



CAROZZI S.A.

MEMORIA ANUAL 2019

CAROZZI S.A.
2019
(Sociedad Anónima Abierta)

9ª Memoria y Estados Financieros al 31 de diciembre de 2019

**NOVENA MEMORIA Y ESTADOS FINANCIEROS
DE CAROZZI S.A.
QUE EL DIRECTORIO PRESENTA A LA CONSIDERACION
DE LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS
DEL 29 DE ABRIL DE 2020**

CONTENIDO

CARTA DEL PRESIDENTE	5
SOMOS CAROZZI	9
NUESTRO PROPÓSITO	9
NUESTRA VISIÓN	9
NUESTRA HISTORIA	10
HITOS 2019	13
NUESTRO NEGOCIO	16
ANÁLISIS DEL SECTOR	16
MARCO REGULATORIO	18
DIVISIÓN CHILE	19
DIVISIÓN PERÚ	21
DIVISIÓN INTERNACIONAL	22
MÁS SOBRE NOSOTROS	24
PRINCIPALES MARCAS	24
PLANTAS Y SUCURSALES	25
IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA	30
CONTROLADORES Y TRANSACCIÓN DE ACCIONES	31
DIRECTORIO	32
ESTRUCTURA SOCIETARIA	33
GOBIERNO CORPORATIVO	34
DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO Y EN LA GERENCIA	35
DIVERSIDAD EN LA ORGANIZACIÓN	36
BRECHA SALARIAL	37
POLÍTICA DE DIVIDENDOS E INVERSIONES	38
BANCOS Y ASESORES	39
BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	39
AUDITORES	39
ASESORES LEGALES	39
ASESORES COMUNICACIONALES	30
CLASIFICADORAS DE RIESGOS	39
CLIENTES, PROVEEDORES, Y CONTRATOS	40
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA Y NOTAS	43
HECHOS RELEVANTES	177
ANÁLISIS RAZONADO	182
DECLARACION DE RESPONSABILIDAD	191
SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA	193

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas,

Me es muy grato presentarles la Memoria Anual de Carozzi 2019, año que fue, sin duda, muy desafiante para nuestra Compañía.

Pero antes de informarles del 2019, no puedo dejar de referirme al inicio del 2020, en que una inesperada pandemia ha cambiado todas las prioridades, no solamente en nosotros, no solamente en Chile, sino que en el mundo entero.

En nuestros 121 años de historia, hemos acompañado a Chile en diversas crisis, aunque quizás ninguna de la magnitud de ésta, por lo global, por lo atípica, ya que no afecta la infraestructura, sino que la salud de la humanidad y la economía mundial.

En esta emergencia sanitaria, nuestra primera prioridad es y ha sido cuidar la salud y la vida de nuestros colaboradores, pero conscientes también de la tremenda responsabilidad que tenemos de llegar a todos los hogares del país con los alimentos que producimos. Por eso, en Carozzi hemos asumido el compromiso de seguir produciendo, y así evitar que se corte la cadena de abastecimiento, que tendría nefastas consecuencias para Chile.

Día a día las cosas van evolucionando y cambiando a una velocidad increíble. Estamos haciendo nuestro mayor esfuerzo para tomar las mejores decisiones, cuidándonos entre todos. Ha sido un aprendizaje que hemos asumido juntos.

Por eso, hemos implementado una serie de iniciativas para cumplir con nuestra responsabilidad de seguir trabajando y reducir, todo lo que sea posible, los riesgos de contagio del virus, que han ido desde la máxima protección y capacitación a nuestros colaboradores, hasta la adecuación de turnos, de teletrabajo, duplicar buses, adaptación de casinos, sanitización permanente de las instalaciones, plan de salud gratuito por todo este invierno, entre muchas otras medidas.

Estamos orgullosos y agradecemos el compromiso mostrado por cada uno de los colaboradores para sacar adelante esta importante misión. Esto es una muestra del cariño de cada uno de ellos a su trabajo, a su empresa, a su familia y por, sobre todo, a Chile.

Luego de vivir durante el 2019 varios meses una dura crisis interna, ahora todos debemos enfrentar esta dramática pandemia que tiene al mundo al borde del colapso sanitario y económico, el más destructivo de los últimos 100 años.

El futuro de Chile depende más que nunca de la responsabilidad de nuestras autoridades, líderes y políticos, quienes debieran comenzar por reconocer que hay muchas cosas en el país que se han hecho bien durante las últimas décadas, y tener la humildad para aceptar que hay tantas otras que debemos mejorar.

Vendrán tiempos duros, de mucho esfuerzo, de mucha generosidad. Necesitaremos un Estado eficiente y eficaz, con visión y con amplitud de criterio para hacer un trabajo conjunto con el mundo privado.

Es muy importante que se provean las condiciones para que los empresarios puedan desplegar toda su creatividad y capacidad de trabajo, para así volver a levantar las empresas y recuperar las fuentes laborales perdidas. Vamos a tener que trabajar muy duro para remontar la doble cuesta arriba que nos impuso el 2019 y también el 2020.

Debemos tener la grandeza para entender que juntos, sólo juntos, seremos capaces de salir adelante. Para ello es fundamental tener la voluntad de buscar acuerdos, pensando prioritariamente en Chile, dejando de lado las ambiciones de poder y los objetivos personales. De no ser así, los más perjudicados, lamentablemente, volverán a ser los más vulnerables, los más pobres, a quienes paradójicamente muchos se jactan de defender. Ahora es cuando el país necesita que el mundo político esté a la altura para responder al momento histórico que estamos viviendo.

Balance 2019

El 2019 fue un año en que con mucho orgullo cumplimos 121 años aportando al desarrollo de la industria de alimentos en Chile y Latinoamérica, con más de 100 marcas, 5 de ellas centenarias y muy queridas como Costa, Bonafide, Selecta, Calaf y Carozzi, que participan en 19 diferentes categorías de alimentos, y con presencia mundial a través de exportaciones a los 5 continentes.

Enfrentamos el reto de crecer de manera sostenible, creando valor para nuestros distintos grupos de interés y siendo innovadores en todo lo que hacemos. Eso ha marcado y seguirá marcando el rumbo de Carozzi, que avanza sobre bases sólidas e inspirada en una cultura que tiene a las personas en el centro de su quehacer.

Precisamente esta fortaleza cultural fue esencial para enfrentar un ejercicio difícil, en que vivimos momentos duros y tristes que pusieron a prueba nuestra tolerancia como ciudadanos y el respeto por las ideas de los otros. Fue un año en que fuimos testigos de episodios de violencia, de destroz de bienes y servicios públicos que afectaron principalmente a sectores vulnerables, y en que nos enfrentamos a un escenario inesperado y complejo que nos duele, porque nos habla de un país que no queremos y que no nos gusta.

Por el contrario, el país que aspiramos a construir es aquel donde se pueda pensar distinto, un país tolerante, un Chile abierto donde todos tengamos sueños y se nos respete el derecho a cumplirlos. El respeto por el otro, el respeto por las instituciones, el respeto por la democracia y por la paz, fueron valores que nosotros mismos y el mundo nos reconocía, y trabajaremos por recuperarlos.

Como empresario y como ciudadano, creo que el mayor error como chilenos fue perder de vista el Bien Común y olvidarnos de una historia construida gracias a personas de esfuerzo, sensatas y de paz, que han trabajado fuerte para hacer de éste, un país de progreso.

Es cierto que tenemos mucho por avanzar para tener un Chile mejor y más justo. Y es posible que el Coronavirus nos obligue a ello, nos imponga recuperar el sentido de comunidad, de la confianza y el respeto hacia el prójimo.

Es imperativo que la agenda política esté en sintonía con la urgente necesidad de combatir la pandemia, y que lo antes posible tome las indispensables medidas de recuperación de la economía.

La agenda social es clave. Las necesarias mejoras en pensiones, salud, trabajo, seguridad y combate contra la corrupción y narcotráfico, deben ser atendidas a la brevedad, pero sin dejar de cautelar que nuestra economía retome el dinamismo y la fuerza mostrada en décadas anteriores.

Tenemos grandes tareas por delante. Primero vencer el Coronavirus, y luego recuperar la fuente laboral de muchos; rescatar Pymes al borde de la quiebra, y retomar el crecimiento económico, para así ofrecer a muchos la oportunidad de tener una mejor calidad de vida.

La clase política tendrá que salir de la trinchera y sintonizar con una mayoría sensata que quiere construir, confiar, transitar con tranquilidad y con seguridad para emprender un mejor futuro.

En nuestra cultura Carozzi, buscar el bienestar y la realización en el trabajo bien hecho ha sido central. Esa manera de ver las cosas nos ha dado la fortaleza para transformar lo difícil en una oportunidad. En la crisis social contamos con el gran apoyo de nuestros colaboradores y pudimos cumplir nuestro compromiso de entregar alimentos al país y no cortar la cadena de abastecimiento. Cumplimos y apoyamos a nuestros proveedores, muchos de ellos Pymes y agricultores en todo el país, a miles y miles de pequeños almacenes y comercios que trabajan con nosotros, y a todas las familias que nos brindan su preferencia día a día.

Como empresa, queremos dejar una huella y trabajar para tener un mejor país, con el compromiso indudable de generar capital social y moral, ser consecuentes con nuestros principios y valores, responsables y cercanos en la forma en que nos relacionamos con nuestra comunidad y sentirnos finalmente orgullosos de ello.

Eso nos ha llevado también a preocuparnos de aspectos tan relevantes como la educación y la salud de las personas. Es una responsabilidad que nos hemos impuesto como empresa de alimentos, y por esa razón impulsamos con mucha convicción distintas acciones e iniciativas que buscan aportar a la solución en el combate contra la obesidad.

Esta preocupación la hemos volcado hacia nuestros colaboradores. En 2019, lanzamos junto a Alexis Sánchez el programa 5x30, invitando a la comunidad interna a vencer el sedentarismo con actividad física, cinco veces a la semana por 30 minutos, y hemos visto mucho compromiso con el deporte en todas nuestras plantas. De cara a la comunidad, promovemos la vida en movimiento, incentivando la actividad física y siendo parte de eventos deportivos a través de nuestras distintas marcas.

Un año desafiante

En el año 2019 consolidamos nuestra posición en distintos ámbitos, innovamos en productos y procesos, avanzamos en la formulación de envases más sustentables, con mejor información, tanto en términos nutricionales como de reciclaje.

Recibimos diversos reconocimientos por la forma en que trabajamos, en materia de seguridad y de equidad de género. De cara a la comunidad, fuimos distinguidos en el ranking RepTrack como una de las 3 empresas de mayor reputación corporativa en Chile, y recibimos con orgullo el premio a la Innovación del Año gracias al lanzamiento de Vivo Veggies.

Completamos nuestro proyecto de modernización del Centro de Distribución de Nos, que significó para nosotros la mayor transformación digital en nuestra historia y nos puso a la vanguardia en materia de logística y distribución. Se trata de un proyecto que nos llena de orgullo, porque representa el esfuerzo y el trabajo de un equipo comprometido con el futuro de Carozzi, y una oportunidad de crecimiento profesional, de mejora de eficiencia operacional y del nivel de servicio a nuestros clientes en todo el país.

Del mismo modo, seguimos profundizando la relación con nuestros socios en el mundo del agro, buscando un crecimiento sustentable en el tiempo. A través de la División Chile y de nuestra División Agroindustrial Agrozzi, trabajamos con más de 5.000 agricultores, con quienes hemos desarrollado una oferta de valor que nos ha permitido relaciones colaborativas y estables en el tiempo, en alrededor de 70 mil hectáreas en la zona centro-sur del país -principalmente de trigo candeal, trigo panadero, arroz, avena, tomate, vegetales y frutas- con un total de más de 1.000.000 de toneladas procesadas por año.

En la región, asimismo, dimos un nuevo paso en la consolidación de nuestra presencia en dos mercados muy relevantes y queridos por Carozzi: en Argentina, renovamos y ampliamos nuestra planta de chocolates para incrementar la capacidad de producción de la línea Vizzio e inauguramos un nuevo Centro de Distribución, que cuadruplica la capacidad de almacenamiento.

En Perú también emprendimos un proyecto de gran envergadura con la construcción de un nuevo Centro de Distribución automatizado, que al igual que en Chile, nos permitirá dar un gran salto en materia de logística. Al mismo tiempo, adquirimos las operaciones de una compañía emblemática y valorada por el mercado local como es Corporación TDN S.A.C., que fabrica los clásicos panetones de Navidad con marcas como Todinno, Pasqualino, Puro Amor y Celebraciones de Todinno.

Es mucho lo que hemos logrado en 121 años. Y como nuestro propósito es dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas puedan disfrutar más la vida, hemos seguido abriendo nuestras puertas para que la comunidad sepa lo que hacemos y cómo lo hacemos, que aprendan de nuestra historia y de nuestra cultura. La educación para nosotros es fundamental.

Eso nos movió a impulsar una muestra inédita en Valparaíso, un recorrido virtual por la obra del gran arquitecto Antoni Gaudí, que entregamos como un aporte a la comunidad. Y en 2019, además, cumplimos un antiguo sueño: llevar nuestro programa Puertas Abiertas a la planta de Reñaca, inaugurando un recorrido interactivo, sensorial e histórico por nuestros procesos. De esta forma, compartimos con quienes nos visitan nuestra visión de empresa, esa que está hecha de la visión de quienes nos precedieron como Augusto Carozzi, Francisco de Caso, Costantino Ambrosoli, Federico Costa y mi padre, Gonzalo Bofill de Caso, que nos legaron la vocación por la innovación, la capacidad de emprender y la resiliencia.

Resultados y agradecimientos

El 2019 fue un año difícil, qué duda cabe, especialmente por lo vivido en el último trimestre. A pesar de ello, estamos satisfechos, porque fuimos capaces de seguir creciendo y de avanzar en nuestro desafío de transformarnos en una empresa más competitiva y eficiente, alcanzando estándares internacionales de productividad. Las ventas consolidadas acumuladas crecieron en un 9,8% en relación con el año anterior, generando un margen de explotación de un 33,9% sobre los ingresos. Los gastos de administración y distribución se incrementaron en un 6,0%; no obstante, el mejor desempeño a nivel de ingresos generó un crecimiento del resultado operacional del 7,1% en el ejercicio. Respecto a 2018, Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de \$ 979 millones.

Éste es el resultado de un año intenso de trabajo, que reafirma nuestra convicción de crecer en forma sostenida y sostenible, generar empleo e impulsar el desarrollo de los mercados en los que nos desenvolvemos, más allá de los vaivenes o de los ciclos adversos. Carozzi es una empresa que innova en forma permanente y que tiene la convicción de ser un actor relevante, comprometido y responsable.

No puedo dejar de mencionar el agradecimiento por el apoyo y confianza de nuestros accionistas en este Directorio que presido, lo que ha sido determinante para alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto.

Y nada de esto habría sido posible sin nuestros colaboradores, los grandes protagonistas de estos resultados. Su compromiso, lealtad y visión nos ha permitido tener la mirada amplia, el análisis profundo y una gestión eficiente. Pero además nunca fallaron, siempre estuvieron en su lugar de trabajo, aún en los días más complejos. Gracias, infinitas gracias por ello.

Pido a Dios por la salud de cada uno de ustedes, por todas nuestras familias y el reencuentro de un Chile más justo, más fraterno y con un futuro de paz para todos.

Un abrazo,



Gonzalo Bofill Velarde

Presidente

Carozzi S.A.

SOMOS CAROZZI

NUESTRO PROPOSITO

- Dar siempre lo mejor de nosotros para que las personas disfruten más la vida.

NUESTRA VISION

- Ser la compañía de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.

“Con 121 años de historia, en Carozzi buscamos, entregar a nuestros consumidores y clientes productos alimenticios de la mejor calidad”.

Nuestra empresa en una mirada

Operaciones

Desde nuestras operaciones en Chile, Perú y Argentina comercializamos una amplia variedad de alimentos y confites bajo marcas reconocidas y valoradas que llegan a más de 50 países. Saber combinar tradición con innovación es uno de los aspectos que nos distingue en el mercado.

5.000 Agricultores

Tenemos una estrecha relación con el agro chileno, pues es el origen de las principales materias primas y la base de nuestro negocio agroindustrial, que produce pasta de tomates, pulpas de frutas y jugos concentrados para grandes clientes internacionales. Contamos con programas y políticas para desarrollar relaciones de largo plazo con más de 5.000 agricultores que cultivan en conjunto cerca de 70.000 hectáreas. En total, trabajamos con más de 9.000 proveedores de insumos y servicios.

NUESTRA HISTORIA

1. Familia de Empresarios

1898

- **Augusto Carozzi Passani** llega desde Italia a Valparaíso y funda La Joven Italia, Carozzi y Cía.

1907

- La Joven Italia se traslada a Quilpué y cambia de nombre a “Compañía Molinos y Fideos Carozzi”.

1942

- Tras la muerte de Augusto Carozzi, **Enrique Costa Venzano** asume la Gerencia General de la empresa.

1960

- **Francisco de Caso** asume la presidencia de Costa.

1975

- Asume la presidencia **Gonzalo Bofill de Caso**. Durante su gestión se inicia el proceso de internacionalización y diversificación de la Compañía.

2007

- **Gonzalo Bofill Velarde** asume la presidencia y lidera la transformación de Carozzi hacia una de las empresas de consumo masivo más respetadas y admiradas de América Latina.

2008

- **Gonzalo Bofill Schmidt** se incorpora al Directorio de Empresas Carozzi S.A., dando paso a una nueva generación. **Pablo Bofill Schmidt** ingresa en 2015.

2. Línea de Tiempo

“Nuestro crecimiento y desarrollo nos ha llevado a consolidarnos como una de las empresas de consumo masivo más importantes de América Latina”.

1965

- **Inauguración en Nos** de la planta de pastas.

1982

- Adquisición de la empresa **Costa**, creada en 1907, con lo cual ingresamos a la producción de galletas y chocolates.

1990

- Nacimiento de **Agrozzi**, negocio agroindustrial de Carozzi, para la exportación de pasta de tomates y pulpa de frutas.

Actualmente, Agrozzi es la productora número uno del mundo de pulpas de frutas mediterráneas.

1995

- Un año después de la apertura de la primera oficina comercial en Estados Unidos, se adquiere la **Sociedad Industrial Teófilo Grob**, lo que convierte a Carozzi en una de las empresas molineras más importantes del país.

1996

- Ingreso al mercado argentino a través de la compra de **DRF Billiken**.

1997

- Compra de **Molitalia**, empresa fundada en 1964.

1999

- Asociación con **Tiger Brands**, la principal empresa de alimentos de Sudáfrica.

2000

- Adquisición del 100% de **Ambrosolí**, empresa fundada en 1948 en Valparaíso.

2006

- Compra de **Molinera San Cristóbal** con la cual incorporamos las marcas Selecta, Mont-Blanc, TortaLista y Miraflores e ingresamos a la categoría de cereales para el desayuno y avenas.

2011

- Con la adquisición de Nutripro con sus marcas **Master Dog y Master Cat** entre otras, ingresamos a la categoría de alimentos para mascotas.

En Nos parte un ambicioso plan de inversión, con la construcción de la planta de pastas más moderna del mundo, una nueva planta de cereales, un centro cívico y un complejo deportivo para los trabajadores. Además de la planta de galletas, se amplía el centro de distribución y se inaugura la planta de jugos concentrados.

2013

- Se concreta en Perú la compra del negocio de mascotas Alicorp, con sus marcas **Mimaskot y Nutrican**, lo que nos permite ampliarnos a esta categoría en ese mercado y consolidarnos como una empresa especialista en consumo masivo.

2015

- Adquisición del 100% de las acciones de **Alimentos Pancho Villa S.A.** Además, se compran los activos y marcas **Calaf y Natur** de propiedad de FOODS, filial de CCU.

2016

- Empieza a operar una **empresa conjunta con CCU** para la producción y distribución de bebidas en polvo.

Se remodelan las plantas de postres, bebidas y de arroz y premezclas. Además, se amplía la planta de alimentos para mascotas en Chile y parte la construcción de un nuevo centro de distribución en Lontué.

2017

- Renovación de la imagen corporativa para destacar tradición y proyectar la evolución hacia una empresa latinoamericana, multimarca y multicategoría.

Adquisición del 99,9302% de **Bonafide S.A.I. y C.**, operación que facilita el ingreso al mercado argentino de alimentos y suma los productos Bonafide a los mercados de Chile y Perú.

Se inaugura una nueva planta de alimentos para mascotas en Perú, con una inversión de US\$ 24 millones.

2018

- Concluye la primera fase de la automatización del Centro de Distribución de Nos, como parte del **Proyecto Optimus**.

Se realiza una exitosa colocación de bonos en el mercado local por USD 156,4 millones.

“Estamos orgullosos de contar con cinco marcas centenarias que son parte de la vida de nuestros consumidores”.

HITOS 2019

SELECTA – 100 Años

Nuestra tradicional marca Selecta nació en 1919 en la Molinera San Cristóbal y paso a formar parte de Carozzi en 2006, con la adquisición de esa empresa.

La presencia de la harina de trigo Selecta en los hogares chilenos tiene el sabor de las más diversas preparaciones, desde pan y sopaipillas hasta tortas de cumpleaños. En muchas familias se recuerdan los recetarios impresos de los cuales las personas sacaban ideas para encantar a sus seres queridos, con el “cariño hecho en casa”.

Hoy, la marca Selecta agrupa una serie de productos, entre los cuales están harinas de todo uso, las especiales para repostería y panadería, las premezclas, granolas y avenas.

Desde 1919, Selecta ha acompañado durante un siglo a las familias chilenas, con el “cariño hecho en casa”.

CHILE

Automatización en Planta de Teno

En la planta de Teno, corazón del negocio agroindustrial, se pone en marcha el control centralizado para la producción de pastas de tomate y pulpas de fruta. Instalado a comienzos de año, el sistema permite generar importantes eficiencias operacionales, mejoras de calidad e incremento de los volúmenes de producción.

Con una inversión de USD 2,1 millones, el proyecto consistió en la instalación de un sistema integrado desde donde se controlan todos los flujos, niveles y temperaturas de los distintos equipos del proceso.

Como resultado, el nuevo sistema tiene como beneficios la obtención de una mejor calidad del producto final, una mejora en la extracción de pasta de tomates y también mejores rendimientos en combustibles, energía y mano de obra.

Inicio de Operaciones del CD Autoportante

Concluye la segunda fase de la automatización del Centro de Distribución de Nos con el inicio de las operaciones del almacén automático de alta densidad, que opera mediante un sistema de cinco transelevadores que permiten movimientos en los ejes horizontales y verticales para movilizar pallets. De esta forma, el área de bodegaje se incrementa a 72.000 m² y la capacidad de almacenamiento llega a 100.000 pallets que se mueven en su interior con el uso de 53 robots guiados por láser (LGV).

Todo esto permite optimizar el nivel de servicio al cliente en calidad y entrega oportuna, junto con asegurar la trazabilidad a lo largo de una cadena de suministro desde nuestras siete plantas pasando por el CD de Nos. De ahí, los productos son despachados posteriormente en forma diaria a clientes y a nuestras seis sucursales a largo de Chile, con el fin de abastecer a 60.000 puntos de venta.

Con este hito se concluye el proyecto de transformación digital de nuestros procesos logísticos, que contó con una inversión de USD 40 millones y cuyos resultados han sido una ampliación significativa de la capacidad operativa del centro de distribución, mayor eficiencia en logística de despachos e incremento de la productividad en un 35%.

Inauguración de “Puertas Abiertas” en Reñaca

El programa “Puertas Abiertas” llega a la Planta Reñaca para que la comunidad, especialmente estudiantes escolares, conozcan esta tradicional fábrica de chocolates, golosinas y caramelos. Se trata de un recorrido guiado, interactivo y sensorial por las dependencias de la planta, que incluye un sky view, desde el cual se pueden observar los procesos productivos, la historia y las máquinas utilizadas en los inicios de la Compañía.

De esta forma, extendemos nuestro programa de relacionamiento con la comunidad iniciado en la planta de Nos, que ya contabiliza más de 130.000 visitas desde su inicio en 2013.

Apertura de nuevo Centro Deportivo en Planta de Lontué

Con la apertura de un moderno centro deportivo en nuestra planta de Lontué completamos la ejecución del “Master Plan Deportivo”, un proyecto de USD 5 millones, que considero la construcción de 21 mil m2 en instalaciones deportivas para nuestros colaboradores en las plantas de Nos, Reñaca, Teno y Lontué. Esta infraestructura refuerza nuestro compromiso con la práctica de actividad física, y se enmarca dentro del Programa 5x30, el cual invita a las personas a realizar cinco sesiones de ejercicio moderado, durante 30 minutos cada vez, con herramientas prácticas y cotidianas, a partir de la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

PERÚ

Nuevo Centro de Distribución en Lurín

Concluye la construcción de las obras civiles del nuevo Centro de Distribución ubicado en la ciudad industrial de Macrópolis, Lurín. Este hito se enmarca en el proyecto que comprende la automatización de nuestros procesos logísticos en Perú y es análogo al proyecto concluido en Chile en 2019.

Desde este centro se distribuirán los productos hacia los autoservicios y a las sucursales de la Compañía ubicadas en las provincias de Perú. La inversión de USD 28 millones considera la compra del terreno, la construcción de obras civiles y la adquisición de robots LGV (Laser Guided Vehicles) con los cuales la operación tendrá un alto nivel de eficiencia y productividad.

Todinho se suma a Empresas Carozzi

En el mes de mayo Molitalia S.A. materializa la adquisición del 100% de las acciones de la Corporación TDN S.A.C., empresa peruana dedicada a la producción de panetones y bizcochos.

Con una trayectoria de más de 40 años, TDN cuenta con un portafolio de reconocidas marcas como “Todinho”, “Pasqualino”, “Puro Amor” y “Celebraciones de Todinho”. Su principal producto es el paneton, producto de origen italiano que tiene gran popularidad en Perú y es de alta demanda durante Navidad. El consumo per cápita de este producto en Perú está entre los tres principales a nivel mundial.

De esta forma, nuestra Compañía sigue avanzando en su estrategia de diversificación internacional y crecimiento en el mercado peruano, asociada a marcas de alta valoración por los consumidores.

ARGENTINA

Ampliación de Planta y Construcción de nuevo CD en San Martín

Importantes avances en materia de infraestructura para producción y distribución tuvieron lugar en nuestra subsidiaria Bonafide S.A.I. y C. durante 2019, con una inversión de USD 15 millones. Renovamos y ampliamos la planta de chocolates para incrementar la capacidad de producción de la línea Vizzio e inauguramos un nuevo centro de distribución (CD), con mejoras significativas en materia de Logística y cumplimiento de entrega con los clientes. El nuevo CD cuadruplica la capacidad de almacenamiento que la empresa manejaba hasta ese momento.

NUESTRO NEGOCIO

“La vasta experiencia en los mercados en que participamos y la permanente fidelización de clientes y consumidores son factores que contribuyen a nuestros resultados”.

ANÁLISIS DEL SECTOR

CHILE

La industria alimenticia chilena representa un 3,1% del Producto Interno Bruto (PIB) de Chile y es el sector de mayor contribución dentro del rubro de la industria manufacturera, según datos del Banco Central (Participación por clase de actividad económica (2019).

En el sector del consumo masivo de alimentos procesados se observa la presencia de marcas fuertes, bien posicionadas en sus consumidores y con un alto nivel de recordación. También es una característica de los actores de esta industria el contar con economías de escala para generar eficiencias tanto en la transformación de las materias primas como en la distribución para llegar a las decenas de miles de puntos de venta del país.

Alimentos que satisfagan la demanda por un estilo de vida saludable; por atender a condiciones como el celiaquismo, y por responder a las necesidades particulares de consumidores de la tercera edad son solo algunas de las variadas tendencias que modelan esta industria. En consecuencia, es clave la inversión en innovación y desarrollo para satisfacer estas necesidades para la sostenibilidad de la industria.

En el mercado de la confitería en Chile (chocolates, caramelos y galletas) nuestra Compañía tiene una destacada posición con sus marcas paraguas Costa, Ambrosoli y Calaf. Los competidores más relevantes en este mercado son las multinacionales Nestlé y Pepsico; la argentina Arcor y un conjunto de productos importados. El consumo per cápita de estas categorías en Chile es aún bajo en comparación con el de países desarrollados, lo que da cuenta de que existe una importante oportunidad de que estos mercados se sigan desarrollando.

En el mercado de alimentos para mascotas, participan importantes actores internacionales como Mars (Pedigree) y Nestlé (DogChow), entre otros, y actores nacionales como Champion y Empresas Carozzi, con las marcas Animal Planet, Master Dog, Master Cat y Cachupin.

En el mercado de los alimentos, que abarca pastas, harinas, arroz, salsas, bebidas líquidas y compotas, entre otros, nuestra Compañía compete con multinacionales como Unilever y Nutresa y empresas locales como Watt's.

Las marcas propias, es decir, productos con la marca de actores de la cadena de distribución, han ido creciendo en los últimos años. Según el Centro de Estudios del Retail (CERET), en Chile el segmento explica más del 10% de las ventas totales de la industria. El dato corresponde a un mix de productos encabezado por alimentos, en las categorías de panadería, carnicería, pescadería, comida congelada y abarrotés, pero contiene también una proporción menor de otro tipo de productos

PERÚ

En el caso de Perú, el mercado se caracteriza por la alta participación del canal tradicional y el bajo peso del canal de supermercados. Si bien en este país el mercado de pastas cuenta con más de 20 marcas – entre Alicorp, Molitalia y Anita Foods suman sobre el 70% de las ventas – nuestra Compañía ha logrado consolidar su situación competitiva a través de las marcas Molitalia y Marco Polo. La avena es parte esencial del desayuno de las familias peruanas, y Molitalia cuenta con la principal marca de esta categoría: Tres Ositos. El principal competidor de Molitalia en esta categoría es Pepsico con su marca Quaker.

En confites, Molitalia es primera en caramelos, segunda en chocolates y cuarta en galletas, con las marcas Ambrosoli, Costa y Fruna. Los principales actores de este sector son Nestlé, Alicorp, Arcor, Mondeléz y Molitalia. En el caso de alimentos para mascotas, donde los principales competidores son Rinti S.A. y Nestlé, Molitalia cuenta con la marca líder en el mercado: Mimaskot.

En la industria de las harinas de Perú participan 18 compañías, de las cuales las que tienen mayor participación de mercado son Alicorp, Molitalia, Molicento y Anita Food. Este negocio tiene requerimientos altos de inversión en capital de trabajo debido principalmente a la necesidad de importar trigo.

MARCO REGULATORIO

Carozzi S.A. es una sociedad anónima abierta, fiscalizada por la Comisión del Mercado Financiero, dada su condición de emisor de valores de oferta pública. La sociedad y sus subsidiarias deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas a sus negocios.

El cumplimiento de dichas leyes está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo con nuestra estructura organizativa.

Independiente de lo anterior, disponemos de un área de compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente y libre competencia. Esta área también se encarga de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas.

En particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos están radicadas en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no solo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.

DIVISION CHILE

En 2019, el país en general y la industria de alimentos, en particular, partieron con buenas expectativas de crecimiento, pese a que el entorno internacional estuvo impactado por la tensión comercial entre grandes potencias como son China y Estados Unidos. En ese contexto, las variaciones del tipo de cambio afectaron a las materias primas importadas y a las locales que están indexadas al dólar, y al precio del petróleo para el transporte, situación que generó un importante desafío para mantener la competitividad en el mercado local.

Hacia fines de año, la contingencia social que comenzó en octubre tuvo repercusiones importantes para el negocio, puesto que confitería, una categoría fuerte en generación de ingresos que venía creciendo a buen ritmo, detuvo repentinamente esa tendencia. Tanto supermercados como distribuidores reorganizaron sus espacios para disponer más categorías básicas, y los consumidores – preocupados por la situación en ese momento – concentraron su compra en productos como pastas, arroz y harinas. Dada la diversificación de nuestra oferta, logramos compensar adecuadamente el descenso en la demanda de los productos de impulso.

Desafíos en Alimentos

En la categoría de alimentos, compuesta por pastas, harinas, arroz, postres, bebidas líquidas, jugos en polvo y comida étnica, entre otras, observamos una fuerte agresividad de marcas propias y productos importados nuevos en el mercado.

Al mismo tiempo, las ventas de las grandes cadenas de supermercados se han sostenido en constantes promociones, lo cual ha generado presiones adicionales a la rentabilidad. Frente a ello, nuestra área de Revenue Management implementó un modelo predictivo para tomar las mejores decisiones, de modo de beneficiar a los consumidores, al mismo tiempo que cautelar el equilibrio para nuestro negocio.

En términos generales, conseguimos hacer una mejora en función de surtido de productos, lo cual implicó también hacer más eficientes los gastos promocionales y logísticos, manteniendo nuestro liderazgo en varias categorías de productos.

Crecimientos en Mascotas

El fuerte crecimiento de alimento para mascotas se debió, fundamentalmente, al mayor desarrollo del canal tradicional. Los consumidores han preferido este canal para sus compras y nosotros lo hemos apoyado con actividades promocionales en formatos relevantes y a través de nuestras marcas estratégicas.

En los últimos años, el alimento para perros y gatos ha incrementado fuertemente sus ventas en valor a nivel mundial y en Carozzi nos hemos preocupado de atender de manera adecuada las expectativas e inquietudes de los dueños de mascotas, para quienes son miembros queridos de sus familias, más allá de animales de compañía. Hoy participamos en todos los segmentos del mercado, lo cual nos permite cubrir las necesidades de cada dueño en cuanto a relación de calidad nutricional y precio. Durante 2019 vimos un fuerte crecimiento de la marca premium Animal Planet Nutri Balance, con un mayor nivel de proteína en su formulación e importantes beneficios funcionales para las mascotas y Cachupín, la marca masiva que tuvo fuertes activaciones promocionales. Master Dog y Master Cat tendieron a mantener el nivel de ventas del periodo anterior.

Desde el punto de vista de una empresa que construye marcas de alto valor, en esta categoría hemos potenciado una comunicación que destaca el amor por los animales. Los conceptos “Dog Lover” y “Cat Lover”, instalados por nuestras marcas Master Dog y Master Cat ya son parte del lenguaje cotidiano en el país.

Productividad y Eficiencia

Las inversiones realizadas en los últimos años para automatizar procesos y mejorar productividad han ido rindiendo los frutos esperados de conseguir mayor eficiencia operacional y aumentar la disponibilidad de los productos. Un ejemplo de ello es que la planta de galletas incrementó su productividad en un 40% entre 2012 y 2015 con el mismo personal.

De igual modo, el nuevo Centro de Distribución de Nos – que creció en capacidad con el almacén que permite acopiar seis veces más pallets en el mismo espacio – mejoró el nivel de servicio a nuestros clientes. Así, aumentamos la capacidad de preparación de pedidos en un 35%.

Además, a partir de estas mejoras, ya no necesitamos bodegas externas, con lo cual administramos desde un solo lugar toda la distribución de la compañía.

Resultados

La División Chile tuvo un aumento del 5,7% en los ingresos. Por su parte, los costos de ventas aumentaron en un 7,2%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron en un 0,6%. La división tuvo un incremento del margen de explotación de \$ 6.961 millones, creciendo un 3,4% respecto del año anterior. Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división aumentó de 16,5% a 16,7%.

Información a consumidores

Durante 2019 hicimos importantes avances en lo que respecta a información a los consumidores para la disposición de los envases y su posterior reciclaje. Diseñamos un icono –ecoetiqueta – que indica el tipo de material de envase del producto, y qué tratamiento debe darle el consumidor para reciclarlo.

Además, en el sitio www.carozzireciclemos.cl tenemos información clara y didáctica para contribuir a este importante cambio cultural en pro del consumo responsable y el cuidado del medio ambiente. Más información sobre este tema en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2019.

Las ecoetiquetas indican qué materiales tienen los envases de nuestros productos. Por ejemplo, PP o plástico 5, el cual se debe retirar y limpiar para reciclar. Y también cuando los envases son combinados con otros materiales, como cartón o PVC.

Las ecoetiquetas buscan ser una guía simple y directa para que los consumidores separen y reciclen los envases, según el tipo de material

Innovaciones 2019

En Carozzi mantenemos una tasa de innovación y 2019 no fue la excepción, con 107 lanzamientos de nuevos productos. Entre los destacados están Mini Donuts, en la categoría de galletas, y Papotas, en snacks.

Vivo Frutas & Veggies en sus dos variedades (manzana + pera + espinaca y naranja + zanahoria) fue elegido “Producto del Año”. Este reconocimiento hecho por la consultora Product of the Year, sobre la base de una encuesta en la que participan más de 2.240 consumidores, destacó sus “excelentes maneras de incorporar las verduras en las colaciones de grandes y chicos, dado su exquisito sabor” y el hecho de no contener ningún ingrediente adicional, ni preservantes, ni colorantes ni saborizantes.

DIVISION PERÚ

Nuestra larga presencia en el mercado peruano nos ha dado conocimiento y experiencia sobre los gustos y necesidades de los consumidores locales, así como las oportunidades que tenemos a partir de las ventajas competitivas de nuestra empresa.

En materia de adquisiciones, el hito más relevante de 2019 fue la compra del 100% de las acciones de la Corporación TDN S.A.C., compañía con una trayectoria de más de 40 años, que produce panetones y bizcochos y cuenta con un portafolio de reconocidas marcas de larga tradición como “Todinno”, “Pasqualino”, “Puro Amor” y “Celebraciones de Todinno”. Su principal producto es el panetón, producto de alta demanda y consumido principalmente en Navidad.

En la categoría de confites, con la nueva línea de bizcochos instalada a fines de 2018, duplicamos el volumen de producción de Chocman. Junto con ello, desarrollamos el nuevo Chocman doble capa, una innovación especial para el mercado peruano con el que agregamos una propuesta de mayor valor añadido.

El negocio de mayor crecimiento en volumen es el de alimento para mascotas, un 30% en 2019, gracias a las inversiones productivas hechas en años anteriores para la fabricación de nuestras marcas Mimaskot, Nutrican y Zeus.

Otro avance importante lo tuvimos en la construcción del nuevo Centro de Distribución de Lurín, en la ciudad industrial de Macrópolis, en Lima. El nuevo almacén automatizado se emplazará en un terreno de diez hectáreas, siendo implementado en noviembre de 2020. Una vez en funcionamiento, este Centro de Distribución almacenará los productos de las seis plantas que tenemos en los dos centros industriales de Lima, para atender el 100% de la distribución a sucursales en provincias y autoservicios. El objetivo de este Centro es conseguir altas eficiencias en todos los procesos logísticos gracias al uso de tecnología de automatización de punta.

Durante 2019, iniciamos el proceso de modernización de nuestra planta de pastas, la cual estará completamente operativa durante 2020.

Resultados

La División Perú muestra un aumento en sus ventas de un 14,3% respecto de igual ejercicio del año anterior, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 15,0%. Así, la división tuvo un incremento del margen de explotación de \$5.849 millones, creciendo un 12,6% con relación a diciembre de 2018. Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó del 8,8% a un 7,1%.

DIVISION INTERNACIONAL

Negocio Agroindustrial

Nuestro negocio agroindustrial Agrozzi produce y exporta a más de 50 países: pastas y salsas de tomate, pulpas de frutas y vegetales, jugos clarificados, compotas de frutas y vegetales y aderezos.

Entre los clientes se encuentran reconocidas empresas multinacionales que venden productos finales con su marca o utilizan los insumos para servicios de alimentación. Las materias primas que procesamos, cercanas a las 750.000 toneladas anuales, provienen de los campos chilenos. Por eso mantenemos una estrecha vinculación con nuestros proveedores agrícolas, a quienes aportamos asesoría técnica, financiamiento y servicios de cosecha y transporte para proyectar colaborativamente nuestro negocio en el tiempo.

2019 fue un buen año en general, con un volumen de ventas cercano a las 180.000 toneladas, un 20% más que en el periodo anterior. Los mayores crecimientos se dieron en Estados Unidos, Japón, Italia y Argentina. También tuvo una fuerte incidencia en este resultado el acuerdo con McDonald's, una de las cuatro grandes cadenas de comida rápida que atendemos, para proveer a sus locales en ocho nuevos países de Latinoamérica de ketchup, mayonesa, mostaza y compotas de fruta.

Las categorías de pulpas de duraznos y compotas de frutas tuvieron un crecimiento de volumen, lo cual es un logro de gestión puesto que el abastecimiento de estas materias primas generó desafíos importantes por el déficit de cultivos que hay en Chile y la fuerte competencia de productores de Europa del Este, España y Grecia. En tanto, la categoría de tomates tuvo un buen desempeño, generando un aporte adicional.

Adicionalmente, hemos generado eficiencias operacionales, las que nos permiten conseguir buenos rendimientos en el procesamiento de vegetales y frutas de temporada. El primer factor de eficiencia es la automatización realizada para el control centralizado de la planta de pastas y pulpas de Teno, que, al quedar instalado a principios de año, nos permitió funcionar toda la temporada con esta mejora de proceso. El segundo factor es el nuevo sistema de planificación de ventas y operaciones (S&OP, por sus siglas en inglés), metodología que permite coordinar la oferta con la demanda, estimando lo que venderemos y en función de eso programar la producción y su oportuna distribución.

El mercado orgánico, nicho que empezamos a explorar hace unos años, continúa creciendo. En 2019 procesamos 5.000 toneladas de manzana orgánica, un 10% de nuestra producción de pulpa de esa fruta. Este producto, muy demandado en Europa, tiene una serie de condicionantes de certificación. Es un rubro de alta calidad en el cual seguimos trabajando en nuevos desarrollos, principalmente para alimentos de infantes.

Exportaciones

Comercializamos productos de nuestras 22 categorías, provenientes de Chile y Perú a más de 25 países, con el soporte de marcas de reconocido y creciente prestigio, especialmente en Latinoamérica.

En 2019 seguimos avanzando en la comercialización de comida para mascotas en Latinoamérica con las marcas MasterDog-Animal Planet y Mimaskot, con una fuerte presencia en Ecuador, Paraguay y Panamá. En el año, trabajamos en la apertura de tres nuevos mercados, como son Costa Rica, Guatemala y Bolivia.

La estrategia de desarrollo de marcas de la familia Carozzi en los distintos mercados ha ido generando un buen posicionamiento, sobre todo en la categoría de confites, en la cual destacan productos como chocolates Vizzio, Rolls, caramelos Mentitas y Frugelé, así como galletas Frac y Tuare. La marca de pastas Carozzi también tiene un amplio reconocimiento, al igual que Master Dog en alimento para mascotas.

Argentina

Nuestro negocio en Argentina, donde operamos a través de Bonafide S.A.I. y C., tuvo un buen desempeño en producción y ventas de café y productos estacionales, con un incremento del 7% en volumen. Esto, pesar del contexto económico adverso en el que hubo una caída generalizada del consumo masivo cercana al 7%.

En la categoría de chocolates, inauguramos una ampliación de línea Vizzio que nos permitió tener un crecimiento en volumen, y el nuevo Centro de Distribución, aldaño a esa planta, lo cual implicó mejoras significativas en la operación.

Asimismo, la Compañía ha logrado un buen posicionamiento en el canal de supermercados, dadas las mejoras de eficiencia en distribución y las distintas campañas de comunicación de productos estacionales.

Resultados

La División Internacional tuvo un aumento en los ingresos de un 19,4%. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 19,9%. La división tuvo un aumento del margen de explotación de \$5.422 millones, creciendo un 17,7% respecto del año anterior. Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó del 10,5% a un 9,4%.

MÁS SOBRE NOSOTROS

PRINCIPALES MARCAS

- **Alimentos**

Pastas	:	Carozzi, Trattoría, Vivo, Parma.
Harinas	:	Selecta, Mont Blanc. Carozzi.
Premezclas	:	Tortalista, Mont Blanc – Cocina fácil.
Arroz	:	Miraflores.
Salsa de tomate	:	Carozzi, Pomarola, Trattoría, Vivo.
Bebidas líquidas	:	Vivo, Sprim.
Comida étnica	:	Pancho Villa.
Bebidas en polvo	:	Caricia, Sprim, Vivo, Ambrosoli.
Compota de frutas	:	Vivo.
Postres en polvo	:	Caricia, Vivo, Ambrosoli.
Mermeladas	:	Vivo.
Aceite de oliva	:	Trattoria.

- **Confites**

Galletas	:	Costa, Calaf.
Chocolates	:	Costa, Ambrosoli, Calaf.
Cereales	:	Vivo, Costa, Selecta, Natur.
Caramelos	:	Ambrosoli, Calaf.
Barras de cereal	:	Costa Cereal Bar, Vivo.

- **Mascotas & Food service**

Alimentos de mascotas	:	MasterCat, MasterDog.
Food service	:	Carozzi, Pomarola, Trattoria, Vivo.

PLANTAS Y SUCURSALES

- CHILE

PLANTAS

NOS

Dirección Camino Longitudinal Sur Nº 5201, Km. 23, Nos, San Bernardo, Región Metropolitana.
Situación de Propiedad Propia

REÑACA

Dirección Camino Internacional Nº 2825, Reñaca Alto, Región de Valparaíso.
Situación de Propiedad Propia

TENO

Dirección Camino Longitudinal Sur km 174, Teno, Región del Maule.
Situación de Propiedad Propia

LONTUÉ

Dirección Camino a la Costa 450, Comuna de Sagrada Familia, Curicó, Región del Maule.
Situación de Propiedad Propia

PARRAL

Dirección Panamericana Sur km 349, Parral, Región del Maule.
Situación de Propiedad Propia

TALCA

Dirección 12 Norte 1091, Talca, Región del Maule.
Situación de Propiedad Propia

VICTORIA

Dirección Camino Aeródromo s/n, Victoria, Región de La Araucanía.
Situación de Propiedad Propia

SUCURSALES

ANTOFAGASTA

Dirección Av. El Coihue N° 350, Parque Industrial La Portada, Antofagasta, Región de Antofagasta.
Situación Arrendada

COQUIMBO

Dirección La Cantera N° 2275, Coquimbo, Región de Coquimbo.
Situación Arrendada

CONCEPCIÓN

Dirección Camino a Coronel km 11, N° 6060-A, San Pedro de la Paz, Región del Biobío.
Situación Arrendada

TEMUCO

Dirección Guido Beck de Ramberga N° 1884, Padre Las Casas, Región de La Araucanía.
Situación Arrendada

OSORNO

Dirección Sebastopol N° 2303, Parque Industrial Anticura, Sector Las Quemadas, Osorno, Región de Los Lagos.
Situación Arrendada

PUNTA ARENAS

Dirección Av. Carlos Ibáñez del Campo km 9,5 Norte, Punta Arenas, Región de Magallanes.
Situación Arrendada

- **Perú**

PLANTAS

LIMA: AV. VENEZUELA

Dirección Av. Venezuela N° 2850, Distrito Lima Cercado.
Situación de Propiedad Propia

LIMA: LOS OLIVOS

Dirección Av. Universitaria N° 6464, Mz. C. Lote 5, Lotización Industrial Molitalia, Distrito Los Olivos, Lima.
Situación de Propiedad Propia

LIMA: MOLINO HARINAS

Dirección Jr. República de Ecuador N° 641, Distrito Lima Cercado.
Situación de Propiedad Propia

LIMA: MOLINO AVENAS

Dirección Calle Luis Castro Ronceros 742, Distrito Lima Cercado.
Situación de Propiedad Propia

CAJAMARQUILLA: MASCOTAS

Dirección Parcela N° 35, Parcelación Rústica Cajamarquilla – 1° Etapa, Distrito Luringancho- Chosica.
Situación de Propiedad Propia

LURÍN: CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Dirección Sub Lote 41 del Sub Lote 1ª, Etapa Terreno Rústico Lurín, Distrito de Lurín.
Situación de Propiedad Propia

LIMA: ALMACEN EX TABACALERA

Dirección Av. Venezuela N° 2750, Distrito Lima Cercado.
Situación de Propiedad Propia

LIMA: ALMACEN DEVOLUCIONES

Dirección Castro Ronceros N° 745, Distrito de Lima Cercado.
Situación de Propiedad Propia

LIMA: ALMACEN OPL

Dirección Castro Ronceros N° 725, Distrito de Lima Cercado.
Situación de Propiedad Propia

CORPORACIÓN TDN S.A.C.

Dirección Av. Circunvalación N° 850, Urb. La Capitana, Distrito Luringancho – Chosica.
Situación de Propiedad Propia

SUCURSALES

CUSCO

Dirección N° 18 Z.1 Parque Industrial F N Cusco, Cusco, Wanchaq.
Situación de Propiedad Arrendada

AREQUIPA

Dirección Avda. Italia 105, Zamacola, Cerro Colorado, Arequipa.
Situación de Propiedad Arrendada

HUANCAYO

Dirección Prol. Moquegua 2720, Parque Industrial El Tambo, Huancayo, Junín.
Situación de Propiedad Arrendada

ICA

Dirección Carretera Panamericana Sur, km. 308.5, Pueblo Nuevo.
Situación de Propiedad Arrendada

TARMA

Dirección Av. Pacheco 178, Tarma, Tarma, Junín.
Situación de Propiedad Arrendada

HUACHO

Dirección JR. Mariano Melgar 196, Hualmay, Huaura, Lima.
Situación de Propiedad Arrendada

TRUJILLO

Dirección Panamericana Norte km. 561 Lote B. Z.I. Parque Industrial Sur, Santa Catalina Moche,
Santa Catalina, Trujillo, La Libertad.
Situación de Propiedad Arrendada

CHICLAYO

Dirección Fundo El Mango, sector Chacupe s/n, La Victoria, Chiclayo, Lambayeque.
Situación de Propiedad Arrendada

PIURA

Dirección Jr. L MZ 250 lt 3 y 4, Zona Industrial Antigua, Piura, Piura.
Situación de Propiedad Arrendada

HUANUCO

Dirección Calle Miraflores s/n, parcela B./Parcela B y C, Mitopampa, Amarilis, Huánuco.
Situación de Propiedad Arrendada

PUCALLPA

Dirección Av. Miraflores N° 2667, Ucuyali, Coronel Portillo, Yarinacocha.
Situación de Propiedad Arrendada

- **Argentina**

PLANTAS

SAN MARTÍN: VILLA BALLESTER

Dirección Ruta 8 km. 17.800, Villa Ballester, Provincia de Buenos Aires, Argentina.
Situación de Propiedad Propia

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Constituida en virtud de la división de Industrias Alimenticias Carozzi S.A., hoy Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A., mediante escritura pública ante la Notario Público Titular de la 2° Notaría de San Bernardo doña Lylian Jacques Parraguez, con fecha 31 de marzo de 2011, la que se inscribió a fojas 50 N° 56 del Registro de Comercio de fecha 12 de abril de 2011 del Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo y publicado en el Diario Oficial N° 39.942 del 21 de abril de 2011.

CAPITAL Y ACCIONISTAS

El Capital de la Compañía está dividido en 223.062.717 acciones, que pertenecen a 432 accionistas.

Razón Social	N° Accionistas	Rut	Número de acciones suscritas y pagadas	% de la propiedad
Principado de Asturias S.A.		96.502.770-K	141.594.907	63,47
Caso y Cía. S.A.C.		92.423.000-2	49.722.007	22,29
Inversiones Hispania S.A.		99.040.000-8	6.329.854	2,84
Compañía de Inversiones La Española S.A.		93.727.000-3	5.158.020	2,31
Inversiones Alonso de Ercilla S.A.		96.502.680-0	4.041.845	1,81
Inversiones Cristóbal Colón S.A.		96.504.420-5	3.013.236	1,35
Inversiones San Benito S.A.		96.544.460-2	2.559.186	1,15
Agrovivo S.A.		96.626.560-4	2.208.184	0,99
Inversiones Borchers S.A.		96.645.850-K	1.280.657	0,57
BTG Pactual Chile S.A. C. de B.		84.177.300-4	1.066.806	0,48
Banchile C. de B. S.A.		96.571.220-8	731.992	0,33
Inversiones BSH S.P.A.		78.943.620-7	660.369	0,30
Total de Accionistas Mayoritarios	12		218.367.063	97,89
Total Otros accionistas	420		4.695.654	2,11
Total Accionistas	432		223.062.717	100,00

CONTROLADORES

El control de la sociedad Carozzi S.A. corresponde a las siguientes Sociedades: Principado de Asturias S.A., Caso y Compañía S.A.C. y Agrovivo S.A., con el 63,47%, 22,29% y 0,99%, respectivamente.

Se deja constancia que las personas naturales relacionadas por parentesco con el controlador final, son dueños de los siguientes porcentajes de Carozzi S.A.; en forma directa: señor Gonzalo Bofill Velarde con el 0,0843%, señora Amparo Bofill Velarde con el 0,0288%, señora María Amparo Velarde Mora de Bofill con el 0,0037%, señor Luis Bofill Herrera con el 0,0032%, señorita Laura Bofill García con el 0,001%, señorita Verónica Schmidt Paredes con el 0,0009%. Señorita Verónica Bofill García con el 0,0007%, señor Gonzalo Bofill Schmidt con el 0,0004%, señora María Soledad Bofill Velarde con el 0,0002%, señorita Paulina Bofill Herrera con el 0,0001% y el señor Jorge Bofill Vergara con el 0,00001%.

Asimismo, el señor Gonzalo Bofill Velarde, a través de la sociedad Inversiones B.S.H. S.P.A., posee el 0,2960% de las acciones de Carozzi S.A.

TRANSACCIÓN DE ACCIONES

Año 2019

Rut	Nombre Accionista	Relación	Compra	Venta
96.502.770-K	Principado de Asturias S.A.	Accionista Mayoritario	16.385.313	0
92.423.000-2	Caso y Cía. S.A.C.	Accionista Mayoritario	0	15.886.817

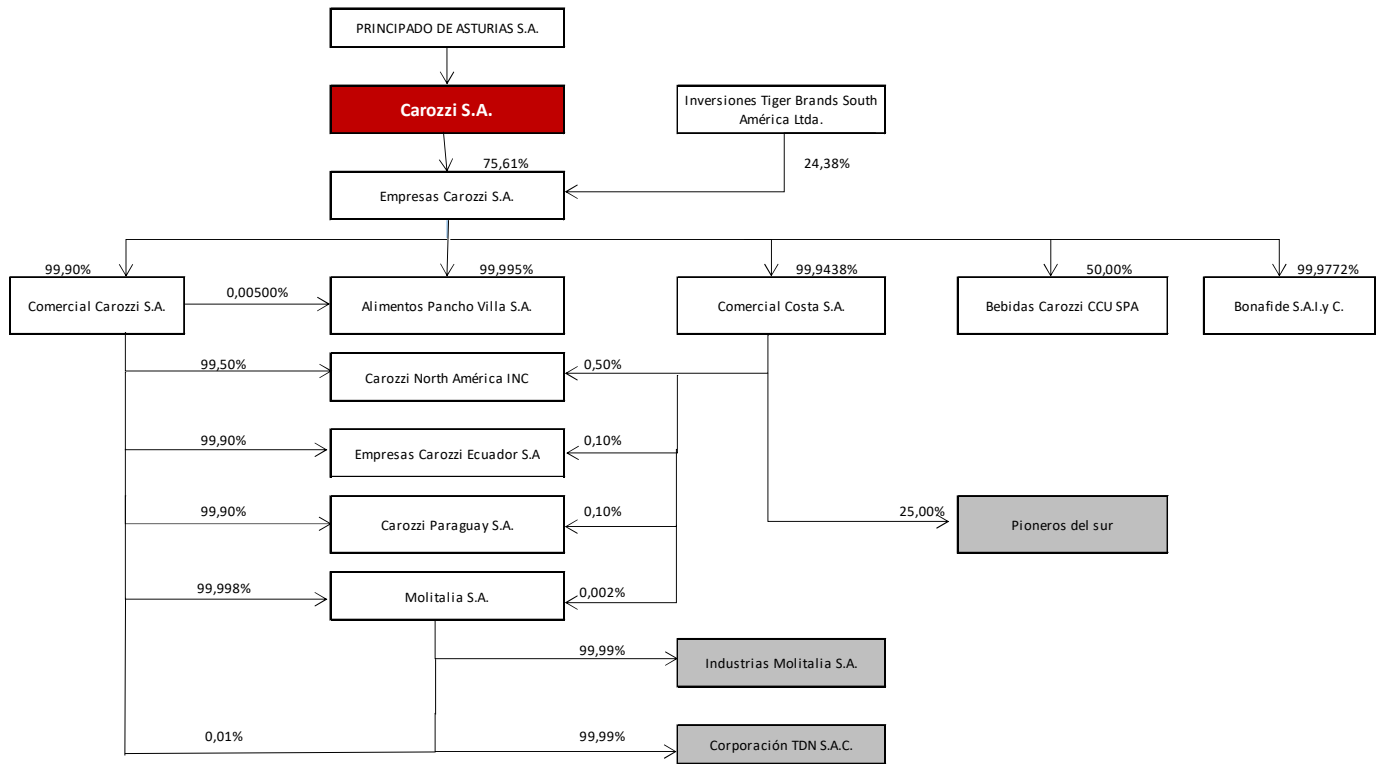
Año 2018

Rut	Nombre Accionista	Relación	Compra	Venta
96.502.770-K	Principado de Asturias S.A.	Accionista Mayoritario	55.855	0

DIRECTORIO

Cargo	Nombre Señor	Rut
Presidente	Gonzalo Bofill Velarde	7.003.362-3
Director	Gonzalo Bofill Schmidt	13.990.222-K
Director	Pablo Bofill Schmidt	16.141.554-5
Director	Carlos Cáceres Contreras	4.269.405-3
Director	Enrique Ide Valenzuela	6.117.880-5
Director	Carlo Rossi Soffia	6.623.572-6
Director	Roy Smither Vaughn	O-E
Gerente General	José Juan Llugany Rigo - Righi	6.318.711-9

ESTRUCTURA SOCIETARIA



GOBIERNO CORPORATIVO

El Directorio de Carozzi S.A., es el órgano que define los lineamientos estratégicos de la Compañía y cumple un rol central en el Gobierno Corporativo.

La totalidad de los Directores de Carozzi S.A. es designada cada tres años. La última elección se llevó a cabo en la Junta Ordinaria de Accionistas del 25 de abril del año 2018.

El Gobierno Corporativo de Carozzi S.A., no requiere la conformación de Comités para la supervisión más detallada de las operaciones por corresponder a una sociedad holding. Su única inversión, Empresas Carozzi S.A., dispone de su propio Gobierno Corporativo, y cuenta con once comités de carácter interno con roles y responsabilidades específicas indicadas por su Directorio.

Carozzi S.A., mantiene un solo colaborador, el Gerente General, cuyo cargo es ejercido por el señor José Juan Llugany Rigo-Righi, reportando al Directorio.

La Sociedad cumple con las prácticas de Gobierno corporativo establecidas por la ley, aplicando las mismas de acuerdo con sus negocios y la estructura establecida para la gestión de estos.

DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO Y EN LA GERENCIA

I) Número de personas por Género

Directores	Directoras
7	0
Gerentes	Gerentas
1	0

II) Número de personas por Nacionalidad

Directores Chilenos	Directores Extranjeros
6	1
Gerentes Chilenos	Gerentes Extranjeros
1	0

III) Número de personas por Rango de edad

Menos de 30 Años	Entre 30 y 40 Años	Entre 41 y 50 Años	Entre 51 y 60 Años	Entre 61 y 70 Años	Más de 70 Años
0	2	0	0	3	2

IV) Número de personas por Antigüedad

Menos de 3 Años	Más de 3 y menos de 6 Años	Más de 6 y menos de 9 Años	Más de 9 y menos de 12 Años	Más de 12 Años
0	1	6	0	0

DIVERSIDAD EN LA ORGANIZACION

“En 121 años, hemos hecho de Carozzi una empresa única porque nuestra visión de crecer no se basa sólo en los resultados, sino en la importancia y la calidad de un equipo que trasciende fronteras y surge de una fuerte cultura centrada en el respeto y la cercanía”.

I) Número de Personas por Género

Genero	Total
Femenino	4.314
Masculino	6.277
Total general	10.591

II) Número de Personas por Nacionalidad

Nacionalidad	Total
Chilenos	6.585
Extranjeros	4.006
Total general	10.591

III) Número de Personas por Rango de Edad

	Entre 30 y 40 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Superior a 70 años
	3.367	3.051	2.212	1.525	413	23
Total general	3.367	3.051	2.212	1.525	413	23

IV) Número de Personas por Antigüedad

	Con menos de 3 años	Entre 03 y 06 años	Entre 07 y 09 años	Entre 10 y 12 años	Superior a 12 años
	4.992	1.502	1.445	858	1.794
Total general	4.992	1.502	1.445	858	1.794

BRECHA SALARIAL POR CARGO

Cargo	Proporción que representa el sueldo de mujeres respecto de hombre en iguales niveles
Grupo Operativo	103,25%
Administrativos y profesionales	97,06%
Supervisores	97,21%
Jefaturas	105,45%

En Carozzi S.A. y sus subsidiarias productivas no hacemos diferencia de renta por motivos de género. Las variables que determinan la remuneración, indistintamente si es hombre o mujer, son experiencia, desempeño y responsabilidad del cargo.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS E INVERSIONES

Con relación a repartos de dividendos y/o utilidades, la Sociedad no tiene restricciones para el pago de dividendos.

En Junta Ordinaria de Accionistas de Carozzi S.A., celebrada el 24 de abril de 2019, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 9 de \$ 46 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2018, que ascendieron a \$ 33.966.388.718. El dividendo fue pagado el 13 de mayo de 2019 y el monto destinado a este ítem fue de \$ 10.260.884.982, que corresponde al 30,21% de la utilidad.

Política de Dividendos

Año	Dividendo	Por Acción	Utilidad	Dividendo	Utilidad Acumulada
		\$	M\$	M\$	M\$
2015	N° 6	58,00	42.752.542	12.937.638	29.814.904
2016	N° 7	42,00	30.725.173	9.368.634	21.356.539
2017	N° 8	45,00	33.350.727	10.037.822	23.312.905
2018	N° 9	46,00	33.966.389	10.260.885	23.705.504

BANCOS Y ASESORES

Bancos e Instituciones Financieras

Banco de Chile
Banco de Crédito e Inversiones
BancoEstado
Banco Santander Santiago
Banco Itaú Corpbanca
Banco Scotiabank
Banco de Crédito del Perú
Banco Continental
Banco Interbank
Scotiabank Perú
BBVA Banco Francés
Banco ICBC (Industrial and Commercial Bank of China)
Banco de la Nación Argentina

Auditores

PwC (Chile)
Ernst&Young (Perú)

Asesores legales

Sr. Marcos Magasich Airola
Sr. Enrique Dellafiori
Sr. Patricio Ponce Alvarez
Estudio Jurídico Guerrero, Olivos, Novoa y Errázuriz Ltda.
Estudio Benítez, Forno y Ugaz
Estudio Miranda y Amado
Estudio Gálvez Risso
Estudio Aylwin, Mendoza, Luksic, Valencia, Abogados
Estudio Doña Vial Abogados

Asesores comunicacionales

Nexos Comunicaciones

Clasificadoras de riesgos

Fitch Chile Clasificadora de Riesgo
Feller Rate Clasificadora de Riesgo

CLIENTES, PROVEEDORES, y CONTRATOS

Principales Clientes

Las exportaciones de nuestros productos agroindustriales las realizamos a través de representantes comerciales internacionales y clientes industriales de los países de destino, mientras que los productos de consumo masivo se exportan a través de una red de distribuidores locales. En Chile, Perú, Argentina y Estados Unidos utilizamos una fuerza de venta propia que cubre ampliamente tanto el canal tradicional como el de supermercados.

Al 31 de diciembre de 2019 solo un cliente representó más del 10% de los ingresos y los 10 principales clientes del ejercicio, ordenados alfabéticamente son:

- » Allendes Hermanos
- » Alvi
- » Cencosud
- » Dimark
- » Fruna
- » SMU
- » Super 10
- » Supermercados Peruanos S.A.
- » Tottus
- » Walmart

Principales Proveedores

Contamos con una amplia base de proveedores locales y extranjeros, tanto en Chile como en otros países donde tenemos operaciones, pero ninguno de ellos representa, en forma individual, el 10% o más de nuestras compras. Existe un grupo relevante de agricultores que nos abastece de materias primas para la elaboración de nuestros productos, como arroz, avena, maíz, trigo, frutas y tomates. Los precios de estos insumos se negocian tomando en cuenta su valor en el mercado internacional.

Principales Contratos

En Carozzi mantenemos contratos con distintas entidades que nos abastecen de insumos críticos para las actividades productivas y comerciales. Establecemos con ellos condiciones de compra que disminuyen la exposición a fluctuaciones de precios. Los más relevantes para la gestión del negocio son los relacionados con el abastecimiento de energía eléctrica, combustibles, materias primas y materiales de empaques, que se licitan periódicamente



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 13 de abril de 2020

Señores Accionistas y Directores
Carozzi S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, así como los correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de los controles internos pertinentes para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados, así como la prevención de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. No auditamos los estados financieros consolidados de la subsidiaria Molitalia S.A. y subsidiaria, cuyos estados financieros reflejan un 23% y 17%, respectivamente de los activos totales consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, e ingresos totales que representan un 20% y 20%, respectivamente de los ingresos consolidados por los años terminados en esas fechas. Estos estados financieros consolidados, así como los estados financieros de otros auditores, cuyo informe nos ha proporcionado y nuestra opinión, en los montos incluidos de Molitalia S.A. y subsidiaria se basa únicamente en el trabajo de los auditores. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestros procedimientos de auditoría con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados no contienen representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de

PwC Chile, Av. Andrés Bello 2711 - piso 5, Las Condes – Santiago
RUT: 81.513.400-1 | Teléfono: (56 2) 2940 0000 | www.pwc.cl



Santiago, 13 de abril de 2020
Carozzi S.A.
2

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, basada en nuestras auditorías y en el informe de otros auditores, los estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos, la situación financiera de Carozzi S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y 2020, sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y NOTAS

Páginas

Estados Consolidados de Situación Financiera	46
Estados Consolidados de Resultados por Función	47
Estados Consolidados de Resultados Integrales	48
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, Método Directo	49
Estados Consolidados de Cambio en el Patrimonio Neto	50
Estados Consolidados de Cambio en el Patrimonio Neto	51
NOTA 1. INFORMACION GENERAL	52
1.1 Principales Accionistas	53
1.2 Descripción del Negocio	53
1.2.1 Comentarios de la Gerencia	53
1.2.2 Naturaleza del negocio	54
1.2.3 Objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos	54
1.2.4 Recursos, riesgos y relaciones más significativas	54
1.2.5 Resultados de las operaciones y perspectivas	55
1.2.6 Medidas de rendimiento fundamentales e indicadores	55
1.3 Información sobre Subsidiarias	56
NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	57
2.1 Principios contables	57
2.2 Ejercicio contable	57
2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados	57
2.4 Nuevos estándares, interpretaciones y enmiendas	58
2.5 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas	59
2.6 Bases de consolidación	61
2.6.1 Perímetro de consolidación directo	63
2.6.2 Entidades subsidiarias	64
2.6.3 Transacciones y participaciones no controladoras	64
2.6.4 Información financiera por segmentos operativos	64
2.6.5 Transacciones en moneda extranjera	64
2.6.6 Estado de flujos de efectivo	66
2.6.7 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes	67
2.6.8 Combinación de negocios entre entidades bajo control	67
NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS	68
3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo	68
3.2 Otros activos financieros corrientes	68
3.3 Otros activos no financieros corrientes	69
3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	70
3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas	70
3.6 Inventarios corrientes	71
3.7 Inversiones en operaciones conjuntas	71
3.8 Activos intangibles distintos de la plusvalía	71
3.9 Plusvalía	72
3.10 Propiedades, plantas y equipos	72
3.11 Impuestos	73
3.12 Otros pasivos financieros	74
3.13 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	74
3.14 Otros pasivos no financieros corrientes	74
3.15 Provisiones por beneficios a los empleados	75
3.16 Capital emitido	75
3.17 Reconocimiento de ingresos	75
3.18 Acuerdos comerciales	76
3.19 Costo de venta de productos	76
3.20 Ingresos financieros	77
3.21 Arrendamientos	77
3.22 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros	77

<i>NOTA 4. RECLASIFICACIONES Y CAMBIOS CONTABLES</i>	78
4.1 Reclasificaciones	78
4.2 Cambios Contables	79
<i>NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</i>	80
<i>NOTA 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES</i>	82
<i>NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES</i>	83
<i>NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES</i>	84
<i>NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS</i>	89
<i>NOTA 10. INVENTARIOS CORRIENTES</i>	91
<i>NOTA 11. ACTIVOS, PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</i>	93
<i>NOTA 12. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA</i>	94
<i>NOTA 13. PLUSVALIA</i>	98
<i>NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS</i>	99
14.1 Costo de financiamiento capitalizado	101
14.2 Depreciación del ejercicio	101
14.3 Bienes en uso y totalmente depreciados	101
14.4 Activos por derecho de uso	102
<i>NOTA 15. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</i>	103
15.1 Impuestos diferidos	103
15.2 Conciliación de impuesto a la renta	104
<i>NOTA 16. OTROS PASIVOS FINANCIEROS</i>	105
16.1 Préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos)	106
16.2 Obligaciones por Activos por derecho de uso	113
16.3 Pasivos de cobertura	115
16.4 Conciliación de Obligaciones Financieras	116
<i>NOTA 17. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR</i>	118
<i>NOTA 18. OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO</i>	121
18.1 Participación en utilidades	121
18.2 Provisiones al personal	122
18.3 Otras provisiones corrientes	122
<i>NOTA 19. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES</i>	123
<i>NOTA 20. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS NO CORRIENTES</i>	124
20.1 Gastos del personal	124
20.2 Plan de beneficios definidos	124
20.3 Hipótesis actuariales	124
20.4 Análisis de sensibilidad	125
<i>NOTA 21. PATRIMONIO</i>	126
21.1 Gestión de Capital	126
21.2 Capital emitido y acciones suscritas	126
21.3 Otras reservas	127
21.3.1 Reservas por diferencias de conversión	127
21.3.2 Reservas de coberturas de flujo de caja	127
21.3.3 Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	128
21.3.4 Otras reservas varias	128
21.4 Dividendos	128
21.5 Ganancias por acción	129
21.6 Participaciones no controladoras	130
<i>NOTA 22. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTOS DE VENTAS Y COSTOS FINANCIEROS</i>	131
22.1 Ingresos de actividades ordinarias	131
22.2 Costo de ventas	131
22.3 Costos financieros	131
<i>NOTA 23. DIFERENCIAS DE CAMBIO</i>	132
<i>NOTA 24. RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE</i>	133
<i>NOTA 25. INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS</i>	134
<i>NOTA 26. INSTRUMENTOS FINANCIEROS</i>	139
<i>NOTA 27. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES</i>	140
27.1 Restricciones de créditos y bonos	140

27.2 Contingencias, Juicios y otros	146
<i>NOTA 28. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE</i>	149
28.1 Sostenibilidad en Carozzi	149
<i>NOTA 29. ADMINISTRACION DE RIESGO FINANCIERO</i>	152
29.1 Riesgo de mercado	152
29.2 Riesgo de crédito	153
29.3 Riesgo de liquidez	153
29.4 Riesgo Tecnológico	154
29.5 Riesgos Regulatorios	154
29.6 Riesgos asociados a factores medioambientales y a la relación con la comunidad	154
29.7 Riesgos de cumplimiento	155
29.8 Riesgos cambio climático	155
<i>NOTA 30. PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA</i>	165
30.1 Gobierno Corporativo	165
30.2 Remuneraciones del directorio	165
30.3 Remuneraciones de ejecutivos	166
<i>NOTA 31. DOTACION TOTAL</i>	167
<i>NOTA 32. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS</i>	167
<i>NOTA 33. SANCIONES</i>	171
<i>NOTA 34. OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO</i>	172
34.1 Hitos de la Gestión – Subsidiaria Empresas Carozzi S.A.	172
34.2 Otros hechos destacados del ejercicio – Subsidiaria Empresas Carozzi S.A.	174
<i>NOTA 35. HECHOS POSTERIORES</i>	176
HECHOS RELEVANTES	177
ANALISIS RAZONADO	182
DECLARACION DE RESPONSABILIDAD	191
SUSCRIPCION DE LA MEMORIA	193

Carozzi S.A. y Subsidiarias

Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado	Notas	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Estado de Situación Financiera			
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	17.030.970	16.272.234
Otros activos financieros corrientes	6	10.334.294	6.936.231
Otros activos no financieros corrientes	7	3.614.614	1.977.147
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	8	176.010.746	150.172.289
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	9	12.720.807	12.015.198
Inventarios corrientes	10	147.584.500	146.331.858
Activos por impuestos corrientes	11	4.984.661	2.621.947
Total de activos corrientes		372.280.592	336.326.904
Activos no corrientes			
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación		4.985	5.118
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	164.876.643	160.914.903
Plusvalía	13	21.056.441	0
Propiedades, plantas y equipos	14	564.900.381	519.292.326
Activos por impuestos diferidos	15	7.493.763	7.715.148
Total de activos no corrientes		758.332.213	687.927.495
Total de Activos		1.130.612.805	1.024.254.399
Patrimonio y Pasivos			
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	16	132.061.776	88.349.674
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	17	103.495.106	94.301.113
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	9	2.082.108	3.159.026
Otras provisiones a corto plazo	18	3.739.816	3.748.752
Pasivos por impuestos, corrientes	11	1.214.487	3.919.309
Otros pasivos no financieros corrientes	19	14.025.984	13.644.293
Total de pasivos corrientes		256.619.277	207.122.167
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	16	274.062.083	265.711.708
Pasivos por impuestos diferidos	15	92.112.325	83.913.997
Provisiones por beneficios a los empleados	20.2	11.538.215	11.032.032
Otros pasivos no financieros, no corrientes	19	14.816	5.604
Total de pasivos no corrientes		377.727.439	360.663.341
Total de Pasivos		634.346.716	567.785.508
Patrimonio			
Capital emitido	21.2	78.379.772	78.379.772
Ganancias acumuladas		293.289.877	270.665.865
Otras reservas	21.3	(1.392.398)	(9.442.659)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		370.277.251	339.602.978
Participaciones no controladoras	21.6	125.988.838	116.865.913
Patrimonio Total		496.266.089	456.468.891
Total de Patrimonio y Pasivos		1.130.612.805	1.024.254.399

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

Carozzi S.A. y Subsidiarias

Estados Consolidados de Resultados por Función

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados Integrales por Función	Notas	01-01-2019 31-12-2019 M\$	01-01-2018 31-12-2018 M\$
Estado de Resultados			
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	22.1	877.893.758	799.631.029
Costo de ventas	22.2	(580.461.498)	(519.841.040)
Ganancia bruta		297.432.260	279.789.989
Otros ingresos, por función		272.101	211.013
Costos de distribución		(65.773.681)	(65.139.371)
Gastos de administración		(143.968.908)	(132.730.083)
Costos financieros	22.3	(17.632.973)	(16.511.661)
Diferencias de cambio	23	(981.455)	153.216
Resultados por unidades de reajuste	24	(5.262.911)	(5.910.562)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		64.084.433	59.862.541
Gasto por impuestos a las ganancias	15.2	(17.345.018)	(14.399.035)
Ganancia (pérdida)		46.739.415	45.463.506
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	21.5	34.945.462	33.966.389
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	21.6	11.793.953	11.497.117
Ganancia (Pérdida)		46.739.415	45.463.506
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	21.5	0,157	0,152
Ganancia (pérdida) por acción básica		0,157	0,152

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

Carozzi S.A. y Subsidiarias

Estados Consolidados de Resultados Integrales

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Resultados Integrales	Notas	01-01-2019	01-01-2018
		31-12-2019	31-12-2018
		M\$	M\$
Ganancia (Pérdida)	21.5	46.739.415	45.463.506
Componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos			
Diferencias de cambio por conversión			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos (1)		8.491.254	396.388
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión		8.491.254	396.388
Coberturas del flujo de efectivo			
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (2)		2.775.620	(4.254.610)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo		2.775.620	(4.254.610)
Componentes de otro resultado integral, que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos			
Ganancias (Pérdidas) por planes de beneficios definidos			
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos		177.576	(836.539)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		177.576	(836.539)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral (2)		(749.418)	1.148.746
Impuesto a las ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos		(47.946)	225.866
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral		(797.364)	1.374.612
Otro resultado integral		10.647.086	(3.320.149)
Resultado integral total		57.386.501	42.143.357
Resultado integral atribuible a			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		42.995.723	31.456.024
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		14.390.778	10.687.333
Resultado integral total		57.386.501	42.143.357

(1) Estos conceptos corresponden a la diferencia de traducción de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la de la Matriz.

(2) Estos conceptos se reclasificarán al resultado del ejercicio en la medida que vencen los contratos.

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

Carozzi S.A. y Subsidiarias

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, Método Directo

Por los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, Método Directo	Notas	01-01-2019	01-01-2018
		31-12-2019	31-12-2018
		M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de la operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		1.155.785.433	1.065.510.171
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(921.522.854)	(830.438.266)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(114.757.636)	(108.599.841)
Otros pagos por actividades de operación		(38.652.871)	(29.533.385)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(4.515.472)	5.704.826
Otras entradas (salidas) de efectivo		354.475	223.035
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		76.691.075	102.866.540
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Importes procedentes de la venta de propiedades, plantas y equipos		310.288	718.066
Compras de propiedades, plantas y equipos		(42.955.600)	(46.438.049)
Compra de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión (1)		(27.074.253)	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(69.719.565)	(45.719.983)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo (3)		332.990.969	175.712.625
Importes procedentes de préstamos de largo plazo (2)		0	97.318.214
Pagos de préstamos (3)		(305.693.679)	(295.164.006)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros (3)		(1.341.768)	(1.351.977)
Dividendos pagados		(14.839.593)	(14.573.256)
Intereses pagados (3)		(16.633.948)	(15.260.041)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(5.518.019)	(53.318.441)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		1.453.491	3.828.116
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo		(694.755)	(54.459)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		758.736	3.773.657
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio		16.272.234	12.498.577
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	5	17.030.970	16.272.234

(1) Corresponde al pago efectuado por la compra del 100% de las acciones de la sociedad Corporación TDN S.A.C., a través de nuestra subsidiaria peruana Molitalia S.A.

(2) Corresponde a colocación de la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. por Bonos serie R y S, de fecha 12 de abril de 2018.

(3) Véase Nota N° 16.4 "Conciliación Obligaciones Financieras".

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

Carozzi S.A. y Subsidiarias

Estados Consolidados de Cambio en el Patrimonio Neto

01 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estado de cambios en el patrimonio neto		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2019		78.379.772	(1.295.564)	(2.657.477)	(2.147.740)	(3.341.878)	(9.442.659)	270.665.865	339.602.978	116.865.913	456.468.891
Cambios en patrimonio											
Resultado integral											
	Ganancia (pérdida)							34.945.462	34.945.462	11.793.953	46.739.415
	Otro resultado integral		6.420.237	1.532.011	98.013	0	8.050.261		8.050.261	2.596.825	10.647.086
	Resultado integral		6.420.237	1.532.011	98.013	0	8.050.261	34.945.462	42.995.723	14.390.778	57.386.501
Dividendos								(10.471.369)	(10.471.369)		(10.471.369)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (1)		0	0	0	0	0	0	(1.850.081)	(1.850.081)	(5.267.853)	(7.117.934)
Total de cambios en patrimonio		0	6.420.237	1.532.011	98.013	0	8.050.261	22.624.012	30.674.273	9.122.925	39.797.198
Saldo final ejercicio 31-12-2019		78.379.772	5.124.673	(1.125.466)	(2.049.727)	(3.341.878)	(1.392.398)	293.289.877	370.277.251	125.988.838	496.266.089

(1) Véase Nota N° 2.5.g “Responsabilidad de la información y estimación realizada: “Contingencias, juicios y otros” y 4.2.a “Cambios contables”.

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

Carozzi S.A. y Subsidiarias

Estados Consolidados de Cambio en el Patrimonio Neto

01 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2018

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

Estados de cambios en el patrimonio neto		Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio 01-01-2018		78.379.772	(1.595.273)	(309.133)	(1.686.010)	(3.341.878)	(6.932.294)	247.055.855	318.503.333	110.762.130	429.265.463
Cambios en patrimonio											
Resultado integral											
	Ganancia (pérdida)							33.966.389	33.966.389	11.497.117	45.463.506
	Otro resultado integral		299.709	(2.348.344)	(461.730)	0	(2.510.365)		(2.510.365)	(809.784)	(3.320.149)
	Resultado integral		299.709	(2.348.344)	(461.730)	0	(2.510.365)	33.966.389	31.456.024	10.687.333	42.143.357
Dividendos								(10.234.576)	(10.234.576)		(10.234.576)
	Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (1)	0	0	0	0	0	0	(121.803)	(121.803)	(4.583.550)	(4.705.353)
Total de cambios en patrimonio		0	299.709	(2.348.344)	(461.730)	0	(2.510.365)	23.610.010	21.099.645	6.103.783	27.203.428
Saldo final ejercicio 31-12-2018		78.379.772	(1.295.564)	(2.657.477)	(2.147.740)	(3.341.878)	(9.442.659)	270.665.865	339.602.978	116.865.913	456.468.891

(1) Corresponde al efecto financiero de la aplicación de NIC 29 “Información financiera en Economías Hiperinflacionarias”.

Las notas adjuntas números 1 al 35 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

NOTA 1. INFORMACION GENERAL

Carozzi S.A. Rut 76.143.636-8, se crea el 30 de marzo de 2011, como consecuencia de la división de la sociedad Industrias Alimenticias Carozzi S.A., acordada en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada en esa fecha, en dos sociedades, una continuadora legal bajo la razón social Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A. y la nueva sociedad Carozzi S.A., con efecto retroactivo al 01 de enero de 2011. Lo anterior fue formalizado, mediante escritura pública ante Notario Público Titular de la 2° Notaría de San Bernardo, con fecha 31 de marzo de 2011, la que se inscribió a fojas 50 N° 56 del Registro de Comercio de fecha 12 de abril de 2011 del Conservador de Bienes Raíces de San Bernardo y publicado en el Diario Oficial N° 39.942 del 21 de abril de 2011.

Carozzi S.A. es una sociedad anónima abierta, encontrándose inscrita en el Registro de Valores N° 1078 y por lo tanto sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF).

Con fecha 1 de enero de 2011 Carozzi S.A y su subsidiaria adoptaron las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Carozzi S.A. se encuentra ubicada en Santiago de Chile, en la comuna de San Bernardo, con domicilio social y oficinas principales en Camino Longitudinal Sur N° 5201, Nos, teléfono Mesa Central (56-2) 2 377 64 00, Fonos 800 228 228, página web www.carozzicorp.com.

Carozzi S.A., es la sociedad matriz inversora, que participa a través de su subsidiaria Empresas Carozzi S.A. en el mercado de los alimentos, que comprende 18 diferentes categorías de alimentos, como harinas y premezclas, caramelos y dulces, cereales, alimentos para mascotas, jugos concentrados, salsas de tomates, arroz, pastas, postres, pulpas de frutas, jugos en polvo, chocolates, mermeladas, galletas y snacks y avena, productos étnicos, snacks salados y café entre otros. Empresas Carozzi S.A., comercializa sus productos en más de cincuenta y cuatro países.

Los presentes Estados Financieros Consolidados, correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, han sido aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 13 de abril de 2020.

Los presentes Estados Financieros Consolidados, se presentan en pesos chilenos, expresados en miles (salvo mención expresa), debido a que ésta es la moneda funcional del entorno económico en la cual opera Carozzi S.A. Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en la Nota N° 2.

1.1 Principales Accionistas

El capital de Carozzi S.A. está dividido en 223.062.717 acciones serie única, que pertenecen a 432 accionistas.

De acuerdo con lo definido en el Título XV de la Ley de Mercado de Valores N°18.045, se detallan a continuación las sociedades titulares de acciones que representan el 97,89% del capital con derecho a voto.

Al 31 de diciembre de 2019 los principales accionistas son:

Razón Social	N° Accionistas	Rut	Número de acciones suscritas y pagadas	% de la propiedad
Principado de Asturias S.A.		96.502.770-K	141.594.907	63,47
Caso y Cía. S.A.C.		92.423.000-2	49.722.007	22,29
Inversiones Hispania S.A.		99.040.000-8	6.329.854	2,84
Compañía de Inversiones La Española S.A.		93.727.000-3	5.158.020	2,31
Inversiones Alonso de Ercilla S.A.		96.502.680-0	4.041.845	1,81
Inversiones Cristóbal Colón S.A.		96.504.420-5	3.013.236	1,35
Inversiones San Benito S.A.		96.544.460-2	2.559.186	1,15
Agrovivo S.A.		96.626.560-4	2.208.184	0,99
Inversiones Borchers S.A.		96.645.850-K	1.280.657	0,57
BTG Pactual Chile S.A. C. de B.		84.177.300-4	1.066.806	0,48
Banchile C. de B. S.A.		96.571.220-8	731.992	0,33
Inversiones BSH S.P.A.		78.943.620-7	660.369	0,30
Total de Accionistas Mayoritarios	12		218.367.063	97,89
Total Otros accionistas	420		4.695.654	2,11
Total Accionistas	432		223.062.717	100,00

1.2 Descripción del Negocio

1.2.1 Comentarios de la Gerencia

Los ingresos consolidados acumulados a diciembre 2019 crecieron en 9,8%, generando un margen de explotación de un 33,9% sobre los ingresos de actividades ordinarias.

Los Gastos de administración y distribución se incrementaron un 6,0%, no obstante, el mejor desempeño a nivel de ingresos generó un crecimiento del resultado operacional de 7,0% en el ejercicio (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración).

Respecto del ejercicio 2018, Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de 1.276 millones de pesos.

1.2.2 Naturaleza del negocio

Carozzi S.A., es la sociedad matriz inversora, que participa a través de su subsidiaria Empresas Carozzi S.A., su única inversión, en el mercado de los alimentos, su portafolio de marcas está integrado, entre otras, por Ambrosoli, Carozzi, Costa, Molitalia, Master Dog, Selecta, Master Cat, Mimaskot, Fanny, Vivo, Tres Ositos, Parma, Pancho Villa, Nik, Frugelé, Frac, Vizzio, Carezza, Rolls, Natur, Bonafide, Sensaciones, Nugatón, Donuts, Chocman y Calaf.

1.2.3 Objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

En su plan estratégico trianual, la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. ha priorizado sus objetivos estratégicos privilegiando el crecimiento orgánico, la eficiencia en costos y el liderazgo en las propuestas asociadas al mundo del wellness. Estos objetivos se apalancan en las ventajas competitivas definidas como su capacidad de innovación, marcas líderes en las categorías en que participa y una fuerte cultura organizacional. Los planes estratégicos para conseguir estos objetivos apuntan a fortalecer los procesos críticos de éxito definidos en los ámbitos de la sostenibilidad, atracción y retención de personas, cadena de suministro, visibilidad y calidad integral, lo que nos permite finalmente realizar una medición periódica para constatar los avances que la Compañía va teniendo dentro de sus procesos de mejora continua. Cada unidad de negocio elabora planes de acción para alcanzar los objetivos estratégicos priorizados por el comité de planificación estratégica, conforme a las iniciativas y lineamientos de su gobierno corporativo.

1.2.4 Recursos, riesgos y relaciones más significativas

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. ha implementado una metodología para la gestión continua de sus riesgos estratégicos que le permite identificar, evaluar y mitigar los principales riesgos que enfrentan sus negocios. Algunos de los riesgos identificados son: contaminación de productos, conflictos con comunidades, escasez o pérdida de personal en cargos críticos, vulnerabilidad de los sistemas de información, paralización y desastres naturales y catástrofes. Para cada riesgo estratégico, la Compañía identifica sus posibles causas y evalúa tanto cuantitativa como cualitativamente sus consecuencias y prepara medidas de prevención y mitigación. Esta gestión es monitoreada por un comité de riesgos en el que participan directores y los ejecutivos principales de cada negocio de la Compañía.

Por otra parte, es política de la Compañía cubrir el descalce de los flujos esperados de importaciones y exportaciones, ambas denominadas en dólares estadounidenses y euros. Esta política es implementada mediante la utilización de contratos de derivados.

Además, la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. utiliza instrumentos derivados para cubrir su exposición de balance (principalmente cuentas por cobrar de exportaciones y cuentas por pagar de importaciones). La exposición a este riesgo es cubierta mediante la utilización de contratos forward que son clasificados como contratos de coberturas de partidas existentes. El detalle se encuentra en la nota correspondiente.

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. mantiene su deuda diversificada de dos maneras, la primera respecto a tasas de interés (fijas y variables), mientras que la segunda se refiere a la moneda (pesos chilenos, unidades de fomento, dólares estadounidenses, nuevos soles peruanos y pesos argentinos).

Respecto al trigo, éste se adquiere en el mercado nacional e internacional. En el caso de Chile, actualmente más del 90% se adquiere en el mercado local y el resto se importa durante todo el año. En el caso de Perú el 100% del trigo es importado. En cuanto al arroz, la proporción de compra nacional cubre cerca del 75% del total requerido, mientras que, en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno. La forma de enfrentar las fluctuaciones en los precios de compra del tomate y de las frutas que se procesan, ha sido mantener contratos con los agricultores, fijando anualmente el precio de compra, de manera de asegurar el abastecimiento. Además, la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. ha diversificado su producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Desde el punto de vista de sus grupos de interés, la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. se relaciona con ellos a través de su programa de relacionamiento, aplicando constantemente herramientas orientadas a robustecer su cadena de valor compartido. La compañía se relaciona con cerca de 5 mil agricultores que cultivan en conjunto más de 70 mil hectáreas y con 7 mil quinientos proveedores de insumos y servicios. Dispone de centros de acopio de granos, insumos y productos terminados en gran parte de las geografías de Chile y Perú, siendo uno de los proveedores principales de alimentos de las cadenas de distribución donde se comercializan sus productos. Solo en Chile se consumen más de 6 millones de unidades diariamente de productos elaborados o distribuidos por la subsidiaria Empresas Carozzi S.A.

Otra gestión relevante es la desarrollada con las comunidades vecinas a sus centros de operación y con la comunidad en general a través de la promoción de actividades deportivas y recreativas al aire libre. Su gestión solidaria se canaliza a través de múltiples actividades como las tallarinatas para apoyar instituciones y asistir a comunidades afectadas por desastres naturales. Finalmente, la preocupación por el medio ambiente se traduce en una serie de programas orientados a hacer sostenible en el tiempo las actividades económicas que desarrolla la subsidiaria Empresas Carozzi S.A., lo cual se encuentra ampliamente documentado en nuestro reporte anual de sostenibilidad publicado en nuestra página web.

1.2.5 Resultados de las operaciones y perspectivas

La División Chile, tuvo un aumento del 5,7% en los ingresos. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 7,2%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron en un 0,6%. La división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 6.961, creciendo un 3,4% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división aumentó de 16,5% a 16,7%.

La División Perú, muestra un aumento en sus ventas de un 14,3% respecto de igual ejercicio del año anterior, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 15,0%. Así, la división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 5.849, creciendo un 12,6% con relación a diciembre 2018.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 8,8% a un 7,1%.

La División Internacional, tuvo un aumento en los ingresos de un 19,4%. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 19,9%. La división tuvo un aumento del margen de explotación de MM\$ 5.422, creciendo un 17,7% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 10,5% a un 9,4%.

1.2.6 Medidas de rendimiento fundamentales e indicadores

La adquisición de Corporación TND S.A.C fue financiada mediante endeudamiento bancario, por ese motivo el leverage y la razón de endeudamiento de Carozzi S.A. aumentan frente a los niveles alcanzados en diciembre 2018.

Las ratios de Rotación y Permanencia de inventarios mejoran respecto a diciembre 2018, producto de eficiencias originadas por las inversiones efectuadas en los últimos años por la compañía.

Durante 2019, la mayor ganancia frente a igual ejercicio del año anterior generó aumentos en la utilidad por acción y el valor libro de la acción.

1.3 Información sobre Subsidiarias

Empresas Carozzi S.A.

Fundada en Chile como sociedad anónima cerrada, constituida según escritura pública, con fecha 2 de noviembre de 1990, encontrándose inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF), bajo el N° 733 y consecuentemente está sujeta a su fiscalización.

Empresas Carozzi S.A., RUT 96.591.040-9, es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización, distribución, importación y exportación de alimentos. La Sociedad se encuentra ubicada en Santiago de Chile, en la comuna de San Bernardo, con domicilio social y oficinas principales en Camino Longitudinal Sur N° 5201, en donde dispone de 130 hectáreas, que se convirtieron en un Centro Industrial de primera categoría, uno de los más grandes de Latinoamérica. En total mantiene seis centros industriales, tres de ellos en Chile, dos en Perú y uno en Argentina, cuenta también con seis plantas de producción, dos de ellas en Perú y cuatro en Chile, cuenta, además, con otras filiales y oficinas comerciales ubicadas en EE. UU., Ecuador, Perú, Argentina y Paraguay.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1 Principios contables

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (“IASB”).

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el principio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos y pasivos financieros.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Carozzi S.A. y su subsidiaria.

2.2 Ejercicio contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- **Estados Financieros Consolidados:** Al 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- **Estados Financieros Consolidados de Resultados por Función e Integrales:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- **Estados Financieros Consolidados de Flujos de Efectivo:** Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y 31 de diciembre de 2019 y 2018, utilizando el método directo.
- **Estados Financieros Consolidados de Cambios en el Patrimonio:** Saldos y movimientos entre el 01 de enero y 31 de diciembre de 2019 y 2018.
- El ejercicio anterior es acompañado de sus respectivas Notas Explicativas.

2.3 Bases de preparación de los Estados Financieros Consolidados

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Carozzi S.A. y su subsidiaria han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), emitidas por el Internacional Accounting Standards Board (“IASB”).

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado las políticas emanadas desde la matriz para todas las subsidiarias incluidas en la consolidación.

2.4 Nuevos estándares, interpretaciones y enmiendas

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2019:

Nuevas Normas, Mejoras y Enmiendas	Publicada en:	Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
<u>Normas e interpretaciones</u>		
NIIF 16 "Arrendamientos"	: Enero de 2016	Establece el principio para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de arrendamientos. NIIF 16 sustituye a la NIC 17 actual e introduce un único modelo de contabilidad para el arrendatario y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los contratos de arrendamiento con un plazo de más de 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor.
CINIIF 23 "Posiciones tributarias inciertas"	: Junio de 2017	
<u>Enmienda a:</u>		
NIIF 9 "Instrumentos Financieros"	: Octubre de 2017	
NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos"	: Octubre de 2017	
NIIF 3 "Combinaciones de negocios"	: Diciembre de 2017	
NIIF 11 "Acuerdos conjuntos"	: Diciembre de 2017	
NIC 12 "Impuestos a las ganancias"	: Diciembre de 2017	
NIC 23 "Costos por préstamos"	: Diciembre de 2017	
NIC 19 "Beneficios a los empleados"	: Febrero de 2018	

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Nuevas Normas, Mejoras y Enmiendas	Publicada en:	Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
<u>Normas e interpretaciones</u>		
NIIF 17 "Contratos de seguros"	: Mayo de 2017	01-01-2021
Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 "Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores contables"	: Octubre de 2018	01-01-2020
Enmienda a la NIIF 3 "Definición de un negocio"	: Octubre de 2018	01-01-2020
Enmiendas a NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 "Reforma de la tasa de interés de referencia"	: Septiembre de 2019	01-01-2020
Enmiendas a NIIF 10 "Estados financieros consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos"	: Septiembre de 2014	Indeterminado

La administración de Carozzi S.A. y su subsidiaria estiman que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la sociedad en el período de su primera aplicación.

2.5 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

Las estimaciones y juicios se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica de Carozzi S.A. y su subsidiaria, además de otros factores, incluidas las expectativas de ocurrencia de sucesos futuros que se creen razonables.

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por Carozzi S.A. y su subsidiaria, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

Las principales estimaciones se refieren básicamente a:

a) La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos

- i. Valorización de plusvalía (Nota 3.9 y Nota 13)
- ii. Valorización de los intangibles (marcas comerciales) (Nota 3.8 y Nota 12)

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. comprueba anualmente si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida (marcas comerciales) han sufrido alguna pérdida de valor (deterioro), de acuerdo con sus políticas contables. Las variables claves que calcula la Administración incluyen el flujo marginal, el valor residual, la tasa de costo de capital, la obsolescencia tecnológica, los activos involucrados, entre otros.

Por lo tanto, la Administración evalúa y actualiza anualmente las estimaciones, basándose en las condiciones que afectan estas variables. Si se considera que se han deteriorado estos activos, se castigarán hasta su valor razonable estimado, o valor de recuperación futura de acuerdo con los flujos de caja descontados.

b) Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos y beneficios a los empleados (Nota 3.16 y Nota 20.2)

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. reconoce este pasivo a valor presente de las obligaciones por indemnizaciones de años de servicios, pactadas de acuerdo con las normas técnicas, utilizando una metodología actuarial que considera estimaciones como: rotación del personal, tasa de descuento y tasa de incremento de las remuneraciones. Este valor así determinado se presenta a valor actuarial utilizando el método de "Valuación de Beneficios Acumulados o Costo Devengado del Beneficio".

c) Las vidas útiles y los valores residuales de las propiedades, plantas y equipos (Nota 3.10 y Nota 14)

Para la depreciación de Propiedades, plantas y equipos, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique el método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. considera que los valores y vida útil asignados, así como los supuestos empleados, son razonables. Diferentes supuestos y vida útil utilizados podrían tener un impacto significativo en los montos reportados.

d) Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros (Nota 3.2, Nota 6 y Nota 16.3)

El valor razonable de los instrumentos financieros que se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de estimación comúnmente aceptadas en el mercado financiero, que se basan principalmente en las condiciones del mercado existentes a la fecha de cada estado financiero.

Estas técnicas de estimación consisten en comparar las variables de mercado pactadas al inicio de un contrato con las variables de mercado vigentes al momento de la valorización, para luego calcular el valor actual de dichas diferencias, descontando los flujos futuros a las tasas de mercado relevantes, lo que determina el valor de mercado a la fecha de valorización.

e) Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. “Valor razonable” es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En ausencia de mercados activos, la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

f) Provisión para cuentas incobrables (Nota 3.4, Nota 8.f y Nota 8.g)

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. evalúa la posibilidad de recaudación de cuentas comerciales por cobrar, basándose en una serie de factores. Cuando se está consciente de una incapacidad específica del cliente para poder cumplir con sus obligaciones financieras para con su subsidiaria Empresas Carozzi S.A., se estima y registra una provisión específica para deudas incobrables, lo que reduce la cantidad por cobrar al saldo estimado que se considera se recaudará. Además de identificar las potenciales deudas incobrables de los clientes, se registran cargos por las mismas, basándose, entre otros factores, en la historia crediticia del cliente y una evaluación general de las cuentas por cobrar comerciales vencidas y vigentes.

g) Contingencias, juicios y otros (Nota 3.14 y Nota 27.2)

Carozzi S.A. y subsidiaria mantienen juicios de diversa índole por los cuales no es posible determinar con exactitud los efectos económicos eventuales que estos podrían tener sobre los estados financieros ante fallos adversos.

En los casos que, en opinión de la Administración y los asesores legales de Carozzi S.A. y subsidiaria, estimen que los fallos podrían ser desfavorables total o parcialmente se han constituido provisiones de los montos probables a pagar.

Con relación a las contingencias de juicios tributarios, estas evaluaciones se realizan, según la interpretación de la CINIIF 23 "Posiciones tributarias inciertas", constituyéndose las provisiones respectivas.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, es posible que dichos acontecimientos puedan tener lugar en el futuro y obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

2.6 Bases de consolidación

Los Estados Financieros Consolidados de Carozzi S.A. y su subsidiaria incluyen activos y pasivos al 31 de diciembre de 2019 y 2018; resultados y flujos de efectivos al 31 de diciembre de 2019 y 2018. Los saldos con empresas relacionadas, ingresos y gastos, utilidades y pérdidas no realizadas han sido eliminados y la participación de inversionistas minoritarios ha sido reconocida bajo el rubro "Participaciones no controladoras" (Nota N° 21.6). Los estados financieros de las sociedades consolidadas cubren los ejercicios en la misma fecha de los estados financieros de la matriz Carozzi S.A. y su subsidiaria han sido preparados aplicando políticas contables homogéneas.

La sociedad subsidiaria incluida en la consolidación es la siguiente:

Rut	Subsidiarias	Naturaleza de la relación	Moneda funcional	Porcentaje de participación			Porcentaje de participación		
				Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A. y subsidiaria	Subsidiaria	Pesos chilenos	75,610	0,000	75,610	75,610	0,000	75,610

2.6.1 Perímetro de consolidación directo

a) 31-12-2019

31-12-2019													
Rut	Nombre subsidiaria	País Incorporación	Moneda funcional	Costo Inversión	Porcentaje de participación	Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Costo de Ventas y Gastos Ordinarios	Resultado
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	390.538.086	75,61%	371.602.190	758.331.591	235.966.805	377.450.530	516.516.446	877.893.758	(829.534.992)	48.358.766
Totales				390.538.086		371.602.190	758.331.591	235.966.805	377.450.530	516.516.446	877.893.758	(829.534.992)	48.358.766

b) 31-12-2018

31-12-2018													
Rut	Nombre subsidiaria	País Incorporación	Moneda funcional	Costo Inversión	Porcentaje de participación	Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos de actividades ordinarias	Costo de Ventas y Gastos Ordinarios	Resultado
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias	Chile	Pesos chilenos	362.257.941	75,61%	335.788.897	687.926.892	204.620.052	339.981.941	479.113.796	799.631.029	(752.489.839)	47.141.190
Totales				362.257.941		335.788.897	687.926.892	204.620.052	339.981.941	479.113.796	799.631.029	(752.489.839)	47.141.190

2.6.2 Entidades subsidiarias

Son subsidiarias todas las entidades sobre las que Carozzi S.A. y su subsidiaria tienen capacidad de ejercer control, capacidad que se manifiesta cuando tiene poder para dirigir sus políticas financieras y sus operaciones, de acuerdo con lo definido por NIIF 10 lo que generalmente viene acompañado de una participación superior al cincuenta por ciento de los derechos de voto. A la hora de evaluar si la matriz Carozzi S.A. controla a otra entidad, se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercibles o convertibles a la fecha de cierre de los estados financieros. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la matriz y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para efectos de consolidación, se eliminan las transacciones Inter compañías, los saldos, las ganancias y pérdidas no realizadas por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas no realizadas se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

2.6.3 Transacciones y participaciones no controladoras

Carozzi S.A. aplica la política de tratar las transacciones con las participaciones no controladoras como si fueran transacciones con accionistas de la sociedad. En el caso de adquisiciones de participación no controladoras, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor libro de los activos netos adquiridos de la subsidiaria se reconoce en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas por bajas a favor de la participación no controladora, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

2.6.4 Información financiera por segmentos operativos

La Compañía ha establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocio provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan sus productos. La información por segmentos es utilizada internamente para la medición de rentabilidad y asignación de inversiones, de acuerdo con lo indicado en NIIF 8 "Información Financiera por Segmentos": 1) División Chile, 2) División Perú, 3) División Internacional y 4) Otros.

Los cuatro segmentos de operación señalados anteriormente son consistentes con la forma en que se gestiona la Compañía. Estos segmentos de operación contemplan información financiera separada y los resultados de su operación son revisados periódicamente con los informes proporcionados a los responsables de tomar las decisiones operativas relevantes. Dichos ejecutivos son los encargados de asignar recursos y evaluar el rendimiento de cada segmento, para la toma de decisiones estratégicas de cada operación.

2.6.5 Transacciones en moneda extranjera

a) Moneda de presentación y moneda funcional

Las partidas incluidas en los Estados financieros de cada una de las entidades de Carozzi S.A. y su subsidiaria se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional).

Los Estados Financieros Consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de Carozzi S.A., y su subsidiaria Empresas Carozzi S.A. (Chile).

La moneda funcional de las subsidiarias de Empresas Carozzi S.A., en Ecuador y Estados Unidos es el Dólar estadounidense, en Paraguay es el Guaraní, en Argentina es el Peso argentino y en Perú es el Nuevo sol peruano. Cada subsidiaria ha determinado su moneda funcional en consideración al ambiente económico en el cual desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto a través de otros resultados integrales, como las coberturas de flujos de efectivo y las coberturas de inversiones netas.

Los cambios en el valor razonable de inversiones financieras en instrumento de deuda denominados en moneda extranjera, clasificados como disponibles para la venta son analizados entre la diferencia de cambio resultante, de la variación en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión se reconocen en el resultado del ejercicio y los otros cambios en el importe en libros, se reconocen en el patrimonio neto.

Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como inversiones en instrumentos de patrimonio mantenidos a valor razonable con cambios en resultados, se presentan como parte de la ganancia o pérdida en el valor razonable. Las diferencias de cambio sobre partidas no monetarias, tales como instrumentos de patrimonio clasificados como activos financieros disponibles para la venta, se incluyen en el patrimonio neto en la reserva de revalorización correspondiente y son registrados a través de otros resultados integrales.

c) Entidades de Carozzi S.A. y subsidiaria

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de Carozzi S.A. (ninguna de las cuales tiene la moneda de una economía hiperinflacionaria, exceptuando a filial argentina Bonafide S.A.I. y C.), perteneciente al consolidado de su subsidiaria Empresas Carozzi S.A. que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- (i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio;
- (ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio del mes, exceptuando si provienen de una economía hiperinflacionaria donde su conversión es a tipo de cambio cierre y
- (iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto.

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras, y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera, designados como coberturas de esas inversiones, se llevan a patrimonio a través del estado de resultados integrales. Cuando se vende o se dispone de la inversión, esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta.

Los ajustes a la plusvalía y al valor justo que surgen en la adquisición de una entidad extranjera se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

d) Bases de conversión

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras, unidades de reajuste e índices utilizados en la preparación de los Estados Financieros Consolidados, han sido convertidos a Pesos chilenos (Moneda funcional), considerando los tipos de cambio observados a la fecha de cierre de cada uno de los ejercicios, como sigue:

Fecha	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	Pesos argentinos	Guaraníes paraguayos	Euros	Unidades de fomento
31-12-2019	748,74	226,14	12,51	0,12	839,58	28.309,94
31-12-2018	694,77	206,35	18,41	0,12	794,75	27.565,79

Índice utilizado en economías hiperinflacionarias	31-12-2019	31-12-2018
Índice de Precios al Consumo Argentina	283,44	184,13
Variación porcentual del Índice de Precios al Consumo Argentina	44,0%	39,7%

2.6.6 Estado de flujos de efectivo

El Estado de Flujos de Efectivo de Carozzi S.A. y su subsidiaria recogen los movimientos de caja y bancos realizados durante el ejercicio, determinados por el “Método Directo”, definiendo las siguientes consideraciones:

a) Efectivo y equivalentes al efectivo

Representa entradas y salidas de efectivo y de activos financieros equivalentes, entendiéndose el efectivo de caja, bancos, inversiones en fondos mutuos de alta liquidez y mínimo riesgo de pérdida de valor, y depósitos a plazos con vencimiento menor a 90 días. En el Estado de Situación Financiera, los sobregiros bancarios se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

b) Actividades de operación

Corresponden a las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de Carozzi S.A. y su subsidiaria, así como otras actividades no clasificadas como de inversión o financiamiento.

c) Actividades de inversión

Representan actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalentes al efectivo.

d) Actividades de financiamiento

Corresponden a actividades que producen cambios en el monto y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.6.7 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

Carozzi S.A., en el Estado Consolidado de Situación Financiera adjunto, clasifica sus saldos en función de sus vencimientos, es decir, como “corrientes” aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses contados desde la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados y como “no corrientes” aquellos vencimientos superiores a dicho período.

2.6.8 Combinación de negocios entre entidades bajo control

Según NIIF 3 “Una combinación de negocios entre entidades o negocios bajo control común es una combinación de negocios en la que todas las entidades o negocios que se combinan están controlados, en última instancia, por una misma parte o partes, tanto antes como después de la combinación de negocios, y ese control no es temporal”.

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. decide adoptar “el método de la adquisición” según lo indicado en NIIF 3, como política contable la cual supone los siguientes pasos:

- a) Identificación de la entidad adquirente;
- b) Valorización del coste de la combinación de negocios; y
- c) Distribución, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios entre los activos adquiridos y los pasivos contingentes asumidos.

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A., distribuirá en la fecha de adquisición, el costo de la combinación de negocios, a través del reconocimiento de sus valores razonables, entre los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la adquirida que satisfagan los criterios del reconocimiento inicial.

En resultados se incorporarán los efectos de la adquirida a partir de la fecha de la adquisición, mediante la inclusión de los ingresos y gastos de esta, basados en el coste que la combinación de negocios haya supuesto para la adquirente.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

NOTA 3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los Estados Financieros Consolidados adjuntos han sido los siguientes:

3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones de corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y mínimo riesgo de pérdida de valor. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

3.2 Otros activos financieros corrientes

Carozzi S.A. y su subsidiaria clasifican sus Otros activos financieros corrientes dependiendo del propósito con el que se adquirieron. La Administración determina su clasificación a la fecha de reconocimiento inicial, de acuerdo con las siguientes categorías:

a) Otros activos financieros corrientes a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar, es decir, aquellas inversiones realizadas con el fin de obtener rendimientos a corto plazo por variaciones en los precios, por lo tanto, se clasifican en esta categoría si se adquieren principalmente con el propósito de vender en el corto plazo. Se presentan como activos corrientes y se reconocen inicialmente por su valor razonable, el cual es obtenido a partir de datos observables en el mercado, imputándose a resultados las utilidades o pérdidas, realizadas o no, resultantes de variaciones en su valor razonable en la fecha de cierre.

b) Activos de cobertura

Los activos de cobertura se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, de la naturaleza de la partida que está cubriendo. Carozzi S.A. y su subsidiaria designan determinados derivados como:

- (i) Coberturas del valor razonable de pasivos reconocidos (cobertura del valor razonable); y
- (ii) Coberturas de un riesgo concreto asociado a un pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable (cobertura de flujos de efectivo).

Carozzi S.A. y su subsidiaria documentan al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos para la gestión del riesgo y la estrategia para llevar a cabo diversas operaciones de cobertura. Carozzi S.A. y su subsidiaria también documenta su evaluación, tanto al inicio como sobre una base continua, si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

El valor razonable de los instrumentos derivados vigentes, utilizados a efectos de cobertura, se muestra en la Nota N° 6 y 16.3. Los movimientos en la reserva de cobertura se muestran en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto. El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses y como un activo o pasivo corriente si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. Los derivados negociables se clasifican como un activo o pasivo corriente.

(i) Cobertura del valor razonable

Los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas del valor razonable se registran en el Estado de Resultados Integrales por Función, junto con cualquier cambio en el valor razonable del activo o pasivo cubierto que sea atribuible al riesgo cubierto.

(ii) Cobertura de flujos de efectivo

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo, se reconocen en el patrimonio neto a través de otros resultados integrales. La pérdida o ganancia relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “Otras ganancias (pérdidas) netas”.

Los importes acumulados en el patrimonio neto se llevan al Estado de Resultados Integrales por Función en los ejercicios en que la partida cubierta afecta al resultado. La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de permutas de tasa de interés que cubren préstamos que devengan intereses a tasa variable, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “costos financieros”. La pérdida o ganancia relativa a la parte efectiva de contratos a plazo en moneda extranjera que cubren ventas de exportación se reconocen en el Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “ventas”. Sin embargo, cuando la transacción prevista que se cubre resulta en el reconocimiento de un activo no financiero (por ejemplo, existencias o un activo tangible), las ganancias o pérdidas anteriormente diferidas en el patrimonio neto se traspasan desde patrimonio y se incluyen en la valoración inicial del costo del activo o pasivo. Los importes diferidos se reconocen en última instancia dentro del costo de ventas en el caso de las existencias.

Cuando un instrumento de cobertura vence, se vende o cuando no cumple los requisitos exigidos para contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el Estado de Patrimonio Neto hasta ese momento permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción prevista es reconocida finalmente en el Estado de Resultados Integrales por Función. Cuando se espera que la transacción prevista no se vaya a producir, la ganancia o pérdida acumulada en el Estado de Patrimonio Neto se lleva inmediatamente al Estado de Resultados Integrales por Función dentro de “Otras ganancias / (pérdidas) netas”.

3.3 Otros activos no financieros corrientes

Contempla principalmente desembolsos por pagos anticipados de seguros y contratos de publicidad corrientes.

Los pagos de las diversas pólizas de seguro que contrata Carozzi S.A. y su subsidiaria son reconocidos en gastos en proporción al período de tiempo que cubren, independiente de los respectivos plazos de pago.

Los gastos de publicidad corresponden a los contratos pagados anticipadamente y se consumen de acuerdo con la exhibición real en medios por la empresa de publicidad.

3.4 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que existan indicios objetivos de que Carozzi S.A. y su subsidiaria no serán capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

Política de provisión de incobrabilidad

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las “Pérdidas Crediticias Esperadas” (PCE), utilizando el enfoque simplificado establecido en NIIF 9, y para la determinación si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica de un año sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación de acuerdo a las políticas de su subsidiaria Empresas Carozzi S.A.

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura (valor nominal), mientras que las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el ejercicio que se producen.

Para aquellas partidas que ya se encuentran declaradas como incobrables en proceso de cobranza judicial, se provisiona el 100% del saldo vencido neto de la recuperación del seguro de crédito.

Política de castigos de deudores comerciales:

Los deudores comerciales se castigan según las disposiciones legales vigentes en cada país. El plazo promedio de castigo es de 3 años.

3.5 Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

Los saldos con empresas relacionadas corresponden principalmente a operaciones propias y habituales al giro de Carozzi S.A. y su subsidiaria, realizadas en condiciones de equidad en cuanto a su plazo y conforme a precios de mercado, e incluye principalmente las ventas de productos terminados, facturados a 30 y 60 días. Los traspasos de fondos que no correspondan a cobro de venta de productos o servicios se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente, estableciéndose una tasa de interés variable para el saldo mensual.

Las transacciones entre Carozzi S.A. y su subsidiaria han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se informan en notas.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

3.6 Inventarios corrientes

Los inventarios se refieren a productos terminados, productos en proceso, materias primas y materiales relacionados con el rubro alimenticio.

Los inventarios se valorizan a su costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. El costo se determina por el método costo por absorción para el caso de los productos terminados y de los productos en proceso se incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en una capacidad operativa normal), pero no incluye los costos por intereses. Los movimientos de inventarios se controlan en base al precio promedio ponderado.

3.7 Inversiones en operaciones conjuntas

Es donde las partes tienen derecho a los activos y obligaciones con respecto a los pasivos, relacionados con el acuerdo. Su contabilización es mediante el reconocimiento de activos, pasivos y los correspondientes ingresos de actividades ordinarias y gastos (Método de la Consolidación).

3.8 Activos intangibles distintos de la plusvalía

a) Programas informáticos:

Las licencias para programas informáticos adquiridas, tienen una vida útil definida, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados que es probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costos durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costos directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (no superan los 8 años). Los métodos y ejercicios de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio.

b) Marcas comerciales:

Los activos que tienen vida útil indefinida y no están sujetos a amortización se someten anualmente a pruebas de deterioro. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Para la medición del valor recuperable de la marca, se revisa si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), realizando un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible. Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE se consideran las siguientes asignaciones: cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos y cuentas por pagar.

3.9 Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de Carozzi S.A. y su subsidiaria en los activos netos identificables de la subsidiaria en la fecha de la adquisición. La plusvalía relacionada con adquisiciones de subsidiarias no se amortiza, pero se somete a pruebas por deterioro de valor en forma anual. Las ganancias y pérdidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía relacionada con la entidad vendida.

3.10 Propiedades, plantas y equipos

Estos corresponden principalmente a terrenos, construcciones, obras de infraestructura, maquinarias y equipos, instalaciones fijas y vehículos, los que se encuentran registrados a su costo menos su correspondiente depreciación y eventual pérdida de valor por deterioro, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan a su costo, neto de las pérdidas por deterioro, si las hay.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del bien.

En el caso de componentes incluidos dentro de propiedades, plantas y equipos, que requieren su reemplazo en un período de tiempo distinto al del bien principal, son registrados y depreciados en forma separada de acuerdo con su vida útil específica. Los costos posteriores o de reemplazo, serán registrados también en forma separada y depreciados en el tiempo que transcurre entre su adquisición y su reemplazo.

En el caso de la depreciación, la entidad utiliza el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incorporados al activo, los que son aplicados uniformemente a menos que se produzca un cambio en dicho patrón. Lo anterior, da como resultado que se aplique método lineal o método de unidades de producción, considerando las vidas útiles técnicas estimadas.

Las reparaciones periódicas y/o menores se registran con cargo a resultados en la medida en que se incurre en las mismas.

Adicionalmente al valor pagado por la adquisición de cada rubro de propiedades, plantas y equipos, también incluye el siguiente concepto: Los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso y operación.

Los años de vida útil estimados, se resumen de la siguiente manera:

Propiedades, plantas y equipos	Valores residuales	Rango de vidas útiles
Edificios	0%	40 - 60 años
Plantas y equipos	1%	15 - 25 años
Equipamiento de tecnologías de la información	0%	1 - 3 años
Instalaciones fijas y accesorios	0%	7 - 10 años
Vehículos de motor	0%	4 años

Las obras en curso se traspasan a activos en explotación una vez finalizado el período de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan de ser necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de resultados por Función.

Cuando el valor libro de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el Estado de Resultados por Función.

Los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Otros costos por intereses se registran en resultados (gastos).

3.11 Impuestos

a) Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes corresponden a las partidas por recuperar o pagar relativas al resultado tributario del ejercicio actual o anterior si correspondiese, el cual se determina usando las tasas impositivas y leyes tributarias vigentes en cada país. Este rubro se presenta neto a nivel de sociedad.

b) Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias del Estado de Resultados por Función está conformado por el impuesto a la renta, determinado según el resultado tributario del año, y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con las NIC 12.

La obligación por impuesto a la renta es reconocida en el Estado de Situación Financiera en el rubro impuestos corrientes.

c) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos, y sus importes en libros en las cuentas consolidadas. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta a la de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que se pueda efectuar las compensaciones a las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que Carozzi S.A. y su subsidiaria puedan controlar la fecha en que se revertirán las diferencias temporarias y que sea probable que éstas no vayan a revertirse en un futuro previsible.

3.12 Otros pasivos financieros

Los recursos ajenos se reconocen inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el Estado de Resultados Integrales por Función durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectivo.

3.13 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Estas partidas se presentan en el Estado de Situación Financiera como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a doce meses.

Las provisiones se reconocen cuando:

- a) Carozzi S.A. y su subsidiaria tienen una obligación presente, ya sea de carácter legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores: regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Carozzi S.A. y su subsidiaria asumirán ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

En la Nota N° 18 "Otras provisiones a corto plazo", se detallan los principales conceptos por los cuales se constituyen provisiones.

3.14 Otros pasivos no financieros corrientes

Dividendo mínimo

De acuerdo con lo estipulado en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas de Carozzi S.A., por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas deben distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a excepción de cuando se deba absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores. Por lo anterior, la entidad presenta en su Estado de Cambios en el Patrimonio Neto los efectos de esta obligación legal neta del ajuste por los dividendos efectivamente pagados durante los correspondientes ejercicios y constituye oportunamente la correspondiente provisión por el dividendo mínimo.

Los dividendos provisorios y definitivos se registran como disminución del patrimonio en el momento de su aprobación.

3.15 Provisiones por beneficios a los empleados

La naturaleza de los planes de beneficios definidos está dada sobre la base de acuerdos contractuales entre sus trabajadores en forma individual y/o colectiva, lo que permite establecer variables demográficas y financieras utilizadas en el método de valuación actuarial.

Plan de beneficios definidos, provisión de indemnización por años de servicio

Carozzi S.A. y su subsidiaria mantienen acuerdos bilaterales establecidos con sus empleados a través de contratos individuales y a su vez con convenios colectivos entre sus diferentes sindicatos, abarcando los grupos de ejecutivos y trabajadores, los cuales establecen entre sus cláusulas el pago de indemnizaciones tras el término de su período de empleo. El pago de estos beneficios tiene como base la legislación vigente, definida en el Código del Trabajo, no obstante, en algunos casos se han establecido pagos de indemnización a todo evento, en los montos y condiciones establecidos en los diferentes convenios y contratos individuales, siendo factores relevantes antigüedad laboral, remuneración, entre otros.

Para el caso de indemnización, Carozzi S.A. y su subsidiaria registran la provisión de años de servicio valuada por el método de la unidad del crédito proyectado o método de beneficios acumulados, para los empleados que tengan pactado este beneficio.

Las pérdidas o ganancias actuariales se registran a Patrimonio a través de Otros Resultados Integrales por Función.

3.16 Capital emitido

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. No hay acciones preferentes.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el Estado de Patrimonio Neto como una deducción neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

Cuando cualquier entidad de Carozzi S.A. y su subsidiaria adquieren acciones de la Sociedad (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier costo incremental directamente atribuible (neto de impuesto a las ganancias) se deduce del patrimonio atribuible a los accionistas de la Sociedad hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación.

Cuando estas acciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier costo incremental de la transacción directamente atribuible y los correspondientes efectos del impuesto sobre las ganancias, se incluye en el patrimonio neto atribuible a los accionistas de Carozzi S.A.

3.17 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de actividades ordinarias incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades de la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. Éstos se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, descuentos y rappel, después de eliminadas las ventas Inter compañías.

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. reconoce los ingresos de actividades ordinarias cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta de acuerdo con el principio básico mediante la aplicación de los 5 pasos de evaluación de sus contratos indicados en la NIIF 15.

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. ha establecido cuatro segmentos de operación, los que se definieron en base a los ingresos de las actividades de negocio provenientes de las zonas geográficas donde se comercializan los productos. (Ver Nota N° 25 “Información Financiera por Segmentos”).

- **Ventas Nacionales**

Su reconocimiento se efectúa cuando se satisface la obligación de desempeño, es decir una vez que el producto es recepcionado y aceptado por el cliente. Nuestros productos son distribuidos a través de cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores, donde ninguno de los anteriores actúa como agente comercial de nuestra Compañía.

- **Ventas de Exportación**

Su reconocimiento se efectúa cuando se materializa la transferencia de todos los riesgos y beneficios de estos, satisfaciéndose así la obligación de desempeño, dependiendo de los Incoterms previamente acordados con nuestros clientes.

3.18 Acuerdos comerciales

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. celebra sus acuerdos comerciales con sus principales clientes (Cadenas de supermercados, comercios mayoristas, minoristas y distribuidores) los cuales se clasifican de la siguiente forma:

- a) Apoyo a punto de venta, corresponden a actividades promocionales que tienen como objeto incentivar a nuestros consumidores;
- b) Cumplimiento de meta, corresponde a un incentivo por el logro de metas pactadas con nuestros clientes;
- c) Merma cero, corresponde a un porcentaje pactado por no devolución de mercaderías;
- d) Despacho centralizado, corresponde a un porcentaje de descuento por despacho de mercaderías a un centro único de distribución;
- e) Promociones eventuales.

Los ingresos de actividades ordinarias se presentan netos de los acuerdos comerciales de la subsidiaria Empresas Carozzi S.A., los que se contabilizan sobre base devengada.

3.19 Costo de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo sobre estándar, costo de transferencia, costo de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

3.20 Ingresos financieros

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método de tasa de interés efectiva. Cuando una cuenta a cobrar sufre pérdida por deterioro del valor, Carozzi S.A. y su subsidiaria reducen el importe en libros a su importe recuperable descontando los flujos futuros de efectivo estimados a la tasa de interés efectiva original del instrumento, y continúa llevando el descuento como menos ingreso por intereses. Los ingresos por intereses de préstamos que hayan sufrido pérdidas por deterioro del valor se reconocen utilizando el método de tasa de interés efectiva.

3.21 Arrendamientos

Carozzi S.A. y su subsidiaria, evalúan sus contratos de arriendo de acuerdo con lo indicado en NIIF 16 “Arrendamientos”. En caso de que corresponda, el contrato se registra mediante el reconocimiento de un activo por el derecho de uso de los bienes y un pasivo equivalente al valor presente de los pagos asociados a dicho contrato.

A su vez se reconocerá mensualmente en resultados, los efectos de la amortización del derecho de uso, registrado dentro de Propiedades, plantas y equipos, junto con la correspondiente cuota del gasto financiero asociada a la actualización del pasivo por arrendamiento.

Si existiesen modificaciones al contrato, tales como valor del arriendo, plazos, tasas de interés, índices de reajustabilidad, entre otros. El arrendatario reconocerá el monto de esta nueva medición del pasivo por arrendamiento junto con un ajuste al activo por derecho de uso.

3.22 Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, las marcas, no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Los activos no financieros, distintos del goodwill, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de las pérdidas.

NOTA 4. RECLASIFICACIONES Y CAMBIOS CONTABLES

4.1 Reclasificaciones

Carozzi S.A. y su subsidiaria han efectuado ciertas reclasificaciones en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2018 en comparación a lo publicado.

Reclasificaciones	Presentación publicada	Presentación reclasificada	Efecto
	M\$		
Estado Consolidado de Flujos de efectivo, método directo			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.065.072.708	1.065.510.171	(437.463)
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(830.067.059)	(830.438.266)	371.207
Pagos a y por cuenta de los empleados	(108.573.674)	(108.599.841)	26.167
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(29.532.130)	(29.533.385)	1.255
Otros pagos por actividades de operación	223.024	223.035	(11)
Otras entradas (salidas) de efectivo	718.055	718.066	(11)
Importes procedentes de la venta de propiedades, plantas y equipos	(46.445.358)	(46.438.049)	(7.309)
Compras de propiedades, plantas y equipos	175.684.162	175.712.625	(28.463)
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	97.312.340	97.318.214	(5.874)
Pagos de préstamos	(295.137.959)	(295.164.006)	26.047
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(1.351.760)	(1.351.977)	217
Intereses pagados	(15.260.262)	(15.260.041)	(221)
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	(54.459)	54.459
Efecto final total			0

4.2 Cambios Contables

a) Las políticas contables descritas en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2019 reflejan los análisis y sus efectos por la entrada en vigencia de la CINIIF 23 a contar del 1 de enero de 2019, los que a continuación se revelan:

i. **CINIIF 23 “Posiciones tributarias inciertas”**

Esta interpretación aclara cómo se aplican los requisitos de reconocimiento y medición de la IAS 12 cuando hay incertidumbre sobre los tratamientos fiscales adoptados.

b) Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2019 no presentan otros cambios significativos en las políticas contables.

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El Efectivo y equivalentes al efectivo corresponden a los saldos de dinero mantenidos por la Compañía y en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimientos menores a 90 días y mínimo riesgo de pérdida de valor.

Efectivo y equivalentes al efectivo	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	17.030.970	16.272.234
Efectivo en caja	753.725	1.155.743
Saldos en bancos	9.528.362	11.490.548
Inversiones a corto plazo	6.748.883	3.625.943

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2019 y 2018, clasificado por monedas de origen es la siguiente:

Saldos por moneda	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	17.030.970	16.272.234
Pesos chilenos	7.344.933	9.711.397
Pesos argentinos	112.358	140.573
Nuevos soles peruanos	5.338.578	3.201.261
Dólares estadounidenses	4.228.240	3.215.559
Euros	6.861	3.444

Inversiones a corto plazo

La composición de las inversiones a corto plazo es la siguiente:

a) 31-12-2019

El detalle de las inversiones a corto plazo con vencimiento menor a 30 días es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2019 M\$
30-12-2019	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	2,40%	02-01-2020	1.696.050
30-12-2019	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	1,92%	02-01-2020	1.400.000
30-12-2019	Banco Santander	Pesos chilenos	1,92%	02-01-2020	1.350.000
30-12-2019	Banco Crédito e Inversiones Miami	Dólares estadounidenses	0,007	02-01-2020	640.173
26-12-2019	BanEstado Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	2,04%	03-01-2020	500.167
30-12-2019	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	2,16%	02-01-2020	384.438
30-12-2019	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	1,32%	02-01-2020	300.000
30-12-2019	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	0,75%	02-01-2020	251.915
30-12-2019	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	2,28%	02-01-2020	226.140
Totales					6.748.883

b) 31-12-2018

El detalle de las inversiones a corto plazo con vencimiento menor a 30 días es el siguiente:

Colocación	Entidad	Moneda	Tasa Anual	Vencimiento	31-12-2018 M\$
24-12-2018	BanEstado Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	2,88%	10-01-2019	1.150.644
28-12-2018	Banco Pichincha	Dólares estadounidenses	0,75%	02-01-2019	1.124.886
31-12-2018	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	3,00%	02-01-2019	928.575
21-12-2018	BanChile Corredores de Bolsa	Pesos chilenos	2,76%	16-01-2019	375.288
31-12-2018	Banco Crédito e Inversiones Miami	Dólares estadounidenses	0,70%	03-01-2019	46.550
Totales					3.625.943

NOTA 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de los activos de cobertura clasificados bajo el rubro de otros activos financieros corrientes es el siguiente:

a) 31-12-2019

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	10.134.052	9.662.766	471.286
FORWARD 1	132.405	132.405	0
FORWARD 2	67.837	0	67.837
Derechos por contratos derivados	10.334.294	9.795.171	539.123

b) 31-12-2018

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
SWAP 1	6.669.736	7.473.884	(804.148)
FORWARD 1	41.536	41.536	0
FORWARD 2	151.072	0	151.072
OPCIONES 1	73.887	0	73.887
Derechos por contratos derivados	6.936.231	7.515.420	(579.189)

SWAP 1 : Cubre los flujos de pagos en UF comprometidos, derivados de un Bono en UF. Mediante este swap, la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. se compromete a pagar un monto en pesos chilenos a cambio de un compromiso de pago de UF por parte del banco.

FORWARD 1 : Cubre saldo de partidas específicas en moneda extranjera en el Estado de situación financiera.

FORWARD 2 : Cubre transacciones esperadas referentes a ventas futuras en dólares.

OPCIONES 1 : Cubre transacciones esperadas referentes a compras de materias primas.

NOTA 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de los otros activos no financieros corrientes es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Otros activos no financieros corrientes	3.614.614	1.977.147
Seguros anticipados	2.771.989	1.529.236
Publicidad y propaganda anticipadas	0	4.976
Otros	842.625	442.935

NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES

a) La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	176.010.746	150.172.289
Deudores comerciales	151.845.494	130.940.532
Deudores por ventas	162.969.016	141.550.375
Acuerdos comerciales	(11.123.522)	(10.609.843)
Otras cuentas por cobrar	26.092.313	22.485.064
Documentos por cobrar	11.903.912	10.660.624
Deudores varios	14.188.401	11.824.440
Provisión deudores incobrables	(1.927.061)	(3.253.307)
Provisión deudores incobrables	(1.927.061)	(3.253.307)

b) La apertura por moneda de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Rubro moneda	31-12-2019			31-12-2018		
	Saldos vencidos y por vencer a 3 meses	Saldos por vencer a más de 3 meses	Totales	Saldos vencidos y por vencer a 3 meses	Saldos por vencer a más de 3 meses	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total Rubro / Moneda	175.658.556	352.190	176.010.746	150.116.517	55.772	150.172.289
Deudores por ventas	162.616.826	352.190	162.969.016	141.494.603	55.772	141.550.375
Pesos chilenos	92.007.433	0	92.007.433	91.347.963	0	91.347.963
Pesos argentinos	5.314.485	0	5.314.485	6.637.616	0	6.637.616
Dólares estadounidenses	26.785.229	142.277	26.927.506	17.208.498	55.772	17.264.270
Nuevos soles peruanos	35.529.151	0	35.529.151	26.096.441	0	26.096.441
Euros	2.980.528	209.913	3.190.441	204.085	0	204.085
Acuerdos comerciales	(11.123.522)	0	(11.123.522)	(10.609.843)	0	(10.609.843)
Pesos chilenos	(8.209.988)	0	(8.209.988)	(8.013.445)	0	(8.013.445)
Pesos argentinos	(1.147.882)	0	(1.147.882)	(919.466)	0	(919.466)
Nuevos soles peruanos	(1.765.652)	0	(1.765.652)	(1.676.932)	0	(1.676.932)
Documentos por cobrar	11.903.912	0	11.903.912	10.660.624	0	10.660.624
Pesos chilenos	6.167.191	0	6.167.191	3.704.810	0	3.704.810
Pesos argentinos	1.682.465	0	1.682.465	1.208.380	0	1.208.380
Dólares estadounidenses	447.018	0	447.018	583.502	0	583.502
Nuevos soles peruanos	3.607.238	0	3.607.238	5.163.932	0	5.163.932
Deudores varios	14.188.401	0	14.188.401	11.824.440	0	11.824.440
Pesos chilenos	11.130.418	0	11.130.418	8.561.179	0	8.561.179
Pesos argentinos	146.012	0	146.012	72.597	0	72.597
Dólares estadounidenses	237.478	0	237.478	1.167.831	0	1.167.831
Nuevos soles peruanos	2.674.493	0	2.674.493	2.022.833	0	2.022.833
Provisión deudores incobrables	(1.927.061)	0	(1.927.061)	(3.253.307)	0	(3.253.307)
Pesos chilenos	(81.111)	0	(81.111)	(117.430)	0	(117.430)
Pesos argentinos	(149.202)	0	(149.202)	(96.078)	0	(96.078)
Dólares estadounidenses	(846.073)	0	(846.073)	(1.761.242)	0	(1.761.242)
Nuevos soles peruanos	(850.675)	0	(850.675)	(1.278.557)	0	(1.278.557)

c) Estratificación de la cartera neta

La estratificación de la cartera neta según morosidad al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente:

31-12-2019	Cartera al día	Morosidad									Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes
		1 - 30 días	31- 60 días	61 - 90 días	91 - 120 días	121 - 150 días	151 - 180 días	181 - 210 días	211 - 250 días	> 250 días	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales	124.611.325	32.390.971	3.057.866	851.753	679.182	451.700	196.475	89.004	261.185	379.555	162.969.016
Acuerdos comerciales	(11.123.522)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(11.123.522)
Documentos por cobrar	9.676.628	529.302	14.896	114.149	144.560	86.816	53.436	20.894	22.786	1.240.445	11.903.912
Deudores varios	14.188.401	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.188.401
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(75.061)	(29.719)	(451)	(56.629)	(125.426)	(116.076)	(90.075)	(37.980)	(56.417)	(1.339.227)	(1.927.061)
Totales	137.277.771	32.890.554	3.072.311	909.273	698.316	422.440	159.836	71.918	227.554	280.773	176.010.746

31-12-2018	Cartera al día	Morosidad									Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes
		1 - 30 días	31- 60 días	61 - 90 días	91 - 120 días	121 - 150 días	151 - 180 días	181 - 210 días	211 - 250 días	> 250 días	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales	108.759.696	28.112.222	3.172.702	682.302	159.069	232.715	64.778	26.590	48.990	291.311	141.550.375
Acuerdos comerciales	(10.609.843)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(10.609.843)
Documentos por cobrar	7.416.750	350.426	82.141	70.876	30.576	13.514	21.213	82.740	130.986	2.461.402	10.660.624
Deudores varios	11.824.440	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.824.440
Provisión incobrables de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	0	(208.329)	(72.515)	(34.698)	(40.374)	(28.880)	(56.318)	(96.188)	(156.454)	(2.559.551)	(3.253.307)
Totales	117.391.043	28.254.319	3.182.328	718.480	149.271	217.349	29.673	13.142	23.522	193.162	150.172.289

d) Resumen de la estratificación de la cartera neta

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente (1):

Tramos de morosidad	N° clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Provisión deterioro	Total cartera no repactada neta	Tramos de morosidad	N° clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	Provisión deterioro	Total cartera repactada neta
		M\$	M\$	M\$			M\$	M\$	M\$
Al día	7.026	137.352.832	(75.061)	137.277.771	Al día	0	0	0	0
01-30 días	4.184	32.920.273	(29.719)	32.890.554	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	1.002	3.072.762	(451)	3.072.311	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	437	965.902	(56.629)	909.273	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	203	823.742	(125.426)	698.316	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	176	538.516	(116.076)	422.440	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	104	249.911	(90.075)	159.836	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	121	109.898	(37.980)	71.918	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	114	283.971	(56.417)	227.554	211-250 días	0	0	0	0
> 250 días	674	1.620.000	(1.339.227)	280.773	> 250 días	0	0	0	0
Totales		177.937.807	(1.927.061)	176.010.746	Totales	0	0	0	0

La subsidiara Empresas Carozzi S.A. cuenta con un total de 11.183 clientes al 31 de diciembre de 2019, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación.

(1) Véase Nota N° 29.2 "Riesgo de crédito".

El resumen de estratificación de cartera neta al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente (1):

Tramos de morosidad	N° clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Provisión deterioro	Total cartera no repactada neta	Tramos de morosidad	N° clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	Provisión deterioro	Total cartera repactada neta
		M\$	M\$	M\$			M\$	M\$	
Al día	7.149	117.391.043	0	117.391.043	Al día	0	0	0	0
01-30 días	3.156	28.462.648	(208.329)	28.254.319	01-30 días	0	0	0	0
31-60 días	912	3.254.843	(72.515)	3.182.328	31-60 días	0	0	0	0
61-90 días	307	753.178	(34.698)	718.480	61-90 días	0	0	0	0
91-120 días	198	189.645	(40.374)	149.271	91-120 días	0	0	0	0
121-150 días	118	246.229	(28.880)	217.349	121-150 días	0	0	0	0
151-180 días	103	85.991	(56.318)	29.673	151-180 días	0	0	0	0
181-210 días	87	109.330	(96.188)	13.142	181-210 días	0	0	0	0
211-250 días	81	179.976	(156.454)	23.522	211-250 días	0	0	0	0
> 250 días	473	2.752.713	(2.559.551)	193.162	> 250 días	0	0	0	0
Totales		153.425.596	(3.253.307)	150.172.289	Totales	0	0	0	0

La subsidiara Empresas Carozzi S.A. cuenta con un total de 9.970 clientes al 31 de diciembre de 2018, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación.

(1) Véase Nota N° 29.2 "Riesgo de crédito".

e) Cartera protestada y/o en cobranza judicial

La cartera protestada y/o en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente:

Cartera protestada y/o en cobranza judicial	31-12-2019		31-12-2018	
	N° clientes	M\$	N° clientes	M\$
Cartera protestada y/o en cobranza judicial	108	1.677.385	92	2.946.331
Totales	108	1.677.385	92	2.946.331

f) El detalle del deterioro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

Deudores comerciales y cuentas por cobrar deterioradas	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Deudores comerciales	249.676	306.976
Cuentas por cobrar protestadas	23.068	53.910
Cuentas en cobranza judicial	1.654.317	2.892.421
Totales	1.927.061	3.253.307

Los saldos provisionados de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corresponden al modelo de pérdidas crediticias esperadas (PCE).

g) Los movimientos de la provisión de incobrables para los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son los siguientes:

Movimientos deudores incobrables	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Saldo inicial	3.253.307	3.279.948
Incrementos (decrementos)	(1.092.220)	327.752
Castigo de cuentas por cobrar (incobrables)	(294.424)	(454.222)
Efecto de conversión a moneda de presentación	60.398	99.829
Totales	1.927.061	3.253.307

NOTA 9. CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$	
77.551.550-3	Emporio La Rosa S.A.	0	10.680	Indirecta
76.458.329-9	Cantabria SpA.	647.933	325.222	Matriz común
90.269.000-K	Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A.	4.730	0	Matriz común
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	9.836.165	9.467.640	Accionista
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	17.096	35.139	Indirecta
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	2.214.883	2.176.517	Negocio conjunto a través de subsidiaria
Totales		12.720.807	12.015.198	

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas:

Rut	Nombre de la individual	Corrientes		Naturaleza de la relación
		31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$	
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	64.406	60.867	Indirecta
76.855.532-K	Tivola Capital Servicios Financieros S.P.A.	0	1.838.144	Matriz común
78.353.030-9	Agencia de Aduanas Carlo Rossi Soffia y Cía. Ltda.	36.195	24.628	Director común
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	1.675.904	1.199.666	Indirecta
96.626.560-4	Agrovivo S.A.	305.603	35.721	Accionista
Totales		2.082.108	3.159.026	

Los saldos con las empresas relacionadas corresponden a transacciones propias del giro de Carozzi S.A. y su subsidiaria, las que son realizadas de acuerdo con las normas legales y en condiciones de mercado en término de plazos y precios.

Los traspasos de fondos de corto y largo plazo entre empresas relacionadas, que no corresponden a cobro o pago de venta de productos o servicios, se estructuran bajo la modalidad de cuenta corriente financiera, estableciéndose para el saldo mensual una tasa de interés variable, de acuerdo con las condiciones de mercado.

No existen provisiones de incobrables ni garantías otorgadas o recibidas por las transacciones con partes relacionadas.

Carozzi S.A. y su subsidiaria, han adoptado la norma de informar todas las transacciones con entidades relacionadas que superen UF 1.000 anuales en alguno de los dos ejercicios.

c) Transacciones con entidades relacionadas:

Rut	Sociedad	País origen	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	01-01-2019 31-12-2019 M\$	Efecto en resultado M\$	01-01-2018 31-12-2018 M\$	Efecto en resultado M\$
76.175.123-9	Las Gaitas S.A.	Chile	Indirecta	Compra de productos terminados	404.795	0	638.474	0
76.458.329-9	Cantabria SpA	Chile	Matriz común	Venta de productos terminados	1.882.090	488.481	1.211.229	321.779
76.855.532-K	Tivola Capital Servicios Financieros S.p.A.	Chile	Matriz común	Pago documentos factorizados por terceros	6.066.259	0	2.878.107	0
77.551.550-3	Emporio La Rosa S.A.	Chile	Indirecta	Venta de materias primas	47.735	7.737	38.348	6.136
78.353.030-9	Agencia de Aduanas Carlo Rossi Soffia y Cía. Ltda.	Chile	Director Común	Servicios recibidos	433.321	0	371.006	0
87.666.100-4	Transportes Interandinos S.A.	Chile	Indirecta	Servicios de fletes	16.524.200	(16.524.200)	14.888.699	(14.888.699)
90.269.000-K	Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A.	Chile	Matriz común	Recuperación de gastos	261.528	0	0	0
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista	Venta de productos terminados	43.877.792	16.618.986	39.625.695	15.334.780
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista	Comisión por distribución	106.556	106.556	61.857	61.857
92.423.000-2	Caso y Compañía S.A.C.	Chile	Accionista	Recuperación de gastos	111.609	(111.609)	85.695	(85.695)
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Indirecta	Arriendos	43.200	(43.200)	43.200	(43.200)
96.572.070-7	Hacienda Chorombo S.A.	Chile	Indirecta	Recuperación de gastos	150.412	(138.388)	272.656	0
96.626.560-4	Agrovivo S.A.	Chile	Accionista	Compra de materias primas	5.228.629	0	3.563.573	0
99.501.760-1	Embotelladora Chilenas Unidas S.A.	Chile	Negocio conjunto a través de subsidiaria	Venta de productos terminados	18.861.056	4.130.305	18.636.639	4.671.682

NOTA 10. INVENTARIOS CORRIENTES

El detalle de los inventarios, cuyos movimientos quedan reflejados en el costo de ventas (Véase Nota N° 22.2), es el siguiente:

Inventarios netos	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Inventarios netos	147.584.500	146.331.858
Materias primas	68.789.315	52.944.818
Mercaderías	3.485.680	4.370.664
Productos en proceso	8.830.524	7.253.285
Productos terminados	65.741.714	80.680.115
Otros materiales generales	737.267	1.082.976

Inventarios brutos	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Inventarios brutos	150.424.368	148.747.260
Materias primas	70.097.081	54.173.377
Mercaderías	3.514.519	4.376.155
Productos en proceso	8.900.716	7.253.285
Productos terminados	67.022.390	81.761.536
Otros materiales generales	889.662	1.182.907

Provisión obsolescencia	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Provisión obsolescencia	(2.839.868)	(2.415.402)
Provisión materias primas	(1.307.766)	(1.228.559)
Provisión mercaderías	(28.839)	(5.491)
Provisión Productos en Proceso	(70.192)	0
Provisión productos terminados	(1.280.676)	(1.081.421)
Provisión otros materiales generales	(152.395)	(99.931)

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se han realizado ajustes a las provisiones y castigos por obsolescencia sobre la base de criterios de rotación y vencimiento de inventarios, cuyos efectos están reconocidos íntegramente en Gastos de administración y ventas.

Adicionalmente, Carozzi S.A. y su subsidiaria no mantienen existencias entregadas en prenda como garantía al cierre de cada ejercicio.

El movimiento por deterioro de existencias por ejercicio al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

Deterioro existencias	01-01-2019	01-01-2018
	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Deterioro existencias, total	(2.839.868)	(2.415.402)
Saldo inicial	(2.415.402)	(3.580.994)
Estimación provisión obsolescencia	(2.020.143)	(847.878)
Castigos	1.576.653	2.006.741
Efecto de conversión	19.024	6.729

NOTA 11. ACTIVOS, PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

a) La composición de los activos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es la siguiente:

Activos por impuestos, corrientes	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Activos por impuestos, corrientes	4.984.661	2.621.947
Pagos provisionales mensuales netos	4.984.661	2.621.947

b) La composición de los pasivos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018, es la siguiente:

Pasivos por impuestos, corrientes	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Pasivos por impuestos, corrientes	1.214.487	3.919.309
Provisión de impuesto a la renta primera categoría	1.214.487	3.919.309

Los impuestos corrientes se presentan netos a nivel de la Matriz y su subsidiaria.

NOTA 12. **ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA**

La composición de este rubro es el siguiente:

Activos Intangibles distintos de la plusvalía, neto	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Activos intangibles, neto	164.876.643	160.914.903
Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	163.157.572	159.032.783
Programas informáticos, neto	1.719.071	1.882.120

Activos Intangibles distintos de la plusvalía, bruto	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Activos intangibles, bruto	173.407.280	168.820.197
Patentes, marcas registradas y otros derechos, bruto	163.157.572	159.032.783
Programas informáticos, bruto	10.249.708	9.787.414

Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles distintos de la plusvalía	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Amortización acumulada y deterioro del valor, activos intangibles, total	(8.530.637)	(7.905.294)
Amortización acumulada y deterioro de valor, programas informáticos	(8.530.637)	(7.905.294)

Los movimientos de los activos intangibles son los siguientes:

a) 31-12-2019

Movimientos en activos intangibles		Programas informáticos, neto	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	Total, neto
		M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al	01-01-2019	1.882.120	159.032.783	160.914.903
Cambios				
Adiciones		389.281	0	389.281
Amortización		(552.330)	0	(552.330)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera		0	4.124.789	4.124.789
Cambios, totales		(163.049)	4.124.789	3.961.740
Saldo final al	31-12-2019	1.719.071	163.157.572	164.876.643

b) 31-12-2018

Movimientos en activos intangibles		Programas informáticos, neto	Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	Total, neto
		M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al	01-01-2018	2.153.227	144.473.774	146.627.001
Cambios				
Adiciones		289.957	0	289.957
Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios (1)		0	17.688.257	17.688.257
Amortización		(561.064)	0	(561.064)
Incremento (disminución) en el cambio de moneda extranjera		0	(3.129.248)	(3.129.248)
Cambios, totales		(271.107)	14.559.009	14.287.902
Saldo final al	31-12-2018	1.882.120	159.032.783	160.914.903

(1) Marca Registrada y otros derechos "Bonafide".

Para aquellas licencias con períodos de vigencia definidos a través de contratos, su plazo de amortización corresponde al plazo de estos y aquellas licencias informáticas adquiridas sin plazo de vigencia, su amortización es en base a vidas útiles estimadas, en un plazo máximo de 8 años.

La amortización de activos intangibles distintos de la plusvalía se registra en el rubro Gasto de administración del Estado de resultados por función.

El siguiente es el detalle de los activos intangibles:

Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	164.876.643	160.914.903
Patentes, marcas registradas y otros derechos, neto	163.157.572	159.032.783
Ambrosoli	Chile 41.217.868	41.217.868
Master Dogy Master Cat	Chile 40.528.815	40.528.815
Mimaskot y Nutrican	Perú 18.931.498	17.274.762
Bonafide	Argentina 11.940.594	12.202.810
Selecta	Chile 11.861.090	11.861.090
Natur y Calaf	Chile 10.931.000	10.931.000
Pancho Villa	Chile 9.628.382	9.628.382
Fanny	Perú 5.374.378	4.904.368
Tres Ositos	Perú 4.815.873	4.394.426
Ambrosoli	Perú 2.472.725	2.256.331
Parma	Chile 2.074.471	2.074.471
Todinno (1)	Perú 1.512.899	0
Nugatón y Bocadoito	Argentina 492.821	503.644
Molitalia	Perú 722.231	659.027
Toffo y Fruna	Perú 441.042	402.446
Picolines & Mellows & Cocorokos	Perú 211.885	193.343
Programas informáticos, neto	1.719.071	1.882.120
Programas informáticos, neto	1.719.071	1.882.120

- (1) Con fecha 31 de mayo de 2019, Empresas Carozzi S.A., a través de su subsidiaria Molitalia S.A., efectuó la adquisición de la sociedad peruana Corporación Todinno S.A.C., mediante la compra del 100% de las acciones de dicha compañía.

De acuerdo con lo expuesto en el recuadro anterior, en Chile y el extranjero, la subsidiaria Empresas Carozzi S.A es titular de diversas marcas principales, mediante las cuales se comercializan distintas marcas asociadas a sus productos.

Los activos intangibles, marcas y licencias comerciales, son sometidos a pruebas de deterioro, cada vez que hay indicios de una potencial pérdida de valor o al menos, al cierre de cada ejercicio anual. Estos activos son considerados con vida útil indefinida y no han sido sujetas a amortización.

Medición del valor recuperable de la marca

Para revisar si el intangible ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, dado que el mismo generará beneficios económicos futuros probables (flujos), se realiza un test para comprobar si esos beneficios cubren el valor de los activos asociados al intangible.

Para asociar los activos operacionales al test de cada UGE (Unidad Generadora de Efectivo), se consideran las siguientes asignaciones:

- Cuentas por cobrar
- Inventarios
- Activos fijos
- Cuentas por pagar

Principales supuestos utilizados en el test anual

Tasa de descuento

La tasa de descuento se estimó considerando el nivel de riesgo de cada UGE (Unidad generadora de efectivo) en el país donde opera. Las tasas de descuento utilizadas van desde un 7,3% al 10,5%.

Otros supuestos

Para analizar las proyecciones financieras y determinar el valor de los flujos futuros se realiza un modelo considerando las principales variables que afectan los flujos históricos y las proyecciones de la Administración de cada una de las UGE. Así, se modelan flujos a cinco años para cada UGE que derivan más allá del quinto año en tasas de crecimiento de los flujos a perpetuidad, cuyo porcentaje es determinado dependiendo de las expectativas comerciales y económicas que cada UGE pueda presentar.

NOTA 13. PLUSVALIA

El saldo de la plusvalía al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

Movimientos en Plusvalía, neto		30-09-2019	31-12-2018
		M\$	M\$
Saldo inicial al	01-01-2019	0	0
Cambios			
Incrementos (disminuciones) por transferencias y otros cambios, plusvalía		21.056.441	0
Saldo final al	31-12-2019	21.056.441	0

Con fecha 31 de mayo de 2019, Empresas Carozzi S.A., a través de su subsidiaria Molitalia S.A., efectuó la adquisición de la sociedad peruana Corporación Todinno S.A.C., mediante la compra del 100% de las acciones de dicha compañía.

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad se encuentra en proceso de evaluación de los valores razonables de la adquisición señalada anteriormente, según el plazo establecido en la NIIF 3.

NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

La composición de las partidas que integran este rubro y su correspondiente depreciación acumulada por clase es la siguiente:

Propiedades, plantas y equipos, por clases	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Clases de propiedades, plantas y equipos, neto		
Propiedades, plantas y equipos, neto	564.900.381	519.292.326
Construcción en curso, neto	31.638.321	22.047.578
Terrenos, neto	82.877.969	75.123.563
Edificios, neto	197.566.038	191.189.958
Plantas y equipos, neto	210.021.536	206.898.018
Equipamiento de tecnologías de la información, neto	209.051	81.953
Instalaciones fijas y accesorios, neto	20.392.247	14.996.983
Vehículos de motor, neto	1.150.338	1.215.644
Activos por derecho en uso, neto (1)	21.044.881	7.738.629
Clases de propiedades, plantas y equipos, bruto		
Propiedades, plantas y equipos, bruto	909.076.945	833.079.798
Construcción en curso, bruto	31.638.321	22.047.578
Terrenos, bruto	82.877.969	75.123.563
Edificios, bruto	259.053.186	244.431.707
Plantas y equipos, bruto	463.167.457	440.951.694
Equipamiento de tecnologías de la información, bruto	944.286	645.720
Instalaciones fijas y accesorios, bruto	43.067.460	35.437.373
Vehículos de motor, bruto	2.506.679	2.808.947
Activos por derecho en uso, bruto	25.821.587	11.633.216
Clases de depreciación acumulada y deterioro del valor, propiedades, plantas y equipos		
Depreciación acumulada y deterioro de valor, propiedades, plantas y equipos, total	(344.176.564)	(313.787.472)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, edificios	(61.487.148)	(53.241.749)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, plantas y equipos	(253.145.921)	(234.053.676)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, equipamiento de tecnologías de la información	(735.235)	(563.767)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, instalaciones fijas y accesorios	(22.675.213)	(20.440.390)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, vehículos de motor	(1.356.341)	(1.593.303)
Depreciación acumulada y deterioro de valor, Activos por derecho en uso, bruto	(4.776.706)	(3.894.587)

(1) Véase Nota N° 14.4 "Activos por derecho de uso".

PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2019 de las partidas que integran el rubro Propiedades, plantas y equipos son los siguientes:

Reconciliación de cambios en Propiedades, plantas y equipos, por clases										
		Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Activos por derecho en uso (3)	Propiedades, plantas y equipos, neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial 01-01-2019		22.047.578	75.123.563	191.189.958	206.898.018	81.953	14.996.983	1.215.644	7.738.629	519.292.326
Cambios	Adiciones (1)	39.979.729	0	0	0	107.593	0	434.304	13.592.731	54.114.357
	Desapropiaciones	0	0	(107.796)	(1.354.804)	(822)	(23.410)	(289.817)	0	(1.776.649)
	Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios (2)	0	3.723.676	3.687.672	1.298.009	33.843	224.788	4.589	0	8.972.577
	Gasto por depreciación			(6.223.035)	(17.045.744)	(23.852)	(1.383.972)	(237.973)	(851.275)	(25.765.851)
	Ajuste por aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	220.473	2.369.283	1.789.160	1.028.102	0	95.048	8.433	0	5.510.499
	Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	344.742	1.661.447	45.574	1.922.261	7.837	(8.693)	15.158	564.796	4.553.122
	Otros incrementos (decrementos)	(30.954.201)	0	7.184.505	17.275.694	2.499	6.491.503	0	0	0
	Cambios, total	9.590.743	7.754.406	6.376.080	3.123.518	127.098	5.395.264	(65.306)	13.306.252	45.608.055
Saldo final 31-12-2019		31.638.321	82.877.969	197.566.038	210.021.536	209.051	20.392.247	1.150.338	21.044.881	564.900.381

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2018 de las partidas que integran el rubro Propiedades, plantas y equipos son los siguientes:

Reconciliación de cambios en Propiedades, plantas y equipos, por clases										
		Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Plantas y equipos, neto	Equipamiento de tecnologías de la información, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos de motor, neto	Activos por derecho en uso (3)	Propiedades, plantas y equipos, neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial 01-01-2018		27.473.473	62.346.591	182.104.119	196.465.120	16.932	12.972.743	2.329.700	8.180.241	491.888.919
Cambios	Adiciones (1)	35.866.734	4.372.238	0	0	59.486	0	182.344	963.676	41.444.478
	Desapropiaciones	0	0	0	(175.839)	0	0	(772.099)	0	(947.938)
	Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios	0	7.065.677	0	0	0	0	0	0	7.065.677
	Gasto por depreciación			(5.849.118)	(17.504.176)	(6.396)	(1.252.101)	(336.176)	(1.893.038)	(26.841.005)
	Ajuste por aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	220.473	1.385.449	924.173	596.725	0	82.062	5.220	0	3.214.102
	Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	603.002	(46.392)	696.652	1.727.538	1.136	(13.599)	12.006	487.750	3.468.093
	Otros incrementos (decrementos)	(42.116.104)	0	13.314.132	25.788.650	10.795	3.207.878	(205.351)	0	0
	Cambios, total	(5.425.895)	12.776.972	9.085.839	10.432.898	65.021	2.024.240	(1.114.056)	(441.612)	27.403.407
Saldo final 31-12-2018		22.047.578	75.123.563	191.189.958	206.898.018	81.953	14.996.983	1.215.644	7.738.629	519.292.326

- (1) En los activos fijos de la subsidiaria, se incluye el costo de financiamiento incurrido para la construcción y/o adquisición de bienes de uso. Dicho costo se activa hasta que los bienes queden en condiciones de ser utilizables, de acuerdo con NIC 23.
- (2) Con fecha 31 de mayo de 2019, la subsidiaria Empresas Carozzi S.A., a través de Molitalia S.A. adquirió el 100% del capital accionario de la sociedad peruana Corporación Todinno S.A.C.
- (3) El valor libro neto de edificios, maquinarias y equipos corresponde a contratos de arrendamiento de Empresas Carozzi S.A. y subsidiarias. Estos bienes no son de propiedad de la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. hasta que se ejerza las respectivas opciones de compra.

14.1 Costo de financiamiento capitalizado

El detalle de los gastos financieros devengados asociados a las obras en curso que la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. capitalizó al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

Costos por intereses, Propiedades, plantas y equipos	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Costos por intereses capitalizados	1.056.731	1.194.057
	%	%
Tasa Promedio Anual de capitalización de costos por intereses	5,26%	6,29%

14.2 Depreciación del ejercicio

La depreciación, correspondiente a los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se encuentra registrada en el Estado de resultados por función de acuerdo con los siguientes rubros:

Depreciación del ejercicio	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
	25.765.851	26.841.005
Costos de producción	21.127.998	22.137.030
Gastos de administración	3.478.390	3.527.981
Gastos de distribución	1.159.463	1.175.994

14.3 Bienes en uso y totalmente depreciados

El detalle de Propiedades, plantas y equipos que se encuentran en uso y están totalmente depreciados, es el siguiente:

Detalle de Propiedades, plantas y equipos	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
	166.349.902	150.535.336
Edificios	9.252.944	8.376.687
Plantas y equipos	139.989.205	125.750.861
Vehículos de motor	647.530	723.990
Instalaciones fijas y accesorios	16.460.223	15.683.798

14.4 Activos por derecho de uso

El detalle de los activos por derecho de uso al 31 de diciembre de 2019 y 2018, que se encuentran dentro de Propiedades, plantas y equipos, corresponde a los siguientes rubros:

Activos por derecho en uso		31-12-2019	31-12-2018
		M\$	M\$
		21.044.881	7.738.629
Edificios	(1)	19.498.971	5.889.117
Plantas y equipos	(2)	1.545.910	1.723.375
Equipamiento de tecnologías de la información	(2)	0	126.137

(1) En Nota N° 16.2, se indica el detalle de estos contratos de arrendamiento.

(2) Los arriendos contratados por la subsidiaria Empresas Carozzi S.A., con proveedores comerciales, que no son instituciones financieras, se encuentran pactados a un plazo promedio de 36 meses y con una tasa de interés anual del 5% (promedio).

NOTA 15. **ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS**

15.1 **Impuestos diferidos**

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Impuestos diferidos	31-12-2019		31-12-2018	
	Activo	Pasivo	Activo	Pasivo
	M\$	M\$	M\$	M\$
	7.493.763	92.112.325	7.715.148	83.913.997
Impuestos diferidos relativos a depreciaciones	0	56.865.625	0	51.007.016
Impuestos diferidos relativos a provisiones	6.505.442	9.014.088	6.755.352	8.182.036
Impuestos diferidos relativos a obligaciones beneficios post-empleo	14.250	139.675	8.337	225.554
Impuestos diferidos relativos a activos intangibles	0	26.092.937	0	24.499.391
Impuestos diferidos relativos a revaluaciones de instrumentos financieros (1)	682.759	0	643.514	0
Impuestos diferidos relativos a pérdidas fiscales	291.312	0	307.945	0

(1) El impuesto diferido correspondiente a las diferencias temporales de las obligaciones financieras asciende a M\$ 682.759 al 31 de diciembre de 2019 y M\$ 643.514 al 31 de diciembre de 2018.

- Argentina

Por medio de la Ley N° 27.430, publicada en el Boletín Oficial el 29 de diciembre de 2017, se aprobó la reforma tributaria a la Ley del Impuesto a la Renta, reduciendo la tasa de impuesto para las sociedades de capital y los establecimientos permanentes, estableciéndose en el 30% para los dos primeros ejercicios que se inicien a partir del 01 de enero de 2018, y en el 25% para los ejercicios siguientes.

Los movimientos de los impuestos diferidos son los siguientes:

Impuestos diferidos neto		Relativos a depreciaciones	Relativos a provisiones	Relativos a obligaciones beneficios post - empleo	Relativos a revaluaciones de activos intangibles	Relativos a revaluaciones de instrumentos	Relativos a pérdidas fiscales	Total impuestos diferidos neto
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial impuestos diferidos neto	01-01-2019	(51.007.016)	(1.426.684)	(217.217)	(24.499.391)	643.514	307.945	(76.198.849)
Incremento (decremento) por impuestos diferidos		(5.858.609)	(1.081.962)	91.792	(1.593.546)	39.245	(16.633)	(8.419.713)
Saldo final impuestos diferidos neto	31-12-2019	(56.865.625)	(2.508.646)	(125.425)	(26.092.937)	682.759	291.312	(84.618.562)

15.2 Conciliación de impuesto a la renta

La conciliación entre la tasa efectiva del impuesto y la tasa estatutaria de impuesto vigente es la siguiente:

Movimientos	31-12-2019		31-12-2018	
	Base imponible	Impuesto tasa	Base imponible	Impuesto tasa
	M\$	M\$	M\$	M\$
Resultado antes de impuestos (Base financiera)	64.084.433	(17.302.797)	59.862.541	(16.162.886)
Diferencias	465.327	(42.221)	(6.752.525)	1.763.851
Corrección monetaria patrimonio tributario	(10.086.272)	2.723.293	(9.501.066)	2.565.288
Corrección monetaria tributaria de inversiones	2.593.026	(700.117)	2.522.471	(681.067)
Diferencia de cambio tributaria de inversiones	5.063.961	(1.367.270)	6.782.674	(1.831.322)
Provisión cambio de tasa empresas extranjeras	0	0	126.310	(33.335)
Otros	2.894.612	(698.127)	(6.682.914)	1.744.287
Resultado base tributaria	64.549.760	(17.345.018)	53.110.016	(14.399.035)
Tasa efectiva		26,87%		27,11%

NOTA 16. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

La composición de los otros pasivos financieros es la siguiente:

Otros pasivos financieros	31-12-2019		31-12-2018	
	Corrientes	No corrientes	Corrientes	No corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$
16.1 Préstamos bancarios	119.573.637	40.199.381	73.832.997	42.920.008
Obligaciones con el público (bonos)	8.405.868	219.117.988	8.973.484	219.834.452
16.2 Obligaciones por activos por derecho de uso	1.376.346	14.744.714	1.171.105	2.957.248
16.3 Pasivos de cobertura	2.705.925	0	4.372.088	0
Totales	132.061.776	274.062.083	88.349.674	265.711.708

16.1 Préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos)

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2019:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2019	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2019
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco de Chile	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,25%	5.670.815	0	0	5.670.815	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Unidades de fomento	Al vencimiento	0,59%	0	0	11.734.232	11.734.232	0	0	0
Banco Scotiabank	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,40%	0	1.497.580	0	1.497.580	0	0	0
Banco Scotiabank	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,32%	7.444.931	0	0	7.444.931	0	0	0
BancoEstado	Chile	Unidades de fomento	Al vencimiento	0,59%	0	0	9.304.109	9.304.109	0	0	0
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					13.115.746	1.497.580	21.038.341	35.651.667	0	0	0

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2019:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2019	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2019
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,98%	0	0	10.214.555	10.214.555	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,98%	0	0	544.776	544.776	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,94%	0	0	2.491.748	2.491.748	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,96%	0	0	8.622.615	8.622.615	0	0	0
Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	5,70%	0	0	295.428	295.428	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,45%	1.026.857	0	1.045.416	2.072.273	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,75%	0	1.205.409	3.687.623	4.893.032	16.452.181	0	16.452.181
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	4,66%	0	969.171	2.918.170	3.887.341	19.221.436	3.876.685	23.098.121
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,90%	0	0	5.668.785	5.668.785	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,90%	0	0	2.430.289	2.430.289	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,03%	0	0	5.669.931	5.669.931	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,94%	0	0	6.343.142	6.343.142	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,08%	0	0	5.202.973	5.202.973	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,39%	16.764	40.458	0	57.222	103.173	0	103.173
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,50%	0	0	182.669	182.669	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,47%	0	0	614.908	614.908	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,45%	0	0	364.136	364.136	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,43%	0	0	227.100	227.100	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,37%	0	0	498.886	498.886	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,16%	0	0	543.613	543.613	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,28%	0	0	520.659	520.659	0	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,99%	0	0	1.361.178	1.361.178	0	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,96%	0	0	9.079.379	9.079.379	0	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	2,92%	0	0	11.399.584	11.399.584	0	0	0
Banco Interbank	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,43%	0	0	476.667	476.667	0	0	0
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					1.043.621	2.215.038	80.404.230	83.662.889	35.776.790	3.876.685	39.653.475

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2019:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2019	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2019
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	22,00%	5.396	7.443	12.406	25.245	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	1.122	0	31.275	32.397	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	7.589	13.404	40.211	61.204	209.989	0	209.989
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	19,00%	12.819	34.750	92.666	140.235	335.917	0	335.917
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					26.926	55.597	176.558	259.081	545.906	0	545.906
TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					14.186.293	3.768.215	101.619.129	119.573.637	36.322.696	3.876.685	40.199.381

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2019:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2019	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2019
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS) (1)											
Bono Serie BEMCA-J1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,84%	0	0	7.226.997	7.226.997	32.913.190	28.953.298	61.866.488
Bono Serie BEMCA-P1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,68%	0	0	298.093	298.093	1.259.828	55.806.600	57.066.428
Bono Serie BEMCA-R1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	1,95%	0	201.540	0	201.540	28.359.986	0	28.359.986
Bono Serie BEMCA-S1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	679.238	0	679.238	2.910.686	68.914.400	71.825.086
TOTAL OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)					0	880.778	7.525.090	8.405.868	65.443.690	153.674.298	219.117.988
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES					14.186.293	4.648.993	109.144.219	127.979.505	101.766.386	157.550.983	259.317.369

(1) Nota: Al 31 de diciembre de 2019 no existen garantías asociadas a los préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos).

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2018:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2018	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2018
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco Crédito e Inversiones	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,19%	0	0	613.448	613.448	3.895.021	0	3.895.021
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	3,20%	100.036	0	0	100.036	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	3,46%	0	0	2.882.398	2.882.398	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	3,94%	0	0	2.884.120	2.884.120	0	0	0
Banco de Chile	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,19%	0	0	1.792.371	1.792.371	11.380.464	0	11.380.464
BancoEstado	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	3,12%	4.503.329	0	0	4.503.329	0	0	0
BancoEstado	Chile	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	3,12%	1.207.378	0	0	1.207.378	0	0	0
BancoEstado	Chile	Pesos chilenos	Al vencimiento	2,99%	4.601.528	0	0	4.601.528	0	0	0
BancoEstado	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,19%	0	0	807.729	807.729	5.128.586	0	5.128.586
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					10.412.271	0	8.980.066	19.392.337	20.404.071	0	20.404.071

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2018:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2018	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2018
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON BANCOS											
Banco Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,89%	0	0	3.202.157	3.202.157	0	0	0
Banco Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,78%	0	0	9.351.056	9.351.056	0	0	0
Banco Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,92%	0	0	1.424.424	1.424.424	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,45%	935.321	0	2.860.944	3.796.265	1.867.296	0	1.867.296
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Trimestral	5,75%	0	1.046.347	3.170.109	4.216.456	19.474.201	0	19.474.201
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,79%	0	0	4.149.235	4.149.235	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,63%	0	0	6.895.065	6.895.065	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,87%	0	0	11.047.849	11.047.849	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,74%	0	0	3.532.004	3.532.004	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,79%	0	0	3.107.428	3.107.428	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,89%	0	0	1.033.940	1.033.940	0	0	0
Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	Al vencimiento	3,94%	0	0	2.170.632	2.170.632	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,50%	5.257	10.570	21.727	37.554	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,50%	2.037	4.095	8.417	14.549	0	0	0
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	22,00%	4.972	10.921	29.608	45.501	36.039	0	36.039
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	5.145	0	92.050	97.195	46.025	0	46.025
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	17,00%	11.198	19.707	53.427	84.332	393.478	0	393.478
Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos argentinos	Mensual	19,00%	13.417	0	221.601	235.018	698.898	0	698.898
SUBTOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					977.347	1.091.640	52.371.673	54.440.660	22.515.937	0	22.515.937
TOTAL OBLIGACIONES CON BANCOS					11.389.618	1.091.640	61.351.739	73.832.997	42.920.008	0	42.920.008

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos que devengan intereses al 31 de diciembre de 2018:

Nombre acreedor	País	Moneda	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Corrientes			No corrientes			
					Vencimiento			Total corrientes al 31-12-2018	Vencimiento		Total no corrientes al 31-12-2018
					Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses		Uno a cinco años	Cinco años o más	
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS) (1)											
Bono Serie BEMCA-J1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	4,84%	0	0	3.946.098	3.946.098	32.235.197	34.415.959	66.651.156
Bono Serie BEMCA-P1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	3,68%	0	0	290.267	290.267	459.854	55.131.562	55.591.416
Bono Serie BEMCA-R1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	1,95%	0	195.607	0	195.607	24.183.845	3.445.724	27.629.569
Bono Serie BEMCA-S1	Chile	Unidades de fomento	Semestral	2,94%	0	663.027	0	663.027	1.047.836	68.914.475	69.962.311
Bono Serie BEMCA-N1	Chile	Pesos chilenos	Semestral	5,15%	0	0	3.878.485	3.878.485	0	0	0
TOTAL OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)					0	858.634	8.114.850	8.973.484	57.926.732	161.907.720	219.834.452
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES					11.389.618	1.950.274	69.466.589	82.806.481	100.846.740	161.907.720	262.754.460

(1) Nota: Al 31 de diciembre de 2018 no existen garantías asociadas a los préstamos bancarios y obligaciones con el público (bonos).

16.2 Obligaciones por Activos por derecho de uso

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos de activos por derecho de uso al 31 de diciembre de 2019:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Corto Plazo		Total Corto Plazo	Vencimientos Largo Plazo		Total Largo Plazo	Totales	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Mas de 90 días hasta 1 año		Uno a cinco años	Cinco años o más				
							M\$	M\$		M\$	M\$				
O-E	Molitalia S.A. (1)	Perú	O-E	Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	335.242	1.041.104	1.376.346	1.864.517	0	1.864.517	3.240.863	Trimestral	7,25
O-E	Molitalia S.A. (2)	Perú	O-E	Banco Crédito del Perú	Perú	Nuevos soles peruanos	0	0	0	12.880.197	0	12.880.197	12.880.197	Trimestral	6,13
							335.242	1.041.104	1.376.346	14.744.714	0	14.744.714	16.121.060		

El siguiente es el detalle de las obligaciones con bancos de activos por derecho de uso al 31 de diciembre de 2018:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre Acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimientos Corto Plazo		Total Corto Plazo	Vencimientos Largo Plazo		Total Largo Plazo	Totales	Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Mas de 90 días hasta 1 año		Uno a cinco años	Cinco años o más				
							M\$	M\$		M\$	M\$				
O-E	Molitalia S.A. (1)	Perú	O-E	Banco BBVA Continental	Perú	Nuevos soles peruanos	0	1.171.105	1.171.105	2.957.248	0	2.957.248	4.128.353	Trimestral	7,25
							0	1.171.105	1.171.105	2.957.248	0	2.957.248	4.128.353		

- (1) Obra "Planta de alimentos Perú".
 (2) Obra "Centro de distribución Perú".

a) Naturaleza del contrato

Los acuerdos de arrendamiento más significativos de la subsidiaria Empresas Carozzi S.A., son los siguientes:

Subsidiaria Molitalia S.A.

(1) Dicha entidad mantiene un contrato de arriendo con Banco BBVA Continental, por la obra “Planta de Alimentos – Perú” ubicada en Cajamarquilla, Perú. El contrato de arriendo es por cinco años por un monto de 29.000.000 nuevos soles peruanos, con una tasa de interés efectiva anual del 7,25% y una periodicidad de pago de cuotas trimestral.

El valor original del contrato (Capital) fue de M\$ 6.558.060. Además, otorgó a la subsidiaria Molitalia S.A. el derecho u opción de adquirir los bienes objetos del contrato a partir del 31 de marzo de 2022. Las rentas de arriendo comprometidas obedecen a condiciones de mercado.

(2) Dicha entidad mantiene un contrato de arriendo con Banco Crédito del Perú, por la obra “Centro de Distribución – Perú” ubicada en Lurín, Perú. El contrato de arriendo es por cinco años por un monto de 76.935.000 nuevos soles peruanos, con una tasa de interés efectiva anual del 6,13% y una periodicidad de pago de cuotas trimestral.

El valor original del contrato (Capital) fue de M\$ 12.880.197. Además, otorgó a la subsidiaria Molitalia S.A. el derecho u opción de adquirir los bienes objetos del contrato a partir del 31 de marzo de 2024. Las rentas de arriendo comprometidas obedecen a condiciones de mercado.

Subsidiaria	Tipo de Bien	Institución	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Valor		Número de cuotas del contrato	Tasa de interés %
				Contrato (Capital) M\$	Opción de Compra M\$		
Molitalia S.A. (1)	Construcciones	Banco BBVA Continental	Nuevos soles peruanos	6.558.060	1	20	7,25
Molitalia S.A. (2)	Construcciones	Banco Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	12.880.197	216	20	6,13

b) Pagos futuros mínimos del arrendamiento

A continuación, se presenta el detalle de los pagos futuros y el valor de las obligaciones netas de activos por derecho de uso:

Pagos futuros mínimos del arrendamiento	Al 31 de diciembre de 2019		
	Valor Bruto M\$	Interés M\$	Valor Neto M\$
Hasta 90 días	393.091	57.849	335.242
Más de 90 días hasta 1 año	1.179.274	138.170	1.041.104
Más de 1 año hasta 3 años	14.845.654	100.940	14.744.714
Totales	16.418.019	296.959	16.121.060

16.3 Pasivos de cobertura

El siguiente es el detalle de los pasivos de cobertura:

a) 31-12-2019

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
FORWARD 1	127.738	127.738	0
FORWARD 2	2.568.963	0	2.568.963
FORWARD 3	9.224	0	9.224
Pasivos por contratos derivados	2.705.925	127.738	2.578.187

b) 31-12-2018

Tipo de derivado	Valor justo	Realizado	No realizado
	Monto M\$	Monto M\$	Monto M\$
FORWARD 1	136.593	136.593	0
FORWARD 2	4.235.495	0	4.235.495
Pasivos por contratos derivados	4.372.088	136.593	4.235.495

FORWARD 1 : Cubre el saldo de partida específica en moneda extranjera del Estado de situación financiera.

FORWARD 2 : Cubre transacciones esperadas referentes a ventas futuras en dólares.

FORWARD 3 : Cubre transacciones esperadas referentes a ventas futuras en euros.

16.4 Conciliación de Obligaciones Financieras

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2019 de las partidas que integran conciliación del rubro “Otros pasivos financieros” son los siguientes:

Otros pasivos financieros	Saldo al 31 de diciembre de 2018	Obtención de préstamos	Pagos		Trasposos	Intereses devengados	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Diferencia de cambio por conversión	Otros	Saldo al 31 de diciembre de 2019
			Préstamos	Intereses						
	M\$	(1) M\$	(1) M\$	(1) M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Corrientes										
Préstamos bancarios	73.832.997	309.892.848	(298.730.325)	(7.835.404)	27.489.122	9.643.342	1.985.932	(486.163)	3.781.288	119.573.637
Obligaciones con el público (bonos)	8.973.484	0	(7.022.581)	(8.508.720)	6.366.426	8.541.332	124.407	0	(68.480)	8.405.868
Obligaciones por activos por derecho de uso	1.171.105	0	(1.282.541)	(289.824)	1.822.388	0	0	(44.782)	0	1.376.346
Pasivos de cobertura	4.372.088	0	0	0	0	0	0	0	(1.666.163)	2.705.925
Total otros pasivos financieros corrientes	88.349.674	309.892.848	(307.035.447)	(16.633.948)	35.677.936	18.184.674	2.110.339	(530.945)	2.046.645	132.061.776
No corrientes										
Préstamos bancarios	42.920.008	23.098.121	0	0	(27.489.122)	0	0	1.567.201	103.173	40.199.381
Obligaciones con el público (bonos)	219.834.452	0	0	0	(6.366.426)	0	5.800.998	0	(151.036)	219.117.988
Obligaciones por activos por derecho de uso	2.957.248	0	0	0	(1.822.388)	0	0	283.615	13.326.239	14.744.714
Total otros pasivos financieros no corrientes	265.711.708	23.098.121	0	0	(35.677.936)	0	5.800.998	1.850.816	13.278.376	274.062.083
Total otros pasivos financieros	354.061.382	332.990.969	(307.035.447)	(16.633.948)	0	18.184.674	7.911.337	1.319.871	15.325.021	406.123.859

(1) Nota: Véase Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, método directo.

Los movimientos del ejercicio al 31 de diciembre de 2018 de las partidas que integran conciliación del rubro “Otros pasivos financieros” son los siguientes:

Otros pasivos financieros	Saldo al 31 de diciembre de 2017	Obtención de préstamos	Pagos		Trasposos	Intereses devengados	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Diferencia de cambio por conversión	Otros	Saldo al 31 de diciembre de 2018
			Préstamos	Intereses						
	M\$	(1) M\$	(1) M\$	(1) M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Corrientes										
Préstamos bancarios	162.718.830	178.627.859	(287.497.557)	(4.501.448)	13.375.825	5.021.418	0	2.071.251	4.016.819	73.832.997
Obligaciones con el público (bonos)	8.911.994	0	(7.666.666)	(10.316.898)	6.962.064	11.084.440	3.749	0	(5.199)	8.973.484
Obligaciones por activos por derecho de uso	1.074.071	0	(1.351.760)	(441.695)	1.351.760	0	0	94.395	444.334	1.171.105
Pasivos de cobertura	638.555	0	0	0	0	0	0	0	3.733.533	4.372.088
Total otros pasivos financieros corrientes	173.343.450	178.627.859	(296.515.983)	(15.260.041)	21.689.649	16.105.858	3.749	2.165.646	8.189.487	88.349.674
No corrientes										
Préstamos bancarios	56.706.452	0	0	0	(13.375.825)	0	0	2.135.492	(2.546.111)	42.920.008
Obligaciones con el público (bonos)	125.903.642	94.402.980	0	0	(6.962.064)	0	5.527.961	0	961.933	219.834.452
Obligaciones por activos por derecho de uso	4.051.501	0	0	0	(1.351.760)	0	0	257.507	0	2.957.248
Total otros pasivos financieros no corrientes	186.661.595	94.402.980	0	0	(21.689.649)	0	5.527.961	2.392.999	(1.584.178)	265.711.708
Total otros pasivos financieros	360.005.045	273.030.839	(296.515.983)	(15.260.041)	0	16.105.858	5.531.710	4.558.645	6.605.309	354.061.382

(1) Nota: Véase Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, método directo.

NOTA 17. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el total de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	103.495.106	94.301.113
Cuentas por pagar comerciales	82.842.370	77.946.040
Cuentas por pagar	82.842.370	77.946.040
Otras cuentas por pagar	20.652.736	16.355.073
Documentos por pagar	9.400.880	6.082.155
Otras cuentas por pagar	8.804.235	7.832.101
Retenciones	2.447.621	2.440.817

La composición de las cuentas por pagar comerciales por moneda es la siguiente:

Rubro moneda	Corrientes	
	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Total Rubro / Moneda	103.495.106	94.301.113
Cuentas por pagar	82.842.370	77.946.040
Pesos chilenos	60.466.812	61.708.206
Pesos argentinos	1.846.788	2.222.655
Dólares estadounidenses	447.185	717.871
Nuevos soles peruanos	20.081.585	13.297.308
Documentos por pagar	9.400.880	6.082.155
Dólares estadounidenses	8.230.173	5.623.825
Euros	1.170.707	458.330
Otras cuentas por pagar	8.804.235	7.832.101
Pesos chilenos	6.412.098	5.821.441
Pesos argentinos	84.809	49.259
Dólares estadounidenses	20.789	16.986
Nuevos soles peruanos	2.286.539	1.944.415
Retenciones	2.447.621	2.440.817
Pesos chilenos	1.913.448	1.888.215
Pesos argentinos	186.581	190.679
Dólares estadounidenses	6.433	16.911
Nuevos soles peruanos	341.159	345.012

a) El detalle de las cuentas por pagar con “plazos al día” al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

31-12-2019

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período Promedio de Pago (Días)
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	365 y más días M\$		
Productos	61.709.588	3.186.226	168.515	0	176.193	0	65.240.522	32
Servicios	19.269.596	753.701	494.400	118.790	0	0	20.636.487	
Otros	11.251.856	0	0	0	0	0	11.251.856	
Totales	92.231.040	3.939.927	662.915	118.790	176.193	0	97.128.865	

(*) Nota: Los saldos por pagar sobre 60 días corresponden a proveedores extranjeros o proveedores locales de subsidiarias en el extranjero.

31-12-2018

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período Promedio de Pago (Días)
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 365 días M\$	365 y más días M\$		
Productos	51.927.239	3.009.289	892.767	0	180.890	0	56.010.185	33
Servicios	17.779.208	653.871	390.044	116.588	0	0	18.939.711	
Otros	10.272.918	0	0	0	0	0	10.272.918	
Totales	79.979.365	3.663.160	1.282.811	116.588	180.890	0	85.222.814	

b) El detalle de las cuentas por pagar con “plazos vencidos” al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

31-12-2019

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 180 días M\$	181 y más días M\$	
Productos	3.294.097	732.614	240.030	117.180	122.308	207.489	4.713.718
Servicios	1.318.913	220.545	72.161	5.852	7.603	27.449	1.652.523
Totales	4.613.010	953.159	312.191	123.032	129.911	234.938	6.366.241

31-12-2018

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días M\$	31- 60 días M\$	61 - 90 días M\$	91 - 120 días M\$	121 - 180 días M\$	181 y más días M\$	
Productos	5.312.439	899.555	183.140	100.050	64.196	237.625	6.797.005
Servicios	1.864.316	267.332	48.719	19.033	25.194	56.700	2.281.294
Totales	7.176.755	1.166.887	231.859	119.083	89.390	294.325	9.078.299

NOTA 18. OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el total de provisiones registradas son las siguientes:

Otras provisiones a corto plazo	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Otras provisiones a corto plazo	3.739.816	3.748.752
Participación en utilidades	773.740	754.256
Provisiones al personal	2.743.213	2.864.457
Otras provisiones corrientes	222.863	130.039

Carozzi S.A. y su subsidiaria consideran que los montos constituidos cubren adecuadamente la salida de recursos, por lo que no se espera que se produzcan nuevas obligaciones además de las ya registradas, considerando también que los vencimientos asociados a dichas estimaciones son inferiores a un año.

El movimiento de las provisiones registradas es el siguiente:

Otras provisiones a corto plazo		Participación en utilidades M\$	Provisiones al personal M\$	Otras provisiones corrientes M\$	Total M\$
Provisión total, saldo inicial	01-01-2019	754.256	2.864.457	130.039	3.748.752
Cambios en otras provisiones a corto plazo					
Incremento (decremento) en provisiones existentes		746.401	2.229.607	73.537	3.049.545
Provisión utilizada (pagos efectuados con cargo a la provisión)		(726.917)	(2.411.761)	(117.535)	(3.256.213)
Efecto de conversión		0	60.910	136.822	197.732
Cambios en otras provisiones a corto plazo, total		19.484	(121.244)	92.824	(8.936)
Provisión total, saldo final	31-12-2019	773.740	2.743.213	222.863	3.739.816

18.1 Participación en utilidades

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. refleja el monto provisionado por la participación de utilidades del ejercicio pagadero a nuestros Directores, según lo acordado en Junta ordinaria de accionista

18.2 Provisiones al personal

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. registra bajo este concepto la provisión por bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, pagaderos a sus Ejecutivos principales, los cuales son asignados sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas y en atención a los resultados del ejercicio. Además de participaciones legales según lo establece la normativa de cada país donde opera la Compañía.

18.3 Otras provisiones corrientes

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. registra bajo este concepto todas las provisiones a los trabajadores que derivan de beneficios especiales otorgados por la Compañía.

NOTA 19. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de los otros pasivos no financieros corrientes correspondiente a provisión por dividendos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Otros pasivos no financieros corrientes	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Otros pasivos no financieros corrientes	14.025.984	13.644.293
Dividendo mínimo	14.022.051	13.639.236
Ingresos diferidos	3.933	5.057

El detalle de los otros pasivos no financieros no corrientes correspondientes a provisión por ingresos diferidos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Otros pasivos no financieros no corrientes	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Otros pasivos no financieros no corrientes	14.816	5.604
Ingresos diferidos	14.816	5.604

NOTA 20. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS NO CORRIENTES

20.1 Gastos del personal

Los montos registrados como costo de remuneraciones por los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018, son los siguientes:

Gastos por empleados	01-01-2019	01-01-2018
	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Gastos de personal	115.781.773	109.752.898
Sueldos y salarios	98.452.537	92.696.821
Beneficios a los empleados	17.329.236	17.056.077

20.2 Plan de beneficios definidos

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos por el ejercicio al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

Provisiones por beneficios a los empleados y apertura de costos	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Saldo inicial	11.032.032	9.472.325
Costo por servicios	1.025.155	1.142.534
Costo por intereses	397.154	341.004
Beneficios pagados	(738.550)	(760.370)
(Ganancia) pérdida actuarial neta	(177.576)	836.539
Saldo final	11.538.215	11.032.032

20.3 Hipótesis actuariales

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son las siguientes:

Hipótesis actuariales	31-12-2019	31-12-2018
Tasa de descuento real	3,6%	3,6%
Tasa de incremento salarial	2,0%	2,0%
Tabla de mortalidad	RV 2014 H y RV 2014 M	RV 2014 H y RV 2014 M
Tabla de Invalidez	P.D.T.85 Class 1	P.D.T.85 Class 1
Tabla de Rotación	E.S.S.A. 77	E.S.S.A. 77

20.4 Análisis de sensibilidad

Al 31 de diciembre de 2019, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios definidos ante variaciones de un 1% en la tasa de descuento genera los siguientes efectos:

Sensibilización de la tasa de descuento	31-12-2019	
	Disminución de 1%	Incremento de 1%
	M\$	M\$
Efecto en las obligaciones por beneficios definidos	814.319	(715.352)

NOTA 21. PATRIMONIO

21.1 Gestión de Capital

La gestión de capital se refiere a la administración del patrimonio de Carozzi S.A.

El capital social de Carozzi S.A está representado por acciones ordinarias de una sola clase y un solo voto por acción, donde los objetivos, son el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, con el propósito de mantener un nivel adecuado de capitalización, que le permita asegurar el acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo, y al mismo tiempo optimizando el retorno a sus accionistas y manteniendo una sólida posición financiera.

21.2 Capital emitido y acciones suscritas

Al 31 de diciembre de 2019, el capital pagado y número de acciones suscritas de Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	N° de acciones suscritas	N° de acciones suscritas y pagadas	Capital pagado M\$
Única	223.062.717	223.062.717	78.379.772

Al 31 de diciembre de 2018, el capital pagado y número de acciones suscritas de Carozzi S.A. se compone de la siguiente forma:

Serie	N° de acciones suscritas	N° de acciones suscritas y pagadas	Capital pagado M\$
Única	223.062.717	223.062.717	78.379.772

21.3 Otras reservas

Las Otras reservas que forman parte del Patrimonio de la Compañía son las siguientes:

Otras reservas		Reservas por diferencias de conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de	Otras reservas varias	Total otras reservas
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial ejercicio	01-01-2019	(1.295.564)	(2.657.477)	(2.147.740)	(3.341.878)	(9.442.659)
Ganancia (pérdidas) valoración derivados		0	2.098.646	0	0	2.098.646
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos		0	0	134.265	0	134.265
Impuesto diferido		0	(566.635)	(36.252)	0	(602.887)
Diferencias conversión subsidiarias		6.420.237	0	0	0	6.420.237
Saldo final ejercicio	31-12-2019	5.124.673	(1.125.466)	(2.049.727)	(3.341.878)	(1.392.398)

21.3.1 Reservas por diferencias de conversión

Corresponde a la traducción de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la de subsidiaria Empresas Carozzi S.A., cuya moneda de presentación es “pesos chilenos”.

El detalle por país de las diferencias de conversión de los Estados Financieros de subsidiarias con otra moneda funcional son las siguientes:

País	Reservas por diferencia de conversión	
	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Perú	11.818.263	5.318.572
Argentina	(6.767.187)	(6.629.623)
Otros	73.597	15.487
Totales	5.124.673	(1.295.564)

21.3.2 Reservas de coberturas de flujo de caja

Corresponde a la valorización a valor justo al cierre de cada ejercicio de los instrumentos financieros vigentes que se han definido como de coberturas.

21.3.3 Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos

Corresponde a los incrementos o disminuciones por ganancias (pérdidas) actuariales según lo indicado en NIC 19, tales como, cambios en los parámetros actuariales, ajustes de experiencia, nuevas cláusulas contractuales, entre otros.

21.3.4 Otras reservas varias

Corresponde a los ajustes del Capital derivados de la primera adopción de todas las NIIF vigentes a la fecha de cierre de los Estados Financieros iniciales que se prepararon conforme a NIIF, generados por la aplicación completa y con efecto retroactivo de las mismas.

21.4 Dividendos

a) Política de dividendos

De acuerdo con lo establecido en la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

b) Dividendos distribuidos

Ejercicio actual

En Junta ordinaria de Accionistas de Carozzi S.A., celebrada el 24 de abril de 2019, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 9 de \$ 46 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2018, el cual fue pagado el 13 de mayo de 2019.

Ejercicio anterior

En Junta ordinaria de Accionistas de Carozzi S.A., celebrada el 25 de abril de 2018, se aprobó el pago del dividendo definitivo N° 8 de \$ 45 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2017, el cual fue pagado el 14 de mayo de 2018.

21.5 Ganancias por acción

El detalle de las ganancias por acción en pesos chilenos y en miles de pesos chilenos es el siguiente:

Ganancias por acción básicas	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	34.945.462	33.966.389
Resultado disponible para accionistas comunes, básico	46.739.415	45.463.506
Número de acciones	223.062.717	223.062.717
	\$	\$
Ganancia básica por acción (en pesos chilenos)	157	152
	M\$	M\$
Ganancia básica por acción (en miles de pesos chilenos)	0,157	0,152

Las cifras de resultado por acción han sido calculadas dividiendo los montos respectivos de ganancias, por el número de acciones en circulación durante el ejercicio respectivo.

Carozzi S.A. no ha realizado transacciones que puedan implicar un eventual efecto dilutivo.

21.6 Participaciones no controladoras

Carozzi S.A., presenta el reconocimiento de la participación no controladora en el Patrimonio del Estado Consolidado de Situación Financiera.

Las ganancias o pérdidas atribuibles a las participaciones no controladoras de las subsidiarias que pertenecen a terceros se presentan en el Estado Consolidado de Resultados por Función después del resultado del ejercicio atribuible a propietarios de la controladora.

El detalle es el siguiente:

Rut	Subsidiarias	Participaciones no controladoras				Participación en resultado	
		Porcentaje		Patrimonio		Ganancia (pérdida)	
		31-12-2019	31-12-2018	31-12-2019	31-12-2018	01-01-2019 31-12-2019	01-01-2018 31-12-2018
		%	%	M\$	M\$	M\$	M\$
92.381.000-5	Comercial Costa S.A.	0,060	0,060	2.692	2.728	(40)	(42)
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	24,390	24,390	125.978.359	116.855.854	11.794.702	11.497.736
O-E	Bonafide S.A.I. y C.	0,034	0,034	7.787	7.331	(709)	(577)
Totales				125.988.838	116.865.913	11.793.953	11.497.117

NOTA 22. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS, COSTOS DE VENTAS Y COSTOS FINANCIEROS

22.1 Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos de actividades ordinarias por ejercicios al 31 de diciembre de cada año se detallan a continuación:

Ingresos de actividades ordinarias	01-01-2019	01-01-2018
	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Clases de ingresos de actividades ordinarias, totales	877.893.758	799.631.029
Venta de productos (1)	877.893.758	799.631.029

Por efectos de IFRS 15 no se presentan reclasificaciones ni impactos en patrimonio.

(1) Véase Nota N° 25 "Información financiera por segmentos".

22.2 Costo de ventas

El costo de ventas de los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

Costo de ventas	01-01-2019	01-01-2018
	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Costo de ventas, total	(580.461.498)	(519.841.040)
Monto total de existencias y CIF reconocidas como costo de ventas durante el ejercicio	(580.461.498)	(519.841.040)

22.3 Costos financieros

El detalle de costos financieros es el siguiente:

Costos financieros	01-01-2019	01-01-2018
	31-12-2019	31-12-2018
	M\$	M\$
Gasto por intereses, totales	(17.632.973)	(16.511.661)
Gasto por intereses, préstamos bancarios	(17.632.973)	(16.511.661)

NOTA 23. DIFERENCIAS DE CAMBIO

Las diferencias de cambio generadas al 31 de diciembre de cada año por saldos de activos y pasivos en monedas extranjeras, distintas a la moneda funcional, fueron abonadas (cargadas) a resultados del ejercicio según el siguiente detalle:

Diferencias de cambio	Moneda	01-01-2019	01-01-2018
		31-12-2019	31-12-2018
		M\$	M\$
Diferencias de cambio reconocidas en resultados		(981.455)	153.216
Deudores comerciales	Dólares estadounidenses	2.399.274	3.629.056
Otros pasivos financieros	Dólares estadounidenses	(2.409.812)	(2.366.515)
Cuentas por pagar comerciales	Dólares estadounidenses	(653.245)	(1.116.392)
Cuentas por pagar comerciales	Euros	(317.672)	7.067

NOTA 24. RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE

El resultado por unidades de reajuste total reconocido para los ejercicios al 31 de diciembre de 2019 y 2018, relacionado a deudas de corto y largo plazo indexados a la variación de la unidad de fomento y unidad tributaria mensual es el siguiente:

Resultados por unidades de reajuste	Moneda	01-01-2019	01-01-2018
		31-12-2019	31-12-2018
		M\$	M\$
Resultados por unidades de reajuste		(5.262.911)	(5.910.562)
Otros deudores	Unidad de fomento	(501.802)	(581.344)
Obligaciones con bancos	Unidad de fomento	(562.539)	(676.769)
Obligaciones con el público (bonos) (1)	Unidad de fomento	(3.291.570)	(3.536.524)
Ajuste aplicación NIC 29, Economía hiperinflacionaria	Pesos argentinos	(1.071.790)	(1.363.926)
Impuestos por recuperar	Unidad tributaria mensual	164.790	248.001

(1) El efecto de reajuste de Obligaciones con el público (bonos) se presenta neto del efecto de sus instrumentos financieros (Derivado para cubrir riesgo de inflación).

NOTA 25. INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS

Carozzi S.A. y su subsidiaria, presentan la información por segmentos según lo exigido en NIIF 8 adoptando “El enfoque de la Administración”.

Los indicadores utilizados por la gerencia para la medición de desempeño y asignación de recursos a cada segmento están vinculados con la rentabilidad de cada actividad y su EBITDA sobre ventas.

Esta información se utiliza internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos, tomar decisiones sobre ellos y asignar recursos, los cuales son:

- División Chile** : Considera la venta de productos retail en Chile y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.
- División Perú** : Considera la venta de productos retail en Perú y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta.
- División Internacional** : Considera la exportación de productos desde Chile, Perú y Argentina, y las cuentas por cobrar, existencias, activo fijo y cuentas por pagar asociadas a esta venta. Además, de la venta de productos de retail en Argentina y su comercialización directa a través de locales propios y/o franquiciados.
- Otros** : Considera la venta de subproductos y otros no asociados a las divisiones Chile, Perú, Argentina o Internacional, así como todos los gastos no asignables. Adicionalmente se consideran los saldos del balance no asignables a las distintas divisiones.

Respecto a los productos, estos se clasifican en productos retail y productos commodities, el detalle de las categorías de productos es el siguiente:

- Retail*** : Pastas, Harinas, Bebidas en Polvo, Bebidas Líquidas, Postres, Salsas de Tomates, Compotas, Aceites, Arroz, Productos Étnicos, Snacks Salados, Galletas, Chocolates, Caramelos, Cereales, Alimentos para Mascotas, Café, Mermeladas y Conservas.
- Commodities*** : Pasta de Tomate, Pulpas de Frutas y Jugos Concentrados.

a) Análisis Resultados acumulados:

Análisis resultados acumulados	31-12-2019				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	533.808.995	170.339.164	164.711.129	9.034.470	877.893.758
Costo de ventas + Gastos de Distribución y Administración	(461.027.401)	(163.450.691)	(153.638.128)	(12.087.867)	(790.204.087)
Depreciación y Amortización	16.321.956	5.208.643	4.446.248	341.334	26.318.181
EBITDA	89.103.550	12.097.116	15.519.249	(2.712.063)	114.007.852

Análisis resultados acumulados	31-12-2018				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	504.930.409	149.087.703	137.936.067	7.676.850	799.631.029
Costo de ventas + Gastos de Distribución y Administración	(438.298.785)	(141.092.994)	(128.706.417)	(9.612.298)	(717.710.494)
Depreciación y Amortización	16.517.345	5.176.238	5.235.155	473.331	27.402.069
EBITDA	83.148.969	13.170.947	14.464.805	(1.462.117)	109.322.604

b) Análisis Ingresos por productos:

Análisis productos	31-12-2019				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Productos retail	533.808.995	170.339.164	44.239.483	0	748.387.642
Productos commodities	0	0	120.471.646	0	120.471.646
Otros	0	0	0	9.034.470	9.034.470
Totales	533.808.995	170.339.164	164.711.129	9.034.470	877.893.758

Análisis productos	31-12-2018				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Productos retail	504.930.409	149.087.703	38.887.263	0	692.905.375
Productos commodities	0	0	99.048.804	0	99.048.804
Otros	0	0	0	7.676.850	7.676.850
Totales	504.930.409	149.087.703	137.936.067	7.676.850	799.631.029

La División Chile, tuvo un aumento del 5,7% en los ingresos. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 7,2%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron en un 0,6%. La división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 6.961, creciendo un 3,4% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división aumentó de 16,5% a 16,7%.

La División Perú, muestra un aumento en sus ventas de un 14,3% respecto de igual ejercicio del año anterior, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 15,0%. Así, la división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 5.849, creciendo un 12,6% con relación a diciembre 2018.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 8,8% a un 7,1%.

La División Internacional, tuvo un aumento en los ingresos de un 19,4%. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 19,9%. La división tuvo un aumento del margen de explotación de MM\$ 5.422, creciendo un 17,7% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 10,5% a un 9,4%.

c) Análisis Principales Clientes:

Al 30 de diciembre de 2019 sólo un cliente representa más del 10% de los ingresos de las actividades ordinarias del período. La venta total de este cliente asciende a la suma de M\$ 111.272.531.

En el mismo período del 2018, el mismo cliente representa ingresos de actividades ordinarias por M\$ 104.793.294, lo que equivale a más del 10% del total de las ventas consolidadas.

Adicionalmente, los diez principales clientes del ejercicio, ordenados alfabéticamente, son:

Principales Clientes	
1	Allende Hermanos
2	Alvi
3	Cencosud
4	Dimak
5	Fruna
6	SMU
7	Super 10
8	Supermercados Peruanos S.A.
9	Tottus
10	Walmart

d) Análisis Segmentos: Balance

Análisis balance	31-12-2019				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos Corrientes	159.107.780	81.687.947	96.989.614	34.495.251	372.280.592
Activos No Corrientes	308.786.844	215.280.413	90.467.833	143.797.123	758.332.213
Total Activos	467.894.624	296.968.360	187.457.447	178.292.374	1.130.612.805
Pasivos Corrientes	60.627.967	119.766.167	15.550.045	60.675.098	256.619.277
Pasivos No Corrientes	0	0	0	377.727.439	377.727.439
Total Pasivos	60.627.967	119.766.167	15.550.045	438.402.537	634.346.716

Análisis balance	31-12-2018				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Activos Corrientes	155.464.266	60.836.446	87.328.049	32.698.143	336.326.904
Activos No Corrientes	291.063.286	108.875.331	70.757.097	217.231.781	687.927.495
Total Activos	446.527.552	169.711.777	158.085.146	249.929.924	1.024.254.399
Pasivos Corrientes	66.690.203	74.912.134	13.061.549	52.458.281	207.122.167
Pasivos No Corrientes	0	0	0	360.663.341	360.663.341
Total Pasivos	66.690.203	74.912.134	13.061.549	413.121.622	567.785.508

Las Divisiones Chile, Perú e Internacional consideran los activos y pasivos asociados al capital de trabajo y el activo fijo. El resto de los activos y pasivos, se consideran como parte de Otros.

La División Chile tuvo un incremento en el total de sus activos, de un 4,8%. En tanto, los pasivos totales disminuyeron un 9,1% debido esencialmente a cuentas por pagar.

Por su parte, la División Perú tuvo un incremento en el total de sus activos, de un 75,0%, explicado de manera principal por la adquisición de Corporación TDN S.A.C. En tanto, los pasivos totales aumentaron un 59,9% debido esencialmente por dicha compra.

Finalmente, la División Internacional tuvo un aumento en el total de sus activos de un 18,6% respecto del mismo ejercicio anterior, debido principalmente a mayor existencia de productos commodities. En tanto, los pasivos totales aumentaron un 19,1%.

e) Análisis de Flujos e Inversiones:

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2019			
	División			Consolidado
	Chile y Otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	54.627.950	11.692.640	10.370.485	76.691.075
Actividades de inversión	(25.064.010)	(40.863.603)	(3.791.952)	(69.719.565)
Actividades de financiación	(38.734.200)	33.804.382	(588.201)	(5.518.019)
Totales	(9.170.260)	4.633.419	5.990.332	1.453.491

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2018			
	División			Consolidado
	Chile y Otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	89.608.362	7.164.818	6.093.360	102.866.540
Actividades de inversión	(31.447.345)	(7.023.849)	(7.248.789)	(45.719.983)
Actividades de financiación	(54.826.485)	1.187.940	320.104	(53.318.441)
Totales	3.334.532	1.328.909	(835.325)	3.828.116

El flujo de efectivo neto consolidado de Carozzi S.A. fue positivo en el ejercicio reportado. Con respecto a las actividades de operación, las divisiones Perú e Internacional presentaron mejoras en sus flujos frente al año anterior, mientras la división Chile, muestra una reducción debido a un aumento en los flujos tributarios a pago y por mejoras en procesos administrativos implementados durante este año, los cuales han permitido un aumento en la frecuencia de pago a nuestros proveedores.

Las actividades de inversión del ejercicio muestran un aumento, producto de la compra de la sociedad Corporación TDN S.A.C., operación efectuada a través de la subsidiaria Molitalia S.A. en Perú. Los fondos desembolsados para esta adquisición fueron financiados por medio de deuda bancaria, lo que explica mayormente el incremento de los flujos provenientes de actividades de financiamiento.

(*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

NOTA 26. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El detalle de los activos y pasivos financieros que Carozzi S.A. y subsidiaria mantienen al cierre de cada ejercicio, según categorías de instrumentos financieros son los siguientes:

Instrumentos financieros	31-12-2019 M\$	31-12-2018 M\$
Activos financieros, total	216.096.817	185.395.952
Efectivo y equivalentes al efectivo	17.030.970	16.272.234
Otros activos financieros corrientes	10.334.294	6.936.231
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	176.010.746	150.172.289
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	12.720.807	12.015.198
Pasivos financieros, total	511.701.073	451.521.521
Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	406.123.859	354.061.382
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	103.495.106	94.301.113
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2.082.108	3.159.026

NOTA 27. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

27.1 Restricciones de créditos y bonos

I. Bonos Series J

Con fecha 11 de diciembre de 2008, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 53.926 y modificada por escritura pública de fecha 3 de febrero de 2009, otorgada bajo el repertorio N° 3.751, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos serie J colocándose un total de dos millones quinientas mil unidades de fomento.

Con fecha 10 de marzo de 2011, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 10.248 se procedió a modificar los ratios financieros y homologarlos a las normas NIIF según estaba contemplado en el contrato.

En este contrato de Emisión de bonos, Empresas Carozzi S.A. se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2019, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,71
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,97
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.245.056

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

II. Bonos Series P

Con fecha 26 de junio de 2013, por escritura pública otorgada en la notaría de Santiago de don Raúl Iván Perry Pefaur, bajo el repertorio N° 30.149 y modificada por escritura pública de fecha 10 de abril de 2014, otorgada en la notaría de Santiago de don Sergio Carmona Barrales bajo el repertorio N° 3.951, se inscribió en el registro de valores la emisión de bonos Serie P, colocándose un total de UF 2.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el "Nivel de Endeudamiento"). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el "Emisor".
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2019, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,71
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,97
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.245.056

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

III. Bonos Series R

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a la escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores.

La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie R, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo con fecha 5 de diciembre de 2017 y modificada por escritura pública de segunda modificación y complementación con fecha 13 de marzo de 2018, bajo el repertorio N° 4.269-2018.

Esta línea de bonos fue emitida colocándose un total de UF 1.000.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el “Nivel de Endeudamiento”). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el “Emisor”.
3. Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2019, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,71
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,97
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.245.056

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

IV. Bonos Series S

Con fecha 22 de noviembre de 2017, conforme a escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con fecha 5 de septiembre de 2017, repertorio N° 15.112-2017, y última modificación de esta con fecha 6 de noviembre 2017, repertorio N° 19.038-2017, se inscribió la línea de emisión de bonos en el registro de valores. La Escritura pública complementaria de emisión de la Serie S, fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Ivan Torrealba Acevedo con fecha 5 de diciembre de 2017 y modificada por escritura pública de segunda modificación y complementación con fecha 13 de marzo de 2018, bajo el repertorio N° 4.268-2018.

Esta línea de bonos fue emitida colocándose un total de UF 2.500.000.

En este contrato de Emisión de Bonos, Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Mantener un nivel de endeudamiento no superior a 1,3 veces medido sobre cifras de sus balances consolidados definido como la razón entre deuda financiera neta y total patrimonio (en adelante el “Nivel de Endeudamiento”). Excepcionalmente, en los estados financieros que el Emisor debe practicar al 31 de marzo y 30 de junio de cada año, el nivel de endeudamiento podrá exceder el índice anterior, pero en ningún caso podrá superar 1,55 veces la mencionada razón entre deuda financiera neta y total patrimonio.
2. Mantener, de conformidad a los Estados Financieros Consolidados, activos totales, libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,20 veces el total de bonos emitidos por el “Emisor”.

- Mantener un patrimonio mínimo equivalente a cinco millones trescientas mil unidades de fomento. Se entenderá por patrimonio, patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2019, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en esta emisión de bonos exhiben los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:		0,71
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:		4,97
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF	18.245.056

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

V. Crédito BCP

Con fecha 9 de mayo de 2013, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/. 90.816.000 nuevos soles con vencimiento el 02 de abril de 2020.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 5,45% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 30 de julio de 2015.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

- Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

- Mantener activos totales libres de gravámenes por un monto de 1,20 veces el saldo total de los bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.
- Mantener un patrimonio mínimo de cinco millones trescientos treinta mil unidades de fomento, de acuerdo con el valor de la unidad de fomento en la República de Chile, fijada por el Banco Central de Chile.

Al 31 de diciembre de 2019, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en este contrato de deuda se exhiben a continuación:

Nivel de Endeudamiento	:	0,71
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,97
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.245.056

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

VI. Crédito BCP

Con fecha 29 de diciembre de 2017, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/.135.000.000 nuevos soles con vencimiento el 29 de diciembre de 2023.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 5,75% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 28 de marzo de 2018.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2019, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en este contrato de deuda se exhiben a continuación:

Nivel de Endeudamiento	:	0,71
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,97
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.245.056

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

VII. Crédito BCP

Con fecha 20 de diciembre de 2019, la subsidiaria Molitalia S.A., suscribió un crédito con Banco de Crédito del Perú por un monto total de S/.120.000.000 nuevos soles con vencimiento el 21 de diciembre de 2026.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de 4,66% anual, los cuales se pagan trimestralmente y con amortizaciones trimestrales a partir del 20 de marzo de 2020.

En este contrato de crédito Empresas Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con los siguientes ratios financieros:

1. Deuda Financiera Neta / Total Patrimonio: no mayor a 1,30 veces a septiembre y diciembre y no mayor a 1,55 veces a marzo y junio.
2. Activos Libres de Gravámenes / Bonos emitidos y colocados por Empresas Carozzi S.A.: Ratio no menor a 1,20 veces.
3. Patrimonio mínimo: 5.300.000 (Cinco millones trescientos mil) unidades de fomento.

Deuda Financiera Neta: corresponde a todas las obligaciones de pago con instituciones financieras o de mercado de capitales, así como cualquier otra obligación de pago que devengue intereses; menos los activos corrientes líquidos (caja, inversiones en depósitos a plazo y valores negociables).

Total Patrimonio: se entenderá como la suma de (I) Patrimonio, (II) Intereses minoritarios. Patrimonio: es el monto que figura como patrimonio neto del Prestatario en su balance general elaborado conforme con NIIF.

Al 31 de diciembre de 2019, los ratios financieros a los cuales Empresas Carozzi S.A. se obliga en este contrato de deuda se exhiben a continuación:

Nivel de Endeudamiento	:	0,71
Activos Libres de Gravámenes / Total Bonos Emitidos	:	4,97
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora	:	UF 18.245.056

Al 31 de diciembre de 2019, Empresas Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

VIII. Crédito Banco de Chile y BancoEstado

Por escritura pública de fecha 13 de diciembre de 2005, otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, repertorio N° 41.595 – 2005, Industrias Alimenticias Carozzi S.A., la cual luego se llamó Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A. suscribió un crédito con Banco de Chile, Estado y BCI por un monto de UF 1.834.513,85 el cual devenga intereses a una tasa (base anual) de 4,6%. Por escritura pública de fecha 31 de mayo de 2012, otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, repertorio N° 18.419 – 2011, se novaron los créditos desde Inversiones Agrícolas y Comerciales S.A a Carozzi S.A, estas obligaciones.

Por escritura pública de fecha 2 de mayo de 2014, otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, repertorio N° 15.083 – 2014, se acordó la reprogramación de estas obligaciones.

Por escritura pública de fecha 2 de mayo de 2019, otorgada en la Notaría de Santiago de don Felix Jara Cadot, repertorio N° 12.746-2019, se acordó la reprogramación de estas obligaciones, quedando como únicos acreedores del crédito Banco de Chile y Banco Estado.

En esta modificación del contrato de crédito, Carozzi S.A., se comprometió a cumplir con el siguiente ratio financiero:

- Mantener una relación de Deuda Financiera neta sobre Patrimonio inferior a 1,51 veces al día 30 de septiembre y 31 de diciembre de cada año e inferior a 1,79 veces al día 31 de marzo y 30 de junio, de cada año.

Por Deuda Financiera neta es el resultado de la suma i) “otros pasivos financieros corrientes”, más ii) “otros pasivos financieros no corrientes”; menos iii) “efectivo y equivalente al efectivo”, según se definen dichas cuentas en los estados financieros. Para la determinación de los indicadores financieros antes expuestos, se deberá obtener la información de los Estados Financieros trimestrales consolidados de Carozzi S.A.

Adicionalmente, Carozzi S.A. está obligada a cumplir otras restricciones como, mantener seguros, mantener la propiedad de activos esenciales, entre otros.

Al 31 de diciembre 2019, el ratio financiero al cual Carozzi S.A. se obliga en este contrato de crédito exhiben, los siguientes valores:

Nivel de Endeudamiento	:	0,78
------------------------	---	------

Al 31 de diciembre 2019, Carozzi S.A. cumple con las obligaciones pactadas.

27.2 Contingencias, Juicios y otros

a. Contingencias y Otros

Al 31 de diciembre de 2019, la subsidiaria Empresas Carozzi S.A no ha otorgado garantías directas como parte de sus operaciones habituales de financiamiento. Sin embargo, ha constituido garantías para el fiel cumplimiento de las obligaciones con terceros mantenidas por sus subsidiarias de acuerdo con el siguiente detalle:

- Bonafide S.A.I. y C., subsidiaria argentina de Empresas Carozzi S.A., mantiene deudas financieras con el Banco de la Nación Argentina S.A. las cuales se encuentran garantizadas por la Matriz según el detalle adjunto:

Girador	Fecha vencimiento	Moneda de origen	Monto M\$
Banco de la Nación Argentina	02-03-2020	Dólares estadounidenses	72.000
Banco de la Nación Argentina	31-08-2021	Dólares estadounidenses	31.755
Totales			103.755

- Molitalia S.A. y Corporación TDN S.A.C., subsidiarias peruanas de Empresas Carozzi S.A., mantienen obligaciones financieras con las siguientes instituciones bancarias, constituyéndose a su Matriz como Garante:

Girador	Fecha vencimiento	Moneda de origen	Monto M\$
Banco Crédito del Perú	29-12-2023	Dólares estadounidenses	106.422.586
Banco BBVA Continental	31-03-2022	Dólares estadounidenses	23.460.446
Banco Interbank	09-08-2019	Dólares estadounidenses	5.669.931
Banco Crédito del Perú	29-03-2022	Dólares estadounidenses	3.112.366
Banco Interbank	20-03-2020	Dólares estadounidenses	476.667
Banco BBVA Continental	25-11-2019	Dólares estadounidenses	295.428
Totales			139.437.424

b. Juicios

Al cierre del ejercicio, existen determinados procesos judiciales iniciados en contra de Carozzi S.A y su subsidiaria.

En los casos en que los asesores legales estiman que existen contingencias probables en términos de ocurrencia se han constituido las provisiones correspondientes.

Con respecto a contingencias de índole tributaria, a continuación, se exponen las causas en curso:

Sociedad	Tribunal	Materia	Etapa Procesal	Monto Comprometido
Comercial Costa S.A.	Tesorería General de la República	Juicio iniciado por el cobro de giros emitidos en contra de la Sociedad.	El servicio de tesorería notificó la demanda ejecutiva y habiéndose procedido a traba del embargo el que deberá rematarse en subasta pública.	MM\$ 4.366
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo Liquidación # 759 a 761 emitida por SII, Impto. 1ra. Categoría AT 2013 y AT 2015, objeta algunas partidas.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 4.163
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidaciones 1297 y 1299 del 11 de Julio de 2017, mediante las cuales se establece el cobro de diferencias de impuesto a la renta y reintegros por un total con reajustes, intereses y recargos.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 1.828
Carozzi S.A.	Segundo Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidación 65 a 67 del 16 de mayo 2018 que pretende el cobro de diferencias de impuesto a la renta y reintegros.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; se llamó a conciliación no produciéndose la misma y se recibió la causa a prueba rindiéndose la misma. El 31 de Enero de 2020, se dictó sentencia de 1ra. Instancia acogiéndose gran parte de los reclamos, existiendo plazo para apelar la sentencia .	MM\$ 592
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra Res Ex. 434 del 3 de Mayo de 2016, niega lugar a devolución solicitada en declaración impuesto a la renta AT 2015, por concepto PPUA.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 242
Comercial Carozzi S.A.	Tercer Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra Res Ex. 312 del 28 de Marzo de 2017, niega lugar a devolución solicitada en declaración impuesto a la renta AT 2016, por concepto PPUA.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de ser recibida la causa a prueba.	MM\$ 139
Carozzi S.A.	Segundo Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	SII niega lugar a devolución por Pago provisional de utilidades absorbidas (PPUA), año tributario 2015.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago. Se encuentra en estado de recibirse la causa a prueba y abrirse el término probatorio.	MM\$ 129
Empresas Carozzi S.A.	Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago	Reclamo contra liquidación 237 de septiembre 2017 que pretende el cobro de impuesto adicional por sumas declaradas como exentas.	Se presentó reclamo ante el Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago; actualmente se encuentra en estado de ser recibida la causa a prueba.	MM\$ 118

(*) Véase Nota N° 2.5.g “Responsabilidad de la información y estimación realizada: “Contingencias, juicios y otros” y 4.2.a “Cambios contables”.

NOTA 28. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

28.1 Sostenibilidad en Carozzi

En Empresas Carozzi S.A., a través de nuestra estrategia de sostenibilidad, buscamos potenciar nuestro modelo de negocio abordando tanto los riesgos como las oportunidades de mejora que identificamos en la cadena de valor. Adicionalmente, buscamos hacernos cargo de los efectos que deja la operación en nuestros grupos de interés. Nuestra estrategia se basa en cinco pilares:

1. Solidez, liderazgo y confianza: Por medio de nuestro gobierno corporativo, guiamos la gestión de sostenibilidad de la compañía y los riesgos del negocio.
2. Cultura Carozzi: Fomentamos la calidad de vida laboral y la excelencia operacional.
3. Cadena de valor sostenible: Procuramos generar impactos positivos en todas las etapas de nuestro proceso de abastecimiento.
4. Estilo de vida saludable: A través de lo que hacemos buscamos aportar a una sociedad más saludable.
5. Cuidado del entorno: Tomamos medidas para mitigar y hacernos cargo de los impactos de nuestras operaciones en el medioambiente y en las comunidades que nos rodean.

Presentamos a continuación un resumen de los principales planes desarrollados bajo cada uno de estos pilares.

1. Pilar Solidez, Liderazgo y Confianza

Para construir y sostener una relación cercana, transparente y de valor con la comunidad, en línea con el rol de liderazgo de Empresas Carozzi S.A., establecimos el programa Puertas Abiertas. Esta iniciativa busca que la comunidad conozca cómo operamos en nuestras plantas coordinando visitas a nuestros skyviews en los recintos industriales de Teno y Nos. Un skyview es un pasillo panorámico interactivo desde el cual nuestros visitantes, guiados por monitores, pueden conocer de cerca los procesos productivos; los ingredientes con los que se fabrican nuestros productos; aspectos nutricionales de ellos y cómo pueden ser parte de una alimentación balanceada. Hacemos énfasis en la importancia de la actividad física para tener un estilo de vida saludable y cómo disponer correctamente los envases de los productos una vez consumidos para que se puedan reciclar.

La audiencia objetivo de las visitas son escolares entre 7 y 12 años de la Región Metropolitana. Para quienes viven en las regiones de Valparaíso y del Libertador Bernardo O'Higgins tenemos la versión Puertas Abiertas Itinerante, que permite una experiencia virtual de visita a nuestras plantas.

Finalmente, en agosto de 2019 inauguramos el skyview de Reñaca para así sumar al programa Puertas Abiertas nuestras plantas de chocolates y caramelos.

2. Pilar Cultura Carozzi

El desarrollo de una organización sólida y comprometida se sustenta en una visión centrada en el respeto y un propósito que invita a dar lo mejor de nosotros mismos, aspectos centrales que definen la cultura de Empresas Carozzi. S.A.

El énfasis de los planes en este pilar se centró en el programa Nuevos Líderes. Este tiene por objetivo acompañar a las nuevas jefaturas en el desarrollo del perfil de líder de Empresas Carozzi S.A. para así poder gestionar y dirigir adecuadamente a sus equipos de trabajo.

También pusimos énfasis en la inversión en Formación y Capacitación en torno a mallas coherentes y sistemáticas, así como en el desarrollo de una alianza de formación con la USACH y los colegios técnicos de San Bernardo. Como resultado 27 egresados del programa hicieron su práctica en Empresas Carozzi S.A. y seis personas fueron contratadas en nuestra Compañía.

3. Cadena de Valor Sostenible

Cuidamos nuestros impactos desde el abastecimiento de las materias primas hasta la satisfacción del consumidor final. La preocupación por el desarrollo sostenible de nuestros proveedores tiene una larga historia en Empresas Carozzi S.A.. Para sistematizar todas estas acciones creamos el programa Crecer Juntos, el cual en 2018 tuvo como foco primario de atención los más de 4.500 agricultores que nos abastecen de granos, cereales y frutas para nuestros distintos productos.

Algunas de las iniciativas del programa Crecer Juntos, y que la compañía viene desarrollando por años, son la promoción de la agricultura de contrato en el trigo candeal, proveer asistencia técnica con profesionales de la compañía, apoyo en el pack agronómico para la operación, entre otras.

Por otra parte, en 2019 en Empresas Carozzi S.A. adherimos a la iniciativa que busca acortar los plazos de pago a las empresas y reforzamos nuestro compromiso de pagar a 30 días a todos nuestros proveedores, aun antes de que esta normativa entrara en vigor.

4. Estilo de vida saludable

En Chile, el 74% de la población tiene sobrepeso o es obesa, según la Encuesta Nacional de Salud de 2017. Frente a este problema en Empresas Carozzi S.A. buscamos dar más y mejor información para tener una alimentación en porciones adecuadas, acompañada de actividad física regular y así promover un estilo de vida saludable.

Para estos efectos hemos creado los programas Comamos Informados y 5x30. El primero busca dar más y mejor información sobre el contenido nutricional de la porción que efectivamente se consume, no solo por 100 gramos o 100 ml. Además, educamos sobre cómo interpretar la tabla nutricional de los alimentos mediante publicaciones en nuestras redes sociales e informamos la porción recomendada de consumo de nuestros productos

Por su parte, con el programa 5x30 buscamos que las personas realicen a lo menos cinco días de actividad física a la semana por 30 minutos en cada ocasión. Esta recomendación se basa en los lineamientos de la Organización Mundial de Salud para llevar una vida no sedentaria. Lanzamos el programa 5x30 entre los colaboradores de Empresas Carozzi S.A., quienes pueden ejercitarse en los más de 21,000 m2 de instalaciones deportivas de nuestros centros de Nos, Teno, Reñaca y Lontué.

5. Cuidado del Entorno

A partir de este pilar generamos las políticas y programas para gestionar las externalidades que nuestra operación tiene sobre el medioambiente y cuyas acciones se agrupan bajo el programa Impacto Positivo.

El principal foco de acción ha sido la gestión de los residuos de nuestros envases, tanto a nivel industrial como en el post-consumo. En 2018, Empresas Carozzi S.A. adhirió al Acuerdo de Producción Limpia (APL) impulsado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, ACCIÓN Empresas y el Ministerio del Medio Ambiente. Con esto nos sumamos a 30 compañías para alcanzar la meta de cero residuos a vertederos. A la fecha, el 87% de los residuos industriales generados en 2018 fue recuperado.

Por otra parte, a nivel de post-consumo, Empresas Carozzi S.A. adhirió, como parte de AB Chile, al piloto del Sistema Integrado de Gestión que se implementó en la Municipalidad de Providencia. Además, consciente de la importancia que tiene entregar más y mejor información al consumidor para que aumenten las tasas de reciclaje domiciliario, generamos e implementamos una ecoetiqueta, que identifica los materiales de envase de cada producto y enseña cómo deben disponerse para que efectivamente puedan ser reciclados.

En relación con la matriz energética de la compañía, hemos reducido en un 78% el uso de petróleo N°6 respecto de 2016 y hemos aumentado el uso de biomasa como combustible proveniente del proceso productivo de la avena, constituyendo esto un ejemplo de iniciativas de economía circular.

En Empresas Carozzi S.A. reconocemos la importancia de abordar todos los efectos que tiene nuestra operación en nuestros grupos de interés. Nuestra estrategia de Sostenibilidad, basada en cinco pilares, apunta a los aspectos de mayor importancia, pero, al mismo tiempo, estamos conscientes de que estos son procesos largos, continuos y que deben ser permanentemente revisados.

Adicionalmente, Empresas Carozzi S.A., en conjunto con su socio estratégico Transportes Interandinos S.A., han desarrollado un plan de modernización de la flota de vehículos para el traslado interno de productos terminados, entre las plantas productivas y el centro de distribución, para el complejo industrial de Nos, lo cual se traduce en una disminución importante en las emisiones de CO2.

NOTA 29. ADMINISTRACION DE RIESGO FINANCIERO

Carozzi S.A. y su subsidiaria constantemente revisan que los riesgos financieros a los que se exponen sean debidamente medidos y gestionados, buscando minimizar los efectos que podrían tener sobre sus resultados, balance y su posición competitiva. La administración de riesgos es llevada a cabo por equipos de personas dentro de la organización debidamente supervisados y que poseen los conocimientos adecuados para realizar esta gestión.

No es política de Carozzi S.A. y su subsidiaria la compra o venta de instrumentos derivados con fines especulativos.

29.1 Riesgo de mercado

La sociedad matriz, Carozzi S.A. y su subsidiaria participan en una amplia gama de subcategorías de productos dentro del negocio de alimentos, enfrentando, tanto en Chile como en sus negocios en el extranjero, altos niveles de competitividad. La industria alimenticia en la región incluye a importantes compañías locales y multinacionales, lo que la hace una industria muy dinámica. Sin embargo, la amplitud del portafolio de productos que comercializa la subsidiaria Empresas Carozzi S.A., le permite reducir el riesgo agregado de su operación, asegurando así estabilidad en sus flujos y creación de valor para sus accionistas. Carozzi S.A. y su subsidiaria estiman que estos niveles de competitividad y dinamismo se mantendrán en el tiempo, por lo que se revisan las estrategias de negocio en un proceso continuo, de manera de responder a las necesidades del mercado con una oferta adecuada a sus requerimientos.

Los flujos de Carozzi S.A. y su subsidiaria, lo mismo que la valoración de algunos de sus activos y pasivos, se encuentran afectados a fluctuaciones de ciertas variables de mercado, los que se resumen en cuatro grupos:

a) Materias primas

Desde el punto de vista de las materias primas, Carozzi S.A. y su subsidiaria, están expuestas principalmente a las variaciones en el precio de algunos commodities como: trigo, arroz, avena, tomate y algunas frutas, como durazno, manzana, pera y otros insumos como el cacao y el azúcar. Ninguna de estas materias primas representa individualmente un porcentaje relevante sobre el resultado completo de Carozzi S.A. y su subsidiaria.

Respecto al trigo, en el caso de Chile más del 90% del consumo de esta materia prima se abastece localmente y se adquiere durante el primer semestre de cada año, y el resto se compra en el mercado internacional según los planes de consumo del año. En el caso de Perú, no hay producción local de trigo por lo que el 100% de éste es importado. Con esta mezcla de abastecimiento y la consolidación de las compras como grupo, se optimiza el oportuno abastecimiento. En cuanto al arroz, la proporción de compra en Chile es similar a la del trigo mientras que, en la avena y maíz, toda la compra se realiza en el mercado chileno.

La forma de enfrentar las fluctuaciones en el mercado de pasta de tomate y de pulpas de fruta, ha sido mantener contratos con los agricultores, acordando anualmente el precio de compra, asegurando así el abastecimiento. Además, se ha diversificado la producción de pulpas de manera de no depender del precio de una sola fruta o vegetal.

Las otras materias primas relevantes, como el cacao, café y el azúcar se abastecen en el mercado internacional.

Para algunas materias primas relevantes como el cacao, azúcar, maíz, trigo y petróleo se utilizan instrumentos derivados, de manera de mitigar las fluctuaciones del precio para un periodo determinado.

En caso de fluctuaciones más estructurales en el precio de materias primas, la industria de alimentos tiene capacidad de traspasar estos movimientos al precio de los productos que comercializa.

b) Tasas de interés

Carozzi S.A. y su subsidiaria analizan permanentemente el mercado financiero para así optimizar su portafolio de fuentes de financiamiento (bancos y tenedores de bonos, principalmente) de manera de minimizar costo y volatilidad. De este modo, se balancea la proporción de deuda que se encuentra a tasa fija y variable, según las condiciones imperantes en el mercado, mientras que la proporción de deuda de corto y largo plazo se mantiene alineada con una conservadora proyección de los flujos futuros que provendrán de la operación de la subsidiaria Empresas Carozzi S.A.

La proporción de deuda de corto plazo de Carozzi S.A. y su subsidiaria tienen un comportamiento estacional durante el año, debido a las importantes compras en el mercado local de materias primas agrícolas realizadas durante la época de cosecha.

En términos de sensibilidad a la fluctuación de las tasas de intereses, al 31 de diciembre de 2019 la exposición que tiene el resultado a variaciones de éstas es de 660 millones de pesos chilenos anuales, por cada cincuenta puntos base de fluctuación.

c) Tipos de cambio

La exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio se vincula principalmente con su posición neta entre las exportaciones que se realizan en moneda extranjera y todas las importaciones y compras locales que se encuentran denominadas también en estas monedas. Para mitigar el riesgo financiero a las variaciones en los tipos de cambio, la política de la Compañía es cubrirse de estas variaciones mediante la utilización de contratos derivados (opciones, forwards u otros instrumentos que pudieran implementarse a futuro). Respecto de la posición de balance (activos menos pasivos en moneda extranjera) Carozzi S.A. y su subsidiaria cubren esta exposición neta mediante la utilización de instrumentos derivados.

d) Riesgo de Inflación

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A. actualmente mantiene deuda financiera denominada en Unidades de Fomento (Bonos Corporativos). El valor de dichos pasivos se incrementa en la medida que la unidad de fomento aumenta por efecto de la inflación. Para mitigar parte de la exposición de la compañía a este riesgo, la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. ha contratado instrumentos derivados (Swap UF/CLP).

Por otra parte, este riesgo se ve mitigado debido a que Carozzi S.A. y su subsidiaria tienen la flexibilidad comercial para ajustar sus precios de acuerdo con la inflación, dentro de las condiciones que permite el mercado.

29.2 Riesgo de crédito

La NIIF 7 define el riesgo crediticio como “el riesgo de que una de las partes de un instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra parte por incumplir una obligación”. Respecto de los deudores por venta, Carozzi S.A. y su subsidiaria se relacionan con clientes nacionales y extranjeros. Para ambos existen exhaustivos controles que se revisan constantemente para la autorización de cupos de crédito, tanto para los actuales como para los nuevos clientes. Adicionalmente, la Compañía contrata seguros de crédito con la finalidad de resguardar el valor de estos activos. Este seguro y el deducible son considerados al momento del cálculo de la provisión de deterioro del activo.

29.3 Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la eventual incapacidad que podría enfrentar la compañía, producto de no contar con la liquidez suficiente, para cumplir oportunamente con sus obligaciones económicas.

Carozzi S.A. y su subsidiaria gestionan sus activos y pasivos circulantes privilegiando siempre el oportuno pago de sus obligaciones tanto con el sistema financiero (bancos y tenedores de bonos) como con sus proveedores. Esta gestión implica también el velar por el cumplimiento de las obligaciones de sus clientes en los plazos establecidos. Para minimizar el riesgo de liquidez, la Compañía diversifica su estructura de financiamiento entre corto y largo plazo, realizando los refinanciamientos de sus obligaciones con la suficiente anticipación.

29.4 Riesgo Tecnológico

Carozzi S.A. y su subsidiaria, conscientes de que el Ciber riesgo tiene implicaciones estratégicas, financieras, operacionales y reputacionales, han definido una estrategia de “Ciber Seguridad” que permite gestionar las principales amenazas que una Compañía en nuestra industria podría enfrentar.

Es así como la Compañía y sus principales proveedores de servicios informáticos, han adoptado medidas para prevenir o mitigar el impacto de eventos como interrupciones, fallas o incumplimientos, debido a causas como catástrofes naturales, cortes de energía, violaciones de seguridad, virus informáticos, entre otros.

29.5 Riesgos Regulatorios

Carozzi S.A. y su subsidiaria deben observar las leyes y normas aplicables, tanto generales como específicas a sus negocios. El cumplimiento de dichas leyes está radicado en diversas áreas y/o gerencias, según su naturaleza y de acuerdo a la estructura organizativa de la Compañía.

Independiente de lo anterior, se dispone de un área de compliance que monitorea aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente y libre competencia.

Esta área también se encarga de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas. En particular, dado que somos una empresa de alimentos, el cumplimiento de las leyes relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos están radicadas en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no solo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.

29.6 Riesgos asociados a factores medioambientales y a la relación con la comunidad

Carozzi S.A. y su subsidiaria Empresas Carozzi S.A., comprometidas en su rol social y empresarial, participa en el círculo de regeneración medio ambiental, a través de nuestra “Cultura del Proceso Verde”, donde es una preocupación constante que toda nuestra organización se impregne de nuestras prácticas medio ambientales.

Tenemos el compromiso con una producción limpia, a través de la prevención y mitigación de los impactos asociados a nuestras operaciones y proyectos, sumándonos en cursos de acción estratégica a través de alianzas con otras empresas, entregando asesorías verdes con el fin de fortalecer el apoyo a emprendedores e innovadores en la búsqueda de nuevos usos de los residuos, mientras reducimos nuestro impacto ambiental.

Nuestros principales objetivos, son la implementación de nuevos estándares ambientales y comunitarios; controlar y disminuir el riesgo de sus vulnerabilidades ambientales; identificar y gestionar los incidentes ambientales; cumplir con la normativa vigente y adaptarnos a los futuros cambios, donde el reciclaje puede reconvertir grandes porcentajes de residuos.

Con fecha 10 de julio de 2017 se publicó en página web www.globalreporting.org nuestro Reporte de sostenibilidad, siendo parte así de “Global Reporting Initiative”. GRI es una institución independiente que colabora en el Programa de las Naciones Unidas. En 2019 continuamos con la implementación de la estrategia de sostenibilidad mediante la cual nos hacemos cargo de nuestros impactos sociales, económicos y ambientales, junto con avanzar en creación de valor para nuestros accionistas y grupos de interés internos y externos. Presentándose nuestro Tercer Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2018. Dicho documento se encuentra publicado en nuestra plataforma digital www.carozzicorp.com

29.7 Riesgos de cumplimiento

Este riesgo está asociado a la capacidad de Empresas Carozzi S.A. y sus subsidiarias para cumplir con sus obligaciones legales, regulatorias, contractuales y aquellos estándares que se ha auto impuesto, tanto generales como específicos a sus negocios. Adicionalmente, nuestra Compañía se caracteriza por mantener una actitud proactiva en los temas relacionados con seguridad, condiciones laborales, medioambiente, funcionamiento de mercados y relaciones con la comunidad.

El cumplimiento de dichas leyes y estándares es monitoreado por un comité de riesgos, integrado por ejecutivos y directores. En particular, el cumplimiento de las leyes relacionadas con la inocuidad y la calidad de los productos está radicado en una fuerte estructura de aseguramiento de calidad, en donde no solo se considera el cumplimiento de leyes locales, sino que también se suman estándares internacionales.

En el marco de hacer más eficientes y profundizar los esfuerzos descritos, existen áreas corporativas independientes que interactúan transversalmente en estos procesos, cuyo objetivo es hacer más eficaces los controles y acciones preventivas definidas. Dichas áreas son de Cumplimiento y de Auditoría Interna que monitorean aspectos que se han definido claves para el desarrollo de los negocios de manera ética y sustentable, como son: anticorrupción, medioambiente y libre competencia, entre otros. Es el área de Cumplimiento la que se encarga también, de organizar las capacitaciones de los colaboradores que se relacionan con estas normativas.

29.8 Riesgos cambio climático

El cambio climático presenta riesgos para la actividad financiera, los cuales, pueden corresponder a riesgos físicos, - derivados del daño a la propiedad, infraestructura y las tierras- y de los que surgen de los cambios en la política climática, la tecnología y el ánimo de los consumidores y los mercados durante la adaptación a una economía que genere, entre otros impactos, menos gases de efecto invernadero.

Principalmente, esta visión se relaciona con sus efectos potencialmente irreversibles, de largo alcance y de enorme magnitud, sobre diversos agentes económicos y los sistemas productivos en que se desarrollan.

Es bajo este desafío que Carozzi S.A. y su subsidiaria Empresas Carozzi S.A. tienen un rol importante en la incorporación del cambio climático en sus marcos de gestión de riesgos. En este sentido resulta fundamental el reconocimiento, identificación, medición y la gestión adecuada de estos riesgos.

El cambio climático ya es una realidad a nivel planetario y, por ende, el impacto económico de dicha alteración se hará cada vez más evidente. Carozzi S.A. y su subsidiaria Empresas Carozzi S.A., consciente que el grado de los daños ambientales dependerá de las decisiones que tomemos hoy, lo ha incorporado en el centro de su gobierno corporativo a través de un completo programa de sustentabilidad que, a través de los cinco pilares y lineamientos contenidos en su Reporte de Sostenibilidad despliega una batería de iniciativas que apuntan a la prevención o mitigación del riesgo que genera el cambio climático.

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2019:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2019	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Dólares estadounidenses	Banco de Chile	5.676.481	0	0	0	0	5.676.481	Al vencimiento	2,25%	2,25%	5.665.504
		Dólares estadounidenses	Banco Scotiabank	0	1.502.478	0	0	0	1.502.478	Al vencimiento	2,40%	2,40%	1.497.480
		Dólares estadounidenses	Banco Scotiabank	7.452.587	0	0	0	0	7.452.587	Al vencimiento	2,32%	2,32%	7.425.311
76.143.636-8	Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Banco de Chile	0	0	11.758.175	0	0	11.758.175	Semestral	0,59%	0,59%	11.687.685
		Unidades de fomento	BancoEstado	0	0	14.856.356	0	0	14.856.356	Semestral	0,59%	0,59%	9.267.203
Sub Total Préstamos que devengan intereses				13.129.068	1.502.478	26.614.531	0	0	41.246.077				35.543.183

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2019:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2019	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal		
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$						M\$	
OBLIGACIONES CON BANCOS															
O-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	10.214.555	0	0	10.214.555	Al vencimiento	2,98%	2,98%	10.176.300		
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	1.361.178	0	0	1.361.178	Al vencimiento	2,99%	2,99%	1.356.840		
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	5.668.785	0	0	5.668.785	Al vencimiento	2,90%	2,90%	5.653.500		
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	544.776	0	0	544.776	Al vencimiento	2,98%	2,98%	542.736		
		Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	2.430.289	0	0	2.430.289	Al vencimiento	2,90%	2,90%	2.419.698		
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	1.053.671	0	1.040.570	0	0	2.094.241	Trimestral	5,45%	5,45%	2.053.713		
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.511.186	4.533.559	18.134.234	0	24.178.979	Trimestral	5,75%	5,75%	21.484.343		
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.283.409	3.792.939	22.646.590	3.988.542	31.711.480	Trimestral	4,66%	4,66%	27.136.798		
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	2.491.748	0	0	2.491.748	Al vencimiento	2,94%	2,94%	2.487.540		
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	9.079.379	0	0	9.079.379	Al vencimiento	2,96%	2,96%	9.045.600		
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	8.622.615	0	0	8.622.615	Al vencimiento	2,96%	2,96%	8.593.320		
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	11.399.584	0	0	11.399.584	Al vencimiento	2,92%	2,92%	11.307.000		
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	6.343.142	0	0	6.343.142	Al vencimiento	2,94%	2,94%	6.331.920		
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	5.202.973	0	0	5.202.973	Al vencimiento	3,08%	3,08%	5.201.220		
		Nuevos soles peruanos	Banco Interbank	0	0	5.669.931	0	0	5.669.931	Al vencimiento	3,03%	3,03%	5.653.500		
		O-E	Corporación TND S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	0	293.982	0	293.982	Al vencimiento	5,70%	5,70%	293.982
				Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	24.229	34.871	0	111.648	0	170.748	Al vencimiento	3,39%	3,39%	153.697
				Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	180.912	0	180.912	Al vencimiento	3,50%	3,50%	180.912
Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú			0	0	0	610.578	0	610.578	Al vencimiento	3,47%	3,47%	610.578		
Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú			0	0	0	361.824	0	361.824	Al vencimiento	3,45%	3,45%	361.824		
Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú			0	0	0	226.140	0	226.140	Al vencimiento	3,43%	3,43%	226.140		
Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú			0	0	0	497.508	0	497.508	Al vencimiento	3,37%	3,37%	497.508		
Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú			0	0	0	542.736	0	542.736	Al vencimiento	3,16%	3,16%	542.736		
Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú			0	0	0	520.122	0	520.122	Al vencimiento	3,28%	3,28%	520.122		
Nuevos soles peruanos	Banco Interbank			0	0	0	474.894	0	474.894	Al vencimiento	3,43%	3,43%	474.894		
Sub Total Préstamos que devengan intereses				1.077.900	2.829.466	78.396.023	44.601.168	3.988.542	130.893.099			123.306.421			

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2019:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2019	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	5.396	7.443	12.406	0	0	25.245	Mensual	22,00%	0,00%	24.811
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	1.122	0	31.275	0	0	32.397	Mensual	17,00%	0,00%	31.275
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	7.589	13.404	40.211	209.989	0	271.193	Mensual	17,00%	0,00%	268.071
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	12.819	34.750	92.666	335.917	0	476.152	Mensual	19,00%	0,00%	474.917
Sub Total Préstamos que devengan intereses				26.926	55.597	176.558	545.906	0	804.987				799.074
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				14.233.894	4.387.541	105.187.112	45.147.074	3.988.542	172.944.163				159.648.678

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2019:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2019	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	Uno a cinco años	Cinco años o más					
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-J1	0	0	9.787.870	44.031.366	32.634.266	86.453.502	Semestral	5,15%	4,84%	67.557.808
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-P1	0	0	2.131.512	10.657.560	71.007.586	83.796.658	Semestral	3,80%	3,68%	56.619.880
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-R1	0	309.715	309.715	30.013.373	0	30.632.803	Semestral	2,20%	1,95%	28.309.940
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-S1	0	1.088.638	1.088.638	10.886.376	101.801.022	114.864.674	Semestral	3,10%	2,94%	70.774.850
Total Obligaciones con el Público (Bonos)				0	1.398.353	13.317.735	95.588.675	205.442.874	315.747.637				223.262.478
OBLIGACIONES POR ACTIVOS EN DERECHO DE USO													
O-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	393.091	1.179.274	1.965.457	0	3.537.822	Trimestral	7,25%	7,25%	3.240.863
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	0	12.880.197	0	12.880.197	Trimestral	6,13%	6,13%	12.880.197
Total Obligaciones por activos en derecho de uso				0	393.091	1.179.274	14.845.654	0	16.418.019				16.121.060
PASIVOS DE COBERTURA													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.		Forward	10.378	1.359.784	1.209.179	0	0	2.579.341				
O-E	Molitalia S.A.		Forward	117.253	0	9.331	0	0	126.584				
Total Pasivos de Cobertura				127.631	1.359.784	1.218.510	0	0	2.705.925				
CUENTAS POR PAGAR				101.510.634	1.984.472	0	0	0	103.495.106				
Total Cuentas por Pagar				101.510.634	1.984.472	0	0	0	103.495.106				
TOTAL				115.872.159	9.523.241	120.502.631	155.581.403	209.431.416	611.310.850				399.032.216

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2018:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2018	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Pesos chilenos	Banco de Chile	100.178	0	0	0	0	100.178	Al vencimiento	3,20%	3,20%	100.000
		Pesos chilenos	Banco de Chile	0	0	2.909.950	0	0	2.909.950	Al vencimiento	3,46%	3,46%	2.870.000
		Pesos chilenos	Banco de Chile	0	0	2.972.922	0	0	2.972.922	Al vencimiento	3,94%	3,94%	2.870.000
		Dólares estadounidenses	BancoEstado	4.509.572	0	0	0	0	4.509.572	Al vencimiento	3,12%	3,12%	4.501.769
		Dólares estadounidenses	BancoEstado	1.209.052	0	0	0	0	1.209.052	Al vencimiento	3,12%	3,12%	1.206.960
		Pesos chilenos	BancoEstado	4.607.641	0	0	0	0	4.607.641	Al vencimiento	2,99%	2,99%	4.600.000
76.143.636-8	Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Banco Crédito e Inversiones	0	0	23.391.217	3.977.529	0	27.368.746	Semestral	4,19%	4,19%	4.479.274
		Unidades de fomento	Banco de Chile	0	0	68.344.405	11.621.534	0	79.965.939	Semestral	4,19%	4,19%	13.087.534
		Unidades de fomento	BancoEstado	0	0	30.799.282	5.237.223	0	36.036.505	Semestral	4,19%	4,19%	5.897.873
Sub Total Préstamos que devengan intereses				10.426.443	0	128.417.776	20.836.286	0	159.680.505				39.613.410

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2018:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2018	Tipo Amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes M\$	Uno a tres meses M\$	Tres a doce meses M\$	Uno a cinco años M\$	Cinco años o más M\$					
OBLIGACIONES CON BANCOS													
0-E	Molitalla S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco Continental	0	0	3.202.157	0	0	3.202.157	Al vencimiento	3,89%	3,89%	3.198.425
		Nuevos soles peruanos	Banco Continental	0	0	9.351.056	0	0	9.351.056	Al vencimiento	3,78%	3,78%	9.285.750
		Nuevos soles peruanos	Banco Continental	0	0	1.424.423	0	0	1.424.423	Al vencimiento	3,92%	3,92%	1.423.815
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	935.321	0	2.860.944	1.867.295	0	5.663.560	Trimestral	5,45%	5,45%	3.727.898
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	1.046.347	3.170.109	19.474.201	0	23.690.657	Trimestral	5,75%	5,75%	4.205.346
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	4.149.235	0	0	4.149.235	Al vencimiento	3,79%	3,79%	4.127.000
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	6.895.065	0	0	6.895.065	Al vencimiento	3,63%	3,63%	6.809.550
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	11.047.849	0	0	11.047.849	Al vencimiento	3,87%	3,87%	10.936.550
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	3.532.004	0	0	3.532.004	Al vencimiento	3,74%	3,74%	3.507.950
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	3.107.428	0	0	3.107.428	Al vencimiento	3,79%	3,79%	3.095.250
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	1.033.940	0	0	1.033.940	Al vencimiento	3,89%	3,89%	1.031.750
		Nuevos soles peruanos	Banco Crédito del Perú	0	0	2.170.632	0	0	2.170.632	Al vencimiento	3,94%	3,94%	2.166.675
0-E	Bonafide S.A.I. y C.	Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	5.257	10.570	21.727	0	0	37.554	Mensual	17,50%	17,50%	35.938
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	2.037	4.095	8.417	0	0	14.549	Mensual	17,50%	17,50%	13.923
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	4.972	10.921	29.608	36.039	0	81.540	Mensual	22,00%	22,00%	80.329
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	5.145	0	92.050	46.025	0	143.220	Mensual	17,00%	17,00%	138.075
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	11.198	19.707	53.427	393.478	0	477.810	Mensual	17,00%	17,00%	473.400
		Pesos argentinos	Banco de la Nación Argentina	13.417	0	221.601	698.898	0	933.916	Mensual	19,00%	19,00%	920.500
Sub Total Préstamos que devengan intereses				977.347	1.091.640	52.371.672	22.515.936	0	76.956.595				55.178.124
TOTAL PRESTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES				11.403.790	1.091.640	180.789.448	43.352.222	0	236.637.100				94.791.534

Clase de pasivo para el análisis del riesgo de liquidez agrupado por vencimiento al 31 de diciembre de 2018:

Rut	Empresa	Moneda	Nombre acreedor	Vencimiento					Total al 31-12-2018	Tipo amortización	Tasa de interés base anual	Tasa efectiva base anual	Valor nominal
				Hasta un mes	Uno a tres meses	Tres a doce meses	Uno a cinco años	Cinco años o más					
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.	Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-J1	0	0	6.637.057	44.466.956	39.714.044	90.818.057	Semestral	5,15%	4,84%	68.914.475
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-P1	0	0	2.075.483	10.377.417	71.216.577	83.669.477	Semestral	3,80%	3,68%	55.131.580
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-R1	0	301.574	301.574	26.344.175	3.483.421	30.430.744	Semestral	2,20%	1,95%	27.565.790
		Unidades de fomento	Bono Serie BEMCA-S1	0	1.060.022	1.060.022	10.600.219	101.245.143	113.965.406	Semestral	3,10%	2,94%	68.914.475
		Pesos chilenos	Bono Serie BEMCA-N1	0	0	3.954.099	0	0	3.954.099	Semestral	6,40%	5,15%	3.833.333
Total Obligaciones con el Público (Bonos)				0	1.361.596	14.028.235	91.788.767	215.659.185	322.837.783				224.359.653
OBLIGACIONES POR ACTIVOS EN DERECHO DE USO													
O-E	Molitalia S.A.	Nuevos soles peruanos	Banco BBVA Continental	0	0	1.434.764	3.228.219	0	4.662.983	Trimestral	7,25%	7,25%	2.957.248
Total Obligaciones por activos en derecho de uso				0	0	1.434.764	3.228.219	0	4.662.983				2.957.248
PASIVOS DE COBERTURA													
96.591.040-9	Empresas Carozzi S.A.		Forward	135.270	1.798.111	2.437.385	0	0	4.370.766				
O-E	Molitalia S.A.		Forward	1.322	0	0	0	0	1.322				
Total Pasivos de Cobertura				136.592	1.798.111	2.437.385	0	0	4.372.088				
CUENTAS POR PAGAR													
				92.393.255	1.907.858	0	0	0	94.301.113				
Total Cuentas por Pagar				92.393.255	1.907.858	0	0	0	94.301.113				
TOTAL				103.933.637	6.159.205	198.689.832	138.369.208	215.659.185	662.811.067				322.108.435

Al 31 de diciembre de 2019, Carozzi S.A. y su subsidiaria mantienen instrumentos financieros que deben ser registrados a su valor justo. Estos incluyen:

- Contratos de instrumentos derivados de tasas de interés, y
- Contratos derivados de moneda.

Carozzi S.A. y su subsidiaria han clasificado la medición de valor justo utilizando una jerarquía que refleja el nivel de información utilizada en la valoración.

Esta jerarquía se compone de 3 niveles:

- (I) Valor justo basada en la cotización en mercados activos para una clase de activo o pasivo similar;
- (II) Valor justo basado en técnicas de valoración que utilizan información de precios de mercado o derivados del precio de mercado de instrumentos financieros similares;
- (III) Valor justo basado en modelos de valoración que no utilizan información de mercado.

El valor justo de los instrumentos financieros que se transan en mercados activos, tales como las inversiones adquiridas para su negociación, está basado en cotizaciones de mercado al cierre del ejercicio utilizando el precio corriente comprador. El valor justo de activos financieros que no transan en mercados activos (contratos derivados) es determinado utilizando técnicas de valoración que maximizan el uso de información de mercado disponible. Las técnicas de valoración generalmente usadas por Carozzi S.A. y su subsidiaria son: cotizaciones de mercado de instrumentos similares.

El siguiente cuadro muestra la clasificación de los instrumentos financieros a valor justo al 31 de diciembre de 2019, según el nivel de información utilizada en la valoración:

Descripción	Valor justo al 31-12-2019 M\$	Mediciones de valor justo Usando valores considerados como		
		Nivel I M\$	Nivel II M\$	Nivel III M\$
Activos				
Valor justo derivados	10.334.294	0	10.334.294	0
Pasivos				
Valor justo derivados	2.705.925	0	2.705.925	0

Adicionalmente al 31 de diciembre de 2019, Carozzi S.A. y su subsidiaria presentan otros instrumentos financieros que no se registran a valor justo, tales como cuentas a cobrar y a pagar, efectivo en caja, saldo en bancos, y otros pasivos financieros, los cuales debido a su naturaleza no difieren significativamente de sus valores registrados en libros, según se muestra en el siguiente cuadro:

	31-12-2019		31-12-2018	
	Valor libro	Valor razonable	Valor libro	Valor razonable
	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo en cajas	753.725	753.725	1.155.743	1.155.743
Saldos en bancos	9.528.362	9.528.362	11.490.548	11.490.548
Inversiones a corto plazo	6.748.883	6.748.883	3.625.943	3.625.943
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	176.010.746	176.010.746	150.172.289	150.172.289
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	12.720.807	12.720.807	12.015.198	12.015.198
Otros pasivos financieros corrientes	406.123.859	406.123.859	354.061.382	354.061.382
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	103.495.106	103.495.106	94.301.113	94.301.113
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2.082.108	2.082.108	3.159.026	3.159.026

NOTA 30. PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA

30.1 Gobierno Corporativo

Carozzi S.A., es una "Sociedad Holding" cuya única inversión es Empresas Carozzi S.A., y es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros, los cuales permanecen por un período estatutario de tres años en sus funciones, pudiendo estos ser reelegidos.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 24 de abril de 2019, se produjo la renovación de Directores Titulares los señores, Gonzalo Bofill Velarde (Presidente del Directorio), Carlos Cáceres Contreras, Gonzalo Bofill Schmidt, Pablo Bofill Schmidt, Enrique Ide Valenzuela, Carlo Rossi Soffia, y Roy Smither Vaughn, respectivamente, conforme a lo establecido en el artículo 31 de la Ley N° 18.046.

El gerente general es el señor José Juan Llugany Rigo-Righi.

30.2 Remuneraciones del directorio

Según lo establecido en el Artículo N° 33 de la Ley N° 18.046, la Junta Ordinaria de Accionistas de Carozzi S.A, celebrada con fecha 25 de abril de 2018 fijó las siguientes remuneraciones brutas para el ejercicio 2018.

Estas se componen de una dieta por asistencia a reuniones equivalentes a 180 unidades de fomento por cada Director, remunerándose sólo una reunión en el mes. El Presidente percibe el doble de lo que corresponde a un Director.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 estas remuneraciones ascienden a:

Nombre Director Señor	Rut	Cargo	31-12-2019			31-12-2018		
			Dieta	Participación	Total	Dieta	Participación	Total
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Gonzalo Bofill Velarde	7.003.362-3	Presidente	120.457	0	120.457	117.488	0	117.488
Carlos Cáceres Contreras	4.269.405-3	Director	60.228	0	60.228	58.744	0	58.744
Enrique Ide Valenzuela	6.117.880-5	Director	60.228	0	60.228	58.744	0	58.744
Carlo Rossi Soffia	6.623.572-6	Director	60.228	0	60.228	58.744	0	58.744
Gonzalo Bofill Schmidt	13.990.222-K	Director	60.228	0	60.228	58.744	0	58.744
Pablo Bofill Schmidt	16.141.554-6	Director	60.228	0	60.228	58.744	0	58.744
Totales			421.597	0	421.597	411.208	0	411.208

30.3 Remuneraciones de ejecutivos

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de la subsidiaria Empresas Carozzi S.A., ascienden a M\$ 2.345.419 y M\$ 2.113.647 para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 respectivamente, importes registrados en el rubro gastos de administración y ventas del estado de resultado por función.

La subsidiaria Empresas Carozzi S.A otorga a los ejecutivos principales bonos anuales, de carácter facultativo, discrecional y variable, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio.

NOTA 31. DOTACION TOTAL

El detalle de la “Dotación total” de trabajadores de la subsidiaria Empresas Carozzi S.A., es el siguiente:

Segmento	31-12-2019	31-12-2018
	Trabajadores	Trabajadores
Dotación total	10.599	10.564
Chile	6.248	6.387
Perú	3.361	3.301
Internacional	990	876

El detalle de la “Dotación promedio” de trabajadores de la subsidiaria Empresas Carozzi S.A., es el siguiente:

Segmento	31-12-2019	31-12-2018
	Trabajadores	Trabajadores
Dotación promedio	10.647	10.727
Chile	6.143	6.317
Perú	3.351	3.254
Internacional	1.153	1.156

NOTA 32. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Al 31 de diciembre de 2019, el detalle de las boletas de garantías constituidas con el objeto de garantizar el fiel cumplimiento de obligaciones de terceros con la subsidiaria Empresas Carozzi S.A. es el siguiente:

Carozzi S.A. y su subsidiaria han adoptado la norma de informar todas las cauciones que superen UF 1.000 anuales.

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco Scotiabank	Perú	12-04-2020	Dólares estadounidenses	169.605
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	30-03-2020	Pesos chilenos	150.000
Banco BBVA Continental	Perú	27-02-2020	Nuevos soles peruanos	149.748
Banco Scotiabank	Perú	28-06-2020	Nuevos soles peruanos	149.748
Banco BBVA Continental	Perú	20-01-2020	Dólares estadounidenses	135.684
Banco Pichincha	Perú	14-11-2020	Dólares estadounidenses	135.684
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	27-01-2020	Unidades de fomento	133.764
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	03-10-2020	Pesos chilenos	114.869
Banco BBVA Continental	Perú	14-02-2020	Dólares estadounidenses	113.070
Banco BBVA Continental	Perú	31-10-2020	Dólares estadounidenses	113.070
Banco Crédito del Perú	Perú	13-07-2020	Nuevos soles peruanos	112.311
Banco BBVA Continental	Perú	25-07-2020	Nuevos soles peruanos	112.311
Banco Crédito del Perú	Perú	17-09-2020	Nuevos soles peruanos	112.311
Banco Crédito del Perú	Perú	24-09-2020	Nuevos soles peruanos	112.311
Banco Scotiabank	Perú	01-05-2020	Dólares estadounidenses	101.763
Banco Crédito del Perú	Perú	02-08-2020	Dólares estadounidenses	90.456
Banco de Chile	Chile	30-01-2020	Pesos chilenos	88.179
BancoEstado	Chile	05-02-2021	Pesos chilenos	80.000
Banco Pichincha	Perú	26-04-2020	Dólares estadounidenses	79.149
Interbank	Perú	05-06-2020	Dólares estadounidenses	79.149
Banco BBVA Continental	Perú	14-01-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco BBVA Continental	Perú	10-03-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco Crédito del Perú	Perú	29-03-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco BBVA Continental	Perú	12-04-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco Crédito del Perú	Perú	11-05-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco Crédito del Perú	Perú	30-06-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco BBVA Continental	Perú	04-08-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco BBVA Continental	Perú	08-08-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco BBVA Continental	Perú	30-08-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco Crédito del Perú	Perú	04-09-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco Crédito del Perú	Perú	04-09-2020	Nuevos soles peruanos	74.874
Banco Crédito del Perú	Perú	22-03-2020	Dólares estadounidenses	74.626
Banco de Chile	Chile	02-03-2020	Pesos chilenos	72.000
Banco Crédito del Perú	Perú	13-02-2020	Dólares estadounidenses	67.842
Banco BBVA Continental	Perú	10-05-2020	Dólares estadounidenses	67.842
Banco Crédito del Perú	Perú	29-11-2020	Dólares estadounidenses	67.842
Banco Crédito del Perú	Perú	19-10-2020	Dólares estadounidenses	65.581
Banco de Chile	Chile	06-11-2020	Pesos chilenos	60.000
Banco BBVA Continental	Perú	05-12-2020	Nuevos soles peruanos	59.899
Banco Scotiabank	Perú	10-02-2020	Dólares estadounidenses	56.535
Banco Scotiabank	Perú	14-08-2020	Dólares estadounidenses	56.535
Sub Total (1)				3.805.498

Continuación:

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco BBVA Continental	Perú	23-08-2020	Dólares estadounidenses	56.535
Banco BBVA Continental	Perú	21-11-2020	Dólares estadounidenses	56.535
Banco de Chile	Chile	16-11-2020	Pesos chilenos	55.000
Banco BBVA Continental	Perú	25-09-2020	Dólares estadounidenses	52.464
Banco Crédito del Perú	Perú	13-02-2020	Dólares estadounidenses	52.012
Banco de Chile	Chile	13-07-2020	Pesos chilenos	50.000
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	05-02-2020	Pesos chilenos	50.000
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	05-02-2020	Pesos chilenos	50.000
Banco de Chile	Chile	16-11-2020	Pesos chilenos	50.000
Banco Crédito del Perú	Perú	13-02-2020	Dólares estadounidenses	45.228
Banco Crédito del Perú	Perú	20-02-2020	Dólares estadounidenses	45.228
Banco Crédito del Perú	Perú	09-08-2020	Dólares estadounidenses	45.228
Banco Crédito del Perú	Perú	29-10-2020	Dólares estadounidenses	45.228
Banco Crédito del Perú	Perú	24-12-2020	Dólares estadounidenses	45.228
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	04-11-2020	Pesos chilenos	45.000
Banco Crédito del Perú	Perú	24-05-2020	Nuevos soles peruanos	44.924
Banco Crédito del Perú	Perú	28-08-2147	Nuevos soles peruanos	43.914
Banco Crédito del Perú	Perú	28-10-2076	Nuevos soles peruanos	43.875
Banco Crédito del Perú	Perú	01-08-2274	Nuevos soles peruanos	43.872
Banco Scotiabank	Perú	20-02-2002	Nuevos soles peruanos	43.861
Banco BBVA Continental	Perú	29-10-2023	Nuevos soles peruanos	43.860
Banco BBVA Continental	Perú	23-02-2519	Nuevos soles peruanos	43.846
Banco BBVA Continental	Perú	07-03-2286	Nuevos soles peruanos	43.830
Banco Crédito del Perú	Perú	31-05-2020	Nuevos soles peruanos	41.181
Banco Crédito del Perú	Perú	27-06-2020	Nuevos soles peruanos	41.181
Banco de Chile	Chile	10-12-2022	Pesos chilenos	40.000
Banco Scotiabank	Chile	09-05-2020	Pesos chilenos	40.000
Banco BBVA Continental	Perú	30-01-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Scotiabank	Perú	08-02-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Scotiabank	Perú	08-02-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Interamericano de Finanzas	Perú	05-03-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Scotiabank	Perú	15-03-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco BBVA Continental	Perú	26-03-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Scotiabank	Perú	30-06-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Crédito del Perú	Perú	08-09-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Crédito del Perú	Perú	08-11-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Crédito del Perú	Perú	18-11-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
Banco Crédito del Perú	Perú	13-12-2020	Nuevos soles peruanos	37.437
HDI Seguros	Chile	15-01-2020	Unidades de fomento	35.755
Banco de Chile	Chile	02-10-2020	Pesos chilenos	35.000
Banco de Chile	Chile	02-10-2020	Pesos chilenos	35.000
Banco de Chile	Chile	04-05-2020	Pesos chilenos	34.000
Interbank	Perú	19-02-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco Santander	Perú	31-03-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco BBVA Continental	Perú	02-04-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco Scotiabank	Perú	20-04-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco Crédito del Perú	Perú	15-06-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco BBVA Continental	Perú	30-06-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco BBVA Continental	Perú	29-08-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco Scotiabank	Perú	12-09-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco Crédito del Perú	Perú	10-10-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco Scotiabank	Perú	10-11-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Banco BBVA Continental	Perú	22-12-2020	Dólares estadounidenses	33.921
Sub Total (2)				2.182.723

Continuación:

Girador	País	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto M\$
Banco de Chile	Chile	31-08-2021	Unidades de fomento	31.755
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	17-02-2020	Dólares estadounidenses	30.058
Banco BBVA Continental	Perú	23-03-2020	Nuevos soles peruanos	29.950
Banco Crédito del Perú	Perú	27-03-2020	Nuevos soles peruanos	29.950
Banco BBVA Continental	Perú	29-06-2020	Nuevos soles peruanos	29.950
Banco BBVA Continental	Perú	19-07-2020	Nuevos soles peruanos	29.950
Sub Total (3)				181.613
Totales (1+2+3)				6.169.834

Dado su carácter de caución, no puede disponerse de ellas para una finalidad distinta de aquella para cual fue tomada.

NOTA 33. SANCIONES

Durante el ejercicio al 31 de diciembre de 2019 y 2018, Carozzi S.A., el Directorio y la Administración no han sido objeto de sanciones por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), ni de otra autoridad.

NOTA 34. OTROS HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO

34.1 Hitos de la Gestión – Subsidiaria Empresas Carozzi S.A.

- Con fecha 15 de octubre de 2019, como parte de nuestra visión de mantener una relación a largo plazo y sostenible con los agricultores y en el marco del programa “Crece Juntos”, Empresas Carozzi S.A., dio inicio a la temporada del “Arroz 2019-2020” con una serie de charlas instructivas con foco en la agricultura sostenible y en iniciativas de eficiencia en el uso del agua para los agricultores de la región del Maule.

El programa “Crece Juntos” de nuestra Compañía busca ser un aporte efectivo al desarrollo del sector, un motor de crecimiento y un activo promotor de la introducción de mayor tecnología al campo chileno, apoyado en equipos agrícolas de gran conocimiento y experiencia. Programa el cual además incluye alianzas con INDAP y FONDEF, entes que buscan formalizar la alianza comercial destinada a garantizar el poder comprador de nuestros agricultores de trigo y arroz, así como desarrollar nuevas variedades de arroz junto al Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA).

En este contexto, Empresas Carozzi S.A. ha estado vinculado históricamente al mundo del agro en Chile, a través de nuestros segmentos de negocio, “División Chile y División Internacional”, trabajando junto a más de 3.100 agricultores con el objetivo de promover el desarrollo del sector, entregando apoyo constante y asesoría técnica, buscando potenciar y mejorar la eficiencia de los cultivos, con el fin de proyectar en el largo plazo una cadena de valor sostenible, para así lograr que los agricultores se integren al mercado globalizado de nuestra industria y participen activamente de sus exigentes desafíos en materia de sustentabilidad.

- Con fecha 12 de septiembre de 2019, Empresas Carozzi S.A., abre las puertas de su Planta Reñaca a la comunidad, plan que se enmarca en el programa “Puertas Abiertas”, mediante el cual los visitantes podrán conocer la historia y los procesos productivos de nuestra empresa. Esta iniciativa ya se realiza desde el año 2013 en la Planta de Nos y ha significado la visita de más de 130 mil personas, la mayoría a estudiantes, con la idea de compartir nuestra experiencia e invitarlos a integrarse al mundo del emprendimiento, despertar su inquietud con la innovación y trabajar el día de mañana por el desarrollo del país.

Se trata de un recorrido guiado, interactivo y sensorial por las dependencias de nuestra planta y sus procesos productivos, donde, además de conocer nuestra historia, se pueden apreciar las líneas de elaboración de los chocolates, golosinas y galletas y las maquinarias que se utilizaron en los inicios de la Compañía.

- Con fecha 04 de agosto de 2019, más de 60 productores arroceros de Parral, asistieron al entrenamiento en metodologías de riego eficientes en el marco del tema “Sustentabilidad del cultivo del arroz, a través del manejo eficiente del agua en Chile”, impartido por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), la principal institución de investigación agropecuaria de Chile.

Dicha capacitación fue una actividad comprometida en el marco del proyecto “Desarrollo de un sistema de riego eficiente y sustentable para el cultivo del arroz en Chile - una estrategia para disminuir la vulnerabilidad de este cultivo frente al cambio climático global”, que ejecuta INIA con el apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA).

Hasta ahora, como producto de la alianza público-privada, se han generado dos productos concretos para los agricultores, como son la primera variedad de arroz chilena para Sushi, Platino-INIA y la primera variedad de arroz grano largo ancho Clearfield del país.

- Durante el año 2018 completamos la primera fase de la automatización del Centro de Distribución de Nos, y hoy nos encontramos avanzando en la segunda fase, prevista a terminarse en los próximos meses con la construcción de un almacén automático de alta densidad que permitirá fortalecer nuestra capacidad de distribución.

Con una inversión total de USD 41 millones, el Proyecto Optimus, es una iniciativa de clase mundial, la cual tiene como propósito digitalizar y automatizar procesos con el fin de generar eficiencias, productividad y principalmente mejorar el servicio a nuestros clientes. Este proyecto ha implicado llevar a cabo un programa de capacitación, con el fin de entregar las herramientas necesarias a quienes se desempeñan en labores de mayor exigencia para asegurar el buen funcionamiento del sistema tecnológico.

- Con fecha 24 de Julio de 2019, en presencia del alcalde de Sagrada Familia, Sr. Martín Arriagada se inauguró moderno centro deportivo en Planta de Lontué, de esta forma completamos la ejecución del “Master Plan Deportivo”, un proyecto de 5 millones de dólares, que consideró la construcción de 21 mil mt2 en instalaciones deportivas para nuestros colaboradores en las plantas de Nos, Reñaca, Teno y Lontué. La edificación de estas instalaciones refuerza nuestro Plan Anual de Actividades Deportivas y Recreativas que estableció Empresas Carozzi S.A., buscando incentivar el estilo de vida saludable y una vida en movimiento tanto entre nuestros colaboradores como en la comunidad.

El centro deportivo de Lontué consta de dos canchas de futbolito, además de salas de máquinas, multiuso y recreación, instalaciones que podrán ser aprovechadas por sus más de 480 trabajadores, motivando además a nuestros colaboradores a participar activamente del Programa 5x30 que impulsa Empresas Carozzi S.A., iniciativa que invita a las personas a realizar cinco sesiones de ejercicio moderado, durante 30 minutos cada vez, con herramientas prácticas y cotidianas, a partir de la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para combatir las altas tasas de sedentarismo y obesidad.

- Con fecha 31 de mayo de 2019, Empresas Carozzi S.A. tiene un nuevo integrante en su familia, se trata de la Corporación TDN S.A.C., empresa peruana dedicada a la elaboración y producción de panetones y bizcochos, la que nos permitirá ampliar nuestra presencia en el mercado peruano de alimentos y desarrollar una oferta de productos a través de una nueva división en nuestra subsidiaria Molitalia S.A.

Con una trayectoria de más de 40 años, TDN S.A.C. cuenta con un portafolio de reconocidas marcas como “Todinno”, “Pasqualino”, “Puro Amor” y “Celebraciones de Todinno”. Su principal producto es el Panetón, de alta demanda durante Navidad de gran popularidad en Perú, que tiene su origen en Italia. El consumo per cápita de este producto en Perú está entre los tres principales a nivel mundial.

Para Empresas Carozzi S.A., este es un gran paso y un enorme desafío, que hacen posible que podamos seguir avanzando en nuestro proyecto de diversificación internacional y convertirnos en la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.

- Con fecha 31 de mayo de 2019, Bonafide S.A.I. y C., subsidiaria de Empresas Carozzi S.A., inauguró la primera etapa del proyecto de modernización de su planta en Argentina, con una inversión de US\$15 millones. En la ceremonia, a la que asistieron el Ministro de Producción y Trabajo de Argentina, Sr. Dante Sica y el intendente de San Martín, Sr. Gabriel Katopodis, nuestro presidente, Sr. Gonzalo Bofill Velarde, destacó la relevancia de esta empresa centenaria, que ha sido parte de la historia de este país por más de 100 años, y el compromiso con su desarrollo y el de sus proveedores, clientes y colaboradores.

Bonafide S.A.I. y C. se incorporó a Empresas Carozzi S.A. el año 2017. Es una de las compañías más tradicionales de Argentina y es hoy la franquicia de cafeterías con mayor cantidad de locales en ese país. En total cuenta con 270 cafeterías en Argentina, Chile y Uruguay, además de una importante presencia con marcas de gran prestigio como Franja Blanca, Selección y Sensaciones, en café, Bocado y Nugatón en chocolates, además de las marcas regionales Chocman, Vizzio, Mecano y Donuts.

Para Empresas Carozzi S.A. este es un paso muy significativo, porque nos permite crecer en capacidad productiva, incorporando tecnología de vanguardia, y cuadruplicar nuestra capacidad de almacenamiento. Asimismo, es una muestra clara de nuestra visión de desarrollarnos de manera sólida y consistente, paso que nos acerca aún más a nuestra visión de consolidarnos como la compañía de consumo masivo más respetada y valorada de América Latina.

34.2 Otros hechos destacados del ejercicio – Subsidiaria Empresas Carozzi S.A.

- Con fecha 23 de enero de 2020, se presentó el “estudio Chile 3D”, elaborado por GfK Adimark. Chile3D es un estudio cuantitativo que consolida tres dimensiones: Estilos de vida de los chilenos, Capital de marcas y la relación de causalidad entre el capital de marca versus su inversión publicitaria en medios tradicionales (TV, radio, Vía Pública y Prensa). Este año, GfK Adimark evaluó 405 marcas de 92 categorías de consumo.

Dicho estudio destacó una vez más a Empresas Carozzi S.A, donde se nos distinguió como la marca de pastas más valorada por los chilenos y una de las cinco de mayor prestigio del país. Las pastas Trattoria son fabricadas en una de las plantas de pastas más modernas de Latinoamérica, lo que permite obtener productos de la mejor calidad, a través de ingredientes seleccionados, de origen y elaboración artesanal, Trattoria nos transporta a un viaje por el mundo de los sabores, para tener una deliciosa experiencia gourmet.

Con fecha 19 de enero 2020, “Vivo Frutas & Veggies”, fue reconocido como “El Producto del Año”, el mayor y único premio global que mediante el voto directo de los consumidores recompensa los productos que se destacan por su innovación. Este premio fue creado en Francia en 1987 y está presente actualmente en más de 40 países del mundo con el mismo objetivo: guiar a los consumidores a las mejores innovaciones disponibles en el mercado y galardonar a los fabricantes por la calidad e innovación de sus marcas.

- Con fecha 14 de enero de 2020, y en el marco de sus 30 años en el país, la Corporación Chilena para el Desarrollo y Administración de Estándares GS1 Chile realizó en dependencias del Club 50, de Las Condes, la entrega de los Premios GS1. Dicho ente privado es una organización mundial, que opera en más de 150 países, dedicada al desarrollo de estándares globales para la identificación de productos y servicios, con el propósito fundamental de elevar los niveles de productividad, calidad y eficiencia de las Cadenas de Abastecimiento de las empresas establecidas en Chile y en el mundo.

Durante el GS1 Day se otorgaron reconocimientos en las categorías de Trayectoria, Emprendimiento e Innovación, distinciones que reconocen a aquellas empresas chilenas que en su progreso, evolución y quehacer cotidiano se han destacado por el uso de Estándares Globales y Aplicaciones GS1.

Empresas Carozzi S.A. fue distinguida en la categoría Trayectoria, dentro del sector de alimentos, donde todos sus participes tenemos la tarea y responsabilidad del aumento de la visibilidad, eficiencia y seguridad de los alimentos, entre otras exigencias normativas.

- Con fecha 18 de octubre de 2019, se dio a conocer los ganadores del “Best Place to Innovate (BP2I)”, iniciativa creada y patrocinada por el Centro de Innovación y Tecnología CIET de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), GfK Adimark y América Retail, certamen que distingue cada año a las compañías más innovadoras del país identificando sus fuentes de innovación, servicios, marketing y comercialización, así como procesos, nuevos mercados, sustentabilidad y logística.

“Best Place to Innovate” reconoció por quinto año consecutivo a las 50 empresas más innovadoras del país durante el año 2019, donde Empresas Carozzi S.A. fue destacada en ceremonia realizada en dependencias de la UAI. Entre los sectores evaluados se incluyeron las industrias de la minería, agricultura, energía, laboratorios farmacéuticos, telecomunicaciones, servicios financieros, retail, automotriz, alimentos y bebidas, productos de higiene personal y del hogar, consumo masivo bienes durables, servicios de la salud y medios de comunicación, entre otros.

Reconocimiento que nos llena de orgullo reforzando nuestro propósito de llegar a todas las ocasiones de consumo de nuestros consumidores con calidad e innovación.

- Con fecha 10 de julio de 2019, en la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), se realizó la premiación de una nueva versión del ranking Best Place to Innovate, estudio elaborado por dicha entidad en conjunto con el Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología de la UAI, el cual premia a las empresas que mejor gestionan la innovación. Se destacó que, en las actuales condiciones del mercado, innovar es sinónimo de futuro, nuevos desafíos y oportunidades de crecimiento a nivel nacional e internacional.

Fuimos distinguidos con este reconocimiento por ser una de las mejores empresas del país para innovar. En esta instancia se midió el potencial innovador y la capacidad de gestión de la creación dentro de una empresa, en base a ciertos parámetros, demostrando que estas prácticas están inmersas en la cultura de la organización de Empresas Carozzi S.A., por lo cual hoy somos reconocidos.

- Con fecha 31 de mayo de 2019, en el auditorio de la Universidad Tecnológica de Chile INACAP – Sede Curicó, con la exposición “Liderar con el Cerebro en Mente”, se premió a las empresas más destacadas de la provincia en el ámbito de Capacitación. Empresas Carozzi S.A. fue distinguida de manera especial en “Innovación”, por el alto impacto de proyectos de capacitación, no solo para potenciar las competencias laborales de sus colaboradores, sino primordialmente para mejorar la calidad de vida de quienes integran nuestra Compañía.

- Con fecha 15 de mayo de 2019, en ceremonia de premiación desarrollada en el Hotel Intercontinental se dio a conocer el Ranking de Reputación Corporativa RepTrack Chile 2019, sondeo el cual determina cuáles son las 20 empresas mejor evaluadas en el país. Dicho estudio, es elaborado por la prestigiosa consultora Reputation Institute, el cual mide diversos atributos afines a la relación de las Compañías con sus consumidores. Empresas Carozzi S.A. fue distinguida como una de las tres compañías con mejor reputación en el sector de alimentos y bebidas.

- Con fecha 07 de mayo de 2019, se presentó el “estudio Chile 3D”, elaborado por GfK Adimark y patrocinado por ACHAP. Este año, GfK Adimark evaluó un total de más de 400 marcas, galardonando a “Marcas de Excelencia” y “Marcas con Propósito” estas últimas son aquellas que tiene un impacto positivo en la Sociedad en responsabilidad social. Dicho estudio destacó una vez más a Empresas Carozzi S.A, en ambas categorías en un año donde los consumidores están cada vez más conscientes sobre los productos y servicios que consumen.

Es un premio a nuestro tesón y sobre todo a la consistencia de los lazos históricos que se han generado con nuestros consumidores a través de un portafolio de marcas y productos, que hemos sabido mantener permanentemente a la vanguardia de las preferencias de nuestros consumidores.

NOTA 35. HECHOS POSTERIORES

Con fecha 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud designó el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 ("COVID-19") como una emergencia de salud pública de importancia internacional. En Chile, con fecha 16 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4 lo que implica una serie de medidas para contener su propagación y con fecha 18 de marzo de 2020 se ha decretado Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional.

Como parte de las medidas sanitarias que se han adoptado para enfrentar esta situación, tanto a nivel local como internacional, se incluyen, entre otras, la restricción de circulación y el cierre de fronteras, lo cual se espera afecte de manera significativa la actividad económica y los mercados en general. Las operaciones de Carozzi S.A. y su subsidiaria, a la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, no han sufrido efectos significativos como consecuencia de la situación descrita. Adicionalmente a esta fecha no es posible estimar los potenciales impactos que el desarrollo de esta situación pudiese tener en el futuro.

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido otros hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.

HECHOS RELEVANTES

Los siguientes hechos fueron informados por Carozzi S.A. y su subsidiaria, en carácter de esenciales, a la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”), Bolsa de Valores y al Mercado:

- **Con fecha 26 de marzo de 2020, Subsidiaria Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a las disposiciones legales vigentes nos es grato informar a ustedes que el Directorio, en sesión celebrada en el día de ayer, acordó lo siguiente:

Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 29 de abril próximo, a las 8.30 horas, la que se llevará a cabo, de acuerdo a lo establecido en la Norma de Carácter General N° 435, y el Oficio Circular N° 1.141, ambos de fecha 18 de marzo de 2020, sobre participación y votación a distancia.

Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 45.100.- por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2019.

- **Con fecha 03 de junio de 2019, Subsidiaria Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 9 y 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, informo a Ud. como hecho esencial que, en la medianoche del 31 de mayo de 2019, se materializó la adquisición en Perú del 100% de las acciones de la sociedad “Corporación TDN S.A.C.”, sociedad organizada y existente bajo las leyes de la República del Perú, de giro alimenticio, a través de nuestra filial peruana Molitalia S.A.

Molitalia S.A. sociedad organizada y existente bajo las leyes de la República del Perú, filial de Empresas Carozzi S.A., adquirió la cantidad de 17.319.354 acciones clase A y 656 acciones clase B de la sociedad Corporación TDN S.A.C., dedicada a la elaboración y producción de panetones y bizcochos, y reconocida por su exitosa trayectoria de cerca de 40 años de experiencia. Las referidas acciones representan el 100% del capital de Corporación TDN S.A.C. El precio de la transacción ascendió a 120 millones de soles peruanos – equivalente a US\$ 35,5 millones – pagado al contado y en dinero en efectivo.

Esta operación se enmarca dentro del proceso de diversificación de la Compañía y permitirá a Empresas Carozzi S.A. ampliar su presencia en el mercado peruano de alimentos.

- **Con fecha 24 de abril de 2019, Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud. como hecho esencial, que con fecha 24 de abril de 2019 se llevó a cabo en el domicilio social, la junta ordinaria de accionistas de Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron, las siguientes materias:

1. Se aprobó la memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentados por la administración de la sociedad respecto del ejercicio 2018.
2. Se acordó el reparto de un dividendo definitivo de \$ 46,00 por acción a pagarse el día 13 de mayo de 2019.
3. Se acordó la remuneración del directorio durante el año 2019.
4. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2019, a la firma Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SpA.
5. Se designó al diario electrónico “La Tercera” para publicar los avisos de citación a junta.
6. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas.

• **Con fecha 24 de abril de 2019, Subsidiaria Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045, y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud. como hecho esencial, que con fecha 24 de abril de 2019 se llevó a cabo en el domicilio social, la junta ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron, las siguientes materias:

1. Se aprobó la memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentados por la administración de la sociedad respecto del ejercicio 2018.
2. Se acordó el reparto de un dividendo definitivo de \$ 44.000 por acción a pagarse el día 10 de mayo de 2019.
3. Se acordó la remuneración del directorio durante el año 2019.
4. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2019, a la firma Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SpA.
5. Se designó al diario electrónico “La Tercera” para publicar los avisos de citación a junta.
6. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas.

• **Con fecha 28 de marzo de 2019, Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que el Directorio, en sesión celebrada en el día de ayer, acordó lo siguiente:

1. Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 24 de abril próximo, a las 10:00 horas, en las oficinas de la sociedad ubicadas en Camino Longitudinal Sur N° 5201, Nos, San Bernardo.
2. Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 46.- por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2018.

• **Con fecha 28 de marzo de 2019, Subsidiaria Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que el Directorio, en sesión celebrada en el día de ayer, acordó lo siguiente:

1. Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 24 de abril próximo, a las 8:30 horas, en las oficinas de la sociedad ubicadas en Camino Longitudinal Sur N° 5201, Nos, San Bernardo.
2. Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 44.000.- por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2018.

- **Con fecha 16 de enero de 2019, Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045 y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud. como hecho esencial, que:

1. Con fecha 15 de enero de 2019, Carozzi S.A. suscribió un contrato con DCV Registros S.A., sociedad filial del Depósito Central de Valores S.A., cuyo objeto es la administración del Registro de Accionistas de la sociedad Carozzi S.A.
2. En razón de lo anterior, a partir de esta fecha, DCV Registros S.A. se hará cargo del registro, traspaso, alzamiento de gravámenes, emisión de títulos, pago de dividendos, y de todos aquellos otros trámites que digan relación de las acciones de la compañía.

- **Con fecha 25 de abril de 2018, Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045 y conforme a las normas de información continua contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud. como hecho esencial, que con fecha 25 de abril de 2018 se llevó a cabo en el domicilio social, la junta ordinaria de accionistas de Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron, las siguientes materias:

1. Se aprobó la memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentadas por la administración de la sociedad respecto del ejercicio 2017.
2. Se acordó el reparto de un dividendo definitivo de \$ 45,00 por acción a pagarse el día 14 de mayo de 2018.
3. Se produjo la renovación del directorio de la Sociedad resultando elegidos los siguientes directores:
 - Gonzalo Bofill Velarde
 - Carlos Cáceres Contreras
 - Gonzalo Bofill Schmidt
 - Pablo Bofill Schmidt
 - Enrique Ide Valenzuela
 - Carlo Rossi Soffia
 - Roy Smither
4. Se acordó la remuneración del directorio durante el año 2018.
5. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2018, a la firma Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SpA.
6. Se designó al diario electrónico "La Tercera" para publicar los avisos a citación a junta.
7. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas.

- **Con fecha 25 de abril de 2018, Subsidiaria Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045 y conforme a las normas de información continua; contenidas en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, y encontrándome debidamente facultado, comunico a Ud. como hecho esencial, que con fecha 25 de abril de 2018 se llevó a cabo en el domicilio social, la junta ordinaria de accionistas de Empresas Carozzi S.A., en la que se trataron y acordaron, las siguientes materias:

1. Se aprobó la memoria, el balance y los estados y demostraciones financieras presentadas por la administración de la sociedad respecto del ejercicio 2017.
2. Se acordó el reparto de un dividendo definitivo de \$ 43.300 por acción a pagarse el día 11 de mayo de 2018.
3. Se acordó la remuneración del directorio durante el año 2018
4. Se designó, como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2018, a la firma Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores SpA.
5. Se designó al diario electrónico “La Tercera” para publicar los avisos a citación a junta.
6. Se dio cuenta de las operaciones con partes relacionadas.

• **Con fecha 12 de abril de 2018, Subsidiaria Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a lo establecido en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores (la “Ley”) y a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 30 de esa Comisión, debidamente facultado y en representación de Empresas Carozzi S.A. (La “Sociedad”), por medio de la presente, comunico en carácter de Hecho Esencial lo siguiente:

Con esta fecha, la Sociedad efectuó una colocación pública de bonos Serie R, emitidos con cargo a la Línea de Bonos a 10 años, inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 874; y de bonos Serie S, emitidos con cargo a la Línea de Bonos a 30 años inscrita, en el Registro de Valores bajo el N° 875, con las siguientes características:

Serie R

Monto Colocado : UF. 1.000.000.
Tasa Colocación : UF + 1,95% anual.
Plazo de Vencimiento : 7 años.
Pago de intereses semestrales.

Serie S

Monto Colocado : UF. 2.500.000.
Tasa Colocación : UF + 2,94% anual.
Plazo de Vencimiento : 25 años.
Pago de intereses semestrales.

Ambas series fueron clasificadas por Fitch Ratings en categoría A; y por Feller Rate en categoría A+.

• **Con fecha 29 de marzo de 2018, Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que el Directorio, en sesión celebrada en el día de ayer, acordó lo siguiente:

1. Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 25 de abril próximo, a las 09:00 horas, en las oficinas de la sociedad ubicadas en Camino Longitudinal Sur N° 5201, Nos, San Bernardo.
2. Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 45.- por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2017.

- **Con fecha 29 de marzo de 2018, Subsidiaria Empresas Carozzi S.A., informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el siguiente hecho esencial:**

De conformidad a las disposiciones legales vigentes, nos es grato informar a ustedes que el Directorio, en sesión celebrada en el día de ayer, acordó lo siguiente:

1. Celebrar la Junta Ordinaria de Accionistas el día 25 de abril próximo, a las 10:00 horas, en las oficinas de la sociedad ubicadas en Camino Longitudinal Sur N° 5201, Nos, San Bernardo.
2. Proponer a la Junta Ordinaria antes mencionada el reparto de un dividendo definitivo de \$ 43.300.- por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2017.

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido otros hechos de carácter financieros o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas.

ANALISIS RAZONADO

1. Resultados

Los ingresos consolidados acumulados a diciembre 2019 crecieron en 9,8%, generando un margen de explotación de un 33,9% sobre los ingresos de actividades ordinarias.

Los Gastos de administración y distribución se incrementaron un 6,0%, no obstante, el mejor desempeño a nivel de ingresos generó un crecimiento del resultado operacional de 7,0% en el ejercicio (Ingresos de actividades ordinarias menos costo de ventas menos gastos de distribución y administración).

Respecto del ejercicio 2018, Carozzi S.A. registró un aumento en su utilidad de 1.276 millones de pesos.

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde 01-01-2019 - Hasta el 31-12-2019				Consolidado M\$
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	533.808.995	170.339.164	164.711.129	9.034.470	877.893.758
Costo de ventas	(324.970.478)	(118.097.256)	(128.610.422)	(8.783.342)	(580.461.498)
Margen de explotación	208.838.517	52.241.908	36.100.707	251.128	297.432.260
Gastos de distribución y administración	(136.056.923)	(45.353.435)	(25.027.706)	(3.304.525)	(209.742.589)
Resultado operacional	72.781.594	6.888.473	11.073.001	(3.053.397)	87.689.671
Otros ingresos, por función				272.101	272.101
Gasto financiero				(17.632.973)	(17.632.973)
Diferencia de cambios				(981.455)	(981.455)
Resultado unidades de reajuste				(5.262.911)	(5.262.911)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	72.781.594	6.888.473	11.073.001	(26.658.635)	64.084.433
Impuestos a las ganancias				(17.345.018)	(17.345.018)
Ganancia (pérdida)	72.781.594	6.888.473	11.073.001	(44.003.653)	46.739.415
Depreciación y amortización	16.321.956	5.208.643	4.446.248	341.334	26.318.181
EBITDA	89.103.550	12.097.116	15.519.249	(2.712.063)	114.007.852

Estado Consolidado de Resultados por Función	Desde 01-01-2018 - Hasta el 31-12-2018				
	División				Consolidado
	Chile M\$	Perú M\$	Internacional M\$	Otros M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	504.930.409	149.087.703	137.936.067	7.676.850	799.631.029
Costo de ventas	(303.052.495)	(102.694.634)	(107.257.848)	(6.836.063)	(519.841.040)
Margen de explotación	201.877.914	46.393.069	30.678.219	840.787	279.789.989
Gastos de distribución y administración	(135.246.290)	(38.398.360)	(21.448.569)	(2.776.235)	(197.869.454)
Resultado operacional	66.631.624	7.994.709	9.229.650	(1.935.448)	81.920.535
Otros ingresos, por función				211.013	211.013
Gasto financiero				(16.511.661)	(16.511.661)
Diferencia de cambios				153.216	153.216
Resultado unidades de reajuste				(5.910.562)	(5.910.562)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto	66.631.624	7.994.709	9.229.650	(23.993.442)	59.862.541
Impuestos a las ganancias				(14.399.035)	(14.399.035)
Ganancia (pérdida)	66.631.624	7.994.709	9.229.650	(38.392.477)	45.463.506
Depreciación y amortización	16.517.345	5.176.238	5.235.155	473.331	27.402.069
EBITDA	83.148.969	13.170.947	14.464.805	(1.462.117)	109.322.604

División Chile

La División Chile, tuvo un aumento del 5,7% en los ingresos. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 7,2%, mientras que los gastos de distribución y administración aumentaron en un 0,6%. La división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 6.961, creciendo un 3,4% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división aumentó de 16,5% a 16,7%.

División Perú

La División Perú, muestra un aumento en sus ventas de un 14,3% respecto de igual ejercicio del año anterior, mientras que los costos de ventas aumentaron en un 15,0%. Así, la división tuvo un incremento del margen de explotación de MM\$ 5.849, creciendo un 12,6% con relación a diciembre 2018.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 8,8% a un 7,1%.

División Internacional

La División Internacional, tuvo un aumento en los ingresos de un 19,4%. Por su parte, los costos de ventas aumentaron 19,9%. La división tuvo un aumento del margen de explotación de MM\$ 5.422, creciendo un 17,7% respecto del año anterior.

Por su parte, el margen EBITDA sobre las ventas de la división pasó de 10,5% a un 9,4%.

2. Financiamiento

Carozzi S.A. y su subsidiaria están diversificadas en sus fuentes de financiamiento, con un 67,8% de deuda en Chile, un 34,0% en Perú y un 0,2% en Argentina. Asimismo, la Compañía se financia en un 43,6% a través de bancos y un 56,4% con inversionistas institucionales del mercado de capitales local, a través de la emisión de bonos corporativos.

3. Indicadores financieros

Para permitir un mejor análisis de las cifras correspondientes a los Estados Financieros Consolidados de Carozzi S.A. y subsidiaria, a continuación, se presentan algunos índices relevantes comparativos.

La Compañía ha definido como activos operacionales, la suma de Activos corrientes y Propiedades, plantas y equipos del Activo no corriente.

	31-12-2019	31-12-2018
<u>LIQUIDEZ</u>	Veces	Veces
Corriente : Activos Corrientes, Corriente, Total / Pasivos Corrientes, Corriente, Total	1,45	1,62
Razón ácida : Activos, Corriente, Total - Inventarios / Pasivos, Corrientes, Total	0,88	0,92
<u>ENDEUDAMIENTO</u>	Veces	Veces
Leverage : Préstamos que Devengan Intereses, Corrientes + Préstamos que Devengan Intereses, No Corrientes / Patrimonio Neto, Total	0,82	0,78
Corto plazo : Pasivos, Corrientes, Total / Pasivos, Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,40	0,36
Largo plazo : Pasivos, No Corrientes, Total / Pasivos, Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total	0,60	0,64
Razón de Endeudamiento : Pasivos, Corrientes, Total + Pasivos, No Corrientes, Total / Patrimonio Neto, Total	1,28	1,24
<u>COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS</u>	Veces	Veces
(Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto - Costos Financieros [de Actividades No Financieras]) / Costos Financieros [de Actividades No Financieras]	4,63	4,63
<u>ACTIVIDAD (INVENTARIOS)</u>	Veces	Veces
Rotación Anualizada: Costo de Ventas / Inventarios Promedios	3,95	3,75
Permanencia : 360 días / Rotación	91,14	96,00
<u>RENTABILIDAD</u>	Veces	Veces
Patrimonial : Ganancia (Pérdida) de la controladora / Patrimonio Neto (Promedio) de la controladora (Anualizado)	0,10	0,10
Activo : Ganancia (Pérdida) / Activos, Total (Promedio) (Anualizado)	0,04	0,04
	MM\$	MM\$
Utilidad por acción : Ganancia (Pérdida) de la controladora / Acciones Suscritas y Pagadas	157	152
Valor libro acción : Patrimonio Neto de la controladora / Total Acciones	1.660	1.522
	N° Acciones	N° Acciones
Total de acciones suscritas y pagadas	223.062.717	223.062.717
<u>RESULTADOS</u>	MM\$	MM\$
Ingresos por ventas	877.894	799.631
Costos de ventas	580.461	519.841
Resultados de las operaciones, + de otros ingresos por función	87.962	82.132
R.A.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización)	108.036	103.776
Gastos financieros netos	17.633	16.512
Utilidad tenedores de acciones	34.945	33.966

La adquisición de Corporación TND S.A.C fue financiada mediante endeudamiento bancario, por ese motivo el leverage y la razón de endeudamiento de Carozzi S.A. aumentan frente a los niveles alcanzados en diciembre 2018.

Las ratios de Rotación y Permanencia de inventarios mejoran respecto a diciembre 2018, producto de eficiencias originadas por las inversiones efectuadas en los últimos años por la compañía.

Durante 2019, la mayor ganancia frente a igual ejercicio del año anterior generó aumentos en la utilidad por acción y el valor libro de la acción.

4. Flujos de operación e inversión

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2019			
	División			Consolidado
	Chile y Otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	54.627.950	11.692.640	10.370.485	76.691.075
Actividades de inversión	(25.064.010)	(40.863.603)	(3.791.952)	(69.719.565)
Actividades de financiación	(38.734.200)	33.804.382	(588.201)	(5.518.019)
Totales	(9.170.260)	4.633.419	5.990.332	1.453.491

Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en)	31-12-2018			
	División			Consolidado
	Chile y Otros (*) M\$	Perú M\$	Internacional M\$	
Actividades de operación	89.608.362	7.164.818	6.093.360	102.866.540
Actividades de inversión	(31.447.345)	(7.023.849)	(7.248.789)	(45.719.983)
Actividades de financiación	(54.826.485)	1.187.940	320.104	(53.318.441)
Totales	3.334.532	1.328.909	(835.325)	3.828.116

El flujo de efectivo neto consolidado de Carozzi S.A. fue positivo en el ejercicio reportado. Con respecto a las actividades de operación, las divisiones Perú e Internacional presentaron mejoras en sus flujos frente al año anterior, mientras la división Chile, muestra una reducción debido principalmente a un aumento en los flujos por pago de impuestos.

Las actividades de inversión del ejercicio muestran un aumento, producto de la compra de la sociedad Corporación TDN S.A.C., operación efectuada a través de la subsidiaria Molitalia S.A. en Perú. Los fondos desembolsados para esta adquisición fueron financiados por medio de deuda bancaria, lo que explica el incremento de los flujos provenientes de actividades de financiamiento.

(*) En Otros se incluyen unidades corporativas y estratégicas de servicios, así como otros ingresos y egresos no asociados a las divisiones Chile, Perú o Internacional.

5. Diferencia valores libros y económicos

Con respecto a las existencias, Carozzi S.A. y su subsidiaria están aplicando el criterio del menor valor entre su costo y valor de realización. En cuanto a los valores de los principales activos no corrientes, estos se revisan cuando existen cambios significativos en el entorno y, a lo menos, una vez al año.

6. Variaciones de mercado

Durante el presente año no han existido variaciones importantes en el mercado que afecten los resultados de la Compañía en forma significativa.

7. Riesgos

En la nota N° 29 “Administración del Riesgo Financiero” de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre 2019, están revelados los siguientes riesgos:

- Riesgo de Mercado
 - Materias primas
 - Tasas de interés
 - Tipos de cambio
- Riesgo de Inflación
- Riesgo de Crédito
- Riesgo de Liquidez
- Riesgo Tecnológico
- Riesgo Regulatorio
- Riesgo asociado a factores medioambientales y a la relación con la comunidad
- Riesgo de cumplimiento
- Riesgo de cambio climático.

8. Hitos de la gestión – Subsidiaria Empresas Carozzi S.A.

- Con fecha 15 de octubre de 2019, como parte de nuestra visión de mantener una relación a largo plazo y sostenible con los agricultores y en el marco del programa “Crecer Juntos”, Empresas Carozzi S.A., dio inicio a la temporada del “Arroz 2019-2020” con una serie de charlas instructivas con foco en la agricultura sostenible y en iniciativas de eficiencia en el uso del agua para los agricultores de la región del Maule.

El programa “Crecer Juntos” de nuestra Compañía busca ser un aporte efectivo al desarrollo del sector, un motor de crecimiento y un activo promotor de la introducción de mayor tecnología al campo chileno, apoyado en equipos agrícolas de gran conocimiento y experiencia. Programa el cual además incluye alianzas con INDAP y FONDEF, entes que buscan formalizar la alianza comercial destinada a garantizar el poder comprador de nuestros agricultores de trigo y arroz, así como desarrollar nuevas variedades de arroz junto al Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA).

En este contexto, Empresas Carozzi S.A. ha estado vinculado históricamente al mundo del agro en Chile, a través de nuestros segmentos de negocio, “División Chile y División Internacional”, trabajando junto a más de 3.100 agricultores con el objetivo de promover el desarrollo del sector, entregando apoyo constante y asesoría técnica, buscando potenciar y mejorar la eficiencia de los cultivos, con el fin de proyectar en el largo plazo una cadena de valor sostenible, para así lograr que los agricultores se integren al mercado globalizado de nuestra industria y participen activamente de sus exigentes desafíos en materia de sustentabilidad.

- Con fecha 12 de septiembre de 2019, Empresas Carozzi S.A., abre las puertas de su Planta Reñaca a la comunidad, plan que se enmarca en el programa "Puertas Abiertas", mediante el cual los visitantes podrán conocer la historia y los procesos productivos de nuestra empresa. Esta iniciativa ya se realiza desde el año 2013 en la Planta de Nos y ha significado la visita de más de 130 mil personas, la mayoría a estudiantes, con la idea de compartir nuestra experiencia e invitarlos a integrarse al mundo del emprendimiento, despertar su inquietud con la innovación y trabajar el día de mañana por el desarrollo del país.

Se trata de un recorrido guiado, interactivo y sensorial por las dependencias de nuestra planta y sus procesos productivos, donde, además de conocer nuestra historia, se pueden apreciar las líneas de elaboración de los chocolates, golosinas y galletas y las maquinarias que se utilizaron en los inicios de la Compañía.

- Con fecha 04 de agosto de 2019, más de 60 productores arroceros de Parral, asistieron al entrenamiento en metodologías de riego eficientes en el marco del tema "Sustentabilidad del cultivo del arroz, a través del manejo eficiente del agua en Chile", impartido por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), la principal institución de investigación agropecuaria de Chile.

Dicha capacitación fue una actividad comprometida en el marco del proyecto "Desarrollo de un sistema de riego eficiente y sustentable para el cultivo del arroz en Chile - una estrategia para disminuir la vulnerabilidad de este cultivo frente al cambio climático global", que ejecuta INIA con el apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA).

Hasta ahora, como producto de la alianza público-privada, se han generado dos productos concretos para los agricultores, como son la primera variedad de arroz chilena para Sushi, Platino-INIA y la primera variedad de arroz grano largo ancho Clearfield del país.

- Durante el año 2018 completamos la primera fase de la automatización del Centro de Distribución de Nos, y hoy nos encontramos avanzando en la segunda fase, prevista a terminarse en los próximos meses con la construcción de un almacén automático de alta densidad que permitirá fortalecer nuestra capacidad de distribución.

Con una inversión total de USD 41 millones, el Proyecto Optimus, es una iniciativa de clase mundial, la cual tiene como propósito digitalizar y automatizar procesos con el fin de generar eficiencias, productividad y principalmente mejorar el servicio a nuestros clientes. Este proyecto ha implicado llevar a cabo un programa de capacitación, con el fin de entregar las herramientas necesarias a quienes se desempeñan en labores de mayor exigencia para asegurar el buen funcionamiento del sistema tecnológico.

- Con fecha 24 de Julio de 2019, en presencia del alcalde de Sagrada Familia, Sr. Martín Arriagada se inauguró moderno centro deportivo en Planta de Lontué, de esta forma completamos la ejecución del "Master Plan Deportivo", un proyecto de 5 millones de dólares, que consideró la construcción de 21 mil mt2 en instalaciones deportivas para nuestros colaboradores en las plantas de Nos, Reñaca, Teno y Lontué. La edificación de estas instalaciones refuerza nuestro Plan Anual de Actividades Deportivas y Recreativas que estableció Empresas Carozzi S.A., buscando incentivar el estilo de vida saludable y una vida en movimiento tanto entre nuestros colaboradores como en la comunidad.

El centro deportivo de Lontué consta de dos canchas de futbolito, además de salas de máquinas, multiuso y recreación, instalaciones que podrán ser aprovechadas por sus más de 480 trabajadores, motivando además a nuestros colaboradores a participar activamente del Programa 5x30 que impulsa Empresas Carozzi S.A., iniciativa que invita a las personas a realizar cinco sesiones de ejercicio moderado, durante 30 minutos cada vez, con herramientas prácticas y cotidianas, a partir de la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para combatir las altas tasas de sedentarismo y obesidad.

- Con fecha 31 de mayo de 2019, Empresas Carozzi S.A. tiene un nuevo integrante en su familia, se trata de la Corporación TDN S.A.C., empresa peruana dedicada a la elaboración y producción de panetones y bizcochos, la que nos permitirá ampliar nuestra presencia en el mercado peruano de alimentos y desarrollar una oferta de productos a través de una nueva división en nuestra subsidiaria Molitalia S.A.

Con una trayectoria de más de 40 años, TDN S.A.C. cuenta con un portafolio de reconocidas marcas como “Todinno”, “Pasqualino”, “Puro Amor” y “Celebraciones de Todinno”. Su principal producto es el Panetón, de alta demanda durante Navidad de gran popularidad en Perú, que tiene su origen en Italia. El consumo per cápita de este producto en Perú está entre los tres principales a nivel mundial.

Para Empresas Carozzi S.A., este es un gran paso y un enorme desafío, que hacen posible que podamos seguir avanzando en nuestro proyecto de diversificación internacional y convertirnos en la empresa de consumo masivo más respetada y valorada de Latinoamérica.

- Con fecha 31 de mayo de 2019, Bonafide S.A.I. y C., subsidiaria de Empresas Carozzi S.A., inauguró la primera etapa del proyecto de modernización de su planta en Argentina, con una inversión de US\$15 millones. En la ceremonia, a la que asistieron el Ministro de Producción y Trabajo de Argentina, Sr. Dante Sica y el intendente de San Martín, Sr. Gabriel Katopodis, nuestro presidente, Sr. Gonzalo Bofill Velarde, destacó la relevancia de esta empresa centenaria, que ha sido parte de la historia de este país por más de 100 años, y el compromiso con su desarrollo y el de sus proveedores, clientes y colaboradores.

Bonafide S.A.I. y C. se incorporó a Empresas Carozzi S.A. el año 2017. Es una de las compañías más tradicionales de Argentina y es hoy la franquicia de cafeterías con mayor cantidad de locales en ese país. En total cuenta con 270 cafeterías en Argentina, Chile y Uruguay, además de una importante presencia con marcas de gran prestigio como Franja Blanca, Selección y Sensaciones, en café, Bocado y Nugatón en chocolates, además de las marcas regionales Chocman, Vizzio, Mecano y Donuts.

Para Empresas Carozzi S.A. este es un paso muy significativo, porque nos permite crecer en capacidad productiva, incorporando tecnología de vanguardia, y cuadruplicar nuestra capacidad de almacenamiento. Asimismo, es una muestra clara de nuestra visión de desarrollarnos de manera sólida y consistente, paso que nos acerca aún más a nuestra visión de consolidarnos como la compañía de consumo masivo más respetada y valorada de América Latina.

9. Otros hechos destacados del ejercicio – Subsidiaria Empresas Carozzi S.A.

- Con fecha 26 de febrero de 2020, luego de que en diciembre del año pasado el Ministerio del Medio Ambiente, SOFOFA, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, la Asociación de Consumidores Circular, SERNAC y la Superintendencia del Medio Ambiente, firmarán el Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el eco-etiquetado de envases y embalajes y una vez finalizada la convocatoria, 29 empresas se sumaron al desafío APL, comprometiéndose con las metas y acciones de dicho acuerdo, cuyo objetivo principal es la realización de un piloto de eco-etiquetado de los envases, implementando y evaluando los sellos propuestos, de manera de aprender las principales fortalezas y desafíos de su implementación, desde la mirada de los consumidores y la industria.

Con esto, se espera que al menos 145 productos de consumo masivo incorporen esta eco etiqueta en sus envases a partir del primer semestre de este año, en el inicio de un plan piloto que durará 24 meses previo a la entrada en vigencia de la Ley REP en 2022. Con esto se busca incidir en las decisiones de compra de los consumidores hacia envases reciclables, y apoyar el desarrollo de la economía circular.

Empresas Carozzi S.A., se compromete con este desafío para la obtención del sello bajo una metodología que considera tres variables: reciclabilidad, separabilidad y demanda para su reciclabilidad o valorización en Chile.

- Con fecha 23 de enero de 2020, se presentó el “estudio Chile 3D”, elaborado por GfK Adimark. Chile3D es un estudio cuantitativo que consolida tres dimensiones: Estilos de vida de los chilenos, Capital de marcas y la relación de causalidad entre el capital de marca versus su inversión publicitaria en medios tradicionales (TV, radio, Vía Pública y Prensa). Este año, GfK Adimark evaluó 405 marcas de 92 categorías de consumo.

Dicho estudio destacó una vez más a Empresas Carozzi S.A, donde se nos distinguió como la marca de pastas más valorada por los chilenos y una de las cinco de mayor prestigio del país. Las pastas Trattoria son fabricadas en una de las plantas de pastas más modernas de Latinoamérica, lo que permite obtener productos de la mejor calidad, a través de ingredientes seleccionados, de origen y elaboración artesanal, Trattoria nos transporta a un viaje por el mundo de los sabores, para tener una deliciosa experiencia gourmet.

- Con fecha 19 de enero 2020, “Vivo Frutas & Veggies”, fue reconocido como “El Producto del Año”, el mayor y único premio global que mediante el voto directo de los consumidores recompensa los productos que se destacan por su innovación. Este premio fue creado en Francia en 1987 y está presente actualmente en más de 40 países del mundo con el mismo objetivo: guiar a los consumidores a las mejores innovaciones disponibles en el mercado y galardonar a los fabricantes por la calidad e innovación de sus marcas.

- Con fecha 14 de enero de 2020, y en el marco de sus 30 años en el país, la Corporación Chilena para el Desarrollo y Administración de Estándares GS1 Chile realizó en dependencias del Club 50, de Las Condes, la entrega de los Premios GS1. Dicho ente privado es una organización mundial, que opera en más de 150 países, dedicada al desarrollo de estándares globales para la identificación de productos y servicios, con el propósito fundamental de elevar los niveles de productividad, calidad y eficiencia de las Cadenas de Abastecimiento de las empresas establecidas en Chile y en el mundo.

Durante el GS1 Day se otorgaron reconocimientos en las categorías de Trayectoria, Emprendimiento e Innovación, distinciones que reconocen a aquellas empresas chilenas que en su progreso, evolución y quehacer cotidiano se han destacado por el uso de Estándares Globales y Aplicaciones GS1.

Empresas Carozzi S.A. fue distinguida en la categoría Trayectoria, dentro del sector de alimentos, donde todos sus participes tenemos la tarea y responsabilidad del aumento de la visibilidad, eficiencia y seguridad de los alimentos, entre otras exigencias normativas.

- Con fecha 18 de octubre de 2019, se dio a conocer los ganadores del “Best Place to Innovate (BP2I)”, iniciativa creada y patrocinada por el Centro de Innovación y Tecnología CIET de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), GfK Adimark y América Retail, certamen que distingue cada año a las compañías más innovadoras del país identificando sus fuentes de innovación, servicios, marketing y comercialización, así como procesos, nuevos mercados, sustentabilidad y logística.

“Best Place to Innovate” reconoció por quinto año consecutivo a las 50 empresas más innovadoras del país durante el año 2019, donde Empresas Carozzi S.A. fue destacada en ceremonia realizada en dependencias de la UAI. Entre los sectores evaluados se incluyeron las industrias de la minería, agricultura, energía, laboratorios farmacéuticos, telecomunicaciones, servicios financieros, retail, automotriz, alimentos y bebidas, productos de higiene personal y del hogar, consumo masivo bienes durables, servicios de la salud y medios de comunicación, entre otros.

Reconocimiento que nos llena de orgullo reforzando nuestro propósito de llegar a todas las ocasiones de consumo de nuestros consumidores con calidad e innovación.

- Con fecha 10 de julio de 2019, en la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), se realizó la premiación de una nueva versión del ranking Best Place to Innovate, estudio elaborado por dicha entidad en conjunto con el Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología de la UAI, el cual premia a las empresas que mejor gestionan la innovación. Se destacó que, en las actuales condiciones del mercado, innovar es sinónimo de futuro, nuevos desafíos y oportunidades de crecimiento a nivel nacional e internacional.

Fuimos distinguidos con este reconocimiento por ser una de las mejores empresas del país para innovar. En esta instancia se midió el potencial innovador y la capacidad de gestión de la creación dentro de una empresa, en base a ciertos parámetros, demostrando que estas prácticas están inmersas en la cultura de la organización de Empresas Carozzi S.A., por lo cual hoy somos reconocidos.

- Con fecha 31 de mayo de 2019, en el auditorio de la Universidad Tecnológica de Chile INACAP – Sede Curicó, con la exposición “Liderar con el Cerebro en Mente”, se premió a las empresas más destacadas de la provincia en el ámbito de Capacitación. Empresas Carozzi S.A. fue distinguida de manera especial en “Innovación”, por el alto impacto de proyectos de capacitación, no solo para potenciar las competencias laborales de sus colaboradores, sino primordialmente para mejorar la calidad de vida de quienes integran nuestra Compañía.

- Con fecha 15 de mayo de 2019, en ceremonia de premiación desarrollada en el Hotel Intercontinental se dio a conocer el Ranking de Reputación Corporativa RepTrack Chile 2019, sondeo el cual determina cuáles son las 20 empresas mejor evaluadas en el país. Dicho estudio, es elaborado por la prestigiosa consultora Reputation Institute, el cual mide diversos atributos afines a la relación de las Compañías con sus consumidores. Empresas Carozzi S.A. fue distinguida como una de las tres compañías con mejor reputación en el sector de alimentos y bebidas.

- Con fecha 07 de mayo de 2019, se presentó el “estudio Chile 3D”, elaborado por GfK Adimark y patrocinado por ACHAP. Este año, GfK Adimark evaluó un total de más de 400 marcas, galardonando a “Marcas de Excelencia” y “Marcas con Propósito” estas últimas son aquellas que tiene un impacto positivo en la Sociedad en responsabilidad social. Dicho estudio destacó una vez más a Empresas Carozzi S.A, en ambas categorías en un año donde los consumidores están cada vez más conscientes sobre los productos y servicios que consumen.

Es un premio a nuestro tesón y sobre todo a la consistencia de los lazos históricos que se han generado con nuestros consumidores a través de un portafolio de marcas y productos, que hemos sabido mantener permanentemente a la vanguardia de las preferencias de nuestros consumidores.

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

R.U.T. 76.143.636-8
Razón Social CAROZZI S.A.

Los Estados Financieros Consolidados de Carozzi S.A. han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

En sesión de directorio de fecha 13 de abril de 2020, las personas abajo indicadas tomaron conocimiento y se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe, referido al 31 de diciembre de 2019, de acuerdo con el siguiente detalle:

CONSOLIDADO


Informe del auditor independiente	X
Estados Consolidados de Situación Financiera	X
Estados Consolidados de Resultados por Función	X
Estados Consolidados de Resultados Integrales	X
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo, Método Directo	X
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio Neto	X
Notas a los Estados Financieros Consolidados	X
Análisis Razonado	X
Hechos Relevantes	X


NOMBRE	CARGO
GONZALO BOFILL VELARDE	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
GONZALO BOFILL SCHMIDT	DIRECTOR


RUT	FIRMA
7.003.362-3	
13.990.222-K	

T+(562)22377 6400

 www.carozzicorp.com

 carozzihablemos

 carozzihablemos

 carozzicorp

Camino Long, Sur 5201 • Nos • San Bernardo • Santiago • Chile





DECLARACION DE RESPONSABILIDAD


R.U.T. 76.143.636-8
 Razón Social CAROZZI S.A.


NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
PABLO BOFILL SCHMIDT	DIRECTOR	16.141.554-5	
CARLOS CÁCERES CONTRERAS	DIRECTOR	4.269.405-3	
ENRIQUE IDE VALENZUELA	DIRECTOR	6.117.880-5	
CARLO ROSSI SOFFIA	DIRECTOR	6.623.572-6	
ROY SMITHER VAUGHN	DIRECTOR	O-E	
JOSÉ JUAN LLUGANY RIGO-RIGHI	GERENTE GENERAL	6.318.711-9	

T +(562) 2377 6400

 www.carozzicorp.com

 carozzihablemos

 carozzihablemos

 carozzicorp

Camino Long, Sur 5201 • Nos • San Bernardo • Santiago • Chile



SUSCRIPCION DE LA MEMORIA

Conforme con lo señalado en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la presente Memoria es suscrita por los Directores de **Carozzi S.A.**, quienes, en conjunto con el Gerente General, se declaran responsables por la total veracidad de la información contenida en ella.



Gonzalo Bofill Velarde
Presidente
RUT. 7.003.362-3



Gonzalo Bofill Schmidt
Director
RUT. 13.990.222-K



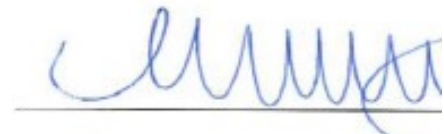
Pablo Bofill Schmidt
Director
RUT. 16.141.554-5



Carlos Cáceres Contreras
Director
RUT. 4.269.405-3



Enrique Ide Valenzuela
Director
RUT. 6.117.880-5



Carlo Rossi Soffia
Director
RUT. 6.623.572-6