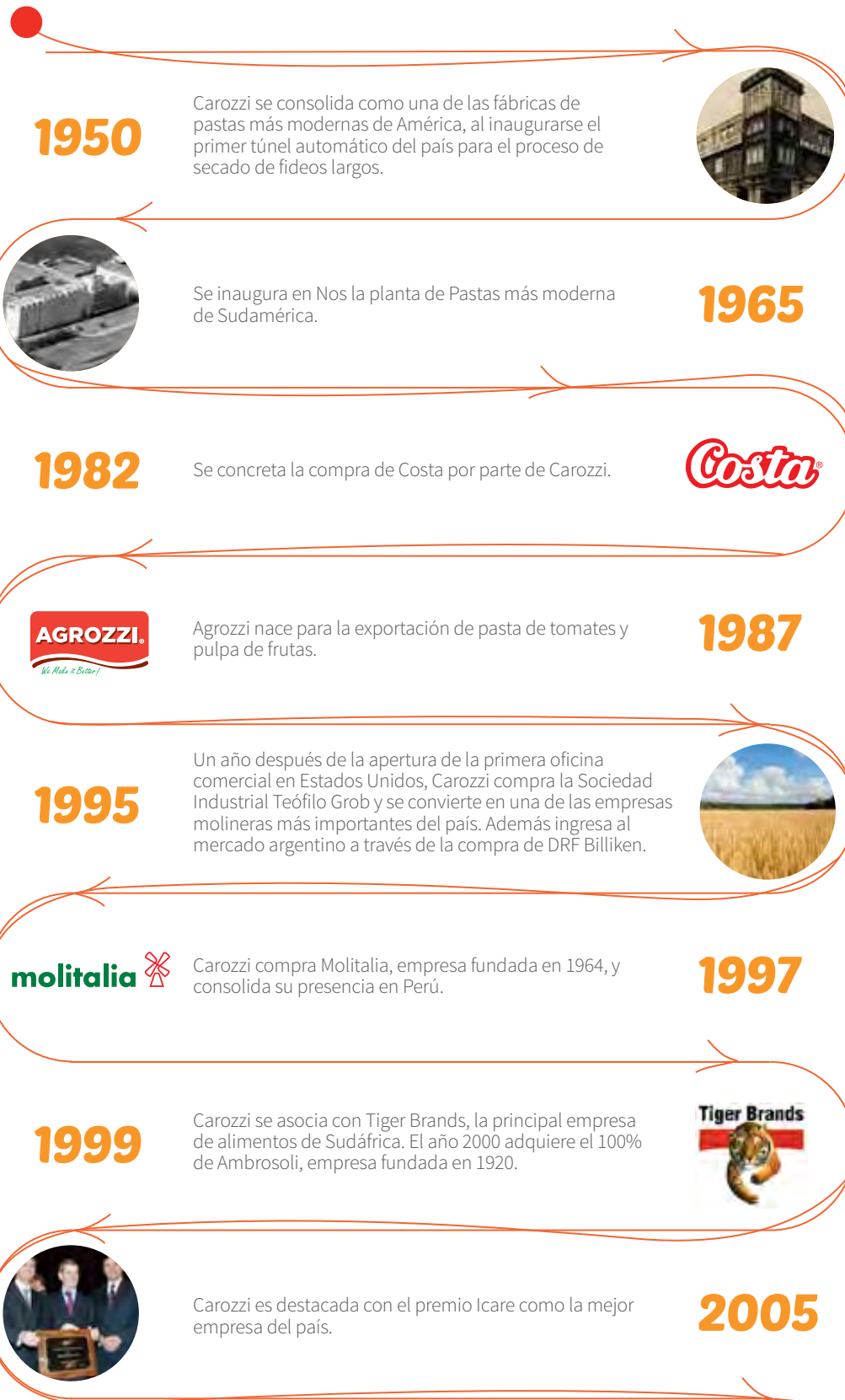


1960

- Francisco de Caso asume la presidencia de Costa.



Historia de innovación y crecimiento



2011 Se adquieren las marcas Master Dog y Master Cat, ingresando en la categoría de alimentos para mascotas.



Se inicia el más ambicioso plan de inversión en la historia de la Compañía. Se construye la planta de Pastas más moderna del mundo, una nueva planta de Cereales, un Centro Cívico y un complejo deportivo para los trabajadores en Nos. Se amplía la planta de Galletas y se inaugura la de Jugos Concentrados más moderna del país.

2011

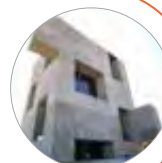
2012 Inauguración del Centro Industrial de Nos.



El edificio del Centro Cívico de Carozzi y las plantas de Pastas y Cereales reciben certificación Leed, categoría Oro.

2013

2014 Carozzi pasa a ser socio fundador del Centro de Innovación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



Se concreta el cambio en la administración de Carozzi. Asume Sebastián García la Gerencia General Corporativa. Costa ingresó en el Branding Hall of Fame y Vivo fue distinguida como Marca Emergente.

2015

2015 Se inaugura el Skyview de la planta de Galletas, una experiencia innovadora en la que Carozzi abre sus puertas para mostrar sus procesos productivos.



Archdaily reconoce los edificios de las plantas de Pastas, Cereales y el Centro Cívico de Carozzi en Nos como "Building of the year", categoría industrial.

La Compañía crea un Comité Corporativo de Sostenibilidad, cuyo rol será definir la estrategia, incorporar las mejores prácticas y conformar un plan de trabajo en torno a este tema.

2015

2015 Carozzi adquiere el 100% de las acciones de la Compañía Alimentos Pancho Villa S.A. y comienza un completo proyecto de fortalecimiento de sus marcas, incorporando, además, mejoras tecnológicas que le permitirán generar aumentos de eficiencia y de calidad para esta marca.



La empresa adquiere los activos y marcas de Calaf y Natur –de propiedad de FOODS, filial de CCU– y acuerda el desarrollo conjunto del negocio de bebidas instantáneas en polvo con Embotelladora CCU.

2015

Nuestros Productos













mimaskot
ADULTOS

Carne, cereales y vegetales

15Kg

con trocitos suaves

Receta mediana y grande

15Kg

100% natural

100% completo

100% equilibrado

100% seguro

mimaskot
ACHORROS

15Kg

la mejor idea

Receta para cachorros medianos y grandes

15Kg

100% natural

100% completo

100% equilibrado

100% seguro



Latinoamérica, un entorno desafiante

En Chile se avanzó en todos los procesos de automatización, impactando positivamente los costos y mejorando los rendimientos.

El año 2015 partió lleno de desafíos para Carozzi. A comienzos de año se implementó el plan de sucesión, quizás el más importante en la historia de la Compañía, y hacer un traspaso exitoso fue uno de los focos de la gestión. Fue un periodo relevante también en materia de adquisiciones, al concretarse la compra de Pancho Villa, una empresa que nos permite ingresar a tres nuevas categorías de productos, en las que no teníamos presencia, incorporando a la oferta tortillas, snacks salados y sazonzadores mexicanos, líneas con alto potencial de crecimiento, tanto en el canal supermercado como en el tradicional y en foodservice.

La compra de las marcas Calaf y Natur tuvo como objetivo cubrir algunos segmentos de mercado en la confitería y en cereales para el desayuno, con marcas y productos de gran reconocimiento para los consumidores y también con muchas oportunidades de expansión. Esto, sin duda, fue un importante paso de Carozzi en



la consolidación del liderazgo en caramelos y cereales al adquirir marcas muy bien posicionadas, con las que, además, se pueden complementar de manera eficiente los procesos productivos y comerciales.

El plan 2015 también era muy desafiante, a pesar de la expectativa de que las economías chilena y peruana iban a tener un ajuste a la baja, el que finalmente resultó mayor a lo esperado, influenciadas tanto por factores internos como externos. En Chile tuvimos que sortear el ajuste en la demanda debido a una menor actividad económica afectada también por la incertidumbre que generan las reformas lideradas por el Gobierno. El principal impacto externo fue la devaluación de las monedas, lo que, a pesar de algunas bajas en los precios de los commodities, no logró compensar el alza del tipo de cambio. Esto finalmente nos llevó a tener costos más altos, que fueron compensados, en parte, por los aumentos de productividad que generaron las inversiones de los últimos años y por las mejoras continuas en nuestros procesos.

Si bien las proyecciones económicas para 2015 fueron sobreestimadas, la División Chile respondió muy bien frente a este escenario adverso y obtuvo resultados por sobre los del año 2014 y por sobre el presupuesto; lo mismo en la División Internacional, que tuvo

un buen desempeño. Mientras, nuestra filial en Perú estuvo bajo lo presupuestado, lo que traerá importantes desafíos para lograr revertir la situación en 2016, con un panorama económico que no se ve muy distinto al de 2015.

Chile

A partir de agosto en Chile se produjo una importante contracción de la demanda, con crecimientos muy bajos en la mayoría de las categorías, según cifras de Nielsen en torno al 1% o menos en volumen. La desaceleración de la economía, la inflación y el alza del dólar, que fueron mayores a lo proyectado, generaron que la situación económica del país condicionara el resultado de las marcas de precio, que tuvieron una fuerte presión de las marcas propias.

Sin embargo, pese a todo eso, la diversificación de canales que tiene Carozzi y el fuerte crecimiento experimentado en el canal tradicional y food service ayudaron a tener un desempeño superior a lo que fue la media de la industria en Chile. Esto, sumado a que nuestras marcas generan una fuerte lealtad de nuestros consumidores, nos permitió mantener el objetivo de ser el primero o segundo en cada categoría.



molitalia



molitalia



Fanny



Todo lo anterior se vio reflejado en un aumento de 13% de las ventas, acumulado a diciembre, impulsado sólidamente por el negocio de confitería, que tuvo cifras de crecimiento de dos dígitos, y los extraordinarios resultados en las categorías de alimentos para mascotas y en el canal food service.

Adicionalmente, se avanzó en la consolidación de todos los procesos de automatización de las distintas plantas, junto a la implementación del proceso de TPM que ha permitido capacitar y motivar a nuestros equipos para el uso de las nuevas tecnologías. En galletas, específicamente, se logró un nivel de implementación que impactó positivamente los costos y mejoró el rendimiento de los equipos. En el caso de alimentos, el trabajo del nuevo molino mejoró la eficiencia de la Planta de Pastas, mientras que la Planta de Cereales este año logró su mejor desempeño. Todo esto ha estado dentro de las expectativas del proceso de renovación y mejora de equipamiento que la empresa ha venido realizando durante los últimos cinco años.

Un evento relevante fue la partida de nuestra nueva Planta de Líquidos, que significó incrementar nuestras ventas en un 32% respecto del año anterior.

No obstante los buenos resultados obtenidos por la empresa en 2015, en Chile el panorama sigue siendo incierto, por el desconocimiento de la forma en que se van a resolver temas relevantes de políticas públicas en relación a la ley de alimentos, la reforma tributaria y la reforma laboral, que impactan directamente en el desarrollo del negocio, en las expectativas de crecimiento y en la estabilidad del país.

Perú

En Perú, las estimaciones realizadas en cuanto al crecimiento, inflación y devaluación del sol fueron ajustándose en la medida en que avanzó 2015. Finalmente, la economía peruana creció sólo 3,3%, muy lejos del 4,5% proyectado al cierre de 2014. Por su parte, el tipo de cambio aumentó por sobre el 14%, presionando al alza la inflación, lo que impactó directamente en el poder adquisitivo de las personas que disminuyeron el consumo.

Este escenario interno influyó en el desempeño de nuestra filial Molitalia, que tuvo un crecimiento inferior al de 2014 y por debajo

de lo presupuestado. Algunos de los productos, como los chocolates, crecieron muy poco en ventas, como efecto de la situación económica y el aumento de las temperaturas, que hizo que el invierno prácticamente no existiera. Otra categoría que se vio impactada por los mismos factores fue galletas, donde la industria creció sólo un 0,9%, y aunque en Molitalia estuvimos por debajo de lo presupuestado, logramos un crecimiento que superó ampliamente al de la industria.

Pero, sin duda, donde más impactó la desaceleración fue en el mercado de pastas, que tuvo un año muy difícil, golpeado también por mayores costos en el trigo durum y aumento en el tipo de cambio que implicó una disminución de ventas en volumen de alrededor del 5%, según la Sociedad Nacional de Industrias. En Molitalia también sentimos los efectos de esta baja y tuvimos una caída de dos dígitos en las ventas, pero aun así logramos conservar la posición de segundo lugar en el mercado.

Sin embargo, hubo categorías en las que nuestra filial tuvo desempeños excepcionales, como es el caso de avenas, en la que Tres Ositos es líder, y donde se duplicó el crecimiento total de la industria en 2015. Esto fue posible gracias a la ampliación de capacidad de la planta a comienzos de año, lo que permitió el incremento en los volúmenes de producción y venta. También nos permitió crecer en productos envasados, lo que implicó una mejora en el precio promedio y rentabilidad de la categoría.

Otro mercado que no sintió los efectos de la desaceleración fue el de alimentos para mascotas, que creció 11,3%. En este contexto, las marcas de Molitalia Mimaskot y Nutrican marcaron crecimientos por sobre el 15% y 22%, respectivamente, lo que consolida el liderazgo de Mimaskot en la categoría.

En este escenario resultó muy importante enfocar los esfuerzos en mejorar la eficiencia productiva de la empresa. En línea con esto, en 2015 concluimos un amplio proyecto de renovación tecnológica y aumento de capacidad en las plantas de avenas y confites (galletas, caramelos y chocolates). Además, implementamos TPM (Mantenimiento Productivo Total) en 23 de nuestras líneas y ejecutamos un ambicioso plan de mejoramiento continuo que abarca todos los procesos.





Internacional

En 2015, el mercado internacional para nuestra empresa, tanto para sus exportaciones de productos agroindustriales como de consumo masivo, presentó un escenario desafiante, pues países tradicionalmente relevantes para nuestras exportaciones han tenido problemas político-económicos que dificultaron alcanzar los objetivos trazados y disminuyeron sus consumos.

En mercados menos afectados por la situación económica regional, como el Caribe, Centroamérica y Bolivia, Carozzi logró buenos resultados. En el Caribe nuestros productos ya están en Haití, República Dominicana, Cuba, Puerto Rico, Aruba, Curacao, entre otros, países donde se ha podido ingresar con distintas categorías y productos de valor agregado. Específicamente, en República Dominicana hemos logrado, a través de la gerencia internacional, un buen avance, posicionándonos como el segundo competidor en el mercado de compotas de fruta.

En Centroamérica, los esfuerzos se han focalizado en Costa Rica, Guatemala y Panamá, países en los que las marcas de Carozzi han crecido en imagen gracias a una estrategia de venta de mejor calidad y una mayor inversión en marketing.

Por otra parte, Bolivia tuvo un importante crecimiento en 2015, que se suma a la tendencia creciente de los últimos años, con un mejoramiento también en el mix de productos y desarrollo de canales de distribución.

Ecuador fue otro de los países donde logramos buenos resultados con desafíos interesantes. Durante el año se concretó una alianza estratégica con Industrias Ales, una empresa agroindustrial local, productora de aceite y mantecas, cuya principal fortaleza está en su cadena de distribución, que facilitará la llegada de los productos Carozzi a los consumidores de este país.

En tanto, a través de Agrozzi, tuvimos un buen año. En las categorías de productos en las que esta división participa, tales como pasta de tomates, pulpa de frutas, jugos concentrados y el segmento foodservice, también hemos incorporado nuevos productos, de mayor valor agregado. El año 2015 fue un periodo de grandes inversiones en automatización y en incorporación de nuevas tecnología, que nos han permitido ampliar y mejorar la oferta de productos, llegando a más países y clientes.

Fue un periodo que también resultó especialmente desafiante por el debilitamiento del panorama económico mundial y, sobre todo en Latinoamérica, no obstante, se creció en foodservice y pasta de tomates, principalmente en el Hemisferio Norte.

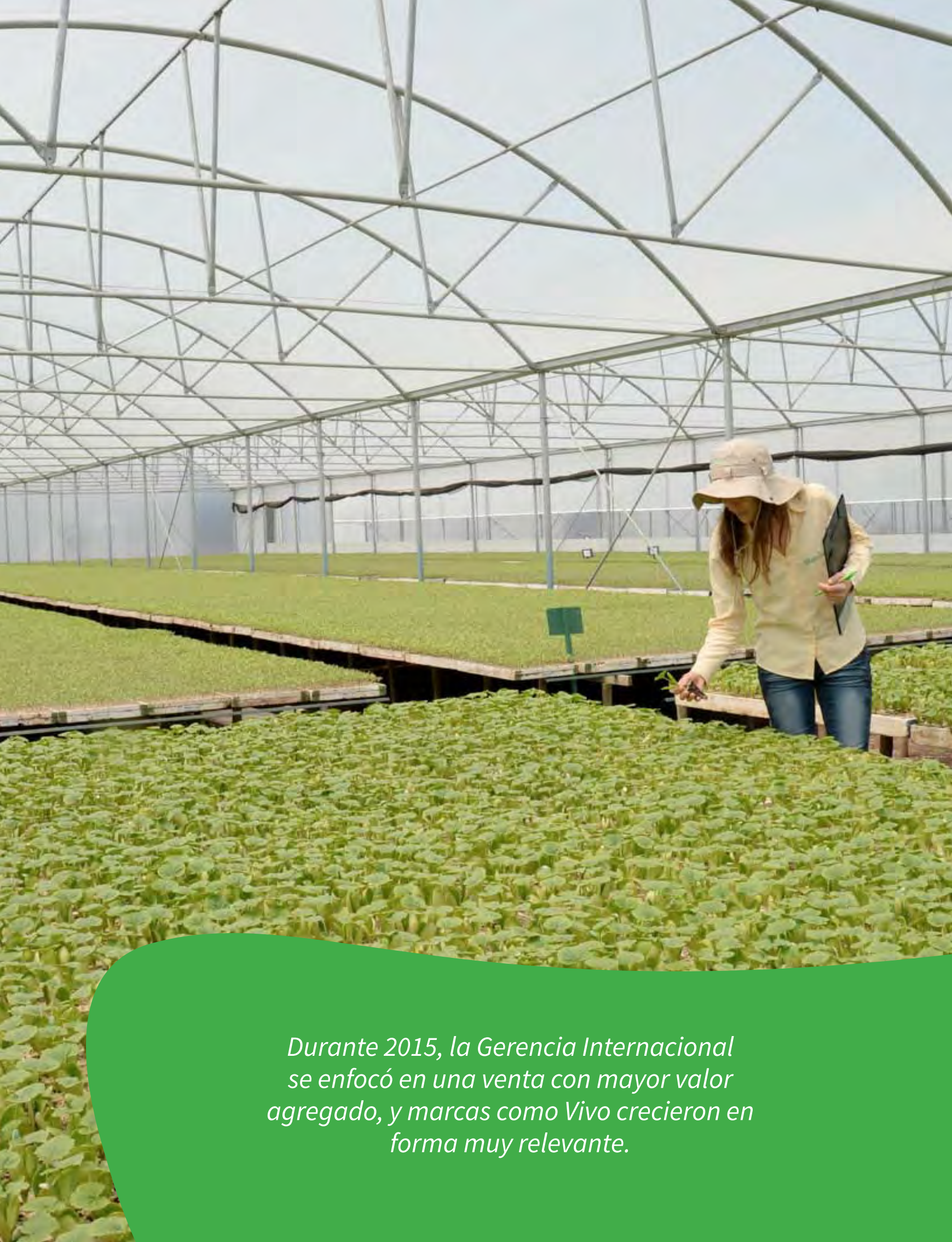
En aquellos países donde comercializamos las pulpas de frutas, tales como los de Latam y Rusia, se vieron muy afectados por la situación económica, lo que trajo como consecuencia una disminución de las ventas en esta categoría en relación al periodo anterior. Debido a esta situación, se destaca el crecimiento que tuvimos en los mercados de Asia, EE.UU. y Europa, que si bien no logró compensar la caída, sí redujo la exposición que tenemos en los países que se vieron más afectados.

Dadas las ventajas competitivas que Agrozzi tiene, estas nos han permitido entrar en nuevos negocios y fortalecer la posición que tenemos en aquellos mercados donde existe una relación de negocios de largo plazo. Así es como se han incorporado nuevos productos a la oferta, como las compotas de frutas con vegetales, lácteos y cereales. Para esto construimos una planta con la más alta tecnología, que nos permitirá satisfacer la demanda de los mercados más exigentes a nivel mundial, como el de Baby Food en EE.UU.

También incrementamos productos para el canal food service. Históricamente, Agrozzi ha sido un importante proveedor de derivados de tomates (salsas pizzas y ketchup) en Sudamérica, pero en 2015 se incorporaron otros productos, entre ellos mayonesas, mostazas y otros aderezos que se están comercializando a nivel local e internacional. Para esto se construyó una nueva planta de salsas y foodservice en Teno, Región del Maule, con tecnología de última generación, con los más altos estándares de productividad y calidad a nivel mundial.


En Agrozzi, con los volúmenes que producimos, más de 200.000 toneladas de productos terminados y la amplia gama de ellos, nos hemos consolidado como:

- La agroindustria más grande de Chile, con exportaciones que representan más del 90% de las ventas.
- El principal proveedor agroindustrial a nivel país en las categorías de productos que produce.
- El mayor proveedor de pulpas de frutas para las industrias de Baby Food a nivel mundial.



Durante 2015, la Gerencia Internacional se enfocó en una venta con mayor valor agregado, y marcas como Vivo crecieron en forma muy relevante.

*Disfrutar siempre
comienza con un
primer paso: sonreír*





02

Marcas para disfrutar

Durante el año, muchas de nuestras marcas destacaron por sus aportes y progresos en distintos ámbitos, lo que nos motiva a seguir trabajando en ampliar nuestra oferta para llevar a los hogares de Chile y Latinoamérica productos de calidad e innovadores que contribuyan a una vida más saludable y placentera.







Ambrosoli®

Los desafíos que nos motivaron en 2015:

Seguir creciendo con innovación.

Lo que nos hizo felices durante el año:

Crecimos más que el mercado en caramelos y entramos en nuevos segmentos en la categoría, manteniendo nuestro indiscutido liderazgo. Prueba de esto es que Ambrosoli fue situada entre las 20 marcas más valoradas por los consumidores chilenos en el Brand Asset Valuator (BAV), una importante herramienta de valoración de marcas.

Lanzamos productos que complementaron muy bien nuestra oferta, como Guagüitas, una nueva variedad de Mentitas y Golden Peanuts. Logramos también el liderazgo de estacionalidades como Pascua y Halloween, y en Perú lideramos en mercado con Full y Frugelé.

Estamos orgullosos de ser la segunda marca de alimentos con más fans en Chile, con 557.053 personas.





GRAN FAMILIA de GALI



Nos entregó una de las satisfacciones más grandes del año haber ingresado con Costa al Branding Hall of Fame.

LETAS



Costa®

GRANDES MARCAS | HALL OF FAME CHILE

Los desafíos que nos motivaron en 2015:

En este periodo queríamos mantener y consolidar a Costa como la gran marca en el mercado de galletas, chocolates y cereales, empujando siempre la innovación.

En 2015, en Perú el desafío más destacable fue liderar el segmento de galletas de avena con la marca Gran Cereal.

Lo que nos hizo felices durante el año:

Nos entregó una de las satisfacciones más grandes del año el haber sido reconocidos en el Branding Hall of Fame como la marca del año 2015.

En materia de nuevos productos, destacaron los lanzamientos de las galletas Maxi Chips y la tableta Vizzio. Esta última se convirtió en nuestro segundo producto de Costa más vendido en la región. Además, por primera vez Costa presentó en una pieza publicitaria a “La Gran Familia de Galletas”, campaña reconocida en el Festival Achap 2015.

Mientras, en Perú, crecimos más que el mercado gracias al excelente desempeño de Nik y Chocman.



Los desafíos que nos motivaron en 2015:

Este año, en la categoría de Mascotas tuvimos muchos desafíos al redefinir los procesos productivos en planta y realizamos una importante inversión en tecnología de punta para permitir nuevos desarrollos. También se tomó como desafío implementar el up grade de las marcas estratégicas Master Dog y Master Cat, lo que implicó un cambio de diseño en sus envases, fórmula y apariencia de bocados.

Lo que nos hizo felices durante el año:

Logramos aumentar nuestras ventas en Master Dog y Master Cat, manteniendo el liderazgo en volumen en la categoría de alimentos para perros, pero, además, por primera vez conseguimos el liderazgo en alimentos para gatos. Todo el cambio significó conseguir el respaldo del Colegio Médico Veterinario para las dos marcas.



Los desafíos que nos motivaron en 2015:

Nos planteamos para este año la necesidad de seguir creciendo de manera importante en la categoría y de conseguir tasas de crecimiento de dos dígitos en premezclas Tortalista y Cocina Fácil, en línea con lo que habíamos obtenido en años anteriores.

Lo que nos hizo felices durante el año:

A través del trabajo realizado, logramos los crecimientos esperados y, en materia de comunicación, hubo un mayor foco en medios digitales, manteniendo una relación más estrecha con nuestros consumidores.

Mantuvimos el primer lugar en todas las categorías: harinas, premezclas y harinas especiales. Seguimos agregando valor a la oferta con las nuevas cupcake chocolate y harina integral.

Los desafíos que nos motivaron en 2015:

Seguir creciendo e innovando en el mercado de pastas, el que presentó un retroceso, buscando consolidar las innovaciones que han sido relevantes para nuestros consumidores.

Lo que nos hizo felices durante el año:

A pesar de que el volumen de ventas del mercado decreció 0,2% y se registró un alza en los precios del trigo, que nos obligó a subir el valor, aumentamos nuestras ventas de pastas y participación de mercado. Además, Cus Cús ha triplicado nuestros objetivos de venta y ganamos un Effie en la categoría "Lanzamiento Exitoso", ya que era un producto poco conocido que, en poco tiempo, gracias a sus atributos nutricionales y fácil preparación, ha tenido gran éxito.



Trattoria
SIMPLEMENTE GOURMET



Los desafíos que nos motivaron en 2015:

Aumentar nuestra gama de productos, seguir fortaleciendo la eficiencia productiva, lograr desarrollar nuevos mercados y mejorar la posición en otros negocios donde somos actores importantes fueron nuestras metas del año.

Los desafíos que nos motivaron en 2015:

Durante el año tuvimos el desafío de dar a conocer a nuestros consumidores que Trattoria es mucho más que pastas, para consolidar también su participación en las categorías de arroz, aceite y salsas.

También nos propusimos seguir creciendo con esta marca a través de las innovaciones, ya que nos entregan diferenciación respecto de la competencia.

Lo que nos hizo felices durante el año:

En el periodo tuvimos el lanzamiento de los Risotto Trattoria y dos nuevos arroces preparados, Napolitano y Thai, expandiendo rápidamente nuestra oferta de productos. También nos ha llenado de satisfacción haber consolidado el 4% del mercado en valor en arroces preparados y en arroz en general.

En pastas logramos triplicar nuestra participación en los últimos cuatro años en el segmento premium.

El lanzamiento de Gnocchi Trattoria ha tenido una recepción muy buena de los consumidores, superando nuestras estimaciones de venta para este producto de gran calidad que traemos directamente de Italia.

Lo que nos hizo felices durante el año:

Hemos enriquecido nuestra oferta de productos en las distintas categorías: pastas de tomate, pulpas de fruta y vegetales, jugos concentrados, food service, compotas de frutas, vegetales, lácteos, cereales.

Logramos consolidar nuestra posición como el principal proveedor de pulpas de fruta para la industria de baby food a nivel mundial.

Pusimos en marcha la nueva planta de salsas y food service, que se construyó y dotó de la mejor tecnología disponible. Esto nos permitió ubicar a esta categoría de productos a la vanguardia en términos de calidad y eficiencia a nivel mundial. También hemos incorporado nuevos productos para el canal food service, como mayonesa, mostaza y otros aderezos, que se suman a nuestra oferta tradicional de derivados de tomate, lo que nos permite potenciar nuestra propuesta de productos en los mercados nacional e internacional.

Asimismo, en 2015 alcanzamos un importante acuerdo de negocio, por varios años, con la empresa Beech Nut, la segunda compañía de baby food en EE.UU. Esto nos permitió ingresar con éxito a esta nueva categoría, con productos de mayor valor agregado. Para esto debimos construir una nueva planta de compotas de fruta, vegetales, lácteos y cereales con tecnología de última generación.





molitalia

molitalia





Los desafíos que nos impulsaron en 2015:

Mantener nuestro liderazgo en el mercado peruano de avenas, ampliando la oferta con productos originarios de la región andina.

Lo que nos hizo felices durante el año:

Durante inicios del año 2015 realizamos la ampliación de capacidad de nuestra planta de avenas, lo que permitió incrementar los volúmenes de producción y venta.

Lanzamos Avena Mix Cereales Andinos, Avena Fortificada con Harina de Kiwicha, Quinua y Cañihua, complementando nuestro portafolio de avenas con cereales andinos.



Los desafíos que nos motivaron en 2015:

Sortear las dificultades económicas de Perú que impactaron al mercado de pastas de manera importante, lo que implicó una disminución en las ventas de nuestros productos.

Lo que nos hizo felices durante el año:

Realizamos el lanzamiento de pasta para ensalada Molitalia, con una propuesta diferenciada en la categoría. Adicionalmente, re-lanzamos pastas especiales, rediseñando también la línea gráfica para los formatos lasagna, raviolos de carne, spaghetti verde y tricolor. Sumamos a nuestro portafolio de productos los raviolos de ricotta-espinaça.



Los desafíos que nos motivaron en 2015:

Nuestra principal motivación para 2015 fue seguir avanzando en el plan de convertirnos en protagonistas del canal fuera del hogar, con importantes desafíos en crecimiento, mejora en el portafolio de productos y en cobertura, posicionando a Carozzi Food Service como el proveedor experto para los profesionales de la cocina.

Lo que nos hizo felices durante el año:

2015 fue un gran año para Food Service, logrando por segundo año consecutivo obtener crecimientos por sobre el 20% respecto del periodo anterior. Algunos factores que permitieron esto son el desarrollo e inclusión de productos especiales para el canal, principalmente néctar, pastas, tomates y coberturas de chocolate.



¡Vivo para todos!





Los desafíos que nos motivaron en 2015:

En 2015 quisimos consolidar la marca en aquellas categorías en donde ya nos encontrábamos, pero también en hacer desarrollo e innovación en categorías más nuevas, como Mifrut, donde lanzamos otras variedades. Con esto ampliamos el portafolio para seguir manteniendo el liderazgo.

Lo que nos hizo felices durante el año:

Fue una enorme satisfacción del año el haber sido reconocidos por el Branding Hall of Fame como marca emergente, distinción que por primera vez se entregó en 2015.

Además, todas nuestras categorías experimentaron un crecimiento superior a los de la industria en donde compiten.

Lanzamos también el formato familiar Tetra Pak para Vivo, lo que consolida y completa nuestra propuesta, respondiendo a una ocasión de consumo para compartir en familia.

Vivo es la marca que está invitando a niños y adultos jóvenes a tener un estilo de vida más saludable, porque creemos que de esta forma cambiamos nuestra manera de vivir. Hoy ya estamos en siete de cada 10 hogares chilenos, Perú con cinco categorías y presentes en 13 países de Latinoamérica, incluyendo Chile y Perú, con siete de las 10 categorías de Vivo.



Nuestros nuevos integrantes:

Durante 2015 tuvimos algunas muy buenas noticias, entre ellas la adquisición de Pancho Villa, además de las marcas Calaf y Natur. Todos ellos son nuevos integrantes de nuestra familia.



Los desafíos que nos motivaron en 2015:

El principal desafío era mantener el crecimiento que tenía Pancho Villa en 2015.

Lo que nos hizo felices durante el año:

La llegada de una marca tan potente a la familia Carozzi. Pancho Villa es sinónimo de calidad, entretención, disfrute y sabor. Nos hemos preocupado de que nuestros consumidores tengan en su mesa un producto de gran valor, ofreciéndoles una experiencia de consumo única, con el auténtico sabor a México.

Durante 2015, Pancho Villa creció el doble respecto del mercado de tortillas y consolidó su liderazgo de la categoría con un top of mind del 75%.

Además, Pancho Villa abre la puerta en categorías donde Carozzi no participaba, lo que nos ayuda a generar nuevas oportunidades de crecimiento y estar más cerca de las familias chilenas.

Los desafíos que nos motivaron en 2015:

Llevar a cabo la compra de maquinarias, equipos y marcas correspondientes a los productos Natur y Calaf fue un gran desafío.

Lo que nos hizo felices durante el año:

Esta adquisición nos permitirá diversificar el portafolio y ampliar nuestra oferta, no sólo en el competitivo mercado de confites y galletas, sino que también en el de cereales para el desayuno, con dos marcas chilenas de tradición familiar, muy queridas en nuestro país, como son Calaf y Natur.

Lanzamientos estrella de 2015

Cada año lanzamos nuevos productos que son premiados por nuestros consumidores a través de su preferencia. Este año tuvimos muchos exitosos y algunos de los más destacados fueron:

Cereal Vivo Check Cacao

Vivo Check Cacao, un cereal multigrano, con avena, trigo y maíz y ahora con cacao, es una excelente alternativa para un desayuno saludable y completo, pero, además, una muy buena alternativa de snack. Estos deliciosos y crujientes bocados, endulzados con stevia son además una gran fuente de fibra dietética.

Cereal avena 4 semillas Vivo

Vivo lanzó al mercado una nueva avena que combina cuatro nobles y naturales semillas en un solo cereal. La Avena Instantánea "Vivo 4 Semillas" es una deliciosa opción que entrega un perfecto balance en sabor y nutrición, gracias a que contiene chía, linaza, sésamo y amapola, además es baja en sodio y una buena fuente de fibra dietética.

Gnocchi Trattoria

En su constante preocupación por entregar más opciones gourmet, Trattoria trajo directamente desde Italia los nuevos gnocchi de papa, ricos y fáciles de preparar, ya que están listos en sólo dos minutos. Pero además puedes guardarlos en la despensa para cuando realmente necesites una experiencia gourmet para tu comida, ya que duran 13 meses y no necesitan refrigeración.

Lasaña Lista Trattoria

Trattoria este año lanzó al mercado su nueva Lasaña Lista, fácil y rica de preparar, pero con un toque gourmet. Esta lasaña, importada directamente de Italia, permite que tus preparaciones queden con la mezcla perfecta de relleno y de masa.

Flan sabor vainilla con stevia, Vivo

En 2015 añadimos un nuevo sabor a la gama de postres Vivo que tenemos para nuestros consumidores. El flan sabor a vainilla con stevia es un postre que no contiene azúcar, pero conserva todo el sabor del flan tradicional.

Néctar 1 Litro, Vivo

Tras el exitoso lanzamiento de Néctar Vivo, con el doble de fruta y endulzado 100% con stevia y 0% azúcar, creamos el nuevo Néctar Vivo de Litro, para disfrutarlo con toda la familia, en sus exquisitos sabores: naranja, piña, durazno y manzana.

Jugos en polvo Natura Mix, Vivo

Piña y albahaca, berries y menta, limón y jengibre son una innovadora propuesta de sabores que ha incorporado Vivo a su línea de jugos en polvo.

MiFrut Mix, Vivo

Los deliciosos MiFrut, la solución sana para las colaciones de los niños, en 2015 sumó nuevos integrantes con más sabor y más fruta. MiFrut Mix sabor avena-manzana, manzana-frutilla, y manzana, plátano y naranja llegaron a complementar la amplia oferta de compotas Vivo.

Galletas Vivo 4 Semillas

Aumentando los productos de la gran familia Vivo llegaron las Galletas Vivo 4 Semillas, una galleta cracker de exquisito sabor que contiene semillas de chia, linaza, amapola y sésamo, además de biosal, para ayudar a cuidar la salud de toda la familia.

Arroz Thai, Trattoria

Para los que disfrutan del verdadero sabor gourmet, Trattoria sumó a su oferta el Arroz Thai, un grano nacional grado 1 con semillas de calabaza, maravilla, coco tostado y pasas rubias. Además de ser un excelente acompañamiento, es fácil de preparar.

Salsa de Carne en tarro, Trattoria

Porque sabemos que el tiempo es muy valioso, nos preocupamos de tener productos de fácil preparación, como la nueva salsa de tomates Trattoria que trae trozos de carne. Así, un simple ingrediente listo para servir puede hacer la diferencia en tus platos.



Avena Mix Cereales Andinos, 3 Ositos

Un sabor único para el desayuno son estas avenas que incorporan kiwicha y quínoa, dos cereales que tienen un alto valor nutritivo.



Fun Cupcakes Chocolate, Selecta

Cupcakes llenos de diversión y sabor a chocolate se sumaron este año a la familia Selecta. Fun Cupcakes Chocolate es una alternativa de preparación fácil y rápida, para compartir con los niños un buen momento en la cocina.



Salsa Pet

Master Dog lanzó esta deliciosa Salsa Pet, sabor cordero magallánico, para regalar a las mascotas e ideal para realzar el sabor y textura de los bocados que, además, ayudan a que tu perro tenga una piel sana y un pelaje más brillante.



Trocitos Jugosos Master Dog y Master Cat

Para controlar el peso de perros y gatos adultos, Master Dog y Master Cat sorprendieron con los nuevos Trocitos Jugosos, ricos trocitos de carne cocidos en su propia salsa, ahora en versión light, con un 10% menos de materia grasa y con L-Carnitina, que promueve la eliminación de grasas.

Lengua Dog

Salsa Lengua Dog es una verdadera innovación de Master Dog, una salsa sabor carne en formato roll on que se puede usar para adiestramiento y para dar un merecido y delicioso premio a tu perro.



Rolls Fun

Buscando siempre ofrecer productos ricos y originales, Costa lanzó al mercado los nuevos Rolls Fun, exquisitos chocolates de leche Costa cubiertos en caramelo, de atractivos y brillantes colores. Al igual que las otras variedades de Rolls, son irresistibles y de verdadero chocolate.



Maxi Chips

Costa, en su constante innovación, en 2015 presentó un nuevo integrante de su Gran Familia de Galletas. Se trata de las nuevas Costa Maxi Chips, galletas con un alto porcentaje de chips de 100% chocolate. Las nuevas Maxi Chips rescatan la tradición del delicioso Chocolate Costa junto a las exquisitas Galletas Costa, una opción ideal para compartir con amigos o en familia.



Tableta Vizzio, Costa

Vizzio, el exquisito chocolate de Costa presente en el mercado desde 1985, estuvo de aniversario y para celebrarlo lanzó una nueva tableta preparada con un alto porcentaje de almendras crocantes y el más selecto chocolate Costa.



Golden Peanuts, Ambrosoli

Ambrosoli, en 2015 presentó una exquisita variedad de la marca Golden. Golden Peanuts es un chocolate de leche al que se le añadió una gran cantidad de maní tostado, en una mezcla perfecta para disfrutar y compartir. Una verdadera apuesta de sabor.

Guagüitas

Ambrosoli en 2015 lanzó una nueva variedad de marshmallows. Las guagüitas son, sin duda, un producto preferido por grandes y chicos, con una gran tradición. Por eso ahora está disponible para los que disfrutan del sabor frutal de estos divertidos caramelos.



03

Carozzi en acción

Nos preocupan nuestro entorno, nuestros colaboradores, nuestros proveedores y llevar a los hogares los mejores productos. Por eso, sabemos que innovar y contribuir a la sostenibilidad es fundamental para proyectarnos hacia el futuro.





Nuestro camino de innovación en 2015

Para nosotros, la innovación es un pilar fundamental del crecimiento del negocio en el mediano y largo plazo. Creemos que es un proceso inserto en nuestra cultura, que nos permite tener una ventaja competitiva necesaria para asegurar la visión de la empresa: “Ser la compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica”.

En este contexto, el desafío que tenemos es innovar para incrementar la competitividad, asegurando satisfacer de la mejor forma las necesidades de nuestros consumidores, garantizando la producción limpia y la rentabilidad del negocio. Así, en 2015 nos enfocamos en innovación de cara a los consumidores y a la comunidad en general, a través de nuevos procesos y productos.

Innovación en el punto de venta

A través de la implementación de un sistema integrado que controla la asistencia de los reponedores en los puntos de venta por medio de la huella dactilar, a solicitud de Empresas Carozzi S.A., las distintas agencias han desarrollado una solución única que será revolucionaria en la industria y que fue implementada, en primer lugar, en los servicios que se prestan a Carozzi. Esta innovación, que fue un codesarrollo entre nuestras agencias que nos dan el servicio de reposición, los clientes y nuestros partner tecnológicos, permite controlar la asistencia de los reponedores en forma biométrica, desde el ingreso a los puntos de venta hasta el pago a las agencias por las horas trabajadas. Esto ha permitido que el servicio que se nos presta mejore sustancialmente en la productividad de las cajas repuestas por horas/hombre, con importantes ahorros. El proyecto fue implementado en 59 salas de Walmart e incluyó a 307 personas. Las agencias proyectan seguir mejorando el sistema incluyéndolo a fines de 2016 en el 80% de las dotaciones que trabajan en los puntos de venta.

Innovación colaborativa

Nuestros procesos de innovación son colaborativos e integran las miradas no sólo de nuestros consumidores, sino también de nuestros clientes, proveedores, equipos internos, entre otros. Para esto, estamos permanentemente generando iniciativas que nos permitan acercarnos a ellos, empaparnos de sus requerimientos para así poder responder acorde a lo que necesitan.





Es así como en 2015, teniendo como aliado al Centro de Innovación de la Universidad Católica, generamos 10 seminarios y talleres dirigidos a entregar más herramientas y conocimientos a nuestros trabajadores en torno a la innovación.

Desafiamos a cientos de estudiantes de cocina y gastronomía, a través de nuestra área de Food Service, por medio de un concurso que los motivó y nos permitió conocer mejor sus expectativas y enorme creatividad.

Además, junto a Fundación Chile, por primer año desarrollamos en nuestras instalaciones de Nos una Jornada de Alimentación que compartimos con cientos de estudiantes de Nutrición de distintas universidades. En esa instancia pusimos en el centro de la discusión cómo aportamos en conjunto a consumidores con estilos de vida más saludables.

En materia de tecnología efectuamos un gran cambio en toda la Compañía, al incorporar en nuestro trabajo diario Office 365, una herramienta que nos ha permitido compartir en línea nuestro trabajo, generar medios de comunicación internos semejantes a las redes sociales y poder acceder a toda nuestra información desde cualquier lugar.

En Chile inauguramos el molino más moderno de Latinoamérica

En diciembre presentamos nuestro nuevo molino de trigo, el más moderno de la región, ubicado en el Centro de Producción e Investigación de Nos. Esta innovación nos permitió aumentar en 67% la capacidad de molienda de trigo durum y trigo candeal.

En la línea de salsas de la Planta de Teno y Pastas implementamos la automatización en el empaque secundario.

En Perú concretamos la automatización de envasado en galletas y bizcochos.



Impulsando nuestra sostenibilidad

En Carozzi entendemos que todas las empresas en su accionar operativo normal y habitual impactan de manera positiva o negativa en su cadena de valor, en distintas dimensiones y sobre todo a sus grupos de interés, que son sus colaboradores, las comunidades, sus proveedores, sus clientes, las autoridades, los accionistas y todos aquellos que tengan relación con la compañía. Pero también existen elementos externos que afectan nuestro modelo de negocios.

Es por eso que en 2015 decidimos abordar formalmente estas materias y conformamos un Comité de Sostenibilidad, integrado por representantes de todas las divisiones de la empresa y cuya misión, en una primera etapa, fue diagnosticar cómo estábamos influyendo en nuestra propia cadena de valor y, a su vez, identificar qué elementos impactan a nuestro modelo de negocios, de manera de hacernos cargo de esos impactos, mitigar riesgos y aprovechar oportunidades. Con los resultados de este estudio esperamos en 2016 formalizar un Plan de Sostenibilidad que asegure nuestra operación en el largo plazo, permitiéndonos compensar los efectos de nuestra gestión en los grupos de interés y los efectos externos que impactan en nuestro modelo de negocios, ya sea implementando medidas nuevas, mejores prácticas o sistematizando aquellas que venimos realizando a lo largo de los años.

Contratos sostenibles y comercio justo

Tenemos iniciativas muy importantes con nuestros proveedores, específicamente con nuestros agricultores, tendientes a entregarles herramientas para lograr la sostenibilidad de sus cultivos, como venta y financiamiento de semillas certificadas, asistencia técnica, financiamiento del paquete agronómico y, muy importante, transparencia en las condiciones comerciales, asegurándoles una justa valorización de sus cosechas; esta metodología, que hemos llamado Agricultura de Contrato, la implementamos en un proceso colaborativo principalmente con aquellos agricultores que nos proveen de cultivos estratégicos, como trigo candeal y arroz. Esto logramos sistematizarlo hace nueve años en arroz y cuatro años en trigo candeal, a través de un Sistema de Descubrimiento de Precios. Gracias a estas iniciativas hoy tenemos al 100% de los agricultores de ambos cultivos bajo contrato.

Este Sistema de Descubrimiento de Precios tiene su referencia fundamental en los mercados internacionales de granos, que son muy líquidos, objetivos y transparentes, y reconoce las diferencias de calidad entre los commodities internacionales y los granos locales, así como también las diferencias comerciales entre una importación y una compra local spot en cosecha con guarda anual. Este sistema se contrapone a la práctica histórica de los mercados locales de granos, donde los precios eran fijados por los compradores sin referencias formales ni objetivas, producto de lo cual siempre hubo dudas sobre la justicia del precio.

Tras muchos años de tocar puertas, presentar nuestra propuesta, sus beneficios y objetivos a los distintos integrantes y autoridades, logramos oficializarlo, poniendo de acuerdo a todos los actores, en un modelo que en la actualidad administra ODEPA, publicando semanalmente precios de referencia para arroz paddy y trigo candeal, que son objetivos y transparentes para todo el mercado.

Hoy podemos decir orgullosos que Carozzi fue el actor que aportó a la normalización y transparencia del mercado del arroz paddy y trigo candeal en Chile.

No hay que olvidarse de que en 2006, cuando compramos las marcas San Cristóbal y Miraflores, nos dimos cuenta de que el arroz era un cultivo de subsistencia y que las condiciones de precio y pago estaban rodeadas de elementos de incertidumbre, escasa transparencia y objetividad, lo que ponía en riesgo la viabilidad futura del negocio y la calidad del producto final. Gracias a la implementación de nuestro Sistema de Agricultura de Contrato, hoy los agricultores que se dedican a estos dos cultivos y Carozzi han podido proyectarse en el tiempo, concentrándose en las variables gestionables por ambos, como son los rendimientos agronómicos, rendimientos industriales y los importantes aspectos de calidad en los granos, dejando las variables de precio al mercado.

Actualmente trabajamos con 850 agricultores y el 90% de ellos son pequeños.

Para esto contamos con un Departamento Agrícola, dependiente de la Gerencia de Abastecimiento, dedicado a la asesoría permanente a los agricultores de trigo candeal, trigo panadero, avena, arroz y maíz, a través de nuestro Sistema de Agricultura de Contrato.



Otras iniciativas sostenibles

Con nuestros trabajadores

Adicionalmente, a lo largo del tiempo hemos implementado iniciativas tendientes a garantizar el bienestar de nuestros colaboradores, de nuestro entorno, las comunidades que nos rodean y el medioambiente.

Para nuestros colaboradores hemos puesto en marcha un plan denominado “Calidad de Vida”, cuyo objetivo es fomentar la vida sana. En esta línea contamos en Nos, Lontué y Reñaca con centros deportivos que están a disposición de los trabajadores para la práctica de distintos deportes y actividades.

Adicionalmente, con el fin de incentivar el ahorro de tiempo y contribuir al presupuesto familiar, en estas sucursales también contamos con salas de venta de nuestros productos, donde los colaboradores pueden comprar con descuentos importantes.



Con nuestra comunidad

Para mostrar a la comunidad nuestros procesos y que conozcan la tecnología que hay detrás de cada producto que llega a su hogar, hemos implementado actividades que nos permiten llegar a diversas audiencias. Por medio del Carozzi Tour recibimos miles de visitas a conocer nuestras plantas de pastas y galletas a través de modernos skyviews. Durante los recorridos, con juegos interactivos y material lúdico, le mostramos cómo funcionan nuestros procesos, desde la cosecha hasta la llegada del producto a la mesa. Creemos en el aprendizaje a través de la experiencia. En 2015, 19.200 visitantes pudieron disfrutar de esta iniciativa armada especialmente para ellos.

Por medio del programa Carozzi en tu Universidad nos acercamos a estudiantes de Ingeniería Comercial e Ingeniería Civil Industrial de distintas universidades para mostrarles la empresa y potenciar la atracción de talentos profesionales desde su formación.

Cuidando el medioambiente

La certificación Leed, categoría Oro de nuestra planta de Pastas y Cereales, fue el punto de partida de diversas iniciativas tendientes al cuidado del medioambiente, la disminución de residuos y el ahorro energético. En esta línea, hemos instalado paneles fotovoltaicos en la planta de Nos y también implementamos en Nos y Reñaca Puntos Verdes de acopio, segregación y venta de residuos industriales para su posterior reciclaje, evitando llevarlos a vertederos.

Entre otras iniciativas, también hemos desarrollado un programa de mejora de suelos agrícolas que permite nutrir 100 hectáreas cada año. Sin embargo, lo más relevante es que esto se realiza con los desechos de la planta de tratamiento de aguas industriales en Teno, de Agrozzi, que evacua un lodo rico en materia orgánica, el cual antiguamente se enviaba a vertederos. Sin embargo, se logró constatar que era un abono de muy buena calidad, lo que fue certificado por el SAG, permitiéndonos utilizar de manera positiva algo que antes era desechado.



Marcas en acción

Además, algunas de nuestras marcas son activas en el desarrollo de actividades de sostenibilidad. En el caso de Ambrosoli y Costa, hace más de siete años que realiza la Expo Chocolates, que se ha transformado en uno de los eventos chocolateros más importantes del país. Esta iniciativa permite a pequeños y medianos emprendedores mostrar sus productos y potenciar comercialmente sus negocios.

Por su parte, Master Dog desde hace muchos años trabaja apoyando a la Fundación Bocalán en el entrenamiento de perros de asistencia para personas con discapacidades. Estos perros se transforman en una ayuda técnica para sus usuarios, con el fin de aumentar su independencia y autonomía personal, mejorando, de esta manera, su calidad de vida; sin embargo, el desempeño de un perro de asistencia es mucho más amplio que las acciones específicas para las cuales fue entrenado, ya que finalmente se convierte en un compañero incondicional y desinteresado, en un potente catalizador social y en una contención emocional importante para sus dueños.

Además, y en línea con el compromiso de la Compañía con el deporte, el Pasta Móvil tradicionalmente ha apoyado importantes actividades deportivas, como Iron Man de Pucón y el Maratón de Santiago, donde en 2015 se entregaron más de 8.000 platos de pasta para energizar a los deportistas.

Pasta Móvil

Nuestro Pasta Móvil fue construido en 1998 como parte de la celebración de los 100 años de Carozzi. Desde entonces ha estado presente sirviendo pasta a miles de chilenos y participando activamente en las catástrofes que ha sufrido el país. Desde su creación hemos preparado más de 200.000 platos a personas afectadas por terremotos, inundaciones, aluviones e incendios.

En 2015 participamos con el Pasta Móvil en más de 90 actividades de beneficencia, deportivas, auspicios, así como internas, sirviendo sobre 226.000 platos de pasta en el año.





*La vida es más
dulce disfrutando
en familia*



04

Fortaleciendo nuestra cultura

En las personas y en nuestros valores está el mayor valor como empresa. Es lo que nos impulsa cada día a tratar de llevar mejores productos a las casas de nuestros consumidores.



Tu familia, nuestra familia







En Carozzi tenemos la certeza de que nuestra cultura, compuesta por nuestros valores, la forma en que trabajamos y el estilo de liderazgo, es la principal ventaja competitiva. Por eso promoverla, consolidarla y hacerla parte de la vida de nuestros trabajadores es siempre una prioridad. Buscamos que cada colaborador se sienta parte de la familia Carozzi y que estén alineados con los valores de la empresa, cultivando el respeto por los demás, la conducta honesta, la pasión por el trabajo bien hecho y el compromiso profundo con nuestra Compañía.

Estamos conscientes de que los consumidores no nos evalúan solamente por los productos que hacemos, sino que hoy nos exigen ir más allá y esperan de nosotros una forma diferente de hacer las cosas, responsable con las comunidades, con el medioambiente y con nuestra gente.

En este sentido, creemos que el trabajo realizado en torno a la promoción de nuestra cultura nos ha dado buenos resultados. Es así como en 2015 fuimos reconocidos como una de las tres compañías con mejor reputación corporativa entre los consumidores chilenos, según la encuesta anual que realiza GfK Adimark y Hill & Knowlton.

Esto fue, sin duda, un reconocimiento hacia el trabajo de cada uno de los miembros de nuestra empresa, por ofrecer productos de la más alta calidad, con constante innovación, elaborados en un grato ambiente laboral y con una permanente preocupación por nuestros consumidores y la comunidad. Es precisamente en esto en lo que se traduce nuestra cultura.

Por eso, en 2015 la tarea de promoverla se concretó en diversas acciones. A comienzos de año realizamos una actualización de nuestro Código de Ética y Conducta, un documento que debe regir el actuar de todos nuestros trabajadores que, interna y externamente,

deben tener un comportamiento probo y dentro del marco de nuestros valores empresariales. Entregar lineamientos claros frente a cómo actuar en situaciones que se presentan a menudo en el ambiente laboral era una oportunidad de sentar bases sólidas de lo que esperamos de nuestros empleados. Así, a través de nuestros medios internos, promovimos y hemos ido explicando cada capítulo de este código, para una mejor comprensión y adopción de sus prácticas.

Adicionalmente, y como lo hemos venido realizando en los últimos años, trabajamos en el fortalecimiento de los liderazgos internos, porque tenemos la convicción de que los buenos líderes generan ambientes de trabajo sanos, donde el diálogo fluye de manera natural. En este sentido, nos focalizamos en entregar herramientas a los supervisores de la Compañía para que pudieran mejorar la conducción de sus equipos de trabajo. Como innovación, en 2015 fusionamos los talleres de seguridad y calidad con los de liderazgo, porque creemos que este tipo de habilidades cruzan todos los ámbitos de la gestión.

Durante el año recién pasado terminamos de aplicar nuestra encuesta de compromiso a lo largo de toda la organización. Estamos felices por la alta tasa de participación, que alcanzó al 85%, aun cuando contestarla es voluntario. A través de esta medición evaluamos las diferentes variables sobre las que trabajamos para lograr fidelizar a nuestros colaboradores con la Compañía. Este año hemos sobrepasado el 80% de respuestas favorables, lo que nos tiene muy contentos, pero a la vez altamente desafiados. Esta cifra nos acerca a la certeza de que estamos haciendo las cosas bien, que nuestros empleados tienen el ambiente que necesitan para desarrollarse integralmente y de esa forma comprometerse con la tarea de llevar mejores productos a la mesa de nuestros consumidores, un objetivo no menor considerando que el 97% de los hogares en Chile consume alguno de ellos.

Fuimos reconocidos como una de las tres compañías con mejor reputación corporativa según la encuesta anual de GfK Adimark y Hill & Knowlton.

Capacitación

Además de tener a nuestros colaboradores comprometidos, debemos poner a su disposición las herramientas necesarias para hacer su trabajo. Por eso, entregar más y mejores habilidades para que desempeñen sus funciones es una preocupación permanente de Carozzi. Prueba de ello es que en 2015 se hicieron un total de 78.450 horas de capacitación, que beneficiaron a 5.325 personas y una inversión de \$468.154.482 para la Compañía. El foco de la capacitación 2015 estuvo en la profundización de contenidos de TPM, una herramienta de gestión que ha sido de gran utilidad para mejorar la eficiencia de nuestra producción, disminuir los errores y trabajar de manera más segura.

Adicionalmente, cada año se suman trabajadores e hijos de trabajadores a las becas Gonzalo Bofill. En el año, 18 jóvenes tuvieron la posibilidad de estudiar una carrera universitaria gracias a este beneficio. Estamos convencidos de que la educación cambia la vida de las personas, que les permite mejores oportunidades que se transmiten de generación en generación. Por eso, para nosotros es un orgullo contar ya con varios becados que tienen su título profesional y con ello una mejor calidad de vida.

También es motivo de mucho orgullo poder facilitar a nuestros trabajadores la nivelación de sus estudios de enseñanza media. En torno a este proyecto tenemos muchas historias de vida de personas que se atrevieron, con ejemplos de esfuerzo invaluable para sus hijos y que, pese a las dificultades que puede presentar asumir un compromiso como este, lo lograron gracias a su propia determinación. En este periodo, 29 personas tomaron este desafío y volvieron a los cuadernos, buscando concluir un proceso que antes no estuvo a su alcance.

Es muy importante para nosotros un proyecto que se inició en 2015 y que durante 2016 se verán sus resultados. En el periodo comenzamos el desarrollo de una plataforma de e-learning que permitirá tener en línea diversos contenidos de capacitación, los que podrán tomarse en Nos, Reñaca y Teno, o incluso cada persona podrá hacerlo desde su hogar. Este es un gran adelanto en materia de capacitación que nos permitirá facilitar el aprendizaje de nuestros trabajadores, pero mejorando el acceso al utilizar la tecnología disponible.

Profundizando el diálogo

Generar instancias de diálogo que nos permitan un contacto más fluido con nuestros empleados y detectar a tiempo sus problemas y necesidades es algo en lo que trabajamos fuertemente en este 2015. En esta línea, estructuramos aún más los desayunos que hacemos con los trabajadores de los distintos centros productivos y que incluyen tanto a operarios como a profesionales. También mejoramos nuestros protocolos de comunicación con los sindicatos, para establecer canales permanentes de contacto con la empresa. Incluimos también a la Dirección del Trabajo en algunas de estas conversaciones, para así establecer un diálogo eficiente entre todas las partes involucradas.

Hemos trabajado también la comunicación uno a uno hacia nuestros colaboradores y estamos desarrollando mecanismos que nos permitan profundizar mucho más este contacto.

También realizamos una importante labor en mejorar el reclutamiento y selección, profesionalizando el modelo e internalizando las partes de este que antes se hacían externamente. Podemos decir que, aun cuando nos quedan muchas oportunidades de mejora, ahora tenemos un método más exigente y acorde a nuestra cultura, ya que nos interesa que las personas que se incorporan a nuestra Compañía sean un aporte a la cultura y el ambiente grato de trabajo que nos caracteriza.



Promoviendo la vida sana y pasarlo bien

Fomentar el deporte, la vida sana, las actividades al aire libre en familia y pasarlo bien es parte de nuestro ADN. Por eso, junto a nuestros trabajadores y sus familias compartimos en Concón la XI versión del Campeonato de Atletismo y Copa Amistad 2015, en la que cerca de 400 entusiastas participantes, pertenecientes a las plantas de Reñaca y Nos, disfrutaron de una entretenida jornada de atletismo, fútbol, futbolito damas, vóleybol, tenis de mesa y básquetbol, dirigida no sólo a adultos, sino también a niños y niñas desde los seis años hasta los 13 años.

Como todos los años, promovimos la participación de nuestros trabajadores en el Maratón de Santiago y, sin duda, fuimos la empresa con mayor representación, con 175 de nuestros colaboradores que estuvieron presentes en el principal evento runner del país.

Otro momento para recordar fue nuestra tradicional celebración de fin de año, una instancia única, donde tenemos la posibilidad de reírnos, compartir y conocernos en un ámbito distinto al laboral, integrando a todas las familias de Carozzi a vivir nuestro espíritu.

La familia Carozzi

Total de trabajadores

10.047

4.317
mujeres

5.730
hombres



Dotación por área en Chile





Así somos

PAÍS	DOTACIÓN	HOMBRES	MUJERES	PROFESIONALES	TÉCNICOS	SIN PROFESIÓN	PROMEDIO DE EDAD
Chile	7.005	3.886	3.119	561	781	5.663	37,38
Perú	3.014	1.835	1.179	511	0	2.503	35,00
Paraguay	6	2	4	5	0	1	31,66
EE.UU.	5	2	3	4	1	0	37,90
Ecuador	17	5	12	5	3	9	36,57
Total	10.047	5.730	4.317	1.086	785	8.176	57,00

Diversidad en nuestro Directorio

I) Número de personas por género

DIRECTORES	DIRECTORAS
7	0

II) Número de personas por nacionalidad

CHILENOS	EXTRANJEROS
5	2

III) Número de personas por rango de edad

MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40	ENTRE 41 Y 50	ENTRE 51 Y 60	ENTRE 61 Y 70	MÁS DE 70
0	1	0	3	2	1

IV) Número de personas por antigüedad

MENOS DE 3 AÑOS	MÁS DE 3 Y MENOS DE 6 AÑOS	MÁS DE 6 Y MENOS DE 9 AÑOS	MÁS DE 9 Y MENOS DE 12 AÑOS	MÁS DE DE 12 AÑOS
2	1	1	0	3



I) Gerentes por género

	TOTAL
Femenino	1
Masculino	5
Total general	6

II) Por nacionalidad

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Chilenos	1	5	6
Extranjeros	0	0	0
Total	1	5	6

III) Por rango de edad en años

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Entre 30 y 40 años	0	1	1
Entre 41 y 50 años	1	0	1
Entre 51 y 60 años	0	4	4
Total	1	5	6

IV) Rango de antigüedad en años

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Con menos de 3 años	1	0	1
Superior a 12 años	0	5	5
Total	1	5	6

Diversidad en nuestra organización

I) Número de personas por género

SEXO	TOTAL
Femenino	4.317
Masculino	5.730
Total general	10.047

II) Número de personas por nacionalidad

NACIONALIDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Chilenos	3.103	3.874	6.977
Extranjeros	1.214	1.856	3.070
Total	4.317	5.730	10.047

Nota: la cifra de personas extranjeras se ve influenciada por nuestra filial en Perú.

III) Número de personas por rango de edad

RANGO DE EDAD	SEXO	TOTALES
Menos de 30 años	Femenino	1.553
	Masculino	2.053
Total menos de 30 años		3.606
Entre 30 y 40 años	Femenino	1.316
	Masculino	1.682
Total entre 30 y 40 años		2.998
Entre 41 y 50 años	Femenino	944
	Masculino	1.084
Total entre 41 y 50 años		2.028
Entre 51 y 60 años	Femenino	479
	Masculino	722
Total entre 51 y 60 años		1.201
Entre 61 y 70 años	Femenino	25
	Masculino	186
Total entre 61 y 70 años		211
Superior a 70 años	Masculino	3
Total superior a 70 años		3
Total general		10.047

IV) Número de personas por rango de antigüedad

ANTIGÜEDAD	SEXO	TOTALES
Con menos de 3 años	Femenino	2.699
	Masculino	2.937
Total con menos de 3 años		5.636
Entre 3 y 6 años	Femenino	532
	Masculino	840
Total entre 3 y 6 años		1.372
Entre 6 y 9 años	Femenino	483
	Masculino	526
Total entre 6 y 9 años		1.009
Entre 9 y 12 años	Femenino	186
	Masculino	306
Total entre 9 y 12 años		492
Superior a 12 años	Femenino	417
	Masculino	1.121
Total superior a 12 años		1.538
Total general		10.047

Brecha salarial

En Carozzi, no se hacen diferencias de renta por motivos de género, sino por variables como antigüedad, experiencia, desempeño, responsabilidad, entre otras.

De la dotación total de la Compañía, que asciende a 10.047 colaboradores, 8.425 son comparables para efectos de determinar la brecha salarial:

CARGOS	CANTIDAD DE MUJERES	CANTIDAD DE HOMBRES	BRECHA SALARIAL
	8.425	4.411	2%

Los 1.622 colaboradores restantes, no presentan brecha salarial, por corresponder a cargos donde sólo hay mujeres u hombres o porque no tienen un cargo de igual responsabilidad o función.



*Disfrutar es construir
momentos inolvidables*

05

Identificación de la Compañía

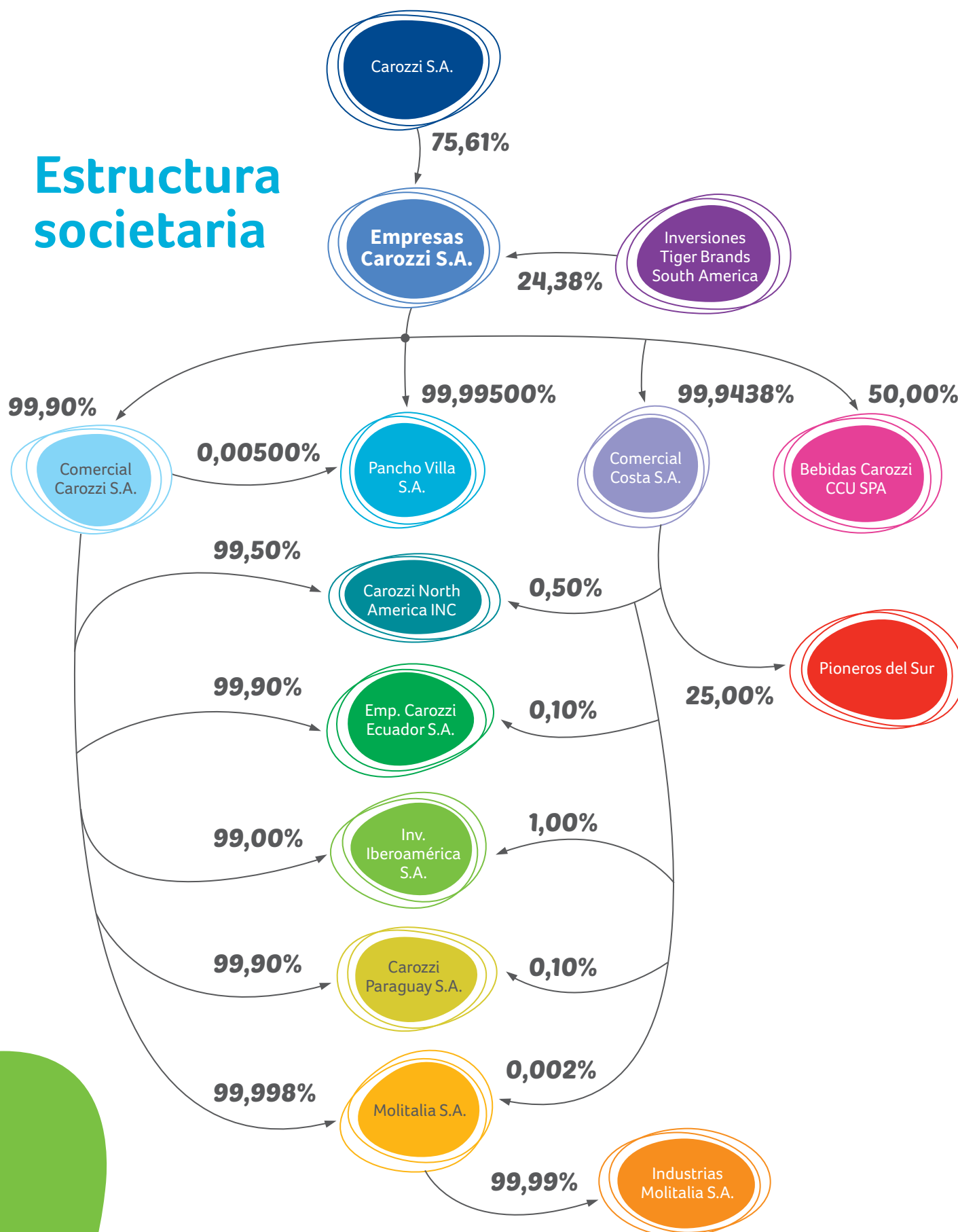
Nuestros accionistas también son un público importante para nuestra empresa. Por eso, trabajamos para hacer de Carozzi una mejor Compañía, que agregue valor a sus accionistas, a los clientes, consumidores y a la sociedad en general.



Documentos constitutivos

- Nos constituimos como Empresas Carozzi S.A. el 2 de noviembre de 1990.
- La escritura pública de nuestra formación fue firmada ante el notario Jorge Alemparte Jiménez.
- El 19 de noviembre de 1990 quedó inscrita a fojas 72 N°80 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo.
- Nuestra empresa es continuadora de giro de “La Joven Italia Carozzi S.A.”, fundada en 1898.
- Cuatro veces hemos reformado la sociedad y la última fue el 5 de abril de 2001.
- La escritura pública se firmó en San Bernardo, en la Notaría Lylian Jacques Parraguez.
- Se inscribió en el Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo el 20 de abril de 2001, a fojas 43 N°52.

Estructura societaria



Accionistas

Capital y accionistas

El capital de la Compañía está dividido en 429.549 acciones, que pertenecen a 13 accionistas.

NOMBRE	RUT	CANTIDAD DE ACCIONES	% DEL TOTAL
Carozzi S.A.	74.143.636-8	324.799	75,61
Inversiones Tiger Brand South America Ltda.	77.235.370-7	104.724	24,38
Subtotal		429.523	99,99
Otros accionistas (11)		26	0,01
Total accionistas (13)		429.549	100,00

Controladores

Carozzi S.A. es la sociedad controladora de Empresas Carozzi S.A. Carozzi S.A., a su vez, es controlada por las siguientes sociedades:

SOCIEDAD	PARTICIPACIÓN
Principado de Asturias	56,06%
Caso y Cía.	29,41%
Agrovivo S.A.	0,99%

Las personas naturales relacionadas por parentesco con el controlador final son dueños de los siguientes porcentajes:

Carozzi S.A.; en forma directa: señor Gonzalo Bofill Velarde, con el 0,0843%; señora Amparo Bofill Velarde, con el 0,0288%; señora María Amparo Velarde Mora, con el 0,0037%; señor Luis Bofill Herrera, con el 0,0032%; señorita Laura Bofill García, con el 0,0009%; señorita Verónica Bofill García, con el 0,0007%; señor Gonzalo Bofill Schmidt, con el 0,0004%; señora María Soledad Bofill Velarde, con el 0,0002%; señorita Paulina Bofill Herrera, con el 0,0001%, y el señor Jorge Bofill Vergara, con el 0,0000%.

Asimismo, el señor Gonzalo Bofill Velarde, a través de la sociedad Inversiones BSH S.P.A., posee el 0,2960% de las acciones de Carozzi S.A.



Identificación de empresas subsidiarias

Empresas subsidiarias

COMERCIAL COSTA S.A.

<i>Actividad</i>	Comisionista, intermediación en gestión de importaciones, asesorías en marketing y servicios administrativos.
<i>Rut</i>	92.381.000-5
<i>Capital suscrito y pagado</i>	M\$ 6.916.228
<i>Inversión sobre activos controladora</i>	0,64%
<i>Principal accionista</i>	Empresas Carozzi S.A. 99,9438%
<i>Directores</i>	Macarena Cruz Fernández Sergio Espinoza Segovia Marcos Magasich Airola
<i>Gerente General</i>	Marcos Magasich Airola

COMERCIAL CAROZZI S.A.

<i>Actividad</i>	Realización de Inversiones en Chile y el extranjero en toda clase de bienes.
<i>Rut</i>	99.508.210-1
<i>Capital suscrito y pagado</i>	M\$ 1.281
<i>Inversión sobre activos controladora</i>	3,74%
<i>Principal accionista</i>	Empresas Carozzi S.A. 99,90%
<i>Directores</i>	Sebastián García Tagle Sergio Espinoza Segovia Gonzalo Bofill Schmidt
<i>Gerente General</i>	Sebastián García Tagle

MOLITALIA S.A.

<i>Actividad</i>	Elaboración y comercialización de fideos, sémolas, harinas, confites y alimentos en general.
<i>Rut</i>	Soc. Extranjera Perú
<i>Capital suscrito y pagado</i>	M\$ 23.158.090
<i>Inversión sobre activos controladora</i>	92,82%
<i>Principal accionista</i>	Comercial Carozzi S.A. 99,998%
<i>Directores</i>	Gonzalo Bofill Velarde (Presidente) Carlos Cáceres Contreras Enrique Ide Valenzuela Carlos José Vittorio Rossi Sophia William Peter Picket Pound Felipe Teodoro Barclay Piazza Pablo Bofill Schmidt José Naranjo Correa
<i>Gerente General</i>	Ricardo Venegas Padilla

EMPRESAS CAROZZI ECUADOR S.A.

<i>Actividad</i>	Importación, exportación, comercialización, representación, distribución de alimentos y todo tipo de materias y productos.
<i>Rut</i>	Soc. Extranjera Ecuador
<i>Capital suscrito y pagado</i>	M\$ 4.279.855
<i>Inversión sobre activos controladora</i>	3,96 %
<i>Principal accionista</i>	Comercial Carozzi S.A. 99,90%
<i>Directores</i>	Gonzalo Bofill Velarde (Presidente) William Peter Picket Pound José Juan Llugany Rigo-Righi
<i>Gerente General</i>	Juan Pablo Rivera Escalante

CAROZZI NORTH AMÉRICA INC.

<i>Actividad</i>	Comercialización y distribución de productos alimenticios.
<i>Rut</i>	Soc. Extranjera EE.UU.
<i>Capital suscrito y pagado</i>	M\$ 53.262
<i>Inversión sobre activos controladora</i>	1,55%
<i>Principal accionista</i>	Comercial Carozzi S.A. 99,5%
<i>Directores</i>	Gonzalo Bofill Velarde (Presidente) José Juan Llugany Rigo-Righi Sebastián García Tagle
<i>Gerente General</i>	Andro Mandakovic Valderrama

INVERSIONES IBEROAMÉRICA S.A.

<i>Actividad</i>	Realización de inversiones en el extranjero en toda clase de bienes, sean muebles o inmuebles, incluyendo la adquisición de acciones, etc.
<i>Rut</i>	76.043.399-3
<i>Capital suscrito y pagado</i>	M\$ 12.729
<i>Inversión sobre activos controladora</i>	0,02%
<i>Principal accionista</i>	Comercial Carozzi S.A. 99,00%
<i>Directores</i>	Jorge Aspillaga Fuenzalida (Presidente) Sergio Espinoza Segovia José Juan Llugany Rigo-Righi
<i>Gerente General</i>	José Juan Llugany Rigo-Righi

CAROZZI PARAGUAY

<i>Actividad</i>	Comercio al por mayor de productos diversos (importador-exportador mayorista/minorista).
<i>Rut</i>	Soc. Extranjera Paraguay.
<i>Capital suscrito y pagado</i>	M\$ 1.071
<i>Inversión sobre activos controladora</i>	0,01%
<i>Principal accionista</i>	Comercial Carozzi S.A. 99,90%
<i>Representante</i>	David Núñez

ALIMENTOS PANCHO VILLA S.A.

<i>Actividad</i>	Fabricación, comercialización y exportación de productos de harina y maíz.
<i>Rut</i>	96.590.910 - 9
<i>Capital suscrito y pagado</i>	M\$ 90.012
<i>Inversión sobre activos controladora</i>	0,01%
<i>Principal accionista</i>	Empresas Carozzi S.A. 99,995%
<i>Directores</i>	Sergio Espinoza Segovia (Presidente) Stefano Rossi Wittemann Jorge Delpiano Kraemer
<i>Gerente General</i>	Guillermo Strodthoff



Política de dividendos e inversiones

A lo largo de nuestra historia hemos mantenido una política de dividendos consistente con el plan estratégico. La fuente de financiamiento más importante para los proyectos de crecimiento de Empresas Carozzi ha sido precisamente la reinversión de sus utilidades.

La política de reinversión de las utilidades está enfocada en fortalecer y propiciar el crecimiento sostenible, lo que en los últimos cinco años ha hecho posible la materialización del mayor plan de inversión en la historia de la Compañía, tendiente a la modernización de su capacidad productiva, tanto en Chile como en Perú, manteniendo saludables niveles de apalancamiento.

AÑO	UTILIDAD M\$	DIVIDENDO/UTILIDAD	UTILIDAD ACUMULADA M\$
2005	16.938.438	40% 6.775.375	10.163.063
2006	17.045.546	40% 6.818.218	10.227.328
2007	20.949.569	40% 8.379.828	12.569.741
2008	23.762.460	40% 9.494.953	14.267.507
2009	34.346.462	41% 13.912.020	20.434.442
2010	40.218.153	40% 16.230.690	23.987.463
2011	30.125.660	40% 12.057.084	18.068.576
2012	40.157.310	40% 16.230.690	23.926.620
2013	38.306.721	40% 15.334.899	22.971.822
2014	43.344.899	40% 17.353.780	25.991.119

La utilidad del ejercicio 2015 fue de \$ 60.445.879.372. El Directorio propuso a la Junta Ordinaria de Accionistas destinar al pago de dividendos la suma de \$ 24.183.608.700, correspondiente al 40% de la utilidad.

Seguros

En Empresas Carozzi mantenemos pólizas de seguros sobre todos los bienes físicos y también sobre las existencias; la Compañía mantiene pólizas de seguro que permiten cubrir los riesgos a los que estos activos se encuentran expuestos. Cuenta también con pólizas de seguro que cubren la pérdida por paralización de los negocios de la Compañía, la responsabilidad civil por daños a terceras personas o sus bienes y seguros de crédito para una parte importante de sus exportaciones y ventas locales. Además, la empresa cuenta con seguros de vida y catastróficos para sus empleados.

Plantas industriales y sucursales

Plantas industriales

Chile

1. PLANTA NOS

<i>Productos</i>	Pastas, harinas, arroz, galletas, cereales, jugos, refrescos y postres.
<i>Dirección</i>	Camino Longitudinal Sur N° 5201, Km. 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana.
<i>Dirección Postal</i>	Casilla 70, San Bernardo, Santiago, Chile.
<i>Teléfono</i>	(56 2) 23776400

2. PLANTA PUDAHUEL

<i>Productos</i>	Tortillas y snacks.
<i>Dirección</i>	Volcán Lascar 705, Lo Boza, Pudahuel, Santiago, Región Metropolitana.
<i>Dirección Postal</i>	9030923
<i>Teléfono</i>	(56 2) 227146900

3. PLANTA REÑACA

<i>Productos</i>	Caramelos, chocolates.
<i>Dirección</i>	Camino Internacional N° 2825, Reñaca Alto, Región de Valparaíso.
<i>Dirección Postal</i>	Casilla 522, Viña del Mar, Chile.
<i>Teléfono</i>	(56 32) 2276000

4. PLANTA TENO

<i>Productos</i>	Pastas de tomate, salsas de tomate, ketchup, jugos concentrados y pulpas de fruta.
<i>Dirección</i>	Camino Longitudinal Sur km 174, Teno, Región del Maule.
<i>Dirección Postal</i>	Casilla 66, Teno, Chile.
<i>Teléfono</i>	(56 75) 2411107 - (56 75) 2411127

5. PLANTA LONTUÉ

<i>Productos</i>	Alimento de mascotas extruido.
<i>Dirección</i>	Camino a la Costa 450, Comuna de Sagrada Familia, Curicó, Región del Maule.
<i>Teléfono</i>	(56 75) 2471122

6. PLANTA PARRAL

<i>Productos</i>	Acopio y procesamiento de arroz y acopio de trigo.
<i>Dirección</i>	Panamericana Sur km 349, Parral, Región del Maule.
<i>Teléfono</i>	(56 71) 2340435 - (56 71)2340436

7. PLANTA TALCA

<i>Productos</i>	Acopio trigo y arroz.
<i>Dirección</i>	12 Norte 1091, Talca, Región del Maule.
<i>Teléfono</i>	(56 71) 235093

8. PLANTA VICTORIA

<i>Productos</i>	Harinas y avenas.
<i>Dirección</i>	Camino Aeródromo s/n, Victoria, Región de La Araucanía.
<i>Dirección Postal</i>	Casilla 52, Victoria, Chile.
<i>Teléfono</i>	(56 45) 2841118 - (56 45) 2841158

Perú

9. PLANTA LIMA: AV. VENEZUELA

<i>Productos</i>	Pastas y harinas.
<i>Dirección</i>	Av. Venezuela N° 2850, Lima.
<i>Teléfono</i>	(51 1) 5136262 - (51 1) 5640408

10. PLANTA LIMA: LOS OLIVOS

<i>Productos</i>	Caramelos, galletas, chocolates, mermeladas, salsas de tomate y cereales para el desayuno.
<i>Dirección</i>	Av. Universitaria N° 6464, Los Olivos, Lima.
<i>Teléfono</i>	(51 1) 7060730

11. MOLINO HARINAS: LIMA

<i>Productos</i>	Harinas.
<i>Dirección</i>	Jr. República de Ecuador N° 641, Distrito Lima Cercado.
<i>Teléfono</i>	(51 1) 4233524

12. MOLINO AVENAS: LIMA

<i>Productos</i>	Avenas
<i>Dirección</i>	Calle Luis Castro Ronceros 742, Distrito Lima Cercado.
<i>Teléfono</i>	(51 1) 3366691

Sucursales

Chile

13. ANTOFAGASTA

Dirección Av. El Coihue N° 350, Parque Industrial La Portada, Antofagasta, Región de Antofagasta.
Teléfono (56 55) 2530403 - (56 55) 2530404

14. COQUIMBO

Dirección La Cantera N° 2275, Coquimbo, Región de Coquimbo.
Teléfono (56 51) 2277903 - (56 51) 2277904

15. TALCA

Dirección Av. San Miguel N° 2626, Talca, Región del Maule.
Teléfono (56 71) 235093 - (56 71) 237365 - (56 71) 340405

16. CONCEPCIÓN

Dirección Camino a Coronel km 11, N° 6060, San Pedro de la Paz, Región del Biobío.
Teléfono (56 41) 2390565

17. TEMUCO

Dirección Guido Beck de Ramberg N° 1884, Padre Las Casas, Región de La Araucanía.
Teléfono (56 45) 335755

18. OSORNO

Dirección Nueva Tres s/n, Parque Industrial Anticura, Sector Las Quemadas, Osorno, Región de Los Lagos.
Teléfono (56 64) 231650

19. PUNTA ARENAS

Dirección Av. Carlos Ibáñez del Campo km 9,5 Norte, Punta Arenas, Región de Magallanes.
Teléfono (56 61) 696752 - (56 61) 696734

Perú

20. PIURA

Dirección Jr. L MZ 250 lt 3 y 4, Zona Industrial Antigua
Teléfono (51 73) 303514

21. CHICLAYO

Dirección Fundo El Mango, sector Chacupe s/n, La Victoria, Chiclayo, Lambayeque
Teléfono (51 74) 203171

22. TRUJILLO

Dirección Panamericana Norte km. 561 Z.I. Parque Industrial Sur, Santa Catalina Moche, Santa Catalina, Trujillo, La Libertad.
Teléfono (51 44) 204043

23. HUACHO

Dirección Prol. Leoncio Prado 685, Huacho.
Teléfono (51 64) 2394343

24. HUANUCO

Dirección Calle Miraflores s/n, parcela B./Parc. B y C, Fundo Mitopampa, Amarilis, Huanuco.
Teléfono (51 62) 516832

25. HUANCAYO

Dirección Prol. Moquegua 2720, Parque Industrial El Tambo, Huancayo.
Teléfono (51 64) 251434

26. TARMA

Dirección Av. Pacheco 178, Tarma.
Teléfono (51 64) 323429

27. PUCALLPA

Dirección Pedro Paiva 157 Alt. km.1300 Carretera F. Basadre.
Teléfono (51 61) 575 115

28. CHINCHA

Dirección Carretera. Panamericana Sur 498, altura km.200, Chíncha Alta, Chíncha, Ica.
Teléfono (51 56) 269174

29. ICA

Dirección Carretera Panamericana Sur, km. 308,5, Pueblo Nuevo.
Teléfono (51 56) 227443

30. AREQUIPA

Dirección Av. Guardia Civil 798, Paucarpata.
Teléfono (51 54) 400737

31. CUSCO

Dirección Lote 21 Manzana H (Av. Argentina) Parque Industrial Wanchaq, Cusco.
Teléfono (51 84) 224391



Principales clientes

Las exportaciones de nuestros productos agroindustriales las realizamos a través de representantes comerciales internacionales y clientes industriales de los países de destino, mientras que los productos de consumo masivo se exportan a través de una red de distribuidores locales.

En Chile, Perú, Argentina y Estados Unidos utilizamos una fuerza de venta propia que cubre ampliamente, tanto el canal tradicional como el de supermercados. En este último se encuentran nuestros principales compradores. De ellos, sólo Walmart representa más del 10% de nuestras ventas.

Otros importantes clientes son:

- Cencosud
- Rendic
- Super 10
- Tottus
- Dimak
- Fruna
- Allende
- Adelco Ltda.
- Alvi

Principales proveedores

Contamos con una amplia base de proveedores locales y extranjeros, tanto en Chile como en otros países donde tenemos operaciones, pero ninguno de ellos representa, en forma individual, el 10% o más de nuestras compras.

Existe un grupo relevante de agricultores que nos abastecen de materias primas para la elaboración de nuestros productos como, arroz, avena, trigo, frutas y tomate. Los precios de estos insumos se fijan tomando en cuenta su valor en el mercado internacional.

- Agrocommerce S.A.
- CGE Distribución S.A.
- Alusa Chile S.A.
- Cargill
- Compañía de Petróleos de Chile Copec S.A.
- Envases del Pacífico
- Manuf. Metal Rheem Chilena Ltda.
- Tetra Pak de Chile Comercial Ltda.
- Compañía Molinera San Cristóbal S.A.
- Idal S.A.

Principales contratos

En Carozzi mantenemos contratos con distintas entidades que nos abastecen de insumos críticos para las actividades productivas y comerciales. Establecemos con ellos condiciones de compra que disminuyen la exposición a fluctuaciones de precios. Los más relevantes para la gestión del negocio son las relacionadas con el abastecimiento de materias primas y materiales de empaques, que se licitan periódicamente. Con algunos agricultores suscribimos contratos con el fin de garantizar el abastecimiento de insumos clave de producción como, cereales, frutas y tomates.

Los contratos de servicios, como energía y combustibles, también se licitan periódicamente para asegurar el abastecimiento y la competitividad de nuestros productos.



Bancos y asesores

BANCOS E INSTITUCIONES

FINANCIERAS:

- Banco de Chile
- Banco de Crédito e Inversiones
- BancoEstado
- Banco Santander Santiago
- BBVA
- Banco Itaú
- CorpBanca
- Banco de Crédito del Perú
- Banco Scotiabank
- Banco HSBC
- Banco Bice
- Banco BIF

AUDITORES

- PwC (Chile)
- Ernst&Young (Perú)

ASESORES LEGALES

- Estudio Guerrero, Olivos
- EY
- Sr. Marcos Magasich Airola
- Sr. Enrique Dellafiori
- Estudio Benítez, Forno y Ugaz
- Estudio Miranda y Amado
- Estudio Gálvez Risso
- Pantigoso & Asociados Abogados
- Rodrigo, Elías & Medrano Abogados
- KPMG Asesores


ASESORES COMUNICACIONALES

- Nexos Comunicaciones
- Apoyo Comunicaciones

CLASIFICADORA DE RIESGOS

- Fitch Chile Clasificadora de Riesgo
- Feller Rate Clasificadora de Riesgo

*En las pequeñas
cosas existen grandes
oportunidades para
disfrutar*



06

Estados Financieros







Tu familia, nuestra familia

Estados Financieros Consolidados

Correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Contenido:

Estado Consolidado de Situación Financiera
Estado Consolidado de Resultados por Función
Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función
Estado Consolidado de Flujos de Efectivo Directo
Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio Neto
Notas a los Estados Financieros Consolidados

M\$: Miles de pesos chilenos
\$: Pesos chilenos
UF : Unidades de fomento
UTM : Unidad tributaria mensual
US\$: Dólares estadounidenses
PEN : Nuevos soles peruanos
MXN : Pesos mexicanos
EUR : Euros



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 30 de marzo de 2016

Señores Accionistas y Directores
Empresas Carozzi S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2 a los estados financieros consolidados. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros *consolidados* a base de nuestras auditorías. No auditamos los estados financieros consolidados de Molitalia S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2015 y 2014, subsidiaria en la cual existe un total control y propiedad sobre ella, cuyos estados financieros reflejan un total de activos que constituye un 17% de los activos totales consolidados para ambos ejercicios y un total de ingresos ordinarios que constituye un 21% y 22% del total de los ingresos consolidados de 2015 y 2014 respectivamente. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyo informe nos ha sido proporcionado y nuestra opinión, en lo que se refiere a los montos incluidos de Molitalia S.A. y subsidiarias se basa únicamente en el informe de esos auditores. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Santiago, 30 de marzo de 2016
Empresas Carozzi S.A.

2

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en el informe de otros auditores, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2.

Base de contabilización

Tal como se describe en Nota 2 a los estados financieros consolidados, en virtud de sus atribuciones la Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 17 de octubre de 2014 emitió el Oficio Circular N° 856 instruyendo a las entidades fiscalizadas registrar contra patrimonio las diferencias en activos y pasivos por impuestos diferidos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780. Con este hecho se originó un cambio en el marco de preparación y presentación de información financiera aplicado hasta esa fecha, el cual correspondía a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Si bien los estados consolidados de resultados, de resultados integrales y los correspondientes estados consolidados de cambios en el patrimonio por los años terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 fueron preparados sobre las mismas bases de contabilización, en lo referido a los registros de diferencias de activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos, no son comparativos de acuerdo a lo explicado en el párrafo anterior. Los efectos que el referido cambio de marco contable generó sobre las cifras del año 2014, que se presentan para efectos comparativos, se explican en Nota 15. Nuestra opinión no se modifica respecto de este asunto.



Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9





Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estado Consolidado de Situación Financiera

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO	Notas	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Estado de Situación Financiera			
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	10.412.678	10.755.787
Otros activos financieros corrientes	6	3.489.176	789.742
Otros activos no financieros corrientes	7	1.646.169	2.440.871
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	8	139.812.273	137.231.314
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	9	13.902.764	10.142.519
Inventarios corrientes	10	122.364.012	113.470.428
Activos por impuestos corrientes	11	2.490.714	4.836.142
Total de activos corrientes		294.117.786	279.666.803
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación		2.912	2.912
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	139.423.055	126.941.088
Plusvalía	13	9.006.277	0
Propiedades, planta y equipo	14	426.687.138	406.599.017
Activos por impuestos diferidos	15	7.465.589	4.665.510
Total de activos no corrientes		582.584.971	538.208.527
Total de activos		876.702.757	817.875.330
Patrimonio y pasivos			
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros corrientes	16	101.330.593	87.561.690
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	17	86.073.465	77.695.504
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	9	2.178.170	1.414.823
Otras provisiones corto plazo	18	3.208.677	3.960.999
Pasivos por impuestos corrientes	11	3.400.026	59.488
Otros pasivos no financieros corrientes	19	18.133.764	13.003.470
Total de pasivos corrientes		214.324.695	183.695.974
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros no corrientes	16	183.311.592	203.508.594
Pasivos por impuestos diferidos	15	59.435.701	53.604.804
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	20.2	8.035.423	8.206.091
Total de pasivos no corrientes		250.782.716	265.319.489
Total de pasivos		465.107.411	449.015.463
PATRIMONIO			
Capital emitido	21.1	332.105.615	332.105.615
Ganancias acumuladas		74.337.428	36.375.623
Otras reservas	21.2	5.149.409	377.371
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		411.592.452	368.858.609
Participaciones no controladoras	21.5	2.894	1.258
Patrimonio total		411.595.346	368.859.867
Total de patrimonio y pasivos		876.702.757	817.875.330

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estado Consolidado de Resultados por Función

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN		Notas	1-1-15 31-12-15 M\$	1-1-14 31-12-14 M\$
ESTADO DE RESULTADOS				
Ganancia (pérdida)				
Ingresos de actividades ordinarias	22	690.681.447	658.186.338	
Costo de ventas	22	(453.943.341)	(438.406.129)	
Ganancia bruta		236.738.106	219.780.209	
Otros ingresos, por función (1)	22	18.242.351	468.363	
Costos de distribución		(44.785.430)	(44.631.427)	
Gastos de administración		(114.915.117)	(106.254.558)	
Costos financieros	22	(13.588.155)	(13.357.642)	
Diferencias de cambio	23	(55.929)	813.489	
Resultados por unidades de reajuste	24	(2.610.840)	(3.899.317)	
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		79.024.986	52.919.117	
Gasto por impuestos a las ganancias	15.c	(18.579.153)	(9.573.402)	
Ganancia (pérdida)		60.445.833	43.345.715	
Ganancia (pérdida), atribuible a				
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	21.4	60.445.878	43.344.899	
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	21.5	(45)	816	
Ganancia (pérdida)		60.445.833	43.345.715	
Ganancias por acción				
Ganancia por acción básica				
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	21.4	140.719	100.908	
Ganancia (pérdida) por acción básica		140.719	100.908	

(1) Con fecha 26 de noviembre de 2015, Empresas Carozzi S.A. compró a Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. maquinarias, equipos y las marcas Natur y Calaf, por un valor total de M\$ 14.931.000, los que se aperturan en M\$ 4.000.000 y M\$ 10.931.000, respectivamente. Adicionalmente, en la misma fecha, Empresas Carozzi S.A. vendió, cedió y transfirió a Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECCUSA) el 50% de la sociedad Bebidas Carozzi CCU SpA. Estas transacciones generaron una utilidad de M\$ 18.143.131. El resto del importe obedece a otros ingresos menores.

Nota

Véase información complementaria por compra de nuevos negocios en: Nota N° 2.5 “Bases de consolidación”, Nota N° 22 “Otros ingresos, por función” y Nota N° 34 “Hechos esenciales”.

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN	Notas	1-1-15 31-12-15 M\$	1-1-14 31-12-14 M\$
Ganancia (pérdida)	21.4	60.445.833	43.345.715
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos			
Diferencias de cambio por conversión			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	21.2	3.353.438	6.477.510
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión		3.353.438	6.477.510
Coberturas del flujo de efectivo			
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	21.2	1.595.033	(641.561)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo		1.595.033	(641.561)
Cálculo actuarial			
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	20.2 - 21.2	65.309	(1.538.576)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		65.309	(1.538.576)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo	21.2	(311.055)	152.229
Impuesto a las ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	21.2	69.313	336.044
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral		(241.742)	488.273
Otro resultado integral		4.772.038	4.785.646
Resultado integral total		65.217.871	48.131.361
Resultado integral atribuible a			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		65.217.916	48.130.545
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	21.5	(45)	816
Resultado integral total		65.217.871	48.131.361

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estado Consolidado de Flujos de Efectivo Directo

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO	Notas	1-1-15 31-12-15 M\$	1-1-14 31-12-14 M\$
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN			
CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		818.224.747	771.891.568
CLASES DE PAGOS			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(608.105.640)	(563.997.109)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(92.147.662)	(86.616.626)
Otros pagos por actividades de operación		(23.740.924)	(20.410.234)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		285.746	(584.501)
Otras entradas (salidas) de efectivo		339.748	19.654.034
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		94.856.015	119.937.132
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		559.165	1.316.648
Compras de propiedades, planta y equipo (1)		(41.898.925)	(50.421.980)
Compras de activos intangibles (1)		(10.931.000)	0
Compra de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión (2)		(7.643.000)	0
Otros cobros por la venta de particip. en negocios conjuntos, clasif. como act. de inversión (1)		21.846.500	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(38.067.260)	(49.105.332)
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		152.027.637	105.954.244
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		0	73.044.510
Préstamos de entidades relacionadas		4.864.183	12.543.926
Pagos de préstamos		(182.745.445)	(224.228.717)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(4.195.400)	(7.845.704)
Dividendos pagados		(17.352.729)	(15.363.971)
Intereses pagados		(9.730.110)	(14.292.655)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(57.131.864)	(70.188.367)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		(343.109)	643.433
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio		10.755.787	10.112.354
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	5	10.412.678	10.755.787

(1) Con fecha 26 de noviembre de 2015, Empresas Carozzi S.A. compró a Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. maquinarias, equipos y las marcas Natur y Calaf, por un valor total de M\$ 14.931.000, los que se aperturan en M\$ 4.000.000 y M\$ 10.931.000, respectivamente. Adicionalmente, en la misma fecha, Empresas Carozzi S.A. vendió, cedió y transfirió a Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECCUSA) el 50% de la sociedad Bebidas Carozzi CCU SpA., por un importe de M\$ 21.846.500.

(2) Con fecha 1 de septiembre de 2015 se efectuó la adquisición de la sociedad Alimentos Pancho Villa S.A.

Nota

Véase información complementaria por compra de nuevos negocios en: Nota N° 2.5 “Bases de consolidación” y Nota N° 34 “Hechos esenciales”.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio Neto

1 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estado de cambios en el patrimonio neto	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 1-1-15	332.105.615	4.504.834	(1.889.471)	(2.237.992)	377.371	36.375.623	368.858.609	1.258	368.859.867
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)						60.445.879	60.445.879	(45)	60.445.834
Otro resultado integral		3.353.438	1.283.978	134.622	4.772.038		4.772.038	0	4.772.038
Resultado integral		3.353.438	1.283.978	134.622	4.772.038	60.445.879	65.217.917	(45)	65.217.872
Dividendos						(22.484.074)	(22.484.074)		(22.484.074)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	1.681	1.681
Total de cambios en patrimonio	0	3.353.438	1.283.978	134.622	4.772.038	37.961.805	42.733.843	1.636	42.735.479
Saldo final ejercicio 31-12-15	332.105.615	7.858.272	(605.493)	(2.103.370)	5.149.409	74.337.428	411.592.452	2.894	411.595.346

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio Neto

1 de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2014

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estado de cambios en el patrimonio neto	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 1-1-14	332.105.615	(1.972.676)	(1.400.139)	(1.035.460)	(4.408.275)	26.814.705	354.512.045	3.145	354.515.190
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)						43.344.899	43.344.899	816	43.345.715
Otro resultado integral		6.477.510	(489.332)	(1.202.532)	4.785.646		4.785.646	0	4.785.646
Resultado integral		6.477.510	(489.332)	(1.202.532)	4.785.646	43.344.899	48.130.545	816	48.131.361
Dividendos						(16.846.354)	(16.846.354)		(16.846.354)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (1)	0	0	0	0	0	(16.937.627)	(16.937.627)	(2.703)	(16.940.330)
Total de cambios en patrimonio	332.105.615	6.477.510	(489.332)	(1.202.532)	4.785.646	9.560.918	14.346.564	(1.887)	14.344.677
Saldo final ejercicio 31-12-14	332.105.615	4.504.834	(1.889.471)	(2.237.992)	377.371	36.375.623	368.858.609	1.258	368.859.867

(1) Corresponde a las diferencias entre activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se generaron por el efecto de incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley N° 20.780. Según lo informado en Oficio Circular N° 856 emitida por Superintendencia de Valores y Seguros, dichas diferencias se registraron en el ejercicio respectivo contra Patrimonio (Nota 15-b).

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Nota 1. Información general

Empresas Carozzi S.A., RUT 96.591.040 - 9, fue fundada en Chile como sociedad anónima cerrada, constituida según escritura pública, con fecha 2 de noviembre de 1990, encontrándose inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS), bajo el N° 733 y consecuentemente está sujeta a su fiscalización. La Compañía es subsidiaria de la sociedad anónima abierta Carozzi S.A.

Empresas Carozzi S.A. es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. La Sociedad se encuentra ubicada en Santiago de Chile, en la comuna de San Bernardo, con domicilio social y oficinas principales en Camino Longitudinal Sur N° 5201, en donde dispone de 130 hectáreas, que se convirtieron en un Centro Industrial de primera categoría, uno de los más grandes de Latinoamérica. En total, mantiene 11 plantas de producción, cuatro de ellas en Perú, más otras filiales y oficinas comerciales ubicadas en EEUU, Ecuador y Paraguay.

En Chile y el extranjero, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. Su portafolio de marcas está integrado, entre otras, por Ambrosoli, Carozzi, Costa, Molitalia, Master Dog, Selecta, Master Cat, Mimaskot, Fanny, Tres Ositos, Parma, Toffo, Pancho Villa, Natur y Calaf. Participa en 18 diferentes categorías de alimentos, como harinas y premezclas, caramelos y dulces, cereales, alimentos para mascotas, jugos concentrados, salsas de tomates, arroz, pastas, postres, pulpas de frutas, jugos en polvo, chocolates, mermeladas, galletas y snacks y avena, productos étnicos y snacks salados, entre otros; todo lo anterior implica que Empresas Carozzi S.A. posicione sus productos en más de 45 países.

Los presentes Estados Financieros Consolidados, correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 30 de marzo de 2016.

Los presentes Estados Financieros Consolidados se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa), debido a que esta es la moneda funcional del entorno económico en la cual opera Empresas Carozzi S.A. Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en la nota 2.

Nota 2. Bases de presentación de los Estados Financieros Consolidados

2.1 PRINCIPIOS CONTABLES

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB"), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan. Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y sus subsidiarias. Cada entidad prepara sus estados financieros siguiendo los principios y criterios contables vigentes en cada país, por lo que en el proceso de consolidación se han introducido los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios para adecuarlos a las NIIF. Los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2014 y de resultados, de patrimonio neto y de flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, que se incluyen en el presente informe a efectos comparativos, también han sido preparados de acuerdo a NIIF, siendo los principios y criterios contables aplicados consistentes con los utilizados en el ejercicio 2015.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

2.2 BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado las políticas emanadas desde la matriz para todas las subsidiarias incluidas en la consolidación.

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 se han efectuado reclasificaciones menores para facilitar su comparación con el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015. Estas reclasificaciones no modifican el resultado ni el patrimonio del ejercicio anterior.

Los presentes Estados Financieros Consolidados de la Sociedad han sido preparados de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad incorporada a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB") y normas e instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros, las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan. Las normas e instrucciones impartidas por la Superintendencia no difieren de las NIIF, a excepción de lo estipulado en el Oficio Circular N° 856 emitido por la misma el 17 de octubre de 2014, que introdujo registrar en patrimonio los efectos de la reforma tributaria, según se explica en nota 15-b.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

2.3 NUEVOS ESTÁNDARES, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS

Nuevas normas, mejoras y enmiendas

Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:

Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados al 1 de enero de 2015

Enmiendas y Mejoras	
Enmienda NIC 19	Beneficios a los empleados - contribuciones de los empleados
Mejoras a las Normas Internacionales de Información Financiera (2012) - Emitidas en diciembre de 2013	
NIIF 2	Pagos basados en acciones.
NIIF 3	Combinaciones de negocios - contabilidad por contingencias.
NIIF 8	Segmentos de operación - agregación de segmentos, reconciliaciones del total de activos reportables de los activos totales de la entidad.
NIIF 13	Medición del valor razonable - cuentas por cobrar y pagar de corto plazo.
NIC 16	Propiedad, planta y equipo - modelo de revaluación.
NIC 38	Activos intangibles - modelo de revaluación.
NIC 24	Información a revelar sobre partes relacionadas - entidad gestora.
Mejoras a las Normas Internacionales de Información Financiera (2013) - Emitidas en diciembre de 2013	
NIIF 3	Combinaciones de negocios.
NIIF 13	Medición del valor razonable.
NIC 40	Propiedad de inversión.

Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, no vigentes para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2015, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada

Normas e interpretaciones		
NIIF 9	Instrumentos financieros.	1-1-18
NIIF 14	Cuentas regulatorias diferidas.	1-1-16
NIIF 15	Ingresos procedentes de contratos con clientes.	1-1-18
Enmiendas y mejoras		
NIIF 11	Acuerdos conjuntos.	1-1-16
NIC 16	Propiedades, planta y equipos.	1-1-16
NIC 38	Activos intangibles.	1-1-16
NIC 41	Agricultura.	1-1-16
NIC 27	Estados financieros separados.	1-1-16
NIIF 10	Estados Financieros Consolidados.	1-1-16
NIC 28	Inversiones en asociadas y negocios conjuntos.	1-1-16
NIC 1	Presentación de estados financieros.	1-1-16
NIIF 16	Arrendamientos.	1-1-19

Mejoras a las Normas Internacionales de Información Financiera (2014) - Emitidas en septiembre de 2014

NIIF 5	Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas.	1-1-16
NIIF 7	Instrumentos financieros: información a revelar.	1-1-16
NIC 19	Beneficios a los empleados.	1-1-16
NIC 34	Información financiera intermedia.	1-1-16

La administración de la Sociedad estima que la adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas no tiene un impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados del grupo en el ejercicio de su primera aplicación.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

2.4 RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES REALIZADAS

La información contenida en estos Estados Financieros Consolidados es responsabilidad del Directorio de la Sociedad, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF. En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos.
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos y beneficios a los empleados.
- Las vidas útiles y los valores residuales de las propiedades, planta y equipo.
- La necesidad de constituir provisiones y, en el caso de ser requeridas, el valor de las mismas.
- La recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

2.5 BASES DE CONSOLIDACIÓN

Los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias incluyen activos y pasivos al 31 de diciembre de 2015 y 2014; y los resultados y flujos de efectivos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014. Los saldos con empresas relacionadas, ingresos y gastos, utilidades y pérdidas no realizadas han sido eliminados y la participación de inversionistas minoritarios ha sido reconocida bajo el rubro "Participaciones no controladoras" (nota 21.5). Los estados financieros de las sociedades consolidadas cubren los ejercicios terminados en la misma fecha de los estados financieros de la matriz Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han sido preparados aplicando políticas contables homogéneas.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Las sociedades subsidiarias incluidas en la consolidación son las siguientes:

Rut	Subsidiarias	Naturaleza de la relación	Moneda funcional	Porcentaje de participación 31-12-15			Porcentaje de participación 31-12-14		
				Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,944	0,000	99,944	99,944	0,000	99,944
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,900	0,100	100,000	99,900	0,100	100,000
96.676.470-8	Empresas Nutripro S.A. (1)	Subsidiaria	Pesos chilenos	0,000	0,000	0,000	99,990	0,010	100,000
96.590.910-9	Alimentos Pancho Villa S.A. (2)	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,995	0,005	100,000	0,000	0,000	0,000
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA (3)	Negocio conjunto	Pesos chilenos	50,000	0,000	50,000	0,000	0,000	0,000
76.043.399-3	Inversiones Iberoamérica S.A.	Subsidiaria indirecta	Pesos chilenos	0,000	100,000	100,000	0,000	100,000	100,000
0-E	Carozzi México S.A. (4)	Subsidiaria indirecta	Pesos mexicanos	0,000	0,000	0,000	0,000	100,000	100,000
0-E	Carozzi Paraguay S.A.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,000	100,000	100,000	0,000	100,000	100,000
0-E	Empresas Carozzi Ecuador S.A.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,000	100,000	100,000	0,000	100,000	100,000
0-E	Molitalia S.A.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,000	99,998	99,998	0,000	99,998	99,998
0-E	Carozzi North América INC.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,000	100,000	100,000	0,000	100,000	100,000
0-E	Industrias Molitalia S.A.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,000	99,990	99,990	0,000	99,990	99,990

(1) Con fecha 11 de mayo de 2015, Empresas Carozzi S.A. adquirió una acción de Empresas Nutripro S.A. a su subsidiaria Comercial Carozzi S.A., reuniendo así el 100% de las acciones emitidas de esa compañía, produciéndose la fusión en Empresas Carozzi S.A. de la sociedad Empresas Nutripro S.A.

(2) Con fecha 1 de septiembre de 2015, Empresas Carozzi S.A. y su subsidiaria Comercial Carozzi S.A. adquirieron 19.999 acciones y una acción, respectivamente, reuniendo así el 100% de la propiedad de la sociedad Alimentos Pancho Villa S.A.

(3) Con fecha 26 de noviembre de 2015, Empresas Carozzi S.A. se ha asociado con CCU, a través de su filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECCUSA), constituyendo la sociedad Bebidas Carozzi CCU SpA, que califica como operación conjunta.

(4) Con fecha 9 de octubre de 2015, subsidiaria Carozzi México S.A. cerró sus operaciones comerciales según consta en liquidación escritura de cierre N° 14.162 de notaría señor Guillermo A. Vigil Chapa, que se ratificó ante el registro público en México D.F.

Nota

Véase información complementaria por compra de nuevos negocios en: Nota "Estado consolidado de flujos de efectivo directo" y Nota N° 34 "Hechos esenciales".



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

2.5.1 Perímetro de consolidación directo

a) 31-12-2015

Rut	Nombre subsidiaria	País incorporación	Moneda funcional	Costo inversión M\$	Porcentaje de participación	Activos corrientes M\$	31-12-15 Activos no corrientes M\$	Pasivos corrientes M\$	Pasivos no corrientes M\$	Patrimonio M\$	Ingresos corrientes M\$	Gastos ordinarios M\$	Ingresos corrientes M\$
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	29.878.267	99,9000%	63.671.679	89.635.485	67.732.707	55.666.282	29.908.175	140.200.123	(144.577.246)	(4.377.123)
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Chile	Pesos chilenos	5.144.089	99,9438%	8.733.467	1.529.427	3.580	5.112.333	5.146.981	0	(80.642)	(80.642)
96.590.910-9	Alimentos Pancho Villa S.A.	Chile	Pesos chilenos	60.620	99,9950%	491.511	1.253.265	1.390.724	293.432	60.620	1.293.529	(1.246.392)	47.137
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA	Chile	Pesos chilenos	3.580	50,0000%	961.272	7.162	961.272	0	7.162	509.353	(107.125)	402.228
Totales				35.086.556		73.857.929	92.425.339	70.088.283	61.072.047	35.122.938	142.003.005	(146.011.405)	(4.008.400)

b) 31-12-2014

Rut	Nombre subsidiaria	País incorporación	Moneda funcional	Costo inversión M\$	Porcentaje de participación	Activos corrientes M\$	31-12-14 Activos no corrientes M\$	Pasivos corrientes M\$	Pasivos no corrientes M\$	Patrimonio M\$	Ingresos corrientes M\$	Gastos ordinarios M\$	Ingresos corrientes M\$
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	32.169.598	99,9000%	65.348.084	81.146.168	59.706.043	54.586.409	32.201.800	143.120.480	(144.318.999)	(1.198.519)
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Chile	Pesos chilenos	5.220.312	99,9438%	8.812.242	1.301.342	3.677	4.886.661	5.223.246	1.488	(397.662)	(396.174)
76.181.828-7	Empresas Nutripro S.A.	Chile	Pesos chilenos	6.636.417	100,0000%	4.165.494	3.747.617	1.057.446	219.248	6.636.417	3.797.722	(670.000)	3.127.722
Totales				44.026.327		78.325.820	86.195.127	60.767.166	59.692.318	44.061.463	146.919.690	(145.386.661)	1.533.029

2.5.2 Entidades subsidiarias

Son subsidiarias todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir sus políticas financieras y sus operaciones, lo que generalmente viene acompañado de una participación superior al 50% de los derechos de voto. A la hora de evaluar si la matriz, Empresas Carozzi S.A., controla a otra entidad, se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercibles o convertibles a la fecha de cierre de los estados financieros. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la matriz y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para efectos de consolidación, se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos, las ganancias y pérdidas no realizadas por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

2.5.3 Transacciones y participaciones no controladoras

Empresas Carozzi S.A. aplica la política de tratar las transacciones con las participaciones no controladoras como si fueran transacciones con accionistas de la Sociedad. En el caso de adquisiciones de participación no controladoras, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor libro de los activos netos adquiridos de la subsidiaria se reconoce en el patrimonio.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Las ganancias y pérdidas por bajas a favor de la participación no controladora, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

2.5.4 Información financiera por segmentos operativos

La Compañía ha establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocio provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan sus productos. La información por segmentos es utilizada internamente para la medición de rentabilidad y asignación de inversiones, de acuerdo a lo indicado en NIIF 8 “Información Financiera por Segmentos”: 1) División Chile, 2) División Perú, 3) División Internacional y 4) Otros.

Los cuatro segmentos de operación señalados anteriormente son consistentes con la forma en que se gestiona la Compañía. Estos segmentos de operación contemplan información financiera separada y los resultados de su operación son revisados periódicamente con los informes proporcionados a los responsables de tomar las decisiones operativas relevantes. Dichos ejecutivos son los encargados de asignar recursos y evaluar el rendimiento de cada segmento, para la toma de decisiones estratégicas de cada operación.

2.5.5 Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda de presentación y moneda funcional

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades del grupo se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional). Los Estados Financieros Consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias en Chile.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio, y otros cambios en el importe en libros se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable. Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como instrumentos de patrimonio clasificados como activos financieros disponibles para la venta, se incluyen en el patrimonio neto en la reserva de revalorización correspondiente y son registrados a través de otros resultados integrales.

c) Entidades del grupo

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del grupo (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria) que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como sigue:



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

- (i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre del período;
- (ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio del mes, y
- (iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras, y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera, designados como coberturas de esas inversiones, se llevan a patrimonio a través del estado de resultados integrales. Cuando se vende o se dispone de la inversión, esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta.

Los ajustes a la plusvalía y al valor justo que surgen en la adquisición de una entidad extranjera se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

d) Bases de conversión

Los activos y pasivos mantenidos en dólares estadounidenses, nuevos soles peruanos, euros, pesos mexicanos y unidades de fomento han sido convertidos a pesos chilenos (moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	Euros	Pesos mexicanos	Unidades de fomento
31-12-15	710,16	208,25	774,61	40,95	25.629,09
31-12-14	606,75	202,93	738,05	41,18	24.627,10
31-12-13	524,61	187,49	724,30	40,14	23.309,56

Nota 3. Criterios contables aplicados

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros Consolidados adjuntos han sido los siguientes:

3.1 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

3.2 OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

Empresas Carozzi S.A. clasifica sus otros activos financieros corrientes dependiendo del propósito con el que se adquirieron. La administración determina la clasificación de sus otros activos financieros corrientes en el momento de reconocimiento inicial, de acuerdo a las siguientes categorías:

a) Otros activos financieros corrientes a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar, es decir, aquellas inversiones realizadas con el fin de obtener rendimientos a corto plazo por variaciones en los precios, por lo tanto, se clasifican en

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

esta categoría si se adquieren principalmente con el propósito de vender en el corto plazo. Estos activos financieros se presentan como activos corrientes y se reconocen inicialmente por su valor razonable, el cual es obtenido a partir de datos observables en el mercado, imputándose a resultados las utilidades o pérdidas, realizadas o no, resultantes de variaciones en su valor razonable en la fecha de cierre.

b) Activos de cobertura

Los activos de cobertura se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. El grupo designa determinados derivados como:

- (i) Coberturas del valor razonable de pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable); y
- (ii) Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo).

El grupo documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. El grupo también documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable de los instrumentos derivados vigentes, utilizados a efectos de cobertura, se muestra en la nota 6 y 16.2. Los movimientos en la reserva de cobertura se muestran en el estado de cambios en el patrimonio. El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como un activo o pasivo corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados negociables se clasifican como un activo o pasivo corriente.

(i) Cobertura del valor razonable

Los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas del valor razonable se registran en el estado de resultados, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

(ii) Cobertura de flujos de efectivo

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en el patrimonio neto a través de otros resultados integrales. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en el estado de resultados dentro de "otras ganancias / (pérdidas) netas".

Los importes acumulados en el patrimonio neto se llevan al estado de resultados en los períodos en que la partida cubierta afecta al resultado. La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de permutas de tasa de interés que cubren préstamos que devengan intereses a tasa variable se reconoce en el estado de resultados dentro de "costos financieros". La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de contratos a plazo en moneda extranjera que cubren ventas de exportación se reconocen en el estado de resultados dentro de "ventas". Sin embargo, cuando la transacción prevista que se cubre resulta en el reconocimiento de un activo no financiero (por ejemplo, existencias o un activo tangible), las ganancias o pérdidas anteriormente diferidas en el patrimonio neto se traspasan desde patrimonio y se incluyen en la valoración inicial del costo del activo o pasivo. Los importes diferidos se reconocen en última instancia dentro del costo de ventas en el caso de las existencias.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Cuando un instrumento de cobertura vence, se vende o cuando no cumple los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto hasta ese momento permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción prevista es reconocida finalmente en el estado de resultados. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya a producir, la ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio neto se lleva inmediatamente al estado de resultados dentro de “otras ganancias / (pérdidas) netas”.

3.3 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que el grupo no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

Política de provisión de incobrabilidad:

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, el grupo tiene definida una política para el registro de provisiones por deterioro en función de la incobrabilidad del saldo vencido, la que es determinada en base a un análisis caso a caso de la antigüedad y el comportamiento de pago del cliente.

Acuerdos comerciales:

El grupo celebra acuerdos comerciales con sus principales clientes, los cuales se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a centro único de distribución;
- e) Diferencia de precio, corresponde a promociones eventuales.

Los ingresos de actividades ordinarias se presentan netos de los acuerdos comerciales de la compañía, los que se contabilizan sobre base devengada.

Política de castigos de deudores comerciales:

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de tres años.

3.4 CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS

Los saldos con empresas relacionadas corresponden a operaciones propias y habituales al giro de la Sociedad y sus subsidiarias, realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre la Sociedad y sus subsidiarias han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

3.5 INVENTARIOS CORRIENTES

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionadas con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluyen los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado.

3.6 ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

Las licencias para programas informáticos adquiridas tienen una vida útil definida, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados que es probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (no superan los ocho años). Los métodos y ejercicios de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio.

Los activos que tienen vida útil indefinida y no están sujetos a amortización se someten anualmente a pruebas de deterioro. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los que tienen vida útil definida son amortizados linealmente y también se someten a pruebas de deterioro.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor razonable, menos los costos de venta y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Compañía registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

3.7 PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura y maquinarias y equipos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipo, que requieren su reemplazo en un ejercicio de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo a su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior,



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipo, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, planta y equipo	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Planta y equipo	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 -10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba, cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan de ser necesario, en cada cierre de balance.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el estado de resultados.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

3.8 ARRENDAMIENTOS

Los contratos de arriendo se clasifican como financieros cuando el contrato transfiere a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo de acuerdo con la NIC 17 "Arrendamientos".

Arrendamientos financieros:

Se reconoce a la fecha inicial un activo y un pasivo por un valor equivalente al menor valor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor presente de los pagos futuros de arrendamiento. En forma posterior, los pagos por arrendamiento se asignan entre el gasto financiero

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

y la reducción de la obligación, de modo que se obtiene una tasa de interés constante sobre el saldo de la obligación. El bien adquirido, en régimen de arrendamiento financiero, se deprecia durante su vida útil y se incluye bajo el rubro Propiedades, plantas y equipos.

Arrendamientos operativos:

Los contratos de arriendo que no califican como arrendos financieros son clasificados como arrendos operativos y los respectivos pagos de arrendamiento son cargados al Estado Consolidado de Resultados por Función cuando se efectúan o se devengan.

3.9 PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR DE LOS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo las marcas, no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del goodwill, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

3.10 PLUSVALÍA

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables de la subsidiaria en la fecha de la adquisición. La plusvalía relacionada con adquisiciones de subsidiarias no se amortiza, pero se somete a pruebas por deterioro de valor en forma anual. Las ganancias y pérdidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía relacionada con la entidad vendida.

3.11 OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata la Compañía son reconocidos en gastos en proporción al período tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los costos de los siniestros se reconocen en resultados después de conocidos. La Compañía registra los montos a recuperar en el rubro Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar como un activo a recibir de las compañías aseguradoras, calculados de acuerdo a lo establecido en cada póliza pactada, una vez que se cumple con todas las exigencias y condiciones que garantizan su recuperación.

3.12 IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Impuesto a la renta

El gasto por impuesto a la renta del grupo se calcula en función del resultado antes de impuesto, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes y temporales, contempladas en la legislación tributaria relativa a la determinación de la base imponible del citado impuesto.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Los activos y pasivos tributarios para el ejercicio actual y para ejercicios anteriores son medidos al monto que se estima recuperar o pagar. Las tasas impositivas y regulaciones fiscales empleadas en el cálculo de dichos importes son las que están vigentes a la fecha de cierre de cada ejercicio.

b) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se puedan efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Empresas Carozzi S.A. pueda controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

3.13 OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

3.14 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a 12 meses.

3.15 PROVISIONES

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) El grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que el grupo asumirá ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

3.16 PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

La naturaleza de los planes de beneficios definidos está dada sobre la base de acuerdos contractuales entre sus trabajadores en forma individual y/o colectiva, lo que permite establecer variables demográficas y financieras utilizadas en el método de valuación actuarial.

3.16.1 Plan de beneficios definidos, provisión de indemnización por años de servicio

El grupo mantiene acuerdos bilaterales establecidos con sus empleados a través de contratos individuales y, a su vez, con convenios colectivos entre sus diferentes sindicatos, abarcando los grupos de ejecutivos y trabajadores, los cuales establecen entre sus cláusulas el pago de indemnizaciones tras el término de su ejercicio de empleo. El pago de estos beneficios tiene como base la legislación vigente, definida en el Código del Trabajo, no obstante en algunos casos se han establecido pagos de indemnización a todo evento, en los montos y condiciones establecidos en los diferentes convenios y contratos individuales, siendo factores relevantes antigüedad laboral, remuneración, entre otros.

Para el caso de indemnización, el grupo registra la provisión de años de servicio valuada por el método de la unidad del crédito proyectado (simulación de Montecarlo), para los empleados que tengan pactado este beneficio.

Las pérdidas o ganancias actuariales se registran a patrimonio a través de Otros Resultados Integrales por Función.

3.17 RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades del grupo. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor añadido, devoluciones, rebajas y descuentos y después de eliminadas las ventas dentro del grupo.

El grupo reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades del grupo. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta. El grupo basa sus estimaciones en resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

3.18 INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, el grupo reduce el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

3.19 COSTO DE VENTA DE PRODUCTOS

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, sobre estándar, gastos de transferencia, la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

3.20 CAPITAL EMITIDO

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad del grupo adquiere acciones de la Sociedad (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Sociedad hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad.

3.21 DIVIDENDO MÍNIMO

De acuerdo a lo estipulado en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas de la Sociedad, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas deben distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a excepción de cuando se deba absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores. Por lo anterior, la entidad presenta en su estado de cambios en el patrimonio los efectos de esta obligación legal neta del ajuste por los dividendos efectivamente pagados durante los correspondientes ejercicios y constituye oportunamente la correspondiente provisión por el dividendo mínimo.

Nota 4. Reclasificaciones y Cambios Contables

4.1 RECLASIFICACIONES

La sociedad ha efectuado ciertas reclasificaciones en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2014:

Reclasificaciones	Presentación publicado	Presentación reclasificada	Efecto
	M\$		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	136.863.911	137.231.314	(367.403)
Activos por impuestos, corrientes	5.203.545	4.836.142	367.403
ESTADO DE RESULTADOS			
Costos de distribución	(55.318.462)	(44.631.427)	(10.687.035)
Gastos de administración	(95.567.523)	(106.254.558)	10.687.035
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(584.078.807)	(563.997.109)	(20.081.698)
Pago a y por cuenta de los empleados	(66.534.928)	(86.616.626)	20.081.698
Otros pagos por actividades de operación	(30.219.616)	(20.410.234)	(9.809.382)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(4.241.617)	(584.501)	(3.657.116)
Otras entradas (salidas) de efectivo	33.120.532	19.654.034	13.466.498
Efecto final			0

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2015 no presentan otros cambios significativos en las políticas contables respecto de años anteriores.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Nota 5. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El Efectivo y equivalentes al efectivo corresponden a los saldos de dinero mantenidos en la Compañía y en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimientos menores a 90 días.

Efectivo y equivalentes al efectivo	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	10.412.678	10.755.787
Efectivo en caja	595.874	668.590
Saldos en bancos	6.952.119	5.844.042
Depósitos a corto plazo	2.864.685	4.243.155

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2015 y 2014, clasificado por monedas de origen es la siguiente:

Saldos por moneda	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	10.412.678	10.755.787
Pesos chilenos	4.222.343	4.260.134
Nuevos soles peruanos	1.838.500	1.993.136
Dólares estadounidenses	4.351.835	4.502.517

Depósitos a corto plazo

La composición de las inversiones en depósitos a plazo es la siguiente:

a) 31-12-2015

El detalle de los depósitos a corto plazo a tasa variable con vencimiento menor a 30 días es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa anual	Vencimiento	Capital moneda local M\$	31-12-15 M\$
31-12-15	Banco Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	4,05%	2-1-16	312.375	312.375
31-12-15	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	1,25%	2-1-16	2.552.310	2.552.310
Totales						2.864.685

b) 31-12-2014

El detalle de los depósitos a corto plazo a tasa variable con vencimiento menor a 30 días es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa anual	Vencimiento	Capital moneda local M\$	31-12-14 M\$
31-12-14	Banco del Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	3,90%	2-1-15	608.790	608.790
31-12-14	Banco CorpBanca	Dólares estadounidenses	0,40%	2-1-15	1.351.341	1.351.341
31-12-14	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	1,25%	2-1-15	2.283.024	2.283.024
Totales						4.243.155

Se clasifican en este rubro los depósitos a corto plazo cuyo vencimiento se encuentra en un período inferior a tres meses desde su fecha de contratación.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Nota 6. Otros Activos Financieros Corrientes

El detalle de los activos de cobertura clasificados bajo el rubro de otros activos financieros corrientes es el siguiente:

a) 31-12-2015

Tipo de derivado	Valor justo monto M\$	Realizado monto M\$	No realizado monto M\$
SWAP 1	3.246.431	0	3.246.431
FORWARD 1	83.314	83.314	0
FORWARD 2	1.263	0	1.263
FORWARD 3	111.943	0	111.943
FORWARD 4	19.407	0	19.407
OPCIONES 1	26.818	0	26.818
Derechos por contratos derivados	3.489.176	83.314	3.405.862

b) 31-12-2014

Tipo de derivado	Valor justo monto M\$	Realizado monto M\$	No realizado monto M\$
SWAP 1	458.869	194.942	263.927
FORWARD 1	100.635	100.635	0
FORWARD 2	159.898	0	159.898
FORWARD 3	34.283	0	34.283
OPCIONES 1	36.057	0	36.057
Derechos por contratos derivados	789.742	295.577	494.165

SWAP 1 : Cubre los flujos de pagos en UF comprometido, derivados de un Bono en UF. Mediante este swap, la Compañía se compromete a pagar un monto en pesos chilenos a cambio de un compromiso de pago de UF por parte del banco, con la finalidad de convertir a pesos chilenos la deuda contraída en UF.

FORWARD 1 : Cubre saldo de partidas específicas en moneda extranjera en el Estado de situación financiera.

FORWARD 2 : Cubre transacciones esperadas referentes a ventas futuras en dólares.

FORWARD 3 : Cubre transacciones esperadas referentes a compras futuras de dólares utilizados en compra de materia prima en dólares.

FORWARD 4 : Cubre transacciones esperadas referentes a ventas futuras en euros.

OPCIONES 1 : Cubre transacciones esperadas referentes a compras futuras de materia prima en dólares.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Nota 7. Otros Activos no Financieros Corrientes

El detalle de los otros activos no financieros corrientes es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Otros activos no financieros corrientes	1.646.169	2.440.871
Seguros anticipados	657.932	2.190.169
Publicidad y propaganda anticipadas	776.308	17.914
Otros	211.929	232.788

Nota 8. Deudores Comerciales y otras Cuentas por Cobrar Corrientes

a) La composición es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	139.812.273	137.231.314
Deudores comerciales	119.304.380	121.230.271
Deudores por ventas	125.708.400	127.601.204
Acuerdos comerciales (1)	(6.404.020)	(6.370.933)
Otras cuentas por cobrar	22.351.020	18.165.147
Documentos por cobrar	10.598.478	9.762.119
Deudores varios	11.752.542	8.403.028
Provisión deudores incobrables	(1.843.127)	(2.164.104)
Provisión deudores incobrables	(1.843.127)	(2.164.104)

(1) Véase Nota 3.3 “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes”.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

b) La apertura de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar por moneda es la siguiente:

Rubro Moneda	31-12-15			31-12-14		
	1 a 3 meses	3 a 12 meses y más días	M\$	1 a 3 meses	3 a 12 meses y más días	M\$
Total Rubro / Moneda	133.574.469	6.237.804	139.812.273	127.195.915	10.035.399	137.231.314
Deudores por ventas	119.470.596	6.237.804	125.708.400	117.565.805	10.035.399	127.601.204
Pesos chilenos	75.654.644	0	75.654.644	72.535.132	0	72.535.132
Dólares estadounidenses	16.534.487	6.117.856	22.652.343	24.081.449	9.935.978	34.017.427
Nuevos soles peruanos	21.461.501	119.948	21.581.449	20.949.224	99.421	21.048.645
Euros	5.819.964	0	5.819.964	0	0	0
Acuerdos comerciales	(6.404.020)	0	(6.404.020)	(6.370.933)	0	(6.370.933)
Pesos chilenos	(5.861.087)	0	(5.861.087)	(5.677.330)	0	(5.677.330)
Nuevos soles peruanos	(542.933)	0	(542.933)	(693.603)	0	(693.603)
Documentos por cobrar	10.598.478	0	10.598.478	9.762.119	0	9.762.119
Pesos chilenos	5.750.366	0	5.750.366	4.979.806	0	4.979.806
Nuevos soles peruanos	4.848.112	0	4.848.112	4.782.313	0	4.782.313
Deudores varios	11.752.542	0	11.752.542	8.403.028	0	8.403.028
Pesos chilenos	10.400.150	0	10.400.150	7.391.905	0	7.391.905
Dólares estadounidenses	141.984	0	141.984	144.880	0	144.880
Nuevos soles peruanos	1.210.408	0	1.210.408	866.243	0	866.243
Provisión deudores incobrables	(1.843.127)	0	(1.843.127)	(2.164.104)	0	(2.164.104)
Pesos chilenos	(526.658)	0	(526.658)	(476.233)	0	(476.233)
Dólares estadounidenses	(753.129)	0	(753.129)	(894.767)	0	(894.767)
Nuevos soles peruanos	(563.340)	0	(563.340)	(793.104)	0	(793.104)

c) Estratificación de la cartera neta

La estratificación de la cartera neta según morosidad al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

31-12-15	Cartera al día	Morosidad									Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes M\$
		1 - 30 días	31- 60 días	61 - 90 días	91 - 120 días	121 - 150 días	151 - 180 días	181 - 210 días	211 - 250 días	> 250 días	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por ventas	99.642.831	18.112.331	2.945.126	421.805	376.484	762.355	296.470	367.499	102.178	2.681.321	125.708.400
Acuerdos comerciales	(6.404.020)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(6.404.020)
Documentos por cobrar	8.802.768	290.301	410.961	87.054	18.927	25.709	26.086	58.575	54.962	823.135	10.598.478
Deudores varios	11.752.542	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.752.542
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	0	(10.437)	(381.175)	(163.076)	(18.267)	(9.872)	(33.906)	(76.056)	(65.654)	(1.084.684)	(1.843.127)
Totales	113.794.121	18.392.195	2.974.912	345.783	377.144	778.192	288.650	350.018	91.486	2.419.772	139.812.273

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

31-12-14	Cartera al día	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes M\$
	M\$	1 - 30 días	31- 60 días	61 - 90 días	91 - 120 días	121 - 150 días	151 - 180 días	181 - 210 días	211 - 250 días	> 250 días		
Deudores por ventas	95.093.446	23.101.847	3.875.214	1.823.972	799.294	530.826	514.369	221.212	242.635	1.398.389	127.601.204	
Acuerdos comerciales	(6.370.933)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(6.370.933)	
Documentos por cobrar	8.073.184	333.278	135.778	103.446	103.072	917	2.751	0	193.460	816.233	9.762.119	
Deudores varios	8.403.028	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.403.028	
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	0	(11.826)	(431.915)	(184.784)	(20.699)	(11.186)	(38.419)	(86.180)	(74.394)	(1.304.701)	(2.164.104)	
Totales	105.198.725	23.423.299	3.579.077	1.742.634	881.667	520.557	478.701	135.032	361.701	909.921	137.231.314	

d) Resumen de estratificación de la cartera neta

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

Tramos de morosidad	Nº clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera no repactada neta M\$	Tramos de morosidad	Nº de clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera repactada neta M\$
Al día	6.598	113.794.121	0	113.794.121	Al día	0	0	0	0
01-30 días	2.322	18.402.632	(10.437)	18.392.195	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	687	3.356.087	(381.175)	2.974.912	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	12	508.859	(163.076)	345.783	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	32	395.411	(18.267)	377.144	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	19	788.064	(9.872)	778.192	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	16	322.556	(33.906)	288.650	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	36	426.074	(76.056)	350.018	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	51	157.140	(65.654)	91.486	211-250 días	0	0	0	0
>250 días	171	3.504.456	(1.084.684)	2.419.772	>250 días	0	0	0	0
Totales	9.944	141.655.400	(1.843.127)	139.812.273	Totales	0	0	0	0

(1) Véase Nota de N° 29.2 "Riesgo de crédito".

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

Tramos de morosidad	Nº clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera no repactada neta M\$	Tramos de morosidad	Nº de clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta M\$	Provisión deterioro M\$	Total cartera repactada neta M\$
Al día	9.304	105.198.725	0	105.198.725	Al día	0	0	0	0
01-30 días	761	23.435.125	(11.826)	23.423.299	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	53	4.010.992	(431.915)	3.579.077	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	15	1.927.418	(184.784)	1.742.634	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	9	902.366	(20.699)	881.667	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	21	531.743	(11.186)	520.557	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	9	517.120	(38.419)	478.701	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	5	221.212	(86.180)	135.032	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	27	436.095	(74.394)	361.701	211-250 días	0	0	0	0
>250 días	112	2.214.622	(1.304.701)	909.921	>250 días	0	0	0	0
Totales	10.316	139.395.418	(2.164.104)	137.231.314	Totales	0	0	0	0

(1) Véase Nota de N° 29.2 "Riesgo de crédito".

e) Cartera protestada y/o en cobranza judicial

La cartera protestada y/o en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

Cartera protestada y/o cobranza judicial	31-12-15		31-12-14	
	Nº Clientes	M\$	Nº Clientes	M\$
Cartera protestada y/o en cobranza judicial	149	1.321.202	174	1.188.971
Totales	149	1.321.202	174	1.188.971

f) El detalle del deterioro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

Deudores comerciales y cuentas por cobrar deterioradas	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Deudores comerciales	521.925	975.133
Cuentas por cobrar protestadas	290.187	279.878
Cuentas por cobrar judicial	1.031.015	909.093
Totales	1.843.127	2.164.104

Los saldos provisionados de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corresponden a pérdidas por deterioro cuando existe evidencia significativa de incobrabilidad según un análisis caso a caso.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

g) Los movimientos de la provisión de incobrables para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son los siguientes:

Movimientos deudores incobrables	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Saldo inicial	2.164.104	1.805.080
Incrementos (decrementos)	87.255	549.195
Cuentas por cobrar dadas de baja (incobrables)	(429.024)	(249.357)
Efecto de conversión a moneda de presentación	20.792	59.186
Totales	1.843.127	2.164.104

Nota 9. Cuentas por Cobrar y Pagar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Moneda origen	Corrientes		Naturaleza de la relación
			31-12-15 M\$	31-12-14 M\$	
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.	Pesos chilenos	7.950.763	6.419.471	Accionista de la matriz
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Pesos chilenos	98.136	0	Indirecta
76.143.636-8	Carozzi S.A.	Pesos chilenos	3.092.324	3.655.319	Matriz
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Pesos chilenos	7.885	0	Indirecta
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Pesos argentinos	824	67.729	Indirecta
76.458.329-9	Cantabria SpA.	Pesos chilenos	293.999	0	Indirecta
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Pesos chilenos	2.458.833	0	Operación conjunta
Totales			13.902.764	10.142.519	

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Moneda origen	Corrientes		Naturaleza de la relación
			31-12-15 M\$	31-12-14 M\$	
90.269.000-K	Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A.	Pesos chilenos	30.388	30.047	Indirecta
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Pesos chilenos	0	3.134	Indirecta
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	Pesos chilenos	1.943.812	1.258.796	Indirecta
96.626.560-4	Agrovivo S.A.	Pesos chilenos	73.885	66.463	Accionista de la matriz
78.353.030-9	Agencia Aduanas Carlo Rossi Soffia y Cía. Ltda.	Pesos chilenos	38.292	34.445	Director común
99.554.560-8	Comercial CCU S.A.	Pesos chilenos	33.569	0	Indirecta
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	Pesos chilenos	58.224	21.938	Indirecta
Totales			2.178.170	1.414.823	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de la Sociedad y sus subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo a las condiciones de mercado.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas sobre los saldos.

El grupo ha adoptado la norma de informar todas las transacciones con entidades relacionadas que superen UF 1.000 anuales en alguno de los dos ejercicios.

c) *Transacciones con entidades relacionadas:*

Rut	Sociedad	País origen	Moneda origen	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	1-1-15 31-12-15 M\$	Efecto en resultado M\$	1-1-14 31-12-14 M\$	Efecto en resultado M\$
76.143.636-8	Carozzi S.A.	Chile	Pesos chilenos	Matriz	Financiamiento	668.783	0	4.698.222	0
76.143.636-8	Carozzi S.A.	Chile	Pesos chilenos	Matriz	Intereses	105.731	105.731	171.273	171.273
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	Chile	Pesos chilenos	Indirecta	Compra productos terminados	988.483	0	424.365	0
76.458.329-9	Cantabria SpA.	Chile	Pesos chilenos	Indirecta	Venta productos terminados	339.986	94.810	0	0
78.353.030-9	Agencia de Aduanas Carlo Rossi Soffia y Cía. Ltda.	Chile	Pesos chilenos	Director común	Servicios recibidos	382.547	0	368.732	0
80.992.000-3	Globaldesk - Ultramar Agencia Marítima Ltda.	Chile	Pesos chilenos	Director común	Servicios de fletes	96.852	0	131.822	0
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	Chile	Pesos chilenos	Indirecta	Servicios de fletes	12.329.336	(12.329.336)	10.304.237	(10.304.237)
90.269.000-K	Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A.	Chile	Pesos chilenos	Indirecta	Compra de energía eléctrica	242.673	0	274.076	0
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.	Chile	Pesos chilenos	Accionista de la matriz	Venta productos terminados	31.579.813	11.130.551	28.721.365	9.869.787
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.	Chile	Pesos chilenos	Accionista de la matriz	Arriendos recibidos	90.498	90.498	85.588	85.588
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.	Chile	Pesos chilenos	Accionista de la matriz	Servicios de administración	11.961	11.961	37.709	37.709
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Pesos chilenos	Indirecta	Compra materia prima	188.847	0	199.841	0
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Pesos chilenos	Indirecta	Arriendos pagados	43.200	(43.200)	43.200	(43.200)
96.626.560-4	Agrovivo S.A.	Chile	Pesos chilenos	Accionista de la matriz	Compra materia prima	1.351.769	0	532.127	0
96.626.560-4	Agrovivo S.A.	Chile	Pesos chilenos	Accionista de la matriz	Servicios de maquila	40.113	0	52.639	0
99.554.560-8	Comercial CCU S.A.	Chile	Pesos chilenos	Indirecta	Compra productos terminados	28.209	0	0	0
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Chile	Pesos chilenos	Operación conjunta	Venta productos terminados	4.730.419	1.183.551	4.368.971	1.093.117
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Pesos chilenos	Indirecta	Venta productos terminados	1.056.702	248.325	0	0
99.542.980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Pesos chilenos	Indirecta	Compra productos terminados	1.022.708	0	0	0
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Argentina	Pesos argentinos	Indirecta	Venta productos terminados	152.339	16.452	141.211	9.954

Nota 10. Inventarios Corrientes

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Inventarios netos	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Inventarios	122.364.012	113.470.428
Materias primas	53.697.368	48.065.268
Mercaderías	2.468.853	3.307.034
Productos en proceso	4.418.519	5.503.731
Productos terminados	61.303.289	56.081.721
Otros materiales generales	475.983	512.674

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Inventarios brutos	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Inventarios brutos	124.260.507	115.557.163
Materias primas	54.574.250	48.919.943
Mercaderías	2.472.598	3.312.596
Productos en proceso	4.418.519	5.503.731
Productos terminados	61.696.725	56.670.948
Otros materiales generales	1.098.415	1.149.945

Provisión obsolescencia	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Provisión obsolescencia	(1.896.495)	(2.086.735)
Provisión materias primas	(876.882)	(854.675)
Provisión mercaderías	(3.745)	(5.562)
Provisión productos terminados	(393.436)	(589.227)
Provisión otros materiales generales	(622.432)	(637.271)

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 se han realizado ajustes a las provisiones y castigos por obsolescencia sobre la base de criterios de rotación y vencimiento de inventarios, cuyos efectos están reconocidos íntegramente en gastos de administración y ventas.

Adicionalmente, el grupo no mantiene existencias entregadas en prenda como garantía al cierre de cada ejercicio.

El movimiento por deterioro de existencias de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

Deterioro existencias	1-1-15 31-12-15 M\$	1-1-14 31-12-14 M\$
Deterioro existencias, total	1.896.495	2.086.735
Saldo inicial	2.086.735	2.508.836
Estimación provisión obsolescencia	578.010	464.292
Castigos	(768.250)	(886.393)

Nota 11. Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes

a) La composición de los activos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

Activos por impuestos corrientes	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Activos por impuestos corrientes	2.490.714	4.836.142
Pagos provisionales mensuales netos	2.490.714	4.836.142

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

b) La composición de los pasivos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

Pasivos por impuestos corrientes	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Pasivos por impuestos corrientes	3.400.026	59.488
Provisión de impuesto a la renta primera categoría	3.400.026	59.488

Los impuestos corrientes se presentan netos a nivel de la matriz y cada subsidiaria.

Nota 12. Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía

La composición de este rubro es el siguiente:

Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Activos intangibles, neto	139.423.055	126.941.088
Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	137.032.311	125.327.888
Programas informáticos, neto	2.390.744	1.613.200

Activos intangibles distintos de la plusvalía, bruto	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Activos intangibles, bruto	146.669.629	133.227.963
Patentes, marcas registradas y otros derechos, bruto	138.214.742	126.190.342
Programas informáticos, bruto	8.454.887	7.037.621

Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles distintos de la plusvalía	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles, total	(7.246.574)	(6.286.875)
Amortización acumulada y deterioro del valor, patentes, marcas registradas y otros derechos	(1.182.431)	(862.454)
Amortización acumulada y deterioro de valor, programas informáticos	(6.064.143)	(5.424.421)

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Los movimientos de los activos intangibles son los siguientes:

a) 31-12-2015

Movimientos en activos intangibles		Programas informáticos, neto M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto M\$	Total, neto M\$
Saldo inicial al	1-1-15	1.613.200	125.327.888	126.941.088
Cambios				
Adiciones (1)		1.324.859	10.931.000	12.255.859
Amortización		(549.391)	0	(549.391)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera		2.076	773.423	775.499
Cambios, totales		777.544	11.704.423	12.481.967
Saldo final al	31-12-15	2.390.744	137.032.311	139.423.055

(1) Las marcas Natur y Calaf, por M\$ 10.931.000, están en proceso de evaluación de sus valores justos.

Véase Nota “Estado consolidado de flujos de efectivo directo” y Nota N° 2.5 “Bases de consolidación”.

b) 31-12-2014

Movimientos en activos intangibles		Programas informáticos, neto M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto M\$	Total, neto M\$
Saldo inicial al	1-1-14	1.857.756	122.828.500	124.686.256
Cambios				
Adiciones		296.198	0	296.198
Amortización		(550.974)	0	(550.974)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera		10.220	2.499.388	2.509.608
Cambios, totales		(244.556)	2.499.388	2.254.832
Saldo final al	31-12-14	1.613.200	125.327.888	126.941.088

Para aquellas licencias con períodos de vigencia definidos a través de contratos, su plazo de amortización corresponde al plazo de los mismos y aquellas licencias informáticas adquiridas sin plazo de vigencia se amortizan de forma lineal a lo largo de sus vidas útiles estimadas en un plazo máximo de ocho años.

La amortización de activos intangibles distintos de la plusvalía se registra en el rubro gasto de administración del estado de resultados por función.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

El siguiente es el detalle de los activos intangibles:

Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto		31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto		139.423.055	126.941.088
Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto		137.032.311	125.327.888
Ambrosoli	Chile	41.217.868	41.217.868
Master Dog	Chile	36.310.967	36.310.967
Mimaskot	Perú	14.712.432	14.336.585
Selecta	Chile	11.861.090	11.861.090
Natur y Calaf	Chile	10.931.000	0
Fanny	Perú	4.949.495	4.826.723
Tres Ositos	Perú	4.434.888	4.321.593
Master Cat	Chile	4.217.848	4.217.848
Nutrican	Perú	2.721.389	2.651.868
Ambrosoli	Perú	2.277.107	2.218.935
Parma	Chile	2.074.471	2.074.471
Molitalia	Perú	665.096	648.105
Toffo y Fruna	Perú	406.151	395.775
Picolines & Mellows & Cocorokos	Perú	195.123	190.138
O'Rayan	Perú	57.386	55.922
Programas informáticos, neto		2.390.744	1.613.200
Programas informáticos, neto		2.390.744	1.613.200

Los activos intangibles marcas y licencias comerciales son sometidas a pruebas de deterioro, cada vez que hay indicios de una potencial pérdida de valor o al menos al cierre de cada ejercicio anual.

El grupo considera que las actuales marcas y licencias comerciales mantienen su valor debido a las inversiones en marketing y las evaluaciones de flujos futuros. Por lo tanto, son consideradas con vida útil indefinida y no han sido sujetas a amortización.

Medición del valor recuperable de la marca

Para revisar si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), se realiza un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible.

Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE se consideran las siguientes asignaciones:

- Cuentas por cobrar
- Inventarios
- Activos fijos
- Cuentas por pagar

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Principales supuestos utilizados en el test anual

Tasa de descuento

La tasa de descuento se estimó con la metodología de CAPM (Capital Asset Pricing Model), estimando una tasa de descuento de acuerdo al nivel de riesgo de cada UGE en el país donde opera. Con esto consideramos tasas de un 8,65% para Chile y un 9,57% para Perú.

Otros supuestos

Para analizar las proyecciones financieras y determinar el valor de los flujos futuros se realiza un modelo considerando las principales variables que afectan los flujos históricos y las proyecciones de la administración de cada una de las UGE. Así, se modelan flujos a cinco años para cada UGE que derivan más allá del quinto año en tasas de crecimiento de los flujos a perpetuidad entre 3% y 4%.

Nota 13. Plusvalía

El saldo de la plusvalía al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

Plusvalía, neto	31-12-15 M\$
Plusvalía, neto	9.006.277
Alimentos Pancho Villa S.A.	9.006.277

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros y su preparación, la Sociedad se encuentra en proceso de evaluación y cuantificación de los valores justos de los activos y pasivos adquiridos mediante la compra del 100% de las acciones de la sociedad Alimentos Pancho Villa S.A.

La compañía no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre plusvalía.

Nota

Véase información complementaria por compra de nuevos negocios en: Nota “Estado consolidado de flujos de efectivo directo”, Nota N° 2.5 “Bases de consolidación” y Nota N° 34 “Hechos esenciales”.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Nota 14. Propiedades, Planta y Equipo

La composición de las partidas que integran este rubro y su correspondiente depreciación acumulada es la siguiente:

Propiedades, planta y equipo, por clases	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Clases de propiedades, planta y equipo, neto		
Propiedades, planta y equipo, neto	426.687.138	406.599.017
Construcción en curso, neto	30.016.747	45.933.748
Terrenos, neto	57.101.898	52.256.512
Edificios, neto	152.288.810	135.227.798
Planta y equipo, neto	170.299.868	157.239.076
Equipamiento de tecnologías de la información, neto	950.664	42.498
Instalaciones fijas y accesorios, neto	13.104.881	13.048.625
Vehículos de motor, neto	2.924.270	2.850.760
Clases de propiedades, planta y equipo, bruto		
Propiedades, planta y equipo, bruto	675.777.306	633.415.835
Construcción en curso, bruto	30.016.747	45.933.748
Terrenos, bruto	57.101.898	52.256.512
Edificios, bruto	189.865.143	168.213.687
Planta y equipo, bruto	360.993.427	332.472.682
Equipamiento de tecnologías de la información, bruto	5.186.637	3.880.342
Instalaciones fijas y accesorios, bruto	27.334.370	25.747.015
Vehículos de motor, bruto	5.279.084	4.911.849
Clases de depreciación acumulada y deterioro del valor, propiedades, planta y equipo		
Depreciación acumulada y deterioro de valor, propiedades, planta y equipo, total	(249.090.168)	(226.816.818)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, edificios	(37.576.333)	(32.985.889)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, planta y equipo	(190.693.559)	(175.233.606)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, equipamiento de tecnologías de la información	(4.235.973)	(3.837.844)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, instalaciones fijas y accesorios	(14.229.489)	(12.698.390)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, vehículos de motor	(2.354.814)	(2.061.089)

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Los movimientos al 31 de diciembre de 2015 de las partidas que integran el rubro propiedades, planta y equipo son los siguientes:

Reconciliación de cambios en propiedades, planta y equipo, por clases								
	Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Planta y equipo, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Propiedades, planta y equipo, neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial 1-1-15	45.933.748	52.256.512	135.227.798	157.239.076	42.498	13.048.625	2.850.760	406.599.017
Adiciones (1)	27.847.836	4.019.027	0	5.915.468	1.273.344	257.301	772.447	40.085.423
Desapropiaciones	(407.575)	0	0	(535.451)	(11)	0	(219.107)	(1.162.144)
Gasto por depreciación			(4.143.666)	(14.280.633)	(366.280)	(1.429.680)	(490.511)	(20.710.770)
Cambios Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	348.490	826.359	287.475	394.927	1.113	6.567	10.681	1.875.612
Otros incrementos (decrementos)	(43.705.752)	0	20.917.203	21.566.481	0	1.222.068	0	0
Cambios, total	(15.917.001)	4.845.386	17.061.012	13.060.792	908.166	56.256	73.510	20.088.121
Saldo final 31-12-15	30.016.747	57.101.898	152.288.810	170.299.868	950.664	13.104.881	2.924.270	426.687.138

Los movimientos al 31 de diciembre de 2014 de las partidas que integran el rubro propiedades, planta y equipo son los siguientes:

Reconciliación de cambios en propiedades, planta y equipo, por clases								
	Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Planta y equipo, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Propiedades, planta y equipo, neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial 1-1-14	42.055.543	50.364.515	134.693.650	131.879.287	45.853	14.233.008	2.694.801	375.966.657
Adiciones (2)	45.406.651	0	0	0	0	2.783	871.264	46.280.698
Desapropiaciones	0	(506.305)	(4.272)	(100.082)	0	(249.935)	(264.734)	(1.125.328)
Gasto por depreciación			(3.870.941)	(13.701.140)	(14.960)	(1.335.444)	(485.061)	(19.407.546)
Cambios Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	436.501	2.398.302	833.285	1.176.332	3.403	14.251	22.462	4.884.536
Otros incrementos (decrementos)	(41.964.947)	0	3.576.076	37.984.679	8.202	383.962	12.028	0
Cambios, total	3.878.205	1.891.997	534.148	25.359.789	(3.355)	(1.184.383)	155.959	30.632.360
Saldo final 31-12-14	45.933.748	52.256.512	135.227.798	157.239.076	42.498	13.048.625	2.850.760	406.599.017

(1) Al 31 de diciembre de 2015, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias capitalizaron gastos financieros devengados asociados a las obras en curso por M\$ 2.391.218, con una tasa promedio anual de 7,68%.

(2) Al 31 de diciembre de 2014, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias capitalizaron gastos financieros devengados asociados a las obras en curso por M\$ 2.610.543, con una tasa promedio anual de 7,20%.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Depreciación del ejercicio

La depreciación al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

Depreciación del ejercicio	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Costos de ventas	16.982.831	15.914.188
Gastos de administración	2.795.954	2.620.019
Gastos de distribución	931.985	873.339

El detalle de propiedades, planta y equipo que se encuentran en uso y están totalmente depreciados es el siguiente:

Detalle de propiedades, planta y equipo	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
	74.513.689	65.804.860
Edificios	4.297.263	3.944.055
Planta y equipo	58.606.234	50.574.079
Vehículos de motor	280.449	250.854
Instalaciones fijas y accesorios	11.329.743	11.035.872

Arrendamientos financieros

El detalle de los arrendamientos financieros al 31 de diciembre de 2015, que se encuentran dentro de propiedades, planta y equipo, corresponde a los siguientes rubros:

- Planta y equipos: arriendo de maquinarias menores (grúas, paletizadoras, codificadoras).
- Equipamientos de tecnologías de la información: arriendo de equipos de oficina (computadores, impresoras, fotocopiadoras).

Activos bajo arrendamiento financiero	Activo fijo, bruto M\$	31-12-15 Depreciación acumulada M\$	Activo fijo, neto M\$
	1.538.513	(386.942)	1.151.571
Maquinarias menores	331.343	(36.081)	295.262
Equipos de oficina	1.207.170	(350.861)	856.309

Los arriendos financieros contratados por el grupo se encuentran pactados a un plazo promedio de 36 meses, con una tasa de interés anual del 5% (promedio), con proveedores comerciales que no son instituciones financieras.

El grupo presenta, además, diversos contratos que califican como arrendamientos operativos.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Nota 15. Activos y Pasivos por Impuestos Diferidos

a) Información general

El saldo del Fondo de Utilidades Tributarias Retenidas (FUT) de Empresas Carozzi S.A. y sus respectivos créditos fiscales por impuesto de primera categoría al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son los siguientes:

Utilidades tributarias retenidas	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Utilidades afectas con crédito 17%	41.750.118	57.318.459
Utilidades afectas con crédito 20%	48.368.179	41.588.390
Utilidades afectas con crédito 21%	31.660.816	28.243.441
Utilidades afectas con crédito 22,5%	44.671.358	0
Utilidades afectas sin crédito	15.045.868	8.596.131
Fondo de utilidades no tributables	6.212.160	5.977.116
Totales	187.708.499	141.723.537

b) Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos. El detalle es el siguiente:

Impuestos diferidos	31-12-15		31-12-14	
	Activo M\$	Pasivo M\$	Activo M\$	Pasivo M\$
	7.465.589	59.435.701	4.665.510	53.604.804
Impuestos diferidos relativos a depreciaciones	0	34.059.231	248.807	28.848.190
Impuestos diferidos relativos a provisiones	6.883.972	8.091.727	4.127.665	7.047.568
Impuestos diferidos relativos a obligaciones beneficios posempleo	0	208.218	0	83.216
Impuestos diferidos relativos a revaluaciones de activos intangibles	0	17.076.525	129.458	17.436.418
Impuestos diferidos relativos a revaluaciones de instrumentos financieros	497.396	0	0	189.412
Impuestos diferidos relativos a pérdidas fiscales	84.221	0	159.580	0

Con fecha 29 de septiembre de 2014 se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.780, denominada Reforma Tributaria, la que introdujo diversas modificaciones al actual sistema de impuesto a la renta y otros impuestos. La referida ley establece que a las sociedades anónimas se les aplicará por defecto el “Régimen Parcialmente Integrado”, a menos que opten por el “Régimen de Renta Atribuida Total”, decisión que deberá ser aprobada por Junta Extraordinaria de Accionistas y comunicada a la autoridad tributaria.

De acuerdo a la ley, se establece un aumento gradual de la tasa del Impuesto a la Renta de Primera Categoría, pasando de un 20% a un 21% para el año comercial 2014, 22,5% para el año comercial 2015, un 24% para el año comercial 2016, 25,5% para el año comercial 2017 y 27% en el año comercial 2018.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Con fecha 17 de octubre de 2014, la Superintendencia de Valores y Seguros publicó el Oficio Circular N° 856, en el que se estableció que el registro de los efectos en activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por las modificaciones introducidas por la Ley N° 20.780, anteriormente descrita, se contabilizan en patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2014, el efecto de aplicar la nueva tasa de un 21% vigente a contar del 1 de enero del 2014 generó un mayor cargo a resultados ascendentes a M\$ 341.684. Las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se produjeron como efecto directo del incremento en la tasa de Impuesto a la Renta de Primera Categoría se contabilizaron en patrimonio, con cargo a Resultados Acumulados, por un importe de M\$ 16.937.627.

c) Conciliación de impuesto a la renta

La conciliación entre la tasa efectiva de impuesto y la tasa estatutaria de impuesto vigente es la siguiente:

Movimientos	31-12-15		31-12-14	
	Base imponible M\$	Impuesto tasa M\$	Base imponible M\$	Impuesto tasa M\$
Resultado antes de impuestos (base financiera)	79.024.986	17.816.341	52.919.117	11.429.937
Diferencias	2.985.631	762.812	(8.572.336)	(1.856.535)
Corrección monetaria patrimonio tributario	(9.841.500)	(2.214.338)	(13.724.714)	(2.882.190)
Corrección monetaria tributaria de inversiones	4.238.764	953.722	3.328.813	699.051
Provisión valuación impuesto diferido	605.120	136.152	260.776	54.763
Déficit / (superávit) impuesto renta ejercicio anterior	774.350	223.538	(741.444)	(286.851)
Otros	7.208.897	1.663.738	2.304.233	558.692
Resultado base tributaria	82.010.617	18.579.153	44.346.781	9.573.402
Tasa efectiva		22,65%		21,59%

Nota 16. Otros Pasivos Financieros Corrientes

Otros pasivos financieros	31-12-15		31-12-14	
	Corrientes M\$	No corrientes M\$	Corrientes M\$	No corrientes M\$
16.1 Préstamos bancarios	91.758.265	46.839.297	77.922.411	64.359.102
Obligaciones con el público (bonos)	8.465.026	136.472.295	7.603.906	139.149.492
16.2 Pasivos de cobertura	1.107.302	0	2.035.373	0
Totales	101.330.593	183.311.592	87.561.690	203.508.594

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

16.1 PRÉSTAMOS BANCARIOS Y OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)

La composición de los otros pasivos financieros al 31 de diciembre de 2015 es la siguiente:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa	Corrientes			Total corrientes al 31-12-15	No corrientes		Total no corrientes al 31-12-15
					Vencimiento				Vencimiento		
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a 12 meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$						
OBLIGACIONES CON BANCOS											
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	4,06%	6.512.462	0	0	6.512.462	0	0	0
Banco BBVA	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	4,06%	5.001.128	0	0	5.001.128	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Semestral	4,71%	0	0	8.505.730	8.505.730	16.677.470	0	16.677.470
Banco Itaú	Chile	Pesos chilenos	Semestral	6,87%	0	0	5.900.576	5.900.576	16.697.252	0	16.697.252
Banco de Chile	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	0,51%	13.496.258	0	0	13.496.258	0	0	0
Banco Santander	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	0,50%	7.813.604	0	0	7.813.604	0	0	0
Banco Santander	Chile	Pesos chilenos	Mensual	7,35%	1.598	3.286	15.154	20.038	129.091	0	129.091
Banco Crédito e Inversiones	Chile	Unidades de fomento	Mensual	7,55%	400	807	3.756	4.963	2.177	0	2.177
Banco Santander	Chile	Unidades de fomento	Mensual	6,18%	171	344	174	689	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Mensual	8,52%	3.137	6.328	29.382	38.847	144.613	0	144.613
Banco de Chile	Chile	Unidades de fomento	Mensual	5,20%	238	479	2.210	2.927	1.010	0	1.010
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Mensual	8,04%	326	655	3.060	4.041	16.526	0	16.526
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					32.829.322	11.899	14.460.042	47.301.263	33.668.139	0	33.668.139



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

La composición de los otros pasivos financieros al 31 de diciembre de 2015 es la siguiente:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa	Corrientes			Total corrientes al 31-12-15	No corrientes		Total no corrientes al 31-12-15
					Vencimiento				Vencimiento	Total no corrientes	
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a 12 meses	Uno a cinco años o más			M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,70%	1.684.380	0	0	1.684.380	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,06%	0	2.511.022	0	2.511.022	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,16%	2.101.210	0	0	2.101.210	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,11%	0	3.040.178	0	3.040.178	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,08%	0	1.252.427	0	1.252.427	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,40%	374.850	0	234.796	609.646	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,45%	1.110.339	0	2.818.290	3.928.629	13.171.158	0	13.171.158
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,19%	0	2.926.584	0	2.926.584	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,96%	2.105.024	0	0	2.105.024	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,10%	0	2.299.312	0	2.299.312	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,13%	0	1.671.566	0	1.671.566	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,19%	0	1.459.800	0	1.459.800	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,96%	3.366.226	0	0	3.366.226	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,19%	0	1.466.381	0	1.466.381	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,96%	1.262.335	0	0	1.262.335	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,19%	0	1.045.356	0	1.045.356	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,13%	0	2.298.404	0	2.298.404	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,05%	0	1.457.950	0	1.457.950	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,08%	2.730.452	0	0	2.730.452	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,08%	2.100.348	0	0	2.100.348	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,05%	0	627.664	0	627.664	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,00%	1.261.239	0	0	1.261.239	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,05%	0	1.250.869	0	1.250.869	0	0	0
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					18.096.403	23.307.513	3.053.086	44.457.002	13.171.158	0	13.171.158
TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					50.925.725	23.319.412	17.513.128	91.758.265	46.839.297	0	46.839.297

La composición de los otros pasivos financieros al 31 de diciembre de 2015 es la siguiente:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa	Corrientes			Total corrientes al 31-12-15	No corrientes		Total no corrientes al 31-12-15
					Vencimiento				Vencimiento	Total no corrientes	
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a 12 meses	Uno a cinco años o más			M\$
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)											
Bono Serie BEMCA-II	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,00%	0	0	3.231.650	3.231.650	0	0	0
Bono Serie BEMCA-JI	Chile	Unidades de fomento	Semestral	5,15%	0	0	735.329	735.329	15.783.039	49.510.725	65.293.764
Bono Serie BEMCA-NI	Chile	Pesos chilenos	Semestral	6,40%	0	0	4.232.861	4.232.861	19.431.433	0	19.431.433
Bono Serie BEMCA-PI	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,80%	0	0	265.186	265.186	0	51.747.098	51.747.098
TOTAL OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)					0	0	8.465.026	8.465.026	35.214.472	101.257.823	136.472.295
TOTAL PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES					50.925.725	23.319.412	25.978.154	100.223.291	82.053.769	101.257.823	183.311.592

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

La composición de los otros pasivos financieros al 31 de diciembre de 2014 es la siguiente:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa	Corrientes			Total corrientes al 31-12-14	No corrientes		Total no corrientes al 31-12-14
					Vencimiento				Vencimiento		
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a 12 meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$						
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco de Chile	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	0,36%	11.530.557	0	0	11.530.557	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Semestral	4,41%	0	8.544.058	0	8.544.058	25.011.863	0	25.011.863
Banco Itaú	Chile	Pesos chilenos	Semestral	6,87%	0	6.001.132	0	6.001.132	22.260.129	0	22.260.129
Banco Santander	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	0,29%	5.787.296	0	0	5.787.296	0	0	0
Banco Santander	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	0,29%	6.631.277	0	0	6.631.277	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	3,48%	3.000.580	0	0	3.000.580	0	0	0
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					26.949.710	14.545.190	0	41.494.900	47.271.992	0	47.271.992

La composición de los otros pasivos financieros al 31 de diciembre de 2014 es la siguiente:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa	Corrientes			Total corrientes al 31-12-14	No corrientes		Total no corrientes al 31-12-14
					Vencimiento				Vencimiento		
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a 12 meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$						
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,35%	0	839.041	825.576	1.664.617	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,44%	0	814.664	0	814.664	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,38%	0	1.428.823	0	1.428.823	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,45%	0	1.529.725	0	1.529.725	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,45%	0	2.848.245	0	2.848.245	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,50%	0	2.135.721	0	2.135.721	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,50%	0	1.017.010	0	1.017.010	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,50%	0	2.846.235	0	2.846.235	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,38%	549.029	0	538.199	1.087.228	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,40%	298.989	0	851.061	1.150.050	586.313	0	586.313
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,45%	164.815	0	1.824.829	1.989.644	14.664.450	1.836.347	16.500.797
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,83%	0	2.032.760	0	2.032.760	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,42%	1.741.354	0	0	1.741.354	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,47%	0	2.651.261	0	2.651.261	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,36%	1.231.808	0	0	1.231.808	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,39%	4.099.492	0	0	4.099.492	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,31%	1.643.929	0	0	1.643.929	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,25%	3.696.498	0	0	3.696.498	0	0	0
Banco Scotiabank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	4,40%	0	818.447	0	818.447	0	0	0
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					13.425.914	18.961.932	4.039.665	36.427.511	15.250.763	1.836.347	17.087.110
TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					40.375.624	33.507.122	4.039.665	77.922.411	62.522.755	1.836.347	64.359.102

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

La composición de los otros pasivos financieros al 31 de diciembre de 2014 es la siguiente:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa	Corrientes			Total corrientes al 31-12-14	No corrientes		Total no corrientes al 31-12-14
					Vencimiento				Vencimiento		
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a 12 meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$						
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)											
Bono Serie BEMCA-II	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,00%	0	0	6.252.852	6.252.852	3.082.455	0	3.082.455
Bono Serie BEMCA-JI	Chile	Unidades de fomento	Semestral	5,15%	0	0	704.124	704.124	0	62.860.960	62.860.960
Bono Serie BEMCA-NI	Chile	Pesos chilenos	Semestral	6,40%	0	0	392.533	392.533	23.479.896	0	23.479.896
Bono Serie BEMCA-PI	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,80%	0	0	254.397	254.397	0	49.726.181	49.726.181
TOTAL OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)					0	0	7.603.906	7.603.906	26.562.351	112.587.141	139.149.492
TOTAL PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES					40.375.624	33.507.122	11.643.571	85.526.317	89.085.106	114.423.488	203.508.594

16.2 PASIVOS DE COBERTURA

El siguientes es el detalle de los pasivos de cobertura:

a) 31-12-2015

Tipo de derivado	Valor justo monto M\$	Realizado monto M\$	No realizado monto M\$
SWAP 1	483.540	65.110	418.430
SWAP 3	28.957	0	28.957
FORWARD 1	40.758	40.758	0
FORWARD 2	554.047	5.695	548.352
Pasivos por contratos derivados	1.107.302	111.563	995.739

b) 31-12-2014

Tipo de derivado	Valor justo monto M\$	Realizado monto M\$	No realizado monto M\$
SWAP 1	1.341.276	99.414	1.241.862
SWAP 2	259.659	0	259.659
FORWARD 1	50.083	50.083	0
FORWARD 2	372.663	39.940	332.723
FORWARD 3	11.692	2.789	8.903
Pasivos por contratos derivados	2.035.373	192.226	1.843.147

SWAP 1 : Cubre los flujos de pagos en pesos chilenos comprometidos, derivados de un préstamo a tasa variable. Mediante el swap, la Compañía se compromete a pagar un monto en pesos chilenos a cambio de un compromiso de pago de tasa variable por parte del banco, con la finalidad de fijar la tasa de interés del crédito.

SWAP 2 : Cubre transacciones esperadas referentes a compras de materia prima en dólares.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

SWAP 3 : Cubre los flujos de pagos en pesos chilenos comprometidos, derivados de un crédito en pesos chilenos. Mediante el swap, la Compañía se compromete a pagar un monto en UF a cambio de un compromiso de pago de pesos chilenos por parte del banco, con la finalidad de convertir a UF la deuda contraída en pesos chilenos.

FORWARD 1 : Cubre el saldo de partida específica en moneda extranjera del estado de situación financiera.

FORWARD 2 : Cubre transacciones esperadas referentes a ventas futuras en dólares.

FORWARD 3 : Cubre transacciones esperadas referentes a compras futuras de dólares utilizados en compra de materia prima en dólares.

Nota 17. Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el total de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	86.073.465	77.695.504
Cuentas por pagar comerciales	70.376.482	63.279.246
Cuentas por pagar	70.376.482	63.279.246
Otras cuentas por pagar	15.696.983	14.416.258
Documentos por pagar	7.177.306	6.489.728
Otras cuentas por pagar	6.712.514	5.931.213
Retenciones	1.807.163	1.995.317

La composición de las cuentas por pagar por moneda es la siguiente:

Rubro moneda	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Total rubro / moneda	86.073.465	77.695.504
Cuentas por pagar	70.376.482	63.279.246
Pesos chilenos	59.073.632	52.253.394
Dólares estadounidenses	278.188	172.526
Nuevos soles peruanos	11.024.662	10.853.326
Documentos por pagar	7.177.306	6.489.728
Dólares estadounidenses	6.672.304	5.374.831
Euros	505.002	1.114.897
Otras cuentas por pagar	6.712.514	5.931.213
Pesos chilenos	5.151.729	4.387.659
Dólares estadounidenses	15.035	28.642
Nuevos soles peruanos	1.545.750	1.514.912
Retenciones	1.807.163	1.995.317
Pesos chilenos	1.599.746	1.617.021
Dólares estadounidenses	14.857	13.674
Nuevos soles peruanos	192.560	364.622

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Nota 18. Otras Provisiones Corto Plazo

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el total de provisiones registradas son las siguientes:

Otras provisiones corto plazo		Participación en utilidades M\$	Provisiones al personal M\$	Otras provisiones corrientes M\$	Total M\$
Provisión total, saldo inicial	1-1-15	693.518	3.101.191	166.290	3.960.999
Cambios en otras provisiones					
Incremento (decremento) en provisiones existentes		273.617	(1.042.066)	16.127	(752.322)
Cambios en otras provisiones, total		273.617	(1.042.066)	16.127	(752.322)
Provisión total, saldo final	31-12-15	967.135	2.059.125	182.417	3.208.677

Nota 19. Otros Pasivos no Financieros Corrientes

El detalle de los otros pasivos no financieros corrientes correspondiente a provisión por dividendos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Otros pasivos no financieros corrientes	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Otros pasivos no financieros corrientes	18.133.764	13.003.470
Dividendo mínimo	18.133.764	13.003.470

Nota 20. Provisiones por Beneficios a los Empleados, no Corrientes

20.1 GASTOS DEL PERSONAL

Los montos registrados como costo de remuneraciones por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son los siguientes:

Gastos por empleados	1-1-15 31-12-15 M\$	1-1-14 31-12-14 M\$
Gastos de personal	91.871.113	87.063.381
Sueldos y salarios	77.028.127	71.673.664
Beneficios a los empleados	14.842.986	15.389.717

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

20.2 PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos por los ejercicios terminado al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

Provisiones por beneficios a los empleados y apertura de costos	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Saldo inicial	8.206.091	6.028.523
Costo por servicios	480.202	542.287
Costo por intereses	451.335	421.996
Beneficios pagados	(1.165.472)	(325.291)
(Ganancia) pérdida actuarial neta	63.267	1.538.576
Saldo final	8.035.423	8.206.091

20.3 HIPÓTESIS ACTUARIALES

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son las siguientes:

Hipótesis actuariales	31-12-15	31-12-14
Tasa de descuento real	1,6%	1,6%
Tasa de incremento salarial	2,0%	2,0%
Tabla de mortalidad	RV 2009 H y RV 2009 M	RV 2009 H y RV 2009 M
Tabla de invalidez	P.D.T.85 Class 1	P.D.T.85 Class 1
Tabla de rotación	E.S.S.A. 77	E.S.S.A. 77

20.4 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Al 31 de diciembre de 2015, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios definidos ante variaciones de un 1% en la tasa de descuento genera los siguientes efectos:

Sensibilización de la tasa de descuento	31-12-15	
	Disminución de 1% M\$	Incremento de 1% M\$
Efecto en las obligaciones por beneficios definidos	(906.766)	768.266

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Nota 21. Patrimonio

21.1 CAPITAL EMITIDO Y ACCIONES SUSCRITAS

Al 31 de diciembre de 2015, el capital pagado y número de acciones suscritas de Empresas Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	Nº de acciones suscritas	Nº de acciones pagadas	Capital suscrito M\$
Única	429.549	429.549	332.105.615

Al 31 de diciembre de 2014, el capital pagado y número de acciones suscritas de Empresas Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	Nº de acciones suscritas	Nº de acciones pagadas	Capital suscrito M\$
Única	429.549	429.549	332.105.615

21.2 OTRAS RESERVAS

Las otras reservas que forman parte del patrimonio de la Compañía son las siguientes:

Otras reservas		Reservas por diferencias de conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos M\$	Total otras reservas M\$
Saldo inicial ejercicio	1-1-15	4.504.834	(1.889.471)	(2.237.992)	377.371
Ganancia (pérdidas) valoración derivados	0	0	1.595.033	0	1.595.033
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	0	0	0	65.309	65.309
Impuesto diferido		0	(311.055)	69.313	(241.742)
Diferencias conversión subsidiarias		3.353.438	0	0	3.353.438
Saldo final ejercicio	31-12-15	7.858.272	(605.493)	(2.103.370)	5.149.409

El detalle por país de las diferencias de conversión al convertir los estados financieros de subsidiarias de su moneda funcional a la moneda de presentación del grupo son las siguientes:

País	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Perú	7.546.465	4.470.665
Otros	311.807	34.169
Totales	7.858.272	4.504.834

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

21.3 DIVIDENDOS

a) Política de dividendos

De acuerdo a lo establecido en la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

b) Dividendos distribuidos

Ejercicio actual

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 29 de abril de 2015, se acordó el pago del dividendo definitivo N° 26 de \$ 40.400 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2014, el cual fue pagado el 18 de mayo de 2015.

Ejercicio anterior

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 29 de abril de 2014, se acordó el pago del dividendo definitivo N° 25 de \$ 35.700 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2013, el cual fue pagado el 14 de mayo de 2014.

21.4 GANANCIAS POR ACCIÓN

El detalle de las ganancias por acción en pesos chilenos y en miles de pesos chilenos son las siguientes:

Ganancias por acción básicas	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	60.445.878	43.344.899
Resultado disponible para accionistas comunes, básico	60.445.833	43.345.715
Número de acciones	429.549	429.549
		\$
Ganancia básica por acción (en pesos chilenos)	140.719	100.908
		M\$
Ganancia básica por acción (en miles de pesos chilenos)	140,719	100,908

Las cifras de resultado por acción han sido calculadas dividiendo los montos respectivos de ganancias por el número de acciones en circulación durante los ejercicios respectivos.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

21.5 PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

Empresas Carozzi S.A. presenta el reconocimiento de la participación no controladora en el patrimonio del estado consolidado de situación financiera.

Las ganancias o pérdidas atribuibles a las participaciones no controladoras de las subsidiarias que pertenecen a terceros se presentan en el estado consolidado de resultados por función después del resultado del ejercicio atribuible a propietarios de la controladora.

El detalle es el siguiente:

Rut	Subsidiaria	Participaciones no controladoras		Participación en resultado		Ganancia (pérdida)	
		Porcentaje	Patrimonio	Patrimonio	Ganancia (pérdida)	Ganancia (pérdida)	Ganancia (pérdida)
		31-12-15	31-12-14	31-12-15	31-12-14	1-1-15	1-1-14
		%	%	M\$	M\$	M\$	M\$
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	0,060	0,060	2.894	1.258	(45)	816
Totales				2.894	1.258	(45)	816

Nota 22. Ingresos de Actividades Ordinarias, Costo de Ventas, Otros Ingresos por Función y Costos Financieros

Los ingresos de actividades ordinarias de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de cada año se detallan a continuación:

Ingresos de actividades ordinarias	1-1-15	1-1-14
	31-12-15	31-12-14
	M\$	M\$
Clases de ingresos de actividades ordinarias	690.681.447	658.186.338
Venta de productos alimenticios	690.681.447	658.186.338

El costo de ventas de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

Costo de ventas	1-1-15	1-1-14
	31-12-15	31-12-14
	M\$	M\$
Costo de ventas, total	(453.943.341)	(438.406.129)
Monto total de existencias y CIF reconocidas como costo de ventas durante el ejercicio	(453.943.341)	(438.406.129)

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Los otros ingresos por función por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son los siguientes:

Otros ingresos por función	1-1-15 31-12-15 M\$	1-1-14 31-12-14 M\$
Otros ingresos por función, totales	18.242.351	468.363
Otros ingresos (1)	18.242.351	468.363

(1) Con fecha 26 de noviembre de 2015, Empresas Carozzi S.A. compró a Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. maquinarias, equipos y las marcas Natur y Calaf, por un valor total de M\$ 14.931.000, los que se aperturan en M\$ 4.000.000 y M\$ 10.931.000, respectivamente. Adicionalmente, en la misma fecha, Empresas Carozzi S.A. vendió, cedió y transfirió a Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECCUSA) el 50% de la sociedad Bebidas Carozzi CCU SpA. Estas transacciones generaron una utilidad de M\$ 18.143.131. El resto del importe obedece a otros ingresos menores.

El detalle de costos financieros es el siguiente:

Costos financieros	1-1-15 31-12-15 M\$	1-1-14 31-12-14 M\$
Costos financieros, totales	(13.588.155)	(13.357.642)
Gasto por intereses, préstamos bancarios	(13.588.155)	(13.357.642)

Nota 23. Diferencias de Cambio

Las diferencias de cambio generadas al 31 de diciembre de cada año por saldos de activos y pasivos en monedas extranjeras, distintas a la moneda funcional, fueron abonadas (cargadas) a resultados del ejercicio según el siguiente detalle:

Diferencias de cambio	Moneda	1-1-15 31-12-15 M\$	1-1-14 31-12-14 M\$
Diferencias de cambio reconocidas en resultados			
Deudores comerciales	Dólares estadounidenses	5.469.853	5.519.775
Deudores varios	Dólares estadounidenses	(144.668)	(275.376)
Otros pasivos financieros	Dólares estadounidenses	(3.632.588)	(3.130.812)
Cuentas por pagar comerciales	Dólares estadounidenses	(3.220.957)	(1.668.737)
Cuentas por pagar comerciales	Euros	1.472.431	368.639



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Nota 24. Resultados por Unidades de Reajuste

El resultado por unidades de reajuste total reconocido para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014, relacionados a deudas de corto y largo plazo indexados a la variación de la unidad de fomento y unidad tributaria mensual, es el siguiente:

Resultados por unidades de reajuste	Moneda	1-1-15 31-12-15 M\$	1-1-14 31-12-14 M\$
Resultados por unidades de reajuste reconocidas en resultados		(2.610.840)	(3.899.317)
Otros deudores	Unidad de fomento	(77.246)	(94.721)
Obligaciones con el público (bonos)	Unidad de fomento	(2.745.644)	(3.961.315)
Impuestos por recuperar	Unidad tributaria mensual	212.050	156.719

Nota 25. Información Financiera por Segmentos

El grupo presenta la información por segmentos según lo exigido en NIIF 8, adoptando “el enfoque de la administración”.

Esta información se utiliza internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos, tomar decisiones sobre ellos y asignar recursos, los cuales son:

DIVISIÓN CHILE: Considera la venta de productos retail en Chile y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.

DIVISIÓN PERÚ: Considera la venta de productos retail en Perú y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.

DIVISIÓN INTERNACIONAL: Considera la exportación de productos desde Chile y Perú y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.

OTROS: Considera la venta de subproductos y otros no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional, así como todos los gastos no asignables. Adicionalmente se consideran los saldos del balance no asignables a las distintas divisiones.

Respecto de los productos, estos se clasifican en productos retail y productos commodities. El detalle de las categorías de productos es el siguiente:

RETAIL: Pastas, harinas, bebidas en polvo, bebidas líquidas, postres, salsas de tomates, compotas, aceites, arroz, productos étnicos, snacks salados, galletas, chocolates, caramelos, cereales, alimentos para mascotas, mermeladas y conservas.

COMMODITIES: Pasta de tomate, pulpas de frutas y jugos concentrados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

a) Análisis resultados acumulados:

Análisis resultados acumulados	31-12-15				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	411.500.315	135.231.219	137.025.910	6.924.003	690.681.447
Costo de ventas + gastos de distribución y administración	(362.758.215)	(129.344.791)	(112.933.545)	(8.607.337)	(613.643.888)
Depreciación y amortización	12.097.322	4.052.053	4.761.341	349.445	21.260.161
Totales	60.839.422	9.938.481	28.853.706	(1.333.889)	98.297.720

Análisis resultados acumulados	31-12-14				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	363.798.679	134.222.845	154.725.018	5.439.796	658.186.338
Costo de ventas + gastos de distribución y administración	(326.302.306)	(124.169.572)	(128.507.807)	(10.312.429)	(589.292.114)
Depreciación y amortización	11.614.824	3.566.783	4.251.669	525.244	19.958.520
Totales	49.111.197	13.620.056	30.468.880	(4.347.389)	88.852.744

b) Análisis Ingresos por productos:

Análisis productos	31-12-15				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Productos retail	411.500.315	135.231.219	24.772.085	0	571.503.619
Productos commodities	0	0	112.253.825	0	112.253.825
Otros	0	0	0	6.924.003	6.924.003
Totales	411.500.315	135.231.219	137.025.910	6.924.003	690.681.447

Análisis productos	31-12-14				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Productos retail	363.798.679	134.222.845	23.452.694	0	521.474.218
Productos commodities	0	0	131.272.324	0	131.272.324
Otros	0	0	0	5.439.796	5.439.796
Totales	363.798.679	134.222.845	154.725.018	5.439.796	658.186.338



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

La División Chile tuvo un aumento del 13,1% en los ingresos por ventas debido al buen desempeño de las ventas y a un mejor precio de venta promedio. Por su parte, los costos de ventas y gastos de distribución y administración fueron también mayores, aumentando en el período en un 11,2% por impacto del alza del tipo de cambio en las materias primas importadas.

Por su parte, la División Perú en pesos chilenos, mantuvo el nivel de ingresos de venta respecto del período de comparación. En cuanto a los costos y gastos de distribución y administración en pesos chilenos, fueron mayores en un 4,2% al año anterior debido al aumento en los precios de importación de materias primas, como el trigo, cacao y almendra, y también explicado por el mayor tipo de cambio promedio del período respecto del año anterior.

La División Internacional tuvo una caída en los ingresos en pesos chilenos de un 11,4%, lo que se vio afectado por la caída en las exportaciones de los productos commodities. Por su parte, los costos y gastos de distribución y administración cayeron en un 12,1%, producto de las menores ventas y también como consecuencia de la caída en los costos de fabricación de los productos agroindustriales, asociado a la caída en el precio internacional del petróleo.

c) Análisis principales clientes:

Al 31 de diciembre de 2015 sólo un cliente representa más del 10% de los ingresos de las actividades ordinarias del período; la venta total de este cliente asciende a la suma de M\$ 83.358.753, los que están registrados en el segmento Chile. En el período 2014, el mismo cliente representa ingresos de actividades ordinarias mayores al 10% del total de las ventas.

Adicionalmente, los 10 principales clientes del ejercicio son: Walmart, Cencosud, Rendic, Super 10, Tottus, Dimak, Fruna, Allende, Supermercados Peruanos S.A. y Adelco.

d) Análisis segmentos: balance

Análisis balance	31-12-15				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos corrientes	133.945.106	50.147.821	69.327.840	40.697.019	294.117.786
Activos no corrientes	246.073.198	81.497.653	61.186.049	193.828.071	582.584.971
Total activos	380.018.304	131.645.474	130.513.889	234.525.090	876.702.757
Pasivos corrientes	60.998.134	14.575.087	5.464.877	133.286.597	214.324.695
Pasivos no corrientes	0	0	0	250.782.716	250.782.716
Total pasivos	60.998.134	14.575.087	5.464.877	384.069.313	465.107.411

Análisis balance	31-12-14				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos corrientes	124.530.587	54.670.612	63.996.591	36.469.013	279.666.803
Activos no corrientes	239.564.417	73.179.328	58.422.847	167.041.935	538.208.527
Total activos	364.095.004	127.849.940	122.419.438	203.510.948	817.875.330
Pasivos corrientes	55.042.079	14.993.719	4.185.331	109.474.845	183.695.974
Pasivos no corrientes	0	0	0	265.319.489	265.319.489
Total pasivos	55.042.079	14.993.719	4.185.331	374.794.334	449.015.463

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Las Divisiones Chile, Perú e Internacional consideran los activos y pasivos asociados al capital de trabajo y el activo fijo. El resto de los activos y pasivos se considera como parte de otros.

La División Chile tuvo un aumento en el total de activos de un 4,4%, explicado principalmente por el ingreso de sociedad Alimentos Pancho Villa S.A. en el mes de septiembre y de Calaf en el mes de diciembre, mientras que los pasivos totales aumentaron un 10,8%, debido al aumento en las cuentas por pagar.

La División Perú, por su parte, aumentó su total de activos en pesos chilenos en un 3,0%, explicado principalmente por el aumento del tipo de cambio y un aumento del activo fijo. Por otro lado, los pasivos totales disminuyeron un 3,0% por el menor nivel de cuentas por pagar en pesos chilenos.

La División Internacional tuvo un aumento en relación al total de activos, los que tuvieron una diferencia del 6,6% respecto del ejercicio anterior, debido a una mayor acumulación de existencias en el período al bajar las ventas en comparación al año anterior. En relación a los pasivos, existe un aumento en éstos en más de mil millones de pesos chilenos.

Nota 26. Instrumentos Financieros

El detalle de los activos y pasivos financieros que el grupo mantiene al cierre de cada ejercicio, según categorías de instrumentos financieros, son los siguientes:

Instrumentos financieros	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Activos financieros, totales	167.616.891	158.919.362
Efectivo y equivalentes al efectivo	10.412.678	10.755.787
Otros activos financieros corrientes	3.489.176	789.742
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	139.812.273	137.231.314
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	13.902.764	10.142.519
Pasivos financieros, totales	372.893.820	370.180.611
Otros pasivos financieros corrientes	284.642.185	291.070.284
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	86.073.465	77.695.504
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2.178.170	1.414.823

Nota 27. Contingencias y Restricciones

27.1 RESTRICCIONES DE CRÉDITOS Y BONOS

I. Bonos Series I

Con fecha 11 de diciembre de 2008, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 53.927 y modificada por escritura pública de fecha 3 de febrero de 2009, otorgada en la misma notaría bajo el repertorio N° 3.750, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos Serie I, colocándose un total de UF 1.000.000.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Con fecha 10 de marzo de 2011, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 10.447, se procedió a modificar los ratios financieros y homologarlos a las normas IFRS según estaba contemplado en el contrato.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A. se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3, medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el “nivel de endeudamiento”). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos total, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el “Emisor”.
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones, como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2015, los ratios a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos son:

Nivel de endeudamiento = 0,67

Activos libres de gravámenes / Total bonos emitidos = 6,05

Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora = UF 16.059.581,20

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía cumple con las obligaciones pactadas.

II. Bonos Series J

Con fecha 11 de diciembre de 2008, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 53.926 y modificada por escritura pública de fecha 3 de febrero de 2009, otorgada bajo el Repertorio N° 3.751, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos Serie J, colocándose un total de dos millones quinientas mil unidades de fomento.

Con fecha 10 de marzo de 2011, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 10.248 se procedió a modificar los ratios financieros y homologarlos a las normas IFRS según estaba contemplado en el contrato.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A. se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el “nivel de endeudamiento”). Excepcionalmente, en los estados financieros que el emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos total, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el “Emisor”.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones, como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2015, los ratios a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos son:

Nivel de endeudamiento = 0,67

Activos libres de gravámenes / Total bonos emitidos = 6,05

Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora = UF 16.059.581,20

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía cumple con las obligaciones pactadas.

III. Bonos Series N

Con fecha 26 de junio de 2013, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 30.148 y modificada por escritura pública de fecha 10 de abril de 2014, otorgada en la notaría de Santiago de don Sergio Carmona Barrales bajo el repertorio N° 3.951, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos Serie N, colocándose un total de \$ 23.000.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A. se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3, medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el “nivel de endeudamiento”). Excepcionalmente, en los estados financieros que el emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos total, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el “emisor”.
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones, como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2015, los ratios a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos son:

Nivel de endeudamiento = 0,67

Activos libres de gravámenes / Total bonos emitidos = 6,05

Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora = UF 16.059.581,20

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía cumple con las obligaciones pactadas.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

IV. Bonos Series P

Con fecha 26 de junio de 2013, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 30.149 y modificada por escritura pública de fecha 10 de abril de 2014, otorgada en la notaría de Santiago de don Sergio Carmona Barrales bajo el repertorio N° 3.951, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos Serie P, colocándose un total de UF 2.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A. se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3, medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el “nivel de endeudamiento”). Excepcionalmente, en los estados financieros que el emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos total, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el “emisor”.
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones, como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2015 los ratios a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos son:

Nivel de endeudamiento = 0,67

Activos libres de gravámenes / Total bonos emitidos = 6,05

Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora = UF 16.059.581,20

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía cumple con las obligaciones pactadas.

V. Crédito Banco de Chile

Con fecha 9 de noviembre de 2011, Empresas Carozzi S.A. suscribió un crédito con CorpBanca por un monto total de \$ 50.364.300.000 con vencimiento el 9 de noviembre de 2018.

Con fecha 16 de septiembre, el banco CorpBanca cedió el crédito que mantenía con Empresas Carozzi S.A. a favor del Banco de Chile.

Este préstamo devenga intereses a una tasa variable de ICP (Índice Cámara Promedio) + 1,4% los cuales se pagan semestralmente y con amortizaciones semestrales desde el año 2013.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A. se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener en los Estados Financieros Consolidados un Leverage, esto es una relación deuda financiera neta sobre total patrimonio, menor a 1,3 veces durante toda la vigencia del crédito. En todo caso, esta relación deberá ser menor a 1,55 veces, medido en los meses de marzo y junio de cada año.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Se entiende por deuda financiera neta como el resultado de la suma de todos los pasivos del prestatario que paguen intereses, sean i) Préstamos que devenguen intereses corrientes, otros pasivos financieros corrientes, más ii) Préstamos que devengan intereses no corrientes, otros pasivos financieros no corrientes; menos iii) Efectivo y equivalentes al efectivo, según se definen dichas cuentas en los estados financieros; y total patrimonio, como total patrimonio de los estados financieros.

2. Mantener un patrimonio mínimo de cinco millones trescientos treinta mil unidades de fomento.
3. Mantener activos libres de gravámenes mayores a 1,2 veces la suma del monto de bonos vigentes y el monto remanente del crédito.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones, como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2015, los ratios a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en este préstamo son:

Nivel de endeudamiento = 0,67

Activos libres de gravámenes / Total bonos emitidos más saldo del crédito = 5,15

Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora = UF 16.059.581,20

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía cumple con las obligaciones pactadas.

VI. Crédito Itaú

Con fecha 9 de octubre de 2012, Empresas Carozzi S.A. suscribió un crédito con Banco Itaú Chile por un monto total de \$ 28.000.000.000 con vencimiento el 10 de octubre de 2019.

Este préstamo devenga intereses a una tasa 6,87%, los cuales se pagan semestralmente y con amortizaciones semestrales desde el año 2015.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A. se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener una relación deuda financiera neta sobre total patrimonio menor a 1,3 veces durante toda la vigencia del crédito. No obstante lo anterior, para los estados financieros trimestrales, correspondientes al 31 de marzo y 30 de junio de cada ejercicio, esta relación deberá ser menor a 1,55 veces.
Se entenderá por: a) “Deuda financiera neta” el resultado de la suma de todos los pasivos del prestatario que paguen intereses, incluyendo i) Préstamos que devenguen Intereses Corrientes, otros pasivos financieros corrientes, más ii) Préstamos que devengan intereses no corrientes, otros pasivos financieros no corrientes; menos efectivo y equivalentes al efectivo, según se definen dichas cuentas en los estados financieros; y b) “total patrimonio”, como total patrimonio según se define en los estados financieros.
2. Mantener durante toda la vigencia del presente contrato un patrimonio mínimo, según se define el término en los estados financieros del deudor, de cinco millones trescientos treinta mil unidades de fomento.
3. Mantener durante toda la vigencia del presente contrato, activos libres de gravámenes en un monto mayor a 1,2 veces el monto de bonos actualmente emitidos y colocados vigentes por parte del deudor.

Adicionalmente Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones, como mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Al 31 de diciembre de 2015, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en este préstamo son:

Nivel de endeudamiento = 0,67

Activos libres de gravámenes / Total bonos emitidos = 6,05

Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora = UF 16.059.581,20

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía cumple con las obligaciones pactadas.

VII. Crédito BCP

Con fecha 11 de octubre del 2010 se suscribió un contrato de arrendamiento financiero con Banco de Crédito del Perú por un monto de nuevos soles peruanos 27.494.463 con vencimiento el 1 de abril de 2016.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 5,40% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 01 de junio de 2011.

VIII. Crédito BCP

Con fecha 9 de mayo de 2013, subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/. 90.816.000 nuevos soles con vencimiento el 02 de abril de 2020.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 5,45% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 30 de julio de 2015.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A. se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda financiera neta / Total patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.

Deuda financiera neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total patrimonio: se entenderá como la suma de (i) Patrimonio, (ii) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del prestatario en su balance general elaborado conforme con IFRS.

2. Mantener activos totales libres de gravámenes por un monto de 1,20 veces el saldo total de los bonos emitidos y colocados por el fiador solidario.
3. Mantener un patrimonio mínimo de cinco millones trescientos treinta mil unidades de fomento, de acuerdo al valor de la unidad de fomento en la República de Chile, fijada por el Banco Central de Chile.

Al 31 de diciembre de 2015 los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en este préstamo son:

Nivel de endeudamiento = 0,67

Activos libres de gravámenes / Total bonos emitidos = 6,05

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora = UF 16.059.581,20

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía cumple con las obligaciones pactadas.

27.2 JUICIOS

Al cierre del ejercicio existen determinados procesos judiciales iniciados en contra de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

En los casos en que los asesores legales estiman que existen contingencias probables en términos de ocurrencia se han constituido las provisiones correspondientes.

Nota 28. Medioambiente

Empresas Carozzi S.A. y sus filiales, comprometida en su rol social y empresarial, participa en el círculo de regeneración medioambiental, a través de nuestra “Cultura del Proceso Verde”, donde es una preocupación constante que toda nuestra organización se impregne de nuestras prácticas medioambientales.

Tenemos el compromiso con una producción limpia, a través de la prevención y mitigación de los impactos asociados a nuestras operaciones y proyectos, sumándonos en cursos de acción estratégica a través de alianzas con otras empresas, entregando asesorías verdes con el fin de fortalecer el apoyo a emprendedores e innovadores en la búsqueda de nuevos usos de los residuos, mientras reducimos nuestro impacto ambiental.

Nuestros principales objetivos son la implementación de nuevos estándares ambientales y comunitarios; controlar y disminuir el riesgo de sus vulnerabilidades ambientales; identificar y gestionar los incidentes ambientales; cumplir con la normativa vigente y adaptarnos a los futuros cambios, donde el reciclaje puede reconvertir grandes porcentajes de residuos.

En nuestras diferentes plantas productivas contamos actualmente con zonas de acopio de materiales desechados para su posterior reutilización o bien retiro por parte de nuestros socios recicladores, los cuales convertimos en materias primas valiosas que pueden utilizarse para fabricar nuevos productos, lo que se traduce en un “Ciclo Verde Sustentable Carozzi”.

Carozzi ha desarrollado un sistema de planificación y racionalización en la recepción de transportes. Hemos implementado este sistema en dos de nuestras plantas de producción, logrando una disminución de un 21% de éstos, manteniendo así la cantidad de toneladas transportadas. Lo anterior ha disminuido la congestión vehicular en las zonas aledañas a nuestras plantas productivas y el CO2 emitidos por los medios de transporte.

Elaboramos conjuntamente con nuestros proveedores tácticas de búsqueda constante de uso de materiales no contaminantes ni peligrosos y que sean amigables con el medioambiente como, por ejemplo, recambio de tubos Led en vez de energía fluorescente, pinturas inocuas, baterías recargables, envases compostables, entre otros.

Respondemos a este compromiso con el objetivo prioritario de ser una empresa pro medioambiente, optimizando nuestros procesos internos a través de iniciativas tales como:

- Control de residuos líquidos (Riles)
- Control de residuos sólidos (Rises)
- Sustentabilidad y cambio climático



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Control de residuos líquidos: Este proceso se refiere principalmente al mantenimiento, operación, control y disposición de residuos líquidos de procesos productivos en cada una de nuestras plantas de producción, materiales que son procesados y tratados con la finalidad de no generar contaminación en cursos superficiales de agua. Cada una de estas plantas de tratamiento, además de cumplir cabalmente con toda la normativa legal que regula estos procesos, generan mínimos impactos en el medioambiente, reforzando el objetivo corporativo de mitigar la contaminación producida por la descarga de residuos industriales líquidos por medio de un proceso de mejora continua.

Control de residuos sólidos: Empresas Carozzi S.A. internaliza en sus procedimientos el proceso de clasificación y segregación de los distintos residuos sólidos generados en sus plantas de producción, permitiendo con ello reciclar gran cantidad de desechos, como plásticos, cartones, metales y otros tipos de residuos, a través de la integración de estaciones de reciclaje conocidos como puntos verdes. Además, nuestra compañía ha establecido alianzas estratégicas con empresas recicladoras con las cuales se trabaja en conjunto, con el propósito de reciclar y/o reutilizar los residuos generados en nuestras plantas industriales, disminuyendo aquellos residuos con destino final en los rellenos sanitarios, logrando disminuir actividades de traslado y optimizar así la disposición final de éstos.

Sustentabilidad y cambio climático: Empresas Carozzi S.A., comprometida con el medioambiente, ejecuta una serie de estudios que permiten establecer, por ejemplo, la “huella de carbono” en las plantas productivas de:

- Nos (Región Metropolitana)
- Viña del Mar (V Región)
- Teno (VII Región)
- Lontué (VII Región)
- Victoria (IX Región)

Todos estos estudios son elaborados bajo certificaciones internacionales, como GHG Protocol y PAS 2050, lo que ha permitido establecer mejoras en procesos productivos y de gestión.

Nuestro edificio corporativo Nos y plantas de producción de pastas y cereales, ubicadas en Santiago, cuentan actualmente con la certificación Leed Gold (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), sello obtenido en categoría oro, desarrollada por el consejo de la construcción verde de Estados Unidos, el cual exige el cumplimiento de requerimientos relacionados a la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, la mejor calidad de los ambientes de trabajo, la eficiencia del consumo de agua, la selección de materiales y la contribución a la descontaminación y al cambio climático.

Empresas Carozzi S.A. está además, en pleno proceso de medición de la “huella del agua”, indicador de consumo de agua dulce en cada una de las fases del ciclo de vida de nuestros productos, proyectando incrementar aún más el uso de energías renovables no convencionales (ERNCC), en reemplazo del petróleo y/o carbón en nuestras operaciones. Así, por ejemplo, el 100% de la energía térmica que utilizamos en Plantas de Victoria y Lontué proviene de biomasa.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

La empresa mantiene las siguientes inversiones para el tratamiento de riles, en las plantas productivas que se indica, las cuales forman parte del rubro propiedades, planta y equipo al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

Montos invertidos acumulados	Nombre del activo	31-12-15 M\$	31-12-14 M\$
Empresas Carozzi S.A.	Tratamiento de Riles - Planta Teno	3.973.492	3.923.353
Empresas Carozzi S.A.	Punto Verde - Planta Nos	583.165	586.516
Empresas Carozzi S.A.	Tratamiento de Riles - Planta Nos	490.976	578.147
Molitalia S.A.	Tratamiento de Riles - Planta Molitalia Perú	397.395	377.087
Empresas Carozzi S.A.	Tratamiento de Riles - Planta Viña del Mar	476.273	334.510
Empresas Carozzi S.A.	Punto Verde - Planta Reñaca	220.592	215.356
Empresas Carozzi S.A.	Tratamiento de Riles - Planta Lontué	32.561	22.505
Totales		6.174.454	6.037.474

Nota 29. Administración de Riesgo Financiero

El grupo se preocupa constantemente de revisar que los riesgos a los que se expone sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, la posición de su balance y su posición competitiva. La administración de riesgos es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

No es política del grupo la compra o venta de instrumentos derivados con fines especulativos.

29.1 RIESGO DE MERCADO

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias participa en una amplia gama de subcategorías de productos dentro del negocio de alimentos, enfrentando, tanto en Chile como en sus negocios en el extranjero, altos niveles de competitividad. La industria alimenticia en la región incluye a importantes compañías locales y multinacionales, lo que la hace una industria muy dinámica. Sin embargo, la amplitud del portafolio de productos que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias comercializa, le permite reducir el riesgo agregado de su operación, asegurando así una estabilidad en sus flujos y en la creación de valor para sus accionistas. El grupo estima que estos niveles de competitividad y dinamismo se mantendrán en el tiempo, por lo que continuamente se revisan las estrategias de negocio, de manera de poder responder a las necesidades del mercado con una oferta adecuada a sus requerimientos.

Los flujos del grupo, lo mismo que la valoración de algunos activos y pasivos de ésta, se encuentran afectados a fluctuaciones de ciertas variables de mercado, los que se resumen en tres grupos:

a) Materias primas

Desde el punto de vista de las materias primas, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias está expuesta principalmente a las variaciones en el precio de algunos commodities, como trigo, arroz, avena, tomate y algunas frutas, como durazno, manzana, pera, y otros insumos, como el cacao y el azúcar. Ninguna de estas materias primas representa individualmente un porcentaje relevante sobre el resultado completo del grupo.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Respecto del trigo, en el caso de Chile, más del 80% del consumo de esta materia prima se abastece localmente y se adquiere durante el primer semestre de cada año, y el resto se compra en el mercado internacional según los planes de consumo del año. En el caso de Perú, no hay producción nacional de trigo, por lo que el 100% de éste es importado. Con esta mezcla de abastecimiento y la consolidación de las compras como grupo se optimiza el oportuno abastecimiento. En cuanto al arroz, la proporción de compra en Chile es similar a la del trigo, mientras que en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en el mercado de pasta de tomate y de pulpas de fruta ha sido mantener contratos con los agricultores, acordando anualmente el precio de compra, de manera de asegurar el abastecimiento. Además, se ha diversificado la producción de pulpas, de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Las otras materias primas relevantes, como el cacao y el azúcar, se abastecen en el mercado internacional.

Para algunas materias primas relevantes, como el cacao, azúcar, maíz, trigo y petróleo, se fija el precio mediante la utilización de derivados, de manera de eliminar las fluctuaciones del precio para un periodo determinado.

En caso de fluctuaciones en el precio de materias primas, la industria de alimentos tiene capacidad de traspasar estos movimientos al precio de los productos que comercializa.

b) Tasas de interés

Permanentemente, la Compañía analiza las diferentes realidades del mercado financiero para así optimizar su portafolio de fuentes de financiamiento (bancos y tenedores de bonos, principalmente) de manera de minimizar costo y volatilidad. De este modo, se balancea la proporción de deuda que se encuentra a tasa fija y variable, según las condiciones imperantes en el mercado, mientras que la proporción de deuda de corto y largo plazo se mantiene alineada con una conservadora proyección de los flujos futuros que provendrán de la operación de la Compañía.

La proporción de deuda de corto plazo de la Compañía tiene un comportamiento estacional durante el año, debido a las importantes compras de materias primas realizadas durante el primer semestre.

En términos de sensibilidad a la fluctuación de las tasas de intereses, al 30 de septiembre de 2015 la exposición que tiene el resultado a variaciones de esta, es de 445 millones de pesos chilenos, por cada 50 puntos bases de fluctuación.

c) Tipos de cambio locales

Dada la naturaleza de su negocio y la proporción de éste que se maneja en pesos chilenos, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias ha definido el peso chileno como su moneda funcional.

La exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio se vincula principalmente con su posición neta entre las exportaciones que se realizan en dólares y todas las importaciones y compras locales que se encuentran denominadas también en esta moneda. La política de la Compañía es cubrirse de estas variaciones mediante la utilización de contratos derivados (opciones, forwards u otros instrumentos que pudieran implementarse a futuro). Respecto de la posición de balance (activos menos pasivos en dólares), la Compañía cubre esta exposición manteniendo pasivos financieros en dólares o mediante la utilización de instrumentos derivados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

29.2 RIESGO DE CRÉDITO

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias interactúa con diversos agentes en el mercado, por lo que se ve expuesta a la capacidad de éstos para cumplir con las obligaciones contraídas. En ese sentido, la Compañía tiene una política crediticia para mantener controlado este riesgo. Además, existen límites en cuanto a la concentración de posiciones en un determinado agente.

Respecto de los deudores por venta, la Compañía diferencia entre los deudores nacionales y los extranjeros. Para ambos existen exhaustivos controles que se revisan constantemente para la autorización de cupos de crédito tanto para los actuales como para los nuevos clientes. Adicional a esto, la Compañía ha decidido tomar seguros de crédito con la finalidad de resguardar el valor de estos activos. Este seguro de crédito cubre el 100% de las exportaciones y ventas locales, salvo en ocasiones particulares que la empresa asume el riesgo no cubierto por las compañías de seguro. Este seguro y el deducible son considerados al momento del cálculo de la provisión de deterioro.

Sobre todos los bienes físicos y también sobre las existencias, la Compañía mantiene pólizas de seguro que permiten cubrir los riesgos a los que estos activos se encuentran expuestos. Cuenta también con pólizas de seguro que cubren la pérdida por paralización de los negocios de la Compañía, la responsabilidad civil por daños a terceras personas o sus bienes. Además, la empresa cuenta con seguros de vida y catastróficos para sus empleados.

29.3 RIESGO DE LIQUIDEZ

La Compañía gestiona sus activos y pasivos circulantes privilegiando siempre el oportuno y puntual pago de sus obligaciones tanto con el sistema financiero (bancos y tenedores de bonos) como con sus proveedores. Esta gestión implica también el velar por el cumplimiento de las obligaciones de sus clientes en los plazos establecidos. Para minimizar el riesgo de liquidez, la Compañía diversifica su estructura de financiamiento entre corto y largo plazo, realizando con la suficiente anticipación los refinanciamientos de sus obligaciones.

29.4 RIESGO REGULATORIO

Desde el 27 de junio de 2016 comienza a aplicarse la Ley de Etiquetado Nutricional de Alimentos en Chile (Ley N° 20.606), la cual regula el rotulado de los alimentos envasados, calificando determinados niveles de azúcares, calorías, sodio y grasas saturadas como “altos en”. A la fecha, la Compañía no tiene claridad respecto de los efectos que la implementación de esta ley y su reglamento pueda tener sobre el desempeño de sus negocios en Chile.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2015:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Vencimiento Tres a 12 meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$	Total al 31-12-15 M\$	Tipo Amortización	Tasa Nominal	Tasa Efectiva	Valor Nominal M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Pesos chilenos	BancoEstado	6.523.458	0	0	0	0	6.523.458	Al vencimiento	4,06%	4,06%	6.500.000
		Pesos chilenos	Banco BBVA	5.016.915	0	0	0	0	5.016.915	Al vencimiento	4,06%	4,06%	5.000.000
		Pesos chilenos	Banco de Chile	0	9.498.861	18.788.580	0	0	28.287.441	Semestral	4,71%	4,71%	25.182.150
		Pesos chilenos	Banco Itaú	0	7.053.921	18.847.031	0	0	25.900.952	Semestral	6,87%	6,87%	25.200.000
		Pesos chilenos	Banco de Chile	13.499.097	0	0	0	0	13.499.097	Al vencimiento	0,51%	0,51%	13.493.040
		Pesos chilenos	BancoEstado	7.815.232	0	0	0	0	7.815.232	Al vencimiento	0,50%	0,50%	7.811.760
96.590.910-9	Alimentos Pancho Villa S.A.	Pesos chilenos	Banco Santander	2.542	5.085	22.881	153.467	0	183.975	Mensual	7,35%	7,35%	149.130
		Unidades de fomento	Banco Crédito e Inversiones	443	887	3.990	2.217	0	7.537	Mensual	7,55%	7,55%	7.139
		Unidades de fomento	Banco Santander	174	348	174	0	0	696	Mensual	6,18%	6,18%	689
		Pesos chilenos	BancoEstado	4.184	8.368	37.656	156.477	0	206.685	Mensual	8,52%	8,52%	183.460
		Unidades de fomento	Banco de Chile	255	510	2.297	1.021	0	4.083	Mensual	5,20%	5,20%	3.938
		Pesos chilenos	Banco de Chile	464	928	4.176	19.021	0	24.589	Mensual	8,04%	8,04%	20.582
SUBTOTAL PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				32.862.764	16.568.908	37.706.785	332.203	0	87.470.660				83.551.888

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2015:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Vencimiento Tres a 12 meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$	Total al 31-12-15 M\$	Tipo Amortización	Tasa Nominal	Tasa Efectiva	Valor Nominal M\$
0-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	1.173.795	0	3.422.357	14.498.035	0	19.094.187	Trimestral	5,45%	5,45%	16.933.381
		Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	374.850	0	237.982	0	0	612.832	Trimestral	5,40%	5,40%	601.683
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	2.740.996	0	0	0	0	2.740.996	Al vencimiento	5,08%	5,08%	2.707.250
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	2.108.458	0	0	0	0	2.108.458	Al vencimiento	5,08%	5,08%	2.082.500
		Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	0	2.952.614	0	0	0	2.952.614	Al vencimiento	5,19%	5,19%	2.915.500
		Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	2.107.289	0	0	0	0	2.107.289	Al vencimiento	4,96%	4,96%	2.082.500
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	1.685.240	0	0	0	0	1.685.240	Al vencimiento	4,70%	4,70%	1.666.000
		Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	0	2.309.820	0	0	0	2.309.820	Al vencimiento	5,10%	5,10%	1.290.750
		Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	0	1.686.499	0	0	0	1.686.499	Al vencimiento	5,13%	5,13%	1.666.000
		Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	0	1.475.892	0	0	0	1.475.892	Al vencimiento	5,19%	5,19%	1.457.750
		Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	3.372.570	0	0	0	0	3.372.570	Al vencimiento	4,96%	4,96%	3.332.000
		Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	0	1.476.307	0	0	0	1.476.307	Al vencimiento	5,19%	5,19%	1.457.750
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	2.530.030	0	0	0	2.530.030	Al vencimiento	5,06%	5,06%	2.499.000
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	632.492	0	0	0	632.492	Al vencimiento	5,05%	5,05%	624.750
		Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	1.264.714	0	0	0	0	1.264.714	Al vencimiento	4,96%	4,96%	1.249.500
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	1.264.834	0	0	0	0	1.264.834	Al vencimiento	5,00%	5,00%	1.249.500
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	2.109.449	0	0	0	0	2.109.449	Al vencimiento	5,16%	5,16%	2.082.500
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	3.057.483	0	0	0	3.057.483	Al vencimiento	5,11%	5,11%	3.019.625
		Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	0	1.054.505	0	0	0	1.054.505	Al vencimiento	5,19%	5,19%	1.041.250
		Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	0	2.318.291	0	0	0	2.318.291	Al vencimiento	5,13%	5,13%	2.290.750
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	1.264.727	0	0	0	1.264.727	Al vencimiento	5,08%	5,08%	1.249.500
		Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	1.264.985	0	0	0	1.264.985	Al vencimiento	5,08%	5,08%	1.249.500
		Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	0	1.469.367	0	0	0	1.469.367	Al vencimiento	5,05%	5,05%	1.457.750
SUBTOTAL PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				18.202.195	23.493.012	3.660.339	14.498.035	0	59.853.581				56.206.689
TOTAL PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				51.064.959	40.061.920	41.367.124	14.830.238	0	147.324.241				139.758.577

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2015:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre Acreedor	Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Vencimiento Tres a 12 meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$	Total al 31-12-15 M\$	Tipo Amortización	Tasa Nominal	Tasa Efectiva	Valor Nominal M\$
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-II	0	0	3.267.081	0	0	3.267.081	Semestral	4,00%	3,55%	3.203.636
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-JI	0	0	3.258.354	17.154.987	73.799.141	94.212.482	Semestral	5,15%	4,84%	64.072.725
		Pesos chilenos	Bono Serie BEMCA-NI	0	0	1.929.665	6.753.829	74.896.582	83.580.076	Semestral	3,80%	3,68%	51.258.180
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-PI	0	0	5.282.517	20.978.149	0	26.260.666	Semestral	6,40%	5,15%	23.000.000
TOTAL OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)				0	0	13.737.617	44.886.965	148.695.723	207.320.305				141.534.541
PASIVOS DE COBERTURA													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.		Forward	40.758	0	554.047	0	0	594.805				
			Swap CAM- FIX	0	0	0	483.540	0	483.540				
96.590.910-9	Alimentos Pancho Villa S.A.		Swap CLP - UF	0	0	0	28.957	0	28.957				
TOTAL PASIVOS DE COBERTURA				40.758	0	554.047	512.497	0	1.107.302				
CUENTAS POR PAGAR				84.102.867	1.970.598	0	0	0	86.073.465				
TOTAL CUENTAS POR PAGAR				84.102.867	1.970.598	0	0	0	86.073.465				
TOTAL PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				135.208.584	42.032.518	55.658.788	60.229.700	148.695.723	441.825.313				281.293.118

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2014:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre Acreedor	Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Vencimiento Tres a 12 meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$	Total al 31-12-14 M\$	Tipo Amortización	Tasa Nominal	Tasa Efectiva	Valor Nominal M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Pesos chilenos	Banco de Chile	0	0	9.797.640	27.153.346	0	36.950.986	Semestral	4,41%	4,41%	33.576.200
		Dólares estadounidenses	Banco de Chile	11.531.478	0	0	0	0	11.531.478	Al vencimiento	0,36%	0,36%	11.528.250
		Pesos chilenos	Banco Itaú	0	0	7.452.534	25.913.776	0	33.366.310	Semestral	6,87%	6,87%	28.000.000
		Dólares estadounidenses	Banco Santander	5.787.663	0	0	0	0	5.787.663	Al vencimiento	0,29%	0,29%	5.786.608
		Dólares estadounidenses	Banco Santander	6.631.697	0	0	0	0	6.631.697	Al vencimiento	0,29%	0,29%	6.630.489
		Pesos chilenos	BancoEstado	3.008.700	0	0	0	0	3.008.700	Al vencimiento	3,48%	3,48%	3.000.000
SUBTOTAL PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				26.959.538	0	17.250.174	53.067.122	0	97.276.834				88.521.547



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2014:

Rut Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Vencimiento Tres a 12 meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$	Total al 31-12-14 M\$	Tipo Amortización	Tasa Nominal	Tasa Efectiva	Valor Nominal M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS												
0-E Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	847.754	833.154	0	0	1.680.908	Trimestral	5,35%	5,35%	1.654.082
	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	820.089	0	0	0	820.089	Al vencimiento	4,44%	4,44%	811.720
	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	1.435.815	0	0	0	1.435.815	Al vencimiento	4,38%	4,38%	1.420.510
	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	1.538.631	0	0	0	1.538.631	Al vencimiento	4,45%	4,45%	1.521.975
	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	2.872.112	0	0	0	2.872.112	Al vencimiento	4,45%	4,45%	2.841.020
	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	2.154.342	0	0	0	2.154.342	Al vencimiento	4,50%	4,50%	2.130.765
	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	1.025.877	0	0	0	1.025.877	Al vencimiento	4,50%	4,50%	1.014.650
	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	2.871.402	0	0	0	2.871.402	Al vencimiento	4,50%	4,50%	2.841.020
	Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	552.999	0	545.312	0	0	1.098.311	Trimestral	5,38%	5,38%	1.078.700
	Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	244.479	0	2.551.173	16.733.687	1.872.715	21.402.054	Trimestral	5,45%	5,45%	18.429.291
	Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	298.989	0	896.967	597.176	0	1.793.132	Trimestral	5,40%	5,40%	1.713.682
	Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	0	2.053.372	0	0	0	2.053.372	Al vencimiento	4,83%	4,83%	2.029.300
	Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	1.743.238	0	0	0	0	1.743.238	Al vencimiento	4,42%	4,42%	1.724.905
	Nuevos soles peruanos	Banco de Crédito del Perú	0	2.669.034	0	0	0	2.669.034	Al vencimiento	4,47%	4,47%	2.638.090
	Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	1.235.024	0	0	0	0	1.235.024	Al vencimiento	4,36%	4,36%	1.217.580
	Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	4.102.918	0	0	0	0	4.102.918	Al vencimiento	4,39%	4,39%	4.058.600
	Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	1.646.436	0	0	0	0	1.646.436	Al vencimiento	4,31%	4,31%	1.623.440
	Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	3.703.343	0	0	0	0	3.703.343	Al vencimiento	4,25%	4,25%	3.652.740
	Nuevos soles peruanos	Banco Scotiabank	0	823.455	0	0	0	823.455	Al vencimiento	4,40%	4,40%	811.720
TOTAL PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES			13.527.426	19.111.883	4.826.606	17.330.863	1.872.715	56.669.493				53.213.790
TOTAL PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES			40.486.964	19.111.883	22.076.780	70.397.985	1.872.715	153.946.327				141.735.337

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2014:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Vencimiento Tres a 12 meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$	Total al 31-12-14 M\$	Tipo Amortización	Tasa Nominal	Tasa Efectiva	Valor Nominal M\$
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-II	0	0	6.461.597	3.139.352	0	9.600.949	Semestral	4,00%	3,55%	9.235.163
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-JI	0	0	3.130.966	23.836.969	66.692.200	93.660.135	Semestral	5,15%	4,84%	61.567.750
		Pesos chilenos	Bono Serie BEMCA-NI	0	0	1.449.184	26.260.664	0	27.709.848	Semestral	3,80%	3,68%	23.000.000
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-PI	0	0	1.854.224	9.271.118	71.041.327	82.166.669	Semestral	6,40%	3,68%	49.254.200
TOTAL OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)				0	0	12.895.971	62.508.103	137.733.527	213.137.601				143.057.113
PASIVOS DE COBERTURA													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.		Forward	50.082	14.623	240.358	129.373	0	434.436				
			Swap CAM- FIX	0	0	0	1.341.276	0	1.341.276				
			Swap TAB-FIC	0	0	259.659	0	0	259.659				
TOTAL PASIVOS DE COBERTURA				50.082	14.623	500.017	1.470.649	0	2.035.371				
CUENTAS POR PAGAR				76.229.353	1.466.151	0	0	0	77.695.504				
TOTAL CUENTAS POR PAGAR				76.229.353	1.466.151	0	0	0	77.695.504				
TOTAL PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				116.766.399	20.592.657	35.472.768	134.376.737	139.606.242	446.814.803				284.792.450

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Al 31 de diciembre de 2015, la Sociedad mantiene instrumentos financieros que deben ser registrados a su valor justo. Estos incluyen:

- Contratos de instrumentos derivados de tasas de interés y
- Contratos derivados de moneda.

La Sociedad ha clasificado la medición de valor justo utilizando una jerarquía que refleja el nivel de información utilizada en la valoración.

Esta jerarquía se compone de tres niveles:

- (i) Valor justo basado en cotización en mercados activos para una clase de activo o pasivo similar;
- (ii) Valor justo basado en técnicas de valoración que utilizan información de precios de mercado o derivados del precio de mercado de instrumentos financieros similares;
- (iii) Valor justo basado en modelos de valoración que no utilizan información de mercado.

El valor justo de los instrumentos financieros que se transan en mercados activos, tales como las inversiones adquiridas para su negociación, está basado en cotizaciones de mercado al cierre del ejercicio utilizando el precio corriente comprador. El valor justo de activos financieros que no transan en mercados activos (contratos derivados) es determinado utilizando técnicas de valoración que maximizan el uso de información de mercado disponible. Las técnicas de valoración generalmente usadas por la Sociedad son: cotizaciones de mercado de instrumentos similares.

El siguiente cuadro muestra la clasificación de los instrumentos financieros a valor justo al 31 de diciembre de 2015, según el nivel de información utilizada en la valoración:

Descripción	Valor justo al 31-12-15 M\$	Mediciones de valor justo usando valores considerados como		
		nivel I M\$	nivel II M\$	nivel III M\$
Activos				
Valor justo derivados	3.489.176	0	3.489.176	0
Pasivos				
Valor justo derivados	1.107.302	0	1.107.302	0

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2015, el grupo tiene instrumentos financieros que no se registran a valor justo. Con el propósito de cumplir con los requerimientos de revelación de valores razonables, el grupo ha valorizado estos instrumentos según se muestra en el siguiente cuadro:

Descripción	31-12-15		31-12-14	
	Valor libro M\$	Valor razonable M\$	Valor libro M\$	Valor razonable M\$
Efectivo en caja	595.874	595.874	668.590	668.590
Saldo en bancos	6.952.119	6.952.119	5.844.042	5.844.042
Depósitos a plazo	2.864.685	2.864.685	4.243.155	4.243.155
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	139.812.273	139.812.273	137.231.314	137.231.314
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	13.902.764	13.902.764	10.142.519	10.142.519
Otros pasivos financieros	284.642.185	284.642.185	291.070.284	291.070.284
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	86.073.465	86.073.465	77.695.504	77.695.504
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2.178.170	2.178.170	1.414.823	1.414.823

Los importes en libros de las cuentas a cobrar y a pagar se asume que se aproximan a sus valores razonables debido a la naturaleza de corto plazo de ellas. En el caso de efectivo en caja, saldo en bancos, depósitos a plazo y otros pasivos financieros, el valor justo se aproxima a su valor en libros.

Nota 30. Personal Clave de la Gerencia

Empresas Carozzi S.A. es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros titulares y siete suplentes, los cuales permanecen por un ejercicio estatutario de tres años en sus funciones, pudiendo estos ser reelegidos.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2015 fueron elegidos como directores titulares los señores Gonzalo Bofill Velarde, Gonzalo Bofill Schmidt, Carlos Cáceres Contreras, Enrique Ide Valenzuela, José Juan Llugany Rigo-Righi, André Parker y Neil Brimacombe, y como suplentes los señores Pablo Bofill Schmidt, Jorge Delpiano Kraemer, Carlo Rossi Soffia, Andrés Undurraga Ossa, Peter Pickett Pound, Peter Matlare y Patrick Sithole, respectivamente, conforme a lo establecido en el artículo 31 de la Ley N° 18.046.

El equipo gerencial está compuesto por el Gerente General, el Gerente de Finanzas y Planeamiento, el Gerente de Desarrollo Organizacional y Personas, el Gerente de Operaciones, el Gerente División Chile y la Contralora.

La Compañía cuenta, además, con un Comité de Auditoría que tiene como objetivo apoyar al Directorio en el control interno de la entidad. También es responsable de establecer un flujo de comunicaciones entre el directorio y los auditores externos, auditores internos y los miembros de las distintas gerencias. Contraloría le reporta directamente a este comité. Sus miembros son los directores titulares señores Enrique Ide, quien lo preside, Gonzalo Bofill Schmidt y tres ejecutivos principales, quienes se reúnen periódicamente con los auditores externos, al menos cuatro veces al año. No obstante lo anterior, el Directorio convoca a los auditores externos cuando lo estima conveniente.

La vigésimo quinta Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A. fue celebrada el 29 de abril de 2015.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

30.1 REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

Las remuneraciones brutas definidas y acordadas en la última Junta Ordinaria de Accionistas para los directores de Empresas Carozzi S.A. se componen de una dieta por asistencia a reuniones equivalentes a tres unidades tributarias mensuales por cada Director, remunerándose sólo una reunión en el mes. El presidente percibe el doble de lo que corresponda a un director. También la referida junta acordó una remuneración consistente en una participación en la utilidad anual de un 1,6% sobre dicha utilidad para repartir entre los miembros del Directorio, correspondiendo un 0,2% a cada director. El presidente percibe el doble de lo que corresponde a un director, esto es 0,4%.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 estas remuneraciones ascienden a:

Nombre director señor	Rut	Cargo	31-12-15			31-12-14		
			Dieta M\$	Participación M\$	Total M\$	Dieta M\$	Participación M\$	Total M\$
Gonzalo Bofill Velarde	7.003.362-3	Presidente	3.157	173.380	176.537	3.023	153.227	156.250
Carlos Cáceres Contreras	4.269.405-3	Director	1.579	86.690	88.269	1.511	76.613	78.124
Patricio García Domínguez (1)	3.309.849-9	Director	0	65.017	65.017	1.126	76.613	77.739
Enrique Ide Valenzuela	6.117.880-5	Director	1.579	86.690	88.269	1.511	76.613	78.124
José Juan Llugany Rigo-Righi (2)	6.318.711-9	Director	1.579	0	1.579	0	0	0
Gonzalo Bofill Schmidt	13.990.222-K	Director	1.579	86.690	88.269	1.511	76.613	78.124
Peter Matlare (3)	0-E	Director	0	86.690	86.690	0	0	0
Neil Brimacombe (3)	0-E	Director	0	61.550	61.550	0	0	0
Totales			9.473	646.707	656.180	8.682	459.679	468.361

- (1) Con fecha 6 de octubre de 2014 se aceptó la renuncia al cargo de director titular de don Patricio García Domínguez y la renuncia al cargo de director suplente de don José Juan Llugany Rigo-Righi.
- (2) Con fecha 1 de enero de 2015 asumió el cargo de director titular don José Juan Llugany Rigo-Righi.
- (3) Excepcionalmente para ese año, con fecha 30 de abril de 2014, los señores Peter Matlare y Neil Brimacombe renunciaron voluntariamente a cobrar y percibir remuneraciones como directores de Empresas Carozzi S.A.

30.2 REMUNERACIONES DE EJECUTIVOS

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de Empresas Carozzi S.A. ascienden a M\$ 1.170.928 y M\$ 1.471.085 para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014, respectivamente, importes registrados en el rubro gastos de administración y ventas del estado de resultado por función.

La Compañía otorga a los ejecutivos principales bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Nota 31. Dotación Total

La dotación de trabajadores es la siguiente:

País	31-12-15 Trabajadores	31-12-14 Trabajadores
Dotación total	10.047	10.608
Chile	7.005	7.351
Perú	3.014	3.219
Otros	28	38



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Nota 33. Sanciones

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Sociedad, el Directorio y la administración no han sido objeto de sanciones por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros, ni de otra autoridad.

Nota 34. Hechos Esenciales

34.1 HECHOS ESENCIALES

- Con fecha 1 de enero de 2016, Empresas Carozzi S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros el siguiente hecho esencial:

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, se informa a esta superintendencia, como hecho esencial, que por medio de una carta recibida con fecha 28 de enero último, el señor Peter Matlare presentó su renuncia al cargo de director suplente con efecto desde el 31 de diciembre de 2015.

- Con fecha 26 de noviembre de 2015, Empresas Carozzi S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros el siguiente hecho esencial:

En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045 y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de esa superintendencia, comunicamos como hecho esencial que con esta fecha se llevaron a cabo las siguientes transacciones entre Empresas Carozzi S.A. ("Carozzi") y Compañía Cervecerías Unidas S.A. ("CCU") a través de Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. ("FOODS") y Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. ("ECCUSA"), consistente en los siguientes:

1. Con esta fecha FOODS vendió, cedió y transfirió a Carozzi maquinarias, equipos y marcas correspondientes a los productos Natur y Calaf, por la suma total de \$ 14.931.000.000;
2. Adicionalmente, se dio inicio al desarrollo en conjunto del negocio de bebidas instantáneas en polvo, mediante las siguientes operaciones:
 - a) Carozzi, aportó mediante aumento de capital a su filial Bebidas Carozzi CCU SpA ("BEBIDAS"), las marcas Sprim y Fructus.
 - b) Carozzi celebró un contrato de licencia con BEBIDAS en que otorga una licencia exclusiva para el uso perpetuo e intransferible de las marcas VIVO y Caricia.
 - c) Carozzi vendió, cedió y transfirió el 50% de las acciones de BEBIDAS a ECCUSA, por la suma total de \$ 21.846.500.000.
 - d) Con esta misma fecha se celebró un Pacto de Accionistas entre Carozzi y ECCUSA para regular el desarrollo en conjunto de BEBIDAS, cuyo giro principal será la producción, comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en Chile, sin perjuicio de otros giros complementarios que puedan pactarse.
3. En virtud de estas transacciones, se celebraron, entre otros, un contrato de elaboración de producto terminado y otro de distribución para el desarrollo del negocio de Bebidas y un contrato de elaboración de producto terminado y otro de distribución transitorios para la continuidad operacional del negocio de los productos Natur y Calaf.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

• Con fecha 24 de noviembre de 2015, Empresas Carozzi S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros el siguiente hecho esencial:

En cumplimiento de lo dispuesto en los artículo 9 y 10 inciso segundo de la Ley N° 18.045 y artículo 3 bis del Decreto Ley N° 3.538, y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de esa superintendencia, Empresas Carozzi S.A., en adelante “Carozzi”, comunica como hecho esencial que, en sesión de Directorio celebrada con esta misma fecha, se acordó proceder a reestructurar su filial Alimentos Pancho Villa S.A., en adelante “Pancho Villa”, en lo siguiente:

1. Dividir Alimentos Pancho Villa S.A. en dos sociedades, una que será la continuadora legal y una nueva sociedad a la que se le asignarán los activos y pasivos que la Junta de Accionistas determine y que girará bajo la razón social de Doroteo S.A.
2. Posteriormente se procederá a fusionar con Carozzi la nueva sociedad que surja de la división de Alimentos Pancho Villa S.A., mediante la adquisición de la totalidad de las acciones de Doroteo S.A.
3. Solicitar al directorio de Pancho Villa que cite, a la brevedad, a Junta Extraordinaria de Accionistas para que acuerde la división y posterior fusión a que se refieren los puntos anteriores.
4. Esta reestructuración tiene por objeto centralizar las actividades comerciales, logísticas, financieras y administrativas que actualmente realiza Pancho Villa en Carozzi, sin alterar la independencia productiva de este negocio, dadas las diferencias tecnológicas existentes en la elaboración de este tipo de productos.

• Con fecha 1 de septiembre de 2015, Empresas Carozzi S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros el siguiente hecho esencial:

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de esa superintendencia, informamos como hecho esencial la adquisición del 100% de las acciones de Alimentos Pancho Villa S.A., empresa dedicada a la fabricación, comercialización y exportación de productos de harina y maíz.

La transacción se ha materializado con esta fecha, mediante la compra de 19.999 acciones por parte de Empresas Carozzi S.A., y una acción por parte de su filial Comercial Carozzi S.A. El precio de la compraventa ascendió a \$ 7.643 millones, el cual fue pagado al contado y en dinero en efectivo.

Esta operación permitirá a Empresas Carozzi S.A. ampliar su portafolio al ingresar al mercado de tortillas y snacks y, con ello, potenciar el desarrollo de nuevos productos en estas categorías. De acuerdo a los últimos estados financieros auditados de Alimentos Pancho Villa S.A., la compañía facturó durante el año 2014 \$ 6.261 millones, con una utilidad neta de \$ 415 millones.

• Con fecha 29 de abril de 2015, Empresas Carozzi S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros el siguiente hecho esencial:

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de esa superintendencia, comunicamos como hecho esencial que con esta fecha se llevó a cabo en el domicilio sede social, ubicada en Camino Longitudinal Sur N° 5201, comuna de San Bernardo, la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron, entre otras, las siguientes materias:

1. Se aprobaron la Memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentados por la administración de la sociedad respecto del ejercicio 2014.
2. Se acordó el reparto de un dividendo de \$ 40.400 por acción, a pagarse el día 18 de mayo de 2015.
3. Se designaron a los siguientes directores titulares y suplentes, para ejercer su cargo por el período estatutario de tres años.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

TITULAR	SUPLENTE
Gonzalo Bofill Velarde	Pablo Bofill Schmidt
Gonzalo Bofill Schmidt	Jorge Delpiano Kraemer
Carlos Cáceres Contreras	Carlo Rossi Soffia
Enrique Ide Valenzuela	Andrés Undurraga Ossa
José Juan Llugany Rigo-Righi	Peter Pickett Pound
André Parker	Peter Matlare
Neil Brimacombe	Patrick Sithole

4. Se acordó la remuneración del Directorio.
5. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio del año 2015, a la firma PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada (PwC).
6. Se designó al diario “La Segunda” para publicar los avisos de citación a junta.
7. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas.

• Con fecha 27 de marzo de 2015, Empresas Carozzi S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros el siguiente hecho esencial:

De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que el Directorio, en sesión celebrada el día de ayer, acordó lo siguiente:

1. Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 29 de abril próximo, a las 09.00 horas, en las oficinas de la sociedad ubicadas en Camino Longitudinal Sur N° 5201, San Bernardo.
2. Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 40.400 por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2014.

• Con fecha 6 de octubre de 2014, Empresas Carozzi S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros el siguiente hecho esencial:

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, sobre Mercado de Valores, en mi calidad de gerente general de Empresas Carozzi S.A. (la “Compañía”) informo a esa superintendencia, como hecho esencial, que el Directorio en sesión celebrada con fecha 6 de octubre de 2014 y dentro de un proceso de sucesión a nivel de Gobierno Corporativo trabajado rigurosamente tanto a nivel del Directorio como de la administración de la Compañía, ha acordado efectuar los siguientes cambios en la administración de la misma:

DIRECTORIO

1. Aceptar la renuncia al cargo de director titular de don Patricio García Domínguez, la que se hace efectiva en forma inmediata.
2. Aceptar la renuncia al cargo de director suplente de don José Juan Llugany Rigo-Righi, la que se hace efectiva en forma inmediata.
3. Designar como director titular a don José Juan Llugany Rigo-Righi, quien asumirá el cargo a contar del 1 de enero de 2015.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

ADMINISTRACIÓN

Aceptar las siguientes renunciaciones voluntarias a los cargos que se indican, todas con efecto a contar del 1 de enero de 2015:

1. Al cargo de gerente general, de don José Juan Llugany Rigo-Righi, quien en esa misma fecha asumirá nuevas funciones y responsabilidades como director de la Compañía.
2. Al cargo de gerente de Consumo Masivo, de don Peter Pickett Pound, quien pasará a ocupar el cargo de Presidente de nuestra filial en Perú, Molitalia.
3. Al cargo de gerente de División Chile, de don Sebastián García Tagle.

Nombrar a las siguientes personas en los cargos que se indican, todos con efecto a contar del 1 de enero de 2015:

4. Gerente general, a don Sebastián García Tagle.
5. Gerente de División Chile, a don Santiago Valdés Birrel.

Además, se acordó eliminar el cargo de gerente de Consumo Masivo.

El Directorio, en la misma sesión señalada, acordó agradecer a cada uno de ellos la excelente gestión realizada en sus respectivos cargos y felicitar a los recientemente nombrados.

• Con fecha 30 de abril de 2014, Empresas Carozzi S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros el siguiente hecho esencial:

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de esa superintendencia, comunicamos como hecho esencial que con esta fecha se llevó a cabo en la sede social, ubicada en Camino Longitudinal Sur N° 5201, comuna de San Bernardo, la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron, entre otras, las siguientes materias:

1. Se aprobaron la Memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentados por la administración de la sociedad respecto del ejercicio 2013.
2. Se acordó el reparto de un dividendo de \$ 35.700 por acción, a pagarse el día 14 de mayo de 2014.
3. Se designó a los siguientes directores titulares y suplentes, para ejercer su cargo por el período estatutario de tres años:

TITULAR	SUPLENTE
Gonzalo Bofill Velarde	Pablo Bofill Schmidt
Gonzalo Bofill Schmidt	Jorge Delpiano Kraemer
Carlos Cáceres Contreras	Carlo Rossi Soffia
Enrique Ide Valenzuela	Andrés Undurraga Ossa
Patricio García Domínguez	José Juan Llugany Rigo-Righi
André Parker	Peter Matlare
Neil Brimacombe	Patrick Sithole



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

4. Se acordó la remuneración del Directorio.
5. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio del año 2014, a la firma PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada (PwC).
6. Se designó al diario “La Segunda” para publicar los avisos de citación a junta.
7. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas.

• Con fecha 27 de marzo de 2014, Empresas Carozzi S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros el siguiente hecho esencial:

Comunica celebración Junta Ordinaria de Accionistas y proposición de pago de dividendo definitivo. De conformidad a las disposiciones legales vigentes, en sesión celebrada en el día de ayer, acordó lo siguiente:

1. Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 29 de abril próximo, a las 09.00 horas, en las oficinas de la sociedad ubicadas en Camino Longitudinal Sur N° 5201, Nos, San Bernardo.
2. Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 35.700 por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2013.

34.2 OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO

• El 27 de octubre de 2015 se efectuó la premiación de la decimocuarta versión de Ranking de Reputación Corporativa 2015, efectuado por la consultora Hill & Knowlton Strategies y GfK Adimark, abarcando el análisis y percepción sobre 70 empresas, la cual situó a Empresas Carozzi S.A. entre las tres empresas más destacadas de Chile, en su “Categoría Oro”.

• El 30 de septiembre de 2015 se efectuó la premiación Effie Awards Chile 2015, donde se destacan grandes Ideas que logran resultados reales de mercado que prueban su éxito. Nuestro producto “Cus Cús” recibió el reconocimiento Effie de Plata a la “Eficacia Publicitaria en la categoría Lanzamiento Exitoso”.

La importancia de este concurso ha sobrepasado ampliamente las fronteras de su país de origen. En la actualidad se organiza en 34 países de Europa, Asia, América del Norte y Sudamérica.

Cada año la industria publicitaria produce cientos de campañas, pero sólo algunas logran pleno éxito. La efectividad en comunicaciones, por lo tanto, es y seguirá siendo el gran desafío enfrentado por nuestro equipo de Marketing, constituido por nuestro staff, avisadores, agencias y medios.

Effie Awards Chile constituye la única instancia profesional de evaluación y centra su preocupación en la efectividad de las comunicaciones de marketing, proceso en el que Empresas Carozzi está constantemente aportando valor a sus marcas.

• El 1 de julio de 2015, nuestra marca “Costa” pasó a formar parte del “Branding Hall of Fame” al ser distinguida como Gran Marca Chilena 2015, una de las más importantes distinciones para la industria del marketing a nivel mundial, que se realiza una vez al año y premia a aquellas empresas y sus marcas que destaquen y tengan una sostenida trayectoria de éxito y liderazgo en sus respectivos mercados, como consecuencia de una aplicación sistemática de conceptos y técnicas de branding del mejor nivel.

Costa nace hace 108 años fabricando chocolates. En 1982 pasa a ser parte de la familia de Holding Empresas Carozzi, hito que la lleva a diversificarse y entrar al competitivo negocio de las galletas. Treinta años después, gracias al trabajo constante y comprometido de todos, nuestra capacidad innovadora y cercanía con el consumidor, logramos ser líderes en ambas categorías. Además, seguimos creciendo y hoy estamos presentes con esta marca en otras dos líneas de negocio: cereales para el desayuno y barras de cereales.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Esta distinción se otorga anualmente en nuestro país con el patrocinio del Círculo de Marketing de ICARE, la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA) y la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (ACHAP). Este logro es fruto del enorme compromiso y de la pasión por el trabajo bien hecho que caracteriza a todos quienes somos parte de esta gran familia Carozzi. Además, Vivo fue distinguida como Marca Emergente. Ambos premios son también prueba de nuestra capacidad de innovación y de que seguimos avanzando hacia convertirnos en la Compañía más respetada y valorada de Latinoamérica.

Nota 35. Hechos Posteriores

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Hechos Relevantes Consolidados

31 de diciembre de 2015

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados no han ocurrido hechos de carácter financieros o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Análisis Razonado

Resultados

Los ingresos de la compañía se incrementaron en un 4,94%, pese al bajo crecimiento de la economía en Chile y Perú. Este crecimiento, junto a la mejora en los márgenes de explotación (ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas) significó un crecimiento en el margen de explotación de un 7,8%.

Este mejor desempeño a nivel de margen de explotación, junto con un incremento acotado de los gastos de distribución y administración, generaron un positivo apalancamiento del resultado operacional (ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración) del 12,1%.

Con fecha 26 de noviembre de 2015, Empresas Carozzi S.A. compró a “Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.” maquinarias, equipos y las marcas Natur y Calaf, por un valor total de M\$ 14.931.000, los que se aperturan en M\$ 4.000.000 y M\$ 10.931.000, respectivamente. Adicionalmente, en la misma fecha, Empresas Carozzi S.A. vendió, cedió y transfirió a “Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.” (ECCUSA) el 50% de la sociedad “Bebidas Carozzi CCU SpA”. Estas transacciones generaron una utilidad de M\$ 18.143.131.

Respecto de los gastos por impuestos a las ganancias, estos se incrementaron en un 94% producto de los ingresos extraordinarios explicados anteriormente y al incremento en la tasa de impuestos del año 2015.

Durante el año 2015 la Compañía registró un crecimiento de su utilidad de un 39,5%.

Análisis Segmentos

División Chile

La División Chile tuvo un aumento del 13,1% en los ingresos por ventas debido tanto al buen desempeño de los volúmenes de ventas como a un mejor precio de venta promedio. Por su parte, los costos de ventas y gastos de distribución y administración fueron también mayores, aumentando en el período en un 11,2% por el impacto del alza del tipo de cambio en las materias primas importadas y por los incrementos en los precios internacionales de algunas de ellas.

Durante el año 2015 se incorporaron dos nuevas categorías de productos al porfolio que maneja la Compañía, productos étnicos y snacks salados, esto mediante la adquisición de la sociedad Alimentos Pancho Villa S.A.

Adicionalmente, hicimos una alianza con Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. para la comercialización y distribución en Chile de bebidas instantáneas en polvo con las marcas VIVO, Sprim, Caricia y Fructus, a través de la sociedad “Bebidas Carozzi CCU SpA”, que nos permite poner al servicio de los consumidores chilenos lo mejor de la experiencia de ambas empresas en esta categoría.

El 2015 también fue tiempo de importantes inversiones, como la inauguración del molino de trigo en Nos, el más moderno de Latinoamérica, con el cual podremos aumentar en más de 200 toneladas / día nuestra capacidad de molienda de trigo durum y trigo candeal.

Construimos, además, en Nos una nueva planta de jugos líquidos y lácteos, aumentando nuestra capacidad de producción para así responder al destacado crecimiento de la marca Vivo en esta categoría.

Hemos realizado relevantes inversiones en la categoría alimentos para mascotas, a través de la modernización de la línea de secado y envasado en la Planta de Lontué. Nuestra marca Master Dog ha consolidado su liderazgo en este mercado.



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Análisis Razonado

En la Planta de Teno renovamos por completo nuestras líneas de producción de salsas de tomate y compotas de fruta con tecnología de última generación, lo que nos permitirá abordar con mayor eficiencia y capacidad innovadora tanto el mercado doméstico como el internacional a través de Agrozzi, nuestro brazo exportador agroindustrial de escala mundial.

División Perú

En Perú, pese a las dificultades del mercado, afectado por un menor crecimiento del nivel de consumo interno, concretamos la automatización de las líneas de envasado en galletas y bizcochos, con las ganancias en productividad que ello genera.

La División Perú en pesos chilenos muestra un crecimiento del 0,75%. En cuanto a los costos y gastos de distribución y administración en pesos chilenos, fueron mayores en un 4,2% al año anterior, debido al aumento en los precios de importación de materias primas como el trigo, cacao y almendra, y también explicado por la devaluación de la moneda local.

División Internacional

La División Internacional tuvo una caída en los ingresos en pesos chilenos de un 11,4%, afectada por la caída en los volúmenes exportados de pulpas de fruta y jugos concentrados a países con dificultades económicas, como Venezuela y Argentina. Por su parte, los costos y gastos de distribución y administración cayeron en un 12,1%, producto de las menores ventas y también como consecuencia de la caída en los costos de fabricación de los productos agroindustriales, asociado a la caída en el precio internacional del petróleo.

Análisis Financiamiento

La compañía está diversificada en sus fuentes de financiamiento con un 79,7% de su deuda en Chile y un 20,3% en Perú. Asimismo, la compañía se financia en un 48,9% a través de bancos y de inversionistas institucionales del mercado de capitales local a través de la emisión de bonos corporativos, los que representan un 51,1% de sus pasivos financieros.

Análisis de Ratios

Para permitir un mejor análisis de las cifras correspondientes a los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A., a continuación se presentan algunos índices relevantes comparativos.

La Sociedad ha definido como activos operacionales la suma de activos corrientes y propiedades, plantas y equipos del activo no corriente.

La liquidez de la compañía disminuye en comparación a diciembre de 2014, es debido a la adquisición de la sociedad "Alimentos Pancho Villa S.A.", la cual fue financiada con deuda de corto plazo.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Análisis Razonado

	31-12-15	31-12-14
LIQUIDEZ		
Corrientes: Activos corrientes, corriente total / Pasivos corrientes, corriente total	1,37	1,52
Razón ácida: Activos corrientes total - inventarios / Pasivos corrientes total	0,80	0,90
ENDEUDAMIENTO		
Leverage: Préstamos que devengan intereses, corriente + préstamos que devengan intereses, no corrientes / Patrimonio neto total	0,69	0,79
Corto plazo: Pasivos corrientes total / Pasivos corrientes total + pasivos no corrientes total	0,46	0,41
Largo plazo: Pasivos no corrientes total / Pasivos corrientes total + pasivos no corrientes total	0,54	0,59
Razón de endeudamiento: Pasivos corrientes total + pasivos no corrientes total / Patrimonio neto total	1,13	1,22
Cobertura de gastos financieros: (Ganancia (pérdida) antes de impuesto - costos financieros [de actividades no financieras]) / Costos financieros [de actividades no financieras]	6,82	4,96
ACTIVIDAD (INVENTARIOS)		
Rotación anualizada: Costo de ventas / Inventarios promedios	3,86	3,91
Permanencia: 360 días / Rotación	93,32	92,07
RENTABILIDAD		
Patrimonial: Ganancia (pérdida) de la controladora / Patrimonio neto (promedio) de la controladora (anualizado)	0,08	0,06
Activos: Ganancia (pérdida) / Activos total (promedio) (anualizado)	0,07	0,05
Utilidad por acción: Ganancia (pérdida) de la controladora / Acciones suscritas y pagadas	140.719,40	100.907,93
Valor libro acción: Patrimonio neto de la controladora / Total acciones	958.197	858.711
RESULTADOS		
Resultados financieros	MM\$	MM\$
Ingresos por ventas	691.810	658.186
Costos de ventas	454.893	438.406
Resultados de las operaciones	113.873	86.235
R.A.I.D.A. (Resultado antes de impuestos, intereses, depreciación y amortización)	95.280	69.363
Gastos financieros netos	13.588	13.358
Utilidad tenedores de acciones	60.446	43.345



Tu familia, nuestra familia

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Análisis Razonado

El endeudamiento, analizado desde un punto de vista del Leverage, se redujo respecto del obtenido en diciembre de 2014.

Los ratios de rotación y permanencia se mantienen en niveles similares a diciembre de 2014.

La rentabilidad patrimonial estuvo en línea con el resultado obtenido en diciembre de 2014.

La utilidad por acción y el valor libro de la acción aumentaron debido a las mayores ganancias registradas en el período.

Análisis de los flujos e inversiones

El menor flujo operacional se debe principalmente a que en el primer trimestre de 2014 se concretó el pago por parte del seguro de la indemnización por el siniestro ocurrido el año 2010 de la fábrica de pastas en Nos. Adicionalmente a esto, se produjo un mayor flujo de pago a proveedores, explicado por un aumento en los volúmenes de negocios, que generó un mayor nivel de producción e inventarios.

Los flujos de inversión fueron mayores al ejercicio anterior, debido a la adquisición de la empresa “Alimentos Pancho Villa S.A.” y a la adquisición de activos fijos, inventarios y las marcas Natur y Calaf a “Foods Compañía de Alimentos CCU S.A.”.

Diferencia valores libros y económicos

Respecto de las existencias, la compañía y sus subsidiarias están aplicando el criterio del menor valor entre su costo y valor de realización. En relación a los valores de los principales activos no corrientes, éstos se revisan cuando existen cambios significativos en el entorno y, a lo menos, una vez al año.

Análisis de variaciones de mercado

Durante el presente año no han existido variaciones importantes en el mercado.

Riesgos

Es política de la Compañía cubrir el descalce de los flujos esperados de importaciones y exportaciones, ambas denominadas en dólares americanos. Esta política es implementada mediante la utilización de contratos derivados.

Además, la Compañía utilizó instrumentos derivados para cubrir su exposición de balance (principalmente cuentas por cobrar de exportaciones y cuentas por pagar de importaciones). La exposición a este riesgo fue cubierta mediante la utilización de contratos forward que fueron clasificados como contratos de coberturas de partidas existentes. El detalle se encuentra en la nota correspondiente.

Respecto de las tasas de interés y de las monedas en que la Compañía mantiene su deuda, existe una diversificación respecto de tasas fijas y tasas variables y de pesos chilenos, unidades de fomento, dólares estadounidenses y nuevos soles peruanos.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Análisis Razonado

Desde el punto de vista de las materias primas, la Compañía está expuesta principalmente a las variaciones en el precio del trigo, arroz, avena, maíz, tomate y de algunas frutas, como el durazno, peras, y otros insumos, como el cacao y el azúcar.

Respecto del trigo, este se adquiere en el mercado nacional e internacional. En el caso de Chile, sobre un 80% se adquiere en el mercado local y el resto se importa durante todo el año. En el caso de Perú, el 100% del trigo es importado. De esta manera se minimiza el riesgo de alzas de precio del trigo tanto en el mercado local como internacional y se optimiza el oportuno abastecimiento. En cuanto al arroz, la proporción de compra nacional cubre el 70% del total requerido, mientras que en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en los precios de compra del tomate y de las frutas que se procesan ha sido mantener contratos con los agricultores, fijando anualmente el precio de compra, de manera de asegurar el abastecimiento. Además, la Compañía ha diversificado su producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.



Tu familia, nuestra familia



Tu familia, nuestra familia

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

R.U.T. 96.591.040 - 9
Razón Social EMPRESAS CAROZZI S.A.

En sesión de directorio de fecha 30 de marzo de 2016, las personas abajo indicadas tomaron conocimiento y se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A., referido al 31 de diciembre de 2015, de acuerdo al siguiente detalle:

CONSOLIDADO

Estado Consolidado de Situación Financiera	X
Estado Consolidado de Resultados por Función	X
Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función	X
Estado Consolidado de Flujos de Efectivo Directo	X
Estado Cambios en el Patrimonio Neto	X
Notas a los Estados Financieros Consolidado	X
Análisis Razonado	X
Hechos Relevantes	X

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
GONZALO BOFILL VELARDE	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	7.003.362-3	
GONZALO BOFILL SCHMIDT	DIRECTOR	13.990.222-K	
CARLOS CACERES CONTRERAS	DIRECTOR	4.269.405-3	



Carozzi: División General y Planta N°1 - Pomaireucana 256 (201. N°), Fono (56 2) 2377 8400, Casilla 70, Bío Bío, Santiago, Chile
Planta Reñaca: Camino Interseccional 2125, Reñaca Alta, Fono (56-2) 2276 600, Villa del Mar / Planta Teno: Camino Longitudinal Sur, Km 174, Teno (56-70) 2411 167, Cautín
Planta Victoria: Camino Antepolanco, Fono (56-45) 2841 118, Victoria, IX Región
www.carozzi.cl



Tu familia, nuestra familia

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
ENRIQUE IDE VALENZUELA	DIRECTOR	6.117.880-5	
JOSE JUAN LLUGANY RIGO-RIGHI	DIRECTOR	6.318.711-9	
ANDRE PARKER	DIRECTOR	0-E
NEIL BRIMACOMBE	DIRECTOR	0-E
SEBASTIAN GARCIA TAGLE	GERENTE GENERAL	6.936.562-0	

EAD



Suscripción de la Memoria

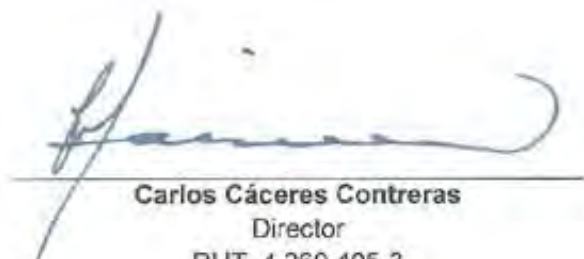
Conforme a lo señalado en la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la presente Memoria es suscrita por los Directores de Empresas Carozzi S.A., quienes, en conjunto con el Gerente General, se declaran responsables por la total veracidad de la información contenida en ella.



Gonzalo Bofill Velarde
Presidente
RUT. 7.003.362-3



Gonzalo Bofill Schmidt
Director
RUT. 13.990.222-K



Carlos Cáceres Contreras
Director
RUT. 4.269.405-3



Enrique Ido Valenzuela
Director
RUT. 6.117.880-5



José Juan Llugany Rigo-Righi
Director
RUT. 6.318.711-9



Sebastián García Tagle
Gerente General
RUT. 6.936.562-0

Edición General

Carozzi / Nexos - www.nexos.cl

Diseño

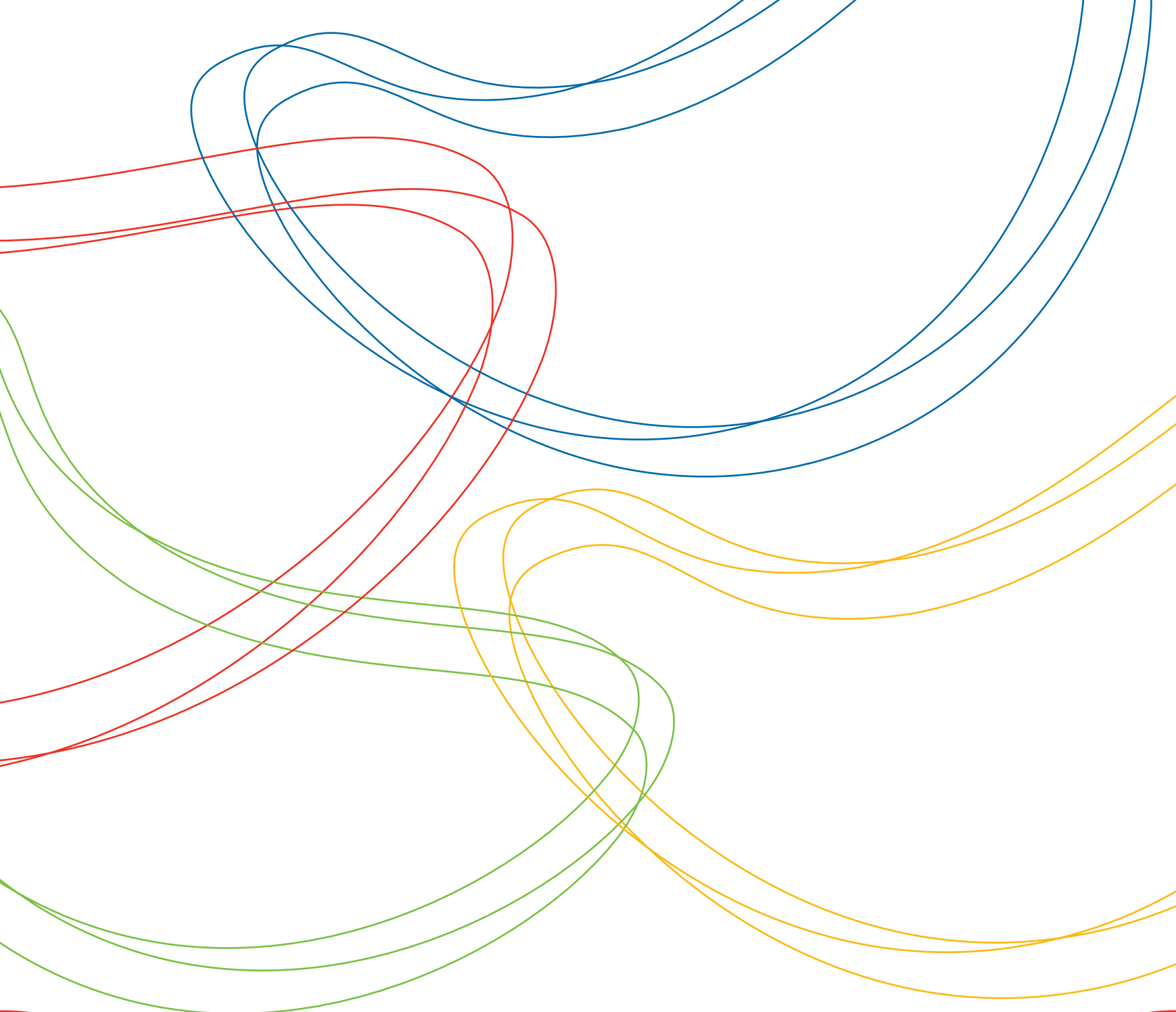
b2o - www.b2o.cl

Fotografía

Joaquín Vergara Fuenzalida / Banco imágenes Carozzi

Agradecemos

A todos quienes con humor y la mejor disposición participaron de las fotografías de esta Memoria Anual, disfrutando cada minuto, regalándonos sus sonrisas y compartiendo parte de su tiempo y el de sus familias para que, a través de ellos, este libro reflejara lo mejor de Carozzi.



Tu familia, nuestra familia

