

2019
MEMORIA
ANUAL



carozzi



Identificación de la sociedad

Empresas Carozzi S.A. es una compañía dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos.

En conjunto con sus subsidiarias se han establecido cuatro segmentos de operación, definidos en base a las zonas geográficas de comercialización: División Chile, División Perú, División Internacional y otros.

RUT: 96.591.040-9

Registro de valores: 733

Dirección: Camino Longitudinal Sur N° 5201, km 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana.

Teléfono: (56) 2 23776400

Línea de atención al consumidor: 800 228 228

Correo electrónico: hablemos@carozzicorp.com

Página web: www.carozzicorp.com

Contenido

1

Somos Carozzi

Nuestra empresa en una mirada	4
Carta del presidente	6
Gobierno Corporativo	11
Nuestra historia	20
Hitos 2019	23
Principales resultados	27
Dónde estamos	28



2

Nuestro negocio

Análisis del sector	30
División Chile	34
División Perú	55
División Internacional	57



3

Equipo Carozzi

Dotación	60
Diversidad	61

4

Más sobre nosotros



Documentos constitutivos	62
Estructura societaria	63
Nuestros accionistas	64
Empresas subsidiarias	65
Política de dividendos e inversión	68
Principales clientes	69
Principales proveedores	69
Principales contratos	69
Plantas y sucursales	70
Suscripción de la memoria	73

5

Estados financieros

Informe del auditor independiente	75
EE.FF. consolidados y notas	77
Hechos relevantes	196
Análisis razonado	198
Declaración de responsabilidad	207



1

SOMOS CAROZZI

Con 121 años de historia, en Carozzi buscamos entregar a nuestros consumidores y clientes productos alimenticios de la mejor calidad.



NUESTRA EMPRESA EN

UNA MIRADA

OPERACIONES

Desde nuestras operaciones en Chile, Perú y Argentina comercializamos una amplia variedad de alimentos y confites bajo marcas reconocidas y valoradas que llegan a más de 50 países. Saber combinar tradición con innovación es uno de los aspectos que nos distinguen en el mercado.



5.000 AGRICULTORES

Tenemos una estrecha relación con el agro chileno, pues es el origen de las principales materias primas y la base de nuestro negocio agroindustrial, que produce pasta de tomates, pulpas de frutas y jugos concentrados para grandes clientes internacionales. Contamos con programas y políticas para desarrollar relaciones de largo plazo con más de 5.000 agricultores que cultivan en conjunto cerca de 70.000 hectáreas. En total, trabajamos con más de 9.000 proveedores de insumos y servicios.

NUESTRO PROPÓSITO

Dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida.



NUESTRA VISIÓN

Ser la compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.

PRESIDENTE

Estimados accionistas,

Me es muy grato presentarles la Memoria Anual de Empresas Carozzi 2019, año que fue, sin duda, muy desafiante para nuestra Compañía.

Pero antes de informarles de 2019, no puedo dejar de referirme al inicio de 2020, en que una inesperada pandemia ha cambiado todas las prioridades, no solamente en nosotros, no solamente en Chile, sino que en el mundo entero.

En nuestros 121 años de historia, hemos acompañado a Chile en diversas crisis, aunque quizás ninguna de la magnitud de esta, por lo global, por lo atípica, ya que no afecta la infraestructura, sino que la salud de la humanidad y la economía mundial.

En esta emergencia sanitaria, nuestra primera prioridad es y ha sido cuidar la salud y la vida de nuestros colaboradores, pero conscientes también de la tremenda responsabilidad que tenemos de llegar a todos los hogares del país con los alimentos que producimos. Por eso, en Carozzi hemos asumi-

do el compromiso de seguir produciendo, y así evitar que se corte la cadena de abastecimiento, que tendría nefastas consecuencias para Chile.

Día a día las cosas van evolucionando y cambiando a una velocidad increíble. Estamos haciendo nuestro mayor esfuerzo para tomar las mejores decisiones, cuidándonos entre todos. Ha sido un aprendizaje que hemos asumido juntos.

Por eso, hemos implementado una serie de iniciativas para cumplir con nuestra responsabilidad de seguir trabajando y reducir, todo lo que sea posible, los riesgos de contagio del virus, que han ido desde la máxima protección y capacitación a nuestros colaboradores, hasta la adecuación de turnos, de teletrabajo, duplicar buses, adaptación de casinos, sanitización permanente de las instalaciones y plan de salud gratuito por todo este invierno, entre muchas otras medidas.

Estamos orgullosos y agradecemos el compromiso mostrado por cada uno de los co-



“ Estamos orgullosos y agradecemos el compromiso mostrado por cada uno de los colaboradores para sacar adelante esta importante misión”.

laboradores para sacar adelante esta importante misión. Esto es una muestra del cariño de cada uno de ellos a su trabajo, a su empresa, a su familia y, por sobre todo, a Chile.

Luego de vivir durante 2019 varios meses una dura crisis interna, ahora todos debemos enfrentar esta dramática pandemia que tiene al mundo al borde del colapso sanitario y económico, el más destructivo de los últimos 100 años.

El futuro de Chile depende más que nunca de la responsabilidad de nuestras autoridades, líderes y políticos, quienes debieran comenzar por reconocer que hay muchas cosas en el país que se han hecho bien durante las últimas décadas, y tener la humildad para aceptar que hay tantas otras que debemos mejorar.

Vendrán tiempos duros, de mucho esfuerzo, de mucha generosidad. Necesitaremos un Estado eficiente y eficaz, con visión y con amplitud de criterio para hacer un trabajo conjunto con el mundo privado.

Es muy importante que se provean las condiciones para que los empresarios puedan desplegar toda su creatividad y capacidad de trabajo, para así volver a levantar las empresas y recuperar las fuentes laborales per-

didadas. Vamos a tener que trabajar muy duro para remontar la doble cuesta arriba que nos impuso 2019 y también 2020.

Debemos tener la grandeza para entender que juntos, solo juntos, seremos capaces de salir adelante. Para ello es fundamental tener la voluntad de buscar acuerdos, pensando prioritariamente en Chile, dejando de lado las ambiciones de poder y los objetivos personales. De no ser así, los más perjudicados, lamentablemente, volverán a ser los más vulnerables, los más pobres, a quienes paradójicamente muchos se jactan de defender. Ahora es cuando el país necesita que el mundo político esté a la altura para responder al momento histórico que estamos viviendo.

Balance 2019

El año 2019 fue uno en que con mucho orgullo cumplimos 121 años aportando al desarrollo de la industria de alimentos en Chile y Latinoamérica, con más de 100 marcas, cinco de ellas centenarias y muy queridas como Costa, Bonafide, Selecta, Calaf y Carozzi, que participan en 19 diferentes categorías de alimentos, y con presencia mundial a través de exportaciones a los cinco continentes.

Enfrentamos el reto de crecer de manera sostenible, creando valor para nuestros dis-



“ El país que aspiramos a construir es aquel donde se pueda pensar distinto, un país tolerante, un Chile abierto donde todos tengamos sueños y se nos respete el derecho a cumplirlos”.

tintos grupos de interés y siendo innovadores en todo lo que hacemos. Eso ha marcado y seguirá marcando el rumbo de Carozzi, que avanza sobre bases sólidas e inspirada en una cultura que tiene a las personas en el centro de su quehacer.

Precisamente esta fortaleza cultural fue esencial para enfrentar un ejercicio difícil, en que vivimos momentos duros y tristes que pusieron a prueba nuestra tolerancia como ciudadanos y el respeto por las ideas de los otros. Fue un año en que fuimos testigos de episodios de violencia, de destrozos de bienes y servicios públicos que afectaron principalmente a sectores vulnerables, y en que nos enfrentamos a un escenario inesperado y complejo que nos duele, porque nos habla de un país que no queremos y que no nos gusta.

Por el contrario, el país que aspiramos a construir es aquel donde se pueda pensar distinto, un país tolerante, un Chile abierto donde todos tengamos sueños y se nos respete el derecho a cumplirlos. El respeto por el otro, el respeto por las instituciones, el respeto por la democracia y por la paz, fueron valores que nosotros mismos y el mundo nos reconocía, y trabajaremos por recuperarlos.

Como empresario y como ciudadano, creo que el mayor error como chilenos fue perder de vista el Bien Común y olvidarnos de una historia construida gracias a personas de esfuerzo, sensatas y de paz, que han trabajado fuerte para hacer de éste, un país de progreso.

Es cierto que tenemos mucho por avanzar para tener un Chile mejor y más justo. Y es posible que el coronavirus nos obligue a ello, nos imponga recuperar el sentido de comunidad, de la confianza y el respeto hacia el prójimo.

Es imperativo que la agenda política esté en sintonía con la urgente necesidad de combatir la pandemia, y que lo antes posible tome las indispensables medidas de recuperación de la economía.

La agenda social es clave. Las necesarias mejoras en pensiones, salud, trabajo, seguridad y combate contra la corrupción y narcotráfico, deben ser atendidas a la brevedad, pero sin dejar de cautelar que nuestra economía retome el dinamismo y la fuerza mostrada en décadas anteriores.

Tenemos grandes tareas por delante. Primero vencer el coronavirus y luego recuperar la fuente laboral de muchos; rescatar Pymes al borde de la quiebra y retomar el crecimiento económico, para así ofrecer a muchos la oportunidad de tener una mejor calidad de vida.

La clase política tendrá que salir de la trinchera y sintonizar con una mayoría sensata que quiere construir, confiar, transitar con tranquilidad y con seguridad para emprender un mejor futuro.

En nuestra cultura Carozzi, buscar el bienestar y la realización en el trabajo bien hecho ha sido central. Esa manera de ver las cosas nos ha dado la fortaleza

para transformar lo difícil en una oportunidad. En la crisis social contamos con el gran apoyo de nuestros colaboradores y pudimos cumplir nuestro compromiso de entregar alimentos al país y no cortar la cadena de abastecimiento. Cumplimos y apoyamos a nuestros proveedores, muchos de ellos Pymes y agricultores en todo el país: a miles y miles de pequeños almacenes y comercios que trabajan con nosotros y a todas las familias que nos brindan su preferencia día a día.

Como empresa, queremos dejar una huella y trabajar para tener un mejor país, con el compromiso indudable de generar capital social y moral, ser consecuentes con nuestros principios y valores, responsables y cercanos en la forma en que nos relacionamos con nuestra comunidad y sentirnos finalmente orgullosos de ello.

Eso nos ha llevado también a preocuparnos de aspectos tan relevantes como la educación y la salud de las personas. Es una responsabilidad que nos hemos impuesto como empresa de alimentos y por esa razón impulsamos con mucha convicción distintas acciones e iniciativas que buscan aportar a la solución en el combate contra la obesidad.

Esta preocupación la hemos volcado hacia nuestros colaboradores. En 2019, lanzamos junto a Alexis Sánchez el programa "5x30", invitando a la comunidad interna a vencer el sedentarismo con actividad física, cinco veces a la semana por 30 minutos, y hemos visto mucho compromiso con el deporte en todas nuestras plantas. De cara a la comunidad, promovemos la vida

en movimiento, incentivando la actividad física y siendo parte de eventos deportivos a través de nuestras distintas marcas.

Un año desafiante

En el año 2019 consolidamos nuestra posición en distintos ámbitos, innovamos en productos y procesos, avanzamos en la formulación de envases más sostenibles, con mejor información, tanto en términos nutricionales como de reciclaje.

Recibimos diversos reconocimientos por la forma en que trabajamos, en materia de seguridad y de equidad de género. De cara a la comunidad, fuimos distinguidos en el ranking RepTrack como una de las 3 empresas de mayor reputación corporativa en Chile, y recibimos con orgullo el premio a la Innovación del Año gracias al lanzamiento de Vivo Veggies.

Completamos nuestro proyecto de modernización del Centro de Distribución de Nos, que significó para nosotros la mayor transformación digital en nuestra historia y nos puso a la vanguardia en materia de logística y distribución. Se trata de un proyecto que nos llena de orgullo, porque representa el esfuerzo y el trabajo de un equipo comprometido con el futuro de Carozzi, y una oportunidad de crecimiento profesional, de mejora de eficiencia operacional y del nivel de servicio a nuestros clientes en todo el país.

Del mismo modo, seguimos profundizando la relación con nuestros socios en el mundo del agro, buscando un crecimiento sustentable en el tiempo. A través de la División Chile y de nuestra División Agroindustrial Agrozzi, trabajamos con más de 5.000 agricultores, con quienes hemos desarrollado una oferta de valor que nos ha permitido relaciones colaborativas y estables en el tiempo, en alrededor de 70 mil hectáreas en la zona centro-sur del país -principalmente de trigo candeal, trigo panadero, arroz, avena, tomate, vegetales y frutas- con un total de más de 1.000.000 de toneladas procesadas por año.

En la región, asimismo, dimos un nuevo paso en la consolidación de nuestra presencia en dos mercados muy relevantes y queridos por Carozzi: en Argentina, renovamos y ampliamos nuestra planta de chocolates para incrementar la capacidad de producción de la línea Vizzio e inauguramos un nuevo Centro de Distribución, que cuadruplica la capacidad de almacenamiento.

En Perú también emprendimos un proyecto de gran envergadura con la construcción de un nuevo Centro de Distribución automatizado que, al igual que en Chile, nos permitirá dar un gran salto en materia de logística. Al mismo tiempo, adquirimos las operaciones de una compañía emblemática y valorada por el mercado local como es Corporación TDN S.A.C., que fabrica los clásicos panetones de Navidad, con marcas como Todinno, Pasqualino, Puro Amor y Celebraciones de Todinno.

Es mucho lo que hemos logrado en 121 años. Y como nuestro propósito es dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas puedan disfrutar más la vida, hemos seguido abriendo nuestras puertas para que la comunidad sepa lo que hacemos y cómo lo hacemos, que aprendan de nuestra historia y de nuestra cultura. La educación para nosotros es fundamental.

Eso nos movió a impulsar una muestra inédita en Valparaíso, un recorrido virtual por la obra del gran arquitecto Antoni Gaudí, que entregamos como un aporte a la comunidad. Y en 2019, además, cumplimos un antiguo sueño: llevar nuestro programa “Puertas Abiertas” a la planta de Reñaca, inaugurando un recorrido interactivo, sensorial e histórico por nuestros procesos. De esta forma, compartimos con quienes nos visitan nuestra visión de empresa, esa que está hecha de la visión de quienes nos precedieron como Augusto Carozzi, Francisco de Caso, Costantino Ambrosoli, Federico Costa y mi padre, Gonzalo Bofill de Caso, que nos legaron la vocación por la innovación, la capacidad de emprender y la resiliencia.

Resultados y agradecimientos

2019 fue un año difícil, qué duda cabe, especialmente por lo vivido en el último trimestre. A pesar de ello, estamos satisfechos, porque fuimos capaces de seguir creciendo y de avanzar en nuestro desafío de transformarnos en una empresa más competitiva y eficiente, alcanzando estándares internacionales de producti-

vidad. Las ventas consolidadas acumuladas crecieron en un 9,8% en relación con el año anterior, generando un margen de explotación de un 33,9% sobre los ingresos. Los gastos de administración y distribución se incrementaron en un 6,0%; no obstante, el mejor desempeño a nivel de ingresos generó un crecimiento del resultado operacional del 7,1% en el ejercicio. Respecto de 2018, Empresas Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de \$1.217 millones.

Éste es el resultado de un año intenso de trabajo, que reafirma nuestra convicción de crecer en forma sostenida y sostenible, generar empleo e impulsar el desarrollo de los mercados en los que nos desenvolvemos, más allá de los vaivenes o de los ciclos adversos. Carozzi es una empresa que innova en forma permanente y que tiene la convicción de ser un actor relevante, comprometido y responsable.

No puedo dejar de mencionar el agradecimiento por el apoyo y confianza de nuestros accionistas en este Directorio que presido, lo que ha sido determinante para alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto.

Y nada de esto habría sido posible sin nuestros colaboradores, los grandes protagonistas de estos resultados. Su compromiso, lealtad y visión nos ha permitido tener la mirada amplia, el análisis profundo y una gestión eficiente. Pero además nunca fallaron, siempre estuvieron en su lugar de trabajo, aún en los días más complejos. Gracias, infinitas gracias por ello.

Pido a Dios por la salud de cada uno de ustedes, por todas nuestras familias y el reencontro de un Chile más justo, más fraterno y con un futuro de paz para todos.

Un abrazo,

GONZALO
BOFILL VELARDE
PRESIDENTE



“ Tenemos grandes tareas por delante. Primero vencer el coronavirus y luego recuperar la fuente laboral de muchos; rescatar Pymes al borde de la quiebra y retomar el crecimiento económico, para así ofrecer a muchos la oportunidad de tener una mejor calidad de vida”.

CORPORATIVO



Desde arriba a la izquierda:
Gonzalo Bofill S., José Juan Llugany, Gonzalo Bofill V.,
Carlos Cáceres y Enrique Ide.

DIRECTORIO

El Directorio es el órgano principal del Gobierno Corporativo de Empresas Carozzi S.A., que define los lineamientos estratégicos de la Compañía. Sus integrantes son elegidos cada tres años y la última elección de directores se realizó en la Junta de Accionistas del 26 abril de 2017.

GONZALO BOFILL VELARDE
PRESIDENTE
Rut: 7.003.362-3
Ingeniero comercial
Nombramiento:
26|04|2017

JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGHI
DIRECTOR
Rut: 6.318.711-9
Ingeniero comercial
Nombramiento:
26|04|2017

GONZALO BOFILL SCHMIDT
DIRECTOR
Rut: 13.990.222-k
Ingeniero comercial
Nombramiento:
26|04|2017

CARLOS CÁCERES CONTRERAS
DIRECTOR
Rut: 4.269.405-3
Ingeniero comercial
Nombramiento:
26|04|2017



ANDRÉ PARKER
DIRECTOR
RUT: Extranjero
Master of commerce
Nombramiento:
26|04|2017



LAWRENCE MACDOUGALL
DIRECTOR
Rut: Extranjero
National senior of South Africa
Nombramiento: 26|04|2017

ENRIQUE IDE VALENZUELA
DIRECTOR
Rut: 6.117.880-5
Ingeniero naval eléctrico
Nombramiento:
26|04|2017

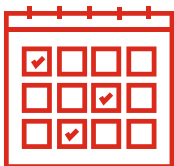
DIRECTORES SUPLENTE
Andrés Undurraga Ossa
Jorge Delpiano Kraemer
Carlo Rossi Soffia
Pablo Bofill Schmidt
Peter Pickett Pound
Patrick Sithole
Noel Doyle

COMITÉS DE DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO

Si bien Empresas Carozzi S.A., conforme lo establecido en el Artículo 50 Bis de la Ley N°18.046, no tiene obligación de constituir Comité de Directores, de igual

forma existen 11 comités, compuestos por directores y ejecutivos, que apoyan las funciones de dirección y supervisión del Directorio:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



FUNCIONES

Es responsable de la planificación estratégica anual de la Compañía, definiendo los lineamientos y objetivos para periodos de tres años móviles. Este comité debe presentar al Directorio el plan estratégico para su aprobación y posterior seguimiento.

INTEGRANTES

Cuatro directores, gerente general, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente corporativo de Personas y gerente División Chile.

SOSTENIBILIDAD



FUNCIONES

Define la estrategia de sostenibilidad de la Compañía, la que es sometida a aprobación del Directorio. Además, diseña la planificación anual y monitorea los avances en los lineamientos, políticas y planes de acción asociados.

INTEGRANTES

Un director, gerente general, contralora, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente corporativo de Personas, gerente de Abastecimiento y Logística, gerente División Chile, gerente de Marketing y Proyectos Corporativos, gerente de Negocios Internacionales y gerentes generales Perú y Argentina.

RECURSOS HUMANOS



FUNCIONES

Diseña políticas que promueven la fidelización de talentos y la cultura organizacional. Además, aprueba el plan de sucesión, políticas de remuneraciones y beneficios para los colaboradores. Considera también la revisión de los estudios de clima organizacional y los planes de acción asociados a estos.

INTEGRANTES

Dos directores, gerente general, gerente corporativo de Personas, gerente División Chile y gerente de Gestión Humana de Perú.

COMITÉS DE DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO

GESTIÓN DE RIESGOS Y AUDITORÍA



FUNCIONES

Monitorea el avance de la gestión de riesgos mediante reportes regulares de los ejecutivos responsables. Los riesgos se priorizan anualmente de acuerdo con un análisis de benchmarking de los riesgos emergentes en el mundo, en la industria, más los propios de la Compañía, surgiendo como resultado el plan de trabajo anual, cuyo avance es reportado al Directorio. Además, supervisa el sistema de control interno y el trabajo de los auditores externos.

INTEGRANTES

Dos directores, gerente general, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento y contralora.

ÉTICA



FUNCIONES

Asegura la difusión y aplicación del Código de Ética, responde inquietudes de los colaboradores y atiende las denuncias, garantizando su gestión y confidencialidad. Además, reporta su gestión periódicamente al comité de riesgos y auditoría y anualmente al Directorio.

INTEGRANTES

Contralora, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente corporativo de Personas, gerente de Administración y Finanzas Perú, jefe de Bienestar Perú, jefe de Procesos de Gestión y Auditoría Argentina y gerente de Recursos Humanos Argentina.

MARKETING



FUNCIONES

Supervisa el desempeño comercial en términos de volúmenes de venta y participación de mercado. Revisa el comportamiento de los nuevos productos y de la implementación de los principales proyectos de venta. Adicionalmente, toma decisiones relacionadas con la estrategia de comunicación y desarrollo de las marcas.

INTEGRANTES

Cuatro directores, gerente general y gerente División Chile.

COMITÉS DE DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO

LOGÍSTICA Y ABASTECIMIENTO



FUNCIONES

Define estrategias, monitorea los procesos de adquisiciones corporativas y los resultados de licitaciones relevantes. Supervisa las políticas de compras de commodities y cereales, así como la propuesta de estrategias de cobertura de riesgo de precios.

INTEGRANTES

Dos directores, gerente general, gerente corporativo de Finanzas y Planeamiento, gerente División Chile, gerente de Logística y Abastecimiento.

INDUSTRIAL



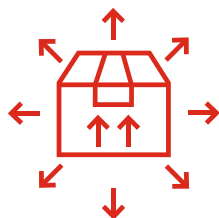
FUNCIONES

Tiene a cargo la gestión corporativa de producción. Sus principales objetivos son alinear la estrategia industrial con el Plan Estratégico, revisar mejoras de productividad y eficiencia de las plantas, velar por la seguridad en las instalaciones, además de monitorear benchmarking de indicadores industriales.

INTEGRANTES

Dos directores, gerente general, gerente División Chile y gerente corporativo de Operaciones.

DISTRIBUCIÓN Y VENTAS



FUNCIONES

Analiza las estrategias de cobertura, distribución y visibilidad de productos y marcas de la Compañía. Lo anterior, a través de la mejora de procesos, la aplicación de mejores prácticas y el análisis de proyectos que tengan ese mismo fin.

INTEGRANTES

Un director, gerente general, gerente División Chile, gerentes de Ventas, gerente de Trademarketing, gerente de Logística y Abastecimiento.

COMITÉS DE DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO

EXPORTACIONES



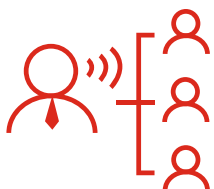
FUNCIONES

Analiza y evalúa el entorno competitivo, regulatorio, financiero y comercial de las principales economías latinoamericanas, así como estrategias comerciales en mercados específicos. Adicionalmente, supervisa el desempeño de nuestros distribuidores en la región y evalúa diferentes opciones de crecimiento inorgánico en Latinoamérica.

INTEGRANTES

Cuatro directores, gerente general y gerente de Exportación Consumo Masivo.

COMUNICACIONES



FUNCIONES

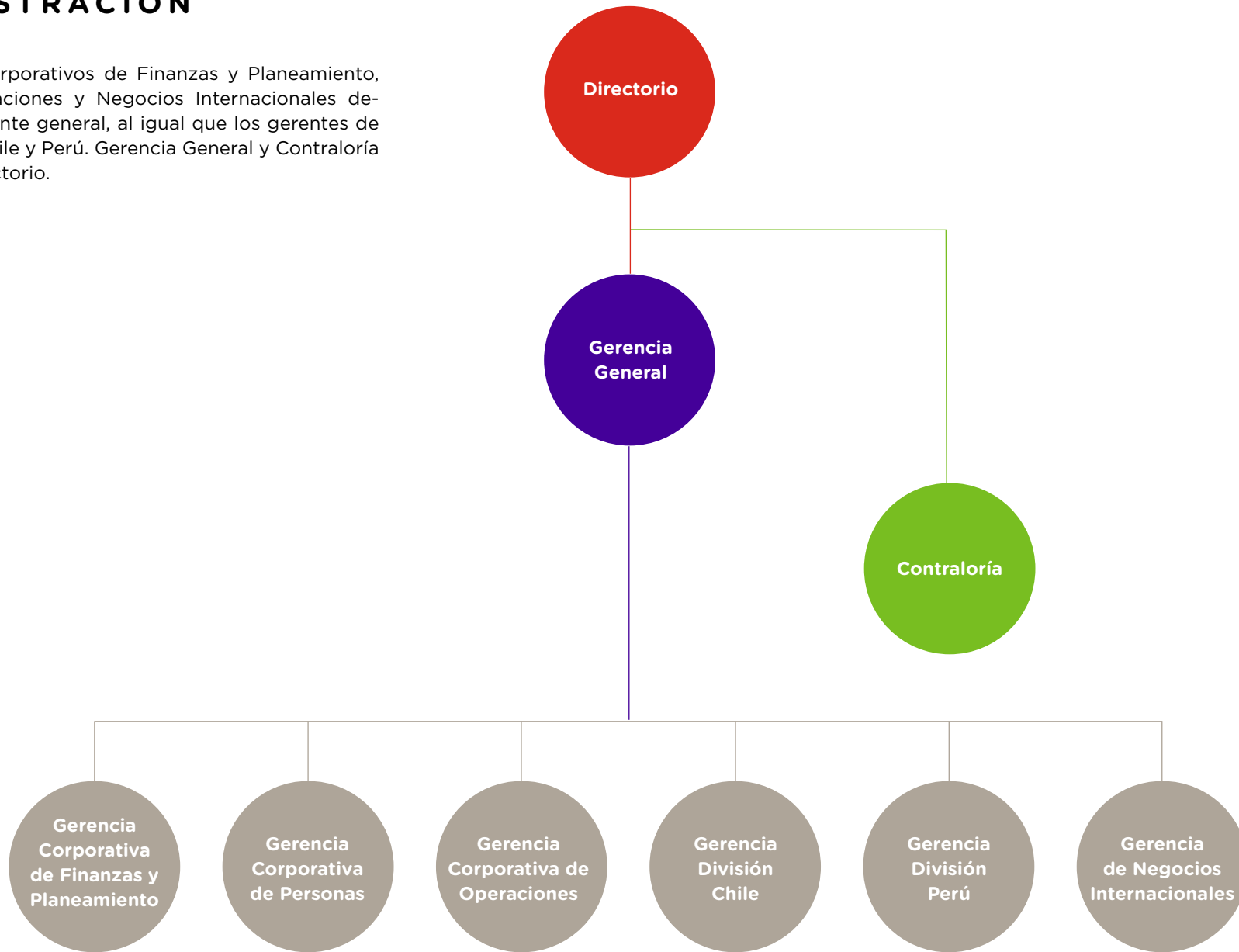
Analiza, supervisa y toma decisiones respecto de la comunicación interna y externa. Define las estrategias de reputación corporativa y de fortalecimiento de la cultura de la Compañía. Supervisa también los planes de relacionamiento con los diferentes grupos de interés.

INTEGRANTES

Gerente general, gerente corporativo de Personas, gerente de Marketing y Proyectos Corporativos y asesores comunicacionales.

ADMINISTRACIÓN

Los gerentes corporativos de Finanzas y Planeamiento, Personas, Operaciones y Negocios Internacionales dependen del gerente general, al igual que los gerentes de las divisiones Chile y Perú. Gerencia General y Contraloría reportan al Directorio.



ADMINISTRACIÓN



**SEBASTIÁN
GARCÍA TAGLE**
GERENTE GENERAL
Rut: 6.936.562-0
Ingeniero civil
Nombramiento: 01|01|2015

**SERGIO
ESPINOZA SEGOVIA**
GERENTE CORPORATIVO
DE FINANZAS Y
PLANEAMIENTO
Rut: 9.212.827-k
Ingeniero comercial
Nombramiento: 01|05|2004



**CRISTIÁN
KOLUBAKIN MUÑOZ**
GERENTE
CORPORATIVO
DE PERSONAS
Rut: 13.434.229-3
Ingeniero comercial
Nombramiento: 01|01|2011

ADMINISTRACIÓN



SANTIAGO
VALDÉS BIRRELL
GERENTE DIVISIÓN
CHILE
Rut: 9.589.775-4
Ingeniero comercial
Nombramiento: 01|01|2015

XIMENA
GALLARDO UGARTE
CONTRALORA
Rut: 9.798.252-k
Contador público y auditor
Nombramiento: 31|07|2013



ADMINISTRACIÓN

ALBERTO

HORMAECHEA MARÍN

GERENTE CORPORATIVO

OPERACIONES

Rut: 7.799.196-4

Ingeniero civil industrial

Nombramiento: 01|01|2015



PEDRO

FERNÁNDEZ CUÉLLAR

GERENTE DIVISIÓN PERÚ

Rut: 15.639.903-5

Ingeniero comercial

Nombramiento: 15|12|2019



JUAN LUIS

IBARRA COLLADO

GERENTE DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

Rut: 7.023.041-0

Ingeniero comercial

Nombramiento: 01|11|2018

HISTORIA

Augusto Carozzi Passani llega desde Italia a Valparaíso y funda “La Joven Italia, Carozzi y Cía.”.



1898

La Joven Italia se traslada a Quilpué y cambia de nombre a “Compañía Molinos y Fideos Carozzi”.



1907

Tras la muerte de Augusto Carozzi, **Enrique Costa Venzano** asume la Gerencia General de la empresa.



1942

Francisco de Caso asume la presidencia de Costa.



1960

Asume la presidencia **Gonzalo Bofill de Caso**. Durante su gestión se inicia el proceso de internacionalización y diversificación de la Compañía.



1975

Gonzalo Bofill Velarde asume la presidencia y lidera la transformación de Carozzi hacia una de las empresas de consumo masivo más respetadas y admiradas de América Latina.



2007

Gonzalo Bofill Schmidt se incorpora al Directorio de Empresas Carozzi S.A. dando paso a una nueva generación. **Pablo Bofill Schmidt** ingresa en 2015.



2008

FAMILIA DE EMPRESARIOS

NUESTRA

HISTORIA

“

Nuestro crecimiento y desarrollo nos han llevado a consolidarnos como una de las empresas de consumo masivo más importantes de América Latina”.

Inauguración en **Nos** de la planta de pastas.



1965

Adquisición de la empresa **Costa**, creada en 1907, con lo cual ingresamos a la producción de galletas y chocolates.



1982

Nacimiento de **Agrozzi**, negocio agroindustrial de Carozzi, para la exportación de pasta de tomates y pulpa de frutas. Actualmente, Agrozzi es la productora número uno del mundo de pulpas de frutas mediterráneas.

1990

Un año después de la apertura de la primera oficina comercial en Estados Unidos, se adquiere la **Sociedad Industrial Teófilo Grob**, lo que convierte a Carozzi en una de las empresas molineras más importantes del país.

1995

Ingreso al mercado argentino a través de la compra de **DRF Billiken**.

1996

Compra de **Molitalia**, empresa peruana fundada en 1964.

1997

Asociación con **Tiger Brands**, la principal empresa de alimentos de Sudáfrica.



1999

Adquisición del 100% de **Ambrosoli**, empresa fundada en 1948 en Valparaíso.



2000

Compra de **Molinera San Cristóbal**, con lo cual incorporamos las marcas Selecta, Montblanc, TortaLista y Miraflores e ingresamos a la categoría de cereales para el desayuno y avenas.

2006

2011

2013

2015

2016

2017

2018

LÍNEA DE TIEMPO

1965

1982

1990

1995

1996

1997

1999

2000

2006

2011

Con la adquisición de Nutripro, con sus marcas **Master Dog y Master Cat**, entre otras, ingresamos a la categoría de alimentos para mascotas.

En Nos parte un ambicioso plan de inversión, con la construcción de la planta de pastas más moderna del mundo, una nueva planta de cereales, un centro cívico y un complejo deportivo para los trabajadores. Además de la planta de galletas, se amplía el centro de distribución y se inaugura la planta de jugos concentrados.



2013

Se concreta en Perú la compra del negocio de mascotas de Alicorp, con sus marcas **Mimaskot y Nutrican**, lo que nos permite ampliarnos a esta categoría en ese mercado y consolidarnos como una empresa especialista en consumo masivo.

2015

Adquisición del 100% de las acciones de **Alimentos Pancho Villa S.A.** Además, se compran los activos y marcas de **Calaf y Natur**, de propiedad de FOODS, filial de CCU.



2016

Empieza a operar una **empresa conjunta con CCU** para la producción y distribución de bebidas en polvo.

Se remodelan las plantas de postres, bebidas y de arroz y premezclas. Además, se amplía la planta de alimentos para mascotas en Chile y parte la construcción de un nuevo centro de distribución en Lontué.

2017

Renovación de la imagen corporativa para destacar tradición y proyectar la evolución hacia una empresa latinoamericana, multimarca y multicategoría.

Adquisición del 99,9302% de **Bonafide S.A.I. y C.**, operación que facilita el ingreso al mercado argentino de alimentos y suma los productos Bonafide a los mercados de Chile y Perú.

Se inaugura una nueva planta de alimentos para mascotas en Perú, con una inversión de USD 24 millones.

2018

Concluye la primera fase de la automatización del Centro de Distribución de Nos, como parte del **Proyecto Optimus**.

Se realiza una exitosa colocación de bonos en el mercado local por USD 156,4 millones.

LÍNEA DE TIEMPO

“

Estamos orgullosos de contar con cinco marcas centenarias que son parte de la vida de nuestros consumidores”.



HITOS

2019

SELECTA

100 AÑOS



Nuestra tradicional marca Selecta nació en 1919 en la Molinera San Cristóbal y pasó a formar parte de Carozzi en 2006, con la adquisición de esa empresa.

La presencia de la harina de trigo Selecta en los hogares chilenos tiene el sabor de las más diversas preparaciones, desde pan y sopaipillas hasta tortas de cumpleaños. En muchas familias se recuerdan los recetarios impresos de los cuales las personas sacaban ideas para encantar a sus seres queridos, con el “cariño hecho en casa”.

Hoy, la marca Selecta agrupa una serie de productos, entre los cuales están harinas de todo uso, las especiales para repostería y panadería, las premezclas, granolas y avenas.

1919

Selecta ha acompañado durante un siglo a las familias chilenas, con el “cariño hecho en casa”.

HITOS

2019



CHILE

AUTOMATIZACIÓN EN PLANTA DE TENO

En la planta de Teno, corazón del negocio agroindustrial, se pone en marcha el control centralizado para la producción de pastas de tomate y pulpas de fruta. Instalado a comienzos de año, el sistema permite generar importantes eficiencias operacionales, mejoras de calidad e incremento de los volúmenes de producción.

Con una inversión de USD 2,1 millones, el proyecto consistió en la instalación de un sistema integrado desde donde se controlan todos los flujos, niveles y temperaturas de los distintos equipos del proceso.

Como resultado, el nuevo sistema tiene como beneficios la obtención de una mejor calidad del producto final, una mejora en la extracción de pasta de tomates y también mejores rendimientos en combustibles, energía y mano de obra.

INICIO DE OPERACIONES DEL CD AUTOPORTANTE

Concluye la segunda fase de la automatización del Centro de Distribución de Nos con el inicio de las operaciones del almacén automático de alta densidad, que opera mediante un sistema de cinco transelevadores que permiten movimientos en los ejes horizontales y verticales para movilizar pallets. De esta forma, el área de bodegaje se incrementa a 72.000 m² y la capacidad de almacenamiento llega a 100.000 pallets que se mueven en su interior con el uso de 53 robots guiados por láser (LGV).

Todo esto permite optimizar el nivel de servicio al cliente en calidad y entrega oportuna, junto con asegurar la trazabilidad a lo largo de una cadena de suministro desde nuestras siete plantas pasando por el CD de Nos. De ahí, los productos son despachados posteriormente en forma diaria a clientes y a nuestras

seis sucursales a largo de Chile, con el fin de abastecer a 60.000 puntos de venta.

Con este hito se concluye el proyecto de transformación digital de nuestros procesos logísticos, que contó con una inversión de USD 40 millones y cuyos resultados han sido una ampliación significativa de la capacidad operativa del centro de distribución, mayor eficiencia en logística de despachos e incremento de la productividad en un 35%.



CHILE

INAUGURACIÓN DE “PUERTAS ABIERTAS” EN REÑACA

El programa “Puertas Abiertas” llega a la Planta Reñaca para que la comunidad, especialmente estudiantes escolares, conozcan esta tradicional fábrica de chocolates, golosinas y caramelos. Se trata de un recorrido guiado, interactivo y sensorial por las dependencias de la planta, que incluye un sky view, desde el cual se pueden observar los procesos productivos, la historia y las máquinas utilizadas en los inicios de la Compañía.

De esta forma, extendemos nuestro programa de relacionamiento con la comunidad iniciado en la planta de Nos, que ya contabiliza más de 130.000 visitas desde su inicio en 2013.

APERTURA DE NUEVO CENTRO DEPORTIVO EN PLANTA DE LONTUÉ

Con la apertura de un moderno centro deportivo en nuestra planta de Lontué completamos la ejecución del “Master Plan Deportivo”, un proyecto de USD 5 millones, que consideró la construcción de 21 mil m² en instalaciones deportivas para nuestros colaboradores en las plantas de Nos, Reñaca, Teno y Lontué. Esta infraestructura refuerza nuestro compromiso con la práctica de actividad física, y se enmarca dentro del Programa 5x30, el cual invita a las personas a realizar cinco sesiones de ejercicio moderado, durante 30 minutos cada vez, con herramientas prácticas y cotidianas, a partir de la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

HITOS

2019



PERÚ

NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN EN LURÍN

Concluye la construcción de las obras civiles del nuevo Centro de Distribución ubicado en la ciudad industrial de Macrópolis, Lurín. Este hito se enmarca en el proyecto que comprende la automatización de nuestros procesos logísticos en Perú y es análogo al proyecto concluido en Chile en 2019.

Desde este centro se distribuirán los productos hacia los autoservicios y a las sucursales de la Compañía ubicadas en las provincias de Perú. La inversión de USD 28 millones considera la compra del terreno, la construcción de obras civiles y la adquisición de robots LGV (Laser Guided Vehicles) con los cuales la operación tendrá un alto nivel de eficiencia y productividad.

TODINNO SE SUMA A EMPRESAS CAROZZI

En el mes de mayo Molitalia S.A. materializa la adquisición del 100% de las acciones de la Corporación TDN S.A.C., empresa peruana dedicada a la producción de panetones y bizcochos.

Con una trayectoria de más de 40 años, TDN cuenta con un portafolio de reconocidas marcas como “Todinno”, “Pasqualino”, “Puro Amor” y “Celebraciones de Todinno”. Su principal producto es el panetón, producto de origen italiano que tiene gran popularidad en Perú y es de alta demanda durante Navidad. El consumo per cápita de este producto en Perú está entre los tres principales a nivel mundial.

De esta forma, nuestra Compañía sigue avanzando en su estrategia de diversificación internacional y crecimiento en el mercado peruano, asociada a marcas de alta valoración por los consumidores.

ARGENTINA

AMPLIACIÓN DE PLANTA Y CONSTRUCCIÓN DE NUEVO CD EN SAN MARTÍN

Importantes avances en materia de infraestructura para producción y distribución tuvieron lugar en nuestra subsidiaria Bonafide S.A.I. y C. durante 2019, con una inversión de USD 15 millones. Renovamos y ampliamos la planta de chocolates para incrementar la capacidad de producción de la línea Vizzio e inauguramos un nuevo centro de distribución (CD), con mejoras significativas en materia de logística y cumplimiento de entrega con los clientes. El nuevo CD cuadruplica la capacidad de almacenamiento que la empresa manejaba hasta ese momento.

PRINCIPALES

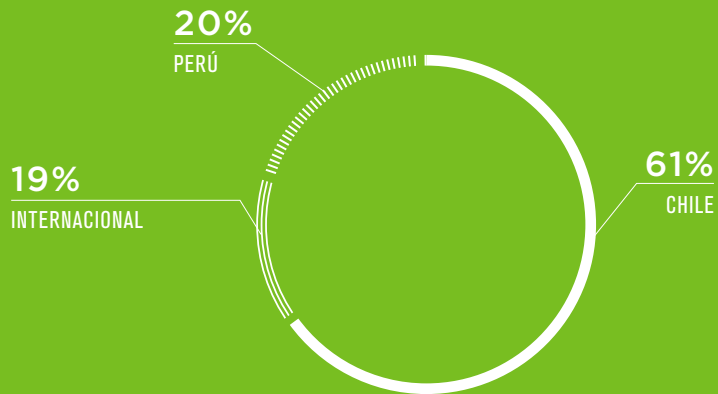
RESULTADOS

INVERSIÓN / USD

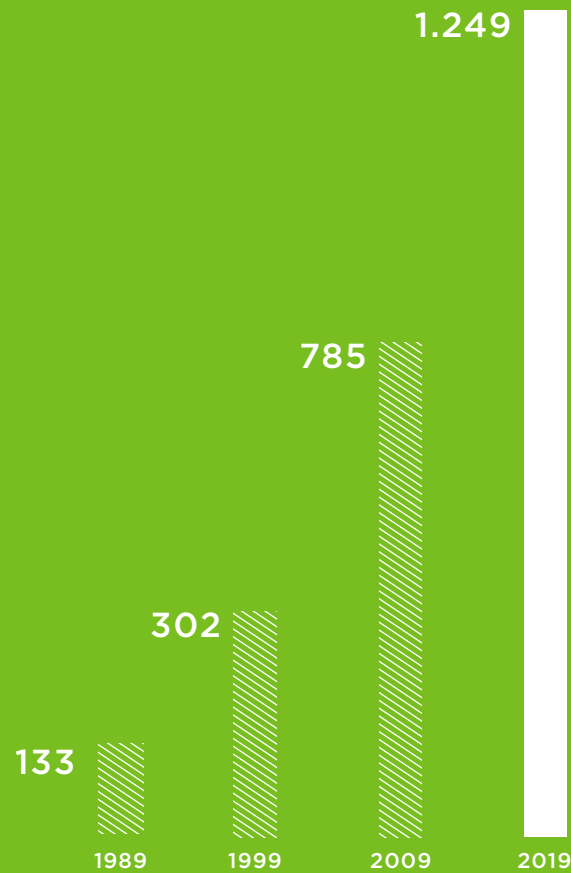
70 MM

38 MM CHILE
30 MM PERÚ
2 MM ARGENTINA

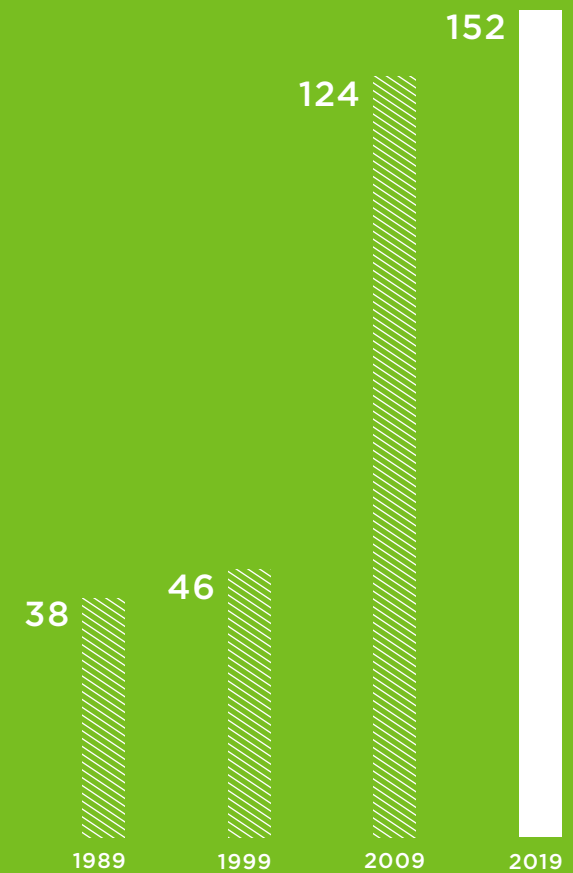
VENTAS / POR DIVISIÓN



VENTAS / USD MILLONES



EBITDA / USD MILLONES



DÓNDE

ESTAMOS

ESTADOS
UNIDOS
Miami

ECUADOR
Guayaquil

PERÚ
Piura, Chiclayo,
Cajamarquilla,
Trujillo, Pucallpa,
Huanuco,
Huacho, Tarma,
Lima, Huancayo,
Cusco, Ica,
Arequipa

CHILE
Antofagasta,
Coquimbo,
Reñaca, Nos,
Teno, Lontué,
Talca, Parral,
Concepción,
Victoria, Temuco,
Osorno, Punta
Arenas

PARAGUAY
Asunción

ARGENTINA
Buenos Aires

CENTROS INDUSTRIALES

6

PLANTAS

28

SUCURSALES

16

OFICINAS COMERCIALES

3

LOCALES DE CAFÉ EN ARGENTINA, URUGUAY Y CHILE

277

“

Nuestra presencia internacional busca aprovechar las ventajas competitivas de cada país y aportar lo mejor de las marcas Carozzi”.

DÓNDE

ESTAMOS

PERÚ

CENTROS INDUSTRIALES

2

Av. Venezuela, Lima:
pastas y harinas
Los Olivos, Lima:
chocolates, galletas,
caramelos, cereales,
salsas de tomate,
mermeladas

PLANTAS

9

SUCURSALES

10

CHILE

CENTROS INDUSTRIALES

3

Nos: pastas, cereales,
galletas, bebidas
y postres, Pancho
Villa, molino de trigo,
premezclas y arroz
Reñaca: caramelos y
chocolates
Teno: pastas y pulpas,
compotas, salsas y
food service, jugos
concentrados

PLANTAS

16

SUCURSALES

6

ARGENTINA

CENTROS INDUSTRIALES

1

San Martín, Buenos Aires: café, chocolates y galletas

PLANTAS

3

ECUADOR

Guayaquil: oficina comercial

PARAGUAY

Asunción: oficina comercial

ESTADOS UNIDOS

Miami: oficina comercial

2

NUESTRO NEGOCIO

La vasta experiencia en los mercados en que participamos y la permanente fidelización de clientes y consumidores son factores que contribuyen a nuestros resultados.



ANÁLISIS DEL

SECTOR

CHILE

La industria alimenticia chilena representa un 3,1% del Producto Interno Bruto (PIB) de Chile y es el sector de mayor contribución dentro del rubro de la industria manufacturera, según datos del Banco Central*.

En el sector del consumo masivo de alimentos procesados se observa la presencia de marcas fuertes, bien posicionadas en sus consumidores y con un alto nivel de recordación. También es una característica de los actores de esta industria el contar con economías de escala para generar eficiencias tanto en la transformación de las materias primas como en la distribución para llegar a las decenas de miles de puntos de venta del país.

Alimentos que satisfagan la demanda por un estilo de vida saludable; por atender a condiciones como el celiaquismo, y por responder a las necesidades particulares de consumidores de la tercera edad son solo algunas de las variadas tendencias que modelan esta industria. En consecuencia, es clave la inversión en innovación y desarrollo para satisfacer estas necesidades para la sostenibilidad de la industria.

(*) Banco Central Chile, participación por clase de actividad económica (2019)



En el mercado de la confitería en Chile (chocolates, caramelos y galletas) nuestra Compañía tiene una destacada posición con sus marcas paraguas Costa, Ambrosoli y Calaf. Los competidores más relevantes en este mercado son las multinacionales Nestlé y Pepsico; la argentina Arcor y un conjunto de productos importados. El consumo per cápita de estas categorías en Chile es aún bajo en comparación con el de países desarrollados, lo que da cuenta de que existe una importante oportunidad de que estos mercados se sigan desarrollando.



En el mercado de alimentos para mascotas, participan importantes actores internacionales como Mars (Pedigree) y Nestlé (DogChow), entre otros, y actores nacionales como Champion y Empresas Carozzi, con las marcas Animal Planet, Master Dog, Master Cat y Cachupín.

En el mercado de los alimentos, que abarca pastas, harinas, arroz, salsas, bebidas líquidas y compotas, entre otros, nuestra Compañía compite con multinacionales como Unilever y Nutresa y empresas locales como Watt's.



Las marcas propias, es decir, productos con la marca de actores de la cadena de distribución, han ido creciendo en los últimos años. Según el Centro de Estudios del Retail (CERET), en Chile el segmento explica más del 10% de las ventas totales de la industria. El dato corresponde a un mix de productos encabezado por alimentos, en las categorías de panadería, carnicería, pescadería, comida congelada y abarrotes, pero contiene también una proporción menor de otro tipo de productos.



PERÚ

En el caso de Perú, el mercado se caracteriza por la alta participación del canal tradicional y el bajo peso del canal de supermercados. Si bien en este país el mercado de pastas cuenta con más de 20 marcas -entre Alicorp, Molitalia, y Anita Foods suman sobre el 70% de las ventas- nuestra Compañía ha logrado consolidar su situación competitiva a través de las marcas Molitalia y Marco Polo. La avena es parte esencial del desayuno de las familias peruanas, y Molitalia cuenta con la principal marca de esta categoría:

Tres Ositos. El principal competidor de Molitalia en esta categoría es Pepsico con su marca Quaker.

En confites, Molitalia es primera en caramelos, segunda en chocolates y cuarta en galletas, con las marcas Ambrosoli, Costa y Fruna. Los principales actores de este sector son Nestlé, Alicorp, Arcor, Mondelēz y Molitalia. En el caso de alimentos para mascotas, donde los principales competidores son Rinti S.A. y Nestlé, Molitalia cuenta con la marca líder en el mercado: Mimaskot.

En la industria de las harinas de Perú participan 18 compañías, de las cuales las que tienen mayor participación de mercado son Alicorp, Molitalia, Molicento y Anita Food. Este negocio tiene requerimientos altos de inversión en capital de trabajo, debido principalmente a la necesidad de importar trigo.



MARCO REGULATORIO

Empresas Carozzi S.A. es una sociedad anónima cerrada, fiscalizada por la Comisión del Mercado Financiero, dada su condición de emisor de valores de oferta pública. La sociedad y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas a sus negocios.

El cumplimiento de dichas leyes está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo con nuestra estructura organizativa.

Independiente de lo anterior, disponemos de un área de compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente y libre competencia. Esta área también se encarga de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas.

En particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos están radicadas en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no solo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.



En 2019, el país en general y la industria de alimentos, en particular, partieron con buenas expectativas de crecimiento, pese a que el entorno internacional estuvo impactado por la tensión comercial entre grandes potencias como son China y Estados Unidos. En ese contexto, las variaciones de tipo de cambio afectaron a las materias primas importadas y a las locales que están indexadas al dólar, y al precio del petróleo para el transporte, situación que generó un importante desafío para mantener la competitividad en el mercado local.

Hacia fines de año, la contingencia social que comenzó en octubre tuvo repercusiones importantes para el negocio, puesto que confitería, una categoría fuerte en generación de ingresos que venía creciendo a buen ritmo, detuvo repentinamente esa tendencia. Tanto supermercados como distribuidores reorganizaron sus espacios para disponer más categorías básicas, y los consumidores – preocupados por la situación en ese momento – concentraron su compra en productos como pastas, arroz y harinas. Dada la diversificación de nuestra oferta, logramos compensar adecuadamente el descenso en la demanda de los productos de impulso.

DESAFÍOS EN ALIMENTOS

En la categoría de alimentos, compuesta por pastas, harinas, arroz, postres, bebidas líquidas, jugos en polvo y comida étnica, entre otras, observamos una fuerte agresividad de marcas propias y productos importados nuevos en el mercado.

Al mismo tiempo, las ventas de las grandes cadenas de supermercados se han sostenido en constantes promociones, lo cual ha generado presiones adicionales a la rentabilidad. Frente a ello, nuestra área de Revenue Management implementó un modelo predictivo para tomar las mejores decisiones respecto a nuestra participación en promociones, de modo de beneficiar a los consumidores, al mismo tiempo que cautelar el equilibrio para nuestro negocio.

En términos generales, conseguimos hacer una mejora en función de surtido de productos, lo cual implicó también hacer más eficientes los gastos promocionales y logísticos, manteniendo nuestro liderazgo en varias categorías de productos.

CRECIMIENTO EN MASCOTAS

El fuerte crecimiento de alimento para mascotas se debió, fundamentalmente, al mayor desarrollo del canal tradicional. Los consumidores han preferido este canal para sus compras y nosotros lo hemos apoyado con actividades promocionales en formatos relevantes y a través de nuestras marcas estratégicas.

En los últimos años, el alimento para perros y gatos ha incrementado fuertemente sus ventas en valor a nivel mundial y en Carozzi nos hemos preocupado de atender de manera adecuada las expectativas e inquietudes de los dueños de mascotas, para quienes son miembros queridos de sus familias, más allá de animales de compañía. Hoy participamos en todos los segmentos del mercado, lo cual nos permite cubrir las necesidades de cada dueño en cuanto a relación de calidad nutricional y precio. Durante 2019 vimos un fuerte crecimiento de la marca premium Animal Planet Nutri Balance, con un mayor nivel de proteína en su formulación e importantes beneficios funcionales para las mascotas, y Cachupín, la marca masiva que tuvo fuertes activaciones promocionales. Master Dog y Master Cat tendieron a mantener el nivel de ventas del periodo anterior.

Desde el punto de vista de una empresa que construye marcas de alto valor, en esta categoría hemos potenciado una comunicación que destaca el amor por los animales. Los conceptos “Dog Lover” y “Cat Lover”, instalados por nuestras marcas Master Dog y Master Cat ya son parte del lenguaje cotidiano en el país.

PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA

Las inversiones realizadas en los últimos años para automatizar procesos y mejorar productividad han ido rindiendo los frutos esperados de conseguir mayor eficiencia operacional y aumentar la disponibilidad de los productos. Un ejemplo de ello es que la planta de galletas incrementó su productividad en un 40% entre 2012 y 2015 con el mismo personal.

De igual modo, el nuevo Centro de Distribución de Nos – que creció en capacidad con el almacén que permite acopiar seis veces más pallets en el mismo espacio – mejoró el nivel de servicio a nuestro clientes. Así, aumentamos la capacidad de preparación de pedidos en un 35%.

Además, a partir de estas mejoras, ya no necesitamos bodegas externas, con lo cual administramos desde un solo lugar toda la distribución de la Compañía.



RESULTADOS

La División Chile tuvo un aumento del 5,7% en los ingresos. Por su parte, los costos de ventas aumentaron en un 7,2%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron en un 0,6%. La división tuvo un incremento del margen de explotación de \$6.961 millones, creciendo un 3,4% respecto del año anterior. Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división aumentó de 16,5% a 16,7%.

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

ALIMENTOS



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Pasta	1
MARCAS	

CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Harina	1
MARCAS	



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Premezclas	1
MARCAS	



MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

ALIMENTOS



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Arroz	2
MARCAS	
	



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Salsa de tomates	1
MARCAS	
   	



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Bebidas líquidas	2
MARCAS	
 	

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

ALIMENTOS



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Comida étnica	2
MARCAS	
	

CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Compota de fruta	1
MARCAS	
	



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Bebidas en polvo	2
MARCAS	
	



MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

ALIMENTOS



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Postres en polvo	1
MARCAS	
(caricia)	VIVO <i>Ambrofoli</i>



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Mermeladas	3
MARCAS	
VIVO	



CATEGORÍA
Aceite de oliva
MARCAS
<i>Trattoria</i>

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

CONFITES



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Galletas	1
MARCAS	
 	



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Chocolates	1
MARCAS	
  	

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

CONFITES



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Cereales	1
MARCAS	



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Caramelos	1
MARCAS	



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Barras de Cereal	1
MARCAS	

MARCAS Y POSICIONES DE MERCADO

MASCOTAS & FOOD SERVICE



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Alimentos de Mascota	1
MARCAS	
 	



CATEGORÍA	POSICIÓN DE MERCADO
Food Service	2
MARCAS	
   	



INFORMACIÓN A CONSUMIDORES

Durante 2019 hicimos importantes avances en lo que respecta a información a los consumidores para la disposición de los envases y su posterior reciclaje. Diseñamos un icono -ecoetiqueta - que indica el tipo de material de envase del producto y qué tratamiento debe darle el consumidor para reciclarlo.

Además, en el sitio www.carozzireciclemos.cl tenemos información clara y didáctica para contribuir a este importante cambio cultural en pro del consumo responsable y el cuidado del medioambiente.

Más información sobre este tema en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2019.

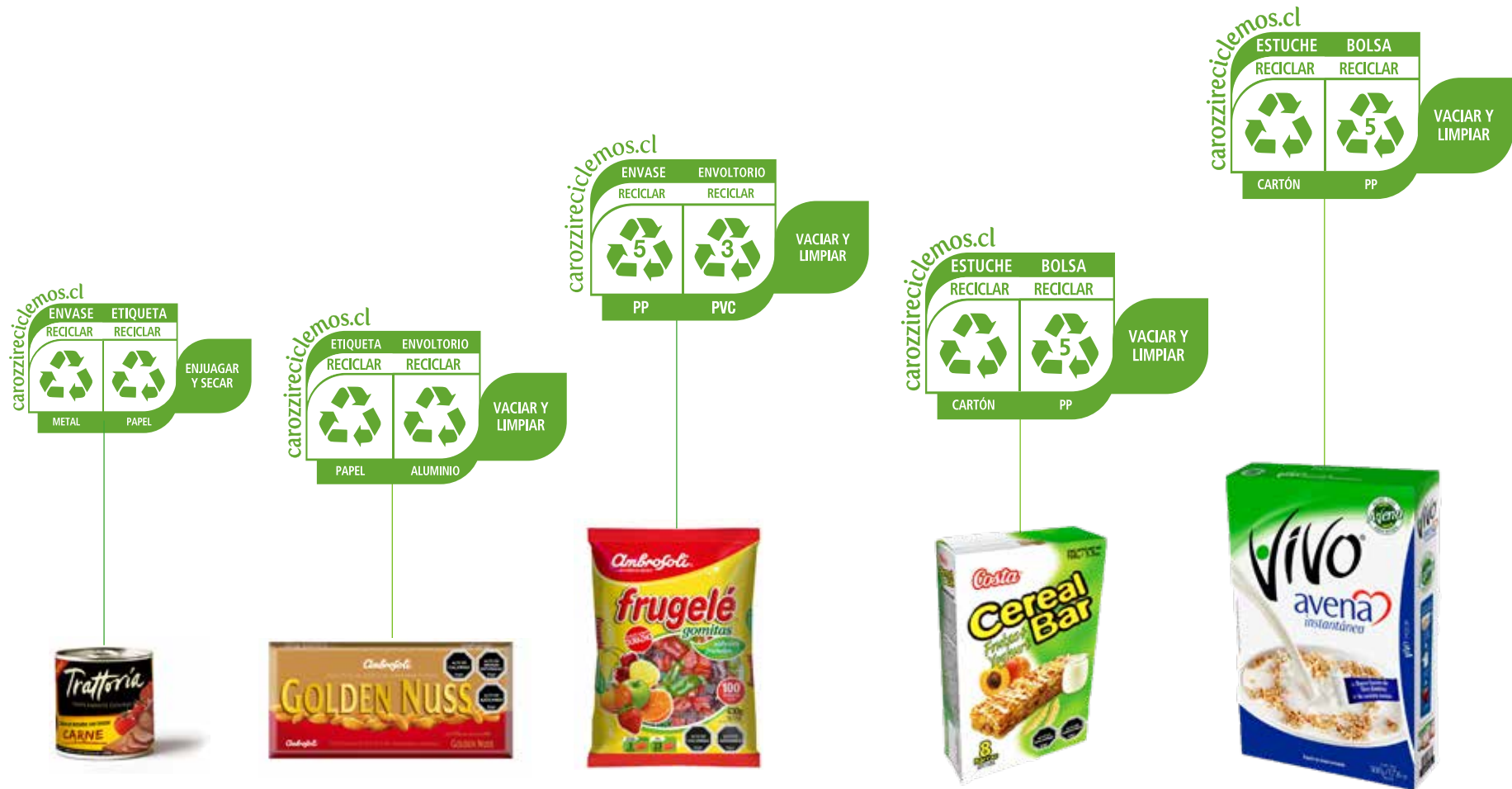
INFORMACIÓN A CONSUMIDORES

Las ecoetiquetas indican qué materiales tienen los envases de nuestros productos. Por ejemplo, PP o plástico 5, el cual se debe retirar y limpiar para reciclar. Y también cuando los envases son combinados con otros materiales, como cartón o PVC.



INFORMACIÓN A CONSUMIDORES

Las ecoetiquetas buscan ser una guía simple y directa para que los consumidores separen y reciclen los envases, según el tipo de material.





INNOVACIONES 2019

En Carozzi mantenemos una alta tasa de innovación y 2019 no fue la excepción, con 107 lanzamientos de nuevos productos. Entre los destacados están Mini Donuts, en la categoría de galletas, y Papotas, en snacks.

Vivo Frutas & Veggies en sus dos variedades (manzana+pera+espinaca y naranja+zanahoria) fue elegido “Producto del Año”. Este reconocimiento hecho por la consultora Product of the Year, sobre la base de una encuesta en la que participan más de 2.240 consumidores, destacó sus “excelentes maneras de incorporar las verduras en las colaciones de grandes y chicos, dado su exquisito sabor” y el hecho de no contener ningún ingrediente adicional, ni preservantes, ni colorantes, ni saborizantes.



INNOVACIONES 2019

PARA DARSE UN GUSTO

Quando hay ganas de darse un gusto dulce, los bocaditos son una buena opción.





INNOVACIONES 2019

PARA DECIR "ÓRALE!"

El sabor de México viene ahora en nuevas variedades y formatos.





INNOVACIONES 2019

PARA DISFRUTAR Y COMPARTIR

Nuestras marcas siempre acompañan los momentos de cariño, con nuevas propuestas de sabor.





INNOVACIONES 2019

PARA LOS QUE NO TIENEN TIEMPO

En esos días en que todo pasa rápido, bastan cinco minutos para preparar una buena pasta.





INNOVACIONES 2019

PARA CUIDARSE Y CUIDAR

Cuando cambian las tendencias, nuestra oferta se amplía para satisfacer todo tipo de gustos y necesidades.





INNOVACIONES 2019

PARA PROFESIONALES

Los mejores sabores en las cantidades adecuadas para prestar servicios gastronómicos de calidad.





INNOVACIONES 2019

PARA TU MASCOTA

Creamos novedosas golosinas especialmente para aquellos importantes integrantes de la familia.





INNOVACIONES 2019

PARA VIVIR MEJOR

Nuestra línea de bienestar sigue aportando novedades para un estilo de vida más saludable.



DIVISIÓN PERÚ



Nuestra larga presencia en el mercado peruano nos ha dado conocimiento y experiencia sobre los gustos y necesidades de los consumidores locales, así como las oportunidades que tenemos a partir de las ventajas competitivas de nuestra empresa.

En materia de adquisiciones, el hito más relevante de 2019 fue la compra del 100% de las acciones de la Corporación TDN S.A.C., compañía con una trayectoria de más de 40 años, que produce panetones y bizcochos y cuenta con un portafolio de reconocidas marcas de larga tradición, como “Todinno”, “Pasqualino”, “Puro Amor” y “Celebraciones de Todinno”. Su principal producto es el panetón, producto de alta demanda y consumido principalmente en Navidad.

En la categoría de confites, con la nueva línea de bizcochos instalada a fines de 2018, duplicamos el volumen de producción de Chocman. Junto con ello, desarrollamos el nuevo Chocman doble capa, una innovación especial para el mercado peruano, con el que agregamos una propuesta de mayor valor añadido.

El negocio de mayor crecimiento en volumen es el de alimento para mascotas, un 30% en 2019, gracias a las inversiones productivas hechas en años anteriores

para la fabricación de nuestras marcas Mimaskot, Nutrican y Zeus.

Otro avance importante lo tuvimos en la construcción del nuevo Centro de Distribución de Lurín, en la ciudad industrial de Macrópolis, en Lima. El nuevo almacén automatizado se emplazará en un terreno de diez hectáreas, siendo implementado en noviembre de 2020. Una vez en funcionamiento, este Centro de Distribución almacenará los productos de las seis plantas que tenemos en los dos centros industriales en Lima, para atender el 100% de la distribución a sucursales en provincias y autoservicios. El objetivo de este Centro es conseguir altas eficiencias en todos los procesos logísticos gracias al uso de tecnología de automatización de punta.

Durante 2019 iniciamos el proceso de modernización de nuestra planta de pastas, la cual estará completamente operativa durante 2020.

RESULTADOS

La División Perú muestra un aumento en sus ventas de un 14,3% respecto de igual ejercicio del año anterior, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 15,0%. Así, la división tuvo un incremento del margen de explotación de \$5.849 millones, creciendo un 12,6% con relación a diciembre de 2018. Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó del 8,8% a un 7,1%.



INNOVACIONES PERÚ 2019

PARA DELEITARSE

Explosión de sabores para disfrutar.



INTERNACIONAL



NEGOCIO AGROINDUSTRIAL

Nuestro negocio agroindustrial Agrozzi produce y exporta a más de 50 países: pastas y salsas de tomate, pulpas de frutas y vegetales, jugos clarificados, compotas de frutas y vegetales y aderezos.

Entre los clientes se encuentran reconocidas empresas multinacionales que venden productos finales con su marca o utilizan los insumos para servicios de alimentación. Las materias primas que procesamos, cercanas a las 750.000 toneladas anuales, provienen de los campos chilenos. Por eso mantenemos una estrecha vinculación con nuestros proveedores agrícolas, a quienes aportamos asesoría técnica, financiamiento y servicios de cosecha y transporte para proyectar colaborativamente nuestro negocio en el tiempo.

2019 fue un buen año en general, con un volumen de ventas cercano a las 180.000 toneladas, un 20% más que en el periodo anterior. Los mayores crecimientos se dieron en Estados Unidos, Japón, Italia y Argentina.

También tuvo una fuerte incidencia en este resultado el acuerdo con McDonald's, una de las cuatro grandes cadenas de comida rápida que atendemos, para proveer a sus locales en ocho nuevos países de Latinoamérica de ketchup, mayonesa, mostaza y compotas de fruta.

Las categorías de pulpas de durazno y compotas de frutas tuvieron un crecimiento de volumen, lo cual es un logro de gestión puesto que el abastecimiento de estas materias primas generó desafíos importantes por el déficit de cultivos que hay en Chile y la fuerte competencia de productores de Europa del Este, España y Grecia. En tanto, la categoría de tomates tuvo un buen desempeño, generando un aporte adicional.

Adicionalmente, hemos generado eficiencias operacionales, las que nos permiten conseguir buenos rendimientos en el procesamiento de vegetales y frutas de temporada. El primer factor de eficiencia es la auto-

matización realizada para el control centralizado de la planta de pastas y pulpas de Teno, que, al quedar instalado a principios de año, nos permitió funcionar toda la temporada con esta mejora de proceso. El segundo factor es el nuevo sistema de planificación de ventas y operaciones (S&OP, por sus siglas en inglés), metodología que permite coordinar la oferta con la demanda, estimando lo que venderemos y en función de eso programar la producción y su oportuna distribución.

El mercado orgánico, nicho que empezamos a explorar hace unos años, continúa creciendo. En 2019 procesamos 5.000 toneladas de manzana orgánica, un 10% de nuestra producción de pulpa de esa fruta. Este producto, muy demandado en Europa, tiene una serie de condicionantes de certificación. Es un rubro de alta calidad, en el cual seguimos trabajando en nuevos desarrollos, principalmente para alimentos de infantes.



EXPORTACIONES

Comercializamos productos de nuestras 22 categorías provenientes de Chile y Perú a más de 25 países, con el soporte de marcas de reconocido y creciente prestigio, especialmente en Latinoamérica.

En 2019 seguimos avanzando en la comercialización de comida para mascotas en Latinoamérica con las marcas MasterDog-Animal Planet y Mimaskot, con una fuerte presencia en Ecuador, Paraguay y Panamá. En el año, trabajamos en la apertura de tres nuevos mercados, como son Costa Rica, Guatemala y Bolivia.

La estrategia de desarrollo de marcas de la familia Carozzi en los distintos mercados ha ido generando un buen posicionamiento, sobre todo en la categoría de confites, en la cual destacan productos como chocolates Vizzio, Rolls, caramelos Mentitas y Frugelé, así como galletas Frac y Tuareg. La marca de pastas Carozzi también tiene un amplio reconocimiento, al igual que Master Dog en alimento para mascotas.



ARGENTINA

Nuestro negocio en Argentina, donde operamos a través de Bonafide S.A.I. y C., tuvo un buen desempeño en producción y ventas de café y productos estacionales, con un incremento del 7% en volumen. Esto, pesar del contexto económico adverso en el que hubo una caída generalizada del consumo masivo cercana al 7%.

En la categoría de chocolates, inauguramos una ampliación de línea Vizzio que nos permitió tener un crecimiento en volumen, y el nuevo Centro de Distribución, aledaño a esa planta, lo cual implicó mejoras significativas en la operación.

Asimismo, la Compañía ha logrado un buen posicionamiento en el canal de supermercados, dadas las mejoras de eficiencia en distribución y las distintas campañas de comunicación de productos estacionales.

RESULTADOS

La División Internacional tuvo un aumento en los ingresos de un 19,4%. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 19,9%. La división tuvo un aumento del margen de explotación de \$5.422 millones, creciendo un 17,7% respecto del año anterior. Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó del 10,5% a un 9,4%.



INNOVACIONES ARGENTINA 2019

PARA UN MOMENTO ESPECIAL

Nuevas combinaciones, marcas conocidas y preferidas en distintos tamaños y formatos.



EQUIPO CAROZZI

En 121 años, hemos hecho de Carozzi una empresa única, porque nuestra visión de crecer no se basa solo en los resultados, sino en la importancia y la calidad de un equipo que trasciende fronteras y surge de una fuerte cultura centrada en el respeto y la cercanía.



DATOS SOBRE

DOTACIÓN



DOTACIÓN

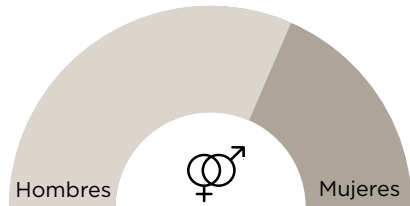
	2018	2019
Total	10.564	10.599
Chile	7.022	7.002
Otros países	3.542	3.597

DOTACIÓN POR TIPO DE CARGO

Trabajadores	8.448
Profesionales y técnicos	2.143
Gerentes y ejecutivos principales	8
TOTAL	10.599

DIVERSIDAD

GÉNERO



Hombres	Organización	Mujeres
6.277	4.314	
7	Gerentes y ejecutivos principales	1
7	Directores	0

NACIONALIDAD



Chilenos	Organización	Otra nacionalidad
6.585	4.006	
8	Gerentes y ejecutivos principales	0
5	Directores	2

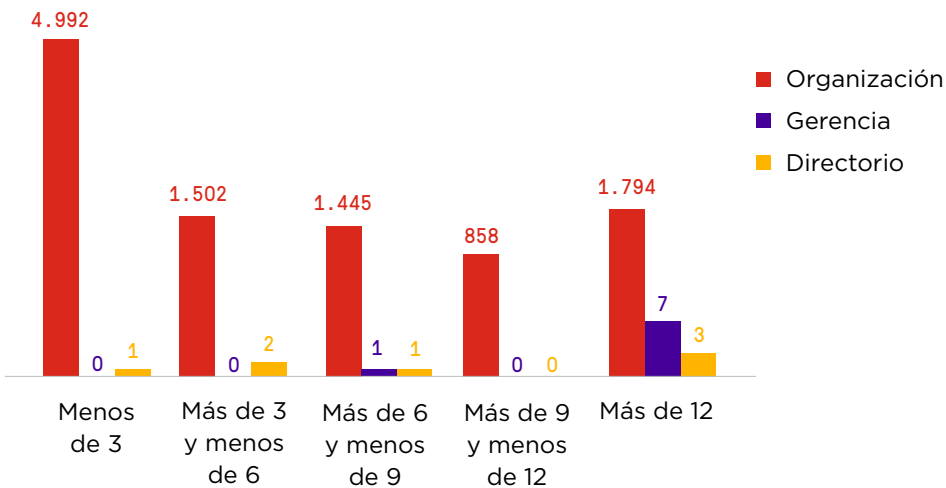
BRECHA SALARIAL

En Carozzi no hacemos diferencias de renta por motivos de género. Las variables que determinan la remuneración, indistintamente si es hombre o mujer, son experiencia, desempeño y responsabilidad del cargo.

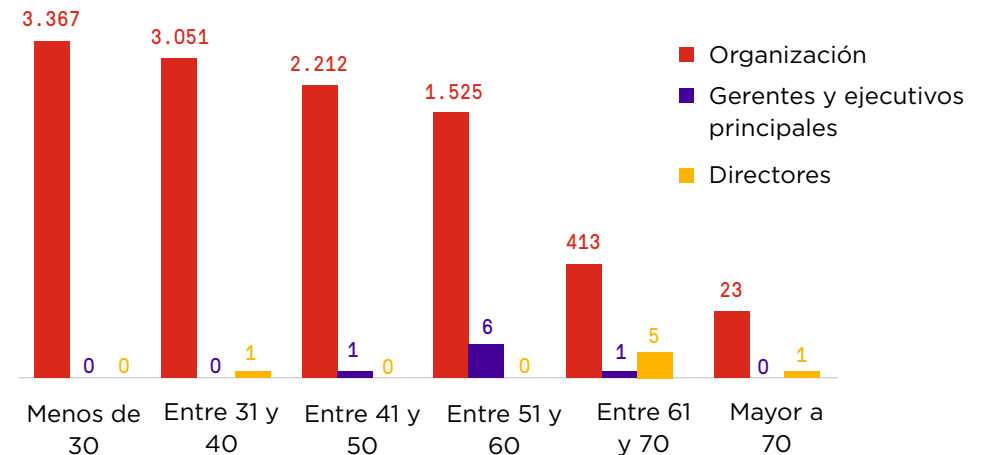
Proporción que representa el sueldo de mujeres respecto de hombres en iguales niveles

103,25%	Grupo operativo
97,06%	Administrativos y profesionales
97,21%	Supervisores
105,45%	Jefaturas

ANTIGÜEDAD



EDAD



MÁS SOBRE NOSOTROS

En Carozzi estamos atentos a las condiciones de los mercados donde tenemos presencia y tomamos medidas que buscan ser siempre responsables en nuestro actuar empresarial.



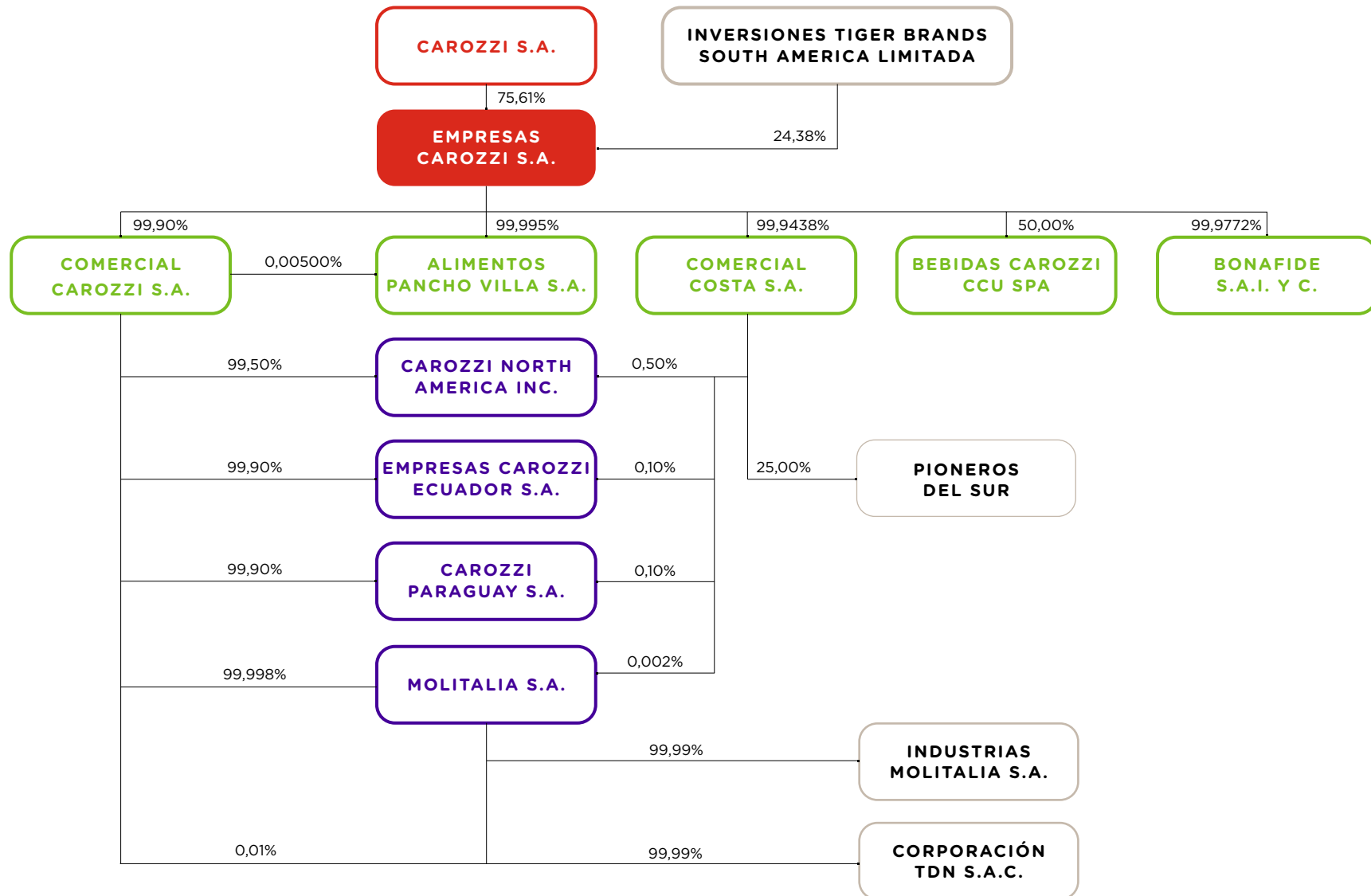
DOCUMENTOS

CONSTITUTIVOS

- » Nos constituimos como Empresas Carozzi S.A. el 2 de noviembre de 1990.
- » La escritura pública de nuestra formación fue firmada ante el notario Jorge Alemparte Jiménez.
- » El 19 de noviembre de 1990 quedó inscrita a fojas 72 N°80 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo.
- » Nuestra empresa es continuadora de giro de “La Joven Italia Carozzi S.A.”, fundada en 1898.
- » Cuatro veces hemos reformado la sociedad y la última fue el 5 de abril de 2001.
- » La escritura pública se firmó en San Bernardo, en la Notaría Lylian Jacques Parraguez.
- » Se inscribió en el Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo el 20 de abril de 2001, a fojas 43 N°52.

ESTRUCTURA

SOCIETARIA



ACCIONISTAS

CAPITAL Y ACCIONISTAS

El capital de la Compañía está dividido en 429.549 acciones, que pertenecen a 13 accionistas.

CAROZZI S.A.

Rut: 76.143.636-8

Nº acciones: 324.799

% del total: 75,61%

INVERSIONES TIGER BRANDS SOUTH AMERICA LIMITADA

Rut: 77.235.370-7

Nº acciones: 104.724

% del total: 24,38%

OTROS ACCIONISTAS (11)

Nº acciones: 26

% del total: 0,01%

CONTROLADORES

Carozzi S.A. es la sociedad controladora de Empresas Carozzi S.A.

Carozzi S.A. es controlada por las siguientes sociedades:

Sociedad: Principado de Asturias S.A.

Participación: 63,47%

Sociedad: Caso y Cía. S.A.C.

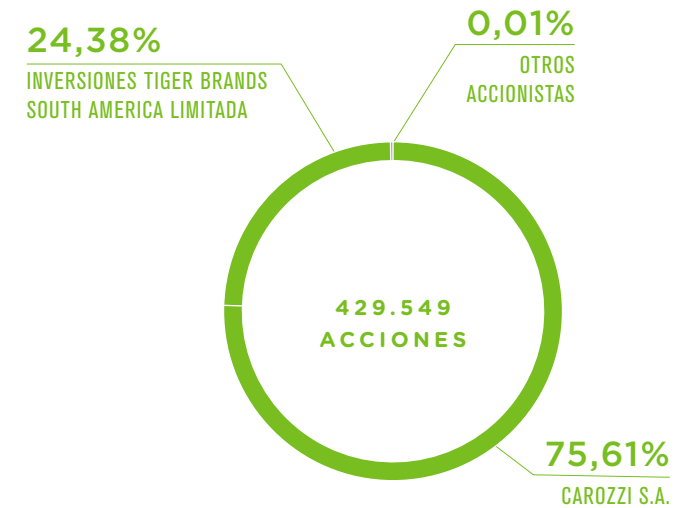
Participación: 22,29%

Sociedad: Agrovivo S.A

Participación: 0,99%

Se deja constancia que las personas naturales relacionadas por parentesco con el controlador son dueños, en forma directa, en las siguientes proporciones: señor Gonzalo Bofill Velarde con el 0,0843%, señora Amparo Bofill Velarde con el 0,0288%, señora María Amparo Velarde Mora 0,0037%, señor Luis Bofill Herrera 0,0032%, señorita Laura Bofill García 0,0009%, señorita Verónica Bofill García 0,0007%, señor Gonzalo Bofill Schmidt 0,0004%, señora María Soledad Bofill Velarde 0,0002%, señorita Paulina Bofill Herrera 0,0001% y señor Jorge Bofill Vergara con el 0,0000%.

Asimismo, el señor Gonzalo Bofill Velarde, a través de la sociedad Inversiones BSH S.P.A., posee el 0,2960% de las acciones de Carozzi S.A.



EMPRESAS SUBSIDIARIAS NACIONALES

COMERCIAL CAROZZI S.A.

Actividad: Realización de inversiones en Chile y el extranjero en toda clase de bienes.

RUT: 99.508.210-1

Capital suscrito y pagado: M\$ 1.281

Inversión sobre activos controladora: 4,44%

Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,90%

Directores: Sebastián García Tagle, ingeniero civil industrial; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial.

Gerente general: Sebastián García Tagle, ingeniero civil industrial.

ALIMENTOS PANCHO VILLA S.A.

Actividad: Fabricación, comercialización y exportación de productos de harina y maíz.

RUT: 96.590.910-9

Capital suscrito y pagado: M\$ 88.397

Inversión sobre activos controladora: 0,11%

Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,995%

Directores: Sergio Espinoza Segovia (presidente), ingeniero comercial; Stefano Rossi Wittemann, ingeniero comercial; Jorge Delpiano Kraemer, abogado.

Gerente general: Ignacio Sañudo Mota, administrador de empresas.

COMERCIAL COSTA S.A.

Actividad: Comisionista, intermediación en gestión de importaciones, asesorías en marketing y servicios administrativos.

RUT: 92.381.000-5

Capital suscrito y pagado: M\$ 6.916.228

Inversión sobre activos controladora: 0,50%

Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,9438%

Directores: Macarena Cruz Fernández, abogada; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial; Marcos Magasich Airola, abogado.

Gerente general: Marcos Magasich Airola, abogado.

EMPRESA NACIONAL CON ADMINISTRACIÓN CONJUNTA

BEBIDAS CAROZZI CCU SPA

Actividad: Comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en el territorio nacional.

RUT: 76.497.609-6

Capital suscrito y pagado: M\$ 3.581

Inversión sobre activos controladora: 0,02%

Porcentaje de la propiedad: 50,00%

Directores: Sebastián García Tagle (presidente), ingeniero civil industrial; Francisco Diharasarri Domínguez, ingeniero civil industrial; Tomás Mosella Vial, ingeniero comercial; Sergio Espinoza Segovia, ingeniero comercial.

Gerente general: Nicolás Piriz Cox, ingeniero comercial.

EMPRESAS SUBSIDIARIAS INTERNACIONALES

CAROZZI NORTH AMERICA INC.

Actividad: Comercialización y distribución de productos alimenticios.

RUT: Soc. Extranjera EE.UU.

Capital suscrito y pagado: M\$ 56.156

Inversión sobre activos controladora: 1,45%

Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,50%

Directores: Gonzalo Bofill Velarde (presidente), ingeniero comercial; Sebastián García Tagle, ingeniero civil industrial; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial.

Gerente general: Andro Mandakovic Valderrama, ingeniero comercial.

BONAFIDE S.A.I. Y C.

Actividad: Industrialización y fraccionamiento de productos alimenticios y su comercialización directa, a través de locales propios, concesionarios, supermercados y/o distribuidores.

RUT: Soc. Extranjera Argentina.

Capital suscrito y pagado: M\$ 14.682.601

Inversión sobre activos controladora: 2,85%

Principal accionista: Empresas Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,9772%

Directores: Carlos Facundo Velasco, abogado; Gonzalo Matías Bofill Schmidt, ingeniero comercial; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial; Martín Hernán Castro, contador, Sandra Vigolo, ama de casa; Natalia Vanesa Brandan, licenciada en RR.HH.

Gerente general: Martín Hernán Castro, contador público.

EMPRESAS CAROZZI ECUADOR S.A.

Actividad: Importación, exportación, comercialización, representación, distribución de alimentos y todo tipo de materias y productos.

RUT: Soc. Extranjera Ecuador.

Capital suscrito y pagado: M\$ 2.315.617

Inversión sobre activos controladora: 1,52%

Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,90%

Directores: Gonzalo Bofill Velarde (presidente), ingeniero comercial; Peter Pickett Pound, ingeniero civil; José Juan Llugany Rigo-Righi, ingeniero comercial.

Gerente general: Juan Pablo Rivera, contador auditor.

EMPRESAS SUBSIDIARIAS INTERNACIONALES

CAROZZI PARAGUAY S.A.

Actividad: Servicios de marketing, importación, exportación, distribución y comercialización de productos alimenticios.

RUT: Soc. Extranjera Paraguay.

Capital suscrito y pagado: M\$ 16.033

Inversión sobre activos controladora: 0,19%

Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,90%

Representante: David Núñez Antúnez, contador.

CORPORACIÓN TDN S.A.C.

Actividad: Elaboración de otros productos alimenticios, panificación.

RUT: Soc. Extranjera Perú.

Capital suscrito y pagado: M\$ 3.916.747

Inversión sobre activos controladora: 12,10%

Principal accionista: Molitalia S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,99%

Directores: Peter Pickett Pound (presidente), ingeniero civil; Gonzalo Bofill Velarde, ingeniero comercial; Carlos Cáceres Contreras, ingeniero comercial; Enrique Ide Valenzuela, ingeniero naval eléctrico; Carlo Rossi Soffia, ingeniero comercial; Felipe Barclay Piazza, administrador de empresas; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial.

Gerente general: Pedro Fernández Cuéllar, ingeniero comercial.

MOLITALIA S.A.

Actividad: Elaboración y comercialización de productos alimenticios, principalmente derivados del trigo, tales como harinas, fideos, galletas, caramelos, chocolates y alimentos para mascotas.

RUT: Soc. Extranjera Perú.

Capital suscrito y pagado: \$ 25.147.517

Inversión sobre activos controladora: 95,28%

Principal accionista: Comercial Carozzi S.A.

Porcentaje de la propiedad: 99,998%

Directores: Peter Pickett Pound (presidente), ingeniero civil; Gonzalo Bofill Velarde, ingeniero comercial; Carlos Cáceres Contreras, ingeniero comercial; Enrique Ide Valenzuela, ingeniero naval eléctrico; Carlo Rossi Soffia, ingeniero comercial; Felipe Barclay Piazza, administrador de empresas; Gonzalo Bofill Schmidt, ingeniero comercial.

Gerente general: Pedro Fernández Cuéllar, ingeniero comercial.

POLÍTICAS DE DIVIDENDOS E INVERSIÓN

A lo largo de nuestra historia hemos mantenido una política de dividendos consistente con el plan estratégico. La fuente de financiamiento más importante para los proyectos de crecimiento de Empresas Carozzi S.A. ha sido precisamente la reinversión de sus utilidades. La política de reinversión de las utilidades está enfocada en fortalecer y propiciar el crecimiento sostenible, lo que en los últimos cinco años ha hecho posible la materialización del mayor plan de inversión en la historia de la Compañía, tendiente a la modernización de su capacidad productiva, tanto en Chile como en Perú y Argentina, manteniendo saludables niveles de apalancamiento.

Las clasificadoras de riesgo que otorgan clasificaciones a Empresas Carozzi S.A. son Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Ltda. y Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda. La clasificación otorgada por Feller-Rate es de

A+ con perspectivas estables. Por su parte, producto de la revisión de los estados financieros a septiembre de 2019, en enero de 2020 la clasificadora de riesgo Fitch Ratings subió Clasificaciones de Empresas Carozzi a A+(cl), con perspectiva estable. El alza se fundamentó en la estabilidad financiera de la Compañía, la cual se apoya en el sólido posicionamiento que tiene como proveedora relevante en la industria de alimentos.

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 24 de abril de 2019, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 30 de \$ 44.000 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2018, que ascendieron \$ 47.141.190.094. El dividendo fue pagado el 10 de mayo de 2019 y el monto destinado a este ítem fue de \$ 18.900.156.000, que corresponde al 40% de la utilidad.

Año	Utilidad M\$	Dividendo	Dividendo M\$	Utilidad acumulada M\$
2014	43.344.899	40%	17.353.780	25.991.119
2015	60.455.879	40%	24.183.609	36.262.270
2016	43.601.812	40%	17.482.644	26.119.168
2017	46.464.415	40%	18.599.472	27.864.944
2018	47.141.190	40%	18.900.156	28.241.034

PRINCIPALES CLIENTES

Las exportaciones de nuestros productos agroindustriales las realizamos a través de representantes comerciales internacionales y clientes industriales de los países de destino, mientras que los productos de consumo masivo se exportan a través de una red de distribuidores locales. En Chile, Perú, Argentina y Estados Unidos utilizamos una fuerza de venta propia, que cubre ampliamente tanto el canal tradicional como el de supermercados.

Al 31 de diciembre de 2019 solo un cliente representó más del 10% de los ingresos y los 10 principales clientes del ejercicio, ordenados alfabéticamente son:

- » Allendes Hermanos
- » Alvi
- » Cencosud
- » Dimark
- » Fruna
- » SMU
- » Super 10
- » Supermercados Peruanos S.A.
- » Tottus
- » Walmart

PRINCIPALES PROVEEDORES

Contamos con una amplia base de proveedores locales y extranjeros, tanto en Chile como en otros países donde tenemos operaciones, pero ninguno de ellos representa, en forma individual, el 10% o más de nuestras compras. Existe un grupo relevante de agricultores que nos abastece de materias primas para la elaboración de nuestros productos, como arroz, avena, maíz, trigo, frutas y tomates. Los precios de estos insumos se negocian tomando en cuenta su valor en el mercado internacional.

PRINCIPALES CONTRATOS

En Carozzi mantenemos contratos con distintas entidades que nos abastecen de insumos críticos para las actividades productivas y comerciales. Establecemos con ellos condiciones de compra que disminuyen la exposición a fluctuaciones de precios. Los más relevantes para la gestión del negocio son los relacionados con el abastecimiento de energía eléctrica, combustibles, materias primas y materiales de empaques, que se licitan periódicamente.

PLANTAS Y SUCURSALES

CHILE

PLANTAS



NOS

Dirección: Camino Longitudinal Sur N° 5201, km 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana.
Situación de propiedad: Propia



REÑACA

Dirección: Camino Internacional N° 2825, Reñaca Alto, Región de Valparaíso.
Situación de propiedad: Propia



TENO

Dirección: Camino Longitudinal Sur km 174, Teno, Región del Maule.
Situación de propiedad: Propia



LONTUÉ

Dirección: Camino a la Costa 450, Comuna de Sagrada Familia, Curicó, Región del Maule.
Situación de propiedad: Propia



PARRAL

Dirección: Panamericana Sur km 349, Parral, Región del Maule.
Situación de propiedad: Propia



TALCA

Dirección: 12 Norte 1091, Talca, Región del Maule.
Situación de propiedad: Propia



VICTORIA

Dirección: Camino Aeródromo s/n, Victoria, Región de La Araucanía.
Situación de propiedad: Propia

SUCURSALES

ANTOFAGASTA

Dirección: Av. El Coihue N° 350, Parque Industrial La Portada, Antofagasta, Región de Antofagasta.
Situación: Arrendada

COQUIMBO

Dirección: La Cantera N° 2275, Coquimbo, Región de Coquimbo.
Situación: Arrendada

CONCEPCIÓN

Dirección: Camino a Coronel km 11, N° 6060-A, San Pedro de la Paz, Región del Biobío.
Situación: Arrendada

TEMUCO

Dirección: Guido Beck de Ramberga N° 1884, Padre Las Casas, Región de La Araucanía.
Situación: Arrendada

OSORNO

Dirección: Sebastopol N° 2303, Parque Industrial Anticura, Sector Las Quemadas, Osorno, Región de Los Lagos.
Situación: Arrendada

PUNTA ARENAS

Dirección: Av. Carlos Ibáñez del Campo km 9,5 Norte, Punta Arenas, Región de Magallanes.
Situación: Arrendada

PLANTAS Y SUCURSALES

PERÚ

PLANTAS



LIMA: AV. VENEZUELA
Dirección: Av. Venezuela N° 2850, Distrito Lima Cercado.
Situación de propiedad: Propia



LIMA: LOS OLIVOS
Dirección: Av. Universitaria N° 6464, Mz. C, Lote 5, Lotización Industrial Molitalia, Distrito Los Olivos, Lima.
Situación de propiedad: Propia



LIMA: MOLINO HARINAS
Dirección: Jr. República de Ecuador N° 641, Distrito Lima Cercado.
Situación de propiedad: Propia



LIMA: MOLINO AVENAS
Dirección: Calle Luis Castro Ronceros 742, Distrito Lima Cercado.
Situación de propiedad: Propia



CAJAMARQUILLA: MASCOTAS
Dirección: Parcela N° 35, Parcelación Rústica Cajamarquilla - 1° Etapa, Distrito Lurigancho-Chosica.
Situación de propiedad: Propia



LURÍN: CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
Dirección: Sub Lote 41 del Sub Lote 1A, Etapa Terreno Rústico Lurín, Distrito de Lurín.
Situación de propiedad: Propia



LIMA: ALMACÉN EX TABACALERA
Dirección: Av. Venezuela N° 2750, Distrito Lima Cercado.
Situación de propiedad: Propia



LIMA: ALMACÉN DEVOLUCIONES
Dirección: Castro Ronceros N° 745, Distrito de Lima Cercado
Situación de propiedad: Propia



LIMA: ALMACÉN OPL
Dirección: Castro Ronceros N° 725, Distrito de Lima Cercado.
Situación de propiedad: Propia



CORPORACIÓN TDN S.A.C.
Dirección: Av. Circunvalación N° 850, Urb. La Capitana, Distrito Lurigancho-Chosica.
Situación de propiedad: Propia

NUESTRAS

PLANTAS Y SUCURSALES

PERÚ

SUCURSALES

CUSCO

Dirección: Nro. 18 Z.I. Parque Industrial F N Cusco-Cusco-Wanchaq

Situación: Arrendada

AREQUIPA

Dirección: Av. Italia 105, Zamacola, Cerro Colorado, Arequipa.

Situación: Arrendada

HUANCAYO

Dirección: Prol. Moquegua 2720, Parque Industrial El Tambo, Huancayo, Junín.

Situación: Arrendada

ICA

Dirección: Carretera Panamericana Sur, km 308,5, Pueblo Nuevo.

Situación: Arrendada

TARMA

Dirección: Av. Pacheco 178, Tarma, Tarma, Junín.

Situación: Arrendada

HUACHO

Dirección: Jr. Mariano Melgar 196 Hualmay-Huaura-Lima

Situación: Arrendada

ARGENTINA

PLANTA



SAN MARTÍN: VILLA BALLESTER

Dirección: Ruta 8 km 17800, Villa Ballester, Provincia de Buenos Aires, Argentina

Situación de propiedad: Propia

TRUJILLO

Dirección: Panamericana Norte km 561 Lote B. Z.I. Parque Industrial Sur, Santa Catalina Moche, Santa Catalina, Trujillo, La Libertad.

Situación: Arrendada

CHICLAYO

Dirección: Fundo El Mango, sector Chacupe s/n, La Victoria, Chiclayo, Lambayeque.

Situación: Arrendada

PIURA

Dirección: Jr. L MZ 250 It 3 y 4, Zona Industrial Antigua, Piura, Piura.

Situación: Arrendada

HUANUCO

Dirección: Calle Miraflores s/n, parcela B y C, Mito-pampa Amarilis, Huánuco.

Situación: Arrendada

PUCALLPA

Dirección: Av. Miraflores Nro. 2667 Ucayali - Coronel Portillo - Yarinacocha

Situación: Arrendada

SUSCRIPCIÓN

DE LA MEMORIA

Conforme con lo señalado en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la presente Memoria es suscrita por los directores de Empresas Carozzi S.A., quienes en conjunto con el gerente general se declaran responsables por la total veracidad de la información contenida en ella.



Gonzalo Bofill Velarde
Presidente
RUT. 7.003.362-3



Gonzalo Bofill Schmidt
Director
RUT. 13.990.222-K



Carlos Cáceres Contreras
Director
RUT. 4.269.405-3



Enrique Ide Valenzuela
Director
RUT. 6.117.880-5



José Juan Llugany Rigo-Righi
Director
RUT. 6.318.711-9



Sebastián García Tagle
Gerente General
RUT. 6.936.562-0

ESTADOS FINANCIEROS

En Carozzi estamos atentos a las condiciones de los mercados donde estamos presentes y tomamos medidas que buscan ser siempre responsables en nuestro actuar empresarial.



ESTADOS FINANCIEROS

CONSOLIDADOS

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2019

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Contenido:

Informe del auditor independiente
 Estados Consolidados de Situación Financiera
 Estados Consolidados de Resultados por Función
 Estados Consolidados de Resultados Integrales
 Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, Método Directo
 Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio Neto
 Notas a los Estados Financieros Consolidados

M\$:	Miles de pesos chilenos
\$:	Pesos chilenos
ARS	:	Pesos argentinos
UF	:	Unidades de fomento
UTM	:	Unidad tributaria mensual
US\$:	Dólares estadounidenses
PEN	:	Nuevos soles peruanos
GUA	:	Guaraníes paraguayos
EUR	:	Euros



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 25 de marzo de 2020

Señores Accionistas y Directores
Empresas Carozzi S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. No auditamos los estados financieros consolidados de la subsidiaria Molitalia S.A. y subsidiaria, cuyos estados financieros reflejan un total de activos que representan un 23% y 17%, respectivamente de los activos totales consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, e ingresos totales que representan un 20% y 20%, respectivamente de los ingresos totales consolidados por lo años terminados en esas fechas. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyo informe nos ha proporcionado y nuestra opinión, en lo que se refiere a los montos incluidos de Molitalia S.A. y subsidiaria se basa únicamente en el informe de esos otros auditores. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Santiago, 25 de marzo de 2020
Empresas Carozzi S.A.
2

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en el informe de otros auditores, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'JA', with a horizontal line crossing through it.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Pricewaterhousecoopers'.

Firmado digitalmente por Juan Agustín Aguayo Bahamondes RUT: 9.977.783-4. El certificado correspondiente puede visualizarse en la versión electrónica de este documento.



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2019

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

Contenido:

Informe del auditor independiente
Estados Consolidados de Situación Financiera
Estados Consolidados de Resultados por Función
Estados Consolidados de Resultados Integrales
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, Método Directo
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio Neto
Notas a los Estados Financieros Consolidados

M\$: Miles de pesos chilenos
\$: Pesos chilenos
ARS : Pesos argentinos
UF : Unidades de fomento
UTM : Unidad tributaria mensual
US\$: Dólares estadounidenses
PEN : Nuevos soles peruanos
GUA : Guaraníes paraguayos
EUR : Euros

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y NOTAS

Páginas

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA	81
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS POR FUNCION	82
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	83
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO, METODO DIRECTO	84
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO	85
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO	86
NOTA 1. INFORMACION GENERAL	87
1.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	88
1.1.1. COMENTARIOS DE LA GERENCIA	88
1.1.2. NATURALEZA DEL NEGOCIO	88
1.1.3. OBJETIVOS DE LA GERENCIA Y SUS ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR ESOS OBJETIVOS	88
1.1.4. RECURSOS, RIESGOS Y RELACIONES MÁS SIGNIFICATIVAS	88
1.1.5. RESULTADOS DE LAS OPERACIONES Y PERSPECTIVAS	89
1.1.6. MEDIDAS DE RENDIMIENTO FUNDAMENTALES E INDICADORES	89
1.2. INFORMACIÓN SOBRE SUBSIDIARIAS Y NEGOCIO CONJUNTO	90
NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	92
2.1. PRINCIPIOS CONTABLES	92
2.2. EJERCICIO CONTABLE	92
2.3. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	92
2.4. NUEVOS ESTÁNDARES, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS	93
2.5. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES REALIZADAS	94
2.6. BASES DE CONSOLIDACIÓN	95
2.6.1. PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DIRECTO	97
2.6.2. ENTIDADES SUBSIDIARIAS	98
2.6.3. TRANSACCIONES Y PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	98
2.6.4. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS	98
2.6.5. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA	98
2.6.6. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	99
2.6.7. CLASIFICACIÓN DE SALDOS EN CORRIENTES Y NO CORRIENTES	100
2.6.8. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS ENTRE ENTIDADES BAJO CONTROL	100
NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS	101
3.1. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	101
3.2. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	101
3.3. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	102
3.4. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	102
3.5. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	103
3.6. INVENTARIOS CORRIENTES	103
3.7. INVERSIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS	103
3.8. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA	103
3.9. PLUSVALÍA	104
3.10. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	104
3.11. IMPUESTOS	105
3.12. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	105
3.13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	105
3.14. PROVISIONES	105
3.15. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	106
3.16. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	106
3.17. CAPITAL EMITIDO	106
3.18. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS	107
3.19. ACUERDOS COMERCIALES	107
3.20. COSTO DE VENTA DE PRODUCTOS	107
3.21. INGRESOS FINANCIEROS	107
3.22. ARRENDAMIENTOS	108
3.23. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR DE LOS ACTIVOS NO FINANCIEROS	108
NOTA 4. RECLASIFICACIONES Y CAMBIOS CONTABLES	109
4.1. RECLASIFICACIONES	109
4.2. CAMBIOS CONTABLES	109
NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	110
NOTA 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	112
NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	113
NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	114
NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	118
NOTA 10. INVENTARIOS CORRIENTES	120
NOTA 11. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	121
NOTA 12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA	122

NOTA 13.	PLUSVALIA	126
NOTA 14.	PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	127
14.1	COSTO DE FINANCIAMIENTO CAPITALIZADO	129
14.2	DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO	129
14.3	BIENES EN USO Y TOTALMENTE DEPRECIADOS	129
14.4	ACTIVOS POR DERECHO DE USO	130
NOTA 15.	ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	131
15.1	IMPUESTOS DIFERIDOS	131
15.2	CONCILIACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA	132
NOTA 16.	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	133
16.1	PRÉSTAMOS BANCARIOS Y OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)	134
16.2	OBLIGACIONES POR ACTIVOS POR DERECHO DE USO	141
16.3	PASIVOS DE COBERTURA	143
16.4	CONCILIACIÓN DE OBLIGACIONES FINANCIERAS	144
NOTA 17.	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	146
NOTA 18.	OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO	148
18.1	PARTICIPACIÓN EN UTILIDADES	148
18.2	PROVISIONES AL PERSONAL	148
18.3	OTRAS PROVISIONES CORRIENTES	148
NOTA 19.	OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES	149
NOTA 20.	PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, NO CORRIENTES	150
20.1	GASTOS DEL PERSONAL	150
20.2	PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS	150
20.3	HIPÓTESIS ACTUARIALES	150
20.4	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	150
NOTA 21.	PATRIMONIO	151
21.1	GESTIÓN DE CAPITAL	151
21.2	CAPITAL EMITIDO Y ACCIONES SUSCRITAS	151
21.3	OTRAS RESERVAS	151
21.3.1	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	152
21.3.2	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	152
21.3.3	RESERVAS DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	152
21.4	DIVIDENDOS	152
21.5	GANANCIAS POR ACCIÓN	153
21.6	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	154
NOTA 22.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y COSTOS FINANCIEROS	155
22.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	155
22.2	COSTO DE VENTAS	155
22.3	COSTOS FINANCIEROS	155
NOTA 23.	DIFERENCIAS DE CAMBIO	156
NOTA 24.	RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE	157
NOTA 25.	INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS	158
NOTA 26.	INSTRUMENTOS FINANCIEROS	162
NOTA 27.	CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES	163
27.1	RESTRICCIONES DE CRÉDITOS Y BONOS	163
27.2	CONTINGENCIAS, JUICIOS Y OTROS	168
NOTA 28.	SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	170
28.1	SOSTENIBILIDAD EN CAROZZI	170
NOTA 29.	ADMINISTRACION DE RIESGO FINANCIERO	172
29.1	RIESGO DE MERCADO	172
29.2	RIESGO DE CRÉDITO	173
29.3	RIESGO DE LIQUIDEZ	173
29.4	RIESGO TECNOLÓGICO	173
29.5	RIESGOS REGULATORIOS	174
29.6	RIESGOS ASOCIADOS A FACTORES MEDIOAMBIENTALES Y A LA RELACIÓN CON LA COMUNIDAD	174
29.7	RIESGOS DE CUMPLIMIENTO	174
29.8	RIESGOS CAMBIO CLIMÁTICO	174
NOTA 30.	PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA	184
30.1	GOBIERNO CORPORATIVO	184
30.2	REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO	184
30.3	REMUNERACIONES DE EJECUTIVOS	185
NOTA 31.	DOTACION TOTAL	186
NOTA 32.	CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS	187

NOTA 33.	SANCIONES	190
NOTA 34.	OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO	191
34.1	HITOS DE LA GESTIÓN	191
34.2	OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO	192
NOTA 35.	HECHOS POSTERIORES	195

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Situación Financiera Clasificado	Notas	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Estado de Situación Financiera			
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	17.026.142	16.270.341
Otros activos financieros corrientes	6	10.334.294	6.936.231
Otros activos no financieros corrientes	7	3.614.614	1.977.147
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	8	176.010.746	150.172.289
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	9	12.854.621	12.015.198
Inventarios corrientes	10	147.584.500	146.331.858
Activos por impuestos corrientes	11	4.177.273	2.085.833
Total de activos corrientes		371.602.190	335.788.897
Activos no corrientes			
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación		4.985	5.118
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	164.876.643	160.914.903
Plusvalía	13	21.056.441	0
Propiedades, plantas y equipos	14	564.900.381	519.292.326
Activos por impuestos diferidos	15	7.493.141	7.714.545
Total de activos no corrientes		758.331.591	687.926.892
Total de Activos		1.129.933.781	1.023.715.789
Patrimonio y Pasivos			
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	16	111.023.435	85.136.126
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	17	103.395.395	94.221.580
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	9	2.082.108	3.446.870
Otras provisiones a corto plazo	18	3.739.816	3.748.752
Pasivos por impuestos corrientes	11	1.214.487	3.919.309
Otros pasivos no financieros corrientes	19	14.511.564	14.147.415
Total de pasivos corrientes		235.966.805	204.620.052
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	16	274.062.083	245.307.637
Pasivos por impuestos diferidos	15	91.824.937	83.626.609
Provisiones por beneficios a los empleados	20.2	11.538.215	11.032.032
Otros pasivos no financieros, no corrientes	19	14.816	5.604
Total de pasivos no corrientes		377.440.051	339.971.882
Total de Pasivos		613.406.856	544.591.934
Patrimonio			
Capital emitido	21.2	332.105.615	332.105.615
Ganancias acumuladas		181.832.494	155.076.930
Otras reservas	21.3	2.578.337	(8.068.749)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		516.516.446	479.113.796
Participaciones no controladoras	21.6	10.479	10.059
Patrimonio Total		516.526.925	479.123.855
Total de Patrimonio y Pasivos		1.129.933.781	1.023.715.789

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS POR FUNCION

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados por Función	Notas	01-01-2019 31-12-2019 M\$	01-01-2018 31-12-2018 M\$
Estado de Resultados			
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	22.1	877.893.758	799.631.029
Costo de ventas	22.2	(580.461.498)	(519.841.040)
Ganancia bruta		297.432.260	279.789.989
Otros ingresos, por función		272.101	211.013
Costos de distribución		(65.773.681)	(65.139.371)
Gastos de administración		(143.407.341)	(132.281.717)
Costos financieros	22.3	(16.707.218)	(15.507.066)
Diferencias de cambio	23	(981.455)	153.216
Resultados por unidades de reajuste	24	(4.749.651)	(5.247.006)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		66.085.015	61.979.058
Gasto por impuestos a las ganancias	15.2	(17.726.998)	(14.838.487)
Ganancia (pérdida)		48.358.017	47.140.571
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	21.5	48.358.766	47.141.190
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	21.6	(749)	(619)
Ganancia (Pérdida)		48.358.017	47.140.571
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	21.5	112,580	109,746
Ganancia (pérdida) por acción básica		112,580	109,746

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados Integrales	Notas	01-01-2019 31-12-2019 M\$	01-01-2018 31-12-2018 M\$
Ganancia (Pérdida)	21.5	48.358.017	47.140.571
Componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos			
Diferencias de cambio por conversión			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos (1)	21.3	8.491.254	396.388
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión		8.491.254	396.388
Coberturas del flujo de efectivo			
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (2)	21.3	2.775.620	(4.254.610)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo		2.775.620	(4.254.610)
Componentes de otro resultado integral, que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos			
Ganancias (Pérdidas) por planes de beneficios definidos			
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	21.3	177.576	(836.539)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		177.576	(836.539)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo (2)	21.3	(749.418)	1.148.746
Impuesto a las ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	21.3	(47.946)	225.866
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral		(797.364)	1.374.612
Otro resultado integral		10.647.086	(3.320.149)
Resultado integral total		59.005.103	43.820.422
Resultado integral atribuible a			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		59.005.852	43.821.041
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	21.6	(749)	(619)
Resultado integral total		59.005.103	43.820.422

(1) Estos conceptos corresponden a la diferencia de traducción de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la de la Matriz.

(2) Estos conceptos se reclasifican al resultado del ejercicio en la medida que vencen los contratos.

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO, METODO DIRECTO

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, Método Directo	Notas	01-01-2019 31-12-2019 M\$	01-01-2018 31-12-2018 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		1.155.785.433	1.065.510.171
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(920.957.118)	(830.039.800)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(114.757.636)	(108.599.841)
Otros pagos por actividades de operación		(38.614.341)	(29.492.361)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(4.676.480)	5.330.505
Otras entradas (salidas) de efectivo		354.475	223.035
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		77.134.333	102.931.709
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Importes procedentes de la venta de propiedades, plantas y equipos		310.288	718.066
Compras de propiedades, plantas y equipos		(42.955.600)	(46.438.049)
Compra de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión (1)		(27.074.253)	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(69.719.565)	(45.719.983)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo (3)		332.990.969	175.712.625
Importes procedentes de préstamos de largo plazo (2) (3)		0	97.318.214
Préstamos de entidades relacionadas		5.568.000	4.720.000
Pagos de préstamos (3)		(302.621.346)	(292.165.301)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(6.025.309)	(4.805.500)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros (3)		(1.341.768)	(1.351.977)
Dividendos pagados		(18.899.012)	(18.598.346)
Intereses pagados (3)		(15.635.746)	(14.209.589)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(5.964.212)	(53.379.874)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		1.450.556	3.831.852
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(694.755)	(54.459)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		755.801	3.777.393
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio		16.270.341	12.492.948
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	5	17.026.142	16.270.341

(1) Corresponde al pago efectuado por la compra del 100% de las acciones de la sociedad Corporación TDN S.A.C., a través de nuestra subsidiaria peruana Molitalia S.A.

(2) Corresponde a colocación de Bonos serie R y S, de fecha 12 de abril de 2018.

(3) Véase Nota N° 16.4 "Conciliación Obligaciones Financieras".

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

01 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio neto		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2019		332.105.615	(1.713.483)	(3.514.716)	(2.840.550)	(8.068.749)	155.076.930	479.113.796	10.059	479.123.855
Cambios en patrimonio										
Resultado integral										
	Ganancia (pérdida)						48.358.766	48.358.766	(749)	48.358.017
	Otro resultado integral		8.491.254	2.026.202	129.630	10.647.086		10.647.086	0	10.647.086
	Resultado integral		8.491.254	2.026.202	129.630	10.647.086	48.358.766	59.005.852	(749)	59.005.103
Dividendos							(19.156.328)	(19.156.328)		(19.156.328)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (1)		0	0	0	0	0	(2.446.874)	(2.446.874)	1.169	(2.445.705)
Total de cambios en patrimonio		0	8.491.254	2.026.202	129.630	10.647.086	26.755.564	37.402.650	420	37.403.070
Saldo final ejercicio 31-12-2019		332.105.615	6.777.771	(1.488.514)	(2.710.920)	2.578.337	181.832.494	516.516.446	10.479	516.526.925

(1) Véase Nota N° 2.5.g “Responsabilidad de la información y estimación realizada: “Contingencias, juicios y otros” y 4.2.a “Cambios contables”.

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

EMPRESAS CAROZZI S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

01 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2018

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio neto		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2018		332.105.615	(2.109.871)	(408.852)	(2.229.877)	(4.748.600)	126.755.163	454.112.178	4.170	454.116.348
Cambios en patrimonio										
Resultado integral										
	Ganancia (pérdida)						47.141.190	47.141.190	(619)	47.140.571
	Otro resultado integral		396.388	(3.105.864)	(610.673)	(3.320.149)	0	(3.320.149)	0	(3.320.149)
	Resultado integral		396.388	(3.105.864)	(610.673)	(3.320.149)	47.141.190	43.821.041	(619)	43.820.422
Dividendos							(18.819.423)	(18.819.423)		(18.819.423)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios		0	0	0	0	0	0	0	6.508	6.508
Total de cambios en patrimonio		0	396.388	(3.105.864)	(610.673)	(3.320.149)	28.321.767	25.001.618	5.889	25.007.507
Saldo final ejercicio 31-12-2018		332.105.615	(1.713.483)	(3.514.716)	(2.840.550)	(8.068.749)	155.076.930	479.113.796	10.059	479.123.855

Las Notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

NOTA 1. INFORMACION GENERAL

Empresas Carozzi S.A., RUT 96.591.040 – 9, fue fundada en Chile como sociedad anónima cerrada, constituida según escritura pública, con fecha 2 de noviembre de 1990, encontrándose inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF) bajo el N° 733 y consecuentemente está sujeta a su fiscalización. La Compañía es subsidiaria de la sociedad anónima abierta Carozzi S.A.

Con fecha 1 de enero de 2009 Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Empresas Carozzi S.A., es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. La compañía se encuentra ubicada en Santiago de Chile, en la comuna de San Bernardo, teléfono Mesa Central (56-2) 2 377 64 00, Fonos 800 228 228, página web www.carozzicorp.com, con domicilio social y oficinas principales en Camino Longitudinal Sur N° 5201, en donde dispone de 130 hectáreas, que se convirtieron en un Centro Industrial de primera categoría, uno de los más grandes de Latinoamérica. En total mantiene seis centros industriales, tres de ellos en Chile, dos en Perú y uno en Argentina, además de otras seis plantas, dos de ellas en Perú y cuatro en Chile; cuenta también, con filiales y oficinas comerciales ubicadas en EE. UU., Ecuador y Paraguay.

Los presentes Estados Financieros Consolidados, correspondientes al ejercicio al 31 de diciembre de 2019, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 25 de marzo de 2020.

Los presentes Estados Financieros Consolidados se presentan en pesos chilenos, expresados en miles (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional del principal entorno económico en la cual opera Empresas Carozzi S.A.

Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en la nota N° 2.

1.1. Descripción del Negocio

1.1.1. Comentarios de la Gerencia

Los ingresos consolidados acumulados a diciembre 2019 crecieron en 9,8%, generando un margen de explotación de un 33,9% sobre los ingresos de actividades ordinarias.

Los Gastos de administración y distribución se incrementaron un 6,0%, no obstante, el mejor desempeño a nivel de ingresos generó un crecimiento del resultado operacional de 7,1% en el ejercicio (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración).

Respecto del ejercicio 2018, Empresas Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de 1.217 millones de pesos.

1.1.2. Naturaleza del negocio

Empresas Carozzi S.A., es una empresa multimarca y multicategoría dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. Produce en seis centros industriales, tres de ellos en Chile, dos en Perú y uno en Argentina, además de otras seis plantas, dos de ellas en Perú y cuatro en Chile; cuenta también con oficinas comerciales ubicadas en EE. UU., Ecuador y Paraguay.

En Chile y el extranjero, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. Su portafolio de marcas está integrado, entre otras, por Ambrosoli, Carozzi, Costa, Molitalia, Master Dog, Selecta, Master Cat, Mimaskot, Fanny, Vivo, Tres Ositos, Parma, Pancho Villa, Nik, Frugelé, Frac, Vizzio, Carezza, Rolls, Natur, Bonafide, Sensaciones, Nugatón, Donuts, Chocman y Calaf. Participa en 18 diferentes categorías de alimentos, como harinas y premezclas, caramelos y dulces, cereales, alimentos para mascotas, jugos concentrados, salsas de tomates, arroz, pastas, postres, pulpas de frutas, jugos en polvo, chocolates, mermeladas, galletas y snacks y avena, productos étnicos, snacks salados y café entre otros. Empresas Carozzi S.A., comercializa sus productos en más de cincuenta y cuatro países.

1.1.3. Objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

En su plan estratégico trianual, Empresas Carozzi S.A. ha priorizado sus objetivos estratégicos privilegiando el crecimiento orgánico, la eficiencia en costos y el liderazgo en las propuestas asociadas al mundo del wellness. Estos objetivos se apalancan en las ventajas competitivas definidas como su capacidad de innovación, marcas líderes en las categorías en que participa y una fuerte cultura organizacional. Los planes estratégicos para conseguir estos objetivos apuntan a fortalecer los procesos críticos de éxito definidos en los ámbitos de la sostenibilidad, atracción y retención de personas, cadena de suministro, visibilidad y calidad integral, lo que nos permite finalmente realizar una medición periódica para constatar los avances que la Compañía va teniendo dentro de sus procesos de mejora continua. Cada unidad de negocio elabora planes de acción para alcanzar los objetivos estratégicos priorizados por el comité de planificación estratégica, conforme a las iniciativas y lineamientos de su gobierno corporativo.

1.1.4. Recursos, riesgos y relaciones más significativas

Empresas Carozzi S.A. ha implementado una metodología para la gestión continua de sus riesgos estratégicos que le permite identificar, evaluar y mitigar los principales riesgos que enfrentan sus negocios. Algunos de los riesgos identificados son: contaminación de productos, conflictos con comunidades, escasez o pérdida de personal en cargos críticos, vulnerabilidad de los sistemas de información, paralización y desastres naturales y catástrofes. Para cada riesgo estratégico, la Compañía identifica sus posibles causas y evalúa tanto cuantitativa como cualitativamente sus consecuencias y prepara medidas de prevención y mitigación. Esta gestión es monitoreada por un comité de riesgos en el que participan directores y los ejecutivos principales de cada negocio de la Compañía.

Por otra parte, es política de la Compañía cubrir el descalce de los flujos esperados de importaciones y exportaciones, ambas denominadas en dólares estadounidenses y euros. Esta política es implementada mediante la utilización de contratos de derivados.

Además, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias utilizan instrumentos derivados para cubrir su exposición de balance (principalmente cuentas por cobrar de exportaciones y cuentas por pagar de importaciones). La exposición a este riesgo es cubierta mediante la utilización de contratos forward que son clasificados como contratos de coberturas de partidas existentes. El detalle se encuentra en la nota correspondiente.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias mantienen su deuda diversificada de dos maneras, la primera respecto a tasas de interés (fijas y variables), mientras que la segunda se refiere a la moneda (pesos chilenos, unidades de fomento, dólares estadounidenses, nuevos soles peruanos y pesos argentinos).

Respecto al trigo, éste se adquiere en el mercado nacional e internacional. En el caso de Chile, actualmente más del 90% se adquiere en el mercado local y el resto se importa durante todo el año. En el caso de Perú el 100% del trigo es importado. En cuanto al arroz, la proporción de compra nacional cubre cerca del 75% del total requerido, mientras que, en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno. La forma de enfrentar las fluctuaciones en los precios de compra del tomate y de las frutas que se procesan, ha sido mantener contratos con los agricultores, fijando anualmente el precio de compra, de manera de asegurar el abastecimiento. Además, Empresas Carozzi S.A ha diversificado su producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Desde el punto de vista de sus grupos de interés, Empresas Carozzi S.A. se relaciona con ellos a través de su programa de sostenibilidad, aplicando constantemente herramientas orientadas a robustecer su cadena de valor compartido. La compañía se relaciona con cerca de 5 mil agricultores que cultivan en conjunto más de 70 mil hectáreas y con 7 mil quinientos proveedores de insumos y servicios. Dispone de centros de acopio de granos, insumos y productos terminados en gran parte de las geografías de Chile y Perú, siendo uno de los proveedores principales de alimentos de las cadenas de distribución donde se comercializan sus productos. Solo en Chile se consumen más de 6 millones de unidades diariamente de productos elaborados o distribuidos por Empresas Carozzi S.A.

Otra gestión relevante es la desarrollada con las comunidades vecinas a sus centros de operación y con la comunidad en general a través de la promoción de actividades deportivas y recreativas al aire libre. Su gestión solidaria se canaliza a través de múltiples actividades como las tallarinatas para apoyar instituciones y asistir a comunidades afectadas por desastres naturales. Finalmente, la preocupación por el medio ambiente se traduce en una serie de programas orientados a hacer sostenible en el tiempo las actividades económicas que desarrolla Empresas Carozzi S.A., lo cual se encuentra ampliamente documentado en nuestro reporte anual de sostenibilidad publicado en nuestra página web.

1.1.5. Resultados de las operaciones y perspectivas

La División Chile, tuvo un aumento del 5,7% en los ingresos. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 7,2%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron en un 0,6%. La división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 6.961, creciendo un 3,4% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división aumentó de 16,5% a 16,7%.

La División Perú, muestra un aumento en sus ventas de un 14,3% respecto de igual ejercicio del año anterior, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 15,0%. Así, la división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 5.849, creciendo un 12,6% con relación a diciembre 2018.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 8,8% a un 7,1%.

La División Internacional, tuvo un aumento en los ingresos de un 19,4%. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 19,9%. La división tuvo un aumento del margen de explotación de MM\$ 5.422, creciendo un 17,7% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 10,5% a un 9,4%.

1.1.6. Medidas de rendimiento fundamentales e indicadores

La adquisición de Corporación TND S.A.C fue financiada mediante endeudamiento bancario, por ese motivo el leverage y la razón de endeudamiento de Empresas Carozzi S.A. aumentan frente a los niveles alcanzados en diciembre 2018.

Las ratios de Rotación y Permanencia de inventarios mejoran respecto a diciembre 2018, producto de eficiencias originadas por las inversiones efectuadas en los últimos años por la compañía.

Durante 2019, la mayor ganancia frente a igual ejercicio del año anterior generó aumentos en la utilidad por acción y el valor libro de la acción.

1.2. Información sobre Subsidiarias y Negocio Conjunto

a) Subsidiarias directas

Alimentos Pancho Villa S.A.

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 96.590.910 – 9, creada el 19 de octubre de 1990. Su principal objetivo es fabricación, comercialización y exportación de productos de harina y maíz, oficinas comerciales y productivas en Volcán Lascar N° 705, Parque Industrial Lo Boza, Pudahuel, Santiago – Chile.

Bonafide S.A.I. y C.

Sociedad Anónima Industrial y Comercial (Argentina), creada en el año 1917. Su actividad está orientada al mercado del café y snacks de golosinas, elaborados y comercializados en la "Planta Buenos Aires", emplazada en Ruta 8 Km. 17800, Villa Ballester, San Martín, Buenos Aires, Argentina. Opera con una cadena de franquicias de 277 locales, entre propios y franquiciados, de cafeterías distribuidos en Argentina, Chile y Uruguay.

Carozzi North América Inc.

Sociedad Anónima Cerrada (USA), creada en el año 1993 como "Gazzola – Carozzi" cambiando a su razón social actual el 13 de abril de 1998. Su principal objetivo es la comercialización y distribución de productos alimenticios.

Carozzi Paraguay S.A.

Sociedad Anónima (Paraguay), creada el 06 de mayo de 2010. Su principal objetivo es el comercio al por mayor de productos diversos (importador – exportador mayorista / minorista).

Comercial Carozzi S.A.

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 99.508.210 – 1, creada el 11 de diciembre de 2002. Su principal objetivo es la realización de inversiones en Chile y el extranjero en toda clase de activos.

Comercial Costa S.A.

Sociedad Anónima Cerrada, RUT 92.381.000 – 5, es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos.

Empresas Carozzi Ecuador S.A.

Sociedad Anónima (Ecuador), creada el 27 de mayo de 2002. Su principal objetivo es la importación, exportación, comercialización, representación, distribución de alimentos y todo tipo de materias y productos.

Molitalia S.A.

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 1962. Su principal objetivo es la producción y comercialización de productos alimenticios, principalmente derivados del trigo, tales como harinas, fideos, galletas, caramelos, chocolates y alimentos para mascotas. Los productos son comercializados bajo las marcas “Molitalia”, “Ambrosoli”, “Costa”, “Tres ositos”, “Nutrican”, “Mimaskot”, entre otras.

b) Subsidiaria indirecta

Industrias Molitalia S.A.

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 2003 en la ciudad de Pucallpa, con el objeto de comercializar los productos alimenticios en dicha zona, donde su accionista mayoritario, Molitalia S.A. posee el 99,99% de las acciones representativas de su capital social.

Corporación TDN S.A.C.

Sociedad Anónima (Perú), creada en el año 1979, dedicada a la elaboración y producción de panetones y bizcochos, donde su accionista mayoritario, Molitalia S.A. posee el 100% de las acciones representativas de su capital social.

c) Operación conjunta

Bebidas Carozzi CCU SpA.

Sociedad por acciones, RUT 76.497.609 – 6, creada el 26 de noviembre de 2015. Su principal objetivo es la comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo en el territorio nacional.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1 Principios contables

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (“IASB”).

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

2.2 Ejercicio contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados Financieros Consolidados:** Al 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- **Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- **Estados Financieros Consolidados de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2019 y 2018, utilizando el método directo.
- **Estados Financieros Consolidados de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- El ejercicio anterior es acompañado de sus respectivas Notas Explicativas.

2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board (“IASB”).

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado las políticas emanadas desde la matriz para todas las subsidiarias incluidas en la consolidación.

2.4 Nuevos estándares, interpretaciones y enmiendas

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2019:

Nuevas Normas, Mejoras y Enmiendas	Publicada en:	Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
<u>Normas e interpretaciones</u>		
NIIF 16 "Arrendamientos"	: Enero de 2016	Establece el principio para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de arrendamientos. NIIF 16 sustituye a la NIC 17 actual e introduce un único modelo de contabilidad para el arrendatario y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los contratos de arrendamiento con un plazo de más de 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor.
CINIIF 23 "Posiciones tributarias inciertas"	: Junio de 2017	
<u>Enmienda a:</u>		
NIIF 9 "Instrumentos Financieros"	: Octubre de 2017	
NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos"	: Octubre de 2017	
NIIF 3 "Combinaciones de negocios"	: Diciembre de 2017	
NIIF 11 "Acuerdos conjuntos"	: Diciembre de 2017	
NIC 12 "Impuestos a las ganancias"	: Diciembre de 2017	
NIC 23 "Costos por préstamos"	: Diciembre de 2017	
NIC 19 "Beneficios a los empleados"	: Febrero de 2018	

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Nuevas Normas, Mejoras y Enmiendas	Publicada en:	Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
<u>Normas e interpretaciones</u>		
NIIF 17 "Contratos de seguros"	: Mayo de 2017	01-01-2021
Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores contables"	: Octubre de 2018	01-01-2020
Enmienda a la NIIF 3 "Definición de un negocio"	: Octubre de 2018	01-01-2020
Enmiendas a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 "Reforma de la tasa de interés de referencia"	: Septiembre de 2019	01-01-2020
Enmiendas a NIIF 10 "Estados financieros consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos"	: Septiembre de 2014	Indeterminado

La administración de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la sociedad en el período de su primera aplicación.

2.5 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

Las estimaciones y juicios se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, además de otros factores, incluidas las expectativas de ocurrencia de sucesos futuros que se creen razonables.

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

Las principales estimaciones se refieren básicamente a:

a) La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos

- i. Valorización de plusvalía (Nota 3.9 y Nota 13)
- ii. Valorización de los intangibles (marcas comerciales) (Nota 3.8 y Nota 12)

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias comprueban anualmente si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida (marcas comerciales) han sufrido alguna pérdida de valor (deterioro), de acuerdo con sus políticas contables. Las variables claves que calcula la Administración incluyen el flujo marginal, el valor residual, la tasa de costo de capital, la obsolescencia tecnológica, los activos involucrados, entre otros.

Por lo tanto, la Administración evalúa y actualiza anualmente las estimaciones, basándose en las condiciones que afectan estas variables. Si se considera que se han deteriorado estos activos, se castigarán hasta su valor razonable estimado, o valor de recuperación futura de acuerdo con los flujos de caja descontados.

b) Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos y beneficios a los empleados (Nota 3.16 y Nota 20.2)

Empresas Carozzi S.A. reconoce este pasivo a valor presente de las obligaciones por indemnizaciones de años de servicios, pactadas de acuerdo con las normas técnicas, utilizando una metodología actuarial que considera estimaciones como: rotación del personal, tasa de descuento y tasa de incremento de las remuneraciones. Este valor así determinado se presenta a valor actuarial utilizando el método de "Valuación de Beneficios Acumulados o Costo Devengado del Beneficio".

c) Las vidas útiles y los valores residuales de las propiedades, plantas y equipos (Nota 3.10 y Nota 14)

Para la depreciación de Propiedades, plantas y equipos, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique el método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Empresas Carozzi S.A. considera que los valores y vida útil asignados, así como los supuestos empleados, son razonables. Diferentes supuestos y vida útil utilizados podrían tener un impacto significativo en los montos reportados.

d) Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros (Nota 3.2, Nota 6 y Nota 16.3)

El valor razonable de los instrumentos financieros que se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de estimación comúnmente aceptadas en el mercado financiero, que se basan principalmente en las condiciones del mercado existentes a la fecha de cada estado financiero.

Estas técnicas de estimación consisten en comparar las variables de mercado pactadas al inicio de un contrato con las variables de mercado vigentes al momento de la valorización, para luego calcular el valor actual de dichas diferencias, descontando los flujos futuros a las tasas de mercado relevantes, lo que determina el valor de mercado a la fecha de valorización.

e) Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable.

“Valor razonable” es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En ausencia de mercados activos, la Administración estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

f) Provisión para cuentas incobrables (Nota 3.4, Nota 8.f y Nota 8.g)

La administración evalúa la posibilidad de recaudación de cuentas comerciales por cobrar, basándose en una serie de factores. Cuando se está consciente de una incapacidad específica del cliente para poder cumplir con sus obligaciones financieras para con Empresas Carozzi S.A., se estima y registra una provisión específica para deudas incobrables, lo que reduce la cantidad por cobrar al saldo estimado que se considera se recaudará. Además de identificar las potenciales deudas incobrables de los clientes, se registran cargos por las mismas, basándose, entre otros factores, en la historia crediticia del cliente y una evaluación general de las cuentas por cobrar comerciales vencidas y vigentes.

g) Contingencias, juicios y otros (Nota 3.14 y Nota 27.2)

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen juicios de diversa índole por los cuales no es posible determinar con exactitud los efectos económicos eventuales que estos podrían tener sobre los estados financieros ante fallos adversos.

En los casos que, en opinión de la Administración y los asesores legales de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, estimen que los fallos podrían ser desfavorables total o parcialmente se han constituido provisiones de los montos probables a pagar.

Con relación a las contingencias de juicios tributarios, estas evaluaciones se realizan, según la interpretación de la CINIIF 23 "Posiciones tributarias inciertas", constituyéndose las provisiones respectivas.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, es posible que dichos acontecimientos puedan tener lugar en el futuro y obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

2.6 Bases de consolidación

Los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias incluyen activos y pasivos al 31 de diciembre de 2019 y 2018; resultados y flujos de efectivos al 31 de diciembre de 2019 y 2018. Los saldos con empresas relacionadas, ingresos y gastos, utilidades y pérdidas no realizadas han sido eliminados y la participación de inversionistas minoritarios ha sido reconocida bajo el rubro “Participaciones no controladoras” (Nota N° 21.6). Los Estados Financieros consolidados de las sociedades consolidadas cubren los ejercicios terminados en la misma fecha de los estados financieros de la matriz Empresas Carozzi S.A. y han sido preparados aplicando políticas contables homogéneas.

Las sociedades subsidiarias incluidas en la consolidación son las siguientes:

Rut	Subsidiarias	Naturaleza de la relación	Moneda funcional	Porcentaje de participación			Porcentaje de participación		
				Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,9438	0,0000	99,9438	99,9438	0,0000	99,9438
96.590.910-9	Alimentos Pancho Villa S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,9950	0,0050	100,0000	99,9950	0,0050	100,0000
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A.	Subsidiaria	Pesos chilenos	99,9000	0,1000	100,0000	99,9000	0,1000	100,0000
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Subsidiaria	Pesos argentinos	99,9772	0,0000	99,9772	99,9772	0,0000	99,9772
0-E	Carozzi North América INC.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Carozzi Paraguay S.A.	Subsidiaria indirecta	Guaraníes paraguayos	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Empresas Carozzi Ecuador S.A.	Subsidiaria indirecta	Dólares estadounidenses	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Industrias Molitalia S.A.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	99,9900	99,9900	0,0000	99,9900	99,9900
0-E	Molitalia S.A.	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	99,9980	99,9980	0,0000	99,9980	99,9980
0-E	Corporación TDN S.A.C. (1)	Subsidiaria indirecta	Nuevos soles peruanos	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000	0,0000	0,0000
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA.	Operación conjunta	Pesos chilenos	50,0000	0,0000	50,0000	50,0000	0,0000	50,0000

(1) Con fecha 31 de mayo de 2019, Empresas Carozzi S.A, a través de su subsidiaria Molitalia S.A. adquirió la cantidad de 17.319.354 acciones clase A y 656 acciones clase B de la sociedad Corporación TDN S.A.C., sociedad organizada y existente bajo las leyes de la República del Perú, dedicada a la elaboración y producción de panetones y bizcochos. Las referidas acciones representan el 100% del capital accionario de dicha Compañía.

Esta operación se enmarca en el proceso de diversificación de la Compañía y permitirá a Empresas Carozzi S.A. ampliar su presencia en el mercado peruano de alimentos.

2.6.1 Perímetro de consolidación directo

a) 31-12-2019

31-12-2019													
Rut	Nombre subsidiaria	País incorporación	Moneda funcional	Costo Inversión	Porcentaje de participación	Activos Corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Costo de ventas y Gastos ordinarios	Resultados
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	42.060.795	99,9000%	86.657.755	174.881.598	155.417.044	64.019.411	42.102.898	183.890.814	(185.380.002)	(1.489.188)
O-E	Bonafide S.A.l. y C.	Argentina	Pesos argentinos	27.047.670	99,9772%	12.554.625	26.288.760	6.215.726	5.573.821	27.053.838	7.978.843	(8.295.238)	(316.395)
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Chile	Pesos chilenos	4.787.118	99,9438%	8.409.827	1.937.840	1.142	5.556.715	4.789.810	0	(71.263)	(71.263)
96.590.910-9	Alimentos Pancho Villa S.A.	Chile	Pesos chilenos	1.069.882	99,9950%	37.991	1.040.017	8.073	0	1.069.935	274.471	(8.233)	266.238
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA.	Chile	Pesos chilenos	204.695	50,0000%	3.219.020	37.168	2.846.798	0	409.390	14.771.032	(13.613.608)	1.157.424
Totales				75.170.160		110.879.218	204.185.383	164.488.783	75.149.947	75.425.871	206.915.160	(207.368.344)	(453.184)

b) 31-12-2018

31-12-2018													
Rut	Nombre subsidiaria	País incorporación	Moneda funcional	Costo Inversión	Porcentaje de participación	Activos Corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Costo de ventas y Gastos ordinarios	Resultados
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99.508.210-1	Comercial Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	37.026.330	99,9000%	68.631.913	112.410.692	111.985.539	31.993.673	37.063.393	164.268.659	(164.627.067)	(358.408)
O-E	Bonafide S.A.l. y C.	Argentina	Pesos argentinos	22.292.903	99,9772%	10.946.348	25.605.080	7.950.209	6.303.232	22.297.987	7.361.455	(9.289.684)	(1.928.229)
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	Chile	Pesos chilenos	4.851.306	99,9438%	8.482.725	1.807.662	3.649	5.432.704	4.854.034	0	(74.814)	(74.814)
96.590.910-9	Alimentos Pancho Villa S.A.	Chile	Pesos chilenos	803.659	99,9950%	4.643	1.339.790	511.077	29.657	803.699	240.954	(55.162)	185.792
76.497.609-6	Bebidas Carozzi CCU SpA.	Chile	Pesos chilenos	204.695	50,0000%	4.609.580	121.092	4.321.282	0	409.390	16.409.268	(15.146.100)	1.263.168
Totales				65.178.893		92.675.209	141.284.316	124.771.756	43.759.266	65.428.503	188.280.336	(189.192.827)	(912.491)

2.6.2 Entidades subsidiarias

Son subsidiarias todas las entidades sobre las que Empresas Carozzi S.A. tiene capacidad de ejercer control, capacidad que se manifiesta cuando tiene poder para dirigir sus políticas financieras y sus operaciones, de acuerdo con lo definido por NIIF 10 lo que generalmente viene acompañado de una participación superior al cincuenta por ciento de los derechos de voto. A la hora de evaluar si la matriz Empresas Carozzi S.A., controla a otra entidad, se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercibles o convertibles a la fecha de cierre de los estados financieros. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la matriz y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para efectos de consolidación, se eliminan las transacciones Inter compañías, los saldos, las ganancias y pérdidas no realizadas por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas no realizadas se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

2.6.3 Transacciones y participaciones no controladoras

Empresas Carozzi S.A. aplica la política de tratar las transacciones con las participaciones no controladoras como si fueran transacciones con accionistas de la compañía. En el caso de adquisiciones de participación no controladoras, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor libro de los activos netos adquiridos de la subsidiaria se reconoce en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas por bajas a favor de la participación no controladora, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

2.6.4 Información financiera por segmentos operativos

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocio provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan sus productos. La información por segmentos es utilizada internamente para la medición de rentabilidad y asignación de inversiones de acuerdo con lo indicado en NIIF 8 "Información Financiera por Segmentos": 1) División Chile, 2) División Perú, 3) División Internacional y 4) Otros.

Los cuatro segmentos de operación señalados anteriormente son consistentes con la forma en que se gestiona Empresas Carozzi S.A. Estos segmentos de operación contemplan información financiera separada y los resultados de su operación son revisados periódicamente con los informes proporcionados a los responsables de tomar las decisiones operativas relevantes. Dichos ejecutivos son los encargados de asignar recursos y evaluar el rendimiento de cada segmento, para la toma de decisiones estratégicas de cada operación.

2.6.5 Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda de presentación y moneda funcional

Las partidas incluidas en los Estados financieros de cada una de las entidades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados Financieros Consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Empresas Carozzi S.A., subsidiarias y su operación conjunta en Chile.

La moneda funcional de las subsidiarias en Ecuador y Estados Unidos es el dólar estadounidense, en Paraguay es el guaraní, en Argentina es el peso argentino y en Perú es el nuevo sol peruano. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera, clasificados como disponibles para la venta son analizados entre diferencias de cambio resultantes de la variación en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable. Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como instrumentos de patrimonio clasificados como activos financieros disponibles para la venta, se incluyen en el patrimonio neto en la reserva de revalorización correspondiente y son registrados a través de otros resultados integrales.

c) Entidades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de Empresas Carozzi S.A. (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria, exceptuando a la subsidiaria argentina Bonafide S.A.I. y C.), que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- (i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio;
- (ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio del mes, exceptuando si provienen de una economía hiperinflacionaria donde su conversión es a tipo de cambio cierre y
- (iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras, y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera, designados como coberturas de esas inversiones, se llevan a patrimonio a través del estado de resultados integrales. Cuando se vende o se dispone de la inversión, esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta.

Los ajustes a la plusvalía y al valor justo que surgen en la adquisición de una entidad extranjera se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

d) Bases de conversión

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras, unidades de reajuste e índices utilizados en la preparación de los Estados Financieros Consolidados, han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	Pesos argentinos	Guaraníes paraguayos	Euros	Unidades de fomento
31-12-2019	748,74	226,14	12,51	0,12	839,58	28.309,94
31-12-2018	694,77	206,35	18,41	0,12	794,75	27.565,79

Índice utilizado en economías hiperinflacionarias	31-12-2019	31-12-2018
Índice de Precios al Consumo Argentina	283,44	184,13
Variación porcentual del Índice de Precios al Consumo Argentina	44,0%	39,7%

2.6.6 Estado de flujos de efectivo

El Estado de Flujos de Efectivo de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias recogen los movimientos de caja y bancos realizados durante el ejercicio, determinados por el "Método Directo", definiendo las siguientes consideraciones:

a) Efectivo y equivalentes al efectivo

Representa entradas y salidas de efectivo y de activos financieros equivalentes, entendiéndose el efectivo de caja, bancos, inversiones en fondos mutuos de alta liquidez y mínimo riesgo de pérdida de valor, y depósitos a plazos con vencimiento menor a 90 días. En el Estado de Situación Financiera, los sobregiros bancarios se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

b) Actividades de operación

Corresponden a las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la compañía, así como otras actividades no clasificadas como de inversión o financiamiento.

c) Actividades de inversión

Representan actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalentes al efectivo.

d) Actividades de financiamiento

Corresponden a actividades que producen cambios en el monto y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.6.7 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

Empresas Carozzi S.A., en el Estado Consolidado Intermedio de Situación Financiera adjunto, clasifica sus saldos en función de sus vencimientos, es decir, como “corrientes” aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses contados desde la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados y como “no corrientes”, aquellos vencimientos superiores a dicho período.

2.6.8 Combinación de negocios entre entidades bajo control

Según NIIF 3 “Una combinación de negocios entre entidades o negocios bajo control común es una combinación de negocios en la que todas las entidades o negocios que se combinan están controlados, en última instancia, por una misma parte o partes, tanto antes como después de la combinación de negocios, y ese control no es temporal”.

Empresas Carozzi S.A. decide adoptar “el método de la adquisición” según lo indicado en NIIF 3, como política contable la cual supone los siguientes pasos:

- a) Identificación de la entidad adquirente;
- b) Valorización del coste de la combinación de negocios; y
- c) Distribución, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios entre los activos adquiridos y los pasivos contingentes asumidos.

Empresas Carozzi S.A., distribuirá en la fecha de adquisición, el costo de la combinación de negocios, a través del reconocimiento de sus valores razonables, entre los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la adquirida que satisfagan los criterios del reconocimiento inicial.

En resultados se incorporarán los efectos de la adquirida a partir de la fecha de la adquisición, mediante la inclusión de los ingresos y gastos de esta, basados en el coste que la combinación de negocios haya supuesto para la adquirente.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros Consolidados adjuntos han sido los siguientes:

3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

3.2 Otros activos financieros corrientes

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias clasifican sus Otros activos financieros corrientes dependiendo del propósito con el que se adquirieron. La Administración determina su clasificación a la fecha de reconocimiento inicial, de acuerdo con las siguientes categorías:

a) Otros activos financieros corrientes a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar, es decir, aquellas inversiones realizadas con el fin de obtener rendimientos a corto plazo por variaciones en los precios, por lo tanto, se clasifican en esta categoría si se adquieren principalmente con el propósito de vender en el corto plazo. Se presentan como activos corrientes y se reconocen inicialmente por su valor razonable, el cual es obtenido a partir de datos observables en el mercado, imputándose a resultados las utilidades o pérdidas, realizadas o no, resultantes de variaciones en su valor razonable en la fecha de cierre.

b) Activos de cobertura

Los activos de cobertura se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias designan determinados derivados como:

- (i) Coberturas del valor razonable de pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable); y
- (ii) Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo).

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias documentan al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias también documentan su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable de los instrumentos derivados vigentes, utilizados a efectos de cobertura, se muestra en las Notas N° 6 y 16.3. Los movimientos en la reserva de cobertura se muestran en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto. El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como un activo o pasivo corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados negociables se clasifican como un activo o pasivo corriente.

(i) Cobertura del valor razonable

Los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas del valor razonable se registran en el Estado de Resultados Integrales por Función, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

(ii) Cobertura de flujos de efectivo

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo, se reconocen en el patrimonio neto a través de otros resultados integrales. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de "Otras ganancias (pérdidas) netas".

Los importes acumulados en el patrimonio neto se llevan al Estado de Resultados Integrales por Función en los ejercicios en que la partida cubierta afecta al resultado. La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de permutas de tasa de interés que cubren préstamos que devengan intereses a tasa variable, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de "costos financieros". La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de contratos a plazo en moneda extranjera que cubren ventas de exportación se reconocen en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de "ventas". Sin embargo, cuando la transacción prevista que se cubre resulta en el reconocimiento de un activo no financiero (por ejemplo, existencias o un activo tangible), las ganancias o pérdidas anteriormente diferidas en el patrimonio neto se traspasan desde patrimonio y se incluyen en la valoración inicial del costo del activo o pasivo. Los importes diferidos se reconocen en última instancia dentro del costo de ventas en el caso de las existencias.

Cuando un instrumento de cobertura vence, se vende o cuando no cumple los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el Estado de Patrimonio Neto hasta ese momento permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción prevista es reconocida finalmente en el Estado de Resultados integrales por Función. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya a producir, la ganancia o pérdida acumulada en el Estado de Patrimonio Neto se lleva inmediatamente al Estado de Resultados Integrales por Función dentro de "Otras ganancias (pérdidas) netas".

3.3 Otros activos no financieros corrientes

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias no serán capaces de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

Política de provisión de incobrabilidad:

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las "Pérdidas Crediticias Esperadas" (PCE), utilizando el enfoque simplificado establecido en NIIF 9, y para la determinación si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica de un año sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación de acuerdo a las políticas de Empresas Carozzi S.A.

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura (valor nominal), mientras que las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el ejercicio que se producen.

Para aquellas partidas que ya se encuentran declaradas como incobrables en proceso de cobranza judicial, se provisiona el 100% del saldo vencido neto de la recuperación del seguro de crédito.

Política de castigos de deudores comerciales:

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

3.6 Inventarios corrientes

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado.

3.7 Inversiones en negocios conjuntos

Es donde las partes tienen derecho a los activos y obligaciones con respecto a los pasivos, relacionados con el acuerdo. Su contabilización es mediante el reconocimiento de activos, pasivos y los correspondientes ingresos de actividades ordinarias y gastos (Método de la Consolidación).

3.8 Activos intangibles distintos de la plusvalía

a) Programas informáticos:

Las licencias para programas informáticos adquiridas, tienen una vida útil definida se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados que es probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (no superan los 8 años). Los métodos y períodos de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio.

b) Marcas comerciales:

Los activos que tienen vida útil indefinida y no están sujetos a amortización se someten anualmente a pruebas de deterioro. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Para la medición del valor recuperable de la marca, se revisa si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), realizando un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible. Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE se consideran las siguientes asignaciones: cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos y cuentas por pagar.

3.9 Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de Empresas Carozzi S.A. en los activos netos identificables de la subsidiaria en la fecha de la adquisición. La plusvalía relacionada con adquisiciones de subsidiarias no se amortiza, pero se somete a pruebas por deterioro de valor en forma anual. Las ganancias y pérdidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía relacionada con la entidad vendida.

3.10 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, planta y equipos, que requieren su reemplazo en un período de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, planta y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 - 10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el ejercicio de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

3.11 Impuestos

a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de compañía.

b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con las NIIF 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

c) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

3.12 Otros pasivos financieros

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

3.13 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

3.14 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias tienen una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias asumirán ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

En la Nota N° 18 “Otras provisiones a corto plazo”, se detallan los principales conceptos por los cuales se constituyen provisiones.

3.15 Otros pasivos no financieros corrientes

Dividendo mínimo

De acuerdo con lo estipulado en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas de la Compañía, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas deben distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a excepción de cuando se deba absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores. Por lo anterior, la entidad presenta en su Estado de Cambios en el Patrimonio Neto los efectos de esta obligación legal neta del ajuste por los dividendos efectivamente pagados durante los correspondientes períodos y constituye oportunamente la correspondiente provisión por el dividendo mínimo.

Los dividendos provisorios y definitivos se registran como disminución del patrimonio en el momento de su aprobación.

3.16 Provisiones por beneficios a los empleados

La naturaleza de los planes de beneficios definidos está dada sobre la base de acuerdos contractuales entre sus trabajadores en forma individual y/o colectiva, lo que permite establecer variables demográficas y financieras utilizadas en el método de valuación actuarial.

Plan de beneficios definidos, provisión de indemnización por años de servicio

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen acuerdos bilaterales establecidos con sus empleados a través de contratos individuales y a su vez con convenios colectivos entre sus diferentes sindicatos, abarcando los grupos de ejecutivos y trabajadores, los cuales establecen entre sus cláusulas el pago de indemnizaciones tras el término de su ejercicio de empleo. El pago de estos beneficios tiene como base la legislación vigente, definida en el Código del Trabajo, no obstante, en algunos casos se han establecido pagos de indemnización a todo evento, en los montos y condiciones establecidos en los diferentes convenios y contratos individuales, siendo factores relevantes antigüedad laboral, remuneración, entre otros.

Para el caso de indemnización, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias registran la provisión de años de servicio valuada por el método de la unidad del crédito proyectado o método de beneficios acumulados, para los empleados que tengan pactado este beneficio.

Las pérdidas o ganancias actuariales se registran a Patrimonio a través de Otros Resultados Integrales por Función.

3.17 Capital emitido

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias adquieren acciones de la Compañía (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Compañía hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Compañía.

3.18 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de actividades ordinarias incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. Éstos se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, descuentos y rappel, después de eliminadas las ventas Inter compañías.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias reconocen los ingresos de actividades ordinarias cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta de acuerdo con el principio básico mediante la aplicación de los 5 pasos de evaluación de sus contratos indicados en la NIIF 15.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocio provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan los productos. (Ver Nota N° 25 “Información Financiera por Segmentos”).

- **Ventas Nacionales**

Su reconocimiento se efectúa cuando se satisface la obligación de desempeño, es decir una vez que el producto es recepcionado y aceptado por el cliente. Nuestros productos son distribuidos a través de cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores, donde ninguno de los anteriores actúa como agente comercial de nuestra Compañía.

- **Ventas de Exportación**

Su reconocimiento se efectúa cuando se materializa la transferencia de todos los riesgos y beneficios de estos, satisfaciéndose así la obligación de desempeño, dependiendo de los Incoterms previamente acordados con nuestros clientes.

3.19 Acuerdos comerciales

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias celebran acuerdos comerciales con sus principales clientes (Cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores) los cuales se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas con nuestros clientes;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a un porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a un centro único de distribución;
- e) Promociones eventuales.

Los ingresos de actividades ordinarias se presentan netos de los acuerdos comerciales de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, los que se contabilizan sobre base devengada.

3.20 Costo de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

3.21 Ingresos financieros

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias reducen el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

3.22 Arrendamientos

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, evalúan sus contratos de arriendo de acuerdo con lo indicado en NIIF 16 “Arrendamientos”. En caso de que corresponda, el contrato se registra mediante el reconocimiento de un activo por el derecho de uso de los bienes y un pasivo equivalente al valor presente de los pagos asociados a dicho contrato.

A su vez se reconocerá mensualmente en resultados, los efectos de la amortización del derecho de uso, registrado dentro de Propiedades, plantas y equipos, junto con la correspondiente cuota del gasto financiero asociada a la actualización del pasivo por arrendamiento.

Si existiesen modificaciones al contrato, tales como valor del arriendo, plazos, tasas de interés, índices de reajustabilidad, entre otros. El arrendatario reconocerá el monto de esta nueva medición del pasivo por arrendamiento junto con un ajuste al activo por derecho de uso.

3.23 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, las marcas, no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del goodwill, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de las pérdidas.

NOTA 4. RECLASIFICACIONES Y CAMBIOS CONTABLES

4.1 Reclasificaciones

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han efectuado reclasificaciones en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2018 en comparación a lo publicado.

Reclasificaciones	Presentación publicada	Presentación reclasificada	Efecto
	M\$		
Estado Consolidado de Flujos de efectivo, método directo			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.065.072.708	1.065.510.171	(437.463)
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(829.668.593)	(830.039.800)	371.207
Pagos a y por cuenta de los empleados	(108.573.674)	(108.599.841)	26.167
Otros pagos por actividades de operación	(29.491.106)	(29.492.361)	1.255
Otras entradas (salidas) de efectivo	223.024	223.035	(11)
Importes procedentes de la venta de propiedades, plantas y equipos	718.055	718.066	(11)
Compras de propiedades, plantas y equipos	(46.445.358)	(46.438.049)	(7.309)
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	175.684.162	175.712.625	(28.463)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	97.312.340	97.318.214	(5.874)
Pagos de préstamos	(292.139.254)	(292.165.301)	26.047
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(1.351.760)	(1.351.977)	217
Intereses pagados	(14.209.810)	(14.209.589)	(221)
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	(54.459)	54.459
Efecto final total			0

4.2 Cambios contables

a) Las políticas contables descritas en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2019 reflejan los análisis y sus efectos por la entrada en vigencia de la CINIIF 23 a contar del 1 de enero de 2019, los que a continuación se revelan:

i. CINIIF 23 "Posiciones tributarias inciertas"

Esta interpretación aclara cómo se aplican los requisitos de reconocimiento y medición de la IAS 12 cuando hay incertidumbre sobre los tratamientos fiscales adoptados.

b) Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2019 no presentan otros cambios significativos en las políticas contables.

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El Efectivo y equivalentes al efectivo corresponden a los saldos de dinero mantenidos por Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimientos menores a 90 días y mínimo riesgo de pérdida de valor.

Efectivo y equivalentes al efectivo	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	17.026.142	16.270.341
Efectivo en caja	753.725	1.155.743
Saldos en bancos	9.523.534	11.488.655
Inversiones a corto plazo	6.748.883	3.625.943

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2019 y 2018, clasificado por monedas de origen es la siguiente:

Saldo por moneda	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	17.026.142	16.270.341
Pesos chilenos	7.340.105	9.709.504
Pesos argentinos	112.358	140.573
Nuevos soles peruanos	5.338.578	3.201.261
Dólares estadounidenses	4.228.240	3.215.559
Euros	6.861	3.444

Inversiones a corto plazo

La composición de las inversiones a corto a plazo es la siguiente:

a) 31-12-2019

El detalle de las inversiones a corto plazo con vencimiento menor a 30 días es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2019 M\$
30-12-2019	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	2,40%	02-01-2020	1.696.050
30-12-2019	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	1,92%	02-01-2020	1.400.000
30-12-2019	Banco Santander	Pesos chilenos	1,92%	02-01-2020	1.350.000
30-12-2019	Banco Crédito e Inversiones Miami	Dólares estadounidenses	0,70%	02-01-2020	640.173
26-12-2019	BanEstado Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	2,04%	03-01-2020	500.167
30-12-2019	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	2,16%	02-01-2020	384.438
30-12-2019	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	1,32%	02-01-2020	300.000
30-12-2019	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	0,75%	02-01-2020	251.915
30-12-2019	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	2,28%	02-01-2020	226.140
Totales					6.748.883

b) 31-12-2018

El detalle de las inversiones a corto plazo con vencimiento menor a 30 días es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2018 M\$
24-12-2018	BanEstado Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	2,88%	10-01-2019	1.150.644
28-12-2018	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	0,75%	02-01-2019	1.124.886
31-12-2018	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	2,95%	02-01-2019	928.575
21-12-2018	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	2,76%	16-01-2019	375.288
30-12-2018	Banco Crédito e Inversiones Miami	Dólares estadounidenses	0,70%	03-01-2019	46.550
Totales					3.625.943

NOTA 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de los activos de cobertura clasificados bajo el rubro de otros activos financieros corrientes es el siguiente:

a) 31-12-2019

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	10.134.052	9.662.766	471.286
FORWARD 1	132.405	132.405	0
FORWARD 2	67.837	0	67.837
Derechos por contratos derivados	10.334.294	9.795.171	539.123

b) 31-12-2018

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	6.669.736	7.473.884	(804.148)
FORWARD 1	41.536	41.536	0
FORWARD 2	151.072	0	151.072
OPCIONES 1	73.887	0	73.887
Derechos por contratos derivados	6.936.231	7.515.420	(579.189)

SWAP 1 : Cubre los flujos de pagos en UF comprometidos, derivados de un Bono en UF. Mediante este swap, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias se comprometen a pagar un monto en pesos chilenos a cambio de un compromiso de pago de UF por parte del banco.

FORWARD 1 : Cubre saldo de partidas específicas en moneda extranjera en el Estado de situación financiera.

FORWARD 2 : Cubre transacciones esperadas referentes a ventas futuras en dólares.

OPCIONES 1 : Cubre transacciones esperadas referentes a compras de materias primas.

NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de los otros activos no financieros corrientes es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Otros activos no financieros corrientes	3.614.614	1.977.147
Seguros anticipados	2.771.989	1.529.236
Publicidad y propaganda anticipadas	0	4.976
Otros	842.625	442.935

NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES

a) La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	176.010.746	150.172.289
Deudores comerciales	151.845.494	130.940.532
Deudores por ventas	162.969.016	141.550.375
Acuerdos comerciales	(11.123.522)	(10.609.843)
Otras cuentas por cobrar	26.092.313	22.485.064
Documentos por cobrar	11.903.912	10.660.624
Deudores varios	14.188.401	11.824.440
Provisión deudores incobrables	(1.927.061)	(3.253.307)
Provisión deudores incobrables	(1.927.061)	(3.253.307)

b) La apertura por moneda de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Rubro moneda	31-12-2019			31-12-2018		
	Saldos vencidos y por vencer a 3 meses	Saldos por vencer a más de 3 meses	Totales	Saldos vencidos y por vencer a 3 meses	Saldos por vencer a más de 3 meses	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total Rubro / Moneda	175.658.556	352.190	176.010.746	150.116.517	55.772	150.172.289
Deudores por ventas	162.616.826	352.190	162.969.016	141.494.603	55.772	141.550.375
Pesos chilenos	92.007.433	0	92.007.433	91.347.963	0	91.347.963
Pesos argentinos	5.314.485	0	5.314.485	6.637.616	0	6.637.616
Dólares estadounidenses	26.785.229	142.277	26.927.506	17.208.498	55.772	17.264.270
Nuevos soles peruanos	35.529.151	0	35.529.151	26.096.441	0	26.096.441
Euros	2.980.528	209.913	3.190.441	204.085	0	204.085
Acuerdos comerciales	(11.123.522)	0	(11.123.522)	(10.609.843)	0	(10.609.843)
Pesos chilenos	(8.209.988)	0	(8.209.988)	(8.013.445)	0	(8.013.445)
Pesos argentinos	(1.147.882)	0	(1.147.882)	(919.466)	0	(919.466)
Nuevos soles peruanos	(1.765.652)	0	(1.765.652)	(1.676.932)	0	(1.676.932)
Documentos por cobrar	11.903.912	0	11.903.912	10.660.624	0	10.660.624
Pesos chilenos	6.167.191	0	6.167.191	3.704.810	0	3.704.810
Pesos argentinos	1.682.465	0	1.682.465	1.208.380	0	1.208.380
Dólares estadounidenses	447.018	0	447.018	583.502	0	583.502
Nuevos soles peruanos	3.607.238	0	3.607.238	5.163.932	0	5.163.932
Deudores varios	14.188.401	0	14.188.401	11.824.440	0	11.824.440
Pesos chilenos	11.130.418	0	11.130.418	8.561.179	0	8.561.179
Pesos argentinos	146.012	0	146.012	72.597	0	72.597
Dólares estadounidenses	237.478	0	237.478	1.167.831	0	1.167.831
Nuevos soles peruanos	2.674.493	0	2.674.493	2.022.833	0	2.022.833
Provisión deudores incobrables	(1.927.061)	0	(1.927.061)	(3.253.307)	0	(3.253.307)
Pesos chilenos	(81.111)	0	(81.111)	(117.430)	0	(117.430)
Pesos argentinos	(149.202)	0	(149.202)	(96.078)	0	(96.078)
Dólares estadounidenses	(846.073)	0	(846.073)	(1.761.242)	0	(1.761.242)
Nuevos soles peruanos	(850.675)	0	(850.675)	(1.278.557)	0	(1.278.557)

c) Estratificación de la cartera neta

La estratificación de la cartera neta según morosidad al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente:

31-12-2019	Cartera al día	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes
		1 - 30 días	31- 60 días	61 - 90 días	91 - 120 días	121 - 150 días	151 - 180 días	181 - 210 días	211 - 250 días	> 250 días	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por ventas	124.611.325	32.390.971	3.057.866	851.753	679.182	451.700	196.475	89.004	261.185	379.555	162.969.016
Acuerdos comerciales	(11.123.522)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(11.123.522)
Documentos por cobrar	9.676.628	529.302	14.896	114.149	144.560	86.816	53.436	20.894	22.786	1.240.445	11.903.912
Deudores varios	14.188.401	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.188.401
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(75.061)	(29.719)	(451)	(56.629)	(125.426)	(116.076)	(90.075)	(37.980)	(56.417)	(1.339.227)	(1.927.061)
Totales	137.277.771	32.890.554	3.072.311	909.273	698.316	422.440	159.836	71.918	227.554	280.773	176.010.746

31-12-2018	Cartera al día	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Morosidad	Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes
		1 - 30 días	31- 60 días	61 - 90 días	91 - 120 días	121 - 150 días	151 - 180 días	181 - 210 días	211 - 250 días	> 250 días	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por ventas	108.759.696	28.112.222	3.172.702	682.302	159.069	232.715	64.778	26.590	48.990	291.311	141.550.375
Acuerdos comerciales	(10.609.843)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(10.609.843)
Documentos por cobrar	7.416.750	350.426	82.141	70.876	30.576	13.514	21.213	82.740	130.986	2.461.402	10.660.624
Deudores varios	11.824.440	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.824.440
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	0	(208.329)	(72.515)	(34.698)	(40.374)	(28.880)	(56.318)	(96.188)	(156.454)	(2.559.551)	(3.253.307)
Totales	117.391.043	28.254.319	3.182.328	718.480	149.271	217.349	29.673	13.142	23.522	193.162	150.172.289

d) Resumen de estratificación de la cartera neta

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente (1):

Tramos de morosidad	N° clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Provisión deterioro	Total cartera no repactada neta	Tramos de morosidad	N° clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	Provisión deterioro	Total cartera repactada neta
		M\$	M\$	M\$			M\$	M\$	
Al día	7.026	137.352.832	(75.061)	137.277.771	Al día	0	0	0	0
01-30 días	4.184	32.920.273	(29.719)	32.890.554	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	1.002	3.072.762	(451)	3.072.311	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	437	965.902	(56.629)	909.273	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	203	823.742	(125.426)	698.316	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	176	538.516	(116.076)	422.440	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	104	249.911	(90.075)	159.836	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	121	109.898	(37.980)	71.918	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	114	283.971	(56.417)	227.554	211-250 días	0	0	0	0
> 250 días	674	1.620.000	(1.339.227)	280.773	> 250 días	0	0	0	0
Totales		177.937.807	(1.927.061)	176.010.746	Totales	0	0	0	0

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias cuentan con un total de 11.183 clientes al 31 de diciembre de 2019, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación.

(1) Véase Nota de N° 29.2 "Riesgo de crédito".

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente (1):

Tramos de morosidad	N° clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Provisión deterioro	Total cartera no repactada neta	Tramos de morosidad	N° clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	Provisión deterioro	Total cartera repactada neta
		M\$	M\$	M\$			M\$	M\$	
Al día	7.149	117.391.043	0	117.391.043	Al día	0	0	0	0
01-30 días	3.156	28.462.648	(208.329)	28.254.319	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	912	3.254.843	(72.515)	3.182.328	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	307	753.178	(34.698)	718.480	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	198	189.645	(40.374)	149.271	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	118	246.229	(28.880)	217.349	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	103	85.991	(56.318)	29.673	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	87	109.330	(96.188)	13.142	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	81	179.976	(156.454)	23.522	211-250 días	0	0	0	0
> 250 días	473	2.752.713	(2.559.551)	193.162	> 250 días	0	0	0	0
Totales		153.425.596	(3.253.307)	150.172.289	Totales	0	0	0	0

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias cuentan con un total de 9.970 clientes al 31 de diciembre de 2018, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación.

(1) Véase Nota de N° 29.2 "Riesgo de crédito".

e) Cartera protestada y/o en cobranza judicial

La cartera protestada y/o en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente:

Cartera protestada y/o cobranza judicial	31-12-2019		31-12-2018	
	N° clientes	M\$	N° clientes	M\$
Cartera protestada y/o en cobranza judicial	108	1.677.385	92	2.946.331
Totales	108	1.677.385	92	2.946.331

f) El detalle del deterioro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

Deudores comerciales y cuentas por cobrar deterioradas	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Deudores comerciales	249.676	306.976
Cuentas por cobrar protestadas	23.068	53.910
Cuentas en cobranza judicial	1.654.317	2.892.421
Totales	1.927.061	3.253.307

Los saldos provisionados de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corresponden al modelo de pérdidas crediticias esperadas (PCE).

g) Los movimientos de la provisión de incobrables para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son los siguientes:

Movimientos deudores incobrables	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Saldo inicial	3.253.307	3.279.948
Incrementos (decrementos)	(1.092.220)	327.752
Castigo de cuentas por cobrar (incobrables)	(294.424)	(454.222)
Efecto de conversión a moneda de presentación	60.398	99.829
Totales	1.927.061	3.253.307

NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$	
76.143.636-8	Carozzi S.A.	133.814	0	Matriz
76.458.329-9	Cantabria SpA.	647.933	325.222	Indirecta
90.269.000-K	Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A.	4.730	0	Indirecta
77.551.550-3	Emporio La Rosa S.A.	0	10.680	Indirecta
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	9.836.165	9.467.640	Accionista de la Matriz
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	17.096	35.139	Indirecta
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	2.214.883	2.176.517	Negocio conjunto
Totales		12.854.621	12.015.198	

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$	
76.143.636-8	Carozzi S.A.	0	287.844	Matriz
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	64.406	60.867	Indirecta
76.855.532-K	Tivola Capital Servicios Financieros S.P.A.	0	1.838.144	Indirecta
78.353.030-9	Agencia de Aduanas Carlo Rossi Soffia y Cía. Ltda.	36.195	24.628	Director común
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	1.675.904	1.199.666	Indirecta
96.626.560-4	Agrovivo S.A.	305.603	35.721	Accionista de la Matriz
Totales		2.082.108	3.446.870	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas o recibidas por las transacciones con partes relacionadas.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, han adoptado la norma de informar todas las transacciones con entidades relacionadas que superen UF 1.000 anuales en alguno de los dos ejercicios.

c) Transacciones con entidades relacionadas:

Rut	Sociedad	País origen	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2019	Efecto en	01-01-2018	Efecto en
					31-12-2019	resultado	31-12-2018	resultado
					M\$	M\$	M\$	M\$
73.143.636-8	Carozzi S.A.	Chile	Matriz	Financiamiento e intereses	421.658	(1.760)	65.300	(23.360)
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	Chile	Indirecta	Compra de productos terminados	404.795	0	638.474	0
76.458.329-9	Cantabria SpA	Chile	Indirecta	Venta de productos terminados	1.882.090	488.481	1.211.229	321.779
76.855.532-K	Tivola Capital Servicios Financieros S.p.A.	Chile	Indirecta	Pago documentos factorizados por terceros	6.066.259	0	2.878.107	0
77.551.550-3	Emporio La Rosa S.A.	Chile	Indirecta	Venta de materias primas	47.735	7.737	38.348	6.136
78.353.030-9	Agencia de Aduanas Carlo Rossi Soffia y Cía. Ltda.	Chile	Director Común	Servicios recibidos	433.321	0	371.006	0
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	Chile	Indirecta	Servicios de fletes	16.524.200	(16.524.200)	14.888.699	(14.888.699)
90.269.000-K	Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A.	Chile	Indirecta	Recuperación de gastos	261.528	0	0	0
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la Matriz	Venta de productos terminados	43.877.792	16.618.986	39.625.695	15.334.780
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la Matriz	Comisión por distribución	106.556	106.556	61.857	61.857
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista de la Matriz	Recuperación de gastos	111.609	(111.609)	85.695	(85.695)
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Indirecta	Arriendos	43.200	(43.200)	43.200	(43.200)
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Indirecta	Recuperación de gastos	150.412	(138.388)	272.656	0
96.626.560-4	Agrovivo S.A.	Chile	Accionista de la Matriz	Compra de materias primas	5.228.629	0	3.563.573	0
99.501.760-1	Embotelladora Chilenas Unidas S.A.	Chile	Negocio conjunto	Venta de productos terminados	18.861.056	4.130.305	18.636.639	4.671.682

NOTA 10. INVENTARIOS CORRIENTES

El detalle de los inventarios, cuyos movimientos quedan reflejados en el costo de ventas (Véase Nota N° 22.2), es el siguiente:

Inventarios netos	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Inventarios	147.584.500	146.331.858
Materias primas	68.789.315	52.944.818
Mercaderías	3.485.680	4.370.664
Productos en proceso	8.830.524	7.253.285
Productos terminados	65.741.714	80.680.115
Otros materiales generales	737.267	1.082.976

Inventarios brutos	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Inventarios brutos	150.424.368	148.747.260
Materias primas	70.097.081	54.173.377
Mercaderías	3.514.519	4.376.155
Productos en proceso	8.900.716	7.253.285
Productos terminados	67.022.390	81.761.536
Otros materiales generales	889.662	1.182.907

Provisión obsolescencia	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Provisión obsolescencia	(2.839.868)	(2.415.402)
Provisión materias primas	(1.307.766)	(1.228.559)
Provisión mercaderías	(28.839)	(5.491)
Provisión Productos en Proceso	(70.192)	0
Provisión productos terminados	(1.280.676)	(1.081.421)
Provisión otros materiales generales	(152.395)	(99.931)

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se han realizado ajustes a las provisiones y castigos por obsolescencia sobre la base de criterios de rotación y vencimiento de inventarios, cuyos efectos están reconocidos íntegramente en Gastos de administración y ventas.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias no mantienen existencias entregadas en prenda como garantía al cierre de cada ejercicio.

El movimiento por deterioro de existencias del ejercicio al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

Deterioro existencias	01-01-2019	01-01-2018
	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Deterioro existencias, total	(2.839.868)	(2.415.402)
Saldo inicial	(2.415.402)	(3.580.994)
Estimación provisión obsolescencia	(2.020.143)	(847.878)
Castigos	1.576.653	2.006.741
Efecto de conversión	19.024	6.729

NOTA 11. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

a) La composición de los activos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es la siguiente:

Activos por impuestos corrientes	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Activos por impuestos corrientes	4.177.273	2.085.833
Pagos provisionales mensuales netos	4.177.273	2.085.833

b) La composición de los pasivos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es la siguiente:

Pasivos por impuestos corrientes	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Pasivos por impuestos corrientes	1.214.487	3.919.309
Provisión de impuesto a la renta primera categoría	1.214.487	3.919.309

Los impuestos corrientes se presentan netos a nivel de la Matriz y cada subsidiaria.

NOTA 12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

La composición de este rubro es el siguiente:

Activos Intangibles distintos de la plusvalía, neto	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Activos intangibles, neto	164.876.643	160.914.903
Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	163.157.572	159.032.783
Programas informáticos, neto	1.719.071	1.882.120

Activos Intangibles distintos de la plusvalía, bruto	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Activos intangibles, bruto	173.407.280	168.820.197
Patentes, marcas registradas y otros derechos, bruto	163.157.572	159.032.783
Programas informáticos, bruto	10.249.708	9.787.414

Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles distintos de la plusvalía	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles, total	(8.530.637)	(7.905.294)
Amortización acumulada y deterioro de valor, programas informáticos	(8.530.637)	(7.905.294)

Los movimientos de los activos intangibles son los siguientes:

a) 31-12-2019

Movimientos en activos intangibles		Programas informáticos, neto	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	Total, neto
		M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al	01-01-2019	1.882.120	159.032.783	160.914.903
Cambios				
Adiciones		389.281	0	389.281
Amortización		(552.330)	0	(552.330)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera		0	4.124.789	4.124.789
Cambios, totales		(163.049)	4.124.789	3.961.740
Saldo final al	31-12-2019	1.719.071	163.157.572	164.876.643

b) 31-12-2018

Movimientos en activos intangibles		Programas informáticos, neto	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	Total, neto
		M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al	01-01-2018	2.153.227	144.473.774	146.627.001
Cambios				
Adiciones		289.957	0	289.957
Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios (1)		0	17.688.257	17.688.257
Amortización		(561.064)	0	(561.064)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera		0	(3.129.248)	(3.129.248)
Cambios, totales		(271.107)	14.559.009	14.287.902
Saldo final al	31-12-2018	1.882.120	159.032.783	160.914.903

(1) Marca Registrada y otros derechos "Bonafide".

Para aquellas licencias con períodos de vigencia definidos a través de contratos, su plazo de amortización corresponde al plazo de estos y aquellas licencias informáticas adquiridas sin plazo de vigencia, su amortización es en base a vidas útiles estimadas, en un plazo máximo de 8 años.

La amortización de activos intangibles distintos de la plusvalía se registra en el rubro Gasto de administración del Estado de resultados por función.

El siguiente es el detalle de los activos intangibles:

Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto		31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto		164.876.643	160.914.903
Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto		163.157.572	159.032.783
Ambrosoli	Chile	41.217.868	41.217.868
Master Dog y Master Cat	Chile	40.528.815	40.528.815
Mimaskot y Nutrican	Perú	18.931.498	17.274.762
Bonafide	Argentina	11.940.594	12.202.810
Selecta	Chile	11.861.090	11.861.090
Natur y Calaf	Chile	10.931.000	10.931.000
Pancho Villa	Chile	9.628.382	9.628.382
Fanny	Perú	5.374.378	4.904.368
Tres Ositos	Perú	4.815.873	4.394.426
Ambrosoli	Perú	2.472.725	2.256.331
Parma	Chile	2.074.471	2.074.471
Todinno (1)	Perú	1.512.899	0
Nugatón y Bocadito	Argentina	492.821	503.644
Molitalia	Perú	722.231	659.027
Toffo y Fruna	Perú	441.042	402.446
Picolines & Mellows & Cocorokos	Perú	211.885	193.343
Programas informáticos, neto		1.719.071	1.882.120
Programas informáticos, neto		1.719.071	1.882.120

- (1) Con fecha 31 de mayo de 2019, se efectuó la adquisición de la sociedad peruana Corporación TDN S.A.C., mediante la compra del 100% de las acciones de dicha compañía.

De acuerdo con lo expuesto en el recuadro anterior, en Chile y el extranjero, Empresas Carozzi S.A y subsidiarias son titulares de diversas marcas principales, mediante las cuales se comercializan distintos productos asociados a ellas.

Los activos intangibles, marcas y licencias comerciales, son sometidos a pruebas de deterioro cada vez que hay indicios de una potencial pérdida de valor o al menos, al cierre de cada ejercicio anual. Estos activos son considerados con vida útil indefinida y no han sido sujetas a amortización.

Medición del valor recuperable de la marca

Para revisar si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), se realiza un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible.

Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE (Unidad Generadora de Efectivo), se consideran las siguientes asignaciones:

- Cuentas por cobrar
- Inventarios
- Activos fijos
- Cuentas por pagar

Principales supuestos utilizados en el test anual

Tasa de descuento

La tasa de descuento se estimó considerando el nivel de riesgo de cada UGE (Unidad generadora de efectivo) en el país donde opera. Las tasas de descuento utilizadas van desde un 7,3% al 10,5%.

Otros supuestos

Para analizar las proyecciones financieras y determinar el valor de los flujos futuros se realiza un modelo considerando las principales variables que afectan los flujos históricos y las proyecciones de la Administración de cada una de las UGE. Así, se modelan flujos a cinco años para cada UGE que derivan más allá del quinto año en tasas de crecimiento de los flujos a perpetuidad, cuyo porcentaje es determinado dependiendo de las expectativas comerciales y económicas que cada UGE pueda presentar.

NOTA 13. PLUSVALIA

El saldo de la plusvalía al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el siguiente:

Movimientos en Plusvalía, neto		31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Saldo inicial al	01-01-2019	0	0
Cambios			
	Incrementos (disminuciones) por transferencias y otros cambios, plusvalía	21.056.441	0
Saldo final al	31-12-2019	21.056.441	0

Con fecha 31 de mayo de 2019, se efectuó la adquisición de la sociedad peruana Corporación TDN S.A.C., mediante la compra del 100% de las acciones de dicha compañía.

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad se encuentra en proceso de evaluación de los valores razonables de la adquisición señalada anteriormente, según el plazo establecido en la NIIF 3.

Nota: Véase Nota N° 1.2.b "Información sobre subsidiarias indirectas" y 2.6 "Perímetro de consolidación".

NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

La composición de las partidas que integran este rubro y su correspondiente depreciación acumulada por clase es la siguiente:

Propiedades, plantas y equipos, por clases	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Clases de propiedades, plantas y equipos, neto		
Propiedades, plantas y equipos, neto	564.900.381	519.292.326
Construcción en curso, neto	31.638.321	22.047.578
Terrenos, neto	82.877.969	75.123.563
Edificios, neto	197.566.038	191.189.958
Plantas y equipos, neto	210.021.536	206.898.018
Equipamiento de tecnologías de la información, neto	209.051	81.953
Instalaciones fijas y accesorios, neto	20.392.247	14.996.983
Vehículos de motor, neto	1.150.338	1.215.644
Activos por derecho de uso, neto (1)	21.044.881	7.738.629
Clases de propiedades, plantas y equipos, bruto		
Propiedades, plantas y equipos, bruto	909.076.945	833.079.798
Construcción en curso, bruto	31.638.321	22.047.578
Terrenos, bruto	82.877.969	75.123.563
Edificios, bruto	259.053.186	244.431.707
Plantas y equipos, bruto	463.167.457	440.951.694
Equipamiento de tecnologías de la información, bruto	944.286	645.720
Instalaciones fijas y accesorios, bruto	43.067.460	35.437.373
Vehículos de motor, bruto	2.506.679	2.808.947
Activos por derecho de uso, bruto	25.821.587	11.633.216
Clases de depreciación acumulada y deterioro del valor, propiedades, plantas y equipos		
Depreciación acumulada y deterioro de valor, propiedades, plantas y equipos, total	(344.176.564)	(313.787.472)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, edificios	(61.487.148)	(53.241.749)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, plantas y equipos	(253.145.921)	(234.053.676)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, equipamiento de tecnologías de la información	(735.235)	(563.767)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, instalaciones fijas y accesorios	(22.675.213)	(20.440.390)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, vehículos de motor	(1.356.341)	(1.593.303)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, Activos por derecho de uso, bruto	(4.776.706)	(3.894.587)

(1) Véase Nota N° 14.4 "Activos por derecho de uso".

PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2019 de las partidas que integran el rubro Propiedades, plantas y equipos son los siguientes:

Reconciliación de cambios en Propiedades, plantas y equipos, por clases		Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Activos por derecho de uso (3)	Propiedades, plantas y equipos, neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial 01-01-2019		22.047.578	75.123.563	191.189.958	206.898.018	81.953	14.996.983	1.215.644	7.738.629	519.292.326
Cambios	Adiciones (1)	39.979.729	0	0	0	107.593	0	434.304	13.592.731	54.114.357
	Desapropiaciones	0	0	(107.796)	(1.354.804)	(822)	(23.410)	(289.817)	0	(1.776.649)
	Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios (2)	0	3.723.676	3.687.672	1.298.009	33.843	224.788	4.589	0	8.972.577
	Gasto por depreciación			(6.223.035)	(17.045.744)	(23.852)	(1.383.972)	(237.973)	(851.275)	(25.765.851)
	Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	220.473	2.369.283	1.789.160	1.028.102	0	95.048	8.433	0	5.510.499
	Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	344.742	1.661.447	45.574	1.922.261	7.837	(8.693)	15.158	564.796	4.553.122
	Otros incrementos (decrementos)	(30.954.201)	0	7.184.505	17.275.694	2.499	6.491.503	0	0	0
Cambios, total	9.590.743	7.754.406	6.376.080	3.123.518	127.098	5.395.264	(65.306)	13.306.252	45.608.055	
Saldo final 31-12-2019		31.638.321	82.877.969	197.566.038	210.021.536	209.051	20.392.247	1.150.338	21.044.881	564.900.381

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2018 de las partidas que integran el rubro Propiedades, plantas y equipos son los siguientes:

Reconciliación de cambios en Propiedades, plantas y equipos, por clases		Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Activos por derecho de uso (3)	Propiedades, plantas y equipos, neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial 01-01-2018		27.473.473	62.346.591	182.104.119	196.465.120	16.932	12.972.743	2.329.700	8.180.241	491.888.919
Cambios	Adiciones (1)	35.866.734	4.372.238	0	0	59.486	0	182.344	963.676	41.444.478
	Desapropiaciones	0	0	0	(175.839)	0	0	(772.099)	0	(947.938)
	Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios	0	7.065.677	0	0	0	0	0	0	7.065.677
	Gasto por depreciación			(5.849.118)	(17.504.176)	(6.396)	(1.252.101)	(336.176)	(1.893.038)	(26.841.005)
	Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	220.473	1.385.449	924.173	596.725	0	82.062	5.220	0	3.214.102
	Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	603.002	(46.392)	696.652	1.727.538	1.136	(13.599)	12.006	487.750	3.468.093
	Otros incrementos (decrementos)	(42.116.104)	0	13.314.132	25.788.650	10.795	3.207.878	(205.351)	0	0
Cambios, total	(5.425.895)	12.776.972	9.085.839	10.432.898	65.021	2.024.240	(1.114.056)	(441.612)	27.403.407	
Saldo final 31-12-2018		22.047.578	75.123.563	191.189.958	206.898.018	81.953	14.996.983	1.215.644	7.738.629	519.292.326

(1) En los activos fijos de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, se incluyen el costo de financiamiento incurrido para la construcción y/o adquisición de bienes de uso. Dicho costo se activa hasta que los bienes queden en condiciones de ser utilizables, de acuerdo con NIIF 23.

(2) Según se explica en Nota 2.6.8, con fecha 31 de mayo de 2019, Empresas Carozzi S.A, a través de su subsidiaria peruana Molitalia S.A., adquirió el 100% del capital accionario de la sociedad Corporación TDN S.A.C. (Nota: Véase Notas N° 1.2 y N° 2.6).

(3) El valor libro neto de edificios, maquinarias y equipos corresponde a contratos de arrendamiento de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. Estos bienes no son de propiedad de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias hasta que se ejerza las respectivas opciones de compra.

14.1 Costo de financiamiento capitalizado

El detalle de los gastos financieros devengados asociados a las obras en curso que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias capitalizaron al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

Costos por intereses, Propiedades, plantas y equipos	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Costos por intereses capitalizados	1.056.731	1.194.057
	%	%
Tasa Promedio Anual de capitalización de costos por intereses	5,26%	6,29%

14.2 Depreciación del ejercicio

La depreciación, correspondiente a los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se encuentra registrada en los Estados de resultados por función de acuerdo con los siguientes rubros:

Depreciación del ejercicio	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
	25.765.851	26.841.005
Costos de producción	21.127.998	22.137.030
Gastos de administración	3.478.390	3.527.981
Gastos de distribución	1.159.463	1.175.994

14.3 Bienes en uso y totalmente depreciados

El detalle de Propiedades, plantas y equipos que se encuentran en uso y están totalmente depreciados, es el siguiente:

Detalle de Propiedades, plantas y equipos	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
	166.349.902	150.535.336
Edificios	9.252.944	8.376.687
Plantas y equipos	139.989.205	125.750.861
Vehículos de motor	647.530	723.990
Instalaciones fijas y accesorios	16.460.223	15.683.798

14.4 Activos por Derecho de uso

El detalle de los activos por derecho de uso al 31 de diciembre de 2019 y 2018, que se encuentran dentro de Propiedades, plantas y equipos, corresponde a los siguientes rubros:

Activos por derecho de uso		31-12-2019	31-12-2018
		M\$	M\$
		21.044.881	7.738.629
Edificios	(1)	19.498.971	5.889.117
Plantas y equipos	(2)	1.545.910	1.723.375
Equipamiento de tecnologías de la información	(2)	0	126.137

(1) En Nota N° 16.2, se indica el detalle de estos contratos de arrendamiento.

(2) Los arriendos contratados por Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, con proveedores comerciales, que no son instituciones financieras, se encuentran pactados a un plazo promedio de 36 meses y con una tasa de interés anual del 5% (promedio).

NOTA 15. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

15.1 Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Impuestos diferidos	31-12-2019		31-12-2018	
	Activo M\$	Pasivo M\$	Activo M\$	Pasivo M\$
	7.493.141	91.824.937	7.714.545	83.626.609
Impuestos diferidos relativos a depreciaciones	0	56.865.625	0	51.007.016
Impuestos diferidos relativos a provisiones	6.504.820	8.726.700	6.754.749	7.894.648
Impuestos diferidos relativos a obligaciones beneficios post-empleo	14.250	139.675	8.337	225.554
Impuestos diferidos relativos a revaluaciones de activos intangibles	0	26.092.937	0	24.499.391
Impuestos diferidos relativos a revaluaciones de instrumentos financieros (1)	682.759	0	643.514	0
Impuestos diferidos relativos a pérdidas fiscales	291.312	0	307.945	0

(1) El impuesto diferido correspondiente a las diferencias temporales de las obligaciones financieras asciende a M\$ 682.759 al 31 de diciembre de 2019 y M\$ 643.514 al 31 de diciembre de 2018.

- Argentina

Por medio de la Ley N° 27.430, publicada en el Boletín Oficial el 29 de diciembre de 2017, se aprobó la reforma tributaria a la Ley del Impuesto a la Renta, reduciendo la tasa de impuesto para las sociedades de capital y los establecimientos permanentes, estableciéndose en el 30% para los dos primeros ejercicios que se inicien a partir del 01 de enero de 2018, y en el 25% para los ejercicios siguientes.

Los movimientos de los impuestos diferidos son los siguientes:

Impuestos diferidos neto		Relativos a depreciaciones	Relativos a provisiones	Relativos a obligaciones beneficios post-empleo	Relativos a revaluaciones de activos intangibles	Relativos a revaluaciones de instrumentos financieros	Relativos a pérdidas fiscales	Total impuestos diferidos neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial impuestos diferidos neto	01-01-2019	(51.007.016)	(1.139.899)	(217.217)	(24.499.391)	643.514	307.945	(75.912.064)
Incremento (decremento) por impuestos diferidos		(5.858.609)	(1.081.981)	91.792	(1.593.546)	39.245	(16.633)	(8.419.732)
Saldo final impuestos diferidos neto	31-12-2019	(56.865.625)	(2.221.880)	(125.425)	(26.092.937)	682.759	291.312	(84.331.796)

15.2 Conciliación de impuesto a la renta

La conciliación entre la tasa efectiva de impuesto y la tasa estatutaria de impuesto vigente es la siguiente:

Movimientos	31-12-2019		31-12-2018	
	Base imponible	Impuesto tasa	Base imponible	Impuesto tasa
	M\$	M\$	M\$	M\$
Resultado antes de impuestos (Base financiera)	66.085.015	(17.842.954)	61.979.058	(16.734.346)
Diferencias	(120.511)	115.956	(7.241.444)	1.895.859
Corrección monetaria patrimonio tributario	(8.597.297)	2.321.270	(8.362.086)	2.257.763
Corrección monetaria inversiones tributarias	260.449	(70.321)	253.426	(68.425)
Diferencias de cambio inversiones tributarias	5.063.961	(1.367.270)	6.782.674	(1.831.322)
Provisión cambio de tasas empresas extranjeras	0	0	126.310	(33.335)
Otros	3.152.376	(767.723)	(6.041.768)	1.571.178
Resultado base tributaria	65.964.504	(17.726.998)	54.737.614	(14.838.487)
Tasa efectiva		26,87%		27,11%

NOTA 16. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

La composición de los otros pasivos financieros es la siguiente:

Otros pasivos financieros	31-12-2019		31-12-2018	
	Corrientes	No corrientes	Corrientes	No corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$
16.1 Préstamos bancarios	98.535.296	40.199.381	70.619.449	22.515.937
Obligaciones con el público (bonos)	8.405.868	219.117.988	8.973.484	219.834.452
16.2 Obligaciones por activos por derecho de uso	1.376.346	14.744.714	1.171.105	2.957.248
16.3 Pasivos de cobertura	2.705.925	0	4.372.088	0
Totales	111.023.435	274.062.083	85.136.126	245.307.637

16.1 Préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos)

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2019:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes				
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2019	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2019	
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más		
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
OBLIGACIONES CON BANCOS												
Banco de Chile	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,25%	5.670.815	0	0	5.670.815	0	0	0	
Banco Scotiabank	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,40%	0	1.497.580	0	1.497.580	0	0	0	
Banco Scotiabank	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,32%	7.444.931	0	0	7.444.931	0	0	0	
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					13.115.746	1.497.580	0	14.613.326	0	0	0	

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2019:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2019	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2019
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,98%	0	0	10.214.555	10.214.555	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,98%	0	0	544.776	544.776	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,94%	0	0	2.491.748	2.491.748	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,96%	0	0	8.622.615	8.622.615	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,70%	0	0	295.428	295.428	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,45%	1.026.857	0	1.045.416	2.072.273	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,75%	0	1.205.409	3.687.623	4.893.032	16.452.181	0	16.452.181
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	4,66%	0	969.171	2.918.170	3.887.341	19.221.436	3.876.685	23.098.121
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,90%	0	0	5.668.785	5.668.785	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,90%	0	0	2.430.289	2.430.289	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,03%	0	0	5.669.931	5.669.931	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,94%	0	0	6.343.142	6.343.142	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,08%	0	0	5.202.973	5.202.973	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,39%	16.764	40.458	0	57.222	103.173	0	103.173
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,50%	0	0	182.669	182.669	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,47%	0	0	614.908	614.908	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,45%	0	0	364.136	364.136	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,43%	0	0	227.100	227.100	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,37%	0	0	498.886	498.886	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,16%	0	0	543.613	543.613	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,28%	0	0	520.659	520.659	0	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,99%	0	0	1.361.178	1.361.178	0	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,96%	0	0	9.079.379	9.079.379	0	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,92%	0	0	11.399.584	11.399.584	0	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,43%	0	0	476.667	476.667	0	0	0
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					1.043.621	2.215.038	80.404.230	83.662.889	35.776.790	3.876.685	39.653.475

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2019:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2019	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2019
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	22,00%	5.396	7.443	12.406	25.245	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	1.122	0	31.275	32.397	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	7.589	13.404	40.211	61.204	209.989	0	209.989
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	19,00%	12.819	34.750	92.666	140.235	335.917	0	335.917
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					26.926	55.597	176.558	259.081	545.906	0	545.906
TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					14.186.293	3.768.215	80.580.788	98.535.296	36.322.696	3.876.685	40.199.381

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2019:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2019	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2019
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS) (1)											
Bono Serie BEMCA-J1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,84%	0	0	7.226.997	7.226.997	32.913.190	28.953.298	61.866.488
Bono Serie BEMCA-P1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,68%	0	0	298.093	298.093	1.259.828	55.806.600	57.066.428
Bono Serie BEMCA-R1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	1,95%	0	201.540	0	201.540	28.359.986	0	28.359.986
Bono Serie BEMCA-S1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	679.238	0	679.238	2.910.686	68.914.400	71.825.086
TOTAL OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)					0	880.778	7.525.090	8.405.868	65.443.690	153.674.298	219.117.988
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES					14.186.293	4.648.993	88.105.878	106.941.164	101.766.386	157.550.983	259.317.369

(1) Nota: Al 31 de diciembre de 2019 no existen garantías asociadas a los préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos).

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2018:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2018	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2018
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	3,20%	100.036	0	0	100.036	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	3,46%	0	0	2.882.398	2.882.398	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	3,94%	0	0	2.884.120	2.884.120	0	0	0
BancoEstado	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	3,12%	4.503.329	0	0	4.503.329	0	0	0
BancoEstado	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	3,12%	1.207.378	0	0	1.207.378	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,99%	4.601.528	0	0	4.601.528	0	0	0
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					10.412.271	0	5.766.518	16.178.789	0	0	0

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2018:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2018	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2018
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,89%	0	0	3.202.157	3.202.157	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,78%	0	0	9.351.056	9.351.056	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,92%	0	0	1.424.424	1.424.424	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,45%	935.321	0	2.860.944	3.796.265	1.867.296	0	1.867.296
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,75%	0	1.046.347	3.170.109	4.216.456	19.474.201	0	19.474.201
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,79%	0	0	4.149.235	4.149.235	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,63%	0	0	6.895.065	6.895.065	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,87%	0	0	11.047.849	11.047.849	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,74%	0	0	3.532.004	3.532.004	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,79%	0	0	3.107.428	3.107.428	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,89%	0	0	1.033.940	1.033.940	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,94%	0	0	2.170.632	2.170.632	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,50%	5.257	10.570	21.727	37.554	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,50%	2.037	4.095	8.417	14.549	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	22,00%	4.972	10.921	29.608	45.501	36.039	0	36.039
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	5.145	0	92.050	97.195	46.025	0	46.025
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	11.198	19.707	53.427	84.332	393.478	0	393.478
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	19,00%	13.417	0	221.601	235.018	698.898	0	698.898
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					977.347	1.091.640	52.371.673	54.440.660	22.515.937	0	22.515.937
TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					11.389.618	1.091.640	58.138.191	70.619.449	22.515.937	0	22.515.937

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2018:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2018	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2018
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS) (1)											
Bono Serie BEMCA-J1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,84%	0	0	3.946.098	3.946.098	32.235.197	34.415.959	66.651.156
Bono Serie BEMCA-P1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,68%	0	0	290.267	290.267	459.854	55.131.562	55.591.416
Bono Serie BEMCA-R1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	1,95%	0	195.607	0	195.607	24.183.845	3.445.724	27.629.569
Bono Serie BEMCA-S1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	663.027	0	663.027	1.047.836	68.914.475	69.962.311
Bono Serie BEMCA-N1	Chile	Pesos chilenos	Semestral	5,15%	0	0	3.878.485	3.878.485	0	0	0
TOTAL OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)					0	858.634	8.114.850	8.973.484	57.926.732	161.907.720	219.834.452
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES					11.389.618	1.950.274	66.253.041	79.592.933	80.442.669	161.907.720	242.350.389

(1) Nota: Al 31 de diciembre de 2018 no existen garantías asociadas a los préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos).

16.2 Obligaciones por activos por derecho de uso

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos de activos por derecho de uso al 31 de diciembre de 2019:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Corto Plazo		Total Corto Plazo	Vencimientos Largo Plazo		Total Largo Plazo	Totales	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Mas de 90 días hasta 1 año		Uno a cinco años	Cinco años o más				
							M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
O-E	Molitalia S.A. (1)	Perú	O-E	Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	335.242	1.041.104	1.376.346	1.864.517	0	1.864.517	3.240.863	Trimestral	7,25
O-E	Molitalia S.A. (2)	Perú	O-E	Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	0	0	0	12.880.197	0	12.880.197	12.880.197	Trimestral	6,13
							335.242	1.041.104	1.376.346	14.744.714	0	14.744.714	16.121.060		

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos de activos por derecho de uso al 31 de diciembre de 2018:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Corto Plazo		Total Corto Plazo	Vencimientos Largo Plazo		Total Largo Plazo	Totales	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Mas de 90 días hasta 1 año		Uno a cinco años	Cinco años o más				
							M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
O-E	Molitalia S.A. (1)	Perú	O-E	Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	0	1.171.105	1.171.105	2.957.248	0	2.957.248	4.128.353	Trimestral	7,25
							0	1.171.105	1.171.105	2.957.248	0	2.957.248	4.128.353		

(1) Obra "Planta de alimentos Perú".

(2) Obra "Centro de distribución Perú".

a) **Naturaleza del contrato**

Los acuerdos de arrendamiento más significativos son los siguientes:

Subsidiaria Molitalia S.A.

(1) Dicha entidad mantiene un contrato de arriendo con Banco BBVA Continental, por la obra “Planta de Alimentos – Perú” ubicada en Cajamarquilla, Perú. El contrato de arriendo es por cinco años por un monto de 29.000.000 nuevos soles peruanos, con una tasa de interés efectiva anual del 7,25% y una periodicidad de pago de cuotas trimestral.

El valor original del contrato (Capital) fue de M\$ 6.558.060. Además, otorgó a la subsidiaria Molitalia S.A. el derecho u opción de adquirir los bienes objetos del contrato a partir del 31 de marzo de 2022. Las rentas de arriendo comprometidas obedecen a condiciones de mercado.

(2) Dicha entidad mantiene un contrato de arriendo con Banco Crédito del Perú, por la obra “Centro de Distribución – Perú” ubicada en Lurín, Perú. El contrato de arriendo es por cinco años por un monto de 76.935.000 nuevos soles peruanos, con una tasa de interés efectiva anual del 6,13% y una periodicidad de pago de cuotas trimestral.

El valor original del contrato (Capital) fue de M\$ 12.880.197. Además, otorgó a la subsidiaria Molitalia S.A. el derecho u opción de adquirir los bienes objetos del contrato a partir del 31 de marzo de 2024. Las rentas de arriendo comprometidas obedecen a condiciones de mercado.

Subsidiaria	Tipo de Bien	Institución	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Valor		Número de cuotas del contrato	Tasa de interés %
				Contrato (Capital) M\$	Opción de Compra M\$		
Molitalia S.A. (1)	Construcciones	Banco BBVA Continental	Nuevos soles peruanos	6.558.060	1	20	7,25
Molitalia S.A. (2)	Construcciones	Banco Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	12.880.197	216	20	6,13

b) **Pagos futuros mínimos del arrendamiento**

A continuación, se presenta el detalle de los pagos futuros y el valor de las obligaciones netas de activos por derecho de uso:

Pagos futuros mínimos del arrendamiento	Al 31 de diciembre de 2019		
	Valor Bruto M\$	Interés M\$	Valor Neto M\$
Hasta 90 días	393.091	57.849	335.242
Más de 90 días hasta 1 año	1.179.274	138.170	1.041.104
Más de 1 año hasta 3 años	14.845.654	100.940	14.744.714
Totales	16.418.019	296.959	16.121.060

16.3 Pasivos de cobertura

El siguiente es el detalle de los pasivos de cobertura:

a) 31-12-2019

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
FORWARD 1	127.738	127.738	0
FORWARD 2	2.568.963	0	2.568.963
FORWARD 3	9.224	0	9.224
Pasivos por contratos derivados	2.705.925	127.738	2.578.187

b) 31-12-2018

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
FORWARD 1	136.593	136.593	0
FORWARD 2	4.235.495	0	4.235.495
Pasivos por contratos derivados	4.372.088	136.593	4.235.495

FORWARD 1 : Cubre el saldo de partida específica en moneda extranjera del Estado de situación financiera.

FORWARD 2 : Cubre transacciones esperadas referentes a ventas futuras en dólares.

FORWARD 3 : Cubre transacciones esperadas referentes a ventas futuras en euros.

16.4 Conciliación de obligaciones financieras

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2019 de las partidas que integran conciliación del rubro “Otros pasivos financieros” son los siguientes:

Otros pasivos financieros	Saldo al 31 de diciembre de 2018	Obtención de préstamos	Pagos		Trasposos	Intereses devengados	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Diferencia de cambio por conversión	Otros	Saldo al 31 de diciembre de 2019
			Préstamos	Intereses						
	M\$	(1) M\$	(1) M\$	(1) M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Corrientes										
Préstamos bancarios	70.619.449	309.892.848	(295.657.992)	(6.837.202)	7.085.051	8.645.140	1.492.877	(486.163)	3.781.288	98.535.296
Obligaciones con el público (bonos)	8.973.484	0	(7.022.581)	(8.508.720)	6.366.426	8.541.332	124.407	0	(68.480)	8.405.868
Obligaciones por activos por derecho de uso	1.171.105	0	(1.282.541)	(289.824)	1.822.388	0	0	(44.782)	0	1.376.346
Pasivos de cobertura	4.372.088	0	0	0	0	0	0	0	(1.666.163)	2.705.925
Total otros pasivos financieros corrientes	85.136.126	309.892.848	(303.963.114)	(15.635.746)	15.273.865	17.186.472	1.617.284	(530.945)	2.046.645	111.023.435
No corrientes										
Préstamos bancarios	22.515.937	23.098.121	0	0	(7.085.051)	0	0	1.567.201	103.173	40.199.381
Obligaciones con el público (bonos)	219.834.452	0	0	0	(6.366.426)	0	5.800.998	0	(151.036)	219.117.988
Obligaciones por activos por derecho de uso	2.957.248	0	0	0	(1.822.388)	0	0	283.615	13.326.239	14.744.714
Total otros pasivos financieros no corrientes	245.307.637	23.098.121	0	0	(15.273.865)	0	5.800.998	1.850.816	13.278.376	274.062.083
Total otros pasivos financieros	330.443.763	332.990.969	(303.963.114)	(15.635.746)	0	17.186.472	7.418.282	1.319.871	15.325.021	385.085.518

(1) Véase Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, método directo.

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2018 de las partidas que integran conciliación del rubro “Otros pasivos financieros” son los siguientes:

Otros pasivos financieros	Saldo al 31 de diciembre de 2017	Obtención de préstamos	Pagos		Trasposos	Intereses devengados	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Diferencia de cambio por conversión	Otros	Saldo al 31 de diciembre de 2018
			Préstamos	Intereses						
	M\$	(1) M\$	(1) M\$	(1) M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Corrientes										
Préstamos bancarios	159.566.376	178.627.859	(284.498.852)	(3.451.217)	13.375.825	5.021.418	0	2.071.251	(93.211)	70.619.449
Obligaciones con el público (bonos)	8.911.994	0	(7.666.666)	(10.316.898)	6.962.064	11.084.440	3.749	0	(5.199)	8.973.484
Obligaciones por activos por derecho de uso	1.074.071	0	(1.351.760)	(441.695)	1.351.760	0	0	94.395	444.334	1.171.105
Pasivos de cobertura	638.555	0	0	0	0	0	0	0	3.733.533	4.372.088
Total otros pasivos financieros corrientes	170.190.996	178.627.859	(293.517.278)	(14.209.810)	21.689.649	16.105.858	3.749	2.165.646	4.079.457	85.136.126
No corrientes										
Préstamos bancarios	33.895.213	0	0	0	(13.375.825)	0	0	2.135.492	(138.943)	22.515.937
Obligaciones con el público (bonos)	125.903.642	94.402.980	0	0	(6.962.064)	0	5.527.961	0	961.933	219.834.452
Obligaciones por activos por derecho de uso	4.051.501	0	0	0	(1.351.760)	0	0	257.507	0	2.957.248
Total otros pasivos financieros no corrientes	163.850.356	94.402.980	0	0	(21.689.649)	0	5.527.961	2.392.999	822.990	245.307.637
Total otros pasivos financieros	334.041.352	273.030.839	(293.517.278)	(14.209.810)	0	16.105.858	5.531.710	4.558.645	4.902.447	330.443.763

(1) Véase Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, método directo.

NOTA 17. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el total de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	103.395.395	94.221.580
Cuentas por pagar comerciales	82.742.659	77.866.507
Cuentas por pagar	82.742.659	77.866.507
Otras cuentas por pagar	20.652.736	16.355.073
Documentos por pagar	9.400.880	6.082.155
Otras cuentas por pagar	8.804.235	7.832.101
Retenciones	2.447.621	2.440.817

a) La composición de las cuentas por pagar por moneda es la siguiente:

Rubro moneda	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Total Rubro / Moneda	103.395.395	94.221.580
Cuentas por pagar	82.742.659	77.866.507
Pesos chilenos	60.367.101	61.628.673
Pesos argentinos	1.846.788	2.222.655
Dólares estadounidenses	447.185	717.871
Nuevos soles peruanos	20.081.585	13.297.308
Documentos por pagar	9.400.880	6.082.155
Dólares estadounidenses	8.230.173	5.623.825
Euros	1.170.707	458.330
Otras cuentas por pagar	8.804.235	7.832.101
Pesos chilenos	6.412.098	5.821.441
Pesos argentinos	84.809	49.259
Dólares estadounidenses	20.789	16.986
Nuevos soles peruanos	2.286.539	1.944.415
Retenciones	2.447.621	2.440.817
Pesos chilenos	1.913.448	1.888.215
Pesos argentinos	186.581	190.679
Dólares estadounidenses	6.433	16.911
Nuevos soles peruanos	341.159	345.012

b) El detalle de las cuentas por pagar con “plazos al día” al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

31-12-2019

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período Promedio de Pago (Días)
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	365 y más días M\$		
Productos	61.709.588	3.186.226	168.515	0	176.193	0	65.240.522	32
Servicios	19.169.885	753.701	494.400	118.790	0	0	20.536.776	
Otros	11.251.856	0	0	0	0	0	11.251.856	
Totales	92.131.329	3.939.927	662.915	118.790	176.193	0	97.029.154	

(*) Nota: Los saldos por pagar sobre 60 días corresponden a proveedores extranjeros o proveedores locales de subsidiarias en el extranjero.

31-12-2018

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período Promedio de Pago (Días)
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	365 y más días M\$		
Productos	51.927.239	3.009.289	892.767	0	180.890	0	56.010.185	33
Servicios	17.699.675	653.871	390.044	116.588	0	0	18.860.178	
Otros	10.272.918	0	0	0	0	0	10.272.918	
Totales	79.899.832	3.663.160	1.282.811	116.588	180.890	0	85.143.281	

c) El detalle de las cuentas por pagar con “plazos vencidos” al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

31-12-2019

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 180 días M\$	181 y más días M\$	
Productos	3.294.097	732.614	240.030	117.180	122.308	207.489	4.713.718
Servicios	1.318.913	220.545	72.161	5.852	7.603	27.449	1.652.523
Totales	4.613.010	953.159	312.191	123.032	129.911	234.938	6.366.241

31-12-2018

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 180 días M\$	181 y más días M\$	
Productos	5.312.439	899.555	183.140	100.050	64.196	237.625	6.797.005
Servicios	1.864.316	267.332	48.719	19.033	25.194	56.700	2.281.294
Totales	7.176.755	1.166.887	231.859	119.083	89.390	294.325	9.078.299

NOTA 18. OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el total de provisiones registradas son las siguientes:

Otras provisiones a corto plazo	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Otras provisiones a corto plazo	3.739.816	3.748.752
Participación en utilidades	773.740	754.256
Provisiones al personal	2.743.213	2.864.457
Otras provisiones corrientes	222.863	130.039

Empresas Carozzi S.A. considera que los montos constituidos cubren adecuadamente la salida de recursos, por lo que no se espera que se produzcan nuevas obligaciones además de las ya registradas, considerando también que los vencimientos asociados a dichas estimaciones son inferiores a un año.

El movimiento de las provisiones registradas es el siguiente:

Otras provisiones a corto plazo		Participación en utilidades M\$	Provisiones al personal M\$	Otras provisiones corrientes M\$	Total M\$
Provisión total, saldo inicial	01-01-2019	754.256	2.864.457	130.039	3.748.752
Cambios en otras provisiones a corto plazo					
Incremento (decremento) en provisiones existentes		746.401	2.229.607	210.359	3.186.367
Provisión utilizada (pagos efectuados con cargo a la provisión)		(726.917)	(2.411.761)	(117.535)	(3.256.213)
Efecto de conversión		0	60.910	0	60.910
Cambios en otras provisiones a corto plazo, total		19.484	(121.244)	92.824	(8.936)
Provisión total, saldo final	31-12-2019	773.740	2.743.213	222.863	3.739.816

18.1 Participación en utilidades

Empresas Carozzi S.A. refleja el monto provisionado por la participación de utilidades del ejercicio pagadera a nuestros directores, según lo acordado en Junta ordinaria de accionista.

18.2 Provisiones al personal

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran bajo este concepto la provisión por bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, pagaderos a sus ejecutivos principales, los cuales son asignados sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas y en atención a los resultados del ejercicio. Además de participaciones legales según lo establece la normativa de cada país donde opera la Compañía.

18.3 Otras provisiones corrientes

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias registran bajo este concepto todas las provisiones a los trabajadores que derivan de beneficios especiales otorgados por la Compañía.

NOTA 19. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

El detalle de los otros pasivos no financieros corrientes correspondiente a provisión por dividendos e ingresos diferidos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Otros pasivos no financieros corrientes	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Otros pasivos no financieros corrientes	14.511.564	14.147.415
Dividendo mínimo	14.507.631	14.142.358
Ingresos diferidos	3.933	5.057

El detalle de los otros pasivos no financieros no corrientes correspondientes a provisión por ingresos diferidos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Otros pasivos no financieros no corrientes	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Otros pasivos no financieros no corrientes	14.816	5.604
Ingresos diferidos	14.816	5.604

NOTA 20. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, NO CORRIENTES

20.1 Gastos del personal

Los montos registrados como costo de remuneraciones por los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018, son los siguientes:

Gastos por empleados	01-01-2019	01-01-2018
	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Gastos de personal	115.781.773	109.752.898
Sueldos y salarios	98.452.537	92.696.821
Beneficios a los empleados	17.329.236	17.056.077

20.2 Plan de beneficios definidos

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos por los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

Provisiones por beneficios a los empleados y apertura de costos	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Saldo inicial	11.032.032	9.472.325
Costo por servicios	1.025.155	1.142.534
Costo por intereses	397.154	341.004
Beneficios pagados	(738.550)	(760.370)
(Ganancia) pérdida actuarial neta	(177.576)	836.539
Saldo final	11.538.215	11.032.032

20.3 Hipótesis actuariales

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son las siguientes:

Hipótesis actuariales	31-12-2019	31-12-2018
Tasa de descuento real	3,6%	3,6%
Tasa de incremento salarial	2,0%	2,0%
Tabla de mortalidad	RV 2014 H y RV 2014 M	RV 2014 H y RV 2014 M
Tabla de invalidez	P.D.T.85 Class 1	P.D.T.85 Class 1
Tabla de rotación	E.S.S.A. 77	E.S.S.A. 77

20.4 Análisis de sensibilidad

Al 31 de diciembre de 2019, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios definidos ante variaciones de un 1% en la tasa de descuento genera los siguientes efectos:

Sensibilización de la tasa de descuento	31-12-2019	
	Disminución de 1%	Incremento de 1%
	M\$	M\$
Efecto en las obligaciones por beneficios definidos	814.319	(715.352)

NOTA 21. PATRIMONIO

21.1 Gestión de Capital

La gestión de capital se refiere a la administración del patrimonio de Empresas Carozzi S.A.

El capital social de Empresas Carozzi S.A está representado por acciones ordinarias de una sola clase y un solo voto por acción, donde los objetivos, son el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, con el propósito de mantener un nivel adecuado de capitalización, que le permita asegurar el acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo, y al mismo tiempo optimizando el retorno a sus accionistas y manteniendo una sólida posición financiera.

21.2 Capital emitido y acciones suscritas

Al 31 de diciembre de 2019, el capital pagado y número de acciones suscritas de Empresas Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	N° de acciones suscritas	N° de acciones suscritas y pagadas	Capital suscrito M\$
Única	429.549	429.549	332.105.615

Al 31 de diciembre de 2018, el capital pagado y número de acciones suscritas de Empresas Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	N° de acciones suscritas	N° de acciones suscritas y pagadas	Capital suscrito M\$
Única	429.549	429.549	332.105.615

21.3 Otras reservas

Las Otras reservas que forman parte del Patrimonio de Empresas Carozzi S.A. son las siguientes:

Otras reservas		Reservas por diferencias de conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos M\$	Total otras reservas M\$
Saldo inicial ejercicio	01-01-2019	(1.713.483)	(3.514.716)	(2.840.550)	(8.068.749)
Ganancia (pérdidas) valoración derivados		0	2.775.620	0	2.775.620
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos		0	0	177.576	177.576
Impuesto diferido		0	(749.418)	(47.946)	(797.364)
Diferencias conversión subsidiarias		8.491.254	0	0	8.491.254
Saldo final ejercicio	31-12-2019	6.777.771	(1.488.514)	(2.710.920)	2.578.337

21.3.1 Reservas por diferencias de conversión

Corresponde a la traducción de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la de Empresas Carozzi S.A., cuya moneda de presentación es “pesos chilenos”.

El detalle por país de las diferencias de conversión de los Estados Financieros de subsidiarias con otra moneda funcional son las siguientes:

País	Reservas por Diferencias de Conversión	
	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Perú	15.630.555	7.034.218
Argentina	(8.950.122)	(8.768.183)
Otros	97.338	20.482
Totales	6.777.771	(1.713.483)

21.3.2 Reservas de coberturas de flujo de caja

Corresponde a la valorización a valor justo al cierre de cada ejercicio de los instrumentos financieros vigentes que se han definido como de coberturas.

21.3.3 Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos

Corresponde a los incrementos o disminuciones por ganancias (pérdidas) actuariales según lo indicado en NIC 19, tales como cambios en los parámetros actuariales, ajustes de experiencia, nuevas cláusulas contractuales, entre otros.

21.4 Dividendos

a) Política de dividendos

De acuerdo con lo establecido en la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

b) Dividendos distribuidos

Ejercicio actual

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 24 de abril de 2019, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 30 de \$ 44.000 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2018, el cual fue pagado el 10 de mayo de 2019.

Ejercicio anterior

En Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada el 25 de abril de 2018, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 29 de \$ 43.300 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2017, el cual fue pagado el 11 de mayo de 2018.

21.5 Ganancias por acción

El detalle de las ganancias por acción en pesos chilenos y en miles de pesos chilenos son las siguientes:

Ganancias por acción básicas	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	48.358.766	47.141.190
Resultado disponible para accionistas comunes, básico	48.358.017	47.140.571
Número de acciones	429.549	429.549
	\$	\$
Ganancia básica por acción (en pesos chilenos)	112.580	109.746
	M\$	M\$
Ganancia básica por acción (en miles de pesos chilenos)	112,580	109,746

Las cifras de resultado por acción han sido calculadas dividiendo los montos respectivos de ganancias, por el número de acciones en circulación durante los ejercicios respectivos.

Empresas Carozzi S.A. no ha realizado transacciones que puedan implicar un eventual efecto dilutivo.

21.6 Participaciones no controladoras

Empresas Carozzi S.A., presenta el reconocimiento de la participación no controladora en el Patrimonio del Estado Consolidado de Situación Financiera.

Las ganancias o pérdidas atribuibles a las participaciones no controladoras de las subsidiarias que pertenecen a terceros se presentan en el Estado consolidado de resultados por función después del resultado del ejercicio atribuible a propietarios de la controladora.

El detalle es el siguiente:

Rut	Subsidiaria	Participaciones no controladoras				Participación en resultado	
		Porcentaje		Patrimonio		Ganancia (pérdida)	
		31-12-2019	31-12-2018	31-12-2019	31-12-2018	01-01-2019	01-01-2018
		%	%	M\$	M\$	31-12-2019	31-12-2018
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	0,060	0,060	2.692	2.728	(40)	(42)
O-E	Bonafide S.A.I. y C.	0,034	0,034	7.787	7.331	(709)	(577)
Totales				10.479	10.059	(749)	(619)

NOTA 22. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTO DE VENTAS Y COSTOS FINANCIEROS

22.1 Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos de actividades ordinarias por los ejercicios al 31 de diciembre de cada año se detallan a continuación:

Ingresos de actividades ordinarias	01-01-2019	01-01-2018
	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Clases de ingresos de actividades ordinarias, totales	877.893.758	799.631.029
Venta de productos (1)	877.893.758	799.631.029

Por efectos de IFRS 15 no se presentan reclasificaciones ni impactos en patrimonio.

(1) Véase Nota N° 25 "Información financiera por segmentos".

22.2 Costo de ventas

El costo de ventas de los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

Costo de ventas	01-01-2019	01-01-2018
	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Costo de ventas, total	(580.461.498)	(519.841.040)
Monto total de existencias y CIF reconocidas como costo de ventas durante el ejercicio	(580.461.498)	(519.841.040)

22.3 Costos financieros

El detalle de costos financieros es el siguiente:

Costos financieros	01-01-2019	01-01-2018
	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Costos financieros, totales	(16.707.218)	(15.507.066)
Gasto por intereses, préstamos bancarios	(16.707.218)	(15.507.066)

NOTA 23. DIFERENCIAS DE CAMBIO

Las diferencias de cambio generadas al 31 de diciembre de cada año por saldos de activos y pasivos en monedas extranjeras, distintas a la moneda funcional, fueron abonadas (cargadas) a resultados del ejercicio según el siguiente detalle:

Diferencias de cambio	Moneda	01-01-2019	01-01-2018
		31-12-2019	31-12-2018
		M\$	M\$
Diferencias de cambio reconocidas en resultados		(981.455)	153.216
Deudores comerciales	Dólares estadounidenses	2.399.274	3.629.056
Otros pasivos financieros	Dólares estadounidenses	(2.409.812)	(2.366.515)
Cuentas por pagar comerciales	Dólares estadounidenses	(653.245)	(1.116.392)
Cuentas por pagar comerciales	Euros	(317.672)	7.067

NOTA 24. RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE

El resultado por unidades de reajuste total reconocido para los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018, relacionados a deudas de corto y largo plazo indexados a la variación de la unidad de fomento, unidad tributaria mensual y efecto de corrección monetaria por economías hiperinflacionarias es el siguiente:

Resultados por unidades de reajuste	Moneda	01-01-2019	01-01-2018
		31-12-2019	31-12-2018
		M\$	M\$
Resultados por unidades de reajuste reconocidas en resultados		(4.749.651)	(5.247.006)
Otros deudores	Unidad de fomento	(500.760)	(579.671)
Obligaciones con el público (bonos) (1)	Unidad de fomento	(3.291.570)	(3.536.524)
Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	Pesos argentinos	(1.071.790)	(1.363.926)
Impuestos por recuperar	Unidad tributaria mensual	114.469	233.115

(1) El efecto de reajuste de Obligaciones con el público (bonos) se presenta neto del efecto de sus instrumentos financieros (Derivado para cubrir riesgo de inflación).

NOTA 25. INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, presentan la información por segmentos según lo exigido en NIIF 8 adoptando “El enfoque de la Administración”.

Los indicadores utilizados por la gerencia para la medición de desempeño y asignación de recursos a cada segmento están vinculados con la rentabilidad de cada actividad y su EBITDA sobre ventas.

Esta información se utiliza internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos, tomar decisiones sobre ellos y asignar recursos, los cuales son:

- División Chile** : Considera la venta de productos retail en Chile y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.
- División Perú** : Considera la venta de productos retail en Perú y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.
- División Internacional** : Considera la exportación de productos desde Chile, Perú y Argentina, y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta. Además, de la venta de productos de retail en Argentina y su comercialización directa a través de locales propios y/o franquiciados.
- Otros** : Considera la venta de subproductos y otros no asociados a las divisiones Chile, Perú, Argentina o Internacional, así como todos los gastos no asignables. Adicionalmente se consideran los saldos del balance no asignables a las distintas divisiones.

Respecto a los productos, estos se clasifican en productos retail y productos commodities, el detalle de las categorías de productos es el siguiente:

Retail : Pastas, Harinas, Bebidas en Polvo, Bebidas Líquidas, Postres, Salsas de Tomates, Compotas, Aceites, Arroz, Productos Étnicos, Snacks Salados, Galletas, Chocolates, Caramelos, Cereales, Alimentos para Mascotas, Café, Mermeladas y Conservas.

Commodities : Pasta de Tomate, Pulpas de Frutas y Jugos Concentrados.

a) Análisis Resultados acumulados:

Análisis Resultados Acumulados	31-12-2019				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	533.808.995	170.339.164	164.711.129	9.034.470	877.893.758
Costo de ventas + Gastos de Distribución y Administración	(461.027.401)	(163.450.691)	(153.638.128)	(11.526.300)	(789.642.520)
Depreciación y Amortización	16.321.956	5.208.643	4.446.248	341.334	26.318.181
EBITDA	89.103.550	12.097.116	15.519.249	(2.150.496)	114.569.419

Análisis Resultados Acumulados	31-12-2018				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	504.930.409	149.087.703	137.936.067	7.676.850	799.631.029
Costo de ventas + Gastos de Distribución y Administración	(438.298.785)	(141.092.994)	(128.706.417)	(9.163.932)	(717.262.128)
Depreciación y Amortización	16.517.345	5.176.238	5.235.155	473.331	27.402.069
EBITDA	83.148.969	13.170.947	14.464.805	(1.013.751)	109.770.970

b) Análisis Ingresos por productos:

Análisis Productos	31-12-2019				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Productos retail	533.808.995	170.339.164	44.239.483	0	748.387.642
Productos commodities	0	0	120.471.646	0	120.471.646
Otros	0	0	0	9.034.470	9.034.470
Totales	533.808.995	170.339.164	164.711.129	9.034.470	877.893.758

Análisis Productos	31-12-2018				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Productos retail	504.930.409	149.087.703	38.887.263	0	692.905.375
Productos commodities	0	0	99.048.804	0	99.048.804
Otros	0	0	0	7.676.850	7.676.850
Totales	504.930.409	149.087.703	137.936.067	7.676.850	799.631.029

La División Chile, tuvo un aumento del 5,7% en los ingresos. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 7,2%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron en un 0,6%. La división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 6.961, creciendo un 3,4% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división aumentó de 16,5% a 16,7%.

La División Perú, muestra un aumento en sus ventas de un 14,3% respecto de igual ejercicio del año anterior, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 15,0%. Así, la división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 5.849, creciendo un 12,6% con relación a diciembre 2018.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 8,8% a un 7,1%.

La División Internacional, tuvo un aumento en los ingresos de un 19,4%. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 19,9%. La división tuvo un aumento del margen de explotación de MM\$ 5.422, creciendo un 17,7% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 10,5% a un 9,4%.

c) Análisis Principales Clientes:

Al 30 de diciembre de 2019 sólo un cliente representa más del 10% de los ingresos de las actividades ordinarias del período. La venta total de este cliente asciende a la suma de M\$ 111.272.531.

En el mismo período del 2018, el mismo cliente representa ingresos de actividades ordinarias por M\$ 104.793.294, lo que equivale a más del 10% del total de las ventas consolidadas.

Adicionalmente, los diez principales clientes del ejercicio, ordenados alfabéticamente, son:

Principales Clientes	
1	Allende Hermanos
2	Alvi
3	Cencosud
4	Dimak
5	Fruna
6	SMU
7	Super 10
8	Supermercados Peruanos S.A.
9	Tottus
10	Walmart

d) Análisis Segmentos: Balance

Análisis Balance	31-12-2019				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos Corrientes	159.107.780	81.687.947	96.989.614	33.816.849	371.602.190
Activos No Corrientes	308.786.844	215.280.413	90.467.833	143.796.501	758.331.591
Total Activos	467.894.624	296.968.360	187.457.447	177.613.350	1.129.933.781
Pasivos Corrientes	60.627.967	119.766.167	15.550.045	40.022.626	235.966.805
Pasivos No Corrientes	0	0	0	377.440.051	377.440.051
Total Pasivos	60.627.967	119.766.167	15.550.045	417.462.677	613.406.856

Análisis Balance	31-12-2018				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos Corrientes	155.464.266	60.836.446	87.328.049	32.160.136	335.788.897
Activos No Corrientes	291.063.286	108.875.331	70.757.097	217.231.178	687.926.892
Total Activos	446.527.552	169.711.777	158.085.146	249.391.314	1.023.715.789
Pasivos Corrientes	66.690.203	74.912.134	13.061.549	49.956.166	204.620.052
Pasivos No Corrientes	0	0	0	339.971.882	339.971.882
Total Pasivos	66.690.203	74.912.134	13.061.549	389.928.048	544.591.934

Las Divisiones Chile, Perú e Internacional consideran los activos y pasivos asociados al capital de trabajo y el activo fijo. El resto de los activos y pasivos, se consideran como parte de Otros.

La División Chile tuvo un incremento en el total de sus activos, de un 4,8%. En tanto, los pasivos totales disminuyeron un 9,1% debido esencialmente a cuentas por pagar.

Por su parte, la División Perú tuvo un incremento en el total de sus activos, de un 75,0%, explicado de manera principal por la adquisición de Corporación TDN S.A.C. En tanto, los pasivos totales aumentaron un 59,9% debido esencialmente por dicha compra

Finalmente, la División Internacional tuvo un aumento en el total de sus activos de un 18,6% respecto del mismo ejercicio año anterior, debido principalmente a mayor existencia de productos commodities. En tanto, los pasivos totales aumentaron un 19,1%.

e) Análisis de Flujos e Inversiones:

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2019			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	55.071.208	11.692.640	10.370.485	77.134.333
Actividades de inversión	(25.064.010)	(40.863.603)	(3.791.952)	(69.719.565)
Actividades de financiación	(39.180.393)	33.804.382	(588.201)	(5.964.212)
Totales	(9.173.195)	4.633.419	5.990.332	1.450.556

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2018			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	89.673.531	7.164.818	6.093.360	102.931.709
Actividades de inversión	(31.447.345)	(7.023.849)	(7.248.789)	(45.719.983)
Actividades de financiación	(54.887.918)	1.187.940	320.104	(53.379.874)
Totales	3.338.268	1.328.909	(835.325)	3.831.852

El flujo de efectivo neto consolidado de Empresas Carozzi S.A. fue positivo en el ejercicio reportado. Con respecto a las actividades de operación, las divisiones Perú e Internacional presentaron mejoras en sus flujos frente al año anterior, mientras la división Chile, muestra una reducción debido principalmente a un aumento en los flujos por pago de impuestos.

Las actividades de inversión del ejercicio muestran un aumento, producto de la compra de la sociedad Corporación TDN S.A.C., operación efectuada a través de la subsidiaria Molitalia S.A. en Perú. Los fondos desembolsados para esta adquisición fueron financiados por medio de deuda bancaria, lo que explica el incremento de los flujos provenientes de actividades de financiamiento.

(*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

NOTA 26. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El detalle de los activos y pasivos financieros que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen al cierre de cada ejercicio, según categorías de instrumentos financieros son los siguientes:

Instrumentos financieros	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Activos financieros, totales	216.225.803	185.394.059
Efectivo y equivalentes al efectivo	17.026.142	16.270.341
Otros activos financieros corrientes	10.334.294	6.936.231
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	176.010.746	150.172.289
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	12.854.621	12.015.198
Pasivos financieros, totales	490.563.021	428.112.213
Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	385.085.518	330.443.763
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	103.395.395	94.221.580
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	2.082.108	3.446.870

NOTA 27. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

27.1 Restricciones de créditos y bonos

I. Bonos Series J

Con fecha 11 de diciembre de 2008, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 53.926 y modificada por escritura pública de fecha 3 de febrero de 2009, otorgada bajo el repertorio N° 3.751, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos serie J colocándose un total de dos millones quinientas mil unidades de fomento.

Con fecha 10 de marzo de 2011, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 10.248 se procedió a modificar los ratios financieros y homologarlos a las normas NIIF según estaba contemplado en el contrato.

En este contrato de Emisión de bonos, Empresas Carozzi S.A. se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2019, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,71
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,97
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.245.056

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

II. Bonos Series P

Con fecha 26 de junio de 2013, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 30.149 y modificada por escritura pública de fecha 10 de abril de 2014, otorgada en la notaria de Santiago de don Sergio Carmona Barrales bajo el repertorio N° 3.951, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos Serie P, colocándose un total de UF 2.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.

2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2019, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,71
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,97
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.245.056

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

III. Bonos Series R

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a la escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores.

La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie R, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo con fecha 5 de diciembre de 2017 y modificada por escritura pública de segunda modificación y complementación con fecha 13 de marzo de 2018, bajo el repertorio N° 4.269-2018.

Esta línea de bonos fue emitida colocándose un total de UF 1.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2019, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,71
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,97
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.245.056

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

IV. Bonos Series S

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores. La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie S, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Ivan Torrealba Acevedo con fecha 5 de diciembre de 2017 y modificada por escritura pública de segunda modificación y complementación con fecha 13 de marzo de 2018, bajo el repertorio N° 4.268-2018.

Esta línea de bonos fue emitida colocándose un total de UF 2.500.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2019, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,71
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,97
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.245.056

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

V. Crédito BCP

Con fecha 9 de mayo de 2013, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/. 90.816.000 nuevos soles con vencimiento el 02 de abril de 2020.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 5,45% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 30 de julio de 2015.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

2. Mantener activos totales libres de gravámenes por un monto de 1,20 veces el saldo total de los bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.
3. Mantener un patrimonio mínimo de cinco millones trescientos treinta mil unidades de fomento, de acuerdo con el valor de la unidad de fomento en la República de Chile, fijada por el Banco Central de Chile.

Al 31 de diciembre de 2019, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en este contrato de deuda se exhiben a continuación:

Nivel de Endeudamiento	:	0,71
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,97
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.245.056

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

VI. Crédito BCP

Con fecha 29 de diciembre de 2017, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/.135.000.000 nuevos soles con vencimiento el 29 de diciembre de 2023.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 5,75% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 28 de marzo de 2018.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2019, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en este contrato de deuda se exhiben a continuación:

Nivel de Endeudamiento	:	0,71
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,97
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.245.056

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

VII. Crédito BCP

Con fecha 20 de diciembre de 2019, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/.120.000.000 nuevos soles con vencimiento el 21 de diciembre de 2026.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 4,66% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 20 de marzo de 2020.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2019, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en este contrato de deuda se exhiben a continuación:

Nivel de Endeudamiento	:		0,71
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,97
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.245.056

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

27.2 Contingencias, Juicios y Otros

a. Contingencias y Otros

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A no ha otorgado garantías directas como parte de sus operaciones habituales de financiamiento. Sin embargo, ha constituido garantías para el fiel cumplimiento de las obligaciones con terceros mantenidas por sus subsidiarias de acuerdo con el siguiente detalle:

- Bonafide S.A.I. y C., subsidiaria argentina la que mantiene deudas financieras con el Banco de la Nación Argentina S.A. las cuales se encuentran garantizadas por la Matriz según el detalle adjunto:

Girador	Fecha vencimiento	Moneda de origen	Monto M\$
Banco de la Nación Argentina	02-03-2020	Dólares estadounidenses	72.000
Banco de la Nación Argentina	31-08-2021	Dólares estadounidenses	31.755
Totales			103.755

- Molitalia S.A. y Corporación TDN S.A.C., subsidiarias peruanas las que mantienen obligaciones financieras con las siguientes instituciones bancarias, constituyéndose Empresas Carozzi S.A. como Garante:

Girador	Fecha vencimiento	Moneda de origen	Monto M\$
Banco Crédito del Perú	29-12-2023	Dólares estadounidenses	106.422.586
Banco BBVA Continental	31-03-2022	Dólares estadounidenses	23.460.446
Banco Interbank	09-08-2019	Dólares estadounidenses	5.669.931
Banco Crédito del Perú	29-03-2022	Dólares estadounidenses	3.112.366
Banco Interbank	20-03-2020	Dólares estadounidenses	476.667
Banco BBVA Continental	25-11-2019	Dólares estadounidenses	295.428
Totales			139.437.424

b. Juicios

Al cierre del ejercicio, existen determinados procesos judiciales iniciados en contra de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias.

En los casos en que los asesores legales estimen que existan contingencias probables en términos de ocurrencia, se han constituido las provisiones correspondientes.

Con respecto a contingencias de índole tributaria, a continuación, se expone la causa en curso:

Sociedad	Tribunal	Materia	Etapa Procesal	Monto Comprometido
Comercial Costa S.A.	Tesorería General de la República	Juicio iniciado por el cobro de giros emitidos en contra de la Sociedad.	El servicio de tesorería notificó la demanda ejecutiva y habiéndose procedido a traba del embargo el que deberá rematarse en subasta pública.	MM\$ 4.366
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo Liquidación # 759 a 761 emitida por SII, Impto. 1ra. Categoría AT 2013 y AT 2015, objeta algunas partidas.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 4.163
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidaciones 1297 y 1299 del 11 de Julio de 2017, mediante las cuales se establece el cobro de diferencias de impuesto a la renta y reintegros por un total con reajustes, intereses y recargos.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 1.828
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra Res Ex. 434 del 3 de Mayo de 2016, niega lugar a devolución solicitada en declaración impuesto a la renta AT 2015, por concepto PPUA.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 242
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra Res Ex. 312 del 28 de Marzo de 2017, niega lugar a devolución solicitada en declaración impuesto a la renta AT 2016, por concepto PPUA.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de ser recibida la causa a prueba.	MM\$ 139
Empresas Carozzi S.A.	Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidación 237 de septiembre 2017 que pretende el cobro de impuesto adicional por sumas declaradas como exentas.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de ser recibida la causa a prueba.	MM\$ 118

(*) Véase Nota N° 2.5.g “Responsabilidad de la información y estimación realizada: “Contingencias, juicios y otros” y 4.2.a “Cambios contables”.

NOTA 28. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

28.1 Sostenibilidad en Carozzi

En Empresas Carozzi S.A., a través de nuestra estrategia de sostenibilidad, buscamos potenciar nuestro modelo de negocio abordando tanto los riesgos como las oportunidades de mejora que identificamos en la cadena de valor. Adicionalmente, buscamos hacernos cargo de los efectos que deja la operación en nuestros grupos de interés. Nuestra estrategia se basa en cinco pilares:

1. Solidez, liderazgo y confianza: Por medio de nuestro gobierno corporativo, guiamos la gestión de sostenibilidad de la compañía y los riesgos del negocio.
2. Cultura Carozzi: Fomentamos la calidad de vida laboral y la excelencia operacional.
3. Cadena de valor sostenible: Procuramos generar impactos positivos en todas las etapas de nuestro proceso de abastecimiento.
4. Estilo de vida saludable: A través de lo que hacemos buscamos aportar a una sociedad más saludable.
5. Cuidado del entorno: Tomamos medidas para mitigar y hacernos cargo de los impactos de nuestras operaciones en el medioambiente y en las comunidades que nos rodean.

Presentamos a continuación un resumen de los principales planes desarrollados bajo cada uno de estos pilares.

1. Pilar Solidez, Liderazgo y Confianza

Para construir y sostener una relación cercana, transparente y de valor con la comunidad, en línea con el rol de liderazgo de Empresas Carozzi S.A., establecimos el programa Puertas Abiertas. Esta iniciativa busca que la comunidad conozca cómo operamos en nuestras plantas coordinando visitas a nuestros skyviews en los recintos industriales de Teno y Nos. Un skyview es un pasillo panorámico interactivo desde el cual nuestros visitantes, guiados por monitores, pueden conocer de cerca los procesos productivos; los ingredientes con los que se fabrican nuestros productos; aspectos nutricionales de ellos y cómo pueden ser parte de una alimentación balanceada. Hacemos énfasis en la importancia de la actividad física para tener un estilo de vida saludable y cómo disponer correctamente los envases de los productos una vez consumidos para que se puedan reciclar.

La audiencia objetivo de las visitas son escolares entre 7 y 12 años de la Región Metropolitana. Para quienes viven en las regiones de Valparaíso y del Libertador Bernardo O'Higgins tenemos la versión Puertas Abiertas Itinerante, que permite una experiencia virtual de visita a nuestras plantas.

Finalmente, en agosto de 2019 inauguramos el skyview de Reñaca para así sumar al programa Puertas Abiertas nuestras plantas de chocolates y caramelos.

2. Pilar Cultura Carozzi

El desarrollo de una organización sólida y comprometida se sustenta en una visión centrada en el respeto y un propósito que invita a dar lo mejor de nosotros mismos, aspectos centrales que definen la cultura de Empresas Carozzi. S.A.

El énfasis de los planes en este pilar se centró en el programa Nuevos Líderes. Este tiene por objetivo acompañar a las nuevas jefaturas en el desarrollo del perfil de líder de Empresas Carozzi S.A. para así poder gestionar y dirigir adecuadamente a sus equipos de trabajo.

También pusimos énfasis en la inversión en Formación y Capacitación en torno a mallas coherentes y sistemáticas, así como en el desarrollo de una alianza de formación con la USACH y los colegios técnicos de San Bernardo. Como resultado 27 egresados del programa hicieron su práctica en Empresas Carozzi S.A. y seis personas fueron contratadas en nuestra Compañía.

3. Cadena de Valor Sostenible

Cuidamos nuestros impactos desde el abastecimiento de las materias primas hasta la satisfacción del consumidor final. La preocupación por el desarrollo sostenible de nuestros proveedores tiene una larga historia en Empresas Carozzi S.A. Para sistematizar todas estas acciones creamos el programa Crecer Juntos, el cual en 2018 tuvo como foco primario de atención los más de 4.500 agricultores que nos abastecen de granos, cereales y frutas para nuestros distintos productos.

Algunas de las iniciativas del programa Crecer Juntos, y que la compañía viene desarrollando por años, son la promoción de la agricultura de contrato en el trigo candeal, proveer asistencia técnica con profesionales de la compañía, apoyo en el pack agronómico para la operación, entre otras.

Por otra parte, en 2019 en Empresas Carozzi S.A. adherimos a la iniciativa que busca acortar los plazos de pago a las empresas y reforzamos nuestro compromiso de pagar a 30 días a todos nuestros proveedores, aun antes de que esta normativa entrara en vigor.

4. Estilo de vida saludable

En Chile, el 74% de la población tiene sobrepeso o es obesa, según la Encuesta Nacional de Salud de 2017. Frente a este problema en Empresas Carozzi S.A. buscamos dar más y mejor información para tener una alimentación en porciones adecuadas, acompañada de actividad física regular y así promover un estilo de vida saludable.

Para estos efectos hemos creado los programas Comamos Informados y 5x30. El primero busca dar más y mejor información sobre el contenido nutricional de la porción que efectivamente se consume, no solo por 100 gramos o 100 ml. Además, educamos sobre cómo interpretar la tabla nutricional de los alimentos mediante publicaciones en nuestras redes sociales e informamos la porción recomendada de consumo de nuestros productos

Por su parte, con el programa 5x30 buscamos que las personas realicen a lo menos cinco días de actividad física a la semana por 30 minutos en cada ocasión. Esta recomendación se basa en los lineamientos de la Organización Mundial de Salud para llevar una vida no sedentaria. Lanzamos el programa 5x30 entre los colaboradores de Empresas Carozzi S.A., quienes pueden ejercitarse en los más de 21,000 m² de instalaciones deportivas de nuestros centros de Nos, Teno, Reñaca y Lontué.

5. Cuidado del Entorno

A partir de este pilar generamos las políticas y programas para gestionar las externalidades que nuestra operación tiene sobre el medioambiente y cuyas acciones se agrupan bajo el programa Impacto Positivo.

El principal foco de acción ha sido la gestión de los residuos de nuestros envases, tanto a nivel industrial como en el post-consumo. En 2018, Empresas Carozzi S.A. adhirió al Acuerdo de Producción Limpia (APL) impulsado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, ACCIÓN Empresas y el Ministerio del Medio Ambiente. Con esto nos sumamos a 30 compañías para alcanzar la meta de cero residuos a vertederos. A la fecha, el 87% de los residuos industriales generados en 2018 fue recuperado.

Por otra parte, a nivel de post-consumo, Empresas Carozzi S.A. adhirió, como parte de AB Chile, al piloto del Sistema Integrado de Gestión que se implementó en la Municipalidad de Providencia. Además, consciente de la importancia que tiene entregar más y mejor información al consumidor para que aumenten las tasas de reciclaje domiciliario, generamos e implementamos una ecoetiqueta, que identifica los materiales de envase de cada producto y enseña cómo deben disponerse para que efectivamente puedan ser reciclados.

En relación con la matriz energética de la compañía, hemos reducido en un 78% el uso de petróleo N°6 respecto de 2016 y hemos aumentado el uso de biomasa como combustible proveniente del proceso productivo de la avena, constituyendo esto un ejemplo de iniciativas de economía circular.

En Empresas Carozzi S.A. reconocemos la importancia de abordar todos los efectos que tiene nuestra operación en nuestros grupos de interés. Nuestra estrategia de Sostenibilidad, basada en cinco pilares, apunta a los aspectos de mayor importancia, pero, al mismo tiempo, estamos conscientes de que estos son procesos largos, continuos y que deben ser permanentemente revisados.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A., en conjunto con su socio estratégico Transportes Interandinos S.A., han desarrollado un plan de modernización de la flota de vehículos para el traslado interno de productos terminados, entre las plantas productivas y el centro de distribución, para el complejo industrial de Nos, lo cual se traduce en una disminución importante en las emisiones de CO₂.

NOTA 29. ADMINISTRACION DE RIESGO FINANCIERO

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias constantemente revisan que los riesgos financieros a los que se exponen sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, balance y su posición competitiva. La administración de riesgos es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

No es política de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias la compra o venta de instrumentos derivados con fines especulativos.

29.1 Riesgo de mercado

La sociedad matriz, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias participan en una amplia gama de subcategorías de productos dentro del negocio de alimentos, enfrentando, tanto en Chile como en sus negocios en el extranjero, altos niveles de competitividad. La industria alimenticia en la región incluye a importantes compañías locales y multinacionales, lo que la hace una industria muy dinámica. Sin embargo, la amplitud del portafolio de productos que comercializa Empresas Carozzi S.A., le permite reducir el riesgo agregado de su operación, asegurando así estabilidad en sus flujos y creación de valor para sus accionistas. Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias estiman que estos niveles de competitividad y dinamismo se mantendrán en el tiempo, por lo que se revisan las estrategias de negocio en un proceso continuo, de manera de responder a las necesidades del mercado con una oferta adecuada a sus requerimientos.

Los flujos de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, lo mismo que la valoración de algunos de sus activos y pasivos, se encuentran afectados a fluctuaciones de ciertas variables de mercado, los que se resumen en cuatro grupos:

a) Materias primas

Desde el punto de vista de las materias primas, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, están expuestas principalmente a las variaciones en el precio de algunos commodities como: trigo, arroz, avena, tomate y algunas frutas, como durazno, manzana, pera y otros insumos como el cacao y el azúcar. Ninguna de estas materias primas representa individualmente un porcentaje relevante sobre el resultado completo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

Respecto al trigo, en el caso de Chile más del 90% del consumo de esta materia prima se abastece localmente y se adquiere durante el primer semestre de cada año, y el resto se compra en el mercado internacional según los planes de consumo del año. En el caso de Perú, no hay producción local de trigo por lo que el 100% de éste es importado. Con esta mezcla de abastecimiento y la consolidación de las compras como grupo, se optimiza el oportuno abastecimiento. En cuanto al arroz, la proporción de compra en Chile es similar a la del trigo mientras que, en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en el mercado de pasta de tomate y de pulpas de fruta, ha sido mantener contratos con los agricultores, acordando anualmente el precio de compra, asegurando así el abastecimiento. Además, se ha diversificado la producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Las otras materias primas relevantes, como el cacao, café y el azúcar se abastecen en el mercado internacional.

Para algunas materias primas relevantes como el cacao, azúcar, maíz, trigo y petróleo se utilizan instrumentos derivados, de manera de mitigar las fluctuaciones del precio para un periodo determinado.

En caso de fluctuaciones más estructurales en el precio de materias primas, la industria de alimentos tiene capacidad de traspasar estos movimientos al precio de los productos que comercializa.

b) Tasas de interés

Empresas Carozzi S.A. analiza permanentemente el mercado financiero para así optimizar su portafolio de fuentes de financiamiento (bancos y tenedores de bonos, principalmente) de manera de minimizar costo y volatilidad. De este modo, se balancea la proporción de deuda que se encuentra a tasa fija y variable, según las condiciones imperantes en el mercado, mientras que la proporción de deuda de corto y largo plazo se mantiene alineada con una conservadora proyección de los flujos futuros que provendrán de la operación de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias.

La proporción de deuda de corto plazo de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias tienen un comportamiento estacional durante el año, debido a las importantes compras en el mercado local de materias primas agrícolas realizadas durante la época de cosecha.

En términos de sensibilidad a la fluctuación de las tasas de intereses, al 31 de diciembre de 2019 la exposición que tiene el resultado a variaciones de éstas es de 548 millones de pesos chilenos anuales, por cada cincuenta puntos base de fluctuación.

c) Tipos de cambio

La exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio se vincula principalmente con su posición neta entre las exportaciones que se realizan en moneda extranjera y todas las importaciones y compras locales que se encuentran denominadas también en estas monedas. Para mitigar el riesgo financiero a las variaciones en los tipos de cambio, la política de la Compañía es cubrirse de estas variaciones mediante la utilización de contratos derivados (opciones, forwards u otros instrumentos que pudieran implementarse a futuro). Respecto de la posición de balance (activos menos pasivos en moneda extranjera) Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias cubren esta exposición neta mediante la utilización de instrumentos derivados.

d) Riesgo de Inflación

Empresas Carozzi S.A. actualmente mantiene deuda financiera denominada en Unidades de Fomento (Bonos Corporativos). El valor de dichos pasivos se incrementa en la medida que la unidad de fomento aumenta por efecto de la inflación. Para mitigar parte de la exposición de la compañía a este riesgo, Empresas Carozzi S.A. ha contratado instrumentos derivados (Swap UF/CLP).

Por otra parte, este riesgo se ve mitigado debido a que Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias tienen la flexibilidad comercial para ajustar sus precios de acuerdo con la inflación, dentro de las condiciones que permite el mercado.

29.2 Riesgo de crédito

La NIIF 7 define el riesgo crediticio como “el riesgo de que una de las partes de un instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra parte por incumplir una obligación”. Respecto de los deudores por venta, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias se relacionan con clientes nacionales y extranjeros. Para ambos existen exhaustivos controles que se revisan constantemente para la autorización de cupos de crédito, tanto para los actuales como para los nuevos clientes. Adicionalmente, la Compañía contrata seguros de crédito con la finalidad de resguardar el valor de estos activos. Este seguro y el deducible son considerados al momento del cálculo de la provisión de deterioro del activo.

29.3 Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la eventual incapacidad que podría enfrentar la compañía, producto de no contar con la liquidez suficiente, para cumplir oportunamente con sus obligaciones económicas.

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias gestionan sus activos y pasivos circulantes privilegiando siempre el oportuno pago de sus obligaciones tanto con el sistema financiero (bancos y tenedores de bonos) como con sus proveedores. Esta gestión implica también el velar por el cumplimiento de las obligaciones de sus clientes en los plazos establecidos. Para minimizar el riesgo de liquidez, la Compañía diversifica su estructura de financiamiento entre corto y largo plazo, realizando los refinanciamientos de sus obligaciones con la suficiente anticipación.

29.4 Riesgo Tecnológico

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, consciente de que el Ciber riesgo tiene implicaciones estratégicas, financieras, operacionales y reputacionales, han definido una estrategia de “Ciber Seguridad” que permite gestionar las principales amenazas que una Compañía en nuestra industria podría enfrentar.

Es así como la Compañía y sus principales proveedores de servicios informáticos, han adoptado medidas para prevenir o mitigar el impacto de eventos como interrupciones, fallas o incumplimientos, debido a causas como catástrofes naturales, cortes de energía, violaciones de seguridad, virus informáticos, entre otros.

29.5 Riesgos Regulatorios

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas a sus negocios. El cumplimiento de dichas leyes está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo a la estructura organizativa de la Compañía. Independiente de lo anterior, se dispone de un área de compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente y libre competencia.

Esta área también se encarga de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas. En particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las leyes relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos están radicadas en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no solo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.

29.6 Riesgos asociados a factores medioambientales y a la relación con la comunidad

Empresas Carozzi S.A., comprometida en su rol social y empresarial, participa en el círculo de regeneración medio ambiental, a través de nuestra “Cultura del Proceso Verde”, donde es una preocupación constante que toda nuestra organización se impregne de nuestras prácticas medio ambientales.

Tenemos el compromiso con una producción limpia, a través de la prevención y mitigación de los impactos asociados a nuestras operaciones y proyectos, sumándonos en cursos de acción estratégica a través de alianzas con otras empresas, entregando asesorías verdes con el fin de fortalecer el apoyo a emprendedores e innovadores en la búsqueda de nuevos usos de los residuos, mientras reducimos nuestro impacto ambiental.

Nuestros principales objetivos, son la implementación de nuevos estándares ambientales y comunitarios; controlar y disminuir el riesgo de sus vulnerabilidades ambientales; identificar y gestionar los incidentes ambientales; cumplir con la normativa vigente y adaptarnos a los futuros cambios, donde el reciclaje puede reconvertir grandes porcentajes de residuos.

Con fecha 10 de julio de 2017 se publicó en página web www.globalreporting.org nuestro Reporte de sostenibilidad, siendo parte así de “Global Reporting Initiative”. GRI es una institución independiente que colabora en el Programa de las Naciones Unidas. En 2019 continuamos con la implementación de la estrategia de sostenibilidad mediante la cual nos hacemos cargo de nuestros impactos sociales, económicos y ambientales, junto con avanzar en creación de valor para nuestros accionistas y grupos de interés internos y externos. Presentándose nuestro Tercer Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2018. Dicho documento se encuentra publicado en nuestra plataforma digital www.carozzicorp.com

29.7 Riesgos de cumplimiento

Este riesgo está asociado a la capacidad de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias para cumplir con sus obligaciones legales, regulatorias, contractuales y aquellos estándares que se ha auto impuesto, tanto generales como específicos a sus negocios. Adicionalmente, nuestra Compañía se caracteriza por mantener una actitud proactiva en los temas relacionados con seguridad, condiciones laborales, medioambiente, funcionamiento de mercados y relaciones con la comunidad.

El cumplimiento de dichas leyes y estándares es monitoreado por un comité de riesgos, integrado por ejecutivos y directores. En particular, el cumplimiento de las leyes relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos está radicado en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no solo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.

En el marco de hacer más eficientes y profundizar los esfuerzos descritos, existen áreas corporativas independientes que interactúan transversalmente en estos procesos, cuyo objetivo es hacer más eficaces los controles y acciones preventivas definidas. Dichas áreas son de Cumplimiento y de Auditoría Interna que monitorean aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente y libre competencia, entre otros. Es el área de Cumplimiento la que se encarga también, de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas.

29.8 Riesgos de cambio climático

El cambio climático presenta riesgos para la actividad financiera, los cuales, pueden corresponder a riesgos físicos, - derivados del daño a la propiedad, infraestructura y las tierras- y de los que surgen de los cambios en la política climática, la tecnología y el ánimo de los consumidores y los mercados durante la adaptación a una economía que genere, entre otros impactos, menos gases de efecto invernadero.

Principalmente, esta visión se relaciona con sus efectos potencialmente irreversibles, de largo alcance y de enorme magnitud, sobre diversos agentes económicos y los sistemas productivos en que se desarrollan.

Es bajo este desafío que Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias tienen un rol importante en la incorporación del cambio climático en sus marcos de gestión de riesgos. En este sentido resulta fundamental el reconocimiento, identificación, medición y la gestión adecuada de estos riesgos.

El cambio climático ya es una realidad a nivel planetario y, por ende, el impacto económico de dicha alteración se hará cada vez más evidente. Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, consciente que el grado de los daños ambientales dependerá de las decisiones que tomemos hoy, lo ha incorporado en el centro de su gobierno corporativo a través de un completo programa de sustentabilidad que, a través de los cinco pilares y lineamientos contenidos en su Reporte de Sostenibilidad despliega una batería de iniciativas que apuntan a la prevención o mitigación del riesgo que genera el cambio climático.

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2019:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2019 M\$	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Dólares estadounidenses	Banco de Chile	5.676.481	0	0	0	0	5.676.481	Al vencimiento	2,25%	2,25%	5.665.504
		Dólares estadounidenses	Banco Scotiabank	0	1.502.478	0	0	0	1.502.478	Al vencimiento	2,40%	2,40%	1.497.480
		Dólares estadounidenses	Banco Scotiabank	7.452.587	0	0	0	0	7.452.587	Al vencimiento	2,32%	2,32%	7.425.311
Sub Total Préstamos que devengan intereses				13.129.068	1.502.478	0	0	0	14.631.546				14.588.295

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2019:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2019 M\$	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	10.214.555	0	0	10.214.555	Al vencimiento	2,98%	2,98%	10.176.300
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	1.361.178	0	0	1.361.178	Al vencimiento	2,99%	2,99%	1.356.840
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	5.668.785	0	0	5.668.785	Al vencimiento	2,90%	2,90%	5.653.500
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	544.776	0	0	544.776	Al vencimiento	2,98%	2,98%	542.736
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	2.430.289	0	0	2.430.289	Al vencimiento	2,90%	2,90%	2.419.698
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	1.053.671	0	1.040.570	0	0	2.094.241	Trimestral	5,45%	5,45%	2.053.713
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.511.186	4.533.559	18.134.234	0	24.178.979	Trimestral	5,75%	5,75%	21.484.343
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.283.409	3.792.939	22.646.590	3.988.542	31.711.480	Trimestral	4,66%	4,66%	27.136.798
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	2.491.748	0	0	2.491.748	Al vencimiento	2,94%	2,94%	2.487.540
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	9.079.379	0	0	9.079.379	Al vencimiento	2,96%	2,96%	9.045.600
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	8.622.615	0	0	8.622.615	Al vencimiento	2,96%	2,96%	8.593.320
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	11.399.584	0	0	11.399.584	Al vencimiento	2,92%	2,92%	11.307.000
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	6.343.142	0	0	6.343.142	Al vencimiento	2,94%	2,94%	6.331.920
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	5.202.973	0	0	5.202.973	Al vencimiento	3,08%	3,08%	5.201.220
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	5.669.931	0	0	5.669.931	Al vencimiento	3,03%	3,03%	5.653.500
0-E	Corporación TND S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	0	293.982	0	293.982	Al vencimiento	5,70%	5,70%	293.982
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	24.229	34.871	0	111.648	0	170.748	Al vencimiento	3,39%	3,39%	153.697
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	180.912	0	180.912	Al vencimiento	3,50%	3,50%	180.912
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	610.578	0	610.578	Al vencimiento	3,47%	3,47%	610.578
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	361.824	0	361.824	Al vencimiento	3,45%	3,45%	361.824
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	226.140	0	226.140	Al vencimiento	3,43%	3,43%	226.140
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	497.508	0	497.508	Al vencimiento	3,37%	3,37%	497.508
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	542.736	0	542.736	Al vencimiento	3,16%	3,16%	542.736
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	520.122	0	520.122	Al vencimiento	3,28%	3,28%	520.122
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	0	474.894	0	474.894	Al vencimiento	3,43%	3,43%	474.894
Sub Total Préstamos que devengan intereses				1.077.900	2.829.466	78.396.023	44.601.168	3.988.542	130.893.099				123.306.421

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2019:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2019 M\$	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	5.396	7.443	12.406	0	0	25.245	Mensual	22,00%	0,00%	24.811
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	1.122	0	31.275	0	0	32.397	Mensual	17,00%	0,00%	31.275
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	7.589	13.404	40.211	209.989	0	271.193	Mensual	17,00%	0,00%	268.071
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	12.819	34.750	92.666	335.917	0	476.152	Mensual	19,00%	0,00%	474.917
Sub Total Préstamos que devengan intereses				26.926	55.597	176.558	545.906	0	804.987				799.074
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				14.233.894	4.387.541	78.572.581	45.147.074	3.988.542	146.329.632				138.693.790

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2019:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2019 M\$	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-J1	0	0	9.787.870	44.031.366	32.634.266	86.453.502	Semestral	5,15%	4,84%	67.557.808
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-P1	0	0	2.131.512	10.657.560	71.007.586	83.796.658	Semestral	3,80%	3,68%	56.619.880
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-R1	0	309.715	309.715	30.013.373	0	30.632.803	Semestral	2,20%	1,95%	28.309.940
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-S1	0	1.088.638	1.088.638	10.886.376	101.801.022	114.864.674	Semestral	3,10%	2,94%	70.774.850
Total Obligaciones con el Público (Bonos)				0	1.398.353	13.317.735	95.588.675	205.442.874	315.747.637				223.262.478
OBLIGACIONES POR ACTIVOS EN DERECHO DE USO													
O-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	393.091	1.179.274	1.965.457	0	3.537.822	Trimestral	7,25%	7,25%	3.240.863
O-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	12.880.197	0	12.880.197	Trimestral	6,13%	6,13%	12.880.197
Total Obligaciones por activos en derecho de uso				0	393.091	1.179.274	14.845.654	0	16.418.019				16.121.060
PASIVOS DE COBERTURA													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.		Forward	10.378	1.359.784	1.209.179	0	0	2.579.341				
O-E	Molitalia S.A.		Forward	117.253	0	9.331	0	0	126.584				
Total Pasivos de Cobertura				127.631	1.359.784	1.218.510	0	0	2.705.925				
CUENTAS POR PAGAR													
Total Cuentas por Pagar				101.417.175	1.978.220	0	0	0	103.395.395				
TOTAL				115.778.700	9.516.989	94.288.100	155.581.403	209.431.416	584.596.608				378.077.328

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2018:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2018	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Pesos chilenos	Banco de Chile	100.178	0	0	0	0	100.178	Al vencimiento	3,20%	3,20%	100.000
		Pesos chilenos	Banco de Chile	0	0	2.909.950	0	0	2.909.950	Al vencimiento	3,46%	3,46%	2.870.000
		Pesos chilenos	Banco de Chile	0	0	2.972.922	0	0	2.972.922	Al vencimiento	3,94%	3,94%	2.870.000
		Dólares estadounidenses	BancoEstado	4.509.572	0	0	0	0	4.509.572	Al vencimiento	3,12%	3,12%	4.501.769
		Dólares estadounidenses	BancoEstado	1.209.052	0	0	0	0	1.209.052	Al vencimiento	3,12%	3,12%	1.206.960
		Pesos chilenos	BancoEstado	4.607.641	0	0	0	0	4.607.641	Al vencimiento	2,99%	2,99%	4.600.000
Sub Total Préstamos que devengan intereses				10.426.443	0	5.882.872	0	0	16.309.315				16.148.729

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2018:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2018 M\$	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	3.202.157	0	0	3.202.157	Al vencimiento	3,89%	3,89%	3.198.425
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	9.351.056	0	0	9.351.056	Al vencimiento	3,78%	3,78%	9.285.750
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	1.424.423	0	0	1.424.423	Al vencimiento	3,92%	3,92%	1.423.815
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	935.321	0	2.860.944	1.867.295	0	5.663.560	Trimestral	5,45%	5,45%	3.727.898
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.046.347	3.170.109	19.474.201	0	23.690.657	Trimestral	5,75%	5,75%	4.205.346
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	4.149.235	0	0	4.149.235	Al vencimiento	3,79%	3,79%	4.127.000
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	6.895.065	0	0	6.895.065	Al vencimiento	3,63%	3,63%	6.809.550
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	11.047.849	0	0	11.047.849	Al vencimiento	3,87%	3,87%	10.936.550
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	3.532.004	0	0	3.532.004	Al vencimiento	3,74%	3,74%	3.507.950
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	3.107.428	0	0	3.107.428	Al vencimiento	3,79%	3,79%	3.095.250
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	1.033.940	0	0	1.033.940	Al vencimiento	3,89%	3,89%	1.031.750
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	2.170.632	0	0	2.170.632	Al vencimiento	3,94%	3,94%	2.166.675
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	5.257	10.570	21.727	0	0	37.554	Mensual	17,50%	17,50%	35.938
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	2.037	4.095	8.417	0	0	14.549	Mensual	17,50%	17,50%	13.923
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	4.972	10.921	29.608	36.039	0	81.540	Mensual	22,00%	22,00%	80.329
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	5.145	0	92.050	46.025	0	143.220	Mensual	17,00%	17,00%	138.075
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	11.198	19.707	53.427	393.478	0	477.810	Mensual	17,00%	17,00%	473.400
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	13.417	0	221.601	698.898	0	933.916	Mensual	19,00%	19,00%	920.500
Sub Total Préstamos que devengan intereses				977.347	1.091.640	52.371.672	22.515.936	0	76.956.595				55.178.124
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				11.403.790	1.091.640	58.254.544	22.515.936	0	93.265.910				71.326.853

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2018:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2018 M\$	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal M\$
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-J1	0	0	6.637.057	44.466.956	39.714.044	90.818.057	Semestral	5,15%	4,84%	68.914.475
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-P1	0	0	2.075.483	10.377.417	71.216.577	83.669.477	Semestral	3,80%	3,68%	55.131.580
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-R1	0	301.574	301.574	26.344.175	3.483.421	30.430.744	Semestral	2,20%	1,95%	27.565.790
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-S1	0	1.060.022	1.060.022	10.600.219	101.245.143	113.965.406	Semestral	3,10%	2,94%	68.914.475
		Pesos chilenos	Bono Serie BEMCA-N1	0	0	3.954.099	0	0	3.954.099	Semestral	6,40%	5,15%	3.833.333
Total Obligaciones con el Público (Bonos)				0	1.361.596	14.028.235	91.788.767	215.659.185	322.837.783				224.359.653
OBLIGACIONES POR ACTIVOS EN DERECHO DE USO													
O-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	1.434.764	3.228.219	0	4.662.983	Trimestral	7,25%	7,25%	2.957.248
Total Obligaciones por activos en derecho de uso				0	0	1.434.764	3.228.219	0	4.662.983				2.957.248
PASIVOS DE COBERTURA													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.		Forward	135.270	1.798.111	2.437.385	0	0	4.370.766				
O-E	Molitalia S.A.		Forward	1.322	0	0	0	0	1.322				
Total Pasivos de Cobertura				136.592	1.798.111	2.437.385	0	0	4.372.088				
CUENTAS POR PAGAR													
Total Cuentas por Pagar				92.325.336	1.896.244	0	0	0	94.221.580				
TOTAL				103.865.718	6.147.591	76.154.928	117.532.922	215.659.185	519.360.344				298.643.754

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias mantienen instrumentos financieros que deben ser registrados a su valor justo. Estos incluyen:

- Contratos de instrumentos derivados de tasas de interés y
- Contratos derivados de moneda.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han clasificado la medición de valor justo utilizando una jerarquía que refleja el nivel de información utilizada en la valoración.

Esta jerarquía se compone de 3 niveles:

- (I) Valor justo basado en cotización en mercados activos para una clase de activo o pasivo similar;
- (II) Valor justo basado en técnicas de valoración que utilizan información de precios de mercado o derivados del precio de mercado de instrumentos financieros similares;
- (III) Valor justo basado en modelos de valoración que no utilizan información de mercado.

El valor justo de los instrumentos financieros que se transan en mercados activos, tales como las inversiones adquiridas para su negociación, está basado en cotizaciones de mercado al cierre del ejercicio utilizando el precio corriente comprador. El valor justo de activos financieros que no transan en mercados activos (contratos derivados) es determinado utilizando técnicas de valoración que maximizan el uso de información de mercado disponible. Las técnicas de valoraciones generalmente usadas por Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias son: cotizaciones de mercado de instrumentos similares.

El siguiente cuadro muestra la clasificación de los instrumentos financieros a valor justo al 31 de diciembre de 2019 según el nivel de información utilizada en la valoración:

Descripción	Valor justo al 31-12-2019 M\$	Mediciones de valor justo Usando valores considerados como		
		Nivel I M\$	Nivel II M\$	Nivel III M\$
Activos				
Valor justo derivados	10.334.294	0	10.334.294	0
Pasivos				
Valor justo derivados	2.705.925	0	2.705.925	0

Adicionalmente al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias presentan otros instrumentos financieros que no se registran a valor justo, tales como cuentas a cobrar y a pagar, efectivo en caja, saldo en bancos, y otros pasivos financieros, los cuales debido a su naturaleza no difieren significativamente de sus valores registrados en libros, según se muestra en el siguiente cuadro:

Descripción	31-12-2019		31-12-2018	
	Valor libro M\$	Valor razonable M\$	Valor libro M\$	Valor razonable M\$
Efectivo en cajas	753.725	753.725	1.155.743	1.155.743
Saldos en bancos	9.523.534	9.523.534	11.488.655	11.488.655
Inversiones a corto plazo	6.748.883	6.748.883	3.625.943	3.625.943
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	176.010.746	176.010.746	150.172.289	150.172.289
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	12.854.621	12.854.621	12.015.198	12.015.198
Otros pasivos financieros	385.085.518	385.085.518	330.443.763	330.443.763
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	103.395.395	103.395.395	94.221.580	94.221.580
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2.082.108	2.082.108	3.446.870	3.446.870

NOTA 30. PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA

30.1 Gobierno corporativo

Empresas Carozzi S.A., es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros titulares y siete suplentes, los cuales permanecen por un ejercicio estatutario de tres años en sus funciones, pudiendo estos ser reelegidos.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril de 2017, fueron elegidos como Directores Titulares los señores, Gonzalo Bofill Velarde (Presidente del Directorio), Carlos Cáceres Contreras, Enrique Ide Valenzuela, José Juan Llugany Rigo-Righi, Gonzalo Bofill Schmidt, André Parker y Lawrence MacDougall y como suplentes los señores Andrés Undurraga Ossa, Jorge Delpiano Kraemer, Carlo Rossi Soffia, Pablo Bofill Schmidt, Peter Pickett Pound, Noel Doyle y Patrick Sithole, respectivamente, conforme a lo establecido en el artículo 31 de la Ley N° 18.046.

El equipo gerencial está compuesto por los señores Sebastian García Tagle, Gerente General; Sergio Espinoza Segovia, Gerente de Finanzas y Planeamiento; Cristián Kolubakin Muñoz, Gerente de Personas; Carlos Hormaechea Marín, Gerente de Operaciones; Santiago Valdés Birrell, Gerente División Chile; Juan Luis Ibarra Collado, Gerente de Negocios Internacionales; Ricardo Venegas Padilla, Gerente División Perú y Ximena Gallardo Ugarte, Contralora.

A su vez el Directorio delega algunas funciones y actividades en doce comités de carácter interno compuestos por directores y ejecutivos con miras a fortalecer su Gobierno Corporativo, organizados según las siguientes materias: Planificación Estratégica, Industrial, Comercial, Agroindustrial, Exportaciones, Recursos Humanos, Logística y Abastecimientos, Riesgos y Auditoría, Comunicaciones, Ética, Sostenibilidad y Distribución y Ventas.

El Comité de Riesgos y Auditoría tiene como objetivos apoyar al directorio en la mantención de un adecuado sistema de control interno en la Compañía, así como gestionar el flujo de comunicaciones entre el directorio y los auditores externos, auditores internos y los miembros de las distintas gerencias. Además, se involucra en el proceso de identificación y gestión de riesgos, revisión de los estados financieros, cumplimiento de leyes y regulaciones. Contraloría le reporta directamente a este comité. Sus miembros son los Directores Titulares señores Enrique Ide Valenzuela, quien lo preside, Gonzalo Bofill Schmidt y tres ejecutivos principales, quienes se reúnen periódicamente con los auditores externos, al menos cuatro veces al año. No obstante, lo anterior, el directorio convoca a los auditores externos cuando lo estima conveniente.

La vigésimo novena Junta Ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., fue celebrada el 24 de abril de 2019.

30.2 Remuneraciones del directorio

Según lo establecido en el Artículo N° 33 de la Ley N° 18.046, la 28° Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Carozzi S.A., celebrada con fecha 25 de abril de 2018 fijó las siguientes remuneraciones brutas para el ejercicio 2018.

Estas se componen de una dieta por asistencia a reuniones equivalentes a tres unidades tributarias mensuales por cada Director, remunerándose sólo una reunión en el mes. El Presidente percibe el doble de lo que corresponda a un Director. También la referida junta acordó una remuneración consistente en una participación en la utilidad anual de un 1,6% sobre dicha utilidad para repartir entre los miembros del Directorio, correspondiendo un 0,2% a cada Director. El Presidente percibe el doble de lo que corresponde a un Director, esto es 0,4%.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 estas remuneraciones ascienden a:

Nombre Director Señor	Rut	Cargo	31-12-2019			31-12-2018		
			Dieta	Participación	Total	Dieta	Participación	Total
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Gonzalo Bofill Velarde	7.003.362-3	Presidente	3.514	188.565	192.079	3.429	185.858	189.287
Carlos Cáceres Contreras	4.269.405-3	Director	1.757	94.282	96.039	1.714	92.929	94.643
Enrique Ide Valenzuela	6.117.880-5	Director	1.757	94.282	96.039	1.714	92.929	94.643
José Juan Llugany Rigo-Righi	6.318.711-9	Director	1.757	94.282	96.039	1.714	92.929	94.643
Gonzalo Bofill Schmidt	13.990.222-K	Director	1.757	94.282	96.039	1.714	92.929	94.643
Andre Parker	O-E	Director	0	94.282	94.282	0	92.929	92.929
Lawrence MacDougall	O-E	Director	0	66.940	66.940	0	65.979	65.979
Totales			10.542	726.915	737.457	10.285	716.482	726.767

30.3 Remuneraciones de ejecutivos

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de Empresas Carozzi S.A., ascienden a M\$ 2.345.419 y M\$ 2.113.647 para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 respectivamente, importes registrados en el rubro gastos de administración y ventas del estado de resultado por función.

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias otorgan a los ejecutivos principales bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio.

NOTA 31. DOTACION TOTAL

El detalle de la “Dotación total” de trabajadores de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, es el siguiente:

Segmento	31-12-2019	31-12-2018
	Trabajadores	Trabajadores
Dotación total	10.599	10.564
Chile	6.248	6.387
Perú	3.361	3.301
Internacional	990	876

El detalle de la “Dotación promedio” de trabajadores de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, es el siguiente:

Segmento	31-12-2019	31-12-2018
	Trabajadores	Trabajadores
Dotación promedio	10.647	10.727
Chile	6.143	6.317
Perú	3.351	3.254
Internacional	1.153	1.156

NOTA 32. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias al cierre de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2019, no registran garantías materiales emitidas a terceros.

Al 31 de diciembre de 2019, el detalle de las boletas de garantías constituidas con el objeto de garantizar el fiel cumplimiento de obligaciones de terceros con Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, son las siguientes:

Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias han adoptado la norma de informar todas las cauciones que superen UF 1.000 anuales.

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco Scotiabank	Perú	12-04-2020	Dólares estadounidenses	169.605
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	30-03-2020	Pesos chilenos	150.000
Banco BBVA Continental	Perú	27-02-2020	Nuevos soles peruanos	149.748
Banco Scotiabank	Perú	28-06-2020	Nuevos soles peruanos	149.748
Banco BBVA Continental	Perú	20-01-2020	Dólares estadounidenses	135.684
Banco Pichincha	Perú	14-11-2020	Dólares estadounidenses	135.684
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	27-01-2020	Unidades de fomento	133.764
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	03-10-2020	Pesos chilenos	114.869
Banco BBVA Continental	Perú	14-02-2020	Dólares estadounidenses	113.070
Banco BBVA Continental	Perú	31-10-2020	Dólares estadounidenses	113.070
Banco Crédito del Perú	Perú	13-07-2020	Nuevos soles peruanos	112.311
Banco BBVA Continental	Perú	25-07-2020	Nuevos soles peruanos	112.311
Banco Crédito del Perú	Perú	17-09-2020	Nuevos soles peruanos	112.311
Banco Crédito del Perú	Perú	24-09-2020	Nuevos soles peruanos	112.311
Banco Scotiabank	Perú	01-05-2020	Dólares estadounidenses	101.763
Banco Crédito del Perú	Perú	02-08-2020	Dólares estadounidenses	90.456
Banco de Chile	Chile	30-01-2020	Pesos chilenos	88.179
BancoEstado	Chile	05-02-2021	Pesos chilenos	80.000
Banco Pichincha	Perú	26-04-2020	Dólares estadounidenses	79.149
Interbank	Perú	05-06-2020	Dólares estadounidenses	79.149
Banco BBVA Continental	Perú	14-01-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco BBVA Continental	Perú	10-03-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco Crédito del Perú	Perú	29-03-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco BBVA Continental	Perú	12-04-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco Crédito del Perú	Perú	11-05-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco Crédito del Perú	Perú	30-06-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco BBVA Continental	Perú	04-08-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco BBVA Continental	Perú	08-08-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco BBVA Continental	Perú	30-08-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco Crédito del Perú	Perú	04-09-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco Crédito del Perú	Perú	04-09-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco Crédito del Perú	Perú	22-03-2020	Dólares estadounidenses	74.626
Banco de Chile	Chile	02-03-2020	Pesos chilenos	72.000
Banco Crédito del Perú	Perú	13-02-2020	Dólares estadounidenses	67.842
Banco BBVA Continental	Perú	10-05-2020	Dólares estadounidenses	67.842
Banco Crédito del Perú	Perú	29-11-2020	Dólares estadounidenses	67.842
Banco Crédito del Perú	Perú	19-10-2020	Dólares estadounidenses	65.581
Banco de Chile	Chile	06-11-2020	Pesos chilenos	60.000
Banco BBVA Continental	Perú	05-12-2020	Nuevos soles peruanos	59.899
Banco Scotiabank	Perú	10-02-2020	Dólares estadounidenses	56.535
Banco Scotiabank	Perú	14-08-2020	Dólares estadounidenses	56.535
Sub Total (1)				3.805.498

Continuación:

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco BBVA Continental	Perú	23-08-2020	Dólares estadounidenses	56.535
Banco BBVA Continental	Perú	21-11-2020	Dólares estadounidenses	56.535
Banco de Chile	Chile	16-11-2020	Pesos chilenos	55.000
Banco BBVA Continental	Perú	25-09-2020	Dólares estadounidenses	52.464
Banco Crédito del Perú	Perú	13-02-2020	Dólares estadounidenses	52.012
Banco de Chile	Chile	13-07-2020	Pesos chilenos	50.000
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	05-02-2020	Pesos chilenos	50.000
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	05-02-2020	Pesos chilenos	50.000
Banco de Chile	Chile	16-11-2020	Pesos chilenos	50.000
Banco Crédito del Perú	Perú	13-02-2020	Dólares estadounidenses	45.228
Banco Crédito del Perú	Perú	20-02-2020	Dólares estadounidenses	45.228
Banco Crédito del Perú	Perú	09-08-2020	Dólares estadounidenses	45.228
Banco Crédito del Perú	Perú	29-10-2020	Dólares estadounidenses	45.228
Banco Crédito del Perú	Perú	24-12-2020	Dólares estadounidenses	45.228
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	04-11-2020	Pesos chilenos	45.000
Banco Crédito del Perú	Perú	24-05-2020	Nuevos soles peruanos	44.924
Banco Crédito del Perú	Perú	28-08-2147	Nuevos soles peruanos	43.914
Banco Crédito del Perú	Perú	28-10-2076	Nuevos soles peruanos	43.875
Banco Crédito del Perú	Perú	01-08-2274	Nuevos soles peruanos	43.872
Banco Scotiabank	Perú	20-02-2002	Nuevos soles peruanos	43.861
Banco BBVA Continental	Perú	29-10-2023	Nuevos soles peruanos	43.860
Banco BBVA Continental	Perú	23-02-2519	Nuevos soles peruanos	43.846
Banco BBVA Continental	Perú	07-03-2286	Nuevos soles peruanos	43.830
Banco Crédito del Perú	Perú	31-05-2020	Nuevos soles peruanos	41.181
Banco Crédito del Perú	Perú	27-06-2020	Nuevos soles peruanos	41.181
Banco de Chile	Chile	10-12-2022	Pesos chilenos	40.000
Banco Scotiabank	Chile	09-05-2020	Pesos chilenos	40.000
Banco BBVA Continental	Perú	30-01-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Scotiabank	Perú	08-02-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Scotiabank	Perú	08-02-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Interamericano de Finanzas	Perú	05-03-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Scotiabank	Perú	15-03-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco BBVA Continental	Perú	26-03-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Scotiabank	Perú	30-06-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Crédito del Perú	Perú	08-09-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Crédito del Perú	Perú	08-11-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Crédito del Perú	Perú	18-11-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Crédito del Perú	Perú	13-12-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
HDI Seguros	Chile	15-01-2020	Unidades de fomento	35.755
Banco de Chile	Chile	02-10-2020	Pesos chilenos	35.000
Banco de Chile	Chile	02-10-2020	Pesos chilenos	35.000
Banco de Chile	Chile	04-05-2020	Pesos chilenos	34.000
Interbank	Perú	19-02-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco Santander	Perú	31-03-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco BBVA Continental	Perú	02-04-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco Scotiabank	Perú	20-04-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco Crédito del Perú	Perú	15-06-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco BBVA Continental	Perú	30-06-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco BBVA Continental	Perú	29-08-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco Scotiabank	Perú	12-09-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco Crédito del Perú	Perú	10-10-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco Scotiabank	Perú	10-11-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco BBVA Continental	Perú	22-12-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Sub Total (2)				2.182.723

Continuación:

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco de Chile	Chile	31-08-2021	Unidades de fomento	31.755
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	17-02-2020	Dólares estadounidenses	30.058
Banco BBVA Continental	Perú	23-03-2020	Nuevos soles peruanos	29.950
Banco Crédito del Perú	Perú	27-03-2020	Nuevos soles peruanos	29.950
Banco BBVA Continental	Perú	29-06-2020	Nuevos soles peruanos	29.950
Banco BBVA Continental	Perú	19-07-2020	Nuevos soles peruanos	29.950
Sub Total (3)				181.613
Totales (1+2+3)				6.169.834

Dado su carácter de caución, no puede disponerse de ellas para una finalidad distinta de aquella para cual fue tomada.

NOTA 33. SANCIONES

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019 y 2018, Empresas Carozzi S.A., el Directorio y la Administración no han sido objeto de sanciones por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), ni de otra autoridad.

NOTA 34. OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO

34.1 Hitos de la gestión

- Con fecha 15 de octubre de 2019, como parte de nuestra visión de mantener una relación a largo plazo y sostenible con los agricultores y en el marco del programa “Crecer Juntos”, Empresas Carozzi S.A., dio inicio a la temporada del “Arroz 2019-2020” con una serie de charlas instructivas con foco en la agricultura sostenible y en iniciativas de eficiencia en el uso del agua para los agricultores de la región del Maule.

El programa “Crecer Juntos” de nuestra Compañía busca ser un aporte efectivo al desarrollo del sector, un motor de crecimiento y un activo promotor de la introducción de mayor tecnología al campo chileno, apoyado en equipos agrícolas de gran conocimiento y experiencia. Programa el cual además incluye alianzas con INDAP y FONDEF, entes que buscan formalizar la alianza comercial destinada a garantizar el poder comprador de nuestros agricultores de trigo y arroz, así como desarrollar nuevas variedades de arroz junto al Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA).

En este contexto, Empresas Carozzi S.A. ha estado vinculado históricamente al mundo del agro en Chile, a través de nuestros segmentos de negocio, “División Chile y División Internacional”, trabajando junto a más de 3.100 agricultores con el objetivo de promover el desarrollo del sector, entregando apoyo constante y asesoría técnica, buscando potenciar y mejorar la eficiencia de los cultivos, con el fin de proyectar en el largo plazo una cadena de valor sostenible, para así lograr que los agricultores se integren al mercado globalizado de nuestra industria y participen activamente de sus exigentes desafíos en materia de sustentabilidad.

- Con fecha 12 de septiembre de 2019, Empresas Carozzi S.A., abre las puertas de su Planta Reñaca a la comunidad, plan que se enmarca en el programa "Puertas Abiertas", mediante el cual los visitantes podrán conocer la historia y los procesos productivos de nuestra empresa. Esta iniciativa ya se realiza desde el año 2013 en la Planta de Nos y ha significado la visita de más de 130 mil personas, la mayoría a estudiantes, con la idea de compartir nuestra experiencia e invitarlos a integrarse al mundo del emprendimiento, despertar su inquietud con la innovación y trabajar el día de mañana por el desarrollo del país.

Se trata de un recorrido guiado, interactivo y sensorial por las dependencias de nuestra planta y sus procesos productivos, donde, además de conocer nuestra historia, se pueden apreciar las líneas de elaboración de los chocolates, golosinas y galletas y las maquinarias que se utilizaron en los inicios de la Compañía.

- Con fecha 04 de agosto de 2019, más de 60 productores arroceros de Parral, asistieron al entrenamiento en metodologías de riego eficientes en el marco del tema "Sustentabilidad del cultivo del arroz, a través del manejo eficiente del agua en Chile", impartido por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), la principal institución de investigación agropecuaria de Chile.

Dicha capacitación fue una actividad comprometida en el marco del proyecto “Desarrollo de un sistema de riego eficiente y sustentable para el cultivo del arroz en Chile - una estrategia para disminuir la vulnerabilidad de este cultivo frente al cambio climático global”, que ejecuta INIA con el apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA).

Hasta ahora, como producto de la alianza público-privada, se han generado dos productos concretos para los agricultores, como son la primera variedad de arroz chilena para Sushi, Platino-INIA y la primera variedad de arroz grano largo ancho Clearfield del país.

- Durante el año 2018 completamos la primera fase de la automatización del Centro de Distribución de Nos, y hoy nos encontramos avanzando en la segunda fase, prevista a terminarse en los próximos meses con la construcción de un almacén automático de alta densidad que permitirá fortalecer nuestra capacidad de distribución.

Con una inversión total de USD 41 millones, el Proyecto Optimus, es una iniciativa de clase mundial, la cual tiene como propósito digitalizar y automatizar procesos con el fin de generar eficiencias, productividad y principalmente mejorar el servicio a nuestros clientes. Este proyecto ha implicado llevar a cabo un programa de capacitación, con el fin de entregar las herramientas necesarias a quienes se desempeñan en labores de mayor exigencia para asegurar el buen funcionamiento del sistema tecnológico.

- Con fecha 24 de Julio de 2019, en presencia del alcalde de Sagrada Familia, Sr. Martín Arriagada se inauguró moderno centro deportivo en Planta de Lontué, de esta forma completamos la ejecución del “Master Plan Deportivo”, un proyecto de 5 millones de dólares, que consideró la construcción de 21 mil mt² en instalaciones deportivas para nuestros colaboradores en las plantas de Nos, Reñaca, Teno y Lontué. La edificación de estas instalaciones refuerza nuestro Plan Anual de Actividades Deportivas y Recreativas que estableció Empresas Carozzi S.A., buscando incentivar el estilo de vida saludable y una vida en movimiento tanto entre nuestros colaboradores como en la comunidad.

El centro deportivo de Lontué consta de dos canchas de futbolito, además de salas de máquinas, multiuso y recreación, instalaciones que podrán ser aprovechadas por sus más de 480 trabajadores, motivando además a nuestros colaboradores a participar activamente del Programa 5x30 que impulsa Empresas Carozzi S.A., iniciativa que invita a las personas a realizar cinco sesiones de ejercicio moderado, durante 30 minutos cada vez, con herramientas prácticas y cotidianas, a partir de la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para combatir las altas tasas de sedentarismo y obesidad.

- Con fecha 31 de mayo de 2019, Empresas Carozzi S.A. tiene un nuevo integrante en su familia, se trata de la Corporación TDN S.A.C., empresa peruana dedicada a la elaboración y producción de panetones y bizcochos, la que nos permitirá ampliar nuestra presencia en el mercado peruano de alimentos y desarrollar una oferta de productos a través de una nueva división en nuestra subsidiaria Molitalia S.A.

Con una trayectoria de más de 40 años, TDN S.A.C. cuenta con un portafolio de reconocidas marcas como “Todinno”, “Pasqualino”, “Puro Amor” y “Celebraciones de Todinno”. Su principal producto es el Panetón, de alta demanda durante Navidad de gran popularidad en Perú, que tiene su origen en Italia. El consumo per cápita de este producto en Perú está entre los tres principales a nivel mundial.

Para Empresas Carozzi S.A., este es un gran paso y un enorme desafío, que hacen posible que podamos seguir avanzando en nuestro proyecto de diversificación internacional y convertirnos en la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.

- Con fecha 31 de mayo de 2019, Bonafide S.A.I. y C., subsidiaria de Empresas Carozzi S.A., inauguró la primera etapa del proyecto de modernización de su planta en Argentina, con una inversión de US\$15 millones. En la ceremonia, a la que asistieron el Ministro de Producción y Trabajo de Argentina, Sr. Dante Sica y el intendente de San Martín, Sr. Gabriel Katopodis, nuestro presidente, Sr. Gonzalo Bofill Velarde, destacó la relevancia de esta empresa centenaria, que ha sido parte de la historia de este país por más de 100 años, y el compromiso con su desarrollo y el de sus proveedores, clientes y colaboradores.

Bonafide S.A.I. y C. se incorporó a Empresas Carozzi S.A. el año 2017. Es una de las compañías más tradicionales de Argentina y es hoy la franquicia de cafeterías con mayor cantidad de locales en ese país. En total cuenta con 270 cafeterías en Argentina, Chile y Uruguay, además de una importante presencia con marcas de gran prestigio como Franja Blanca, Selección y Sensaciones, en café, Bocado y Nugatón en chocolates, además de las marcas regionales Chocman, Vizzio, Mecano y Donuts.

Para Empresas Carozzi S.A. este es un paso muy significativo, porque nos permite crecer en capacidad productiva, incorporando tecnología de vanguardia, y cuadruplicar nuestra capacidad de almacenamiento. Asimismo, es una muestra clara de nuestra visión de desarrollarnos de manera sólida y consistente, paso que nos acerca aún más a nuestra visión de consolidarnos como la compañía de consumo masivo más respetada y valorada de América Latina.

34.2 Otros hechos destacados del ejercicio

- Con fecha 26 de febrero de 2020, luego de que en diciembre del año pasado el Ministerio del Medio Ambiente, SOFOFA, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, la Asociación de Consumidores Circular, SERNAC y la Superintendencia del Medio Ambiente, firmarán el Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el eco-etiquetado de envases y embalajes y una vez finalizada la convocatoria, 29 empresas se sumaron al desafío APL, comprometiéndose con las metas y acciones de dicho acuerdo, cuyo objetivo principal es la realización de un piloto de eco-etiquetado de los envases, implementando y evaluando los sellos propuestos, de manera de aprender las principales fortalezas y desafíos de su implementación, desde la mirada de los consumidores y la industria.

Con esto, se espera que al menos 145 productos de consumo masivo incorporen esta eco etiqueta en sus envases a partir del primer semestre de este año, en el inicio de un plan piloto que durará 24 meses previo a la entrada en vigencia de la Ley REP en 2022. Con esto se busca incidir en las decisiones de compra de los consumidores hacia envases reciclables, y apoyar el desarrollo de la economía circular.

Empresas Carozzi S.A., se compromete con este desafío para la obtención del sello bajo una metodología que considera tres variables: reciclabilidad, separabilidad y demanda para su reciclabilidad o valorización en Chile.

- Con fecha 23 de enero de 2020, se presentó el “estudio Chile 3D”, elaborado por GfK Adimark. Chile3D es un estudio cuantitativo que consolida tres dimensiones: Estilos de vida de los chilenos, Capital de marcas y la relación de causalidad entre el capital de marca versus su inversión publicitaria en medios tradicionales (TV, radio, Vía Pública y Prensa). Este año, GfK Adimark evaluó 405 marcas de 92 categorías de consumo.

Dicho estudio destacó una vez más a Empresas Carozzi S.A, donde se nos distinguió como la marca de pastas más valorada por los chilenos y una de las cinco de mayor prestigio del país. Las pastas Trattoria son fabricadas en una de las plantas de pastas más modernas de Latinoamérica, lo que permite obtener productos de la mejor calidad, a través de ingredientes seleccionados, de origen y elaboración artesanal, Trattoria nos transporta a un viaje por el mundo de los sabores, para tener una deliciosa experiencia gourmet.

- Con fecha 19 de enero 2020, “Vivo Frutas & Veggies”, fue reconocido como “El Producto del Año”, el mayor y único premio global que mediante el voto directo de los consumidores recompensa los productos que se destacan por su innovación. Este premio fue creado en Francia en 1987 y está presente actualmente en más de 40 países del mundo con el mismo objetivo: guiar a los consumidores a las mejores innovaciones disponibles en el mercado y galardonar a los fabricantes por la calidad e innovación de sus marcas.

- Con fecha 14 de enero de 2020, y en el marco de sus 30 años en el país, la Corporación Chilena para el Desarrollo y Administración de Estándares GS1 Chile realizó en dependencias del Club 50, de Las Condes, la entrega de los Premios GS1. Dicho ente privado es una organización mundial, que opera en más de 150 países, dedicada al desarrollo de estándares globales para la identificación de productos y servicios, con el propósito fundamental de elevar los niveles de productividad, calidad y eficiencia de las Cadenas de Abastecimiento de las empresas establecidas en Chile y en el mundo.

Durante el GS1 Day se otorgaron reconocimientos en las categorías de Trayectoria, Emprendimiento e Innovación, distinciones que reconocen a aquellas empresas chilenas que en su progreso, evolución y quehacer cotidiano se han destacado por el uso de Estándares Globales y Aplicaciones GS1.

Empresas Carozzi S.A. fue distinguida en la categoría Trayectoria, dentro del sector de alimentos, donde todos sus participes tenemos la tarea y responsabilidad del aumento de la visibilidad, eficiencia y seguridad de los alimentos, entre otras exigencias normativas.

- Con fecha 18 de octubre de 2019, se dio a conocer los ganadores del “Best Place to Innovate (BP2I)”, iniciativa creada y patrocinada por el Centro de Innovación y Tecnología CIET de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), GfK Adimark y América Retail, certamen que distingue cada año a las compañías más innovadoras del país identificando sus fuentes de innovación, servicios, marketing y comercialización, así como procesos, nuevos mercados, sustentabilidad y logística.

“Best Place to Innovate” reconoció por quinto año consecutivo a las 50 empresas más innovadoras del país durante el año 2019, donde Empresas Carozzi S.A. fue destacada en ceremonia realizada en dependencias de la UAI. Entre los sectores evaluados se incluyeron las industrias de la minería, agricultura, energía, laboratorios farmacéuticos, telecomunicaciones, servicios financieros, retail, automotriz, alimentos y bebidas, productos de higiene personal y del hogar, consumo masivo bienes durables, servicios de la salud y medios de comunicación, entre otros.

Reconocimiento que nos llena de orgullo reforzando nuestro propósito de llegar a todas las ocasiones de consumo de nuestros consumidores con calidad e innovación.

- Con fecha 10 de julio de 2019, en la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), se realizó la premiación de una nueva versión del ranking Best Place to Innovate, estudio elaborado por dicha entidad en conjunto con el Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología de la UAI, el cual premia a las empresas que mejor gestionan la innovación. Se destacó que, en las actuales condiciones del mercado, innovar es sinónimo de futuro, nuevos desafíos y oportunidades de crecimiento a nivel nacional e internacional.

Fuimos distinguidos con este reconocimiento por ser una de las mejores empresas del país para innovar. En esta instancia se midió el potencial innovador y la capacidad de gestión de la creación dentro de una empresa, en base a ciertos parámetros, demostrando que estas prácticas están inmersas en la cultura de la organización de Empresas Carozzi S.A., por lo cual hoy somos reconocidos.

- Con fecha 31 de mayo de 2019, en el auditorio de la Universidad Tecnológica de Chile INACAP – Sede Curicó, con la exposición “Liderar con el Cerebro en Mente”, se premió a las empresas más destacadas de la provincia en el ámbito de Capacitación. Empresas Carozzi S.A. fue distinguida de manera especial en “Innovación”, por el alto impacto de proyectos de capacitación, no solo para potenciar las competencias laborales de sus colaboradores, sino primordialmente para mejorar la calidad de vida de quienes integran nuestra Compañía.

- Con fecha 15 de mayo de 2019, en ceremonia de premiación desarrollada en el Hotel Intercontinental se dio a conocer el Ranking de Reputación Corporativa RepTrack Chile 2019, sondeo el cual determina cuáles son las 20 empresas mejor evaluadas en el país. Dicho estudio, es elaborado por la prestigiosa consultora Reputation Institute, el cual mide diversos atributos afines a la relación de las Compañías con sus consumidores. Empresas Carozzi S.A. fue distinguida como una de las tres compañías con mejor reputación en el sector de alimentos y bebidas.

- Con fecha 07 de mayo de 2019, se presentó el “estudio Chile 3D”, elaborado por GfK Adimark y patrocinado por ACHAP. Este año, GfK Adimark evaluó un total de más de 400 marcas, galardonando a “Marcas de Excelencia” y “Marcas con Propósito” estas últimas son aquellas que tiene un impacto positivo en la Sociedad en responsabilidad social. Dicho estudio destacó una vez más a Empresas Carozzi S.A, en ambas categorías en un año donde los consumidores están cada vez más conscientes sobre los productos y servicios que consumen.

Es un premio a nuestro tesón y sobre todo a la consistencia de los lazos históricos que se han generado con nuestros consumidores a través de un portafolio de marcas y productos, que hemos sabido mantener permanentemente a la vanguardia de las preferencias de nuestros consumidores.

NOTA 35. HECHOS POSTERIORES

Con fecha 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud designó el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 ("COVID-19") como una emergencia de salud pública de importancia internacional. En Chile, con fecha 16 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4 lo que implica una serie de medidas para contener su propagación y con fecha 18 de marzo de 2020 se ha decretado Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional.

Como parte de las medidas sanitarias que se han adoptado para enfrentar esta situación, tanto a nivel local como internacional, se incluyen, entre otras, la restricción de circulación y el cierre de fronteras, lo cual se espera afecte de manera significativa la actividad económica y los mercados en general. Las operaciones de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias, a la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, no han sufrido efectos significativos como consecuencia de la situación descrita. Adicionalmente a esta fecha no es posible estimar los potenciales impactos que el desarrollo de esta situación pudiese tener en el futuro.

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido otros hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.

HECHOS RELEVANTES CONSOLIDADOS

Los siguientes hechos fueron informados por Empresas Carozzi S.A., en carácter de esenciales, a la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”), Bolsa de Valores y al Mercado:

- **Con fecha 03 de junio de 2019, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, informo a Ud. como hecho esencial que, en la medianoche del 31 de mayo de 2019, se materializó la adquisición en Perú del 100% de las acciones de la sociedad “Corporación TDN S.A.C.”, sociedad organizada y existente bajo las leyes de la República del Perú, de giro alimenticio, a través de nuestra filial peruana Molitalia S.A.

Molitalia S.A. sociedad organizada y existente bajo las leyes de la República del Perú, filial de Empresas Carozzi S.A., adquirió la cantidad de 17.319.354 acciones clase A y 656 acciones clase B de la sociedad Corporación TDN S.A.C., dedicada a la elaboración y producción de panetones y bizcochos, y reconocida por su exitosa trayectoria de cerca de 40 años de experiencia. Las referidas acciones representan el 100% del capital de Corporación TDN S.A.C. El precio de la transacción ascendió a 120 millones de soles peruanos – equivalente a US\$ 35,5 millones – pagado al contado y en dinero en efectivo.

Esta operación se enmarca dentro del proceso de diversificación de la Compañía y permitirá a Empresas Carozzi S.A. ampliar su presencia en el mercado peruano de alimentos.

- **Con fecha 24 de abril de 2019, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud. como hecho esencial, que con fecha 24 de abril de 2019 se llevó a cabo en el domicilio social, la junta ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron, las siguientes materias:

1. Se aprobó la memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentados por la administración de la sociedad respecto del ejercicio 2018.
2. Se acordó el reparto de un dividendo definitivo de \$ 44.000 por acción a pagarse el día 10 de mayo de 2019.
3. Se acordó la remuneración del directorio durante el año 2019.
4. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2019, a la firma Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SpA.
5. Se designó al diario electrónico “La Tercera” para publicar los avisos de citación a junta.
6. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas.

- **Con fecha 28 de marzo de 2019, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que el Directorio, en sesión celebrada en el día de ayer, acordó lo siguiente:

1. Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 24 de abril próximo, a las 8:30 horas, en las oficinas de la sociedad ubicadas en Camino Longitudinal Sur N° 5201, Nos, San Bernardo.
2. Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 44.000.- por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2018.

- **Con fecha 25 de abril de 2018, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045 y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud. como hecho esencial, que con fecha 25 de abril de 2018 se llevó a cabo en el domicilio social, la junta ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron, las siguientes materias:

1. Se aprobó la memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentadas por la administración de la sociedad respecto del ejercicio 2017.
2. Se acordó el reparto de un dividendo definitivo de \$ 43.300 por acción a pagarse el día 11 de mayo de 2018.
3. Se acordó la remuneración del directorio durante el año 2018.
4. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2018, a la firma Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SpA.
5. Se designó al diario electrónico "La Tercera" para publicar los avisos a citación a junta.
6. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas.

- **Con fecha 12 de abril de 2018, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a lo establecido en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores (la "Ley") y a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Comisión, debidamente facultado y en representación de Empresas Carozzi S.A. (La "Sociedad"), por medio de la presente, comunico en carácter de Hecho Esencial lo siguiente:

Con esta fecha, la Sociedad efectuó una colocación pública de bonos Serie R, emitidos con cargo a la Línea de Bonos a 10 años, inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 874; y de bonos Serie S, emitidos con cargo a la Línea de Bonos a 30 años inscrita, en el Registro de Valores bajo el N° 875, con las siguientes características:

Serie R

Monto Colocado : UF. 1.000.000.
Tasa Colocación : UF + 1,95% anual.
Plazo de Vencimiento : 7 años.
Pago de intereses semestrales.

Serie S

Monto Colocado : UF. 2.500.000.
Tasa Colocación : UF + 2,94% anual.
Plazo de Vencimiento : 25 años.
Pago de intereses semestrales.

Ambas series fueron clasificadas por Fitch Ratings en categoría A; y por Feller Rate en categoría A+.

- **Con fecha 29 de marzo de 2018, Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que el Directorio, en sesión celebrada en el día de ayer, acordó lo siguiente:

1. Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 25 de abril próximo, a las 10:00 horas, en las oficinas de la sociedad ubicadas en Camino Longitudinal Sur N° 5201, Nos, San Bernardo.
2. Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 43.300.- por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2017.

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido otros hechos de carácter financieros o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.

ANÁLISIS RAZONADO

EMPRESAS CAROZZI S.A.

CONSOLIDADO

31 de diciembre de 2019

1. Resultados

Los ingresos consolidados acumulados a diciembre 2019 crecieron en 9,8%, generando un margen de explotación de un 33,9% sobre los ingresos de actividades ordinarias.

Los Gastos de administración y distribución se incrementaron un 6,0%, no obstante, el mejor desempeño a nivel de ingresos generó un crecimiento del resultado operacional de 7,1% en el ejercicio (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración).

Respecto del ejercicio 2018, Empresas Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de 1.217 millones de pesos.

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2019 - Hasta el 31-12-2019				Consolidado M\$
	División				
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	533.808.995	170.339.164	164.711.129	9.034.470	877.893.758
Costo de ventas	(324.970.478)	(118.097.256)	(128.610.422)	(8.783.342)	(580.461.498)
Margen de explotación	208.838.517	52.241.908	36.100.707	251.128	297.432.260
Gastos de distribución y administración	(136.056.923)	(45.353.435)	(25.027.706)	(2.742.958)	(209.181.022)
Resultado operacional	72.781.594	6.888.473	11.073.001	(2.491.830)	88.251.238
Otros ingresos, por función				272.101	272.101
Gasto financiero				(16.707.218)	(16.707.218)
Diferencia de cambios				(981.455)	(981.455)
Resultado unidades de reajuste				(4.749.651)	(4.749.651)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	72.781.594	6.888.473	11.073.001	(24.658.053)	66.085.015
Impuestos a las ganancias				(17.726.998)	(17.726.998)
Ganancia (pérdida)	72.781.594	6.888.473	11.073.001	(42.385.051)	48.358.017
Depreciación y amortización	16.321.956	5.208.643	4.446.248	341.334	26.318.181
EBITDA	89.103.550	12.097.116	15.519.249	(2.150.496)	114.569.419

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde el 01-01-2018 - Hasta el 31-12-2018				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	504.930.409	149.087.703	137.936.067	7.676.850	799.631.029
Costo de ventas	(303.052.495)	(102.694.634)	(107.257.848)	(6.836.063)	(519.841.040)
Margen de explotación	201.877.914	46.393.069	30.678.219	840.787	279.789.989
Gastos de distribución y administración	(135.246.290)	(38.398.360)	(21.448.569)	(2.327.869)	(197.421.088)
Resultado operacional	66.631.624	7.994.709	9.229.650	(1.487.082)	82.368.901
Otros ingresos, por función				211.013	211.013
Gasto financiero				(15.507.066)	(15.507.066)
Diferencia de cambios				153.216	153.216
Resultado unidades de reajuste				(5.247.006)	(5.247.006)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	66.631.624	7.994.709	9.229.650	(21.876.925)	61.979.058
Impuestos a las ganancias				(14.838.487)	(14.838.487)
Ganancia (pérdida)	66.631.624	7.994.709	9.229.650	(36.715.412)	47.140.571
Depreciación y amortización	16.517.345	5.176.238	5.235.155	473.331	27.402.069
EBITDA	83.148.969	13.170.947	14.464.805	(1.013.751)	109.770.970

División Chile

La División Chile, tuvo un aumento del 5,7% en los ingresos. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 7,2%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron en un 0,6%. La división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 6.961, creciendo un 3,4% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división aumentó de 16,5% a 16,7%.

División Perú

La División Perú, muestra un aumento en sus ventas de un 14,3% respecto de igual ejercicio del año anterior, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 15,0%. Así, la división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 5.849, creciendo un 12,6% con relación a diciembre 2018.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 8,8% a un 7,1%.

División Internacional

La División Internacional, tuvo un aumento en los ingresos de un 19,4%. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 19,9%. La división tuvo un aumento del margen de explotación de MM\$ 5.422, creciendo un 17,7% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 10,5% a un 9,4%.

2. Financiamiento

Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están diversificadas en sus fuentes de financiamiento, con un 63,9% de deuda en Chile, un 35,9% en Perú y un 0,2% en Argentina. Asimismo, la Compañía se financia en un 40,5% a través de bancos y un 59,5% con inversionistas institucionales del mercado de capitales local, a través de la emisión de bonos corporativos.

3. Indicadores financieros

Para permitir un mejor análisis de las cifras correspondientes a los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias, a continuación, se presentan algunos índices relevantes comparativos.

La Compañía ha definido como activos operacionales, la suma de Activos corrientes y Propiedades, plantas y equipos del Activo no corriente.

	31-12-2019	31-12-2018
<u>LIQUIDEZ</u>	Veces	Veces
Corriente: Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	1,57	1,64
Razón ácida: Activos Corriente, Total - Inventarios / Pasivos Corrientes, Total	0,95	0,93
<u>ENDEUDAMIENTO</u>	Veces	Veces
Leverage: Préstamos que Devengan Intereses, Corrientes + Préstamos que Devengan Intereses, No Corrientes / Patrimonio Neto, Total	0,75	0,69
Corto plazo: Pasivos Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,38	0,38
Largo plazo: Pasivos No Corrientes, Total / Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,62	0,62
Razón de Endeudamiento: Pasivos Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total / Patrimonio Neto, Total	1,19	1,14
<u>COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS</u>	Veces	Veces
(Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto - Costos Financieros [de Actividades No Financieras]) / Costos Financieros [de Actividades No Financieras]	4,96	5,00
<u>ACTIVIDAD (INVENTARIOS)</u>	Veces	Veces
Rotación Anualizada: Costo de Ventas / Inventarios Promedios	3,95	3,75
Permanencia: 360 días / Rotación	91,14	96,00
<u>RENTABILIDAD</u>	Veces	Veces
Patrimonial: Ganancia (Pérdida) de la controladora / Patrimonio Neto (Promedio) de la controladora (Anualizado)	0,10	0,10
Activo: Ganancia (Pérdida) / Activos, Total (Promedio) (Anualizado)	0,04	0,05
Utilidad por acción: Ganancia (Pérdida) de la controladora / Acciones suscritas y pagadas	\$ 112.580	\$ 109.746
Valor libro acción: Patrimonio Neto de la controladora / Total Acciones	\$ 1.202.462	\$ 1.115.388
Total Acciones suscritas y pagadas	N° Acciones 429.549	N° Acciones 429.549
<u>RESULTADOS</u>	MM\$	MM\$
Ingresos por ventas	877.894	799.631
Costos de ventas	580.461	519.841
Resultados de las operaciones + otros ingresos, por función	88.523	82.580
R.A.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización)	109.110	104.888
Gastos financieros netos	16.707	15.507
Utilidad tenedores de acciones	48.359	47.141

La adquisición de Corporación TND S.A.C fue financiada mediante endeudamiento bancario, por ese motivo el leverage y la razón de endeudamiento de Empresas Carozzi S.A. aumentan frente a los niveles alcanzados en diciembre 2018.

Las ratios de Rotación y Permanencia de inventarios mejoran respecto a diciembre 2018, producto de eficiencias originadas por las inversiones efectuadas en los últimos años por la compañía.

Durante 2019, la mayor ganancia frente a igual ejercicio del año anterior generó aumentos en la utilidad por acción y el valor libro de la acción.

4. Flujos de operación e inversión

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2019			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	55.071.208	11.692.640	10.370.485	77.134.333
Actividades de inversión	(25.064.010)	(40.863.603)	(3.791.952)	(69.719.565)
Actividades de financiación	(39.180.393)	33.804.382	(588.201)	(5.964.212)
Totales	(9.173.195)	4.633.419	5.990.332	1.450.556

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2018			
	División			Consolidado
	Chile y otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	89.673.531	7.164.818	6.093.360	102.931.709
Actividades de inversión	(31.447.345)	(7.023.849)	(7.248.789)	(45.719.983)
Actividades de financiación	(54.887.918)	1.187.940	320.104	(53.379.874)
Totales	3.338.268	1.328.909	(835.325)	3.831.852

El flujo de efectivo neto consolidado de Empresas Carozzi S.A. fue positivo en el ejercicio reportado. Con respecto a las actividades de operación, las divisiones Perú e Internacional presentaron mejoras en sus flujos frente al año anterior, mientras la división Chile, muestra una reducción debido principalmente a un aumento en los flujos por pago de impuestos.

Las actividades de inversión del ejercicio muestran un aumento, producto de la compra de la sociedad Corporación TDN S.A.C., operación efectuada a través de la subsidiaria Molitalia S.A. en Perú. Los fondos desembolsados para esta adquisición fueron financiados por medio de deuda bancaria, lo que explica el incremento de los flujos provenientes de actividades de financiamiento.

(*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros ingresos y egresos no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

5. Diferencia valores libros y económicos

Con respecto a las existencias, Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias están aplicando el criterio del menor valor entre su costo y valor de realización. En cuanto a los valores de los principales activos no corrientes, estos se revisan cuando existen cambios significativos en el entorno y, a lo menos, una vez al año.

6. Variaciones de mercado

Durante el presente año no han existido variaciones importantes en el mercado que afecten los resultados de la Compañía en forma significativa.

7. Riesgos

En la nota N° 29 “Administración del Riesgo Financiero” de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre 2019, están revelados los siguientes riesgos:

- Riesgo de Mercado
 - Materias primas
 - Tasas de interés
 - Tipos de cambio
 - Riesgo de Inflación
- Riesgo de Crédito
- Riesgo de Liquidez
- Riesgo Tecnológico
- Riesgo Regulatorio
- Riesgo asociado a factores medioambientales y a la relación con la comunidad
- Riesgo de cumplimiento
- Riesgo de cambio climático.

8. Hitos de la gestión

- Con fecha 15 de octubre de 2019, como parte de nuestra visión de mantener una relación a largo plazo y sostenible con los agricultores y en el marco del programa “Crece Juntos”, Empresas Carozzi S.A., dio inicio a la temporada del “Arroz 2019-2020” con una serie de charlas instructivas con foco en la agricultura sostenible y en iniciativas de eficiencia en el uso del agua para los agricultores de la región del Maule.

El programa “Crece Juntos” de nuestra Compañía busca ser un aporte efectivo al desarrollo del sector, un motor de crecimiento y un activo promotor de la introducción de mayor tecnología al campo chileno, apoyado en equipos agrícolas de gran conocimiento y experiencia. Programa el cual además incluye alianzas con INDAP y FONDEF, entes que buscan formalizar la alianza comercial destinada a garantizar el poder comprador de nuestros agricultores de trigo y arroz, así como desarrollar nuevas variedades de arroz junto al Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA).

En este contexto, Empresas Carozzi S.A. ha estado vinculado históricamente al mundo del agro en Chile, a través de nuestros segmentos de negocio, “División Chile y División Internacional”, trabajando junto a más de 3.100 agricultores con el objetivo de promover el desarrollo del sector, entregando apoyo constante y asesoría técnica, buscando potenciar y mejorar la eficiencia de los cultivos, con el fin de proyectar en el largo plazo una cadena de valor sostenible, para así lograr que los agricultores se integren al mercado globalizado de nuestra industria y participen activamente de sus exigentes desafíos en materia de sustentabilidad.

- Con fecha 12 de septiembre de 2019, Empresas Carozzi S.A., abre las puertas de su Planta Reñaca a la comunidad, plan que se enmarca en el programa “Puertas Abiertas”, mediante el cual los visitantes podrán conocer la historia y los procesos productivos de nuestra empresa. Esta iniciativa ya se realiza desde el año 2013 en la Planta de Nos y ha significado la visita de más de 130 mil personas, la mayoría a estudiantes, con la idea de compartir nuestra experiencia e invitarlos a integrarse al mundo del emprendimiento, despertar su inquietud con la innovación y trabajar el día de mañana por el desarrollo del país.

Se trata de un recorrido guiado, interactivo y sensorial por las dependencias de nuestra planta y sus procesos productivos, donde, además de conocer nuestra historia, se pueden apreciar las líneas de elaboración de los chocolates, golosinas y galletas y las maquinarias que se utilizaron en los inicios de la Compañía.

- Con fecha 04 de agosto de 2019, más de 60 productores arroceros de Parral, asistieron al entrenamiento en metodologías de riego eficientes en el marco del tema "Sustentabilidad del cultivo del arroz, a través del manejo eficiente del agua en Chile", impartido por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), la principal institución de investigación agropecuaria de Chile.

Dicha capacitación fue una actividad comprometida en el marco del proyecto "Desarrollo de un sistema de riego eficiente y sustentable para el cultivo del arroz en Chile - una estrategia para disminuir la vulnerabilidad de este cultivo frente al cambio climático global", que ejecuta INIA con el apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA).

Hasta ahora, como producto de la alianza público-privada, se han generado dos productos concretos para los agricultores, como son la primera variedad de arroz chilena para Sushi, Platino-INIA y la primera variedad de arroz grano largo ancho Clearfield del país.

- Durante el año 2018 completamos la primera fase de la automatización del Centro de Distribución de Nos, y hoy nos encontramos avanzando en la segunda fase, prevista a terminarse en los próximos meses con la construcción de un almacén automático de alta densidad que permitirá fortalecer nuestra capacidad de distribución.

Con una inversión total de USD 41 millones, el Proyecto Optimus, es una iniciativa de clase mundial, la cual tiene como propósito digitalizar y automatizar procesos con el fin de generar eficiencias, productividad y principalmente mejorar el servicio a nuestros clientes. Este proyecto ha implicado llevar a cabo un programa de capacitación, con el fin de entregar las herramientas necesarias a quienes se desempeñan en labores de mayor exigencia para asegurar el buen funcionamiento del sistema tecnológico.

- Con fecha 24 de Julio de 2019, en presencia del alcalde de Sagrada Familia, Sr. Martín Arriagada se inauguró moderno centro deportivo en Planta de Lontué, de esta forma completamos la ejecución del "Master Plan Deportivo", un proyecto de 5 millones de dólares, que consideró la construcción de 21 mil mt2 en instalaciones deportivas para nuestros colaboradores en las plantas de Nos, Reñaca, Teno y Lontué. La edificación de estas instalaciones refuerza nuestro Plan Anual de Actividades Deportivas y Recreativas que estableció Empresas Carozzi S.A., buscando incentivar el estilo de vida saludable y una vida en movimiento tanto entre nuestros colaboradores como en la comunidad.

El centro deportivo de Lontué consta de dos canchas de futbolito, además de salas de máquinas, multiuso y recreación, instalaciones que podrán ser aprovechadas por sus más de 480 trabajadores, motivando además a nuestros colaboradores a participar activamente del Programa 5x30 que impulsa Empresas Carozzi S.A., iniciativa que invita a las personas a realizar cinco sesiones de ejercicio moderado, durante 30 minutos cada vez, con herramientas prácticas y cotidianas, a partir de la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para combatir las altas tasas de sedentarismo y obesidad.

- Con fecha 31 de mayo de 2019, Empresas Carozzi S.A. tiene un nuevo integrante en su familia, se trata de la Corporación TDN S.A.C., empresa peruana dedicada a la elaboración y producción de panetones y bizcochos, la que nos permitirá ampliar nuestra presencia en el mercado peruano de alimentos y desarrollar una oferta de productos a través de una nueva división en nuestra subsidiaria Molitalia S.A.

Con una trayectoria de más de 40 años, TDN S.A.C. cuenta con un portafolio de reconocidas marcas como "Todinno", "Pasqualino", "Puro Amor" y "Celebraciones de Todinno". Su principal producto es el Panetón, de alta demanda durante Navidad de gran popularidad en Perú, que tiene su origen en Italia. El consumo per cápita de este producto en Perú está entre los tres principales a nivel mundial.

Para Empresas Carozzi S.A., este es un gran paso y un enorme desafío, que hacen posible que podamos seguir avanzando en nuestro proyecto de diversificación internacional y convertirnos en la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.

- Con fecha 31 de mayo de 2019, Bonafide S.A.I. y C., subsidiaria de Empresas Carozzi S.A., inauguró la primera etapa del proyecto de modernización de su planta en Argentina, con una inversión de US\$15 millones. En la ceremonia, a la que asistieron el Ministro de Producción y Trabajo de Argentina, Sr. Dante Sica y el intendente de San Martín, Sr. Gabriel Katopodis, nuestro presidente, Sr. Gonzalo Bofill Velarde, destacó la relevancia de esta empresa centenaria, que ha sido parte de la historia de este país por más de 100 años, y el compromiso con su desarrollo y el de sus proveedores, clientes y colaboradores.

Bonafide S.A.I. y C. se incorporó a Empresas Carozzi S.A. el año 2017. Es una de las compañías más tradicionales de Argentina y es hoy la franquicia de cafeterías con mayor cantidad de locales en ese país. En total cuenta con 270 cafeterías en Argentina, Chile y Uruguay, además de una importante presencia con marcas de gran prestigio como Franja Blanca, Selección y Sensaciones, en café, Bocadito y Nugatón en chocolates, además de las marcas regionales Chocman, Vizzio, Mecano y Donuts.

Para Empresas Carozzi S.A. este es un paso muy significativo, porque nos permite crecer en capacidad productiva, incorporando tecnología de vanguardia, y cuadruplicar nuestra capacidad de almacenamiento. Asimismo, es una muestra clara de nuestra visión de desarrollarnos de manera sólida y consistente, paso que nos acerca aún más a nuestra visión de consolidarnos como la compañía de consumo masivo más respetada y valorada de América Latina.

9. Otros hechos destacados del ejercicio

- Con fecha 26 de febrero de 2020, luego de que en diciembre del año pasado el Ministerio del Medio Ambiente, SOFOFA, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, la Asociación de Consumidores Circular, SERNAC y la Superintendencia del Medio Ambiente, firmarán el Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el eco-etiquetado de envases y embalajes y una vez finalizada la convocatoria, 29 empresas se sumaron al desafío APL, comprometiéndose con las metas y acciones de dicho acuerdo, cuyo objetivo principal es la realización de un piloto de eco-etiquetado de los envases, implementando y evaluando los sellos propuestos, de manera de aprender las principales fortalezas y desafíos de su implementación, desde la mirada de los consumidores y la industria.

Con esto, se espera que al menos 145 productos de consumo masivo incorporen esta eco etiqueta en sus envases a partir del primer semestre de este año, en el inicio de un plan piloto que durará 24 meses previo a la entrada en vigencia de la Ley REP en 2022. Con esto se busca incidir en las decisiones de compra de los consumidores hacia envases reciclables, y apoyar el desarrollo de la economía circular.

Empresas Carozzi S.A., se compromete con este desafío para la obtención del sello bajo una metodología que considera tres variables: reciclabilidad, separabilidad y demanda para su reciclabilidad o valorización en Chile.

- Con fecha 23 de enero de 2020, se presentó el “estudio Chile 3D”, elaborado por GfK Adimark. Chile3D es un estudio cuantitativo que consolida tres dimensiones: Estilos de vida de los chilenos, Capital de marcas y la relación de causalidad entre el capital de marca versus su inversión publicitaria en medios tradicionales (TV, radio, Vía Pública y Prensa). Este año, GfK Adimark evaluó 405 marcas de 92 categorías de consumo.

Dicho estudio destacó una vez más a Empresas Carozzi S.A, donde se nos distinguió como la marca de pastas más valorada por los chilenos y una de las cinco de mayor prestigio del país. Las pastas Trattoria son fabricadas en una de las plantas de pastas más modernas de Latinoamérica, lo que permite obtener productos de la mejor calidad, a través de ingredientes seleccionados, de origen y elaboración artesanal, Trattoria nos transporta a un viaje por el mundo de los sabores, para tener una deliciosa experiencia gourmet.

- Con fecha 19 de enero 2020, “Vivo Frutas & Veggies”, fue reconocido como “El Producto del Año”, el mayor y único premio global que mediante el voto directo de los consumidores recompensa los productos que se destacan por su innovación. Este premio fue creado en Francia en 1987 y está presente actualmente en más de 40 países del mundo con el mismo objetivo: guiar a los consumidores a las mejores innovaciones disponibles en el mercado y galardonar a los fabricantes por la calidad e innovación de sus marcas.

- Con fecha 14 de enero de 2020, y en el marco de sus 30 años en el país, la Corporación Chilena para el Desarrollo y Administración de Estándares GS1 Chile realizó en dependencias del Club 50, de Las Condes, la entrega de los Premios GS1. Dicho ente privado es una organización mundial, que opera en más de 150 países, dedicada al desarrollo de estándares globales para la identificación de productos y servicios, con el propósito fundamental de elevar los niveles de productividad, calidad y eficiencia de las Cadenas de Abastecimiento de las empresas establecidas en Chile y en el mundo.

Durante el GS1 Day se otorgaron reconocimientos en las categorías de Trayectoria, Emprendimiento e Innovación, distinciones que reconocen a aquellas empresas chilenas que en su progreso, evolución y quehacer cotidiano se han destacado por el uso de Estándares Globales y Aplicaciones GS1.

Empresas Carozzi S.A. fue distinguida en la categoría Trayectoria, dentro del sector de alimentos, donde todos sus participes tenemos la tarea y responsabilidad del aumento de la visibilidad, eficiencia y seguridad de los alimentos, entre otras exigencias normativas.

- Con fecha 18 de octubre de 2019, se dio a conocer los ganadores del “Best Place to Innovate (BP2I)”, iniciativa creada y patrocinada por el Centro de Innovación y Tecnología CIET de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), GFK Adimark y América Retail, certamen que distingue cada año a las compañías más innovadoras del país identificando sus fuentes de innovación, servicios, marketing y comercialización, así como procesos, nuevos mercados, sustentabilidad y logística.

“Best Place to Innovate” reconoció por quinto año consecutivo a las 50 empresas más innovadoras del país durante el año 2019, donde Empresas Carozzi S.A. fue destacada en ceremonia realizada en dependencias de la UAI. Entre los sectores evaluados se incluyeron las industrias de la minería, agricultura, energía, laboratorios farmacéuticos, telecomunicaciones, servicios financieros, retail, automotriz, alimentos y bebidas, productos de higiene personal y del hogar, consumo masivo bienes durables, servicios de la salud y medios de comunicación, entre otros.

Reconocimiento que nos llena de orgullo reforzando nuestro propósito de llegar a todas las ocasiones de consumo de nuestros consumidores con calidad e innovación.

- Con fecha 10 de julio de 2019, en la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), se realizó la premiación de una nueva versión del ranking Best Place to Innovate, estudio elaborado por dicha entidad en conjunto con el Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología de la UAI, el cual premia a las empresas que mejor gestionan la innovación. Se destacó que, en las actuales condiciones del mercado, innovar es sinónimo de futuro, nuevos desafíos y oportunidades de crecimiento a nivel nacional e internacional.

Fuimos distinguidos con este reconocimiento por ser una de las mejores empresas del país para innovar. En esta instancia se midió el potencial innovador y la capacidad de gestión de la creación dentro de una empresa, en base a ciertos parámetros, demostrando que estas prácticas están inmersas en la cultura de la organización de Empresas Carozzi S.A., por lo cual hoy somos reconocidos.

- Con fecha 31 de mayo de 2019, en el auditorio de la Universidad Tecnológica de Chile INACAP – Sede Curicó, con la exposición “Liderar con el Cerebro en Mente”, se premió a las empresas más destacadas de la provincia en el ámbito de Capacitación. Empresas Carozzi S.A. fue distinguida de manera especial en “Innovación”, por el alto impacto de proyectos de capacitación, no solo para potenciar las competencias laborales de sus colaboradores, sino primordialmente para mejorar la calidad de vida de quienes integran nuestra Compañía.

- Con fecha 15 de mayo de 2019, en ceremonia de premiación desarrollada en el Hotel Intercontinental se dio a conocer el Ranking de Reputación Corporativa RepTrack Chile 2019, sondeo el cual determina cuáles son las 20 empresas mejor evaluadas en el país. Dicho estudio, es elaborado por la prestigiosa consultora Reputation Institute, el cual mide diversos atributos afines a la relación de las Compañías con sus consumidores. Empresas Carozzi S.A. fue distinguida como una de las tres compañías con mejor reputación en el sector de alimentos y bebidas.

• Con fecha 07 de mayo de 2019, se presentó el “estudio Chile 3D”, elaborado por GfK Adimark y patrocinado por ACHAP. Este año, GfK Adimark evaluó un total de más de 400 marcas, galardonando a “Marcas de Excelencia” y “Marcas con Propósito” estas últimas son aquellas que tiene un impacto positivo en la Sociedad en responsabilidad social. Dicho estudio destacó una vez más a Empresas Carozzi S.A, en ambas categorías en un año donde los consumidores están cada vez más conscientes sobre los productos y servicios que consumen.

Es un premio a nuestro tesón y sobre todo a la consistencia de los lazos históricos que se han generado con nuestros consumidores a través de un portafolio de marcas y productos, que hemos sabido mantener permanentemente a la vanguardia de las preferencias de nuestros consumidores.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

R.U.T. 96.591.040 - 9
Razón Social EMPRESAS CAROZZI S.A.

Los Estados Financieros Consolidados de Empresas Carozzi S.A. han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

En sesión de directorio de fecha 25 de marzo de 2020, las personas abajo indicadas tomaron conocimiento y se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe, referido al 31 de diciembre de 2019, de acuerdo con el siguiente detalle:

CONSOLIDADO

Informe auditor independiente	X
Estados Consolidados de Situación Financiera	X
Estados Consolidados de Resultados por Función	X
Estados Consolidados de Resultados Integrales	X
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, Método Directo	X
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio Neto	X
Notas a los Estados Financieros Consolidados	X
Análisis Razonado	X
Hechos Relevantes	X


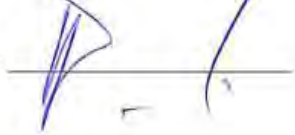
NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
GONZALO BOFILL VELARDE	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	7.003.362-3	
GONZALO BOFILL SCHMIDT	DIRECTOR	13.990.222-K	

T+(562)22377 6400
 www.carozzicorp.com
 carozzihablemos
 carozzihablemos
 carozzicorp
 Camino Long. Sur 5201 • Nos • San Bernardo • Santiago • Chile





DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD


R.U.T. 96.591.040 - 9
 Razón Social EMPRESAS CAROZZI S.A.


NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
CARLOS CÁCERES CONTRERAS	DIRECTOR	4.269.405-3	
ENRIQUE IDE VALENZUELA	DIRECTOR	6.117.880-5	
JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGHI	DIRECTOR	6.318.711-9	
ANDRE PARKER	DIRECTOR	O-E	
LAWRENCE MACDOUGALL	DIRECTOR	O-E	
SEBASTIÁN GARCÍA TAGLE	GERENTE GENERAL	6.936.562-0	

T+(562)22377 6400

 www.carozzicorp.com

 carozzihablemos

 carozzihablemos

 carozzicorp

Camino Long. Sur 5201 • Nos • San Bernardo • Santiago • Chile



